



Tecnológico
Internacional
Universitario

CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

Diseño de un programa de aventura para la comunidad

Shiripuno

Proyecto integrador de grado previo a la obtención del título

de Guía Nacional en Turismo con equivalente a Técnico

Superior

AUTOR: Vicente Galo Huatatoca Pizango

DIRECTOR: Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

D. M. Quito, 11 de Octubre 2023



DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres quienes, con su dedicación y paciencia, amor y esfuerzo me permitieron cumplir uno de mis grandes sueños, les agradezco con todo mi corazón por ayudarme en este camino de perseverancia y valentía, por hacer más fuerte para romper los obstáculos que presentan en mi camino porque sé que Dios siempre está conmigo. A mi padrino Peter y Rahel por su apoyo incondicional, durante todo este camino, por estar pendiente de todo y por sus consejos a seguir sus ejemplos, me han ayudado a hacer mejor persona en el ámbito social. De una forma u otra me acompañaron cumplir mi sueño y una de mis metas más importantes de mi vida. Finalmente les quiero dedicar este proyecto a todos mis hermanos y hermanas por apoyarme en los momentos difíciles, por brindar todo el amor profundo, con estas palabras me despido gracias a todos.

AGRADECIMIENTO

Quiero brindar mi profundo agradecimiento a todos quienes conforman el ITI por confiar en mí y abrirme las puertas, en el establecimiento donde pude cada día aprender algo nuevo, para ser mejor persona en la sociedad. Les doy mis sinceros agradecimientos a los profesores, quienes con la gran enseñanza de sus conocimientos hicieron que pueda crecer en esta carrera como profesional. Gracias a cada uno de ustedes por la dedicación y el apoyo incondicional, la pacencia y la amistad.

Finalmente, quiero expresar el más sincero agradecimiento a mi tutora Lcda. Ingrid Arévalo quien fue mi principal colaborador durando todo el proceso del proyecto quien con su confianza, colaboración, dirección y conocimiento me permitió a finalizar con éxito el proceso del proyecto. La dedicatoria es un espacio para agradecer a cada una de las personas que estuvieron involucradas en el camino, apoyando y motivando en todo el proceso de la realización del proyecto. En definitiva, la dedicatoria es el espacio ideal para reconocer a todas las personas de una u otra manera que han brindado su apoyo.

AUTORÍA

Yo, HUATATOCA PIZANGO VICENTE PIZANGO, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



Vicente Galo Huatatoca Pizango

Quito, 8 de agosto de 2023

INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ingrid', with a horizontal line drawn underneath it.

Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

Quito, 8 de agosto 2023

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO

FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 8 días del mes de agosto de 2023, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, **Vicente Galo Huatatoca Pizango**, bajo la dirección de **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**, declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “**Diseño de un programa de aventura para la comunidad Shiripuno**”, como requisito fundamental para optar por el título de **Guía Nacional de Turismo** a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes, **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el/la Sr./Srta. **Vicente Galo Huatatoca Pizango**, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

.....
Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

.....
Vicente Galo Huatatoca Pizango

Quito, 8 de agosto 2023

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICA	5
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
RESUMEN.....	18
Introducción	20
Nombre del proyecto.....	20
Antecedentes	20
Marco contextual.....	21
Problema de investigación	22
Definición del problema.....	22
Idea a defender	24
Objeto de estudio y campo de acción.....	24
Objeto de estudio:	24
Campo de acción:.....	24
Justificación	24
Objetivos	25

General	25
Específicos	26
Síntesis de la introducción	26
<i>Capítulo I Fundamentación Teórica.....</i>	<i>27</i>
Análisis de la zona de estudio Comunidad Shiripuno.....	27
Situación geográfica.....	27
Ecosistema	27
Turismo en la zona	28
Caminatas.....	28
Economía de la población	29
<i>Programas turísticos.....</i>	<i>30</i>
Tipos de programas	30
El Paquete turístico	30
La visita guiada	30
Elementos de programación.....	31
Atractivos turísticos:	31
Infraestructura:	31
Servicios:.....	32
La demanda:	32
La comunidad receptora:.....	32

Fases de programación.....	32
Diagramación de la ruta	32
Programación de Itinerario.....	33
Cálculo de Costos.....	33
Diseño del guion	33
<i>Turismo de aventura</i>	<i>33</i>
Definiciones	34
Modalidades	34
Rafting.....	25
<i>Marco legal</i>	<i>36</i>
Reglamento para actividades de turismo de aventura	26
Rafting.....	36
Equipamiento:	36
Edad mínima:	27
Materiales:.....	27
Canyoning	27
Equipamiento	27
Edad mínima	28
Materiales.....	28
Condiciones del pasajero	39
Equipamiento	39
Edad mínima	29

Materiales	29
Cicloturismo	40
Equipamiento	40
Materiales	29
Kayak	40
Equipamiento	40
Edad mínima	30
Materiales	30
Tubing	41
Equipamiento	41
Edad mínima	31
Materiales	31
<i>Capítulo II: Diseño Metodológico</i>	<i>43</i>
<i>Tipos de investigación.....</i>	<i>43</i>
Descriptiva	43
<i>Métodos de investigación.....</i>	<i>43</i>
Cuantitativo	43
Cualitativo	43
<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	<i>44</i>
Observación	44
Universo y muestra	45

<i>Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos</i>	<i>45</i>
<i>Análisis e interpretación de resultados.....</i>	<i>56</i>
Las preguntas de entrevistas.....	42
Análisis de la entrevista	59
<i>Análisis de resultados de levantamiento de fichas de atractivos.....</i>	<i>60</i>
Síntesis del capítulo	61
<i>CAPÍTULO III: PROPUESTA.....</i>	<i>62</i>
Descripción de la propuesta	62
La zona o sitio de estudio.....	64
Clima de la zona.....	64
El proceso y grado de dificultad.....	64
<i>Recomendaciones.....</i>	<i>65</i>
Rafting.....	65
Tubing	65
Barco de balsa	65
<i>Equipo para actividades de aventura</i>	<i>66</i>
Rafting.....	66
Tubing	66
Barco de balsa	67

Técnicas de guiar a tomar en cuenta para la actividad	67
Perfil del turista	67
Manejo de grupos	67
Servicios a ofertar	68
Persona adicional que se requiera	68
Política de quejas	69
Política en caso de accidentes e incidentes y su registro	69
Desarrollo de la propuesta.....	69
Desarrollo de la propuesta.....	54
Fase 1: Diagramación de ruta.....	70
Cuadro de hitos	71
Cuadro de tiempos	71
Mapa de ruta.....	72
Fase 2: Programación de Itinerario	73
Cuadro de proveedores.....	76
Fase 3: Cálculo de Costos	77
Costos netos	60
Guion interpretativo (aventura y cultural).....	80
Síntesis del capítulo	83
<i>CONCLUSIONES</i>	85

<i>RECOMENDACIONES</i>	<i>86</i>
<i>REFERENCIAS</i>	<i>87</i>
<i>APÉNDICE</i>	<i>89</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>90</i>
<i>VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....</i>	<i>107</i>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Porcentajes de respuestas medios de información de actividades turísticas	45
Tabla 2.Porcentajes de respuestas de visitantes que viajan acompañados	46
Tabla 3.Porcentajes de respuestas de los atractivos turísticos de mayor interés en Puerto Misahuallí	47
Tabla 4.Porcentajes de respuestas de los servicios turísticos en Puerto Misahuallí	48
Tabla 5.Porcentajes de respuestas de las actividades turísticos de aventura de mayor interés	50
Tabla 6.Porcentajes de respuestas de la calificación de la atención de los pobladores locales hacia los turistas	51
Tabla 7.Porcentajes de respuestas de los encuestados a cancelar por el paquete turístico de aventura	52
Tabla 8.Porcentajes de respuestas de la calificación de las actividades turísticas	53
Tabla 9.Porcentajes de respuestas de las actividades creativas que les gustaría realizar	54
Tabla 10.Porcentajes de respuestas de los visitantes encuestados todos afirman que si volverían a visitar el Misahuallí por sus playas, monos y la cultura acogedora por sus ríos donde se puede desarrollar el turismo de aventura.	55
Tabla 11.Resultados obtenidos de levantamiento de ficha de atractivos	61

Tabla 12. Selección de atractivos principales y secundarios	70
Tabla 13. Cuadro de hitos del tramo origen y destino	71
Tabla 14. Cálculo del tiempo	71
Tabla 15. Itinerario Operativo Excursión 1.....	73
Tabla 16. Itinerario operativo excursión dos.....	73
Tabla 17. Itinerario operativo excursión 3	74
Tabla 18. Itinerario operativo tour.	75
Tabla 19. Cuadro de proveedores de transporte.....	76
Tabla 20. Cuadro de proveedores de alojamiento	76
Tabla 21. Cuadro de proveedores de alimentación	77
Tabla 22. Cálculo de costos de tour uno	77
Tabla 23. Cálculo de costos de tour dos.....	78
Tabla 24. Cálculo de costos de tour tres	78
Tabla 25. Cálculo de costos de tour cuatro	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación gráfica medios de información sobre las actividades turísticas.....	46
Figura 2. Representación gráfica de visitantes que viajan con acompañados a Puerto Misahuallí	47
Figura 3. Representación gráfica de los atractivos turísticos de mayor interés	48
Figura 4. Representación gráfica de los servicios turísticos de Puerto Misahuallí	49
Figura 5. Representación gráfica de las actividades turísticos de aventura	50
Figura 6. Representación gráfica de la calificación de atención hace los visitantes	51
Figura 7. Representación gráfica de la calificación de atención hace los visitantes	52
Figura 8. Representación gráfica de la calificación de las actividades turísticas de Misahuallí	53
Figura 9. Representación gráfica de la calificación de las actividades turísticas de Misahuallí	54
Figura 10. Representación gráfica de resultados todos están encantados de volver a visitar.....	55
Figura 11. Mapa de rutas para la actividad turística	72
Figura 12. Puerto Misahualli conocido como isla de los monos	90

Figura 13. Turismo comunitario Shirupuno choza centro de interpretación cultural	
.....	91
Figura 14. Barco de balsa.....	91

RESUMEN

Durante la investigación desarrollada en la parroquia de Puerto Misahuallí, se pudo identificar uno de los problemas más acuciantes que fue la inexistencia de programas turísticos diferenciadores que permitan la inclusión de la misma comunidad en las actividades turísticas, por ello se planteó como objetivo del proyecto, diseñar un programa turístico en la modalidad de aventura, para ello se fundamentó teóricamente en temas de aventura, cultura como propuesta secundaria, operación turística y programación. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo mediante la aplicación de técnicas cuanti- cualitativas, finalmente con la información recopilada se planteó la propuesta que consistió en el diseño de un programa turístico de aventura que incluye 4 excursiones para los turistas visitantes, esto anclado al tema cultural como atractivos complementarios de soporte.

Palabras claves: Aventura, Cultura, Amazonia, Operación Turística, Saberes Ancestrales.

ABSTRACT

During investigation carried out in the parish of Puerto Misahuallí, was possible to identify one of the most pressing problems, which was the non-existence of differentiating tourist programs that allow the inclusion of the same community in tourist activities, for this reason it was proposed as an objective of the project, design, design a tourist program in the adventure modality, for this was theoretically based on adventure issues, culture as a secondary proposal, tourist operation and programming. The methodology used was descriptive through the application of quantitative and qualitative techniques, finally with the information collected, the proposal was raised which consisted of the design of an adventure tourism program that includes four excursions for visiting tourists, this anchored to the cultural theme as complementary support attractions.

Keywords: Adventure, Culture, Amazonia, Tourist Operation, Ancestral Knowledge.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

Diseño de un programa de aventura para la comunidad Shiripuno

Antecedentes

El presente trabajo tiene como base de investigación desarrollada a través de fuentes secundarias como son la tesis de la Universidad Pontificia Católica del Ecuador sobre un estudio de análisis percepción de la sustentabilidad y calidad de servicio en la comunidad Shiripuno.

Esta investigación desarrollada a través de fuentes secundarias como en el Dialnet un artículo realizado, con el objetivo de analizar las percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario en la comunidad Shiripuno.

El trabajo de investigación realizada en sitio web, unas tesis políticas públicas del turismo como factor de desarrollo del turismo comunitario.

El trabajo de investigación elaborado a través de sitio web como son la tesis de la Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Agrícolas carrera del Turismo Ecológico, sobre el Diseñar un proyecto Ecoturístico para el reciento Cascadas de Umbuni en la parroquia Misahuallí, cantón Tena.

A través de una investigación en la página de internet se pudo determinar un estudio realizado en UNACH Universidad Nacional de Chimborazo, con el

objetivo determinar el impacto socio- turístico, promoción y difusión turística de la parroquia Misahuallí.

Marco contextual

En el Ecuador en los últimos años se han efectuado campañas para difundir y conservar la riqueza natural presente, en este sentido el turismo de aventura ofrece al turista la conexión con la madre tierra, a través de distintas maneras de deporte de aventura que buscan tanto como nacionales y extranjeros. Ecuador ofrece deportes de aventura catalogados, de acuerdo con la OMT. Ha dado un paso enorme en la consolidación de un gran proyecto, como es de ofrecer un marco regulatorio actual, acuerdo y responsable para el turismo de aventura. (Espinosa, Herrera, Lapo, & Luis, 2015)

La provincia cuenta con una de las reservas más grandes con diferentes ecosistemas, en el primer lugar en avistamiento de aves y un sin números de particularidades que hacen únicas, el turismo ha sido como uno de los ejes prioritarios para la economía de nuestra provincia. Emprendedores turísticos privados y comunitarios han trabajado en mejorar la oferta para ser más competitivos en este sector. Las actividades que ofrecen al turista y adrenalina propia de las actividades de turismo de aventura tales como: rafting, kayak, Trek King, ciclismo de montaña, y ofrece una gran variedad de viajes de Cross country, descenso, puénting, en la ciudad de Tena las actividades de turismo de aventura más practicados son el rafting, kayak y tubing.

Puerto Misahuallí tiene sin números de atractivos turísticos como cascadas, petroglifos, cavernas, senderos, también se puede ofertar tours de aventura rafting tubing, kayak además algunos atractivos por descubrir. Muchos de los pobladores locales se dedican al turismo ya que el mayor ingreso económico es a través del turismo.

