



CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA:

**“PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS,
EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA.”**

**Proyecto integrador de grado previo a la obtención del
título de Tecnólogo en Administración de Empresas
Turísticas**

**Autor: JORGE ALEXANDER ASTUDILLO YAMBAY
Directora: LCDA. INGRID ARÉVALO**

D. M. Quito-Ecuador Noviembre,2021

DEDICATORIA

Dedicatoria de este proyecto integrador en primera instancia:

A MIS PADRES Y HERMANO que son ejemplos de inspiración para mi vida cotidiana, por los sacrificios realizados durante muchos años, por su esfuerzo inmenso, por su amor incondicional que nunca faltó. Por la confianza depositada ya que sin cuyo apoyo no hubiese sido posible llegar hasta este momento.

A MI NOVIA E HIJO que son el motor principal de seguir adelante y no dejarme caer, que son su apoyo sigo adelante cada día y seguir creciendo como persona y profesional para darles lo mejor y brindarles todo de mí.

A MI FAMILIA EN GENERAL por la ayuda brindada en el transcurso de la realización de este proyecto, ya que varios de ellos me ayudaron para la realización del mismo.

A MI DOCENTE, por el apoyo incondicional, por los conocimientos brindados y transmitidos en cada clase, cada salida de campo y en la vida cotidiana, por la enseñanza y la preparación para la vida real y así convirtiéndonos en profesionales.

A MIS COMPAÑEROS DE AULA, por el apoyo brindado en su debido momento y experiencias que han servido como enseñanza para propósitos del presente y todo esto se debe también a nosotros, que somos los involucrados en llevar nuestro esfuerzo y conocimientos al siguiente nivel, que es el ámbito laboral, donde todo esto nos servirá para el futuro y para el sustento de nuestras familias.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento sobre este proyecto realizado va dirigido en primer lugar al más alto, Dios, ya que me ha brindado vida para seguir realizando mis propósitos, también una mención especial a mi docente Ing. Ingrid Arévalo ya que gracias a sus conocimientos y consejos se pudo a llegar a la finalización de este proyecto, en segundo lugar a mi familia, mis padres, mi hermano, mi novia y mi hijo, que han estado pendientes todos los días y siempre darme aliento para seguir adelante y apoyarme siempre aunque haya días malos, pero así con la ayuda del apoyo de mi familia se ha concretado y se ha llegado a la finalización del proyecto.

Una mención especial a mis amigos, los que siempre estuvieron presentes para mí, pero una mención más que especial a mi novia por siempre darme el apoyo incondicional para concretar cada uno de mis objetivos y no dejar que me quede estancado.

Jorge Alexander Astudillo Yambay

AUTORIA

Yo, Jorge Alexander Astudillo Yambay, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.



Atentamente

Jorge Astudillo

Quito, 30 de abril del 2021

Lcda. Ingrid Arévalo

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico Universitario Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Lcda. Ingrid Arévalo

Quito, 30 de abril del 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro, por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. Jorge Alexander Astudillo Yambay por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. - El Sr. Jorge Alexander Astudillo Yambay realizó el trabajo fin de carrera titulado: “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia de San José de Minas, en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha”, para optar por el título de, Administración de Empresas Turísticas en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. Jorge Alexander Astudillo Yambay, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en

forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Administración de Empresas Turísticas, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro



Sr. Jorge Alexander Astudillo Yambay

Quito, 30 de abril del 2021

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICA.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
Índice de Tablas	xii
Índice de Figuras	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN	15
Nombre del proyecto.....	15
Marco contextual – Antecedentes	15
Análisis de involucrados	17
Problema de investigación	17
Formulación del problema	18
Idea a defender	20
Objeto de estudio y campo de acción.....	20
Justificación.....	21
Objetivos	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos	22
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	23
1.1. Análisis de la zona de estudio – Parroquia San José de Minas.....	23
1.1.1. Involucrados.....	23
1.2. El Turismo y su manejo en la ciudad de Quito	24
1.2.1. Quito y sus premios o nominaciones	24
1.2.2. Manejo administrativo del turismo	24
1.2.3. Dependencias aliadas al tema turístico	24
1.2.4. Promoción turística de las parroquias de Quito	25
1.3. Plan de desarrollo turístico en el Ecuador.....	25

1.3.1. Modelos de planificación turística	25
1.3.2. Planificación estratégica	26
1.4. Marco Legal	28
1.4.1. Áreas turísticas protegidas	28
1.4.2. Quito turismo y su promoción alrededor de los pueblos	28
1.4.3. Permisos ambientales de actividades turísticas en las áreas del patrimonio de áreas naturales del estado, PANE.	29
1.4.4. La actividad turística en el patrimonio nacional de áreas protegidas ..	30
1.5. Metodología de inventario de atractivos turísticos	30
1.5.1. Clasificación de atractivos	30
1.5.2. Ficha de levantamiento de información	36
1.5.3. Jerarquización de atractivos	36
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	38
2.1. Antecedentes diagnósticos	38
2.1.1. Metodología	38
2.1.2. Tipos de investigación	38
2.1.3. Métodos de investigación.....	39
2.1.4. Universo y muestra	39
2.1.5. Técnicas de investigación	40
2.2. Presentación gráfica de resultados – Tabulación de Encuestas	42
2.3. Análisis e interpretación de resultados.....	47
2.3.1 Resultados de las encuestas.....	47
2.3.2. Resultados de la entrevista	48
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	63
3.1. Título de la propuesta.....	63
3.2. Desarrollo de la propuesta.....	63
3.3. Macro y microlocalización.....	63
3.3.1. Situación geográfica.....	63

3.3.2. Datos Históricos	64
3.3.3. Economía	65
3.3.4. Infraestructura	66
3.3.5. Turismo	67
3.4. Diagnóstico del Potencial turístico.....	69
3.4.1. Levantamiento de atractivos turísticos.....	69
3.4.2. Análisis de la Planta turística	137
3.4.3. Localidad.....	150
3.4.4. Infraestructura	153
3.4.5. Oferta y demanda	153
3.4.6. Superestructura turística.....	154
3.5. Desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia	155
3.6. Programa 1	157
3.6.1. Listado de Atractivos Hitos y Tiempos.....	157
3.6.2. Cuadro de Hitos	158
3.6.3. Cuadro de Tiempos	159
3.6.4. Diagramación de Ruta.....	159
3.6.5. Itinerario.....	160
3.6.6. Cálculo de Costos.....	163
3.7. Programa de Capacitación.....	166
3.7.1. Objetivo.....	167
3.7.2. Planificación.....	167
3.7.3. Metodología a utilizar	168
3.7.4. Sistema de evaluación.....	168
3.7.5. Registro de datos de participantes al proceso de capacitación.....	168
3.8. Programa 3	169
3.8.1. Logo y Slogan del programa	170

3.8.2. Logo	171
3.8.3. Slogan.....	171
3.8.4. Medios de promoción.....	171
3.8.5. Página de Facebook	172
3.8.6. Página de Instagram	172
3.8.7. Estrategias de Promoción y Difusión.....	173
CONCLUSIONES	174
RECOMENDACIONES	175
APÉNDICE A: IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	179
APÉNDICE B: FORMATO ENCUESTA.....	180
APÉNDICE C: FORMATO ENTREVISTA.....	182

Índice de Tablas

Tabla 1 Análisis de los aspectos identificados en el análisis de involucrados.....	17
Tabla 2 Clasificación de atractivos turísticos con su descripción.....	31
Tabla 3 Jerarquización de atractivos turísticos.	36
Tabla 4 Jerarquización de atractivos turísticos con su descripción.....	37
Tabla 5 Ficha de levantamiento Cascada Chirisacha	70
Tabla 6 Ficha de levantamiento Cascadas de Cumalpi.....	76
Tabla 7 Ficha de levantamiento Cascada y Río la Playa	82
Tabla 8 Ficha de levantamiento Aguas Termales La Calera.....	88
Tabla 9 Ficha de levantamiento Páramo el Mirador	94
Tabla 10 Ficha de levantamiento Mirador Ninamburo	100
Tabla 11 Ficha de levantamiento Bosque Protector Cambugán	106
Tabla 12 Ficha de levantamiento Santuario de la Virgen de la Caridad	112
Tabla 13 Ficha de levantamiento Tola Mayor de Tomacucho.....	118
Tabla 14 Ficha de levantamiento museo de Arte Jaime Romero	124
Tabla 15 Ficha de levantamiento Santuario del Divino Niño del Pogüio	130
Tabla 16 Cuadro de inventario de atractivos Naturales y Culturales.....	136
Tabla 17 Ficha de levantamiento de alojamiento El Chaparral	137
Tabla 18 Ficha de levantamiento de alojamiento Complejo Turístico Saavi.....	139
Tabla 19 Ficha de levantamiento de alojamiento Chagras y Arrieros Ecolodge	141
Tabla 20 Ficha de levantamiento de alojamiento Hostería La Calera	143
Tabla 21 Ficha de levantamiento de alimentación Food Ball	145
Tabla 22 Ficha de levantamiento de alimentación Paradero Ninamburo	147
Tabla 23 Ficha de levantamiento de alimentación Restaurante Don Ruiz.....	149
Tabla 24 Ficha del núcleo poblacional de San José de Minas	151
Tabla 25 Elaboración del itinerario que realizaran los turistas.	161
Tabla 26 Determinación de los costos fijos y variables.....	163
Tabla 27 Tabla de costos de los gastos para 2 días.....	164

Índice de Figuras

Figura 1 Datos de edades encuestados	42
Figura 2 Datos de géneros encuestados	42
Figura 3 Datos de conocimiento de los atractivos por parte de los encuestados ..	43
Figura 4 Datos de las actividades a realizar por parte de los encuestados	43
Figura 5 Datos del tiempo de permanencia por parte de los encuestados.....	44
Figura 6 Datos de lo que se debería implementar por parte de los encuestados...	44
Figura 7 Datos del tipo de transporte utilizado por los encuestados.....	45
Figura 8 Datos del estado de los servicios básicos en la parroquia	45
Figura 9 Datos del estado de las vías de acceso hacia la parroquia	46
Figura 10 Datos del interés en participar en actividades turísticas por parte de los encuestados	46
Figura 11 Mapa de macro localización de todo el Distrito Metropolitano de Quito	68
Figura 12 Mapa de micro localización de la Parroquia de San José de Minas	68
Figura 13 Ruta turística.....	160
Figura 14 Diseño del logan y slogan.....	170
Figura 15 Creación de una página de Facebook para la parroquia	172
Figura 16 Creación de una página de Instagram para la parroquia.....	172

Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia de San José de Minas, en el Distrito Metropolitano de Quito, en la Provincia de Pichincha.

AUTOR: Jorge Alexander Astudillo Yambay
DIRECTOR: Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro
FECHA: 26 de abril del 2021

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se plantea como objetivo principal el desarrollar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para la Parroquia de San José de Minas, donde aportara como un fortalecimiento más para la actividad turística dentro de la parroquia y de los barrios aledaños, donde se esperaría promocionar todos los recursos naturales y culturales con el fin de obtener beneficios para la misma Parroquia y su población, generando ingresos extras en diferentes ámbitos. Para la realización de este proyecto se tuvo una investigación previa sobre proyectos realizados anteriormente sobre la parroquia, para conocer las falencias que tiene y así darle un mejor posicionamiento como un sitio de vital importancia en el ámbito turístico. Se propone un diseño metodológico experimental donde se toma en cuenta algunas fases: en la primera se realizó un diagnóstico turístico situacional, se identificaron las problemáticas existentes, atractivos y servicios turísticos, utilizando técnicas como encuestas y entrevistas. La segunda fase consiste en la elaboración del plan de desarrollo turístico como tal, que con el tiempo pueda llegar a ser sostenible también, donde se buscara tener la participación principal de los pobladores junto con las entidades de la parroquia para obtener una mejor actividad turística de la zona. La última fase consiste en el control y seguimiento de las estrategias planteadas en cada uno de los programas establecidas en el siguiente plan de desarrollo turístico, que también está dirigido para los pobladores de la parroquia, con lo que se espera con esta propuesta es que contribuya al mejoramiento y calidad de los productos turísticos de la parroquia.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

Propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San José de Minas, en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.

Marco contextual – Antecedentes

El plan de desarrollo turístico, es una medida que fue adoptada por parte del Ministerio del Turismo en años anteriores para atraer una mejor inversión extranjera a todos los sectores modelo para impulsar turísticamente localidades poco visitadas a nivel nacional y darlo a conocer como una herramienta para el desarrollo sustentable y competitivo de destinos que se dedican al turismo. El plan de desarrollo turístico busca implementar nuevas medidas de subdesarrollo y así llegar a ser parte de las ciudades, parroquias que ya son predominantes en el Ecuador.

En la ciudad de Quito el turismo se ha mantenido a través de los años ya que se ha vuelto una oportunidad de ingresos, donde se ha dado un crecimiento económico local y nacional a través del turismo ofreciendo la entrada a los distintos atractivos turísticos que se han mantenido en la ciudad de Quito y que de por medio mantienen una historia, tradiciones y recursos naturales que son llamativos para las personas del exterior y a pesar del tiempo estos atractivos siguen siendo el centro de atención para las personas.

El turismo en la actualidad de todo el mundo ha llegado a ser afectada por la pandemia, por la enfermedad conocida como covid-19 llegando a cerrar negocios, paralizar al mundo en su totalidad, donde se ha visto la disminución económica, laboral entre otros aspectos, esto también afecto a todo el Ecuador y cada una de las ciudades y lugares turísticos del país, ciudades grandes como Quito palparon la paralización en todos sus ámbitos en su gran totalidad, con el paso del tiempo también se fue ajustando para la recuperación paulatina de los mismos, para la reactivación económica, así como se lo ha estado realizando en todo el mundo. Con el fin de mostrar a los turistas potenciales todos los lugares turísticos, en su mayor esplendor con las nuevas medidas de bioseguridad que se están y se irán planteando con el tiempo.

San José de Minas es una de las parroquias que está dentro del Distrito Metropolitano de Quito, a aproximadamente 80 kilómetros de la ciudad de Quito, dentro de un valle ubicado en las estribaciones montañosas que conforman el Nudo Mojanda Cajas. Es una de las parroquias que subsiste gracias a la producción de la siembra de diferentes granos y productos de la zona, que dan frutos y legumbres en abundancia, es por eso que es denominada como el Granero de Quito.

Por su geografía existe extensos pastizales donde la cría de animales es rentable para la mayoría de personas que poseen extensos terrenos para la crianza de los mismos, ya que la mitad de los habitantes se dedica a esta actividad, por lo tanto, su producción también es beneficiosa y es llamativa para personas que no conocen de estas actividades.

En el ámbito del turismo se ha manejado con poca promoción del lugar ya que no dispone de los recursos suficientes para un mejor manejo en todo el ámbito turístico, pero cuentan con una página web y una página de Facebook donde se cuenta con información de los recursos naturales para su difusión.

Análisis de involucrados

Tabla 1 Análisis de los aspectos identificados en el análisis de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, normas a seguir)
Involucrados Directos: La Población de San José de Minas	- Mejorar el estilo de vida de la población. - Disponer mayor demanda de turistas en la zona.	- Insuficiente afluencia de turistas a la zona por falta de promoción. - Desconocimiento de los recursos y atractivos de la zona.	- COOTAD - LEY DE TURISMO - NORMATIVA DE SEÑALISTICA TURISTICA - LEY DE PATRIMONIO CULTURAL - COOTAD - LEY DE TURISMO - NORMATIVA DE SEÑALISTICA TURISTICA - LEY DE PATRIMONIO CULTURAL
Involucrados Indirectos: GADS, Gobierno Parroquial de San José de Minas, Municipio de Quito, Los Turistas, El ministerio del Turismo	Ausencia de interés por parte de las autoridades en la promoción.	- Insuficiencia de planificación territorial - Carencia de una mejor señalética para los recursos y atractivos.	

Elaborado por: Jorge Astudillo

Problema de investigación

Al empezar el presente proyecto de investigación se apreció varios problemas que se encuentran en la Parroquia de San José de Minas, entre los cuales se observó un flujo de turistas muy reducido que va hacia la zona, la baja promoción del sector en medios digitales, el aun no desarrollo de la zona en su máximo esplendor.

Formulación del problema

¿Cómo incide la insuficiencia de una planificación en el bajo desarrollo turístico de la parroquia San José de Minas, cantón Quito, provincia de Pichincha?

El desconocimiento de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales con el pasar del tiempo tiende afectar a muchas de las personas que se dedican al turismo ya que optan por tomar otras fuentes de trabajo y así dejar de lado al turismo y como consecuencia también conlleva a que los futuros jóvenes no busquen alguna solución para mejorar su zona y busquen otros destinos para emprender y sobresalir, así generando ingresos económicos que a la población y el sector no les conviene hasta cierto punto, ya que las personas que se quedan en el lugar son personas de muy avanzada edad que y no le dan mucha importancia al turismo.

Deficiente información del sector en medios digitales es otro de los problemas ya identificados por la falta de información de los atractivos naturales y culturales, que lleva al desconocimiento de los beneficios que pueden encontrar los turistas nacionales y extranjeros sobre. Una estrategia de buena promoción puede ser los medios digitales, también es importante ya que por ese medio se puede dar a conocer y llamar la atención de las personas para que puedan emprender viajes hacia el sector y generar más opiniones positivas para el incremento de visitantes y tener más reseñas positivas que impulse a las personas al movimiento y así obtener ingresos extras para la comunidad.

La poca promoción del lugar no ha sido suficiente para hacer resaltar a la parroquia, ya que el distrito metropolitano no ha podido complementar proyectos que puedan ayudar a la zona, ya que también influye la ayuda de entidades para una mayor difusión de los productos que se pueden ofrecer del sector.

La inexistencia de una planificación turística en la zona ha llevado a que no se tenga un buen manejo de los recursos naturales y culturales del sector y así puedan sobresalir, además de los pocos proyectos que están ligados a la parroquia solo se basan en propuestas y no conclusiones que puedan generar una ayuda a la zona.

La baja afluencia de turistas hacia la zona ha sido una de las problemáticas en los últimos años, ya que por la falta de turistas, la realización de las fiestas populares de la zona se perdió un ingreso más que tenía la parroquia y sus habitantes, todo esto ha influido en los ingresos económicos, donde en la actualidad se ha notado la gran disminución de afluencia de turistas pero esto se debe también a la condición en la que se encuentra el mundo entero, que es el covid-19 donde llego afectar notablemente no solo a la parroquia sino a varios sectores importantes del sector turístico.

El desaprovechamiento de los recursos turísticos existentes como la falta de señalética, la baja promoción entre otros llega a ser un problema más grave, ya que genera un descuido en el mantenimiento de los mismos y llevándolos a la deterioración y a la no visita con el tiempo, perdiendo mucha historia para el ámbito

turístico. Donde pasaría de ser un lugar potencialmente a unos de los pueblos que no son visitados y no generan ningún tipo de ingreso extra más que el consumo local entre los productos de la zona.

La migración de la población joven en búsqueda de trabajo es otro de los aspectos que se debe tener en cuenta, ya que la mayoría sale a estudiar a las grandes ciudades y a residir en las mismas tratando de conseguir una mejor estabilidad, dejando de lado su pueblo natal, lo que provoca que personas adultas hagan lo mismo ya sea a ciudades grandes o a los alrededores mismos y así produciendo una gran pérdida económica ya que no generarían consumo en el ámbito local; consiguiendo que no se realice proyectos o no se lleguen a concluir los mismos y no se obtenga alguna mejora para el sector, que es lo importante a poder desarrollar y fortalecer dentro de la parroquia.

Idea a defender

Mediante la propuesta de un plan de desarrollo turístico se pretenderá tener un incremento en el turismo en la parroquia San José de Minas.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: Plan de desarrollo turístico

Campo de acción: Parroquia San José de Minas, Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha

Justificación

Con esta propuesta de plan del desarrollo turístico se pretende mejorar la situación económica, tanto como son la venta de los diferentes productos que ofrece la zona o la prestación de servicios en los diferentes puntos turísticos que tiene cada atractivo, con la finalidad de llegar a más turistas de diferentes lugares, además de que la presente investigación tiene mayor importancia en el levantamiento de más información para la creación de este plan de desarrollo y la ejecución del mismo con el paso del tiempo, otro de los aspectos de relevancia son en ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales que tiene la parroquia, donde esto ayudaría de a la población en conocer mejor sobre todas las fortalezas y carencias que hay en el sector con el fin de obtener un mejoramiento en todo aspecto.

