



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL CERRO CATEQUILLA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO”

Plan de Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del
título de Guía Nacional de Turismo.

AUTOR: Josselyn Johanna Toaquiza Patiño.
DIRECTOR: Msc. Luis Ludeña.

D.M. Quito, 26 de Mayo de 2021

DEDICATORIA

El presente Proyecto Integrador de Grado, está dedicado, en primer punto a mi Dios, por haber permitido que llegue a cumplir mis sueños y mis anhelos, al darme sabiduría y conocimientos en el lapso de mis estudios.

Dedicado a mis padres que con su aliento cada día me permitieron llegar hasta este punto de mi vida apoyándome en mis metas futuras, a mi hermana y abuelita que me apoyaban moralmente para salir adelante, y por consiguiente a mis profesores que me permitieron cumplir esta propósito de vida, mis logros están dedicados al mundo para inspirar cada día más que todo es posible solo se necesita fe.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco primero a la vida por indicarme el camino a seguir , a todos mis seres queridos por cada día inspirarme a cumplir mis sueños y metas, por brindarme una vida llena de esperanzas conocimientos, perseverancia y actitud.

Agradezco a mis padres por apoyarme en mi sueño enlazado con el Turismo, a perseguir lo que uno quiere ser, a mi padre por ser fuente de inspiración día con día con su historia turística, mi madre por brindarme perseverancia en mis estudios, mi abuela y hermana por ser actitud de fe.

Gracias a todos mis maestros que estuvieron en este lapso, por brindarme sus conocimientos y llenarme de sabiduría para ser una profesional exitosa, es especial al Msc. Luis Ludeña, por haberme brindado sus conocimientos como docente en el área turística, además por ser partícipe de mi proyecto, con sus correcciones y consejos para hacer esto posible.

Finalmente, agradezco a mis amistades de curso por brindarme momentos felices, tristes, con quienes compartimos viajes, trabajos, tareas, quienes me brindaron amor, confianza, y sobre todo una amistad bonita.

AUTORIA

Yo, Toaquiza Patiño Josselyn Toaquiza, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature appears to be 'Josselyn Toaquiza' written in a cursive style.

Atentamente

Toaquiza Patiño Josselyn Johanna

Quito, 26 de Mayo de 2021.

DIRECTOR: MSC. LUIS LUDEÑA.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICADO

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



DIRECTOR: MSC. LUIS LUDEÑA

Quito, 26 de Mayo de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Msc. Ludeña Villacis Luis Humberto y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y la Srta. Toaquiza Patiño Josselyn Johanna por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. – La Srta. Toaquiza Patiño Josselyn Johanna realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Diseño de Señalética Turística en el Cerro Catequilla en la parroquia San Antonio de Pichincha, cantón Quito”**, para optar por el título de, Técnico Superior en Guía Nacional de Turismo, en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección del Msc. Ludeña Villacis Luis Humberto.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Msc. Ludeña Villacis Luis Humberto, en calidad de director del trabajo fin de carrera y Srta. Toaquiza Patiño Josselyn Johanna, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Diseño de Señalética Turística en el Cerro Catequilla en la parroquia San Antonio de Pichincha, cantón Quito”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Msc. Ludeña Villacis Luis Humberto



Srta. Toaquiza Patiño Josselyn Johanna

Quito, 26 de Mayo de 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIA	iv
CERTIFICADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
Nombre del proyecto	2
Marco contextual – Antecedentes.....	2
Definición del problema	4
Idea a defender.....	4
Objeto de estudio y campo de acción	5
Justificación	5
Objetivos.....	6
Síntesis de la introducción.....	6
CAPITULO I	7
1.1. Análisis desde las variables de la investigación independiente.	7
1.2. Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente	8
1.3. Turismo en el Ecuador	9
1.4. Turismo en Quito y San Antonio de Pichincha.....	10
1.5. La señalética turística a nivel mundial y en el Ecuador	11
1.6. Aporte de la señalética en el turismo	13
1.7. Marco Conceptual	13
1.8. Marco Legal	19
1.9. Síntesis del capítulo.....	24
CAPITULO II	25
2.1. Metodología	25
2.1.3. Universo y muestra.....	26
2.2. Resultados obtenidos.....	28
2.2.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada	38
2.3. Síntesis del capítulo.....	38
CAPÍTULO III	39
3.1. Título de la propuesta – propuesta.....	39

3.2. Macro y micro localización	39
3.3. Esquema de la Propuesta	41
3.4. Desarrollo de la Propuesta	42
3.5. Presupuesto.....	54
3.6. Georreferenciación	55
3.7 Síntesis del capítulo.....	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	64
Anexo 1: Imágenes del Cerro Catequilla.....	64
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	67
APÉNDICE	70
1. Esquema de identificación del problema.....	70

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Género de los encuestados de la población de San Antonio de Pichincha.....	28
Tabla N°2 Sitios Turísticos visitados por los pobladores.....	29
Tabla N°3 Cerro Catequilla atractivo importante.....	30
Tabla N°4 Implementación de facilidades turísticas en el Cerro Catequilla.....	31
Tabla N°5 Condición de la vía de acceso al Cerro Catequilla.....	32
Tabla N°6 Interés del GAD parroquial en cuanto a conservación y mantenimiento.....	33
Tabla N°7 Eventos culturales aumentarán afluencia de turistas en el Cerro Catequilla.....	34
Tabla N°8 Señalética Turística.....	35
Tabla N°9 Causas de la inexistencia de Señalética turística en el Cerro Catequilla.....	36
Tabla N°10 Mantención por parte de la población señalética turística.....	37
Tabla N°11 Presupuesto señalética turista.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Señales de prevención.....	16
Figura N°2. Señales reglamentarias.....	16
Figura N°3. Señales de información.....	17
Figura N°4. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales.....	17
Figura N°5. Tipos de circuitos de México 2004.....	19
Figura N°6. Tipos de circuitos de México 2004.....	19
Figura N°7. Tipos de circuitos de México 2004.....	19
Figura N°8. Género de los encuestados.....	28
Figura N°9. Sitios Turísticos.....	29
Figura N°10.Cerro Catequilla atractivo de la parroquia de San Antonio de Pichincha.....	30
Figura N°11.Facilidades Turísticas que necesita el Cerro Catequilla.....	31
Figura N°12.Vía de acceso condiciones Cerro Catequilla.....	32
Figura N°13.Mantenimiento y conservación por parte del GAD parroquial.....	33
Figura N°14. Afluencia de turistas con eventos culturales.....	34
Figura N°15.Favorecimiento de señalética turística a visitantes.....	35
Figura N°16.Señalética turística causas de la falta de la misma.....	36
Figura N°17.Señalética turística mantenida por los visitantes.....	37
Figura N°18.Mapa de la provincia de Pichincha.....	39
Figura N°19.División parroquial de Quito.....	40
Figura N°20.Mapa de San Antonio de Pichincha.....	40
Figura N°21.Dimensiones según vía y ubicación.....	42
Figura N°22. Reloj Solar.....	43
Figura N°23.Festividad Colla Raymi.....	43
Figura N°24.Localización del Cerro Catequilla.....	44
Figura N°25. Tótem dirección Este.....	45
Figura N°26. Tótem dirección Norte.....	45
Figura N°27. Tótem dirección Sur.....	46
Figura N°28. Tótem dirección Oeste.....	46
Figura N°29. Letrero direccional.....	49
Figura N°30.Pictograma de restricción.....	50

Figura N°31. Pictograma de restricción.....	50
Figura N°32. Pictograma de restricción.....	50
Figura N°33. Pictograma de atractivos naturales.....	51
Figura N°34. Pictograma de atractivos naturales.....	51
Figura N°35. Pictograma de actividades turísticas.....	52
Figura N°36. Pictograma de actividades turísticas.....	52
Figura N°37. Tótem dirección Oeste.....	53
Figura N°38. Mapa de la ubicación de la señalética turística.....	56
Figura N°39. Sendero de acceso al Cerro Catequilla.....	64
Figura N°40. Vegetación Cerro Catequilla.....	64
Figura N°41. Parroquia de San Antonio de Pichincha.....	65
Figura N°42. Reloj Solar.....	65
Figura N°43. Festividad Mushuk Nina.....	66
Figura N°44. Cerro Catequilla.....	66

“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL CERRO CATEQUILLA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO”

AUTOR: Toaquiza Patiño Josselyn Johanna

DIRECTOR: Msc. Ludeña Luis Humberto

FECHA: 26 /05 /2021

RESUMEN

La presente investigación propuso: Diseñar señalética Turística en el Cerro Catequilla, ubicado en la parroquia de San Antonio de Pichincha, donde se realizó el esquema de identificación del problema dando a conocer las deficiencias del atractivo, determinando inexistencia de facilidades turísticas, las causas principales del mismo es el insuficiente interés de las entidades gubernamentales incluyendo que es un sector privado, causando falta de demanda turística, además de desorientación, inseguridad, desconocimiento del atractivo. Se determinó las necesidades de señalización mediante salidas de campo que permitió clasificar e identificar los diferentes tipos de señalización, además se geo referenció cada uno de los recursos para la elaboración de los respectivo mapa.

