



## **PORTADA**

**CARRERA: TECNOLOGÍA EN TURISMO**

**TEMA:**

**“ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL  
TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LAS NAVES - PROVINCIA DE  
BOLÍVAR”**

**Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de  
TECNÓLOGO SUPERIOR EN TURISMO**

**AUTOR: ANTONELLA ELIZABETH ALMEIDA VERA**

**DIRECTOR: ING. GABRIELA LOZA**

**D.M. Quito, 18 de octubre de 2021**

## **DEDICATORIA**

Desde niña me propuse esta meta, seguir turismo porque es algo que me apasiona, conocer más sobre mi país y hoy esto se ve reflejado; por eso, este proyecto se lo dedico a Dios por brindarme salud y ese ímpetu de superación ante cualquier adversidad; ya que sin Él hoy no estaría aquí. A Luna, mi hija que es la principal muestra de amor verdadero me enseñó que no hay imposibles, pues con esfuerzo, dedicación y organización todo es posible; a mis padres Elizabeth y Guillermo por siempre apoyarme y nunca dejarme sola y decirme que debo cumplir mis sueños a pesar de que todo sea difícil al final siempre se los puede cumplir, sobre todo a ti mamá por ser esa mujer única e invencible y hacer todo por el bienestar de todos, a mis hermanos Cindy, Christian y Emily por cada momento compartido y palabras de aliento para culminar mi carrera, a Kevin por ser ese compañero de vida que está ahí para mí, apoyándome y siempre recalcándome que todo lo que me proponga lo puedo lograr, por su confianza y amor incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Todo este proceso no ha sido fácil, la situación a nivel mundial es muy complicada al encontrarnos en medio de una pandemia; sin embargo, estoy por cumplir uno de mis sueños y es aquí donde agradezco a mi familia, por estar apoyándome constantemente para lograr terminar mi carrera en Turismo, amigos que conozco desde el colegio y aún siguen brindándome su amistad, otros que fui conociendo durante este proceso increíble; ya que, compartimos un aula de clases entusiasmados por aprender cada día más, a todos aquellos que fueron mis profesores que siempre dieron lo mejor de ellos para que pueda aprender y enamorarme de mi carrera, a mi tutora de proyecto por la paciencia y entrega para el desarrollo del mismo, a todos ustedes gracias de corazón, hoy llega a su fin uno de mis sueños.

## **AUTORÍA**

Yo, Antonella Elizabeth Almeida Vera, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Antonella Elizabeth Almeida Vera

Quito, 18 de octubre de 2021

**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE  
GRADO**

**Ing. Gabriela Loza**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Gabriela Loza

Quito, 18 de octubre de 2021

## **DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de diciembre de 2021, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, Antonella Elizabeth Almeida Vera, bajo la dirección de Ing. Gabriela Loza, declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “Elaboración Del Plan De Desarrollo Territorial Turístico Para El Cantón Las Naves - Provincia De Bolívar”, como requisito fundamental para optar por el título de Tecnólogo en Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes Ing. Gabriela Loza, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el/la Sr./Srta. Antonella Elizabeth Almeida Vera, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva

alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Ing. Gabriela Loza

Antonella Almeida Vera

Quito, 15 de diciembre de 2021

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| PORTADA .....                                       | 1  |
| DEDICATORIA .....                                   | 2  |
| AGRADECIMIENTO .....                                | 3  |
| AUTORÍA .....                                       | 4  |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO..... | 5  |
| RESUMEN .....                                       | 12 |
| INTRODUCCIÓN .....                                  | 14 |
| NOMBRE DEL PROYECTO.....                            | 14 |
| MARCO CONTEXTUAL .....                              | 14 |
| Análisis de involucrados .....                      | 16 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....                      | 17 |
| Formulación del problema .....                      | 17 |
| Definición del problema.....                        | 17 |
| IDEA A DEFENDER .....                               | 17 |
| OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN.....            | 18 |
| JUSTIFICACIÓN .....                                 | 18 |
| OBJETIVOS .....                                     | 19 |
| Objetivo General: .....                             | 19 |
| Objetivos Específicos:.....                         | 19 |
| Síntesis de la Introducción .....                   | 20 |
| CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....             | 21 |
| 1. Marco Contextual.....                            | 21 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1.2. Definiciones .....                                    | 23 |
| 1.3. Importancia del Plan de Desarrollo Turístico .....    | 33 |
| 1.4. Marco Legal .....                                     | 33 |
| Síntesis del Capítulo I .....                              | 43 |
| CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO .....                             | 44 |
| 2. Metodología .....                                       | 44 |
| 2.1. Tipos de investigación.....                           | 44 |
| 2.1.1. Métodos de Investigación .....                      | 44 |
| 2.1.2. Técnicas e instrumentos para la investigación ..... | 45 |
| 2.2. Resultados Obtenidos.....                             | 46 |
| 2.2.1 Presentación gráfica y análisis de resultados .....  | 47 |
| Síntesis del Capítulo II .....                             | 52 |
| CAPITULO III: PROPUESTA .....                              | 53 |
| 3. Título de la Propuesta – Descripción .....              | 53 |
| 3.5 Levantamiento de la Línea Base .....                   | 57 |
| 3.5.1 Aspectos Generales: .....                            | 57 |
| 3.5.2. Aspectos Naturales.....                             | 60 |
| 3.5.3. Aspectos Económicos .....                           | 65 |
| 3.5.4. Dinámica Poblacional .....                          | 65 |
| 3.5.5. División Política.....                              | 66 |
| 3.5.6. Infraestructura .....                               | 66 |
| 3.5.7. Superestructura.....                                | 67 |
| 3.6.- Análisis de la situación turística .....             | 67 |
| 3.6.1. Inventario de Atractivos.....                       | 68 |
| 3.7. Análisis de la Oferta Turística.....                  | 71 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico de la evaluación de los atractivos turísticos ..... | 72  |
| 3.7.1. Descripción de los principales recursos .....        | 75  |
| 3.8. Planta turística.....                                  | 83  |
| 3.10. Análisis de la Demanda Turística .....                | 85  |
| 3.15. Análisis interno del destino turístico.....           | 87  |
| 3.17. Clasificación del Destino .....                       | 92  |
| 4. Promoción Turística.....                                 | 94  |
| 4.1. Estrategias de promoción turística .....               | 94  |
| PLAN DE EJECUCIÓN .....                                     | 97  |
| Síntesis del Capítulo III.....                              | 100 |
| CONCLUSIONES .....                                          | 101 |
| RECOMENDACIONES .....                                       | 102 |
| VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....                            | 103 |
| ➤ SONDEO DE OPINIÓN .....                                   | 103 |
| Elaborado por: Almeida Antonella .....                      | 103 |
| ➤ ENTREVISTA.....                                           | 104 |
| Referencias .....                                           | 108 |
| ANEXOS.....                                                 | 117 |

## Índice de Gráficos

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1.....                                      | 47 |
| Gráfico 2.....                                      | 48 |
| Gráfico 3.....                                      | 49 |
| Gráfico 4.....                                      | 50 |
| Gráfico 5.....                                      | 51 |
| Gráfico 6 Mapa de la Provincia Bolívar .....        | 54 |
| Gráfico 8 Cascada San Mateo .....                   | 76 |
| Gráfico 9 Cascada Dos Lunas .....                   | 76 |
| Gráfico 10 Cascada Jerusalén .....                  | 77 |
| Gráfico 11 Río Suquiví .....                        | 78 |
| Gráfico 12 Iglesia Santa María de Las Naves .....   | 78 |
| Gráfico 13 Cabaña Mi Chorrito .....                 | 79 |
| Gráfico 14 Complejo Turístico Piedra Grande .....   | 80 |
| Gráfico 15 Parque Central Las Naves.....            | 80 |
| Gráfico 16 Sonwi .....                              | 81 |
| Gráfico 17 Malecón Las Naves.....                   | 82 |
| Gráfico 18 Monumento a la Productividad Naveña..... | 82 |
| Gráfico 19 Página web del cantón .....              | 95 |
| Gráfico 20 Infografía.....                          | 96 |

## Índice de Tablas

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Atractivos Turísticos .....                   | 69 |
| Tabla 2 Evaluación de los atractivos turísticos ..... | 72 |
| Tabla 3 Matriz de Alojamiento .....                   | 83 |
| Tabla 4 Matriz de Restaurantes.....                   | 83 |
| Tabla 5 Matriz de Agencias de Viajes .....            | 84 |
| Tabla 6 Matriz de Actividades de Recreación .....     | 84 |
| Tabla 7 Matriz de Transporte .....                    | 84 |
| Tabla 8 Matriz de Lugares de Esparcimiento .....      | 85 |
| Tabla 10 Actores Públicos y Privados .....            | 89 |
| Tabla 9 FODA.....                                     | 93 |

**TEMA****PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL TURÍSTICO PARA EL  
CANTÓN LAS NAVES-PROVINCIA DE BOLÍVAR****AUTOR:** Almeida Vera Antonella Elizabeth**DIRECTOR:** Ing. Gabriela Loza**FECHA:** 11 de octubre de 2021**RESUMEN**

Es un plan de desarrollo turístico para el cantón Las Naves; se lo propone debido a la falta de planificación turística dentro del sector y el desarrollo de actividades que se pueden realizar dentro de cada uno de los atractivos turísticos del mismo, es por eso, que se ha realizado un levantamiento de información sobre la parte turística, utilización de técnicas métodos e instrumentos metodológicos para poder recopilar y analizar los resultados obtenidos sobre sondeo de opinión y entrevista que ayuden a conocer cuáles son las falencias que el sector turístico presenta, de esa manera tomar la mejor decisión en el desarrollo de la propuesta; puesto que, se tomó en cuenta todo lo relacionado al desarrollo de la actividad turística en Las Naves, desde infraestructura y superestructura turística para lograr satisfacer todas las necesidades que pueden presentar los futuros turistas al visitar el cantón; así

también, todos los atractivos que están en buenas condiciones para recibir visitas y puedan apreciar la belleza con la que los cuentan, generando una experiencia única en cada uno de ellos, a su vez incentivando a la promoción turística para lograr un reconocimiento del cantón tanto a nivel provincial como nacional y así incrementar la actividad turística dentro del cantón Las Naves, generando ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón a través de la creación de nuevas plazas de empleo.

## **INTRODUCCIÓN**

### **NOMBRE DEL PROYECTO**

### **PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LAS NAVES-PROVINCIA DE BOLÍVAR**

### **MARCO CONTEXTUAL**

Ecuador es un país mega-diverso debido a su flora y fauna endémica; gracias a varios factores, entre ellos, su ubicación geográfica en el centro del mundo, lo cual convierte a su territorio en un espacio potenciabile para el sector turístico. En 2019 el turismo en el país aumentó un 2.2%. La balanza turística creció con relación a 2018 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 2.287,5 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador. (MINTUR, 2020)

La provincia de Bolívar cada año recibe turistas, que deciden visitar sus siete cantones, que son: Guaranda, Chillanes, Chimbo, Caluma, Echandía, Las Naves, San Miguel, (VIAJANDOX, 2018); dispuestos a ofrecer productos y servicios turísticos, entre los que se destacan el Carnaval de Guaranda, los quesos de Salinas de Tomabela entre otros emprendimientos, lugares arquitectónicos que llaman la atención de algunos visitantes; sin embargo, el cantón Las Naves es uno que todavía no cuenta con una planificación determinada para realizar actividades turísticas.

Es por eso, se busca activar el sector turístico dentro del cantón para lograr aprovechar los recursos con los que cuenta y de esa manera generar un ingreso que ayude a su preservación, pero sobre todo al desarrollo de los pobladores y del cantón, y así incentivar a que los turistas se decidan visitar al cantón y se pueda producir tanto un turismo emisor y receptor tomando en cuenta todos los recursos y a su vez respetando el cuidado ambiental y evitar el deterioro de estos, ya que, al no gestionar la actividad turística sus recursos se encuentran en buen estado.

Se pretende mediante el conocimiento adoptado, establecer un Plan de Desarrollo Territorial Turístico, para incentivar al GAD Municipal y a sus pobladores a iniciar con la actividad turística, para que se puedan aprovechar los recursos con los que cuenta el cantón y a su vez generar promoción del mismo tanto a nivel de provincia como nacional para que, de esa manera, el cantón pueda recibir turistas y se logre generar un ingreso económico pero a su vez ayude a los pobladores a generar emprendimientos que complementen el desarrollo de la actividad turística.

### Análisis de involucrados

| ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS | INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PROBLEMAS PERCIBIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                           | RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, reglamentos o normas a seguir)                                                                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pobladores                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar la actividad turística en el sector.</li> <li>Generar nuevos emprendimientos que ayuden a satisfacer las necesidades turísticas.</li> <li>Crear rutas agroturísticas en las fincas del cantón.</li> <li>Promocionar los recursos turísticos.</li> <li>Contar con una planificación guida a la parte turística del cantón Las Naves.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de infraestructura turística.</li> <li>No existen programas de desarrollo turístico en el cantón.</li> <li>Desconocimiento de la clasificación y jerarquización de los atractivos turísticos.</li> <li>Escasez de promoción turística.</li> </ul> | <p>Constitución de la República del Ecuador 2008.</p> <p>Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).</p> <p>Ley de Turismo.</p> <p>Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida.</p> |
| Agricultores                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |
| GAD MUNICIPAL                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prestadores de Servicios        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |

Elaborado por: Almeida Antonella, 2021

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **Formulación del problema**

¿Cuáles son las causas por las cuales el cantón Las Naves no ha generado actividad turística a pesar de los atractivos y recursos que posee?

### **Definición del problema**

El cantón Las Naves de la provincia Bolívar cuenta con recursos, atractivos, infraestructura turística que pueden ayudar para realizar actividades turísticas; sin embargo, existe un desaprovechamiento del potencial turístico que tiene el cantón; a su vez, no hay el apoyo suficiente para incrementar el nivel de visitantes al cantón; sumando la falta de conocimiento de los habitantes para realizar la actividad turística son problemas que poco a poco las autoridades pretenden resolver; al elaborar un Plan de Desarrollo Turístico se logrará incrementar la actividad turística, en la que se pueden ofertar los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón; a su vez, preservarlos para los futuros visitantes.

### **IDEA A DEFENDER**

Mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Territorial Turístico se alcanza el objetivo razonablemente deseado, entonces se resuelve el problema; mediante la generación del plan que potencialice la actividad turística en el cantón Las Naves, de tal manera que se valoricen los recursos y atractivos que tiene el cantón a que se realice la actividad turística dentro del cantón Las Naves.

## **OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN**

Se pretende realizar un Plan de Desarrollo Territorial Turístico que aporte con la identificación, categorización, promoción y/o potencialización de los recursos, atractivos y actividades turísticas de esta manera reactivar el turismo y generar ingresos económicos que aporten al desarrollo del cantón.

## **JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de este plan va destinado explícitamente para la activación del sector turístico y el aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta el cantón, generando un beneficio al GAD, mediante la implementación de cada una de las actividades que se plantean en el documento, por otro lado, los pobladores se beneficiarán con la creación e implementación de nuevos emprendimientos turísticos que aporten al desarrollo del sector y a la reactivación turística de la zona, de esta manera podrán ser reconocidos y aprovechar los recursos y atractivos turísticos que tiene el cantón para un desarrollo sostenible y sustentable del sector. De la misma manera la aplicación de herramientas tecnológicas en el plan de desarrollo territorial turístico aportará en la innovación de servicios que se ofertarán dentro del cantón.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Diseñar un Plan de Desarrollo Territorial Turístico para el Cantón Las Naves, mediante la recopilación, levantamiento y diagnóstico de información necesaria para el desenvolvimiento del proyecto.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar el desarrollo de la actividad turística tanto a nivel nacional como en el cantón Las Naves; reconocer las principales definiciones relacionadas al turismo.
- Levantar información a través del uso de técnicas y herramientas metodológicas que aporten con el desarrollo del proyecto.
- Diseñar la propuesta del Plan de Desarrollo Territorial Turístico; mediante el levantamiento de la línea base del cantón Las Naves.

### **Síntesis de la Introducción**

Se exponen todos los temas de interés involucrados en la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, tomando en cuenta aspectos turísticos propios del cantón. Además se identificó el problema principal por el cual se está proponiendo este proyecto; presentando una solución que ayude a incrementar la actividad turística de manera responsable y preservando sus recursos, tomando en cuenta todos los actores involucrados que serán necesarios para el desarrollo turístico del cantón Las Naves, proponiendo objetivos que se deberán cumplir en un tiempo de terminado mediante la elaboración del plan; obtener información del lugar mediante el levantamiento de la línea base, usando técnicas y herramientas metodológicas que forman parte fundamental a la hora de establecer en sí el Plan de Desarrollo Territorial Turístico para el cantón Las Naves

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1. Marco Contextual**

En la actualidad el desarrollo de la actividad turística ha ido incrementando de una manera rápida convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos económicos para el país; sin embargo, todavía existen lugares que no cuentan con la capacitación suficiente para poner en marcha la actividad turística dentro de los mismos. A nivel mundial según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2018), el 30% de exportaciones de servicios son generados por el sector turístico de manera que representa el 10 % del Producto Interno Bruto, por tal motivo el desarrollo de nuevos productos turísticos lo convierten en la clave para el desarrollo de nuevas actividades productivas dentro de las comunidades que de una u otra forma están involucradas con la llegada de visitantes.

En América se genera alrededor de 326.000 millones de ingresos (OMT, 2018) debido a los servicios que adquieren los turistas internacionales; América Latina por su parte ha evidenciado un notorio incremento en el turismo emisor, entre los destinos más potenciales se encuentra Argentina y Brasil los cuales han incrementado de la llegada de turistas en los países vecinos tales como Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

En la actualidad Ecuador gracias a los diferentes productos turísticos que oferta, recibe alrededor del 0,8% de llegadas internacionales y 0,5% de ingresos por turismo (OMT, 2018) entre los productos turísticos más ofertados para el turista se encuentran las Islas Galápagos, Quito y Cuenca como ciudades patrimonio, entre otros; sin embargo, Ecuador cuenta con un sin número de recursos y atractivos

propicios para el desarrollo de productos turísticos como es el caso de Las Naves. (Acosta, Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil, 2019)

Las Naves posee atractivos culturales y naturales como: iglesia, plaza central, gastronomía, técnicas artesanales con fibras vegetales, ríos, cascadas, balnearios, entre otros; que pueden ser desarrollados tanto a nivel provincial como nacional e incluso incrementar el valor económico para los emprendedores del sector.

Con el presente proyecto se pretende identificar características importantes que permitan poner en valor los recursos y atractivos turísticos del cantón de tal manera que se incremente la promoción, y por ende, las visitas turísticas, contando con información proporcionada por el GAD Municipal lo cual dará importancia y relevancia al proyecto.

La Planificación Turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo. (Rivera, Oviedo, & Galarza, 2016)

El ordenamiento y la planificación territorial del turismo tiene como fin ir más allá encontrar los espacios óptimos para realizar la actividad, preservar sus recursos y compatibilizar el uso turístico con los intereses generales de todos los actores involucrados. Es un proceso necesario para generar productos y destinos de calidad; ya que en su mayoría son en el espacio territorial aquellos destinados para

turismo. Para realizar todo tipo de turismo es sumamente necesario movilizar a los turistas a los diferentes espacios previamente decididos para la visita; de esa manera brindar un excelente servicio de calidad y sobre todo lograr satisfacer las necesidades de cada uno de los mismos; tomando en cuenta que se deben incluir los servicios de hospedaje, alimentación, transporte; entre otros, que no siempre son gestionados por el destino o atractivo turístico. (Moreno, Sariego, & Ávila , 2018)

Se define a la planificación turística como un proceso ordenado para lograr un buen desarrollo turístico. Por su parte, la OMT en el 2004, sostiene que la planificación turística nacional e internacional, es de suma importancia para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística. (Ricaurte, 2009) Es decir, la planificación turística es la pieza principal para cumplir los objetivos propuestos del desarrollo de turismo en los diferentes sitios en los que se realizará; puesto que integra el turismo con la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente; y por otro lado, logra satisfacer la demanda turística. (ENTORNO TURÍSTICO, 2020).

## 1.2. Definiciones

- **Turismo:** Según la OMT (2005) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Entorno Turístico Staff, 2021)

El Congreso Internacional de Sociología en México (1965) deduce que el turismo es un conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones. (Entorno Turístico Staff, 2021).

La Ley de Turismo de Ecuador (2014) define al turismo como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (Ley de Turismo, 2014).

En base a estas definiciones se puede decir que turismo es toda actividad que se lleva a cabo fuera del lugar cotidiano, donde interviene el intercambio social, cultural y económico entre los visitantes y los habitantes del lugar visitado, sin la intención de radicarse en el mismo, con la participación de los agentes prestadores de servicios para satisfacer las necesidades turísticas.

- **Agroturismo:** Según la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME (2016) Conciérne a los viajes en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y socio-

productivas, en donde se busca que esta labor represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. (AME, 2016).

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP define al agroturismo es el espacio donde el visitante tiene la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local, a través de la participación directa en actividades agropecuarias, forestales, artesanales, de pesca y/o recolección, transformación y venta de los alimentos que desarrollan en predios de familias campesinas. (MAGAP, 2020)

En base a lo expuesto se dice que el agroturismo es aquella actividad turística en la que se toman en cuenta todo aquello realizados por las familias del campo en su entorno agrícola y sus actividades comerciales basadas en los productos de su labor diaria.

- **Plan de Desarrollo:** Pablo Orellana Nirian (2021) menciona que “un plan de desarrollo es una herramienta de planificación, que tiene por objetivo la expansión de la empresa en aspectos económicos, tecnológicos y de capacidades humanas. Y ello, para ser más competitiva”. (Orellana Nirian, 2021).

Según Akura Albarracín (2016) se define el plan de desarrollo como una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, Sienta las bases para atender las necesidades

insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Albarracin , 2016).

Javier Navarro (2016) señala que un plan de desarrollo es una propuesta global que pretende alcanzar ciertos objetivos. El concepto de plan de desarrollo puede referirse a un gobernante, a un responsable de un área institucional o a un líder de una compañía. Se trata de una ruta de gobierno o de liderazgo que debe regir el conjunto de acciones que se van a realizar durante un periodo de tiempo. (Navarro, 2016)

Por lo tanto, un plan de desarrollo es una herramienta de planificación para un tema determinado, que tiene como fin cumplir objetivos y generar un cambio positivo en el tema a desarrollar en un tiempo determinado.

- **Plan de Desarrollo Turístico:** La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO (2014) en una publicación de IICA (2014) dice que un plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. (IICA, 2014)

Un Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta previamente planificada con normas, lineamientos que van enfocadas al desarrollo turístico sostenible de un lugar determinado para la gestión turística en el mismo.

- **Recursos Turísticos:** La Organización Mundial del Turismo (1998) define como recursos turísticos todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. El concepto implica por tanto la utilización potencial y/o real de los atractivos turísticos, con la finalidad de crear un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de una determinada zona. (Sc. Lemoine Quintero & , et al, 2018).

Sánchez (2010) refiere que los recursos turísticos: actúan como soporte de la actividad turística e inciden en la calidad de la oferta; su provisión se debe a la iniciativa privada y a la iniciativa pública; a su vez la viabilidad depende de la coyuntura. (Sc. Lemoine Quintero & , et al, 2018).

Por último, Leal (2013) señala que existe gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se agrupan en tres grupos, que son los siguientes elementos de atracción al viajero: recursos naturales que están relacionados con la naturaleza; recursos histórico-patrimoniales que son el devenir histórico y la intervención humana y recursos etnográficos-culturales como: la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. (Sc. Lemoine Quintero & , et al, 2018).

En base a lo descrito se puede definir que un recurso turístico es aquel elemento natural o cultural en el que existe una falta de infraestructura turística para lograr satisfacer las necesidades de sus visitantes o turistas.

- **Atractivos Turísticos:** Según Rivera (2008) los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio; este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Sc. Lemoine Quintero & , et al, 2018).

Boullón (1985) señala que los atractivos turísticos conforman la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. (Sc. Lemoine Quintero & , et al, 2018)

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (Wallingre y Toyos, 2010) considera al atractivo turístico como un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo. (Sc. Lemoine Quintero & , et al, 2018).

En conclusión, se puede decir que un atractivo turístico son todos aquellos elementos naturales y culturales que cuenten con toda la infraestructura necesaria para la satisfacción de las necesidades de los turistas; es decir

prestadores de servicios ya sea alojamiento, alimentación y bebidas, transporte, vías de acceso, señalética, entre otros; para poder realizar la actividad turística dentro del lugar determinado.

