



CARRERA: HOTELERÍA

TEMA:

**“Plan de negocios para la creación de una Hostería Petfriendly, 4
estrellas, ubicado en la parroquia Vilcabamba, ciudad de Loja”**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Hotelería**

AUTOR:

Josselyn Estefania Tacuri Juma

TUTOR:

Mgs. Daniela Pilar Ortega Váscenez

D.M. Quito, 18 de abril del 2022

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a mi familia quienes han sido mi mayor fuente de inspiración a lo largo de los años, sin ellos nada de lo que he logrado hubiese sido posible, son mi mayor pilar y motor de vida, quienes a pesar de los obstáculos, siempre me han guiado y me han ayudado a nunca rendirme.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi padre, quien durante años ha sido mi héroe, quien me ha enseñado a ser una mejor persona, y a no rendirme nunca, quien me ha dado la confianza y ha creído en mí. A mi madre quien siempre ha estado a mi lado, y me ha dado un abrazo cada vez que lo necesitaba. A mi hermana quien ha sido mi mejor amiga durante años, la persona que me impulsa y me ayuda a creer en mí, mi motivo para sonreír y a mi hermano quien cuida de mí. Agradezco a Dios por permitirme despertar cada día y disfrutar lo bello de la vida, por darme la oportunidad de estar viva.

Agradezco también a todos, a mi tutora por transmitir sus conocimientos de la manera más honorable a lo largo de la carrera y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente.

AUTORÍA

Yo, Josselyn Estefania Tacuri Juma, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



Josselyn Estefania Tacuri Juma
1727042325

D.M. Quito, 18 de abril del 2022.

CERTIFICACIÓN

Yo, Mgs Daniela Pilar Ortega Vásquez, tutor de la presente investigación, certifico haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Mgs. Daniela Pilar Ortega Vásquez

D.M. 18 de abril del 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Mg Daniela Pilar Ortega Vásconez por sus propios derechos en calidad de director del trabajo fin de carrera; y la Sra. **Josselyn Estefania Tacuri Juma** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Sra. Tacuri Josselyn realizó el trabajo fin de carrera titulado: “**Plan de negocio para la creación de una Hostería Petfriendly, 4 estrellas en la parroquia Vilcabamba, ciudad de Loja**”, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Hotelería en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección Mgs. Daniela Pilar Ortega Váscones.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos de fin de carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los compareciente Mgs. Daniela Pilar Ortega Vásconez en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sra. Josselyn Estefania Tacuri Juma como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: “**Plan de negocio para la creación de una Hostería Petfriendly, 4 estrellas, en la parroquia de Vilcabamba, ciudad de Loja.**” y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Mgs. Daniela Pilar Ortega Vásconez



Josselyn Tacuri

1727042325

D.M. Quito, Agosto del 2022

Contenido

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
AUTORÍA.....	iii
CERTIFICACIÓN	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	v
INTRODUCCIÓN	xiv
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	1
2.1. Creación de la empresa	1
2.2. Descripción de la empresa	1
2.2.1. Importancia	2
2.2.2. Características	2
2.3. Tipo de empresa.....	3
2.3.1. Tamaño de la empresa	3
2.4. Necesidades a satisfacer.....	3
2.4.1. Necesidad Fisiológica	4
2.4.2. Necesidad de Seguridad.....	4
2.4.3. Necesidad Social de Afiliación.....	4
2.4.4. Necesidad de reconocimiento	4
2.4.5. Necesidad de Autorrealización.....	5
2.5. Localización de la empresa.....	5
2.6. Filosofía empresarial.....	6
2.6.1. Misión	6
2.6.2. Visión.....	6
2.6.3. Objetivos empresariales.....	7
2.6.4. Meta	7
2.6.5. Estrategias	8
2.6.6. Políticas.....	10
2.6.7.FODA.....	11
2.7. Desarrollo organizacional	11
2.7.1 Diferenciación.....	11
2.7.2. Formalización.....	12
2.7.3. Centralización, descentralización	12

2.7.4. Integración	13
2.8. Organigrama Empresarial	14
2.9. Funciones del personal.....	15
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING	28
3.1. Objetivos de mercadotecnia.....	28
3.2. Investigación de mercado.	28
3.2.1. Modalidad.	28
3.2.2. Plan de muestreo.	29
3.4. Análisis de las encuestas.....	30
3.4.1. Análisis general.....	41
3.5.1. Microentorno.....	41
3.5.2. Macroentorno.....	46
3.6. Producto y servicio	50
3.6.1. Producto esencial.	57
3.6.2. Producto real.	57
3.6.3. Características	57
3.6.4 Calidad	58
3.6.5. Estilo	58
3.6.6. Marca	58
3.6.7. Producto aumentado.....	58
3.7. Plan de introducción al mercado.....	59
3.7.1. Distintivos y uniformes.....	59
3.7.2. Materiales de Identificación.....	64
3.8. Canales de distribución y puntos de venta.....	67
3.10. Fijación de precios.	71
3.10.1 Fijación de precios de habitaciones.	71
3.10.2. Fijación de precios paquetes de alojamiento.	71
3.10.3. Fijación de precios por receta estándar	72
3.11. Capacidad instalada	94
3.11.1. Implementación del negocio	94
3.12. Estudio Arquitectónico	101
4. Proceso de derecho empresarial.....	103
5. PROCESO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	104

5.1. Objetivo del impacto.....	104
5.2. Impacto ambiental.....	104
5.3. Impacto social.....	106
6. PROCESO FINANCIERO	106
6.1. Introducción.....	106
6.2. Inversiones.	106
6.3. Activos Fijos.	106
6.4. Activos diferidos.	107
6.5. Capital de trabajo.	107
6.6. Sueldos.....	108
6.7. Depreciación de activos fijos.	109
6.8. Amortizaciones.	110
6.9. Estructura capital	110
6.10. Tabla de amortización.....	111
6.11. Punto de equilibrio.....	111
6.12. Costo de ventas.	112
6.13. Flujo de caja.....	113
6.14 Cálculo del TIR y el VAN	113
6.14.1 VAN (Valor Actual Neto).....	113
6.14.2 TIR (Tasa Interna de Retorno).....	114
7. Conclusiones y recomendaciones	114
7.1 .Conclusiones	114
7.2 Recomendaciones.....	114
8. BIBLIOGRAFÍA	115
Bibliografía	115
9. ANEXOS	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis FODA.	11
Tabla 2. Méritos y aspectos a considerar gerente general.	15
Tabla 3. Méritos y aspectos a considerar recepcionista.	17
Tabla 4. Méritos y aspectos a considerar contador.	18
Tabla 5. Méritos y aspectos a considerar marketing manager.	19
Tabla 6. Méritos y aspectos a considerar chef ejecutivo.	20
Tabla 7. Méritos y aspectos a considerar ayudante de cocina.	21
Tabla 8. Méritos y aspectos a considerar mesero.	22
Tabla 9. Méritos y aspectos a considerar camarera.	24
Tabla 10. Méritos y aspectos a considerar animador turístico.	25
Tabla 11. Méritos y aspectos a considerar terapeuta de spa.	26
Tabla 12. Méritos y aspectos a considerar ayudante de veterinaria.	27
Tabla 13. Edad.	30
Tabla 14. ¿Con qué frecuencia suele de salir de vacaciones?.....	31
Tabla 15. Cuando viaja, ¿cuál es el establecimiento para hospedarse de su preferencia?.....	32
Tabla 16. ¿Le gustaría a usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas?	33
Tabla 17. De poder viajar con su mascota, dentro del establecimiento de alojamiento ¿Dónde le gustaría que duerma su mascota durante su estadía?.....	34
Tabla 18. En un establecimiento de hospedaje, entre las siguientes opciones de servicios, ¿cuál es de su preferencia?.....	35
Tabla 19. Dentro de un establecimiento de alojamiento ¿Qué tipo de actividades recreacionales le gustaría realizar? Se puede elegir más de una opción.....	36
Tabla 20. De existir actividades recreacionales que pueda realizar junto a su mascota ¿Cuál sería la opción de su preferencia?.....	37
Tabla 21. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?.....	38
Tabla 22. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?.....	39
Tabla 23. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?.....	40
Tabla 24. Proveedores Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.....	44
Tabla 25. Programa recreativo semanal “Hostería Petfriendly El Encanto del Valle”.....	56

Tabla 26. Financiamiento Publicidad.	70
Tabla 27. Fijación de precios habitaciones.	71
Tabla 28. . Fijación de precios paquetes de alojamiento.	72
Tabla 29. Repe receta estándar de costos.....	73
Tabla 30. Sopa de Morocho, receta estándar de costos.	74
Tabla 31. Quinua, receta estándar de costos.	75
Tabla 32. Locro de papas, receta estándar de costos.	76
Tabla 33. Mote con chicharrón, receta estándar de costos.	77
Tabla 34. Gallina Cuyada, receta estándar de costos.....	78
Tabla 35. Fritada, receta estándar de costos.	79
Tabla 36. Cecina Lojana, receta estándar de costos.....	80
Tabla 37. Humita, receta estándar de costos.....	81
Tabla 38. Tamal, receta estándar de costos.....	82
Tabla 39. Bizcochuelo, receta estándar de costos.....	83
Tabla 40. Quimbolito, receta estándar de costos.	84
Tabla 41. Miel con quesillo, receta estándar de costos.....	85
Tabla 42. Roscones de Loja, receta estándar de costos.	86
Tabla 43. Maní con miel, receta estándar de costos.	87
Tabla 44. Bocadillos melcochados, receta estándar de costos.....	88
Tabla 45. Guiso de pollo, receta estándar de costos.	89
Tabla 46. Croquetas de carne, receta estándar de costos.	90
Tabla 47. Helado para perros de pollo, receta estándar de costos.	91
Tabla 48. Macarrones de pollo, receta estándar de costos.....	92
Tabla 49. Carne molida con arroz, receta estándar de costos.	93
Tabla 50. Presupuesto construcción restaurante.	94
Tabla 51. Presupuesto construcción salón de eventos.	94
Tabla 52. Presupuesto construcción canchas deportivas.	95
Tabla 53. Presupuesto construcción spa.	95
Tabla 54. Presupuesto construcción piscina.	95
Tabla 55. Presupuesto construcción parque para perros.....	95
Tabla 56. Presupuesto de construcción piscina agua fria.	96
Tabla 57. Presupuesto construcción salón de juegos para gatos.....	96
Tabla 58. Presupuesto construcción cabañas.	96

Tabla 59. Presupuesto total construcción.....	96
Tabla 60. Equipos industriales.....	97
Tabla 61. Equipos de computación.....	97
Tabla 62. Muebles y encerados.....	98
Tabla 63. Equipos industriales de seguridad.....	99
Tabla 64. Suministros de oficina.	99
Tabla 65. Servicios básicos.....	100
Tabla 66. Materiales de limpieza.	100
Tabla 67. Impacto ambiental.....	104
Tabla 68. Activos fijos.....	107
Tabla 69. Activos diferidos.....	107
Tabla 70. Capital de trabajo.....	107
Tabla 71. Total de inversión.	108
Tabla 72. Sueldos.....	108
Tabla 73. Sueldos.....	109
Tabla 74. Sueldos.....	109
Tabla 75. Depreciación de activos fijos.....	110
Tabla 76. Amortizaciones.	110
Tabla 77. Estructura capital.	110
Tabla 78. Tabla de amortización.....	111
Tabla 79. Paquete de venta.	111
Tabla 80. Punto de Equilibrio.	111
Tabla 81. Flujo de ventas.	112
Tabla 82. Flujo de caja.....	113
Tabla 83. Valor Actual Neto.....	113
Tabla 84. Tasa Interna de Retorno.....	114

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.	3
Ilustración 2. Localización de la empresa. Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”	6
Ilustración 3. Organigrama empresarial Hostería Petfriendly "El Encanto del Valle"	14
Ilustración 4. Pregunta 1, gráfico circular.....	30
Ilustración 5. Pregunta 2, gráfico circular.....	31

Ilustración 6. Pregunta 3, gráfico circular.....	32
Ilustración 7. Pregunta 4, gráfico circular.....	33
Ilustración 8. Pregunta 5, gráfico circular.....	34
Ilustración 9. Pregunta 6, gráfico circular.....	35
Ilustración 10. Pregunta 7, gráfico de barras.	36
Ilustración 11. Pregunta 8, gráfico circular.....	37
Ilustración 12. Pregunta 9, gráfico circular.....	38
Ilustración 13. Pregunta 10, gráfico circular.....	39
Ilustración 14. Pregunta 11, gráfico circular.....	40
Ilustración 15. Esquema microentorno Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.	42
Ilustración 16. Mi ubicación.	42
Ilustración 17. Esquema Macroentorno Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”	47
Ilustración 18. Diseño uniforme gerente general, recepcionista, contador público autorizado, marketing manager.....	59
Ilustración 19. Diseño de uniforme de chef y ayudante de cocina.	60
Ilustración 20. Diseño de uniforme mesero.	61
Ilustración 21. Diseño de uniforme camarera de pisos.	62
Ilustración 22. Diseño de uniforme terapeuta de spa y ayudante de veterinaria.....	63
Ilustración 23. Diseño de uniforme animador turístico (hotelero).....	64
Ilustración 24. Imagotipo Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.	64
Ilustración 25. Tarjeta de presentación frontal.	65
Ilustración 26. Tarjeta de presentación trasera.	65
Ilustración 27. Hoja membretada.....	66
Ilustración 28. Instagram Hostería Petfriendly Encanto del Valle.	68
Ilustración 29. Facebook Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.	68
Ilustración 30. Twitter Hostería Petfriendly “Encanto del Valle”.	69
Ilustración 31. Tiktok Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.....	69
Ilustración 32. Plano de la Hostería.	102
Ilustración 33. Cama para mascotas.....	129
Ilustración 34. Restaurante.....	129
Ilustración 35. Zona petfriendly, parque para perros.	130
Ilustración 36. Piscina agua fría.....	130
Ilustración 37. Salón de juegos para gatos.....	131

Ilustración 38. Cabañas hostería.	131
Ilustración 39. Habitaciones estilo.	132
Ilustración 40. Vista del río Solanda.	132
Ilustración 41. Techos verdes.	133
Ilustración 42. Hostería terreno.	135

INTRODUCCIÓN

El presente plan de trabajo está constituido por 4 partes en el cual está desarrollado un estudio administrativo, de mercado, financiero, ambiental estableciendo la viabilidad del proyecto. Dentro del plan administrativo se elaboró una misión con el objetivo de brindar un hospedaje de calidad bajo las normas ISO 14001, aplicando la responsabilidad social empresarial y una visión que apunta al año 2030 llegando a ser una de las mejores hosterías petfriendly de Vilcabamba, se estableció un organigrama vertical con 16 trabajadores capacitados distribuidos en los horarios de 7:00am, a 15:00pm, de 15:00pm a 23:00pm y de 23:00pm a 7:00am.

En el estudio de mercado se desarrolló un análisis de micro y macro entorno revisando si se considera una amenaza o una oportunidad, se estableció a través del método cuantitativo la aplicación de 373 encuestas en donde se obtuvo la viabilidad del 93.9% afirmando que a muchos les gustaría hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas.

Dentro del estudio arquitectónico se definieron servicios de acuerdo a las áreas en el cual está construida la hostería, está constituida por 12 cabañas, cuenta con 3 cabañas familiares, 2 dobles, 3 triples, 2 matrimoniales, 2 petfriendly desde el costo de hospedaje de \$45 en adelante con una capacidad instalada de 45 plazas de alojamiento, se ha establecido paquetes como el plan europeo, americano, paquete escapada romántica, familiar y grupal y de tres días y una noche que incluyen actividades recreacionales para el huésped y su mascota de acuerdo al cronograma de animación turística en un rango de costo de \$200 dólares o más.

Se ha tomado en cuenta los impactos ambientales y sociales que ejecuta el proyecto para lo cual se establece medidas como: implementación de techos verdes en las cabañas para la reducción de CO₂ en la atmósfera, reciclar de acuerdo a lo establecido por el Municipio de Loja, tener un sistema de aguas lluvia y aguas grises, realizar un cubo de compostaje para evitar desperdicios de alimentos, contribuir socialmente con los pobladores de Vilcabamba, brindando plazas de trabajos a los moradores del sector.

Para verificar la viabilidad económica del proyecto se realizó un análisis tomando en cuenta la proyección de ventas y el análisis de los indicadores financieros, se estableció que el proyecto es viable debido a que se obtuvo un Valor Actual Neto de \$25.328,09 dólares con una Tasa Interna de retorno del 12,92% la cual indica la rentabilidad del negocio.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1. Creación de la empresa

Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

2.2. Descripción de la empresa

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” será una hostería de 4 estrellas, de acuerdo al reglamento de alojamiento turístico (2016), las hosterías cuentan con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas además de disponer mínimo de 7 servicios y actividades recreativas. La empresa contará con un total de 12 cabañas, canchas deportivas, piscinas, una zona de picnic, un salón de eventos con un aforo de 300 personas, un spa, áreas verdes, un restaurante que ofertará comida típica lojana y de la sierra ecuatoriana. Se realizarán actividades recreativas para los huéspedes, tales como: caminatas por los alrededores de las montañas y del río Solanda, bailoterapia, fogatas bailables, noches de karaoke, yoga, aquagym, y mucho más.

La empresa se ha enfocado en la temática petfriendly debido a que las mascotas son consideradas como un miembro más de la familia. Según Noellia Martínez (2017) el término Petfriendly hace referencia a las políticas de una empresa que implica la buena relación que se tiene con los huéspedes y sus mascotas. La Hostería “El Encanto del Valle” ofrecerá a los huéspedes un trato adecuado para sus mascotas, con lugares exclusivos para perros y gatos; entre ellos, un parque para canes, un salón de juegos para los felinos, bebederos y platos de comida en lugares específicos, habitaciones con una cama especial para mascotas, tendrán acceso al restaurante con un menú adecuado para ello, serán incluidos en algunas actividades recreativas junto a su amo, entre el equipo de talento humano se contará con un ayudante de veterinaria.

El mercado al cual está direccionado la empresa son turistas nacionales que deseen viajar con sus mascotas y vivir una experiencia diferente, por esto, siempre existirán actividades para realizar dentro de las instalaciones en compañía de un animador hotelero. Es importante recalcar que la hostería será amigable con el ambiente, en su planificación se toma en cuenta estrategias sostenibles encaminadas a la certificación ISO 14001.

2.2.1. Importancia

La empresa se enfocará en brindar un hospedaje cómodo, seguro, con actividades recreacionales que permitan la interacción entre huéspedes y la de estos con sus mascotas. Según un estudio realizado por Laura Gómez (2007) las mascotas son parte fundamental de la vida de las personas, aportan grandes beneficios emocionales y ayudan a la interacción del medio que los rodea; la hostería se enfocará en adecuar sus instalaciones para brindar un lugar adecuado y confortable para que el huésped se anime a viajar con su mascota.

2.2.2. Características

Responsabilidad social

La responsabilidad social va más allá del bienestar propio de la empresa, es por esto que busca el bienestar de sus trabajadores, huéspedes, mascotas, personas de la localidad y el ambiente, satisfaciendo sus necesidades sin comprometer a las generaciones futuras. Como empresa se alinea al objetivo 8 de la agenda 2030, en el que se promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (Naciones Unidas, 2016, pág. 42).

Investigación e innovación

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”, trabajará en constante investigación para mantenerse actualizado con las necesidades del cliente, buscando continuamente las tendencias que se presenten en el área hotelera, en actividades de animación turística novedosas, nuevas tendencias petfriendly que aportan a la creación de nuevas ideas brindando experiencia que, los amantes de los animales no podrán olvidar.

Responsabilidad ambiental

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” es consciente del daño que se genera en el ambiente, es por esto que se enfocará en ser una hostería sostenible, que cuidará de sus espacios verdes, y sus atractivos naturales tal como es el caso del río Solanda. A través de las buenas prácticas ambientales se pretende reducir el impacto ambiental que se podría generar debido a las distintas actividades realizadas dentro de la hostería. Se capacitará al personal para que sean ellos los gestores de dichas prácticas, y ayuden a concientizar a los huéspedes sobre el cuidado de la naturaleza, convirtiéndolos así en parte fundamental de esta iniciativa.

Profesionales apasionados con su trabajo:

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” dispondrá de empleados apasionados que aman su trabajo y cada actividad que realicen. El personal será capacitado para brindar un servicio de calidad, y estarán comprometidos con hacer que los turistas se sientan como en casa; además, deberán ser respetuosos con las mascotas de los huéspedes, satisfaciendo las necesidades de sus clientes, solventando cualquier problema y escuchando cualquier petición o sugerencia.

2.3. Tipo de empresa

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” será una empresa de responsabilidad limitada, tendrá un máximo de 5 socios que aportarán con un capital de \$100.000 dólares cada uno, ya que de acuerdo a la Superintendencia de Compañías (2014), son aquellas que se contrae con un mínimo de dos personas, y pudiendo tener como máximo un número de quince socios.

2.3.1. Tamaño de la empresa

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” será constituida como una pequeña empresa, puesto que, contará con un número mínimo de 10 trabajadores un valor de ingresos anuales menores o iguales de \$1.000.000 (INEN, 2016).

2.4. Necesidades a satisfacer

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.



Tacuri. J. (2022). Pirámide de Maslow. Educación sin límites, 2015.

2.4.1. Necesidad Fisiológica

Según Abraham Maslow (1943), la primera necesidad del ser humano es la de respirar, beber agua, comer, dormir, sexo o refugio; es por esto que, Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” brindará el servicio principal de alojamiento para cubrir las necesidades básicas, entre ellas la de dormir. La hostería contará con habitaciones adecuadas que tengan camas cómodas, un espacio tranquilo y libre de ruido para que el huésped pueda descansar y cumplir sus horas de sueño. Otra necesidad que se va a satisfacer es la de alimentación, la empresa dispondrá de un restaurante que ofrecerá alimentos nutritivos y deliciosos de la localidad.

2.4.2. Necesidad de Seguridad

La segunda necesidad a cubrir, escrita por Maslow (1943) es la necesidad de seguridad, buscando el orden y la protección. Como empresa, se brindará al huésped un lugar tranquilo donde vacacionar y, a su vez, pueda sentirse tranquilo para disfrutar. La hostería pretende cubrir esta necesidad al ubicar su establecimiento en la parroquia de Vilcabamba, ya que Vilcabamba “es un destino seguro, limpio y con gente amable”, puesto que, uno de los principales factores que los turistas analizan para visitar un lugar es la seguridad, evitando destino e infraestructuras que consideren peligrosos (Anichiti, Dragolea, & Tacu, 2021). La seguridad laboral será prioridad para la empresa y se cumplirá en su totalidad El Reglamento de Seguridad y Salud a los Trabajadores.

2.4.3. Necesidad Social de Afiliación.

Abraham Maslow (1943) estableció la tercera necesidad, la cual implica pertenecer a un grupo social, en este caso a los compañeros de trabajo. La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”, buscará satisfacer la necesidad social interna entre los trabajadores, generando un buen ambiente laboral, fomentando el trabajo en equipo y el compañerismo, para que juntos trabajen por un objetivo en común el cual es brindar un hospedaje de calidad. La necesidad social externa se cubrirá con la buena relación que se tendrá con los clientes, proveedores, huéspedes y sus mascotas, logrando así la fidelización y un trato respetuoso de ambas partes.

2.4.4. Necesidad de reconocimiento

La necesidad de reconocimiento según Abraham Maslow (1943) las personas buscan la aprobación y el respeto por parte de los demás. La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” pretende llegar al reconocimiento gracias a los turistas nacionales y extranjeros que

hagan uso de sus servicios, pues al brindar un buen hospedaje se generará publicidad de boca a boca y buenas referencias. Se aplicará el correcto uso de redes sociales donde se muestre los servicios, las instalaciones, el servicio Petfriendly, el trato amable de los empleados, además, aplicando la ética, se presentarán fotos y videos de los clientes, huéspedes y sus mascotas, realizando las actividades recreacionales que se oferta, logrando la confianza del público que visite las páginas sociales del establecimiento.

2.4.5. Necesidad de Autorrealización.

Según Abraham Maslow (1943) la autorrealización es la última y quinta necesidad la cual busca llegar al éxito personal. La empresa llegará a ser reconocida como una hostería diferente, por su hospedaje y su oferta petfriendly, permitiendo que los turistas viajen con sus mascotas sin ninguna preocupación. El establecimiento quiere llegar a ser una hostería que apueste por salir del hospedaje tradicional, será de los pocos lugares que incluyan actividades recreacionales diferentes, según un estudio realizado por Mauricio Checa (2015) no existe una amplia variedad de actividades recreacionales en establecimientos hoteleros, ya que, el animador hotelero hará que el huésped trabaje su creatividad y su estado mental y físico. Además, la empresa será conocida como una hostería que busca reducir los impactos ambientales y contribuya generando empleo a la localidad.

2.5. Localización de la empresa

La empresa estará ubicada a 41 kilómetros al sur de la provincia de Loja, en el cantón Loja, parroquia de Vilcabamba en el barrio Santorum, vía Santorum. Coordenadas 4°15'07.7"S 79°17'24.2"W. (Google Earth, 2022)

Ilustración 2. Localización de la empresa. Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

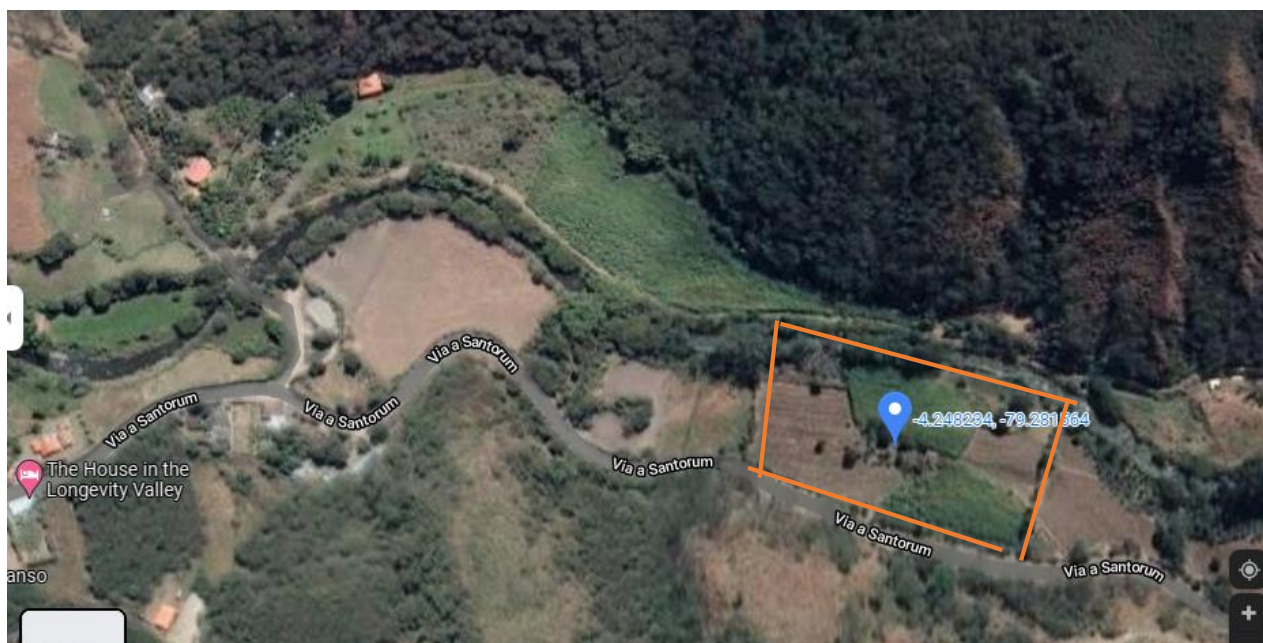


Ilustración 2. Google (Google Earth, 2022). Mi ubicación. Obtenido el 23 de Enero del 2022. Recuperado de: <https://www.google.com.ec/maps/place/4%C2%B015'07.7%22S+79%C2%B017'24.2%22W/@-4.2475161,-79.2844301,744m/data=!3m1!1e3!4m2!1m6!3m5!1s0x91cb29581423cf6b:0xc656f51541575c9b!2sCuerpo+de+Paz!8m2!3d-4.2520109!4d-79.2888802!3m4!1s0x0:0xd1d42706688cc30e!8m2!3d-4.2521348!4d-79.2900454?hl=es>

2.6. Filosofía empresarial

2.6.1. Misión

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” busca brindar un servicio de hospedaje y recreación con estándares de calidad potenciando los atractivos turísticos de la localidad, en los cuales se promueva la utilización de recursos amigables con el ambiente, el uso de productos locales, incluyendo el personal capacitado de la localidad de Vilcabamba respetando los principios de responsabilidad social empresarial acorde a la certificación ISO 14001 2015

2.6.2. Visión

La Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” busca posicionarse como una de las mejores hosterías de la Provincia de Loja. De aquí al 2030 se convertirá en una empresa líder petfriendly gracias a sus estándares de calidad, a sus actividades recreacionales en constante innovación, a la responsabilidad empresarial y al cuidado del ambiente consiguiendo la certificación ISO 14001.

Valores empresariales

- **Honestidad**

Trabajadores comprometidos con la verdad, que saben actuar con rectitud y sinceridad ante cualquier percance.

- **Trabajo en Equipo**

Unión entre compañeros de trabajo, colaboradores, socios, para alcanzar un mismo objetivo el cual es, brindar un servicio de hospedaje de primera calidad.

- **Respeto**

Respeto mutuo entre cada miembro que conforma la hostería, respeto a los huéspedes, clientes y sus mascotas.

- **Compromiso**

Compromiso de buscar la calidad, innovación, entretenimiento para los huéspedes de la hostería y sus mascotas sin olvidar cuidar el ambiente.

2.6.3. Objetivos empresariales.

- Desarrollar la imagen corporativa mediante un plan de marketing en el que se cree una marca consolidada como Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.
- Implementar un organigrama vertical para establecer roles y puestos de trabajo.
- Crear un portafolio donde se indiquen todos los servicios que la hostería ofrece a sus clientes y huéspedes.
- Elaborar un plan financiero apoyado en estrategias que promuevan el alcance de los propósitos económicos del establecimiento de alojamiento.
- Aplicar buenas prácticas ambientales en cada área reduciendo los efectos negativos que la hostería genera, tanto en el nivel ambiental como en el social.