Posterior a eso se diseñaron diferentes letreros a utilizarse en cada tipo de señalización, tomando en cuenta medidas, colores y técnicas respectivas para este proceso; estos diseños se constituyen un sistema de señalética único para el Cerro Catequilla. Además se diseñó letreros interpretativos para cada uno de los recursos que posee. Finalmente se utilizó el apoyo de la empresa Héctor Sánchez CONSTRUCCIONES METALICAS, para determinar el costo total de cada uno de los letreros diseñados que sirvió para establecer el costo del proyecto para la implementación de la señalética en este atractivo. Concluyendo así que la aplicación de este proyecto es factible ya que los diseños son estandarizados en materiales, colores y dimensión, permitiendo que los costos no varíen durante su implementación; además de que los diseños utilizan materiales no perjudiciales para evitar el impacto visual y ambiental en los recorridos, siempre y cuando no se descuide su mantenimiento.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

Diseño de señalética descriptiva en el cerro Catequilla en la parroquia de San Antonio de Pichincha, cantón Quito

Marco contextual – Antecedentes

La región interandina o Sierra es una región geográfica de la República del Ecuador que se extiende de norte a sur por los Andes. Desde los 1.800 m hasta los 6.268 m con el Chimborazo. Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.

En la actualidad, el turismo es el principal componente de mayor industria para el mundo, asimismo de la mano, se caracteriza por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados incluyendo a su patrimonio cultural. Siendo la provincia de Pichincha la más importante al ser capital del Ecuador, teniendo puntos de interés turístico, uno de los más visitados la Ciudad Mitad del Mundo, el mismo encontrado en la parroquia de San Antonio de Pichincha, situado de igual manera el Cerro Catequilla, siendo semejantes por situarse en la línea ecuatorial.

El cerro “Catequilla”, cuenta con una altitud de 2638 m.s.n.m., se encuentra localizado en la parroquia de San Antonio de Pichincha, siendo un punto de referencia para el turista extranjero que busca situarse en la división de la tierra (hemisferio norte y sur). (Carrión Rodrigo, 2019).

Son varias razones para visitar este lugar, como conocer uno de los pocos sitios del Ecuador que utilizaron las antiguas civilizaciones como adoratorios al dios sol y diosa luna.

La toponimia de Katekilla se la atribuye a la lengua Kichwa “Kati – Killa”: El que sigue la Luna. Igualmente se ha relacionado con la deidad “Katekil” dios del rayo en la cosmogonía Inca. A partir de sus nombres podemos decir que el cerro Katekilla tuvo una connotación de

Waka o lugar sagrado e igualmente un vínculo con la observación astronómica de tipo horizontal, sin embargo se ha determinado su nombre actualmente con C dando Catequilla.

Esta técnica astronómica basada en la observación de las salidas y puestas de sol teniendo el relieve montañoso como referente fijo y los 360 grados de vista panorámica que ofrece Katekilla, la noción de “paisaje cultural” y sitio ceremonial y astronómico de la zona de Quito. Katekilla y los lugares alineados al Ecuador terrestre son también sitios de medición del tiempo (calendario agrofestivo) a partir de la medición de las proyecciones de sombra los días de solsticios y equinoccios. Al estar sobre el Ecuador terrestre si ubicamos una columna o intiwatana tendremos un círculo perfecto en la medida de cada sombra durante las dos mitades del año y dos días de “sombra cero” durante los equinoccios de marzo y septiembre.

Las investigaciones arqueológicas llevadas a cabo en el Cerro Catequilla por arqueólogos e investigadores como; Eduardo Almeida, Cristóbal Cobo y Gustavo Guayasamín demuestran la importancia de Catequilla referente a su historia y su posición geográfica.

El sitio arqueológico Catequilla, comprende de una pared semicircular de alrededor de 107 metros de longitud con diámetro de 68 metros aproximadamente y con una inclinación del extremo oriental hacia el lado sur, con un ángulo aproximado a los 113° y una declinación del extremo occidental hacia el lado norte con un ángulo aproximado a los 293°. (Camino, 2004).

Siendo un punto de interés importante por su patrimonio natural y cultural. De igual manera se determinó que en el atractivo existe la inexistencia de señalética turística siendo una de las facilidades turísticas importantes, habiendo con el mismo lenguaje de comunicación escrita y visual de orientación para los turistas.

El Cerro Catequilla privilegiado por encontrarse en puntos de referencia importantes del país y parroquia como: Ciudad Mitad del Mundo, la Reserva Geobotánica Pululahua, y el Museo Intiñan, ayudando a la localización del Cerro Catequilla.

Dentro del trabajo fundamental de la investigación es mejorar los conocimientos, asimismo, crear facilidad turística, geo referenciar al turista del atractivo, crear demanda a un sitio de interés importante, siendo fuente de empleo para las poblaciones locales mediante la incrementación de turistas, apoyada por la fundación Gustavo Guayasamín Catequilla direccionada por el dueño del terreno del sitio turístico Cerro Catequilla.

Definición del problema

Actualmente, el Cerro Catequilla cuenta con insuficientes facilidades como es la Señalética turística teniendo un déficit muy bajo debido a que las entidades pertinentes no toman en cuenta al atractivo, por lo cual nos da a entender que mantiene un déficit de demanda turística, consecuencia de la falta de información, para esto un indicador de la importancia de la señalética turística es que contribuye a la comunicación visual del territorio, asimismo la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes, un objetivo claro que plantea que los turistas identifiquen y obtengan facilidad a los servicios prestados, contribuye asimismo a la satisfacción de los visitantes ya que permite organizar y optimizar su tiempo, decidir sus actividades e elimina algún tipo de incertidumbre, llegando así a un medio de información.

Las causas primordiales del problema son básicamente que existe insuficiente interés por parte del GAD parroquial, debido a que es un sitio privado, incluyendo que sus dueños mantienen indistintos intereses sobre el Cerro Catequilla.

La consecuencia de no tener señalética turística en el Cerro Catequilla es la desorientación de los visitantes, causa controversia al momento de localizar el atractivo o los productos que ofrece el mismo, también se incluye la inseguridad, la gestión y organización del espacio esto debido a que los visitantes no se sienten seguros del sector que visitan, asimismo la señalética turística ayuda a tener mejor administración del atractivo, además de una estancia de calidad hacia el turista.

Idea a defender

Mediante el diseño de señalética turística en el Cerro Catequilla, se alcanza el objetivo de orientación, seguridad, conocimiento y existencia de facilidades turísticas.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: Inexistencia de Señalética Turística.

Campo de acción: Cerro Catequilla, ubicado la parroquia de San Antonio de Pichincha (DMQ), provincia de Pichincha.

Justificación

Es necesario realizar el presente proyecto, puesto que el Cerró Catequilla se halla situado en la parroquia de San Antonio de Pichincha, “Catequilla correspondía a la zona del Valle de Pomasqui, la misma que fue un área cultural de QuituCaranqui y zona periférica del imperio Inca, en este espacio estaban las poblaciones de Pomasqui, San Antonio de Lulumbamba, Calacalí y Perucho”. (Almeida, E 1994:p1).

En análisis es un atractivo que tiene importancia histórica, además de ser un sitio abierto al público, se determina la insuficiente señalética turística, por varios factores uno de ellos que no existe la posibilidad económica de los dueños del atractivo en implementarlo , al igual no existe personas capacitadas que asuman la administración del mismo, en cuanto a entidades que administran la parroquia no toman interés debido a que por ser privado causa controversias al igual que están enfocados en otros sectores.

La presente investigación beneficia a las poblaciones locales, debido a que con la implementación de señalética turística, aumentará su demanda, creando fuentes de empleo, incluyendo que tiene importancia hacia el sector turístico, como: guías, empresas, transporte, debido a que podrán brindar un servicio de calidad. El Cerro Catequilla mantiene relevancia científica y tecnología, siendo punto de interés para arqueólogos y científicos debidos que antiguamente fue habitada por los QuituCaranqui existiendo vestigios, además de encontrarse en el punto 0° 0' 0".

Una adecuada señalética turística resultaría una ayuda fundamental para que los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan movilizarse hacia el atractivo turístico, adquiriendo conocimientos fundamentales sobre el mismo debido a que mantiene recursos naturales y culturales y con eso tener una experiencia favorable. De poder visitar un reloj solar, vista panorámica de 360° del N, S, W, O de atractivos de la provincia de Pichincha.

Objetivos

Objetivo general

1. Diseñar señalética turística, mediante una investigación detallada, con la finalidad de orientar al turista, en el atractivo Cerro Catequilla, en la parroquia de San Antonio de Pichincha.

Objetivo específico

1. Identificar desarrollando el marco teórico en relación a la señalética turística en un atractivo natural.
2. Diagnosticar la situación actual del Cerro Catequilla en cuanto a la señalética turística, realizando un análisis del mercado, mediante encuestas en la parroquia de San Antonio de Pichincha.
1. Elaborar el diseño de señalética turística en el Cerro Catequilla.

Síntesis de la introducción

En este capítulo, se realizó un esquema de problemas, causas y consecuencias, para observar el problema fundamental del Cerro Catequilla, mediante una investigación en el sitio, se pudo determinar que la causa principal que afecta el turismo en el atractivo es la falta de señalética turística, causando una baja demanda, desorientación, inseguridad, falta de conocimiento, servicio, partiendo de esto no mantiene facilidades turísticas para brindar un servicio de calidad, mediante el cual se realizó una investigación contextual del atractivo con información general y específica, logrando identificar la importancia del Cerro Catequilla para el turismo debido a que mantiene una importancia cultural y natural.

CAPITULO I

1.1.Análisis desde las variables de la investigación independiente.

1.1.1. Medios de comunicación visual

La comunicación visual puede cumplir diferentes funciones, es decir, puede servir para muchas cosas distintas, Según sea lo que se quiere comunicar, la imagen que se creará tendrá unas características distintas. Las funciones principales son:

Describir algo: Es cuando se pretende explicar a otra persona cómo es algo. Ejemplos de esto son los planos, los mapas o los dibujos científicos de animales. Suelen ser dibujos hechos con precisión y buscando vistas que expliquen bien su forma. También deben ser fieles al original y detallados para su uso adecuado.