- **Emprendimiento:** Jeffrey A. Timmons (1989) publicado en el artículo de Hidalgo 2014: dice que el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados. (Econ. Hidalgo Proaño, 2014).

Según Peter F. Drucker (1985) El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo. (Econ. Hidalgo Proaño, 2014).

El emprendimiento es un proyecto el cual una persona lo pone en curso para generar un ingreso económico para aquel que decide realizarlo, con esfuerzo, dedicación, enfrentándose a la competencia y trabajando día a día para ofertar un servicio de calidad a sus clientes.

- **Desarrollo:** Juan Pérez (2015) señala que desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede

decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente. (Pérez, 2015)

Es decir, desarrollo es todo aquel que tiene un proceso que día a día va mejorando para lograr el buen cumplimiento; ya sea empresarial, personal o ante un cambio en un tema determinado.

- **Desarrollo Turístico:** Pearce (1991) define al desarrollo turístico como la provisión y mejoramiento de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, creando empleos y generando ingresos al mismo tiempo. (Varisco, nulan.mdp.edu.ar, 2008)

En conclusión, el desarrollo turístico es un proceso por el cual el turismo va mejorando en todas sus facetas teniendo como objetivo lograr satisfacer las necesidades y experiencias de los turistas al visitar un lugar en específico.

- **Desarrollo Turístico Sostenible:** La OMT en la publicación de CEUPE (2018) dice ser aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (CEUPE, 2018)

La Federación de Parques Nacionales y Naturales expone que son todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad. (CEUPE, 2018)

En base a lo mencionado se logra deducir que desarrollo turístico sostenible se enfoca en prestar un servicio turístico de excelente calidad, buscando satisfacer necesidades de los turistas; siempre y cuando se genere un equilibrio entre lo social, económico y lo ambiental; de esta manera ningún factor se verá afectado; al contrario se podrá ofrecer un desarrollo turístico sostenible.

- **Infraestructura Turística:** Gabriel Páez (2020) señala que la infraestructura turística “es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros. (Páez, 2020)

Alberto Cajal (2021) hace referencia a la infraestructura turística como un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Cajal, 2021)

Blanco 2008 mencionado en el documento de Rosales Mario (2016) menciona la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. (Rosales, 2016)

Es decir, infraestructura turística son todos los bienes y servicios que un destino tiene para ofrecer a sus turistas para que se sientan como en casa y no pasen ninguna necesidad y se genere una experiencia al visitar ese destino.

- **Superestructura Turística:** Bullón señala que la superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (UNEG, 2017)

Varisco Cristina menciona que la superestructura turística está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. (Varisco, 2013)

La superestructura turística está formada por todos los actores que se podrán beneficiar de la actividad turística; es decir, sector público, privado, en los que se encuentran los prestadores de servicios que son necesarios para la

actividad turística y todos tiene como fin el desarrollo turístico de un lugar determinado.

### **1.3. Importancia del Plan de Desarrollo Turístico**

Realizar un Plan de Desarrollo Turístico es de suma importancia dentro del cantón; una vez realizada la visita se llegó a ver la necesidad de desarrollarlo; puesto que el GAD Municipal no cuenta con el mismo; ya que sería una herramienta que permita brindar información turística sobre los recurso turísticos, a su vez implementar lineamientos que ayuden a mejorar el desarrollo turístico sostenible buscando siempre mantener la preservación de recursos o atractivos sin la intención de alterar el ecosistema del lugar en el que se va a realizar; garantizando una integración con el buen desarrollo turístico, el sector económico y los pobladores del sector para dar a conocer su cultura a personas ajenas al cantón.

### **1.4. Marco Legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador 2008**

Este documento presenta las leyes, derechos, obligaciones, normativas que deben ser cumplidos por los/as ecuatorianos para un buen desarrollo económico y social.

#### **Título II/ Capítulo Segundo/ Sección Cuarta**

**Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

## **Título VI /Capítulo Primero**

**Art. 276.-** Numeral 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

**Art. 277.-** Numeral 6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

**Art. 278.-** Numeral 2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

## **Título VII/ Sección Quinta**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

## **Título VII/Sección Sexta**

**Art. 383.-** Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Se han tomado los artículos mencionados; ya que, hacen referencia a todas las actividades de ocio, tiempo libre, descanso de los seres humanos; tomando en cuenta todo lo relacionado a las culturas, tradiciones, formas de vida, vestimenta, lenguajes, etnias, con las que cuenta el Ecuador valorando, respetando y preservando tanto los elementos culturales como naturales que cada parte de nuestro país tiene para ofrecer a todos sus visitantes.

### **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

En el COOTAD los artículos que amparan el desarrollo de la actividad turística dentro de los municipios son cuatro, pero se debe tener en cuenta la autoridad nacional de turismo; es decir el Ministerio De Turismo.

#### **Art. 54.- Funciones del GAD municipal:**

- Literal a: Promover el desarrollo sustentable de la circunscripción territorial cantonal para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Literal g: Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

- Literal m: Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y de manera particular el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización. Art. 55.- Competencias exclusivas del GAD municipal: - Literal g: Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la Ley.

- Literal h: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

- Literal j: Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas de lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la Ley.

- Literal k: Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Art. 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de actividades productivas y agropecuarias: - El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno

### **Ley de Turismo**

En este documento existen normativas que deben ser estrictamente cumplidas por aquellos que se dediquen a prestar servicios turísticos y a la realización de actividades en los lugares destinados a la misma; pero sobre todo al buen desarrollo turístico en los espacios determinados.

## **Capítulo I/ Generalidades**

Art. 3.- Principios de la actividad turística, literal b, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **Capítulo II/ De las Actividades Turísticas y de Quienes la Ejercen**

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.
- b. Dar publicidad a su categoría.
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra.
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

## **Capítulo IV/ Del Ministerio de Turismo**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana.

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

## **Capítulo VII /De los Incentivos y Beneficios en General**

**Art. 26.-** Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el MINTUR gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el MINTUR.
2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el MINTUR.
3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo.

**Art. 33.-** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**Art. 34.-** Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

- a) Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno.
- b) Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socioeconómico.
- c) Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

## **Capítulo X/ Protección al Consumidor de Servicios Turísticos.**

La ley menciona que existe un centro de protección al turista, donde el visitante puede realizar sus reclamos por algún descontento con el servicio que se le prestó.

**Art. 46.-** Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este centro de protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

## **Capítulo XI/ Disposiciones Generales**

**Art 58.-** Que los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

## **Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida**

En el Plan Nacional de Desarrollo menciona claramente el apoyo al desarrollo de la actividad turística en los siguientes objetivos y políticas que se muestran a continuación:

**Objetivo 9.-** Garantizar la Soberanía y la Paz, y Posicionar Estratégicamente al País en la Región y el Mundo. Política.

**9.2.** Profundizar el proceso de integración con América Latina, el Caribe y los países vecinos, como espacio de convergencia y complementariedad política, económica, social, ambiental, turística, cultural y de cooperación, afianzando la capacidad negociadora de la región, y fortaleciendo el desarrollo de las zonas fronterizas.

**Política 9.3.** Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la transferencia tecnológica, con socios estratégicos de Ecuador.

**Política 9.4.** Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

**Política 9.6.** Proteger y promover los derechos de las personas en movilidad humana, así como su inclusión y participación en los planes, programas y proyectos

culturales, turísticos, ambientales y comerciales, en el territorio nacional y en el exterior.

Los artículos de las distintas entidades rectoras guiadas al turismo, son de suma importancia para un buen desarrollo tanto de la actividad turística; como para aquellos que se decidan a realizar turismo; es por eso que se tomaron en cuenta los anteriores para que sea una guía a la hora de mejorar el turismo en el cantón, también al realizar la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico, teniendo como objetivo ofertar servicios de calidad, generar experiencias únicas y a su vez satisfacer las necesidades que los turistas puedan presentar cuando visiten el cantón Las Naves.

## **Síntesis del Capítulo I**

En el capítulo I, se puede evidenciar toda la fundamentación teórica, en base a la actividad turística, tanto a nivel internacional, como nacional; a su vez, un análisis de las ciudades que más reciben turistas, debido a su buen desarrollo turístico, que logra satisfacer las necesidades de los visitantes, generando experiencias únicas y servicios de calidad; se prioriza información necesaria, para el desarrollo del proyecto; así como también, definiciones importantes para el mejor entendimiento de lo mencionado en el mismo. Dentro del marco legal, se encuentran todos aquellos artículos, leyes, normativas, políticas y reglamentos expuestos por entes rectores, que ayudan a cumplir los objetivos del desarrollo turístico; pues serán aplicados en un futuro a la hora de realizar, la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Las Naves.

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

### 2. Metodología

En la metodología se podrán utilizar los diferentes tipos de investigación que son todas las modalidades en las que se puede ir desarrollando el trabajo, a su vez los métodos son procedimientos que facilitan información del tema a investigar y por último las técnicas o instrumentos que son mecanismos que recopilan y registran información; convirtiéndose en instrumentos de suma importancia para cumplir con el desarrollo del proyecto.

#### 2.1. Tipos de investigación

- **Exploratoria:** es aquella que define el problema del proyecto, para hacer más comprensivo ante los lectores, a su vez ayuda determinar conceptos que estarán en el desarrollo de este. Es por eso que, en el presente proyecto se utilizó este tipo de investigación para determinar la problemática del cantón Las Naves; así como también en el capítulo 1 aportó en la definición de términos, y presentación de la percepción de cada uno de los conceptos.
- **Descriptiva:** Está destinada a describir las características que forman parte del desarrollo del proyecto, fue aplicado en la parte introductoria del documento.

##### 2.1.1. Métodos de Investigación

- **Cuantitativo:** Es toda la información que se obtiene debido al uso de varias herramientas para luego ser analizadas; en el proyecto será utilizado en el levantamiento de información de los recursos turísticos mediante el uso del

formato de fichas de atractivos turísticos establecidas por el Ministerio de Turismo.

- **Cualitativo:** Sirve para interpretar los resultados que se obtienen luego de observar las cualidades de un tema específico, se lo aplicará para interpretar la información obtenida después de levantar la información de los prestadores de servicios turísticos que operan en el cantón.
- **Analítico:** Es utilizado para el diagnóstico de problemas, hipótesis e incluso aportes científicos, descomponiendo toda información de un todo para conocer más sobre el tema de estudio; se utilizará este método dado que se necesita hacer un análisis previo de todo el cantón, de esta manera obtener resultados que aportaran al desarrollo de la propuesta del proyecto.
- **Sintético:** Se encarga de resumir lo analizado de los aspectos más relevantes de todo el proceso buscando la verdad en base a la realidad de todo lo recopilado. En el desarrollo del proyecto se utilizó en la síntesis de los capítulos resumiendo lo desarrollado en cada uno de ellos.

### 2.1.2. Técnicas e instrumentos para la investigación

- **Observación:** Es una técnica que sirve para observar, adquirir y registrar información del tema a estudiar, se utiliza esta técnica a la hora de realizar las fichas de atractivos clasificándolos según su categoría, generando un aporte al Plan de Desarrollo Turístico (PDT).
- **Entrevista:** Es una técnica cualitativa, que por lo general es una conversación formal sobre un tema específico para obtener información.

Se generó una entrevista a un representante del GAD Cantonal para solventar requerimientos de la investigación.

- **Sondeo de opinión:** Mediante esta técnica también se recolecta información de un grupo de personas y en base a esas respuestas se puede analizar y tomar la mejor decisión para el desarrollo de la investigación; se registró opiniones de los pobladores en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas dentro del cantón y la preocupación que existe en torno a la potencialización y desarrollo turístico del cantón.

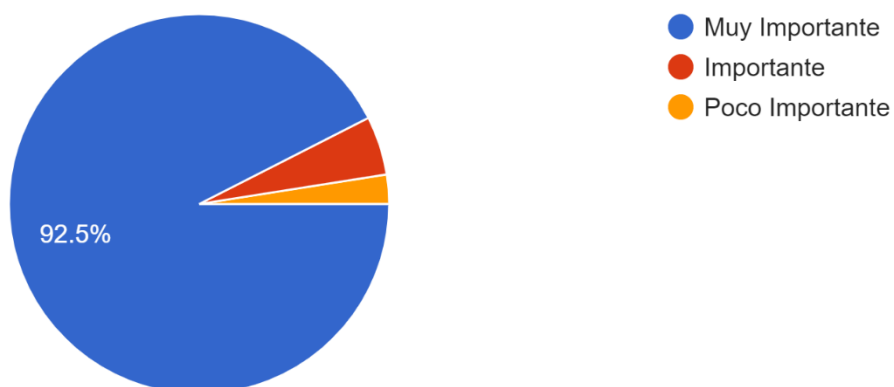
## **2.2. Resultados Obtenidos**

Para la obtención de resultados de este proyecto se realizó un sondeo de opinión a 40 personas pertenecientes al cantón Las Naves exponiendo su punto de vista acerca del plan de desarrollo turístico que se desea implementar, los resultados serán expuestos posteriormente; a su vez se realizaron entrevistas a las autoridades del cantón sobre la parte turística del mismo.

### 2.2.1 Presentación gráfica y análisis de resultados

1. ¿Qué tan importante considera usted que se deba generar un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón para la potencialización y el desarrollo de la actividad turística?

Gráfico 1



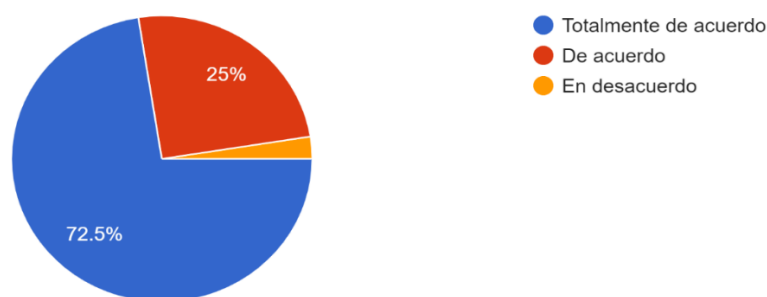
Fuente: Google Forms, Sondeo de Opinión a los habitantes de Las Naves

Elaborado por: Almeida Antonella

**Análisis:** En base a los resultados se deduce que en un 92,5% los habitantes del cantón consideran que es muy importante que se genere un Plan de Desarrollo Turístico para la potencialización y el desarrollo de la actividad; pues no ha existido una planificación específica para el sector turístico del cantón.

2. ¿Está usted de acuerdo en que se incremente la actividad turística dentro del cantón, mediante la implementación de un plan de turismo?

Gráfico 2



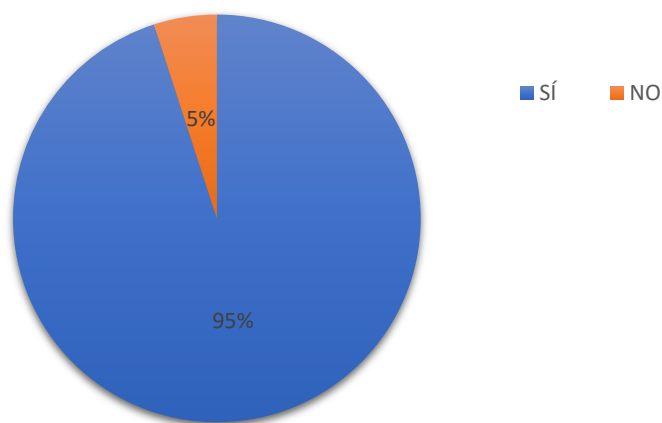
Fuente: Google Forms, Sondeo de Opinión a los habitantes de Las Naves

Elaborado por: Almeida Antonella

**Análisis:** Con un 72,5% mencionan que están totalmente de acuerdo en que se incremente la actividad turística dentro del cantón; mientras que un 25% están de acuerdo; esto se debe a que no se ha presentado antes un proyecto que ayude a mejorar el desarrollo turístico dentro del mismo y sus habitantes tienen dudas de que se pueda generar un plan de desarrollo turístico.

3. ¿Cree usted que es importante contar con una planificación específica para el aspecto turístico del cantón?

Gráfico 3



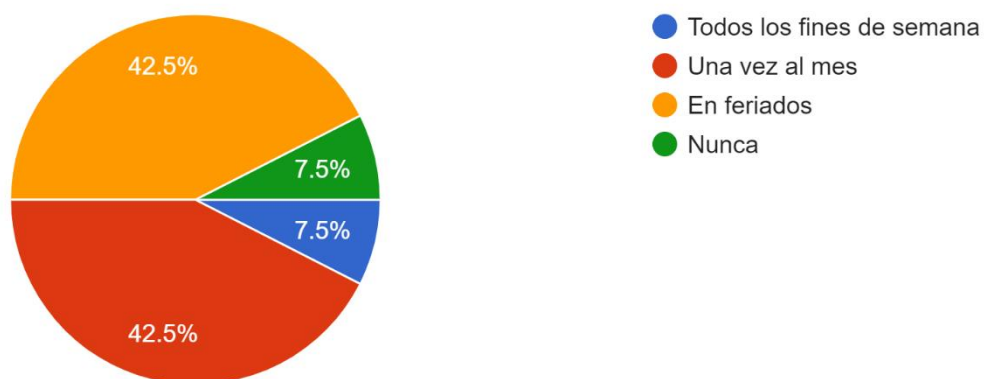
Fuente: Google Forms, Sondeo de Opinión a los habitantes de Las Naves

Elaborado por: Almeida Antonella

**Análisis:** En un 95% los habitantes piensan que sí es importante contar con una planificación turística para el cantón y así mejorar la experiencia y estancia de los turistas a la hora de visitar Las Naves; mientras que el 5% están en desacuerdo debido a que sus actividades turísticas han sido realizadas sin una planificación específica.

#### 4. ¿Con que frecuencia visita usted los atractivos turísticos del cantón?

Gráfico 4



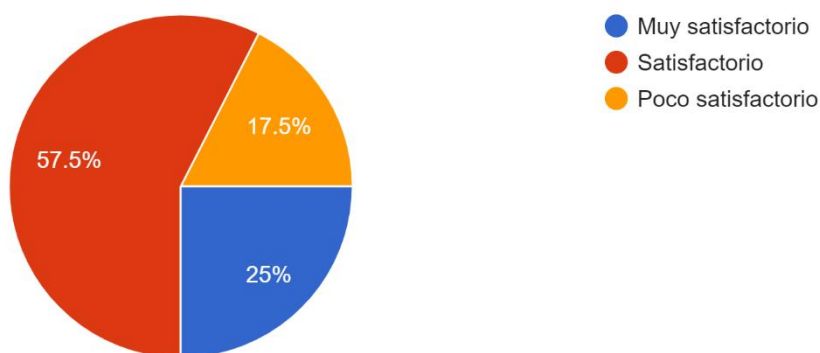
Fuente: Google Forms, Sondeo de Opinión a los habitantes de Las Naves

Elaborado por: Almeida Antonella

**Análisis:** De acuerdo a los resultados 42.5% de los habitantes del cantón prefieren visitar sus atractivos turísticos una vez al mes; así como también con el mismo porcentaje en los feriados, para así poder disfrutar del tiempo en familia y sobre todo de los lugares turísticos que tiene el cantón; sin embargo, un 7,5% menciona que si hay habitantes que prefieren visitar los atractivos todos los fines de semana lo cual hace referencia a que disfrutan de su entorno natural en el que viven y no es necesario ir hacia otros lugares para poder distraerse en un fin de semana.

5. ¿Qué tan satisfactorio es el servicio de los emprendimientos turísticos dentro del cantón?

Gráfico 5



Fuente: Google Forms, Sondeo de Opinión a los habitantes de Las Naves

Elaborado por: Almeida Antonella

**Análisis:** En los resultados de esta pregunta se observó un 57,5% de satisfacción en el servicio que prestan los emprendimientos turísticos logrando así satisfacer las necesidades de los visitantes y turistas; sin embargo, existe el 17,5% que menciona que los prestadores de servicios turísticos aun cuentan con falencias y que es necesario desarrollar una planificación que ayude a mejorar gradualmente la prestación de servicios.

A su vez se realizaron entrevistas a la MSc. Cynthia Solano Alcaldesa del cantón Las Naves, acerca de la falta de un plan de desarrollo turístico y cuán importante es contar con uno, para un mejor desarrollo turístico, social, económico y ambiental del cantón; a su vez el apoyo al proyecto para en un futuro implementar y lograr potencializar, y dar a conocer los atractivos turísticos, así como también capacitar

a los emprendedores y prestadores de servicios turísticos para que los visitantes y turistas tengan una experiencia satisfactoria al visitar el cantón Las Naves.

Las respuestas a la entrevista realizadas se ven plasmadas en el Anexo al final del documento.

## **Síntesis del Capítulo II**

Se utilizaron distintos métodos, tipos y técnicas metodológicas, de acuerdo a las necesidades del proyecto, mismos que permitieron analizar, recopilar e interpretar información, acerca del lugar de estudio; así como también, conocer sus falencias, virtudes, pero sobre todo, a través de un sondeo de opinión conocer la expectativa de sus habitantes, quienes día a día viven la experiencia de estar en un lugar, que tiene varios atractivos turísticos y es considerado un paraíso tropical; en este capítulo, se pudo evidenciar la necesidad de diseñar un plan de desarrollo turístico; ya que, el mismo se convertirá en una herramienta, que va a ayudar y promover la actividad turística del cantón; mejorando de cierta manera la calidad de vida de los habitantes, generando nuevos emprendimientos y abriendo nuevas plazas de empleo.

## **CAPITULO III: PROPUESTA**

### **3. Título de la Propuesta – Descripción**

Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Las Naves.

El Plan de Desarrollo Turístico es una parte fundamental para un adecuado manejo y potencialización turístico dentro de un espacio determinado; a su vez está destinado a prestar información sobre la parte turística, prestadores de servicios turísticos, pero sobre todo los atractivos turísticos que se encuentra en el lugar para ser visitados, sin la intención de alterar su ecosistema; al contrario, ayudar a preservar de una manera responsable, generando nuevos ingresos económicos que son un beneficio tanto para el GAD Cantonal, como para sus pobladores; pues se podrán generar nuevos emprendimientos para mejorar la calidad de vida y el desarrollo positivo en todo el cantón.

#### **3.1. Macro y Micro localización**

El Plan de Desarrollo Turístico se generará en el cantón Las Naves Provincia de Bolívar.

Gráfico 6 Mapa de la Provincia Bolívar



Elaborado por: Almeida Antonella.

### 3.2. Esquema de la Propuesta.

#### Viabilidad

El plan de desarrollo turístico se genera con la finalidad de solventar problemáticas del sector turístico en el cantón, pues el cantón cuenta con atractivos turísticos que pueden ser visitados por turistas de distintas partes del país; respetando el ecosistema del sector, ayudando a la preservación y generando un turismo sostenible donde se considere el desarrollo social, económico y ambiental de los habitantes del cantón, así como también al GAD Cantonal.

#### Ventajas de implementar el Plan de Desarrollo Turístico

- Incrementar la actividad turística.

- Optimizar la rentabilidad de los atractivos turísticos.
- Desarrollar económicamente al cantón y sus pobladores.
- Generar nuevos emprendimientos que permitan satisfacer necesidades turísticas.
- Contribuir a la preservación del medio ambiente en el que se realizan las actividades turísticas.
- Satisfacer a los turistas luego de visitar el cantón Las Naves.
- Potencializar de manera responsable los atractivos turísticos.
- Generar nuevas plazas de trabajo para sus habitantes.
- Incrementar el comercio del sector.

### Recursos y Materiales

| MATERIAL    | UNIDAD         | CANTIDAD |
|-------------|----------------|----------|
| EQUIPOS     | Computadora    | 1        |
|             | Impresora      | 1        |
|             | Celular        | 1        |
|             | Google Forms   |          |
| SUMINISTROS | Resma de papel | 1        |

Elaborado por: Almeida Antonella.

### Talento Humano

- Estudiante: Antonella Elizabeth Almeida Vera.
- Director de trabajo de grado: Ing. Gabriela Loza.
- Entrevistados: Mgs. Cynthia Guisell Solano Peña- Alcaldesa del cantón Las Naves.
- Sondeo de opinión: varios colaboradores; entre, pobladores, estudiantes, trabajadores del GAD Municipal, prestadores de servicios, etc.