2.6.4. Meta

Para el año 2030, ser una hostería Petfriendly consolidada como una marca hotelera gracias a sus actividades recreacionales y su servicio Petfriendly diferenciado. Se estima dentro de 10 años poder recuperar la inversión y tener ingresos económicos favorables, sin olvidar aplicar la responsabilidad social empresarial.

2.6.5. Estrategias

Objetivo

Desarrollar la imagen corporativa mediante un plan de marketing en el que se cree una marca consolidada como Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.

Actividades

- Crear la marca corporativa mediante la elaboración de elementos gráficos y visuales que identifiquen a la empresa como el logotipo, tarjetas de presentación y el material publicitario acerca de la hostería.
- Crear una página web en donde se detalle todo los servicios y paquetes con los que cuenta la hostería.
- Difundir en redes sociales como Facebook e instagram la publicidad de la Hostería Petfriendly para obtener más visitantes y tener un mayor alcance.
- Utilizar publicidad de impacto visual de acuerdo a la temática Petfriendly dentro de la hostería en donde logre generar una mejor aceptación por parte de los huéspedes y quieran regresar.

Objetivo

Implementar un organigrama vertical para establecer roles y puestos de trabajo.

Actividades

- Establecer jerarquía para que sepan a quien informar en caso de algún problema.
- Detallar el personal permanente y el personal que será contratado ocasionalmente.
- Dividir claramente el área operativa del área administrativa para organizar mejor el trabajo.
- Contratar personal capacitado para cada departamento.

Objetivo

Crear un portafolio donde se indiquen todos los servicios que la hostería ofrece a sus clientes y huéspedes.

Actividades

- Desarrollar paquetes de alojamiento.
- Realizar cronogramas de animación hotelera.
- Crear un documento digital de forma atractiva en donde se da a conocer el trabajo realizado por la hostería.

Objetivo

Elaborar un plan financiero apoyado en estrategias que promuevan el alcance de los propósitos económicos del establecimiento de alojamiento.

Estrategias

- Contratar un contador tiempo parcial cada fin de mes, que realice las cuentas de la empresa y verifique que todo salga bien.
- Realizar inventario y un stock de lo que se necesita en cada área de la hostería
- Establecer la inversión inicial y el capital de trabajo.
- Analizar la rentabilidad de las inversiones y del nivel de beneficios en la Hostería.

Objetivo

Aplicar buenas prácticas ambientales en cada área reduciendo los efectos negativos que la hostería genera, tanto en el nivel ambiental como en el social.

Actividades

- Implementar techos verdes en las cabañas de la hostería
- Realizar el reciclaje de materiales orgánicos e inorgánicos de acuerdo a lo establecido por el municipio de Loja.
- Colocar paneles solares para generar energía dentro del establecimiento.
- Implementar un sistema de recolección de aguas grises para regar las áreas verdes.
- Generar empleo a la localidad ofertando trabajo en la hostería y consumiendo sus productos.

2.6.6. Políticas

Trabajadores

- Ser puntuales en los horarios de trabajo. (7:00am a 15:00pm, de 15:00pm a 23:00pm, de 23:00pm a 7:00am)
- No consumir bebidas alcohólicas ni estupefacientes dentro del horario de trabajo.
- No llegar en estado etílico a la jornada laboral.
- Mantener el aseo personal impecable, se recomienda baño diario.
- Llevar el uniforme correctamente y limpio.
- Solicitar permisos de salida con uno o dos días de anticipación presentando el respectivo certificado o justificación.
- Si ocurre algún imprevisto, enfermedad o calamidad doméstica, informar a la hostería en cuanto se encuentre estable.
- Ser respetuosos con las mascotas de los huéspedes que lleguen a la hostería

Empresa

- La empresa trabajará bajo la normativa de la responsabilidad social empresarial
- La empresa brindará todos los beneficios estipulados por la ley a sus empleados
- Se preocupará por el bienestar de los empleados tanto en su salud física como mental
- Si el empleado trabaja horas extras, serán remuneradas junto con su salario mensual.
- Se capacitará constantemente al personal brindando cursos de hospitalidad, y como ofrecer un buen servicio para que el huésped quede satisfecho
- Elaboración de planes de emergencia en caso de que ocurra algún accidente laboral
- La empresa estimulará a los trabajadores con reconocimientos por su labor, como ser reconocido como empleado del mes
- Se buscará certificar la responsabilidad social empresarial
- Respetar su horario laboral y su hora de almuerzo.
- Tratar con respeto a cualquier empleado de la hostería, sin importar su puesto.
- Se respetará los días libres del trabajador
- Conservar un buen servicio de hospedaje, alimentación y recreación dentro de la hostería
- La empresa tiene la obligación de buscar la calidad del servicio basándose en los requisitos de las normas del ISO 2600.

2.6.7.FODA

Tabla 1. Análisis FODA.



Tacuri. J. (2022). FODA empresarial. Quito.

2.7. Desarrollo organizacional

2.7.1 Diferenciación

La comunicación en la empresa será de tipo vertical, irá en un orden de jerarquía (de arriba hacia abajo), comenzando con el cargo más importante, lo cual será beneficioso para generar mejores relaciones laborales y un buen desempeño.

La organización estará estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial.
- Nivel Administrativo
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial

- Junta de socios

- Presidente de accionista
- Gerente general

Nivel Administrativo

- Recepcionista
- Contador
- Marketing manager

Nivel Operativo

- Chef
- Ayudante de Cocina
- Mesero
- Camarera
- Animador Hotelero
- Ayudante de Veterinario
- Masajista

2.7.2. Formalización.

Para su funcionamiento la Hostería se registrará al Reglamento de Alojamiento Turístico, Políticas empresariales propias, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo decreto ejecutivo 2393, a las buenas prácticas ambientales, y a los permisos de funcionamiento que necesita para ser aprobada legalmente.

2.7.3. Centralización, descentralización

Centralización

El Gerente General será el encargado de administrar la hostería, él tomará las decisiones bajo la supervisión de los accionistas, delegará las funciones, tanto administrativas como operativas, y establecerá los horarios de trabajo, para que de esta manera, se pueda tener un mayor control y optimización del tiempo.

Descentralización

Se delegará una persona por área para que sea la encargada de manejar al personal correspondiente a su departamento, además se encargará de atender los problemas que se

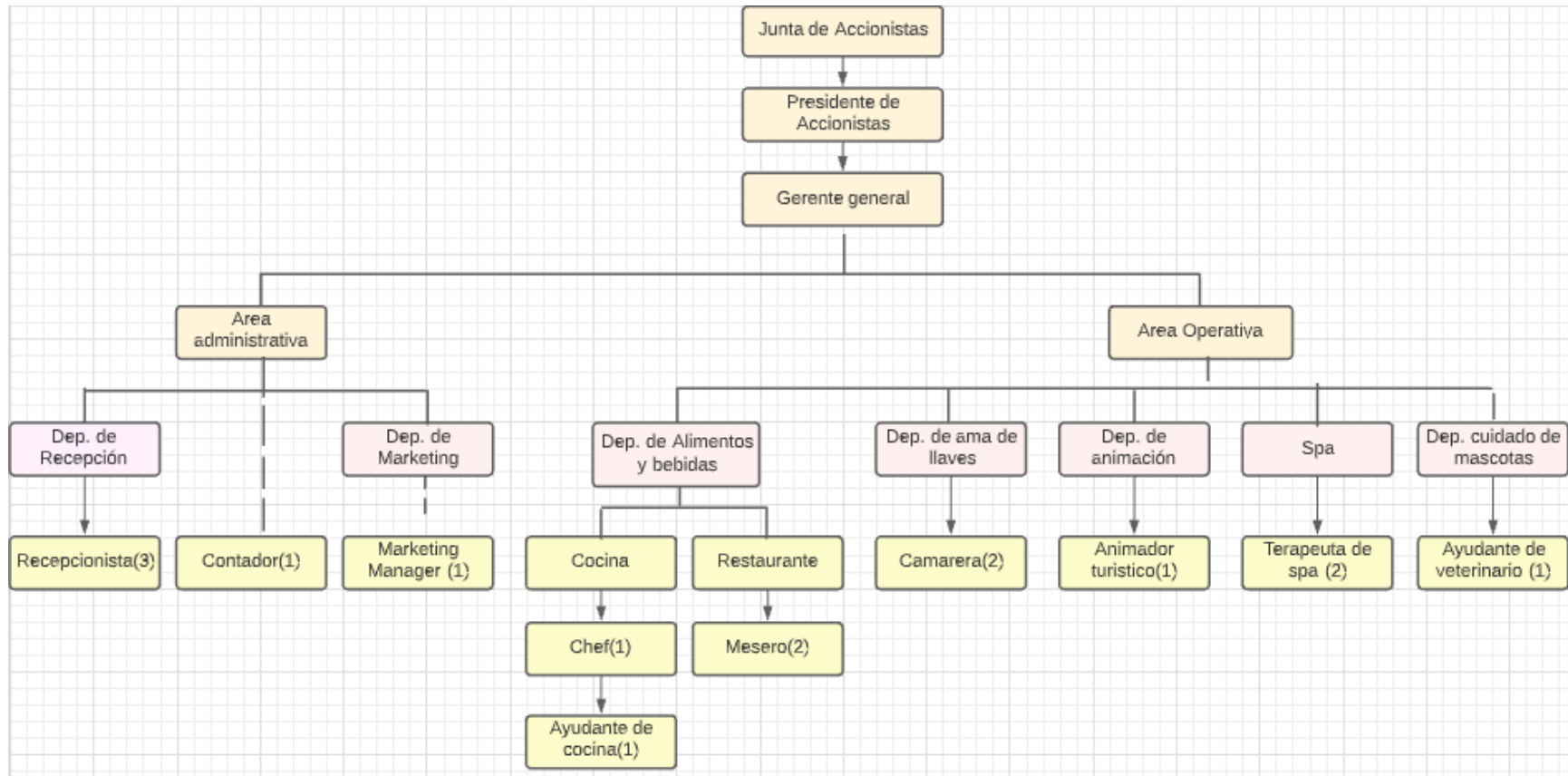
presenten en el lugar y dar las respectivas soluciones pertinentes; esto facilitará el trabajo en equipo y, logrará transmitir confianza y tranquilidad tanto a huéspedes como a clientes.

2.7.4. Integración

La empresa se enfocará en ser un solo equipo; todo el personal estará conectado con un mismo fin, el cual será, brindar un buen servicio a los huéspedes y clientes; para esto se realizarán actividades de integración y una inducción previa antes de entrar a la empresa, lo que le permitirá al futuro trabajador, conocer cuál es el funcionamiento del lugar y que objetivos en común se tiene en cada departamento. Si, en el transcurso del tiempo se nota mejoras en el empleado será tomado en cuenta para entregarle un incentivo monetario para reconocer su labor y se le dará la oportunidad de crecimiento en el ámbito profesional.

2.8. Organigrama Empresarial

Ilustración 3. Organigrama empresarial Hostería Petfriendly "El Encanto del Valle"



Tacuri.J. (2021). *Organigrama empresarial* Hostería Petfriendly "El Encanto del Valle". Quito

2.9. Funciones del personal

Gerente general

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área Ejecutiva

Misión del puesto: El Gerente General tiene la responsabilidad principal de establecer las políticas, manuales y reglamentos, además de controlar que todo marche bien dentro de la hostería.

Denominación del puesto: Gerente General

Rol de puestos: El gerente general de la hostería será en encargado de controlar y medir la calidad de los servicios ofertados en el establecimiento, evaluará el desempeño de los trabajadores fomentando el trabajo en equipo, delegará funciones, será quien establezca los horarios a cumplir, seleccione y contrate al personal capacitado para cada área. (Iñiguez, Serrano, & Maguiño, 2018)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$900

Méritos y aspectos a considerar

Tabla 2. Méritos y aspectos a considerar gerente general.

Méritos y aspectos a considerar gerente general	
Instrucción formal	• Administración de empresas • Administración de Hoteles y Restaurantes • Administración turística y Hotelera • Tecnología superior en Hotelería
Experiencia	• Experiencia mínima de 5 años
Capacitación	• Conocimiento y experiencia en negocios, supervisión y gestión. • Conocimiento de las funciones, misión del departamento específico. • Presupuestos, ventas y administrar cuentas. • Analizar cifras de ventas

	• Generar Informes (Añez J. , 2022)
Competencias del puesto	• Puntualidad • Profesionalismo • Creatividad • Liderazgo • Trabajo en equipo bajo presión • Manejo y solución de conflictos • Capacidad de negociación

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar gerente general. Quito.

Recepcionista

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área Administrativa

Misión del puesto: El recepcionista de la hostería se va a encargar de recibir a los huéspedes, será la cara del lugar, entregará las llaves de las cabañas, recibirá las reservas, realizar facturas, cuentas, entre otras funciones.

Denominación del puesto: Recepcionista

Rol del puesto: El recepcionista se encargará de organizar todo en su área, realizará el check in y el check out, realizará el registro de los servicios adquiridos por el huésped durante el día, identificará las preferencias del cliente, se encargará de solucionar cualquier problemática durante su turno de trabajo, como la confusión de habitaciones o no existir el registro del huésped, así también realizará el ingreso de las mascotas de los visitantes. (Consejo Federal de Educación, 2011)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$420

Méritos y aspectos a considerar

Tabla 3. Méritos y aspectos a considerar recepcionista.

Méritos y aspectos a considerar recepcionista.	
Instrucción formal	• Tecnología Superior en Hotelería • Licenciatura en administración turística y hotelera
Experiencia	• Experiencia mínima de 3 años
Capacitación	• Conocimiento de programas informáticos necesarios. • Realizar cálculos con facilidad y redactar de forma fluida. • Manejo de grandes cantidades de información. • Curso de idiomas (Gonzales, 2020)
Competencias del puesto	• Puntualidad • Profesionalismo • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Manejo y solución de conflictos • Conocimiento de Administración • Habilidades de comunicación verbal y escrita • Manejo de Idiomas

Tacuri, J. (2022). Méritos y aspectos a considerar recepcionista. Quito.

Contador

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área Administrativa

Misión del puesto: Ejecutar actividades contables dentro de la hostería siempre que sea necesario (contador externo).

Denominación del puesto: Contador público autorizado

Rol del puesto: El contador público autorizado se encargará de llevar la contabilidad de la empresa, para así ayudar en la toma de decisiones, realizará inventarios de los bienes e inmuebles de la hostería, analizará los roles de pago, verificará que existan ingresos, más no pérdidas, realizará registro de facturas para el pago de impuestos. (Ministerios del Interior, 2020)

Disponibilidad: Ocasionalmente

Remuneración: \$500

Méritos y aspectos a considerar contador

Tabla 4. Méritos y aspectos a considerar contador.

Méritos y aspectos a considerar contador	
Instrucción formal	• Administración de empresas • Contabilidad y Finanzas • Economía
Experiencia	• Experiencia mínima de 4 años.
Capacitación	• Sistema de inventarios, normas de control interno, reglamento de bienes del sector público. • Normas de control interno, contabilidad gubernamental • Presupuestos, contabilidad y tesorería. (Ministerio del Interior, 2020)
Competencias del puesto	• Responsabilidad • Puntualidad • Liderazgo • Habilidad Analítica y Destreza matemática. • Expresión escrita, pensamiento conceptual.

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar contador. Quito.

MARKETING MANAGER

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área Administrativa

Misión del puesto: Será el encargado de generar y planificar estrategias de ventas, de desarrollar planes de marketing para llegar a más personas, se encargará del manejo de redes sociales y de la publicidad dentro de la hostería.

Denominación del puesto: Marketing Manager

Rol de puesto: El marketing manager será el encargado de dar publicidad a la hostería, realizará estudio de mercado, y establecerá ventajas competitivas para ser posicionado en el mercado, generará el crecimiento en la empresa, se aliara con agencias publicitarias, ejecutará campañas en radio y redes sociales en general (Lafuente, 2021).

Disponibilidad: Ocasionalmente

Remuneración: \$420

Méritos y aspectos a considerar marketing manager

Tabla 5. Méritos y aspectos a considerar marketing manager.

Méritos y aspectos a considerar marketing manager	
Instrucción formal	• Licenciado en mercadotecnia • Licenciatura en empresariales, económicas o marketing. • Experiencia probada en campañas de marketing
Experiencia	• Experiencia mínima de 3 años.
Capacitación	• Uso de redes sociales • Cursos de Indicadores de Desempeño • comunicación, tecnología de la información y gestión. • nuevas tecnologías y tendencias. • plataformas de marketing digital y aplicaciones. (Zaragoza, 2016)
Competencias del puesto	• Comunicativo • Responsable • Trabajo bajo presión • Orientado a resultados • Proactividad • Organización del trabajo en equipo

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar marketing manager. Quito.

ÁREA OPERATIVA

Cocina

Chef ejecutivo.

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área Operativa

Misión del puesto: El chef estará a cargo de la cocina en la hostería, se encargará de la elaboración y creación del menú, deberá especializarse en la preparación de comida típica, además de tener conocimiento sobre menús para mascotas.

Denominación del puesto: Chef ejecutivo

Rol del puesto: El chef de la hostería se encargará de preparar platillos típicos de la provincia de Loja, se encargará de decorar, desarrollar menús, supervisar que todo marche bien dentro de cocina como la calidad de los alimentos y verificar el stock existente en bodega, realizar pedidos a los proveedores, y asegurarse que se esté cumpliendo las buenas prácticas de manufactura. (Universidad ICESI, 2021)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$800

Méritos y aspectos a considerar Chef ejecutivo

Tabla 6. Méritos y aspectos a considerar chef ejecutivo.

Méritos y aspectos a considerar chef ejecutivo	
Instrucción formal	• Licenciatura en Hotelería y turismo • Licenciatura en gastronomía • Tecnología superior en Gastronomía
Experiencia	• Experiencia mínima de 3 años.
Capacitación	• Manejo de distintas especialidades • Términos de cocción • Elaboración de menús • Requisición de insumos • Manejo de personal (Quiroa, 2019)
Competencias del puesto	• Puntualidad • Proactividad • Responsabilidad • Creatividad • Está familiarizado con la comida local. • Buen Paladar. • Sentido de la estética en los platillos. • Trabajo bajo presión. • Manejo y solución de conflictos.

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar chef ejecutivo. Quito.

Ayudante de Cocina

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: El ayudante de cocina se encargará de contribuir en las labores del chef, en la preparación de menú, además de elaborar el menú para las mascotas de la hostería.

Denominación del puesto: Ayudante de Cocina

Rol del puesto: El ayudante de cocina se ocupará de pulir los utensilios y comprobar que estén limpios, garantizará la conservación de los alimentos, ayudará en la decoración de los platillos, mantendrá limpia el área de trabajo, se encargará de ordenar los alimentos que lleguen y desempacará de acuerdo a como se vaya necesitando y elaborará el menú de las mascotas de los huéspedes. (Junta de Comunidades de Castilla La, 2018)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$500

Tabla 7. Méritos y aspectos a considerar ayudante de cocina.

Méritos y aspectos a considerar ayudante de cocina.	
Instrucción formal	• Grado Medio de Cocina y Gastronomía • Tecnología superior en gastronomía
Experiencia	• Mínima de 2 años
Capacitación	• Manipulación de alimentos • Buenas prácticas de Manufactura • Técnicas de comida típica ecuatoriana • Menú para mascotas
Competencias del puesto	• .Responsabilidad • Trabajo en Equipo • Integridad • Vocación de servicio. • Interés en el aprendizaje continuo. • Iniciativa y dinamismo. • Rápido y eficiente

Tacuri, J. (2022). Méritos y aspectos a considerar ayudante de cocina. Quito.

Restaurante

Mesero

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: El mesero es el encargado de servir dentro de la Hostería los platos ordenados por los comensales, arreglar las mesas para los clientes y organizar espacios adecuados para las personas que lleguen con sus mascotas a comer.

Denominación del puesto: Mesero

Rol del puesto: El mesero se encargará de dar la bienvenida a los huéspedes y clientes, presentará el menú y conocerá los platillos y productos ofertados, dará sugerencias, e informará las bebidas disponibles, anotará los pedidos realizados, tendrá comunicación directa con cocina, atenderá cualquier petición, y estará atento a cualquier duda o sugerencia (Urbaneja, 2020)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$420

Méritos y aspectos a considerar del mesero.

Tabla 8. Méritos y aspectos a considerar mesero.

Méritos y aspectos a considerar mesero.	
Instrucción formal	• Tecnología superior en hotelería
Experiencia	• Mínima de 2 años
Capacitación	• Servicio al cliente • Normas de bioseguridad • Cursos generales de gastronomía • Conocimiento de protocolo y etiqueta • Conocimiento de Enología (Bustos, 2022)

Competencias del puesto	• Responsabilidad • Puntualidad • Creatividad • Brindar atención personalizada • Buena presencia personal • Trabajo bajo presión • Manejo y solución de conflictos • Rapidez en el trabajo • Energía y resistencia física
-------------------------	---

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar mesero. Quito.

Departamento de Ama de llaves

Camarera

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: La camarera se encargará de realizar la limpieza de las habitaciones, las áreas comunes de la hostería cuidando el mobiliario y actualmente en época de pandemia desinfectar constantemente.

Denominación del puesto: Camarera

Rol del puesto: La camarera se encargará de realizar la limpieza y adecuar las habitaciones cada que un huésped ingrese al establecimiento, inspeccionará todo el lugar, verificará que no existan daños por parte del cliente antes de que realice el check out, verificará el funcionamiento de televisores, lámparas, enchufes, etc, estará en constante comunicación con el departamento de recepción y alimentos y bebidas, y reservas para verificar el estado de ocupación (Norma Técnica Ecuatoriana, 2007)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$420

Méritos y aspectos a considerar de la camarera.

Tabla 9. Méritos y aspectos a considerar camarera.

Méritos y aspectos a considerar camarera	
Instrucción formal	• Tecnología superior en hotelería
Experiencia	• Mínima de 2 años
Capacitación	• Técnicas de limpieza, ordenamiento y aseo aplicables a instalaciones y equipos de uso común en habitaciones y áreas sociales. • Técnicas de montaje de cama y presentación de piezas de menaje y otros elementos. • Requisitos de higiene personal y seguridad en el trabajo. • Procedimientos para asegurar la privacidad y seguridad del huésped. (Norma Técnica Ecuatoriana, 2007)
Competencias del puesto	• Trabajo bajo presión • Capacidad de relacionarse con los clientes • Buena administración del tiempo • Preocupación por el orden y la calidad • Responsabilidad • Honradez • Puntualidad • Proactividad

Tacuri, J. (2022). Méritos y aspectos a considerar camarera. Quito.

Departamento de animación Turística

Animador turístico

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: El animador será el encargado de planear, organizar, y ejecutar todas las actividades recreacionales para los huéspedes dentro de la hostería.

Denominación del puesto: Animador turístico

Rol del puesto: El animador turístico será el encargado de generar actividades recreacionales y generar la interacción entre huéspedes, realizará propuestas de animación turística cada mes, planificará, organizará, y ejecutará el cronograma de actividades y controlará que todo marche bien, analizará las necesidades y preferencias de los huéspedes y realizará actividad tanto físicas como mental (Instituto Nacional de Educación para la tecnología., 2014)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$500

Méritos y aspectos a considerar del animador turístico

Tabla 10. Méritos y aspectos a considerar animador turístico.

Méritos y aspectos a considerar animador turístico	
Instrucción formal	• Tecnología Superior en Animación Turística • Tecnología superior en Hotelería • Tecnología superior en Turismo
Experiencia	Experiencia mínima de 3 años
Capacitación	• Capacitación de actividades recreativas • Idiomas • Curso de bailes y coreografía • Deportes, expresión corporal • Comunicación directa con los clientes. (Instituto Nacional de Educación para la tecnología., 2014)
Competencias del puesto	• Posibilidades de comunicación y contacto. • Responsabilidad • Proactividad • Organización • Creatividad • Puntualidad

Tacuri, J. (2022). Méritos y aspectos a considerar animador turístico. Quito.

Área de spa

Terapeuta de spa

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: El terapeuta se encargará de que el huésped se sienta cómodo y relajado, realizará masajes, tratamientos de belleza, entre otras actividades dentro de la hostería.

Denominación del puesto: Terapeuta de spa

Rol de puesto: El terapeuta de spa brindará variedad de servicios como masajes, tratamientos corporales y estéticos, realizará depilación láser, mantenimiento e inventarios de productos existentes y realizará pedidos, se encargará de satisfacer las necesidades del cliente (Juárez, 2022)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$420

Méritos y aspectos a considerar terapeuta de spa

Tabla 11. Méritos y aspectos a considerar terapeuta de spa.

Méritos y aspectos a considerar terapeuta de spa	
Instrucción formal	Licenciatura o licencia actual en estética o fisioterapia Tecnología Superior de imagen en estética
Experiencia	Experiencia mínima de 3 años
Capacitación	• Atención al cliente y servicio personal • Conocimientos de destreza manual • Fangoterapia • Chocoterapia • Algoterapia (Juárez, 2022)
Competencias del puesto	• Responsabilidad • Creatividad • Flexibilidad • Trabajo bajo presión • Manejo y Solución de conflictos • Buen estado físico • Habilidad de trabajar con las manos

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar animador turístico. Quito.

Área Cuidado de mascota

Ayudante de veterinaria

Empresa: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: El ayudante de veterinaria será el responsable del cuidado de las mascotas de los huéspedes, de solventar alguna necesidad o un imprevisto que ocurra dentro de la hostería, además será quien cuide a las mascotas cuando el huésped desee realizar otras actividades.

Denominación del puesto: Ayudante de veterinaria

Rol del puesto: El ayudante de veterinaria será el encargado de recordar a los huéspedes que recojan las necesidades de sus mascotas, en caso de que alguna mascota se enferme o pase algún imprevisto se encargará de proveer medicinas y ayuda inmediata, si es necesario se cuidará a la mascota del huésped cuando desee salir o hacer alguna otra actividad dentro de la hostería (Galvez, 2021)

Disponibilidad: Tiempo completo

Remuneración: \$420

Méritos y aspectos a considerar del ayudante de veterinaria.

Tabla 12. Méritos y aspectos a considerar ayudante de veterinaria.

Méritos y aspectos a considerar del ayudante de veterinaria	
Instrucción formal	Curso Auxiliar Técnico Veterinario.
Experiencia	Experiencia mínima de 2 años
Capacitación	• Atención al cliente • Contacto con los animales • Guía canino y felino • Calmar y tranquilizar a los pacientes ansiosos • Conocer cómo actuar en el entorno de juego de los animales, su alimentación y sociabilidad (Gálvez, 2019)

Competencias del puesto	• Responsabilidad • Puntualidad • Hábil • Paciente • Buenas habilidades sociales • Buen trato a las mascotas
-------------------------	---

Tacuri. J. (2022). Méritos y aspectos a considerar ayudante de veterinaria. Quito.

Tomando en cuenta que la empresa opera las 24 horas del día los siete días de la semana, tendrán dos o más personas en los siguientes puestos de trabajo, por ejemplo; el turno de el recepcionista irá distribuido en tres horarios de 7:00 am a 15:00pm, de 15:00 pm a 23:00 pm y de 23:00 a 7:00am, en el turno de la noche el recepcionista ayudará en el servicio a la habitación y preparará alimentos requeridos e ese horario, existirán dos camareras y terapeutas de spa, en horario de 7:00 am a 15:00pm, de 15:00 pm a 23:00 pm, los demás trabajadores tendrán horarios rotativos, dependiendo la ocupación del establecimiento.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING

3.1. Objetivos de mercadotecnia.

Verificar la aceptación del proyecto en el mercado, así como gustos y preferencias del consumidor, a través de un proceso cuantitativo de recopilación de información.

3.2. Investigación de mercado.

Para la aplicación de la investigación de mercado se utilizó el método cuantitativo, mismo que permite recopilar información con el objeto de entender el universo, a través de la obtención e interpretación de datos estadísticos de la población objetivo (Binda & Balbastre, 2013). Apoyados en cuestionarios se aplicó una encuesta como medio para obtener información sobre los gustos y preferencias del cliente respecto a la oferta petfriendly y los servicios ofertados que se desea implementar.

3.2.1. Modalidad.

La aplicación de las encuestas se realizó de manera online a través de la plataforma Google Forms, una herramienta que permite crear cuestionarios y ver resultados mediante gráficos de una manera eficaz, rápida y sencilla (Universidad de Antofagasta, 2020). La encuesta está conformada por un total de 10 preguntas (**Anexo N° 1**) de las cuales 7 son

cerradas pues uno de sus beneficios es que son preguntas de fácil entendimiento y toman un menor tiempo de respuesta en donde el encuestado escoge la opción de su preferencia y se orienta sobre el tema (Muñoz T. G., 2018). . Consta de 3 preguntas de opción múltiple, donde también se da la oportunidad al encuestado de agregar la opción de acuerdo a su criterio en caso de que no encuentre en el listado la de su preferencia.

3.2.2. Plan de muestreo.

Para aplicar el cálculo de la muestra se ha tomado como universo el número de turistas nacionales que llegaron en el año 2018 a la parroquia de Vilcabamba, de **13. 219** de un total de 2 428 536 turistas que se movilizaron en todo el Ecuador. (Paladines, Suárez, Chávez, & Chávez, 2019). Para obtener un número exacto de encuestas se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada (13. 219)

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra (373)

$$\frac{13.219 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (13219 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{12.695,52}{34,00}$$

$$n = 373$$

Una vez aplicado la formula se ha establecido que la muestra es de 373 encuestas.

