



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“Diseño de un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de
Guía Nacional de Turismo

AUTOR: María Belén Tufiño Gallegos
DIRECTOR: Ing. María Fernanda Ortega

D.M.Quito, 18 de Mayo del 2020

DEDICATORIA

A Dios por brindarme salud para continuar con las aventuras que la vida otorga, bendecirme con una familia amorosa, sobre todo por darme la felicidad infinita de ser madre.

A mi hija Mia, a mi sobrina Luisa, a mi sobrino León, por ser los ángeles protectores en mis días de luz y sombra, a mi madre Luisa que siempre me brinda cobijo cuando siento frío, a pesar de haberme dado la vida el día que nací, con sus palabras y apoyo vuelvo a renacer.

A mi padre José quien ha forjado en mí la actitud de no rendirme y seguir intentando, a mis hermanos Pablo y David quienes me han enseñado a no callar, ir en búsqueda de la verdad y conocimiento, defender mis ideales, estudiar de manera responsable y ser la persona que el mañana necesita, no conformarme porque la pobreza está en la mente y no en los bolsillos.

A mi fiel amigo y compañero Macho, ha salvado mi vida en varias ocasiones, no por nada el perro es el mejor amigo del hombre, gracias por seguir desvelándote junto a mí, ofreciéndome tu amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento, a mi tutora la Ing. María Fernanda Ortega por su paciencia, compromiso, y profesionalidad en el apoyo para el desarrollo del presente proyecto de investigación, de igual manera a los profesionales en el ámbito de la educación y turismo.

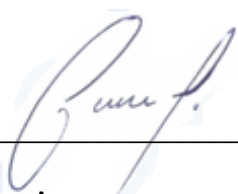
Agradezco a mis amigos y compañeros: Kevin, Lucas, Camila, Diego, Alexandra, Adrián, Daniel, Andrea, Andrés y Catalina por su apoyo moral, sugerencias, y consejos en la realización del trabajo de campo y creación de una guía didáctica en la cual la educación pueda ser una herramienta para el desarrollo del turismo idiomático.

Además, agradezco a las instituciones por haberme permitido interactuar con los estudiantes interesados en aprender español en el D.M de Quito, también a los artesanos de la casa 925 de la Ronda por darme un cálido recibimiento, por su colaboración y permitirme aprender parte de sus labores patrimoniales.

Finalmente es importante reconocer la cooperación del Instituto Tecnológico Internacional por las enseñanzas y experiencias únicas que se han impartido a lo largo de la carrera, y a pesar de las circunstancias que a nivel global han alejado a varias personas de sus familias, amigos y nuestras actividades diarias, la institución ha mantenido la calma, permitiendo en nosotros tener cerca el sueño de salir adelante como el profesional para el mejoramiento continuo del país a través del turismo.

AUTORIA

Yo, MARÍA BELÉN TUFÍÑO GALLEGOS autora del presente proyecto integrador de grado, presentado con el tema: Diseño de un modelo educativo como desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.



Atentamente

María Belén Tufiño Gallegos

Quito, 18 de Mayo del 2020

Ing. María Fernanda Ortega

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Ing. María Fernanda Ortega

Quito, 18 de Mayo del 2020

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Ing. MARÍA FERNANDA ORTEGA y por sus propios derechos en calidad de Directora del trabajo fin de carrera; y la Srta. MARÍA BELÉN TUFÍÑO GALLEGOS por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. – La Srta. MARÍA BELÉN TUFÍÑO GALLEGOS realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diseño de un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito, para optar por el título de Guía Nacional de Turismo, en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Ing. MARÍA FERNANDA ORTEGA.

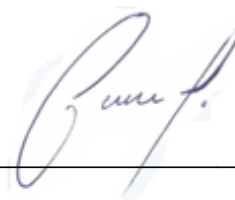
DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, la Ing. MARÍA FERNANDA ORTEGA, en calidad de directora del trabajo fin de carrera y la Srta. MARÍA BELÉN TUFÍÑO GALLEGOS, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Diseño de un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Ing. María Fernanda Ortega



María Belén Tufiño

Quito, 18 de Mayo del 2020

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	12
Nombre del proyecto	13
Marco contextual – Antecedentes	13
Problema de investigación	15
Idea a defender	16
Identificación de las variables	16
Objeto de estudio y campo de acción	16
Justificación	17
Objetivos	18
Síntesis de la introducción	19
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
1.1.Turismo Cultural	20
1.1.1. Patrimonio Cultural Material e Inmaterial	20
1.1.2. Turismo idiomático	21
1.2. Turismo Educativo	22
1.2.1. Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo (C.A.V.E)	23
1.3.Las lenguas y el fenómeno de la globalización	24
1.4.Potencialidades del Español en el siglo XXI	25
1.5.Modelo educativo	26
1.5.1. Método Montessori	28
1.5.2. Método Waldorf	29
1.5.3. Modelo Educativo Constructivista	30
1.5.4. Modelo Educativo Lúdico	31

1.5.5. Sistema de pronunciación fonética	32
1.5.6. Actividades sensoriales	32
1.5.7. Evaluación didáctica	33
1.6. Síntesis del capítulo	35
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	36
2.1. Metodología	36
2.2. Universo y muestra	37
2.3. Resultados obtenidos	39
2.4. Presentación gráfica de resultados	40
2.5. Síntesis del capítulo	51
CAPÍTULO III: PROPUESTA	53
3.1. Título de la propuesta – Descripción	53
3.2. Macro y microlocalización	56
3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)	56
3.4. Presupuesto	58
3.5. Desarrollo de la propuesta	59
3.6. Script	62
3.7. Guía Didáctica	67
3.8. Síntesis del capítulo	87
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	
REFERENCIAS	90
APÉNDICES	94
ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Matriz de involucrados	14
Tabla N°2. Árbol de problemas	15
Tabla N°3 Recursos materiales	57
Tabla N°4 Presupuesto mínimo	58
Tabla N°5 Presupuesto máximo	59
Tabla N°6 Cronograma de actividades	60
Tabla N°7 Itinerario de las actividades	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Edad de los encuestados	40
Figura 2: Determinación del sexo masculino y femenino de los encuestados	41
Figura 3: Nacionalidad de los encuestados	42
Figura 4: Países de las ciudades de residencia de los encuestados	43
Figura 5: ¿Por qué quiere aprender español?	44
Figura 6: Al aprender un idioma, ¿Qué considera más importante?	45
Figura 7: ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en Quito para aprender español?	46
Figura 8: ¿En qué tipo de programa de enseñanza del idioma español le gustaría participar?	47
Figura 9: ¿Cuánto le gustaría invertir en un programa turístico de 60 horas para aprender español?	48
Figura 10: ¿Le gustaría participar de un proyecto turístico de enseñanza del idioma español?	49
Figura 11: ¿En qué actividad de enseñanza del idioma español le gustaría participar?	50
Figura N°12. Mapa de Macro localización	56
Figura N°13. Mapa de Micro localización	56

“Diseño de un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito”

AUTOR: María Belén Tufiño Gallegos

DIRECTORA: Ing. María Fernanda Ortega

FECHA: 18 de Mayo del 2020

RESUMEN

En el presente proyecto se recopiló información pertinente sobre el turismo idiomático y su desarrollo como herramienta para la educación. Mediante la realización de entrevistas a profesionales del turismo se encontró la oportunidad de innovación en las dos áreas del trabajo de investigación, por tanto, describiendo la relación entre la educación y el turismo, en cambio la aplicación de encuestas a estudiantes extranjeros en el D.M de Quito, demostró que las motivaciones del aprendizaje del idioma español tienden a ser vinculadas a salidas académicas vivenciales. Finalmente, como propuesta crear un modelo educativo enfocado a la utilización de herramientas culturales a través de una guía de español personalizable, con técnicas interactivas y lúdicas como parte de la diagramación de una ruta académica para el desarrollo del turismo idiomático.

INTRODUCCIÓN

En el área turística una de las formas de dinamizar la experiencia cultural es a través del idioma, llamado turismo idiomático, el cual *“permite adentrarse en las comunidades y conocer a las personas generando no solo ganancias a las localidades y pequeños emprendimientos, también generando una mayor estadía del estudiante”* (Garfonina Herranz, 2006).

El comienzo de esta forma de hacer turismo lo podríamos encontrar en las actividades que se realizaban *“en el siglo XI por los nobles y burgueses de la época quienes en busca de conocimiento realizaban peregrinaciones a las universidades de la época e incluso a las ciudades santas”* (Campoverde Urgilés, 2015).

“Este tipo de turismo tomando en cuenta tanto el tiempo como la finalidad, ha ido desarrollando diferentes programas, siendo estos muchas veces impulsados y apoyados por los gobiernos de cada país como parte de su planificación” (Campoverde Urgilés, 2015).

En este contexto uno de los más recientes programas es el del Gobierno de España con el cual busca la difusión tanto de la lengua española como de la cultura de los países hispanohablantes, y en Ecuador existe una sola representación de este programa a través del Instituto Cervantes localizado en la ciudad de Quito.

Por tanto, en Quito la información investigativa sobre el tema de turismo idiomático es escaso, no obstante, se han hecho importantes aportes como: el estudio de la demanda turística interesada en estudiar español realizada por: (Carrera, 2018), lo que nos dará una perspectiva de la realidad en la ciudad, las regulaciones que han tenido las escuelas de español, principales gestoras de esta propuesta de turismo, además de como esta forma de hacer turismo permitiría la renovación de espacios dando impulso a los habitantes donde se desarrollen estas iniciativas.

Nombre del proyecto

Diseño de un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito.

Marco contextual – Antecedentes

“El turismo en el Ecuador ha tenido un reciente impulso, siendo uno de los primeros en hacerlo la presidencia de Sixto Durán Ballén, en el año de 1992” (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017), es un sector nuevo en las cuales se necesita mucho trabajo por realizar, sin embargo, las mediciones del turismo son generalizadas y no se realiza la especificación de los motivos de viaje, lo cual, no permite visibilizar las necesidades turísticas para proponer nuevas estrategias y diversificar el turismo.

Con respecto a las regulaciones que han tenido las instituciones dedicadas a la enseñanza de español han sido diversas las entidades a cargo de esta labor, teniendo relativa libertad al momento de establecer escuelas de este tipo, el Ministerio de Educación fue responsable de esta regulación, no obstante en la actualidad esta actividad es realizada por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Calificaciones y Capacitaciones (SETEC), *“además tienen una autorregulación que en su momento ejerció la Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español (AECEE) teniendo su fundación en el año 2008”* (Ullauri, Rincón , & Martínez , 2017).

De esta manera es entendible como no se ha logrado concretar un trabajo para aprovechar el turismo idiomático. Sin saber con certeza las cifras de los extranjeros que ingresan al país para el aprendizaje del idioma español y el abandono que por momentos tuvieron las escuelas de español, convirtiendo la renovación de iniciativas en un elemento indispensable para mejorar las ofertas.

Por tanto, el Centro Histórico de la ciudad de Quito, escogido para la elaboración del presente proyecto, tiene una belleza cultural única, lamentablemente no presenta propuestas idiomáticas para la diversificación de programas turísticos.

Análisis de involucrados

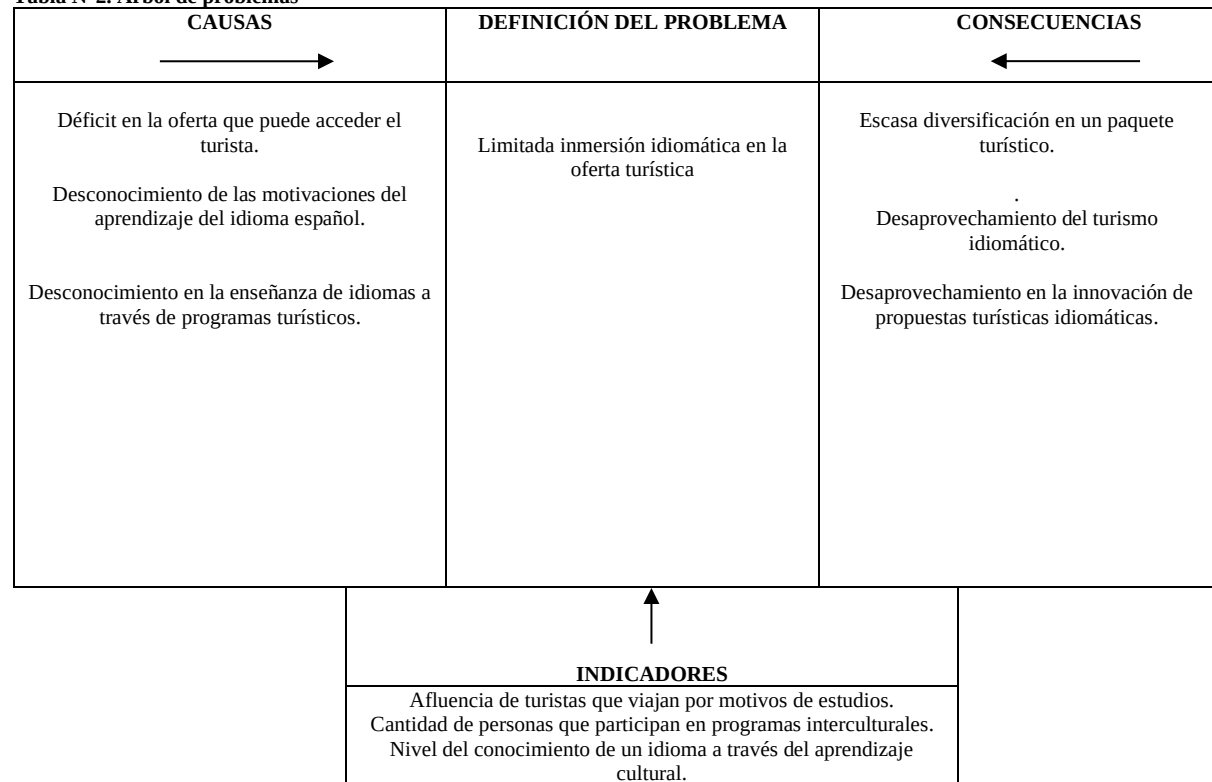
Tabla N°1. Matriz de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Estudiantes de español	Aprender un idioma mediante la interacción con la comunidad local.	Escasa promoción de ofertas turísticas idiomáticas.	R: Conocimiento de las nuevas tendencias en el turismo por parte de los guías. M: Realizar una ruta de turismo idiomático.
Casa 925 – La Ronda	Promoción turística para los oficios patrimoniales en la Ronda.	Insuficiente conocimiento de la riqueza inmaterial patrimonial.	R: Proyecto “Manos en la Ronda” M: Promover la enseñanza de oficios tradicionales mediante la guianza.
Api Real	Sensibilización sobre la importancia de las abejas.	Escasos programas sobre la concientización de la apicultura.	R: Instruir de manera dinámica y sustentable sobre los productos que elaboran las abejas.
Heladería Dulce Jesús Mío	Dar a conocer los sabores tradicionales de la ciudad de Quito.	Competencia desleal.	R: Diversidad de sabores tradicionales.
Hojalatería Doña Silva	Contribuir con los proyectos que promuevan el desarrollo cultural del sector.	Deficiente promoción de los proyectos que se realizan en el sector.	R: Autenticidad en el producto realizado.
Pacari (La Ronda)	Captar mayor número de turistas.	Baja afluencia de turistas en horario matutino.	R: Reconocimiento a nivel nacional e internacional que brinda la marca.

Elaborado por: María Belén Tufiño

Problema de investigación

Tabla N°2. Árbol de problemas



Elaborado por: María Belén Tufiño

Definición y Formulación del problema

El turismo se ha convertido en la motivación por conocer nuevos lugares, viajar, y entender el medio que lo rodea, ha generado que los países se enfrenten a una competencia por obtener un aumento en la demanda turística, ignorando las nuevas tendencias, provocando que exista un déficit en la oferta a la que puede acceder el turista, promocionando las actividades turísticas rutinarias y generando una escasa diversificación en los paquetes turísticos.

En la actualidad la globalización ha permitido el desplazamiento de turistas a diferentes países en el mundo, por tanto, el guía de turismo es quién brinda un contacto directo intercultural para el turista, de esta manera es importante que el conocimiento de un idioma distinto al materno sea un eje fundamental en la comunicación dentro de la guianza, además creando un ambiente personalizado, lamentablemente el déficit de capacitación de los guías de turismo en el aprendizaje de idiomas se ha convertido en una deficiencia de comunicación entre el turista y el medio que lo rodea.

Además, el desconocimiento en la enseñanza de idiomas a través de programas turísticos no ha permitido la coordinación de la interacción lingüística y de los elementos participes más dinámicos y lúdicos del turismo, como la gastronomía, la cultura, las tradiciones, etc. Finalmente llegando a convertirse en un desaprovechamiento en la innovación de propuestas turísticas idiomáticas.

Formulación del problema

¿Qué herramienta permitiría el desarrollo del turismo idiomático?

Objeto de estudio y campo de acción

La limitada inmersión idiomática en la oferta turística no permite aprovechar las ventajas de la enseñanza cultural a través del idioma, dentro de este contexto, el turismo idiomático, ya que el idioma forma parte de la cultura, por tanto, llegando a ser esta modalidad una base para el fomento de la riqueza lingüística y convirtiéndose en una herramienta de desarrollo del turismo.

La propuesta se realizará en el D.M.Q, el sector en el que se desarrollará el proyecto es en el Centro Histórico, siendo un sitio que facilita la enseñanza del idioma español mediante el patrimonio material e inmaterial existente.

Justificación

El presente trabajo pretende analizar la importancia de la enseñanza del idioma español, en un ámbito turístico, al ser considerado como una de las lenguas más habladas del mundo, al mismo tiempo siendo un recurso cultural de gran aprovechamiento.

Está formando parte de una alternativa de estudio, a lo que las personas viajan por aprender, en adición, de acuerdo con estudios lingüísticos, el español en la ciudad de Quito es ideal, a diferencia de los acentos de otros países hispano hablantes, es un valor agregado que resulta muy atractivo para los extranjeros. A esta ventaja que se tiene por el español hay que sumar los beneficios que genera dentro del desarrollo, por ejemplo, la oferta de cursos de español.

En este caso el ente regulador y encargado de legalizar a dichas entidades es la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC), sin embargo, la Asociación Ecuatoriana para la enseñanza de la lengua española, reúne a las mejores escuelas, buscando consolidar al Ecuador como destino turístico, combinando lo mejor en enseñanza del idioma con educación cultural y buenas prácticas administrativas.

Por ejemplo: Galápagos Spanish School, desde 1989, y en 1997 perteneciendo a la Asociación Ecuatoriana para la enseñanza de la lengua española (AECE), siendo su misión, crear un ambiente adecuado, generando experiencias culturales a través del turismo.

Es un apoyo hacia la imagen del destino a visitar, incentiva la identidad cultural en las personas porque no sólo busca promover la enseñanza del idioma como tal, sino fomentarlo y brindar una diferente manera de enfocar la cultura para que sea aprovechada de manera dinámica y educativa para su correcto aprendizaje.

Finalmente, este recurso y otros servicios netamente turísticos demuestran la capacidad de crear nuevas oportunidades, y destinos de turismo idiomático, donde el turismo puede ser un gran beneficio para la sociedad. Así esto generaría una diversificación en productos turísticos de esta modalidad que un país ponga en oferta.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el DMQ.

Objetivos Específicos

- Recopilar información del turismo idiomático a través del estudio de modelos educativos para la innovación de la oferta turística en el D.M de Quito.
- Conocer las motivaciones de estudio del idioma español como herramienta de captación de estudiantes extranjeros para el aprovechamiento del turismo idiomático en el D.M de Quito.
- Crear una guía de español personalizable mediante herramientas culturales educativas, como propuesta para impulsar el desarrollo turístico de la enseñanza del idioma español en el Centro Histórico de Quito.

Síntesis de la introducción

La importancia que toma el turismo a través de la enseñanza del idioma permite al turista conocer la cultura de la comunidad a la cual visita, permitiendo que la estadía se prolongue, así generar ingresos económicos. *“Esta forma de turismo se desarrollaba con similares características y las salidas tenían como objetivo la adquisición de conocimientos”* (Campoverde Urgilés, 2015).

Los programas que se han desarrollado los países han permitido conocer la cultura de los países hispanohablantes. Refiriéndonos a Quito las principales entidades gestoras de este tipo de turismo son los centros de enseñanza del idioma español que dan paso a la creación, análisis y diseños varios de nuevas propuestas en cuanto al turismo idiomático.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Turismo Cultural

De acuerdo con el artículo 377, el Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad:

Fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Cultura, 2017)

La visión general de este segmento turístico es la posibilidad de viajar, pero a la vez aprender, formándose parte de un modelo de educación innovadora que se basen en el respeto mutuo, la intelectualidad y las vivencias.

Claramente es una manera de educar al turista mientras emprende su viaje hacia lo desconocido, es decir para el individuo, cada sitio que visita o en que cada lugar en el que se encuentre es totalmente nuevo, por ende, necesita información basada en hechos históricos y actuales, que sacien sus dudas e inquietudes a lo largo de su aventura se pondrá en contacto con personas locales que le brindarán en lo posible una inmersión en cuanto a datos relevantes del espacio en el que se encuentre disfrutando y aprendiendo de la cultura que lo rodea.