### 3.3. Presupuesto

| MATERIAL          | UNIDAD                | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|-------------------|-----------------------|----------|----------------|-------------|
| EQUIPOS           | Computadora           | 1        | 900            | 900         |
|                   | Impresora             | 1        | 248            | 248         |
|                   | Celular               | 1        | 700            | 700         |
|                   | Google Forms          | -        | -              | -           |
| SUMINISTROS       | Resma de papel        | 1        | 2,50           | 2,50        |
| DERECHOS DE GRADO | Pago derecho de grado | 1        | 300            | 300         |
| TOTAL             |                       |          |                | \$2150,50   |

Elaborado por: Almeida Antonella.

### 3.4. Desarrollo de la propuesta

A continuación, se describe el Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Las Naves, Provincia Bolívar; que se ha considerado para el cantón las naves tomando en consideración las falencias y problemáticas, en base a las entrevistas y sondeo de opinión aplicados en el capítulo anterior.

#### 3.4.1. Misión

Desarrollar y promocionar turísticamente, a nivel nacional el cantón Las Naves, generando el bienestar y satisfacción de necesidades de los turistas, con calidad, innovación y sostenibilidad en conjunto con el GAD Municipal del cantón Las Naves.

#### 3.4.2. Visión

Ser un lugar turístico con atractivos naturales y culturales preservados; que sean reconocidos a nivel nacional; a su vez, ofertar servicios de excelente calidad, para futuros turistas.

### 3.4.3. Valores

- Proteger al turista y hacer que se sienta como en casa.
- Brindar una experiencia única en la visita a los atractivos.
- Generar un ambiente amable entre el cantón y los turistas.

## 3.5 Levantamiento de la Línea Base

**Objetivo:** Recolectar información sobre la línea base del cantón Las Naves para un mejor desarrollo del proyecto; a su vez, conocer aspectos generales de ayuda de la zona a desarrollar el PDT.

### 3.5.1 Aspectos Generales:

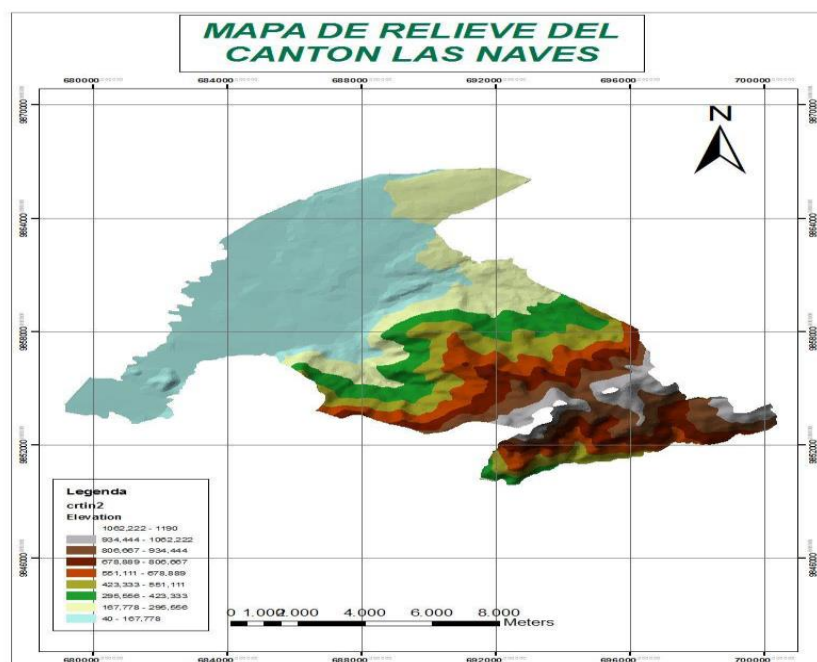
- a) Ubicación:** Las Naves es uno de los cantones pertenecientes a la provincia de Bolívar; se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia y al oeste de la cordillera de Chimbo; a 143km desde la ciudad de Quito.
- b) Límites:** Norte: El Cantón Quinsaloma-Provincia de Los Ríos. Sur: El Cantón Echeandía; Este: La Parroquia San Luis de Pambil, Guaranda; Oeste: El Cantón Ventanas. (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)



Elaborado por: Almeida Antonella.

- c) **Superficie:** Su superficie es de 15.590 hectáreas. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)
- d) **Altitud:** Está situado de 100 a 1400 metros sobre el nivel del mar. (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)
- e) **Relieve:** La mayor parte de la zona baja del cantón Las Naves es relativamente plana, pertenece a la llanura costera, presentando pequeñas elevaciones no significativas, asentada en un bosque tropical beneficioso hábitat para muchas especies. En la zona alta se desarrollan bosques densos, con una excelente densidad biológica y vegetación. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

### Mapa del Relieve del cantón Las Naves.

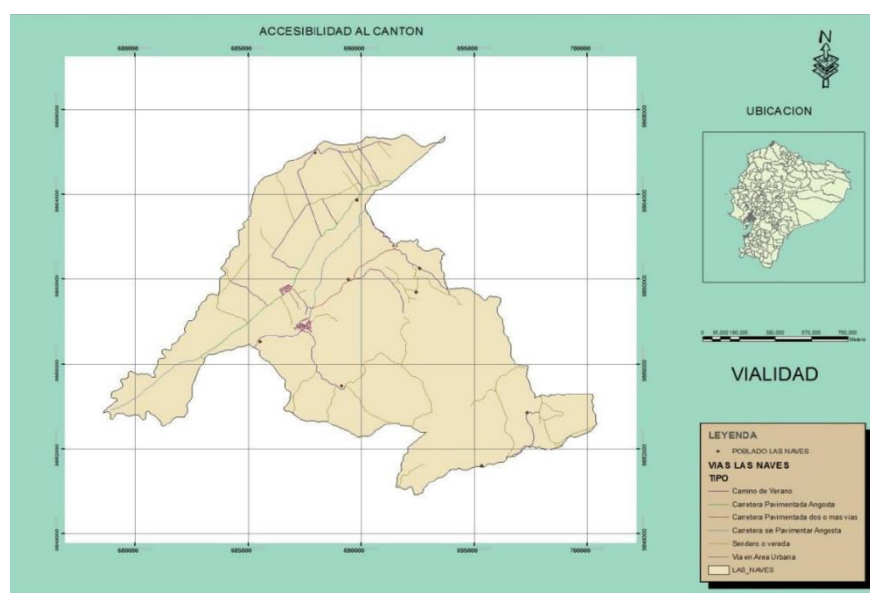


Fuente: (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

- f) Pisos climáticos:** Zona alta de 800 a 1500 msnm, la superficie está cubierta por pastos naturales e introducidos y utilizados para la producción de ganado y caña de azúcar. La Zona media de 200 a 800 msnm, está cubierta por rastrojos y cultivos tradicionales de cacao, café, naranja y plátano. La zona baja de 50 a 200 msnm, encontramos cultivos perennes tecnificados de naranja, cacao, maracayá, banano y palma africana. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)
- g) Clima:** Por estar ubicado en la zona Subtropical posee un clima cálido, con una temperatura promedio de 24 a 26 grados C. Posee las dos estaciones características del Ecuador invierno (diciembre a mayo) y

verano (de junio a noviembre) Precipitación promedio de 1800mm cúbicos al año. (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

**h) Vías de acceso:** Las vías más importantes del Cantón Las Naves son:  
Las Naves – San Francisco – Zapotal Viejo – Zapotal Nuevo, Las Naves  
– Las Mercedes – San Luis de Pambil; Las Naves – Unión de Las Naves  
– El Guabito; Las Naves Jerusalén – Selva Alegre. (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)



Fuente: (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

### 3.5.2. Aspectos Naturales

El cantón Las Naves se encuentra con depósitos fosilizados en su mayoría por proyecciones volcánicas eólicas de espesor variable, y originadas por episodios volcánicos sucesivos en los volcanes del norte de la sierra. Compuestos originalmente por palillos y cenizas, estos depósitos totalmente meteorizados, y los suelos limosos derivados, constituyen una de las zonas agrícolas más fértiles de la Región Costera. Diferentes generaciones de conos de deyección y esparcimiento

depositados al pie de la cordillera atestiguan una sucesión de fases de deposición, las unas contemporáneas del relleno de la cuenca, las otras posteriores. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

Suelos de textura media evolucionados de cenizas volcánicas, el clima es un factor fundamental en la evolución de los suelos originando andosoles saturados, son suelos de alta fertilidad ligeramente ácidos a ácidos. La superficie de la zona media y zona baja resulta de la yuxtaposición de numerosas fajas de superficie planas o ligeramente onduladas separadas por gargantas de alrededor de 50 metros de profundidad. Estas planicies se desarrollan sobre sedimentos detríticos (arena, areniscas, conglomerados) con muchos elementos volcánicos provenientes de la sierra que constituye la primera fase de relleno de una gran cuenca de hundimiento. La zona alta está propensa a tener un mayor grado de erosión tanto eólica, antrópica e hídrica debido a la continua deforestación y prácticas agrícolas inadecuadas dado por la implementación de cultivos a favor de la pendiente. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

La precipitación media anual oscila de 2.000 a 2.500 mm. Los meses de mayor precipitación son enero, febrero, marzo y abril, con estas condiciones de precipitación la temperatura alcanza a un promedio entre los 20 y 22°C. Debido a la presencia constante de precipitaciones, en la parte baja ocurren inundaciones y en la zona alta por la inestabilidad del suelo existe deslizamientos. La más alta pluviosidad media mensual se produce en el mes de marzo, con 539.7 en todo el

cantón. Las fluctuaciones máximas medias son de hasta 1413.5 mm, los mínimos de precipitación ocurren en el mes de septiembre, con 5.8 mm y en el mes de agosto, con 20,0. En algunos años la precipitación mensual del período de verano ha llegado a 0.0 mm. Por sus características bioclimáticas, este cantón corresponde a un clima verdaderamente ecuatorial. Se encuentra entre altitudes de 65 a 1500 msnm, con una temperatura promedio anual en la parte urbana entre 23 y 25°C y recibe una precipitación hasta 6.315 mm. La precipitación siempre excede a la temperatura, por tanto, no existe estación seca ni días fisiológicamente secos. La temperatura promedio mensual es de 25°C, sin que se presenten variaciones extremas Oscila entre los 24 a 26°C desde la parte baja de los flancos occidentales de la Cordillera de los Andes hasta las partes bajas de las llanuras costeras y de 18°C a 24°C en las partes medias de los flancos de la cordillera. La humedad relativa se mantiene en porcentajes altos y muy uniformes durante todo el año con un promedio anual de 87.1%. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

Los recursos naturales son esenciales para la producción de los alimentos, el desarrollo rural y los medios de subsistencia sostenibles; Desafortunadamente, por el acceso a estos recursos es probable que muchos sectores aumenten su desequilibrio debido a la demanda de alimentos y energías, así como a la pérdida y la degradación de las tierras productivas. Las transformaciones de las condiciones agrícolas, unos a escasos mayores de agua, la pérdida de la biodiversidad, los acontecimientos meteorológicos extremos y otros efectos del cambio climático exacerbarán los conflictos, para salvaguardar la agricultura productiva habrá que

afrontar estos desafíos. (Acosta, Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil, 2019)

La actividad forestal más común es la plantación, renovación y tala de árboles maderables; actividades que son controladas, monitoreadas y supervisadas por el Ministerio del ambiente y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, encontrándose bajo estas carteras de estado lo que se conoce como bosques artificiales destinados a su explotación maderera. Sin embargo, otra parte del trabajo forestal concierne al desarrollo de nuevas variedades arbóreas, al estudio de las existentes y ecológica del medio ambiente y a otros aspectos menos directamente aplicados. Este cantón es eminentemente agrícola, produce: naranja, sandía, zapote, aguacate, mango, guaba, arroz, plátano, maíz, frejol, verduras, cultivos tradicionales de cacao, café, naranja y plátano. En la zona baja de 50 a 200 msnm, encontramos cultivos perennes tecnificados de naranja, cacao, maracayá, banano y palma africana. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)



Elaborado por: Almeida Antonella

En cambio, dentro de la fauna no existen tantos animales que puedan ser propios del lugar sin embargo podemos encontrar: cachicambo, zorros, ardillas, damas, bocachicos, realmente no existe gran variedad de animales dentro del sector.



Elaborado por: Almeida Antonella

### **3.5.3. Aspectos Económicos**

La mayor parte de la población del cantón está articulada a la producción agropecuaria en calidad de jornaleros y de pequeños productores. Según los últimos datos censales (2010), el 64% de la población está vinculado a este sector, el 4% se dedica al comercio, un 3 % está vinculado a la administración pública y otro porcentaje igual hace parte del sector de la enseñanza. Siendo el agropecuario el sector principal, conviene señalar algunas características; por ejemplo, sólo un reducido número de actores cuenta con tierras como para desempeñarse en calidad de medianos productores y mucho menos son los que pueden calificarse de grandes productores. Los pequeños y medianos productores poseen propiedades cuyas superficies oscilan entre 5 y 20 cuerdas, mientras que los grandes productores existentes en el cantón poseen un promedio estimado de 100 hectáreas. (Andrade, 2012)

### **3.5.4. Dinámica Poblacional**

Dentro de la dinámica poblacional sus habitantes son muy amables y carismáticos, les gusta que personas externas a su cantón lo visiten y les guste tanto como a ellos; sin embargo, es un lugar en el que de lunes a domingo las actividades no cambian, ya que la mayoría trabajan o estudian fuera del cantón, es por eso que sus labores comienzan desde las 5h00 de la mañana, para aquellos que deben salir del cantón para cumplir con sus actividades; en cambio para aquellos que se quedan se dedican a la actividad agrícola van a sus fincas a recolectar los frutos o simplemente a mantener fértil la tierra para los próximos sembríos, ya al atardecer cuando son las 19h00 los jóvenes suelen juntarse en la cancha central para jugar

indor fútbol y ya a las 21h00 todos están en sus casas para descansar y se logra apreciar un silencio rotundo dentro del cantón.

### **3.5.5. División Política**

Es un cantón pequeño; ya que, su cabecera cantonal es Las Naves y cuenta con una parroquia que es Las Mercedes; también cuenta con los siguientes recintos La Cooperativa Cumandá, San Pedro de Cumandá, Bosque de Oro, Suquibí Viejo, La Cadena, Suquibí Nuevo, Buenos Aires, Jerusalén, Bellavista, Selva Alegre, La Libertad, 3 Cerro Azul, El Panecillo, La Unión, Voluntad de Dios, El Triunfo, Naves Chico, El Guabito, La Esperanza, La Unión del Congreso. (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

### **3.5.6. Infraestructura**

En cuanto a la infraestructura del cantón se puede destacar que cuenta con los servicios básicos, servicio de antenas de comunicación, en cuanto al servicio de agua se dispone de tres microcuencas abastecedoras de aguas al cantón; como es la microcuenca Naves Chico, Naves Medio y Naves grande que son aprovechadas para el consumo y para el riego; la microcuenca está conformada por una red hídrica que está constituida por el río Naves Chico y sus afluentes, esta red consta de 10 km. El Río Naves Chico es el sistema principal de agua potable para la población de Las Naves, mismo que tiene como apoyo el estero Balarezo, con el que conforma una de las captaciones. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019).

Para la recolección de basura se utiliza un sistema de tres días a la semana mismo que logra alcanzar a todas las zonas que se encuentran dentro del cantón; la basura recolectada es quemada en el tiradero en las afueras del cantón. Cuenta con telefonía fija y móvil para sus pobladores, como también servicio de internet por cable para las casas del sector. Cuenta con vías de acceso asfaltadas, pavimentadas y dentro del cantón adoquinadas, para sus recintos todavía presentan algunas empedradas e incluso lastradas.

### **3.5.7. Superestructura**

En cuanto, a la superestructura existe escasez de agentes gestores, para que se pueda realizar la actividad turística; es por ese que, dentro del cantón no se presenta afluencia de turistas que logren satisfacer a esta actividad; sin embargo, es algo en el que el GAD Municipal desea ponerse al día, logrando capacitarse sobre cómo realizarlo, para que puedan aprovechar los recursos, con los que cuentan y de esa manera empezar a gestionar la actividad turística dentro del cantón.

### **3.6.- Análisis de la situación turística**

Se realizó una recopilación de información en base a la actividad turística del cantón que se podrá divisar sus atractivos turísticos y características; a su vez los emprendimientos que se encuentran desinados a satisfacer la actividad turística dentro del cantón.

### 3.6.1. Inventario de Atractivos

El inventario de atractivos turísticos es de definido como “el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.” (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 1). Para este fin el Ministerio de Turismo creó un documento, a través de su Gerencia Nacional de Recursos Turísticos la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, en donde se establecen 4 etapas:

**1. Clasificación:** Es un registro de todos los recursos que existen dentro de un lugar determinado, clasificándolos según su estructura; puede ser atractivos naturales o culturales, dentro de los atractivos naturales se presentan 12 tipos con 55 subtipos respectivamente; en cambio los atractivos culturales cuentan con 4 tipos y 22 subtipos.

**2. Recopilación de información:** En esta etapa se adquiere información sobre todos los recursos turísticos analizando todo sobre los mismos para se puedan presentar en el sector para luego ser potencializados de manera responsable ante la realización de actividades turísticas.

Tabla 1 **Atractivos Turísticos**

| NOMBRE                                  | CATEGORÍA          | TIPO         | SUBTIPO              |
|-----------------------------------------|--------------------|--------------|----------------------|
| <b>Cascada San Mateo</b>                | Atractivo Natural  | Ríos         | Cascadas             |
| <b>Cascada Dos Lunas</b>                | Atractivo Natural  | Ríos         | Cascadas             |
| <b>Cascada Jerusalén</b>                | Atractivo Natural  | Ríos         | Cascadas             |
| <b>Río Suquiví</b>                      | Atractivo Natural  | Ríos         | Río                  |
| <b>Iglesia Santa María de Las Naves</b> | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica/ Religiosa |
| <b>Complejo Turístico Piedra Grande</b> | Atractivo Cultural | Arquitectura | Espacio Público      |
| <b>Cabaña Mi Chorruto</b>               | Atractivo Cultural | Arquitectura | Espacio Público      |
| <b>Sonwi</b>                            | Atractivo Cultural | Arquitectura | Espacio Público      |
| <b>Parque Central Las Naves</b>         | Atractivo Cultural | Arquitectura | Espacio Público      |

|                                             |                    |              |                 |
|---------------------------------------------|--------------------|--------------|-----------------|
| <b>Malecón</b>                              | Atractivo Cultural | Arquitectura | Espacio Público |
| <b>Monumento de la Productividad Naveña</b> | Atractivo Cultural | Arquitectura | Monumentos      |

Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

Elaborado por: Antonella Almeida

### **3.7. Análisis de la Oferta Turística**

Se identificará todos los recursos turísticos con los que cuenta el sector tomando en cuenta las actividades que se pueden realizar dentro del cantón Las Naves, a su vez los atractivos turísticos que pueden ser visitados para disfrutar de sus paisajes, flora y fauna del sector, ríos, cascadas que se ofrecen a los turistas para generar una experiencia única, pero sobre todo brindar un espacio tranquilo y de relajación para aquellos que decidan realizar actividades fuera de las cotidianas.

Dentro del análisis de la situación turística en el cantón se puede deducir que es un lugar que cuenta con los atractivos turísticos; es por eso, que al activarse el turismo dentro del cantón se debe generar servicios que son importantes para el desarrollo de toda actividad turística, y de esa manera lograr satisfacer las necesidades que los visitantes podrían presentar.

### Gráfico de la evaluación de los atractivos turísticos

Tabla 2 Evaluación de los atractivos turísticos

| Cantón                      | Recurso           | Descripción                                                                                                                                                                        | Tipo de Turismo | Actividades Turísticas                                       |                                                                                   | Observaciones                                           |
|-----------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                             |                   |                                                                                                                                                                                    |                 | Actuales                                                     | Potenciales                                                                       |                                                         |
| Las Naves                   | Cascada San Mateo | Se encuentra a 15 minutos de la parte central del cantón, cuenta con cabañas a sus orillas para que sus visitantes puedan pasar un rato agradable en el lugar.                     | Naturaleza      | Se pueden realizar parrilladas, cumpleaños entre otras.      | Cascada, cabañas, piscina, senderismo y avistamiento de flora y fauna del sector. | No existe mayor promoción de los atractivos del cantón. |
| Las Naves                   | Cascada Dos Lunas | Se llama Dos Lunas porque tiene dos brazos de ríos semejantes a los de una luna por eso su nombre.                                                                                 | Naturaleza      | Se dedican a la pesca debido a la profundidad de sus aguas.  | La forma en que se junta el agua para formar las lunas.                           | No existe mayor promoción de los atractivos del cantón. |
| Las Naves Recinto Jerusalén | Cascada Jerusalén | Nace en el Río Suquiví, con espacios para hacer parrilladas a las orillas de la cascada.                                                                                           | Naturaleza      | Pesca, comidas a orillas de la cascada, actividades en boya. | Fuerte caída de agua que es curativa.                                             | No existe mayor promoción de los atractivos del cantón. |
| Las Naves Barrio El Paraíso | Río Suquiví       | Nace del sector de Suquiví es el principal afluente de agua del cantón y es donde los pobladores prefieren pasar un fin de semana entre amigos y realizando actividades acuáticas. | Naturaleza      | Pesca, concursos de volley acuático, carreras en boyas.      | Las actividades en boya.                                                          | No existe mayor promoción de los atractivos del cantón. |

|                            |                                  |                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                     |                                                                                                       |
|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Las Naves Recinto La Unión | Complejo Turístico Piedra Grande | Se encuentra a 2 km del recinto La Unión, es muy complejo que cuenta con cabañas a la orilla del río; en el cual también se puede realizar senderismo para poder divisar la fauna del sector. | Cultural | Se puede disfrutar de un baño y realizar parrilladas, al pie del río, como también disfrutar en familia con música y gastronomía preparada dentro del mismo. | Cascadas, senderismo, avistamiento de flora y fauna, entre otras.                                                                   | no existe mayor promoción de los atractivos y señalética turística.                                   |
| Las Naves                  | Iglesia Santa María de Las Naves | Es la Iglesia del cantón, ubicada en la parte principal frente al GAD Municipal.                                                                                                              | Cultural | Principales ceremonias del cantón.                                                                                                                           | Sus imágenes de cerámica.                                                                                                           | No existe mayor promoción de los recursos del cantón.                                                 |
| Las Naves                  | Cabaña Mi Chorrito               | Es una cabaña ubicada a la orilla del río, en el cual sus visitantes pueden disfrutar de música en vivo y de la gastronomía del lugar.                                                        | Cultural | Comidas a orillas del río, actividades en boya.                                                                                                              | Se puede disfrutar de un baño en el río o en la piscina, servicio de bar y discoteca.                                               | Es el atractivo más visitado por sus visitantes y a su vez por personas aledañas al cantón.           |
| Las Naves                  | Sonwi cabaña bar/discoteca       | Es una cabaña que se encuentra a orillas del río y ofrece servicio de bar y discoteca para sus visitantes, a su vez oferta platos gastronómicos del sector.                                   | Cultural | Pesca, comidas a orillas del río, actividades en boya.                                                                                                       | Se puede disfrutar de un baño en el río, como también de bailar un rato entre amigos y familia y degustar de la gastronomía naveña. | Es un atractivo turístico recientemente inaugurado y es necesario impartir mayor promoción del lugar. |

|           |                                      |                                                                                                                                                                |          |  |                                                                                                                      |                                                       |
|-----------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Las Naves | Parque Central Las Naves             | Está ubicado diagonal al GAD Municipal, es el parque central del cantón, cuenta con jardines que son de los productos que se cosechan en el cantón.            | Cultural |  | La estructura del parque que se encuentra a orillas del río Nave Chico.                                              | No existe mayor promoción de los recursos del cantón. |
| Las Naves | Malecón                              | Es un malecón que está ubicado al ingreso al cantón, cuenta con una pileta que en la noche es alumbrada.                                                       | Cultural |  | Paseos por las noches junto a familia y amigos.                                                                      |                                                       |
| Las Naves | Monumento de la Productividad Naveña | Está ubicado al ingreso del cantón, es una canoa llena de los productos agrícolas que se dan dentro del cantón, junto a una representación de la mujer naveña. | Cultural |  | Se puede divisar los productos agrícolas del sector y es un lugar para tomar fotografías junto al nombre del cantón. |                                                       |

Elaborado por: Antonella Almeida

Dentro del cantón se pueden realizar actividades turísticas; destacando el Turismo de naturaleza; el cual va destinado aprovechar sus recursos naturales, como las cascadas y ríos que existen en el cantón; ya que ese es el mayor número de atractivos que hay; otro tipo sería el agroturismo ya que gracias a su variedad de sembríos y plantaciones mixtas se podrían realizar actividades o recorridos por las fincas del lugar destacando la variedad de productos que se producen en el sector y que a su vez son los principales generadores de ingresos económicos para los pobladores del cantón.