Una de las propuestas que se pretende fomentar es una mejor promoción para este espacio, donde se pueda dar a conocer de una manera más factible y entendible hacia las personas sobre la información de todos los atractivos y de cómo acceder a estos servicios turísticos, con la finalidad de tener un mayor crecimiento económico como también darse a conocer mayoritariamente en el ámbito turístico y ser un punto más de los atractivos turísticos dentro de la ciudad de Quito como también ser un punto referencial a futuras inclusiones en proyectos que estén involucrando a la Parroquia de San José de Minas.

Objetivos

Objetivo general

Proponer un plan de desarrollo turístico mediante el diagnóstico de la zona para el establecimiento de estrategias de promoción en la parroquia San José de Minas, en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el sistema turístico del lugar para la implementación de un plan de desarrollo turístico para la zona.
- Identificar las estrategias de promoción turística para la parroquia.
- Elaborar el plan de desarrollo turístico para la parroquia y el mejoramiento de su economía.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Análisis de la zona de estudio – Parroquia San José de Minas

La Parroquia de San José de Minas es una pequeña población dentro del Distrito Metropolitano de Quito, considerado una de las poblaciones que tiene gran variedad en productos que son llevados a pueblos aledaños y a la Ciudad de Quito como tal, otro de los motivos que es grande en su riqueza es por su gran variedad de climas y por ende su variedad de plantas frutales y ornamentales, donde en muchos de los casos se puede observar en las diferentes plantaciones que existen y se puede ir apreciando en el transcurso del viaje.

1.1.1. Involucrados

Los involucrados para la siguiente propuesta de plan de desarrollo turístico van a estar directamente ligados todos los pobladores, ya que en la mayoría de planteamientos o propuestas van dirigidas a los mismos para poder generar otro tipo de visión y que sean los mismos en dar a conocer todos los beneficios que dispone la parroquia y en otro plano, que también es importante es la participación de las autoridades competentes de la zona es decir la Parroquia de San José de Minas. En un segundo plano también se encuentran los Gad's provinciales junto con el Distrito Metropolitano de Quito que pueden ayudar con información o guías para las autoridades competentes para un mejor resultado ya que no serán involucrados directos.

1.2. El Turismo y su manejo en la ciudad de Quito

1.2.1. Quito y sus premios o nominaciones

Tras haber recibido los galardones como Destino Líder de Sudamérica, Quito se ganado varios reconocimientos que son muy importantes en el ámbito turístico, ya que eso ayuda a dar a conocer más al país en general y se ha ganado premios como los son:

- Destino Líder de Sudamérica
- Destino Líder de Reuniones y Conferencias
- Destino Líder de Viajes de Negocios
- Destino Líder de Vacaciones Cortas

1.2.2. Manejo administrativo del turismo

El manejo administrativo del turismo de la parroquia depende mucho de las directrices superiores, que son las entidades que disponen de una mayor promoción hacia la zona, de lo económico, de los suministros que puede llegar a necesitar la parroquia de San José de Minas entre otros aspectos. Los departamentos correspondientes en cuestión al Turismo son los encargados de velar por un mejor desarrollo del sector para un mejor realce en todo sentido de la parroquia.

1.2.3. Dependencias aliadas al tema turístico

Como dependencias aliadas ya sean públicas o privadas, se puede conocer que las entidades que tienen más contacto con la parroquia en cuestión, es el Municipio de

Quito, GAD'S Provincial – Cantonal – Parroquial, Quito Turismo, El ministerio del Turismo hasta cierto punto, ya que es una entidad Gubernamental que se encarga del turismo en general de todo el Ecuador, por eso la creación de departamentos para la promoción y difusión de todo lo relevante para cada sector.

1.2.4. Promoción turística de las parroquias de Quito

La promoción de las parroquias en la actualidad y en años anteriores se ha ido manejando mediante la difusión en convenciones de turismo, ferias o por medios digitales ya que en la actualidad las personas buscan lugares más tranquilos y despejados después de vivir un encierro por la enfermedad que se está atravesando en la actualidad que es el Covid-19.

También en la implementación de modelos de gestión y planes de desarrollos turísticos para los pueblos y comunidades que no disponen mucha difusión en el turismo, con el fin de mejorar el estilo de vida de las personas y crear más oportunidades de negocios, resaltar productos o atractivos no conocidos para los turistas nacionales y extranjeros.

1.3. Plan de desarrollo turístico en el Ecuador

1.3.1. Modelos de planificación turística

El proceso de planificación turística viene por parte del Estado Ecuatoriano, mediante el cual se llegan a elaborar planes y programas con el objetivo de

promover y encarrilar el desarrollo de la actividad turística hacia el logro de los objetivos nacionales para un incremento económico en la zona en la que se esté desarrollando. Donde partiendo de las características de los principales enfoques a los cuales ha ido siguiendo para un mejor resultado y llegar a obtener la orientación de la planificación turística y ver a lo largo del proceso una parte evolutiva de todos los modelos puestos a prueba, siempre y cuando se sigan los lineamientos establecidos, para así ir corrigiendo en el camino e ir teniendo una ejecución efectiva.

Por su parte Getz (1987 en Ivars, 2003) menciona cuatro enfoques, no excluyentes entre sí: desarrollismo, económico, físico y comunitarios. Osorio (2006) coincide con este último autor, pero los modelos teóricos que presenta se ajustan a una perspectiva latinoamericana. La autora describe los enfoques desarrollista, económico, espacial y estratégico.

Para efectos del presente trabajo, se considera el planteamiento teórico de Osorio y se exponen los modelos teóricos que sentaron las bases para la elaboración y desarrollo del modelo integrado de planificación turística (Acosta, 2015).

1.3.2. Planificación estratégica

La planificación de desarrollo turístico nace en 2008 con un modelo de plan para la ejecución de varias propuestas sobre el sector turístico, además que nace por una necesidad y exigencia por parte del estado ecuatoriano con el fin de dar a conocer

y hacer prevalecer todos los derechos de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad de los pueblos y nacionalidades del Ecuador que se dedican a la actividad turística. Todo esto va de la mano con el acuerdo con el código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización (COOTAD) donde además están involucrada los gobiernos autónomos descentralizados e incluso la participación de la ciudadanía y las demás entidades para una buena participación y funcionamiento, con el fin de generar una buena ejecución de todos los planes de desarrollo que se tengan o se propongan en un futuro, siempre y cuando sea el beneficiario el turismo y la población.

La planificación estratégica está enfocada hacia la organización del destino turístico y el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno, más conocido como (análisis FODA). Con el fin de obtener la información correspondiente para el mejor aprovechamiento de todos los recursos que se puedan dar a conocer de la parroquia o de la zona que se esté tratando.

La planificación del desarrollo es fundamental para el cambio, para organizar la función pública, rescatar su eficiencia y legitimidad y orientar la actividad privada hacia objetivos nacionales. Solo la coordinación integral entre instituciones del Estado, gobierno central y organismos seccionales, viabiliza la redistribución de la riqueza que es indispensable para obtener una sociedad más justa, lo que se ha denominado el Buen Vivir, entendido como el desarrollo de capacidades y talentos humanos y convivencia en armonía con el medioambiente. SENPLADES 2010.

1.4. Marco Legal

El marco jurídico está constituido por las normas constitucionales, legales, institucionales, reglamentarias; instituciones jurídicas, procesos legales y judiciales, doctrina y jurisprudencia, que en conjunto establecen el umbral de posibilidad de acción u omisión para alcanzar el Buen Vivir.

1.4.1. Áreas turísticas protegidas

El Ministerio de turismo: Según el Art. 21.- “Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles.

Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República”. (Turismo Q., 2015)

1.4.2. Quito turismo y su promoción alrededor de los pueblos

Es el ente regulatorio del turismo en la ciudad de Quito y es la que promueve el desarrollo turístico de un sector en este caso promueve el turismo en toda la ciudad de Quito y sus alrededores con el fin de obtener un beneficio económico para la ciudad y sus habitantes. (Quito Turismo, 2010).

1.4.3. Permisos ambientales de actividades turísticas en las áreas del patrimonio de áreas naturales del estado, PANE.

Según el Art. 8.- Condiciones Básicas. - Para el ejercicio de las diferentes actividades turísticas en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, se deberá cumplir al menos con las siguientes condiciones básicas:

- Ejercer la actividad de acuerdo a las directrices establecidas en los Planes de Manejo
- Respetar la capacidad admisible de visitantes en el área protegida en la que se realizará la actividad,
- Contar con un enfoque de educación ambiental, conservación y sostenibilidad exigibles a todas las actividades turísticas que se desarrollen en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
- Ejercer la actividad conforme a la normativa turística y ambiental vigente; en el caso de operación turística, se deberá contar con el acompañamiento de guías debidamente autorizados para prestar servicios de guianza en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE; y,
- Las actividades turísticas que generen impactos y riesgos ambientales, deberá regularizarse mediante el Sistema Único de Información Ambiental SUIA. (Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas, pág. 4-5).

1.4.4. La actividad turística en el patrimonio nacional de áreas protegidas

Art. 64.- Para el ejercicio de actividades turísticas dentro del patrimonio nacional de áreas naturales protegidas, el Ministerio del Ambiente podrá requerir del Ministerio de Turismo información y criterios previos, los mismos que estarán contenidos en un informe que es referencial para el Ministerio del Ambiente y sus unidades administrativas y tratarán única y exclusivamente sobre temas relacionados con la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en los términos establecidos en el Ley de Turismo. Los mecanismos específicos de coordinación institucional ente el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, son aquellos establecidos en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas.

(Reglamento general a la ley de turismo, título tercero, pág. 16.)

1.5. Metodología de inventario de atractivos turísticos

1.5.1. Clasificación de atractivos

La Parroquia de San José de Minas tiene que incrementar más su potencial turístico y es aquí donde se identifica a todo el sector, se llega a dar una categorización a los atractivos de la zona, buscando el tipo y subtipo de los mismos. Para esto es necesario la recopilación de información, buscando características relevantes.

Con el fin de llegar a tener los mismos resultados que se obtienen en el trabajo de campo realizado. Así se puede proceder a valorar y jerarquizar a cada uno de los

atractivos de la zona. Con lo ya mencionado se puede clasificar a los atractivos para su estudio en dos grandes grupos:

- Sitios naturales: son aquellos creados por la propia naturaleza, donde no hay ninguna participación directa del ser humano.
- Manifestaciones culturales: son aquellos elementos en que intervienen o ha intervenido por el ser humano, siendo este histórico o se establecen por razones culturales. (MINTUR, 2010)

Tabla 2 Clasificación de atractivos turísticos con su descripción.

CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
CATEGORIA: ATRACTIVOS NATURALES			COD: AN	
CO D	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 msnm., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 msnm., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cerro Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	RIOS	1	Rio	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.

		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		6	Playa del río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Paramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRAN EAS	1	Manantial de agua mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de agua termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENOMENOS ESPELEOLOG ICOS	1	Cueva o caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las

				aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Rio subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENOMENOS GEOLOGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva Marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su

				mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

CATEGORIA: ATRACTIVOS CULTURALES	COD: AN
----------------------------------	---------

1	ARQUITECTURA	1	Histórica / vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio publico	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas,	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos

			tradiciones y creencias populares	que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Nota: Metodología del inventario de Atrativos con su respectiva descripción

Elaborado por: MINTUR, Metodología de inventario de atractivos

1.5.2. Ficha de levantamiento de información

La ficha de levantamiento de información se basa en datos que son recolectados ya sea de una zona, de los atractivos naturales o culturales entre otros, para llegar a conocer la importancia y darles una jerarquización para que sea del conocimiento de los turistas y de los pobladores de donde se esté investigando. También da a conocer la ubicación del atractivo para que pueda ser visitado, esto también influye para la afluencia de los turistas a la zona y generar ingresos económicos a varios sectores productivos y turísticos del lugar.

1.5.3. Jerarquización de atractivos

La jerarquización de atractivos turísticos se basa en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones con el fin de obtener su desarrollo.

(Adaptado de Manual de Atractivos Turísticos, pág. 12)

Tabla 3 Jerarquización de atractivos turísticos.

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 - 10	RECURSO

Nota: Parámetros de puntaje para la jerarquización de atractivos

Elaborado por: MINTUR

Tabla 4 Jerarquización de atractivos turísticos con su descripción.

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Descripción de la jerarquización de atractivos, según su nivel.

Elaborado por: MINTUR

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Antecedentes diagnósticos

2.1.1. Metodología

Los instrumentos de investigación que se va a utilizar para la realización de esta propuesta de plan de desarrollo turístico en la Parroquia de San José de Minas, son 2 tipos de investigación, los cuales se va aplicar la explorativa y la descriptiva, con el fin de llegar a obtener datos importantes y relevantes que ayude a la realización del plan.

2.1.2. Tipos de investigación

Para desarrollar el proyecto se utilizó los siguientes tipos de investigación:

Explorativa: El objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemáticas que son poco estudiadas o que no han sido abordados antes, por lo cual con el estudio de la investigación explorativa se llegó a investigar tendencias y se identificó relaciones potenciales, que puedan ayudar al sector e ir planificando mejores estrategias de desarrollo para la comunidad.

Descriptiva: Es el análisis de los datos que se obtuvo por medio de este estudio que se llegó a identificar sobre un plan de desarrollo turístico que ya está realizado para todas las parroquias rurales de la ruta escondida o más conocido como pueblos

escondidos, sin embargo la zona de estudio que es la Parroquia de San José de Minas no cuenta con un plan de desarrollo turístico propio, enfocado solo para la zona por lo cual se vuelve imprescindible al ser un destino turístico importante dentro de la ruta de los pueblos escondidos .

2.1.3. Métodos de investigación

Cuantitativo: Son aquellos datos numéricos que se van a poder tabular, mediante la aplicación de técnicas aplicadas como lo que son las encuestas. Con el fin de que todos los datos obtenidos por la muestra se puedan llegar a calcular y graficar para una mejor explicación y análisis, donde ayudara mucho para la investigación.

Cualitativo: Con este método de investigación se da importancia a la cualidad y calidad de resultados por ello se aplicó la técnica de la entrevista, con lo cual se analizó la información, determinándose sus necesidades y que hace falta para el mejoramiento de la zona en el ámbito turístico.

2.1.4. Universo y muestra

Universo: El universo de la Parroquia de San José de Minas es un aproximado de 7.243 habitantes según el último censo del INEC realizado en el año 2010, pero al grupo que se llegara va a ser la población económicamente activa la cual es de 2.744 dentro de la parroquia, dato recolectado por Diagnostico Participativo 2015, con el

fin de obtener información relevante para la presente investigación. (PDOT Alineación y Resoluciones GAD San José de Minas , 2015 - 2019)

Debido a la situación actual motivado por la pandemia Covid-19, se determinó la toma de una muestra aleatoria para no aplicar la formula, ya que, debido a la situación de la pandemia, se dificulta el poder acceder a la zona, no se pudo realizar un acercamiento hacia la población y llegar a un número alto de encuestados. Por lo cual se aplicaron un total 50 encuestas aleatorias.

2.1.5. Técnicas de investigación

Entrevista: Estuvo dirigida a las autoridades de la junta parroquial que se encuentran involucradas en la actividad turística, siendo ellas que puedan transmitir su trabajo y criterios acerca del desarrollo de la actividad turística en la zona. La entrevista es estructurada y constará de 6 preguntas, específicas al tema.

También se realizó a Xavier Chicaiza (Consultor de turismo - Coordinador de turismo - Profesor universitario - Desarrollo de productos – Director del Baúl de Turismo) quien es experto en el tema motivo de la presente investigación.

Encuesta: Se realizó a los pobladores, siendo estos los encargados principales de determinar la importancia de una investigación de este tipo, con el fin de involucrarlos más sobre el tema y puedan obtener beneficios a un futuro.

La encuesta constará de 10 preguntas, donde el tipo de encuesta será mixta, que tiene como fin el revelar las necesidades que tienen en la parroquia y contrarrestar con modelos o planes de desarrollo para el beneficio de la parroquia.

2.2. Presentación gráfica de resultados – Tabulación de Encuestas

1. Edad

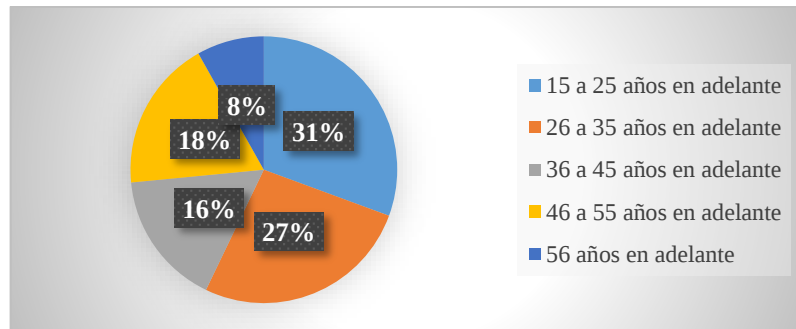


Figura 1 Datos de edades encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con estos resultados se puede observar que hay un mayor número de personas encuestadas cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 15 a 25 años, cuyo segmento de mercado se consideró como aporte al presente proyecto.

2. Sexo

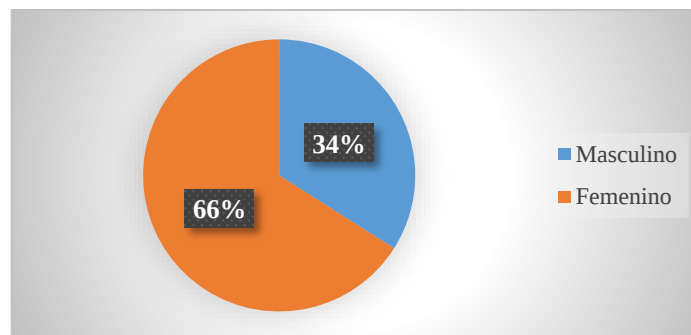


Figura 2 Datos de géneros encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se puede observar que la mayor población encuestada fue de sexo femenino.

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de la parroquia de San José de Minas?

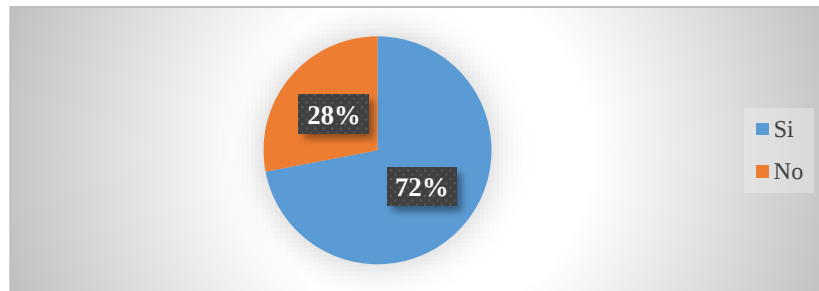


Figura 3 Datos de conocimiento de los atractivos por parte de los encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se puede observar que la mayoría de la población encuestada conoce los diferentes atractivos que tiene el sector, lo cual puede favorecer para la inclusión de la población en temas turísticos.

4. ¿Qué actividades le gustaría que hubiese en la parroquia?

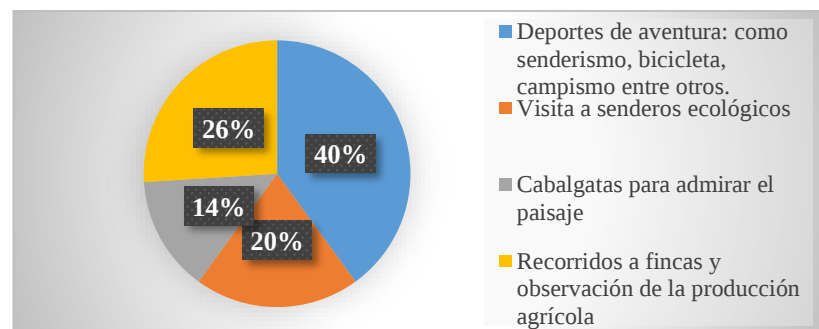


Figura 4 Datos de las actividades a realizar por parte de los encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se puede observar que la mayoría de personas buscan más deportes de aventura, el salir de lo inusual y aprovechar cada recurso que posee la parroquia. Ya que esto puede llegar atraer más a los jóvenes de la parroquia.