Problema de investigación

La baja innovación en productos de turismo de aventura ha sido una constante en la parroquia, debido a diversos motivos que se mencionaran en el detalle a continuación. (Ver apéndice A)

Definición del problema

Según la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gad parroquial Misahuallí, los problemas encontrados en la presente investigación. se pudo determinar los siguientes problemas. Se localizó del trabajo y empleo se pudo descubrir un desequilibrio territorial entre la ciudad de Tena y la parroquia. Por ende, no se observaron como programas de apoyo y generación de nuevos emprendimientos, para hacer uso la mano de obra joven y poder fomentar el empleo y trabajo. (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019)

Otro de los problemas movimientos migratorios en la parroquia Misahuallí, la población de las comunidades rurales se pudo concretar la migración a la ciudad de Tena u a otras ciudades con el objetivo de encontrar empleo o por educación. Tomando en cuenta de la educación, Cierre de escuelas en diferentes comunidades

que ha provocado la dificultad en movilidad. La mayor parte de los estudiantes son de las comunidades lejanas, que provocado la accesibilidad para ir la escuela. También otra de las dificultades de la población, es la mínima preparación académica y tienen pocas oportunidades para incorporarse al mercado laboral. (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019)

Durante la investigación se pudo descubrir otros problemas sobre la salud, de los pobladores de la parroquia Misahuallí. Se conoce que no se ha reducido la indigencia de enfermedades gastrointestinales. Se conoce que los factores que provoca estos tipos de enfermedades, debido a la baja cobertura de servicios básicos, como el agua, alcantarillado y desechos sólidos en el sector rural. Otros de los problemas en la población, se conoce es el alto porcentaje de consumo de alcohol entre la población de 12 a 17 años. Así también se conoce unos de los problemas destacados como casos de embarazo en los adolescentes. (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019)

Unas de las que dificulta es el acceso de espacios públicos, carencia de espacios para parqueo y equipamiento complementario de los espacios públicos en malas condiciones. Insuficiencia en la parte de la infraestructura para las actividades turísticas, especialmente en épocas altas. También otro de los problemas es las inundaciones en la época lluvioso que amenaza a las infraestructuras. (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019) La minería y deforestación de selva primaria y secundaria ha sido uno de los problemas. Lo mencionado ha implicado importantes consecuencias ambientales y

socioeconómicas, como la degradación de los suelos y la contaminación del aire, lo cual también implica pérdida de flora y fauna, así como los recursos hidrobiológicos, afectando a la biodiversidad y a la migración de especies. (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019)

Idea a defender

Mediante el diseño de un programa turístico de aventura se logrará el desarrollo del turismo en la parroquia Misahuallí- Cantón Tena.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio:

De la presente investigación se fundamentará en el turismo de naturaleza en la modalidad de aventura.

Campo de acción:

La presente investigación se desarrollará en la parroquia Misahuallí cantón Tena, provincia de Napo.

Justificación

En la parroquia Misahuallí las actividades turísticas se desarrollan en un entorno dinámico que permite cambiar el desarrollo económico de la localidad, generando diferentes actividades turísticas de aventura como rafting, tubing. Estas actividades han sido de las más promocionadas, debido a la promoción del destino Misahuallí a nivel nacional e internacional durante las últimas décadas, lo que ha permitido interactuar con las personas de la parroquia, y con ello generar un

diagnóstico preliminar de la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios que se encuentran legalmente reconocidos, y que el ingreso a las comunidades se lo realiza a través de una carretera lastrada.

Se conoce que las comunidades de Unión Muyuna, Machacuyaku y Shiripuno son las primeras comunidades de la parroquia Misahuallí que empezaron a ofertar el turismo entre sus pobladores motivando a mejorar la calidad de vida y poniendo en práctica su cultura.

La propuesta de nuevas actividades turísticas de aventura ayudará generar empleo en el sector, recuperando la Amazonia en la memoria colectiva de sus pobladores.

Su aprovechamiento por parte de las futuras generaciones y sus descendientes impulsará a buscar el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades indígenas.

Objetivos

General

Diseñar un programa turístico en la modalidad de aventura mediante el levantamiento de atractivos turísticos en la provincia de Napo cantón Tena para el desarrollo en el sector turístico.

Específicos

Levantar la información de fuentes secundarias y primarias mediante el análisis bibliográfico de los temas tanto descriptivos, como técnicos de la propuesta presentada.

Analizar los atractivos turísticos encontrados en la provincia de Napo Cantón Tena, de la parroquia Misahuallí mediante instrumentos de recolección de datos.

Establecer el programa turístico de aventura de acuerdo al análisis desarrollado en la presente investigación.

Síntesis de la introducción

Luego de identificar el problema de investigación se estableció causas y consecuencias que han generado el mismo, se ha planteado los objetivos que se sustentaran en los capítulos posteriores en la presente investigación, además de justificar debidamente el tema motivo de estudio.

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Análisis de la zona de estudio Comunidad Shiripuno.

Puerto Misahuallí es una parroquia rural que pertenece al cantón Tena y a la provincia de Napo. Con una población aproximadamente de 5393 habitantes (censo de 2010). Es, además un importante puerto fluvial en el río Napo. Este sector es rico en atractivos naturales y como culturales. (Ecuador Ok , 2021)

Situación geográfica

La parroquia Puerto Misahuallí, pertenece al cantón Tena, provincia de Napo. Está ubicada sobre el margen izquierdo del Río Napo. Se limita al norte con la cordillera Napo Galeras, al Sur Río Puní Shalcana, al este Río Pusuno, al Oeste Río Umbuni. La fecha de fundación 30 de abril de 1969, el número de habitantes 4.748 Subcentro de Salud, 2009), 5.946 (Encuesta comunitaria, 2010), 5.393 (INEC, Censo 2010). Densidad y población 9,60 hab/km. La comunidad kichwa Shiripuno se encuentra en la orilla oeste del río Napo y a 2 km de Puerto Misahuallí. El clima es cálido húmedo, con una temperatura apropiado de 25 °C.

Ecosistema

Flora

Si mencionamos de flora podemos encontrar variedades de especies de plantas en la Región, como plantas medicinales, ornamentales, frutales, maderables etc. De las cuales podemos mencionar los siguientes, Uña de gato, sangre de drago, heliconia, orquídea, avió, guaba, chirimoya, cedro, laurel, ceibo, y guayacán.

Fauna

En con la relación de la fauna se puede mencionar los siguientes: Leopardo, guanta, mono capuchino, oropéndola, tapir, oso hormiguero, mono ardilla, armadillo, guacamayo, loros amazonas, pava negra, entre otros. La calidez de la gente de la zona, los rituales que hacen los sabios ancestrales, la ceremonia de las limpias, y los conocimientos sobre las plantas medicinales son algunos de los atractivos de este sector de la Amazonía. En este sector se puede encontrar varias comunidades que dedican a realizar turismo dentro de su comunidad, también ofrecen variedades de comidas tradiciones y convivir siendo parte por un momento único de la vida. (Amazonía Turística, 2021).

Turismo en la zona

Como las actividades turísticas más destacados tenemos paseo en canoas de motor por el río Napo, senderismo para observación de aves comunes, visita a las comunidades locales para conocer sus costumbres y tradiciones. Los amantes de este tipo de actividad pueden realizar actividades como; natación, pesca, tubing, rafting, kayak, el lavado de oro. Otra de las actividades es las caminatas.

Caminatas

En Misahuallí se puede realizar caminatas para visitar cascadas de Latas, el árbol gigante, museo kamak maki, sendero para conocer trampas ancestrales museo de chocolate, laguna de Paykawé, centro de rescate de animales silvestre entre otras actividades.

Economía de la población

De acuerdo a los datos en la parroquia el 58,9% de la población se dedica a actividades propias, con las actividades de agricultura. Así como a la oferta de alimentación, alojamiento, turismo comunitario (Unión Muyuna, Allywarina, Shiripuno), venta de productos de la zona. (tiendas, panaderías), venta de productos de hogar (vestimenta, pequeños electro- domésticos para el hogar). Las actividades de alojamiento, alimentación y oferta turística se han potenciado por la gestión del GAD Parroquial en fortalecer las festividades, así como otros eventos en feriados y fiestas festivas. (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019)

En cuanto a productos en la parroquia se ofertan productos agrícolas como materia prima sin procesamiento son el caso de cacao, café plátano, yuca, maíz y también se dedican a la ganadería y otros. Algunas comunidades se comercializan a intermediarios quienes venden estos productos en la ciudad de Tena. Las comunidades de Unión Muyuna, Allywarina, Shiripuno, Unión Venecia se encuentran organizadas y producen varios productos artesanales propios de la zona, los mismos que son confeccionados con semillas y productos de la zona. Las artesanías que ofertan son collares, faldas, shigras, mukahuas, manillas, gargantillas, correas, aretes, canastas de paja toquilla y de bejuco, atarrayas, trajes típicos, figuras en tagua. En estos últimos tiempos la mayoría se han dedicado a ofertar en su mayoría el turismo de la zona (Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial., 2019)

Programas turísticos

Debido a la importancia que se ha observado en la primera parte del presente proyecto se estableció la importancia de determinar programas turísticos para la comercialización de los atractivos de la zona, por lo cual se necesita establecer las definiciones correspondientes al respecto de la operación turística previa su programación. (Echazu, 2020)

Tipos de programas

Todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas. Expresión de ese programa. (Echazu, 2020)

El Paquete turístico

Función la comercialización de prestaciones turísticas de un destino. Ppales caract: ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria (Echazu, 2020)

La visita guiada

Una visita guiada tiene como fin el encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico. (Echazu, 2020)

Elementos de programación

Atractivos turísticos

Son lugares que despiertan el interés de los turistas un destino, pueden ser con las características tangibles e intangibles destacadas. Un destino para que se considere atractivo debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales y culturales, como la gastronomía, el folclor y la arquitectura, monumentos etc. (Atractivo Turístico , 2015)

Superestructura

Son organizaciones del orden público y privado que representa a prestadores de servicio de los sectores públicos relacionados al turismo, de la misma manera que establecen políticas, velen por interés propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión. (Atractivo Turístico , 2015)

Infraestructura

Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. En caso de la infraestructura son las vías de comunicación indispensables para que el turista puede trasladarle dentro y fuera del destino turístico. Son 3 tipos marítima, terrestre, aérea. (Atractivo Turístico , 2015)

Servicios

En el sistema turística encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir son aquellos inmuebles que se necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar. Y los servicios complementarios, banco, casa de cambio o las gasolineras. (Atractivo Turístico , 2015)

La demanda

Los turistas son quienes consumen, utilizan y se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer. Además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueda establecer estrategias para satisfacer las necesidades de una mejor manera. (Atractivo Turístico , 2015)

La comunidad receptora

Se trata de los residentes locales que de manera directa como los prestadores de servicios turísticos o de manera indirecta población en general o recurso humano de diversas empresas que tienen contacto en la comunidad turística.

Fases de programación

Diagramación de la ruta

Se refiere el recorrido de un producto sobre una superficie física, donde se toma en cuenta las intervenciones, observaciones, demoras, transporte y almacenamiento. Se puede dibujar una ruta para poder describir el recorrido, hasta finalizar y analizar para que tipo de turistas es la ruta. (Diagrama de recorrido- INA-PIDTE, s/f.)

Programación de Itinerario

Se refiere a todas las rutas que ocurre por un espacio terrestre definido, donde se puede describir y se detalla los lugares definidos, creando unas etapas y teniendo en cuenta las características propias. Como naturales, humanas históricos, monumentales, relacionadas con la zona geográfica que requiere a nivel local, comercial, regional, nacional e internacional. Se define la duración, los servicios turísticos, alojamientos medios de transporte etc.

Cálculo de Costos

Este es uno de los elementos que no puede faltar para poder determinar la posibilidad de un itinerario, la evaluación precisa de los gastos que implicará en el itinerario.

Diseño del guion

Manifiesta de una serie de conocimientos o imágenes que representa cada ocupación incluyendo las notas necesarias para indicar qué ocurre en cada acción y lo que se observará en el guion.

Turismo de aventura

Debido a la naturaleza del objeto de estudio de la presente investigación, es importante mencionar las definiciones que hacen alusión a esta modalidad de turismo, que será la base para el desarrollo de los programas a ofertar en la propuesta del presente trabajo.

Definición de turismo de aventura

El turismo de aventura según la organización Mundial del Turismo como los viajes realizados por los turistas en búsqueda de diferentes actividades, pero no se trata generalmente a la práctica de ejercicio físico, y suelen realizarse en zonas remotas o relativamente en zonas inexploradas. El turismo de aventura se puede practicar aprovechando todos los recursos que ofrece la naturaleza. Los amantes de aventura buscan una oportunidad para involucrarse en la exploración o puede ser viajes con un riesgo escondido donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas.

El turismo de aventura es muy amplio, ya que puede abarcar una cantidad amplia de actividades en la tierra, aire y agua. Por lo cual, los amantes de estas actividades se desplazan a otros lugares, específicamente de naturaleza, para experimentar con sus emociones y sensaciones, ya que representan un reto, para aquellos que las practican. (Moreno, 2022)

Modalidades de turismo de aventura

Entre las actividades se encuentran el descenso de cursos de agua en balsas, el andinismo, la pesca deportiva, las caminatas en la naturaleza, etc. Por otra parte, “la Asociación Mundial de Turismo de Aventura promueve la siguiente definición en el año 1998 Viajes de aventura, que incluyen dos de los siguientes tres aspectos: actividad física, interacción con la naturaleza, e intercambio o aprendizaje cultural” (Espinosa, Herrera, Lapo, & Luis, 2015).

El Ecuador es un país privilegiado y propicio para realizar turismo de aventura, actividades que ofrecen al turista la posibilidad de experimentar las emociones y adrenalina propia de un deporte extremo, tales como: rafting, kayak, tracking, ciclismo de montaña, y ofrece una gran variedad de viajes de cross country, descenso, puéting, tours y excursiones. En la zona de investigación los deportes de aventura más conocidos son el rafting, kayak, también el tubing es una actividad que va tomando auge en la localidad.

Rafting. -Es una actividad de turismo de aventura, que consiste en el descenso de ríos de aguas bravas en una barca neumática de gran resistencia a los golpes.

Normalmente las barcas tienen una capacidad de entre 6 u 8 personas, más un guía acompañante.

Los tripulantes de la embarcación se disponen de forma simétrica en ambos lados de la embarcación. El guía de rafting siempre va en la mitad del bote para poder dirigir el bote y el grupo. Para hacer esta actividad de aventura va dirigido por un Guía especializado, eso le da mayor garantía y seguridad. Es actividad de estrella del turismo activo, y ha tenido el máximo espectacular en los últimos años llegando a convertirse en la referencia del turismo de aventura Actualmente en la actualidad el rafting es una de las actividades más demandadas por los amantes de los deportes de aventura. Para desarrollar este tipo de actividad de aventura se necesita unas condiciones muy especiales del entorno, el río debe tener una hidrografía adecuada.

Marco Legal

Con base en el Reglamento de operación turística de aventura, presentado por el Ministerio de Turismo, en el año 2020, se seleccionó la información pertinente al tema de la presente investigación.

Operación turística de aventura

Se entiende como operación turística de aventura a las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante las modalidades reconocidas en este reglamento. Se la realizará a través de los siguientes prestadores de servicios turísticos: operadores turísticos o agencias de viajes duales, establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y centros de turismo comunitario que realicen modalidades de aventura dentro de sus linderos.

Rafting – Equipamiento

Entre el equipo que se necesita se encuentra:

- Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad
- Casco para rafting
- Remos de rafting
- Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
- Calzado adecuado

Edad mínima. - La edad mínima para la práctica de la actividad se considera de acuerdo al nivel de dificultad:

- Ríos clase I y II- mínimo 4 años de edad
- Ríos clase III- mínimo 10 años de edad
- Ríos clase IV.- mínimo 16 años de edad.