3.4. Análisis de las encuestas

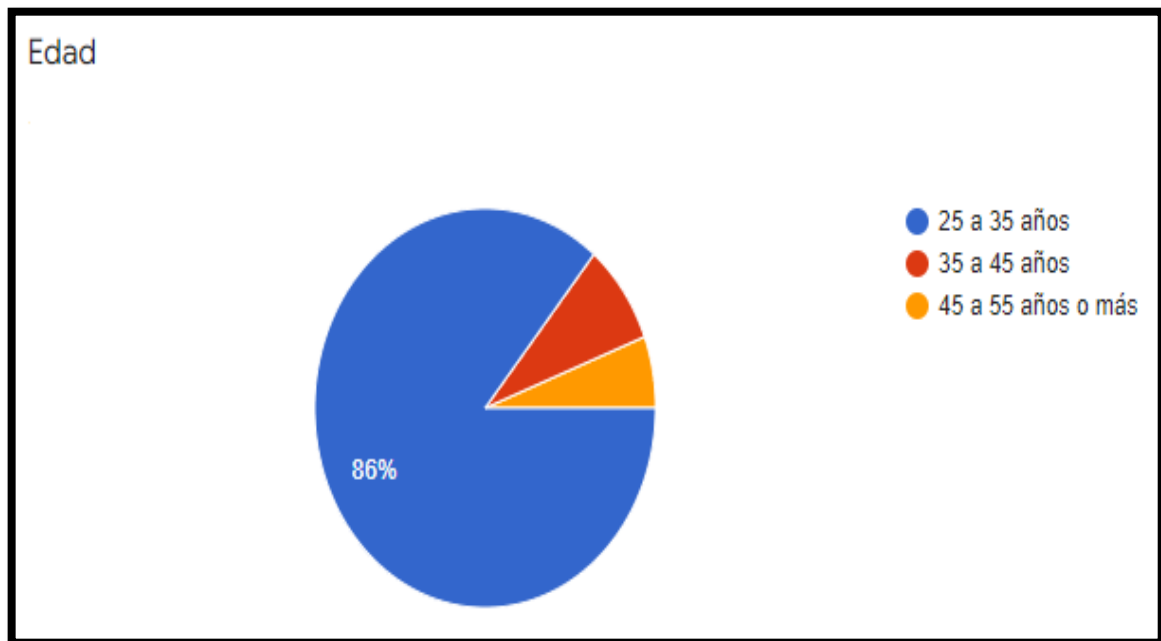
Edad.

Tabla 13. Edad.

Edad		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
25 a 35 años	320	86%
35 a 55 años	31	8,2%
55 a 55años	22	5,8%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). *Edad*. Quito.

Ilustración 4. Pregunta 1, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). *Pregunta 1 gráfico circular*. Quito.

Análisis: De 373 encuestados, el 86% tiene una edad aproximada entre los 25 a 35 años, seguido por el 8,2% entre edad de 35 a 45 años, siendo minoría el 5,8% personas de 45 a 55 años o mas, en este caso se va a tomar en cuenta cada uno de los segmentos para captar la atención de turistas que ocilen entre las edades encuestadas.

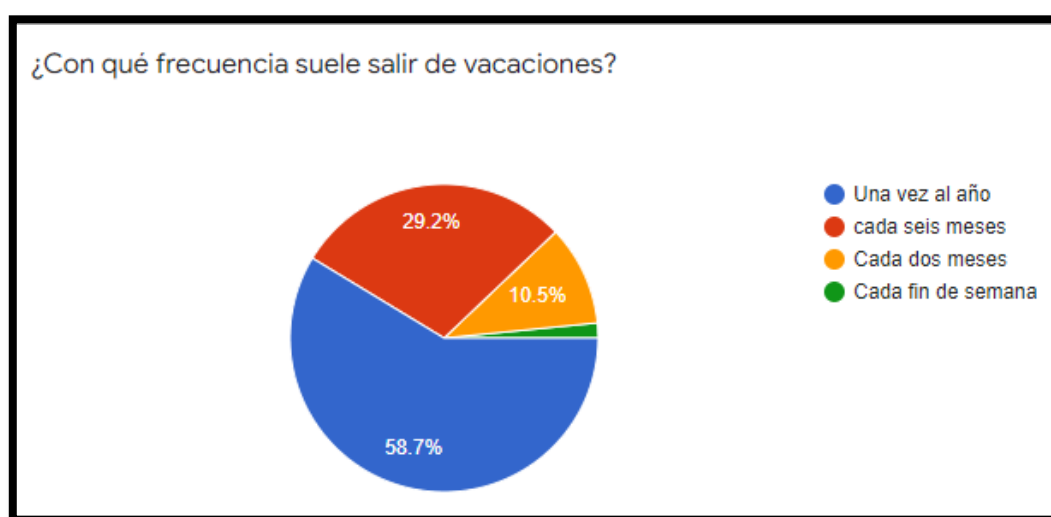
Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia suele salir de vacaciones?

Tabla 14. ¿Con qué frecuencia suele de salir de vacaciones?

¿Con qué frecuencia suele de salir de vacaciones?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Una vez al año	216	58.7%
Cada seis meses	111	29.2%
Cada dos meses	40	10.5%
Cada fin de semana	6	1.6%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). ¿Con qué frecuencia suele de salir de vacaciones?. Quito.

Ilustración 5. Pregunta 2, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 2 gráfico circular. Quito.

Análisis: El resultado arroja que el 58.7% de los encuestados viaja una vez al año para esto se pretende realizar publicidad constante durante todo el año a través de redes sociales pretendiendo llegar a las personas indicadas amantes de los animales para que se animen a visitar la parroquia de Vilcabamba, el 29,2% cada seis meses de igual manera se pretende captar la atención mediante redes sociales y aplicaciones como booking, el 10,5% cada dos meses, para este segmento se pretende generar interés en adquirir algo diferente, y así llegar a la fidelización mientras que solo el 1,6% cada fin de semana, tratando de llegar a la mente del consumidor y generando interés en los servicios ofertados mediante publicidad de boca a boca, recomendaciones, y difundiendo los eventos en redes sociales como competencias deportivas, de mascotas, actividades recreacionales entre otras, para atraer la atención del público.

Pregunta 3. Cuando viaja, ¿cuál es el establecimiento para hospedarse de su preferencia?

Tabla 15. Cuando viaja, ¿cuál es el establecimiento para hospedarse de su preferencia?

Cuando viaja, ¿cuál es el establecimiento para hospedarse de su preferencia?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Hotel	208	56.6%
Hostería	135	35.5%
Refugio	12	3.2%
Hacienda turística	18	4.7%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). Cuando viaja, ¿cuál es el establecimiento para hospedarse de su preferencia?. Quito.

Ilustración 6. Pregunta 3, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 3 gráfico circular. Quito.

Análisis: Del número de encuestados existentes se establece que el 56,6% prefiere hospedarse un hotel, no obstante hay que tomar en cuenta que la mayoría de personas asocia la palabra hotel a cualquier tipo de establecimiento de alojamiento, para esto hay que crear estrategias de promoción incentivándolos a que dejen los hoteles y opten por hospedarse en una hostería, mientras que el 35.5% es un mercado seguro al que fidelizar mediante un buen servicio de hospedaje y actividades entretenidas, tan solo el 3,2% y 4.7% selecciona refugio y hacienda turística por la localización, de igual manera se generará estrategias de promoción que sean atractivas como la publicidad para que puedan elegir hostería como primera opción.

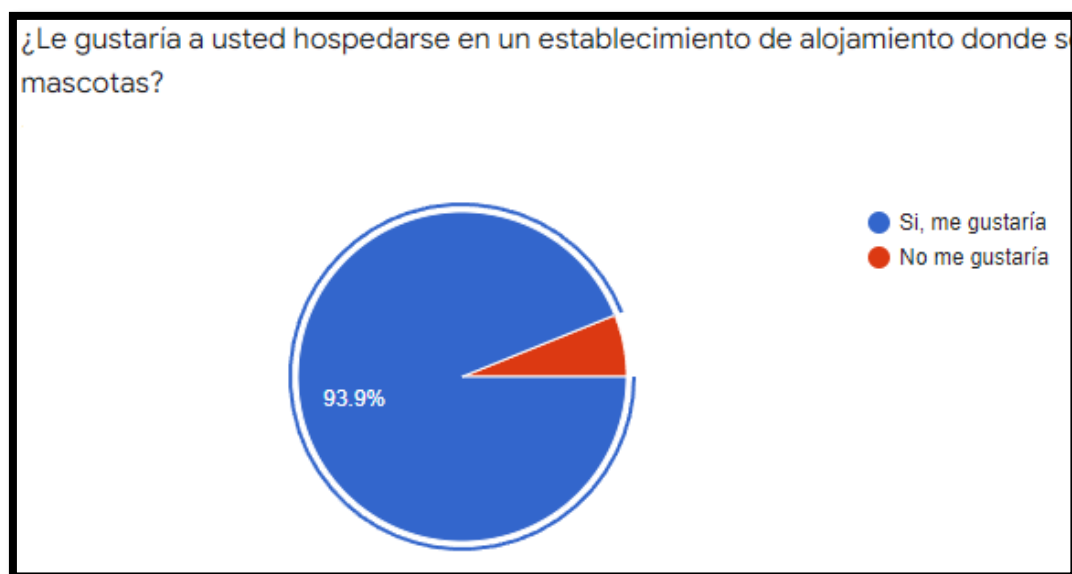
Pregunta 4. ¿Le gustaría a usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas?

Tabla 16. ¿Le gustaría a usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas?

¿Le gustaría a usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	350	93.9%
No	23	6.1%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). ¿Le gustaría a usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas?. Quito.

Ilustración 7. Pregunta 4, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 4 gráfico circular. Quito.

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 93.9% señala que le gustaría hospedarse en un establecimiento donde se admiten mascotas, por lo tanto es beneficioso y rentable, la mayoría de la muestra tiene el interés en hospedarse en un establecimiento petfriendly, para esto se implementará espacios específicos para mascotas, sin embargo el 6.1% señala que no le gustaría hospedarse en un establecimiento petfriendly, por lo que existirá tres cabañas lejanas a los huéspedes que se hospeden con su mascota y espacios bien distribuidos para las personas que no quieran tener contacto con animales.

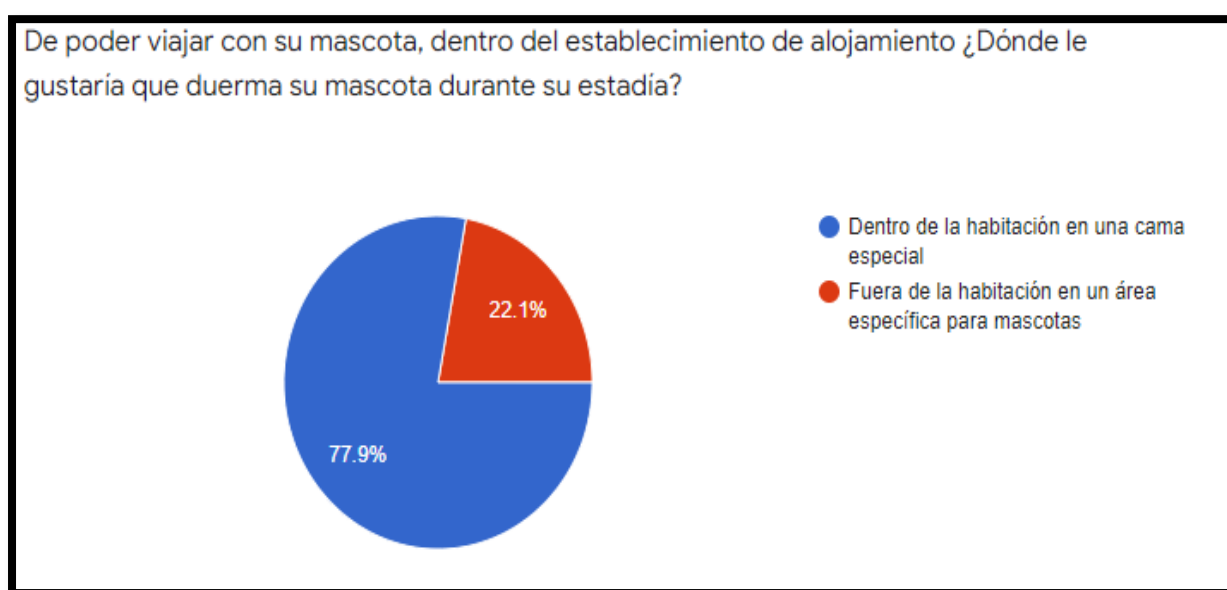
Pregunta 5. De poder viajar con su mascota, dentro del establecimiento de alojamiento ¿Dónde le gustaría que duerma su mascota durante su estadía?

Tabla 17. De poder viajar con su mascota, dentro del establecimiento de alojamiento ¿Dónde le gustaría que duerma su mascota durante su estadía?.

De poder viajar con su mascota, dentro del establecimiento de alojamiento ¿Dónde le gustaría que duerma su mascota durante su estadía?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Dentro de la habitación en una cama especial	289	77.9%
Fuera de la habitación en un área específica para mascotas	84	22.1%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). De poder viajar con su mascota, dentro del establecimiento de alojamiento ¿Dónde le gustaría que duerma su mascota durante su estadía. Quito.

Ilustración 8. Pregunta 5, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 5 gráfico circular. Quito.

Análisis: El 77.9% de los encuestados prefieren que su mascota duerma dentro de la habitación por lo cual se implementará camas específicas para mascotas cerca de su familia, por otro lado el 22.1% prefiere que duerma fuera de la habitación para esto existirá un área específica cerca del parque para perros, se encontrará cierto número de camas, será controlado por el ayudante de veterinaria, mismo lugar que cuidará a las mascotas mientras los huéspedes quieran realizar otro tipo de actividad.

Pregunta 6.

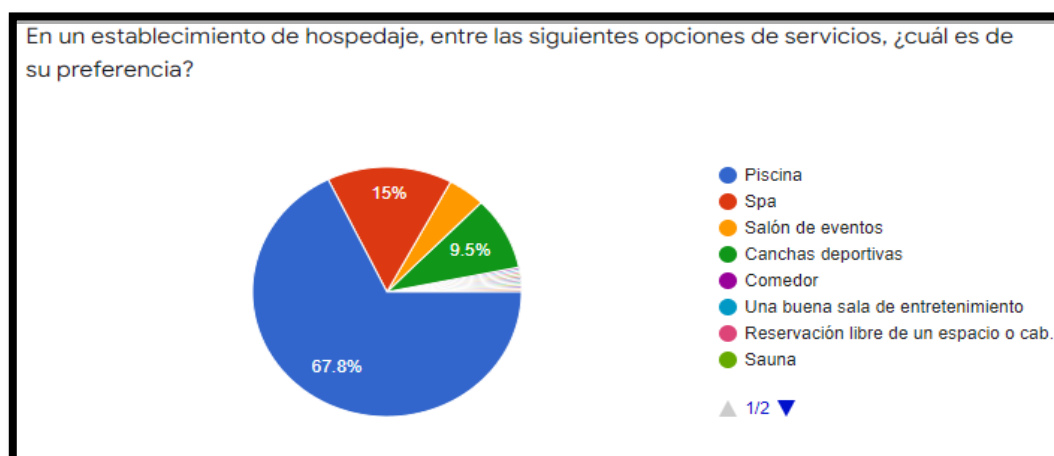
En un establecimiento de hospedaje, entre las siguientes opciones de servicios, ¿cuál es de su preferencia?

Tabla 18. En un establecimiento de hospedaje, entre las siguientes opciones de servicios, ¿cuál es de su preferencia?.

En un establecimiento de hospedaje, entre las siguientes opciones de servicios, ¿cuál es de su preferencia?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Piscina	251	67.8%
Spa	57	15%
Salón de eventos	17	4.5%
Canchas deportivas	36	9.5%
Otros(Comedor sala de entretenimiento, reservación libre, sauna, jardines, espacios verdes, etc)	12	3.2%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). En un establecimiento de hospedaje, entre las siguientes opciones de servicios, ¿cuál es de su preferencia?.. Quito.

Ilustración 9. Pregunta 6, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 6 gráfico circular. Quito.

Análisis: Entre los servicios preferidos del 100% de los encuestados el 67,8% prefiere el uso de la piscina, el 15% el uso de spa, el 4,5% está interesado en salón de eventos, el 9,5% prefiere el uso de canchas deportivas, y entre otros servicios el 3,2%, por lo cual se implementará una piscina de agua caliente, un spa, un salón de eventos con capacidad de 300 personas, juegos interactivos dentro de las cabañas, canchas deportivas de fútbol y básquet, y otros servicios como una zona de picnic.

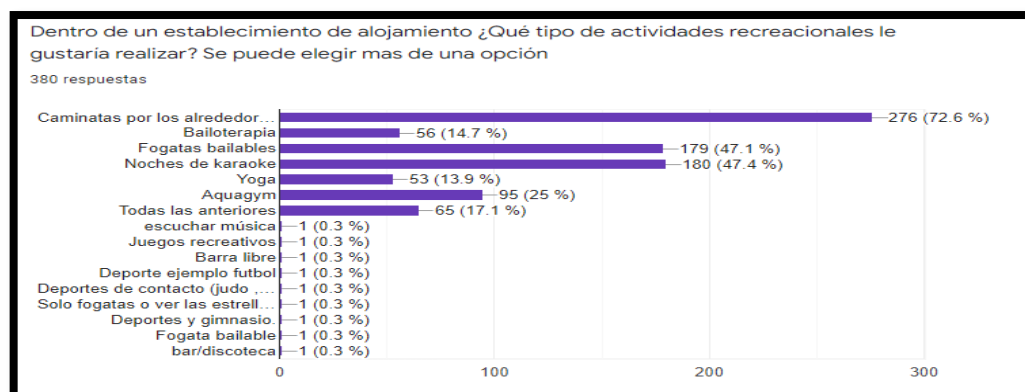
Pregunta 7. Dentro de un establecimiento de alojamiento ¿Qué tipo de actividades recreacionales le gustaría realizar? Se puede elegir más de una opción.

Tabla 19. Dentro de un establecimiento de alojamiento ¿Qué tipo de actividades recreacionales le gustaría realizar? Se puede elegir más de una opción.

Dentro de un establecimiento de alojamiento ¿Qué tipo de actividades recreacionales le gustaría realizar? Se puede elegir más de una opción		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Caminatas a los alrededores	177	72,6%
Bailoterapia	5	14.7%
Fogatas bailables	71	47.1%
Noches de karaoke	73	47.4%
Yoga	20	13.9%
Aquagym	15	25%
Todas las anteriores	11	17.1%
Otros(juegos recreativos, barra libre, deportes, bar, discoteca)	1	0,3%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). Dentro de un establecimiento de alojamiento ¿Qué tipo de actividades recreacionales le gustaría realizar? Se puede elegir más de una opción Quito.

Ilustración 10. Pregunta 7, gráfico de barras.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 7 gráfico de barras. Quito.

Análisis: El 72,6% del total de la muestra prefiere realizar actividades recreacionales como caminatas a los alrededores, mientras que 47,1% escogió fogatas bailables, el 47,4% ha optado por las noches de karaoke, el 13,9% le gustaría practicar yoga, el 25% realizar aquagym, el 17,1% está dispuesto a realizar todas las actividades propuestas, y tan solo el 0,3% colocaron otras actividades que les gustaría realizar, es por esto que se implementarán todas las actividades propuestas dentro del establecimiento teniendo en cuenta las de su preferencia para poder incluirlas en un cronograma de actividades.

Pregunta 8. De existir actividades recreacionales que pueda realizar junto a su mascota ¿Cuál sería la opción de su preferencia?

Tabla 20. De existir actividades recreacionales que pueda realizar junto a su mascota ¿Cuál sería la opción de su preferencia?.

De existir actividades recreacionales que pueda realizar junto a su mascota ¿Cuál sería la opción de su preferencia?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Caminatas a los alrededores	283	76.3%
Salto de aros	16	4.2%
Competencias ((carrera de obstáculos, competencias de comida, tira y afloja)	72	19%
Ninguna	1	0.3
Camping, treaking	1	0.3
TOTAL	373	100%

Tacuri. J. (2022). De existir actividades recreacionales que pueda realizar junto a su mascota ¿Cuál sería la opción de su preferencia?. Quito.

Ilustración 11. Pregunta 8, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 8 gráfico circular. Quito.

Análisis: El 76.3% de los encuestados prefiere realizar actividades junto a sus mascotas como caminatas a los alrededores, mientras que el 19.2% ha optado por realizar competencia de mascotas, y el 4,2% le gustaría practicar salto de aros, la hostería implementará actividades recreacionales en las que el huésped y su mascota puedan interactuar entre si y disfrutar de una experiencia diferente.

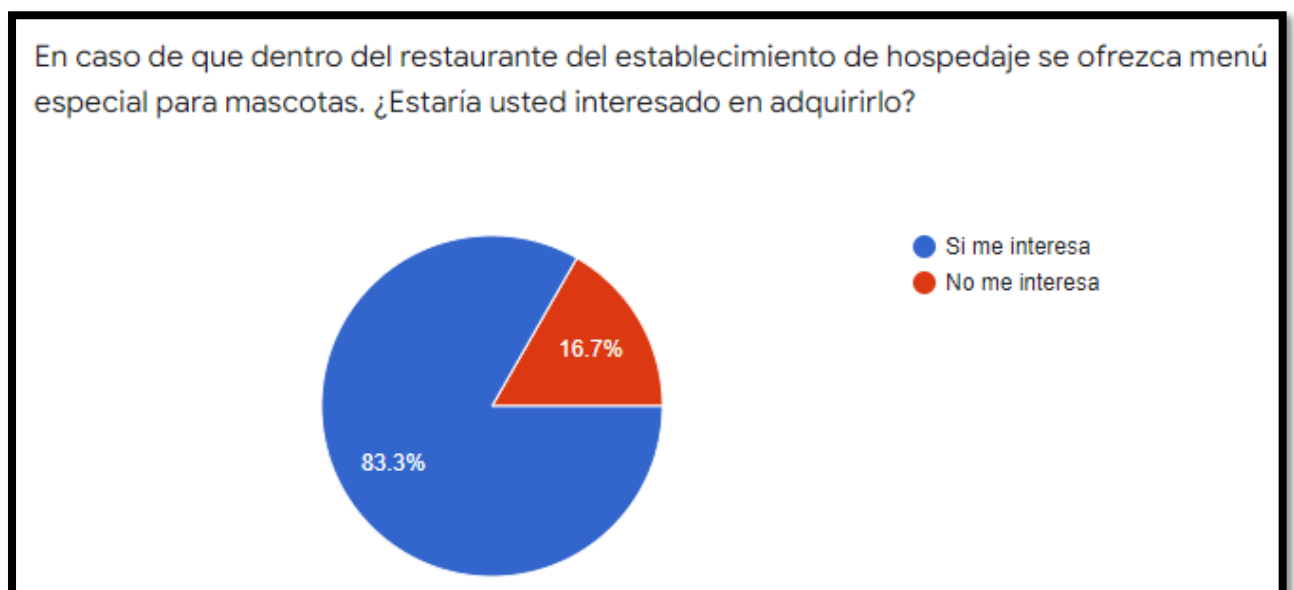
Pregunta 9. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?

Tabla 21. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?.

En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si me interesa	310	83.3%
No me interesa	63	16.7%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). Pregunta 9 gráfico circular. Quito.

Ilustración 12. Pregunta 9, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 9 gráfico circular. Quito.

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 83,3% está interesado en adquirir un menú especial para sus mascotas, de manera que se ha decidido implementar un menú específico elaborado con alimentos saludables, como pollo y carne sin condimentos, para que la mascota del huésped pruebe algo diferente, por otra parte el 16.7% no está interesado, es por esto que se dará promoción adecuada a los platillos de las mascotas y se informará el beneficio nutricional y el por qué deberían comer variado.

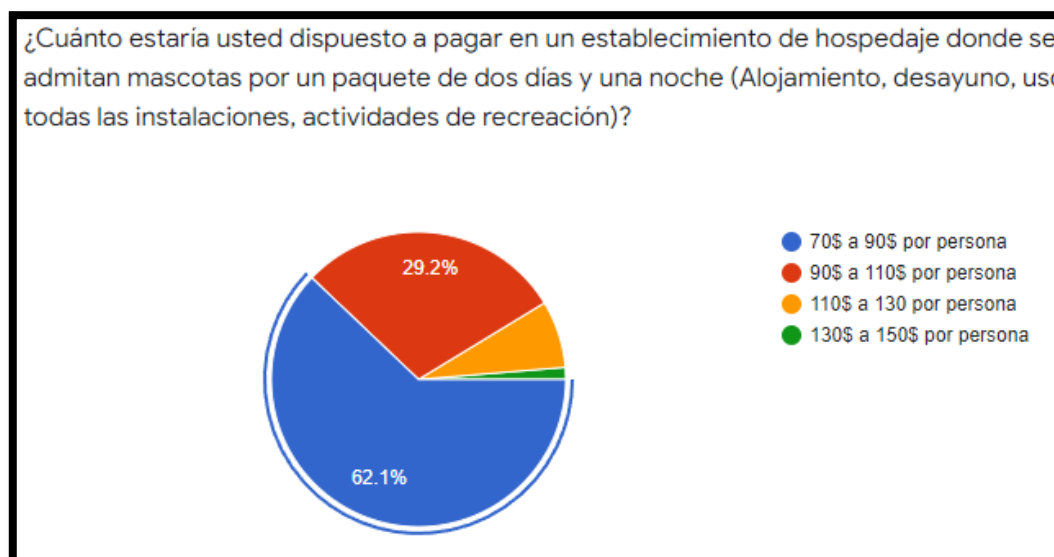
Pregunta 10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar en un establecimiento de hospedaje donde se admitan mascotas por un paquete de dos días y una noche (Alojamiento, desayuno, uso de todas las instalaciones, actividades de recreación)?

Tabla 22. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?.

¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar en un establecimiento de hospedaje donde se admitan mascotas por un paquete de dos días y una noche (Alojamiento, desayuno, uso de todas las instalaciones, actividades de recreación)?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
70\$ a 90\$ por persona	229	62.1%
90\$ a 110\$ por persona	111	29.2%
110\$ a 130 por persona	28	7.4%
130\$ a 150\$ por persona	5	1.3%
TOTAL	373	100%

Tacuri, J. (2022). En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?. Quito.

Ilustración 13. Pregunta 10, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 10 gráfico circular. Quito.

Análisis: El 62.1% de los encuestado señalan que estarían dispuestos a pagar de \$70 a \$90 por dos días y una noche, a pesar de ser la mayor opción escogida no es el valor real de los servicios ofertados, mientras que el 29.2% está dispuesto en pagar de \$90 a \$110 dólares, este será el valor tomado, pues se estima que se aproxima al valor establecido a pagar de \$45 en adelante por noche, mientras que solo el 7.4% pagaría de \$110 a \$130 y el 1,3% de \$130 a \$150.

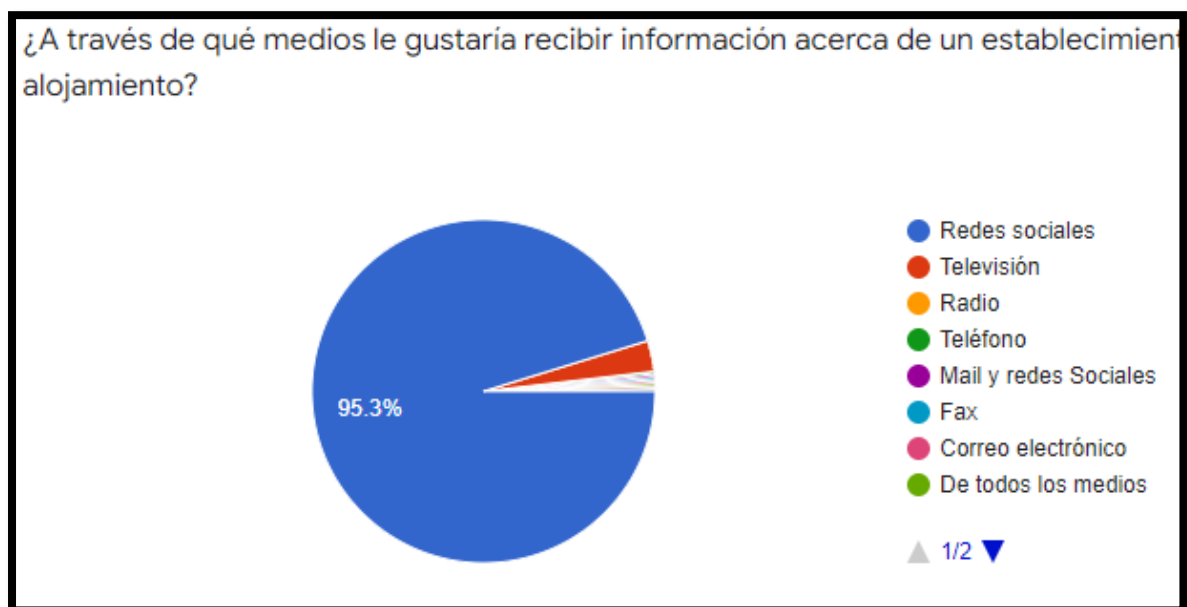
Pregunta 11. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información acerca de un establecimiento de alojamiento?

Tabla 23. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?.

¿A través de qué medios le gustaría recibir información acerca de un establecimiento de alojamiento?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Redes sociales	355	95,3%
Televisión	11	2,9%
Radio	1	0,3
Teléfono	1	0,3
Otros(fax, correo electrónico, todas las anteriores, periódico, volante)	5	1,2%
TOTAL	373	100%

Tacuri J. (2022). En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca menú especial para mascotas. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?. Quito.

Ilustración 14. Pregunta 11, gráfico circular.



Tacuri, J. (2022). Pregunta 10 gráfico circular. Quito.

Análisis: El 95,3% de los encuestados afirman que les gustaría recibir información a través de redes sociales, la empresa se enfocará en la creación de las distintas redes como Facebook, Instagram, en el que se brindará toda la información acerca de los paquetes, el servicio de hospedaje y recreación dentro del establecimiento hotelero.