### **3.7.1. Descripción de los principales recursos**

- 1. Cascada San Mateo:** Es una cascada con aguas cristalinas que recibe a los pobladores del sector brindar un hermoso paisaje, dentro de este lugar se puede observar la flora con la que cuenta un ambiente florar de todos los productos que allí se producen, a sus orillas se encuentra unas cabañas donde los fines de semana reciben a los visitantes para deleitarlos con tarde de parrilladas y un baño en la cascada, o tardes bailables o a su vez música en vivo, todo para que los pobladores puedan relajarse un poco mientras se encuentran en el lugar.

Gráfico 7 Cascada San Mateo



Elaborado por: Almeida Antonella

2. **Cascada Dos Lunas:** Cascada que se forma por el salto de agua del riachuelo conocido como El Corazón, su agua es cristalina y su caída es de aproximadamente 8 metros, en el cual el agua encuentra siete puntos de choque o amortiguamiento antes de recobrar la calma de sus aguas, formando la similitud de dos lunas por eso es su nombre.

Gráfico 8 Cascada Dos Lunas



Fuente: (Bolívar Provincia de Encantos, 2015)

3. **Cascada Jerusalén:** Sus aguas son claras y se puede divisar la formación de pequeñas olas que se proyectan hasta la orilla, la diseminación de gotas de agua en el ambiente lo mantienen constantemente con un alto grado de humedad a este bello lugar; hacia la parte más baja del río se encuentran otras chorreras que en conjunto muestran un atractivo único donde sus pobladores pueden deleitarse.

Gráfico 9 Cascada Jerusalén



Fuente: (Bolívar Provincia de Encantos, 2015)

4. **Río Suquiví:** Es el principal afluente de agua para el cantón y el más grande donde sus pobladores los fines de semana, o simplemente una tarde de calor van entre amigos y familia para refrescarse y pasar un rato agradable, pudiendo realizar parrilladas o competencias con boyas.

Gráfico 10 Río Suquibí



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

5. **Iglesia Santa María de Las Naves:** Lleva este nombre ya que la Virgen María es su patrona y sus pobladores creen fielmente en ella, cuenta con imágenes que la hacen única, con una arquitectura y diseños que solo en el lugar se pueden presentar, se destaca principalmente por su imagen de la Virgen María en la fachada de la iglesia con pequeños cortes de baldosa.

Gráfico 11 Iglesia Santa María de Las Naves



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

6. **Cabaña Mi Chorrillo:** Se encuentra a 7 minutos de Las Naves y es una cabaña al pie del río que cuenta con música en vivo restaurante y ve una piscina recreativa, apta para todos aquellos que desean distraerse de las actividades cotidianas, pero sobre todo, para disfrutar de un tiempo en familia y amigos.

Gráfico 12 Cabaña Mi Chorrillo



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

7. **Complejo Turístico Piedra Grande:** Es un complejo turístico ubicado en el recinto de La Unión, en el cual se pueden realizar actividades como senderismo avistamiento de flora y fauna, disfrutar de un baño en la cascada y a su vez, realizar actividades de pesca, degustar la gastronomía del sector y de música en vivo.

Gráfico 13 Complejo Turístico Piedra Grande



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

- 8. Parque Central de Las Naves:** Es el parque central del cantón donde sus pobladores por las tardes se reúnen a conversar o simplemente a disfrutar de la belleza de su cantón mientras se escucha el sonido del chocar del agua con las piedras y eso es algo que realmente relaja y te inspira a estar orgulloso de ser nativo de ese cantón.

Gráfico 14 Parque Central Las Naves



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

- 9. Sonwi:** Este es un atractivo turístico recientemente inaugurado, el cual es una cabaña a orillas del río en el cual se puede realizar actividades de pesca, boya, pasar un tiempo en familia y amigos; ya que, también ofertan un servicio de restaurante bar y discoteca para sus visitantes.

Gráfico 15 Sonwi



Elaborado por: Almeida Antonella

- 10. Malecón:** Este es uno de los nuevos atractivos turísticos del lugar, pues se encuentra a las orillas del ingreso al cantón Las Naves desde el cual se puede ver el cantón, en las noches es iluminado para poder dar un paseo entre amigos y familia.

Gráfico 16 Malecón Las Naves



Elaborado por: Almeida Antonella

**11. Monumento a la Productividad Naveña:** Consiste en una canoa llena de los productos agrícolas del sector, con una representación de la mujer naveña, este hace referencia a los inicios del cantón donde su principal fuente de ingresos económicos era la comercialización de sus productos agrícolas.

Gráfico 17 Monumento a la Productividad Naveña



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

### 3.8. Planta turística

Se realizó un análisis de la planta turística con la que cuenta el sector, pese a que no se realizan actividades turísticas a gran escala se podrá analizar algunos agentes que pueden colaborar a la hora de activar el turismo dentro del cantón.

#### 3.8.1. Evaluación de la planta turística

Tabla 3 **Matriz de Alojamiento**

| Cantón      | Las Naves           |           |              |        |       |        |
|-------------|---------------------|-----------|--------------|--------|-------|--------|
| Parroquia   | Las Mercedes        |           |              |        |       |        |
| Alojamiento |                     | Categoría | Habitaciones | Plazas | Mesas | Plazas |
|             | Hotel Sweet Naranja | Segunda   | 15           | 38     | 6     | 24     |

Elaborado por: Antonella Almeida

Tabla 4 **Matriz de Restaurantes**

| Cantón       | Las Naves                |           |       |        |  |
|--------------|--------------------------|-----------|-------|--------|--|
| Parroquia    | Las Naves                |           |       |        |  |
| Restaurantes |                          | Categoría | Mesas | Plazas |  |
|              | La Esquina del Sabor     | Segunda   | 10    | 40     |  |
|              | La Costeñita             | Primera   | 8     | 32     |  |
|              | Pilahuin                 | Segunda   | 12    | 48     |  |
|              | Bar/ Discoteca La Iguana | Segunda   | 10    | 40     |  |

Elaborado por: Antonella Almeida

Tabla 5 **Matriz de Agencias de Viajes**

| Agencia de Viajes                                      | Tipo de Agencia | Oferta | Dirección | Teléfonos |
|--------------------------------------------------------|-----------------|--------|-----------|-----------|
| No existe ninguna agencia de viajes dentro del cantón. |                 |        |           |           |

Elaborado por: Antonella Almeida

Tabla 6 **Matriz de Actividades de Recreación**

| Actividad                     | Lugar donde se practica                                                                                                                                | Costo      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Senderismo                    | Cascada San Mateo.<br>Complejo Turístico<br>Piedra Grande.                                                                                             | \$1<br>\$1 |
| Avistamiento de flora y fauna | Cascada San Mateo.<br>Complejo Turístico<br>Piedra Grande.<br>Cabaña Mi Chorrito                                                                       |            |
| Pesca                         | Cascada San Mateo.<br>Complejo Turístico<br>Piedra Grande.<br>Cabaña Mi Chorrito<br>Río Suquiví.<br>Sonwi.<br>Cascada Jerusalén.<br>Cascada Dos Lunas. |            |

Elaborado por: Almeida Antonella

Tabla 7 **Matriz de Transporte**

| Compañías     | Turnos | Itinerario                                                | Dirección           | Teléfonos    |
|---------------|--------|-----------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| Flota Bolívar | 2      | San Luis de Pambil/Quito.<br>San Luis de Pambil/Guaranda. | San Luis de Pambil. | (03) 2980830 |
| Macuchi       | 1      | San Luis de Pambil/Quito.                                 | San Luis de Pambil. | (03)2688142  |
| Echeandía     | 1      | San Luis de Pambil/<br>Babahoyo.                          | San Luis de Pambil. | (03)2970333  |
| San Pedrito   | 3      | San Luis de Pambil/<br>Ventanas/<br>Guayaquil.            | San Luis de Pambil. | (03)2980765  |

|                  |   |                              |                     |             |
|------------------|---|------------------------------|---------------------|-------------|
| Express San Luis | 3 | San Luis de Pambil/Ventanas. | San Luis de Pambil. | (03)2656026 |
| Ventanas         | 3 | San Luis de Pambil/Ventanas. | San Luis de Pambil. | 0978832754  |

Elaborado por: Almeida Antonella

**Tabla 8 Matriz de Lugares de Esparcimiento**

|                          |           |           |       |  |
|--------------------------|-----------|-----------|-------|--|
| Cantón:                  | Las Naves |           |       |  |
| Lugares de Esparcimiento | Nombre    | Categoría | Plaza |  |
| Bar/Discoteca            | La Iguana | Tercera   | 30    |  |

Elaborado por: Almeida Antonella

### 3.9. Producto

Se implementaría una planificación para el aprovechamiento de los atractivos naturales con los que cuenta el cantón Las Naves para lograr activar la actividad turística y así generar un ingreso extra para el mejoramiento tanto de la infraestructura del cantón como la calidad de vida de sus pobladores; tomando en cuenta, que los pobladores pueden beneficiarse al realizar nuevos emprendimientos que ayuden a cumplir las necesidades que se pueden presentar a la hora de realizar turismo.

### 3.10. Análisis de la Demanda Turística

Dentro de la demanda turística se encuentran todos los pobladores, visitantes que adquieren un producto o servicio turístico; es por eso, que el cantón cuenta con los prestadores de servicios turísticos que ayudan a satisfacer las necesidades de los turistas y sobre todo atractivos turísticos que son únicos y al visitarlos se logra brindar una experiencia genial por sus paisajes maravillosos, aguas cristalinas, ambiente amigable, gastronomía exquisita y sobre todo el disfrutar entre amigos y familia.

### **3.11. Determinación del mercado actual**

Se realizó la recopilación de información tomando en cuenta las edades de aquellos visitantes que recibe la provincia; de acuerdo, con el análisis el cantón recibe a familias que deciden ir un fin de semana a disfrutar de sus recursos; ya que, al ser un espacio que cuenta con atractivos tanto naturales como culturales puede ser disfrutado por todo tipo de mercador; es decir, es apto para turistas de todas las edades sin excluir a ningún grupo.

### **3.12 Análisis de la demanda local**

El cantón Las Naves establece su demanda a aquellos pobladores del sector y de los lugares cercanos al mismo; ya que, son ellos quienes más visitan el cantón para hacer actividades de relajación y ocio en aquellas cascadas que cuentan con cabañas en sus orillas par que puedan disfrutar de un baño en la cascada y también de comidas y porque no tardes bailables con música en vivo.

### **3.13. Estado situacional de los atractivos turísticos**

En cuanto al estado situacional de los atractivos turísticos todos se encuentran conservados y preservados por los pobladores ya que siempre que los visitan tratan de cuidarlos y no contaminar el lugar, utilizándolo de manera adecuada y responsable; es por eso que logran mantenerse y no presentan ningún tipo de alteración en sus ecosistemas ni en sus alrededores y por eso se sigue permitiendo la visita a los mismos y de esa manera logren pasar un buen rato en familia y dejar de lado sus actividades cotidianas.

### **3.14. Centros de soporte, accesibilidad y conectividad**

El primer centro de soporte es el GAD Municipal; ya que, dentro del mismo se puede encontrar toda información para poder realizar actividades dentro del cantón o incluso su personal puede ayudar a resolver cualquier duda que se pueda tener sobre el cantón. En cuanto a la accesibilidad cuenta con vías en buen estado dentro del sector principal y sus alrededores por lo que es muy fácil dar un recorrido por el mismo; sin embargo, el acceso para los recursos aún es complicado ya que su vía es de tierra y cuando llueve se dificulta poder transitar por esos sectores. La conectividad es muy buena pues cuenta con servicios de telefonía fija, señal móvil muy buena y sobre todo cuentan con servicio de internet tanto en celulares como fijo; en sí cuenta con una buena conectividad.

### **3.15. Análisis interno del destino turístico**

Es un cantón que cuenta con recursos turísticos naturales prestos a recibir visitantes que deseen disfrutar de sus aguas cristalinas y ciertas curativas; como a su vez disfrutar de sus cabañas donde se ofrecen delicias gastronómicas, servicio de piscina junto a las cascadas, disfrutar de una tardeailable entre amigos y familia, a su vez, cada cierto tiempo se presentan artistas en vivo para que asistan y en los que se suele cobrar un valor que es utilizado para la preservación de los recursos, también se podrían realizar rutas agroturísticas ya que al ser un cantón con un clima tropical se puede sembrar variedad de frutos que son utilizados tanto para la comercialización como para alimentación de los pobladores, debido a la variedad de fincas se podría realizar esta actividad incluso haciéndola por medio de caminatas o cabalgatas disfrutando del colorido de sus sembríos y unos paisajes

hermosos junto a atardecer inigualables y en la noche salir a caminar por el parque central y porque no terminar con una noche de diversión en la discoteca del lugar. Estas son algunas de las actividades que se podrían realizar si se decide a visitar este cantón que gracias a la hospitalidad y amabilidad de su gente te inspira a volver y poder disfrutar de todo lo que puede ofrecer.

### **3.16. Mapeo de actores**

**Actores públicos:** Las instituciones públicas están permanentes en el territorio con varias oficinas que, de una u otra manera, influyen en el desarrollo del cantón; también, aunque su presencia sea ocasional, tienen un reconocimiento por su labor en el sector. La falta de financiamiento por parte del Estado Ecuatoriano hace que varias instituciones tiendan a cerrar por lo que no tienen infraestructura que resalte el por qué y para qué fueron creadas. Los actores ejercen influencia en la toma de decisiones a través de procesos y actividades que pueden ser agrupados en dos categorías: regulados y no regulados. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

**Actores privados:** Existen varios actores privados que trabajan en la zona, cada uno de ellos interactúa en varios sectores de la económica creando así un dinamismo que, enmarcado en la ley, resulta bueno para el desarrollo del cantón. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

Tabla 9 Actores Públicos y Privados

| SECTOR  | ACTORES                  | PRESENCIA EN EL TERRITORIO                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PÚBLICO | BNF                      | Tiene una oficina permanente en el cantón para la entrega de créditos agropecuarios.                                                                                                                                                                                               |
|         | MINISTERIO DE SALUD      | Cuenta con un Centro de Salud en la cabecera cantonal y un Sub-centro en la parroquia urbana Las Mercedes. El Centro de Salud ofrece atención permanente al público las 24 horas, brindando atención primaria en salud y los servicios de Ginecología, Odontología y Salud Mental. |
|         | CONSEJO DE LA JUDICATURA | Dispone de una infraestructura de reciente construcción muy bien adecuada para atención al público de manera permanente.                                                                                                                                                           |
|         | MINISTERIO DE EDUCACIÓN  | Cuenta con dos infraestructuras donde funcionan actualmente dos colegios técnicos: Las Naves y Monseñor Leónidas Proaño. Además, existen dos escuelas en la cabecera cantonal y varias escuelas en las comunidades.                                                                |
|         | JEFATURA POLÍTICA        | Dispone de una oficina para atención permanente al público, con dos funcionarios presentes en el sector (secretaria y jefe político).                                                                                                                                              |
|         | CNT                      | No dispone de oficinas en el sector. Se hace presente en el cantón cuando se requieren realizar instalaciones y reparaciones; recientemente han dotado a algunas comunidades de telefonía satelital.                                                                               |
|         | NOTARÍA                  | Cuenta con una oficina para atención permanente al público.                                                                                                                                                                                                                        |

|         |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | EMPRESA ELÉCTRICA                               | Cuenta con una oficina para atención permanente al público además de una ventanilla para realizar los pagos; su presencia en el cantón es permanente.                                                                            |
|         | UPC                                             | <p>Dispone de una infraestructura para oficinas y vivienda de la policía.</p> <p>Se encargan de garantizar la seguridad del cantón, para lo que cuentan con una unidad de policía completa y operativa las 24 horas del día.</p> |
|         | GAD CANTONAL LAS NAVES                          | Cuenta con una infraestructura para su funcionamiento y atención al público, y con numeroso personal calificado en las diferentes áreas y departamentos.                                                                         |
|         | MIPRO                                           | Presencia esporádica. Categorización de las empresas.                                                                                                                                                                            |
| PRIVADO | MCCH                                            | Permanente, aunque no dispone de oficina en el cantón, apoya con asesoría técnica, insumos, equipamiento, materiales, etc., en los campos Asociativo y Productivo-Comercial.                                                     |
|         | Cooperativa de Ahorro y Crédito Las Naves Ltda. | <p>Permanente; una oficina con atención de lunes a sábado para atención al cliente en ahorro y créditos.</p> <p>Dispone de una buena infraestructura propia y cuenta con personal para atención permanente en el cantón.</p>     |
|         | Empresa de Transporte Ventanas-Echeandía        | <p>Permanente; realizan rutas de transporte de pasajeros cada media hora.</p> <p>Cuentan con horarios de atención al público en transporte hacia otros cantones cada media hora.</p>                                             |

|  |                                                    |                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                    | Ofrecen un servicio permanente.                                                                                                                                                                      |
|  | Empresa Minera CURIMINING S.A                      | Tienen 1 oficina en el cantón Las Naves con 10 funcionarios, siendo su presencia permanente. Actualmente se encuentran en la fase de diagnóstico y exploración minera en varios sectores del cantón. |
|  | ESCUELA ESPÍRITU SANTO                             | La Escuela Espíritu Santo es una entidad educativa particular que dispone de infraestructura propia con 4 aulas y 5 docentes.<br><br>Su presencia en el territorio es permanente.                    |
|  | Asociación de productores Santa María de Las Naves | Permanente; es una organización de reciente creación, por lo que no tiene oficina.                                                                                                                   |
|  | Asociación de Discapacitados Primero de Mayo       | Permanente.<br><br>Apoya a los discapacitados del cantón.<br><br>Cuenta con funcionarios profesionales                                                                                               |
|  | UCOCS                                              | Dispone de infraestructura propia dada en comodato para acopio y comercialización de cacao; su presencia en el cantón es permanente.                                                                 |
|  | Cooperativa de Camionetas Humberto Gaibor          | Servicio de transporte de pasajeros, 1 oficina permanente                                                                                                                                            |
|  | Asociaciones de Agricultores                       | Permanentes; realizan y gestionan proyectos productivos y de todo tipo para las comunidades.                                                                                                         |

Fuente: (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAS NAVES PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2015-2019)

### 3.17. Clasificación del Destino

- Centro turístico de distribución: Son aquellos donde el turista puede regresar a pernoctar luego de haber realizado varias actividades turísticas; el principal centro de distribución sería Guaranda ya que al ser la capital de la provincia cuenta con la infraestructura, superestructura turística, atractivos, lugares de alojamiento y alimentación para poder brindar un excelente servicio de calidad a aquellos que decidan visitar la provincia Bolívar, ese sería su principal centro de distribución para el cantón Las Naves.
  - Centros turísticos de estadía: El turista se decide a visitarlo solo por un atractivo y es ahí mismo donde se realiza la actividad turística; un ejemplo de este tipo de centro puede ser la localidad de Salinas de Bolívar ya que aquí su principal atractivo es la realización de quesos debido a las minas de sal con las que cuenta el sector; que poco a poco se ha incrementado haciendo rutas por todos los emprendimientos locales que allí existen.
  - Centros turísticos de escala: Son aquellas poblaciones que se encuentran cerca o en el camino hacia el cantón Las Naves o están más cercanos al mismo y pueden ser tomados como sitios de descanso por un corto tiempo hasta llegar al cantón.
- ✓ **Centro de Escala Zapotal:** Es la vía de acceso principal para llegar al cantón, desde este sector a Las Naves existe alrededor de 22 km es decir de 20 a 25 minutos desde allí para llegar al cantón.

- ✓ **Centro de Escala La Ercilia:** Es otro sector que es conector para el camino hacia el cantón cuenta con servicio de alimentación y bebidas para que los visitantes puedan comprar algo si lo desean.
- ✓ **Centro de Escala Quinsaloma:** Desde Quinsaloma al cantón existe una distancia de 16 km por lo que es un centro de escala; pues aquí existen servicios de alimentación, servicios bancarios y comercio un poco más grandes que en el cantón.
- **Centros turísticos de excursión:** Son las poblaciones que se encuentran cerca al destino y reciben visitantes en un periodo menor a 24 horas; sin embargo, no se presentan centros de excursión para llegar hasta al cantón Las Naves.

#### 4. Diagnóstico FODA del destino.

Tabla 10 **FODA**

| <b>FORTALEZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>OPORTUNIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales.</li> <li>• Debido a la variedad de productos que aquí se cosechan se pueden realizar rutas agroturísticas.</li> <li>• Preservación de valores, costumbres y tradiciones.</li> <li>• Empatía y calidad de trabajo en cada uno de los pobladores para el desarrollo de actividades cotidianas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directrices tomadas por el GAD Municipal.</li> <li>• Incrementar el sistema de capacitación a los pobladores para poder activar el turismo en el cantón.</li> <li>• Implementar adecuaciones en los recursos para poder brindar un buen servicio a los visitantes.</li> <li>• Generar rutas turísticas para que puedan ser ofertadas a sus visitantes.</li> </ul> |
| <b>DEBILIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>AMENAZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de promoción turística del cantón a nivel nacional.</li> <li>• Poca planificación enfocada al turismo.</li> <li>• Falta de señalética turística en atractivos del cantón.</li> <li>• Insuficiente superestructura turística.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a la falta de arreglos en vías del sector es un poco complicado llegar hasta los atractivos ya que son vías de segundo orden.</li> <li>• Falta de inversión para el área turística por parte del GAD Cantonal.</li> <li>• Inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Elaborado por: Antonella Almeida.

## 4. Promoción Turística

Esta parte es de suma importancia ya que depende de la promoción turística que se le brinde al cantón para que de esa manera pueda recibir futuros visitantes, generando interés por sus atractivos junto con la ayuda del GAD cantonal, planteando estrategias que logren el objetivo de promocionar el cantón.

### 4.1. Estrategias de promoción turística

Todas las estrategias que se desarrollen son en beneficio del cantón para lograr incrementar el número de visitantes debido a la promoción turística.

- **Publicidad:** Es necesario brindar publicidad para cada uno de los atractivos con los que cuenta el cantón, enfocado a quienes deseen distraerse de las actividades cotidianas; tomando en cuenta las necesidades y deseos de los visitantes.
- **Redes Sociales:** El uso de redes sociales es primordial ya que en la actualidad todos utilizamos las redes sociales para información o conocer

más a detalle sobre algo de interés; es por eso que se utiliza la página oficial en Facebook de Municipio Cantón Las Naves, medio principal por el cual se puede dar a conocer los atractivos turísticos del cantón e incentivar a ser visitados, a su vez paginas oficiales de cada uno de los atractivos turísticos que en su mayoría son manejados por los propietarios de los privados y los otros son promocionados por el GAD Cantonal a través de su página web la cual es <http://www.lasnaves.gob.ec/> la cual cuenta con información necesaria y relevante para aquellos que deseen visitar el cantón, a su vez, se ha realizado un video publicitario sobre los atractivos turísticos de Las Naves en la plataforma de Tik Tok; ya que es la más utilizada en la actualidad donde las personas pueden ver videos de lo que deseen, este es el link en el que se encuentra publicado para que se pueda divisar. [VER VIDEO](#).

Gráfico 18 **Página web del cantón**



Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)

- Infografías: Se exponen los principales atractivos turísticos del cantón para que pueda ser promocionado por diferentes medios sociales y así lograr una mejor promoción turística de Las Naves, el mismo que se podrá divisar en los anexos.