5. ¿Qué tiempo de permanencia considera que es necesario para visitar todos los atractivos que dispone la zona?

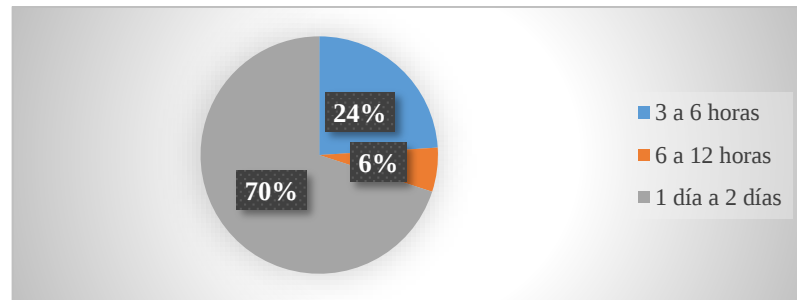


Figura 5 Datos del tiempo de permanencia por parte de los encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se puede llegar a observar que la mayoría de la población encuestada piensa que se necesita de 1 a 2 días para visitar los atractivos de la zona, además que puede servir para que los turistas hagan turismo dentro de la zona.

6. ¿Según su criterio que cree que hace falta en la parroquia para incrementar el turismo?

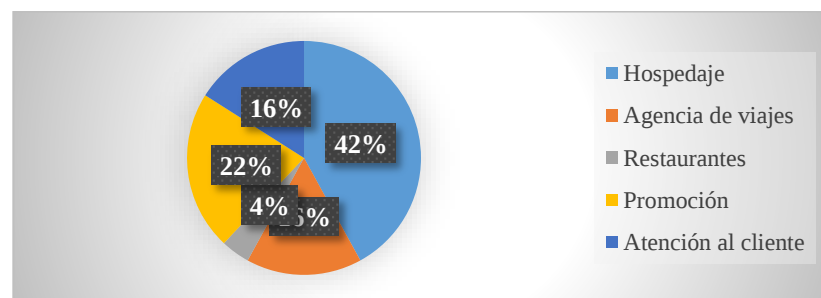


Figura 6 Datos de lo que se debería implementar por parte de los encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se puede observar que la mayoría de pobladores encuestados piensa que se necesita disponer de más hospedaje en la zona.

7. ¿Qué tipo de transporte utiliza para movilizarse a los atractivos de la parroquia?

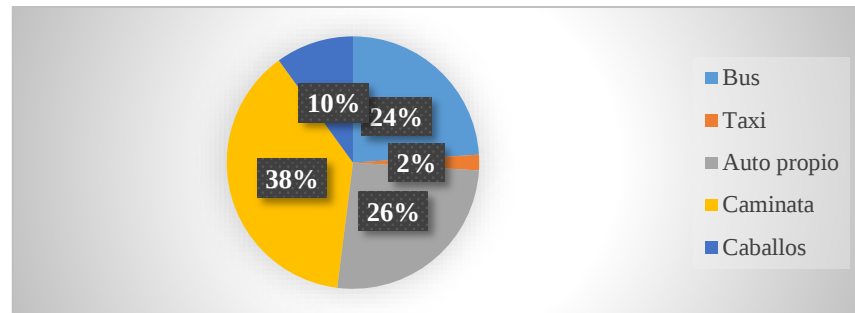


Figura 7 Datos del tipo de transporte utilizado por los encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se observa que la mayoría de personas realizan caminatas hacia los atractivos, ya que la mayoría de la población se traslada en caballos o caminando otros disponen de un auto propio, pero la mayoría solo utiliza el transporte local.

8. ¿Cómo considera usted, que se encuentra los servicios básicos en la Parroquia? Como: Agua potable, Luz, Internet entre otros.

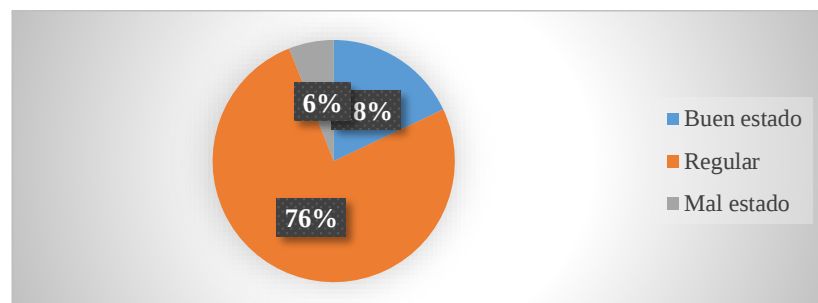


Figura 8 Datos del estado de los servicios básicos en la parroquia

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Este resultado refleja que la mayoría de los encuestados opinan que la mayoría de los servicios básicos se encuentran regulares.

9. ¿Las vías de acceso para llegar a los atractivos, considera que se encuentra en?

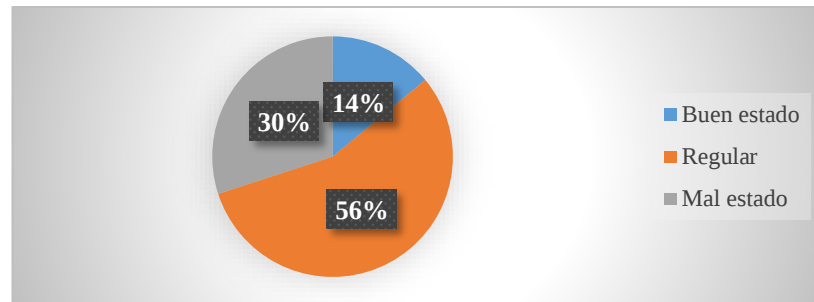


Figura 9 Datos del estado de las vías de acceso hacia la parroquia

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Con este resultado se puede observar que la población encuestada piensa que las vías de acceso se encuentran en estado regular.

10. ¿Estaría usted dispuesto en participar en actividades turísticas en la parroquia?

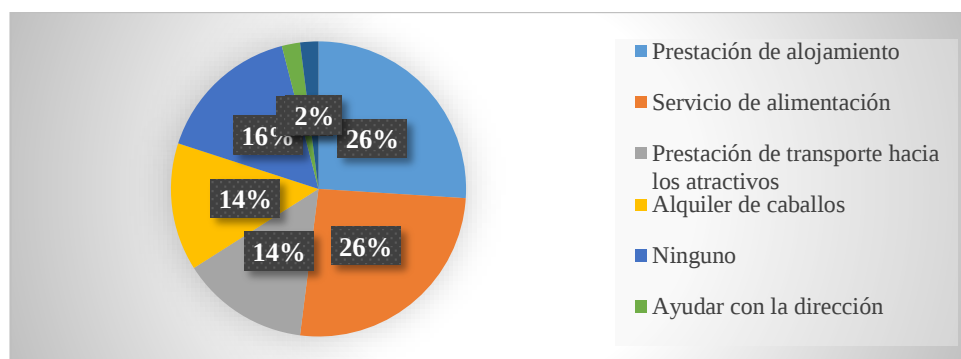


Figura 10 Datos del interés en participar en actividades turísticas por parte de los encuestados

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los pobladores de la Parroquia de San José de Minas

Análisis

Este resultado muestra que la población encuestada, estaría dispuesta a tener participación en la prestación de alojamiento o el brindar el servicio de

alimentación, que pueden llegar a dar este servicio en sus propios domicilios o adecuar sus propiedades para el ámbito turístico.

2.3. Análisis e interpretación de resultados

2.3.1 Resultados de las encuestas

A través de las encuestas realizadas se puede notar la falta de organización junto con autoridades y la población como tal, ya que por estos motivos no se ha podido desarrollar de una mejor manera los diferentes servicios que ofrecen algunas de las personas que conocen del turismo. Donde la mayoría de las personas conocen y saben que hace falta en la implementación de servicios, en mejorar la atención y el trato hacia el turista, para que la inclusión con a los demás pobladores sea la más efectiva en la prestación de cualquier servicio turístico que se puede llegar a ofrecer con el paso del tiempo e incluso para la implementación de la ruta agroturística que se plantea en el mismo.

También es importante definir y llegar acuerdos con los prestadores de servicios turísticos de los que ya están definidos y los que se pueden implementar, dando pauta a las ideas y las posibles propuestas para el mejoramiento de todo el turismo en el sector, ya que la mayoría de personas encuestadas piensan que se debe implementar más infraestructura en el sector ya que no hay suficiente y algunos no son muy conocidos, donde también se puede ayudar a mejorar la promoción de los mismos lugares y los futuros que se pueden llegar a poner, el brindar una capacitación a los pobladores con las diferentes herramientas para una mejor

promoción turística ya que eso puede llegar a ser beneficioso para el turismo en la Parroquia de San José de Minas y así los mismos pobladores pueden promocionar sus negocios a su conveniencia.

2.3.2. Resultados de la entrevista

ENTREVISTADO: Xavier Chicaiza, Consultor de turismo - Coordinador de turismo - Profesor universitario - Desarrollo de productos – Director del Baúl de Turismo

ENTREVISTADOR: Jorge Astudillo, Investigador

FECHA: 27/01/2021

LUGAR: Quito, mediante ZOOM

DESARROLLO

1. ¿Con base en qué modelo se ha desarrollado en Ecuador los Planes de Desarrollo Turístico?

Bueno, los planes de desarrollo turístico no han tenido realmente un esquema estandarizado podríamos llamarlo, de cierta manera todos los territorios lo han realizado de manera independiente y ajustándose un poco a las metodologías propuestas por los grupos de consultorías en general que me han apoyado para hacer esos planes. El Plan Nacional, digamos el plan de Tour del país el único plan de desarrollo turístico que tiene el país se realizó más bien una metodología enfocada más en generar un tema de marketing o digamos como punto final el tema marketero fue realizado por Joseph “Chias”. Joseph Chias maneja una metodología de

desarrollo podríamos llamarle tradicional, entonces él fue uno de los colaboradores y digamos que de cierta manera esta estructura dio paso a que otros planes de desarrollo se enmarquen un poco a la estructura que Joseph Chias hizo para el plan de desarrollo turístico del país, sin embargo, no es que exista esa estandarización de modelos de planes de desarrollo turístico y no debería existir, o sea, no debería ser una imposición el que se genere una estandarización de estas estructuras porque cada territorio es diferente y va tener que realizarse un paso más, un paso menos dentro de las estructuras de planes de desarrollo turístico en el año 2018 el Ministerio de turismo generó una propuesta de estructura como ciertos pasos y ciertos parámetros de análisis para los territorios para aquellos, en base a estos análisis, estas líneas bases que comenzaban a generar la investigación, comiencen a generar planes de desarrollo turístico y de ahí se dio una pugna bastante fuerte con la asociación de municipalidades del Ecuador, que ellos tienen un departamento de promoción de ciudades que comenzó a generar actividades enfocadas a dar soporte al turismo y ellos también comenzaron a generar una metodología y entonces ahí entraron en una disputa entre cuál era la mejor metodología, eso en los ensayos que han tenido a nivel nacional, sin embargo, como mencionaba no existe una estandarización va depender del destino, va a depender lo que busque el destino realmente ¿Cuáles son esas bondades que tiene? y adicionalmente va a depender muchísimo también del equipo consultor o el equipo técnico como se esté ajustándose para realmente la estructura de ese plan sea lo que están buscando a futuro.

¿O sea, como quien dice como que un modelo solo se va a basar en el plan de tour que existe ahora y se lo tomara como cierta base?

O sea, fue tomado como base no estoy mencionando precisamente que sea esa base de donde tienen que partir, no realmente, es que ha evolucionado realmente, estamos hablando del plan de desarrollo turístico del año 2000. Hay que analizar muchísimo y yo si soy mucho en curso en un tema en que no se ajuste a una sola metodología, metodologías existen muchísimas a nivel mundial como digo va a depender del territorio al que mejor se ajuste al tipo de metodología con la que se pueda trabajar, pero no existe modelo estandarizado y no debería existir modelo estandarizado, sin embargo, se puede tomar base de estos para ir ajustando un poco a lo que se busca en cada uno de los lugares.

2. Según su criterio, ¿Cuál debería ser el enfoque de un plan de desarrollo turístico?

El plan de desarrollo turístico debe partir desde el análisis de potencialidades realmente, a veces los planes de desarrollo turístico se enfocan ya en generar potenciales acciones, o sea implementar acciones de mejora turística cuando todavía no se ha analizado si es turística o no, realmente ese es el primer paso, o sea antes inclusive de generar una estrategia de desarrollo se debería realizar de manera fuerte si realmente es turístico, si va a tener las condiciones yo siempre digo que el turismo es como el cacao no se puede dar en cualquier parte del país, o sea necesita condiciones para que se desarrolle la idea a veces planteada por nacionalismo que decimos del Ecuador que es 100% turístico es una falsedad, ni los propios estilos son en muchos casos, los que ya están consolidados, ni tan consolidados, sino, son más conocidos no son 100% turísticos eso es lo necesario hay que comenzar a evaluar precisamente si vale la pena, veo mucho y me da mucha pena, veo muchos

municipios, muchos lugares que se gastan el dinero para generar un plan de desarrollo turístico cuando todavía no han evaluado si son turísticos, primero hay que conocer principalmente lo que tengan en recursos, en base a recursos es solo una acción que muchos de ellos involucran en el plan de desarrollo turístico y dicen el primer paso depende del desarrollo turístico va a ser generar un inventario de atractivos turísticos eso debería partir desde el inicio, usted ya debería estar fuera del plan de desarrollo turístico. El plan de desarrollo turístico se debería tener líneas ya de fortalecimiento, entonces el primer pasó debe ser el análisis del territorio e identificar oferta, identificar demanda que tengo, que puedo ofrecer como es mi conectividad con que es lo que cuento que posiblemente me diferencie del resto de localidades. Una vez dolarizado en esto, puedo yo hacerme el gasto del desarrollo turístico que se enfoque en fortalecer o en potenciar esos atractivos que ya identifique en una primera fase, veo estos atractivos y listo me doy cuenta que de “100” que pensé que tenía 15 han sido los mejores y los más fuertes los que generan mayor atraktividad inclusive sobre eso debo comenzar a generar líneas estratégicas de activación, es decir, mejorar la condición de ese espacio, sino tiene accesibilidad, trabajar en la accesibilidad, sino tiene señalización trabajar en señalización, capacitar a la gente, a las localidades que se encuentran alrededor mejorar con temas de facilidades del acceso para un mejor disfrute, entonces es lo que debería tener un plan de desarrollo turístico. En muchos casos los planes de desarrollo turístico son mezclados con acciones de marketing, realmente el marketing es, digamos que son cosas que se encadenan mientras una no hacen, hacen la otra, si no tengo recursos, si no tengo identificado recursos atractivos turísticos y no tengo repotenciados esos atractivos los recursos turísticos para que se puedan integrar a

un producto no tengo que ofrecer, no tengo que mostrar, no tengo que promocionar, entonces van encadenados realmente, en muchos casos les hacen la combinación de los dos, o sea, del plan de desarrollo turísticos tiene una línea de desarrollo que es lo que hablaba este de la implementación de facilidades, capacitación, inversiones en ciertos espacios en cierta forma usted adicionalmente tiene el mismo lugar un tema vinculado a marketing, no pueden manejar, pero en muchos casos no es muy intensa o se lo puede manejar de otra manera, un plan de desarrollo y un plan de marketero, como debería estructurarse normalmente para que puede tener ese enlace, sin embargo, como menciono el enfoque debe de ser de desarrollo de lo que ya sabemos que tenemos.

3. ¿Qué modelos de planes de desarrollo a nivel internacional han tenido éxito y por qué?

Realmente los modelos no son los que tienen éxito, realmente lo que tiene éxito es la articulación y la implementación, en muchos casos podemos tener planes de desarrollo turísticos maravillosos con una metodología traída de diferentes potencias mundiales, sin embargo, el momento de la implementación es el momento clave, o sea, siempre se menciona que lo más difícil no es diseñar, lo más difícil es ejecutar, entonces no depende del modelo que tenga ese, depende de la estructura de ejecución que tenga, con quien me artículo, quien trabaja para implementar las acciones de esto va a depender y de qué manera voy subsanando y mejorando la intervención en esos espacios que yo me planteo a que me refiero con eso puede que el plan de desarrollo turístico diga maravillas, sin embargo, cuando yo voy a implementar las acciones en el territorio me encuentro y me doy cuenta que no es

lo apropiado posiblemente la persona que hizo la planificación o la propuesta de planificación no conocía el territorio y propuso cualquier cosa y en el momento en el que llego y no puedo hacer, entonces ahí viene la necesidad de formular, por eso los planes de desarrollo no deben estar escrito en piedra, deben ser unos espacios de retroalimentación y subsanación de ideas y de estructura para poder nosotros mientras vamos ejecutando vamos mejorando posiblemente cuando hayamos terminado realmente tengamos un plan de desarrollo turístico factible porque está hecho bajo prueba si aprobé, mejore y volví a reestructurar por eso digo que los planes de desarrollo turístico no son una muestra, no son una línea básica que seguir más bien los planes ya desarrollados los que se implementaron, esos son los resultados los que hay que seguir para que permitan realmente tener éxito dentro de lo que se quiera cada uno de los territorios empezando como país mucho más eso es lo que se requiere tener claro que no es el modelo que lleva al éxito sino que la forma de implementar.

¿O sea, más que todo la ejecución se podría decir?

Así es, la ejecución 100 % en eso está lo difícil, pero en ese está el secreto.

4. ¿Se puede desarrollar un plan de desarrollo turístico enfocado a una comunidad y cuáles serían los beneficios para la misma?

Yo pensaría que los planes de desarrollo turístico para comunidades es muy amplio el plan de desarrollo turístico, porque generalmente los planes de desarrollo turístico se han orientado, se han alienado a los planes de ordenamiento territorial, es decir, el plan de ordenamiento territorial que es un macro, esos identifican solo

ciertas y pequeñas cosas del turismo, entonces ahí viene las necesidades de los territorios de hacer un plan más específico del turismo y desarrollo turístico, sin embargo, eso no quiere decir que un plan de desarrollo turístico es adecuado para el territorio por eso mencionaba que se necesita hacer análisis hay que generar acciones de fortalecimiento en función en lo que realmente necesita el territorio ni inclusive lo que quiere la comunidad, porque la comunidad, la localidad dice si yo quiero turismo yo quiero un plan de desarrollo turístico que me cueste cien mil, porque se piensa que esa es la solución, pero posiblemente es una localidad tan pequeña que no necesita un plan de desarrollo turístico, sino una estrategia de desarrollo algo más pequeño inclusive para generar simplemente una estrategia de desarrollo turístico más micro, entonces que no genere acciones tampoco demandantes, porque que entender una cosa, los planes de desarrollo turísticos están anclados o están alineados a presupuesto, el presupuesto que en su mayor parte viene de la parte pública y algunos de la parte privada, sin embargo, una localidad pequeña es más complicado para ellos gestionar ciertos financiamientos para que les ayuden a ejecutar en completo un plan de desarrollo turístico, por eso también se insistir que los planes de desarrollo turístico deben estar estructurados en función a la realidad quiere decir que si tengo una comunidad de 20 casas no voy a pedir que en ese espacio se haga un Bulevar de 4 millones de dólares, entonces hay que entender un poco la intención de las localidades que posiblemente ellos con generar una propuesta de aseo o mejora de fachadas puede ser una estrategia formidable y que no podría costar muchísimo al GAD provincial si es que tiene el apoyo sobre todo el GAD municipal que es quien asigna el presupuesto si es un

GAD parroquial, pero precisamente es eso que debe ajustarse a las necesidades del territorio más no a lo que creemos que pueda ser.

5. Al trabajar con comunidades locales ¿Cuál sería su recomendación, para lograr una participación efectiva y organizada?