Hoy en día, *“la cultura no consiste en prohibiciones sino en ofertas, no consiste en normas, sino en propuestas”* (Sánchez & Fernández, 2019).

De acuerdo con (Ayala, 2009) , en otras palabras, son *“los viajes fuera del entorno habitual con el objetivo de conocer otras culturas diferentes, ensanchar los conocimientos, recoger información y asimilar nuevas experiencias.”*

1.1.1. Patrimonio Cultural Material e Inmaterial

La herencia que tiene un país es un legado histórico del pasado, una transmisión oral, escrita, bienes muebles e inmuebles, un patrimonio cultural que no tiene limitaciones, es decir, no todo aquello que se pueda ver forma parte de una sucesión de hechos relevantes de un territorio debe salvaguardarse mediante normativas culturales, ambos términos tienen características únicas, pero a la vez su finalidad es el rescate de las manifestaciones culturales de una nación. De este

modo, *“es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización”* (ONU, 2003).

Es un importante factor para incentivar la identidad cultural de los colectivos, con el apoyo de su respectivo gobierno o ente regulador del patrimonio que posee, se tiene entendido que su conservación y el origen, hacen que aquellos bienes, que el lugar tenga lleguen a tener nombramientos a nivel nacional o internacional, abriendo paso al turismo, la visita de turistas y creando una promoción base para un desarrollo sostenible del mismo. De este modo, es el deber de todos el conservar, proteger y salvaguardar lo que nos identifica como nación.

Finalmente, *“la salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización”* (Chaparro, 2018). Es decir, que la cultura se vea afectada, por la velocidad en la que avanzan las naciones, llegando a perder las costumbres y tradiciones, pero a la vez es un proceso de cambio que la cultura ha ido experimentado desde la aparición del hombre, la cuestión es seguir incentivando a través de la educación a conocer, valorar, y enriquecerse de los saberes ancestrales, y sabiduría misma que las anteriores generaciones han permitido mostrar al mundo en que se vive, de esta manera ilustrarse para entender la historia.

1.1.2. Turismo Idiomático

Es una modalidad relacionada con la educación, ya que el objetivo primordial es el aprendizaje, de una nueva forma de expresión en ámbitos de comunicación, incluyendo la visita a lugares turísticos de un país, inclusive la asistencia a cursos del idioma que se desee aprender, enfatizando la sociabilización y entendimiento de las diferentes manifestaciones culturales que se encuentren en el área de visita, por tanto:

Se considera turismo idiomático a toda actividad, sea cual sea su naturaleza, que se realice en un país extranjero, siempre que la estancia sea menor a un año, y lo más importante, que la intención personal del individuo sea aprender un idioma, y viajar para conocer el país, aprovechando la oportunidad que esa actividad en el extranjero, le brinda a través de una inmersión lingüística y cultural. (Sixto Milla, 2015, pág. 21)

De esta manera el turismo idiomático, se convierte en un producto que va de la mano de programas educativos y se adapta a las nuevas tendencias dentro de los destinos turísticos.

“Cabe mencionar que el turismo idiomático no sólo se puede dar a través del flujo del turismo extranjero en el país, sino también por medio del turismo doméstico” (García, 2019).

De este modo, se presentan diferentes definiciones que tratan de catalogar de una manera concreta a esta modalidad, pero brinda distintas variables, en este aspecto se habla de etnolingüística, principalmente en un turismo interno, fomentando el conocimiento de la identidad cultural de las lenguas ancestrales de un país, brindando oportunidades de crear productos innovadores dentro del mercado turístico.

“Aproximadamente el 80% de entradas de extranjeros al país se debe por motivos de turismo. El 8,7% de extranjeros ingresa al país con motivos de residencia y apenas el 0,1% entra por motivo de estudios” (INEC, 2018).

En este caso de acuerdo con los porcentajes previamente indicados, se debe aprovechar el 80% de ingreso, para la apertura de nuevas modalidades de turismo, como el turismo idiomático. A pesar de que el porcentaje de entradas por estudio es bajo, representa una motivación en específico de la cual se ha incentivado al turista para que opte por el estudio de la lengua del país al que visita.

1.2. Turismo Educativo

La motivación principal de este tipo de turismo es el aprendizaje en campo, en un ambiente natural o cultural, cuyo objetivo es el aprendizaje interactivo y vivencial, es una forma de aprender haciendo y viajando.

El turismo educativo por lo tanto comprende diversos frentes, en donde el eje central es la capacitación y la formación, dirigidas a las poblaciones visitantes y receptoras de una región, generando apropiación del patrimonio cultural, por medio de actividades teóricas y prácticas, llevando las riquezas desde lo local hasta lo global, donde se proyecten las regiones hacia el mundo. (Capa, 2013)

Por tanto, es una propuesta interesante incentivar un interés por la: música, idioma, cultura, ciencia, tecnología, entre otras, que un país tenga en su oferta, siendo un eje

fundamental de promoción turística, convirtiéndose en una base de formación intelectual y académica.

Asimismo, *“la finalidad es contribuir a la creación de una comunidad de jóvenes y futuros profesionales bien cualificados, con mentes abiertas y experiencia internacional”* (Macías, 2016).

Existen factores a tomar en cuenta dentro de la enseñanza y aprendizaje en un nuevo medio; que el estudiante se encuentre en un ambiente con todo lo necesario para su formación y a la vez, cree conciencia del lugar en donde se encuentre, por ejemplo, al visitar una comunidad, evaluar el respeto que el individuo tenga hacia una nueva cultura, el intercambio de saberes se convierta en una experiencia de vida para ambas personas.

Iniciar procesos de desarrollo en cuanto a enseñanza, la innovación de investigación turística en cuanto a educación, vincular varias actividades dentro del turismo que motiven a una persona a conocer un nuevo lugar, sean: rutas ecológicas, culturales, religiosas, gastronómicas, etc. De esta manera cumplir con sus expectativas, exigencias y recordar que es mejor aprendiendo mediante la lúdica y la dinámica.

Finalmente, este tipo de turismo representa un método de enseñanza agradable tanto para los estudiantes como para la población docente, *“debido a que es una manera diferente y atractiva de aprender que permite un cierto grado de concientización”* (Sandí & Hidalgo, 2012).

1.2.1. Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo (C.A.V.E)

El Turismo C.A.V.E *“Representa un conjunto de turistas que viajan a un destino para participar en la investigación científica, actividades académicas, el voluntariado y un aprendizaje educativo formal o informal”* (Ministerio de Turismo, 2014).

Esta forma diferente de turismo desarrolla en efecto una sostenibilidad mayor ya que la permanencia y actividades a realizar incluso permite que el turista pueda tener acercamiento a las comunidades en las cuales se realizará su actividad, *“Pueden realizar actividades de gran*

importancia para la sostenibilidad del lugar visitado, debido que a los mismos que viajan para efectuar investigaciones científicas, académicas, voluntariados y actividades educativas” (Bueno Montalván, 2017).

En este contexto efectúa de manera positiva el desarrollo de la educación dentro del turismo, además, “(...) otras características propias de este tipo de turismo es la investigación, el aprendizaje, la retroalimentación y sobre todo la experiencia de tener un contacto más directo con la naturaleza y las comunidades.” (Jácome Mejía & Velasco Cadena, 2019).

1.3. Las lenguas y el fenómeno de la globalización

La Real Academia de la Lengua (RAE) define al término como “*la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.*” (Real Academia Española, 2020)

Por tanto, la globalización es un intercambio trascendental de sociedades, la globalización no es estática, se encuentra en constante movimiento, implica un mejoramiento en su desarrollo, y en diferentes ciencias, sean: sociales, económicas, culturales, y dentro del contexto: lingüísticas.

En este aspecto “*el idioma es una herramienta de poder, tomando como ejemplo: el inglés, avanzó desde el siglo XIX, convirtiéndose en la lengua internacional por excelencia, para las transacciones comerciales y de todo tipo de negocios*” (La Nación, 2017).

Asimismo, fueron potencias otros idiomas en la antigüedad, es un hecho histórico, definido con un término del presente, desde la migración hasta la influencia de los poderes económicos mundiales, llegando a convertirse en una necesidad para que la comunicación pueda realizarse de manera efectiva. Pero, al mismo tiempo, “*el fenómeno de la globalización ha afectado a la cultura mediante la aparición de nuevas tecnologías de la comunicación*” (Moreno, 2015).

Aunque, pese a este acontecimiento, aporta a que las lenguas se vuelvan diversas, y se esparzan a nivel internacional, creando un círculo de intercambio cultural, en el cual ambas

partes se vean beneficiadas, facilitando el entendimiento, sea oral o escrita, es por eso que los idiomas nacionales de ciertos países avanzan a nivel global, creando de esta manera posicionamientos de importancia.

De acuerdo con (Cherkashina, Novikova, Dembitskyi, Pugachev, & Iakovleva, 2019) *“la lengua es el principal “punto neurálgico” de la adaptación de migrantes en una nueva situación sociocultural, económica y una de las principales razones del surgimiento de la polarización en la sociedad.”*

En este sentido, el hombre siempre ha sido por naturaleza un ser social, lo cual le ha permitido desplazarse a diversas partes en el mundo, buscando nuevas formas y métodos lingüísticos que le permitan dar a conocer su propósito, sea cual fuese el canal o receptor, el objetivo es el mismo, transmitir un mensaje que facilite su comprensión.

1.4. Potencialidades del Español en el siglo XXI

El idioma español ha llegado a convertirse en una comunidad lingüística global, forma parte de los idiomas más estudiados como lengua extranjera, mediante herramientas tecnológicas, brindando una cultura internacional de calidad. *“Esta lengua global es una herramienta de comunicación extraordinaria en un mundo cada vez más dependiente de la información, y vínculo de unión”* (La Fuente, 2018).

El idioma español es cada vez más hablado en un mundo de seres humanos digitales, facilitando la escritura de un idioma, el tiempo que se aprovecha para realizar diferentes tareas, los multiusos que otorga la tecnología, como: leer automáticamente, escribir mediante el comando de una voz, no es necesario escribir una frase completa en un mensaje de texto e incluso una acción pronta a realizarse, estas herramientas facilitan a cualquier individuo a comunicarse e informarse.

El español es la tercera lengua más utilizada en la red, el 8,2% de los usuarios de internet se comunican en español, es la cuarta lengua del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional. Dentro de tres o cuatro generaciones, el 10% de la población mundial se entenderá en español. (Cervantes, 2012)

En adición, según el Instituto Cervantes, que es la institución especializada en la enseñanza de español en el mundo, *“21,8 millones de personas son aprendices del español en 107 países. De los 580 millones de hispanohablantes 483 millones tienen el español como lengua materna, precisa el estudio (el año pasado eran 480) lo que le sitúa como la segunda del mundo tras el chino mandarín”* (Morales & Pozzi, 2019).

El instituto aclara que la demanda real de español sería como mínimo un 25% superior a esos 21 millones de personas. El interés por aprender español es particularmente importante en los dos países principales de habla inglesa: Estados Unidos y Reino Unido.

“En Estados Unidos, el español es el idioma más estudiado en todos los niveles de enseñanza con más de 8 millones de alumnos.” (Llorente, 2019)

1.5. Metodología de enseñanza

En la educación desarrollar nuevas formas de mejorar el aprendizaje, se lo conoce a través de un modelo educativo, siendo *“(…) un conjunto de enfoques educativos o pedagógicos que van a orientar a los maestros en su proceso de enseñanza.”***Fuente especificada no válida.**

En el cual nos habla de múltiples acciones que ayudan al desarrollo de la planificación de la clase. Estos desafíos pueden ser en diferentes escenarios, ya que es un *“(…) instrumento operativo considerado para ser concretado por medio de distintos procesos y procedimientos que permiten la realización de un acto educativo sistemático sea en el ámbito formal o no formal”***Fuente especificada no válida..** Permitiendo expandir los lugares en las cuales se realiza los procesos de enseñanza, respondiendo a las exigencias actuales de la sociedad que va apartándose de la preparación clásica para ir enfocando a formas autodidactas y dinámicas de enseñanza.

Exigiendo a los profesionales de la educación y las autoridades de los países, *“(…) con políticos que tengan una visión clara del proceso y sean responsables frente a los retos, buscando que la formación se oriente a las necesidades de vivir en la sociedad del*

conocimiento (...)”**Fuente especificada no válida..** Una exigencia a la sociedad en busca de estar preparada para los nuevos desafíos de la globalización.

En diferentes ciencias se aplican métodos a seguir, para la formación académica o técnica sean innovados, desarrollados e inclusive creados por las instituciones, universidades, y cada centro que brinde una forma de enseñanza y aprendizaje, debe mediante profesionales de educación, cumplir con ciertas pautas previamente calificadas para transmitir su conocimiento, en base a un modelo específico de educación con información actualizada proporcionada por el docente.

Por tanto, enseñar y aprender forma parte de un intercambio constante de conocimientos, según Montoya:

En los procesos formativos se requiere pensar diferente, los límites ya no son los ambientes, los modelos, las estrategias, el límite es nuestra imaginación... los nuevos retos ya están en el aire, de este modo; debemos pensar fuera del cajón; pensar en las posibilidades de acción que se tienen en el abanico de posibilidades, analizar, indagar y evidenciar las innovaciones que podemos usar en la formación.” (Montoya, 2013)

Lo peculiar es analizar la imaginación, en los retos de la formación educativa de un estudiante, se suele poner en práctica: la enseñanza sin materiales de estudio, fomentando técnicas que ayuden a generar objetivos de impacto, participación colectiva, pensamiento libre, destrezas de: escritura, lectura, habla y escucha. “*Vivimos en una sociedad signada por la velocidad del cambio, la transformación acelerada del conocimiento, el intercambio cultural con otros países, la apertura comercial, el desarrollo de las tecnologías de la información, etc.*” (Campos, 2017)

Una mente debe desarrollarse de acuerdo con las nuevas tendencias educativas, dejando atrás un esquema tradicional de enseñanza, en donde la memorización es el eje principal de estudio, poner énfasis en la memoria, que la finalidad sea aprender, no a retener información de manera temporal, seguir nuevos procesos y revisar las propuestas pedagógicas que buscan cambiar las antiguas tendencias de enseñanza.

1.5.1. Método Montessori

La búsqueda de la autonomía del estudiante que por sus propios medios encuentre el camino del conocimiento, las habilidades de cada individuo deben ser aprovechadas al máximo, es un método que incluso en la educación del hogar es aplicable. *“Es un método que considera la educación como una ayuda para la vida. Educar no es adiestrar, es acompañar en el camino personal de la realización”* (Poussin, 2017).

Tomando en cuenta un ambiente propicio y armonioso para la enseñanza de las actividades preparadas para el estudiante, ayuda a crear oportunidades para realizar una tarea en específico y sea interesante, promoviendo valores humanos, como: la solidaridad, el respeto en cuanto al trabajo en equipo, de esta manera se promueve un intercambio de conocimientos, siempre y cuando exista como base los objetivos y materiales a utilizar para el buen desarrollo de la enseñanza.

Sin embargo, las escuelas, colegios, universidades y en sí, cualquier institución, sea pública o privada, se han convertido en los ejes fundamentales de formación profesional e incluso personal, deben optar por métodos actualizados y profesionales de la educación altamente calificados para la enseñanza.

De acuerdo con Dipp, García y Godoy:

Parece increíble hablar de esclavitud en el siglo XXI y más aún afirmar que la educación es verdugo de eso. La sociedad actual donde los temas de acceso a la información, equidad, calidad, competencias, inclusión, desarrollo, crecimiento, construcción y generación de conocimiento, etc. (Dipp, García, & Godoy, 2016),

Parece no tener resonancia en las aulas donde los alumnos poco demuestran su capacidad de innovación y creatividad, haciendo lo que hacen solo porque así se lo solicitan, dejando de lado sus intereses e iniciativa. Parafraseando a María Montessori todo el mundo tiene, y especialmente los niños un deseo innato de aprender.

Convirtiendo a la sociedad estudiantil en máquinas procesadoras de información, más no en creadoras de la misma, alumnos acatando órdenes y no cuestionándose sobre el porqué de la realización de las mismas, el deseo de aprender se pierde, el interés se esconde tras el

miedo de equivocarse, olvidándose que de las fallas nace un nuevo mejoramiento, la libertad natural de expresión en la realización de actividades en la educación ha desaparecido, el estudiante se rige a seguir normativas y cumplir metas específicas impartidas por un individuo superior, y el ciclo se repite.

En cambio, el método Montessori, implica convertir a un individuo, en un ser autodidacta, capaz de aprender por sí mismo, promover un entorno de aprendizaje independiente, formar un alumnado diferente, que a la educación no se limite a la respuesta correcta, sino poner en práctica la búsqueda de nuevas incógnitas globales. Salir del círculo vicioso en el cual los estudiantes se han dirigido sin retorno, que las preguntas no sigan siendo preguntas, y que las respuestas no se limiten a lo mismo, que las observaciones sean diferentes, que el desarrollo y proceso de la educación sea autónomo, concreto, espontáneo y sobre todo activo. Que el conocimiento no tenga límites.

1.5.2. Método Waldorf

La meta educativa que se considera prioritaria es el desarrollo personalizado e integral de habilidades, relacionadas con el pensamiento y la inteligencia. Se puede considerar el método Waldorf como uno de los primeros precursores de estas ideas hace ya más de un siglo, el pensamiento crítico y creativo es el principal requisito de la libertad del espíritu.

Pero este tipo de pensamiento no se aprende a través de una enseñanza directa y explícita de conocimientos, sino que emerge de la educación de la voluntad y el sentimiento, de la imaginación y la creatividad artística: en la pintura, la danza y la música, la poesía (Montanero, 2019).

Una enseñanza en la cual el estudiante aprende a su ritmo logra activar las capacidades únicas que tiene el cerebro al entrar en contacto con objetos que involucren el uso de los sentidos, hacen que se considere como un método alternativo a diferencia del tradicional, en el cual se opta por un aprendizaje en el cual se brinda información, se la recibe y analiza, pero no se la pone en práctica.

Lo curioso de este método educativo es que no existen evaluaciones, no hay deberes, no se utilizan materiales convencionales, los instrumentos a utilizar son adaptados y

previamente analizados en base al ritmo del estudiante, la lúdica es el eje fundamental de desarrollo en las clases de las diferentes asignaturas.

En cuanto a sus contenidos llama la atención, la importancia que se da a las competencias artísticas, ya que, además de las materias que se imparten dentro del currículum oficial, como teatro, pintura o danza hay que añadir los trabajos y talleres de artesanía. Además, se empieza impartir idiomas (Gualda, 2018).

Desde muy tempranas edades se realiza la inmersión a un nuevo idioma, de hecho, este método cuenta con tres etapas de enseñanza, precisamente desde los 0 a los 21 años, se fomenta la creatividad, la intelectualidad y sobre todo la autonomía, creando estudiantes con pensamiento crítico.

Olvidando la presión por las notas altas, o lo estresante de ser el mejor, cuando lo importante son los valores impartidos, creciendo con un pensamiento diferente, libre y en el cual lo importante es disfrutar conociendo las habilidades y capacidades del individuo que se irán desarrollando y mejorando durante su vida profesional y personal.

1.5.3. Modelo Educativo Constructivista

Varios modelos educativos ponen énfasis únicamente en la relación estudiante y profesor sin embargo para el modelo constructivista en esta dinámica tienen otros factores como lo nombra Jáuregui en cita de (Olmedo Torre & Farrerons Vidal, 2017) “*ponen énfasis en lo social, la cultura, el humanismo y la subjetividad como factores críticos*” es decir para que haya una real influencia en el aprendizaje del estudiante no solo se debe ver la relación antes mencionada, sino tomar en cuenta todos estos factores que pueden beneficiar o perjudicar el proceso de enseñanza.

Es decir, plantea el desafío de cambiar la visión de la enseñanza y de la postura del docente ya que “*(...) toma a la enseñanza como una actividad crítica y al docente como un profesional libre e independiente que investiga reflexionando sobre su práctica.*” (Minetti, 2015)

Esta reflexión invita al docente a considerar los aspectos que giran en torno al estudiante para realizar una crítica a la condición en la que se encuentra y como influenciarle.

Estos factores realizan una afectación en un elemento esencial en el estudiante, en su motivación para la adquisición de los conocimientos que se le imparten en determinado momento al estudiante y desarrollar pasiones sobre los temas que se le exponen.

Es por esto por lo que la motivación juega un papel muy importante dentro del proceso enseñanza-aprendizaje ya que, aunque se utilicen las mejores técnicas disponibles, mientras no se detecten aquellos alumnos con falta de motivación, pero con gran potencial, se seguirá fallando en el aula. (Agama-Saravia & Crespo-Knopfler, 2016)

1.5.4. Modelo Educativo Lúdico

La visión general de aprendizaje tiende a ser cansado e irritante para el estudiante, asimismo se entiende que existen asignaturas favoritas y se logra mediante el cambio de un patrón de estudio, generados por los docentes, el contenido no es el que atrae, sino la manera de mostrarlo, esto permite que existan innovaciones, tales como: aprender jugando, viajar e intercambiar culturas, creando un intercambio cultural permanente que desarrolle en el estudiante impactos positivos y sobre todo encuentros sociales.