3.4.1. Análisis general

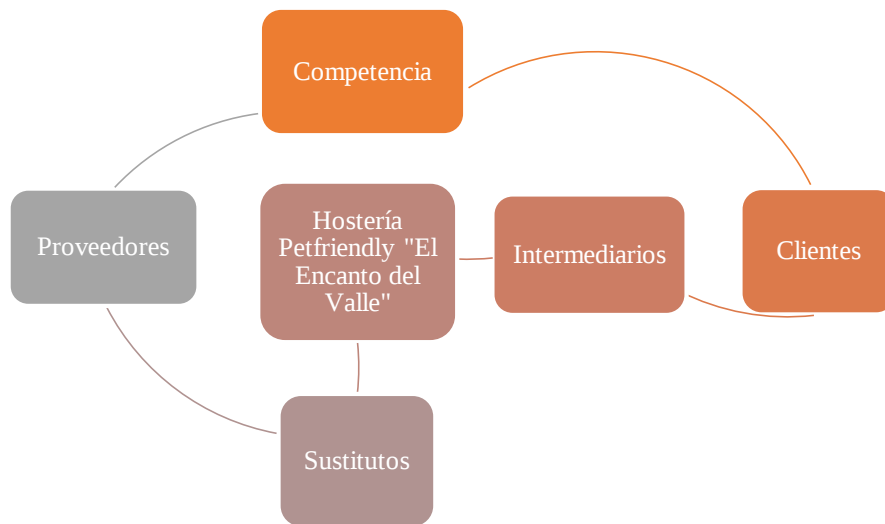
Dado los resultados se establece que el proyecto es viable ya que el 93.3% le gustaría hospedarse en un establecimiento de alojamiento petfriendly, se busca captar la atención del 10.5% y el 1.6% mayormente de las personas que viajan cada dos meses y cada fin de semana mediante estrategias de promoción y publicidad constante a través de redes sociales pues el 95.3% está activo en redes y es el medio por el cual prefiere recibir información, de esta manera se establece que la hostería cobrará un valor que varía desde \$55 por persona dependiendo de la habitación donde se hospede, puesto que el 29.2% está dispuesto a pagar entre \$90 a \$110 dólares, lo cual cubre los servicios prestados dentro de la hostería, entre los servicios de preferencia se tienen con el 67.8% la piscina, el 15% el uso de spa, el 9,5% canchas deportivas, el 5,4% salón de eventos. La hostería contará con cada uno de estos servicios y como adicional existirá una zona de picnic.

Al ser un establecimiento petfriendly se ha establecido que el 77.9% le gustará que su mascota duerma dentro de la habitación, para esto se implementará camas especiales de mascotas, el 22.1% ha apoyado a la opción de implementar un espacio específico para que sus mascotas duerman seguras. Se implementará actividades recreacionales que el huésped puede realizar en compañía de su mascota estableciendo que el de mayor interés es el 72.6% quienes prefieren las caminatas a los alrededores, el 4.2% salto de aros, y el 19% competencias. Adicionalmente se implementará actividades para que el huésped no se aburra durante su estancia, entre ellos destaca las caminatas a los alrededores, con el 14.7% bailo terapia, el 47.1% fogatas bailables, el 47.5% karaoke, el 13.9% yoga, el 25% aquagym, y al 17.1%, le gustaría realizar todas las actividades.

3.5.1. Microentorno

El microentorno son los factores cercanos a la empresa que influyen directamente en el servicio que se va a ofrecer y por ende afectan positiva o negativamente. (Kloter, 2001). En este caso Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” estará rodeada de proveedores de la parroquia de Vilcabamba y la ciudad de Loja, además de la competencia directa e indirecta que se ubica a los alrededores de la zona que ofrecen servicios similares o iguales, y turistas nacionales que estén interesados en vivir una experiencia diferente y visitar el establecimiento hotelero.

Ilustración 15. Esquema microentorno Hostería Petfriendlyly “El Encanto del Valle”.



Tacuri, J. (2022). Esquema microentorno Hostería Petfriendlyly “El Encanto del Valle”. Quito.

Ilustración 16. Mi ubicación.

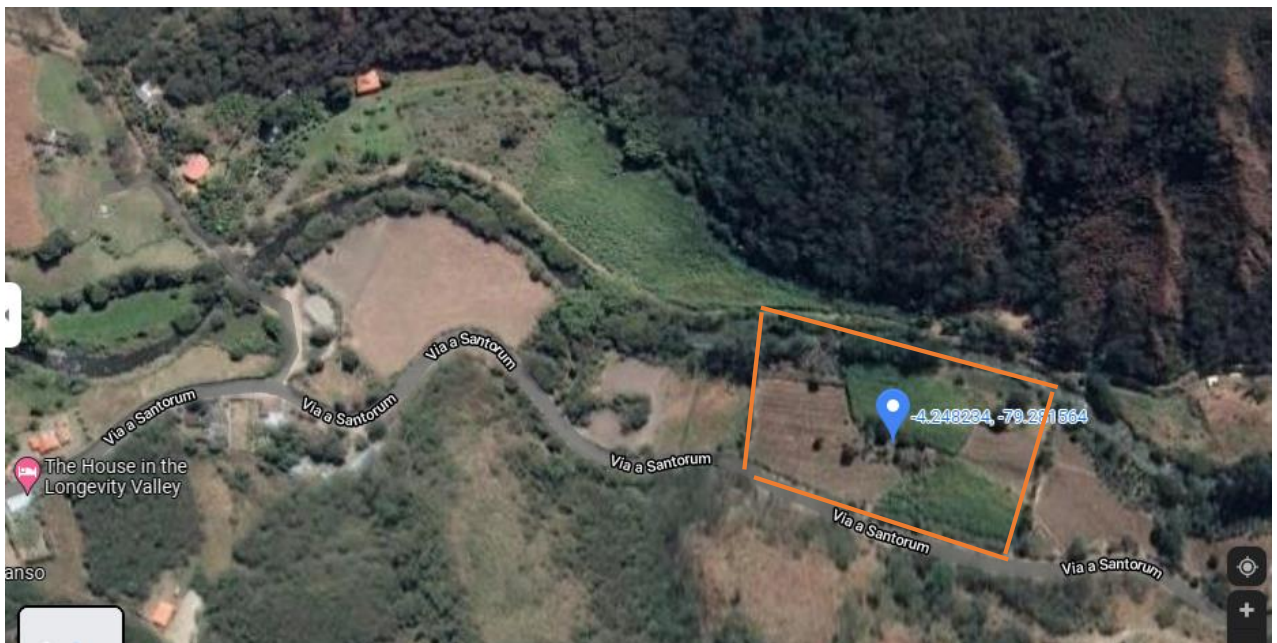


Ilustración 16. Google (Google Earth, 2022). Mi ubicación. Obtenido el 23 de Enero del 2022. Recuperado de: <https://www.google.com.ec/maps/place/4%C2%B015'07.7%22S+79%C2%B017'24.2%22W/@-4.2475161,-79.2844301,744m/data=!3m1!1e3!4m2!1m6!3m5!1s0x91cb29581423cf6b:0xc656f51541575c9b!2sCuerpo+de+Paz!8m2!3d-4.2520109!4d-79.2888802!3m4!1s0x0:0xd1d42706688cc30e!8m2!3d-4.2521348!4d-79.2900454?hl=es>

Competencia directa

La competencia directa es aquella que ofrece el mismo producto o servicio en zonas cercanas a la empresa (Tolca, 2015). En la parroquia de Vilcabamba existen establecimientos que permiten el acceso de las mascotas y que se los ha considerado como competencia directa, entre ellas: “Hostería Paraíso” brinda el servicio de hospedaje, áreas verdes y espacios recreacionales como área de juegos infantiles (Hostería Paraiso Vilcabamba, 2022); “Villa Beatriz Lodge” es una hostería ecológica que brinda hospedaje libre de ruidos, actividades recreacionales como caminatas a los alrededores y senderos (Villa Beatriz , 2022); “La Casa Matilda” ofrece hospedaje acogedor, espacios verdes, un bar, y juegos recreacionales como tenis de mesa, y alquiler de bicicletas (Tripadvisor, 2022). Cada uno de ellos son establecimientos que ofrecen actividades recreacionales y son petfriendly, sin embargo, no hay actividades específicas o adecuadas para las mascotas de los huéspedes. (Booking, 2022) (Trip advisor, 2022)

Competencia indirecta

La competencia indirecta es aquella que busca satisfacer la misma necesidad de cliente pero con una diferenciación significativa respecto al producto o servicio. (Salas, 2004). Existen establecimientos cercanos a la Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” como hoteles, hostales, entre otros, donde se satisface la necesidad de descanso, uno de ellos es el Hotel “Valle Sagrado” en donde no se admiten mascotas, cuenta con habitaciones, restaurante y un jardín, y cocina compartida (Tripadvisor, 2022) ; el hostel “Jardín Escondido” ofrece habitaciones cómodas, piscina, parqueaderos, y jardines, prohíbe el acceso de mascotas (Hostal Jardín Escondido, 2022), el lodge, “Eco finca hostel Santorum” brinda habitaciones cómodas, jardines orgánicos, recorridos en bicicleta, política de no se admiten mascotas (Expedia.com, 2022), “El descanso del Toro” cuenta con habitaciones, piscina, spa y platos a la carta. Cada uno de estos establecimientos brinda el servicio de hospedaje mas no son petfriendly (Hostería El Descanso del Toro, 2022).

Sustitutos

Los sustitutos son productos o servicios similares con los que puede ser remplazados en el mercado (Sánchez, 2003). En este caso existe la plataforma airbnb la cual funciona como intermediario para aquellos que quieren alquilar un lugar donde hospedarse, ya sea en casas o apartamentos a un precio menor al que ofertan los establecimientos hoteleros (Matus, 2021).

En Vilcabamba existen casas de renta a los alrededores como Cloud House, está conformada por dos habitaciones, dos camas, sala y un baño específicamente para 4 huéspedes (Airbnb, 2022).

Proveedores

Los proveedores de la Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” serán proveedores de la localidad, la parroquia de Vilcabamba y de la Ciudad de Loja.

Tabla 24. Proveedores Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.

Proveedores		
Materia Prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Carpintería Vilcabamba	• Productos al por mayor • Materia prima de calidad • Entrega a domicilio al establecimiento hotelero • Promociones y descuentos	• Camas para las cabañas • Muebles de oficina • Muebles de cocina • Muebles de recepción • Mesas, sillas, estanterías (Medieta, 2022)
Almacén el Cristal	• Variedad de Productos (utensilios de cocina y servicio de mesa) • Facilidad de Pago (efectivo o tarjeta) • Excelente atención (de acuerdo a las reseñas que los clientes escriben en Facebook) • Precios competitivos en el mercado • Entrega a Domicilio al establecimiento (al por mayor)	• Menaje • Utensilios • Cristalería (Almacén Cristal, 2022)
Inti hogar	• Facilidades de pago (tarjeta de crédito o efectivo) • Variedad de productos(todo tipo de blancos, cortinas, persianas, edredones) • Productos de calidad (tela de alta costura) • Entrega a domicilio • Reseñas favorecedoras en redes sociales	• Cortinas • Persianas • Sábanas • Edredones • Almohadas • Cobertores • Manteles • Toallas • Tapetes (Intihogar, 2022)
Equipos Industriales Ochoa Hnos.	• Facilidad de pago (crédito o efectivo) • Promociones • Entrega directa al establecimiento • Descuento al por mayor • Garantía de equipos industriales	• Congelador • Frigorífico • Fogones. • Planchas. • Hornos. • Freidora.

	• Productos de buena calidad (elaborados con acero inoxidable) • Variedad de productos de cocina	• Cocina (Hno Ochoa, 2022)
Mercado de Vilcabamba	• Productos frescos • Precios competitivos en el mercado • Venta al por mayor • Productos agrícolas locales	• Frutas • Verduras • Granos • Carne de Res • Carne de Cerdo (Municipio de Loja, 2022)
Loja limpia materiales de limpieza	• Varios años de experiencia en el mercado • Variedad de productos de limpieza, higiene, dispensadores y desinfección • Facilidad de pago(crédito y efectivo) • Venta al por mayor • Entrega a domicilio en el establecimiento.	• Papel higiénico • Dispensadores de jabón • Contenedores de basura • Escoba • Trapeador • Productos de limpieza(detergente, desinfectantes, cloro) (Loja limpia, 2022)
Jabonería dannubist	• Envíos nacionales a todo el país • Variedad de productos de amenities para establecimientos hoteleros • Precios competitivos en el mercado • Venta al por mayor	• Shampoo • Jabón • Pasta dental • Peines • Gorra de duchas • Acondicionador (Jabonería dannubist, 2022)
Jopets Supermercado de Mascotas	• Entrega a domicilio al establecimiento • Precios competitivos en el mercado • Facilidad de pago (tarjeta de crédito o en efectivo) • Garantías del producto	• Comedero y bebedero para mascotas • Cama para mascotas • Juguetes varios • Alimento para perros y gatos(galletas, croquetas, hueso, dulces, premios) • Shampoo caninos y felinos • Rascadores • Platos metálicos (Jopets Supermercado para Mascotas, 2022)

Young living	• Venta al por mayor • Facilidad de pago (crédito o efectivo) • Buena atención de acuerdo a las reseñas en redes sociales • Variedad de productos de spa para masajes	• Aceites aromáticos • Sales para baño y burbujas • Minerales energéticos (Young living, 2022)
--------------	--	--

Tacuri, J. (2022). *Proveedores hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”*. Medieta, 2022; Almacén Cristal, 2022; Intihogar, 2022; Hno Ochoa, 2022; Municipio de Loja, 2022; Loja limpia, 2022; Jabonería dannubist, 2022; Jopets, supermercado de mascotas, 2022; Young living, 2022.

Intermediarios

Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle” tendrá como intermediario las plataformas digitales como booking, trip advisor, hoteles.com, se detallará los servicios a ofrecer, sus instalaciones, las actividades recreacionales y el servicio petfriendly; además los clientes podrán dejar su comentario sobre la experiencia que van a vivir dentro del establecimiento hotelero.

Clientes

La segmentación de mercados es aquella que sirve para dividir al cliente en grupos bien definidos de acuerdo al producto y servicio a ofrecer permitiendo descubrir los gustos y preferencias dependiendo de los criterios de segmentación; geográfica, demográfica, psicográfica y comportamental (Kotler & Armstrong, 2008). El cliente al que está direccionado la hostería son turistas nacionales amantes de los viaje con una edad promedio de 25 años de edad en adelante, ingresos mínimos de \$500 que deseen viajar en compañía de sus mascotas sin la necesidad de dejarlos en casa, además está direccionado a turistas que quieran fomentar el turismo interno en la parroquia de Vilcabamba.

3.5.2. Macroentorno

El macroentorno está conformado por factores externos que rodea a la empresa, los cuales afectan directa o indirectamente siendo considerado como una amenaza o una oportunidad respecto al desarrollo de la misma dependiendo de la situación del país o la provincia donde se encuentre (Camino, 2007). Por lo antecedido, en adelante se detalla los factores: político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal de acuerdo a la situación actual del Ecuador después de la crisis sanitaria, su reactivación y su influencia en el plan de negocios.

Ilustración 17. Esquema Macroentorno Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

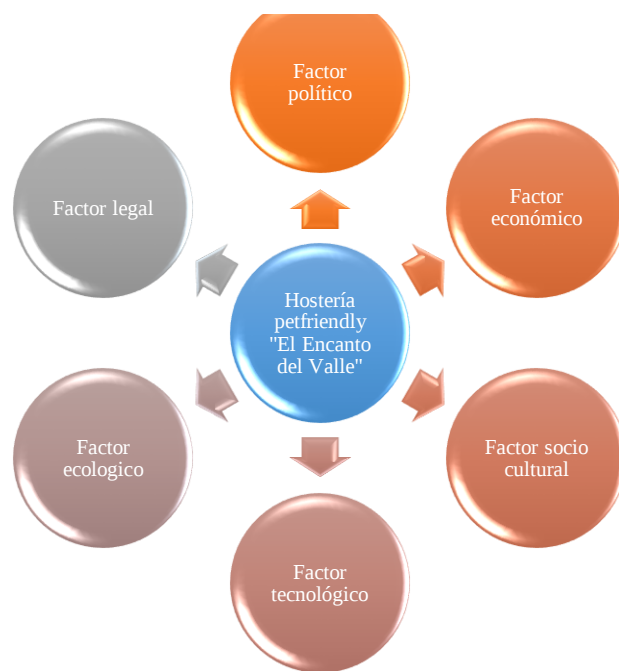


Ilustración N°17.

Tacuri. J. (2022). *Esquema Macroentorno Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”*. Quito.

Factor político

En Ecuador existen políticas creadas para la parte turística, el Ministerio de Turismo ha implementado políticas para la reactivación del turismo basado en manejo de datos y cifras estadísticas (Universidad Técnica Particular de Loja, 2021) la cual apunta por atraer la inversión extranjera, en el año 2021 se logró una mejor estabilidad política siendo una carta de presentación que motiva a los inversionistas a inyectar capital en el país (Dumani, 2021). La política pública del turismo accesible planea generar ofertas turísticas accesibles, sostenibles e inclusivas para potenciar a Ecuador como un destino turístico a nivel internacional (Moreno, 2022). En el último feriado de Carnaval del presente año el presidente Guillermo Lasso firmó el decreto de la reducción de tarifa del 8% del IVA para los servicios turísticos, de igual forma será aplicado en el feriado de semana santa. (MINTUR, 2022). En la Provincia de Loja también aplican estas políticas, en Vilcabamba el GAD tiene proyectos como “Vilcabamba, valle sagrado” en él se ofertan los distintos servicios y destinos turísticos (Rivera, 2020). Esto representa una oportunidad ya que la hostería contribuirá con la reactivación del turismo, y ayudará a que el Ecuador se potencie como destino turístico.

Factor económico

Ecuador ha tenido un desbalance económico desde el paro nacional ocurrido en el año 2019, y posteriormente en el año 2020 tras la llegada del virus COVID19, es por ello que se planea estrategias de reactivación económica como rebajar tasas de interés y reducción de ciertos impuestos. Se estima que en el año 2021 hubo un crecimiento en la economía de un 5,8% debido a la reactivación progresiva del comercio, para el año 2022 se espera estabilizar la deuda con el FMI y llegar a la reducción del déficit fiscal de 2,5%. Para posteriormente llegar a 0% en el año 2025 (Cedeño & Sánchez, 2021). En cuanto a la provincia de Loja se refiere, está en proceso de recuperación, en el año 2021 se logró una reactivación económica del 13% durante el feriado de carnaval, sin embargo solo existe un crecimiento del 3% respecto al PIB, por lo que aún no es suficiente, existen zonas rurales donde se estima que tan solo 2 de 10 personas tienen un empleo bien pagado (Yánes, 2021), la hostería lo considera como una oportunidad ya que contribuirá con el proceso de reactivación económica y la generación de puestos de trabajo en la localidad.

Factor sociocultural

Ecuador es un país multiétnico lleno de costumbres y tradiciones encaminados a la necesidad del buen vivir, rescatando la identidad de cada uno de los pueblos, evitando que ocurra la aculturación, conservando festividades como semana santa, carnaval, día de los difuntos, entre otros (Tibán, 2017). La provincia de Loja cuenta con festividades como la Virgen del Cisne, el Inty Raymi en Saraguro, romería de la amistad, esperadas por los turistas y pobladores cada año (Municipio de Loja, 2021). La parroquia de Vilcabamba se caracteriza por conservar su arquitectura, poseer la costumbre de comer sanamente con productos de la localidad, aquí se celebra carnavales, la feria interparroquial de promoción cultural, productiva y turística, fiesta en honor al sagrado corazón de Jesús (Paladines & Suárez, 2019). La empresa ve como una oportunidad ya que ofertará comida típica con productos locales saludables, además de que las festividades realizadas atraen a turistas nacionales generando así, una mayor ocupación dentro del establecimiento.

Factor tecnológico

La tecnología de la información y comunicación, han sido de gran utilidad para aumentar la productividad en empresas, está conformada por los algoritmos de trabajo diseñado para crear, almacenar, gestionar e intercambiar información de acuerdo a las necesidades de

cada empresa; mediante equipos tecnológicos con acceso a internet y el uso de computadoras, teléfonos, televisores, etc (Romero, 2020). La provincia de Loja, la Universidad Técnica Particular de Loja, y el Observatorio Turístico ha contribuido con la creación de una página web para establecimientos turísticos con el objetivo de medir el rendimiento en los respectivos cantones, mediante la aplicación “Smartland” se estará al tanto de las tendencias hoteleras y se conocerá el porcentaje de ocupación mensual en el establecimiento (UTPL, 2019). Las implementaciones tecnológicas en la provincia son una oportunidad ya que mediante herramientas tecnológicas la empresa se beneficiará para acceder a información de una manera rápida y sencilla, por ende también se estará al tanto de las tendencias y ayudará en la toma de decisiones.

Factor ecológico

Ecuador es uno de los países pioneros en reconocer los derechos al ambiente, además cuenta con una constitución que respalda a la naturaleza, existen distintas campañas realizadas por el Ministerio del ambiente como “Recicla y dale vida al planeta” “Recicla tu celular y comunícate con la tierra” “Nuestra Huella sobre el Planeta”, donde se concientiza a los ecuatorianos a cuidar el ambiente, a clasificar residuos, a usar adecuadamente los recursos y la aplicación de las buenas prácticas ambientales. (Ministerio del ambiente, 2019). Así mismo Loja ha sido considerado como una de las ciudades más limpias del mundo, tanto empresas como familias se encargan de reciclar los desechos orgánicos, los cuales son posteriormente transformados a humos, los desechos inorgánicos son reutilizados para elaborar cartón o plástico. Loja se ha comprometido a sembrar 17 árboles por cada tonelada de papel que utilice (Díaz, 2018). Es por esto que la empresa considera esto como una oportunidad ya que planea ser una hostería ecológica, contribuirá con el reciclaje y con la aplicación de buenas prácticas ambientales.

Factor Legal

En Ecuador tiene un alto portafolio de leyes, reglamentos, los cuales tienen el objetivo de promover las actividad turística, el MINTUR ha creado alrededor de 14 reglamentos que contribuyen en la calidad en el turismo y la protección de recursos naturales, entre ellos reglamentos sobre alojamiento, guianza turística, áreas protegidas, operación turística de aventura, entre otros (Vera, 2019). Pese a existir estos reglamentos los establecimientos hoteleros de 5 estrellas no cumplen con el artículo 74 en el cual se estipula que la jornada

terminará a los 14 horas de cada día, lo que no ocurre (MINTUR, 2011). En Loja existen disposiciones legales como la ordenanza para la protección de ecosistemas frágiles con el objetivo de conservar la biodiversidad, (GAD, 2020) siendo respetado al momento de construir un establecimiento de alojamiento. Los reglamentos son una oportunidad para la hostería ya que tendrá donde guiarse y regirse de acuerdo a las normas legales.

3.6. Producto y servicio

La hostería brindará el servicio de hospedaje de un total de 12 cabañas distribuidas de la siguiente manera para familias, grupos de amigos, parejas o personas que viajen solas.

- **Cabaña Familiar(3):** La cabaña familiar constará de una cama Queen Size(matrimonial), dos camas literas de una plaza, una cama individual; ideal para familia o grupo de amigos grandes con una capacidad máxima de 7 personas. Brindará servicios de internet, televisión por cable, de despertador, servicio a la habitación. Contará con minibar, una mesa de pinpon, un baño privado con jacuzzi incluido, una mini sala de estar, Se ofrecerá blancos(toallas, bata de baño, ropa de cama, mantelería), amenities (shampoo, acondicionador, peine, gorra de baño).En caso de viajar con su mascota se dará un kit de bienvenida (Shampoo especial de mascotas, galleta premio, bolsa para excrementos), la habitación contará con una cama especial para mascotas(**Anexo N°2**), un bebedero de agua y un plato para mascotas, y una alfombra sanitaria para perros(en caso de viajar con gatos solicitar arenero)
- **Cabaña doble(2):** La cabaña doble contará con una cama Queen size o dos camas individuales de una plaza, ideal para dos personas y máximo tres. Dispondrá de servicios de internet, televisión por cable, despertador, servicio a la habitación. Contará de un minibar, una mesa de billar, baño privado, una mini sala de estar, un jacuzzi. Se ofrecerá blancos (bata de baño, toalla, ropa de cama, mantelería), amenities (shampoo, acondicionador, peine, gorra de baño) para cada huésped. y en caso de viajar con su mascota se dará un kit de bienvenida (Champú Especial Mascotas, galleta premio, bolsa para excrementos), la habitación contará con una cama especial para mascotas, un bebedero de agua y un plato para mascotas, y una alfombra sanitaria para perros.

- **Cabaña triple(3):** La cabaña triple cuenta con una cama Queen size y una camada individual de una plaza ideal para tres personas máximo cuatro. Dispondrá de servicio de internet, televisión por cable, despertador, servicio a la habitación. Contará con un mini bar, fútbol de mesa, baño privado, una mini sala de estar, un jacuzzi. Se ofrecerá blancos (bata de baño, toalla, ropa de cama, mantelería), amenities (shampoo, acondicionador, peine, gorra de baño) para cada huésped. y en caso de viajar con su mascota se dará un kit de bienvenida (Champú Especial Mascotas, galleta premio, bolsa para excrementos), la habitación contará con una cama especial para mascotas, un bebedero de agua y un plato para mascotas, y una alfombra sanitaria para perros.
- **Cabaña matrimonial (2):** La cabaña individual cuenta con una cama Queen size ideal para pareja. Dispondrá de servicio de internet, televisión por cable, despertador, servicio a la habitación, capacidad para dos personas. Contará con un minibar, una sala de estar, un baño privado, un jacuzzi, mesa de hockey. Se ofrecerá blancos (bata de baño, toalla, ropa de cama, mantelería), amenities (shampoo, acondicionador, peine, gorra de baño) para cada huésped. y en caso de viajar con su mascota se dará un kit de bienvenida (Champú Especial Mascotas, galleta premio, bolsa para excrementos), la habitación contará con una cama especial para mascotas, un bebedero
- **Cabaña Petfriendly (2):** La cabaña petfriendly contará con una cama individual ideal para personas que viajen solas y quieran hacerlo en compañía de su mascota, esta habitación estará adecuada con espacios petfriendly con juegos interactivos para gatos y perros. Contará con un minibar, una sala de estar, un baño privado, tenis de mesa. Se ofrecerá blancos (bata de baño, toalla, ropa de cama, mantelería), amenities (shampoo, acondicionador, peine, gorra de baño). y un mascota se dará un kit de bienvenida (Champú Especial Mascotas, galleta premio, bolsa para excrementos), la habitación contará con una cama especial para mascotas, un bebedero agua y un plato para mascotas, y una alfombra sanitaria para perros.

Restaurante Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

El restaurante ofrecerá comida típica de la sierra ecuatoriana con productos locales del lugar, además de comida sana respetando las costumbres de los moradores de Vilcabamba. El restaurante tendrá un estilo vintage, y cuadros que representa a la parroquia de Vilcabamba. Se ofrecerá el siguiente menú:

Bebidas

- Horchata
- Chicha de piña
- Colada de avena con naranja
- Jugo de guayaba
- Café lojano

Sopas

- Repe Lojano
- Sopa de Morocho
- Sopa de Quinua
- Locro de papas

Plato fuerte

- Mote con chicharrón
- Gallina cuyada
- Fritada
- Cecina Lojana

Antojitos

- Humitas
- Tamales
- Bizcochuelos
- Quimbolito

Postres

- Miel con quesillo
- Maní con miel
- Bocadillo melcochado
- Roscones lojanos

El restaurante tendrá adecuaciones petfriendly para los clientes y huéspedes que quieran llevar a sus macotas (**Anexo N°3**), contará con cinco mesas al aire libre en el restaurante donde estarán los huéspedes que asistan con ellos, se ofrecerá un menú variado para mascotas.

Menú de mascotas

- Guiso de pollo
- Croqueta de carne
- Helados de pollo para perro
- Macarrones de pollo

Piscina

La piscina se encontrará en el centro de la hostería, será de agua caliente y tendrá acceso a los huéspedes como el público en general, dispondrá de camas de madera alado de la piscina con sombrilla y tres hamacas alrededor. Aquí también se realizará actividades acompañados del animador turístico para quienes deseen interactuar con los demás huéspedes.

Zona de picnic

La zona de picnic estará cerca del salón de eventos, será un lugar para que los huéspedes puedan disfrutar en familia, amistades, y mascotas pudiendo compartir un buen rato y puedan servirse alimentos que ellos deseen.

Spa

El spa de la hostería brindará servicios de masajes, para la relajación, estrés y tratamientos médicos y terapéuticos, tratamientos estéticos y de belleza como son los de la piel; tratamiento de arrugas, depilación, exfoliantes, mascarillas. Se dará al huésped toallas y batas de baño durante su sesión de spa. Para los huéspedes que deseen asistir con su mascota se

brindará un servicio de baño y limpieza a su canino o felino mientras el cliente disfruta de sus tratamientos.

Salón de Eventos

Se brindará el servicio de banquetes y eventos para una capacidad de 300 personas, donde contará con espacio para decoración dependiendo la temática del evento solicitado, se dará la correcta asesoría y se cumplirá las necesidades del huésped, contará con espacio para banquetes, un bar, una pista de baile, personal de servicio, baños sociales.

Canchas deportivas

La hostería contará con un espacio específico para canchas de fútbol, basket y volley, dependiendo de su ocupación serán utilizadas también para la realización de actividades recreacionales, como competencias deportivas entre otras actividades.

Parque para perros

La hostería consiente de que su temática es petfriendly tendrá un espacio exclusivo para canes, será delimitado y cercado, y se permitirá el ingreso mediante una puerta de acceso, existirá un dispensador de bolsas sanitarias para recoger las necesidades de sus mascotas, y una estación de agua para perros contará con obstáculos de agilidad (**Anexo N°4**) y una mini piscina en forma de una patita de perro (**Anexo N°5**), será de agua fría debido a que es saludable para los canes, aquí se realizará competencias acuáticas y el dueño podrá entrar juntos con su mascota.

Salón de juegos para gatos

La hostería contará con un pequeño salón donde existirán adecuaciones y actividades de juego para los gatos de huéspedes que lleguen al lugar (**Anexo N°6**), constará de escalones, pasadizos, escondites, pelotas con porta premios, muebles rascadores, bebederos de agua y plato de comida.

Paquetes de venta

Plan Europeo

Incluye:

Uso de cabaña a su elección, incluye áreas recreacionales, piscina (no incluye el spa, ni cronograma de actividades).

Plan Americano

Incluye:

Cabaña a su elección, incluye desayuno, uso de piscina, canchas deportivas, zonas petfriendly (no incluye el uso de spa).