Realmente hay que entenderle a la localidad, es decir, que no se involucra con la comunidad sino se llega al nivel de confianza de interacción con la localidad es muy difícil entender. Yo vine trabajando 10 años en temas de turismo comunitario y ciertos factores que pude identificar que también saque una publicación sobre ese tema fue precisamente que en muchos casos y a nivel país, a nivel latinoamericano nosotros nos esforzamos muchísimo por buscar fondos y presupuestos para ayudar al desarrollo turístico de las comunidades, pero nadie hace un tema de evaluación organizativa, nadie está pensando en las personas, las comunidades son bastante difíciles de entender, en todo porque su naturaleza les ha segmentado ser de cierta manera discriminados su naturaleza rural de cierta forma no le ha permitido tener acceso a educación, a servicios básicos y ha tenido ciertas limitaciones podríamos llamarle entonces eso genera de cierta manera que niveles de escolaridad son bajos también en esos espacios y las personas que trabajamos con turismo comunitario es difícil que lleguemos a dar una capacitación con 50 diapositivas como que si estuviéramos dando a un grupo de hoteleros.

Entonces principalmente hay que conocer esa idiosincrasia, analizar primero a esas personas ganarse la confianza y adicionalmente trabajar sobre estructuras organizativas, entender primero como organizarles y luego cualquier cosa. ¿Por qué

me refiero a esto? Existen casos claramente identificados en los que la gente no se preocupa por la estructura organizativa y comienza a trabajar ya de una en temas turísticos y a capacitaciones, generalmente en estas estructuras organizativas lo que pasa es que la gente se separa, deserta de las acciones que estaban proponiendo, pensaban que el turismo era más fácil y se van, ¿Qué pasa con ese presupuesto?

Queda en nada, no se llegaron a obtener los objetivos planteados porque no se analizó principalmente la estructura organizativa para saber si era fuerte o si era débil, se comienza a trabajar sobre la estructura de cuando es una estructura comunitaria simple sin mayor precedente se comienza a trabajar en hacer lazos fuertes que esa parte organizativa, que esa parte sociativa se vuelva fuerte, cosa que cuando se comience a implementar acciones para fortalecimiento del turismo, o sea, capacitación, inversión lo que sea, aseguremos que esa unión que tienen estas localidades pueda permanecer y pueda buscar de lo que realmente se busca y al final del día se pueda obtener resultados, caso contrario se invierte dinero, se invierte tiempo y no vamos a tener ningún tipo de resultado yo tengo claros ejemplos trabajé varios años sobre el lago verde que ha sido difícil trabajar más de 7 años con ellos en cambiar esa estructura sobre todo se implementaron facilidades por parte del estado, sin embargo, ellos no han generado facilidades, dinámica turística o en base a ellos por sí solos, su modelo es caduco su modelo es individual aunque se llamada comunidad cada cual tira por su lado y no existe beneficios comunitarios más que el momento de reunirse para exigir ciertos derechos, casos también relevantes como el de Napo Wildlife center por ejemplo, que ellos si tienen una estructura organizativa fuerte que evolucionó a una estructura empresarial, esas

estructuras permiten que claramente se siga avanzando por eso vemos que hacíamos una comparativa entre Napo Wildlife center y Lago Verde Quilotoa como poner un ejemplo, en que las dos comunidades que se encuentran en espacios privilegiados y naturales el napo está en el Yasuní que es privilegiado en el mundo y Quilotoa está en las 7 lagunas más hermosas del planeta, entonces las dos localidades han tenido inversiones pública y privada, a las dos se les ha generado impulso para el tema de marketing turístico y han tenido apoyo de todo lado ¿Cuál es la diferencia? Es que Napo Wildlife center facturaba más por la pandemia ahora es más complejo, antes facturaba más de 3 millones y medio anuales y el Quilotoa no facturaba más de 300 mil dólares.

Precisamente hacen esa estructura organizativa que si mejor organizado estas las acciones que puedes implementar son mejores y de impacto, menos organizado estas cada uno tira por su lado no tienes ningún efecto, eso es una de las recomendaciones primero en analizar las estructuras organizativas, pedir permiso a las comunidades, decirles que se quiere trabajar no implementarles, si guiarles porque las comunidades en muchos casos al desconocer el tema turístico, “si quiero hacer turístico un puesto, si quiero hacer turístico esto” y tampoco no es, por eso precisamente es necesario tener profesionales que orienten ese trabajo, que ayuden a identificar cuáles son realmente las potencialidades puede que no sea el turismo, puede que sea agro producción, puede que sea alguna artesanía, pero ese es el trabajo precisamente el tema de identificar los potenciales de cada una de las localidades y orientarles más que todo, hay que buscar orientales para que ellos puedan desarrollar el turismo, no darles lo que ellos piden necesariamente eso no

es bueno para ellos, pero si escuchar y trabajar de la mano precisamente para buscar un fin común.

6. Frente a la situación actual, debido a la pandemia provocada por el COVID 19, ¿Cuáles serían las estrategias para un plan de reactivación del turismo en las comunidades?

Principalmente en el tema, no podemos reactivarnos económicamente si no tenemos visitantes eso es así de fácil, pueden existir 20 mil protocolos y he sido bastante crítico en el tema y felicito el tema de la generación de bioseguridad, pero ¿De qué sirve implementar protocolos si nadie llega, si nadie viaja, si todavía existe restricciones? Una de las recomendaciones y no solo pensando en las comunidades que están involucrados pensando dentro del país, lo primero es tratar de rescatar esos espacios que se están muriéndose, hay que generar líneas económicas de sustento, de salvataje principalmente a esas empresas turísticas como menciono están involucradas las comunidades que pasaron de tener un día ingresos “esporádicos” a no tener nada, sin embargo, tienen deudas, tienen que pagar impuestos en muchos casos ya no tienen ni personal, pero buscar la alternativa de un acceso libre a un crédito posiblemente no estamos hablando de bonos, pero si de un crédito que le permita pagar esas deudas pendientes que tiene de unos meses y posiblemente quedarse un tiempo en stand by.

Por eso esas líneas de crédito deben tener bastante tiempo de gracia, por eso por lo menos un año para que puedan recuperarse y luego poco a poco ir pagando

no existe esas líneas de crédito en el país, entonces se piensa en muchos casos se vive crítico en ese tema se sigue reactivando “localidades” entre comillas, hablan de desarrollo de nuevos destinos, hablan de recreación de destinos generando pueblos mágicos de certificaciones, pero no sirve de nada seguir generando destinos en estos espacios si no tenemos visitantes al final del día el turismo es un negocio y si no hay visitante que gaste no hay ingreso económico no hay desarrollo así de simple y ese es el visitante el que no se tiene o como mencionaba por temas de movilidad lo primero es un tema de salvataje de empresa por segundo punto yo creo que es también un espacio para se piense se replantee realmente todo lo que tenga que ver con oferta turística nacional hemos vendido destinos tradicionales no hemos comenzado a innovar en servicio que sigue siendo deficiente en nuestros procesos de calidad inclusivamente son todavía bastante bajos dentro del país, pero es eso, no se trata de buscar nuevos destinos y ponerlos al mercado, sino se trata de trabajar con los que ya hay, como digo los protocolos son valorables si felicitar las acciones que se han generado, pero no es suficiente, viene el tema de inversión económica que el estado no la tiene rescatar una comunidad por ejemplo que en muchos casos hay comunidades que tenían visitas de nacionales por temas de movilidad no llega nadie, no consume alimentos bastante complejo generar un tema de reactivación y como decía depende mucho de ellos, depende más también de la articulación pública o privada estas condiciones, estas oportunidades en las que podamos subsistir en el tema de empresas, vemos mucho improvisación en la generación de estrategias de desarrollo turístico a nivel nacional principalmente porque muchas de las personas no están muy relacionadas con el tema turístico en muchos casos se improvisa porque los tomadores de decisión los que están en ambientes

gubernamentales en las instituciones no tiene formación de turismo esa es la déficit fortísimo que tenemos es la profesionalización de turismo es vital por ende se generan estrategias que se piensan que son adecuadas, sin embargo, no son las adecuadas porque no se han consultado con el territorio, no se trabaja de manera conjunta, entonces por ahí va la idea principalmente en que tratar de salvar esas empresas con temas financieros, salvatajes, plan de impuestos, algún tipo de estrategia que permita subsistir como parte económica a la par para que se piense nuevamente las estructuras de servicio que es un espacio para reflexionar porque ahorita decir que vamos a hacer las pruebas de cómo nos va con un nuevo servicio es difícil si no tenemos nuevos visitantes, pero lo fuerte ahí es lo que mencionaba hay que trabajar precisamente en eso y luego comenzar a pensar en cómo me voy a reestructurar en el servicio no quiero decir que con esto nos salvamos del COVID y recién pensamos en eso para nada.

O sea la primera opción es esa y la segunda que va de la mano es repensar precisamente como está estructurado nuestro servicio tenemos que captar nuevamente gente, es volver a captar nuevamente visitantes y eso demanda una estrategia bastante interesante de saber cómo voy a abordar a un visitante que viene con otra conceptualización del turismo en el cual tiene un concepto diferente ya del mundo también por temas de pandemias, tiene miedo, hay que abordar desde la parte emocional, también hay que subsanar la parte emocional y de percepción, entonces es un trabajo bastante fuerte que no depende del pequeño sino también del grande, que además como destino y país debemos comenzar a trabajar también en

generar nuestra estructura de confianza, el por qué venir al Ecuador, por qué gastar en el Ecuador de cierta forma inclusive después por que invertir en el Ecuador.

Análisis

Con esta entrevista se podría llegar a entender varios puntos importantes en el turismo del país, ya que en el Ecuador solo se tiene un plan o un modelo de desarrollo turístico donde se lo toma de base para otros proyectos, pero con el pasar de los años ha ido cambiando el concepto, donde ahora se enfoca más en el marketing para una mayor acogida en diferentes medios, ya que el enfoque tecnológico es otro de los puntos más altos para llegar a diferentes lugares del mundo, que es lo que se busca, no solo en lo nacional sino en lo extranjero.

Claro que para llegar a este punto se tuvo que realizar investigaciones previas e incluso contratar personas de fuera para que puedan guiarse de planes de desarrollo turísticos del mundo y se pueda desarrollar el que hoy por hoy, dispone y da a conocer el MINTUR.

Pero también es importante saber que el desarrollar un plan de desarrollo turístico en el país es el menor de los problemas de los ejecutores de proyectos, sino el mayor problema es la ejecución y la socialización con la gente para que se encuentre, ya sea dentro de una comunidad, parroquia o personas que estén involucradas en este concepto, donde deben estar unidas al momento de llegar a realizar cualquier proyecto dentro de una zona, con la finalidad de dar vida al

proyecto o modelo pensado donde pueda surgir con todo el apoyo de las personas interesadas en que se pueda desarrollar el lugar y se dé a conocer poco a poco con el pasar del tiempo, para que los ingresos que se generen sean de mejor ayuda hacia la misma población y así seguir invirtiendo dentro de la zona de ejecución.

Donde otro de los objetivos importantes es que los pobladores del sector sean los mismos protagonistas en poder llevar todas las responsabilidades y dar a flote cada proyecto o mejora para el atractivo turístico, siempre y cuando sea para el beneficio de los mismos pobladores, también el poder manejar todos los aspectos administrativos, legales, entre otros y así tener una comunidad de pobladores fuertes y unidos, ya que esa es una de las claves más importantes para el desarrollo de un lugar y todo está en la población y la unión de la misma. Donde los otros factores como lo económico, lo político, entre otras cosas son secundarias ya que con diferentes ideas se puede llegar a resolver problemas externos para la ejecución de cualquier tema.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia de San José de Minas, en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.

3.2. Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta, se partió del diagnóstico del potencial turístico de la parroquia, el cual estuvo determinado de la siguiente manera:

3.3. Macro y microlocalización

3.3.1. Situación geográfica

Se localiza aproximadamente a 80 Km de la ciudad de Quito, siendo la vía asfaltada de primer orden. La parroquia tiene una superficie de 169,67 Km². y se encuentra en una depresión entre el Nudo de Mojanda y las estribaciones del Cotacachi (en las faldas del Ninamburo nina= fuego muro= carbón).

Estos cerros constituyen el elemento geográfico que divide las hoyas del Chota y del Guayllabamba. Limita al norte desde la confluencia de los ríos Guayllabamba y Pamplona, del Pamplona aguas arriba hasta su origen y en línea imaginaria continua a las cumbres de la cordillera de los Aparejos.

Su variedad de climas permite que la tierra sea exuberante y productiva. Podemos destacar el níspero, aguacate y la chirimoya, en el sector de Ascilla, la caña de azúcar destinada a la elaboración del aguardiente y la panela en sitios como el Meridiano Barrio Nuevo la Calera, en otros sitios. En Pirujo y Cumalpí sobre sale el mortiño, apetecido y cocidrado para la elaboración de la colada morada en los sectores de la Playa su gente se dedica a la cosecha del tomate de árbol, la mora y el babaco. Pero lo que sobresale es la siembra y cosecha del morochillo (maíz duro) para la venta, especialmente para los planteles avícolas de Puéllaro. También se siembra, el maíz suave, el choclo, fréjol tierno, el zapallo, el zambo, Zanahoria Blanca, Camotes. Además, se debe destacar los extensos pastizales aptos para la cría y producción de leche de industria quesera.

3.3.2. Datos Históricos

En su inicio la fundación de San José de Minas fue situada en unos terrenos donados por Don. José Narváez de su hacienda llamada “Capulispungo”. Aquí se formaron las primeras chozas con su respectiva capilla, en ese entonces Minas era parte integrante de la parroquia de Perucho. En realidad, San José de Minas, en el sitio que hoy se encuentra, en ese tiempo era nada más que un campamento que servía de descanso a los enfermos y cadáveres que eran transportados al oratorio de Irubí para luego ser trasladados a Perucho a su curación o entierro según el caso lo requería.

Por último, ofreció parcelar la hacienda en lotes pequeños para la formación del pueblo. Vendió estos lotes a razón de veinticinco pesos sencillos la cuadra y así el 10 de diciembre de 1865 el Sr. José Narváez firmó el acta solemne de venta y obsequio de los terrenos; enseguida el señor cura Calvache, don José Narváez, don Antonio Flores, Domingo Arias y el señor Espinel determinaron el sitio que ocuparía el templo y la casa parroquial, trazaron la plaza y las primeras calles. El pueblo entero, con mucho entusiasmo, trabajó todo el día.

Pero al año tres meses apenas de haber inaugurado la capilla, Dios quería probar su fe y constancia, con un terremoto, que vino a apagar todo entusiasmo, destruyendo totalmente la iglesia, a tal punto que el Sr. Narváez quiso devolver el dinero recibido, el ánimo de los mineños reaccionó y pudieron reconstruir una capilla provisional donde seguían celebrando los divinos oficios. Vino a levantar el ánimo de la gente el contrato que realizara el Gobierno de García Moreno con los Hermanos Cristianos para formar a Alance una Quinta Nacional de Agricultura.

3.3.3. Economía

La parroquia se dedica a las actividades: agroforestales y pecuarias. La zona cuenta con tres climas: subtropical, templado y frío. Se basan en la venta de productos agrícolas y lácteos como también la fabricación de panela, ya que por la zona existe la caña de azúcar, también se dedican la comercialización de vestimenta típica de la zona o adaptada a los pueblos del alrededor o de la misma ciudad.

También tienen un ingreso económico de turistas que van a la zona o de las mismas fiestas que realizan en el año para tener un ingreso económico para la zona, es decir, los pobladores.

3.3.4. Infraestructura

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura que debería tener en cuenta el sector para el fácil acceso hacia los atractivos, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta. Como son el sistema de proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades de acceso a diferentes sectores. La luz eléctrica como el agua potable es otro claro ejemplo de que la parroquia tiene todo el potencial para poder sobresalir.

La infraestructura de la zona es simple ya que no hay mucha disponibilidad de infraestructura turística, ya que por lo general los visitantes que recibe la parroquia solo llegan de paso, es decir, visitan el atractivo conocido o recomendado y retornan al punto de partida, donde no hay mayor promoción de más lugares y rutas que pueden ser establecidas para que dispongan de más tiempo y se queden, así también se podría trabajar con la comunidad donde puedan brindar alojamiento y hacer un turismo comunitario con el fin de generar mayores ingresos económicos y que con el tiempo se pueda ver establecimientos hoteleros adaptados para la zona y no generar ningún daño al sector o a la naturaleza misma, sin perder su esencia.

3.3.5. Turismo

La parroquia rural de San José de Minas de Pichincha es un lugar maravilloso en el cual se puede realizar diferentes modalidades turísticas puesto que esta parroquia posee riqueza natural, cultural y gastronómica; haciendo de este un lugar de destino turístico sumamente llamativo dentro de la parroquia. Ya que con una mayor difusión de los atractivos que posee la zona puede tener más acogida y así obtener resultados positivos para la zona como para la gente que puede generar ingresos económicos importantes.

Pero debido a que la parroquia de San José de Minas no cuenta con un plan de desarrollo turístico o una promoción efectiva por parte de las autoridades del sector o del ministerio de turismo, donde los pobladores son los mismos que tratan de dar a conocer los diferentes sitios del sector, tanto para pueblos aledaños como para el propio país; existiendo en esta un alto nivel de atractivos turísticos que se pueden llegar a dar una mejor organización y promoción de la misma como lo son:

1. Las ruinas arqueológicas preincaicas asentadas en Tomacucho.
2. La Iglesia Central de San José de Minas, que tiene como patrona a la virgen de la caridad.
3. Cascada de Chirisacha
4. Aguas termales La Calera
5. Mirador Ninamburo.
6. Santuario del Divino Niño del Pogüio
7. El museo de arte, entre otros.

3.4. Diagnóstico del Potencial turístico

El diagnóstico de la zona de estudio y los componentes del sistema turístico, son la base fundamental para iniciar la propuesta a desarrollar. Para el diagnóstico del potencial turístico se tomará en cuenta el análisis de los componentes del sistema turístico, de acuerdo a Boullón:

- 1.- Inventario de atractivos turísticos
- 2.- Análisis de la Planta turística
- 3.- Análisis de la Localidad
- 4.- Análisis de la infraestructura turística
- 5.- Identificación de la Oferta y la Demanda
- 6.- Identificación de la superestructura turística

3.4.1. Levantamiento de atractivos turísticos

Para el levantamiento del potencial turístico de la zona de estudio. Se utilizaron las fichas de levantamiento de atractivos desarrolladas en el Instituto Tecnológico Universitario ITI, las mismas que fueron la herramienta utilizada durante la formación del investigador. Cuentan con el aval del área de investigación del ITI.