“La lúdica se toma entonces como una forma de ser, una manera de interactuar con diversas facetas, para hacerlas más manejables en la incertidumbre de la realidad, característica esencial de la vida, del juego y del accionar lúdico” (Posada, 2014).

La enseñanza, el aprendizaje y la lúdica, deben ser combinadas, posibilitando el trabajo colectivo, la curiosidad innata que tiene el ser humano, facilitando la investigación e interacción con el medio.

Asimismo, ofreciendo un protagonismo hacia el estudiante, creando una reflexión pedagógica, ayudando al aprendizaje lúdico, respondiendo las inquietudes existentes del estudiante, a la vez hacer que el proceso de enseñanza sea un momento vivencial de conocimiento. Las estrategias de aprendizaje permiten que alumnos con mayor o menor capacidad intelectual puedan lograr por igual un mismo objetivo. *“La tarea del profesor es, en la medida de lo posible, hacer que todos ellos desarrollen sus propias estrategias y obtengan un mayor y mejor rendimiento durante el proceso.”* (Sanchez, 2008)

A pesar de las dificultades que tenga una persona, sea a nivel mental o físico, no existe una excusa que pretenda dejar de lado al estudiante, al contrario, actualmente se generan nuevas propuestas de estudio ante cualquier situación; la inclusión, es una estrategia necesaria, estableciendo diferentes métodos de estudio para quien lo requiere, mas no separar a los estudiantes, en sí, crear un ambiente óptimo para el aprendizaje y la lúdica.

1.5.5. Sistema de pronunciación fonética

Se dice que el acento es el resultado de conjuntar un número de dimensiones articulatorias independientes para resaltar una sílaba acentuada. *“Estas dimensiones son la duración de la sílaba, la intensidad articulatoria y espiratoria, y la inflexión tonal”* (Utgård, 2018).

Cuando se comienza a aprender un idioma, básicamente su base principal es la pronunciación y entonación de las palabras, facilitando la lectura y ortografía.

Todos los idiomas mantienen un sistema de pronunciación, en el cual se ve implicado el tracto vocal, manejando ciertos movimientos para realizar el sonido que se desee, en cuanto a la fonética es una representación de los sonidos que se realizan con el habla.

1.5.6. Actividades sensoriales

El ser humano anatómicamente posee partes en su cuerpo que funcionan como sentidos sensoriales, en este caso: el olfato, el tacto, la visión, el gusto, nos permiten distinguir formas, colores, olores, sabores, entre otras.

En un análisis educativo, los sentidos se utilizan diariamente, pero no son aprovechados en su totalidad, dependiendo del modelo educativo aplicado, aunque dentro de la educación infantil, la enseñanza cumple un factor muy importante, utilizar los sentidos, con juegos, estimulando sus capacidades de recepción neurolingüística.

Hoy en día, es una tendencia global, que el estudiante aprende de una manera diferente, un aprendizaje en campo, en el cual se ponga en práctica lo aprendido en clase, experimentando, hablando, jugando, interactuando, escuchando y sobre todo viviendo, los procesos tienen que ser vivenciales.

En el comienzo del aprendizaje, no hay nada en la mente que antes no haya estado en los sentidos, ya que el niño no recibe ideas, sino imágenes; el niño retiene sonidos, figuras, sensaciones; todo su saber está en la sensación (Sisalima & Vanegas, 2013).

De esta manera, si así el ser humano comienza su formación educativa, no tendría que limitarse hasta cierta edad, sino tiene que continuar hasta su formación personal y profesional, seguir aprendiendo a través de los sentidos. Los sentidos posibilitan el aprendizaje normal del cerebro. *“Lo que se sigue tomando como dispensable, es realmente lo que nos forma como personas, aportándonos conocimientos sobre nosotros mismos, a través de lo que sentimos y percibimos, y dándonos la posibilidad de expresarnos y comunicarnos de maneras diferentes”* (Barragán, 2015).

Por tanto, que los límites no existan en cuanto al conocimiento y formas de aprendizaje, actividades diseñadas para que los estudiantes desarrollen efectos positivos en tanto al conocimiento y comunicación.

1.5.7. Evaluación didáctica

Para entender este concepto hay que separarlo. Evaluar es poner en práctica lo estudiado, lo aprendido, lo escuchado, lo vivido, entre otros. El término didáctica en este contexto, es lo que permitirá que se obtenga una evaluación a profundidad.

No se puede evaluar de una manera óptima si no se ha enseñado bien; se entiende que también es una relación académica entre estudiante y docente, en donde el evaluador no califica de manera tradicional, otorgando un puntaje, más bien, se califica: la actitud, los valores aprendidos, las capacidades intelectuales. De esa manera se adquiere una calificación participativa, las ventajas de aquello es que el estudiante tiene la oportunidad de equivocarse, pensar en cómo mejorar, en vez de lo usual, afligirse por los puntajes. Lo común es estresarse, dejar de lado su forma de ser, por tratar de encajar en un patrón educativo que busca estudiantes de altas calificaciones y no enfatiza la actitud intelectual del individuo.

En síntesis los profesionales de la educación se encuentran dentro de un reto diario, al tratar de seguir pautas que posiblemente en la pedagogía no están estructuradas de una manera

en la que el estudiante aprenda libremente, de esta manera la didáctica sea parte de la ejecución de nuevas innovaciones en la enseñanza, los docentes deben informarse, desarrollar procesos inclusivos, didácticos, en donde exista una línea de investigación educativa, porque la educación no es una directriz de opresión, es un derecho que se tiene que ver con una perspectiva diferente porque aprender es la puerta del futuro para el estudiante.

Evaluar es analizar para mejorar con el fin último de ayudar al alumno, bien directamente, bien a través del cambio en la propia enseñanza, en el propio ego (inmadurez, apego al pasado, procesos desde sí y para sí, inercias, etc.) o en la conciencia docente (Herrán & Paredes, 2013).

Por tanto, así como se aprende se enseña, el factor fundamental de una evaluación didáctica es el docente, porque a través de su formación personal y profesional, puede transmitir sus conocimientos de una forma efectiva y coherente, para que el uso de este nuevo proceso de aprendizaje se convierta en un vínculo de intercambio de saberes.

De acuerdo con Rodríguez y Katherina:

El proceso evaluativo está ligado a la toma de decisiones desde el diseño dado que permite conducir a progresos en el desempeño del estudiante, por otro lado, las actividades evaluables se diseñaron para conducir a los estudiantes en la realización de procesos de análisis, reflexión, interpretación y comprensión. (Rodríguez & Katherina, 2019)

En conclusión, los valores obtenidos de un proceso educativo, se los realizarán mediante una evaluación, que lo que busca es como su palabra lo indica, evaluar, el grado de comprensión del alumno, las dudas que tenga para que estas sean reforzadas de la mejor manera, la actitud que éste tenga ante problemas reales y la forma en que los solucione, son ciertas indicadores en la forma en que se puede otorgar un resultado al alumnado.

1.6. Síntesis del capítulo

Las diversas formas en que se puede transformar la realidad a través del turismo permiten no solo pensar en la experiencia turística sino incluso plantea desafíos a los sistemas tradicionales educativos relacionados con el turista. Así el turismo idiomático permite que exista una interculturalidad entre el turista y la localidad que visita.

Esta forma turística se encuentra relacionada con el idioma, es una oportunidad para desarrollar mediante este tipo de propuesta, no solo por la gran cantidad de hispanohablantes, la cual la sitúa como la segunda lengua más hablada, por detrás del chino como lengua madre, sino por la diversa comunicación a la cual se puede acceder.

No hay que olvidar el impacto que la educación genera no solo a la persona que decide participar de esta propuesta, sino al gestor de este conocimiento, ya que las posibilidades que se exploran a través de la imaginación de la metodología educativa hacen transformar el entendimiento. Sin estas nuevas metodologías quedaríamos a merced de formas represoras de enseñanza que limitan la capacidad de analizar información y solo le vuelve a una persona reproductor de la misma, reduciendo o quizás en algunos casos eliminando la capacidad creativa y crítica.

Estas situaciones no solo se dan en los sistemas regulares de enseñanza, también se generan en las escuelas de español, las cuales en aplicación con estas innovadoras formas de enseñanza podría tener el riesgo de deserción o no retorno de los extranjeros en busca de estas experiencias y conocimientos. Como parte de estos procesos de aprendizaje es primordial visualizar la posibilidad de actividades lúdicas las cuales permiten a estudiantes de todo tipo y de diversas situaciones poder adquirir conocimientos en el proceso educativo. Así como la adecuada estimulación sensorial, las cuales al ser una de las primeras formas de adquisición de conocimiento de las personas, permite generar nuevos aprendizajes que permanecen más vívidos en la memoria. Existen metodologías que permiten mejorar en el proceso de aprendizaje y reforzar mejorando en función del alumno, desarrollando una relación constructiva, colaborativa entre él y el profesor permitiendo construir conocimiento y garantizando su derecho a la educación.

De esta manera el turismo cultural encargado de la información del lugar a visitar permite conocer el legado material e inmaterial, salvaguardando la historia, juntamente con el turismo educativo da paso a un desafío en la educación actual, aprender haciendo y viajar.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Metodología

Para la realización del presente trabajo de investigación se analizó desde diferentes niveles metodológicos:

El tipo de investigación empleado tiene características de una investigación de campo, la cual se la define como: *“La investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado (...)”* (Ortega Devoto, 2011), es decir, el investigador se encuentra en el lugar de estudio, para aplicar una observación directa e interactuar con las personas en su entorno natural y obtener resultados.

De acuerdo con la extensión del estudio, se realizó una investigación de caso que es: *“El método de estudio es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través de este se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado (...)”* (Martínez Carazo, 2006), los alumnos interesados en aprender el idioma español para una mejor interpretación del perfil del estudiante extranjero.

Según las variables el proyecto es de carácter semi experimental definida en una idea de Kirk cita en (Moreno Galindo, 2013)

Son similares a los experimentos excepto en que los sujetos no se asignan aleatoriamente a la variable independiente. Se trata de diseños que se utilizan cuando la asignación aleatoria no es posible o cuando por razones prácticas o éticas se recurre al uso de grupos naturales o preexistentes.

Por lo cual la toma de encuestas se aplicó en una población determinada de estudiantes extranjeros interesados en aprender el idioma español, de los respectivos centros de enseñanza. (Véase Anexo 1)

En relación con el nivel de medición y análisis de la información es investigación cuali – cuantitativa, *“un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos”* (Chimarro, y otros, 2018). En cuanto al análisis cuantitativo es aplicado en la utilización de los datos estadísticos de las entradas de extranjeros al D.M de Quito por jefatura de migración para el análisis aproximado

de estudiantes de español. En cambio, el análisis cualitativo se ve reflejado en los puntos de vista de los profesionales del turismo.

Según las técnicas de obtención de datos es de baja estructuración haciendo referencia a *“observadores que analizan y recolectan los datos ya obtenidos con la finalidad de presentar una idea clara a la problemática”* (Angeli, 2015), evidenciada en las entrevistas realizadas sobre la situación del turismo idiomático.

De acuerdo con la ubicación temporal es de tipo transversal lo cual se refiere a un *“método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado (...) la transversal limita la recogida de información a un periodo.”* (Montano). Por tanto, semejante a lo realizado en el periodo de tiempo y las características que tuvo cada fase en la diagramación de la ruta idiomática y guía didáctica.

En lo que respecta al objeto de estudio es investigación aplicada, siendo la:

(...) resolución de problemas en un contexto determinado, es decir, busca la aplicación o utilización de conocimientos, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social o productivo. (Duoc UC, 2018)

Explicando la interrelación que existe en la educación y el turismo, ya que se puede solucionar problemas de las dos áreas que tiene en común en base al turismo idiomático.

2.2. Universo y muestra

De acuerdo al (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018) en el Ecuador, en el año 2018 se registró la entrada de 2.427.660 turistas, estadística a la cual el 0,1% corresponde a entradas al país por motivos de estudios, misma que según el cantón de ubicación de la jefatura de migración del año 2018, es: 2.226 extranjeros, en el: D.M de Quito, resultado que se aplicará mediante una fórmula para conocer el número aproximado de extranjeros que ingresan al país para aprender español en centros de enseñanza y obtener resultados por medio de la aplicación de encuestas.

Muestra:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la población o universo

Z = Tamaño estadístico que depende el nivel de confianza: 95% (1.96)

e = Error de estimación máximo aceptado (5%)

p = Probabilidad de éxito (0,5%)

q = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (0,5%)

$$n = \frac{N * K^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Remplazando:

$$n = \frac{2226 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(5^2 * (2.226 - 1)) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2226 * 3.84 * 0.25}{(25 * 1.226) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{2136.96}{30.65 + 0.96}$$

$$n = \frac{2,136.96}{31.61}$$

$$n = 68$$

2.3. Resultados obtenidos

Se realizaron 68 encuestas en las siguientes instituciones de enseñanza: Escuela de Español Simón Bolívar, Siyuan Academia de Lengua China, Ailola Escuela de Español, Centro de Enseñanza de Español Vida Verde, Yanapuma Escuela de Español y Don Quijote escuela de español.

La población de las encuestas que se obtuvieron mediante la aplicación de la fórmula mostrada anteriormente para conocer el interés de los extranjeros en aprender el idioma español en el D.M de Quito, por tanto, la encuesta fue aplicada en centros de enseñanza del idioma español.

Para la formulación de las preguntas se elaboraron dentro del ámbito educativo turístico, obteniendo un total de 9 preguntas de opción múltiple y 2 preguntas abiertas, tratando aspectos de interés como: nacionalidad, ciudad de residencia, sexo, edad, tiempo de estadía en la ciudad, actividades de interés para el aprendizaje de un idioma, dificultad en el aprendizaje, mismo análisis que facilitará conocer el perfil del estudiante interesado en el idioma.

2.4. Presentación gráfica de resultados

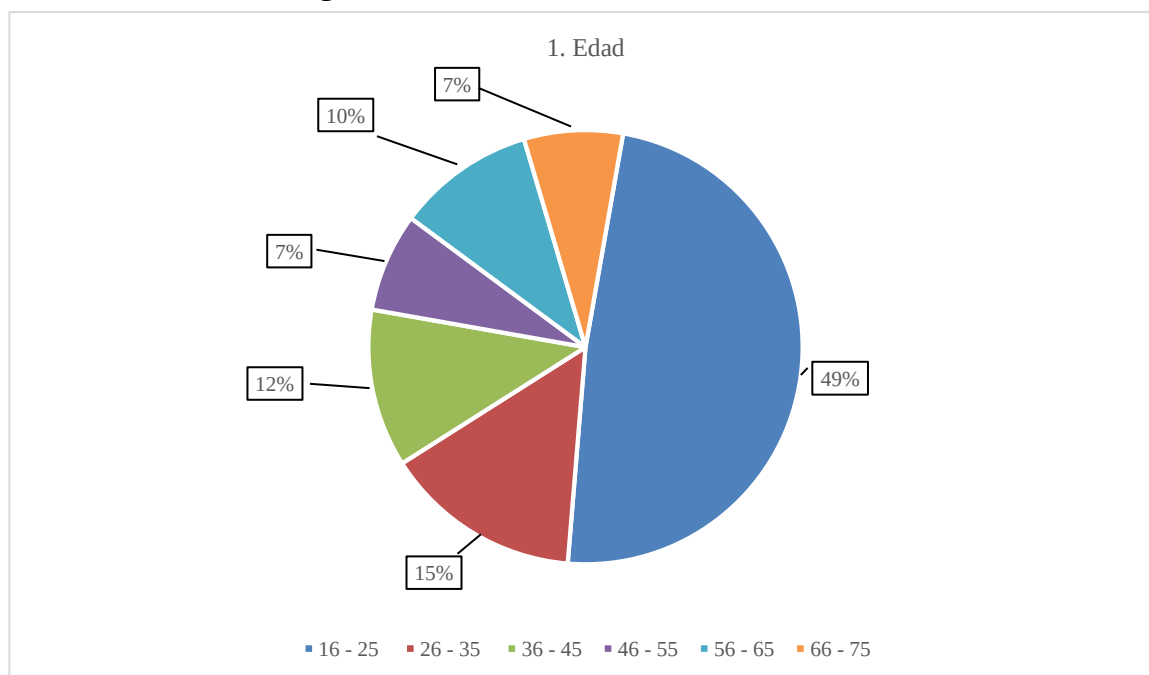


Figura 1: Edad de los encuestados
Elaborado por: María Belén Tufiño

La primera pregunta de la encuesta es determinar la edad promedio del estudiante de español, como resultado se han obtenido los siguientes porcentajes: el 49% representa a una población joven de 16 años de edad hasta los 25 años de edad, seguido por el 15% representado por adultos con edades entre 26 y 35 años de edad, 36 y 45 años con un porcentaje del 12%, 56 y 65 años con el 10%, mientras que tan solo el 7% corresponde a los 46 a 55 años y 66 a 75 años.

La tendencia indica que los jóvenes se encuentran principalmente interesados en la participación turística de la enseñanza del idioma español en la ciudad de Quito, por tanto, se debe implementar actividades que interesen a los participantes, optando por dinámicas lúdicas, de esa forma incentivando la enseñanza del idioma.

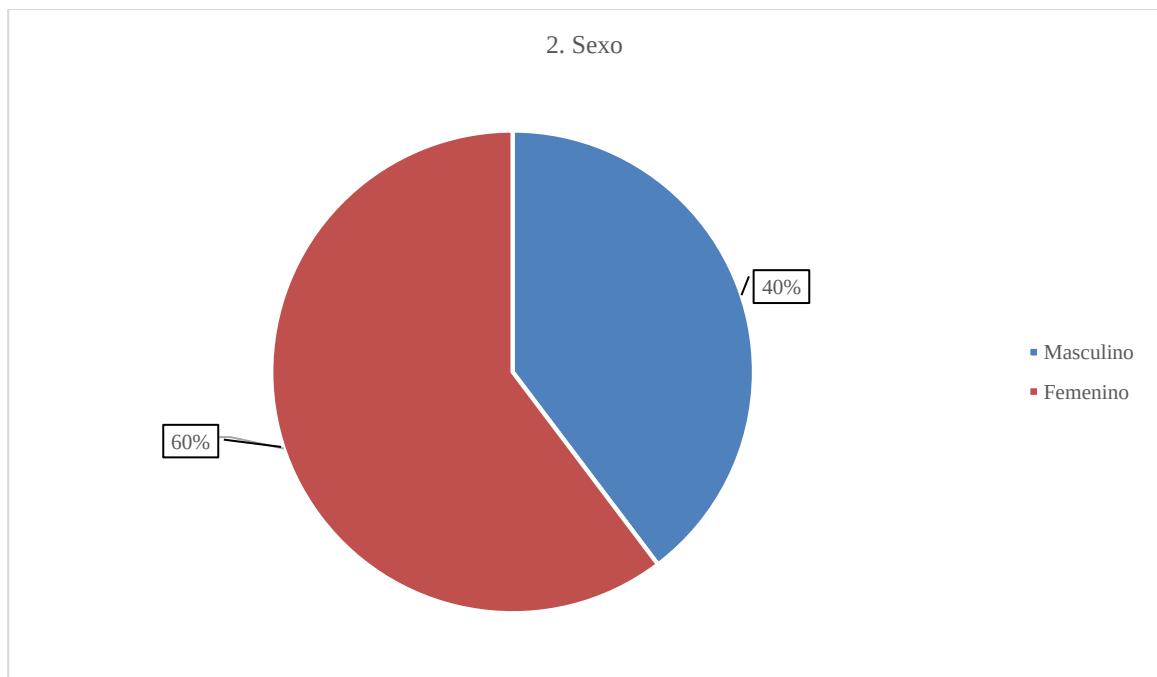


Figura 2: Determinación del sexo masculino y femenino de los encuestados
Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número dos de la encuesta posee dos opciones para determinar cuál es el porcentaje en cuanto a sexo femenino y sexo masculino. El mayor porcentaje es el sexo femenino con el 60%, en cambio el sexo masculino presenta el 40%.

Valores que sugieren incorporar actividades turísticas que de mayor alcance, como actividades lúdicas establecidas dentro del proyecto, por ejemplo: una cata de chocolate, en la cual todos los sentidos se utilizan para determinar las cualidades de este, a la vez aprendemos vocabulario y conocemos una parte gastronómica dentro del turismo en la ciudad de Quito.