Simbolizar una idea: Es cuando se pretende que se entienda con imágenes una frase corta. Dos muñecos de distinto sexo en una puerta pueden significar “servicios”. Otro ejemplo son las señales de tráfico. Normalmente los dibujos son muy simples, sin detalles y con los trazos gruesos para verse mejor.

Expresar sentimientos: Es cuando se usa una imagen para “echar fuera” algún sentimiento que nos bulle por dentro, como cuando cantamos cuando estamos contentos. Normalmente no son imágenes hechas con precisión, y suelen ser imágenes con coloridos y diferentes texturas. Tampoco son fáciles de entender, porque no están hechos para entenderlos, sino para sentirlos.

Agradar a la vista: Es cuando lo que se busca es que sea una combinación de colores y de formas que nos resulte agradable. Un buen ejemplo son los estampados de las telas o las fotos de las postales. No existe una característica concreta de este tipo de imágenes, salvo que precisamente sus características suelen ser muy cambiantes.

Cambiar la opinión de alguien sobre una cosa: a veces a alguien le interesa que tengas una buena o mala opinión de alguna persona o cosa. Entonces se buscan imágenes que resalten lo bueno o malo que tenga para que tu opinión sobre eso cambie. Es lo que pasa con las imágenes publicitarias. Las imágenes publicitarias suelen ser ricas en connotaciones.

1.1.2. La Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Costa Joan, 2017).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno.

1.2.Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

TURISTA.- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

TURISMO.- Concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado departamento, estado o país.

TURISMO.- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

1.2.1 Orientación

La orientación es la acción de ubicar. La palabra orientación viene de la palabra "oriente". La orientación es utilizada por animales y por el hombre. Acción de establecer por pasos las circunstancias para realizar la acción. Otra forma de definir orientación es la forma en la que se conoce el espacio circundante, también llamada orientación espacial y orientación temporal que guían por unos puntos ya conocidos que actúan como referencia.

La orientación, en definitiva, implica el conocimiento del espacio y del contexto mediante ciertas referencias. Existen numerosos métodos de orientación: determinar el meridiano a partir de las sombras que genera el sol, localizar la Estrella Polar (si la persona está en el hemisferio norte), ubicar la constelación de la Cruz del Sur (para quienes se encuentran en el hemisferio sur), etc. La brújula, por otra parte, es un artefacto cuya finalidad es orientar al usuario. Este instrumento cuenta con una aguja imantada que indica cuál es el norte magnético. Este norte no siempre coincide con el norte de la geografía y varía de acuerdo a la región del mundo en la que nos encontremos. De acuerdo a los registros históricos, los chinos del siglo IX fueron quienes inventaron la brújula para mejorar la orientación.

1.2.2. Orientación Turística

Es la acción de ubicarse u orientarse en un lugar determinado que no es de su residencia habitual mediante distintos tipos de herramientas de comunicación, ya sea por motivos de ocio, personales, profesionales o negocios. La orientación turística se refiere a como se desenvuelven los turistas en un ambiente desconocido, al cual se dirigen para satisfacer sus necesidades de conocimiento y esparcimiento.

1.3. Turismo en el Ecuador

Ecuador es un paraíso ubicado en el centro del mundo, multiétnico y multicultural, además encontramos varias culturas como las comunidades ancestrales distribuidas en la mayoría del país que conservan sus costumbres y tradiciones. Al igual la imponente cordillera de los Andes, la sierra ecuatoriana donde se encuentran innumerables volcanes activos, y nuestra capital Quito que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La costa o Litoral, un sitio predilecto para el descanso con innumerables playas para el disfrute con experiencias contemplativas, finalmente las Islas Galápagos con sin número de especies de fauna marina y playas negras de lava, que revelan su origen volcánico, además de un sin número de actividades turísticas en cada una de las regiones. (Ecuador Turístico, 2020).

El Ecuador en la contribución directa del turismo al PIB en el 2019 es del 2.2 %. De acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el 2019 se registraron 1.471.968 llegadas internacionales al país sin turistas venezolanos, en cuanto al ingreso de divisas estimadas por turistas receptor en 2019 es de 2.287.5\$. (Alcívar, 2020)

1.4. Turismo en Quito y San Antonio de Pichincha

Quito es la ciudad más visitada del Ecuador con el 58,09% de turistas extranjeros que llegan al año al país, debido a la gran variedad de lugares cercanos que se pueden visitar, y actividades múltiples para todas edades (MINTUR, 2016). “El Municipio de Quito ha declarado al turismo como la vocación productiva de la ciudad, considerando el desarrollo que ha tenido en los últimos años y su potencial como Destino Líder en Sudamérica” (Quito Turismo, 2016).

La afluencia de turistas, en su mayoría, visitan, América del Norte, Europa y Latinoamérica buscando un nuevo destino así como experiencias. Los turistas que pasean en Quito generan desarrollo y activan a nuestra ciudad. Son ellas y ellos, nuestra razón de ser y nuestra inspiración para desarrollar y promocionar el destino a nivel nacional e internacional.

Cerca de 700.000 turistas extranjeros llegaron por el aeropuerto a la capital ecuatoriana, Quito, el año pasado, lo que representa un incremento de 6,1 por ciento con relación a 2017. (Metro Ecuador, 2019).

Según sus estadísticas, las llegadas internacionales de turistas no residentes en 2015 se cifraron en 712.877, cantidad que descendió en los siguientes dos años: 627.626 en 2016 y 652.931 en 2017. Sin alcanzar aún el nivel de 2015, el crecimiento del 6,1 por ciento en 2018 con relación a 2017, pues el año pasado las llegadas internacionales de turistas no residentes totalizaron 692.492. (Metro Ecuador, 2019).

La mayor cantidad de visitantes de otras nacionalidades que llegaron a Quito el año pasado fueron estadounidenses (148.742), y también visitaron la capital de Ecuador viajeros de España, Canadá, Alemania, Argentina, Inglaterra, Francia, Perú, México, Chile, Brasil, China, Panamá y Holanda, entre otros.

San Antonio de Pichincha, conocido también como la “Mitad del Mundo” es uno de los destinos turísticos, científicos y culturales más visitados e importantes.

Según Quito Turismo el 23.1% de todo el turismo se encuentra en las parroquias rurales principalmente en San Antonio de Pichincha (2016). San Antonio es una zona turística debido a su ubicación, a su atractiva Ciudad Mitad del Mundo, así como zonas etnográficas y arqueológicas, sin embargo, su paisaje se ha ido perdiendo debido a la explotación ilegal de canteras, causando que se vean afectadas construcciones históricas como es el caso del Pucará de Rumicucho uno de los sitios arqueológicos más importantes del DMQ.

Debido a su ubicación, San Antonio de Pichincha goza de cualidades que resultan atractivas para la población y los turistas. “Esta parroquia es el principal destino turístico entre las parroquias rurales DMQ por albergar al monumento a la Mitad del Mundo, un hito simbólico de la división de los hemisferios terrestres”. (Quito Turismo, 2016). Además, cuenta con el cráter del Pululahua, un importante volcán. A esto se suma la presencia de sitios arqueológicos que reflejan su historia y sus tradiciones. “Entre ellos se encuentra el Cerro Catequilla, se cree que fue un laboratorio astronómico, y el Pucara de Rumicucho, un fuerte militar Inca” (GAD San Antonio de Pichincha, 2015).

1.5. La señalética turística a nivel mundial y en el Ecuador

Las primeras señales fueron creadas en materiales acorde a la época y al espacio geográfico en donde se requería su implementación, entre los que se puede mencionar están: la madera, la piedra y el hierro, siendo utilizados para indicar las distancias entre ciudades, señalar rutas y cruces de caminos principalmente.

Hoy en día el uso de la señalética tiene una amplia versatilidad, debido a que mediante grafismos y pictogramas universalizados con el tiempo, han permitido transmitir un mensaje claro, tanto a habitantes como a visitantes de un sitio. La señalética tiene como fin indicar distancias, atractivos y servicios con imágenes que captan la atención de quien las observa. (Guzmán, 2016)

Debido a la importancia que este elemento representa en el turismo, diferentes países han tomado la iniciativa de crear diversos manuales de señalética estandarizando las señales para una fácil comprensión. En Europa países pioneros en el ámbito turístico, como Londres, España, Francia e Inglaterra cuentan con un sistema de señalización eficiente permitiéndole al turista acceder por si solo a los sitios de interés, estos últimos siendo considerados los líderes en aspectos de señalización.

Artículos relacionados con el tema de señalética turística, nos muestran que Estados Unidos y México son países que han realizado avances significativos para mejorar el acceso a las diferentes infraestructuras turísticas, así como generar en los visitantes y en la población local una cultura de respeto y comportamiento adecuado en el destino.

En Sudamérica, Bolivia tomó la iniciativa de manejar una simbología turística accesible y acorde al destino, logrando la satisfacción y comprensión del visitante. Los países que también han visto necesaria la implementación de señalética en los sitios de interés turístico son Colombia y Argentina, siendo la última la base para la creación del “Manual de Señalética Turística del Ecuador”, creado por el Ministerio de Turismo, el que actualmente se encuentra vigente desde el año 2014. “Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador”. (Vega, 2016)

El turismo, según el MINTUR, se encuentra posicionado como la tercera fuente de ingreso del Ecuador en actividades no petroleras, siendo superada por las actividades de exportación del banano y el camarón (2016). Esto se debe al proyecto llamado Ecuador potencia turística que fue el potenciador turístico de la riqueza natural, histórica y social como un elemento económico y de conservación.