Tabla 5 Ficha de levantamiento Cascada Chirisacha

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 1		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascadas Chirisacha	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Ríos		
SUBTIPO:	Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	Chirisacha		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Anagumba	Distancia (Km):	16,5
Nombre poblado:	Asilla Grande	Distancia (Km):	17,3
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			

Descripción: A una hora y media toma llegar de Quito a San José de Minas, por el camino que cruza varios poblados por los 2 caminos de acceso que tiene esta parroquia e incluso se atraviesa la ruta escondida por la cual es reconocida esta parroquia. El camino es de tercer orden, sobre tierra y grava. El desnivel es de apenas 300 metros, pero como el terreno es irregular se sube y se baja en varias ocasiones. La primera cascada tiene una caída aproximada de 30 metros, con un caudal regular y en donde el agua cristalina recorre a lo largo de una piedra, al final de la cual se forma una especie de charco con una profundidad de medio metro, a partir de este punto el agua sigue su curso atravesando grandes piedras, para formar la segunda cascada con una caída aproximada de 20 metros de alto y una tercera cascada con una altura aproximada de 25 metros.					
Actividades Turísticas Actuales: se puede encontrar las diferentes especies de flora y fauna que posee la parroquia, tomar fotos en el recorrido, disfrutar de la caminata que se realiza hacia el atractivo.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado	X	Conservado	
No alterado	X	En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	X
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa: Se trata de mantener lo más natural posible y que todo se encuentre limpio con los recursos que disponen.		Causa: No dejar que se llene de maleza y los caminos se encuentren lo mejor visible posible para la visita de los turistas.	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de toda la flora y fauna del lugar, como también el estar en contacto con la naturaleza.			No se dispone de los recursos necesarios para la señalización y promoción del atractivo. El descuido en varias ocasiones para realizar la limpieza del sendero y del atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			

		Bueno	Regular	Malo	TIPO DE TRANSPORTE
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					

ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Asilla Grande			Tiempo: 2 horas		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	Regular		Turística:	Regular	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	S/I		Todo el año	S/I	
Restringido	S/I		Por temporada	S/I	
HORARIO			TARIFA		
S/I			S/I		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	

Señalética	X			Dentro de la parroquia y el barrio
Estacionamiento	X			Dentro de la parroquia
Telefonía pública	X			Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X			Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X			Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X			Dentro de la parroquia y el barrio
Seguridad				
Formas de pago	X			Efectivo en la mayoría de locales
Otros				
OFICINA DE ITUR				
Dirección	S/I			
Horario	S/I			
Teléfono	S/I			
Servicios	S/I			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua		Luz		Alcantarillado
Potable		Sistema interconectado		Red pública
Entubada	X	Generador		Pozo ciego
Tratada		No existe	X	Pozo séptico
No existe		Otros		No existe
Otros	Ríos			Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local		Regular		
Provincial		Baja		
Nacional		Baja		
Internacional		Nula		

PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	
Directa propia	Por los mismos pobladores
Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	Quito Turismo
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Promocionar al atractivo más en medios sociales para que pueda llegar a los pobladores de pueblos aledaños o personas de la ciudad, mejorar las señaléticas hacia el sector para que sea de fácil acceso al igual que la conservación del lugar.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 6 Ficha de levantamiento Cascadas de Cumalpi

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 2		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascadas de Cumalpi	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Ríos		
SUBTIPO:	Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	La Merced		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	La Merced	Distancia (Km):	36,2
Nombre poblado:	La Calera	Distancia (Km):	27,7
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: Este es uno de los sitios vírgenes de agua cristalina fría que viene del páramo y donde se conjugan con lo verde de la naturaleza, quienes las conocen quedan encantados con todos los paisajes que llegan al lugar, además de poder apreciar toda la flora y fauna que hay en el lugar y respirar aire fresco por la gran cantidad de áreas verdes que existe para llegar a este atractivo.			
Actividades Turísticas Actuales: Conocer la diferente flora y fauna del sector, observar los diferentes paisajes durante la ida hacia el atractivo.			

Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado		Conservado	
No alterado	X	En proceso de recuperación	X	En proceso de recuperación	X
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa No existe demasiada intervención por parte de la mano del hombre en el sector.		Causa Limpieza del sendero como tal.	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de los paisajes que ofrece el atractivo. Observar la variedad en flora y fauna.			Muy poca difusión del atractivo. Descuido en la limpieza de los senderos para llegar al atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas

	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Inicio del sendero hacia la cascada			Tiempo: 2 horas		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	Regular		Turística:	Regular	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	S/I		Todo el año	S/I	
Restringido	S/I		Por temporada	S/I	

HORARIO				TARIFA	
S/I				S/I	
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	
Señalética		X		Dentro de la parroquia	
Estacionamiento		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Telefonía pública		X		Dentro de la parroquia	
Saneamiento y recolección de basura		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Servicios higiénicos		X		Dentro de la parroquia	
Mantenimiento		X		Dentro de la parroquia y el barrio	

Seguridad					
Formas de pago	X			Efectivo en la mayoría de locales	
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección	S/I				
Horario	S/I				
Teléfono	S/I				
Servicios	S/I				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua	X	Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado		Red pública	
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros	X	No existe	X
Otros	Canal de río			Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			Regular		
Provincial			Baja		
Nacional			Baja		
Internacional			Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia		Por parte de los mismos pobladores			
Entidades de gobierno		GAD de la parroquia			
Empresa privada					
Grupos sociales		Facebook			
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					

Mejorar la difusión del atractivo para llegar a los pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegar a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado. Ver la posibilidad de mejorar la señalética hacia el atractivo.
--

OBSERVACIONES GENERALES

Sin comentarios.

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 7 Ficha de levantamiento Cascada y Río la Playa

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 3		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada y Río, La Playa		
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Ríos		
SUBTIPO:	Río y Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	La Playa		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	57,7
Nombre poblado:	La Merced	Distancia (Km):	43,6
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: La primera con una caída aproximada de 5 metros de alto, en la parte baja de la misma se forma una posa de aproximadamente 50 cm de profundidad; la segunda y tercera cascada tienen una caída aproximada de 10 metros y, la cuarta y quinta cascadas con caídas aproximadas de 12 metros. El agua que recorre por este complejo forma un riachuelo hasta desembocar finalmente en el río Pataqui, en la provincia de Imbabura. Alrededor de la cascada se puede apreciar rocas de gran tamaño sobre las cuales crecen musgos, helechos y gran cantidad de lianas.			

Actividades Turísticas Actuales: Caminata hacia el atractivo, observación de la flora y fauna del sector.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado		Conservado	X
No alterado	X	En proceso de recuperación	X	En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa: El mantener una limpieza del sendero continua por parte de las entidades encargadas.		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD PARROQUIAL DE SAN JOSE DE MINAS - PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de toda la flora y fauna del lugar, como también el estar en contacto con la naturaleza.			No se dispone de los recursos necesarios para la señalización y promoción del atractivo. El descuido en varias ocasiones para realizar la limpieza del sendero y del atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi

	Lastrada				4x4
	Carrosable/terra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Inicio del sendero hacia el atractivo			Tiempo: 1 hora		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	Regular	Turística:	Regular		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		

Ilimitado	S/I	Todo el año	S/I		
Restringido	S/I	Por temporada	S/I		
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante	X	Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	X
Motel		Bar		Otros	
Camping	X	Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	
Señalética		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Estacionamiento		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Telefonía pública		X		Dentro de la parroquia	
Saneamiento y recolección de basura		X		Dentro de la parroquia y el barrio	
Servicios higiénicos		X		Dentro de la parroquia	

Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia y el barrio
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	Alcantarillado
Potable	X	Sistema interconectado	X
Entubada		Generador	Pozo ciego
Tratada		No existe	Pozo séptico
No existe		Otros	No existe
Otros			Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Regular		
Provincial	Baja		
Nacional	Baja		
Internacional	Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	Por parte de los mismos pobladores		
Entidades de gobierno	GAD de la parroquia		
Empresa privada			
Grupos sociales	Facebook		
Otros			
No existe			

RECOMENDACIONES
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a los pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegar a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo. Mejorar la señalética hacia el atractivo e igual con más informativos para un fácil acceso.
OBSERVACIONES GENERALES
Sin comentarios.

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 8 Ficha de levantamiento Aguas Termales La Calera

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 4		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Aguas Termales la Calera	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Aguas Subterráneas		
SUBTIPO:	Manantial de agua termal		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	La Calera		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	La Merced	Distancia (Km):	19,2
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	22,7

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción: Las aguas Termales de la Calera, están ubicadas en el barrio del mismo nombre a 20 minutos en vehículo del parque central, por una vía de tercer orden, se puede llegar al lugar por 2 vías de tercer orden. La historia del nacimiento de estas aguas termales es que hace varios años atrás se iba a realizar una cancha deportiva junto con la ayuda del GAD parroquial y la prefectura de Pichincha para la realización, pero en el transcurso de esta construcción encontraron estas piscinas naturales, que después de unos años los pobladores se organizaron para el mejoramiento y construcción de un ambiente natural.					
Actividades Turísticas Actuales: Utilizar la piscina grande remodelada y el pozo de agua termal natural que dispone el barrio, hacer camping y disfrutar del paisaje que ofrece la zona.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado		Conservado	
No alterado	X	En proceso de recuperación	X	En proceso de recuperación	X
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa: Por remodelaciones realizadas a unos de los pozos.		Causa: Se intervino de ahí se trata de remodelar todo el sector, para una mejor estancia de los turistas.	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
BARRIO LA CALERA – COMUNITARIO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Aprovechar las propiedades que ofrece el agua termal de las piscinas. La posible terminación de áreas deportivas para el beneficio del barrio, para la utilización del sector como de los turistas.			Falta de publicidad del lugar y por ese motivo poca afluencia de turistas al sector. Pocos ingresos para las respectivas remodelaciones del atractivo en sí.		

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Servicio de transporte		Servicio de transporte	
Cooperativa		Otavalo		San José de Minas	
Terminal/Estación		Otavalo / San José de Minas		Parque central	
Ruta		Pataqui y de ahí se dirige a la Calera		San José de Minas – entrada a la calera	
Horarios		Indistinto		Indistinto	
Frecuencia		Indistinto		Indistinto	
Tarifa					

ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Desde el barrio Pataqui hacia la Calera			Tiempo: 20 min		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	Regular		Turística:	Baja	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	S/I		Todo el año	S/I	
Restringido	S/I		Por temporada	S/I	
HORARIO			TARIFA		
S/I			S/I		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería	X	Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	X	Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping	X	Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		En San José de Minas	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia y el barrio	

Agencia de viajes		X	En la ciudad de Quito		
Artesanías	X		Dentro de la parroquia		
Señalética	X		Dentro de la parroquia y el barrio		
Estacionamiento	X		Dentro del barrio		
Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia		
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia y el barrio		
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia y el barrio		
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia y el barrio		
Seguridad					
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales		
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección	S/I				
Horario	S/I				
Teléfono	S/I				
Servicios	S/I				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable	X	Sistema interconectado	X	Red pública	X
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			Baja		
Provincial			Baja		

Nacional	Baja
Internacional	Nula
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	
Directa propia	Por los mismos pobladores
Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	S/I
Grupos sociales	Facebook.
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a los pueblos aledaños hasta que con el tiempo se acceda a captar la atención de las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo. Mejorar la señalética hacia el atractivo e igual con más informativos para un fácil acceso.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 9 Ficha de levantamiento Páramo el Mirador

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 5		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Páramo el Mirador	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Montañas		
SUBTIPO:	Baja montaña		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	Monte El Mirador		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	60,4
Nombre poblado:	La Merced	Distancia (Km):	45,4

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción: Páramo el Mirador conocido así ya que es el que cobija con su majestuosa naturaleza primaria de donde nacen algunas de las fuentes de agua importantes para toda la parroquia. Este es uno de los lugares que alberga especies nativas de flora y fauna con una vista espectacular, la cual permite observar hasta el Chimborazo y algunos más de la Avenida de los Volcanes. Aquí se pueden realizar actividades como senderismo, cabalgatas, ciclismo de montaña, observación de aves.					
Actividades Turísticas Actuales: Apreciar la vista que ofrece el mirador hacia la parroquia como de los pueblos aledaños.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado		Conservado	
No alterado	X	En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro	X	En proceso de deterioro	X
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de los paisajes que ofrece el atractivo. Observar la variedad en flora y fauna.			Muy poca difusión del atractivo. Descuido en la conservación de los senderos para llegar al atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	

TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero			X	Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Parque central de San José de Minas			Tiempo: 1hora		
SEÑALIZACIÓN					

Vial:	Regular	Turística:	Casi nula		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado	S/I	Todo el año	S/I		
Restringido	S/I	Por temporada	S/I		
HORARIO		TARIFA			
S/I		S/I			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	
Señalética		X		Dentro de la parroquia	

Estacionamiento	X		Dentro de la parroquia
Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	
Potable		Sistema interconectado	
Entubada		Generador	
Tratada		No existe	X
No existe	X	Otros	
Otros			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Regular		
Provincial	Regular		
Nacional	Nula		
Internacional	Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	Por parte de los mismos pobladores		

Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegue a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo. Mejorar la señalética hacia el atractivo e igual con más informativos para un fácil acceso.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 10 Ficha de levantamiento Mirador Ninamburo

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 6		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Mirador Ninamburo	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Montañas		
SUBTIPO:	Media montaña		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	San José de Minas		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	18,3
Nombre poblado:	San Vicente	Distancia (Km):	16,5

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción: Se dice que el Ninamburo es un volcán inactivo ya que antiguamente se escuchaban bramidos provenientes del mismo y se han encontrado además fuentes de agua ferruginosas que filtran desde su interior. Actualmente, se realizan peregrinaciones hasta la parte más alta de este mirador, en donde se lleva a cabo una eucaristía campal. Al llegar al sitio se puede observar una cruz de madera que mide aproximadamente 5 metros de alto. Se puede realizar caminatas, ciclismo, cabalgatas, es un excelente mirador.					
Actividades Turísticas Actuales: Realizar senderismo en la zona, ciclismo y observar el paisaje de San José de Minas y los barrios de alrededor.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado	X	Conservado	X
No alterado	X	En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD DE LA PARROQUIA – PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de los paisajes que ofrece el atractivo. Observar la variedad en flora y fauna.			Muy poca difusión del atractivo. Descuido en la conservación de los senderos para llegar al atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	X			Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			TAXIS
Operación					Servicio de transporte
Cooperativa					San José de Minas
Terminal/Estación					Parque central
Ruta					San José de Minas – entrada a las cascadas
Horarios					Indistinto
Frecuencia					Indistinto
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					

Desde: San José de Minas			Tiempo: 20 minutos		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		Regular		Turística: Regular	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		S/I		Todo el año S/I	
Restringido		S/I		Por temporada S/I	
HORARIO			TARIFA		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante	X	Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	X	Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	

Señalética	X		Dentro de la parroquia
Estacionamiento	X		Dentro de la parroquia
Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	
Potable	X	Sistema interconectado	X
Entubada		Generador	
Tratada		No existe	
No existe		Otros	
Otros		Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Regular		
Provincial	Regular		
Nacional	Nula		
Internacional	Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			

Directa propia	Por parte de los mismos pobladores
Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegue a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo. Mejorar la señalética hacia el atractivo e igual con más informativos para un fácil acceso.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 11 Ficha de levantamiento Bosque Protector Cambugán

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 7		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Bosque Protector Cambugán	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Bosques		
SUBTIPO:	Montano bajo		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	Cuenca del Río Cambugán		
Calle y N°:	Atacames N26-48 y Humberto Albornoz		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Alance	Distancia (Km):	26,8
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	73,9

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción: En el año 2000, Fundación Cambugán compró su primer lote de terreno con la financiación de algunos de sus miembros. Durante el 2005 y 2006, otro lote de tierra fue comprado con el aporte de los amigos de Cambugán, un pequeño grupo de personas interesadas en la protección de la Microcuenca del Río Cambugán. En el 2007 y 2008, se inició un tercer proceso de compra de tierras. Durante este período la organización ha sido capaz de comprar tres lotes de terreno.					
Actividades Turísticas Actuales: Apreciar la flora y fauna del lugar, realizar senderismo en la zona.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado		Conservado	
No alterado	X	En proceso de recuperación	X	En proceso de recuperación	X
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
FUNDACION CAMBUGAN – PUBLICO – PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de los paisajes que ofrece el atractivo. Observar la variedad en flora y fauna.			Muy poca difusión del atractivo. Descuido en la conservación de los senderos para llegar al atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	

TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	X			Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: San José de Minas			Tiempo: 1 hora 30 minutos		
SEÑALIZACIÓN					

Vial:	Regular	Turística:	Regular		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado	S/I	Todo el año	S/I		
Restringido	S/I	Por temporada	S/I		
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	
Señalética		X		Dentro de la parroquia	
Estacionamiento		X		Dentro de la parroquia	

Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	
Potable		Sistema interconectado	
Entubada		Generador	
Tratada		No existe	
No existe		Otros	
Otros			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Regular		
Provincial	Casi nula		
Nacional	Nula		
Internacional	Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	Por parte de los mismos pobladores en baja frecuencia		
Entidades de gobierno	GAD de la parroquia con poca frecuencia		

Empresa privada	
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegue a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo. Mejorar la señalética hacia el atractivo e igual con más informativos para un fácil acceso.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 12 Ficha de levantamiento Santuario de la Virgen de la Caridad

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 8		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Santuario de la Virgen de la Caridad	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Atractivo Cultural		
TIPO:	Arquitectura		
SUBTIPO:	Histórica/Vernácula		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	San José de Minas		
Calle y N°:	Centro de la Parroquia		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Atahualpa	Distancia (Km):	26,7

Nombre poblado:	Pataqui	Distancia (Km):	36,3
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: La iglesia parroquial y central de San José de Minas, tiene como patrona a la Virgen de la Caridad, donde esta iglesia es uno de los atractivos culturales más importantes de la parroquia. La Iglesia de San José de Minas, popular de esta productiva parroquia rural de Quito, fundada el 14 de agosto de 1870.			
Actividades Turísticas Actuales: Conocer la historia de la iglesia, las personas importantes que forjaron la iglesia con sus sucesores, realizar un pequeño paseo por el parque central de la parroquia que fue renovado recientemente, tomarse fotos en el parque o junto a la iglesia.			
Conservación del Atractivo y su Entorno:			
Estado de conservación		Grado de conservación	
Alterado	X	Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	X
		En proceso de deterioro	
		Deteriorado	
Causa: A causa del terremoto que hubo se hizo una reconstrucción de la misma.		Causa: Se trata de recuperar todo el espacio histórico que con lleva esta iglesia.	
Causa			
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS			
S/I			
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO			
GAD PARROQUIAL DE SAN JOSE DE MINAS			
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO			
POSITIVOS		NEGATIVOS	
Disfrutar de los paisajes que ofrece el atractivo. Observar la variedad en flora y fauna.		Muy poca difusión del atractivo. Descuido en la conservación de los senderos para llegar al atractivo.	
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE			

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	X			Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Servicio de transporte		Servicio de transporte	
Cooperativa		San José de Minas / Otavalo		San José de Minas	
Terminal/Estación		Otavalo / Quito		Parque central	
Ruta		Quito – San José de Minas		San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios		Indistinto		Indistinto	
Frecuencia		Todo el día		Indistinto	
Tarifa		2,75			
ACCESO AL ATRACTIVO					

Desde: Quito			Tiempo: 2h30		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		Regular		Turística: Regular	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		S/I		Todo el año S/I	
Restringido		S/I		Por temporada S/I	
HORARIO			TARIFA		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel	X	Restaurante	X	Discotecas	
Hostería	X	Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	X	Área recreacional	X
Motel		Bar	X	Otros	
Camping		Ventas ambulantes	X		
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	
Señalética		X		Dentro de la parroquia	

Estacionamiento	X		Dentro de la parroquia
Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	
Potable	X	Sistema interconectado	X
Entubada		Generador	
Tratada		No existe	
No existe		Otros	
Otros			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Buena		
Provincial	Regular		
Nacional	Casi nula		
Internacional	Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	Por parte de los mismos pobladores		

Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegue a las ciudades grandes.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Se conserva bien el lugar como también a la vez trata de generar llegar a más personas para que visiten el sitio.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 13 Ficha de levantamiento Tola Mayor de Tomacucho

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 9		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Tola Mayor de Tomacucho		
CATEGORÍA:	Atractivo Cultural		
TIPO:	Arquitectura		
SUBTIPO:	Área Arqueológica		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	San Vicente		
Calle y N°:	S/N		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	28,9
Nombre poblado:	San Vicente	Distancia (Km):	16,7
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			

Descripción: Las tolas son consideradas como elementos arqueológicos formados por montículos artificiales de tierra y cangagua, habían tolas circulares y con rampa de acceso y estas servían para realizar ceremonias, solsticios, equinoccios.					
Actividades Turísticas Actuales: Se puede realizar senderismo a la vez ciclismo hasta cierta parte de la zona, como también observación de la flora y la fauna del sector.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado	X	Conservado	X
No alterado	X	En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Disfrutar de los paisajes que ofrece el atractivo. Observar la variedad en flora y fauna.			Muy poca difusión del atractivo. Descuido en la conservación de los senderos para llegar al atractivo.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	

TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	X			Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada		X		Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: San José de Minas			Tiempo: 45 minutos		
SEÑALIZACIÓN					

Vial:		Regular		Turística:		Regular		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO								
ACCESO				TEMPORALIDAD				
Ilimitado		S/I		Todo el año		S/I		
Restringido		S/I		Por temporada		S/I		
HORARIO				TARIFA				
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS								
Alojamiento			Alimentos y bebidas			Esparcimiento		
Hotel			Restaurante			Discotecas		
Hostería			Cafetería			Cines/teatros		
Hostal			Fuente de soda			Casino		
Pensión			Kiosco de comida			Área recreacional		
Motel			Bar			Otros		
Camping			Ventas ambulantes					
Otros			Otros					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			DENTRO		FUERA		ESPECIFICACIONES	
Guías					X		En la ciudad Quito	
Informativos			X				Dentro de la parroquia	
Souvenirs			X				Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes					X		En la ciudad de Quito	
Artesanías			X				Dentro de la parroquia	
Señalética			X				Dentro de la parroquia	
Estacionamiento			X				Dentro de la parroquia	

Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia		
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia		
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia		
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia		
Seguridad					
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales		
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección	S/I				
Horario	S/I				
Teléfono	S/I				
Servicios	S/I				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	X	Red pública	
Entubada	X	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	X
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			Regular		
Provincial			Regular		
Nacional			Casi nula		
Internacional			Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia		Por parte de los mismos pobladores			
Entidades de gobierno		GAD de la parroquia			

Empresa privada	Quito turismo
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegue a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo. Mejorar la señalética hacia el atractivo e igual con más informativos para un fácil acceso.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 14 Ficha de levantamiento museo de Arte Jaime Romero

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 10		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Museo de Arte Jaime Romero	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Atractivo Cultural		
TIPO:	Arquitectura		
SUBTIPO:	Infraestructura Cultural		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	San José de Minas		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Alance	Distancia (Km):	2,0
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	350 metros

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción: Museo permanente, abierto al mundo, en el que se presentan muestras de la obra del maestro Jaime Romero y sus diferentes procesos creativos.					
Actividades Turísticas Actuales: Recorrido cultural.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	X	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	X	En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa: Por remodelaciones		Causa: Por remodelaciones.	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD PARROQUIAL DE SAN JOSE DE MINAS					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Tener historia de la parroquia de una forma diferente nunca antes vista en la parroquia. Poseer varias obras de arte por el Sr, Jaime Romero para que disfrute toda la parroquia.			Poca difusión del lugar. Administración desorganizada que puede influir en el realce de este proyecto.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	X			Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada	X			Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación				Servicio de transporte	
Cooperativa				San José de Minas	
Terminal/Estación				Parque central	
Ruta				San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios				Indistinto	
Frecuencia				Indistinto	
Tarifa					

ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Parque central de San José de Minas			Tiempo: 10 minutos		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	Buena		Turística:	Regular	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	S/I		Todo el año	S/I	
Restringido	S/I		Por temporada	S/I	
HORARIO			TARIFA		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel	X	Restaurante	X	Discotecas	
Hostería		Cafetería	X	Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	X	Área recreacional	X
Motel		Bar	X	Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	
Artesanías		X		Dentro de la parroquia	
Señalética		X		Dentro de la parroquia	

Estacionamiento	X		Dentro de la parroquia
Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	
Potable	X	Sistema interconectado	X
Entubada		Generador	
Tratada		No existe	
No existe		Otros	
Otros			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Regular		
Provincial	Casi nula		
Nacional	Nula		
Internacional	Nula		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	Por parte de los mismos pobladores		

Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la difusión del atractivo para llegar a pueblos aledaños hasta que con el tiempo se pueda llegue a las ciudades grandes. Dar un presupuesto para la conservación del atractivo, para que sirva para la limpieza y cuidado del mismo.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 15 Ficha de levantamiento Santuario del Divino Niño del Pogüio

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 11		FECHA: 28-03-2021	
TÉCNICO: Jorge Astudillo		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Santuario Divino Niño del Pogüio	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Atractivo Natural		
TIPO:	Fenómenos Espeleológicos		
SUBTIPO:	Rio Subterráneo		
UBICACIÓN			
Provincia:	Pichincha		
Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito		
Parroquia:	San José de Minas		
Barrio/Sector:	San José de Minas		
Calle y N°:	Por la vía a Quito, a 5 minutos de la parroquia.		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	San José de Minas	Distancia (Km):	500 metros
Nombre poblado:	Atahualpa	Distancia (Km):	26

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción: Esta fuente de agua natural forma parte de la historia de San José de Minas, a inicio de la fundación de la parroquia esta fuente de agua servía para el consumo de las personas y a la vez servía para mojar el barro que era utilizado en la construcción de la iglesia.					
Actividades Turísticas Actuales: Apreciar la historia que conlleva la parroquia y lo religioso que es la parroquia.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	X	Conservado	X	Conservado	X
No alterado		En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
S/I					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD PARROQUIAL DE SAN JOSE DE MINAS – PUBLICO – PRIVADO					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Monumento religioso que es considerado para las peregrinaciones que realiza la parroquia. Se encuentra limpio y cuidado por los pobladores.			Baja difusión del sector y falta de organización con las autoridades competentes.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	X			Bus
	Adoquinada	X			Camioneta
	Empedrada	X			Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero		X		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Servicio de transporte		Servicio de transporte	
Cooperativa		San José de Minas / Otavalo		San José de Minas	
Terminal/Estación		Otavalo / Quito		Parque central	
Ruta		Quito – San José de Minas		San José de Minas – entrada a las cascadas	
Horarios		Indistinto		Indistinto	
Frecuencia		Todo el día		Indistinto	
Tarifa		2,75			

ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Parque central			Tiempo: 15 minutos		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	Regular		Turística:	Regular	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	S/I		Todo el año	S/I	
Restringido	S/I		Por temporada	S/I	
HORARIO			TARIFA		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel	X	Restaurante	X	Discotecas	
Hostería		Cafetería	X	Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	X	Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			X	En la ciudad Quito	
Informativos		X		Dentro de la parroquia	
Souvenirs		X		Dentro de la parroquia	
Agencia de viajes			X	En la ciudad de Quito	

Artesanías	X		Dentro de la parroquia
Señalética	X		Dentro de la parroquia
Estacionamiento	X		Dentro de la parroquia
Telefonía pública	X		Dentro de la parroquia
Saneamiento y recolección de basura	X		Dentro de la parroquia
Servicios higiénicos	X		Dentro de la parroquia
Mantenimiento	X		Dentro de la parroquia
Seguridad			
Formas de pago	X		Efectivo en la mayoría de locales
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección	S/I		
Horario	S/I		
Teléfono	S/I		
Servicios	S/I		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	
Potable	X	Sistema interconectado	X
Entubada		Generador	
Tratada		No existe	
No existe		Otros	
Otros			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	Regular		
Provincial	Casi nula		
Nacional	Nula		
Internacional	Nula		

PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	
Directa propia	Por parte de los mismos pobladores
Entidades de gobierno	GAD de la parroquia
Empresa privada	
Grupos sociales	Facebook
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mayor difusión del atractivo para que sea la acogida de los turistas nacionales y extranjeros.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Sin comentarios.	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Luego de levantar las fichas de atractivos se procedió a evaluar los mismos de acuerdo a la metodología utilizada por el MINTUR, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 16 Cuadro de inventario de atractivos Naturales y Culturales

Atractivo	Categoría	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística y Servicios	Estado de Conservación e Integración sitio/entorno	Higiene y Seguridad Turística	Políticas y Regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del Atractivo	Registro de Visitantes y Afluencia	Recursos Humanos	Resultado
Ponderación		Max 18	Max 18	Max 14	Max 14	Max 10	Max 9	Max 7	Max 5	Max 5	100
Cascadas Chirisacha	Atractivo Natural	9	7	7	6	6	6	4	3	2	50
Cascadas de Cumalpi	Atractivo Natural	6	8	6	5	4	3	3	3	2	40
Cascadas y Rio la Playa	Atractivo Natural	7	7	7	7	6	5	3	2	2	46
Aguas Termales la Calera	Atractivo Natural	9	8	9	10	7	7	4	2	2	58
Paramo el Mirador	Atractivo Natural	8	7	6	8	6	5	5	2	2	49
Mirador Ninamburo	Atractivo Natural	9	6	7	6	6	6	4	3	2	49
Bosque Protector Cambugán	Atractivo Natural	8	7	9	5	4	3	3	3	3	45
Santuario de la Virgen de la Caridad	Atractivo Cultural	15	13	13	13	8	5	6	3	4	80
Tola mayor de Tomacucho	Atractivo Cultural	10	8	10	8	7	7	4	2	2	58
Museo de Arte Jaime Romero	Atractivo Cultural	10	8	8	8	6	5	5	2	2	49
Santuario del divino Niño del Pogiio	Atractivo Cultural	13	9	8	8	6	6	4	2	2	58
Tolas Preincaicas de Alance	Atractivo Cultural	10	8	8	8	6	5	5	2	2	49

Nota: Atractivos con su respectiva ponderación

Desarrollado por: Jorge Astudillo

3.4.2. Análisis de la Planta turística

La planta turística del sector ha ido mejorando con el paso del tiempo y el incremento de nuevos aprendizajes de los mismos dueños de estos establecimientos tanto en la elaboración de platos tradicionales como hospedaje y servicios turísticos que ofrece la parroquia, los cuales, se han ido reformando para brindar un servicio de calidad para los turistas de las parroquias aledañas y de las grandes ciudades.

Para el análisis de la Planta turística se utilizó de la misma manera, las fichas del ITI en cuanto a alojamiento, alimentación y operación.

Tabla 17 Ficha de levantamiento de alojamiento El Chaparral

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: El Chaparral					
DIRECCIÓN: Parque central – Eloy Alfaro y Simón Bolívar					
TELÉFONO: 0991932332		Email		WEB: El chaparral	
OPERA DESDE: Hace 20 años					
TIPO Y CATEGORÍA: Alojamiento hotelero – 3 estrellas					
TIPO DE EDIFICIO					
Edificio histórico		Edificio Tradicional		X	Edificio Moderno
CAPACIDAD					
	Con baño		Con duchas		Sin baño
Dobles	X		X		
Otras (múltiples)	X		X		
Total Habitaciones	12				
Total camas	32				
OTROS;					
Capacidad Restaurante: 40 personas por el distanciamiento					
Capacidad salones: 1 salón privado para eventos					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Restaurante con especialidades locales	X	Restaurante cocina internacional		Bar	X
Comida para llevar	X	Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	X

Jardines/ terrazas para uso de clientes		Actividades recreativas para clientes con medios propios		Piscina	
Salones para reuniones	X	Juegos para niños		Primeros auxilios	
PERSONAL CAPACITADO: SI (X) NO ()					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana		X	Entre Semana		X
Feriados		X	Verano		
TIPO DE CLIENTES					
Nacionales		X	Extranjeros		
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: De 45 minutos a 1 hora, dependiendo del tipo de turista.					
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Degustación de la variedad de platillos que dispone el local al igual que probar los productos de la misma zona.		FOTOGRAFÍA: 			
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:					
Boca oreja		X	A través de operadora(cuales)		
De los hoteles y hosterías			Promoción directa propia		X
Página Web		X	Reserva con anticipación		
Reserva teléfono Internet			Otros		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO					
Todo el año		X	temporal (indicar época)		

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 18 Ficha de levantamiento de alojamiento Complejo Turístico Saavi

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Complejo Turístico Saavi					
DIRECCIÓN: Vía a San José de Minas, km 74					
TELÉFONO: 0982360933		Email		WEB: Complejo Turístico Saavi	
OPERA DESDE: El 2001					
TIPO Y CATEGORÍA: Alojamiento hotelero – 3 estrellas					
TIPO DE EDIFICIO					
Edificio histórico		Edificio Tradicional		Edificio Moderno X	
CAPACIDAD					
	Con baño		Con duchas		Sin baño
Dobles	X		X		
Otras (múltiples)	X		X		
Total Habitaciones	6				
Total camas	19				
OTROS;					
Capacidad Restaurante: 30 personas por el distanciamiento					
Capacidad salones: 1 salón privado para eventos					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Restaurante con especialidades locales	X	Restaurante cocina internacional		Bar	X
Comida para llevar	X	Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	X
Jardines/ terrazas para uso de clientes	X	Actividades recreativas para clientes con medios propios	X	Piscina	X
Salones para reuniones	X	Juegos para niños	X	Primeros auxilios	
PERSONAL CAPACITADO: SI (X) NO ()					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana		Entre Semana		X	
Feriados		Verano			
TIPO DE CLIENTES					
Nacionales		Extranjeros			
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: De 3 a 4 horas, dependiendo del tipo de turista, además de que se pueden quedar dentro del establecimiento.					
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Degustación de la variedad de platillos que dispone el local al igual que probar los productos de la misma zona. Usar las instalaciones del lugar al igual que disfrutar de los diferentes servicios que pone a disposición del complejo turístico.			FOTOGRAFÍA:		

COMO LLEGAN LOS CLIENTES:			
Boca oreja	X	A través de operadora(cuales)	
De los hoteles y hosterías		Promoción directa propia	X
Página Web	X	Reserva con anticipación	X
Reserva Internet	X	Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO			
Todo el año	X	temporal (indicar época)	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 19 Ficha de levantamiento de alojamiento Chagras y Arrieros Ecolodge

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Chagras y Arrieros Ecolodge					
DIRECCIÓN:					
TELÉFONO: 0979294798		Email		WEB: Chagras y Arrieros Ecolodge	
OPERA DESDE:					
TIPO Y CATEGORÍA: Alojamiento hotelero – 3 estrellas					
TIPO DE EDIFICIO					
Edificio histórico		Edificio Tradicional		X Edificio Moderno	
CAPACIDAD					
	Con baño		Con duchas		Sin baño
Dobles	X		X		
Otras (múltiples)	X		X		
Total Habitaciones	15				
Total camas	30				
OTROS;					
Capacidad Restaurante: 50 personas por el distanciamiento					
Capacidad salones: 1 salón privado para eventos					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Restaurante con especialidades locales	X	Restaurante cocina internacional		Bar	X
Comida para llevar	X	Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	X
Jardines/ terrazas para uso de clientes	X	Actividades recreativas para clientes con medios propios	X	Piscina	
Salones para reuniones	X	Juegos para niños	X	Primeros auxilios	
PERSONAL CAPACITADO: SI (X) NO ()					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana		X		Entre Semana	X
Feriados		X		Verano	
TIPO DE CLIENTES					
Nacionales		X		Extranjeros	
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: De 2 a 3 horas, dependiendo del tipo de turista y tienen la opción de acampar o de hacer uso de las instalaciones y adquirir hospedaje.					
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Degustación de la variedad de platillos que dispone el local al igual que probar los productos de la misma zona. Además de disfrutar del paisaje que ofrece el sector y respirar un momento de tranquilidad por todo el espacio verde que dispone las instalaciones.		FOTOGRAFÍA:			

			
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:			
Boca oreja	X	A través de operadora(cuales)	
De los hoteles y hosterías		Promoción directa propia	X
Página Web	X	Reserva con anticipación	
Reserva teléfono Internet		Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO			
Todo el año	X	temporal (indicar época)	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 20 Ficha de levantamiento de alojamiento Hostería La Calera

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Hostería la Calera					
DIRECCIÓN: Barrio la Calera San José de Minas					
TELÉFONO:		Email		WEB: https://www.facebook.com/Hoster%C3%A1-Da-La-Calera-209915352404311/	
OPERA DESDE:					
TIPO Y CATEGORÍA: Alojamiento Hotelero – Hostería, 3 estrellas					
TIPO DE EDIFICIO					
Edificio histórico		Edificio Tradicional	X	Edificio Moderno	
CAPACIDAD					
	Con baño		Con duchas	Sin baño	
Dobles	X		X		
Otras (múltiples)	X		X		
Total Habitaciones					
Total camas					
OTROS;					
Capacidad Restaurante: 40 personas con el distanciamiento					
Capacidad salones: 1 salón privado					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Restaurante con especialidad es locales	X	Restaurante cocina internacional		Bar	X
Comida para llevar		Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	X
Jardines/ terrazas para uso de clientes	X	Actividades recreativas para clientes con medios propios		Piscina	X
Salones para reuniones	X	Juegos para niños	X	Primeros auxilios	
PERSONAL CAPACITADO: SI (X) NO ()					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana		X	Entre Semana		
Feriados			Verano		
TIPO DE CLIENTES					
Nacionales		X	Extranjeros		X
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES:					
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:		FOTOGRAFÍA:			

La estancia en las instalaciones la Calera, puede llegar hacer muy llamativo para los turistas ya que se puede hacer uso de los diferentes servicios que posee el establecimiento para el uso de los turistas.			
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:			
Boca oreja	X	A través de operadora(cuales)	
De los hoteles y hosterías		Promoción directa propia	X
Página Web	X	Reserva con anticipación	
Reserva teléfono Internet		Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO			
Todo el año	X	temporal (indicar época)	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

Tabla 21 Ficha de levantamiento de alimentación Food Ball

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Y DIRECCIÓN Food Ball, Parque central – Eloy Alfaro y Simón Bolívar	FICHA N	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO 0963509116	Email	WEB Food Ball San José de Minas
OPERA DESDE: 6 meses, el local es nuevo como emprendimiento		
TIPO Y CATEGORÍA:		
UBICACIÓN: Parque central, junto con la iglesia		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera X
TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 personas / 90 personas capacidad de los Salones 45 personas Capacidad de Terrazas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros	FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 	
PERSONAL Y SERVICIO 4 personas en total de lunes a viernes y fines de semana 7 personas.		
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja		

Tabla 22 Ficha de levantamiento de alimentación Paradero Ninamburo

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Y DIRECCIÓN Paradero Ninamburo, Barrio Santa Rosa	FICHA N	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO 2302568-0980522664	Email	WEB Paradero Ninamburo
OPERA DESDE ya lleva más de 8 años en la parroquia		
TIPO Y CATEGORÍA:		
UBICACIÓN: Barrio Santa Rosa, vía al mirador Ninamburo		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera X
TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
CAPACIDAD capacidad del Restaurante 20 personas / 30 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas 15 personas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros	FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 	
PERSONAL Y SERVICIO 4 personas en total.		
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ○ Fines de semana ○ Semana		

Tabla 23 Ficha de levantamiento de alimentación Restaurante Don Ruiz

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante Don Ruiz, Gabriel García Moreno	FICHA N	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO 022302523	Email	WEB
OPERA DESDE: Más de 6 años en la industria alimenticia		
TIPO Y CATEGORÍA:		
UBICACIÓN: Gabriel García Moreno diagonal a la Tenencia Política publica		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera X
TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros	FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 	

PERSONAL Y SERVICIO 8 personas en total.	
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros Radio ○ Medios de transporte	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año ○ temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
Ficha realizada por: Jorge Astudillo	Fecha: 28-02-2021

Desarrollado por: Jorge Astudillo

3.4.3. Localidad

La participación de la gente con el paso del tiempo en el ámbito turístico ha ido incrementando en una nueva forma de buscar la inclusión y generar nuevas oportunidades para tener otros ingresos y así mejorar el estilo de vida tanto de los pobladores y de la misma población.

Sin embargo, se observa que la mayoría de la población se dedica a la agricultura y comercialización de productos y todo ello fue corroborado, ya que se realizó encuestas, que permitieron su aseveración.

La parroquia cuenta con una amplia variedad de atractivos naturales y culturales se pueden llegar a combinar con diferentes actividades agrícolas que se desarrollan en la población. Por ello, la participación de la gente de la zona es fundamental para el desarrollo del agroturismo como una actividad dinamizadora de la economía de la misma, por ello se debe realizar un programa de capacitación de los pobladores en temas turísticos y de protección de recursos y actividades, como fuente de ingreso y sostenibilidad de sus recursos.

Por otro lado, es importante realizar un análisis de la localidad y su situación actual, por ello se realizó una ficha de la misma señalando principales situaciones que presenta la misma.

Tabla 24 Ficha del núcleo poblacional de San José de Minas

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
FICHA N°:	13	FICHAS ASOCIADAS:
LOCALIDAD: San José de Minas		
ACCESO		
Desde:	Vía, tipo y estado	Tiempo y medio de transporte
Quito o diferentes parroquias aledañas	Asfaltada y adoquinada o (regular)	Bus, taxi, camioneta, auto propio
BREVE DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA	
La parroquia San José de Minas se localiza aproximadamente a 80 km de la ciudad de Quito, la parroquia se encuentra en una depresión entre el Nudo de Mojanda, las estribaciones del Cotacachi y el cañón del Guayllabamba, en la parte noroeste de la hoya. la riega el río Cubi.		

PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Recursos	Categoría	Tipo	Subtipo
Naturales	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
Manifestaciones Culturales	Atractivos Culturales	Arquitectura Acervo cultural y popular	Sitio Histórico Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		PRINCIPALES PROBLEMAS	
○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Público ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros		○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recolección de basura ○ Seguridad ○ Otros	
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Alojamiento	N 4	Tipo Tercera categoría, Hostería	
Restaurantes	N 3	Tipo Mercado central, Food Ball	
Otros lugares de comida	N 5	Tipo Restaurantes de segunda categoría	
Empresas de actividades recreativas	N 3	Tipo Deportes de aventura, prestación de servicios	
Empresas receptivo	N	Tipo	
Otros	N	Tipo	
Oficina ITUR	Fechas de apertura:		Horarios:
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
Realizado por: Jorge Astudillo		Fecha: 28-02-2021	

Desarrollado por: Jorge Astudillo

3.4.4. Infraestructura

La infraestructura de la parroquia ha ido mejorando en los últimos años en todo aspecto, ya que se busca ir actualizando con el paso del tiempo e ir brindando un servicio de calidad para los pobladores y personas que lo visiten, la conectividad en la parroquia todavía sigue en proceso de evolución, pero lo que es agua potable, luz eléctrica, vías de acceso a los diferentes barrios y atractivos ha ido mejorando gracias a las entidades de la parroquia que destinan un presupuesto para la mejora de los mismos.

Análisis de la línea base (agua potable, alcantarillado, vías de acceso, luz eléctrica, recolección de basura y conectividad)

3.4.5. Oferta y demanda

La parroquia se caracteriza porque al pasar de los años ha ido incrementando el turismo cultural, el turismo de naturaleza, el turismo de aventura, promoviendo las fiestas populares de la misma, con el fin de atraer a más visitantes, pero en la actualidad se debe ir adecuando a las nuevas necesidades que surgen con la pandemia que está atravesando el mundo entero.

Con las nuevas medidas y los mejores planes de recuperación de los atractivos al 100% se puede considerar un destino turístico en crecimiento, no solo por la riqueza de sus atractivos sino también por la situación geográfica en la que se

encuentra, en la denominada Ruta Escondida o de los pueblos Escondidos, que permite que se ancle a nuevas propuestas de programas turísticos que son ofertados por entidades del gobierno parroquial, o a su vez consolidarlo como parte de los destinos a ofertar en el sector, siempre y cuando se involucre más a la población.

Además, cabe recalcar que los tipos de turistas que llegan a la zona son nacionales en su mayoría, que provienen de pueblos aledaños donde estos serán la principal población que se busca captar para la visita de los diferentes atractivos que posee el lugar. También esto es corroborado por las encuestas y entrevista que fueron realizadas previamente.

3.4.6. Superestructura turística

El GAD de la parroquia de San José de Minas, Quito Turismo al igual que el Ministerio de Turismo, son entidades que manejan nuevos proyectos de inclusión a las parroquias que pueden llegar a aportar en gran medida al turismo del Ecuador, pero también hay algunas falencias, ya que en la mayoría de los proyectos o planes que manejan no se llega a obtener el resultado esperado y dejan de lado el proyecto e incluso de generar algún tipo de inclusión con los pobladores mismos en temas turísticos, ya que en algunos de los casos son excluidos, afectando la colaboración y por ende la finalización de algún tipo de proyecto.

En la actualidad se desconoce que hubiese algún tipo de proyecto que incluya a la parroquia por parte de entidades como el ministerio de turismo, Quito

turismo o por el mismo gobierno parroquial, pero si se tiene conocimiento de que se ha realizado varias propuestas de proyectos para la parroquia por parte de estudiantes universitarios tales como: “Planes de desarrollo turísticos”, “Plan de marketing con enfoque turístico para la parroquia San José de Minas, cantón Quito - provincia de Pichincha”, “Creación de una ruta turística ecológica como alternativa de desarrollo sostenible, comunitario y mejoramiento socio económico en la parroquia San José de Minas, Cantón Quito”, entre otros, pero no se ha llegado a la finalización o la puesta en marcha de los mismos.

3.5. Desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia

Luego del diagnóstico realizado y la investigación previa en la fundamentación teórica se ha determinado tres programas a desarrollar en la parroquia para el Plan de desarrollo turístico los mismos que se plantean a continuación:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS									
OBJETIVO									
PROGRAMAS A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	TEMPORALIDAD
			H	T	M	E			
DISEÑO DE UN PROGRAMA TURÍSTICO	Listado de atractivos turísticos de la parroquia – Hitos y Cuadro de tiempos	Determinar los atractivos y elementos necesarios para el diseño de la ruta	X	X		X	Jorge Astudillo	Cuadros y fichas de inventario	3 días
	Diagramación de ruta	Diagramar la ruta en mapa con la simbología pertinente		X	X	X	Jorge Astudillo	Ruta diseñada	1 semana
	Programación de itinerario	Seleccionar las actividades y servicios del programa		X		X	Jorge Astudillo	Itinerario Operativo	1 día
	Cálculo de Costos	Determinar los costos fijos y variables del programa		X	X	X	Jorge Astudillo	Costos del programa	1 día
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD	Temas administrativos, legales y turísticos de la zona para el recibimiento de turistas	Identificar temas administrativos, legales y turísticos de la zona para el recibimiento de turistas	X	X	X	X	Academia - ITI	Programa de Capacitación	1 semana
	Manejo adecuado de los atractivos turísticos a los pobladores – BPT	Generar una propuesta del manejo adecuado de los atractivos turísticos por parte de los pobladores			X	X	Academia - ITI	Programa de Capacitación	2 semanas
	Estrategias para el manejo de la operación turística del programa y de servicios turísticos a ofertar por parte de los pobladores	Socializar recomendaciones de operación del programa turístico y de una cultura emprendedora	X		X		Academia – ITI	Programa de Capacitación	2 semanas
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	Diseño de logo y slogan del programa agroturístico	Diseñar la presentación publicitaria del programa agroturístico		X	X		Jorge Astudillo	Propuesta del proyecto	1 semana
	Creación de una página de Facebook, Instagram y otras redes sociales	Implementar redes sociales y medios de difusión digital de los programas		X	X		Jorge Astudillo	Redes sociales implementadas	3 días
	Publicidad de la ruta	Realizar alianzas estratégicas entre los pobladores para la implementación del agro-turismo en la zona		X			GAD e la parroquia, investigador y pobladores	Firma de Cartas de Intención	4 semanas

3.6. Programa 1

Programa 1: Diseño de una Ruta San José de Minas, donde empieza la aventura		
Justificación	Objetivo del programa	Descripción
San José de Minas es una parroquia agrícola por excelencia con más del 80% de sus pobladores practica esta labor, todo esto basado en datos identificados a través del tiempo, donde se aprovechó el conocimiento y experiencia de sus pobladores al plantear la elaboración de una ruta agroturística para que fomenta la producción agrícola y la cultura y tradiciones de la zona.	Diseñar una ruta agroturística potencializando la parroquia con nuevos programas inclusivos para pobladores, agricultores y entidades, combinados con recursos naturales y culturales de la parroquia.	Creación de una ruta agroturística con los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia. Seleccionar las actividades de aprendizaje para los turistas con todo el tema de siembra y cosecha de los diferentes productos de la zona.

Con la presente investigación se planificó varios programas que sirvan de beneficio para la parroquia de San José de Minas, ya que con las siguientes acciones puede ser beneficiario para los prestadores de servicio como a los mismos pobladores en la evolución de diferentes ámbitos del turismo.

3.6.1. Listado de Atractivos Hitos y Tiempos

Los diferentes atractivos de la parroquia dan a resaltar toda la naturaleza que brinda el lugar, con todo los paisajes y la diferente flora y fauna que se puede apreciar en cada parada. Como se pudo apreciar en las fichas de levantamiento de información turística. Sin embargo, es importante mencionar que los atractivos identificados fueron:

Atractivos Naturales (7)

- Cascadas de Chirisacha
- Cascadas de Cumalpi
- Cascada y Rio la Playa
- Aguas Termales la Calera
- Paramo el Mirador
- Mirador Ninamburo
- Cambugán y Sendero Guardarrios

Atractivos Culturales (5)

- Santuario de la Virgen de la Caridad
- Tola Mayor de Tomacucho
- Museo de Arte Jaime Romero
- Tolas Preincaicas de Alance
- Santuario del Divino Niño del Pogüio

3.6.2. Cuadro de Hitos

ORIGEN	HITO	HITO	HITO	DESTINO
QUITO	CARAPUNGO	CALDERON	GUAYLLABAMBA	GUAYLLABAMBA
GUAYLLABAMBA	PARQUE JERUSALEM	RÍO PISQUE	PUELLARO	PUELLARO
PUELLARO	IGLESIA CENTRAL PERUCHO	PARQUE CENTRAL PERUCHO		PERUCHO
PERUCHO	CHAVEZPAMBA	IGLESIA CENTRAL DE SAN JOSE DE MINAS	PARQUE CENTRAL	SAN JOSE DE MINAS
SAN JOSÉ DE MINAS				QUITO

3.6.3. Cuadro de Tiempos

Tramos	Tiempo de Recorrido	Tiempo de Visita	Tiempo de Parada Técnica	TOTAL
Tramo 1: Quito, Parque la carolina – Guayllabamba	45’	00	1:00’	1:45’
Tramo 2: Guayllabamba – Puéllaro	37’	15’	00	0:52’
Tramo 3: Puéllaro – Perucho	13’	15’	00	0:28’
Tramo 2: Perucho – Chavezpamba	10’	00	00	0:10’
Tramo 3: Chavezpamba – San José de Minas	21’	30’	9’	1:00’
Tramo 3: San José de Minas – Quito	2:10’	00	15’	2:25’

3.6.4. Diagramación de Ruta

Para la diagramación de la ruta se establecerán los siguientes lineamientos como:

- Punto de origen y destino
- Paradas en Atractivos Turísticos principales
- Atractivos secundarios
- Ruta Base y alternas
- Tiempos y kilometrajes
- Simbología



Figura 13 Ruta turística
Elaborado por: Jorge Astudillo

3.6.5. Itinerario

Para la programación del Itinerario se tomará en cuenta la implementación del sector agrícola, ya que es el sector más fuerte y de donde salen la mayoría de los ingresos económicos para la parroquia, además de mostrar todos los productos de la zona.

Para la determinación de las actividades del programa turístico, además de tomar en cuenta las fincas agrícolas, también se seleccionaron atractivos naturales como visita a sitios paisajísticos, senderismo y atractivos culturales como; leyendas,

fiestas populares entre otros. Una vez iniciado el recorrido se realizará actividades de cosecha y sembrío del producto además que se mostrará cada procedimiento paso a paso.

Tabla 25 Elaboración del itinerario que realizarán los turistas.

DÍA 1	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECORR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
	7:00	PARQUE LA CAROLINA	GUAYLLABAMBA	0:45'	1:00'	Desayuno en restaurante Riobambeñito
	8:45	RESTAURANTE RIOBAMBEÑITO	PUELLARO	0:37'	0:15'	Vista panorámica del Río Pisque y del ingreso a la ruta escondida, además de apreciar la flora de parque Jerusalén hasta llegar a la población de Puéllaro, donde se visitara brevemente el parque y la iglesia central de Puéllaro.
	9:37	PUELLARO	PERUCHO	0:13'	0:15'	Visita al parque y de la iglesia central de Perucho, además de una degustación de las frutas que ofrece la zona para el turista.
	10:05	PERUCHO	SAN JOSE DE MINAS	0:30'	1:00'	Se visitará la iglesia y el parque central de San José de Minas, además que se apreciara la ruta de 2 de las poblaciones como lo son Atahualpa y Chavezpamba, una vez en el lugar también se visitara el santuario del divino niño del Pogüio.
	11:35	SAN JOSE DE MINAS	MUSEO DE ARTE JAIME ROMERO	0:05'	0:30'	Visita al museo de la parroquia y explicación del mismo.
	12:10	MUSEO DE ARTE JAIME ROMERO	RESTAURANTE FOOD BALL	0:15'	1:00'	Almuerzo en el restaurante Food ball, pero además se realizara una visita panorámica al polideportivo de San José de Minas, una obra realizada algún tiempo atrás, donde es algo innovador

						para la parroquia y de ahí se dirigirá hacia el restaurante.
	13:25	RESTAURANTE FOOD BALL	MIRADOR NINAMBURO	0:20'	0:15'	Visita al mirador para que puedan apreciar todo San José de Minas en su mayor esplendor, además en el transcurso de toda la ruta se irá viendo como está formada la agricultura en la parroquia.
	14:00	MIRADOR NINAMBURO	CASCADA Y RIO LA PLAYA	1:30'	0:30'	Visita a la cascada y el rio además de eso la apreciación de la flora y la fauna del lugar.
	16:30	CASCADA Y RIO LA PLAYA	RETORNO A QUITO	3:00'	0:15'	Retorno a Quito, pero se realizará una parada técnica en una gasolinera y de ahí se continuará con el retorno hacia el lugar de origen de la mañana. Además los que deseen pueden hacer el paquete de 2 días para visitar diferentes atractivos, se pueden hospedar en los 3 establecimientos ya establecidos.
	19:45	LLEGADA AL PARQUE LA CAROLINA				Finalización de la ruta
DÍA 2	7:00	ALOJAMIENTO / 3 OPCIONES	RUTA AGRONOMA / 3 OPCIONES	2:00'	0:30'	Observación de cómo se obtiene la leche como se obtiene y como se cultiva o como se siembra, todo esto se realizará con uno de los pobladores que conoce del tema y el desayuno se lo realizará en el alojamiento con productos conseguidos en la ruta realizada.
	9:30	ALOJAMIENTO	CASCADA CHIRISACHA	2:30'	0:20'	Visita a la cascada y observación de la flora y fauna del lugar
	12:20	RETORNO DE LA CASCADA	RESTAURANTE DON RUIZ	0:30'	0:45'	Almuerzo en el restaurante Don Ruiz para la continuación de la ruta establecida.
	13:35	RESTAURANTE DON RUIZ	OPCIONES DE RUTAS	Se ofrece a turista la opción de armar sus últimos 2 destinos o rutas. Las cuales son visitar el bosque		

				protector cambugán y la visita a 1 de los 2 asentamientos que tiene la parroquia como lo son las tolas de alcance o de Tomacucho y de ahí se procedería al retorno hacia la ciudad de Quito al punto de origen. Y la segunda opción es visitar las tolas de Tomacucho, mientras se observa como esta formadas las plantaciones y de los productos que se puede encontrar en la zona, después se realizara un deporte de aventura como lo es el parapente y de ahí se hará el retorno al punto de origen. Cualquiera de las 2 opciones son puestas a consideración al turista, además que siempre se estará observando diferentes tipos de plantaciones y productos locales de la zona		
	18:00	Cualquiera de las 2 opciones	Parque la Carolina	2:00'	00'	Retorno a la ciudad de Quito al punto de origen del primer día.

Elaborado por: Jorge Astudillo

3.6.6. Cálculo de Costos

Tabla 26 Determinación de los costos fijos y variables

DETALLE	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	OBSERVACIONES
Transporte	60		El valor dependerá del N° de pax que estén en el viaje para la contratación del transporte
Desayuno	3		Es un valor predeterminado ya con los restaurantes para el servicio de alimentación.
Almuerzo	4		Es un valor predeterminado ya con los restaurantes para el servicio de alimentación.
Desayuno G y Ch		2,5	Valor establecido con los propietarios de los restaurantes.
Almuerzo G y Ch		3,5	Valor establecido con los propietarios de los restaurantes.
Cabalgata		16	Costo fijo por pax
Guía	30		Es un precio establecido ya con los propios pobladores
Parapente	25		Costo fijo por pax
Entradas		2	Una pequeña colaboración a dueños de las propiedades

TOTAL	132	26	
--------------	-----	----	--

Elaborado por: Jorge Astudillo

Tabla 27 Tabla de costos de los gastos para 2 días

DIA 1								
Servicio	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Cena	Costo por día	Costo total x pax	Cantidad de Personas	Costo total
Transporte	Particular				60,00			60,00
Guía	Pobladores de la zona				30,00			30,00
Hospedaje	Complejo Turístico Saavi / Chagras y Arrieros Ecolodge				15,00	15,00	10	150,00
Cabalgata					16,00	16,00	10	160,00
Entradas	Propietarios				2,00	2,00	10	20,00
Alimentación	Restaurante Food Ball	3,00		0	3,00	3,00	10	30,00
	Restaurante Don Ruiz		4,00	0	4,00	4,00	10	40,00
Subtotal Costo Neto								490,00
DIA 2								
Servicio	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Cena	Costo por día	Costo total x pax	Cantidad de Personas	Costo total
Transporte	Particular				60,00			60,00
Guía	Pobladores				30,00			30,00
Cabalgata	Pobladores				16,00	16,00	10	160,00
Parapente	Paterson Flores				25,00	25,00	10	250,00
Alimentación	Restaurante Don Ruiz / Restaurante Food Ball	3,00	4,00		7,00	7,00	10	70,00
Subtotal Costo Neto								570,00
							TOTAL COSTOS NETOS	1.060,00
							Gasto Administrativo 10%	106,00
							Imprevistos 1%	1.06

FEE
COMISI
ÓN

	MKUP SIN TRANSPORTE	Utilidad 22%	233.2
		IVA 12 %	112.80
		Total	1407.06
		P.V.P. x 10 pax	140.71

Desarrollado por: Jorge Astudillo

3.7. Programa 2

Programa 2: Capacitación y participación con la comunidad		
Justificación	Objetivo del programa	Acciones
El GAD parroquial de San José de Minas conjunto al realizador del proyecto se realizará una ronda de capacitaciones para los prestadores de servicios, dueños de fincas o propiedades, donde las capacitaciones serán orientadas en diferentes áreas para un beneficio en común.	Capacitar a los principales actores y prestadores de servicio, sobre todo en atención al cliente, buen trato, valores, costos, procesos administrativos, responsabilidades y las actividades que se van a desempeñar.	Planteamiento de temas administrativos, legales y turísticos de la zona para el recibimiento de turistas. Manejo adecuado de los atractivos turísticos a los pobladores – BPT Estrategias para el manejo de la operación turística del programa y de servicios turísticos a ofertar por parte de los pobladores

Se realizarán capacitaciones paulatinamente para evaluar la acogida de las ideas y propuestas que se va a ofrecer hacia la parroquia, pero más para el ámbito turístico y observar las accesibilidades que tendrán los pobladores como los visitantes.

Las capacitaciones tienen como finalidad dar a conocer cada uno de los parámetros que se debería seguir cada persona capacitada para que con el paso del tiempo se vaya incluyendo o aumentando el número de colaboradores para el beneficio del proyecto como de la parroquia.

Como resultado al final de cada capacitación se pretende obtener una mejor atención al cliente, un mejor trato hacia los visitantes al igual cuando se brinda información sobre algún lugar o atractivo, también realizar los protocolos necesarios para una mayor seguridad tanto del prestador de servicio como del visitante y adaptarse a la nuevas medidas y cuidados que se debe disponer en estos tiempos de pandemia, así como el manejo de las B.P.T.

3.7. Programa de Capacitación

Se deja planteado el modelo del programa de capacitación a desarrollar, así como los formatos requeridos.

	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
---	---------------------------------

1. Datos generales

MÓDULO	UNO
NÚMERO DE HORAS DIARIAS	2 horas
TIEMPO DE DURACIÓN TOTAL	6 horas
FECHA DE INICIO	
FECHA DE FINALIZACIÓN	
FACILITADOR (nombre completo)	Sr. Jorge Astudillo

3.7.1. Objetivo

El objetivo del programa de capacitación es lograr la adaptación de los pobladores, brindando un mejor conocimiento en diferentes ámbitos siempre y cuando sean los apropiados para los visitantes, promoviendo un ambiente de mayor seguridad y responsabilidad a los turistas.