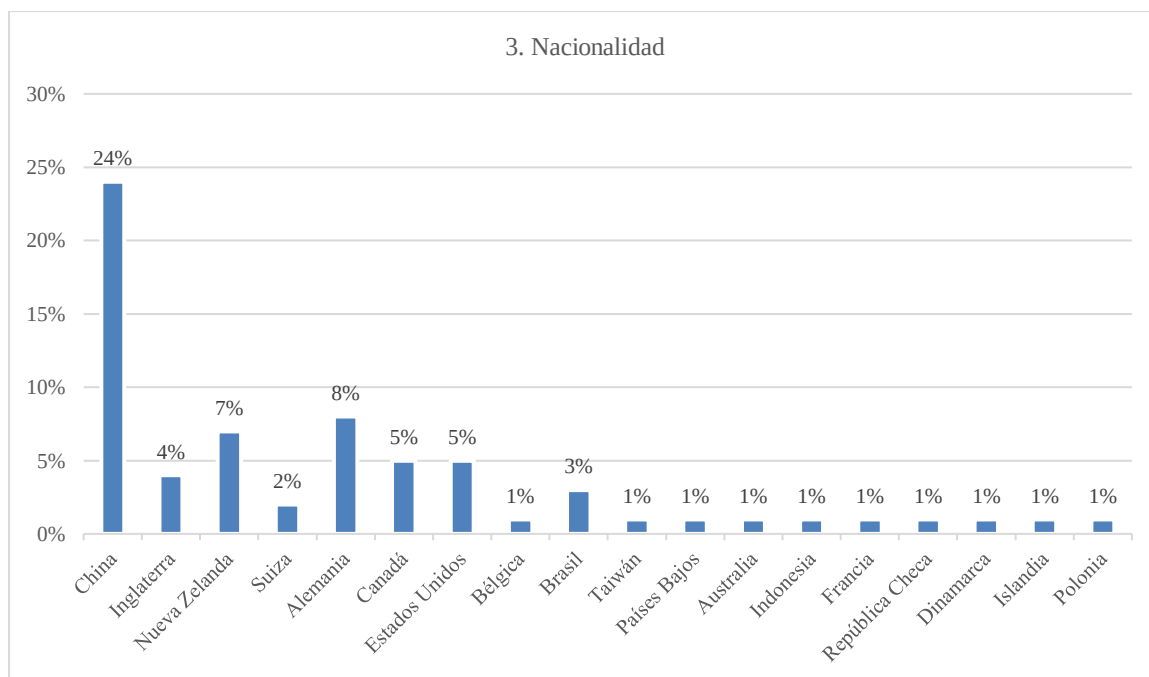


Figura 3: Nacionalidad de los encuestados

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número tres de la encuesta indica los países de procedencia de los encuestados, estos son: China (24%), Alemania (8%), Nueva Zelanda (7%), Estados Unidos, Canadá (5%), Inglaterra (4%), Suiza (2%), y el 1%, representado por: Bélgica, Brasil, Taiwán, Países Bajos, Australia, Indonesia, Francia, República Checa, Dinamarca, Islandia, Finlandia.

Es interesante que los ciudadanos chinos a pesar de las significantes diferencias existentes en ambos idiomas se interesen en el aprendizaje del idioma español, además el trabajo es lo que le motiva al viajero chino en visitar el país, pero dedica su tiempo libre en aprender el idioma, ya que se ve influenciado por el entorno en el que se encuentra diariamente.

En adición también se ve marcada la presencia de países europeos, se puede constatar que la ciudad de Quito tiene potencial para la enseñanza del idioma, en cuanto al turismo idiomático, aprovechar la existente visita de extranjeros dispuestos a aprender mediante actividades turísticas.

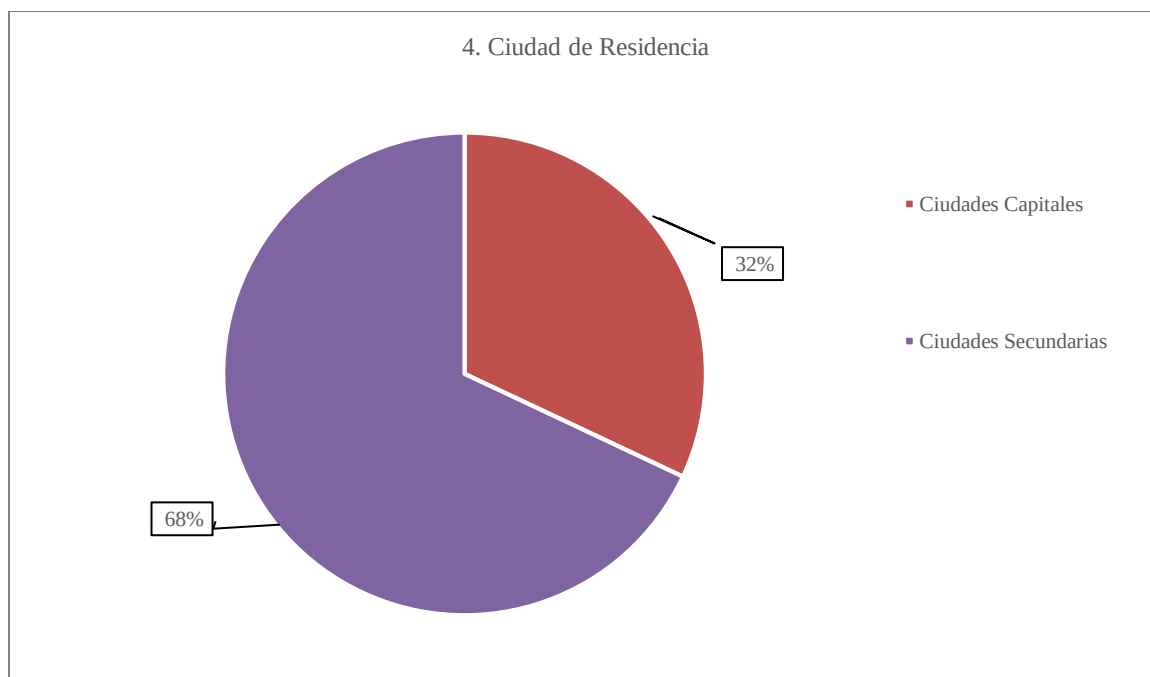


Figura 4: Países de las ciudades de residencia de los encuestados

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número cuatro indica las ciudades de residencia de turistas, la tendencia indica que las ciudades secundarias representan el 68%, y las ciudades capitales el 32%.

De manera que los estudiantes interesados en estudiar español no se encuentran en las grandes ciudades capitales, posibilitando la aplicación de estrategias que ayuden a captar a esta demanda potencial, facilitando el aprovechamiento del turismo idiomático.

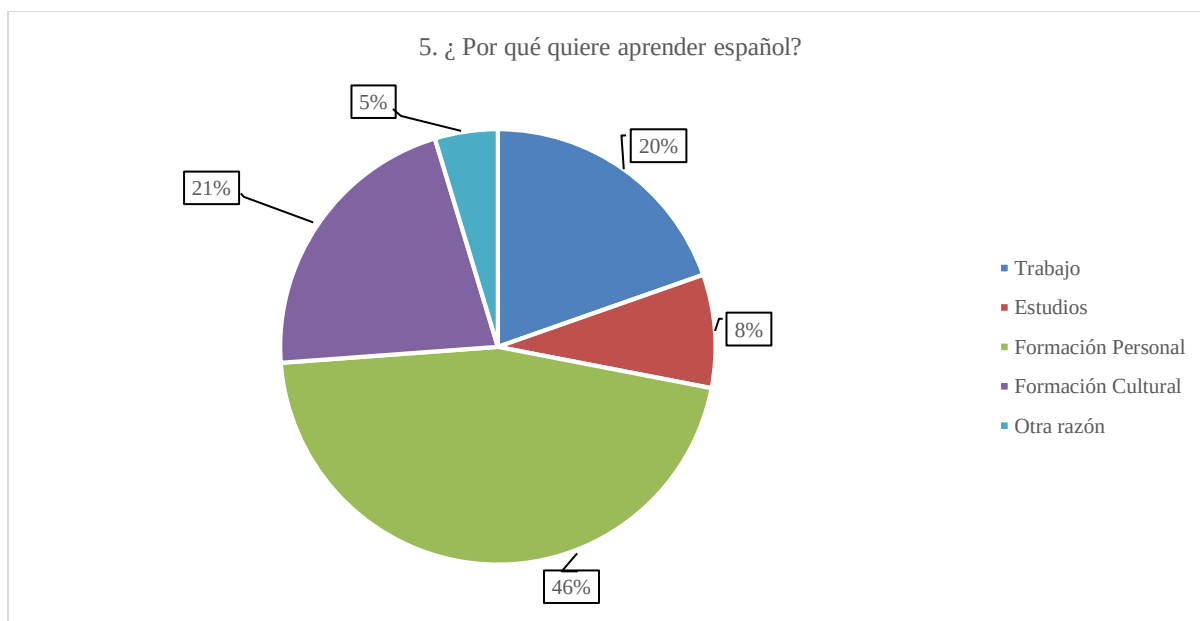


Figura 5: ¿Por qué quiere aprender español?
Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número cinco indica los motivos para aprender el idioma español, los porcentajes son: Formación personal (46%), formación cultural (21%), trabajo (20%), estudios (8%) y el 5% corresponde a otras razones.

Se puede observar que la formación personal es el porcentaje de mayor valor, influye en cuanto al motivo de viaje por estudios, ambos porcentajes al igual que la formación cultural, van de la mano del turismo, ya que quien viaja, conoce, y si se conoce, se aprende. Sumergirse en una nueva cultura, conocer nuevas formas de vida, llevan al individuo a interesarse por la lengua del país al que visita, porque forma parte de su saber.

En cuanto a las otras razones de los estudiantes consideran que: Las fiestas culturales, la música, las tradiciones, son motivos esenciales de la visita a un país y principales factores para la facilitación del aprendizaje de un idioma.

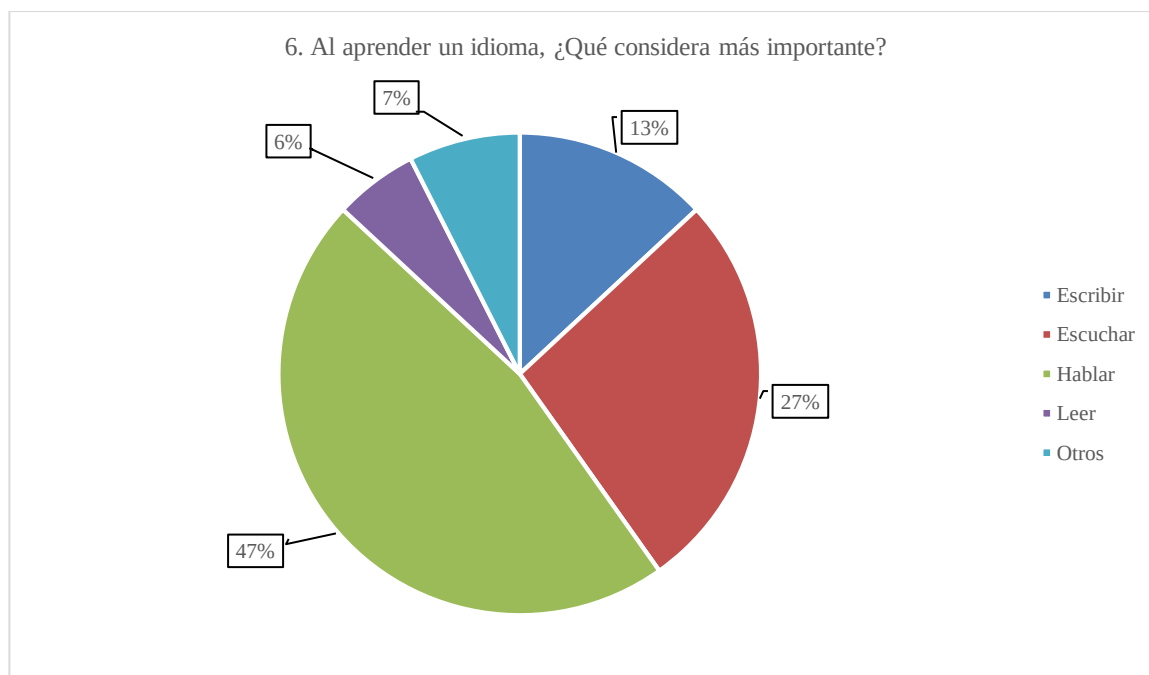


Figura 6: Al aprender un idioma, ¿Qué considera más importante?

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número seis indica cuáles son las habilidades que el estudiante considera más importantes al aprender un idioma, los porcentajes indican: Hablar (47%), escuchar (27%), escribir (13%), leer (6%), otras razones (7%).

En cuanto al resultado de las destrezas que al encuestado le parece importante, el hablar y escuchar sobresalen, los otros motivos incluso forman parte de ambas destrezas: (entonación, pronunciación y el entendimiento de nuevo vocabulario).

Por tanto, las actividades a desarrollarse tienen que intensificar el aprendizaje de aquellas habilidades, mediante actividades lúdicas como: el intercambio de conocimientos mediante salidas interactivas, de esta manera, se conoce un nuevo vocabulario basado en un aprendizaje moderno.

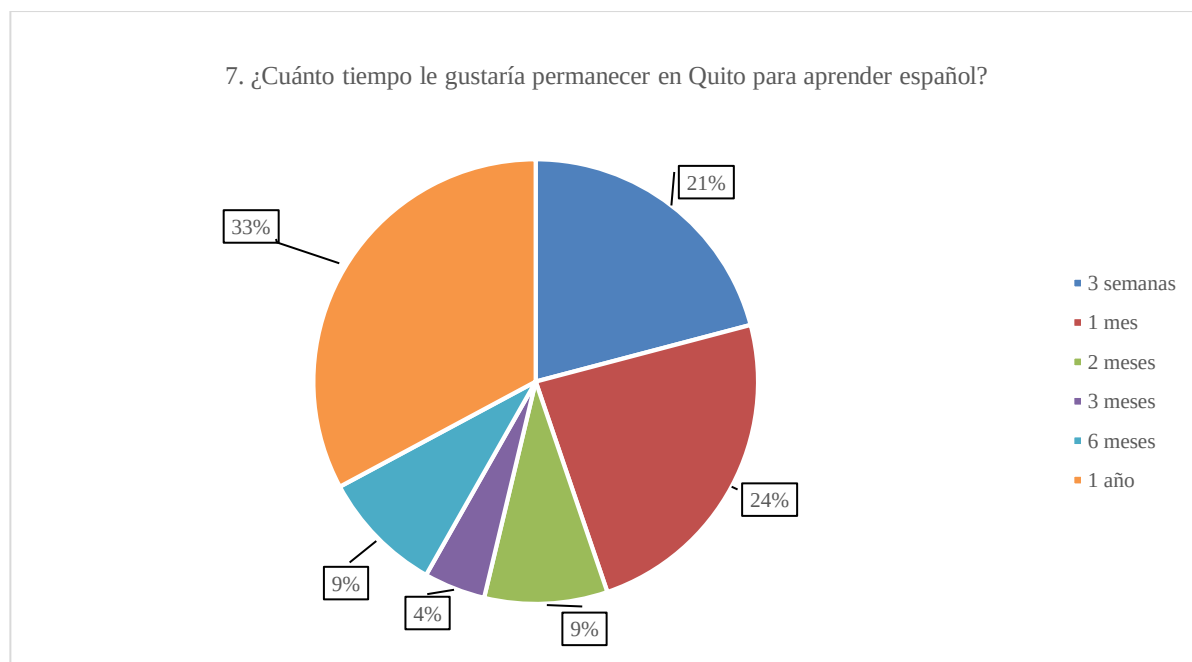


Figura 7: ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en Quito para aprender español?

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número siete de la encuesta determinó el tiempo que el turista considera necesario al aprender una lengua extranjera, siendo así el 33% considera que un año es el tiempo indicado, en cambio: el 24% (1 mes), 21% (3 semanas), 9% correspondiente a: (6 meses - 2 meses), y el 4% a 3 meses.

En este caso, para la realización de un programa turístico, se puede observar la predisposición del pasajero en cuanto al aprendizaje de una nueva lengua, por tanto, mediante el turismo y la educación, se aplicará según el Marco Común Europeo un promedio de tiempo de acuerdo con la enseñanza de un nivel básico de español.

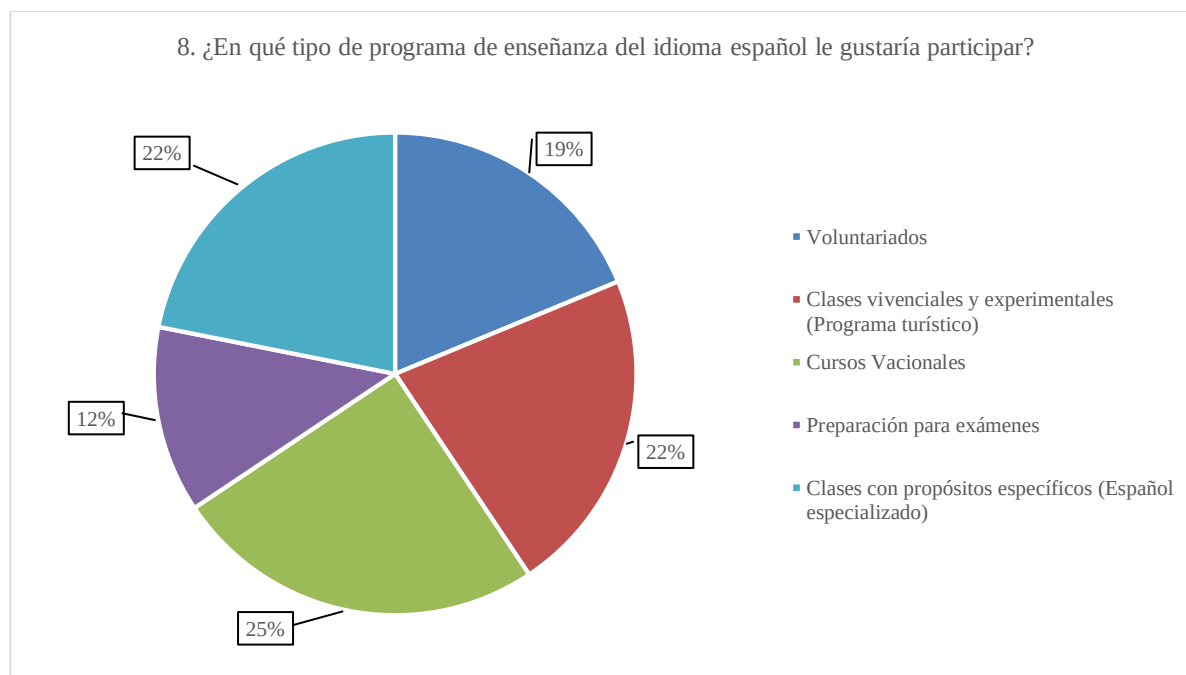


Figura 8: ¿En qué tipo de programa de enseñanza del idioma español le gustaría participar?

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número ocho muestra los siguientes porcentajes de acuerdo con las respuestas de los estudiantes encuestados que prefieren los cursos vacacionales (25%), clases con propósitos específicos, es decir, español especializado (22%), participar en voluntariados (19%) y el (12%) opta por la preparación para exámenes de la suficiencia del idioma español.

En esta pregunta se escogió los programas conocidos en cuanto a la enseñanza de idiomas, se puede observar que los cursos vacacionales son elegidos en su mayoría e incluso la opción de español especializado, ambas respuestas resultan favorables para la aplicación de la salida académica: principalmente por el tiempo a ejecutarse e incluso porque si se habla de un vocabulario especializado se da un enfoque al ámbito turístico - cultural, sin dejar de poner atención en la educación y aprendizaje.

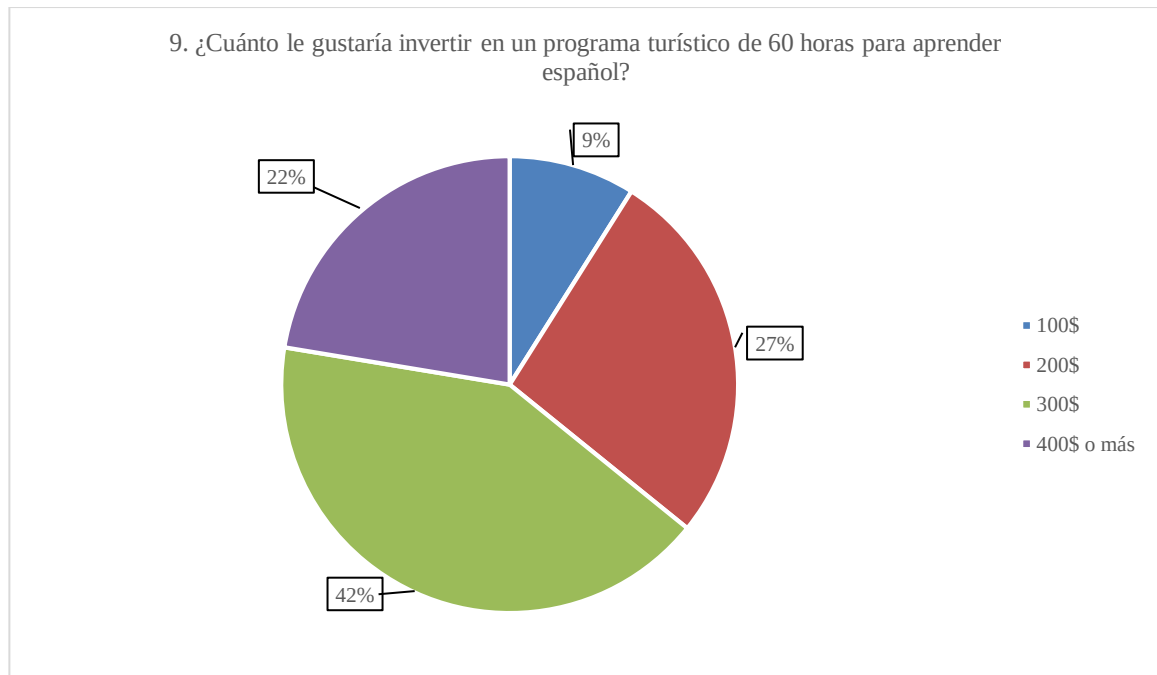


Figura 9: ¿Cuánto le gustaría invertir en un programa turístico de 60 horas para aprender español?
Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número brinda una guía del precio que estarían dispuestos a invertir los estudiantes en un programa de español básico, ya que, según el Marco Común Europeo, 60 horas, corresponde a la obtención de un A1 en español, por tanto, el 42% estaría dispuesto a pagar 300\$, el 27% invertiría 200\$, el 22% pagaría 400\$ o más, en cambio el 9% prefiere 100\$.