1.6. Aporte de la señalética en el turismo

La señalización en el turismo tienen un aporte muy claro debido que brinda las facilidades que el turista requiere, es importante al ser una herramienta poli funcional, informa y orienta al turista, evitándole adversidades, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el turista permanezca por un periodo más largo en el destino, generando así un mayor gasto dentro de la comunidad local en la que se encuentra el atractivo, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del cantón, beneficiando de forma directa a la comunidad local, con mayores fuentes de empleo. (Lliguizaca, 2015)

Para poder entender cuál es el aporte de la señalización turística:

1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos con el fin de facilitar la identificación de atractivos o servicios.
2. Facilitar la información de la ubicación de los sitios de atracción turística, para mejorar la calidad de vida del sector.
3. Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
4. Implantar en el país, sus habitantes y visitantes una cultura de identidad y respeto a la señalización.
5. Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en el país. (Ministerio de Turismo, 7)

1.7.Marco Conceptual

1.7.1. Atractivos naturales y culturales

La OMT define los atractivos turísticos como: Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante

un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Otra definición interesante viene citada por la SEGITTUR quien plantea lo siguiente: El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

Según el Ministerio de Turismo es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

En consecuencia, los tres conceptos se asemejan de ser un bien material e inmaterial, el cual forma parte del atractivo turístico, sus recursos naturales y culturales que constituyen el mismo, que han tenido actividad por parte del hombre equiparándolos en cada uno, atractivo natural siendo aquel que está apegado a la naturaleza / biodiversidad, y el atractivo cultural aquel que mantiene hitos históricos y manifestaciones culturales, unidos entre si mantienen facilidades existentes que permite llamárselo atractivo.

1.7.2. Señalética

Según lo descrito por Méndez (2011), “es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes”. Algo similar es lo que plantea Carrera (2008), que “es un sistema de información y orientación en el espacio y en las cosas para satisfacer necesidades de movilización y accesos a servicios ofertados, se ocupa de programas específicos para problemas particulares”. Mientras que para Vásconez (2008), con un criterio diferente a lo acotado anteriormente por los dos autores indica que “es la acción y el efecto de colocar señales, rótulos, marcas y símbolos en

determinados lugares, objetos, vías y otros elementos de la naturaleza para emitir mensajes, resaltar escenas u orientar actitudes hacia estos”.

La señalética nos permite ser orientados sin necesidad de saber información del lugar, por lo cual está constituido por varios elementos para la orientación y la emisión de un mensaje, facilitando a las personas.

1.7.3. Señalética Turística

La señalización turística puede definirse como el conjunto de señales, indicaciones, paneles,... que se disponen en la localidad y el lugar concreto para cumplir las funciones de orientar, informar, explicar e interpretar los recursos turísticos de una localidad de manera independiente pero a la vez complementaria a la información que pueda recibirse por otros medios. (Opakua, 2019)

Según, Jorge V (2003), es el sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

Siendo así, mantiene un concepto de orientación e información en lugares turísticos con el fin de permitir la identificación de los mismos, interpretando los recursos que mantiene alrededor.

1.7.4. Tipos de Señalética Turística

1.7.4.1. Señales Preventivas: Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones de éstas o del terreno adyacente que pueden ser inesperadas o peligrosas. (MINTUR, 2011).



Figura N°1. Señales de prevención.

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador, (2010), p.15.

1.7.4.2. Señales Regulatorias: Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. (MINTUR, 2011).



Figura N°2. Señales reglamentarias.

Fuente: manual de señalización Turística del Ecuador. , (2010), p.15.

1.7.4.3. Señales de Información: Informan a los usuarios de las vías, las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (MINTUR, 2011).



Figura N°3. Señales de información.

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador. , (2010), p.15.

1.7.4.4. Señales especiales delineadoras: Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (MINTUR, 2011).

1.7.4.5. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales: Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (MINTUR, 2011).



Figura N°4. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador. , (2010), p.15.

1.7.5. Georreferenciación

Es el uso de coordenadas de mapa para asignar una ubicación espacial a entidades cartográficas. Todos los elementos de una capa de mapa tienen una ubicación geográfica y una extensión específicas que permiten situarlos en la superficie de la Tierra o cerca de ella.

La capacidad de localizar de manera precisa las entidades geográficas es fundamental tanto en la representación cartográfica como en SIG. (ArcGIS Resources)

El concepto de georeferenciación se utiliza con frecuencia en nuestro idioma, aunque no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). “El término alude al posicionamiento espacial de un cuerpo en una localización geográfica de acuerdo a un sistema de coordenadas y a datos específicos”. (Pérez, 2019)

Hace referencia a la localización de un cuerpo, en un espacio determinado, la utilización de coordenadas para determinar una ubicación geográfica.

1.7.6. Senderos

Según (Indera, 1995) —El sendero natural procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, así como también, procura mostrar una síntesis de los diversos ambientes, ecosistemas, regiones a que pertenece".

(Turegano, 2003) Indica que el sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo. En España existen senderos de Pequeño Recorrido, Gran Recorrido y Senderos Locales.

Dice (Tacón, 2004) Camino o senda que se caracteriza por ser muy pequeño y angosto y que se encuentra mayormente en las zonas rurales por caso es que se lo clasifica como un camino rural.

Por lo cual un sendero es aquel mantiene caminos pequeños, largos, angostos, se encuentran por lo general en sitios rurales, exhibiendo la biodiversidad del sector.

1.7.6.1. Tipos

Sendero tipo circuito: Recorridos donde el inicio y el final coinciden en la misma zona. (Secretaría de turismo, 2004)

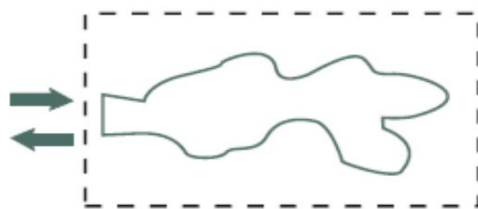


Figura N°5. Tipos de circuitos de México.

Fuente: Secretaría de turismo, (2004), p.13.

Sendero de multicircuitos: De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de Uso público. (Secretaria de turismo, 2004)

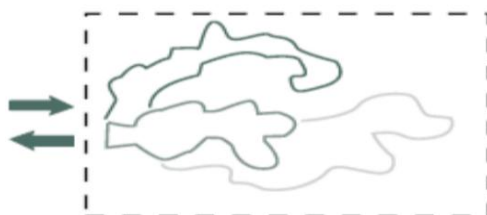


Figura N°6. Tipos de circuitos de México 2004.

Fuente: Secretaría de turismo, (2004), p.13.

Sendero lineal o abierto: Recorrido con inicio y final en diferente zona. (Secretaria de turismo, 2004)

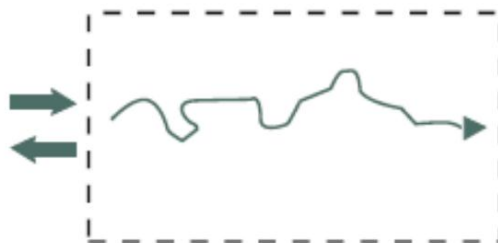


Figura N°7. Tipos de circuitos de México 2004.

Fuente: Secretaría de turismo, (2004), p.14.

1.8. Marco Legal

1.8.1. Ley de Turismo

Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014

Estado: Vigente

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

El proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional se concatena dentro de las Políticas de Turismo sostenible:

Política 1: “Oferta de Calidad con Inclusión Social”

Política 2: “Fomento del Turismo Interno”

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- a) Las actividades normativas: Preparar normas técnicas y de calidad, elaborar políticas

y el marco referencial y planificar la actividad turística del país.

- b) Promover y fomentar todo tipo de turismo y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios, incluyendo a comunidades.
- c) Mantener actualizada la información de los sitios de interés turístico.

1.8.2. Ley de Gestión Ambiental

Codificación 19

Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004

Estado: Vigente

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Constitución Política de la República del Ecuador.- Registro Oficial No.449, del 0 de Octubre de 2008, Artículos: 14 del Título II (Capítulo Segundo- Derechos del Buen vivir- Sección Segunda - Ambiente Sano) y 66 del Título II (Capítulo Sexto- Derechos de Libertad- Numeral 27), en los cuales se señala que:

Artículo 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

1.8.3. Normas INEN

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2011, Parte 1: Señalización vertical, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica de los principios básicos que determinan el diseño y uso de los dispositivos de control de tránsito en todas las calles, avenidas y carreteras abiertas al público. El texto de este reglamento especifica el uso correcto de cada una de las señales. Es importante que estos

principios den una consideración básica en la selección y aplicación de cada dispositivo. También establece las formas, dimensiones, colores y materiales que se usan en las señales de tránsito. INEN (2011).

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2011, Parte 3: Señales de vías, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica sobre los tipos y tamaños de las señales deben ser designados por una referencia literal y numérica, tal como se indica en las señales regulatorias, señales preventivas, señales de información vial, señales temporales para trabajos en la vía y propósitos especiales, señales para zonas escolares, señales turísticas y de servicios, señales de riesgo, establecidas en este reglamento. INEN (2011).

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008, Parte 4: Alfabetos Normalizados, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país. INEN (2008).

1.8.4. Reglamento Técnico de Señalización (Señales Turísticas y de Servicios)

Según el Ministerio de turismo, MINTUR (2008) en el Manual de señalización turística sobre el reglamento de las señales turísticas indica lo siguiente:

- 1.8.4.1. Propósito: Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.
- 1.8.4.2. Clasificación: Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.
- 1.8.4.3. Orientativas (O): Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

- 1.8.4.4. Informativas (I): Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. Comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.
- 1.8.4.5. Pictogramas (P): Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
- 1.8.4.6. Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.
- 1.8.4.7. Pictogramas de atractivos turísticos culturales: Son símbolos representativos de nuestra cultura.
- 1.8.4.8. Pictogramas de actividades turísticas: Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.
- 1.8.4.9. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos: Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.
- 1.8.4.10. Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED): Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.
- 1.8.4.11. Identificativas (ID): Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.
- Forma: Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual

manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

- **Ubicación:** Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.
- **Contenidos de los mensajes:** Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.
- **Creación de nuevos pictogramas:** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación.