Paquete noche Romántica:

Incluye:

Cabaña matrimonial, jacuzzi incluido, velas de hidromasaje, cena (entrada, plato fuerte, postre), coctel de bienvenida, desayuno, servicio a la habitación, uso de la piscina, zonas petfriendly, late check in.

Paquete familiar o grupal:

Incluye:

Cabaña familiar, coctel de bienvenida, desayuno, piscina, spa, canchas deportivas, zona de picnic, uso de zonas petfriendly, caminatas a los alrededores, actividades recreacionales establecidas en el cronograma.

Paquetes tres días dos noche

Incluye:

Cabaña a su elección, desayuno, almuerzo, cena, uso de todas las instalaciones y áreas petfriendly, piscina, spa, canchas deportivas, zona de picnic, actividades recreacionales de acuerdo al cronograma establecido.

Cronograma de actividades

Existirá un cronograma de animación turísticas en donde se detallarán actividades recreacionales que los huéspedes y clientes pueden hacer en la hostería, será aplicado de miércoles a domingo, y de lunes a martes bajo reservación previa, esto irá variando cada mes de acuerdo a la aceptación y sugerencias de los huéspedes, este servicio no es obligatorio y será para aquellos que quieran vivir una experiencia diferente.

Tabla 25. Programa recreativo semanal “Hostería Petfriendly El Encanto del Valle”.

PROGRAMA RECREATIVO SEMANAL " HOSTERÍA PETFRIENDLY EL ENCANTO DEL VALLE"							
HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
7:00 A 10:00	LIBRE						
10:00 A 12:00			Caminatas a las montañas	Caminata al rio Solanda	Caminatas a las montañas	Caminata al rio Solanda	Caminatas a las montañas
12:00 A 14:00	LIBRE						
14:00 a 15:30			Aquagym	Yoga	Bailo terapia	Competencia de mascotas actividades acuáticas	Competencia de mascotas carrera de obstáculos y comida
15:30 a 17:00			Juegos de mesa	Búsqueda del tesoro	Aquavolley	Baños de mascotas	Baños de mascotas
17:00 a 18:30			Painting	Carrera de sacos	Taller de cerámica	Campeonato de básquet	Campeonato de futbol
18:30 a 20:00	LIBRE						
20:00 a 21:00			Improvisación de teatro	Proyección de película	Show de Magia	Presentación artística	Show de magia
21:00 a 22:00			Teatro	Proyección de película	Noches de karaoke	Fogataailable	Presentación musical

Tacuri. J. (2022). Programa recreativo semanal “Hostería Petfriendly El Encanto del Valle”. Quito.

3.6.1. Producto esencial.

Dentro de la Hostería Petfriendly el “Encanto del Valle” se ofrecerá el servicio de alojamiento en cabañas: familiar, doble, triple, matrimonial, petfriendly. Contará con servicios como piscina, sauna, spa, restaurante, zona de picnic, parque para canes y salón de juegos para gato. Entre las actividades recreacionales a ofrecer se tendrá caminatas a los alrededores y al río Solanda, aquagym, aquavolley, bailo terapia, noches de karaoke, entre otras, respecto al servicio petfriendly se contará con instalaciones como parque para perros y salón de juegos para gatos. La hostería ofrecerá al huésped paquetes que puede adquirir de acuerdo a sus necesidades.

3.6.2. Producto real.

Los productos innovadores dentro de la hostería se tendrá en cuenta el servicio petfriendly ya que se dará un trato ameno a las mascotas de los huéspedes, se les incluirá tanto en las actividades recreacionales como en las instalaciones de la hostería, además recibirán un kit de amenities para mascotas y el ayudante de veterinaria cuidará de ellos cuando el turista desee realiza actividades sin su compañía. Otro producto innovador son las actividades recreacionales establecidas en el cronograma de animación turística pues tendrá un animador hotelero que se encargará de animar a los huéspedes a interactuar, mediante actividades entretenidas hará que el huésped desee quedarse en el establecimiento hotelero.

3.6.3. Características

La hostería se caracteriza por querer brindar algo diferente al público, por incluir a un miembro importante de su familia como lo es su mascota, aceptará comentarios, sugerencias y peticiones con la finalidad de mejorar y brindar el mejor servicio de hospedaje de Vilcabamba, las cabañas serán acogedoras y tendrán entretenimiento como una mesa de pinpon, villar, entre otros; tendrá instalaciones como espacios verdes, canchas deportivas, zona de picnic, piscina, spa. Será reconocido como una hostería sostenible, contribuyendo con el ambiente aplicando las buenas prácticas ambientales en conjunto con el equipo de trabajo y la concientización que se brindará a los huéspedes.

3.6.4 Calidad

La hostería demostrará su calidad al aplicar los parámetros de las normas ISO 14001, la cual es una certificación que generará confianza en los huéspedes y un mayor profesionalismo por parte de la empresa, comprometiéndose con el cuidado del ambiente, siendo socialmente responsables y aplicando un sistema de gestión ambiental para la reducción del uso de energía, de agua, y reducir costos de operación, generar fuentes de empleo en la localidad Vilcabamba, el uso de productos locales satisfaciendo sus necesidades y la de los demás. También se aplicará las Buenas Prácticas de Manufactura la que garantizará la calidad de los alimentos, la materia prima, y el correcto protocolo de limpieza.

3.6.5. Estilo

Las cabañas de la hostería tendrán un estilo rústico diseñadas en madera (**Anexo N°7**), ideal para que los huéspedes puedan escapar de la cotidianidad de la ciudad y se sientan como en casa; el mobiliario, será fabricado en madera pintada con un efecto de envejecimiento, lo cual dará un toque de elegancia y, a su vez, se verá natural y campestre; su decoración contará con cuadros donde se exprese tanto la cultura como las tradiciones y lugares turísticos de la provincia de Loja específicamente de la parroquia de Vilcabamba.

3.6.6. Marca

La hostería petfriendly toma el nombre de “El Encanto del Valle” por su ubicación; ya que, al encontrarse situada en la parroquia de Vilcabamba, su nombre busca atrapar a los turistas que llegan a este valle del sur del Ecuador y busca convertirse en uno de los principales atractivos turísticos de la localidad.

3.6.7. Producto aumentado

La hostería, además de brindar el servicio petfriendly, se encargará de ofrecer entretenimiento y actividades constantes dentro del establecimiento, ofrecerá semanalmente un cronograma en el cual se planificará las actividades a realizarse durante el día y noche, como: caminatas a los alrededores de las montañas y el río Solanda(**Anexo N°8**), aquagym, juegos de mesa, painting, yoga, carrera de sacos, búsqueda del tesoro, bailo terapia, aquavolley, taller de cerámica, competencias de mascotas, actividades acuáticas, campeonatos deportivos, noches de karaoke y fogatas bailables.

3.7. Plan de introducción al mercado

3.7.1. Distintivos y uniformes

Área administrativa

Gerente general, Recepcionista, contador público autorizado, marketing manager

Cada uno de los cargos mencionados portarán un uniforme formal, con el distintivo del establecimiento y las siguientes prendas:

- Un pantalón o falda larga color azul marino
- Una chaqueta azul marino
- Camisa negra en caso de varones y camisa blanca en caso de mujeres
- Uso de corbata azul marino
- Zapatos casuales color negro
- Tacos bajos color negro
- Mascarilla del establecimiento

Ilustración 18. Diseño uniforme gerente general, recepcionista, contador público autorizado, marketing manager.



Tacuri, J. (2022). *Diseño uniforme gerente general, recepcionista, contador público autorizado, marketing manager..* Quito.

Chef y ayudante de cocina

Para el puesto de chef y ayudante de cocina se utilizará las siguientes prendas:

- Chaqueta blanca con bordes negros
- Faldón negro con líneas blancas verticales
- Pantalón blanco de cocina
- Zapatos negros antideslizantes
- Gorra de chef
- Mascarilla del establecimiento

Ilustración 19. Diseño de uniforme de chef y ayudante de cocina.



Tacuri, J. (2022). *Diseño de uniforme de chef y ayudante de cocina*. Quito.

Mesero

Tanto para hombre como para mujer el uniforme de mesero constará de las siguientes prendas:

- Camisa cuello largo
- Corbatín negro
- Chaleco formal color negro
- Pantalón de tela color negro
- Mandil de servicio color negro
- Mascarilla de la hostería
- Zapatos casuales color negro (tacones bajos mujeres)
- Medias negras largas

Ilustración 20. Diseño de uniforme mesero.



Tacuri. J. (2022). Diseño de uniforme mesero. Quito.

Camarera

El uniforme de camarera de pisos está conformado por las siguientes prendas:

- Vestido largo negro
- Cuello estilo kimono
- Delantal blanco con borde rojo
- Zapatos casuales taco bajo
- Mascarilla de la hostería

Ilustración 21. Diseño de uniforme camarera de pisos.



Tacuri. J. (2022). Diseño de uniforme camarera de pisos. Quito

Terapeuta de spa y ayudante de veterinaria

Tanto como el terapeuta de spa como el ayudante de veterinaria portaran el siguiente uniforme

- Camiseta verde tela bramante (algodón y poliéster)
- Pantalón verde tela bramante
- Zapatillas deportivas

- Medias blancas largas
- Mascarilla de la hostería

Ilustración 22. Diseño de uniforme terapeuta de spa y ayudante de veterinaria.



Tacuri. J. (2022). Diseño de uniforme terapeuta de spa y ayudante de veterinaria. Quito

Animador turístico

El uniforme del animador turístico será cómodo y con colores vivos, estará conformado por las siguientes prendas:

- Una camiseta color tomate
- Una pantaloneta o bermuda color café
- Zapatillas deportivas cómodas
- Medias blancas
- Gorra color negro
- Mascarilla de la hostería.

Ilustración 23. Diseño de uniforme animador turístico (hotelero).



Tacuri. J. Diseño de uniforme animador turístico (hotelero). Quito.

3.7.2. Materiales de Identificación

Imagotipo

Ilustr

ación 24. Imagotipo Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.



Tacuri. J. Imagotipo Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.

El presente logo está realizado con el techo de una cabaña tradicional, con dos montañas que representa la naturaleza que rodea el valle de Vilcabamba, se implementó una copa que representa la elegancia y el buen servicio del establecimiento; también está reflejada la nariz de una mascota la cual indica que es una hostería petfriendly, y se ha incluido la categoría del establecimiento 4 estrellas. Para su realización se ha utilizado los siguientes colores:

Color naranja: demuestra juventud, diversión, entretenimiento, atrevimiento (Segura, 2016) puesto que se ofrecerá actividades recreativas y se garantizará el cumplimiento de dicho color.

Color verde: representa salud, tranquilidad, y la naturaleza (Segura, 2016), la hostería se compromete a brindar tranquilidad y privacidad al momento de hospedarse, además de ser una lugar socialmente responsable encargado de aplicar las buenas prácticas ambientales.

Color café: representa la naturaleza, la calidez y lo acogedor (Segura, 2016). La hostería será acogedora tendrá un ambiente relajante y rústico; generará que el huésped desee quedarse más tiempo del planeado en el establecimiento.

Tarjeta de presentación

Ilustración 25. Tarjeta de presentación frontal.



Tacuri. J. (2022). Tarjeta de presentación frontal. Quito

Ilustración 26. Tarjeta de presentación trasera.

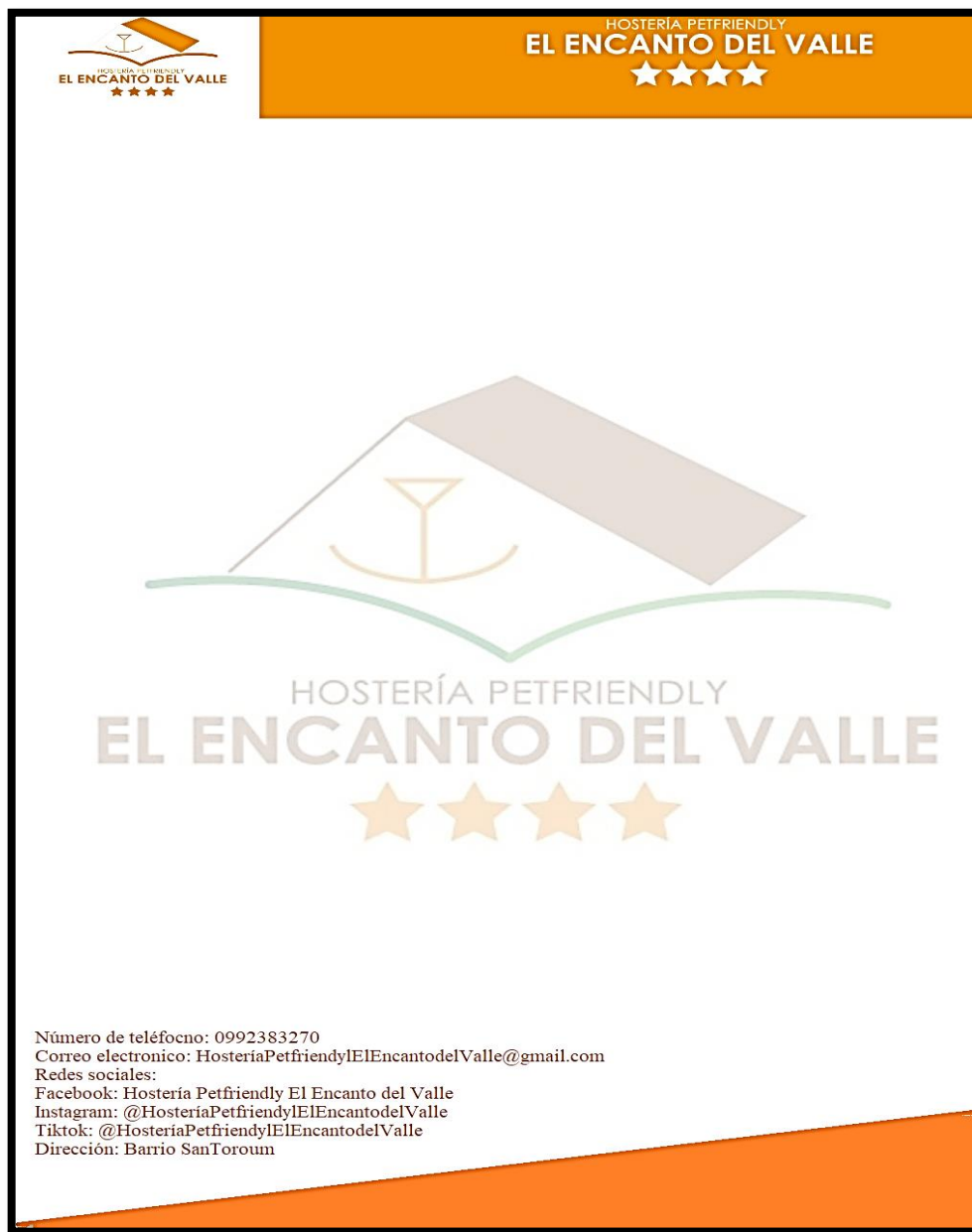


Tacuri. J. (2022). Tarjeta de presentación trasera. Quito

Para la realización de la tarjeta de presentación se ha elegido el color naranja como color representativo, debido a que es un color llamativo y demuestra entretenimiento y atrevimiento, además se ha colocado los datos de contacto como: el teléfono celular, el correo electrónico, la dirección y el nombre de la persona encargada de la hostería.

Hoja membretada

Ilustración 27. Hoja membretada.



Tacuri. J.(2022). Hoja Membretada. Quito

La hoja membretada será utilizada para presentaciones de la hostería a los futuros potenciales clientes, además se podrá enviar información importante como facturas, oficios a autoridades, socios o proveedores, y servirá para enviar cotizaciones de paquetes y cartas de agradecimientos a clientes fieles.

3.8. Canales de distribución y puntos de venta

Promoción

Dentro de la hostería existirán las siguientes ofertas para atraer clientes a lo largo del año

- En llegadas de grupos y parejas se ofrecerá un coctel de bienvenida
- Hospedaje de un fin de semana de más de un huésped se ofrecerá late check ¹out 16:00
- Niños menores de 3 años no pagan hospedaje.
- Descuento: Reserva 4 días y obtén 10% de descuento en hospedaje.
- Reserva 6 días y obtén el séptimo día gratis
- Realización del turn down ²en paquetes adquiridos.
- Early booking ³10% de descuento.
- Parqueadero Incluido.

Contacto

La Hostería Petfriendly El Encanto de Valle estará en redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok en donde el cliente podrá encontrar información sobre las cabañas, las instalaciones, los paquetes dentro del establecimiento, el cronograma de actividades, y el número de contacto para hacer la reservación del hospedaje o eventos,

Instagram

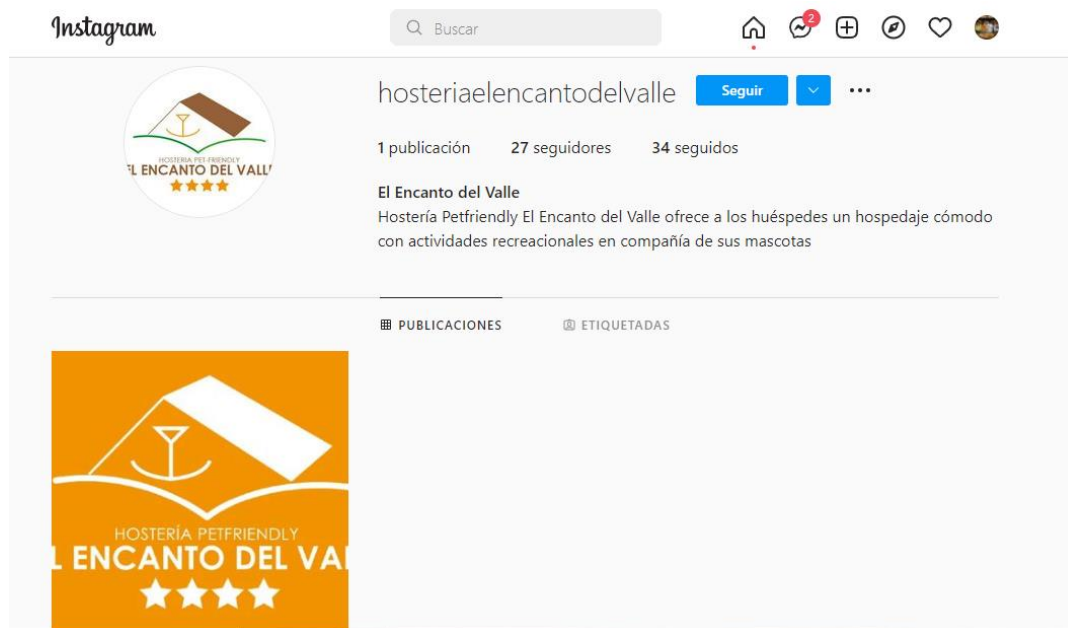
Usuario: @HosteríaElEncantodelValle

¹ Late chake out= Es un servicio hotelero que permite dejar más tarde la habitación con respecto al horario habitual.

² Turn down= Dicho servicio tiene como finalidad disponer la "room" para que el cliente, una vez vuelva a su cuarto para pasar la noche, se lo encuentre listo con detalles muy agradables que le ayudarán a pasar una buena noche.

³ Early booking=Reserva anticipada unos descuentos que se aplican al cliente si compra sus vacaciones por adelantado.

Ilustración 28. Instagram Hostería Petfriendly Encanto del Valle.

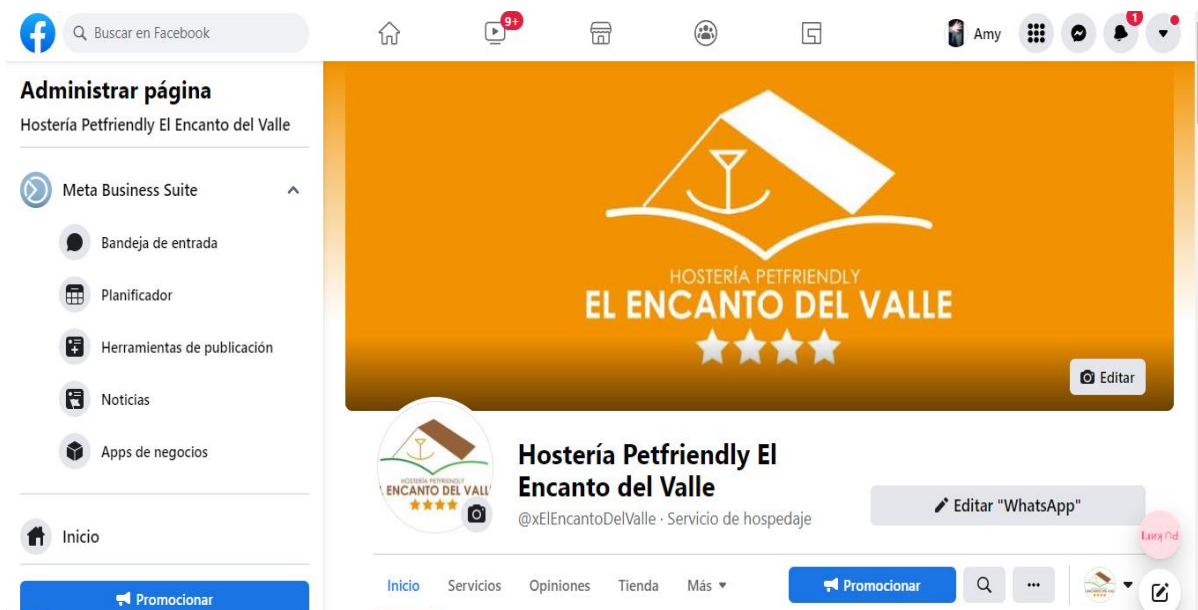


Tacuri. J. (2022). Instagram Hostería Petfriendly 8En Encanto del Valle". Quito

Facebook

Nombre de la Página: Hostería Petfriendly El Encanto del Valle.

Ilustración 29. Facebook Hostería Petfriendly "El Encanto del Valle".



Tacuri. J. (2022). Facebook Hostería Petfriendly Encanto del Valle

Twitter

Página: Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”

Usuario: @HEDVpet

Ilustración 30. Twitter Hostería Petfriendly “Encanto del Valle”.

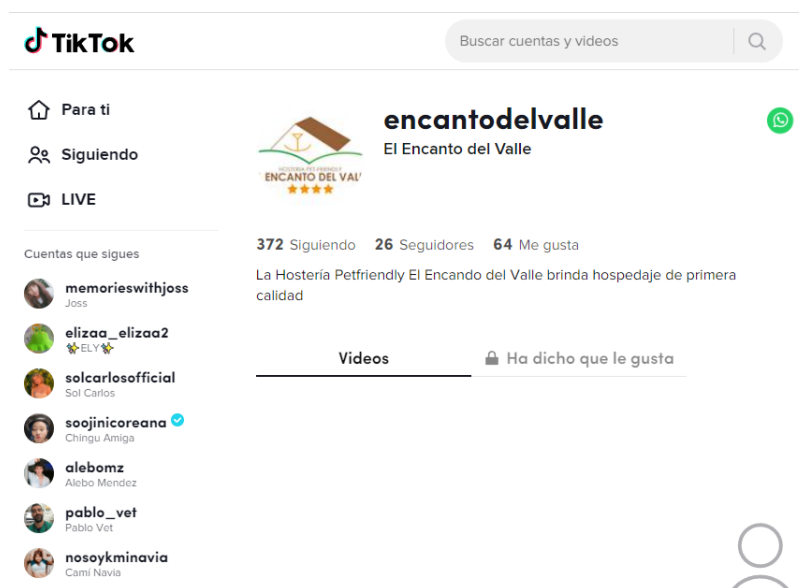


Tacuri. J. (2022). Instagram de la Hostería Petfriendly Encanto del Valle. Quito

Tiktok

Usuario: @EncantoDelValle

Ilustración 31. Tiktok Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”.



Tacuri. J. (2022). Tiktok Hostería Petfriendly “El Encanto del Valle”. Quito

Negociación.

La hostería tendrá convenios con páginas como Booking, Tripadvisor y Hoteles.com; que actuarán como intermediarios y mostrarán el establecimiento hotelero en búsqueda cuando el usuario ingrese las palabras “hosterías en Vilcabamba”, en cada una de estas aplicaciones se dará un porcentaje del valor total de la reserva por persona, en el caso de Booking cobrará un porcentaje de 15% (Booking, 2021), Tripadvisor cobra un total de 3% por reserva, no se incluye IVA (Tripadvisor, 2021), mientras que, Hoteles.com cobra un porcentaje de 10%. (Hoteles.com, 2021). Estas aplicaciones servirán para que el huésped deje comentarios sobre su experiencia en la hostería para, de esta manera, se genere mayor confianza al momento de reservar y adquirir los servicios del establecimiento hotelero, dando un mayor realce y una mejor reputación.

Financiamiento

Para la publicidad de la empresa se utilizará como medio principal redes sociales, entre las principales facebook e instagram, se invertirá cierta cantidad de dinero para tener un mayor alcance en dichos medios; se invertirá en una cuña publicitaria en Radio Canela de 30 segundos cada mes la cual sonará esporádicamente durante el día; se imprimirá alrededor de 1000 tarjetas publicitaria para la difusión de información acerca de la hostería.

Tabla 26. Financiamiento Publicidad.

Publicidad Facebook	Tres veces al mes	\$21.00
Publicidad Instagram	Dos veces al mes	\$30.00
Publicidad Radio Canela	Una vez al mes (cuña)	\$200
Tarjetas de presentación	1000 unidades	\$25
TOTAL		\$276
TOTAL, ANUAL		\$3.312

Tacuri. J (2022). Financiamiento Publicidad. Quito.

Oportunidades de negocios

Tomando en cuenta el análisis del macroentorno se considera que las políticas son una oportunidad para la empresa, ya que se está planeando incrementar las ofertas turísticas para lograr que el Ecuador se convierta en un destino turístico, y por ende incrementar el flujo de turistas, se espera que exista un mayor número de clientes interesados en adquirir el hospedaje, el servicio petfriendly y recreacionales de la hostería, además existen políticas que beneficia al

sector turístico para la reactivación de la economía después de la época COVID como la reducción de impuestos; las diferentes aplicaciones existentes ayudarán a conocer las tendencias en hospedaje, los reglamentos turísticos son de gran utilidad para la empresa, pues es una guía de cómo llevar el proceso legal de las actividades y como cuidar el medio ambiente.

Como amenaza se encuentra la pandemia, a pesar de que ha ido mejorando los contagios, aún está presente el miedo de que exista una nueva variante o un rebrote del virus, lo que puede generar el cierre de las fronteras, la semaforización, el aforo limitado, y miedo de viajar por parte de las personas, generando que no exista el flujo de turistas. Otra amenaza presente es la crisis económica del país y la falta de empleo con la que aún se sigue combatiendo, actualmente el país se ha ido reactivando sin embargo aún está en proceso constata. La posible guerra que se puede desatar es una amenaza incierta, puede generar un bloqueo económico en los países, la desestabilización de la moneda y por ende el impedimento de viajar

3.10. Fijación de precios.

3.10.1 Fijación de precios de habitaciones.

Para establecer los precios de las habitaciones se ha tomado en cuenta los precios de la competencia en el mercado de acuerdo a la categoría de la hostería.

Tabla 27. Fijación de precios habitaciones.

HABITACIONES	PRECIO POR HABITACIÓN	PRECIO POR PERSONA
Cabaña familiar(7)	\$490	\$70
Cabaña doble(2 a 3)	\$165	\$55
Cabaña triple (3 a 4)	\$260	\$65
cabaña matrimonial (2)	\$120	\$60
cabaña petfriendly(1)	\$45	\$45

Tacuri.J. (2022). Fijación de precios habitaciones. Quito

3.10.2. Fijación de precios paquetes de alojamiento.

Para fijar los precios de los paquetes turísticos de la hostería se ha tomado en cuenta los precios establecidos por la competencia y de acuerdo a los servicios ofrecidos dentro de la hostería.

Tabla 28. . Fijación de precios paquetes de alojamiento.

PAQUETE DE ALOJAMIENTO	TIPO DE CABAÑAS	PRECIO
Plan Europeo Uso de cabaña a su elección, incluye áreas recreacionales, piscina (no incluye el spa, ni cronograma de actividades).	Cabaña familiar	\$70
	Cabaña doble	\$55
	Cabaña triple	\$65
	Cabaña matrimonial	\$60
	Cabaña petfriendly	\$45
Plan Americano (dos días, una noche) Cabaña a su elección, incluye desayuno, uso de piscina, canchas deportivas, zonas petfriendly (no incluye el uso de spa).	Cabaña familiar	\$85
	Cabaña doble	\$70
	Cabaña triple	\$80
	Cabaña matrimonial	\$75
	Cabaña petfriendly	\$60
Paquete noche romántica(dos día, una noche) Cabaña matrimonial, jacuzzi incluido, velas de hidromasaje, cena incluida, coctel de bienvenida, desayuno, servicio a la habitación, uso de la piscina, zonas petfriendly, late check in.	Cabaña matrimonial	\$200
Paquete familiar y grupal (tres días,dos noches) Cabaña familiar, coctel de bienvenida, desayuno, piscina, spa, canchas deportivas, zona de picnic, uso de zonas petfriendly, caminatas a los alrededores, actividades recreacionales establecidas en el cronograma.	Cabaña familiar	\$280
Paquete tres días, dos noches. Cabaña a su elección, desayuno, almuerzo, cena, uso de todas las instalaciones y áreas petfriendly, piscina, spa, canchas deportivas, zona de picnic, actividades recreacionales de acuerdo al cronograma establecido.	Cabaña doble	\$240
	Cabaña triple	\$260
	Cabaña matrimonial	\$250
	Cabaña petfriendly	\$220

Tacuri. J. (2022). Fijación de precios animación turística. Quito.

3.10.3. Fijación de precios por receta estándar

Restaurante

Receta Estándar

La hostería contará con el servicio de alimentación y un restaurante abierto al público, para esto se detallará los platos típicos y el valor a pagar por cada uno de ellos.

SOPAS

Repe Lojano

Tabla 29. Repe receta estándar de costos.