Es decir, la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a pagar un promedio de: 5\$ por hora de enseñanza del idioma, el total de 60 horas nos da el valor de 300\$. De esta manera se conoce el posible presupuesto con el que se podrá emprender un programa que atraiga al público interesado.



Figura 10: ¿Le gustaría participar de un proyecto turístico de enseñanza del idioma español?

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número diez de la encuesta es un acercamiento hacia la propuesta del presente proyecto, la cual tiene dos opciones, que corresponden a los siguientes porcentajes: los estudiantes que están de acuerdo con la participación en un proyecto turístico para la enseñanza del idioma español, han elegido la opción sí que corresponde al 79%, en cambio el 21% ha elegido la opción no, la razón es porque el estudiante considera que las clases podrían realizarse netamente en un aula para su aprendizaje.

Mediante la ejecución de esta pregunta, se indica claramente la viabilidad del proyecto. El turismo como tal es multifacético, en este aspecto, el turismo idiomático tiene la posibilidad de establecerse como parte de un modelo de enseñanza del idioma, en el cual se ven involucradas la educación y turismo.

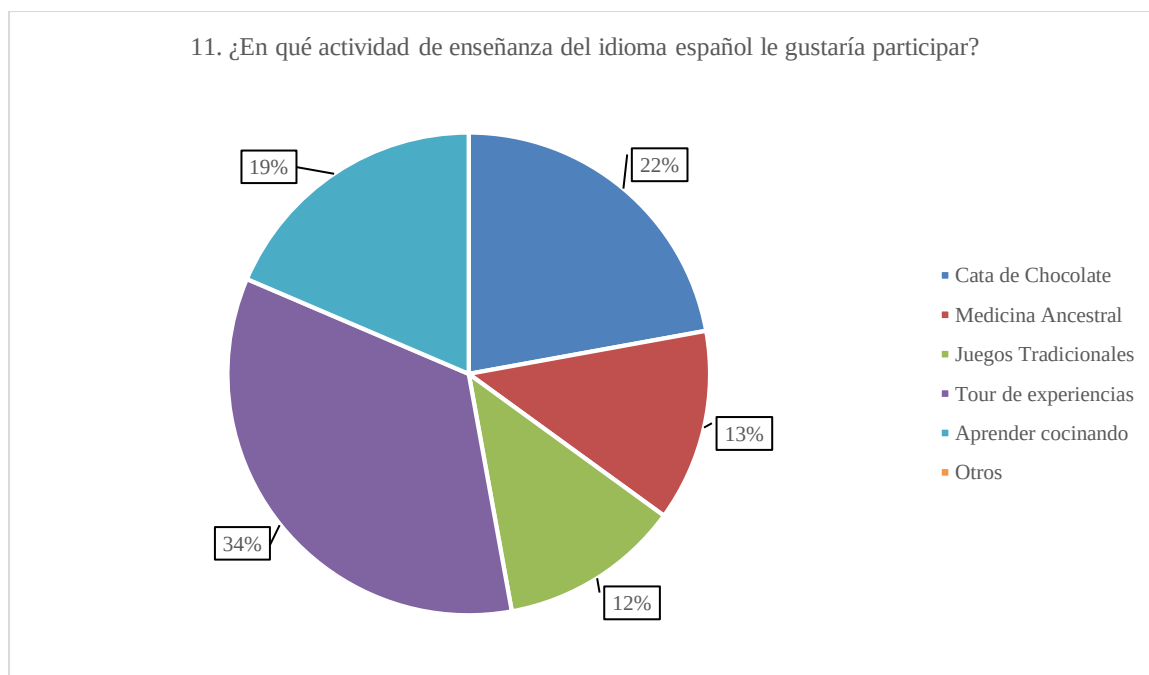


Figura 11: ¿En qué actividad de enseñanza del idioma español le gustaría participar?

Elaborado por: María Belén Tufiño

La pregunta número once de la encuesta indica los porcentajes obtenidos sobre la actividad de enseñanza en la cual al estudiante le gustaría participar, por tanto, los resultados son los siguientes: Tour de experiencias (34%), cata de chocolate (22%), aprender cocinando (19%), medicina ancestral (13%), juegos tradicionales (12%).

Actualmente, la educación ha ido cambiando a medida que el estudiante se encuentra en un mundo que de manera global se vuelve más tecnológico, pero a pesar de aquel factor, un tour de experiencias trata de una educación en la cual se vea comprometida, las sensaciones y los sentidos del individuo, facilitando el proceso de aprendizaje de este.

2.5. Síntesis del capítulo

Se realizaron dos entrevistas a diferentes profesionales en el ámbito del turismo (Véase Apéndice 1 y 2), esto con el objetivo de determinar a través de la experiencia de los mismos la viabilidad o no de la aplicación y funcionamiento del turismo idiomático, además de establecer las perspectivas que se tiene sobre el mismo, como primer punto se debe considerar la perspectiva en cuanto a la aplicación del turismo idiomático y es aquí donde Catalina Alba propietaria de Quito Bike Tours considera que lastimosamente en el Ecuador no existe como tal el turismo idiomático, principalmente por el desinterés de las personas en los distintos idiomas, pero de igual manera considera que el mismo podría ser aplicado en el país, mediante las instituciones públicas en el Distrito Metropolitano de Quito, esto aplicando clases vivenciales, y aportando a las personas la conciencia que enseñar es brindar conocimiento nuevo, esto aludiendo que debe cambiarse el paradigma de simplemente limitarse a las clases en un aula, parafraseando a ella, el turismo idiomático se trataría de eso que la gente pueda practicar con otra persona e interpretar lo que la otra persona quiere.

Además, afirma que el Ecuador tendría la capacidad para solventar la demanda en turismo idiomático, y para ello en primer lugar se deberá educar a los operadores y guías para poder atender a ese nombrado turismo idiomático, además que sería un acierto el cambio en las mallas curriculares para los guías de turismo y el turismo en general para que permitan el acceso a este campo.

Por otro lado, Marco Cabrera gestor académico del Instituto Tecnológico Internacional, entre otras afirmaciones dijo, que los métodos más efectivos para la enseñanza son los que están a la vanguardia, y que incluyen mucho la tecnología, para poder llegar con facilidad a los estudiantes, recordemos también que en los primeros años el cerebro es donde aprende con mayor facilidad y son esos años donde generalmente los niños hay que ponerles mayor énfasis en poderles desarrollar sus capacidades de acuerdo a las inteligencias múltiples que tiene el humano.

Denota que existe un largo camino para la correcta aplicación del turismo idiomático, tomando como referencia la base de la educación en el país, que en general se estudian entre 15 y 18 años el idioma inglés, considerando educación básica, bachillerato y educación superior, y sin embargo nadie termina hablando inglés como una segunda lengua, establece que esto no radica en la inteligencia misma del ser humano, sino más bien en los métodos de educación, los cuales son repetitivos y carecen de motivación. Ahora sumergiéndose en el mundo del turismo el cual es tan global, el idioma ingles es el más común e importante para la comunicación global, va muy de la mano del turismo idiomático.

Existe una deficiencia en cuanto a profesionales que dominen idiomas extranjeros, estos por lo general limitándose a la suficiencia establecida por los sistemas educativos, una vez pueda ser resuelto este aspecto, los métodos de enseñanza más efectivos para la aplicación del turismo idiomático: son los aspectos lúdicos, muy importantes para la aplicación de este y para la fomentación del idioma y la mejora del vocabulario, uno de los factores más importantes en el aprendizaje actual.

Porque siempre hay que motivar al estudiante que vaya aprendiendo, en muchos casos se los hace en forma de juego, y está comprobado que cuando se hace de esa forma el estudiante está más motivado, está más concentrando y estos conocimientos que se aprenden de esta forma perduran por más tiempo en el cerebro.

En cambio, los conocimientos impartidos y aprendidos por temor son los que se aprenden solo para el momento y después al otro día prácticamente se olvidan, a esto incluida la experiencia visual y sensorial en los estudiantes motivarán e incentivarán a los mismos a aprender de una manera más fácil y efectiva.

Dentro del análisis e interpretación de datos de los resultados gráficos obtenidos mediante las encuestas realizadas se ha determinado que los jóvenes de nacionalidad china son los más interesados en la participación de un programa turístico basado en la enseñanza del idioma español, además de enfocarse en los motivos de aprendizaje de un idioma, y las dificultades que se presentan al hacerlo.

Los valores sugieren que los estudiantes al estudiar un idioma, el tiempo de estadía es un año, pero el programa de preferencia son cursos vacacionales, tiempo que se estima tiene una duración máxima de dos meses.

En cuanto al presupuesto el estudiante estaría dispuesto a invertir un promedio de 5\$ por hora de clases del idioma español, por tanto, se cuenta con una guía base en cómo organizar los costos turísticos que se generen. Además, las actividades en las cuales un estudiante estaría dispuesto a participar en tour de experiencias basado en la diagramación de una ruta académica.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Diseño de un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el D.M de Quito (D.M.Q).

3.2. Descripción

En la actualidad el aprendizaje de un idioma forma parte de la capacitación personal y laboral de un individuo, de modo que se convierte, en una forma de comunicación y conocimiento. Por este motivo se hace necesario plantear una forma de fusionar la educación con el interés latente de realizar turismo a través de la inmersión idiomática.

En este contexto la propuesta de crear un modelo educativo está conformada por tres componentes: “*enfoque pedagógico, enfoque didáctico y marco didáctico*”. (Mogro Muñoz, 2017) Lo que permitirá desarrollar las directrices de enseñanza asociadas al turismo idiomático, convirtiéndose en un medio de interacción continua con el estudiante.

Para el enfoque pedagógico del modelo, se plantea una forma de enseñanza innovadora de impacto mediante procesos positivos, adaptándose al ritmo, tiempo y capacidades del estudiante, asimismo, estimulando el aprendizaje mediante los sentidos, permitiendo la aplicación de actividades lúdicas y didácticas que permiten formar una interrelación con el estudiante extranjero. Además, el alumno se encontrará en situaciones reales que le permitirán romper la brecha idiomática existente, creando una clase de conectividad turística, aprendiendo in situ, siendo una manera de promoción a nuevos lugares de aprendizaje, promoviendo el patrimonio material e inmaterial, concientizando la importancia del idioma en la cultura, ya que es el eje fundamental del desarrollo del turismo idiomático, de este modo desarrollando el aprendizaje de un idioma de combate.

Por otro lado, el enfoque didáctico, hace referencia a las técnicas y procedimientos que se van a enseñar, en las cuales vemos la importancia de aprovechar la estimulación de los

sentidos, elementos esenciales de aprendizaje de la vida cotidiana, muchas veces olvidados por sistemas educativos tradicionales.

Además, se convierte en la consolidación del proceso educativo, forjando asociaciones emocionales a nivel de memoria, ya que también se vinculan a sentimientos generados en la experiencia del sentido estimulado.

De la misma forma al experimentar directamente con la percepción de dialectos nativos ayuda al desarrollo de una pronunciación fonética adecuada, permitiendo al estudiante considerar respiración, entonación y vocalización propias del entorno, brindando mayores y mejores herramientas en la adquisición del idioma a aprender. En adición, la ciudad de Quito es considerada como óptima para el aprendizaje del idioma español, debido a que no tiene acentos marcados, por tanto, da paso a una innovación en el sector turístico.

Para finalizar, el marco didáctico que muestra el efecto educativo – turístico que se implementa en el modelo educativo. En la parte referente a las evaluaciones será constantemente demostrada en la práctica del idioma, donde en cada error tanto el profesor como el alumno tendrán en cuenta como un aspecto en el cual se debe reforzar y no un aspecto evaluado al cual se debe sancionar.

Cabe destacar que el aprendizaje a través de los sentidos permite al estudiante interactuar con su memoria y emociones, por tanto, ayudando al crecimiento personal, convirtiéndolo en un aprendizaje continuo que permite desarrollar una inmersión lingüística cultural, incentivando al estudiante llevar consigo una experiencia que conecte con miles, conectar el idioma español con el mundo.

Además, a futuro se pretende brindar una certificación de dominio del idioma español avalado por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC), cuyos requisitos, son los siguientes:

- Título de educación superior o certificación por competencias laborales.
- Demostrar 8 meses de experiencia específica.

- Ruc o Rise en estado activo, especificando: capacitación o enseñanza.
- Formación pedagógica de mínimo 40 horas.
- Ingresar a la página web: www.cualificaciones.gob.ec
- Llenar el formulario y esperar al proceso de selección.
- Una vez listo el proceso, se rinde un examen, y si se obtiene la calificación de 17/20, se aprueba.

3.2. Macro localización: Ciudad de Quito – (Centro histórico de Quito)



Figura N°12. Mapa de Macro localización

Elaborado por: María Belén Tufiño

Fuente: (Google Earth, S.R)

3.3. Micro localización: Diagramación de la ruta



Figura N°13. Mapa de Micro localización

Elaborado por: María Belén Tufiño

Fuente: (Room Styler, 2020)

3.4. Esquema de la propuesta

El proyecto asegura el cumplimiento de sus objetivos establecidos porque reúne las experiencias de profesionales en la educación turística, las motivaciones y sugerencias del estudiante extranjero en cuanto a la enseñanza del idioma español.

La estructura de la propuesta establece tácticas de desarrollo turístico con actividades educativas interactivas y dinámicas que facilitarán el proceso de integración de las experiencias como una forma vivencial de aprender el idioma español in situ y de una educación turística inmersiva que haga sentir al visitante la importancia intercultural idiomática, facilitando la comunicación, profundización del conocimiento de una sociedad y la superación de las barreras idiomáticas.

En este proceso se ha generado la creación de una guía interactiva personalizable que representa una herramienta para el desarrollo del turismo idiomático, siendo una forma de valoración del patrimonio inmaterial y material, basado en el diseño de un modelo educativo innovador realizado a través del análisis de la enseñanza sensitiva, la importancia del turismo cultural y gastronómico en cuanto al aprendizaje de un idioma.

El aprendizaje como proceso de apropiación de la cultura denota un impacto educativo entre el estudiante y el profesor, de la misma manera entre el guía y el turista.

La educación no es solo un sistema de herencia, en donde se transmite de generación en generación un conocimiento, sino una manera de crear una visión no generalizada sino diversificada de cómo es el mundo e incluso llevar a cabo cambios sociales en una comunidad, cabe destacar que la educación es la formación de futuras generaciones, depende de los profesionales de la educación en como el ser del mañana tomará sus decisiones en cuanto a un ámbito educativo, dentro de este contexto, el guía será quién de paso al proceso de comunicación que funcione de una manera en la cual se genere un nuevo interés en la profundización del conocimiento idiomático turístico.

Recursos Materiales

Tabla N°3 Recursos materiales
Elaborado por: María Belén Tufiño

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
Equipos	Celular	1
Suministros	Guías interactivas impresas	5
	Tiza	1
	Esferos	5
	Agua	5
	Anillado	5

Talento humano

A continuación, se realizará la descripción de las personas que están involucradas en el proyecto:

- Estudiante: María Belén Tufiño Gallegos
- Director/a del trabajo de grado: Ing. María Fernanda Ortega
- Entrevistados/as: Tnlga. Catalina Alba

Lic. Marco Cabrera

- Encuestados/as: Se ha encuestado a los estudiantes de español de las siguientes instituciones educativas: Escuela de Español Simón Bolívar

Siyuan Academia de Lengua China

Ailola Escuela de Español

Centro de Enseñanza de Español Vida Verde

Yanapuma Escuela de Español

Don Quijote Escuela de Español

3.4. Presupuesto

Tabla N°4 Presupuesto mínimo

5 PAX		
Transporte		40
Guía		15
Degustaciones		
Pacari (X5)	1	5
Dulce placer (X5)	1,5	7,5
Api Real (X5)	1,00	5,00
Hueca de Cantuña (X5)	2,00	10,00
Entradas		
Casa 925 la ronda (X5)	7,00	35,00
Taller de hojalatería (X5)	2,00	10,00
Materiales		
Agua (x5)	0,35	1,75
Anillado (x5)	1,00	5,00
Esfero (x5)	0,35	1,75
Costo Neto		136,00
IVA		16,32
Imprevistos 5%		6,80
Coste Total		159,12
Utilidad 20%		31,82
Precio Total		190,94
Presupuesto x Pax		38,19

Elaborado por: María Belén Tufiño

Tabla N°5 Presupuesto máximo

10 PAX		
Transporte		70
Guía		15
Degustaciones		
Pacari (X10)	1	10,00
Dulce placer (X10)	1,5	15,00
Api real (X10)	1,00	10,00
Hueca de Cantuña (X10)	2,00	20,00
Entradas		
Casa 925 la ronda (X10)	5,00	50,00
Taller de hojalatería (X10)	5,00	50,00
Materiales		
Agua (x10)	0,35	3,50
Anillado (x10)	1,00	10,00
Esfero (x10)	0,35	3,50
Costo Neto		257,00
IVA		30,84
Imprevisto 5%		12,85
Coste Total		300,69
Utilidad 20%		60,14
Precio Total		360,83
Precio x Pax		36,08

Elaborado por: María Belén Tufiño

3.5. Desarrollo de la propuesta

El sector turístico se ha convertido en una de las formas de reactivación de las economías locales y de pequeños productores, a la vez ha llegado a ser parte del desarrollo de una enseñanza variada, de ahí la importancia de brindar una experiencia de aprendizaje a través del turismo idiomático, porque el turista a más de visitar un lugar busca la interacción directa con las personas, aprender con la localidad de manera dinámica, y logrando comunicarse a través del lenguaje.

A continuación, el programa académico e itinerario turístico en donde se presentan de forma detallada y ordenada cada una de las actividades que los turistas realizarán durante la visita a los atractivos turísticos:

Tabla N°6 Cronograma de actividades

Nivel				
Inicial (A1)				
Objetivo				
Fomentar la expresión oral y escrita de los estudiantes en su primer contacto con el idioma español.				
Gramática (Expresión escrita)				
Presente simple – Sustantivos propios y concretos				
Expresión Oral				
Saludar y presentarse				
Actividad Turística	Tiempo Aprox.	Act. Académica Expresión Escrita	Expresión Oral	Recurso Educativo
Clase introductoria básica del idioma español.	10:00 am 10:30 am	Uso de ser y estar Pronombres Personales.	Saludar y despedirse. Expresar motivos para estudiar español.	Utilización de la Guía interactiva.
Time Traveller Photography.	10:30 am 10:45 am	Artículo.	Presentar a alguien y reaccionar al ser presentado.	Trajes típicos. Cuarto ambientado época colonial. Utilización de la Guía interactiva.
Receso.	10:45 am 11:00 am	Vocabulario expresivo – común.	Felicitar y dar las gracias.	Actividad lúdica* (Juegos tradicionales)
Visita – Taller de chocolate.	11:00 am 11:15 am	Sustantivos – Adjetivos Demostrativos.	Identificar colores – sabores – frutas.	Ficha de cata de chocolate.
Taller y charla sobre el uso de la miel. Aprende haciendo.	11:15 am 11:45 am	Sustantivos concretos y comunes.	Identificar personas, lugares y objetos.	Ficha interactiva de cata de miel.
Actividad interactiva sobre el trabajo de la hojalatería. Aprende haciendo.	11:45 am 12:30 am	Sustantivos – Adjetivos Posesivos.	Identificar objetos a través de adjetivos posesivos.	Elaboración de juguetes de hojalata.
Degustación de helados tradicionales y nuevos.	12:30 am 12:45 am	Emociones.	Identificar colores sabores e ingredientes a través de los sentidos	Ficha de cata de helado.
Visita al museo del pasillo.	13:00 pm 13:15 pm	Hobbies y profesiones.	Referirse a acciones habituales o del momento presente.	Actividad de: baile y karaoke. Utilización de la Guía interactiva.
Leyenda de Cantuña, conocimiento del patrimonio inmaterial, mediante leyendas.	13:30 pm 13:45 pm	Comprensión escrita	Lectura	Utilización de la Guía interactiva.
Almuerzo y reconocimiento, de establecimientos de servicios turísticos.	13:45 pm 14:45 pm	Vocabulario en el restaurante.	Frases comunes en el restaurante.	Utilización de la Guía interactiva.
Finalización (Transfer)	14:45 pm 15:30 pm			
Tiempo Total Aprox:	5h30min			

Tabla N°7 Itinerario de las actividades

ITINERARIO			
ACTIVIDADES	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Clase introductoria al español.	10:00 am	10:30 am	Se realizará actividades que fomenten el aprendizaje del uso básico del español en la casa 925 de la Ronda, dando a conocer oficios patrimoniales y aprender vocabulario a través de este patrimonio inmaterial.
Toma de fotografías interactivas.	10:30 am	10:45 am	Regresar al pasado colonial y usar prendas de la época, facilitando la socialización e identificación del medio que lo rodea.
Receso (Juegos tradicionales)	10:45 am	11:00 am	Dar a conocer la manera en que los quiteños solíamos divertirnos y a la vez aprender jugando, como el juego del sapo, la rayuela, etc.
Degustación de chocolate (Pacari)	11:00 am	11:15 am	Apreciar las cualidades del chocolate mediante los sentidos del: gusto, olfato y tacto.
Cata de miel (Api Real)	11:15 am	11:45 am	Mediante los 5 sentidos, identificar: colores, sabores, texturas, y formas, de los procesos de la miel, a la vez, concientizar sobre el uso adecuado de la apicultura.
Taller de hojalatería (Doña Silva)	11:45 am	12:30 am	A través de la elaboración de juguetes de hojalata, conocer las actividades lúdicas con las que los quiteños interactuaban.
Degustación de helado (Heladería Dulce Jesús mío)	12:30 am	12:45 am	Descubrir los sabores únicos fusionados con los dulces tradicionales de quito, además aprender a través de esta exquisita gastronomía que ha sido galardonada a nivel internacional.
Visita al museo del Pasillo	13:00 pm	13:15 pm	Experimentar la enseñanza del idioma español a través de la música y baile, del tradicional pasillo, género musical.
Leyenda de Cantuña (Plaza de san Francisco)	13:30 pm	13:45 pm	Conocer de cerca la riqueza inmaterial que tiene la ciudad a través de las leyendas que forman parte de nuestra identidad cultural.
Almuerzo (Restaurante La hueca de Cantuña)	13:45 pm	14:45 pm	Almuerzo y entrega de souvenirs
Transfer hacia el lugar del pick up	14:45 pm	15:30 pm	Despedida

Elaborado por: María Belén Tufiño

SCRIPT

[Welcoming tourists]

Hello everyone. My name is Belén. I'm a tourism student and this is my final project to graduate. On behalf of Quito's downtown, I'd like to welcome you all to La Ronda, specifically to the house 925 and today's tour will take 5 hours approximately, now I'd like to take a minute to discuss some brief safety precautions. Firstly, once we're out of the house, please make sure to put your backpack on your chest, secondly, if you are having any health trouble don't hesitate by telling me, thirdly, today we'll have some tastings, therefore if you have any allergies, let me know to avoid any problem, finally thank you so much for being here and giving me the opportunity to be your tour guide.