Materiales. – Entre los materiales se debe tener:

- Un flipline con mosquetón de seguridad
- Navaja de río o cuchillo
- Pito o silbato
- Dos mosquetones h.
- Bolsa seca
- Equipo de comunicación
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Bolsa de rescate con quince metros de cuerda y flotador (mínimo): una por cada bote (hasta grado III) y dos por cada bote (grado IV - V)
- Inflador o bomba (uno por grupo de rafts)

Canyoning – equipamiento

El equipamiento adecuado es:

- Traje de neopreno cuyo espesor debe tener relación con el riesgo de hipotermia, reforzados con protecciones en codos, rodillas y posaderas, que permitan confort y movimiento.
- Guantes de goma o PVC de neopreno en caso de que las condiciones ambientales lo requieran.
- Casco con certificación EN 12492
- Arnés tipo C. El operador deberá contar con arnés para niños, adultos y para personas con sobrepeso.
- Calzado, con base antideslizante.
- Descendedor de seguridad con su respectivo mosquetón de seguro.
- 2 líneas de vida (cuerdas dinámicas) con su respectivo mosquetón HMS de seguro.
- Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto para los turistas o excursionistas, según se requiera.
- De acuerdo al tipo de cañón contar con gafas de piscina o buceo.

Edad mínima. - La edad mínima para la realización de la modalidad es de ocho años hasta que el Ministerio de Turismo categorice los cañones donde se practique la modalidad turística de canyoning de acuerdo a la clasificación de cañones de la Federación Francesa de Escalada y especifique para cada uno de ellos la edad mínima mediante acuerdo ministerial.

Materiales. - Los materiales a considerar son:

- Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto para los turistas
- Gafas de piscina o buceo en caso de que exista la necesidad de sumergirse
- Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para rescates en caso de emergencia.
- Silbato.

Condiciones del pasajero. - Si un turista no sabe nadar, no podrá ir a un cañón que necesite que el cliente sepa nadar, es el guía quien debe escoger el cañón adecuado al perfil de los turistas y quien debe ser un experto en natación en caso de una emergencia.

Senderismo - Equipamiento

- Calzado y vestimenta adecuados según la zona, por ejemplo:
- Botas de caucho para la selva y páramo
- Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.
- Bastón (opcional).

Edad mínima. – No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

Materiales. - Los materiales necesarios son:

- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Sistema de comunicación.
- Equipo de orientación en aéreas remotas.
- Navaja multiuso o cuchillo.

- Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti-desgarro y a

Cicloturismo – Equipamiento

Casco de ciclista

- Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona
- Dispositivo reflector.

Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo.

Materiales. - Los materiales que se deben llevar:

- Dispositivo reflector.
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas.
- Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales).
- Dispositivos de comunicación.

Kayak - Equipamiento

- Kayak de río
- Faldón
- Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad

- Casco para kayak
- Remo para kayak
- Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
- Calzado adecuado

Edad mínima. - La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años.

Materiales. - Los materiales que se consideran son:

- Towline
- Navaja de río
- Silbato
- Mosquetones
- Bolsa seca
- Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Polea
- Equipo de comunicación

Tubbing - Equipamiento

- Chaleco salvavidas acorde a la modalidad

- Casco de kayak o rafting

Edad mínima. - La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.

Materiales. - Los materiales a considerar son:

- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Sistema de comunicación.
- Cuerdas para atar los tubos, se utilizarán cuerdas que se utilizan para rafting o kayak (delgadas, largas y flexibles) que brinden seguridad a los aventureros turistas.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se enlazarán tanto los métodos como las técnicas utilizadas para el desarrollo del presente proyecto con base en el tipo de investigación utilizada.

Tipos de investigación

Descriptiva

Caracterización y sistematización del ámbito que se está investigando. Por ello en la presente investigación se aplicó con un diseño descriptivo, debido a que se caracterizó los atractivos turísticos actuales mediante un diagnóstico de los mismo y de los servicios que se oferta en la parroquia para luego sistematizar y establecer una propuesta de mejora a través de los productos turísticos de aventura.

Métodos de investigación

Cuantitativo

Se enfoca en la medición de los resultados cuantificables. Por ello este método se utilizó debido al procesamiento de la información recopilada a través de la técnica de la encuesta.

Cualitativo

Se enfoca en la cualidad y calidad de los resultados. Se aplicó este método debido a la observación directa que se realizó en la zona de estudio lo que permitió calificar la capacidad de los servicios y atractivos para ofertarles al turismo, al mismo tiempo

se realizó entrevistas a actores importantes dentro de la comunidad que brindaron datos importantes para la puesta a generar.

Técnicas e instrumentos de investigación

Observación

Observa, registra y analiza los hechos para sacar conclusiones. Descripción del lugar. El puerto Misahuallí es un lugar de interés para los turistas nacionales y extranjeros, donde ofrecen diferentes actividades. Turismo de aventura, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo gastronómico, y hospedaje. A través de la observación que permitió recolectar datos importantes brindados por las personas que visitaban la zona. La observación fue un elemento fundamental durante el proceso investigativo.

Para el levantamiento de información se utilizó las fichas de atractivos del MINTUR.

Entrevista

Dialogo entre dos personas. La entrevista se realizó al funcionario del Ministerio de Turismo, Luis Pérez Licenciado en turismo, la entrevista planteada fue estructura, con cinco preguntas abiertas.

Encuesta

Registro de respuestas con ayuda de un cuestionario. La encuesta definida fue cerrada con diez preguntas, la encuesta se realizó a los turistas nacionales y extranjeros. En periodo de tiempo los fines de semana, ya que llegan más visitantes en el lugar de investigación.

Universo y muestra

Se aplicó una muestra aleatoria de 50 cuestionarios debido a no contar con un catastro de registro de visitantes actualizado y por la poca afluencia turística a la localidad.

El Universo fue los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a Puerto Misahuallí, durante dos fines de semana sábado ocho y domingo nueve y sábado quince y domingo dieciséis de abril.

Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

Pregunta 1: ¿Cómo se informó sobre las actividades turísticas que se realizan en Puerto Misahuallí?

Tabla 1.

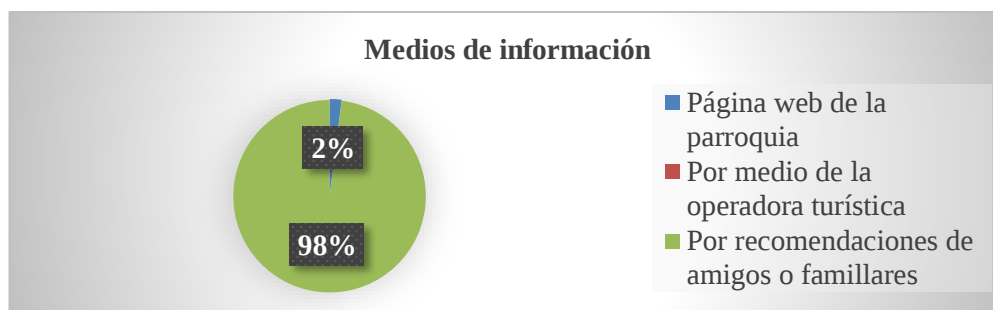
Porcentajes de respuestas medios de información de actividades turísticas

Parámetros	Respuestas	Porcentajes
Página web de la parroquia	1	2%
Por medio de la operadora turística	0	0%
Por recomendaciones de amigos o familiares	49	98%
Redes sociales	0	0%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 1.

Representación gráfica medios de información sobre las actividades turísticas



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que en su mayoría los turistas encuestados que visitan Puerto Misahuallí son recomendados de sus amigos y familiares, mientras que un menor porcentaje de visitantes se enteraron por medio de la página web de la parroquia.

Pregunta 2: Viaja con:

Tabla 2.

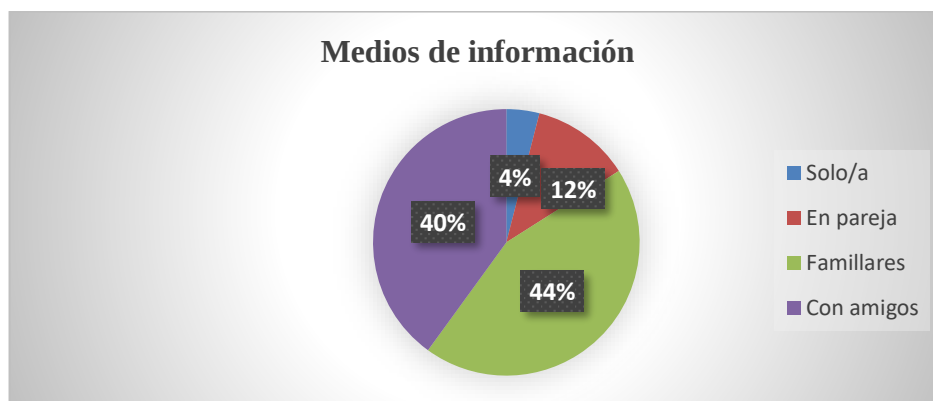
Porcentajes de respuestas de visitantes que viajan acompañados

Parámetros	Respuestas	Porcentajes
Solo/a	2	4%
En pareja	6	12%
Familiares	22	44%
Con amigos	20	40%
Total	50	100%

Nota: Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 2.

Representación gráfica de visitantes que viajan con acompañados a Puerto Misahuallí



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada se observa que en la mayoría de los visitantes prefieren viajar con familiares, mientras que los otros prefieren viajar con amigos, en pareja, mientras la minoría viajan solos para visitar el puerto Misahuallí.

Pregunta 3: ¿Cuál de los atractivos visitados en puerto Misahuallí les ha llamado más la atención?

Tabla 3.

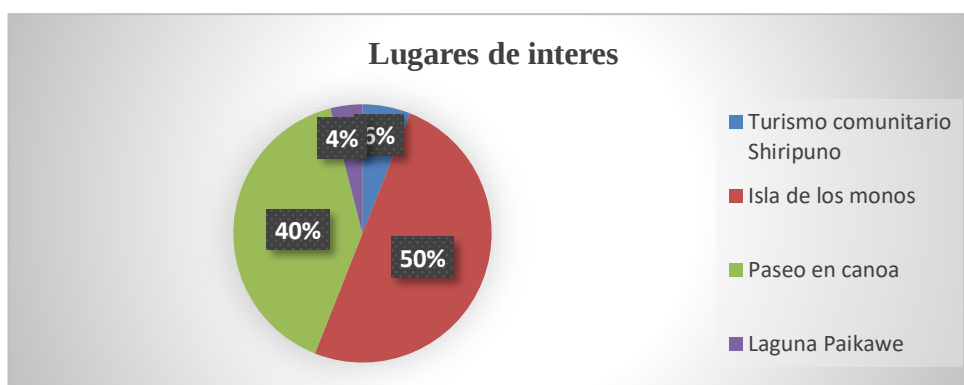
Porcentajes de respuestas de los atractivos turísticos de mayor interés en Puerto Misahuallí

Parámetros	respuestas	porcentajes
Turismo comunitario Shiripuno	3	6%
Isla de los monos	25	50%
Paseo en canoa	20	40%
Laguna Paikawe	2	4%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 3.

Representación gráfica de los atractivos turísticos de mayor interés



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que mayorías de visitantes les ha llamado más la atención la isla de monos, que visitan con sus familias y monos les pare muy interesante. mientras que los otros prefieren realizar paseo en canoa y visitas a turismo comunitario Shiripuno, mientras el menor porcentaje han visitado laguna Paykawe.

Pregunta 4: ¿Cómo calificaría los servicios turísticos de: alojamiento, restaurante, operación turística y guianza?

Tabla 4.

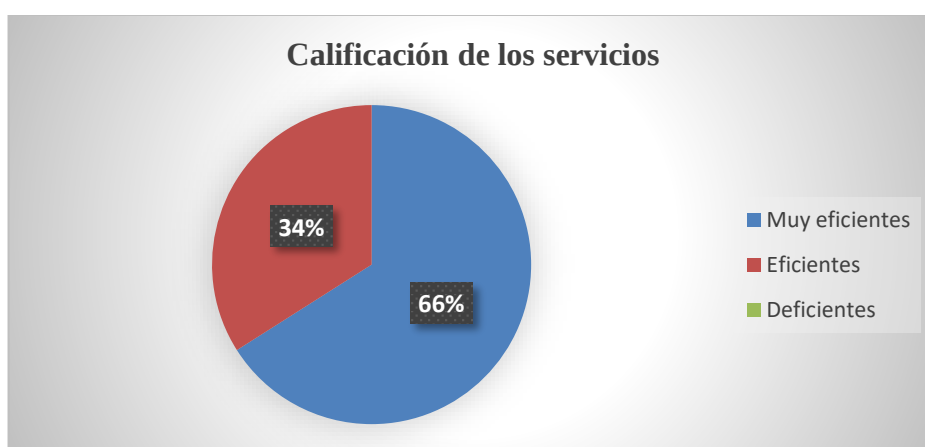
Porcentajes de respuestas de los servicios turísticos en Puerto Misahuallí

Parámetros	respuestas	porcentajes
Muy eficientes	33	66%
Eficientes	17	34%
Deficientes		0%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 4.

Representación gráfica de los servicios turísticos de Puerto Misahuallí



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que la mayoría de los turistas han calificado muy eficiente los servicios turísticos, mientras que los otros han calificado eficiente de los servicios turísticos que ofrecen en puerto Misahuallí.

Pregunta 5: ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas de aventura le ha gustado más?

Tabla 5.

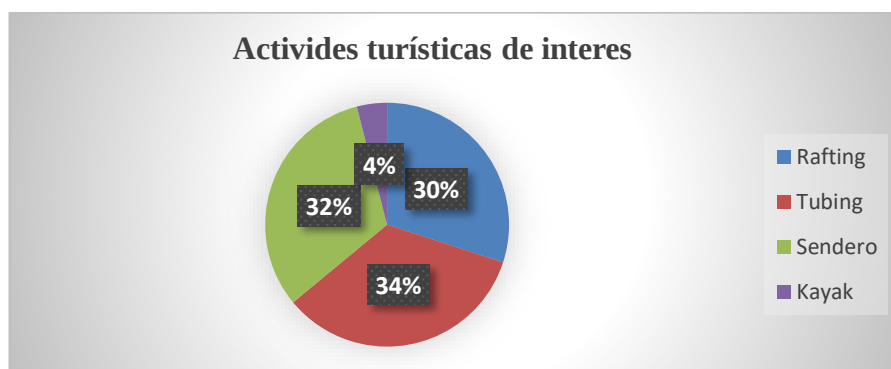
Porcentajes de respuestas de las actividades turísticas de aventura de mayor interés

Parámetros	respuestas	porcentajes
Rafting	15	30%
Tubing	17	34%
Sendero	16	32%
Kayak	2	4%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 5.

Representación gráfica de las actividades turísticas de aventura



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que el mayor porcentaje de visitantes prefieren tubing, mientras otros senderismo y rafting, mientras el menor porcentaje prefieren kayak.