 Tecnológico Internacional	RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS			
NOMBRE DEL PLATO:	Repe lojano		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	14-mar-22		CHEF:	Paul Mejía
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Guineo seda verde	Unidad	0,10	6	0,60
Cebolla blanca	Unidad	0,50	1	0,50
Diente de Ajo	Unidad	0,10	2	0,20
Queso de sopa	G	2,30	114	0,52
Leche	Ml	0,80	125	0,10
Cilantro	G	0,20	125	0,20
Sal	G	0,60	15	0,02
Agua	Gr		30	
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	2,14
			10 % Imprevisto	0,21
			Costo Neto	2,36
			Gasto de fabr. 15%	0,35
			Factor Costo 33,33%	0,79
			M.O. 45%	1,06
			G. Adm. 12%	0,28
			45 % Utilidad	1,06
			Sub total	5,90
			12 % I.V.A.	0,71
			10 % Servicio	0,59
			Total	7,20

Tacuri. J. (2022). Repe lojano, receta estándar de costo. Quito

Sopa de Morocho

Tabla 30. Sopa de Morocho, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Sopa de Morocho		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	14-mar-22		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Ajo en polvo	G	0,40	10	0,08
Cebolla blanca	unidad	0,50	1	0,50
Cebolla paitaña	unidad	0,25	1	0,25
Col verde	G	1,70	200	0,43
Morocho	G	1,19	150	0,36
Orégano seco	G	0,30	1	0,01
Achiote	Ml	2,10	20	0,08
Papa	Gr	a3,00	700	0,70
Leche	Ml	0,80	300	0,24
Hueso carnudo	G	1,00	300	0,66
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	3,31
			10 % Imprevisto	0,33
			Costo Neto	3,64
			Gasto de fabr. 15%	0,55
			Factor Costo 33,33%	1,21
			M.O. 45%	1,64
			G. Adm. 12%	0,44
			45 % Utilidad	1,64
			Sub total	9,11
			12 % I.V.A.	1,09
			10 % Servicio	0,91
			Total	11,11

Tacuri. J. (2022). Sopa de Morocho, receta estándar de costo. Quito.

Sopa de Quinua

Tabla 31. Quinua, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Sopa de Quinua		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	14-mar-22		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Quinua	G	1,10	200	0,44
Carne de res	G	2,80	125	0,78
Cebolla paitaña	Unidad	0,25	1	0,25
Papas	G	0,50	300	0,33
Tomate	Unidad	0,15	1	0,15
Mantequilla	G	1,30	40	0,52
Arveja	G	1,40	200	0,56
Papa	Gr	3,00	300	0,30
Perejil	Gr	0,10	60	0,10
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	3,43
			10 % Imprevisto	0,34
			Costo Neto	3,77
			Gasto de fabr. 15%	0,57
			Factor Costo 33,33%	1,26
			M.O. 45%	1,70
			G. Adm. 12%	0,45
			45 % Utilidad	1,70
			Sub total	9,45
			12 % I.V.A.	1,13
			10 % Servicio	0,94
			Total	11,53

Tacuri. J. (2022). Quinua, receta estándar de costos.

Locro de papas

Tabla 32. Locro de papas, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Locro de papas		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Queso	G	2,30	150	0,69
Papas	G	3,00	700	0,70
Leche	Ml	0,80	125	0,10
Cebolla perla	Unidad	0,10	1	0,10
Diente de ajo	Unidad	0,20	2	0,40
Mantequilla	G	1,30	5	0,07
Achiote	Ml	0,95	15	0,07
Sal	Gr	0,50	30	0,02
Cilantro	Gr	0,10	40	0,01
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	2,15
			10 % Imprevisto	0,22
			Costo Neto	2,37
			Gasto de fabr. 15%	0,36
			Factor Costo 33,33%	0,79
			M.O. 45%	1,07
			G. Adm. 12%	0,28
			45 % Utilidad	1,07
			Sub total	5,93
			12 % I.V.A.	0,71
			10 % Servicio	0,59
			Total	7,23

Tacuri. J. (2022). Locro de papas, receta estándar de costos.

PLATOS FUERTES

Mote con chicharrón

Tabla 33. Mote con chicharrón, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Mote con chicharrón		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Chicharrón	G	0,80	440	0,78
Mote	G	1,00	400	0,88
Maduro	Unidad	0,20	1	0,20
Maíz tostado	Gr	0,50	110	0,12
Magi	Unidad	0,20	1	0,20
Cebolla paiteña	Unidad	0,20	1	0,20
Tomate	Unidad	0,20	2	0,40
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	2,78
			10 % Imprevisto	0,28
			Costo Neto	3,06
			Gasto de fabr. 15%	0,46
			Factor Costo 33,33%	1,02
			M.O. 45%	1,37
			G. Adm. 12%	0,37
			45 % Utilidad	1,37
			Sub total	7,65
			12 % I.V.A.	0,92
			10 % Servicio	0,09
			Total	8,66

Tacuri. J. (2022). Mote con chicharrón, receta estándar de costos. Quito.

Gallina Cuyada

Tabla 34. Gallina Cuyada, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Gallina Cuyada		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Gallina	G	5,00	250	0,69
Cuy	G	7,00	250	2,50
Cerveza	MI	2,00	50	0,10
Ajo	Unidad	0,10	1	0,10
Papa chola	G	0,50	200	0,22
Tomate	Unidad	0,20	1	0,20
Cebolla paitaña	Unidad	0,20	1	0,20
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	4,01
			10 % Imprevisto	0,40
			Costo Neto	4,41
			Gasto de fabr. 15%	0,66
			Factor Costo 33,33%	1,47
			M.O. 45%	1,98
			G. Adm. 12%	0,53
			45 % Utilidad	1,98
			Sub total	11,04
			12 % I.V.A.	1,32
			10 % Servicio	0,13
			Total	12,50

Tacuri.J. (2022). Gallina cuyada, receta estándar de costos. Quito.

Fritada

Tabla 35. Fritada, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Fritada		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Carne de cerdo	G	2,80	300	1,85
Cerveza	M	2,00	50	0,10
Papa	G	0,50	90	0,10
Maduro	Unidad	0,25	1	0,25
Mote	G	1,00	200	0,44
Tomate	Unidad	0,20	1	0,20
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	2,94
			10 % Imprevisto	0,29
			Costo Neto	3,23
			Gasto de fabr. 15%	0,49
			Factor Costo 33,33%	1,08
			M.O. 45%	1,46
			G. Adm. 12%	0,39
			45 % Utilidad	1,46
			Sub total	8,10
			12 % I.V.A.	0,97
			10 % Servicio	0,10
			Total	9,16

Tacuri. J. (2022). Fritada, receta estándar de costos.

Cecina Lojana

Tabla 36. Cecina Lojana, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Cecina Lojana		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Lomo de cerdo	G	3,50	227	1,75
Achiote	ML	0,90	40	0,18
Aceite	ML	2,80	60	0,17
Yuca	Unidad	0,25	1	0,25
Cebolla	Unidad	0,20	1	0,20
Zanahoria	Unidad	0,30	1	0,30
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	2,85
			10 % Imprevisto	0,28
			Costo Neto	3,13
			Gasto de fabr. 15%	0,47
			Factor Costo 33,33%	1,04
			M.O. 45%	1,41
			G. Adm. 12%	0,38
			45 % Utilidad	1,41
			Sub total	7,84
			12 % I.V.A.	0,94
			10 % Servicio	0,09
			Total	8,88

Tacuri. J. (2022), Cecina Lojana, receta estándar de costos. Quito

ANTOJITOS

Humitas

Tabla 37. Humita, receta estándar de costos..

	RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS			
NOMBRE DEL PLATO:	Humita	CÓDIGO:	006	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Choclo	Unidad	0,20	1	0,20
Huevos	Unidad	0,15	1	0,15
Queso	Ml	2,80	30	0,08
Queso lojano	G	2,70	50	0,30
Polvo para hornear	G	0,20	15	0,15
Mantequilla	G	1,30	20	0,26
Cebolla blanca	Unidad	0,20	1	0,20
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,34
			10 % Imprevisto	0,13
			Costo Neto	1,48
			Gasto de fabr. 15%	0,22
			Factor Costo 33,33%	0,49
			M.O. 45%	0,66
			G. Adm. 12%	0,18
			45 % Utilidad	0,66
			Sub total	3,69
			12 % I.V.A.	0,44
			10 % Servicio	0,04
			Total	4,18

Tacuri. J. (2022). Humita, receta estándar de costos. Quito.

Tamal

Tabla 38. Tamal, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Tamal		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
maiz pelado	G	2,00	100	0,40
manteca de cerdo	G	1,10	11	0,11
pechuga de pollo	G	1,90	20	0,08
ajo	Unidad	0,20	1	0,20
huevo	G	0,15	1	0,15
arveja	G	0,70	11	0,02
zanahoria	Unidad	0,40	1	0,40
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,36
			10 % Imprevisto	0,14
			Costo Neto	1,50
			Gasto de fabr. 15%	0,22
			Factor Costo 33,33%	0,50
			M.O. 45%	0,67
			G. Adm. 12%	0,18
			45 % Utilidad	0,67
			Sub total	3,74
			12 % I.V.A.	0,45
			10 % Servicio	0,04
			Total	4,24

Tacuri. J. (2022). Tamal, receta estándar de costos. Quito.

Bizcochuelo

Tabla 39. Bizcochuelo, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Bizcochuelo		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Leche	Ml	0,80	50	0,04
Azúcar	Gr	0,50	100	0,11
Huevo	G	0,15	1	0,15
Aceite	G	2,50	80	0,20
Mantequilla	G	1,30	30	0,39
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	0,89
			10 % Imprevisto	0,09
			Costo Neto	0,98
			Gasto de fabr. 15%	0,15
			Factor Costo 33,33%	0,33
			M.O. 45%	0,44
			G. Adm. 12%	0,12
			45 % Utilidad	0,44
			Sub total	2,45
			12 % I.V.A.	0,29
			10 % Servicio	0,03
			Total	2,77

Tacuri. J. (2022). Bizcochuelo, receta estándar de costos. Quito.

Quimbolito

Tabla 40. Quimbolito, receta estándar de costos.

				
NOMBRE DEL PLATO:	Quimbolito		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
harina de maíz	G	1,30	40	0,10
harina de trigo	G	0,90	40	0,07
Pasas	G	1,90	30	0,06
Queso	G	2,80	30	0,42
Margarina	G	1,30	20	0,10
Huevo	Unidad	0,15	1	0,15
Hoja de achira	Unidad	0,15	1	0,15
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,06
			10 % Imprevisto	0,11
			Costo Neto	1,16
			Gasto de fabr. 15%	0,17
			Factor Costo 33,33%	0,39
			M.O. 45%	0,52
			G. Adm. 12%	0,14
			45 % Utilidad	0,52
			Sub total	2,91
			12 % I.V.A.	0,35
			10 % Servicio	0,03
			Total	3,29

Tacuri. J. (2022). Quimbolito, receta estándar de costos.

POSTRES

Miel con quesillo

Tabla 41. Miel con quesillo, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Miel con quesillo	CÓDIGO:	006	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20	CHEF:	Stiven Iza	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
panela grande	G	1,00	300	0,48
Agua	Ml		110	
Quesillo	G	3,20	100	0,70
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,18
			10 % Imprevisto	0,12
			Costo Neto	1,30
			Gasto de fabr. 15%	0,20
			Factor Costo 33,33%	0,43
			M.O. 45%	0,59
			G. Adm. 12%	0,16
			45 % Utilidad	0,59
			Sub total	3,26
			12 % I.V.A.	0,39
			10 % Servicio	0,04
			Total	3,69

Tacuri. J. (2022). Miel con quesillo, receta estándar de costos. Quito.

Roscones Lojanos

Tabla 42. Roscones de Loja, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Roscones lojanos	CÓDIGO:	006	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20	CHEF:	Stiven Iza	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Huevos	Unidad	0,15	1	0,15
Azucar	Gr	1,90	45	0,04
Sal	G	0,80	30	0,01
Almidón	G	3,00	30	0,09
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	0,29
			10 % Imprevisto	0,03
			Costo Neto	0,32
			Gasto de fabr. 15%	0,05
			Factor Costo 33,33%	0,11
			M.O. 45%	0,15
			G. Adm. 12%	0,04
			45 % Utilidad	0,15
			Sub total	0,81
			12 % I.V.A.	0,10
			10 % Servicio	0,01
			Total	0,92

Tacuri. J. (2022). Roscones lojanos, receta estándar de costos.

Maní con miel

Tabla 43. Maní con miel, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Maní con miel		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Mantequilla	Gr	1,30	30	0,39
Miel	Gr	2,00	100	0,63
Extracto de vainilla	G	0,15	1	0,00
Canela	G	0,15	4	0,06
Mani	G	1,00	150	0,75
Azucar	G	0,50	55	0,06
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,89
			10 % Imprevisto	0,19
			Costo Neto	2,07
			Gasto de fabr. 15%	0,31
			Factor Costo 33,33%	0,69
			M.O. 45%	0,93
			G. Adm. 12%	0,25
			45 % Utilidad	0,93
			Sub total	5,19
			12 % I.V.A.	0,62
			10 % Servicio	0,06
			Total	5,88

Tacuri. J. (2022). Maní con miel, receta estándar de costos.

Bocadillos melcochados

Tabla 44. Bocadillos melcochados, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Bocadillos melcochados		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Maní	Gr	1,30	150	0,26
Panela	Gr	2,00	400	0,57
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	0,83
			10 % Imprevisto	0,08
			Costo Neto	0,91
			Gasto de fabr. 15%	0,14
			Factor Costo 33,33%	0,30
			M.O. 45%	0,41
			G. Adm. 12%	0,11
			45 % Utilidad	0,41
			Sub total	2,29
			12 % I.V.A.	0,27
			10 % Servicio	0,03
			Total	2,59

Tacuri. J. (2022). Bocadillos melcochados, receta estándar de costos. Quito

MENÚ DE MASCOTAS

Guiso de pollo

Tabla 45. Guiso de pollo, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Guiso de pollo	CÓDIGO:	006	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20	CHEF:	Stiven Iza	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Hígado de pollo	Gr	0,80	200	0,35
Linasa	Gr	0,50	30	0,15
Pechuga de pollo	Gr	5,00	200	0,67
Zanahoria	Unidad	0,10	1	0,10
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,27
			10 % Imprevisto	0,13
			Costo Neto	1,40
			Gasto de fabr. 15%	0,21
			Factor Costo 33,33%	0,47
			M.O. 45%	0,63
			G. Adm. 12%	0,17
			45 % Utilidad	0,63
			Sub total	3,49
			12 % I.V.A.	0,42
			10 % Servicio	0,04
			Total	3,96

Tacuri. J. Guiso de pollo, receta estándar de costos. Quito

Croquetas de carne

Tabla 46. Croquetas de carne, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Croquetas de carne		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Carne suave	Gr	3,25	150	1,07
Huevos	Gr	0,15	1	0,15
Leche deslactosada	Ml	1,30	100	0,14
Aceite de oliva	Unidad	2,80	90	0,56
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,92
			10 % Imprevisto	0,19
			Costo Neto	2,11
			Gasto de fabr. 15%	0,32
			Factor Costo 33,33%	0,70
			M.O. 45%	0,95
			G. Adm. 12%	0,25
			45 % Utilidad	0,95
			Sub total	5,28
			12 % I.V.A.	0,63
			10 % Servicio	0,06
			Total	5,97

Tacuri. J. Croquetas de carne, receta estándar de costos.

Helado para perros.

Tabla 47. Helado para perros de pollo, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Helado para perros de pollo		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Pollo	Gr	2,50	90	0,50
Agua	Ml		120	
Manzana	Ml	0,10	1	0,10
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	0,60
			10 % Imprevisto	0,06
			Costo Neto	0,66
			Gasto de fabr. 15%	0,10
			Factor Costo 33,33%	0,22
			M.O. 45%	0,29
			G. Adm. 12%	0,08
			45 % Utilidad	0,29
			Sub total	1,64
			12 % I.V.A.	0,20
			10 % Servicio	0,02
			Total	1,86

Tacuri. J.(2022). Helado para perros de pollo, receta estándar de costos. Quito.

Macarrones de pollo.

Tabla 48. Macarrones de pollo, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Macarrones de pollo		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Pollo	Gr	2,50	90	0,50
Huevo	Unidad	0,15	1	0,15
Zanahoria	Ml	0,10	1	0,10
pasta integral	Gr	0,99	100	0,50
Brócoli	Unidad	0,50	1	0,50
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,74
			10 % Imprevisto	0,17
			Costo Neto	1,91
			Gasto de fabr. 15%	0,29
			Factor Costo 33,33%	0,64
			M.O. 45%	0,86
			G. Adm. 12%	0,23
			45 % Utilidad	0,86
			Sub total	4,79
			12 % I.V.A.	0,58
			10 % Servicio	0,06
			Total	5,43

Tacuri. J. (2022). Macarrones de pollo, receta estándar de costos.

Carne molida con arroz

Tabla 49. Carne molida con arroz, receta estándar de costos.

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Carne molida con arroz		CÓDIGO:	006
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	22-sep-20		CHEF:	Stiven Iza
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
carne molida	Gr	2,00	150	0,66
Arroz	Gr	0,60	100	0,13
Zanahoria	Ml	0,10	1	0,10
Manzana	Gr	0,25	1	0,25
Perejil	Gr	0,10	1	0,10
FOTOGRAFÍA			Total Bruto	1,24
			10 % Imprevisto	0,12
			Costo Neto	1,37
			Gasto de fabr. 15%	0,21
			Factor Costo 33,33%	0,46
			M.O. 45%	0,62
			G. Adm. 12%	0,16
			45 % Utilidad	0,62
			Sub total	3,42
			12 % I.V.A.	0,41
			10 % Servicio	0,04
			Total	3,87

Tacuri. J. (2022). Carne molida con arroz, receta estándar de costos. Quito.

3.11. Capacidad instalada

3.11.1. Implementación del negocio

Construcción

La construcción de las instalaciones de la hostería será detallada a continuación.

Tabla 50. Presupuesto construcción restaurante.

Construcción
RESTAURANTE
Replanteo(limpiar el área de construcción)
Columnas(varillas, cemento, arena, ripio y tablas)
Losa (varillas, cemento, arena, ripio y tablas)
Paredes(bloques, cemento, arena)
Acabados(enlucido, techo y paredes)
Contrapisos
Plomería
Electricidad
Acabados finales(pintura, puertas, ventanas, baldosa, piso, parquet)
Metraje= 400m²
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$200 dólares incluido los materiales enlistados
Total=\$80.000

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 51. Presupuesto construcción salón de eventos.

Construcción
SALÓN DE EVENTOS
Replanteo(limpiar el área de construcción)
Columnas(varillas, cemento, arena, ripio y tablas)
Losa (varillas, cemento, arena, ripio y tablas)
Paredes(bloques, cemento, arena)
Acabados(enlucido, techo y paredes)
Contrapisos
Plomería
Electricidad
Acabados finales(pintura, puertas, ventanas, baldosa, piso, parquet)
Metraje= 600m²
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$150 dólares incluido los materiales enlistados
Total=\$90.000

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 52. Presupuesto construcción canchas deportivas.

CANCHA DEPORTIVA
Malla o cerramiento
Graderíos
Cubierta en las gradas
Cerramiento
Metraje=1200m ²
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$120 dólares incluido los materiales enlistados
TOTAL=144.000

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 53. Presupuesto construcción spa.

SPA
Replanteo(limpiar el área de construcción)
Columnas(varillas, cemento, arena, ripio y tablas)
Losa (varillas, cemento, arena, ripio y tablas)
Paredes(bloques, semento, arena)
Acabados(enluido, techo y paredes)
Contrapisos
Plomería
Electricidad
Acabados finales(pintura, puertas, ventanas, baldosa, piso, parquet)
Metraje= 400m²
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$150 dólares incluido los materiales enlistados
Total=\$60.000

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 54. Presupuesto construcción piscina.

PISCINA
Excavación (hormigón armado de 320)
Calderos para calentamiento de agua
Acabados y baldosa
Metraje=50m ²
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$250 dólares incluido los materiales enlistados
Total=12.500

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 55. Presupuesto construcción parque para perros.

PARQUE PARA PERROS
Replanteo(limpiar el área de construcción)
Implementación de rampas y juegos para perros, llantas, resbaladeras
Acabados
Metraje=200m ²
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$50 dólares incluido los materiales enlistados
Total=10.000

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 56. Presupuesto de construcción piscina agua fria.

PISCINA AGUA FRÍA (se admiten mascotas)	
Excavación (hormigón armado de 320)	
Calderos para calentamiento de agua	
Acabados y baldosa	
Metraje=30m ²	
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$250 dólares incluido los materiales enlistados	
	Total=\$7.500

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 57. Presupuesto construcción salón de juegos para gatos.

SALÓN DE JUEGO PARA GATOS	
Replanteo(limpiar el área de construcción)	
Implementación de adecuaciones de espacios para gatos	
Acabados	
Metraje=100m ²	
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$50 dólares incluido los materiales enlistados	
	Total=5.000

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 58. Presupuesto construcción cabañas.

CABAÑAS	
Replanteo (limpiar las áreas de construcción)	
Construcción de cabañas madera de pino	
Columnas(varillas, cemento, arena, ripio y tablas)	
Jacuzzi	
Plomería	
Electricidad	
Acabados	
Metraje=81m	
Por cada metro cuadrado trabajado se cobra el valor de \$50 dólares incluido los materiales enlistados	
	Total=12,150x12
	Total=145.800

Tacuri. J. (2022). Construcción de la hostería. Quito.

Tabla 59. Presupuesto total construcción.

Cabañas	\$145.800,00
Restaurante	\$ 80.000,00
Salón de eventos(incluye zona de picnic)	\$ 90.000,00
Spa	\$ 60.000,00
Cancha deportiva	\$144.000,00
Piscina	\$ 12.500,00
Parque para perros	\$ 10.000,00
Salón de juego para gatos	\$ 5.000,00
Piscina agua fria(para mascotas)	\$ 7.500,00
TOTAL CONSTRUCCIÓN	\$554.800,00

Tacuri. J. (2022). Presupuesto construcción. (Erazo, 2022) Quito.

Equipos industriales

A continuación se detallarán los equipos industriales utilizados en la hostería distribuido en las siguientes áreas.

Tabla 60. Equipos industriales.

EQUIPOS INDUSTRIALES			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V. TOTAL
1	Cocina Industrial cinco quemadores	325	325
1	Horno industrial	300	300
1	Refrigerador Industrial	410	410
1	Tanque de gas con regulador	45	45
1	Congelador	995	995
1	Lavavajilla industrial	549	549
1	Parrilla freidora y plancha	265	265
1	Licuada Oster velocidad Aaa3	40	40
1	Dispensadores de jugos	500	500
1	Batidora eléctrica Vol 6	50	50
1	Cafetera eléctrica	43	43
3	Carro coche mesa de restaurante	125	375
1	Lavadora industrial	1900	1900
12	Minibar	184	2208
TOTAL			\$8005

Tacuri. J. (2022). Equipos industriales. (Mercado libre, 2022). Quito.

Equipos de computación.

Los equipos de computación son indispensable para el control dentro de la hostería, serán utilizados en áreas específicas como en recepción, en el restaurante, en el spa, en el departamento de ama de llaves, en el departamento de ayudante de veterinaria para facilitar y agilizar procesos.

Tabla 61. Equipos de computación.

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V. TOTAL
5	Computadora HP 17	799	3995
5	Impresora Epson L3250	299	1495
5	Miniprinter Epson	240	1200
TOTAL			6690

Tacuri. J. (2022). Equipos de computación. (Mercado libre, 2022). Quito.

Muebles y enceres

A continuación se detalla todos los muebles y enceres a implementar en el establecimiento hotelero.

Tabla 62. Muebles y enceres.

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V. TOTAL
10	Cama queen size	180	1800
6	Cama litera de una plaza	200	1200
8	Cama individual	150	1200
51	Almohada	6	306
32	Edredones	30	960
32	Sábanas	14	448
32	Colchón	165,8	5305,6
12	Velador	20	240
3	Mesa de ping pong	110	330
2	Mesa de billar	170	340
3	Futbolín	50	150
2	Mesa de hockey	70	140
8	Juego de mesas y sillas (restaurante 6 personas)	115	920
12	Lámpara	6	72
13	Espejo	20	260
300	Sillas	1,5	450
1	Mesa de mostrador(recepción)	130	130
12	Cama para mascotas	18	216
4	Rascadores mascotas	30	120
3	Gimnasio gatos	110	330
3	Camilla cama portátil	160	480
1	Silla lava cabezas	250	250
3	Beautiful box	60	180
13	Sala de estar	150	1950
100	Plato base	2	200
100	plato sopero	3	300
100	plato postre	2,13	213
100	copas de agua	1,4	140
100	copas de vino	1,6	160
5	Ollas	4,99	24,95
4	Jarras	3	12
3	Set de cuchillos	19	57
TOTAL			\$18884,55

Tacuri. J. (2022). Muebles y enceres. (Mercado libre, 2022). Quito.

Equipos industriales de seguridad.

Los equipos de seguridad son los que garantizarán la seguridad de los huéspedes y empleados.

Tabla 63. Equipos industriales de seguridad.

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V. TOTAL
6	Extintor Pqs	20	120
4	Bomba de mano desinfectante	3	12
6	Detector de gas	14	84
6	Señalética de salida	2,5	15
6	Señalética salida de emergencia	2,5	15
6	Señalética punto de encuentro	3,3	19,8
6	Señalética de baños	2,5	15
1	Señalética zonas húmedas	2,4	2,4
4	Señalética piso mojado	8	32
6	Señalética normas de bioseguridad	1,6	9,6
6	Señalética de desinfectar el calzado	2,4	14,4
4	Señalética uso de mascarilla	2	8
4	Señalética aforo permitido	2,5	10
4	Señalética de no fumar	2,4	9,6
4	Señalética de cuidar el agua y el medio ambiente	2,4	9,6
TOTAL			376,4

Tacuri. J. (2022). Equipos industriales de seguridad. (Mercado libre, 2022). Quito.

Suministros de oficina

Tabla 64. Suministros de oficina.

SUMINISTRO DE OFICINA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V. TOTAL
2	Resmas de papel bon	3,5	7
40	Esferos personalizados (nombre de la hostería azul y negro)	0,5	20
5	Grapadora	9	45
5	Perforadora	15	75
100	Carpeta de cartón	0,15	15
10	Libreta	0,7	7
10	Tijeras	0,6	6
15	Resaltadores(amarillo, tomate, celeste)	0,37	5,55
15	Blog de notas ecológico	0,5	7,5
TOTAL		\$188,05	
TOTAL ANUAL		\$2256,60	

Tacuri. J. (2022). Suministros de oficina. (Distribuidora gama, 2022). Quito

Servicios básicos

Se detallará en precio mensual de los servicios básicos ocupados en la hostería

Tabla 65. Servicios básicos.

Descripción	Pago mensual
Agua	\$ 90,00
Luz	\$ 100,00
Teléfono	\$ 90,00
TV por cable	\$ 27,00
Internet	\$ 30,00
Total	\$ 337,00
Anual	\$ 5.160,00

Tacuri. J. (2022). Servicios básicos. Quito

Materiales de limpieza

Los materiales de limpieza estarán a cargo del personal de limpieza, en este caso las camareras de piso es quien utilizará los siguientes materiales enlistados a continuación:

Tabla 66. Materiales de limpieza.

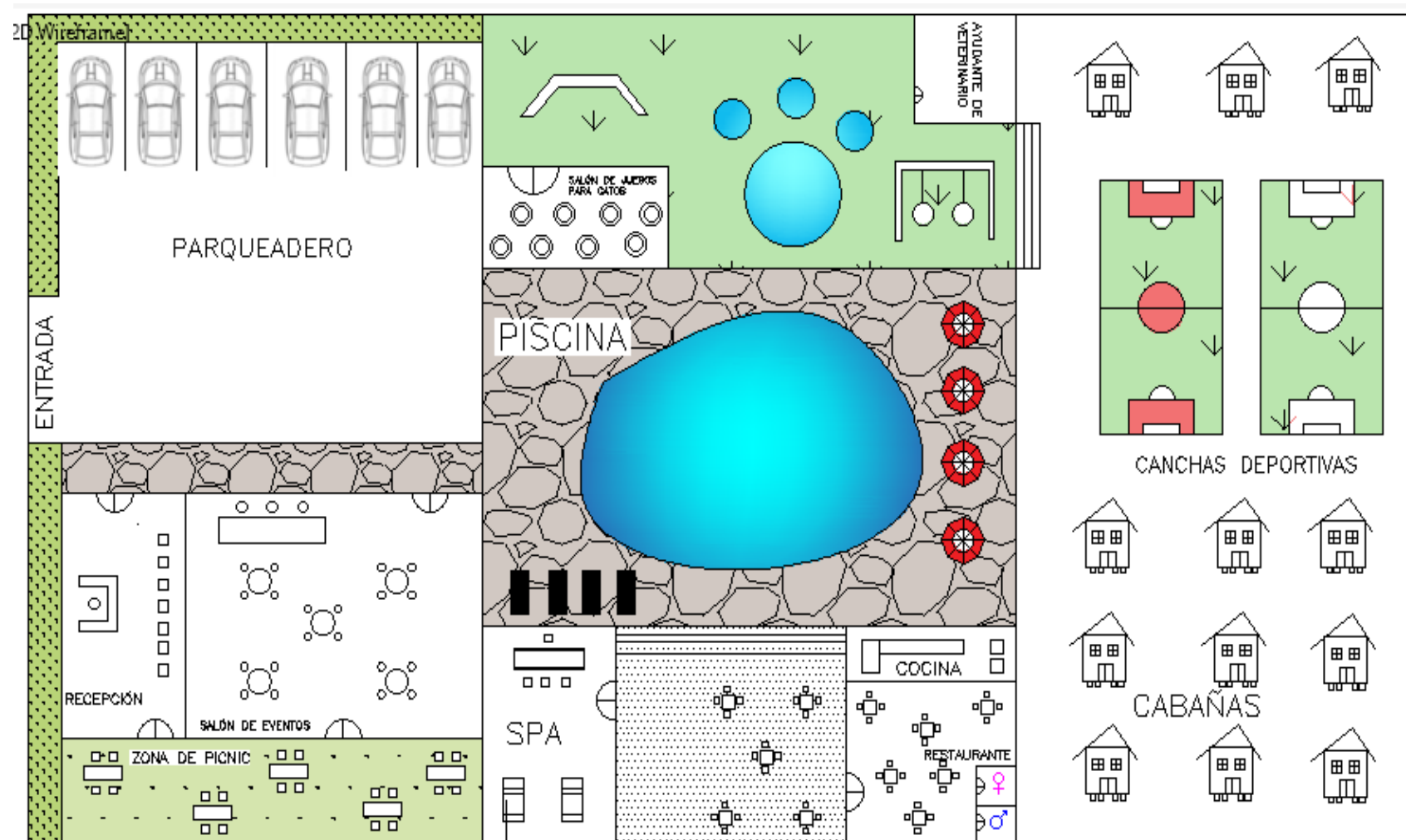
MATERIALES DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V. TOTAL
8	Escoba	2	16
8	Trapeador	1,5	12
4	Desinfectante Desinfresh 1 Galón	5,5	22
20	Funda de basura industriales	0,25	5
18	Papel higiénico industrial	1	18
8	Pala o recogedor	1,5	12
18	Jabón líquido para manos	2	36
5	Esponja lavaplatos	0,25	1,25
5	Gel antibacterial 1 Galón	12	60
18	Contenedores de basura 10lt	5	90
15	Guantes de limpieza	1	15
TOTAL MENSUAL			\$287,25
TOTAL ANUAL			\$3447

Tacuri. J. (2022). Materiales de limpieza. (Loja limpia, 2022). Quito.