Gráfico 19 Infografía



Elaborado por: Antonella Almeida

| PLAN DE EJECUCIÓN                                                                                  |                                                                                                                                                           |                     |   |   |   |   |                   |                                                                    |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|-------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| OBJETIVO                                                                                           | Diseñar un Plan de Desarrollo Territorial Turístico para el Cantón Las Naves, mediante el levantamiento de la línea base y diagnóstico de la información. |                     |   |   |   |   |                   |                                                                    |              |
| ESTRATEGIA                                                                                         | Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Las Naves                                                                                                     |                     |   |   |   |   |                   |                                                                    |              |
| ACTIVIDADES                                                                                        | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS                                                                                                                               | Meses a implementar |   |   |   |   | RESPONSABLE       | INDICADOR                                                          | TEMPORALIDAD |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                           | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 |                   |                                                                    |              |
| DESARROLLO DE PRIMERA FASE DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO E INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS | 1. Estudio de la zona en la que se va a desarrollar el PDT.                                                                                               | X                   |   |   |   |   | Antonella Almeida | Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del Cantón Las Naves | 20/07/2021   |
|                                                                                                    | 2. Determinación o inventario de los atractivos turísticos del lugar.                                                                                     | X                   | X |   |   |   | Antonella Almeida | Fichas de Inventario                                               | 09/2021      |
|                                                                                                    | 3. Descripción de cada uno de los atractivos turísticos.                                                                                                  | X                   | X |   |   |   | Antonella Almeida |                                                                    | 09/2021      |
| DESARROLLO DE SEGUNDA FASE DIAGNÓSTICO DE LA METODOLOGÍA                                           | 1. Determinar las técnicas e instrumentos a utilizar.                                                                                                     | X                   | X |   |   |   | Antonella Almeida | Técnicas, métodos e instrumentos metodológicos.                    | 13/08/2021   |
|                                                                                                    | 2. Sondeo de Opinión a los habitantes del cantón y entrevistas a las autoridades de este.                                                                 | X                   | X |   |   |   | Antonella Almeida | Sondeo de opinión/ Google Forms Entrevista                         | 24/08/2021   |
|                                                                                                    | 3. Análisis de los resultados obtenidos del                                                                                                               | X                   | X |   |   |   | Antonella Almeida |                                                                    | 04/09/2021   |

|                                                                                                            |                                                                    |   |   |   |  |   |                                                 |                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                                            | sondeo de opinión y entrevistas.                                   |   |   |   |  |   |                                                 |                                                                                  |            |
| DESARROLLO DE LA<br>TERCERA FASE<br>DESCRIPCION DE LA<br>PROPUESTA                                         | 1. Análisis de toda la actividad turística del cantón.             | X | X | X |  |   | Antonella Almeida                               | Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal | 09/09/2021 |
|                                                                                                            | 2. Análisis de la oferta y la demanda turística.                   | X | X | X |  |   | Antonella Almeida                               | Fichas de Levantamiento de Información Turística.                                | 14/09/2021 |
|                                                                                                            | 3. Desarrollo del Plan de Ejecución.                               | X | X | X |  |   | Antonella Almeida                               | Descripción de todas las actividades realizadas en el proyecto.                  | 29/09/2021 |
| DESARROLLO DE<br>CUARTA FASE<br>PRESENTACIÓN DEL<br>PDT<br>AL PERSONAL<br>DEL GAD CANTONAL<br>DE LAS NAVES | 1. Presentación del PDT al personal del GAD.                       |   |   |   |  | X | Antonella Almeida.<br>Ing. Cynthia Solano       | Presentación del proyecto mediante información gráfica.                          | 2022       |
|                                                                                                            | 2. Implementar el PDT dentro del cantón.                           |   |   |   |  | X | Antonella Almeida,<br>personal del GAD Cantonal |                                                                                  | 2022       |
|                                                                                                            | 3. Presentación del PDT a los prestadores de servicios turísticos. |   |   |   |  | X | Antonella Almeida,<br>personal del GAD Cantonal |                                                                                  | 2022       |
|                                                                                                            | 4. Promoción, difusión turística.                                  |   |   |   |  | X | Personal encargado del GAD Cantonal             | Difusión y promoción turística; de acuerdo con el presupuesto del GAD cantonal.  | 2022       |

Elaborado por: Almeida Antonella.

Nota: La implementación del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Las Naves es una acción para determinar una vez que el mismo sea presentado a las autoridades competentes para que pueda ser implementado y así mejorar la actividad turística dentro del cantón.

### **Síntesis del Capítulo III**

Dentro de este capítulo se expone todo lo relacionado a la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Las Naves, todo se desarrolló en base a la recopilación de información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; sin embargo, se propuso la el mejoramiento y sobre todo la planificación turística para el buen desarrollo de actividades que incluyan las visitas a los atractivos turísticos con los que cuenta Las Naves que en su mayoría son atractivos naturales que brindaran una experiencia única aquellos que decidan visitar cualquiera de los expuestos en el mismo. Tomando en consideración la implementación de este PDT en un futuro junto con la colaboración del GAD cantonal para el buen desarrollo de la actividad turística y lograr que más personas reconozcan el cantón y primordialmente sus atractivos.

## CONCLUSIONES

- ✓ Se logró recopilar la información sobre el desarrollo de la actividad turística y a su vez de como se lleva a cabo en el cantón Las Naves, detallando conceptualizaciones de conocimiento básico; junto con información de los artículos, leyes y normativas que respaldan la actividad turística.
- ✓ El uso de técnicas y herramientas metodológicas aportaron información valiosa para el análisis de resultados que ayudaron con el desarrollo del proyecto; tomando en cuenta cuales son las falencias que deben mejorar para cumplir con la actividad turística.
- ✓ Diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón Las Naves, con información necesaria para el buen desarrollo de la actividad turística y conocimiento de los atractivos para los futuros visitantes.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario la implementación de un plan de desarrollo turístico para el cantón Las Naves, ya que cuenta con atractivos turísticos que deben ser visitados para disfrutar de una experiencia única en cada uno de ellos.
- Se debe generar un departamento de turismo dentro del GAD cantonal, para que de esa manera se pueda generar una planificación que vaya de la mano con el marketing turístico y aumentar la promoción y preservación de los atractivos turísticos del sector.
- Incrementar emprendimientos que ayuden a satisfacer cada una de las necesidades que los turistas puedan presentar y sobre todo el desarrollo de la actividad turística.
- Se puede generar una promoción turística específica para cada uno de los atractivos turísticos.

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### ➤ SONDEO DE OPINIÓN



#### Sondeo de Opinión

1. ¿Qué tan importante considera usted que se deba generar un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón para la potencialización y el desarrollo de la actividad turística?
  - Muy Importante
  - Importante
  - Poco importante
2. ¿Está usted de acuerdo en que se incremente la actividad turística dentro del cantón, mediante la implementación de un plan de turismo?
  - Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - En desacuerdo
3. ¿Cree usted que es importante contar con una planificación específica para el aspecto turístico del cantón?
  - Sí
  - No
  - ¿Por qué?
4. ¿Con que frecuencia visita usted los atractivos turísticos del cantón?
  - Todos los fines de semana
  - Una vez al mes
  - En feriados
  - Nunca
5. ¿Qué tan satisfactorio es el servicio de los emprendimientos turísticos dentro del cantón?
  - Muy satisfactorio
  - Satisfactorio
  - Poco Satisfactorio

Elaborado por: Almeida Antonella

➤ **ENTREVISTA**



**Formato de Entrevista**

- Saludo a la autoridad determinada para realizar la entrevista.
- Explicación del porque se realiza la entrevista y para qué fin será utilizada.

**Cuestionario**

1. ¿Cuál o cuáles cree usted que son las falencias que tiene el cantón para la potencialización de sus atractivos turísticos?
2. ¿El GAD cantonal trabaja o tiene delineado un Plan de Desarrollo Turístico?
3. ¿Cuál es el apoyo que brinda el GAD al desarrollo del turismo y las diferentes actividades que se quieran impulsar por parte de los prestadores de servicios y emprendedores del sector turístico?
4. ¿Considera usted que se puede incrementar la actividad turística dentro del cantón y cuáles serían los principales atractivos turísticos que recomendaría visitar?
5. ¿Qué tan importante considera usted la creación de un plan de desarrollo turístico?
6. ¿Si se lograra desarrollar un plan de desarrollo turístico para el cantón que tan viable sería la aplicación e implementación de este por parte del GAD?

Elaborado por: Almeida Antonella.

## FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVO                                |  |                            |                   |                            |  |
|---------------------------------------------------|--|----------------------------|-------------------|----------------------------|--|
| FICHA N°.                                         |  |                            | FECHA: 30-11-2018 |                            |  |
| TÉCNICO:                                          |  |                            | SUPERVISOR:       |                            |  |
| <b>DATOS GENERALES</b>                            |  |                            |                   |                            |  |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>                      |  |                            | <b>FOTOGRAFÍA</b> |                            |  |
| <b>CATEGORÍA:</b>                                 |  |                            |                   |                            |  |
| <b>TIPO:</b>                                      |  |                            |                   |                            |  |
| <b>SUBTIPO:</b>                                   |  |                            |                   |                            |  |
| <b>UBICACIÓN</b>                                  |  |                            |                   |                            |  |
| Provincia:                                        |  |                            |                   |                            |  |
| Cantón:                                           |  |                            |                   |                            |  |
| Parroquia:                                        |  |                            |                   |                            |  |
| Barrio/Sector:                                    |  |                            |                   |                            |  |
| Calle y N°:                                       |  |                            |                   |                            |  |
| <b>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>               |  |                            |                   |                            |  |
| Nombre poblado:                                   |  |                            | Distancia (Km):   |                            |  |
| Nombre poblado:                                   |  |                            | Distancia (Km):   |                            |  |
| <b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>              |  |                            |                   |                            |  |
|                                                   |  |                            |                   |                            |  |
| Actividades Turísticas Actuales:                  |  |                            |                   |                            |  |
| Conservación del Atractivo y su Entorno:          |  |                            |                   |                            |  |
| Estado de conservación                            |  | Grado de conservación      |                   | Conservación del entorno   |  |
| Alterado                                          |  | Conservado                 |                   | Conservado                 |  |
| No alterado                                       |  | En proceso de recuperación |                   | En proceso de recuperación |  |
|                                                   |  | En proceso de deterioro    |                   | En proceso de deterioro    |  |
|                                                   |  | Deteriorado                |                   | Deteriorado                |  |
| Causa                                             |  | Causa                      |                   | Causa                      |  |
| <b>RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS</b>      |  |                            |                   |                            |  |
|                                                   |  |                            |                   |                            |  |
| <b>ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO</b>              |  |                            |                   |                            |  |
|                                                   |  |                            |                   |                            |  |
| <b>ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO</b> |  |                            |                   |                            |  |
| POSITIVOS                                         |  |                            | NEGATIVOS         |                            |  |
|                                                   |  |                            |                   |                            |  |

| TIPO                                                |                       | SUBTIPO                    |  |  | ESTADO               |         |                   | TIPO DE TRANSPORTE |  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|--|--|----------------------|---------|-------------------|--------------------|--|
|                                                     |                       |                            |  |  | Bueno                | Regular | Malo              |                    |  |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |  |  |                      |         |                   | Bus                |  |
|                                                     | Adoquinada            |                            |  |  |                      |         |                   | Camioneta          |  |
|                                                     | Empedrada             |                            |  |  |                      |         |                   | Taxi               |  |
|                                                     | Lastrada              |                            |  |  |                      |         |                   | 4x4                |  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |  |  |                      |         |                   | Acémilas           |  |
|                                                     | Férrea                |                            |  |  |                      |         |                   | Tren               |  |
|                                                     | Sendero               |                            |  |  |                      |         |                   | Bicicleta          |  |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |  |  |                      |         |                   | Barco              |  |
|                                                     | Fluvial               |                            |  |  |                      |         |                   | Bote/lancha        |  |
|                                                     |                       |                            |  |  |                      |         |                   | Canoa              |  |
|                                                     |                       |                            |  |  |                      |         |                   | Otros              |  |
| AÉREO                                               |                       |                            |  |  |                      |         |                   | Avión              |  |
|                                                     |                       |                            |  |  |                      |         |                   | Avioneta           |  |
|                                                     |                       |                            |  |  |                      |         |                   | Helicóptero        |  |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |  |  | <b>TAXIS</b>         |         |                   |                    |  |
| Operación                                           |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Cooperativa                                         |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Ruta                                                |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Horarios                                            |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Frecuencia                                          |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Tarifa                                              |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Desde: El parque central                            |                       |                            |  |  | Tiempo: 8 minutos    |         |                   |                    |  |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| Vial:                                               |                       |                            |  |  | Turística:           |         |                   |                    |  |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| <b>ACCESO</b>                                       |                       |                            |  |  | <b>TEMPORALIDAD</b>  |         |                   |                    |  |
| Ilimitado                                           |                       |                            |  |  | Todo el año          |         |                   |                    |  |
| Restringido                                         |                       |                            |  |  | Por temporada        |         |                   |                    |  |
| <b>HORARIO</b>                                      |                       |                            |  |  | <b>TARIFA</b>        |         |                   |                    |  |
|                                                     |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |  |  |                      |         |                   |                    |  |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |  |  | <b>Esparcimiento</b> |         |                   |                    |  |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                |  |  |                      |         | Discotecas        |                    |  |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |  |  |                      |         | Cines/teatros     |                    |  |
| Hostal                                              |                       | Fuente de soda             |  |  |                      |         | Casino            |                    |  |
| Pensión                                             |                       | Kiosco de comida           |  |  |                      |         | Área recreacional |                    |  |

|                                     |  |                                                            |              |                         |  |
|-------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|--|
| Motel                               |  | Bar                                                        |              | Otros                   |  |
| Camping                             |  | Ventas ambulantes                                          |              |                         |  |
| Otros                               |  | Otros                                                      |              |                         |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |  | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b> |  |
| Guías                               |  |                                                            |              |                         |  |
| Informativos                        |  |                                                            |              |                         |  |
| Souvenirs                           |  |                                                            |              |                         |  |
| Agencia de viajes                   |  |                                                            |              |                         |  |
| Artesanías                          |  |                                                            |              |                         |  |
| Señalética                          |  |                                                            |              |                         |  |
| Estacionamiento                     |  |                                                            |              |                         |  |
| Telefonía pública                   |  |                                                            |              |                         |  |
| Saneamiento y recolección de basura |  |                                                            |              |                         |  |
| Servicios higiénicos                |  |                                                            |              |                         |  |
| Mantenimiento                       |  |                                                            |              |                         |  |
| Seguridad                           |  |                                                            |              |                         |  |
| Formas de pago                      |  |                                                            |              |                         |  |
| Otros                               |  |                                                            |              |                         |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |  |                                                            |              |                         |  |
| Dirección                           |  |                                                            |              |                         |  |
| Horario                             |  |                                                            |              |                         |  |
| Teléfono                            |  |                                                            |              |                         |  |
| Servicios                           |  |                                                            |              |                         |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |  |                                                            |              |                         |  |
| Agua                                |  | Luz                                                        |              | Alcantarillado          |  |
| Potable                             |  | Sistema interconectado                                     |              | Red pública             |  |
| Entubada                            |  | Generador                                                  |              | Pozo ciego              |  |
| Tratada                             |  | No existe                                                  |              | Pozo séptico            |  |
| No existe                           |  | Otros                                                      |              | No existe               |  |
| Otros                               |  |                                                            |              | Otros                   |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |  |                                                            |              |                         |  |
| <b>NIVEL</b>                        |  | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                         |  |
| Local                               |  | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                         |  |
| Provincial                          |  | Radio                                                      |              |                         |  |
| Nacional                            |  | Tv                                                         |              |                         |  |
| Internacional                       |  | Internet                                                   |              |                         |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |  |                                                            |              |                         |  |
| Directa propia                      |  |                                                            |              |                         |  |
| Entidades de gobierno               |  |                                                            |              |                         |  |
| Empresa privada                     |  |                                                            |              |                         |  |
| Grupos sociales                     |  |                                                            |              |                         |  |
| Otros                               |  |                                                            |              |                         |  |
| No existe                           |  |                                                            |              |                         |  |
| <b>RECOMENDACIONES</b>              |  |                                                            |              |                         |  |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>      |  |                                                            |              |                         |  |
|                                     |  |                                                            |              |                         |  |

## Referencias

- Acosta, S. (abril de 2019). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38951>
- Acosta, S. (abril de 2019). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38951>
- Albarracin , A. (21 de febrero de 2016). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/299910612/Definicion-de-Plan-de-Desarrollo>
- AME. (diciembre de 2016). *AME Virtual*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/guia-metodologica-para-la-elaboracion-de-planes-de-desarrollo-turistico-cantonal/>
- Andrade, M. (junio de 2012). *Repositorio FLACSO ANDES*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9034/2/TFLACSO-2012MEA.pdf>
- Bolívar Provincia de Encantos. (1 de agosto de 2015). Obtenido de Blogstop: <http://bolivarprovinciadeencantos.blogspot.com/2015/08/prueba.html>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. (Trillas, Ed.) Recuperado el 2021, de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
- Cajal, A. (1 de enero de 2021). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

CEUPE. (5 de abril de 2018). *CEUPE magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>

Econ. Hidalgo Proaño, L. F. (15 de febrero de 2014). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>

ENTORNO TURÍSTICO. (2020). *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategicadel-turismo/>

Entorno Turístico Staff. (20 de noviembre de 2017). *ENTORNO TURÍSTICO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>

Entorno Turístico Staff. (15 de abril de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

GAD MUNICIPAL LAS NAVES. (2019). Obtenido de [http://www.lasnaves.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=128&Itemid=1630](http://www.lasnaves.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=1630)

IICA. (2014). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/>

INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/bolivar.pdf>

Ley de Turismo. (29 de diciembre de 2014). *Lexis*. Obtenido de <https://documentcloud.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:6269a3d1-9504-4ece-9807-a73c995093a8>

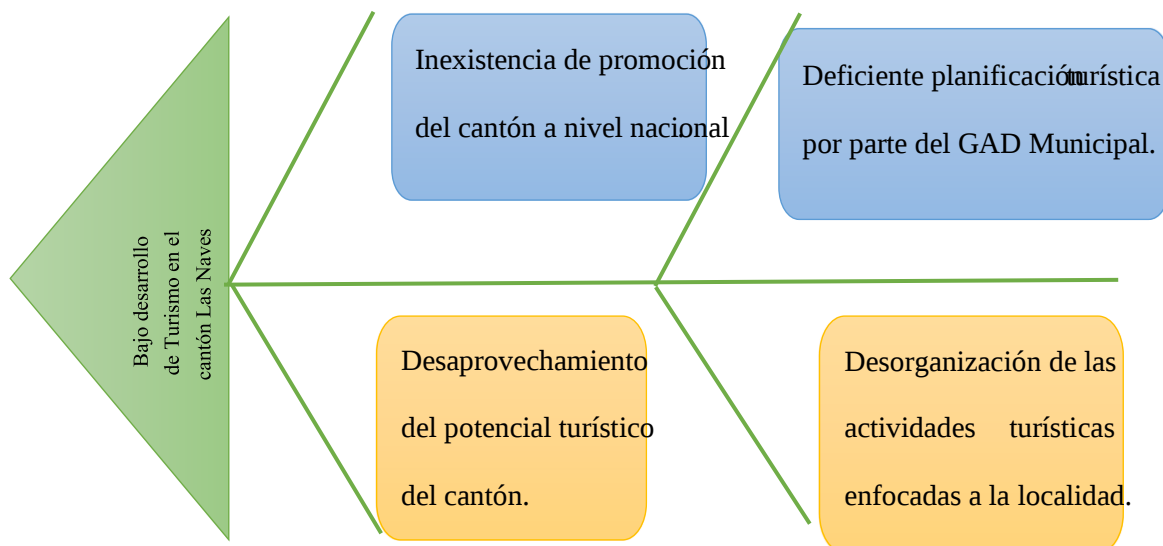
- MAGAP. (17 de diciembre de 2020). *Agricultura.com.ec*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-y-chile-intercambian-experiencias-para-fomentar-el-turismo-rural-a-partir-del-agro/>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito.
- MINTUR. (2020). *MINTUR*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Moreno, Sariego, & Ávila . (2018). *La Planificación y la Gestión como Herramientas de los Destinos Turísticos*.
- Navarro, J. (julio de 2016). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/negocios/plan-desarrollo.php>
- OMT. (2018). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Orellana Nirian, P. (6 de julio de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-desarrollo.html>
- Páez, G. (1 de octubre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- PDYOT Cantón Las Naves. (2014-2019). *AME ECUADOR*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/PDYOT%20FORMATO%20SENPLADES%20FINAL\\_14-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/PDYOT%20FORMATO%20SENPLADES%20FINAL_14-11-2014.pdf)
- Pérez, J. (9 de enero de 2015). *El Orden Mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

- Rivera, Oviedo, & Galarza. (2016). *Visión y Planeación Turística*. Babahoyo-Ecuador: Imprenta Don Gonzalo.
- Roldán , P. N. (24 de agosto de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Rosales, M. (16 de abril de 2016). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/309738096/INFRAESTRUCTURA-TURISTICA>
- Sc. Lemoine Quintero, F. A., & , et al. (11 de abril de 2018). *rdir07218.pdf*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Significados. (31 de octubre de 2019). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/desarrollo/>
- Super User. (2019). *GAD MUNICIPAL LAS NAVES*. Obtenido de [http://www.lasnaves.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=128&Itemid=1630](http://www.lasnaves.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=1630)
- Turismo.blogspot.com*. (30 de octubre de 2012). Obtenido de <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/superestructura-turistica.html>
- UNEG. (7 de abril de 2017). *UNEG*. Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>
- Varisco, C. (2008). *nulan.mdp.edu.ar*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Varisco, C. (2013). *nulan.mdp.edu.ar*. Obtenido de [nulan.mdp.edu.ar: http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf)
- VIAJANDOX. (2018). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/bolivar-P30>

## APÉNDICES

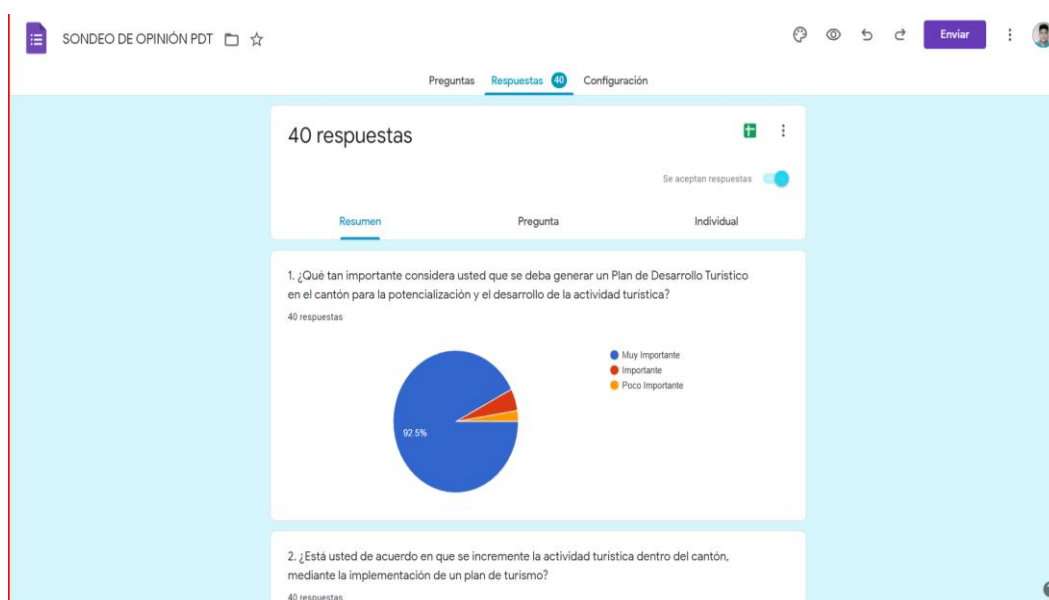
### Espina de Pez del problema de la investigación.

#### Causas



#### Efectos

### Análisis de los resultados del sondeo de opinión



## **Respuestas de la Entrevista realizada.**

### **Entrevista**

#### **Cuestionario**

**1. ¿Cuál o cuáles cree usted que son las falencias que tiene el cantón para la potencialización de sus atractivos turísticos?**

La principal falencia es el acceso a los lugares turísticos porque existen cascadas que no se han dado a conocer por la ciudadanía por los propietarios de estas fincas; como se conoce Las Naves es un cantón rural donde para llegar a nuestras cascadas, ríos que son atractivos turísticos naturales muchas veces nos toca pasar por fincas privadas; entonces como yo le pongo como ejemplo usted ingresa a alguna cascada y le toca pasar por la finca de don Pedro como ejemplo estoy tomando ese nombre entonces usted necesita tener la autorización de don Pedro para poder pasar por su propiedad privada y poder llegar a esta cascada. Al momento contamos con San Mateo, Piedra Grande, Mi Chorrillo y Sonwi que ya son lugares turísticos de Las Naves en los cuales tenemos libre acceso. El tema de acceso a los lugares turísticos en un 50% por el cual explique si hay cascadas que ya han sido explotadas turísticamente que lo han hecho como parte comercial de Las Naves, pero hay otras que aún pues sigue estando de manera oculta por el tema de que se necesita autorización.