Pregunta 6: ¿Cómo calificaría la atención de los pobladores a los turistas que llegan a visitar su territorio?

Tabla 6.

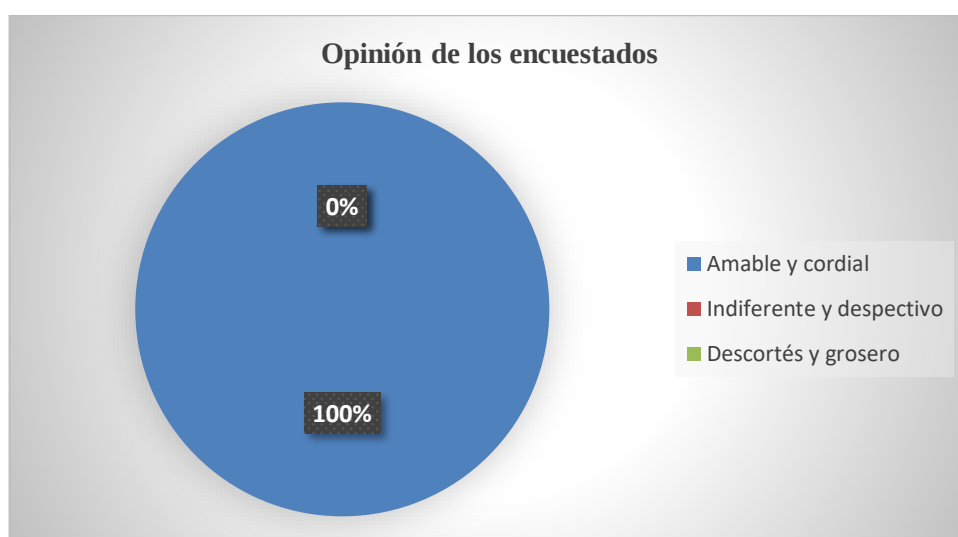
Porcentajes de respuestas de la calificación de la atención de los pobladores locales hacia los turistas

Parámetros	respuestas	porcentajes
Amable y cordial	50	100%
Indiferente y despectivo	0	0%
Descortés y grosero	0	0%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 6.

Representación gráfica de la calificación de atención hacia los visitantes



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos de las 50 personas encuestados han mencionado que califican la atención en puerto Misahuallí son amables y cordiales.

Pregunta 7: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de turismo con tres actividades de aventura?

Tabla 7.

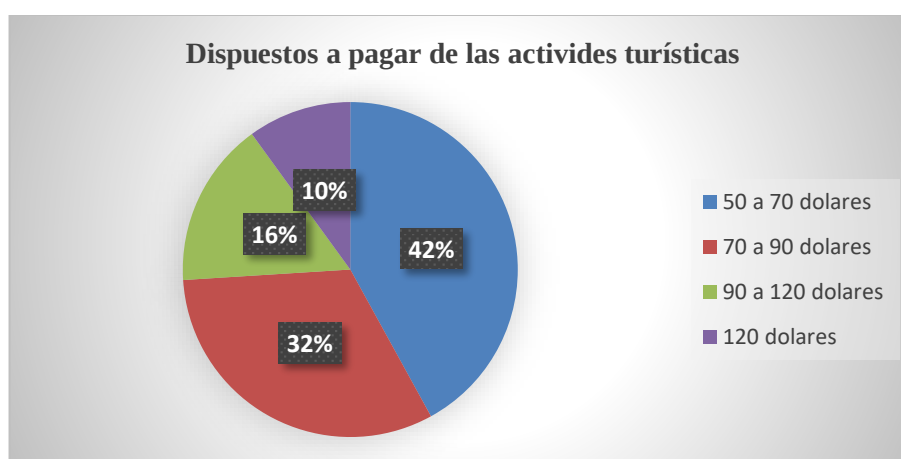
Porcentajes de respuestas de los encuestados a cancelar por el paquete turístico de aventura

Parámetros	respuestas	porcentajes
50 a 70 dólares	21	42%
70 a 90 dólares	16	32%
90 a 120 dólares	8	16%
120 dólares	5	10%
Total	50	100%

Nota: Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 7.

Representación gráfica de la calificación de atención hace los visitantes



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que la mayor parte están dispuestos a pagar un valor económico de las actividades turísticas de aventura mientras que los otros están dispuestos a pagar un valor promedio y un valor alto de un paquete de tres actividades de turismo de aventura.

Pregunta 8: ¿Cómo calificaría las actividades turísticas del puerto Misahuallí?

Tabla 8.

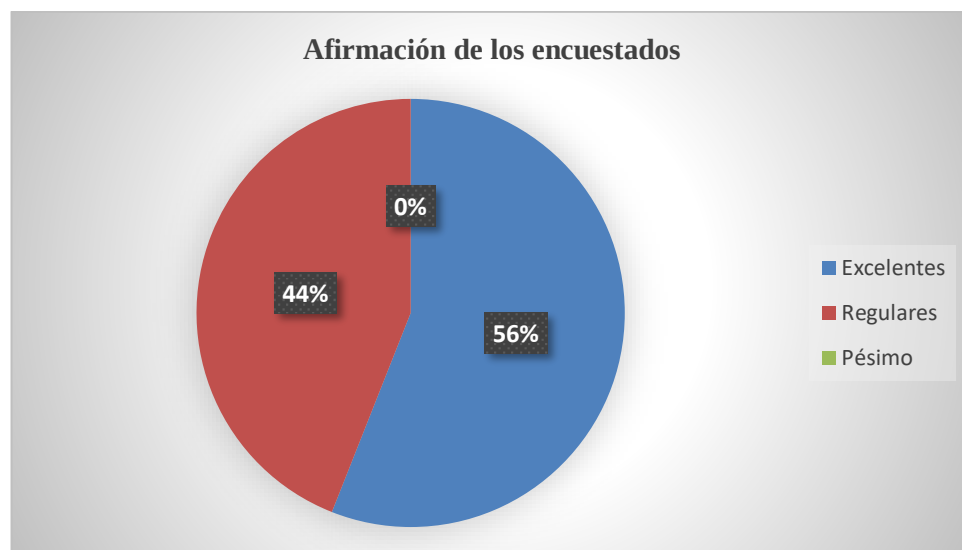
Porcentajes de respuestas de la calificación de las actividades turísticas

Parámetros	respuestas	porcentajes
Excelentes	28	56%
Regulares	22	44%
Pésimo	0	0%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 8.

Representación gráfica de la calificación de las actividades turísticas de Misahuallí



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas califican excelente a las actividades turísticas, mientras que los

otros califican regular a las actividades de turísticas que ofrece en puerto Misahuallí.

Pregunta 9: ¿De las siguientes actividades creativas, ¿Cuáles le gustaría realizar?

Tabla 9.

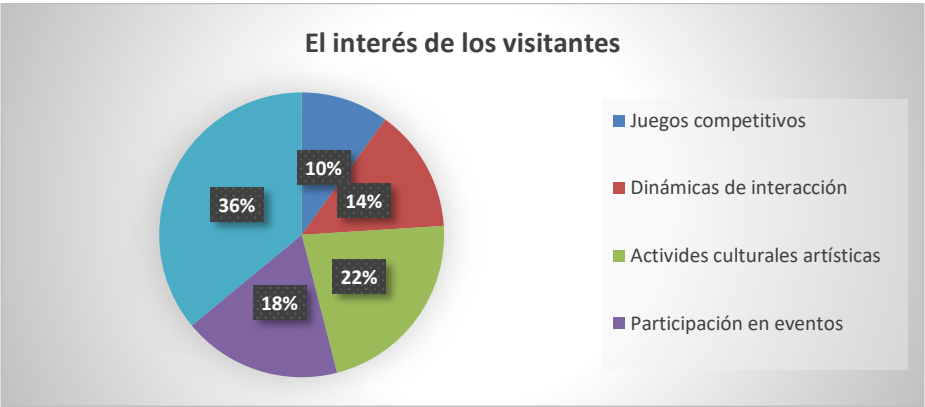
Porcentajes de respuestas de las actividades creativas que les gustaría realizar

Parámetros	respuestas	porcentajes
Juegos competitivos	5	10%
Dinámicas de interacción	7	14%
Actividades culturales artísticas	11	22%
Participación en eventos	9	18%
Convivencia con comunidades locales	18	36%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 9.

Representación gráfica de la calificación de las actividades turísticas de Misahuallí



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede analizar que la mayoría de los turistas encuestados prefieren convivencia con comunidades locales para conocer sus costumbres y sus tradiciones, que los otros prefieren actividades

culturales artísticas, participación en eventos, dinámicas de interacción, mientras otros prefieren juegos competitivos.

Pregunta 10: ¿Volvería a visitar a puerto Misahuallí? Si responde que no, explique el porqué.

Tabla 10.

Porcentajes de respuestas de los visitantes encuestados

Parámetros	respuestas	porcentajes
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Figura 10.

Representación gráfica de resultados todos están encantados de volver a visitar



Nota. Encuesta aplicada en la población de Misahuallí

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos todos afirman que si volverían a visitar el Misahuallí por sus playas, monos y la cultura acogedora por sus ríos donde se puede desarrollar el turismo de aventura. Todos afirman que si volverían a visitar

el Misahuallí por sus playas, monos y la cultura acogedora por sus ríos donde se puede desarrollar el turismo de aventura.

Procesamiento de resultados de las entrevistas

1.- Que tipo de proyectos está haciendo el gobierno para incentivar las actividades turísticas de la zona?

El Ministerio de Turismo como ente regulador de la actividad turística lo que tiene como funciones es registrarse la actividad turística y controlarla la actividad, también tiene sus facultades el impulso y el desarrollo de capacitaciones, para eso hay un proyecto de capacitación nacional en la cual hay unas plataformas digitales en las que se capacita a los prestadores de servicio turísticos. Temas muy variados como el anfitrión turísticos, mesero polivalente, entre otros vínculos con el servicio. El Ministerio de turismo como tal no tiene la facultad para desarrollar proyectos de inversión.

Es decir que el Ministerio de Turismo no hace obra pública que tenga que ver con la actividad turística. No es quién invierte en la generación de atractivos y facilidades turísticas. Esta es una competencia de los gobiernos municipales de los gobiernos provinciales y las juntas parroquiales. También existen en la actualidad varios convenios con unas cuantas fundaciones las cuales está trabajando con el impulso y promoción sobre la ruta del cacao y también el impulso sobre un desarrollo de una actividad turística consciente y sostenible.

También con el desarrollo de la actividad turística dentro de un programa se ha denominado turismo violeta, en la cual se propende que haya la participación

mayoritaria de las mujeres en los emprendimientos que desarrollan de la actividad turística. Este proyecto se lo está llevando a cabo con una comunidad que se llama Sinchi Warmi en Misahuallí.

2.- Hay un estudio del impacto de las actividades turísticas que ha tenido el puerto Misahuallí?

Un estudio de tal situación no lo existe también eso sobre el análisis el cómo afecta o como incide como beneficia la política pública en el turismo, también es una competencia en los niveles parroquiales, cantonales, y provinciales. Sin embargo, la actividad turística como toda actividad índole humana de carácter antrópico, es decir, donde interviene la mano del hombre. Porque en la actividad turística lo que se hace es aprovechar los recursos naturales para convertirlos en atractivos, de esta forma empaquetarlos los atractivos junto con los recursos y poner la oferta de los turistas. El turismo bien manejado con un carácter sostenible es lo que falta encontrar en nuestros destinos turísticos y en nuestros pueblos y localidades, debería ser una industria que no afecte mucho y que no ejerza presión sobre los ecosistemas sensibles que tenemos en la amazonia.

3.- Si tiene un apoyo gubernamental o internacional para el desarrollo de mejoramiento de las actividades en la parroquia?

En Misahuallí se encuentra presente varias instituciones no gubernamentales, existen fundaciones como Maquita, Fondo Ecuatoriano para el desarrollo, existe también otras instituciones gubernamentales los que se han adentrado para apoyar. Está basado mucho en la parte baja en Misahuallí, Ahuano y Chonta Punta con la

producción de cultivos de cacao, vainilla, y el café. Cerca de la zona de Misahuallí se encuentra las plantas de producción de la compañía de Kallari, Wiñak que han hecho del cacao y el chocolate uno de los atractivos turísticos por las cuales se visita la provincia de Napo, cantón Tena y la parroquia Misahuallí.

4.- Como se está promocionando y tratando de recuperar las actividades turísticas por pandemia justamente en la parroquia?

A nivel del país como Ministerio de Turismo, lo que se ha hecho de cierta forma es aligerar las cargas tributarias, en el Ecuador encuentre un destino seductor para sus vacaciones. En el tiempo de pandemia se han hecho campañas de promoción y difusión turística en los medios nacionales e internacionales para poder de esta forma atraer a los turistas tanto nacionales y extranjeros.

5.- Que recomendaciones haría para mejorar las actividades turísticas que ya están promocionados?

Trabajar en sentido de buscar alianzas estratégicas para lograr desarrollar las actividades turísticas de forma planificada, ordenada y tratando preservar el patrimonio como natural y cultural de forma que el visitante pueda tener una experiencia de visita diferenciadora única, que pueda enriquecerle en sus conocimientos. De esta forma pueda disfrutar de lo que tiene para ofrecer el puerto Misahuallí naturaleza, cultura y aventura.

De esta forma sería lo ideal tratar de tener una planta turística capacitada y en buenas condiciones que oferten servicios de calidad con calidez y a precios

justos, en función de los mercados que tengan, pero tener siempre por delante que el servicio que se puede brindar a los turistas será de alguna forma que representará como se muestra el destino ante de los ojos de los turistas nacionales y extranjeros. Perseverar con la capacitación y con la promoción para que la difusión y la promoción sea lo que con lleve a mayores fuentes de un destino.

Análisis de la entrevista

Luego de la entrevista realizada se puede ver que el entrevistado está de acuerdo que el ministerio de turismo como gente reguladora es registrar la actividad turística y controlar, también tienen esa facultad de impulsar al desarrollo y capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos. El entrevistado también pudo mencionar que el ministerio de turismo no hace obras públicas que invierte en las actividades turísticas, lo que están encargados de realizar las obras de las actividades turísticas son los gobiernos provinciales y los gobiernos municipales y los parroquiales. Existen también en la actualidad convenios con varias fundaciones que están trabajando el impulso y la promoción de la ruta de cacao. También existen el impulso al desarrollo de una actividad turística consiente y sostenible.

Según el análisis de la entrevista realizada se pudo concretar que el Ministerio de Turismo no es el encargado de estudiar la situación el cómo afecta o como incide como beneficia la política pública en el turismo. Es la competencia en los niveles parroquiales, cantonales, y provinciales. También se pudo definir que en la localidad aún no existe un madejo de las actividades turísticas con características sostenibles en nuestros pueblos y localidades, que hace falta una industria que no

afecte mucho y que no ejerza presión sobre los ecosistemas sensibles que tenemos en la amazonia.