3.12. Estudio Arquitectónico

Para el estudio arquitectónico se ha diseñado un plano de cómo va a estar distribuida la hostería, en la entrada se encuentra el área del parqueadero, seguido por recepción, la cual está junto al área de eventos y la zona de picnic, la piscina está ubicada en el centro de la hostería, el restaurante está cerca de esta área y en frente se encuentra el spa, al lado superior está distribuida las zonas petfriendly entre ellos el parque para perros con la piscina de agua fría donde se le permite el acceso, el salón de juegos para gatos y el área donde dormirán algunas mascotas del huésped si así lo desea a cargo del ayudante de veterinaria, en la próxima sección se encuentra las canchas deportivas y en la parte de abajo están distribuidas las cabañas acompañadas de zonas y jardines verdes.

Ilustración 32. Plano de la Hostería.



Tacuri.J. Plano de la hostería. (2022). Quito

4. Proceso de derecho empresarial.

Para la implementación de la hostería se sigue el reglamento de alojamiento turístico y los requisitos establecidos dependiendo de la categoría del establecimiento, en este caso para la creación de una hostería cuatro estrellas se solicita que el 30% del personal sea capacitado y certificado en competencias laborales y al menos el 15% tenga dominio del inglés, en cuanto a infraestructura, deberá tener un área de recepción, espacio para el personal, restaurante dentro de las instalaciones, internet en todas las habitaciones, amenities, blancos, espacios verdes, con servicios como piscina, spa, salón de eventos, áreas deportivas entre otras (Ministerio de Turismo, 2016). A demás para que el proceso legal, se cumplirá con los siguientes requisitos:

- Formulario de inscripción de patente.
- Formulario de permiso de funcionamiento
- Copia de cédula de identidad
- Copia de RUC de la empresa
- Permiso de los bomberos
- Permiso de suelo
- Permiso de funcionamiento de la agencia nacional de regulación, control y vigilancia sanitaria
- Registro de alimentos y bebidas en el ministerio de turismo
- Permiso de funcionamiento del Ministerio de Turismo (Municipio de Loja, 2022)

Requisitos para formar una empresa responsabilidad limitada

- Nombrar un representante legal
- Registrar la empresa
- Obtener un número de identificación fiscal
- Licencia municipal
- Abrir una cuenta bancaria corporativa y depositar un capital social mínimo (Equipo Legal Ecuador, 2022)

5. PROCESO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1. Objetivo del impacto.

Reducir el daño al ecosistema, conservándolo y cuidándolo, mediante la aplicación de buenas prácticas ambientales.

5.2. Impacto ambiental

En el siguiente cuadro se detallará el tipo de impacto que genera la hostería

Tabla 67. Impacto ambiental

IMPACTO AMBIENTAL	
Recurso	Prácticas ambientales
Materiales de construcción	• Utilizar madera de pino para la construcción de las cabañas, ayudado al ambiente, debido a que es un material reciclable, reusable y sostenible si se usa de forma responsable, reduce el coste de implementación de acabados. • Guardar los restos de madera para futuras construcciones o arreglos dentro de la bodega del establecimiento evitando el desperdicio de desechos.
Desperdicio de energía eléctrica	• Realizar una adecuada construcción en cada una de las áreas donde pueda entrar la suficiente luz del día para reducir el uso de energía eléctrica, además pintar el interior de la hostería con colores claros. • Implementar detectores de presencia o temporización que se enciendan solo cuando alguien está dentro de la habitación. • Instalar lámparas y bombillas de bajo consumo energético
Desperdicio de Agua	• Colocar llaves de agua con censor para evitar desperdicio. • Implementar un sistema de reutilización de aguas grises para regar las áreas verdes. • Recolección de aguas lluvias para sanitarios reduciendo el consumo de agua potable.
Contaminación desechos sólidos	• Realizar el reciclaje de los desechos orgánicos e inorgánicos, depositando la basura orgánica en el tacho verde, mientras que la inorgánica en el tacho

	negro siguiendo los protocolos de la provincia de Loja y sacando los días respectivos solicitados. • Reducción de fundas plásticas mediante bolsas de tela • Sustituir los artículos como jabones, champú, empacados en plástico, y ofrecerlos en dispensadores para evitar la contaminación • Reducir el uso de papel en cocina, usar servilletas de telas ya que son materiales más duraderos
Contaminación del Aire	• Utilizar productos de limpieza no agresivos para el medio ambiente, evitar el uso de ambientadores. • Implementar techos verdes (Anexo N°9) en las cabañas ya que ayuda a la climatización de la misma y se evita el uso de aire acondicionado o calefacción ya que emiten CO2 en la atmosfera, también ayuda en la reducción del polvo y el smog. • Implementar carteles que concienticen a los huéspedes y trabajadores a evitar tirar basura o desperdicios al río Solanda cercano a la hostería • Evitar regar o tirar sustancias no biodegradables por el desagüe, ni otros materiales como químicos para piscina
Contaminación cocina	• Implementar trampas de grasa en el lavabo para evitar que grasas ingresen en la alcantarilla • Situar al frente los productos más viejos y dejar al fondo a los más nuevos para evitar desperdicios de comida en mal estado. • Tener un cubo de compostaje con restos de alimentos como frutas o verduras, ayudará a reducir el cambio climático mientras que servirá como abono en las diferentes áreas verdes y jardines de la hostería.

Tacuri, J. (2022). Impacto ambiental. Quito

5.3. Impacto social

La empresa estará comprometida con la responsabilidad social empresarial velando por el bienestar propio de sus empleados, huéspedes, pobladores de la parroquia y el medio ambiente. La hostería se encargará de generar fuentes de trabajo en la localidad de Vilcabamba y en la ciudad de Loja mejorando la calidad de vida de los moradores; se compromete en donar alimentos por perecer a los sectores rurales del lugar ayudando a los habitantes longevos de bajos recursos que ya no pueden valerse por sí mismos, por otro lado se estará constantemente brindando capacitaciones a los empleados y a pobladores de la parroquia que estén interesados en charlas sobre el cuidado del agua, aire y el ambiente en general.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción.

Se realizará el proceso financiero con la finalidad de comprobar la viabilidad estableciendo los costos reales del negocio de administración, y ventas, detallando datos generales como los activos fijos y su respectiva depreciación, colocando los activos diferidos, los sueldos del personal, el capital de trabajo, la tabla de amortización, el punto de equilibrio, el costo de ventas, y el cálculo de la tasa interna de retorno, y el valor actual neto.

6.2. Inversiones.

Se detallara datos importantes como el costo del terreno, el total de construcción de las instalaciones, lo invertido en equipos industriales, equipos de oficina, muebles y enseres, equipos de computación, equipos industriales de seguridad, gastos de constitución y se establecerá el monto final a invertir para la implementación de la hostería.

6.3. Activos Fijos.

Los activos fijos son los bienes de la empresa que aportan en el desarrollo de la misma (INEC, 2022) están constituidos en el caso de la hostería por el terreno en el que se va a realizar la construcción de las instalaciones, los equipos industriales, los equipos de computación, los muebles y enseres y los equipos de seguridad, sumando un total de \$663.755,95 dólares.

Tabla 68. Activos fijos.

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Terreno	75000
Edificaciones y construcciones	554800
Equipos Industriales	8005
Equipos de Computación	6690
Muebles - enseres	18884,55
Equipos de seguridad	376,4
TOTAL	663.755,95

Tacuri. J. (2022). Activos fijos. Quito.

6.4. Activos diferidos.

Los activos diferidos de la empresa son los trámites a realizar con anticipación como como seguros, intereses o alquileres (Sosa, 2021). Para que la hostería este legalmente funcionando se realiza la escritura pública y aspectos legales del terreno, la patente municipal, la constitución de la empresa, el registro único de turismo, de alimentos y bebidas, y el pago del permiso sanitario ARCSA.

Tabla 69. Activos diferidos.

ACTIVOS DIFERIDOS	
Escritura pública y aspectos legales	800
Patente municipal	14,7
Constitución de la empresa	400
Registro único de turismo	41,3
Registro de alimentos y bebidas	90
Pago ARCSA	244,8
TOTAL	1590,8

Tacuri. J. (2022). Activos diferidos. Quito.

6.5. Capital de trabajo.

A continuación se detalla el capital de trabajo que se necesitará para la implementación de la hostería.

Tabla 70. Capital de trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	110083,9
Servicios Básicos	4044
material oficina	2256,6
material limpieza	3447

Publicidad	3912
TOTAL	123743,5

Tacuri. J. (2022). Capital de trabajo. Quito.

Tabla 71. Total de inversión.

TOTAL DE INVERSIÓN	
Total de activos fijo	663.755,95
Total de activos diferidos	1590,8
Total capital de trabajo	123743,5
TOTAL INVERSIÓN	789.090,25

Tacuri. J. (2022). Total de inversión. Quito.

En la tabla N°71 se puede observar la inversión total formada por activos fijos, activos diferidos y el capital de trabajo sumado la cantidad de \$789.090,25 dólares; para llegar a financiar la inversión, el capital propio lo aportan los socios con el 63% del total invirtiendo \$500.000 dólares, mientras que el capital financiero es el 37% de la inversión, de tal manera que será obtenido a través del banco pidiendo la cantidad de \$289.090,25 dólares.

6.6. Sueldos.

Se detalla el sueldo del personal de manera mensual y anual, además del aporte del IESS de acuerdo al sueldo que gana cada puesto de trabajo.

Tabla 72. Sueldos.

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente general	900	10800	1020,6	1312,2	11091,6
Recepcionista 1	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Recepcionista 2	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Recepcionista 3	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Contador	500	6000	567	729	6162
Marketing manager	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Chef ejecutivo	800	9600	907,2	1166,4	9859,2
Ayudante de cocina	500	6000	567	729	6162
Mesero 1	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Mesero 2	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Camarera de pisos 2	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Camarera de pisos 2	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Animador turístico	600	7200	680,4	874,8	7394,4
Terapeuta de spa 1	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Terapeuta de spa 2	425	5100	481,95	619,65	5237,7
Ayudante de veterinaria	425	5100	481,95	619,65	5237,7
TOTAL	7975	95700	9043,65	11627,55	98283,9

Tacuri. J. (2022). Sueldos. Quito.

Se establece el décimo tercero y décimo cuarto de cada puesto de trabajo.

Tabla 73. Sueldos.

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DECIMOS
Gerente general	900	425	900	1325
Recepcionista 1	425	425	425	850
Recepcionista 2	425	425	425	850
Recepcionista 3	425	425	425	850
Contador	500	425	500	925
Marketing manager	425	425	425	850
Chef ejecutivo	800	425	800	1225
Ayudante de cocina	500	425	500	925
Mesero 1	425	425	425	850
Mesero 2	425	425	425	850
Camarera de pisos 1	425	425	425	850
Camarera de pisos 2	425	425	425	850
Animador turístico	600	425	600	1025
Terapeuta de spa	425	425	425	850
Terapeuta de spa	425	425	425	850
Ayudante de veterinaria	425	425	425	850
TOTAL	7975	3825	7975	11800

Tacuri. J. (2022). Sueldos. Quito.

Tabla 74. Sueldos

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
98283,9	11800	110083,9

Tacuri. J. (2022). Sueldos. Quito.

Como se puede observar en la tabla N° 74 el total de sueldos a pagar incluidos todos los beneficios estipulados; el décimo tercero y el décimo cuarto suman un total de \$110083,9 dólares anuales.

6.7. Depreciación de activos fijos.

A continuación se realiza la depreciación de cada activo fijo de la empresa ya que tienen su vida útil, por lo cual a través de la siguiente tabla se va a ver el porcentaje de desgaste generado.

Tabla 75. Depreciación de activos fijos.

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Terreno	75000	0%	75000
Equipos Ind.	8005	10%	800,5
Instalaciones	554800	20%	27740
Equipos de Computación	6690	33,33%	2229,777
Muebles y Enseres	18884,55	10%	1888,455
Equipos de Seguridad Industrial	376,4	10%	37,64
TOTAL			32658,73

Tacuri. J. (2022). Depreciación de activos fijos. Quito.

6.8. Amortizaciones.

Es la recuperación del dinero por gasto de constitución, la amortización del establecimiento es de 20% por lo que se debe amortizar anual \$319,16 dólares ya que el monto es de \$1590,8 dólares.

Tabla 76. Amortizaciones.

AMORTIZACIONES			
		PORCENTAJE AMORTIZACION	
Gastos de Constitución	1590,8	20%	318,16

Tacuri. J. (2022). Amortizaciones. Quito.

6.9. Estructura capital

La empresa estará constituida por 5 socios, que aportarán con un capital de \$100.000 dólares cada uno, contribuyendo el 63% de la inversión, para completar con el monto requerido se ha pedido un préstamo al banco del Guayaquil, debido a que brinda a los inversionista una menor tasa de interés en comparación con el resto de bancos, siendo el 37% del costo total, completando la inversión necesaria de \$789090,25 dólares.

Tabla 77. Estructura capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL			
		Estructura	Costo
Capital Propio	500.000	63%	13%
Capital Financiero	289.090,25	37%	11%
TOTAL INVERSION	789090,25	100%	

Tacuri. J. (2022). Sueldos. Quito.

6.10. Tabla de amortización.

Para la construcción de la hostería se pedirá al banco un total de \$289090,25 dólares con la tasa de interés del 11% que será pagado en el transcurso de 5 años.

Tabla 78. Tabla de amortización.

Tabla de amortización.				
Monto			289.090,25	
Taza			11%	
Plazo			5 años	
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	289.090,25
1	78219,24	31.799,93	46.419,31	242.670,94
2	78219,24	26.693,80	51.525,44	191.145,50
3	78219,24	21.026,01	57.193,23	133.952,27
4	78219,24	14.734,75	63.484,49	70.467,78
5	78219,24	7.751,46	70.467,78	0,00

Tacuri. J. (2022). Tabla de amortización. Quito.

6.11. Punto de equilibrio

Tabla 79. Paquete de venta.

PAQUETES DE VENTA		
PRECIO TOTAL PLAN AAMERICA (DOS DÍAS, UNA NOCHE)	\$4.320	
COSTO	\$4.890,0	
GANANCIA	\$570,0	MARGEN DE CONTRIBUCION

Tacuri. J. (2022). Margen de constitución. Quito.

Se calcula el punto de equilibrio para conocer la rentabilidad del negocio, gracias a esto la empresa sabrá cuantas plazas de alojamiento necesita vender, así también sirve para planear ventas y resultados (Ramírez, 2022).

Tabla 80. Punto de Equilibrio.

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION				
PE=	200			
	200	PLAZAS	17	MES

Tacuri. J. (2022). Punto de equilibrio. Quito.

El punto de equilibrio obtenido a través de la fórmula de costos fijos sobre margen de contribución señala que se debe vender 200 plazas de alojamiento en el año para no ganar y no perder, lo que quiere decir que al mes se debe vender mínimo 17 plazas de alojamiento.

6.12. Costo de ventas.

A continuación se observa el flujo de ventas proyectado de los 5 años.

Tabla 81. Flujo de ventas.

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		470000,00	484147,00	498719,82	513731,29	529194,60
COSTO DE VENTAS		159779,10	164588,45	169542,56	174645,79	179902,63
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		310220,90	319558,55	329177,26	339085,50	349291,97
GASTOS ADMINISTRATIVOS		110083,90	113397,43	116810,69	120326,69	123948,52
SERVICIOS BASICOS		4044,00	4165,72	4291,11	4420,28	4553,33
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEZA		5703,60	5875,28	6052,12	6234,29	6421,95
PUBLICIDAD		3912,00	4029,75	4151,05	4275,99	4404,70
DEPRECIACIONES		32658,73	32658,73	32658,73	32658,73	32658,73
AMORTIZACIONES		318,16	318,16	318,16	318,16	318,16
UTILIDAD OPERATIVA		153500,51	159113,48	164895,40	170851,35	176986,58
GASTOS FINANCIEROS		31799,93	26693,80	21026,01	14734,75	7751,46
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		121700,58	132419,67	143869,39	156116,60	169235,13
BASE IMPOSITIVA		44116,46	48002,13	52152,65	56592,27	61347,73
UTILIDAD NETA		77584,12	84417,54	91716,74	99524,34	107887,39

Tacuri. J. (2022). Costo de ventas. Quito.

En la tabla N°81 está basada para 5 años en ventas con el crecimiento país del 1%, en el primero año se estima disponer una utilidad neta de \$77584,12 dólares, mientras que para los cinco años se espera una utilidad neta de \$107887,39 dólares.

6.13. Flujo de caja.

Tabla 82. Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		153500,51	159113,48	164895,40	170851,35	176986,58
DEPRECIACION		32658,73	32658,73	32658,73	32658,73	32658,73
AMORTIZACION		318,16	318,16	318,16	318,16	318,16
- BASE IMPOSITIVA		44116,46	48002,13	52152,65	56592,27	61347,73
- GASTOS FINANCIEROS		31799,93	26693,80	21026,01	14734,75	7751,46
- PAGO CAPITAL		46.419,31	51.525,44	57.193,23	63.484,49	70.467,78
+ VALOR DE SALVAMENTO		33.187,80	33.187,80	33.187,80	33.187,80	33.187,80
+ CAPITAL DE TRABAJO		123743,5	123743,5	123743,5	123743,5	123743,5
= FLUJO NETO DE CAJA	- 789090,25	221.073,00	222.800,30	224.431,70	225.948,04	227.327,80

Tacuri. J. (2022). Flujo de caja. Quito.

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$221.073,00 mientras que para el 5 año esta aumentará a \$227.327,80.

6.14 Cálculo del TIR y el VAN

El TIR Y el VAN son indicadores financieros que permiten conocer la viabilidad, el beneficio y la rentabilidad del proyecto de forma segura (Muñoz M. P., 2020)

6.14.1 VAN (Valor Actual Neto)

El Valor Actual Neto es un indicador financiero que mide los flujos de ingresos y egresos futuros que tendrá el proyecto para conocer si luego de descontar el valor inicial se obtiene ganancias, introduce cálculos positivos o negativos al cálculo de flujo de caja. Para utilizarlo, se aplica la fórmula $VAN = BNA - Inversión$ (Stone, 2019).

Tabla 83. Valor Actual Neto.

VAN	25.328,09
-----	-----------

Tacuri. J. (2022). Valor Actual Neto. Quito.

Se determina que el proyecto es financieramente rentable, el Van es mayor a 0, nos da un resultado de \$25.328,09 dólares.

6.14.2 TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno es aquella en donde el valor actual neto es igual a 0, permite saber si es viable invertir en el negocio, indicando la rentabilidad de los cobros y pagos actualizados respecto a la inversión inicial, la TIR muestra un valor de rendimiento interno de la empresa expresado en porcentaje, y comparable a una tasa de interés (Martínez R. , 2014).

Tabla 84. Tasa Interna de Retorno.

TIR	12,92%
-----	--------

Tacuri. J. (2022). Tasa Interna de Retorno. Quito.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es igual a 12,92% y por ende es mayor que la TMAR(Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable) 11,65% por lo cual se considera que el proyecto es rentable.

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1 .Conclusiones

1. Mediante el método cuantitativo realizado a través de encuesta se concluyó que el proyecto es viable debido a que el 93.9% de los encuestados están interesados en alojarse en un establecimiento petfriendly, comprobando la aceptación del mercado dando a conocer las preferencias del cliente y la buena acogida que se obtuvo respecto al hospedaje, el servicio petfriendly y el cronograma de animación turística.
2. El proyecto es rentable obteniendo un valor actual neto de \$25.328,09 dólares siendo mayor a 0 considerándose como factibilidad, de la misma forma la Tasa Interna de Retorno arroja un resultado positivo con el porcentaje de 12,92% siendo mayor a la Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable, por lo cual se concluye que el proyecto es viable.

7.2 Recomendaciones

1. Aplicar los resultados de las encuestas para ofrecer un servicio acorde a los gustos de los huéspedes, captando la atención de los futuros clientes potenciales.
2. Los inversionista deben llevar a cabo el proyecto debido a su viabilidad para beneficio propio y el de los pobladores de la parroquia de Vilcabamba al generar fuentes de empleo y atraer más turistas al lugar.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Airbnb. (20 de Marzo de 2022). *Cloud House*. Obtenido de <https://www.airbnb.com.ec/rooms/27508045>
- Algarina, J. R. (1896). *Teorías de las necesidades de Maslow*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/seis-sirenas-se-activaron-en-simulacro-parroquial-de-latacunga-y-salcedo/>
- Almacén Cristal. (20 de Marzo de 2022). *Almacén Cristal*. Obtenido de <https://ec.todosnegocios.com/almacen-cristal-07-257-1663>
- Almeida, D. (19 de 01 de 2022). Funciones del Gerente . *Plan de Negocios* . Quito , Pichincha , Ecuadore : Tecnológico Universitario Internacional ITI Hotelería .
- Almeida, D. (19 de 01 de 2022). Méritos y Aspectos a considerar Gerente . *Plan de Negocios* . Quito , Pichincha , Ecuador : Tecnológico Universitario Internacional ITI Hotelería .
- Almeida, D. (18 de 1 de 2022). Organigrama Empresarial . *Plan de Negocios* . Quito , Pichincha, Ecuador : Tecnológico Universitario Internacional ITI Hotelería .
- Anichiti, A., Dragolea, L., & Tacu, G. (2021). Aspects Regarding Safety and Security in Hotels: Romanian Experience. *Creative Common Atributions*, 1. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2078-2489/12/1/44>
- Añez, J. (2022). *Gerente General ¿cuáles son sus funciones y como es el perfil?* Obtenido de Web y empresas: <https://www.webyempresas.com/gerente-general/>
- Añez, J. (2022). *Gerente General ¿cuáles son sus funciones y como es el perfil?* Obtenido de Web y empresa: <https://www.webyempresas.com/gerente-general/>
- Añez, J. (2022). *Gerente general ¿Cuáles son sus funciones y cómo es el perfil?* Obtenido de Web y empresas: <https://www.webyempresas.com/gerente-general/>
- Binda, N. U., & Balbastre, F. (7 de Octubre de 2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa. Buscando las ventajas de diferentes metodologías de la investigación*. Obtenido de Ciencias Económicas: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Booking. (2021). *¿Cuánta comisión pago?* Obtenido de Parnet Hub: <https://partner.booking.com/es/ayuda/comisi%C3%B3n-facturas-e-impuestos/comision/%C2%BFcu%C3%A1nta-comisi%C3%B3n-pago>
- Booking. (20 de Marzo de 2022). *Hostería Paraíso Vilcabamba*. Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/ec/hosteria-paraíso->

vilcabamba1.es.html?aid=311839;label=hosteria-paraíso-vilcabamba1-2UTOMULv4lkRSd1ytUwLxAS467671160288%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aaneg%3Afi%3Atikwd-297849026094%3Alp9077250%3Ali%3Adec%3Adm%3Appccp%3DUmF

Bustos, A. (19 de Enero de 2022). *Mesero perfil profesional*. Obtenido de <https://zety.es/>

Camino, J. R. (2007). *Dirección de marketing, fundamentos y aplicaciones*. Obtenido de ESIC EDITORIAL:
https://books.google.com.ec/books?id=NTR1DkBBIW8C&pg=PA55&dq=macroentorno&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwin2pX_26b2AhXpQjABHYA3DMQQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=macroentorno&f=false

Cedeño, L., & Sánchez, A. (11 de Enero de 2021). *El impacto socioeconómico del Ecuador y su relación con el Fondo Monetario*. Obtenido de Universidad de Oriente, México:
<https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758002/573666758002.pdf>

Checa, M. (Abril de 2015). *Pontifica Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Escuela de Hotelería y Turismo:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9129/Disertaci%C3%B3n%20de%20Tesis.pdf?sequence=1>

Consejo federal de Educación . (2011). *Recepcionista de Hotel*. Obtenido de Res. CFE N° 149/11 Anexo XVI: http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2013/05/149-11_16.pdf

Consejo Federal de Educación. (2011). *Recepcionista de un hotel*. Obtenido de Res. CFE N° 149/11 Anexo XVI: http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2013/05/149-11_16.pdf

dfsdf. (2009). *dsd*. Obtenido de s: sadasd.com

Diario Crónica. (2021). *Turismo rural, la opción de tres días de feriado*. Obtenido de Turismo Rural, Loja: <https://cronica.com.ec/2021/08/07/turismo-rural-la-opcion-en-tres-dias-de-feriado/>

Díaz, Y. (17 de Mayo de 2018). *Loja ejemplo de reciclaje y clasificación de residuos*. Obtenido de Loja para todos: <https://www.loja.gob.ec/noticia/2018-05/loja-ejemplo-en-reciclaje-y-clasificacion-de-residuos>

Distribuidora gama. (16 de Marzo de 2022). *Suministros de oficina*. Obtenido de <https://www.distribuidoragama.com.ec/index.php/suministros-de-oficina/papeleria-de-oficina>

- Dumani, S. (13 de Octubre de 2021). *La estabilidad política de Ecuador atrae las inversiones extranjeras*. Obtenido de Gobierno del Encuentro: <https://www.presidencia.gob.ec/la-estabilidad-politica-de-ecuador-atrae-las-inversiones-extranjeras/>
- Earth, G. (16 de 8 de 2021). *Google Earth*. Obtenido de <https://earth.google.com/web/@-0.29185811,-78.40345752,2594.01784114a,594.47010092d,35y,161.67385011h,0t,0r>
- Equipo bioga. (26 de Marzo de 2020). *Techos verdes beneficios* . Obtenido de https://www.bioguia.com/hogar/techos-verdes-vivos_29267965.html
- Equipo Legal Ecuador. (22 de Marzo de 2022). *Pasos para Formar una SRL en Ecuador*. Obtenido de <https://www.bizlatinhub.com/es/pasos-formar-srl-ecuador/>
- Erazo, L. Á. (3 de Marzo de 2022). Entrevista precios construcción de hostería. (J. Tacuri, Entrevistador)
- Expedia.com. (20 de Marzo de 2022). *Eco Finca Hostal Santorum*. Obtenido de <https://www.expedia.com/es/Loja-Hoteles-Eco-Finca-Hostal-Santorum.h39521559.Informacion-Hotel>
- GAD. (2020). *Ordenanza para la protección de fuentes de agua, ecosistemas frágiles, biodiversidad en el cantón Loja*. Obtenido de https://www.loja.gob.ec/files/documentos/2021-03/ordenanza_no_026_2020_ecosistemas_firmar_pag_38_y_39.pdf
- Gálvez, E. (18 de Octubre de 2019). *5 cualidades de un auxiliar veterinario*. Obtenido de Audiolis: <https://www.audiolis.com/cursos-de-formacion/blog/5-cualidades-de-un-auxiliar-veterinario/>
- Gálvez, E. (17 de Febrero de 2021). *¿Cuáles son las funciones de un Auxiliar de Veterinaria?* Obtenido de Audiolis: <https://www.audiolis.com/cursos-de-formacion/blog/cuales-son-las-funciones-de-un-auxiliar-de-veterinaria/>
- Galvez, E. (17 de Febrero de 2021). *Ayudante de veterinaria, perfil profesional*. Obtenido de Audiolis: <https://www.audiolis.com/cursos-de-formacion/blog/cuales-son-las-funciones-de-un-auxiliar-de-veterinaria/>
- Gomez, L. (2007). La Influencia de las mascotas en la vida humana. *Revista Colombiana de Ciencias Pecurias*, 20.
- Gónzales, L. (2020). *¿Qué puedo estudiar para trabajar como recepcionista?* Obtenido de Guía : <https://www.emagister.com/blog/puedo-estudiar-trabajar-recepcionista/>
- google. (2009). ss. Obtenido de s: [google.com](https://www.google.com)
- Google Earth. (23 de Enero de 2022). *Coordenadas*. Obtenido de Google maps: <https://www.google.com.ec/maps/place/4%C2%B015'07.7%22S+79%C2%B017'24.2%22W/@-4.2475161,->

79.2844301,744m/data=!3m1!1e3!4m12!1m6!3m5!1s0x91cb29581423cf6b:0xc656f51541575c9b!2sCuerpo+de+Paz!8m2!3d-4.2520109!4d-79.2888802!3m4!1s0x0:0xd1d42706688cc30e!8m2!3d-

Google Earth. (2022). *Parroquia de Vilcabamba, barrio San Toroum*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/4%C2%B015'07.7%22S+79%C2%B017'24.2%22W/@-4.247965,-79.28383,491m/data=!3m1!1e3!4m12!1m6!3m5!1s0x91cb29581423cf6b:0xc656f51541575c9b!2sCuerpo+de+Paz!8m2!3d-4.2520109!4d-79.2888802!3m4!1s0x0:0xd1d42706688cc30e!8m2!3d-4.2>

Google Maps. (18 de 1 de 2022). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/@-0.2919375,-78.4036781,19z?hl=es>

Hno Ochoa. (20 de Marzo de 2022). *Equipos Industriales*. Obtenido de <http://www.ochoahermanos.com/>

Hostal Jardín Escondido. (22 de Marzo de 2022). *Jardín Escondido*. Obtenido de https://www.facebook.com/HostalJardinEscondido/?ref=page_internal

Hostería El Descanso del Toro. (20 de Marzo de 2022). Obtenido de <https://www.facebook.com/descansodeltoro/>

Hostería Paraíso Vilcabamba. (20 de Marzo de 2022). *HOSTERÍA PARAÍSO VILCABAMBA*. Obtenido de <http://hosteria-paraíso-vilcabamba-110161.ecuadorhotel24.com/es/>

Hoteles.com. (2021). *Únete al programa de afiliados de Hoteles.com*. Obtenido de <https://www.hoteles.com/page/programa-afiliados-viajes/>

INEC. (15 de Abril de 2022). *Conceptos y definiciones*. Obtenido de <https://www.inec.gob.pa/archivos/P5711Conceptos%20y%20Definiciones.pdf>

INEN. (2016). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país. Gobierno del Encuentro*, <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>.