3.7.2. Planificación

TEMAS	SUBTEMAS	ACTIVIDADES
PLANTEAMIENTO DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y TURÍSTICOS DE LA ZONA PARA EL RECIBIMIENTO DE TURISTAS	Capacitación administrativa legal de documentación, registro y requisitos a presentar para constituir el turismo comunitario en la parroquia	Exposición e Indicaciones
	Técnicas de atención al turista	Taller participativo
	Técnicas básicas de guianza e interpretación ambiental	Indicaciones de programas para la parroquia
MANEJO ADECUADO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS A LOS POBLADORES – BPT	Plan de manejo de visitantes	Exposición
	Protocolos de Bioseguridad	Taller participativo
	¿Qué son las BPT?	Exposiciones de los participantes
ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL PROGRAMA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS A OFERTAR POR PARTE DE LOS POBLADORES	Desarrollo de una Cultura Emprendedora Emprendimientos e innovación Ideas innovadoras	Exposición - Conferencia
	Estrategias para la implementación de hospedaje comunitario junto con los pobladores	Taller práctico
	¿Cómo realizar alianzas estratégicas para la implementación del agro-turismo en la zona?	Exposición

SEGURIDAD	¿Cómo resolver conflictos: ¿económicos, pérdida de algún turista, accidentes o robos?	Taller práctico
	¿Qué hacer ante problemas o inconvenientes con los prestadores de servicio: alimentos, hospedaje, transporte?	Indicaciones

3.7.3. Metodología a utilizar

Exposición con diapositivas
Elaboración de contenidos en un blog
Manejo de redes sociales y promoción básica de los atractivos
Realizar actividades didácticas para un mejor aprendizaje de algún tema en particular

3.7.4. Sistema de evaluación

Evaluación diagnóstica – Lluvia de ideas con los temas desarrollados
Evaluación participativa- Taller y exposición a todos los participantes
Evaluación final- Cuestionario teórico práctico

3.7.5. Registro de datos de participantes al proceso de capacitación

Se adjuntará la capacitación de los pobladores, el listado de asistencia y evaluación junto con el de los participantes el mismo que se coloca a continuación y los formatos a utilizar.

		PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Técnicas para la atención al turista		
APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA IDENTIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	ORGANIZACIÓN / COMUNIDAD	CORREO ELECTRÓNICO

3.8. Programa 3

Programa 3: Promoción y Difusión Turística en Medios Digitales		
Justificación	Objetivos	Acciones
Uno de los puntos a tratar y visualizar es la importancia del programa que pretende introducir en la parroquia con el objetivo de llegar a disponer de una comercialización y difusión de alta calidad. La comercialización estará apoyada por el GAD de la parroquia y será apoyada por el mismo ente y por los pobladores. El presente proyecto sería considerado para estar dentro de una futura planificación para el GAD parroquial.	Establecer estrategias de marketing para la difusión y comercialización de la ruta y de los programas ya establecidos. Dar seguimiento a las redes sociales implementadas para la difusión de la parroquia como tal.	Diseño de logo y slogan del programa agro turístico. Creación de una página de Facebook, Instagram y otras redes sociales. Publicidad de la ruta

Orientar las promociones de marketing establecidas previamente, las estrategias de comercialización y difusión de la ruta apoyado por el GAD parroquial y los mismos pobladores, además de publicidad mediante redes sociales tales como: Facebook, Instagram, WhatsApp entre otros, se vuelve fundamental a la hora de generar una imagen del producto que se pretende ofertar como es el agroturismo en la zona de estudio.

Paulatinamente se realizará un estudio de marketing para medios digitales más conocidos como lo son la radio, Tv, Quito Turismo, entre otras y así dar a conocer los atractivos fuera de la parroquia.

El GAD estará a cargo de la comercialización y difusión del presente proyecto junto con los pobladores ya que también son los principales actores.

3.8.1. Logo y Slogan del programa



Figura 14 Diseño del logan y slogan
Elaborado por: Joselyn Delgado

3.8.2. Logo

El logo muestra toda la diversidad que contiene la parroquia, es decir, lo cultural, la naturaleza y los diferentes climas que puede presentar la parroquia y los diferentes barrios que tiene la parroquia. Por ser una parroquia de agricultura también se ve reflejado en la parte posterior de la iglesia, que es lo que se trata de representar en la imagen.

3.8.3. Slogan

La variación de colores en la frase “San José de Minas, donde empieza la aventura” conjuga muchos de los aspectos de naturaleza y el color de la tierra, de donde nace la producción de los diferentes productos locales que posee la parroquia, es decir, el maíz, el tomate de árbol, las uvillas, la caña de azúcar entre otros. El slogan representa mucha naturaleza y la agricultura de la zona.

3.8.4. Medios de promoción

La promoción se lo realizara mediante plataformas digitales ya que se encuentran en auge en la actualidad como lo son: Facebook, Instagram, WhatsApp. Con el transcurrir del tiempo se pretende formalizar alianzas con canales emisivos de radios, televisión, periódicos para que la comercialización sea a nivel nacional y tenga más acogida a través del tiempo.

3.8.5. Página de Facebook

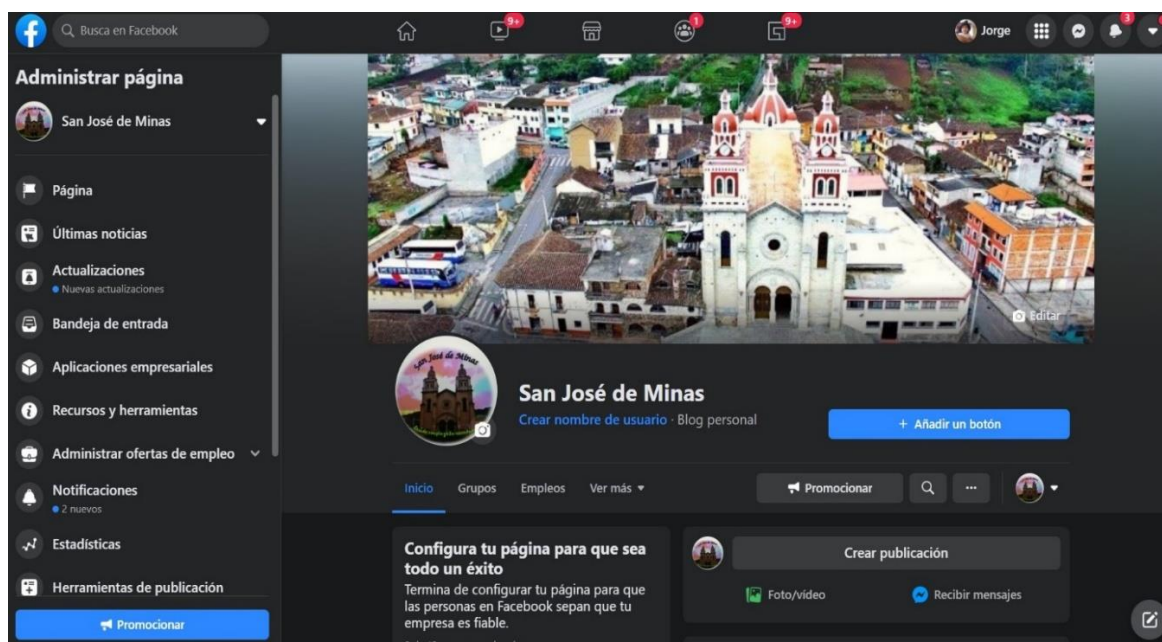


Figura 15 Creación de una página de Facebook para la parroquia
Elaborado por: Jorge Astudillo

3.8.6. Página de Instagram

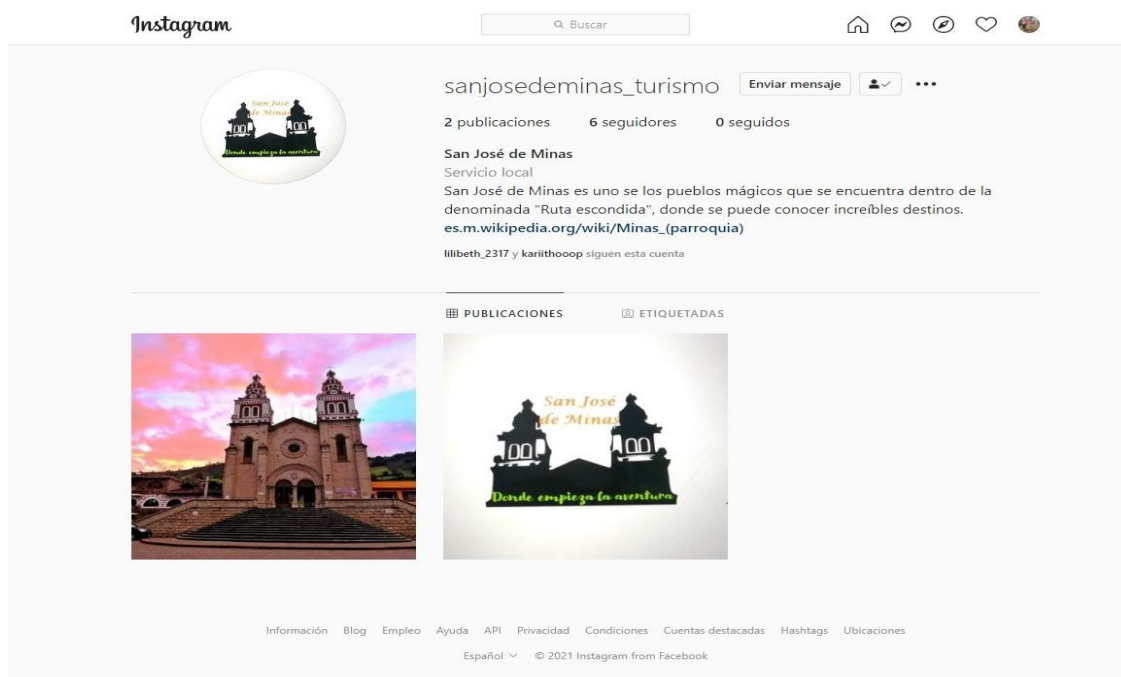


Figura 16 Creación de una página de Instagram para la parroquia
Elaborado por: Jorge Astudillo

3.8.7. Estrategias de Promoción y Difusión

Las estrategias que se consideran para el impulso del proyecto es mediante la:

- Utilización de anuncios publicitarios
- Revistas publicitarias
- Videos de la ruta realizada
- Descuentos
- Descuentos por número de pax
- Comercialización por plataformas digitales
- Comercialización por radio y televisión
- Establecer alianzas entre los prestadores de servicios.

Mediante las estrategias de promoción proporcionadas se quiere lograr la difusión y comercialización del programa a nivel nacional e internacional cuando sea posible.

Una vez consolidado el destino de San José de Minas, se participará en ferias nacionales e internacionales.

CONCLUSIONES

Al realizar la siguiente investigación se puede llegar a la conclusión de que la parroquia de San José de Minas cuenta con variedad de atractivos naturales y culturales, donde el presente proyecto tiene como iniciativa poder potenciar y desarrollar la actividad turística en esta parroquia e incluir a la misma población para que haya una rotación en todos los egresos que se obtenga y generar economía dentro de la misma parroquia.

Generar nuevas fuentes de empleo para el sector turístico es uno de los resultados que se espera obtener, a través de los diferentes programas planteados para el sector, con el fin de incluir a la mayoría de la población de realizar una alternativa que ya se ha venido dando en diferentes lugares del Ecuador, que es el turismo comunitario y agrícola a la vez, con el fin de llegar a establecer una mejor gestión profesional y personal para los que van a llegar a brindar el servicio a los turistas.

Desarrollar diferentes parámetros de difusión y promoción de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia, todo esto se pretende establecer con la implementación de esta propuesta de plan de desarrollo turístico con el transcurso del tiempo y así ir obtener resultados paulatinamente, esto también incluye a las propuestas o estrategias que ya están previamente establecidas en el mismo.

RECOMENDACIONES

Las autoridades del GAD Parroquial, deberían prestar mayor atención a las necesidades de los diferentes atractivos que posee esta zona como también las falencias de los mismos para que puedan ser visitados con el paso del tiempo.

Es necesario constar con planes de capacitación turística para que los pobladores de la parroquia puedan brindar a los turistas servicios de calidad, donde los mismos sean los organizadores de todas las actividades y puedan aportar para el cuidado y mejoramiento de señalización o publicidad para los atractivos.

Capacitar a toda persona que esté involucrada con el atractivo turístico para que así se pueda transmitir la adecuada información de los diferentes atractivos turísticos a todas las personas que llegan al lugar, con el fin de se lleven una buena impresión y atraer a más personas al sitio a través de las experiencias que van teniendo cada turista al visitar la Parroquia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Villalba, Juan José (15 de junio de 2020). «Informe de Parroquias de Quito por IDH». Scribd. Consultado el 16 de junio de 2020.
- Pedro Daniel Almeida Mena, San José de Minas: lo tradicional y lo moderno, 2008.
- Planificación del desarrollo y ordenamiento territorial, (colección nuevo estado, primera edición 2011 y segunda edición 2013) Ecuador.
- Ortega, M. (2010). Plan de ordenamiento territorial turístico para la comunidad de Montalita, Provincia de Santa Elena, para el fomento del turismo en la zona. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Toluco: Quivera.
- Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Madrid.
- Boullon, R. (2015). Planificación del Espacio Turístico - 7ma Edición. México: Trillas.
- Ministerio de Turismo, CAPÍTULO II. De las actividades turísticas y de quienes las ejercen - arts. 5 a 12.
- Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 827, Registro Oficial Suplemento 672 de 19-ene.-2016. REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS.

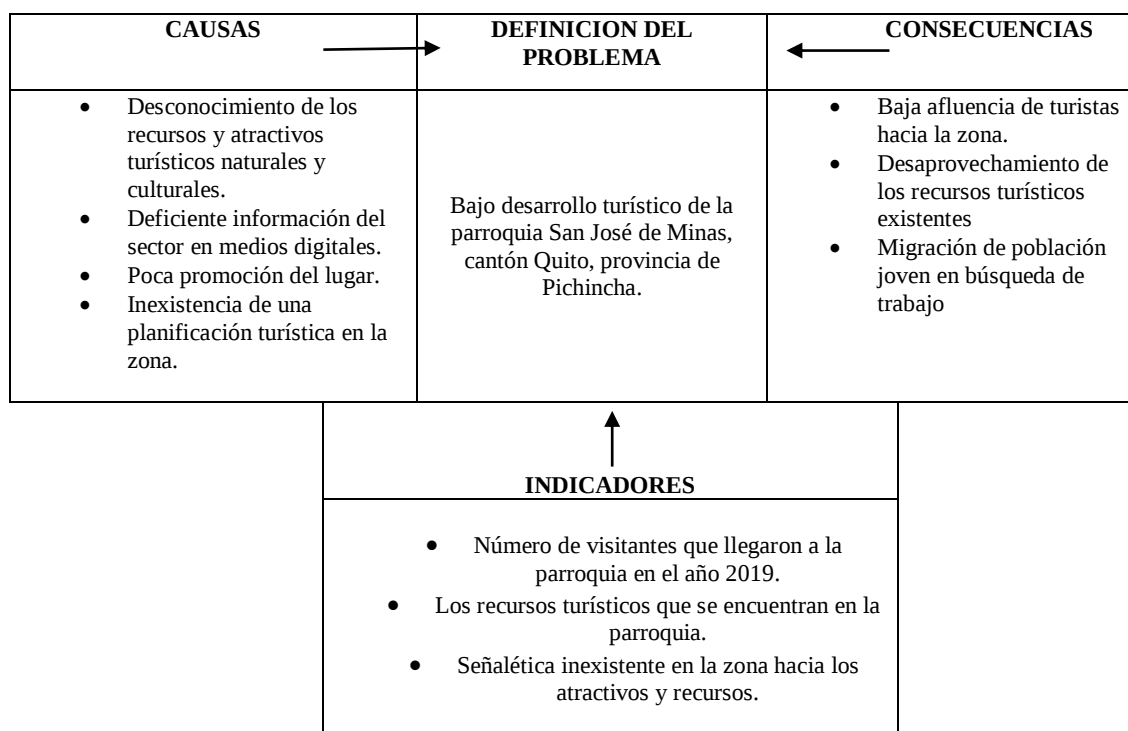
- Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004, Última modificación: 22-ene.-2015. Reglamento general a la ley de turismo.
- Acosta Beatriz, Pulido Frank y Barrientos Nelly, (2018). Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la chinantla baja.
- Sebastián Pilaquinga Sosa, (2028). Revista San José de Minas, QUITO – ECUADOR.
- Jessica Liliana Flores, (2015). Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Minas.
- Quito Turismo, (2018). Quito participa en los World Travel Awards a nivel mundial.
- Gissela Auz, (2015). Plan de desarrollo de turismo comunitario en las peñas provincia de esmeraldas para lograr su crecimiento social, cultural y económico.
- Vélez Maleny, (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí.
- Cecilia Cupuerán, Patricia Chasiluisa, (2012). “plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuqui, provincia de Imbabura”.
- El telégrafo, (2020). Guayaquil y Quito alcanzan ocho nominaciones en los World Travel Awards.

- Melinca Huiracocha, (2017). Quito es la ciudad ecuatoriana con más nominaciones en los World Travel Awards.

Páginas web

- http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_%20Buenas%20practicas%20Turismo%20comunitario.pdf
- <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-03-22/buenas-practicas-en-el-sector-turistico-para-impulsar-el-desarrollo-sosteni>
- https://www.hosteltur.com/lat/111430_como-es-plan-desarrollo-turistico-nacional-ecuador.html
- <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/san-jose-minas-a9aa97e35>

APÉNDICE A: IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



APÉNDICE B: FORMATO ENCUESTA



ENCUESTA

FECHA: 8/02/2021

LUGAR: San José de Minas, vía online

La presente encuesta es de índole académico, los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

DESARROLLO

1. Edad
 - a) 15 - 20 años
 - b) 20 – 30 años
 - c) 30 – 40 años
 - d) 40 – 50 años
 - e) 50 años en adelante

2. Sexo
 - a) Masculino
 - b) Femenino

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de la parroquia de San José de Minas?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Ninguno

4. ¿Qué actividades le gustaría que hubiese en la parroquia?
 - a) Deportes de aventura: como senderismo, bicicleta, campismo entre otros.
 - b) Visita a senderos ecológicos
 - c) Cabalgatas para admirar el paisaje
 - d) Recorridos a fincas y observación de la producción agrícola

5. ¿Qué tiempo de permanencia considera que es necesario para visitar todos los atractivos que dispone la zona?
 - a) 3 a 6 horas
 - b) 6 a 12 horas
 - c) 1 día a 2 días

6. ¿Según su criterio que cree que hace falta en la parroquia para incrementar el turismo?
 - a) Hospedaje
 - b) Agencia de viajes
 - c) Restaurantes
 - d) Promoción
 - e) Atención al cliente

7. ¿Qué tipo de transporte utiliza para movilizarse a los atractivos de la parroquia?
 - a) Bus
 - b) Taxi
 - c) Auto propio
 - d) Caminata
 - e) Caballos

8. ¿Cómo considera usted, que se encuentra los servicios básicos en la Parroquia?
 - a) Buen estado
 - b) Regular
 - c) Mal estado

9. ¿Las vías de acceso para llegar a los atractivos, considera que se encuentra en?
 - a) Buen estado
 - b) Regular
 - c) Mal estado

10. ¿Estaría usted dispuesto en participar en actividades turísticas en la parroquia?
 - a) Prestación de alojamiento
 - b) Servicio de alimentación
 - c) Prestación de transporte hacia los atractivos
 - d) Alquiler de caballos
 - e) Otros: mencione cuales:

APÉNDICE C: FORMATO ENTREVISTA



ENTREVISTA

ENTREVISTADO: Xavier Chicaiza, Consultor de turismo - Coordinador de turismo - Profesor universitario - Desarrollo de productos – Director del Baúl de Turismo

ENTREVISTADOR: Jorge Astudillo, Investigador

FECHA: 27/01/2021

LUGAR: Quito, mediante ZOOM

DESARROLLO

1. ¿Con base en qué modelo se ha desarrollado en Ecuador los Planes de Desarrollo Turístico?
2. Según su criterio, ¿Cuál debería ser el enfoque de un plan de desarrollo turístico?
3. ¿Qué modelos de planes de desarrollo a nivel internacional han tenido éxito y por qué?
4. ¿Se puede desarrollar un plan de desarrollo turístico enfocado a una comunidad y cuáles serían los beneficios para la misma?
5. Al trabajar con comunidades locales ¿Cuál sería su recomendación, para lograr una participación efectiva y organizada?

6. Frente a la situación actual, debido a la pandemia provocada por el COVID 19, ¿Cuáles serían las estrategias para un plan de reactivación del turismo en las comunidades?