Según la entrevista realizada se puede examinar que en puerto Misahuallí existen varias instituciones no gubernamentales como la maquita, el fondo ecuatoriano para el desarrollo está basado en la parte baja de Misahuallí, Ahuano, Chonta Punta con la producción de la vainilla, cacao, café. Cerca de la zona de Misahuallí está la compañía de las plantas de producción de Kallari, Wiñak que han hecho con el cacao y el chocolate unos de los atractivos para visitar de los turistas nacionales y extranjeros.

Concluyendo con la entrevista realizada se puede examinar que el ministerio de turismo está trabajando para promocionar las actividades turísticas, realizando como campañas y difusión turística en los medios nacionales e internacionales. El ministerio de turismo también busca alianzas estratégicas para lograr desarrollar las actividades turísticas de forma planificada, ordenada y tratando preservar el patrimonio como natural y cultural. También lleva el control de las actividades turísticas de los prestadores de servicios turísticos.

Análisis de resultados de levantamiento de fichas de atractivos

Se presente un análisis general de los resultados obtenidos en las fichas de atractivos que permitió colocar la jerarquía d ellos mismos, además de los productos que se ofertan en la zona de estudio.

Tabla 11.*Resultados obtenidos de levantamiento de ficha de atractivos*

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERAQUÍA	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO
Rio Misahuallí	Atractivos	Rio	Rápido		Este río es muy llamativo para	
				Nivel dos	los aventures por las olas que	Rafting,
	Naturales			Nivel tres	tiene y sus impresionantes	Tubbing
					corrientes fuertes	Kayak
Rio Napo	Atractivos	Rio	Rápido		El río Napo es uno de los ríos	
				Nivel dos	más apreciados por los amantes	Rafting,
	Naturales			Nivel tres	de aventura por su longitud,	Tubbing
					extensión y las olas grandes	Kayak
						Balsa

Nota: Ficha adaptada de la ficha del Ministerio de turismo, 2018. Resultados de ficha de atractivos colocada como Apéndice B al final del presente trabajo.

Síntesis del capítulo

En este presente capítulo se enlazaron los métodos como las técnicas que se utilizó para el desarrollo del presente proyecto con base en el tipo de investigación utilizada, mediante técnicas como la encuesta para lo cual se utilizaron un cuestionario de 10 preguntas y un cuestionario de preguntas abiertas para entrevista estructurada y la observación de campo para lo cual se utilizó la ficha del Ministerio de turismo, con los resultados obtenidas del capítulo II se analizó para desarrollar de la propuesta del capítulo III.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

Descripción de la propuesta

De acuerdo con los resultados de la investigación, se establece la viabilidad para el desarrollo de un programa turístico de aventura. En esta propuesta se ha podido programar diferentes tipos de recorridos como el senderismo donde podrán desarrollar desde la edad de 8 hasta 65 años, también se ha podido ofrecer la parte de la cultura donde podrán acceder de todas las edades, también otras de los programas sé que ha desarrollado es el tour de aventura como el rafting, tubing y balsa tour. Todos estos recorridos se programaron combinando con otros recorridos ya mencionados en un solo programa donde se puede combinar aventura, cultura y senderismo. Programas de aventuras establecidos tienen ciertos niveles de dificultad, estos programas se desarrollan dependiendo del perfil de los turistas.

El turismo nace como interpretación de buscar el de interés por parte del ser humano, tales intereses llegan a conocer en diferentes ámbitos geográfico como cultural, económico, gastronómico, histórico, entre otros. El turismo también se ha convertido una de las líneas más importantes para el sector económico. En la Parroquia Misahuallí existe una riqueza natural de tal manera que genera oportunidades para desarrollar actividades turísticas de aventura.

La actividad turística en varias poblaciones se presenta como una alternativa para generar fenómeno de empleo e ingresos económicos. A su vez el turismo tiene conceptos positivos y negativos por eso es muy importante desarrollar el turismo

sostenible siguiendo los principios de sustentabilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local.

La actividad turística de aventura se desarrollará en Puerto Misahuallí perteneciente al cantón Tena provincia de Napo. Para estas actividades de aventura se lo realizará rafting en Rio Napo desde la cabecera también conocido como Rio Jatun Yaku. Para estas actividades de aventura se tomará en cuenta diferentes tramos según el nivel del rio, nivel II, III. Para nivel tres tramos Laguna Azul - Shandia para nivel dos tramos Shandia - Puerto Napo y Puerto Napo – Misahuallí estos serán los tramos para desarrollar el tour de aventura. En Rio Misahuallí se desarrollará tubing desde la cabecera las mina que tiene de aproximadamente de dos horas y media de descenso hay tramos de nivel tres y nivel dos.

También otra de las modalidades de turismo de naturaleza, es el descenso en barco en balsa, que es una actividad poco reconocida de los turistas nacionales y extranjeros, para esta actividad se desarrollará desde la comunidad de Shiripuno que está ubicado a las orillas del rio Napo a 2 km de Puerto Misahuallí. Por una noche se hospedará en la cabaña Shiripuno. Después del desayuno se empujará el recorrido por el Rio Napo hasta llegar a Chonta Punta, en una isla se pasará la noche en una playa del Rio Napo con carpas, al día siguiente después del desayuno se retorna al Tena, cuando apenas se llega al Tena será el almuerzo y fin del tour.

Esta actividad está destinada a desarrollar en las épocas de verano, para prevenir peligros de las crecidas del rio. El verano tiene lugar entre el 21 de junio y el 23 de septiembre en el hemisferio norte. Mientras que en el hemisferio

sur empieza el 21 de diciembre y finaliza el 20 de marzo. Para estos tipos de aventura hay que tener una habilidad, capacidad más que todo conocimiento del río y una responsabilidad.

La zona o sitio de estudio

Previo al desarrollo de la programación de las excursiones a ofertar, es necesario para la operatividad la descripción de la zona de estudio.

La parroquia Puerto Misahuallí, pertenece al cantón Tena, provincia de Napo. Está ubicada sobre el margen izquierdo del Río Napo con una Altitud aproximadamente 517 msnm

Clima de la zona

Su clima es cálido-húmedo tropical, con precipitación media anual de 3.900 mm. Temperatura mínima de 18°C y máximo de 34°C con promedio de 25°C². Los suelos son arcilloso- limosos con grava y arena. El Estudio de Impacto Ambiental de áreas mineras³, indica que la temperatura media es de 25°C, precipitación de 3000 a 6000 msnm, humedad mayor a 90% (Tabla 5), velocidad del viento de 8,2 a 10,8 m/s, se observa una nubosidad de 65% del día. (Gadpuerto Misahuslli, 2019)

El proceso y grado de dificultad

Para estas actividades de turismo de aventura el proceso y el grado de dificultad son variados, para desarrollar el rafting existe nivel II y III esta actividad se desarrollar depende del perfil de los turistas. Para realizar el tubing existe los tramos de nivel III y II de la misma manera según el perfil de los turistas para realizar esta actividad.

Para desarrollar la actividad de descenso en un barco construido con troncos de madera la balsa, el grado de dificultad es nivel II en esta actividad más es depende del guía que está desarrollando esta actividad que tiene que saber conducir el barco y conocer muy bien el río. Para todas estas actividades mencionados para realizar lo mínimo que tienen que saber es nadar.

Recomendaciones para la operación de las actividades

Rafting

- Usar un calzado cerrado que pueda proteger el pie y seguro que no salga fácilmente en el agua.
- Llevar ropa extra para cambiar después del tour
- Utilizar siempre el equipo de seguridad
- No llevar objetos de valor
- No llevar nada de colgantes en el cuello, pecho, brazos
- Mantener siempre sujetos con ambas manos el remo

Tubbing

- Llevar terno de baño o una ropa ligera
- Siempre mantener el chaleco puesto durante el recorrido
- Mantener hidratado
- Llevar bloqueador
- Usar calzado adecuado y seguro

Barco de balsa

- Ropa ligera
- Gorra o Sombrero

- Bloqueador
- Cámara
- Linterna
- Ropa de cambio
- Bolsa impermeable
- Una prenda que cubra el cuerpo del sol

Equipo para actividades de aventura

Rafting

- Balsa o raft
- Chaleco salva vida
- Remo
- Trajes de neoprene
- Calzado
- Cuerdas

Tubbing

- Casco
- Chaleco
- Boyas
- Cuerdas

Barco de balsa

- Balsas
- Chalecos de salvavidas
- Remos
- Palanca o palo de apoyo
- Binocular
- Cuerdas
- Carpas
- Colchonetas

Técnicas de guiar a tomar en cuenta para la actividad

- Hablar fuerte para que escuchen todos
- Explicar a todos por igual
- Motivar durante la actividad
- Estar pendiente de todos

Perfil del turista

Turistas Nacionales

Turistas Extranjeros

Manejo de grupos

- Saludo de bienvenida
- Instrucciones generales
- Se dará sugerencias y recomendaciones
- Se aclara el itinerario y los puntos de parada

- Finde de la reunión
- Es obligatorio usar chaleco de salvavidas durante la actividad
- Habrá puntos donde podemos lanzar al río y relajarnos
- Punto especial para el camping

Servicios a ofertar

Alojamiento

- Hostal
- Cabañas Shiripuno
- Camping en la Playa del río Napo

Alimentación

- Al aire libre Shandia
- Puerto Napo
- Misahuallí
- Las playas del río Napo

Transporte

- Taxi
- Bus Público

Persona adicional que se requiera

- Para rafting kayak de seguridad
- Para tubing un guía más depende de número de turistas
- Para balsa tour un ayudante que sepa remar y con grandes habilidades en el área del turismo.

Política de quejas

- Mostrar empatía al escuchar el reclamo de los pasajeros
- Comprender la queja sin juzgar
- Responder con paciencia valorizando la interacción con el cliente

Política en caso de accidentes e incidentes y su registro

En caso de accidentes pequeñas picaduras de insectos, cortes pequeñas lo atenderemos en el mismo lugar porque llevamos el botiquín de primeros auxilios, en caso de accidente de mayor lo llevaremos al subcentro más cercano que exista. Para casos de accidentes de mayor necesidad contamos con una canoa de motor, taxi comunicando a través teléfono satelital para hacer el rescate necesario.

Desarrollo de la propuesta

El nombre que se le dio a la propuesta es Ñukamchi Ñamby, hace referencia a las diferentes actividades de aventura, cultura, naturaleza. Para una de las actividades de aventura que se utilizará en las embarcaciones que servirán en los recorridos que será el árbol de balsa, conocida en nombre científico, *Ochroma pyramidale* de familia botánica: malvácea. También conocido como una especie pionera pertenece al exclusivo grupo de los árboles de más rápido crecimientos en todo el mundo.

Con la balsa se construye un barco la cual se desarrolla en el río Napo puede ser un recorrido de tres días o dos días desde Puerto Misahuallí. La actividad de aventura consiste en dejar llevar por el corriente construido con los troncos de balsa. Es una actividad poca conocida de los turistas nacionales y extranjeros, la idea de

esta actividad de aventura es hacer reconocer a los visitantes amantes de aventura, donde podrán llevar una experiencia muy diferente de los que están acostumbrado como del rafting, tubing, kayak. La actividad se desarrollará con una buena manera, conocer e implementar buenas prácticas que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible, desarrollando una gestión responsable tanto al interior del emprendimiento como en la relación con el entorno ambiental, incorporar en la gestión el uso responsable y racional de los recursos ambientales.

También dentro del programa se ofrece Shinchí Warmi, es una organización de mujeres de la cultura kichwa. Donde ofrecen diferentes servicios como, guianza, danza ancestral, tejidas de artesanía, zona de camping, hospedaje, gastronomía típica de la zona, pesca deportiva en sus posas creativas. En Puerto Misahuallí se puede disfrutar de su playa y el paisaje, también observar a los monos capuchinos que habitan en la zona. Para observar a los monos hay una regla donde no se puede tocar ni alimentar para seguridad de los animales y para los visitantes.

Fase 1: Diagramación de ruta

Tabla 12.

Selección de atractivos principales y secundarios

Provincia	Principales	Secundarios
Napo		
Puerto Misahuallí	Rio Misahuallí Rio Napo Isla de los monos Laguna Paykawe Shiripuno Museo kamak maki Cascadas las latas	Visita al ceibo Playa de Misahuallí Tarabita en Misahuallí Museo de chocolate

Nota. Descripción de los atractivos principales que se constituyen en el destino prioritario para las actividades turísticas y los secundarios para complementar el recorrido

Cuadro de hitos. - para establecer el cuadro de hitos es importante determinar los tramos que cubrirá la ruta, seleccionando los elementos más representativos de la misma.

Tabla 13.

Cuadro de hitos del tramo origen y destino

Tramo origen	Hito 1	Hito 2	Tramo Destino
Laguna Azul	Laguna Yani	Puente Serena	Shiandia
Shiandia	El descanso del Ángel	El Mirador el Ceibo	Puerto Napo
Puerto Napo	Comunidad alto Atahualpa	Selina Amazon Tena	Misahuallí
Misahuallí	Museo kamak maki	Sacha Sisa Amazon Lodge	Ahuano
Ahuano	Santa Rosa	San Pedro de Sumino	Chonta punta

Nota. Reconocer los hitos de interés del tramo origen y destino

Cuadro de tiempos. - En la programación de ruta se debe una vez determinados los tramos, establecer los tiempos, tanto de recorrido, actividades y paradas técnicas para la construcción posterior del itinerario.

Tabla 14.

Cálculo del tiempo

Tramos	Tiempo de recorrido	Tiempo de visita	Tiempo de parada técnica	Total
Tramo 1 Laguna Azul-Shiandia	30 minutos	4 horas	15 minutos	4 horas 45 minutos
Tramo 2 Shiandia- Puerto Napo	45 minutos	3 horas	10 minutos	3 horas 55 minutos
Tramo 3 Puerto Napo-Misahuallí	40 minutos	4:30 horas y media	10 minutos	5 horas y 20 minutos
Tramo 4 Misahuallí-Chonta Punta	2 horas	8 horas	20	10 horas y 20 minutos

Nota. Cuadro del cálculo del tiempo según los tramos

Mapa de ruta

Figura 11.

Mapa de rutas para la actividad turística



Nota. Mapa de tramos para desarrollar la actividad turística

Fase 2: Programación de Itinerario

Tabla 15.

Itinerario Operativo Excursión 1

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOCOR APROX	TIEMPO DE VISITA	ACTIVIDADES
Excursión 1	9:00	Tena	Laguna Azul	40 minutos	1 hora	Pick up Tena - Bienvenida Visita en Laguna Azul Actividades y senderos
	10:40	Laguna Azul	Shandia		3 horas	Introducción a la actividad Rafting en Río Jatun Yaku
	13:40	Shandia			1 hora	Box Lunch en la playa del río
	14:40	Shandia	Tena	30 minutos	10 minutos	Entrega de equipo
	15:20	Tena				Despedida Fin del tour

Nota. Esta tabla muestra el destino del tour y las actividades que se realizará en tour uno

Tabla 16.

Itinerario operativo excursión dos.