**2. ¿El GAD cantonal trabaja o tiene delineado un Plan de Desarrollo Turístico?**

No, al momento no si aportamos con el tema turístico con maquinaria para hacer las pozas en los ríos que en verano por la poca afluencia de agua se visibilizan más piedras entonces nosotros lo que hacemos es limpiar para que se puedan acercar a disfrutar.

**3. ¿Cuál es el apoyo que brinda el GAD al desarrollo del turismo y las diferentes actividades que se quieran impulsar por parte de los prestadores de servicios y emprendedores del sector turístico?**

Como GAD Municipal como le mencioné anteriormente nosotros aportamos con personal para realizar limpieza, con maquinaria para realizar el retiro de escombros o de piedras dentro de las cascadas y ríos; también aportamos con publicidad a través de la página web del cantón.

**4. ¿Considera usted que se puede incrementar la actividad turística dentro del cantón y cuáles serían los principales atractivos turísticos que recomendaría visitar?**

Sí de hecho hoy Las Naves está siendo conocida por varias personas de nuestro país y fuera de él mismo también por los atractivos turísticos naturales que tenemos como es la cascada de San Mateo, Piedra Grande, Mi Chorrillo y Sonwi.

**5. ¿Qué tan importante considera usted la creación de un plan de desarrollo turístico?**

Es muy importante ya que a través de este plan de desarrollo nuestra ciudad crecería en población, extensión territorial y de la misma forma pues estaremos generando ingresos, comercio a nuestra ciudad y familia, generar nuevas plazas de trabajo.

6. ¿Si se lograra desarrollar un plan de desarrollo turístico para el cantón que tan viable sería la aplicación e implementación de este por parte del GAD?

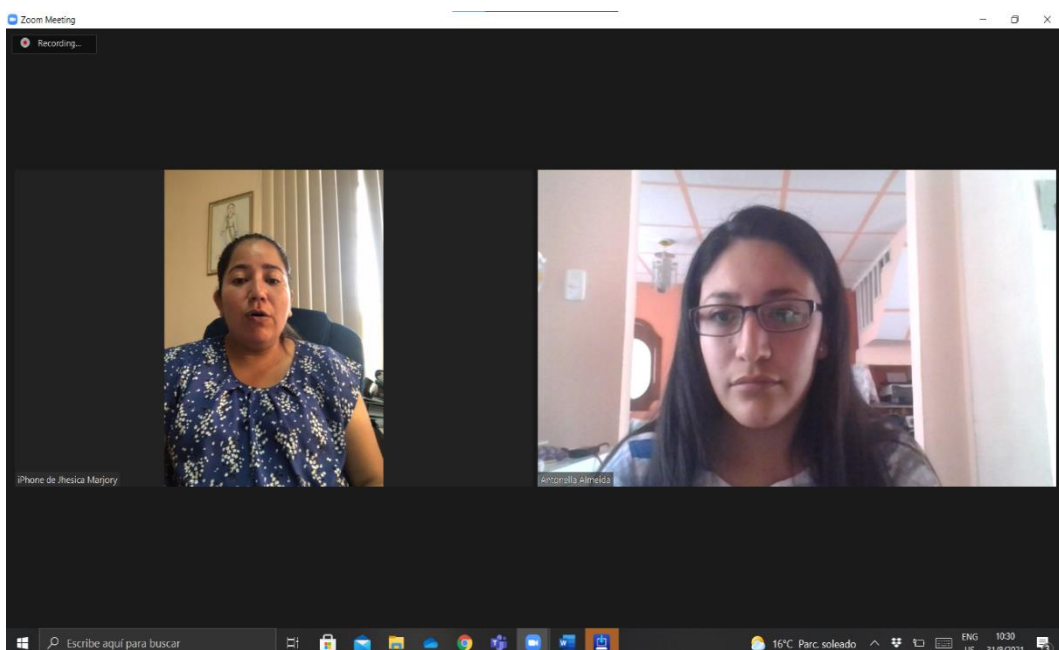
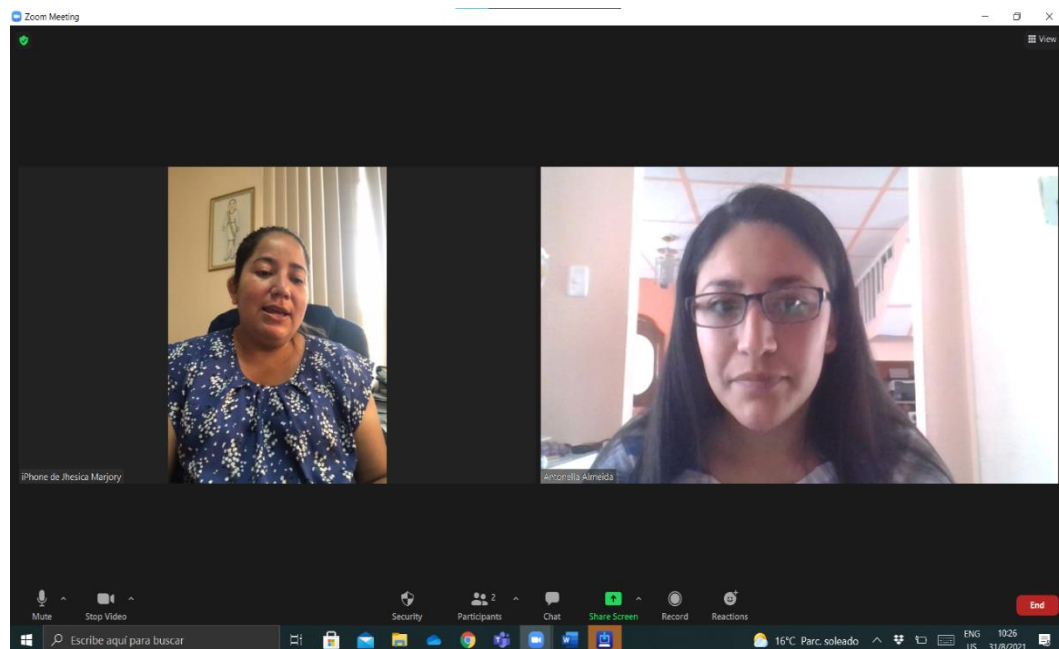
Pondríamos todo nuestro mayor esfuerzo posible tanto humano como de recursos para que este plan de desarrollo turístico se ponga en marcha y así implementar el turismo, comercio y trabajo; ya que el plan de desarrollo turístico permite que otras personas visiten y conozcan Las Naves, permite también generar las plazas de empleo y ampliar el comercio.

## Infografía de atractivos



## ANEXOS

### Imágenes de la videoconferencia de la entrevista con la alcaldesa del cantón.



## FICHAS DE ATRACTIVOS

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                                     | FECHA: 30-11-2018                                                                  |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                     | SUPERVISOR:                                                                        |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cascada San Mateo     |                                                                     | FOTOGRAFÍA                                                                         |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Manifestación Natural |                                                                     |  |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ríos                  |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cascadas              |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Las Naves             |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Bolívar               |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Las Naves             |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                                     | Elaborado por: Almeida Antonella                                                   |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Las Naves             |                                                                     | Distancia (Km):                                                                    | 10 km                      |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Las Mercedes          |                                                                     | Distancia (Km):                                                                    | 18 km                      |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Posee 7 cascadas por las que se puede hacer un recorrido.</li> <li>○ Servicio de alimentación</li> <li>○ Cabañas para estar a la orilla de la cascada.</li> <li>○ Canchas de indor.</li> <li>○ Aguas cristalinas para disfrutar de un baño y avistamiento de flora y fauna del sector.</li> </ul> |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales:                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Senderismo, avistamiento de flora del sector y actividades recreacionales.                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       | Grado de conservación                                               |                                                                                    | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | Conservado                                                          | X                                                                                  | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | X                     | En proceso de recuperación                                          |                                                                                    | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       | En proceso de deterioro                                             |                                                                                    | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       | Deteriorado                                                         |                                                                                    | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | Causa Mantenimiento por parte de los encargados del emprendimiento. |                                                                                    | Causa                      |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                                                                     |                                                                                    |                            |   |

|                                                     |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|
| <b>ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO</b>                |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Señor Galo Romero                                   |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| <b>ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO</b>   |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| <b>POSITIVOS</b>                                    |                       |                            |               | <b>NEGATIVOS</b>                               |                                         |                         |
| Implementación de área de hospedaje y camping.      |                       |                            |               | Falta de promoción y planificación turísticas. |                                         |                         |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>  |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |               |                                                | TIPO DE TRANSPORTE                      |                         |
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular       | Malo                                           |                                         |                         |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |               |                                                | Bus                                     |                         |
|                                                     | Adoquinada            |                            |               |                                                | Camioneta X                             |                         |
|                                                     | Empedrada             | X                          |               |                                                | Taxi X                                  |                         |
|                                                     | Lastrada              | X                          |               |                                                | 4x4 X                                   |                         |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |               |                                                | Acémilas                                |                         |
|                                                     | Férrea                |                            |               |                                                | Tren                                    |                         |
|                                                     | Sendero               |                            |               |                                                | Bicicleta X                             |                         |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |               |                                                | Barco                                   |                         |
|                                                     | Fluvial               |                            |               |                                                | Bote/lancha                             |                         |
|                                                     |                       |                            |               |                                                | Canoa                                   |                         |
|                                                     |                       |                            |               |                                                | Otros Moto                              |                         |
| AÉREO                                               |                       |                            |               |                                                | Avión                                   |                         |
|                                                     |                       |                            |               |                                                | Avioneta                                |                         |
|                                                     |                       |                            |               |                                                | Helicóptero                             |                         |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |               |                                                | <b>TAXIS</b>                            |                         |
| Operación                                           |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Cooperativa                                         |                       |                            |               |                                                | Santa María de las Naves                |                         |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Ruta                                                |                       |                            |               |                                                | Parada de la cooperativa a la cascada.  |                         |
| Horarios                                            |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Frecuencia                                          |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Tarifa                                              |                       |                            |               |                                                | \$5                                     |                         |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Desde: El parque central                            |                       |                            |               | Tiempo: 15 minutos                             |                                         |                         |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Vial:                                               |                       |                            |               | Turística:                                     | X                                       |                         |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| ACCESO                                              |                       |                            | TEMPORALIDAD  |                                                |                                         |                         |
| Ilimitado                                           | X                     |                            | Todo el año   | X                                              |                                         |                         |
| Restringido                                         |                       |                            | Por temporada |                                                |                                         |                         |
| HORARIO                                             |                       |                            | TARIFA        |                                                |                                         |                         |
|                                                     |                       |                            | \$ 1          |                                                |                                         |                         |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |               |                                                | <b>Esparcimiento</b>                    |                         |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                | X             | Discotecas                                     |                                         |                         |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  | X             | Cines/teatros                                  |                                         |                         |
| Hostal                                              |                       | Fuente de soda             |               | Casino                                         |                                         |                         |
| Pensión                                             |                       | Kiosco de comida           | X             | Área recreacional                              | X                                       |                         |
| Motel                                               |                       | Bar                        | X             | Otros                                          |                                         |                         |
| Camping                                             |                       | Ventas ambulantes          |               |                                                |                                         |                         |
| Otros                                               |                       | Otros                      | X             |                                                |                                         |                         |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>                    |                       | <b>DENTRO</b>              |               | <b>FUERA</b>                                   |                                         | <b>ESPECIFICACIONES</b> |
| Guías                                               |                       |                            |               |                                                |                                         |                         |
| Informativos                                        |                       | X                          |               | X                                              | Letreros con información del atractivo. |                         |

|                                                                                     |   |                        |                                                            |                |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|---|
| Souvenirs                                                                           |   |                        |                                                            |                |   |
| Agencia de viajes                                                                   |   |                        |                                                            |                |   |
| Artesanías                                                                          |   |                        |                                                            |                |   |
| Señalética                                                                          | X |                        | En la ruta de las cascadas.                                |                |   |
| Estacionamiento                                                                     |   | X                      | A la entrada del atractivo.                                |                |   |
| Telefonía pública                                                                   |   |                        |                                                            |                |   |
| Saneamiento y recolección de basura                                                 |   | X                      | martes-jueves-sábado                                       |                |   |
| Servicios higiénicos                                                                | X |                        | En las instalaciones del atractivo.                        |                |   |
| Mantenimiento                                                                       | X | X                      | Semanal                                                    |                |   |
| Seguridad                                                                           | X | X                      | Personal del atractivo                                     |                |   |
| Formas de pago                                                                      |   |                        |                                                            |                |   |
| Otros                                                                               |   |                        |                                                            |                |   |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>                                                              |   |                        |                                                            |                |   |
| Dirección                                                                           |   |                        |                                                            |                |   |
| Horario                                                                             |   |                        |                                                            |                |   |
| Teléfono                                                                            |   |                        |                                                            |                |   |
| Servicios                                                                           |   |                        |                                                            |                |   |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>                                                       |   |                        |                                                            |                |   |
| Agua                                                                                |   | Luz                    |                                                            | Alcantarillado |   |
| Potable                                                                             | X | Sistema interconectado | X                                                          | Red pública    | X |
| Entubada                                                                            |   | Generador              |                                                            | Pozo ciego     |   |
| Tratada                                                                             |   | No existe              |                                                            | Pozo séptico   |   |
| No existe                                                                           |   | Otros                  |                                                            | No existe      |   |
| Otros                                                                               |   |                        |                                                            | Otros          |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                                       |   |                        |                                                            |                |   |
| <b>NIVEL</b>                                                                        |   |                        | <b>MEDIOS</b>                                              |                |   |
| Local                                                                               | X |                        | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |                |   |
| Provincial                                                                          |   |                        | Radio                                                      |                |   |
| Nacional                                                                            |   |                        | Tv                                                         |                |   |
| Internacional                                                                       |   |                        | Internet                                                   |                | X |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                                      |   |                        |                                                            |                |   |
| Directa propia                                                                      |   |                        |                                                            |                |   |
| Entidades de gobierno                                                               | X |                        |                                                            |                |   |
| Empresa privada                                                                     |   |                        |                                                            |                |   |
| Grupos sociales                                                                     | X |                        |                                                            |                |   |
| Otros                                                                               |   |                        |                                                            |                |   |
| No existe                                                                           |   |                        |                                                            |                |   |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                              |   |                        |                                                            |                |   |
|                                                                                     |   |                        |                                                            |                |   |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                      |   |                        |                                                            |                |   |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes. |   |                        |                                                            |                |   |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                      |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 2                                                                                                                                                                             |                       |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                  |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                              |                       |                            | SUPERVISOR:                                                                        |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                         |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                   | Cascada Dos Lunas     |                            | FOTOGRAFÍA                                                                         |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                              | Manifestación Natural |                            |  |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                   | Ríos                  |                            |                                                                                    |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                | Cascadas              |                            |                                                                                    |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                               | Las Naves             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                              | Bolívar               |                            |                                                                                    |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                 | Las Naves             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                              |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                          |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                             |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
|                                                                                                                                                                                         |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                         | Las Naves             |                            | Distancia (Km):                                                                    | 7 km                       |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                         | Las Mercedes          |                            | Distancia (Km):                                                                    | 1 km                       |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                           |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Posee una cascada para disfrutar de un baño</li> <li>○ Aguas cristalinas para disfrutar y avistamiento de flora y fauna del sector.</li> </ul> |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales:<br>Deslizamiento en boyas.                                                                                                                             |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                    |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                  |                       | Grado de conservación      |                                                                                    | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                |                       | Conservado                 | X                                                                                  | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                             | X                     | En proceso de recuperación |                                                                                    | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                         |                       | En proceso de deterioro    |                                                                                    | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                         |                       | Deteriorado                |                                                                                    | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                   |                       | Causa                      |                                                                                    | Causa                      |   |

| <b>RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS</b>        |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------|
|                                                     |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| <b>ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO</b>                |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| GAD CANTONAL                                        |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| <b>ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO</b>   |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| POSITIVOS                                           |                       |              | NEGATIVOS                                                        |                                        |                    |
| Implementación de señalética turística.             |                       |              | Falta de punto de promoción turística y planificación turística. |                                        |                    |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>  |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO       |                                                                  |                                        | TIPO DE TRANSPORTE |
|                                                     |                       | Bueno        | Regular                                                          | Malo                                   |                    |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |              |                                                                  |                                        | Bus                |
|                                                     | Adoquinada            |              |                                                                  |                                        | Camioneta X        |
|                                                     | Empedrada             | X            |                                                                  |                                        | Taxi X             |
|                                                     | Lastrada              | X            |                                                                  |                                        | 4x4 X              |
|                                                     | Carrosable/tierra     |              |                                                                  |                                        | Acémilas           |
|                                                     | Férrea                |              |                                                                  |                                        | Tren               |
|                                                     | Sendero               |              |                                                                  |                                        | Bicicleta X        |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |              |                                                                  |                                        | Barco              |
|                                                     | Fluvial               |              |                                                                  |                                        | Bote/lancha        |
|                                                     |                       |              |                                                                  |                                        | Canoa              |
|                                                     |                       |              |                                                                  |                                        | Otros Moto         |
| AÉREO                                               |                       |              |                                                                  |                                        | Avión              |
|                                                     |                       |              |                                                                  |                                        | Avioneta           |
|                                                     |                       |              |                                                                  |                                        | Helicóptero        |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b> |                                                                  | <b>TAXIS</b>                           |                    |
| Operación                                           |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| Cooperativa                                         |                       |              |                                                                  | Santa María de las Naves               |                    |
| Terminal/Estación                                   |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| Ruta                                                |                       |              |                                                                  | Parada de la cooperativa a la cascada. |                    |
| Horarios                                            |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| Frecuencia                                          |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| Tarifa                                              |                       |              |                                                                  | \$5                                    |                    |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| Desde: El parque central                            |                       |              | Tiempo: 8 minutos                                                |                                        |                    |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| Vial:                                               |                       |              |                                                                  | Turística:                             | X                  |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |              |                                                                  |                                        |                    |
| ACCESO                                              |                       |              | TEMPORALIDAD                                                     |                                        |                    |
| Ilimitado                                           | X                     |              | Todo el año                                                      | X                                      |                    |
| Restringido                                         |                       |              | Por temporada                                                    |                                        |                    |

|                                       |   |                                                            |              |                                         |   |
|---------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|
| HORARIO                               |   | TARIFA                                                     |              |                                         |   |
|                                       |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b> |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>Alojamiento</b>                    |   | <b>Alimentos y bebidas</b>                                 |              | <b>Esparcimiento</b>                    |   |
| Hotel                                 |   | Restaurante                                                |              | Discotecas                              |   |
| Hostería                              |   | Cafetería                                                  |              | Cines/teatros                           |   |
| Hostal                                |   | Fuente de soda                                             |              | Casino                                  |   |
| Pensión                               |   | Kiosco de comida                                           |              | Área recreacional                       |   |
| Motel                                 |   | Bar                                                        |              | Otros                                   |   |
| Camping                               |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |
| Otros                                 |   | Otros                                                      |              |                                         |   |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>      |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |
| Guías                                 |   |                                                            |              |                                         |   |
| Informativos                          |   |                                                            | X            | Letreros con información del atractivo. |   |
| Souvenirs                             |   |                                                            |              |                                         |   |
| Agencia de viajes                     |   |                                                            |              |                                         |   |
| Artesanías                            |   |                                                            |              |                                         |   |
| Señalética                            |   |                                                            |              |                                         |   |
| Estacionamiento                       |   |                                                            |              |                                         |   |
| Telefonía pública                     |   |                                                            |              |                                         |   |
| Saneamiento y recolección de basura   |   |                                                            |              | martes – jueves - sábado                |   |
| Servicios higiénicos                  |   |                                                            |              |                                         |   |
| Mantenimiento                         |   |                                                            |              |                                         |   |
| Seguridad                             |   |                                                            |              |                                         |   |
| Formas de pago                        |   |                                                            |              |                                         |   |
| Otros                                 |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>                |   |                                                            |              |                                         |   |
| Dirección                             |   |                                                            |              |                                         |   |
| Horario                               |   |                                                            |              |                                         |   |
| Teléfono                              |   |                                                            |              |                                         |   |
| Servicios                             |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>         |   |                                                            |              |                                         |   |
| Agua                                  | X | Luz                                                        |              | Alcantarillado                          |   |
| Potable                               |   | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |
| Entubada                              |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |
| Tratada                               |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |
| No existe                             |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |
| Otros                                 |   |                                                            |              | Otros                                   |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>         |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>NIVEL</b>                          |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |
| Local                                 | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |
| Provincial                            |   | Radio                                                      |              |                                         |   |
| Nacional                              |   | Tv                                                         |              |                                         |   |
| Internacional                         |   | Internet                                                   |              |                                         | X |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>        |   |                                                            |              |                                         |   |

|                                                                                     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Directa propia                                                                      |   |
| Entidades de gobierno                                                               | X |
| Empresa privada                                                                     |   |
| Grupos sociales                                                                     | X |
| Otros                                                                               |   |
| No existe                                                                           |   |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                              |   |
|                                                                                     |   |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                      |   |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes. |   |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| FICHA N°. 3                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                                                                        |                            |                    |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                            | SUPERVISOR:                                                                                                                              |                            |                    |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                   | Río Suquiví           |                            | FOTOGRAFÍA                                                                                                                               |                            |                    |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                              | Manifestación Natural |                            |  <p><b>Fuente:</b> (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)</p> |                            |                    |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ríos                  |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                | Ríos                  |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                               | Las Naves             |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                                                              | Bolívar               |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                                                                 | Las Naves             |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                                                          | 10 de Agosto          |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                         | Las Mercedes          |                            | Distancia (Km):                                                                                                                          | 5 km                       |                    |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                            | Distancia (Km):                                                                                                                          |                            |                    |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aguas cristalinas para disfrutar y avistamiento de flora y fauna del sector.</li> <li>○ Sus habitantes se dirigen al río para hacer parrilladas a sus orillas.</li> <li>○ Deslizamientos en boya.</li> <li>○ Pesca.</li> </ul> |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Actividades Turísticas Actuales:<br>Deslizamiento en boyas.                                                                                                                                                                                                             |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                                                                  |                       | Grado de conservación      |                                                                                                                                          | Conservación del entorno   |                    |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Conservado                 | X                                                                                                                                        | Conservado                 | X                  |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                                                             | X                     | En proceso de recuperación |                                                                                                                                          | En proceso de recuperación |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | En proceso de deterioro    |                                                                                                                                          | En proceso de deterioro    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | Deteriorado                |                                                                                                                                          | Deteriorado                |                    |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | Causa                      |                                                                                                                                          | Causa                      |                    |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| GAD CANTONAL                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                                                              |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| POSITIVOS                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                            | NEGATIVOS                                                                                                                                |                            |                    |
| Implementación de señalética turística e servicios de alimentación.                                                                                                                                                                                                     |                       |                            | Falta de planificación turística.                                                                                                        |                            |                    |
| INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE                                                                                                                                                                                                                             |                       |                            |                                                                                                                                          |                            |                    |
| TIPO                                                                                                                                                                                                                                                                    | SUBTIPO               | ESTADO                     |                                                                                                                                          |                            | TIPO DE TRANSPORTE |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | Bueno                      | Regular                                                                                                                                  | Malo                       |                    |