[Describing the location]

I promise you are going to enjoy being here in La Ronda. This is a beautiful, quiet place where you can relax and you can learn a lot through its culture and traditions, and obviously it's amazing food.

La Ronda was also the cradle of painters, writers and poets of the 1930s; It was in the houses of this narrow street where songs were written and the same ones that housed politicians, romantics and bohemians. The Andalusian influence in the construction of its narrow streets, of its houses that look at each other for their balconies and of their interior patios, is notorious. Not surprisingly, it is compared to Calle Sierpes, one of the traditional rows of buildings in Seville.

So, one of those houses is this one, the house 925, has lots of things hidden inside, experiences that I'd like to share with you, in fact, you'll be able to learn how to create some traditional crafts, also you'll get to know those who inhabit the house plus their stories and their products, allowing us to learn about the daily history of traditional and modern Quito.

[Describing the activities that will take place during the tour]

Today we have developed this classroom for teaching Spanish through tourism in a way where you'll be able to get along with local people and learn by a method where you'll learn by doing.

Right now, I will hand you a guide that I've been developing for teaching Spanish and its specific purpose is encouraging people to learn a language through culture, the guide got 20 pages, where you have some interactive pop quizzes, and each page has something to do with today's tour, helping you to increase your vocabulary, and specific pages where you'll be able to write down important facts of the activities of your personal interest.

During the tour don't forget that you are invited to take pictures, try out anything you'll like to, or buy products of your personal interest.

The class will take 30 minutes approximately, I'll give you a quick introduction on the verb to be, basic expressions to interact with other people, and I would like to know: why you are learning Spanish.

Once the class is over, we'll go to the place that is actually beside us, there you have to introduce yourself, by telling your name, age and the country where you come from, as well the owner of the place will do the same, then we'll get into an interactive activity, where you have to dress yourself as a character of the colonial time, and at the same time you'll recognize, identify and describe what's surrounding you.

Then the students will have a break, getting the opportunity to play around with the traditional games of Quito, increasing the vocabulary with the guide that had been given to them, therefore, we shall never forget the kid that we have inside, they learn to socialize, say thank you and congratulate each other for participating.

Back to our interactive classes, we'll go to our next stop, that is crossing the street in front of the house, Pacari's store, it is an Ecuadorian company that is organic, sustainable and got a high quality chocolate, so, isn't there a better way to learn something than by enhancing our senses?, we'll have a chocolate tasting, on your guide you'll have a tasting sheet, where you'll be able to describe and identify the different odors and flavors of chocolate.

Now we cross back the street on the first floor of the house, we'll get into a honey store, named as: Api Real, a space that takes advantage of the endemic flora of the city to create unique products that are good for the beauty and health, and you could be able to recognize the different types of honey that exist in some places among the country, inside the guide you'll have vocabulary about this process and the tasting sheet won't be as the others, this one had been actually developed by its owners and it's so interactive that is inside a box. Therefore, you will be able to recognize, identify and distinguish the different professions that are inside the house and the products that are manufactured by this craftsman.

We will go upstairs to the class of tinsmithry, once you enter inside, the first things you will see are: small kitchens, refrigerators, pots, buckets, watering cans, drums, all hand madeded with tins.

You will meet an amazing women, whose job is just like the other professionals of this house, she is a craftwomen, that loves creating through her hands and tins, feelings to others, for some those are cooking pots, but for others like our grandmothers it remind them their childhood, they often buy it for their grandchildren, making it part of a tradition. Here you will learn by doing, enhancing the knowledge of feelings, desires and preferences.

The next stop is the most delicious one, where you will be able to explore different flavors, but not as common as the other ones, because you'll taste traditional flavors based on Quito's favorite candies.

This ice cream shop is so creative that got 1000 flavors, but not all them are made every day, just a few according to the season, for example: the most important one is "caca de perro", even though its translation is not quite cute, because is: poop of dog, is one of the most interesting flavor, based on a candy made out of toasted corn and brown sugar, that gives it its peculiar color.

On your guide you will have a tasting sheet for ice cream, therefore, you will learn to recognize flavors of fruits, including a popular drink: blue bird, also identify colors and shapes.

Right now, we will go to an interactive museum called: Museo del pasillo. And remember the guide for learning Spanish will provide you vocabulary about this museum.

The museum highlights and recognizes cultural diversity and respect for all cultures and musical manifestations, with an emphasis on Pasillo music genre.

The visit to the museum is essential because it will give you a fun moment of continuous interaction and learning, song lyrics help you memorize vocabulary, and expressions, therefore, it is possible to learn a language by listening to music, as it helps you improve your pronunciation.

Once we had fun with music, we will head to Saint Francis square, a place where they are going to get involved with a popular legend, the legend of Cantuña, taking advantage of the place that we are at. This activity, has the intention to give an explanation to certain facts that were difficult to explain, but unlike myth, legends have part of reality, so we can learn things with them, get to know the thoughts of our ancestors, what they feared and why.

Let's go and have lunch together, there is no best way to end a tour than going to a Hueca. These are small restaurants and cafes. They are super popular within their own neighborhoods.

These little restaurants are such a big deal in Quito that there is a list of the best huecas in the city, and most of them are the best in town.

So, welcome to “La Hueca de Cantuña”, remember the character of our legend, since we are in a restaurant, there is a special page in your guide where you can get some vocabulary about some ingredients that you’ll eat today and basic expressions to order food and beverages.

[Closing remarks]

Now we will get ahead with our driver (driver’s name), he will be here in just few minutes.

We will get to our destination in 20 minutes approximately.

Since we are in our destination: I would like to tell you: Thank you all for being here today and taking the time to patiently listen to what I had to say and being part of my studies support.

If there is any suggestion, I would be totally happy to know.

Guía Didáctica



Guide Info			
Vocabulary Basic	Grammar Verb to be Personal Pronouns Simple Present Adjectives – Nouns Cardinal and Ordinal numbers	Oral Expression Greetings Identify and Describe Verbs: Like, Prefer, Love, Dislike Hobbies	Activities Time traveller photography Traditional Games Chocolate, Honey, Ice cream tasting Tinsmithry class Visit a musical museum Cantuña Legend

Greetings/Saludos

✚ Let 's break the ice! – Vamos a romper el hielo!



- Bienvenido/a
- Buenos días
- Hola, mi nombre es Belén.
- ¿Cuál es tu nombre?
- Mi nombre es _____.
- ¿Cómo estás?
- Yo estoy bien.
- Y tú, ¿Cómo estás? _____.
- Mucho gusto.

✚ Verb to be - Verbo ser o estar

Yo soy

Tú eres

Él es

Ella es

Nosotros somos

Nosotras somos

Ustedes son

Ellos son

Ellas son

Yo estoy

Tú estás

El está

Ella está

Nosotros estamos

Nosotras estamos

Ustedes están

Ellas están

Ellas están

Vocabulario

Hola

Bienvenido/a

Buenos días

Buenas tardes

Buenas noches

Mucho gusto

¿Cuál es tu nombre?

¿Cómo estás?

Bien

The words that has
been highlighted are
Personal Pronouns

Why do you study Spanish? / ¿Por qué estudias español?

Viajar Trabajar Conocer amigos Bailar Cocinar

✚ Fill in the blanks with the right words / Llena los espacios con las palabras correctas



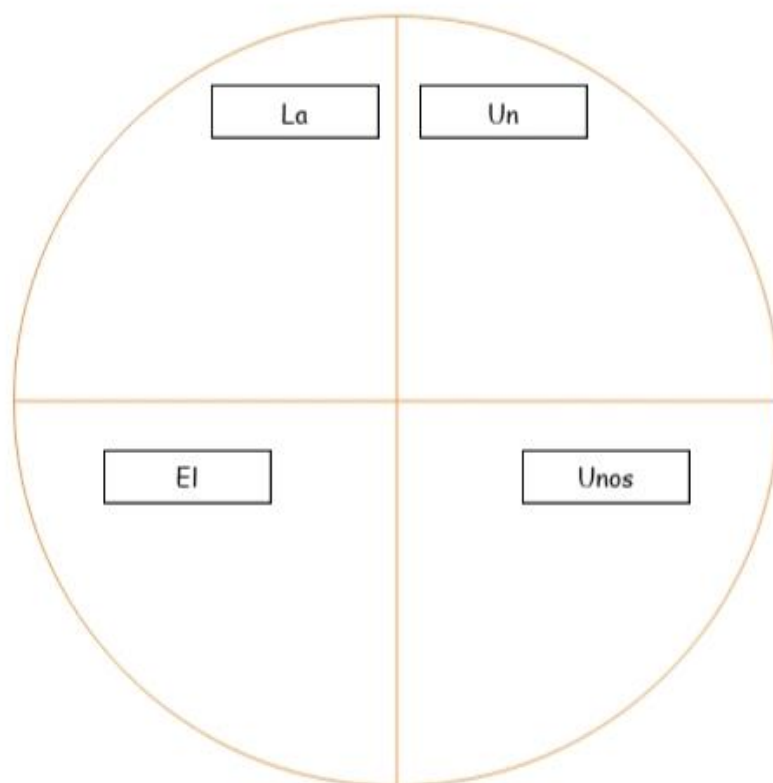
1. _____ 2. _____ 3. _____



4. _____ 5. _____

Time travel room / Sala de viaje en el tiempo

- ✚ Identify and draw the objects inside the room using the articles given / Identifica y dibuja los objetos dentro del cuarto usando los artículos dados



Vocabulario

Sofá
Radiola
Máquina de escribir
Espejo
Sombreros
Cuadros
Silla
Balcón
Mesa
Chimenea

Indefinite Articles / Artículos Indefinidos

Un Unos Una Unas

Definite Articles / Artículos Definidos

El Los La Las

- ➔ Ind. Article (Describes a non- specific object)
- ➔ Def. Article (Describes a specific object)

Traditional game time / Tiempo de juegos tradicionales



Juego del sapo / Frog game



Spinning Top / Trompo

Vocabulario

Fichas	Perder	Límite	Lanzar	Ganar
Empate	Jugador	Puntaje	Girar	Piola
Movimiento	Participar	Divertirse	Fallar	Turno
Gracias	De nada	Felicitaciones	Buen tiro	Pedir disculpas
Permiso				

Chocolate tasting index card / Ficha de cata de chocolate

Sentidos	Chocolate 1	Chocolate 2	Vocabulario
 Vista			Brillo Sin brillo Color Negro Color Café Color Rojo
 Olfato			Olor vegetal Olor de especias Olor floral Olor frutal
 Oído			Crujiente No crujiente
 Tacto			Duro Suave Cremoso Pegajoso Grasoso
 Gusto			Dulce Salado Amargo Picante

Demonstrative Adjectives / Adjetivos Demostrativos

- ✚ According to the honey tasting, complete the exercises in order to understand the following demonstrative adjectives /De acuerdo con la cata de miel, complete los ejercicios para comprender los siguientes adjetivos demostrativos

Este (Singular) Esta (Singular) Estos (Plural) Estas (Plural)  Close to me Cerca de mí 	Ese (Singular) Esa (Singular) Esos (Plural) Esas (Plural)  Far from me Lejos de mí 	Aquel (Singular) Aquella (Singular) Aquellos (Plural) Aquellas (Plural)  Far away from me Muy lejos de mí 
---	---	--



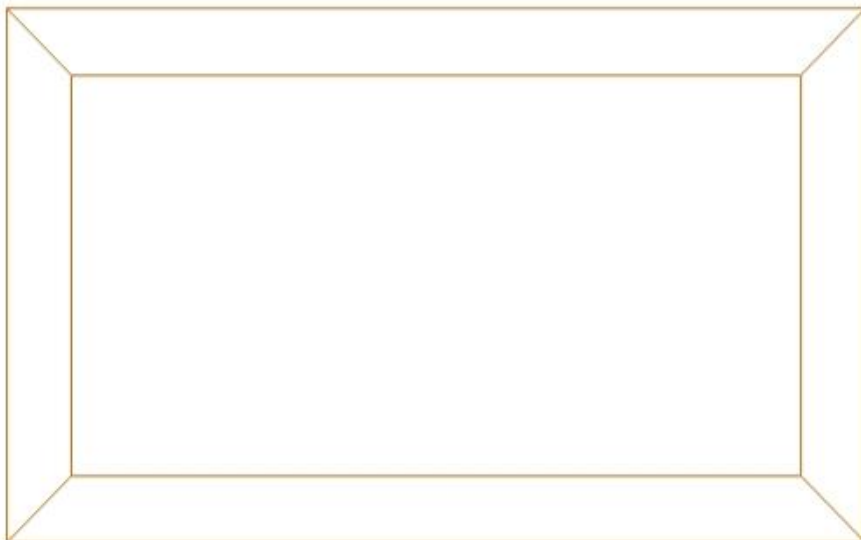
- 1) _____ miel es dulce.
- 2) _____ abeja reina es grande.
- 3) _____ jabón de miel es amarillo.

Rain Vocabulary / Lluvia de vocabulario
Nouns / Sustantivos

Miel	Naranja	Eucalipto
Flores	Frutas	Jabón
Cedrón	Crema	Chocolate
Propóleo	Maracuyá	Panal
Abeja	Frasco	Textura

A noun is everything we can see or talk about and is represented by a word that names it.

✚ Write down or draw the nouns you've found interesting / Escriba o dibuje los sustantivos que ha encontrado interesantes



So, who is the owner? / Entonces, ¿Quién es el dueño?

Yo → Mi (Singular) Mis (Plural)
Tú → Tu (Singular) Tus (Plural)
Él → Su (Singular) Sus (Plural)
Ella → Su (Singular) Sus (Plural)
Nosotros → Nuestro (Singular) Nuestros (Plural)
Nosotras → Nuestra (Singular) Nuestras (Plural)
Usted → Su
Ustedes → Sus
Ellos → Sus
Ellas → Sus

→ Every Personal pronoun got its own possessive adjective.

🚩 According to the activities during the tinsmithry class, please choose the right answer / De acuerdo con las actividades durante la clase de hojalatería, por favor elija la respuesta correcta

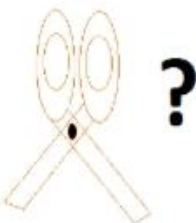
1) ____ regla es grande (Yo - Singular)

- a) Mi
- b) Mis



2) ¿Dónde están _____ (Nosotros - Plural) tijeras?

- a) Nuestras
- b) Sus



Ice Cream tasting index card / Ficha de cata de helado

✚ Learn emotions through different flavors / Aprende emociones a través de diferentes sabores

Sentidos	Helado 1	Helado 2	Vocabulario
 Vista			Identifica el color / Identify the color
 Gusto			 FELIZ  NOSTÁLGICO  TRISTE  SORPRENDIDO  ENAMORADO  ENOJADO

Professions / Profesiones



GUÍA



PROFESOR



SOMBRERERO



ESTUDIANTE



CHOCOLATERO



APICULTOR

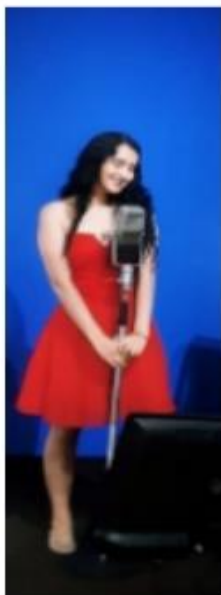


HOJALATERO



HELADERO

What is your hobby? / ¿Cuál es tu pasatiempo?



CANTAR



TOCAR EL PIANO



**TOCAR LA
GUITARRA**



ESCUCHAR MÚSICA



ACTUAR



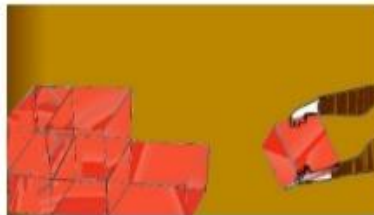
BAILAR

Cantuña's Legend

✚ Read out loud Cantuña's Legend



En Quito vive un joven, su nombre es Cantuña.



Tiene que acabar de construir la Iglesia de San Francisco, pero Cantuña tiene poco tiempo para que esté lista.

Y tenía miedo de no acabarla.



De pronto, el Diablo aparece y dice: "Dame tu alma y termino la iglesia".

Cantuña acepta, pero con una condición: Si falta una piedra no te doy mi alma.

El diablo acepta.



El momento llega, y el Diablo termina la iglesia, y le pide a Cantuña su alma, él responde:

"Falta una piedra y no puedes llevarte mi alma", el diablo se sorprende.



Antes de comenzar la obra, Cantuña esconde en su poncho la última piedra.

Así es como Cantuña salva su alma y engaña al Diablo.

It's time to eat / Es hora de comer

✚ Vocabulary and common phrases in a restaurant / Vocabulario y frases comunes en un restaurante

Menú - Mesero - Cuenta - Vuelto - Combo - Cola - Té - Café - Leche
 Jugo - Servilleta - Cuchara - Tenedor - Cuchillo - Plato - Vaso - Taza
 Sopa - Segundo - Postre - Ají - Sal - Pimienta - Azúcar - Pollo - Carne
 Pescado - Huevos - Cerdo - Chocolate - Pan - Agua - Ensalada



- Aquí tiene el menú
- ¿Desea ordenar?
- ¿Qué le gustaría ordenar?
- ¡Buen provecho!
- Aquí tiene la cuenta.



- ¿Me puede mostrar el menú?
- ¿Qué combos tiene?
- ¿Qué nos puede recomendar?
- Ordenaré/Pediré este plato.
- ¿Qué bebidas tiene?
- ¿Me puede traer la cuenta?

✚ Matches the objects / Unir los objetos



TAZA



POSTRE



JUGO

QUITO

POSTCARD INFORMATION



HOTEL



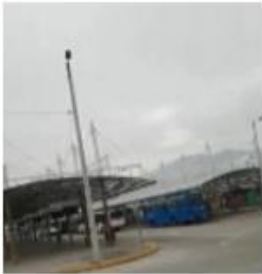
AGENCIA DE TURISMO



INTERACTIVE GUIDE
LEARN SPANISH

QUITO

POSTCARD INFORMATION



TERMINAL



AEROPUERTO



INTERACTIVE GUIDE
LEARN SPANISH

QUITO

POSTCARD INFORMATION

IGLESIA

PLAZA

MUSEO

MIRADOR

QUITO

POSTCARD INFORMATION

AVIÓN

BUS

BICICLETA

TAXI



Notas

[illegible]



A series of 25 horizontal lines for writing, spanning the width of the page.



3.8. Síntesis del capítulo

Ante las nuevas necesidades de aprendizaje se ha creado un modelo educativo con el cual se pueda desarrollar las capacidades del estudiante en los tiempos que disponga para su visita. Este modelo educativo se elaboró en base a una forma alternativa de enseñanza, la cual permita interrelacionar las actividades lúdicas con el turismo, de esta manera, se puede visitar nuevos lugares aprovechando el Patrimonio material e inmaterial que ofrecen.