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOR APROX	TIEMPO VISITA	ACTIVIDES
Excursión 2	9:00	Tena	Puerto Napo	15 minutos	30 minutos	Bienvenida Preparar el equipo
	9:45	Puerto Napo	Puerto Misahuallí	0 minutos	4 horas	Rafting en Río Napo
	13:45	Puerto Misahuallí			1 hora	Almuerzo
	14:45	Puerto Misahuallí	Sinchi Warmi	15 minutos	2 horas	Pesca recreativa
	17:00	Sinchi Warmi	Puerto Misahuallí	15 minutos		Despedida Fin del tour

Nota. Esta tabla muestra todos los detalles que se realizara en el tour dos.

Tabla 17.*Itinerario operativo excursión 3*

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOR APROX	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
Excursión 3	9:00	Misahuallí	Laguna Paykawe	10 minutos	1 hora 30 minutos	Bienvenida Visita laguna Paykawe recorrido en canoa Observación de fauna de la zona
	10:40	Laguna Paykawe	Misahuallí	10 minutos		Traslado
	10:50	Misahuallí	Cabecera del río Puerto Las Minas	25 minutos	15 minutos	Reconocimiento de la historia de la zona Refrigerio ligero Introducción a la actividad
	11:30	Cabecera del río Puerto Las Minas	Puerto Misahuallí		3 horas	Tubbing en río Misahuallí
	14:30	Misahuallí			1 hora	Almuerzo y Despedida

Nota. En esta tabla muestra todas las actividades de se realizará del tour tres

Tabla 18.*Itinerario operativo tour.*

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOR APROX	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
Dia 1	14:00	Tena	Misahuallí	45 minutos	15 minutos	Bienvenida y toma de embarcación
	15:00	Misahuallí	Shiripuno	10 minutos	2 horas	Acomodación en Cabañas Taller de preparación de balsas
	17:10	Shiripuno			2 horas	Descanso y recorrido libre por las instalaciones
	19:00	Shiripuno			1 hora	Cena
Dia 2	8:00	Shiripuno			1 hora	Desayuno
	9:00	Misahuallí	Comuna Los Ríos	8 horas	10 minutos	Recorrido por las riberas del río Box Lunch en la balsa Baño en el río Parada técnica
	17:00	Comuna Los Ríos	Isla Camping	30 minutos	1 hora	Instalación de carpas
	18:30	Isla Camping			1 hora 30 minutos	Pesca con atarraya Búsqueda de recursos para alimentación Reconocimiento del área
	20:00	Isla Camping			1 hora	Cena
	21:00	Isla Camping				Fogata y leyendas de la Amazonía
	8:00	Isla Camping			1 hora 30 minutos	Levantar carpas y desayuno
Dia 3	9:30	Isla Camping			30 minutos	Despedida informal, levantar balsas Fotografías
	10: 00	Isla Camping	Tena	2 horas y 30 minutos		Llegada a Tena
	12:30	Tena				Fin del tour

Nota. En esta tabla muestra todos los detalles que se realizará del tour cuatro.

Cuadro de proveedores

Tabla 19.

Cuadro de proveedores de transporte

Transporte	Donde localizar	Número de contacto	Costos
Bus público	Terminal Centinela Terminal Jumandy	(03) 288-6279 (06)284-6136	El precio mínimo 0,30 hasta 4,00 dólares
Taxi	Compañía de taxis ejecutivos. PURURAY	06 25456976	El precio mínimo 1.50 hasta 17.00 dólares
Furgoneta	Ciudad de Tena	0989286869	El precio mínimo 5.00 hasta 60.00 dólares
Canoa a motor	Misahuallí	0984316461	El precio mínimo 5.00 hasta 40.00 dólares

Nota. En este Cuadro se muestra todos los detalles de proveedores de transporte

Tabla 20.

Cuadro de proveedores de alojamiento

Alojamiento	Capacidad	Servicio que oferta	Costos
Hostal	24 personas	Servicio de alojamiento y alimentación	13 dólares
Zona de camping	5 carpas grandes	Servicio de alojamiento	6 dólares por carpa
Cabaña	17 personas	Servicio de alojamiento y alimentación	15 dólares por persona

Nota. En este cuadro se muestra todos los detalles sobre proveedores de alojamiento.

Tabla 21.*Cuadro de proveedores de alimentación*

Alimentación	La oferta del menú	El tipo de gastronomía	Costos
Restaurante hostel	Desayuno Almuerzo Merienda	Gastronomía nacional Gastronomía Internacional	5 dólares
Restaurante cabaña	Desayuno Almuerzo Merienda	Gastronomía nacional Gastronomía tradicional de la localidad	7:50 siete dólares con cincuenta centavos

Nota. En este cuadro se muestra todos los detalles sobre proveedores de alimentación.

Fase 3: Cálculo de Costos**Tabla 22.***Cálculo de costos de tour uno*

Excursión 1								
Servicios	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Cena	Costo por día	Costo x pax	Cantidad de personas	Costo total
Transporte	Taxi				25,00			25,00
Guía	Abdón Grefa				50,00			50,00
Entradas	Laguna azul					3,00	10	30,00
Equipo rafting	Agencia Akangawa Tour				80,00			80,00
Alimentación	Box Lunch		5,00			5,00	10	50,00
Subtotal Costo Neto								210,00
Gastos Administrativos 10 %				21				
Imprevistos 1%				2,1				
Utilidad 22%				46,2				
IVA 12%				25,2				
Total				304,5				
P.V.P. x pax				30,45				

Nota. Cuadros de cálculos de los gastos que genera tour uno

Tabla 23.*Cálculo de costos de excursión dos***Excursión 2**

Servicios	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Cena	Costo por día	Costo x pax	Cantidad de personas	Costo total
Transporte	Taxi				20,00			20,00
Guía	Abdón Grefa				50,00			50,00
Entradas						0,00	10	0,00
Equipo rafting	Agencia Akangawa Tour				80,00			80,00
Alimentación	Misahualí	0	5,00	0	0	5,00	10	50,00
Subtotal Costo Neto								180,00
Gastos Administrativos 10 %				18				
Imprevistos 1%				1.8				
Utilidad 22%				39.6				
IVA 12%				21				
Total				260.4				
P.V.P. x pax				26,04				

Nota: Cuadros de cálculos de todos los gastos del tour dos

Tabla 24.*Cálculo de costos de Excursión tres***Excursión 3**

Servicios	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Cena	Costo por día	Costo x pax	Cantidad de personas	Costo total
Transporte	Taxi				5,00			5,00
Guía	Vicente Huatatoca				50,00			50,00
Equipo tubing	Runawa tour				5,00	5,00	10	50,00
Entradas						3,00	10	30,00
Alimentación	Misahualí	0	5,00	0	0	5,00	10	50,00
Subtotal Costo Neto								185,00
Gastos Administrativos 10 %				18.5				
Imprevistos 1%				1.85				
Utilidad 22%				40.7				
IVA 12%				22.2				
Total				268.25				
P.V.P. x pax				26.82				

Nota. cuadro de cálculos de todos los gastos y sacar el precio redondeado para la venta al público

Tabla 25.

Cálculo de costos de Tour 3 días 2 noches

Tour 4

Servicios	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Cena	Costo por día	Costo x pax	Cantidad de personas	Costo total
Trasnporte	Taxi				30,00			30,00
Transporte	Canoa motor					1,00	10	10,00
Guía	Vicente Huatatoca				Por 2 – Guía y tres días 90,00			270,00
Entradas						0,00	10	0,00
Hospedaje	Cabaña Shiripuno				15,00	15,00	10	150,00
Alimentación	Misahuallí	Por 2 12,00	5,00	Por 2 12,00	0	12,00	10	120,00
Subtotal Costo Neto								540,00

Gastos Administrativos 10 %	54
Imprevistos 1%	5.4
Utilidad 22%	118.8
IVA 12%	64.6
Total	782.8
P.V.P. x pax	78. 28

Nota. Cuadros de cálculos de gastos y sacar el precio venta al público

Guion interpretativo (aventura y cultural)

Bienvenidos a Puerto Misahuallí mi nombre es Vicente Huatatoca seré su guía durante todo este recorrido. Represento a la agencia Cury Ñamby. Viaja y conozca un camino más para archivar en la memoria colectiva.

Ecuador es un país que ofrece diferentes lugares para disfrutar conocido como cuatro mundos. Entre ellos la Amazonía un mundo lleno de magia con diferentes atractivos turísticos que se puede realizar turismo de naturaleza, aventura, cultura y gastronomía. Misahuallí perteneciente al Cantón Tena y provincia de Napo un destino para recorrer practicando diferentes actividades turísticas, además existen centros de turismo comunitario donde se puede conocer las tradiciones de los pueblos milenarios que te harán regresar nuestra imaginación al pasado.

Durante los recorridos se realizará diferentes actividades planificadas del paquete, en este lugar mágico lleno de vida cultural y de aventura se podrá aprender y conocer de la cultura kichwa y llevar una bonita experiencia para compartir con amigos y familiares.

Para estos recorridos les pido de una manera más comedida permanecer siempre en grupo y seguir las reglas de la comunidad y las indicaciones del guía. Se recomienda para desarrollar el rafting llevar un calzado adecuado, siempre remar al mando del guía, mantener bien sujetado los pies dentro del bote, de pronto si caes al agua siempre tratar de buscar el remo si lo pierdes se tiene que pagar. Para realizar rafting existe diferentes tramos se puede escoger dependiendo de la capacidad de los turistas. Los recorridos a las comunidades kichwas para este recorrido

permanecer siempre en grupo y seguir las indicaciones del guía y se recomienda llevar una ropa ligera o cómoda, llevar agua, bloqueador, repelente, para tomar foto en la comunidad primero preguntar.

Con estas excursiones en Puerto Misahuallí tendrán las cuencas hídricas a su alcance para disfrutar. Es el recorrido perfecto para los amantes de la naturaleza y las visitas a las comunidades locales para conocer sus formas de vida y aprender algo más de su ancestral cultural.

Primera excursión

La primera excursión será visitar laguna Azul donde se podrá apreciar la naturaleza y piscinas naturales para refrescar con aguas cristalinas, también una caminata de 20 minutos para conocer otras de las piscinas naturales.

La segunda actividad será realizar rafting se trata descenso de río de aguas rápidas sobre una balsa neumática resistente para esta actividad de aventura. Esta actividad se realizará desde las cercanías de laguna azul hasta Shandia, un recorrido de tres horas nivel tres, estará acompañado de un guía que mantiene en la parte de atrás para dirigir el bote.

Segunda excursión

La segunda excursión se será realizar rafting se trata descenso de río de aguas rápidas sobre una balsa neumática resistente para esta actividad de aventura. Esta actividad se realizará desde Puerto Napo hasta Misahuallí, un recorrido de aproximadamente de cuatro horas nivel dos, estará acompañado de un guía que mantiene en la parte de atrás para dirigir el bote.

La segunda actividad es visitar Centro Turístico Comunitario Sinchi Warmi un grupo de mujeres kichwas desarrollan actividades turísticas, en este lugar se realizará practica de pesca recreativa en la laguna natural.

Tercera Excursión

La primera actividad que se realizará es visitar laguna Paykawé, donde se podrá observar pes gigantes de agua dulce conocido como paiche, y un recorrido en la canoa de remo por la laguna Paykawé durante el recorrido se podrá observar aves comunes, caimanes, monos en general.

La segunda actividad es trasladar de aproximadamente de treinta minutos hasta las minas, en ese lugar se dará la instrucción para realizar tubing. Se trata descenso de río de aguas rápidas sobre un tubo o boya resistente para esta actividad de aventura, un recorrido de tres horas hasta llegar al puerto Misahuallí.

Tour de 3 días 2 noches

El primer día recibimiento a los pasajeros y dar la bienvenida, traslado a la cabaña Shiripuno y demostración de las habitaciones, demostración de taller de preparación de la balsa.

Segundo día después del desayuno trasladar hasta la orilla del río Napo para embarcar en barco de balsa, se trata descenso de río en aguas rápidas un recorrido de ocho horas de aproximadamente, el almuerzo será en la balsa un box lunch. Durante el recorrido abra un lugar específico donde se podrá nadar, también se enseña a remar la balsa en un lugar tranquilo y seguro. En puerto Comuna los ríos

abra una parada para comprar alimentos, bebidas. Después de recorrer unos treinta minutos se llega a nuestro destino Isla de Camping donde está destinado para pasar la noche. Instalación de carpas, buscar leña para cocinar y hacer fuego, enseñanza para pescar con la atarraya. Después de la cena fogata e interpretación y leyendas de la Amazonía.

Tercer día a los ocho desayuno, después levantar carpas y equipamiento de materiales, hacer algunas fotos entre todos para el recuerdo. Después trasladar hasta Comuna los ríos para tomar el bus al Tena. De aproximadamente de dos horas y media. Las 12:30 se llega al Tena despedida y fin del tour.

Aprovechando este espacio amplio realizaremos una dinámica que nos ayudará despejar la mente, donde podrán participar desde los niños de 10 años hasta los adultos sin ninguna dificultad, lo único que deben saber es alguna canción mínima de dos líneas, el tema es ¿Que canción? con estas actividades de animación se estará finalizando nuestro recorrido.

Ha llegado la parte final de todo nuestro recorrido agradecerle a cada uno de ustedes por visitar Puerto Misahuallí espero que haya sido de interés y hayan disfrutado de todo el recorrido proyectado, que lleven esta bonita experiencia para compartir con sus amigos y familiares y que nos sigan visitando muchísimas gracias hasta la próxima oportunidad.

Síntesis del capítulo

De acuerdo con lo mencionado anteriormente en este capítulo, se puede sintetizar que se planteó la idea de la propuesta y se desarrolló la propuesta planteada, donde

podemos encontrar los distintos destinos turísticos que componen el tour, a la par de recomendaciones y sugerencias sobre los servicios necesarios para la realización del tour como son el transporte, alimentación y alojamiento; así también se encuentra un valor referencial de lo que cuesta el tour completo o por partes; toda esta información y recomendaciones la consideramos dentro del plan de operación turística y guion interpretativo cultural y aventura.

CONCLUSIONES

Se levantó información de fuentes primarias y secundarias sobre los destinos turísticos planteados anteriormente, lo cual ayudó a la obtención y formulación de una ficha descriptiva del destino turístico como un preámbulo para generar la propuesta presentada.

Se recolectó y analizó datos de los principales atractivos turísticos encontrados en la parroquia Misahuallí perteneciente al cantón Tena y la provincia de Napo, los cuales sirvieron como base para la formulación de la propuesta, la cual resume destinos, servicios y costos que conlleva el tour.

Se estableció un programa turístico-interpretativo que constó de 3 excursiones de full Day y un tour de 3 días, en distintos escenarios turísticos, en la parroquia de Misahuallí, los cuales contemplan una interacción entre productos turísticos de aventura combinados con atractivos complementarios de cultura.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al GAD Parroquial Misahuallí que tenga un control con los monos que habitan en Misahuallí, tanto para la seguridad de los visitantes y también para los animales, más que todo llevar un control estricto con la alimentación y con el contacto con los monos.