1.9. Síntesis del capítulo

En este capítulo se realizó investigaciones para poder determinar conceptos generales que serán usados en el siguiente capítulo, se determinó como ha influido el turismo en el Ecuador, Quito y San Antonio de Pichincha, asimismo una de las bases fundamentales de la investigación es la señalética turística su importancia a nivel mundial y en Ecuador de igual manera se aportó con conceptualizaciones que tiene relación directa con la temática de investigación planteada en el proyecto integrador de grado.

Se pudo identificar los marcos legales de la Ley de Turismo, Gestión Ambiental, Normas INEN, Reglamento de la Señalización, todo lo referente a la señalética turística mismos que, posteriormente servirán para el desarrollo de la investigación y la propuesta.

CAPITULO II

2.1. Metodología

2.1.1. Tipos de investigación

2.1.1.1. Explorativa:

Las investigaciones de tipo explorativa ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer.

Se realiza para conocer el tema que se abordará, permite “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocíamos, nos dan un panorama o conocimiento superficial del tema.

“Con este tipo de investigación se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis”. (Maxilimiliano, 2020)

2.1.1.2. Descriptiva:

La investigación descriptiva se utiliza, para describir la realidad de situaciones, que se estén abordando y que se pretenda analizar, que consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta.

A grandes rasgos, “las etapas a seguir en una investigación descriptiva son: examinar las características del tema a investigar, definirlo y formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar”. (Maxilimiliano, 2020).

2.1.2. Métodos de investigación

2.1.2.1. Método deductivo:

“Esta opción se trata de aquella orientación que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos”. (Castillo, 2020)

2.1.2.2. Método descriptivo:

Se refiere a aquella orientación que se centra en responder la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad objeto de estudio. (Castillo, 2020).

2.1.3. Universo y muestra

Según la antigua administración del GAD Parroquial se determinó que “La Parroquia de San Antonio de Pichincha también conocida como la Mitad del Mundo, se encuentra ubicada al noroccidente de Quito, cuenta con una Población de aproximadamente 65.000 habitantes”, (San Antonio Virtual, 2015).

Muestra probabilística simple

DATOS

N= 65000

p= 0.50

q= 0.50

E= 0.05

Z= 95%

$$n = \frac{Nz^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(65000)(1,96)^2(0,50*0,50)}{(6500-1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,50*0,50)}$$

$$n = \frac{(249600)(0,25)}{(64999)(0,0025) + (3,84*0,25)}$$

$$n = \frac{62\,400}{162,49 + 0,96}$$

$$n = \frac{62\,400}{163,45}$$

$$n = 381,76 \quad / \quad 382$$

2.1.3.1. Técnicas de investigación

Observación:

Esta técnica permite identificar a breves rasgos las falencias y necesidades que tiene el Cerro Catequilla.

Encuesta:

Se aplicó a los pobladores de la parroquia de San Antonio de Pichincha de forma online (cuestionario), así se obtuvo datos estadísticos más precisos. Se realizó una encuesta con una estructura de nueve preguntas cerradas y de opción múltiple facilitando la tabulación de los datos que se recolectados.

2.2. Resultados obtenidos

Las encuestas fueron realizadas por medio de la plataforma Google Drive, debido a la pandemia COVID-19, existiendo una probabilidad menor de contagio, debido a que al realizar encuestas presenciales se mantiene contacto directo con la población, para lo cual es una medida preventiva.

Datos personales

Género

Tabla N°1. Género de los encuestados de la población de San Antonio de Pichincha.

	Respuestas	Porcentaje
Masculino	194	50.8%
Femenino	188	49.2%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

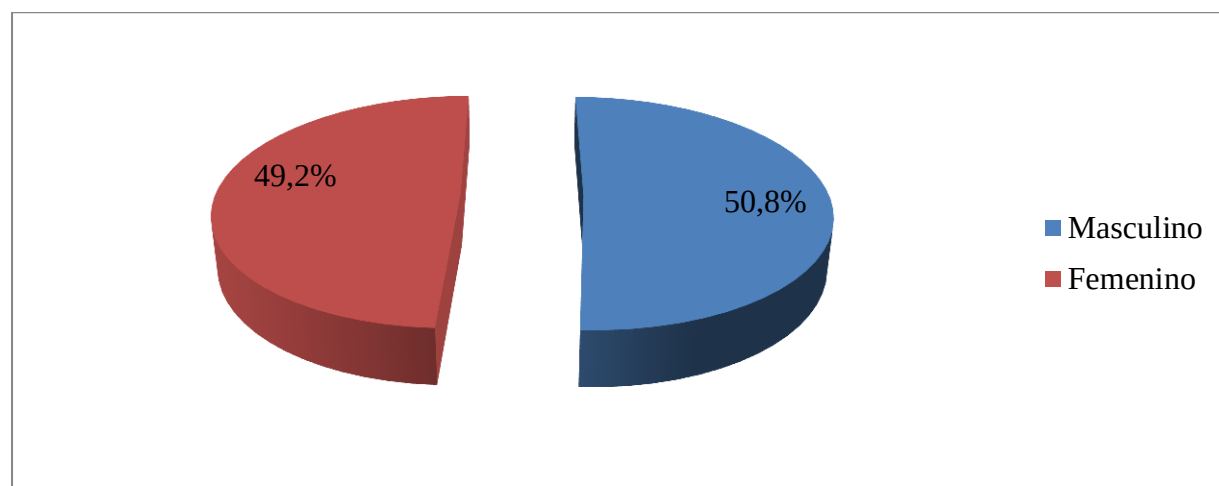


Figura N°8. Género de los encuestados.

Fuente: Toaquiza, J. (2020).

El gráfico anterior refleja que el género de las personas encuestadas consta de un 50.8% de sexo masculino mientras que el otro porcentaje restante de personas encuestadas muestra el 49.2% de sexo femenino.

1.- ¿Qué lugares turísticos ha visitado dentro de parroquia?

Tabla N°2. Sitios Turísticos visitados por los pobladores.

	Respuestas	Porcentaje
Cuidad Mitad del Mundo	141	36.9%
Museo Intiñan	30	7.9%
Pucará de Rumicucho	48	12.6%
Cerro Catequilla	163	42.7%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

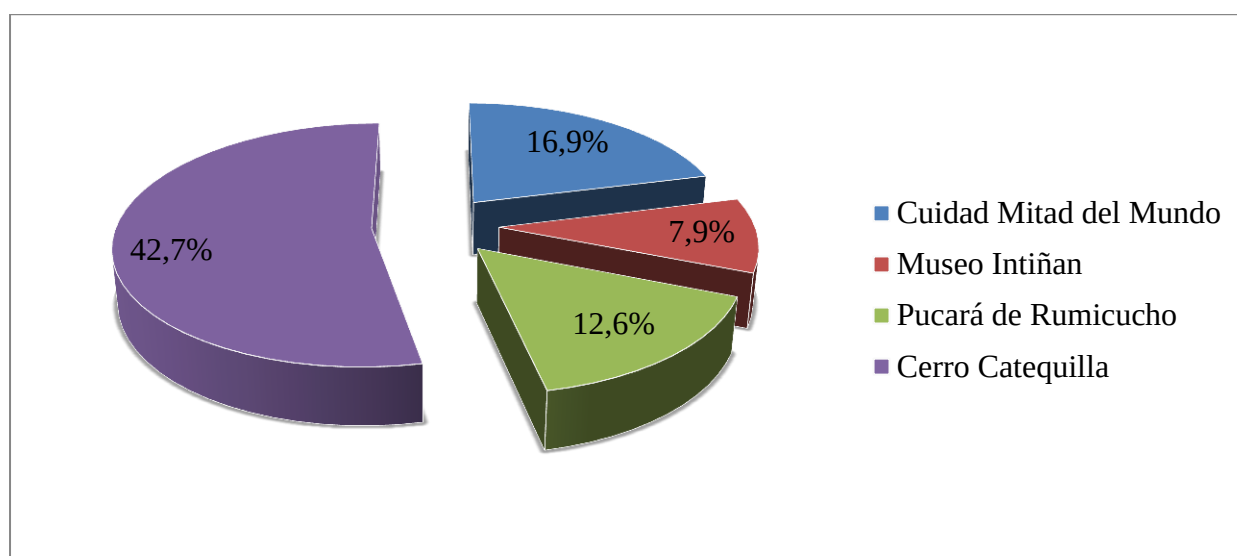


Figura N°9. Sitios Turísticos.
Fuente: Toaquiza, J. (2020).

Según lo demostrado en el gráfico sobre los lugares turísticos que han visitado dentro la parroquia de San Antonio de Pichincha, el Cerro Catequilla con el 42.7% es el sitio más concurrido, por consiguiente la Cuidad Mitad del Mundo con 16.9%, el Pucará de Rumicucho con 12.60%, y el sitio turístico menos concurrido con 7.90% el Museo Intiñan.

2.- ¿Considera que el cerro Catequilla es el atractivo importante de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla N°3.Cerro Catequilla atractivo importante.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	0.8%
En desacuerdo	2	0.5%
Neutral	23	6%
De acuerdo	135	35.3%
Totalmente de acuerdo	219	57.3%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiiza, J. (2020).