Este modelo tratará de utilizar elementos que comúnmente se dejan de lado como son los sentidos, lo lúdico, lo interactivo asociado a los sentimientos con lo cual se busca crear un idioma de combate que permita al extranjero sentir una auténtica inmersión lingüística y cultural.

Pensando en desarrollar a futuro certificaciones avaladas por los organismos de control encargados, respaldando esta nueva forma de relacionar el turismo y la educación.

En este tipo de procesos, el guía se vuelve un facilitador participante de una forma diferente de enseñanza ya que hacen interactuar al estudiante con el medio, con las personas que se encuentran, con los elementos de la ciudad. El proyecto también presenta costos que estarían dispuestos a invertir los estudiantes en clases de español.

Estas características metodológicas permiten adecuarse a las capacidades de cada persona, a la oferta del lugar donde se desee incorporar el proyecto y con una afectación de cómo se puede realizar los procesos educativos en futuros momentos.

Los involucrados en el proyecto fueron como realizadora a la estudiante María Belén Tufiño Gallegos; como directora del trabajo a la Ing. María Fernanda Ortega; como entrevistados: Tlga. Catalina Alba y Lcdo. Marco Cabrera; y como fuente de encuestados: Escuela de Español Simón Bolívar, Siyuan Academia de Lengua China, Ailola Escuela de Español, Centro de Enseñanza de Español Vida Verde, Yanapuma Escuela de Español y Don Quijote Escuela de Español.

La ruta propuesta para el proyecto está diseñada para estudiantes de nivel A1, fomentado la expresión oral y escrita en el primer contacto con el idioma. A través de las actividades que forman parte de la Guía Interactiva, las cuales son: Clase introductoria, Time Travel Photography, Visita – Taller de chocolate, Taller y charla sobre el uso de la miel, Actividad interactiva en la hojalatería, Degustación de helados, Visita al Museo del pasillo, Lectura sobre la Leyenda de Cantuña, Almuerzo y reconocimiento de servicios turísticos.

CONCLUSIONES

- Se concluyó que la inmersión turística hacia el aprendizaje continuo de la cultura de un país permitió comprender la relación entre el turismo y la educación, posibilitando el acceso a experiencias vivenciales a través del estudio del idioma español fomentando la puesta en marcha de propuestas de innovación en la oferta turística.
- Se determinaron modelos educativos que generaron la implementación de herramientas lúdicas, interactivas y educativas, dando como resultado la diagramación de una ruta turística idiomática enfocada en promover salidas de carácter vivencial.
- Se analizó las motivaciones de los estudiantes extranjeros interesados en el aprendizaje del idioma español, de tal modo que se diseñaron actividades educativas plasmadas en la creación de una guía didáctica personalizable que facilite el aprendizaje del idioma y la cultura a través del turismo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir investigando la relación entre el turismo y la educación a través de herramientas de estudio interactivas que permitirán la difusión y aprovechamiento del turismo idiomático.
- En consecuencia, innovar la oferta del sector turístico para apoyar a la captación de estudiantes extranjeros interesados en estudiar español, posicionando como destino idiomático al D.M de Quito.
- Finalmente, las entidades a cargo de la regularización de los centros de enseñanza en conjunto con organismos turísticos deberían diseñar una certificación que acredite la calidad de la enseñanza del idioma español a través de programas que fomenten el conocimiento de la cultura complementando la inmersión lingüística.

Referencia

- Angeli, S. (15 de Noviembre de 2015). *SlideShare*. Obtenido de Cuadro descriptivo sobre alta y baja interferencia en metodología de la investigación: <https://es.slideshare.net/samuangeli/cuadro-descriptivo-sobre-alta-y-baja-interferencia-en-metodologia-de-la-investigacin>
- Ayala, H. (2009). Turismo cultural y consuma cultural en viajes turísticos. *Revista de la facultad de economía de la Habana, Cuba*, 1 - 32.
- Barragán, M. (2015). *LA EDUCACIÓN SENSORIAL EN EL AULA DE INFANTIL*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Facultad de educación y trabajo social.
- Bozena, P. (6 de Mayo de 2016). *INFOTRA*. Obtenido de Blog de interpretación y traducción de la biblioteca de la USAL: <https://infotra.wordpress.com/2016/05/17/cuales-son-los-idiommas-mas-estudiados-en-el-mundo/>
- Campos, A. (2017). *Enfoques de enseñanza basados en el aprendizaje: ABP, ABPr, ABI y otros métodos basados en el aprendizaje*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Campoverde Urgilés, C. E. (Septiembre de 2015). *Perfil de los visitantes que escogen a Cuenca – Ecuador como un destino de turismo ideomático*. Obtenido de Reposario Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22873>
- Capa, S. (2013). Turismo Educativo. *Revista Educativa UNAD*, 226-236.
- Carrera, A. (22 de Abril de 2018). *Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15284>
- Cervantes, I. (2012). El Español una lengua viva. *El día*, 2 .
- Chaparro, M. (2018). *Patrimonio cultural tangible*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Cherkashina, T., Novikova, N., Dembitskyi, S., Pugachev, I., & Iakovleva, S. (2019). La lengua al servicio de la adaptación sociocultural y económica de los migrantes en la época de las transformaciones globales. *SciELO*, S/R.
- Chimarro, D., Coli, D., Flores, E., Guerrero , A., Ortiz, C., Recalde, C., & Reinoso, D. (20 de Febrero de 2018). *SlideShare*. Obtenido de Enfoque cuali-cuantitativo: <https://es.slideshare.net/CrisOrtiz5/enfoque-cualicuantitativo-88403855>
- Concepto Definicion. (20 de 01 de 2020). *Conceptodefinicion.de*. Obtenido de Conceptodefinicion.de: <https://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>
- Cultura, R. G. (08 de Junio de 2017). *Lexis Finder*. Obtenido de Lexis Finder: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Dipp, A., García, R., & Godoy, D. (2016). en búsqueda de la libertad y la construcción del conocimiento. Un acercamiento al método Montessori. En A. Dipp, R. García, & D.

- godoy, *Caracterización de modelos escolares. Una mirada objetiva* (pág. 137). España: Modelos Escolares y sistema Educativo.
- Duoc UC. (2018). *Duoc.cl*. Obtenido de <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>
- García, B. (2019). Turismo Idiomático: Un subsegmento desaprovechado en México. *Entorno Turístico: Hablemos de Turismo*, S/R.
- Garfonina Herranz, N. (2006). *El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes universitarios estadounidenses de E/LE*. . Obtenido de Ministerio de Educación y Formación Profesional: <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:d6640696-4f48-41c9-b9bc-772fb7d8ab40/2008-bv-09-07ganforina-pdf.pdf>
- Gualda, A. (2018). ¿Qué es la pedagogía Waldorf? Alternativas a la pedagogía convencional. *Revista Digital INESEM*, S/R.
- Herrán, A. d., & Paredes, J. (2013). *Técnicas de enseñanza*. Madrid: Síntesis.
- INEC. (2018). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales*. Quito.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (S/R de S/R de 2018). *Instituto nacional de estadísticas y censos*. Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- La Fuente, F. (2018). El español, una lengua para el siglo XXI. *ABC Cultura*, S/R.
- La Nación. (5 de 07 de 2017). Los idiomas y la globalización. *La Nación*.
- Llorente, A. (2019). Español: Los países en el que más se estudia nuestro idioma. *BBC News*, S/R.
- Macías, J. &. (2016). Turismo Educativo: Origen y Desarrollo en el Cantón Samborondón. *Podium*, 39-56.
- Martínez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso. *Pensamiento & Gestión*, 165-193.
- Martínez, C. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de Investigación descriptiva: definición, tipos y características: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (9 de Agosto de 2017). *Con metas que buscan transformar la historia del país, el Ministerio de Turismo conmemora sus 25 años*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/con-metas-que-buscan-transformar-la-historia-del-pais-el-ministerio-de-turismo-conmemora-sus-25-anos/>
- Montanero, M. (2019). *Métodos Pedagógicos emergentes para un nuevo siglo ¿Qué hay realmente de innovación?* Badajoz: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Montano, J. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de Investigación Transversal: Características y Metodología: <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>

- Montoya, R. (2013). *Modelos y estrategias de enseñanzas para ambientes innovadores*. Monterrey: Digital.
- Morales, M., & Pozzi, S. (12 de Octubre de 2019). El español, el cuarto idioma más poderoso del mundo. *El País*, pág. S/R.
- Moreno Galindo, E. (13 de Agosto de 2013). Obtenido de Metodología para la investigación, pautas para hacer Tesis: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-cuasi-experimentales.html>
- Moreno, F. (2015). *La importancia internacional de las lenguas*. Estados Unidos: Instituto Cervantes de la Facultad de Artes y Ciencias de la Universidad de Harvard.
- ONU. (2003). Patrimonio Cultural inmaterial. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (pág. S/R). París: S/R.
- Ortega Devoto, A. (13 de Abril de 2011). *Ecotec*. Obtenido de Ecotec: https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/docentes_y_directivos/articulos/5009_Fcevallos_00017.pdf
- Ortega, D. (13 de Abril de 2011). *Métodos de investigación aplicadas al Turismo*. Obtenido de Métodos de investigación aplicadas al Turismo: https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/docentes_y_directivos/articulos/5009_Fcevallos_00017.pdf
- Petit, B. (2020). Sólo para mujeres: La última tendencia turística. *OH ¡Yeah!*, S/R.
- Posada, R. (2014). *La lúdica como estrategia didáctica*. Bogotá: S/R.
- Poussin, C. (2017). teoría y práctica de la pedagogía Montessori en la escuela y en casa. En P. Charlotte, *Montessori explicado a los padres* (pág. 4). Barcelona: Plataforma Editorial.
- Real Academia Española. (2020). Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/?w=globalizaci%C3%B3n&origen=REDLE>
- Rodriguez, R., & Katherina, G. (2019). Decisiones en evaluación: ambientes virtuales de posgrado, un estudio ex post-facto. *RED*, S/R.
- Sanchez, G. (2008). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. *Marco eLe*, 3.
- Sánchez, P., & Fernández, R. (2019). UN NUEVO TURISMO CULTURAL- RELIGIOSO. *international Journal of Professional Business Review*, 82 - 90.
- Sandí, J., & Hidalgo, K. (2012). Turismo educativo: herramienta para facilitar procesos de enseñanza-aprendizaje. *XVI Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura* (págs. 1-10). La Habana: Repositorio Institucional de la UNLP.
- SETEC. (29 de 11 de 2019). *Portal único de trámites ciudadanos*. Obtenido de Portal único de trámites ciudadanos: <https://www.gob.ec/setec/tramites/ampliacion-calificacion-capacitador-independiente>

- Sisalima, B., & Vanegas, M. (2013). *Importancia del desarrollo sensorial en el aprendizaje del niño*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Sixto Milla, A. S. (2015). *Turismo Idiomático: Un viaje hacia el aprendizaje del inglés*. Obtenido de Turismo Idiomático: Un viaje hacia el aprendizaje del inglés: https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001276.pdf
- Ullauri, N., Rincón , N., & Martínez , M. (2017). El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible. *Publicando*, 45-61. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/776>
- Utgård, K. (25 de Junio de 2018). *Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk*. Obtenido de Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk: <https://www.hf.uio.no/ilos/tjenester/kunnskap/sprak/nettsprak/spansk/portal/fonetica/index.html>
- Villalobos, J. (2015). La globalización lingüística: el conflicto entre el inglés y el español. *Glosas*, 5.

APÉNDICES

Apéndice 1: Entrevista con el Gestor Académico Marco Cabrera

Objetivo: Diseñar un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el Distrito Metropolitano de Quito.

Buenos días, con fines académicos solicito a usted muy comedidamente responder a varias preguntas que se formularán durante la entrevista concedida.

Entrevistador: María Belén Tufiño

Fecha: 9/12/2019

Entrevistado: Marco Cabrera

Cargo: Gestor Académico

Lugar: Instituto Tecnológico Superior

1) De acuerdo con su criterio profesional, ¿Cuál es el modelo de educación óptimo para el aprendizaje de un idioma?

Haber, primero hay que mencionar que los modelos, no son estrictos, siempre están sujetos a cambio y como su nombre lo dice tan solo te da los lineamientos para poder adaptar a una mejor técnica de enseñanza – aprendizaje, dependiendo obviamente yo que sé, del estrato social, dependiendo la cantidad de estudiantes, dependiendo el mismo idioma que vayas a querer enseñar, entonces, hoy en la actualidad, los modelos que más apetecidos son por los docentes, son los que están a la vanguardia y que incluyen mucho la tecnología, para poder llegar con facilidad a los aprendices, recordemos también que en los primeros años el cerebro es donde aprende con mayor facilidad y son esos años donde generalmente los niños o a ellos hay que ponerles mayor énfasis en poderles desarrollar sus capacidades de acuerdo a las inteligencias múltiples que tiene el humano, entonces recordemos que una de esas inteligencias es la lingüística y todos estamos en la capacidad de poder aprender los idiomas, dado el caso de nuestro país, todavía seguimos teniendo una problemática en que, pese a que estudiamos durante muchos años cerca de 15 o 18 años, estudiamos el inglés por ejemplo, nadie termina

aprendiéndolo ni hablándolo como una segunda lengua, y no radica en la inteligencia misma del ser humano sino en los métodos de enseñanza, que siempre son repetitivos, que no hay la motivación y eso es muy importante para este caso, cuando se habla que un modelo tiene que ser óptimo, siempre tiene que estar encajado con la motivación.

2) En su amplia experiencia tanto en educación como en turismo, ¿Cree que el turismo idiomático pueda desarrollarse en el país?

Primero que cuando ya hablamos de turismo, estamos hablando de una globalización, el turismo está en todo el mundo, y el mismo hecho que esté en todo el mundo, quiere decir que siempre vamos a necesitar por lo menos una segunda lengua para podernos comunicar, de ella debemos mencionar que el inglés es una de las más importantes y ya entrando en este caso como van de la mano, tanto el turismo como en la parte lingüística, sí, yo estoy consciente que se puede desarrollar porque justamente es una deficiencia de nuestro país y es una deficiencia del turismo no tener profesionales certificados que saben 100 por ciento idiomas extranjeros, cualquiera de ellos. Ahora, aclaro poniendo el ejemplo del inglés, es como que el básico que se debería aprender en nuestro país.

3) Los aspectos lúdicos dentro del aprendizaje, ¿Pueden ser idóneos para mejorar el vocabulario de un idioma extranjero?

Sí, claro siempre, hoy en la actualidad hay diferentes, herramientas o aplicaciones por ejemplo: de sustento que ayudan a mejorar, no solo, por ejemplo: la parte motora, sino también el vocabulario mismo, hay algunas aplicaciones que son fáciles para los niños de manejar y que desarrollen sus capacidades, hay otras de que las pocas capacidades que tiene ayuda a que se sigan incrementando en el nivel del aprendizaje y la lúdica está incluido dentro de este, dentro ya de las metodologías de enseñanza, la lúdica es un factor fundamental, porque siempre hay que motivar al estudiante que vaya aprendiendo, en muchos casos se los hace en forma de juego y está comprobado que cuando se hace de esa forma el estudiante está más motivado, está más

concentrando y estos conocimientos que se aprenden de esta forma perduran por más tiempo en el cerebro, no así los que por ejemplo son los conocimientos impartidos y aprendidos por miedo, por temor, esos son los que se aprenden solo para el momento y después al otro día prácticamente se olvidan.

4) ¿La experiencia: visual y sensorial generan mejores resultados de aprendizaje?

Sí, porque ya hablando del caso más avanzando cuando hacemos un proyecto, todo va primero de acuerdo a la observación, donde yo veo que falta algo, ya en ese caso aplicamos la experiencia visual y lo sensorial obviamente que va de la mano, porque es como yo veo al mundo desde mi forma de ser, de mi forma de percibir y cuando vamos al estudio mismo de las inteligencias múltiples vemos que mucha de la gente aprende de forma visual y es por eso que en el caso de los centros que ayudan a establecer mejores técnicas de aprendizaje siempre utilizan medios auditivos, medios visuales, medios que están dentro de toda la lúdica en general, además las personas viendo repiten con mayor facilidad, sus actividades motoras se facilitan siempre que tienen un modelo que es visual.

5) ¿Qué técnica educativa es la más idónea para la puesta en marcha de esta propuesta basada en el turismo idiomático?

Ya, cuando hablamos de las técnicas, así como de los modelos que dijimos en un principio, pues técnicas existen muchísimas y cada docente está enfrascado en su materia, y en este caso de acuerdo a lo lingüístico en poder desarrollar con sus estudiantes diferentes opciones, de las opciones tradicionales por ejemplo, que seguimos manteniendo, en la actualidad es la repetición por ejemplo, si, sabemos que el repetir pues si le genera al cerebro una mayor facilidad de aprendizaje, otra de ellas por ejemplo en la práctica del aprendizaje de los idiomas es la escucha, que hay veces personas que desarrollan que con simplemente con el hecho de repetir y escuchar lo que están diciendo, pues ya encuentran el camino, si ya están yendo por lo adecuado o no, existen otras técnicas más ampliadas y específicas para el caso de los

idiomas, por ejemplo: hay países como Canadá que ellos generan o han generado 10 claves específicas para el aprendizaje de lo lingüístico, donde a ellos les cuesta que sus estudiantes salgan de su forma tradicional del aprendizaje, en cambio nosotros eso es lo que todavía tenemos como que un poco de rezagos en la enseñanza nacional, porque nosotros los docentes, generalmente los más antiguos, están hechos a la enseñanza tradicional y no van innovando y entonces los estudiantes como digo no tienen una motivación para el aprendizaje, ya cuando la gente es adulta ve una de esas motivaciones, por ejemplo: en el ganar dinero, eso le lleva a que aprenda una lengua extranjera, y ya cuando uno es adulto, ya teniendo un poco más de conciencia, desarrolla diferentes técnicas, por ejemplo, ya después vienen, lecturas, lecturas comprensivas, rápidas, análisis de caso, análisis referentes a temas que son del gusto del lector porque generalmente también cuando nos ponen en cursos de idiomas lo que uno hace es leer, o es la tarea, si, lo que nos están enviando, pero nunca nos preguntan, más o menos, ¿de qué tema les gustaría hablar o leer?, ¿sí o no?, entonces en ese aspecto cuando se le da carta abierta al estudiante utilice técnicas de lectura es mejor establecer temas que sean aptos para la edad o que también le llamen la atención.

Apéndice 2: Entrevista con la Tlga. Catalina Leiva

Objetivo: Diseñar un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el Distrito Metropolitano de Quito.

Buenos días, con fines académicos solicito a usted muy comedidamente responder a varias preguntas que se formularán durante la entrevista concedida.

Entrevistador: María Belén Tufiño

Fecha: 03/12/2019

Entrevistado: Catalina Alba

Cargo: Propietaria

Lugar: Quito Bike Tours – Agencia

1) ¿Considera que hay turismo idiomático en Ecuador?

No, no existe un turismo idiomático en Ecuador. Ecuador tiene mucha carencia de gente, que ponga interés en los idiomas y en interpretar en un idioma nuestro patrimonio, entonces no existe un turismo idiomático en el Ecuador.

2) Dentro del D.M Quito, ¿Se podría implementar un modelo de enseñanza del idioma español?

Definitivamente que sí, se lo puede hacer a través de las instituciones públicas que se encuentran dentro del D.M de Quito, implementando clases vivenciales para que la gente pueda hacer un be to be, que la gente esté consciente que enseñar a una persona es darle un conocimiento nuevo, que hagan las cosas, que vean su patrimonio, que interpreten lo que están haciendo, que simplemente no se dediquen a dar las clases en un aula, que la clase en un aula es muy subjetiva en muchos sentidos, sí, la gramática se enseña en un aula, el vocabulario se puede enseñar en un aula, pero otra cosa es practicar, y el turismo idiomático se trataría de eso que la gente pueda practicar con otra persona e interpretar lo que la otra persona quiere.

3) ¿Considera que Ecuador está en capacidad de poder solventar la demanda de turismo idiomático?

Si, si, si, no tenemos los suficientes turistas al momento para la demanda que existe de operadores, de guías, de agencias de viajes, como no lo podemos hacer, pero primero tenemos que educar a los operadores, a los transportes a los guías, para que puedan atender a ese turismo idiomático, si no, no hacemos nada, porque la gente que va a venir va a salir insatisfecha y después de eso, no va a regresar.