Se recomienda al GAD Parroquial Misahuallí que instalen más tachos de basura, en diferentes áreas, en épocas de feriado se genera más basura y no es suficiente con lo hay en la actualidad. También se puede ver que hay una necesidad de un espacio para el parqueadero de los carros en un lugar seguro, en épocas de feriados y festividades no es suficiente.

Se recomienda buscar una solución con las personas que ofrecen actividades turísticas, que siempre están recibiendo a los turistas que visitan Misahuallí, conocido como enganchadores. Es una actividad que molesta a algunos turistas que visitan la población por la insistencia de su oferta

REFERENCIAS

- Actualización del plan de desarrollo y Ordenamiento territorial. (2019). *Gobierno parroquial de puerto Misahuallí*. <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-PUERTO-MISHUALLI-2015-2019.pdf>
- Actualización del plan del desarrollo y Ordenamiento Territorial . (2019). *Parroqui Puerto Misahualli Canton Tena - Provincia Napo*. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560507250001_PDOT_2015_PMisahualli_15-05-2015_09-11-36.pdf
- Amazonía Turística. (2021). *Atractivos turísticos de Napo*. <https://amazoniaturistica.org/tag/misahualli/#:~:text=En%20lo%20que%20respecta%20a,%2C%20pava%20negra%2C%20entre%20otros>.
- Atractivo Turístico. (2015) . *Los 6 elementos del sistema turístico* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/#:~:text=1.-,Atractivos%20tur%C3%ADsticos,tangibles%20y%20Fo%20intangibles%20destacadas>.
- CNE. (2015). *Entorno Turístico* . <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Denisse Espinoza, F. H. (s/f). *El potencia de Tena como destino turístico de vaentura* . Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1442/3579>
- Ecuador Ok . (2021). *Turismo Misahualli 2021*. Obtenido de <https://turismo.ecuadorok.com/destinos/misahualli-turismo-2021/>
- Espinosa, D., Herrera, F., Lapo, Á., & Luis, P. (s/f). *El potencial de Tena como destino turismo de aventura* .
- Echazu. (2020). *Programa Turístico*. Obtenido de https://isp-sal.infed.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/09/Plan-Pedagogico_DCT_2C_5-Tramo.pdf

Gad Parroquil Puerto Misahualli. (2011). *Historia de la parroquia* . Obtenido de <https://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/?p=100>

Moreno. (2022, abril, 28). *Entorno turistico*. https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/#google_vignette

Ministerio de turismo . (s/f). *Propuesta de Normativo Técnica de Turismo de Aventura Canyoning*. Obtenido de https://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Canyoning_final.pdf

Rafting.10.com. (s/f). Obtenido de que es el rafting?

Reclamento de la Operación Turística . (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

Villacrés, L. (2016). *ESPE*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11917/1/T-ESPE-053277.pdf>

Apéndice A

CAUSAS	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
El desempleo de muchos jóvenes Inexistencia de nuevos productos turísticos de aventura inexistencia capacitación en temas de turismo en la población	BAJA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS DE TURISMO DE AVENTURA	Competencia de productos en la localidad. Migración de las personas de la localidad
INDICADORES		
La minería ilegal Degradación de recursos naturales		

Anexo 1 Fotografías

Figura 12.

Puerto Misahualli conocido como isla de los monos



Nota: Puerto Misahuallí unión de dos ríos río Napo y ríos Misahuallí

Figura 13.

Turismo comunitario Shiripuno choza centro de interpretación cultural



Nota. Choza area de interpretación cultural, demostración de la danza

Figura 14.

Barco de balsa



Nota. El barco de balsa listo para salir con todas las cosas necesaria

Anexo 2: Ficha de Atractivos turístico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	5	0	1	5	5	A	N	0	4	0	3	0	3	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Rio Misahuallí																																											
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																																	
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÁPIDO																																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																																	
NAPO					TENA					PUERTO MISAHUALLI																																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																												
Puerto Misahuallí																																											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																															
-1.03303					-77.66936							517																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:					predio público					b. Nombre de la Institución:																																	
c. Nombre del Administrador:					Cad Parroquil Misahuallí					d. Cargo que ocupa:																																	
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:																																	
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas ☐																																											
a. Clima:					Calido húmedo					b. Temperatura(°C):					22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		3832																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																											
a. Cultura					☐					b. Naturaleza					☐					c. Aventura		☒																					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																																											
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒				e. Urbano				☐							
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																										
Libre		☒						☒			☐			☐			☐																										
Restringido		☐						☐			☐			☐			☐																										
Pagado		☐						☐			☐			☐			☐																										
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo				☐				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
e. Precio:		Desde		Hasta																																							
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar todos los meses del año, pero lo mas recomendables es de junio hasta noviembre en epoca de verano.																																							
Observaciones: Rio caudaloso																																											

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	SI/	☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Tena					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:00 min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.03303	Long.:	-77.66936		
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) ☐															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) ☐		a. Primer orden ☒		-77.8128;-0.9938		-77.6693;-1.0330		24		Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden ☐													
		c. Tercer orden ☐													
Observaciones:															
b. Acuático (U) ☐		Marítimo ☐		Puerto / Muelle de partida						Puerto / Muelle de Llegada					
		Lacustre ☐		Puerto / Muelle de partida						Puerto / Muelle de Llegada					
		Fluvial ☐		Puerto / Muelle de partida						Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones: No aplica															
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐ Internacional: ☐													
Observaciones: No aplica															
4.3 Servicio de transporte (M) ☒															
a. Bus ☒		b. Buseta ☒		c. Transporte 4x4 ☐		d. Taxi ☒		e. Moto taxi ☒		f. Teleférico ☐					
g. Lancha ☐		h. Bote ☐		i. Barco ☐		j. Canoa ☒		k. Avión ☐		l. Avioneta ☐					
m. Helicóptero ☐		n. Otro ☐		Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual								
Centinela del Tena		Terminal		☒	☐	☐	☐	Tena-Misahualli							
Cooperativa Jumandy		Terminal		☒	☐	☐	☐	Tena-Misahualli							
Cooperativa de taxis		Terminal		☒	☐	☐	☐	Tena-Misahualli							
				☐	☐	☐	☐								
				☐	☐	☐	☐								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒															
General ☒		Discapacidad Física ☐		Discapacidad Visual ☐		Discapacidad Auditiva ☐		Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐		d. No es accesible ☐					
Observaciones:															
4.5 Señalización ☒															
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒		Estado (U)		Bueno ☒		Regular ☐		Malo ☐							
Observaciones: Existen rotulos que facilitan la llegada hacia el punto turístico.															

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	8	0	0	Hotel	18	0	0	Hotel	18	0	0	
Hostal	9	0	0	Hostal	22	0	0	Hostal	22	0	0	
Hostería	7	0	0	Hostería	19	0	0	Hostería	19	0	0	
Hacienda Turística	5	0	0	Hacienda Turística	10	0	0	Hacienda Turística	10	0	0	
Lodge	5	0	0	Lodge	9	0	0	Lodge	9	0	0	
Resort	2	0	0	Resort	6	0	0	Resort	6	0	0	
Refugio	7	0	0	Refugio	5	0	0	Refugio	5	0	0	
Campamento Turístico	5	0	0	Campamento Turístico	5	0	0	Campamento Turístico	5	0	0	
Casa de Huéspedes	2	0	0	Casa de Huéspedes	7	0	0	Casa de Huéspedes	7	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				
Restaurantes	4	6	0	Restaurantes	21	0	0	Restaurantes	21	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	7	0	0	Cafeterías	7	0	0	
Bares	2	5	0	Bares	8	0	0	Bares	8	0	0	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	4	0	0	Fuentes de soda	4	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
Agencias de Viaje				Agencias de Viaje				Agencias de Viaje				
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados				Establecimientos registrados				
Mayoristas				Mayoristas				Mayoristas				
Internacionales				Internacionales				Internacionales				
Operadoras				Operadoras				Operadoras				
Observaciones:				Observaciones:				Observaciones:				
Guía				Guía				Guía				
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
11	5	3	Aventura	26	8	11	Aventura	26	8	11	Aventura	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto								
	I-Tur	0	0	texto								
	Centro de interpretación	0	0	texto								
	Centro de facilitación turística	0	0	texto								
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto								
	Miradores	0	0	texto								
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto								
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto								
c. De recorrido y descanso	Senderos	3	0	texto								
	Estaciones de sombra y descanso	4	0	texto								
	Áreas de acampar	6	0	texto								
	Refugio de alta montaña	0	0	texto								
d. De servicio	Baterías sanitarias	2	0	texto								
	Estacionamientos	3	0	texto								
e. Otros		0	0	texto								
Observaciones: texto												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro							
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro							
Especifique:			Especifique:									
Observaciones:												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	☒	NO	☐	SI/	☐								
6.1 Atractivo (U) ☒																	
a. Conservado		☒	b. Alterado		☐	c. En proceso de deterioro		☐	d. Deteriorado	☐							
Observaciones:																	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																	
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
a. Erosión		☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas		☒	b. Actividades forestales		☒	c. Actividades extractivas / minería		☒						
b. Humedad		☐	d. Actividades industriales		☐	e. Negligencia / abandono		☐	f. Huaquearía		☐						
c. Desastres naturales		☒	g. Conflicto de tenencia		☒	h. Condiciones de uso y exposición		☐	i. Falta de mantenimiento		☐						
d. Flora/Fauna		☒	j. Contaminación del ambiente		☒	k. Generación de residuos		☒	l. Expansión urbana		☒						
e. Clima		☐	m. Conflicto político / social		☐	n. Desarrollo industrial / comercial		☐	o. Vandalismo		☐						
Otro		☐	Especifique:														
Observaciones:																	
6.2 Entorno (U) ☒																	
a. Conservado		☐	b. Alterado		☐	c. En proceso de deterioro		☒	d. Deteriorado		☐						
Observaciones: Avance de la frontera agrícola																	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																	
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
a. Erosión		☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas		☒	b. Actividades forestales		☒	c. Actividades extractivas / minería		☒						
b. Humedad		☐	d. Actividades industriales		☐	e. Negligencia / abandono		☐	f. Huaquearía		☐						
c. Desastres naturales		☒	g. Conflicto de tenencia		☐	h. Condiciones de uso y exposición		☐	i. Falta de mantenimiento		☐						
d. Flora/Fauna		☒	j. Contaminación del ambiente		☒	k. Generación de residuos		☒	l. Expansión urbana		☒						
e. Clima		☐	m. Conflicto político / social		☐	n. Desarrollo industrial / comercial		☐	o. Vandalismo		☐						
Otro		☐	Especifique:														
Observaciones:																	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐																	
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:									
Observaciones:																	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	☒	NO	☐	SI/	☐		
7.1 Servicios Básicos ☒																	
a. En el atractivo								☒	b. En la ciudad o poblado mas cercano								☒
Agua:								☒	Agua								☒
Especifique: Agua potable									Especifique: Agua potable								
Energía eléctrica:								☒	Energía eléctrica								☒
Especifique:									Especifique:								
Saneamiento:								☒	Saneamiento:								☒
Especifique:									Especifique:								
Disposición de desechos								☒	Disposición de desechos								☒
Especifique: Recolector de desechos sólidos									Especifique: Recolector de desechos sólidos								
Observaciones:																	

7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		☒	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0		☒	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0		☒	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0		☒	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	1	0		☒	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0		☒	☐	☐
	Tótems de sitio	0	1	0		☒	☐	☐
	Tótems direccionales	0	1	0		☒	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0		☒	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0		☒	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0		☒	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0		☒	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	1	0		☒	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0		☒	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	1	0		☒	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	1	0		☒	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0		☒	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	1	0		☒	☐	☐
	Tótem de sitio	0	1	0		☒	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	1	0		☒	☐	☐
Letreros informativos ☒	De información botánica	0	1	0		☒	☐	☐
	Normativos de concientización	0	1	0		☒	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☒	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0		☒	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud ☒		1	Puesto / Centro de salud ☒		7			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☒		7			
Botiquín de primeros auxilios ☒		1	Botiquín de primeros auxilios ☒		7			
Otros ☐		0	Otros ☐					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Detalle							
b. Policía nacional ☒		Ninguno						
c. Policía metropolitana / Municipal ☒		Ninguno						
d. Otra ☐								
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒								
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐					
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐				
Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒	Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒			
Móvil ☒	Satélite ☒	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☒	Redes inalámbricas ☒			
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☒	Telefonía móvil ☒				
Observaciones:								
Radio portátil (U) ☒								
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☒				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) ☐								
Deslaves	☒	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐	
Sequía	☐	Inundaciones	☒	Aguajes	☐	Tsunami	☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento.	GAD Municipal de Tena	Nombre del documento:	Plan de Contingencia ante eventos peligrosos	Año de elaboración:	2021	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI ☒ NO ☐	Año de elaboración:			2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI ☒ NO ☐	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI ☒ NO ☐	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI ☒ NO ☐	Especifique:			
Observaciones:								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐								
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒								
9.1.1 En el Agua (M) ☒								
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☒	
e. Surf	☐	f. Kite surf	☐	g. Rafting	☒	h. Snorkel	☒	
i. Tubing	☒	j. Regata	☐	k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☒	
m. Paseo en lancha	☒	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐	p. Esquí acuático	☐	
q. Banana flotante	☒	r. Boya	☒	s. Pesca deportiva	☐	Otro	☐ texto	
Observaciones:								
9.1.2 En el Aire (M) ☐								
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro	☐	
Observaciones: Ninguno								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒								
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒	d. Cicloturismo	☒	
e. Canyoning	☒	f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	
i. Caminata	☒	j. Camping	☒	k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	
m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐					
Observaciones:								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒								
9.2.1 Tangibles e intangibles ☒								
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐			
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☒	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☒			
j. Degustación de platos tradicionales	☒	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☒			
n. Convivencia	☒	o. Medicina ancestral	☒	Otro	☐			
Observaciones:								

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	SI	☐								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?																SI	☒	NO	☐	Especifique: Medios digitales y televisivos			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?																SI	☒	NO	☐				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales										Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB		☒		URL: texto										Ninguna									
b. Red Social		☐		Nombre: GAD Parroquial de Puerto Misahualli, https://www.facebook.com/people/GAD-Parroquial-Puerto-Misahualli/100066238610661/?paipv=0&eav=AFY_TtttCOZZ4pmbXTfcp3W2QKUaQgh7wzgDMtCXxalZGz8EFgkFAhKytLnzcVc4s&_rdr										Trimestral									
c. Revistas Especializadas		☐		Nombre:										Ninguna									
d. Material POP		☐		Nombre: texto										Ninguna									
e. Oficina de Información Turística		☐		Nombre: texto										Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐		Nombre: texto										Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas		☐		Nombre: texto										Ninguna									
h. Otro		☐		Nombre: texto										Ninguna									
Observaciones: texto																							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)																SI	☒	NO	☐	Especifique:			
Observaciones:																							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)																SI	☒	NO	☐	SI	☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																☒							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?																SI	☐	NO	☒	Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?																SI	☐	NO	☒	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo																							
Alta (meses)		☒		Especifique		Mayo-Septiembre						Número de visitantes											
Baja (meses)		☒				Octubre-Abril																	
d. Llegada de turistas																							
☒ Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		☒ Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen		Quito		560		6720		Países de origen		EE UU		15		180									
		Cuenca		80		960				Alemania		25		300									
		Riobamba		50		600				Francia		20		240									
Observaciones:																							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																☐							
Nombre del Informante Clave:								Contactos:															
Demanda según días de visita								☐		Demanda según frecuencia de visita								☐					
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados				Permanente		☐		Estacional		☐		Esporádica		☐		Inexistente		☐	
Observaciones: Ninguno																							
12. RECURSO HUMANO																SI	☒	NO	☐	SI	☐		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo								☒		5		d. Número de personas especializadas en turismo				☒		18					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				☒		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				☒		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				☒							
Primaria		50		Secundaria		80		Primeros Auxilios		20		Hospitalidad		25		Inglés		7		Alemán		5	
Tercer Nivel		30		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		25		Guianza		18		Francés				Italiano			
Otro		texto						Sensibilización de discapacidades				Otro				Chino				Otro			
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
El río Misahualli nace en la cordillera de los guacamayos cerca de cosanga y desemboca en el río Napo recorriendo la provincia, es un río con arena blanca amarillento brillante, es un sitio alternativo, ecológico y de aventura, en la cual podras descubrir la naturaleza y la paz y tranquilidad existe una playa con 700m de aproximadamente de largo. donde puedes hacer deporte o practicar la natación.																							