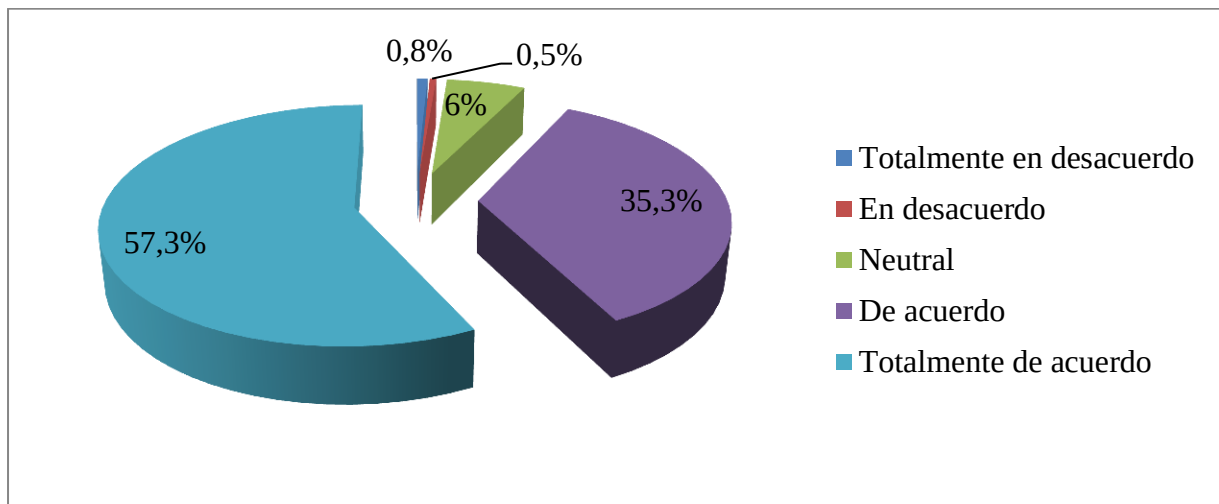


Figura N°10.Cerro Catequilla atractivo de la parroquia de San Antonio de Pichincha.
Fuente: Toaquiiza, J. (2020).

Según lo manifestado en el grafico sobre si el Cerro Catequilla es el atractivo más importante de la parroquia de San Antonio de Pichincha, nos muestra un porcentaje de 57.3% de totalmente de acuerdo, siguiendo con un 35.3% de acuerdo, 3% neutral, 0.5% en desacuerdo, y 0.8% totalmente en desacuerdo.

3.- ¿Cree que se debe implementar en el cerro Catequilla facilidades turísticas cómo?

Tabla N°4.Implementación de facilidades turísticas en el Cerro Catequilla.

	Respuestas	Porcentaje
Centro de información	45	11.8%
Cafetería	4	1%
Señalización informativa	177	46.3%
Mirador Turístico	156	40.8%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

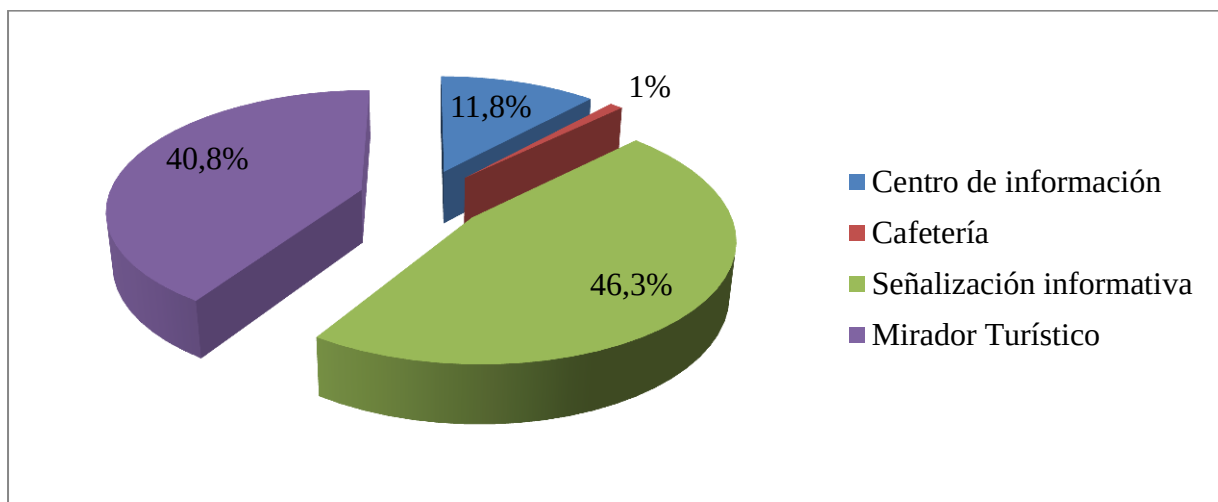


Figura N°11.Facilidades Turísticas que necesita el Cerro Catequilla.

Fuente: Toaquiza, J. (2020).

Según lo descrito en el gráfico sobre que facilidades turísticas necesita el Cerro Catequilla, se constató que un 46.3% piensan que es importante la señalética, mientras que el 40.8% manifiesta que un mirador turístico, al igual con un 11.8% un centro de información y por ultimo con 1% una cafetería.

4.- ¿En qué condiciones considera que se encuentra la vía de acceso al cerro Catequilla?

Tabla N°5. Condición de la vía de acceso al Cerro Catequilla.

	Respuestas	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	10	2.6%
Regular	159	41.6%
Deficiente	166	43.5%
Muy deficiente	47	12.3%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

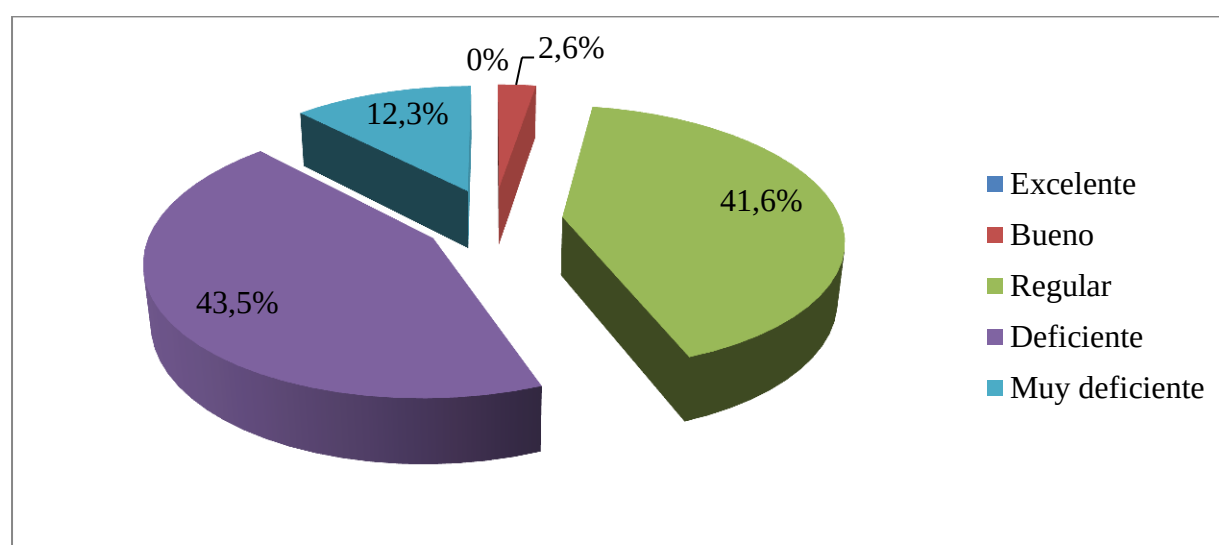


Figura N°12. Vía de acceso condiciones Cerro Catequilla.

Fuente: Toaquiza, J. (2020).

Según lo demostrado en el gráfico las condiciones de la vía de acceso nos muestra un 43.5% de deficiencia, mientras que el 41.6% regular, al igual con un 12.3% muy deficiente y 2.6% bueno, por lo cual mantienen un acceso vial con alta deficiencia.

5.- ¿Cuánto interés ha mostrado el GAD en cuanto a la conservación y mantenimiento del cerro Catequilla?

Tabla N°6. Interés del GAD parroquial en cuanto a conservación y mantenimiento.

	Respuestas	Porcentaje
Mucho interés	3	0.8%
Mediano interés	54	14.1%
Poco interés	267	69.9%
Nada de interés	58	15.2%
Total	384	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

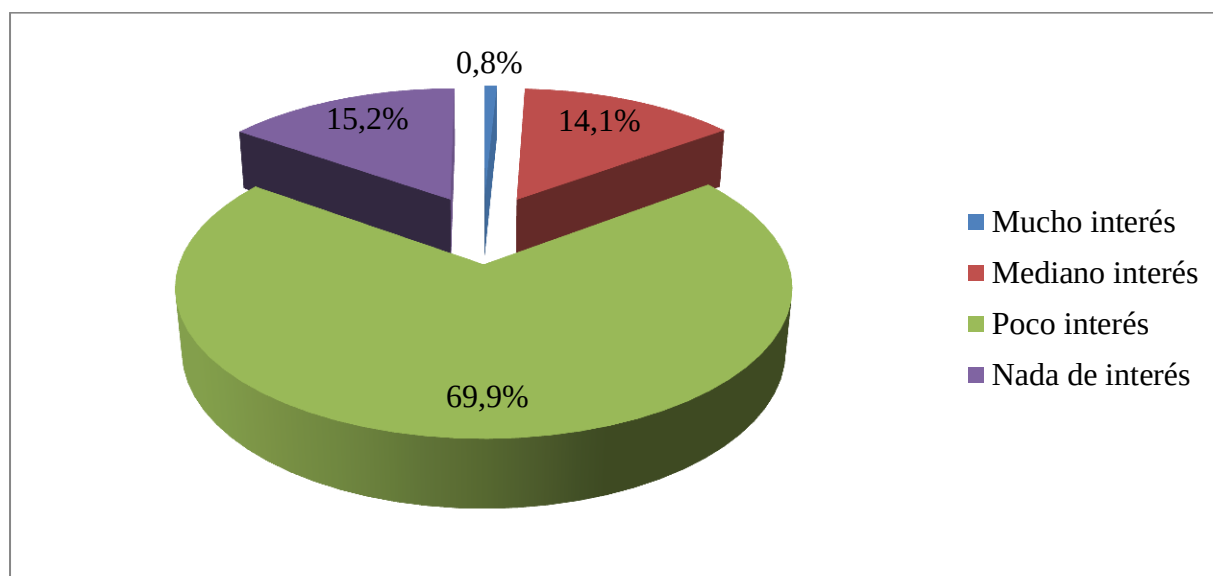


Figura N°13. Mantenimiento y conservación por parte del GAD parroquial.
Fuente: Toaquiza, J. (2020).