|                                                     |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--|--|--|--|--|
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |                     |                                         | Bus                     |  |  |  |  |  |
|                                                     | Adoquinada            |                            |                     |                                         | Camioneta X             |  |  |  |  |  |
|                                                     | Empedrada             | X                          |                     |                                         | Taxi X                  |  |  |  |  |  |
|                                                     | Lastrada              |                            |                     |                                         | 4x4 X                   |  |  |  |  |  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |                     |                                         | Acémilas                |  |  |  |  |  |
|                                                     | Férrea                |                            |                     |                                         | Tren                    |  |  |  |  |  |
|                                                     | Sendero               |                            |                     |                                         | Bicicleta X             |  |  |  |  |  |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |                     |                                         | Barco                   |  |  |  |  |  |
|                                                     | Fluvial               |                            |                     |                                         | Bote/lancha             |  |  |  |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                         | Canoa                   |  |  |  |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                         | Otros Moto,<br>Peatonal |  |  |  |  |  |
| AÉREO                                               |                       |                            |                     |                                         | Avión                   |  |  |  |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                         | Avioneta                |  |  |  |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                         | Helicóptero             |  |  |  |  |  |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |                     | <b>TAXIS</b>                            |                         |  |  |  |  |  |
| Operación                                           |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Cooperativa                                         |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Ruta                                                |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Horarios                                            |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Frecuencia                                          |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Tarifa                                              |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Desde: El parque central                            |                       |                            | Tiempo: 3 minutos   |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Vial:                                               |                       | Turística:                 | X                   |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>ACCESO</b>                                       |                       |                            | <b>TEMPORALIDAD</b> |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Ilimitado                                           | X                     | Todo el año                | X                   |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Restringido                                         |                       | Por temporada              |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>HORARIO</b>                                      |                       |                            | <b>TARIFA</b>       |                                         |                         |  |  |  |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |                     | <b>Esparcimiento</b>                    |                         |  |  |  |  |  |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                |                     | Discotecas                              |                         |  |  |  |  |  |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |                     | Cines/teatros                           |                         |  |  |  |  |  |
| Hostal                                              |                       | Fuente de soda             |                     | Casino                                  |                         |  |  |  |  |  |
| Pensión                                             |                       | Kiosco de comida           |                     | Área recreacional                       |                         |  |  |  |  |  |
| Motel                                               |                       | Bar                        |                     | Otros                                   |                         |  |  |  |  |  |
| Camping                                             |                       | Ventas ambulantes          |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Otros                                               |                       | Otros                      |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>                    |                       | <b>DENTRO</b>              | <b>FUERA</b>        | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |                         |  |  |  |  |  |
| Guías                                               |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Informativos                                        |                       |                            | X                   | Letreros con información del atractivo. |                         |  |  |  |  |  |
| Souvenirs                                           |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Agencia de viajes                                   |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Artesanías                                          |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |
| Señalética                                          |                       |                            |                     |                                         |                         |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                               |   |                                                            |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Estacionamiento                                                                                                                               |   |                                                            |                          |
| Telefonía pública                                                                                                                             |   |                                                            |                          |
| Saneamiento y recolección de basura                                                                                                           |   |                                                            | martes – jueves - sábado |
| Servicios higiénicos                                                                                                                          |   |                                                            |                          |
| Mantenimiento                                                                                                                                 |   |                                                            |                          |
| Seguridad                                                                                                                                     |   |                                                            |                          |
| Formas de pago                                                                                                                                |   |                                                            |                          |
| Otros                                                                                                                                         |   |                                                            |                          |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>                                                                                                                        |   |                                                            |                          |
| Dirección                                                                                                                                     |   |                                                            |                          |
| Horario                                                                                                                                       |   |                                                            |                          |
| Teléfono                                                                                                                                      |   |                                                            |                          |
| Servicios                                                                                                                                     |   |                                                            |                          |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>                                                                                                                 |   |                                                            |                          |
| Agua                                                                                                                                          | X | Luz                                                        | Alcantarillado           |
| Potable                                                                                                                                       |   | Sistema interconectado                                     | Red pública              |
| Entubada                                                                                                                                      |   | Generador                                                  | Pozo ciego               |
| Tratada                                                                                                                                       |   | No existe                                                  | Pozo séptico             |
| No existe                                                                                                                                     |   | Otros                                                      | No existe                |
| Otros                                                                                                                                         |   |                                                            | Otros                    |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                 |   |                                                            |                          |
| <b>NIVEL</b>                                                                                                                                  |   | <b>MEDIOS</b>                                              |                          |
| Local                                                                                                                                         | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |                          |
| Provincial                                                                                                                                    |   | Radio                                                      |                          |
| Nacional                                                                                                                                      |   | Tv                                                         |                          |
| Internacional                                                                                                                                 |   | Internet                                                   | X                        |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                |   |                                                            |                          |
| Directa propia                                                                                                                                |   |                                                            |                          |
| Entidades de gobierno                                                                                                                         | X |                                                            |                          |
| Empresa privada                                                                                                                               |   |                                                            |                          |
| Grupos sociales                                                                                                                               | X |                                                            |                          |
| Otros                                                                                                                                         |   |                                                            |                          |
| No existe                                                                                                                                     |   |                                                            |                          |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                        |   |                                                            |                          |
|                                                                                                                                               |   |                                                            |                          |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |   |                                                            |                          |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |   |                                                            |                          |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 4                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                                                                               |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                            | SUPERVISOR:                                                                                                                                     |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                   | Cascada Jerusalén     |                            | FOTOGRAFÍA                                                                                                                                      |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                              | Manifestación Natural |                            |  <p><b>Fuente:</b> (Bolívar Provincia de Encantos, 2015)</p> |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ríos                  |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                | Cascadas              |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                               | Las Naves             |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                                                              | Bolívar               |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                                                                 | Las Naves             |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                              | Jerusalén             |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                         | Las Naves             | Distancia (Km):            | 5 km                                                                                                                                            |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                         | Las Mercedes          | Distancia (Km):            | 10 km                                                                                                                                           |                            |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aguas cristalinas para disfrutar y avistamiento de flora y fauna del sector.</li> <li>○ Sus habitantes se dirigen al río para hacer parrilladas a sus orillas.</li> <li>○ Deslizamientos en boya.</li> <li>○ Pesca.</li> </ul> |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales: Deslizamiento de boyas                                                                                                                                                                                                                 |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                                                                  |                       | Grado de conservación      |                                                                                                                                                 | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Conservado                 | X                                                                                                                                               | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                                                             | X                     | En proceso de recuperación |                                                                                                                                                 | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | En proceso de deterioro    |                                                                                                                                                 | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | Deteriorado                |                                                                                                                                                 | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | Causa                      |                                                                                                                                                 | Causa                      |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| GAD CANTONAL                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                                                              |                       |                            |                                                                                                                                                 |                            |   |

| POSITIVOS                                           |                       |                            | NEGATIVOS                         |                                        |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------|
| Implementación de señalética turística              |                       |                            | Falta de planificación turística. |                                        |                      |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>  |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |                                   |                                        | TIPO DE TRANSPORTE   |
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular                           | Malo                                   |                      |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |                                   |                                        | Bus                  |
|                                                     | Adoquinada            |                            |                                   |                                        | Camioneta X          |
|                                                     | Empedrada             |                            |                                   |                                        | Taxi X               |
|                                                     | Lastrada              | X                          |                                   |                                        | 4x4 X                |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |                                   |                                        | Acémilas             |
|                                                     | Férrea                |                            |                                   |                                        | Tren                 |
|                                                     | Sendero               |                            |                                   |                                        | Bicicleta X          |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |                                   |                                        | Barco                |
|                                                     | Fluvial               |                            |                                   |                                        | Bote/lancha          |
|                                                     |                       |                            |                                   |                                        | Canoa                |
| AÉREO                                               |                       |                            |                                   |                                        | Otros Moto, Peatonal |
|                                                     |                       |                            |                                   |                                        | Avión                |
|                                                     |                       |                            |                                   |                                        | Avioneta             |
|                                                     |                       |                            |                                   |                                        | Helicóptero          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |                                   | <b>TAXIS</b>                           |                      |
| Operación                                           |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| Cooperativa                                         |                       |                            |                                   | Santa María de Las Naves               |                      |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| Ruta                                                |                       |                            |                                   | Parada de la cooperativa a la cascada. |                      |
| Horarios                                            |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| Frecuencia                                          |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| Tarifa                                              |                       |                            |                                   | \$5                                    |                      |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| Desde: El parque central                            |                       |                            | Tiempo: 6 minutos                 |                                        |                      |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| Vial:                                               | x                     | Turística:                 |                                   |                                        |                      |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| ACCESO                                              |                       |                            | TEMPORALIDAD                      |                                        |                      |
| Ilimitado                                           | X                     | Todo el año                | X                                 |                                        |                      |
| Restringido                                         |                       | Por temporada              |                                   |                                        |                      |
| HORARIO                                             |                       |                            | TARIFA                            |                                        |                      |
|                                                     |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |                                   |                                        |                      |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |                                   | <b>Esparcimiento</b>                   |                      |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                |                                   | Discotecas                             |                      |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |                                   | Cines/teatros                          |                      |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|
| Hostal                              |   | Fuente de soda                                             |              | Casino                                  |   |
| Pensión                             |   | Kiosco de comida                                           | x            | Área recreacional                       |   |
| Motel                               |   | Bar                                                        |              | Otros                                   |   |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |
| Informativos                        |   |                                                            | X            | Letreros con información del atractivo. |   |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |
| Señalética                          |   |                                                            |              |                                         |   |
| Estacionamiento                     |   |                                                            |              |                                         |   |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            |              | martes – jueves - sábado                |   |
| Servicios higiénicos                |   |                                                            |              |                                         |   |
| Mantenimiento                       |   |                                                            |              |                                         |   |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |
| Grupos sociales                     |   | X                                                          |              |                                         |   |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |
| No existe                           |   |                                                            |              |                                         |   |

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                        |
|                                                                                                                                               |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                            |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| FICHA N°. 5                                                                                                                                                                                                                   |   |                                  | FECHA: 30-11-2018 |                                                                                                                                           |      |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                    |   |                                  | SUPERVISOR:       |                                                                                                                                           |      |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                               |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                         |   | Iglesia Santa María de Las Naves |                   | FOTOGRAFÍA                                                                                                                                |      |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                    |   | Manifestación Cultural           |                   |  <p><b>Fuente:</b> (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)</p> |      |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                         |   | Arquitectura                     |                   |                                                                                                                                           |      |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                      |   | Histórico/ Religioso             |                   |                                                                                                                                           |      |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                     |   | Las Naves                        |                   |                                                                                                                                           |      |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                    |   | Bolívar                          |                   |                                                                                                                                           |      |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                       |   | Las Naves                        |                   |                                                                                                                                           |      |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                    |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                |   | 10 de Agosto                     |                   |                                                                                                                                           |      |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                   |   | Av. Gil Avilés                   |                   |                                                                                                                                           |      |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                  |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                               |   | Las Mercedes                     |                   | Distancia (Km):                                                                                                                           | 5 km |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                               |   |                                  |                   | Distancia (Km):                                                                                                                           |      |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                 |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cuenta con imágenes, esculturas religiosas de los devotos del cantón.</li> <li>○ Es ahí donde la mayoría de sus habitantes se reúnen.</li> <li>○ Su fachada es de piedra.</li> </ul> |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| Actividades Turísticas Actuales:                                                                                                                                                                                              |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                  |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                        |   | Grado de conservación            |                   | Conservación del entorno                                                                                                                  |      |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                      |   | Conservado                       | X                 | Conservado                                                                                                                                | X    |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                   | X | En proceso de recuperación       |                   | En proceso de recuperación                                                                                                                |      |
|                                                                                                                                                                                                                               |   | En proceso de deterioro          |                   | En proceso de deterioro                                                                                                                   |      |
|                                                                                                                                                                                                                               |   | Deteriorado                      |                   | Deteriorado                                                                                                                               |      |
| Causa                                                                                                                                                                                                                         |   | Causa                            |                   | Causa                                                                                                                                     |      |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                         |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                 |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| GAD CANTONAL                                                                                                                                                                                                                  |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                    |   |                                  |                   |                                                                                                                                           |      |

| POSITIVOS                                           |                       |                            |               | NEGATIVOS                         |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------|
| Implementación de señalética turística              |                       |                            |               | Falta de planificación turística. |                      |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>  |                       |                            |               |                                   |                      |
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |               |                                   | TIPO DE TRANSPORTE   |
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular       | Malo                              |                      |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |               |                                   | Bus                  |
|                                                     | Adoquinada            | X                          |               |                                   | Camioneta            |
|                                                     | Empedrada             |                            |               |                                   | Taxi                 |
|                                                     | Lastrada              |                            |               |                                   | 4x4                  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |               |                                   | Acémilas             |
|                                                     | Férrea                |                            |               |                                   | Tren                 |
|                                                     | Sendero               |                            |               |                                   | Bicicleta X          |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |               |                                   | Barco                |
|                                                     | Fluvial               |                            |               |                                   | Bote/lancha          |
|                                                     |                       |                            |               |                                   | Canoa                |
|                                                     |                       |                            |               |                                   | Otros Moto, Peatonal |
| AÉREO                                               |                       |                            |               |                                   | Avión                |
|                                                     |                       |                            |               |                                   | Avioneta             |
|                                                     |                       |                            |               |                                   | Helicóptero          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |               |                                   |                      |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |               | <b>TAXIS</b>                      |                      |
| Operación                                           |                       |                            |               |                                   |                      |
| Cooperativa                                         |                       |                            |               |                                   |                      |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |               |                                   |                      |
| Ruta                                                |                       |                            |               |                                   |                      |
| Horarios                                            |                       |                            |               |                                   |                      |
| Frecuencia                                          |                       |                            |               |                                   |                      |
| Tarifa                                              |                       |                            |               |                                   |                      |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |               |                                   |                      |
| Desde: El parque central                            |                       |                            |               | Tiempo: 1 minutos                 |                      |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |               |                                   |                      |
| Vial:                                               |                       |                            |               | Turística:                        | X                    |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |               |                                   |                      |
| ACCESO                                              |                       |                            | TEMPORALIDAD  |                                   |                      |
| Ilimitado                                           | X                     |                            | Todo el año   | X                                 |                      |
| Restringido                                         |                       |                            | Por temporada |                                   |                      |
| HORARIO                                             |                       |                            | TARIFA        |                                   |                      |
|                                                     |                       |                            |               |                                   |                      |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |               |                                   |                      |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |               | <b>Esparcimiento</b>              |                      |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                |               | Discotecas                        |                      |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|--|--|
| Hostería                            |   | Cafetería                                                  |              | Cines/teatros                           |   |  |  |
| Hostal                              |   | Fuente de soda                                             |              | Casino                                  |   |  |  |
| Pensión                             |   | Kiosco de comida                                           |              | Área recreacional                       |   |  |  |
| Motel                               |   | Bar                                                        |              | Otros                                   |   |  |  |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |  |  |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Informativos                        |   |                                                            | X            | Letreros con información del atractivo. |   |  |  |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Señalética                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Estacionamiento                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            |              | martes – jueves - sábado                |   |  |  |
| Servicios higiénicos                |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Mantenimiento                       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |  |  |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |  |  |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |  |  |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |  |  |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |  |  |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |  |  |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |  |  |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |  |  |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |  |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |

|                                                                                                                                               |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Grupos sociales                                                                                                                               | X |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                        |   |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |   |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |   |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                                                                 |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                            | SUPERVISOR:                                                                                                                       |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Cabaña Mi Chorrito     |                            | FOTOGRAFÍA                                                                                                                        |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Manifestación Cultural |                            |  <p>Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)</p> |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Arquitectura           |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Espacio Público        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Las Naves              |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Bolívar                |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Las Naves              |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Las Naves              |                            | Distancia (Km):                                                                                                                   | 5 km                       |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Las Mercedes           |                            | Distancia (Km):                                                                                                                   | 10 km                      |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicio de alimentación</li> <li>○ Cabañas para estar a la orilla de la cascada.</li> <li>○ Canchas de indor.</li> <li>○ Piscina natural para niños y adultos.</li> <li>○ Aguas cristalinas para disfrutar de un baño y avistamiento de flora y fauna del sector.</li> </ul> |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales: Cabaña que presta el servicio de alimentación, música en vivo, servicio de bar y discoteca y servicio de piscina para niños y adultos.                                                                                                                                                |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        | Grado de conservación      |                                                                                                                                   | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        | Conservado                 | X                                                                                                                                 | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | X                      | En proceso de recuperación |                                                                                                                                   | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        | En proceso de deterioro    |                                                                                                                                   | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        | Deteriorado                |                                                                                                                                   | Deteriorado                |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |
| POSITIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                            | NEGATIVOS                                                                                                                         |                            |   |
| Implementación de señalética turística                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                            | Falta de planificación turística.                                                                                                 |                            |   |
| INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                            |                                                                                                                                   |                            |   |

| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |                     |                                        | TIPO DE TRANSPORTE      |  |  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------------------|-------------------------|--|--|
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular             | Malo                                   |                         |  |  |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |                     |                                        | Bus                     |  |  |
|                                                     | Adoquinada            |                            |                     |                                        | Camioneta X             |  |  |
|                                                     | Empedrada             |                            |                     |                                        | Taxi X                  |  |  |
|                                                     | Lastrada              | X                          |                     |                                        | 4x4 X                   |  |  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |                     |                                        | Acémilas                |  |  |
|                                                     | Férrea                |                            |                     |                                        | Tren                    |  |  |
|                                                     | Sendero               |                            |                     |                                        | Bicicleta X             |  |  |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |                     |                                        | Barco                   |  |  |
|                                                     | Fluvial               |                            |                     |                                        | Bote/lancha             |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                        | Canoa                   |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                        | Otros Moto,<br>Peatonal |  |  |
| AÉREO                                               |                       |                            |                     |                                        | Avión                   |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                        | Avioneta                |  |  |
|                                                     |                       |                            |                     |                                        | Helicóptero             |  |  |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |                     | <b>TAXIS</b>                           |                         |  |  |
| Operación                                           |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| Cooperativa                                         |                       |                            |                     | Santa María de Las Naves               |                         |  |  |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| Ruta                                                |                       |                            |                     | Parada de la cooperativa a la cascada. |                         |  |  |
| Horarios                                            |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| Frecuencia                                          |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| Tarifa                                              |                       |                            |                     | \$5                                    |                         |  |  |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| Desde: El parque central                            |                       |                            | Tiempo: 6 minutos   |                                        |                         |  |  |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| Vial:                                               | x                     | Turística:                 | X                   |                                        |                         |  |  |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| <b>ACCESO</b>                                       |                       |                            | <b>TEMPORALIDAD</b> |                                        |                         |  |  |
| Ilimitado                                           | X                     | Todo el año                | X                   |                                        |                         |  |  |
| Restringido                                         |                       | Por temporada              |                     |                                        |                         |  |  |
| <b>HORARIO</b>                                      |                       |                            | <b>TARIFA</b>       |                                        |                         |  |  |
| 10h am/ 18h pm                                      |                       |                            | \$1                 |                                        |                         |  |  |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |                     |                                        |                         |  |  |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |                     | <b>Esparcimiento</b>                   |                         |  |  |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                | X                   | Discotecas                             | X                       |  |  |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |                     | Cines/teatros                          |                         |  |  |
| Hostal                                              |                       | Fuente de soda             |                     | Casino                                 |                         |  |  |
| Pensión                                             |                       | Kiosco de comida           | X                   | Área recreacional                      | X                       |  |  |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|--|--|
| Motel                               |   | Bar                                                        | X            | Otros                                   |   |  |  |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |  |  |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Informativos                        |   | X                                                          | X            | Letreros con información del atractivo. |   |  |  |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Señalética                          |   | X                                                          |              | Sobre los servicios que oferta.         |   |  |  |
| Estacionamiento                     |   |                                                            | X            | Antes de ingresar al atractivo.         |   |  |  |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            | X            | martes – jueves - sábado                |   |  |  |
| Servicios higiénicos                |   | X                                                          |              | En el establecimiento.                  |   |  |  |
| Mantenimiento                       |   | X                                                          | X            | Semanal                                 |   |  |  |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |  |  |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |  |  |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |  |  |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |  |  |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |  |  |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |  |  |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |  |  |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |  |  |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |  |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Grupos sociales                     |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |

|                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| No existe                                                                                                                                     |  |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                               |  |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |  |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |  |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| FICHA N°. 7                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                  | FECHA: 30-11-2018                 |                                                                                    |       |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                  | SUPERVISOR:                       |                                                                                    |       |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Complejo Turístico Piedra Grande |                                   | FOTOGRAFÍA                                                                         |       |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | Manifestación Cultural           |                                   |  |       |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Arquitectura                     |                                   |                                                                                    |       |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | Espacio Público                  |                                   |                                                                                    |       |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | Las Naves                        |                                   |                                                                                    |       |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | Bolívar                          |                                   |                                                                                    |       |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   | Las Naves                        |                                   |                                                                                    |       |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | La Unión                         |                                   |                                                                                    |       |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                              |   | Las Naves                        |                                   | Distancia (Km):                                                                    | 7 km  |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                              |   | Las Mercedes                     |                                   | Distancia (Km):                                                                    | 15 km |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicio de alimentación</li> <li>○ Cabañas para estar a la orilla de la cascada.</li> <li>○ Canchas de indor.</li> <li>○ Senderismo.</li> <li>○ Aguas cristalinas para disfrutar de un baño y avistamiento de flora y fauna del sector.</li> </ul> |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Actividades Turísticas Actuales: Cabaña que presta el servicio de alimentación, música en vivo, servicio de bar y discoteca y servicio de piscina para niños y adultos y se puede realizar senderismo y así disfrutar de la flora y fauna.                                                   |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                       |   | Grado de conservación            |                                   | Conservación del entorno                                                           |       |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | Conservado                       | X                                 | Conservado                                                                         | X     |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                  | X | En proceso de recuperación       |                                   | En proceso de recuperación                                                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   | En proceso de deterioro          |                                   | En proceso de deterioro                                                            |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   | Deteriorado                      |                                   | Deteriorado                                                                        |       |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Causa                            |                                   | Causa                                                                              |       |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| Sr. Marco Manobanda                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                  |                                   |                                                                                    |       |
| POSITIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                  | NEGATIVOS                         |                                                                                    |       |
| Implementación de señalética turística                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                  | Falta de planificación turística. |                                                                                    |       |

| INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE         |                       |                            |                   |                                        |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------------------|----------------------|
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |                   |                                        | TIPO DE TRANSPORTE   |
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular           | Malo                                   |                      |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |                   |                                        | Bus                  |
|                                                     | Adoquinada            |                            |                   |                                        | Camioneta X          |
|                                                     | Empedrada             |                            |                   |                                        | Taxi X               |
|                                                     | Lastrada              | X                          |                   |                                        | 4x4 X                |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |                   |                                        | Acémilas             |
|                                                     | Férrea                |                            |                   |                                        | Tren                 |
|                                                     | Sendero               |                            |                   |                                        | Bicicleta X          |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |                   |                                        | Barco                |
|                                                     | Fluvial               |                            |                   |                                        | Bote/lancha          |
|                                                     |                       |                            |                   |                                        | Canoa                |
|                                                     |                       |                            |                   |                                        | Otros Moto, Peatonal |
| AÉREO                                               |                       |                            |                   |                                        | Avión                |
|                                                     |                       |                            |                   |                                        | Avioneta             |
|                                                     |                       |                            |                   |                                        | Helicóptero          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |                   |                                        |                      |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |                   | <b>TAXIS</b>                           |                      |
| Operación                                           |                       |                            |                   |                                        |                      |
| Cooperativa                                         |                       |                            |                   | Santa María de Las Naves               |                      |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |                   |                                        |                      |
| Ruta                                                |                       |                            |                   | Parada de la cooperativa a la cascada. |                      |
| Horarios                                            |                       |                            |                   |                                        |                      |
| Frecuencia                                          |                       |                            |                   |                                        |                      |
| Tarifa                                              |                       |                            |                   | \$5                                    |                      |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |                   |                                        |                      |
| Desde: El parque central                            |                       |                            | Tiempo: 8 minutos |                                        |                      |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |                   |                                        |                      |
| Vial:                                               | x                     | Turística:                 | X                 |                                        |                      |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |                   |                                        |                      |
| ACCESO                                              |                       |                            | TEMPORALIDAD      |                                        |                      |
| Ilimitado                                           | X                     |                            | Todo el año       | X                                      |                      |
| Restringido                                         |                       |                            | Por temporada     |                                        |                      |
| HORARIO                                             |                       |                            | TARIFA            |                                        |                      |
| 9h am/ 18h pm                                       |                       |                            | \$1               |                                        |                      |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |                   |                                        |                      |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |                   | <b>Esparcimiento</b>                   |                      |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                | X                 | Discotecas                             | X                    |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |                   | Cines/teatros                          |                      |
| Hostal                                              |                       | Fuente de soda             |                   | Casino                                 |                      |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|--|--|
| Pensión                             |   | Kiosco de comida                                           | X            | Área recreacional                       | X |  |  |
| Motel                               |   | Bar                                                        | X            | Otros                                   |   |  |  |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |  |  |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Informativos                        |   | X                                                          | X            | Letreros con información del atractivo. |   |  |  |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Señalética                          |   | X                                                          |              | Sobre los servicios que oferta.         |   |  |  |
| Estacionamiento                     |   |                                                            | X            | Antes de ingresar al atractivo.         |   |  |  |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            | X            | martes – jueves - sábado                |   |  |  |
| Servicios higiénicos                |   | X                                                          |              | En el establecimiento.                  |   |  |  |
| Mantenimiento                       |   | X                                                          | X            | Semanal                                 |   |  |  |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |  |  |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |  |  |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |  |  |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |  |  |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |  |  |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |  |  |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |  |  |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |  |  |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |  |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Grupos sociales                     |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |

|                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| No existe                                                                                                                                     |  |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                               |  |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |  |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |  |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                   |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 8                                                                                                                                                                                                                          |                             |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                  |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                           |                             |                            | SUPERVISOR:                                                                        |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                      |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                | Parque Central de Las Naves |                            | FOTOGRAFÍA                                                                         |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                           | Manifestación Cultural      |                            |  |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                | Arquitectura                |                            |                                                                                    |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                             | Espacio Público             |                            |                                                                                    |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                            | Las Naves                   |                            |                                                                                    |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                           | Bolívar                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                              | Las Naves                   |                            |                                                                                    |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                           |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                       | 10 de Agosto                |                            |                                                                                    |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                          | Av. Gil Avilés              |                            | Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)                                            |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                         |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                      | Las Mercedes                |                            | Distancia (Km):                                                                    | 5 km                       |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                      |                             |                            | Distancia (Km):                                                                    |                            |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                        |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Está rodeado de la flora y fauna del cantón.</li> <li>○ Su arquitectura llama mucho la atención porque acoge a sus habitantes.</li> <li>○ Se encuentra frente al río Nave Chico.</li> </ul> |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales: Paseo en familia o amigos degustando de un helado, conversando mientras se escucha el sonido de el río.                                                                                             |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                         |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                               |                             | Grado de conservación      |                                                                                    | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                             |                             | Conservado                 | X                                                                                  | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                          | X                           | En proceso de recuperación |                                                                                    | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                             | En proceso de deterioro    |                                                                                    | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                             | Deteriorado                |                                                                                    | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                |                             | Causa                      |                                                                                    | Causa                      |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                        |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| GAD CANTONAL                                                                                                                                                                                                                         |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                           |                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| POSITIVOS                                                                                                                                                                                                                            |                             |                            | NEGATIVOS                                                                          |                            |   |
| Implementación de señalética turística                                                                                                                                                                                               |                             |                            | Falta de planificación turística.                                                  |                            |   |

| INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE  |                       |                     |              |                  |                         |   |
|----------------------------------------------|-----------------------|---------------------|--------------|------------------|-------------------------|---|
| TIPO                                         | SUBTIPO               | ESTADO              |              |                  | TIPO DE TRANSPORTE      |   |
|                                              |                       | Bueno               | Regular      | Malo             |                         |   |
| TERRESTRE                                    | Pavimentada/asfaltada |                     |              |                  | Bus                     |   |
|                                              | Adoquinada            | X                   |              |                  | Camioneta               |   |
|                                              | Empedrada             |                     |              |                  | Taxi                    |   |
|                                              | Lastrada              |                     |              |                  | 4x4                     |   |
|                                              | Carrosable/tierra     |                     |              |                  | Acémilas                |   |
|                                              | Férrea                |                     |              |                  | Tren                    |   |
|                                              | Sendero               |                     |              |                  | Bicicleta X             |   |
| ACUÁTICO                                     | Marítimo              |                     |              |                  | Barco                   |   |
|                                              | Fluvial               |                     |              |                  | Bote/lancha             |   |
|                                              |                       |                     |              |                  | Canoa                   |   |
|                                              |                       |                     |              |                  | Otros Moto,<br>Peatonal |   |
| AÉREO                                        |                       |                     |              |                  | Avión                   |   |
|                                              |                       |                     |              |                  | Avioneta                |   |
|                                              |                       |                     |              |                  | Helicóptero             |   |
| DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO |                       |                     |              |                  |                         |   |
| TRANSPORTE                                   |                       | BUSES               |              | TAXIS            |                         |   |
| Operación                                    |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Cooperativa                                  |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Terminal/Estación                            |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Ruta                                         |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Horarios                                     |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Frecuencia                                   |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Tarifa                                       |                       |                     |              |                  |                         |   |
| ACCESO AL ATRACTIVO                          |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Desde: GAD CANTONAL                          |                       |                     |              | Tiempo: 1 minuto |                         |   |
| SEÑALIZACIÓN                                 |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Vial:                                        |                       | x                   |              | Turística:       |                         |   |
| TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO              |                       |                     |              |                  |                         |   |
| ACCESO                                       |                       |                     | TEMPORALIDAD |                  |                         |   |
| Ilimitado                                    |                       | X                   |              | Todo el año      |                         | X |
| Restringido                                  |                       |                     |              | Por temporada    |                         |   |
| HORARIO                                      |                       |                     | TARIFA       |                  |                         |   |
|                                              |                       |                     |              |                  |                         |   |
| OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS               |                       |                     |              |                  |                         |   |
| Alojamiento                                  |                       | Alimentos y bebidas |              | Esparcimiento    |                         |   |
| Hotel                                        |                       | Restaurante         |              | Discotecas       |                         |   |
| Hostería                                     |                       | Cafetería           |              | Cines/teatros    |                         |   |
| Hostal                                       |                       | Fuente de soda      |              | Casino           |                         |   |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|--|--|
| Pensión                             |   | Kiosco de comida                                           | X            | Área recreacional                       | X |  |  |
| Motel                               |   | Bar                                                        |              | Otros                                   |   |  |  |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |  |  |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Informativos                        |   | X                                                          | X            | Letreros con información del atractivo. |   |  |  |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Señalética                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Estacionamiento                     |   |                                                            | X            | Antes de ingresar al atractivo.         |   |  |  |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            | X            | martes – jueves - sábado                |   |  |  |
| Servicios higiénicos                |   | X                                                          |              | En el establecimiento.                  |   |  |  |
| Mantenimiento                       |   | X                                                          | X            | Semanal                                 |   |  |  |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |  |  |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |  |  |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |  |  |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |  |  |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |  |  |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |  |  |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |  |  |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |  |  |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |  |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Grupos sociales                     |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| No existe                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                        |
|                                                                                                                                               |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                        |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 9                                                                                                                                                                                               |                        |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                  |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                |                        |                            | SUPERVISOR:                                                                        |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                           |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                     | Cabaña Sonwi Discotek  |                            | FOTOGRAFÍA                                                                         |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                | Manifestación Cultural |                            |  |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                     | Arquitectura           |                            |                                                                                    |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                  | Espacio Público        |                            |                                                                                    |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                 | Las Naves              |                            |                                                                                    |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                | Bolívar                |                            |                                                                                    |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                   | Las Naves              |                            |                                                                                    |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                            | El Paraíso             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                               |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Elaborado por: Almeida Antonella                                                                                                                                                                          |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                              |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                           | Las Mercedes           |                            | Distancia (Km):                                                                    | 5 km                       |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                           |                        |                            | Distancia (Km):                                                                    |                            |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                             |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicio de alimentación</li> <li>○ Cabañas para estar a la orilla de la cascada.</li> <li>○ Canchas de indor.</li> <li>○ Servicio de bar y discoteca</li> </ul> |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales: Disfrutar del río junto a familia o amigos para luego bailar y disfrutar de alguna bebida.                                                                               |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                              |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                    |                        | Grado de conservación      |                                                                                    | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                  |                        | Conservado                 | X                                                                                  | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                               | X                      | En proceso de recuperación |                                                                                    | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                           |                        | En proceso de deterioro    |                                                                                    | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                           |                        | Deteriorado                |                                                                                    | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                                     |                        | Causa                      |                                                                                    | Causa                      |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                     |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                             |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Sr. Wilian Aldaz                                                                                                                                                                                          |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                |                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| POSITIVOS                                                                                                                                                                                                 |                        |                            | NEGATIVOS                                                                          |                            |   |
| Implementación de señalética turística                                                                                                                                                                    |                        |                            |                                                                                    |                            |   |

| INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE         |                       |                            |                     |                      |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |                     |                      | TIPO DE TRANSPORTE   |
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular             | Malo                 |                      |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |                     |                      | Bus                  |
|                                                     | Adoquinada            | X                          |                     |                      | Camioneta            |
|                                                     | Empedrada             |                            |                     |                      | Taxi                 |
|                                                     | Lastrada              |                            |                     |                      | 4x4                  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |                     |                      | Acémilas             |
|                                                     | Férrea                |                            |                     |                      | Tren                 |
|                                                     | Sendero               |                            |                     |                      | Bicicleta X          |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |                     |                      | Barco                |
|                                                     | Fluvial               |                            |                     |                      | Bote/lancha          |
|                                                     |                       |                            |                     |                      | Canoa                |
|                                                     |                       |                            |                     |                      | Otros Moto, Peatonal |
| AÉREO                                               |                       |                            |                     |                      | Avión                |
|                                                     |                       |                            |                     |                      | Avioneta             |
|                                                     |                       |                            |                     |                      | Helicóptero          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |                     |                      |                      |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |                     | <b>TAXIS</b>         |                      |
| Operación                                           |                       |                            |                     |                      |                      |
| Cooperativa                                         |                       |                            |                     |                      |                      |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |                     |                      |                      |
| Ruta                                                |                       |                            |                     |                      |                      |
| Horarios                                            |                       |                            |                     |                      |                      |
| Frecuencia                                          |                       |                            |                     |                      |                      |
| Tarifa                                              |                       |                            |                     |                      |                      |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |                     |                      |                      |
| Desde: GAD CANTONAL                                 |                       |                            | Tiempo: 1 minuto    |                      |                      |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |                     |                      |                      |
| Vial:                                               | x                     | Turística:                 |                     |                      |                      |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |                     |                      |                      |
| <b>ACCESO</b>                                       |                       |                            | <b>TEMPORALIDAD</b> |                      |                      |
| Ilimitado                                           | X                     | Todo el año                | X                   |                      |                      |
| Restringido                                         |                       | Por temporada              |                     |                      |                      |
| <b>HORARIO</b>                                      |                       |                            | <b>TARIFA</b>       |                      |                      |
| 12H pm/ 23H pm                                      |                       |                            | \$1                 |                      |                      |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |                     |                      |                      |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |                     | <b>Esparcimiento</b> |                      |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                | X                   | Discotecas           | X                    |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |                     | Cines/teatros        |                      |
| Hostal                                              |                       | Fuente de soda             |                     | Casino               |                      |
| Pensión                                             |                       | Kiosco de comida           | X                   | Área recreacional    | X                    |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|--|--|
| Motel                               |   | Bar                                                        | X            | Otros                                   |   |  |  |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |  |  |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Informativos                        |   | X                                                          | X            | Letreros con información del atractivo. |   |  |  |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Señalética                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Estacionamiento                     |   |                                                            | X            | Antes de ingresar al atractivo.         |   |  |  |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            | X            | martes – jueves - sábado                |   |  |  |
| Servicios higiénicos                |   | X                                                          |              | En el establecimiento.                  |   |  |  |
| Mantenimiento                       |   | X                                                          | X            | Semanal                                 |   |  |  |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |  |  |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |  |  |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |  |  |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |  |  |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |  |  |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |  |  |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |  |  |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |  |  |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |  |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Grupos sociales                     |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| No existe                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>RECOMENDACIONES</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                   |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 10                                                                                                                                                                                                                         |                        |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                   |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                           |                        |                            | SUPERVISOR:                                                                         |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                      |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                | Malecón de Las Naves   |                            | FOTOGRAFÍA                                                                          |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                           | Manifestación Cultural |                            |  |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                | Arquitectura           |                            |                                                                                     |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                             | Espacio Público        |                            |                                                                                     |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                            | Las Naves              |                            |                                                                                     |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                           | Bolívar                |                            |                                                                                     |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                              | Las Naves              |                            |                                                                                     |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                           |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                       | 10 de Agosto           |                            |                                                                                     |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                          | Av. Gil Avilés         |                            |                                                                                     |                            |   |
| Elaborado por: Almeida Antonella                                                                                                                                                                                                     |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                         |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                      | Las Mercedes           |                            | Distancia (Km):                                                                     | 5 km                       |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                      |                        |                            | Distancia (Km):                                                                     |                            |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                        |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Está rodeado de la flora y fauna del cantón.</li> <li>○ Su arquitectura llama mucho la atención porque acoge a sus habitantes.</li> <li>○ Se encuentra frente al río Nave Chico.</li> </ul> |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales: Paseo en familia o amigos degustando de un helado, conversando mientras se escucha el sonido del río.                                                                                               |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                         |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                               |                        | Grado de conservación      |                                                                                     | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                             |                        | Conservado                 | X                                                                                   | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                          | X                      | En proceso de recuperación |                                                                                     | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                        | En proceso de deterioro    |                                                                                     | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                        | Deteriorado                |                                                                                     | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                |                        | Causa                      |                                                                                     | Causa                      |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                |                        |                            |                                                                                     |                            |   |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                            |                                                                                     |                            |   |

| <b>ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO</b>                |                       |              |                                   |              |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| GAD CANTONAL                                        |                       |              |                                   |              |                      |
| <b>ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO</b>   |                       |              |                                   |              |                      |
| POSITIVOS                                           |                       |              | NEGATIVOS                         |              |                      |
| Implementación de señalética turística              |                       |              | Falta de planificación turística. |              |                      |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>  |                       |              |                                   |              |                      |
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO       |                                   |              | TIPO DE TRANSPORTE   |
|                                                     |                       | Bueno        | Regular                           | Malo         |                      |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |              |                                   |              | Bus                  |
|                                                     | Adoquinada            | X            |                                   |              | Camioneta            |
|                                                     | Empedrada             |              |                                   |              | Taxi                 |
|                                                     | Lastrada              |              |                                   |              | 4x4                  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |              |                                   |              | Acémilas             |
|                                                     | Férrea                |              |                                   |              | Tren                 |
|                                                     | Sendero               |              |                                   |              | Bicicleta X          |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |              |                                   |              | Barco                |
|                                                     | Fluvial               |              |                                   |              | Bote/lancha          |
|                                                     |                       |              |                                   |              | Canoa                |
|                                                     |                       |              |                                   |              | Otros Moto, Peatonal |
| AÉREO                                               |                       |              |                                   |              | Avión                |
|                                                     |                       |              |                                   |              | Avioneta             |
|                                                     |                       |              |                                   |              | Helicóptero          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |              |                                   |              |                      |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b> |                                   | <b>TAXIS</b> |                      |
| Operación                                           |                       |              |                                   |              |                      |
| Cooperativa                                         |                       |              |                                   |              |                      |
| Terminal/Estación                                   |                       |              |                                   |              |                      |
| Ruta                                                |                       |              |                                   |              |                      |
| Horarios                                            |                       |              |                                   |              |                      |
| Frecuencia                                          |                       |              |                                   |              |                      |
| Tarifa                                              |                       |              |                                   |              |                      |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |              |                                   |              |                      |
| Desde: GAD CANTONAL                                 |                       |              | Tiempo: 1 minuto                  |              |                      |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |              |                                   |              |                      |
| Vial:                                               | x                     |              | Turística:                        |              |                      |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |              |                                   |              |                      |
| ACCESO                                              |                       |              | TEMPORALIDAD                      |              |                      |
| Ilimitado                                           | X                     |              | Todo el año                       | X            |                      |
| Restringido                                         |                       |              | Por temporada                     |              |                      |
| HORARIO                                             |                       |              | TARIFA                            |              |                      |
|                                                     |                       |              |                                   |              |                      |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |              |                                   |              |                      |

| Alojamiento                         |   | Alimentos y bebidas                                        |              | Esparcimiento                           |   |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|
| Hotel                               |   | Restaurante                                                |              | Discotecas                              |   |
| Hostería                            |   | Cafetería                                                  |              | Cines/teatros                           |   |
| Hostal                              |   | Fuente de soda                                             |              | Casino                                  |   |
| Pensión                             |   | Kiosco de comida                                           | X            | Área recreacional                       | X |
| Motel                               |   | Bar                                                        |              | Otros                                   |   |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |
| Informativos                        |   | X                                                          | X            | Letreros con información del atractivo. |   |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |
| Señalética                          |   |                                                            |              |                                         |   |
| Estacionamiento                     |   |                                                            | X            | Antes de ingresar al atractivo.         |   |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            | X            | martes – jueves - sábado                |   |
| Servicios higiénicos                |   | X                                                          |              | En el establecimiento.                  |   |
| Mantenimiento                       |   | X                                                          | X            | Semanal                                 |   |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |

|                                                                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Entidades de gobierno                                                                                                                                           | X |
| Empresa privada                                                                                                                                                 |   |
| Grupos sociales                                                                                                                                                 | X |
| Otros                                                                                                                                                           |   |
| No existe                                                                                                                                                       |   |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                                          |   |
|                                                                                                                                                                 |   |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                                  |   |
| Es un lugar recién inaugurado que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo. |   |

| FICHA DE ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
| FICHA N°. 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                            | FECHA: 30-11-2018                                                                  |                            |   |
| TÉCNICO: Antonella Almeida                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            | SUPERVISOR:                                                                        |                            |   |
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Monumento a la Productividad Naveña |                            | FOTOGRAFÍA                                                                         |                            |   |
| CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Manifestación Cultural              |                            |  |                            |   |
| TIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Arquitectura                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| SUBTIPO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Monumento                           |                            |                                                                                    |                            |   |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Las Naves                           |                            |                                                                                    |                            |   |
| Provincia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bolívar                             |                            |                                                                                    |                            |   |
| Cantón:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Las Naves                           |                            |                                                                                    |                            |   |
| Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| Barrio/Sector:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10 de Agosto                        |                            |                                                                                    |                            |   |
| Calle y N°:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Av. Gil Avilés                      |                            | Fuente: (GAD MUNICIPAL LAS NAVES, 2019)                                            |                            |   |
| CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Las Mercedes                        | Distancia (Km):            | 5 km                                                                               |                            |   |
| Nombre poblado:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     | Distancia (Km):            |                                                                                    |                            |   |
| CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Está rodeado de la flora y fauna del cantón.</li> <li>○ Su arquitectura llama mucho la atención porque acoge a sus habitantes y a su vez en la canoa están varios de los productos agrícolas que se producen en el cantón.</li> <li>○ Se encuentra frente al río Nave Chico.</li> </ul> |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| Actividades Turísticas Actuales: Paseo en familia o amigos degustando de un helado, conversando mientras se escucha el sonido del río.                                                                                                                                                                                           |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| Conservación del Atractivo y su Entorno: Está en buen estado                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| Estado de conservación                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     | Grado de conservación      |                                                                                    | Conservación del entorno   |   |
| Alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     | Conservado                 | X                                                                                  | Conservado                 | X |
| No alterado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | X                                   | En proceso de recuperación |                                                                                    | En proceso de recuperación |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     | En proceso de deterioro    |                                                                                    | En proceso de deterioro    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     | Deteriorado                |                                                                                    | Deteriorado                |   |
| Causa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     | Causa                      |                                                                                    | Causa                      |   |
| RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| GAD CANTONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |
| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                                                                                    |                            |   |

| POSITIVOS                                           |                       |                            | NEGATIVOS                         |                      |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Implementación de señalética turística              |                       |                            | Falta de planificación turística. |                      |                      |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>  |                       |                            |                                   |                      |                      |
| TIPO                                                | SUBTIPO               | ESTADO                     |                                   |                      | TIPO DE TRANSPORTE   |
|                                                     |                       | Bueno                      | Regular                           | Malo                 |                      |
| TERRESTRE                                           | Pavimentada/asfaltada |                            |                                   |                      | Bus                  |
|                                                     | Adoquinada            | X                          |                                   |                      | Camioneta            |
|                                                     | Empedrada             |                            |                                   |                      | Taxi                 |
|                                                     | Lastrada              |                            |                                   |                      | 4x4                  |
|                                                     | Carrosable/tierra     |                            |                                   |                      | Acémilas             |
|                                                     | Férrea                |                            |                                   |                      | Tren                 |
|                                                     | Sendero               |                            |                                   |                      | Bicicleta X          |
| ACUÁTICO                                            | Marítimo              |                            |                                   |                      | Barco                |
|                                                     | Fluvial               |                            |                                   |                      | Bote/lancha          |
|                                                     |                       |                            |                                   |                      | Canoa                |
|                                                     |                       |                            |                                   |                      | Otros Moto, Peatonal |
| AÉREO                                               |                       |                            |                                   |                      | Avión                |
|                                                     |                       |                            |                                   |                      | Avioneta             |
|                                                     |                       |                            |                                   |                      | Helicóptero          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO</b> |                       |                            |                                   |                      |                      |
| <b>TRANSPORTE</b>                                   |                       | <b>BUSES</b>               |                                   | <b>TAXIS</b>         |                      |
| Operación                                           |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Cooperativa                                         |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Terminal/Estación                                   |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Ruta                                                |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Horarios                                            |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Frecuencia                                          |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Tarifa                                              |                       |                            |                                   |                      |                      |
| <b>ACCESO AL ATRACTIVO</b>                          |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Desde: GAD CANTONAL                                 |                       |                            | Tiempo: 1 minuto                  |                      |                      |
| <b>SEÑALIZACIÓN</b>                                 |                       |                            |                                   |                      |                      |
| Vial:                                               | x                     | Turística:                 |                                   |                      |                      |
| <b>TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>              |                       |                            |                                   |                      |                      |
| ACCESO                                              |                       |                            | TEMPORALIDAD                      |                      |                      |
| Ilimitado                                           | X                     | Todo el año                | X                                 |                      |                      |
| Restringido                                         |                       | Por temporada              |                                   |                      |                      |
| HORARIO                                             |                       |                            | TARIFA                            |                      |                      |
|                                                     |                       |                            |                                   |                      |                      |
| <b>OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>               |                       |                            |                                   |                      |                      |
| <b>Alojamiento</b>                                  |                       | <b>Alimentos y bebidas</b> |                                   | <b>Esparcimiento</b> |                      |
| Hotel                                               |                       | Restaurante                |                                   | Discotecas           |                      |
| Hostería                                            |                       | Cafetería                  |                                   | Cines/teatros        |                      |

|                                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|---|--|--|
| Hostal                              |   | Fuente de soda                                             |              | Casino                                  |   |  |  |
| Pensión                             |   | Kiosco de comida                                           | X            | Área recreacional                       | X |  |  |
| Motel                               |   | Bar                                                        |              | Otros                                   |   |  |  |
| Camping                             |   | Ventas ambulantes                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   | Otros                                                      |              |                                         |   |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>    |   | <b>DENTRO</b>                                              | <b>FUERA</b> | <b>ESPECIFICACIONES</b>                 |   |  |  |
| Guías                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Informativos                        |   | X                                                          | X            | Letreros con información del atractivo. |   |  |  |
| Souvenirs                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agencia de viajes                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Artesanías                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Señalética                          |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Estacionamiento                     |   |                                                            | X            | Antes de ingresar al atractivo.         |   |  |  |
| Telefonía pública                   |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Saneamiento y recolección de basura |   |                                                            | X            |                                         |   |  |  |
| Servicios higiénicos                |   | X                                                          |              | En el establecimiento.                  |   |  |  |
| Mantenimiento                       |   | X                                                          | X            | Semanal                                 |   |  |  |
| Seguridad                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Formas de pago                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>OFICINA DE ITUR</b>              |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Dirección                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Horario                             |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Teléfono                            |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Servicios                           |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Agua                                | X | Luz                                                        | X            | Alcantarillado                          | X |  |  |
| Potable                             | X | Sistema interconectado                                     |              | Red pública                             |   |  |  |
| Entubada                            |   | Generador                                                  |              | Pozo ciego                              |   |  |  |
| Tratada                             |   | No existe                                                  |              | Pozo séptico                            |   |  |  |
| No existe                           |   | Otros                                                      |              | No existe                               |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              | Otros                                   |   |  |  |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>       |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| <b>NIVEL</b>                        |   | <b>MEDIOS</b>                                              |              |                                         |   |  |  |
| Local                               | X | Escrito (prensa, revista, folletos impresos, guía escrita) |              |                                         |   |  |  |
| Provincial                          |   | Radio                                                      |              |                                         |   |  |  |
| Nacional                            |   | Tv                                                         |              |                                         |   |  |  |
| Internacional                       |   | Internet                                                   |              |                                         | X |  |  |
| <b>PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Directa propia                      |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Entidades de gobierno               |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Empresa privada                     |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |
| Grupos sociales                     |   | X                                                          |              |                                         |   |  |  |
| Otros                               |   |                                                            |              |                                         |   |  |  |

|                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| No existe                                                                                                                                                           |  |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                                     |  |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES</b>                                                                                                                                      |  |
| Es un lugar que necesita de promoción turística y así poder recibir más visitantes y gestionar una planificación turística para el atractivo, pues esta remodelado. |  |