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: texto		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	5	0	1	5	5	A	N	0	4	0	3	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Rio Napo																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÁPIDO																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
NAPO					TENA					PUERTO MISAHUALLI																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																								
Puerto Misahualli																																							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																													
1° 29,98"S					77°39'56,03"O					517																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					predio público					b. Nombre de la Institución:																													
c. Nombre del Administrador:					Gad Parroquil Misahualli					d. Cargo que ocupa:																													
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:																													
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☐																																							
a. Clima:					Calido húmedo					b. Temperatura(°C):					22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		3832 mm																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																							
a. Cultura					☐					b. Naturaleza					☐					c. Aventura		☒																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																																		
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																						
Libre		☒					☒			☐			☐			☐																							
Restringido		☐					☐			☐			☐			☐																							
Pagado		☐					☐			☐			☐			☐																							
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐															
e. Precio:		Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐																					
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar todos los meses del año, pero lo mas recomendables es de junio hasta noviembre en epoca de verano.																																			
Observaciones: Rio caudaloso																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Tena																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:00		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-1.03303		Long.:		-77.66936																							
Observaciones: texto																																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																																							
a. Terrestre (M)		☐		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																									
				a. Primer orden		☒		0		-77.6693;-1.0330		24		alfesto																									
				b. Segundo orden		☐		0		0		0		texto																									
				c. Tercer orden		☐		0		0		0		lastrado																									

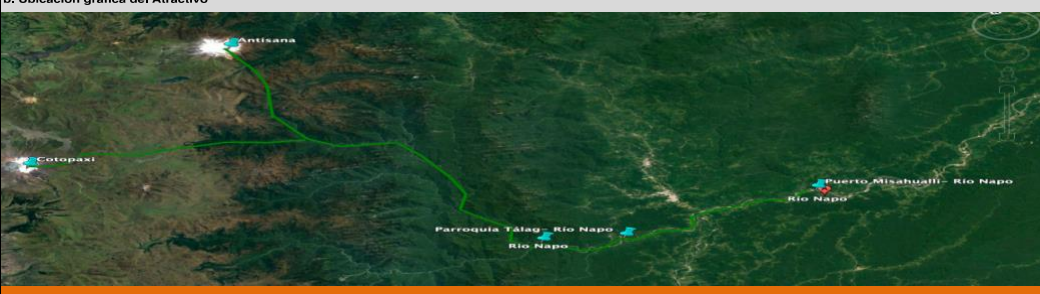
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☒	Puerto / Muelle de partida	canoas o lanchas			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☒	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☒	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☒	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
			Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
cooperativa de Taxis		terminal	☒	☐	☐	☐	Tena- Misahua III		
Cooperativa de Jumandy		terminal	☒	☐	☐	☐	Tena- Misahua III		
Cooperativa de Centinela		terminal	☒	☐	☐	☐	Tena- Misahua III		
			☐	☐	☐	☐			
			☐	☐	☐	☐			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones:									
4.5 Señalización ☐									
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☒	Regular ☒	Malo ☐					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☐ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☐									
a. En el Atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado cercano ☐				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel ☒	8	0	0	Hotel ☒	18	0	0		
Hostal ☒	9	0	0	Hostal ☒	22	0	0		
Hostería ☒	7	0	0	Hostería ☒	19	0	0		
Hacienda Turística ☒	5	0	0	Hacienda Turística ☒	10	0	0		
Lodge ☒	5	0	0	Lodge ☒	9	0	0		
Resort ☒	2	0	0	Resort ☒	6	0	0		
Refugio ☒	7	0	0	Refugio ☒	5	0	0		
Campamento Turístico ☒	5	0	0	Campamento Turístico ☒	5	0	0		
Casa de Huéspedes ☒	2	0	0	Casa de Huéspedes ☒	7	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes ☒	4	6	0	Restaurantes ☒	21	0	0		
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☒	7	0	0		
Bares ☒	2	5	0	Bares ☒	8	0	0		
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda ☒	4	0	0		

Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados								
Mayoristas ☐		5			Mayoristas ☒		19								
Internacionales ☐		0			Internacionales ☐		0								
Operadoras ☒		8			Operadoras ☒		9								
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	5	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	7				
☒	11	5	3	Aventura	3	☐	26	8	11	Aventura	9				
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	I-Tur		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Centro de interpretación		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Centro de facilitación turística		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Centro de recepción de visitantes		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Miradores		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Torres de avistamiento de aves		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Torres de vigilancia para salvavidas		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos		☒	3	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Estaciones de sombra y descanso		☒	4	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Áreas de acampar		☒	6	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Refugio de alta montaña		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias		☒	2	0		☐	☐	☐	☐	☐				
	Estacionamientos		☒	3	0		☐	☐	☐	☐	☐				
e. Otros ☐				0	0		☐	☐	☐	☐	☐				
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐															
a. En el Atractivo ☐						b. En la ciudad o poblado cercano ☐									
Alquiler y venta de equipo especializado ☒		Venta de merchandising artesanas y ☒		Alquiler y venta de equipo especializado ☒		Venta de merchandising artesanas y ☒									
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐	Casa de cambio ☐		Cajero automático ☒	Otro ☐									
Especifique:						Especifique:									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ S/I ☐															
6.1 Atractivo (U) ☐															
a. Conservado ☒		b. Alterado ☐		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐									
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión ☒				a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒				b. Actividades forestales ☒				c. Actividades extractivas / minería ☒			
b. Humedad ☐				d. Actividades industriales ☐				e. Negligencia / abandono ☐				f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☒				g. Conflicto de tenencia ☒				h. Condiciones de uso y exposición ☐				i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☒				j. Contaminación del ambiente ☒				k. Generación de residuos ☒				l. Expansión urbana ☒			
e. Clima ☐				m. Conflicto político / social ☐				n. Desarrollo industrial / comercial ☐				o. Vandalismo ☐			
Otro ☐				Especifique:											

Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) ☐									
a. Conservado ☒		b. Alterado ☐		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐				a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☐				d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☒				g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☒				j. Contaminación del ambiente ☒		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☒	
e. Clima ☐				m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐	
Otro ☐				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐									
a. Declarante: texto			b. Denominación: texto			b. Fecha de declaración: texto		c. Alcance: texto	
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐									
7.1 Servicios Básicos ☐									
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐				
Agua: ☒					Agua ☒				
Especifique: Agua potable					Especifique: Agua potable				
Energía eléctrica: ☒					Energía eléctrica ☒				
Especifique:					Especifique:				
Saneamiento: ☒					Saneamiento: ☒				
Especifique: texto					Especifique: texto				
Disposición de desechos ☒					Disposición de desechos ☐				
Especifique: basureros					Especifique: Recolector de desechos solidos				
Observaciones: Recolector de desechos solidos									
7.2 Señalética en el atractivo ☐									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictogramas de restricción	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Tótems de sitio	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Tótems direccionales	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Pictogramas de restricción	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Mesas interpretativas	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
	Tótem de sitio	0	1	0	texto	☒	☐	☐	
Tótem de direccionamiento	0	1	0	texto	☒	☐	☐		

Letreros informativos ☐	De información botánica	0	1	0	texto	☒	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	1	0	texto	☒	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	☒	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			Hospital o Clínica ☒	Cantidad	2	
Puesto / Centro de salud ☒		1			Puesto / Centro de salud ☒		7	
Dispensario médico ☐		0			Dispensario médico ☒		7	
Botiquín de primeros auxilios ☒		1			Botiquín de primeros auxilios ☒		7	
Otros ☐		0			Otros ☐			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Detalle	texto						
b. Policía nacional ☒		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto						
d. Otra ☐		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐	
Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒		Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒		
Móvil ☒	Satélite ☒	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☒	Satélite ☒	Redes inalámbricas ☐		
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒			Satelital ☒	Telefonía móvil ☒			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) ☒								
De uso exclusivo para el visitante ☐			De uso exclusivo para comunicación interna ☐			De uso exclusivo en caso de emergencia ☐		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) ☐								
Deslaves ☒	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐					
Sequía ☐	Inundaciones ☒	Agujes ☐	Tsunami ☐					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI ☒	NO ☐	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI ☒	NO ☐	Especifique:		
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI ☒	NO ☐	Especifique:		
personas capacitados								

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒	NO ☐	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒				
9.1.1 En el Agua (M) ☒				
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	☒	e. Surf	☐	
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☒	h. Snorkel
i. Tubing	☒	j. Regata	☐	
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☒	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐	
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☒	r. Boya
s. Pesa deportiva	☒	Otro	☐	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐				
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo
d. Cicloturismo	☒	e. Canyoning	☒	
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata
i. Caminata	☒	j. Camping	☒	
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros
n. Otro	☐			texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐				
9.2.1 Tangibles e intangibles ☒				
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos
d. Visita a talleres artesanales	☐	e. Participación en talleres artesanales	☐	
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐	
h. Muestras audiovisuales	☒	i. Fotografía	☒	
j. Degustación de platos tradicionales	☒	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	☒	o. Medicina ancestral	☒	Otro
				texto
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI ☒	NO ☐	Especifique: Medios digitales y televisiones
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI ☒	NO ☐	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	☐	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social	☐	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP	☐	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro	☐	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI ☐	NO ☐	Especifique: texto
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐				

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI ☐	NO ☒	Tipo: Digital ☐ Papel ☐		Años de registro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI ☐	NO ☒	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	☒	Especifique	Mayo- Septiembre				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	☒		Octubre-Abril					0	
d. Llegada de turistas									
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	560	6720	Países de origen	EE UU	15	180		
	Cuenca	80	960		Alemania	25	300		
	Riobamba	50	600		Francia	20	240		
Observaciones: texto									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐									
Nombre del Informante Clave:		texto			Contactos:		(+593)		
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐
Esporádica		☐	Inexistente		☐				
Observaciones: texto									
12. RECURSO HUMANO SI ☒ NO ☐ SI ☐									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) ☐					
Primaria	50	Secundaria	80	Primeros Auxilios	20	Hospitalidad	25	Inglés	7
Tercer Nivel	30	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	25	Guianza	18	Francés	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
El río Napo nace en las vertientes del Cotopaxi, del Antisana, de aquellos ríos que vierten desde los cerros Chalupas y los Llanganates, y la Cordillera de Guacamayos. Su longitud total es de unos 1400 kilómetros, con una anchura promedio de 1 a 3 kilómetros, y su desnivel que oscila de 900 a 140 metros, de los cuales 640 los descienden en los primeros 250 kilómetros de recorrido. El río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonia ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: texto									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución			Institución			Institución			
Cargo			Cargo			Cargo			
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono			Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha			Fecha			Fecha			

Anexo 3: Validación de instrumentos



ENCUESTA

La presente encuesta es de carácter académico los datos que nos brinde serán manejado con absoluta reserva

Género:

Edad:

Lea con cuidado y conteste las siguientes preguntas.

1.- ¿Cómo se informó sobre las actividades turísticas que se realizan en Puerto Misahuallí?

- Redes Sociales ☐
- Página web de la parroquia ☐
- Por medio de la operadora turística ☐
- Por recomendaciones de amigos o familiares ☐
- Otros.....

2.- Viaja con:

- Solo / a ☐
- En pareja ☐
- En familia ☐
- Con amigos ☐

3.- ¿Cuál de los atractivos visitados en Puerto Misahuallí, Le ha llamado más la atención?

- Turismo Comunitario Shiripuno ☐
- Isla de los monos ☐
- Paseo en canoa ☐
- Laguna Paikawe ☐
- Otros.....

4.- ¿Cómo calificaría los servicios turísticos de: alojamiento, restaurante, operación turística y guianza?

Muy eficiente ☐ Eficientes. ☐ Deficientes ☐

Observaciones.....

5.- ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas de aventura le ha gustado más?

Rafting ☐ Tubing ☐ Sendero ☐ Kayak ☐

6.- ¿Cómo calificaría la atención de los pobladores a los turistas que llegan a visitar su territorio?

Amable y cordial ☐ Indiferente y despectivo ☐ Descortés y grosero ☐

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de turismo con tres actividades de aventura?

50 a 70 dólares ☐ 70 a 90 dólares ☐ 90 a 120 dólares ☐ 120 en adelante ☐

8.- ¿Cómo calificaría las actividades turísticas del puerto Misahuallí?

Excelentes. ☐ Regulares ☐ Pésimos ☐

9.- De las siguientes actividades turísticas recreativas, ¿Cuáles le gustaría realizar?

Juegos competitivos ☐ Dinámicas de interacción ☐ Actividades culturales artísticas ☐

Participación en eventos ☐ Convivencia con comunidades locales ☐

10.- ¿Volvería a visitar a Puerto Misahuallí? Si responde que no, explique el porqué

SI ☐ NO ☐

Porque:



ENTREVISTA

Entrevistador: Vicente Huatatoca

Entrevistado: Lic. Luis Pérez

Fecha y hora: 9:00

Lugar: Ministerio de turismo

Objetivo: Recopilar información estadística a cerca de las visitas de turistas en el cantón tena y en la parroquia Misahuallí.

Desarrollo

- 1.- Que tipos de proyectos está haciendo el gobierno para incentivar las actividades turísticas de la zona?
- 2.- Hay un estudio del impacto de las actividades turísticas que ha tenido el puerto Misahuallí?
- 3.- Si tienen apoyo gubernamental o internacional para el desarrollo de mejoramiento de las actividades en la parroquia?
- 4.- Como se está promocionando y tratando de recuperar las actividades turísticas por pandemia justamente en la parroquia?
- 5.- Que recomendaciones haría para mejorar las actividades turísticas que ya están promocionado?