El gráfico nos indica que el GAD parroquial en cuanto a conservación y mantenimiento del Cerro Catequilla, muestran un poco de interés con 69.9%, mientras que el 15.2% indica un poco interés, mediano interés con 14.1% y mucho interés con 0.8%.

6.- ¿Considera que la realización de eventos culturales aumentara la afluencia de turistas hacia el cerro Catequilla?

Tabla N°7. Eventos culturales aumentarán afluencia de turistas en el Cerro Catequilla.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	4	0.3 %
Neutral	13	3.4%
De acuerdo	153	40.1%
Totalmente de acuerdo	211	55.2%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

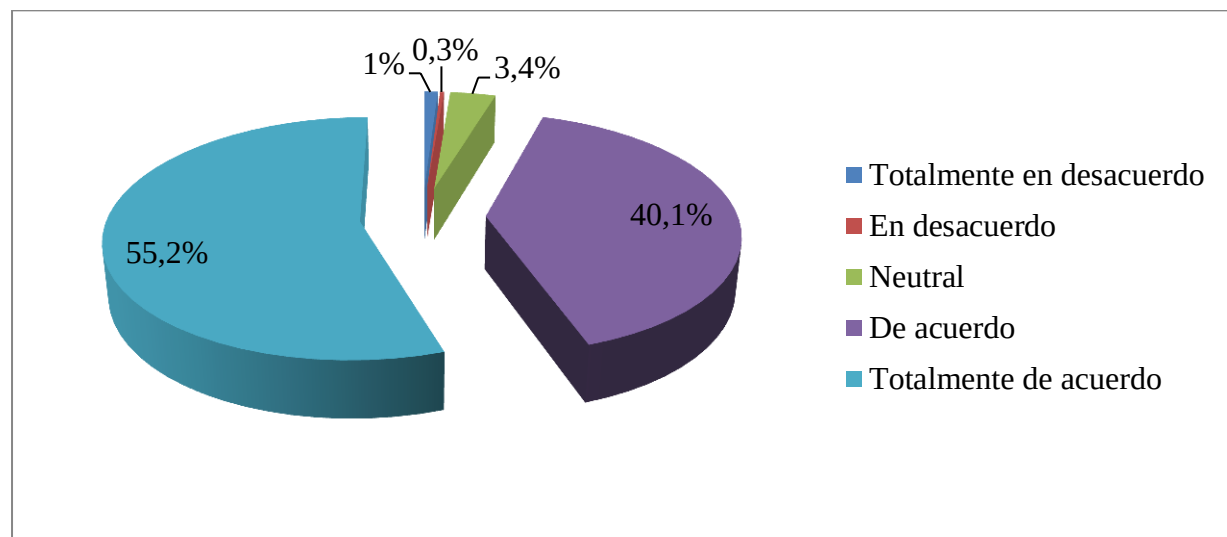


Figura N°14. Afluencia de turistas con eventos culturales.
Fuente: Toaquiza, J. (2020).

Según lo demostrado en el gráfico los eventos culturales ayudaran a la afluencia de turistas con un 55.2% de totalmente de acuerdo, siguiendo con un 40.1% de acuerdo, 3.4% neutral, 0.3% en desacuerdo, 1% en total desacuerdo.

7.- ¿Cree que la implementación de Señalética Turística favorecerá a la orientación e información al visitante?

Tabla N°8. Señalética Turística.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1.3%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	4	1%
De acuerdo	118	30.9%
Totalmente de acuerdo	255	66.8%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

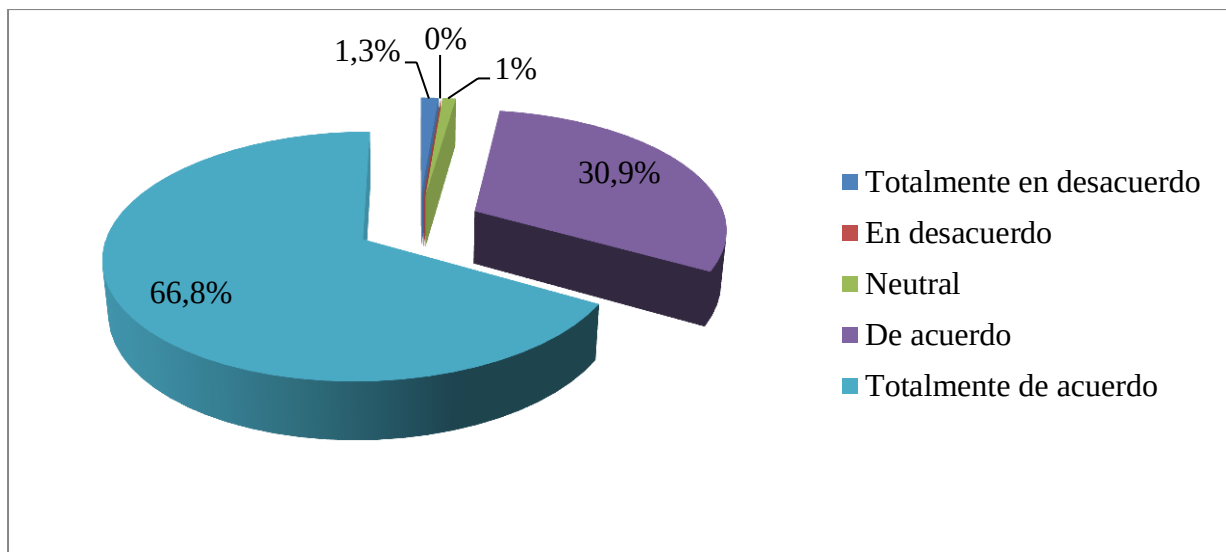


Figura N°15. Favorecimiento de señalética turística a visitantes
Fuente: Toaquiza, J. (2020).

Según lo manifestado en el gráfico nos indica que la señalética turística favorecerá a la orientación del visitante con un 66.8% de totalmente de acuerdo, siguiendo con 30.9% de acuerdo, 1.3% en desacuerdo, 1% neutral.

8.- ¿Por qué considera que no existe Señalética Turística en el Cerro Catequilla?

Tabla N°9. Causas de la inexistencia de Señalética turística en el Cerro Catequilla.

	Respuestas	Porcentaje
Falta de mantenimiento	24	6.3%
Insuficiente interés del GAD parroquial	174	45.7%
Escasa inversión del sector público / privado.	183	48%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquizza, J. (2020).

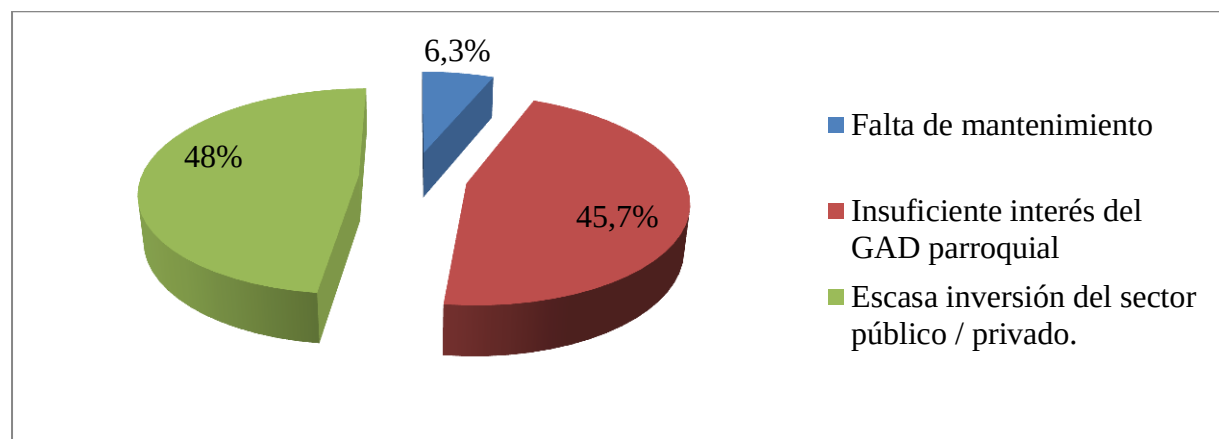


Figura N°16. Señalética turística causas de la falta de la misma.

Fuente: Toaquizza, J. (2020).

Según lo descrito en el gráfico las causas principales de la inexistencia de señalética turística es la escasa inversión del sector público / privado con un 48%, por consiguiente con un 45.7% de insuficiente interés por parte del GAD parroquial, y con un 6.3% por falta de mantenimiento.

9.- ¿La población ayudaría a mantener la Señalética Turística en el Cerro Catequilla?

Tabla N°10. Mantenimiento por parte de la población señalética turística.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0.4%
En desacuerdo	4	1%
Neutral	25	6.5%
De acuerdo	62	16.2%
Totalmente de acuerdo	290	75.9%
Total	382	100%

Nota: Resultados obtenidos mediante encuestas online. Toaquiza, J. (2020).