Instituto Nacional de estadística y censos INEC. (2014). *ENEMDU*. Quito, Pichincha, Ecuador : <https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoeconomico.pdf>.

Instituto Nacional de Educación para la tecnología. (2014). *Aimador Turístico*. Obtenido de Ministerio de Educación: <http://catalogo.inet.edu.ar/app/webroot/files/perfiles/turismo/Perfil%20Profesional%20Animador%20Turistico.pdf>

Instituto Nacional de Educación para la tecnología. (2014). *Animador turístico*. Obtenido de Ministerio de Educación :

<http://catalogo.inet.edu.ar/app/webroot/files/perfiles/turismo/Perfil%20Profesional%20Animador%20Turistico.pdf>

Intihogar. (20 de Marzo de 2022). *Intihogar, estamos para ti*. Obtenido de https://intihogar1103.wixsite.com/intihogar?fbclid=IwAR0_1ckJerhqbE157zVuQ9JUBBYGxOewtxG3lnxY1mgq2GGFV62RHm3dxYU

Iñiguez, M., Serrano , A., & Maguiño, M. (s.f.).

Iñiguez, M., Serrano , A., & Maguiño, M. (2018). *Gestión del sector, Alojamiento*. Obtenido de Editorial UTMATCH:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14360/1/Cap.1-Gesti%C3%B3n%20del%20departamento%20de%20gerencia%20del%20sector%20hoteler.pdf>

Iñiguez, M., Serrano, A., & Maguiño, M. (2018). *Gestión del sector, Alojamiento*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14360/1/Cap.1-Gesti%C3%B3n%20del%20departamento%20de%20gerencia%20del%20sector%20hoteler.pdf>

Iñiguez, M., Serrano, A., & Maguiño, M. (2018). *Gestión del sector, alojamiento*. Obtenido de Editorial UTEMATCH.

Iñiguez, M., Serrano, A., & Maguiño, M. (2018). *Gestión del sector, alojamiento*. Obtenido de Editorial UTMACH:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14360/1/Cap.1-Gesti%C3%B3n%20del%20departamento%20de%20gerencia%20del%20sector%20hoteler.pdf>

Jabonería dannubist. (22 de Marzo de 2022). *Productos amenities*. Obtenido de <https://jaboneriadannubist.com/productos-amenities.html>

Jopets Supermercado para Mascotas. (20 de Marzo de 2022). *Venta de productos para mascotas Loja*. Obtenido de <https://jopetssupermercadodemascotas.negocio.site/>

joss. (2004). s. Obtenido de [ssssss: google.com](https://www.google.com)

Juárez. (22 de Enero de 2022). *Puesto de masajista*. Obtenido de Finda:
<https://fromhome.fidanto.com/jobs/job-opening/massage-therapists/masajista-en-qroo-387576314>

Juárez. (22 de Enero de 2022). *Puesto de masajista*. Obtenido de <https://fromhome.fidanto.com/jobs/job-opening/massage-therapists/masajista-en-qroo-387576314>

Junta de Comunidades de Castilla La. (2018). *Ayudante de Cocina*. Obtenido de Editorial CEP:
<https://books.google.com.ec/books?id=SZ2SDwAAQBAJ&pg=PA21&dq=ayudantes>

+de+cocina+perfil+profesional&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjHnsbNp-L1AhUkRTABHVloA94Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=ayudantes%20de%20cocina%20perfil%20profesional&f=false

Kloter, P. (2001). *Masrketing*. Obtenido de Octava edición:
<https://books.google.com.ec/books?id=J0zqsnlGXqEC&pg=PA68&dq=microentorno+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjV5svJ0vv1AhU8QjABHeCUCeEQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=microentorno%20de%20una%20empresa&f=false>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. Obtenido de Octava edición:
https://www.academia.edu/42228045/Kotler_P_and_Armstrong_G_2008_Fundamentos_de_marketing_8va_edici%C3%B3n_Pearson_Educaci%C3%B3n_M%C3%A9xico

Lafuente, E. (20 de Noviembre de 2021). *Descripción del puesto de marketing manager de hotel*. Obtenido de En Español: https://www.ehowenespanol.com/starbucks-como_128518/

Lafuente, E. (20 de Noviembre de 2021). *Descripción del puesto de marketing manager de hotel*. Obtenido de En Español: https://www.ehowenespanol.com/starbucks-como_128518/

Loja limpia. (2022). *Distribuidora Lojalimpia implementos de limpieza las industrias y hogar*. Obtenido de <https://loja-limpia-materiales-de-limpieza.negocio.site/>

Loja limpia. (16 de Marzo de 2022). *Materiales de limpieza*. Obtenido de <https://loja-limpia-materiales-de-limpieza.negocio.site/>

Martínez, J. L. (2004). *Dirección de Alimentos y Bebidas*. Obtenido de Editorial Limusa:
<https://books.google.com.ec/books?id=348vk7FJ6iwC&pg=PA13&dq=gerente+general+de+un+hotel&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiyno2GwN31AhVuRjABHUaPD7wQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=gerente%20general%20de%20un%20hotel&f=false>

Martinez, N. (29 de Diciembre de 2017). *Hablemos de Empresas*. Obtenido de <https://www.incluyeme.com/la-incorporacion-del-concepto-pet-friendly-en-las-empresas-pero-es-lo-mismo-una-mascota-que-un-perro-de-asistencia/?reload=335215>

Martínez, R. (Marzo de 2014). *Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno*. Obtenido de Instituto de Investigacion en Ciencias Económicas y Financieras:
http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf

Maslow, A. (1943). *Abraham Maslow y la psicología transpersonal*. Obtenido de La teoría de la motivación humana: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>

- Matus, D. (12 de Octubre de 2021). *¿Qué es Airbnb y cómo funciona?* Obtenido de Digital trend: <https://es.digitaltrends.com/tendencias/que-es-airbnb/>
- Medieta. (20 de Marzo de 2022). *Carpintería Vilcabamba*. Obtenido de https://carpinteriavilcabamba.webnode.es/?fbclid=IwAR1cdgBTIRa9oOic6An8UWU_FAinIteRzh3A6YMMjUsrR6x8aA9yqylQ6Q
- Mercado libre. (15 de Marzo de 2022). *Equipos de computación*. Obtenido de [https://listado.mercadolibre.com.ec/computadora#D\[A:computadora\]](https://listado.mercadolibre.com.ec/computadora#D[A:computadora])
- Mercado libre. (16 de Marzo de 2022). *Precios equipos de seguridad*. Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507599220-senaletica-a4-no-fumar-20x30-JM#position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=232401eb-a5bf-437f-900f-57074919296e
- Mercado libre. (15 de Marzo de 2022). *Precios equipos industriales*. Obtenido de <https://www.mercadolibre.com.ec/>
- Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de Acuerdo Ministerial 24: <http://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf>
- Ministerio del ambiente. (2019). *Ecuador impulsa nuevas iniciativas para reducir la huella ecológica*. Obtenido de Gobierno del encuentro: <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-impulsa-nuevas-iniciativas-para-reducir-la-huella-ecologica/>
- Ministerio del Interior. (2020). *Descripción y perfil de puesto: Contador*. Obtenido de <http://gobernacioncanar.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/unidad-financiera.pdf>
- Ministerios del Interior. (2020). *Descripción y perfil de puesto: Contador*. Obtenido de <http://gobernacioncanar.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/unidad-financiera.pdf>
- Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (16 de Septiembre de 2011). *Reglamento general de actividades turísticas*. Obtenido de Decreto Ejecutivo 3400: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/3.Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>

- MINTUR. (31 de Enero de 2022). *Decreto 339 reducción del IVA al 8%*. Obtenido de Presidente de la república del Ecuador:
https://minka.presidencia.gob.ec/portal/usuarios_externos.jsf
- MNBMNB. (s.f.). XXX. Obtenido de HVVNB
- Montalvo, L., & Prado, J. J. (7 de 11 de 2014). Situación económica y productiva del DMQ. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoeconomico.pdf>
- Moreno, S. (1 de Marzo de 2022). *Ecuador presenta política pública de turismo accesible e inclusivo*. Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/ecuador-presenta-politica-publica-de-turismo-accesible-e-inclusivo>
- Municipio de Loja. (19 de Septiembre de 2021). *Programación de fiestas de Loja*. Obtenido de Loja para todos: <https://www.loja.gob.ec/noticia/2021-09/instituciones-publicas-y-privadas-se-uniran-la-programacion-de-fiestas-de-loja>
- Municipio de Loja. (20 de Marzo de 2022). *Mercado Vilcabamba*. Obtenido de Loja para todos: <https://www.loja.gob.ec/node/15887>
- Municipio de Loja. (24 de Marzo de 2022). *Permiso anual de funcionamiento*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/permiso-anual-de-funcionamiento>
- Muñoz, M. P. (2020). *TIR Y EL VAN*. Obtenido de Universidad Arturo Prat:
http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/valor-actual-neto-y-tasa-interna-de-retorno-van-y-tir_1563977885.pdf
- Muñoz, T. G. (03 de Marzo de 2018). *El cuestionario como instrumento de investigación y evaluación*. Obtenido de Etapas del Proceso Investigador: INSTRUMENTACIÓN.:
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Naciones Unidas. (Mayo de 2016). *Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 19 de Enero del 2022, de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Norma Técnica Ecuatoriana. (2007). *Camarera de Pisos*. Obtenido de Normas Inen:
<https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/CAMARERA%20DE%20PISOS.pdf>
- Norma Técnica Ecuatoriana. (2007). *Camarera de Pisos*. Obtenido de Norma INEN :
<https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/CAMARERA%20DE%20PISOS.pdf>
- Norma Técnica Ecuatoriana. (2007). *Camarera de Pisos*. Obtenido de Normas Inen:
<https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/CAMARERA%20DE%20PISOS.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas. (Mayo de 2016). *Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 19 de Enero del 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Paladines, G. V., & Suárez, J. E. (Junio de Abril de 2019). *Turismo en Vilcabamba: Impacto y evolución del ingreso*. Obtenido de Ciencia digital: <https://pdfs.semanticscholar.org/bd29/28a5d47f52889018d673fad621d06f9d60e6.pdf>
- Paladines, G. V., Suárez, J. E., Chávez, E. S., & Chávez, M. E. (2019). *Turismo en Vilcabamba: Impacto y evolución del ingreso de turistas frente a la oferta turística del sector entre los años 2017 y*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/bd29/28a5d47f52889018d673fad621d06f9d60e6.pdf>
- Quiroa, J. (2019). *Conociendo las Habilidades de un Buen Chef Ejecutivo*. Obtenido de <https://grandhotelier.com/chef-ejecutivo/>
- Ramírez, D. P. (15 de abril de 2022). *FACULTAD DE CONTADURIA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20I%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/9%20analisis%20de%20equilibrio.pdf>
- Rivera, Y. C. (2020). *“Plan Estratégico de Marketing para la Hostería*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20596/1/Yuliana%20Elizabeth%20Carri%c3%b3n%20Rivera.pdf>
- Romero, A. (2020). *Incidencia de los cambios tecnológicos en el desempeño de microempresas*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14396/1/UPS-GT001926.pdf>
- Salas, S. (2004). *Tienes un buen producto...Identifica mercados*. Obtenido de Impresos Lima, Perú : <https://books.google.com.ec/books?id=KfsGrB-vazgC&pg=PA5&dq=competencia+indirecta&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNt5Wss6X2AhVtnWoFHYHsDI4Q6AF6BAGJEAI#v=onepage&q=competencia%20indirecta&f=false>
- Sánchez, J. J. (Diciembre de 2003). *El entorno empresarial y las teorías de cinco fuerzas competitivas*. Obtenido de Scientia et Technica: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4845158.pdf>
- Segura, N. (Abril de 2016). *Marketing del color ¿Cómo influye el color del logotipo en la personalidad de una marca?* Obtenido de Economía y negocios. Universidad de Chile.: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140132/Marketing--del-color-como-influye-el-color-del-logotipo-en-la-personalidad-de-una-marca.pdf?sequence=1>

- Shine on. (30 de Abril de 2015). *Educación sin límites*. Obtenido de <https://educacionsinlimite.wordpress.com/2015/04/30/piramide-de-maslow/>
- Software DELSOL. (18 de 01 de 2022). *oftware DELSOL*. Obtenido de <https://www.sdelisol.com/blog/tendencias/la-piramide-de-maslow/>
- Sosa, L. (2021). *Activos Diferidos y sus características*. Obtenido de Contador: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P5711Conceptos%20y%20Definiciones.pdf>
- ssssssssss. (s.f.). sssssssss. Obtenido de cvzxvzxvzx
- Stone, C. M. (21 de Marzo de 2019). *Valor Actual Neto*. Obtenido de TIR Y VAN: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/MartinezSCM/cap4.pdf>
- Superintendencia de compañías. (20 de Mayo de 2014). *Ley de compañías*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de <https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318/LEY+DE+COMPA%C3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318>
- Tacuri, J. (31 de 01 de 2022). Analisis FODA Hostería Petfriendly Encanto. *Plan de negocios*. Quito, Pichincha, Ecuador: Tecnológico Universitario Internacional ITI Hotelería.
- Tibán, A. (2017). *Identidad, cultura y género*. Obtenido de Instituto de estudios ecuatorianos: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54941.pdf>
- Tolca, R. C. (2015). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios microempresas*. Obtenido de Ideas propias Editorial: <https://books.google.com.ec/books?id=9RHhDwAAQBAJ&pg=PA27&dq=competencia+directa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjRzoySpKX2AhUBRTABHQkKDusQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=competencia%20directa&f=false>
- Trip advisor. (20 de Marzo de 2022). *Villa Beatriz Lodge*. Obtenido de https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g1028592-d7389124-Reviews-Villa_Beatriz_Lodge-Vilcabamba_Loja_Province.html
- Tripadvisor. (2021). *¿Qué comisiones debo pagar? (para propietarios)*. Obtenido de <https://rentalsupport.tripadvisor.com/faq/view/noc-What-fees-do-I-pay-for-owners?l=es#:~:text=Todas%20las%20reservas%20se%20realizan,tu%20propiedad%2C%20como%20la%20limpieza.>
- Tripadvisor. (20 de Marzo de 2022). *Hostal Valle Sagrado*. Obtenido de https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g1028592-d2079461-Reviews-Hostal_Valle_Sagrado-Vilcabamba_Loja_Province.html

- Tripadvisor. (20 de Marzo de 2022). *La Casa de Matilda*. Obtenido de https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g1028592-d11899305-Reviews-La_Casa_de_Matilda-Vilcabamba_Loja_Province.html
- Universidad de Antofagasta. (20 de Abril de 2020). *Google Forms su enfoque pedagógico para la recopilación de información*. Obtenido de Dirección de desarrollo curricular: http://plataformas.uantof.cl/wp-content/uploads/2020/04/GCDA_TIPS-DOCENTES_CUESTIONARIOS-EN-GOOGLE-FORMS.pdf
- Universidad ICESI. (2020). *¿Cuáles son las funciones de un chef?* Obtenido de <https://www.icel.edu.mx/blog-funciones-de-un-chef/>
- Universidad ICESI. (2021). *Que se necesita para ser un chef?* Obtenido de <https://www.icel.edu.mx/blog-funciones-de-un-chef/>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2021 de Noviembre de 2021). *Nueva Ley de Turismo apunta al desarrollo estratégico y profesional del sector*. Obtenido de UTPL: <https://noticias.utpl.edu.ec/nueva-ley-de-turismo-apunta-al-desarrollo-estrategico-y-profesional-del-sector>
- Urbaneja, K. (3 de Abril de 2020). *Funciones de un mesero de un restaurante*. Obtenido de Practicis: <https://www.practisis.com/post-one/funciones-del-mesero-de-un-restaurante#:~:text=El%20mesero%20se%20encarga%20de%20ser%20anfitri%C3%B3n%20en%20el%20restaurante.&text=El%20mesero%20debe%20desarrollar%20diversas,d%C3%ADa%20y%20las%20bebidas%20disponibles>.
- Urbaneja, K. (3 de Abril de 2020). *Funciones del mesero, restaurante*. Obtenido de Practicis: <https://www.practisis.com/post-one/funciones-del-mesero-de-un-restaurante#:~:text=El%20mesero%20se%20encarga%20de%20ser%20anfitri%C3%B3n%20en%20el%20restaurante.&text=El%20mesero%20debe%20desarrollar%20diversas,d%C3%ADa%20y%20las%20bebidas%20disponibles>.
- UTPL. (9 de Abril de 2019). *Presentan una aplicación web para analizar a la industria hotelera*. Obtenido de UTPL NEWS: <https://noticias.utpl.edu.ec/presentan-una-aplicacion-web-para-analizar-a-la-industria-hoteler>
- Vera, I. A. (3 de Septiembre de 2019). *El turismo y la normativa vigente en Ecuador*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-y-la-normativa-vigente-en-ecuador/>
- Villa Beatriz . (20 de Marzo de 2022). *Villa Beatriz Lodge*. Obtenido de <https://www.villabeatriz.com.ec/galeria/>
- Yánes, R. (22 de Febrero de 2021). *Sector turístico de Loja se reactivo en un 13%*. Obtenido de Crónicas, noticias de última hora: <https://cronica.com.ec/2021/02/22/sector-turistico-en-loja-se-reactivo-un-13/>

Young living. (20 de Marzo de 2022). *Essencial oils*. Obtenido de https://www.youngliving.com/es_EC

Zaragoza, H. (9 de Mayo de 2016). *¿Qué aptitudes debe tener un profesional del marketing?* Obtenido de <https://www.heraldo.es/noticias/branded/2016/05/09/que-aptitudes-debe-tener-profesional-del-marketing-847078-2261125.html#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20sector,de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20comunicaci%C3%B3n>.

9. ANEXOS

ANEXO N°1

ENCUESTA

La presente encuesta se realiza con la finalidad de conocer las preferencias y necesidades que las personas tienen al momento de hospedarse en una hostería Petfriendly y cuáles serían las actividades que les gustaría realizar en el lugar. Por favor complete la encuesta eligiendo la o las opciones de su preferencia, de antemano, se le agradece su colaboración para responder la encuesta que encontrará a continuación. Los datos que usted exponga se tratarán de manera responsable, discreta y con el debido profesionalismo.

1. ¿Con qué frecuencia suele salir de vacaciones?

- Una vez al año
- Cada seis meses
- Cada dos meses
- Cada fin de semana

2. Cuando viaja, ¿cuál es el establecimiento para hospedarse de su preferencia?

- Hotel
- Hostería
- Refugio
- Hacienda
- Otros Especifique:_____

3. ¿Le gustaría a usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento donde se admitan mascotas?

- Sí, me gustaría
- No me gustaría

4. Dentro del establecimiento de alojamiento ¿Dónde le gustaría que duerma su mascota durante su estadía?

- Dentro de la habitación en una cama especial
- Fuera de la habitación en un área específica para mascotas

5. En un establecimiento de hospedaje, entre las siguientes opciones de servicios, ¿cuál es de su preferencia?

- Piscina
- Spa
- Salón de eventos
- Canchas deportivas

- Otros Especifique:_____
- 6. Dentro de un establecimiento de alojamiento ¿Qué tipo de actividades recreacionales le gustaría realizar?**
- Caminatas por los alrededores de las montañas y del río
 - Bailo terapia
 - Fogatas bailables
 - Noches de karaoke
 - Yoga
 - Aquagym
 - Todas las anteriores
 - Otros Especifique:_____
- 7. De existir actividades recreacionales que pueda realizar junto a su mascota ¿Cuál sería la opción de su preferencia?**
- Caminatas a los alrededores
 - Salto de Aros
 - Actividades acuáticas
 - Competencias (carrera de obstáculo, competencia de comida, tira y afloja)
 - Otros Especifique:_____
- 8. En caso de que dentro del restaurante del establecimiento de hospedaje se ofrezca un menú especial para su mascota. ¿Estaría usted interesado en adquirirlo?**
- Si me interesa
 - No me interesa
- 9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar en un establecimiento de hospedaje donde se admitan mascotas por un paquete de dos días y una noche (Alojamiento, desayuno, uso de todas las instalaciones, actividades de recreación)?**
- 70\$ a 90\$ por persona
 - 90\$ a 110\$ por persona
 - 110\$ a 130 por persona
 - 130\$ a 150\$ por persona
- 10. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información acerca de un establecimiento de alojamiento?**
- Redes sociales
 - Televisión
 - Radio

- Otros Especifique:_____

ANEXO° 2

Ilustración 33. Cama para mascotas.



Nota: En cada cabaña existirá camas especiales y cómodas para mascotas, junto a ellos sus respectivos platos de comida. Obtenido de Turismo Petfriendly[Fotografía], Por Marcela Naza.

ANEXO N°3

Ilustración 34. Restaurante.



Nota: El restaurante de la hostería tendrá un área libre donde el huésped puede comer juntos a su familia y a sus mascotas. Almuerzo con tu mejor compañía. [Fotografía],por Ubicity, 2020.

ANEXO N°4.

Ilustración 35. Zona petfriendly, parque para perros.



Nota: La ilustración N°35 muestra cómo se adecuará la zona petfriendly, el espacio y su distribución para que la mascota del huésped disfrute junto a su dueño con rampas y túneles. Obtenido de parque para perros [Fotografía], por Alcaldía Mosquera

ANEXO N°5.

Ilustración 36. Piscina agua fría.



Nota: El diseño de la piscina en donde se admiten mascotas seguirá la estructura y acabados de una piscina en forma de huella de la patita de un perrito. Las piscinas con los diseños más originales que hayas visto nunca. [Fotografía], por Raquel medina, 2022.

ANEXO N°6.

Ilustración 37. Salón de juegos para gatos.



Nota: El salón de juego para gatos se distribuirá de la siguiente manera con adecuaciones necesarias para ellos. Rincón adaptado para tu mascota. [Fotografía], por Philiphe Sáez, 2022.

ANEXO N°7.

Ilustración 38. Cabañas hostería.



Nota: La ilustración hace referencia al diseño que se quiere implementar en las cabañas de la hostería, elaborado con madera y con un aspecto rústico. Tomado de Ideas de cabañas rústicas [Fotografía], por Cabañas rusticas.org, 2020.

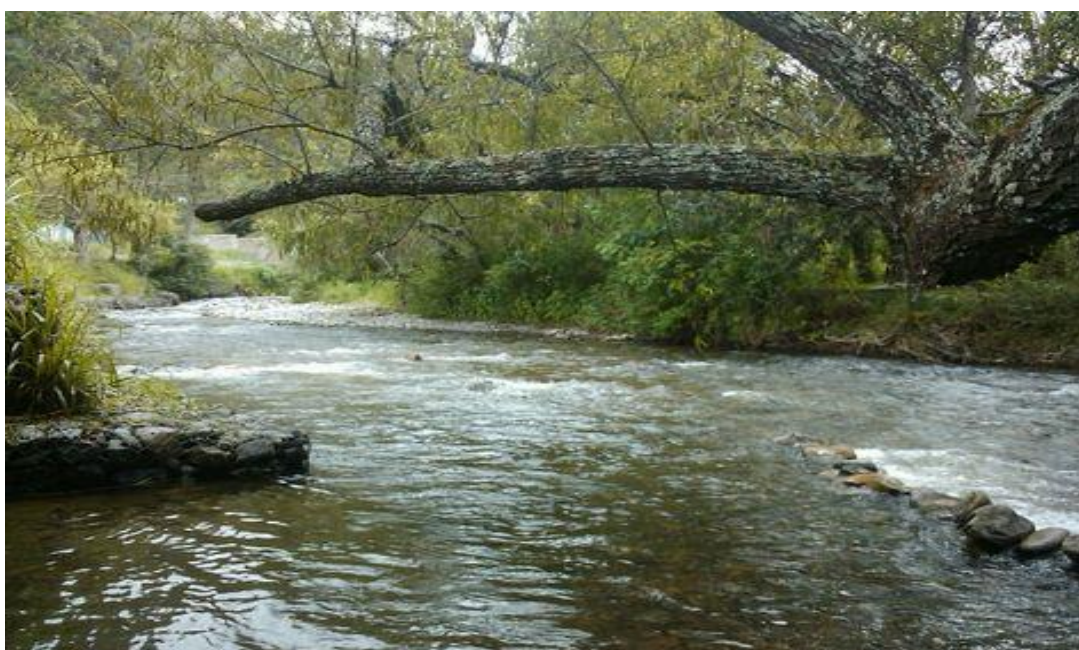
Ilustración 39. Habitaciones estilo.



Nota: Cabañas con ambientación rústica y higareña, un ambiente elegante y acogedor. Decoraciones estilo rústico [Fotografía] por Cristina Flores, 2019.

ANEXO N°8.

Ilustración 40. Vista del río Solanda.



Nota: Río Solanda lugar donde se realizarán las caminatas a sus alrededores ubicados en la parroquia de Vilcabamba. Tomado de Río Solanda [Fotografía], Municipio de Loja, 2019.

ANEXO N°9.

Ilustración 41. Techos verdes.



Nota: En la presente imagen muestra como serán los techos de las cabañas en la hostería. Tomado de Techos verdes vivos [Fotografía], por Equipo Biogia, 2020.

Sus beneficios abarcan tres niveles: el individual, el comunal y el ambiental

PARA EL HABITANTE

- Disminuye la exposición de las membranas impermeabilizantes a grandes fluctuaciones de temperatura, que pueden causar micro-fisuras, y las protege de la radiación ultravioleta.
- Reducen los costos de aire acondicionado y calefacción.
- Climatización de las cabañas.
- Sirven como herramienta de gestión de aguas pluviales: el agua se almacena en el sustrato, en el drenaje y el retentor de agua, y luego es tomado por las plantas desde donde es devuelto a la atmósfera a través de la transpiración y la evaporación.
- Transforma espacios muertos en un jardín disfrutable.
- Se puede cultivar verduras y frutas (Equipo biogia, 2020)

PARA LA COMUNIDAD

- Reduce el efecto “isla de calor”: a través del rocío y la evaporación diaria, las plantas en superficies verticales y horizontales son capaces de enfriar las ciudades durante los

meses calurosos de verano. La luz absorbida por la vegetación se convierte en energía térmica.

- Reducen la contaminación y mejoran la calidad del aire: las plantas en los techos verdes pueden capturar los contaminantes del aire y las precipitaciones atmosféricas.
- Reducen el ruido: tienen una excelente atenuación del ruido, sobre todo para los sonidos de baja frecuencia. Un techo verde extensivo, puede reducir el sonido del exterior en 40 decibeles, mientras que un intensivo, puede reducirlo 46-50 decibeles.
- Evitan el desbordamiento del alcantarillado: retienen hasta un 65% del agua de una lluvia, caudal que despiden dentro de las 5/6 horas siguientes, evitando los desbordes en las alcantarillas. De este modo, reducen el riesgo de inundaciones.
- Mejoran la estética y proporcionan un espacio verde. (Equipo bioga, 2020)

PARA EL MEDIO AMBIENTE

- Reducen las emisiones de gases de efecto invernadero: ayudan a reducir la distribución de polvo y partículas en toda la ciudad, así como la producción del smog. Además, filtran contaminantes y CO₂ del aire.
- Proporcionan un hábitat para la vida silvestre: pueden sostener una gran variedad de plantas e invertebrados. Proveen un hábitat para diversas especies de aves
- Permiten la utilización de materiales reciclados: los modernos techos verdes usan en alta proporción materiales reciclables, ayudando a reducir la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación del aire y el agua. (Equipo bioga, 2020)

ANEXO N°10

Ilustración 42. Hostería terreno.



Nota: Terreno ubicado en la parroquia de Vilcabamba barrio San Toroum. [Fotografía] Joselino Tacuri, 2022.

ANEXO N°10

GLOSARIO FINANCIERO

Activos diferidos=Un activo diferido hace referencia a los bienes y servicios por los que una empresa paga de forma anticipada, aunque, no necesariamente, hayan sido utilizados. Se trata de un recurso financiero y de contabilidad mediante el cual se evita alterar los números de ingresos y egresos empresariales en cada periodo reportado.

Activo fijo=Es el bien de una empresa ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc.

Amortización=La amortización es el proceso mediante el cual se distribuyen gradualmente los costos de una deuda por medio de pagos periódicos. Los pagos o cuotas servirán para pagar los intereses de tu crédito y reducir el importe de tu deuda. En pocas palabras, un sistema de amortización es un programa de pagos que está diseñado para liquidar un crédito. Las entidades

financieras, regularmente entregan una tabla de amortización al momento de otorgar un préstamo.

Décimo cuarto= equivale a un salario básico unificado

Décimo tercero=se suma todo lo ganado en el año dividido para 12

Depreciación= es el mecanismo mediante el cual se reconoce contable y financieramente el desgaste y pérdida de valor que sufre un bien o un activo por el uso que se haga de el con el paso del tiempo. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual.

Las siglas VAN corresponden al Valor Actual Neto mientras que el TIR es la Tasa Interna de Retorno. Ambas fórmulas se relacionan de forma directa con el flujo de caja de los negocios y buscan hacer más preciso el cálculo del tiempo que un negocio tardará en recuperar su inversión inicial.