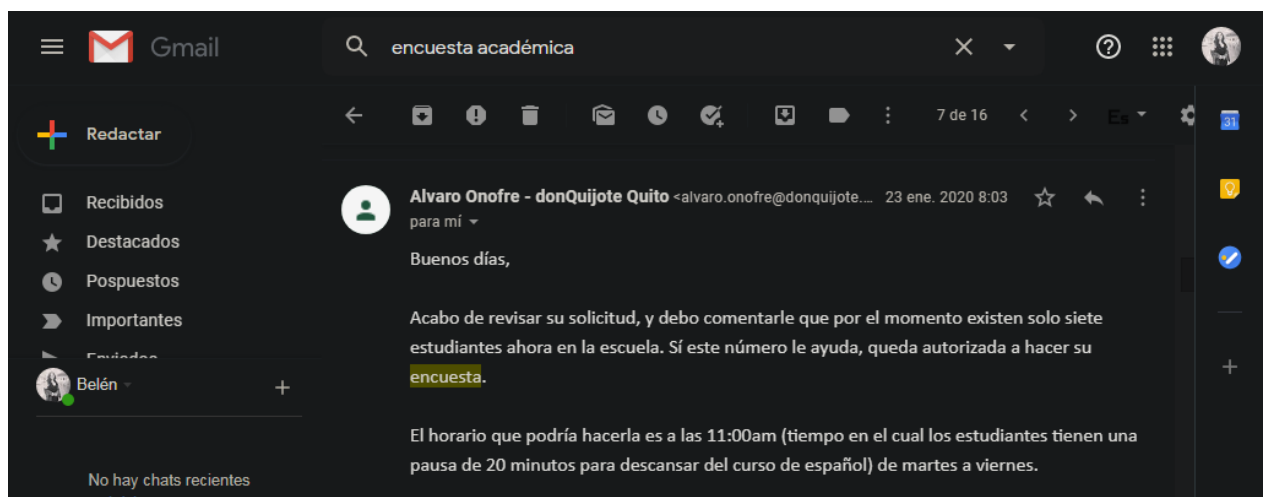
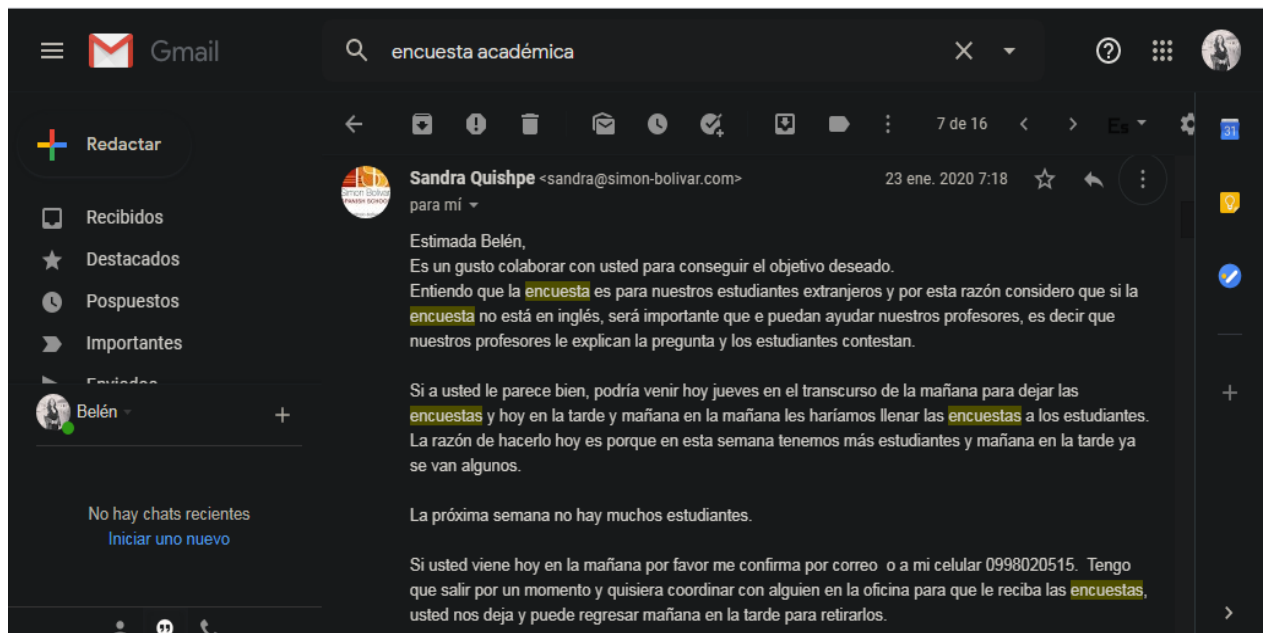
4) ¿Considera que el perfil profesional de un guía nacional de turismo tenga las capacidades para que los participantes entren en un proceso de aprendizaje?

No, los mismos guías tienen que aprender, otra vez, la interpretación, una cosa es tener el conocimiento técnico para hacer las cosas con la carrera y otra cosa muy diferente es estar en la práctica y saber qué mercado necesita que cosa, que persona de que ciudad necesita que segmento de mercado, requiere algo diferente, por eso creo que deberían cambiar las mallas curriculares para guías turismo, y en general para turismo.

5) ¿Qué técnicas de guianza son las más idóneas para la puesta en marcha de esta propuesta basada en el turismo idiomático?

Como técnicas de guianza, mi criterio no serían técnicas de guianza, porque una técnica de guianza es por ejemplo: la animación, una técnica de guianza que es hacer un juego y todo lo demás, tu puedes aplicar eso una vez que tengas el conocimiento base, el conocimiento base es decir: ok perfecto, tengo el conocimiento técnico, tengo la gramática, se ha quien me voy a dirigir, ahora sí, de acuerdo al mercado voy a aplicar esta técnica, por ejemplo: animamos en un bus, pero podemos hacer un juego en un espacio abierto, pero podemos hacer otro tipo de cosa en un aula cerrada, entonces debemos a quien nos dirigimos para eso.

Apéndice 3: Correos electrónicos de respuestas de aprobación



ANEXOS

Anexo 1: Escuelas de español acreditadas por la SETEC y AECEE

ESCUELAS DE ESPAÑOL	ESTADO
EIL Ecuador	CALIFICADO – AECEE
Atahualpa Spanish School	CALIFICADO – AECEE
Simón Bolívar Spanish School	CALIFICADO – AECEE
IE Internacional	CALIFICADO – SETEC
AGS Andean Global Studies	CALIFICADO – AECEE
Centro de Español Vida Verde	CALIFICADO – AECEE
Don Quijote Academia Columbus	CALIFICADO – AECEE
Escuela de Español Galápagos	CALIFICADO – SETEC
Academia Latinoamericana de Español	CALIFICADO – SETEC
Español Intensivo Ecuador	CALIFICADO – AECEE
South American Language Center	CALIFICADO – SETEC
Yanapuma Spanish School	CALIFICADO – SETEC
Equinox Spanish School	CALIFICADO – AECEE
Guayasamin Spanish School	CALIFICADO – SETEC
Cristobal Colón Spanish School	CALIFICADO – SETEC

Anexo 2: Encuesta Académica en Español

Encuesta Académica

Con fines académicos solicito a usted muy comedidamente responder a las siguientes preguntas, recuerde los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

Objetivo: Diseñar un modelo educativo como herramienta para el desarrollo del turismo idiomático en el Distrito Metropolitano de Quito.

1. Edad:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sexo:

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

3. Nacionalidad: _____

4. Ciudad de residencia: _____

5. ¿Por qué quiere aprender español?

- ☐ Trabajo
- ☐ Estudios
- ☐ Formación personal
- ☐ Formación cultural
- ☐ Otra razón: _____

6. Al aprender un idioma, ¿Qué considera más importante?

- ☐ Escribir
- ☐ Escuchar
- ☐ Hablar
- ☐ Leer
- ☐ Otro: _____

7. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en Quito para aprender español?

- ☐ 3 semanas
- ☐ 1 mes
- ☐ 2 meses
- ☐ 3 meses

- ☐ 6 meses
 - ☐ 1 año
- 8. ¿En qué tipo de programa de enseñanza del idioma español le gustaría participar?**
- ☐ Voluntariados
 - ☐ Clases vivenciales y experimentales (Programa turístico)
 - ☐ Cursos Vacacionales
 - ☐ Preparación para exámenes
 - ☐ Clases con propósitos específicos (Español Especializado)
- 9. ¿Cuánto le gustaría invertir en un programa turístico de 60 horas para aprender español?**
- ☐ 100\$
 - ☐ 200\$
 - ☐ 300\$
 - ☐ 400\$ o más
- 10. ¿Le gustaría participar de un proyecto turístico de enseñanza del idioma español?**
- ☐ Sí
 - ☐ No
- 11. ¿En qué actividad de enseñanza del idioma español le gustaría participar?**
- ☐ Cata de chocolate
 - ☐ Medicina Ancestral
 - ☐ Juegos Tradicionales
 - ☐ Tour de experiencias
 - ☐ Aprender cocinando
 - ☐ Otros: _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ENCUESTADOR: María Belén Tufiño

Anexo 3: Encuesta Académica traducida al Inglés

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☐ Female

3. Nationality: _____

4. City of residence: _____

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

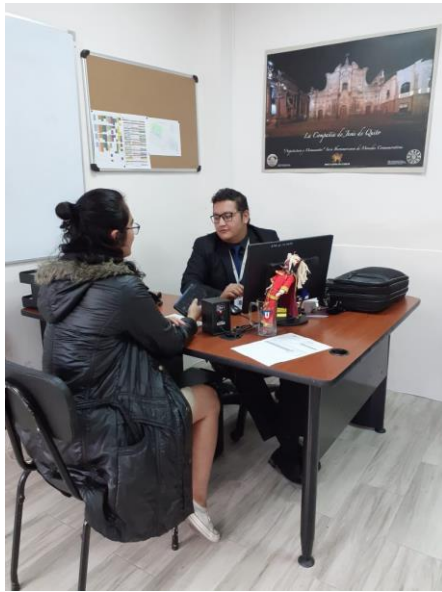
- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months

- 1 year
- 8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?**
- Volunteers
 - Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - Vacation Courses
 - Exam preparation
 - Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- 9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?**
- \$ 100
 - \$ 200
 - \$ 300
 - \$ 400 or more
- 10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?**
- Yes
 - No
- 11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?**
- Chocolate tasting
 - Ancestral Medicine
 - Traditional Games
 - Tour of experiences
 - Learn by cooking
 - Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

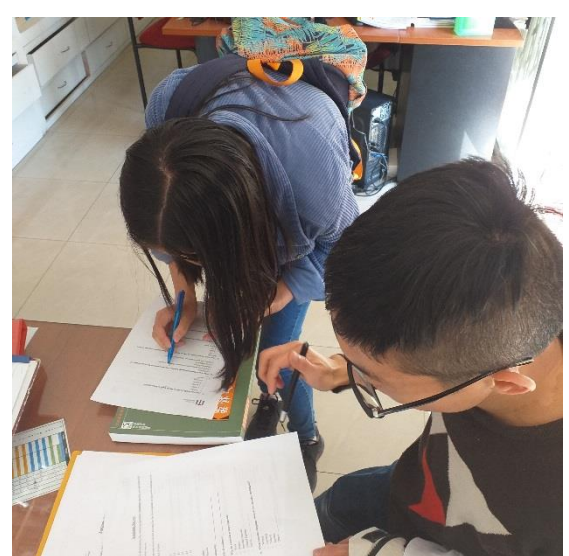
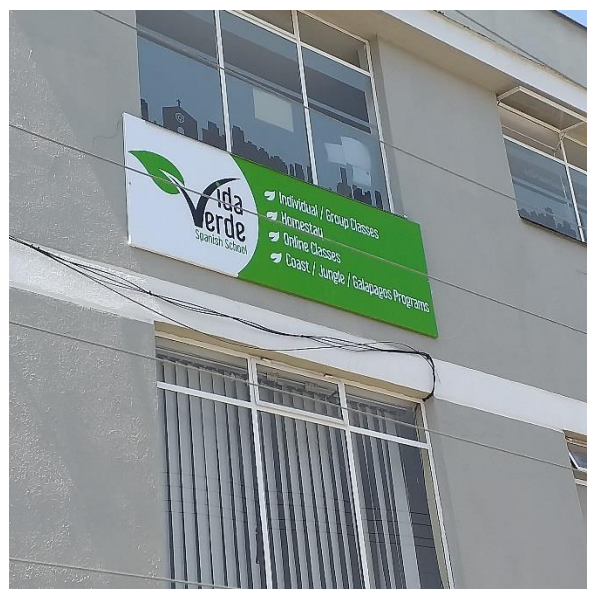
Pollster: María Belén Tufiño

Anexo 4: Entrevista con el Gestor Académico Marco Cabrera



Anexo 5: Aplicación de encuestas en los Centros de enseñanza





Anexo 6: Encuestas aplicadas



Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Harbin

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Yi chun

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☒ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☒ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☒ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: British

4. City of residence: UK, Manchester

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☒ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☒ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: EEUU

4. City of residence: San Francisco

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☒ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Chile

4. City of residence: Shanghai

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☒ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: BRAZILIAN

4. City of residence: BELO HORIZONTE / MINAS GERAIS STATE

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☒ Reading
- ☐ Others: EVERY THINGS

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: CANADIAN

4. City of residence: MONTREAL

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: grammatics

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: U.S.A

4. City of residence: New York

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Alemania

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Yunnan

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☒ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☒ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Canada

4. City of residence: Drummondville

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Alemán

4. City of residence: Bamberg

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☒ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: BELGA

4. City of residence: GHENT

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☒ Others: TRAVEL

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☒ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☒ Volunteers
 - ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☒ Others: home stay

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: PC

4. City of residence: Kreken

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☒ Others: learning vocabulary

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Chino

4. City of residence: Huancayo

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☒ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Chilena

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Czech

4. City of residence: Prague

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks - less
☐ 1 month
☐ 2 months
☐ 3 months
☐ 6 months
☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
☐ Vacation Courses
☐ Exam preparation
☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
☒ \$ 200
☐ \$ 300
☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
☒ Ancestral Medicine
☐ Traditional Games
☒ Tour of experiences
☐ Learn by cooking
☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75
- ☒ 76 –

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: EEUU

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☒ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year
- ☒ MORE

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☒ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: to

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☒ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☐ Chocolate tasting
 - ☒ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Taiwanesa

4. City of residence: Taipei

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☒ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☒ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☒ Volunteers
 - ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☐ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☒ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality:

English

4. City of residence:

London

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money *are you prepared to spend on* would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No *I want to learn Spanish in a school not as a tourist*

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☒ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Danish

4. City of residence: Copenhagen

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: As salsa music

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: remembering and using the words.

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: Dancing, evening activities,

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Beijing

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☒ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China.

4. City of residence: ~~Quito~~ Beijing

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☒ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☒ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: alemana

4. City of residence: Berlin

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

- 7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?**
- ☒ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
- 8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?**
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- 9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?**
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
- 10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?**
- ☒ Yes
 - ☐ No
- 11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?**
- ☐ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Australian

4. City of residence: London

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

Don't know

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☒ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality:

ICELANDIC

4. City of residence:

REYKJAVIK

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☒ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: china

4. City of residence: Beijing Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☒ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Chino.

4. City of residence: Beijing

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: Pronouncing Grammar

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months

☒ 1 year + 2 years.

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 - 25
- ☐ 26 - 35
- ☐ 36 - 45
- ☐ 46 - 55
- ☐ 56 - 65
- ☐ 66 - 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☒ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: Pronunciation

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: Grammar

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☒ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☒ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☐ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☒ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☒ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☒ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☐ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Quito

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☒ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Chino

4. City of residence: Beijing

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Chang sha

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

- 7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?**
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☒ 1 year
- 8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?**
- ☒ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- 9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?**
- ☒ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
- 10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?**
- ☒ Yes
 - ☐ No
- 11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?**
- ☐ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☐ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Dalian

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: all

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☒ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences.
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Brasileña

4. City of residence: Rio de Janeiro

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☒ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Chong qing

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☒ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

- 7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?**
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☒ 1 year
- 8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?**
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- 9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?**
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☒ \$ 400 or more
- 10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?**
- ☒ Yes
 - ☐ No
- 11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?**
- ☐ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: American

4. City of residence: Sugar land

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☒ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: Following the direction of the conversation.

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☒ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: CANADIAN

4. City of residence: MONTREAL

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month and $\frac{1}{2}$
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (~~Tourism~~ program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- ☒ Grammar + vocabulary

9. How much money would you like to invest in a 60-hour ~~tourism~~ program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: USA

4. City of residence: Reno Nevada

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: Listening

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☒ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- Nada*

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
- Nada*

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: *nada*

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: CANADIAN

4. City of residence: WINNIPEG

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Brazilian

4. City of residence: Belo Horizonte - MG

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

Academic Survey

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks 2 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: HENAN

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

2 years

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Swiss

4. City of residence: Basel, Switzerland

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____



Tecnológico
Internacional

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
spanish for travel

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Harbin

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☒ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
☐ 26 – 35
☐ 36 – 45
☐ 46 – 55
☐ 56 – 65
☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
☒ Female

3. Nationality: Chile

4. City of residence: Huairin

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
☒ Studies
☒ Personal Purposes
☐ Cultural Purposes
☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
☒ Listening
☐ Talking
☐ Reading
☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Chino

4. City of residence: Harbin

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☒ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Canadian

4. City of residence: Winnipeg, Manitoba

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☒ Others: Travel

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening +++
- ☒ Talking +++
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☒ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☒ Ancestral Medicine
 - ☒ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☒ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: German

4. City of residence: Friedrichshafen

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Polster, Maria Belén Tello

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

☒ 1 week + 1 week Otavalo

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☒ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Swiss

4. City of residence: Fribourg

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☒ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☒ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☒ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☐ Chocolate tasting
 - ☒ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☐ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Netherlands

4. City of residence: Tienray

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Puposos
- ☒ Others: for traveling

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

- 7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?**
- ☒ 28 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
- 8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?**
- ☐ Volunteers
 - ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
- 9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?**
- ☐ \$ 100
 - ☒ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
- 10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?**
- ☒ Yes
 - ☐ No
- 11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?**
- ☒ Chocolate tasting
 - ☒ Ancestral Medicine
 - ☒ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☒ Others: everything

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: German

4. City of residence: Göttingen

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☒ Others: expand your vocabulary

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☒ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☒ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☒ Others: festas, contact with people who actually live in the country and speak the language.

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: INDONESIA

4. City of residence: BALI

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes

☒ Others: Human kind

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☒ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☒ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: FRENCH

4. City of residence: ENGLAND

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☒ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No *Not sure*

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: China

4. City of residence: Shandong

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☒ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☒ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☐ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☒ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: BRITISH

4. City of residence: MANCHESTER

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes (TRAVELLING) Communication
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: I LIKE THE LANGUAGE

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☒ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☒ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

SEHIVIENTA@YAHOO.COM (Please contact me if possible)

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: ~~US~~ New Zealand

4. City of residence: Wellington

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: new zealand

4. City of residence: Auckland

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☐ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Aleman

4. City of residence: Viesnheim

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☒ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☐ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: New-zealand / french

4. City of residence: Auckland

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☒ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: New Zealand

4. City of residence: Christchurch

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☒ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☒ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☒ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☐ Volunteers
 - ☒ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☒ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☒ \$ 100
 - ☒ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☒ Ancestral Medicine
 - ☒ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: New Zealand

4. City of residence: Hastings

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☒ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☐ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☒ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☒ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☐ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☒ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☒ Ancestral Medicine
 - ☒ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☒ Male
- ☐ Female

3. Nationality: Germany

4. City of residence: Erlangen

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Puposos
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☒ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☐ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: Germany

4. City of residence: Germany

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☒ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?
- ☐ 3 weeks
 - ☐ 1 month
 - ☐ 2 months
 - ☐ 3 months
 - ☒ 6 months
 - ☐ 1 year
8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?
- ☒ Volunteers
 - ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
 - ☐ Vacation Courses
 - ☐ Exam preparation
 - ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)
9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?
- ☒ \$ 100
 - ☐ \$ 200
 - ☐ \$ 300
 - ☐ \$ 400 or more
10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?
- ☒ Yes
 - ☐ No
11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?
- ☒ Chocolate tasting
 - ☐ Ancestral Medicine
 - ☐ Traditional Games
 - ☒ Tour of experiences
 - ☒ Learn by cooking
 - ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: British

4. City of residence: Manchester

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☒ Listening
- ☐ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☒ 3 weeks
- ☐ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☐ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☒ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☒ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☒ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: New Zealand

4. City of residence: Auckland

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☒ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☐ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☒ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☒ Yes
- ☐ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☒ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño

Academic Survey

For academic purposes, please answer the following questions, remember the data you provide will be handled with absolute reserve.

Objective: Design an educational model as a tool for the development of idiomatic tourism in the Metropolitan District of Quito

1. Age:

- ☒ 16 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 – 65
- ☐ 66 – 75

2. Sex:

- ☐ Male
- ☒ Female

3. Nationality: NZ Māori / NZ European

4. City of residence: Hawkes Bay

5. Why do you want to learn Spanish?

- ☐ Work
- ☐ Studies
- ☒ Personal Purposes
- ☐ Cultural Purposes
- ☐ Others: _____

6. When learning a language, what do you consider challenging?

- ☐ Writing
- ☐ Listening
- ☒ Talking
- ☐ Reading
- ☐ Others: _____

7. How long would you like to stay in Quito to learn spanish?

- ☐ 3 weeks
- ☒ 1 month
- ☐ 2 months
- ☐ 3 months
- ☐ 6 months
- ☐ 1 year

8. What type of Spanish language teaching program would you like to participate in?

- ☐ Volunteers
- ☐ Experiential and experimental classes (Tourism program)
- ☒ Vacation Courses
- ☐ Exam preparation
- ☐ Classes with specific purposes (Specialized Spanish)

9. How much money would you like to invest in a 60-hour tourism program to learn Spanish?

- ☒ \$ 100
- ☐ \$ 200
- ☐ \$ 300
- ☐ \$ 400 or more

10. Would you like to participate in a tourism project to learn spanish?

- ☐ Yes
- ☒ No

11. What Spanish language teaching activity would you like to participate in?

- ☒ Chocolate tasting
- ☐ Ancestral Medicine
- ☐ Traditional Games
- ☐ Tour of experiences
- ☒ Learn by cooking
- ☐ Others: _____

¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!

Pollster: María Belén Tufiño