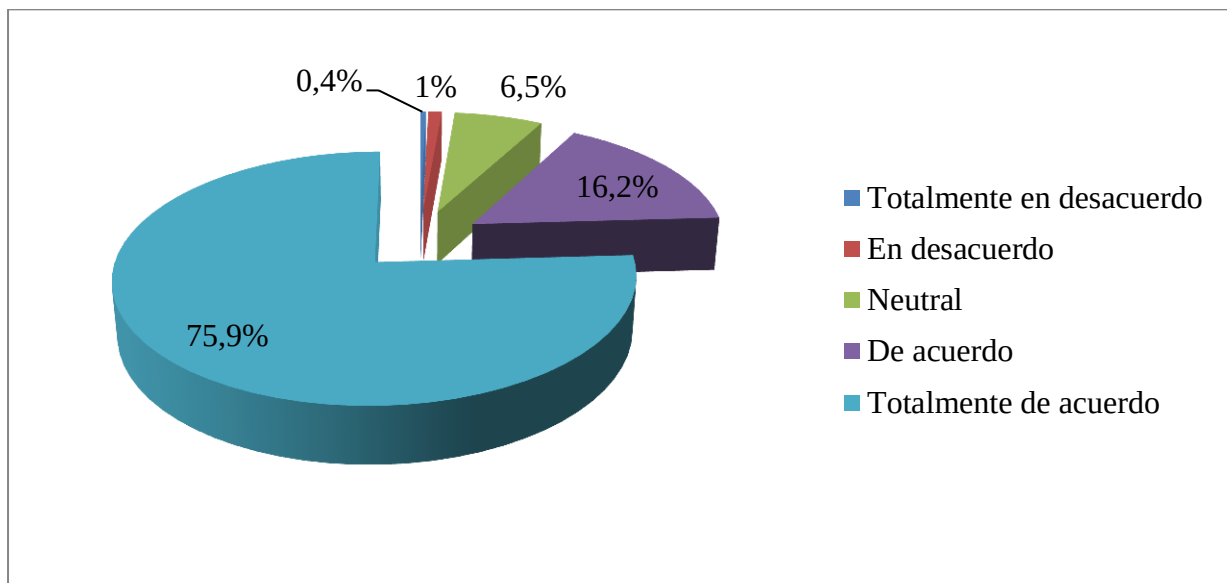


Figura N°17. Señalética turística mantenida por los visitantes.

Fuente: Toaquiza, J. (2020).

Según lo descrito en el gráfico la población ayudaría a mantener la señalética turística en el Cerro Catequilla con un 75.9% en totalmente de acuerdo, al igual con un 16.2% de acuerdo, 6.5% neutral, 1% en desacuerdo, 0.4% en totalmente en desacuerdo.

2.2.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada

Una vez recaudados y expuestos gráficamente todos los resultados se analizaron los descubrimientos obtenidos, en relación a los objetivos propuestos, para comprobar la falta de señalización turística que existe en el Cerro Catequilla.

Mediante los resultados obtenidos a través de la encuesta online se pudo comprobar que los lugares más visitados de la parroquia de San Antonio de Pichincha son el Cerro Catequilla y la Ciudad Mitad del mundo, siendo para la mayoría de pobladores el más importante el Cerro Catequilla, al igual la mayoría se siente insatisfecho en cada visita debido a la inexistencia de facilidades turísticas creyendo que se debería implementar señalización informativa y un mirador turístico, en cuanto al acceso mantienen una vía totalmente de tierra siendo regular a la entrada de vehículos grandes, las autoridades pertinentes han mostrado un poco interés por el mismo sin preservar ni mantener al lugar, al igual la inexistencia de señalética turística se debe a que el sector público y privado mantiene una escasa inversión, la mayoría de pobladores ha recalcado que la implementación de señalética turística será un pro para el Cerro Catequilla debido a que será medio de orientación e información al visitante al igual que cada uno de los pobladores se compromete a cuidar y preservar la señalética en el atractivo.

2.3. Síntesis del capítulo

En este capítulo se determinó los métodos y técnicas de investigación a realizar, también se generó la creación de un banco de preguntas mismas que ayudaron al momento de recopilar información para determinar el tema de la propuesta; se tomó datos ya establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Antonio de Pichincha en cuanto al número de población existente.

También se realizó una interpretación de los resultados obtenidos mediante gráficos y tablas en las que se logró identificar la inexistencia de señalética y la necesidad de la misma.

CAPÍTULO III

3.1. Título de la propuesta – propuesta

El presente proyecto tiene como fin realizar “Diseño de Señalética Turística en el Cerro Catequilla”, mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el manual de Señalética Turística del Ecuador se ha tomado en cuenta los parámetros que establece para la realización de la misma, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno del atractivo, con la finalidad de evitar el impacto visual y ambiental.

3.2. Macro y micro localización

3.2.1. Provincia de Pichincha

Pichincha es una de las 24 provincias que constituyen la República del Ecuador, se encuentra localizada al norte de la región Sierra y su capital es la ciudad de Quito.

“La provincia de Pichincha tiene una población estimada de 2’800.000 habitantes, es la segunda más poblada del Ecuador después del Guayas. La provincia es el principal centro administrativo, económico, comercial y financiero del país”. (Ecuador Noticias, 2015). Pichincha está dividida en 8 cantones, los cuales a su vez se encuentran divididos en parroquias urbanas y rurales



Figura N°18. Mapa de la provincia de Pichincha.

Fuente: Ecuador Noticias (2015)

3.3. Esquema de la Propuesta

Se podrá determinar la viabilidad del proyecto mediante un estudio de campo que se realice antes y después de la implementación de la señalización turística, se busca generar un impacto positivo en la economía local, a su vez se notara el cambio en cuanto a la demanda turística que tendrá el atractivo.

En este aspecto del impacto ambiental se ha tomado en cuenta que es necesario utilizar materiales que vayan acorde con el medio ambiente en el que se encuentra la parroquia. Además de que es necesario ubicar las señales en lugares donde no se vean perjudicadas por componentes del entorno como: arboles, arena, edificios, casas, etc. Los mismos que pueden perjudicar a las personas al momento de obtener la información de la señalética.

En los recursos económicos la propuesta será importante para realizar un avance en este aspecto en la parroquia, ya que a través de las encuestas realizadas se ha podido comprobar que muchos turistas no han hecho la suficiente inversión de sus recursos en ella, por falta de conocimiento ya sea de atractivos como de servicios que se prestan en el lugar.

Al contar con la información necesaria de los mismos de manera inmediata se incrementaran los ingresos económicos en la parroquia, obteniendo así un avance significativo para los propios del lugar. Este avance significara que la sociedad de la parroquia podrá obtener más beneficios en cuanto a la organización, progreso y todos los demás efectos asociados al desarrollo socio-económico de la parroquia.

En la organización se podrá ver resultados en los servicios, atractivos y en el desplazamiento correcto de las personas, en cuanto a los efectos asociados se podrá notar incrementos en las plazas de trabajo, un mejor nivel de vida para los propios del lugar.

3.4. Desarrollo de la Propuesta

3.4.1. Normativa técnica de aplicación tipográfica para rotulación de letreros y señales turísticas.

El reglamento técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:20028, parte 4, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, “contiene toda la norma técnica, las facilidades informáticas actuales contemplan el uso de la tipografía llamada “Road geek”, que se encuentra disponible para la instalación en computadoras bajo licencia”. (Ministerio de Turismo, p.77)

Para lo cual se ha diseñado la tipografía mediante el sistema de normas APA, dando legibilidad y comprensión para el turista.

3.4.2. Sistema de vallas y señales

MEDIDAS	TIPO DE SEÑAL / VALLA	CARRETERA
0.60 x 0.60 m	Pictograma	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 0.60 m	Señales de aproximación	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Vallas Informativas de destino	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Atractivos turísticos / Tótems	2do. Orden /Peatonal
4.80 x 2.40 m	Vallas de atractivos y servicios	1er. y 2do. Orden
6.00 x 3.00 m	Vallas identificativas parroquias	1er. y 2do. Orden
8.00 x 4.00 m	* Vallas capital de provincia / cantones	1er. Orden
11.00 x 2.00 m	Pórticos Límite de Provincia / Frontera	1er. Orden

Figura N°21. .Dimensiones según vía y ubicación.

Fuente: MINTUR. (2019), p.96.

3.4.3. Vallas

Tipo de señal: Informativa

Tipo de medio: Valla

Tema del medio informativo: Bienvenida y despedida

Ubicación: Ingreso al Cerro Catequilla Av. Gral. Eloy Alfaro y calle Jarata, 2.5km del atractivo.

Medida Tol: 240cm *480cm

Altura: 620cm



Figura N°22. .Reloj Solar.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Figura N°23. Festividad Colla Raymi.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda:

Las vallas estarán diseñadas a dos lados, conformadas por tres cuerpos: superior, medio e inferior, en la parte media se utilizará una imagen gráfica del reloj solar, así como la frase de bienvenidos que se ubicará en la parte superior, la frase descriptiva del cantón se ubicará en el margen izquierdo inferior. En el otro lado en la parte media irá una imagen gráfica de las festividades y la frase hasta pronto, la misma que irá en la parte superior izquierda.

3.4.4. Paneles informativos

Tipo de señal: Informativa

Tipo de medio: Panel informativo

Tema del medio informativo: Información general del Cerro Catequilla

Ubicación: Inicio del Cerro Catequilla 800m del atractivo.

Medida tol: 240cm *120cm

Altura: 220cm.



Figura N°24. Localización del Cerro Catequilla.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda:

El panel de ingreso estará ubicado en el del Cerro Catequilla parqueadero. El panel de ingreso 2 estará ubicado 20 m antes de llegar al recinto. Los mismo que no causen impacto al ambiente, en cuanto al diseño en la parte superior irá “Cerro Catequilla”, en la parte superior derecha irá el mapa de ubicación, en la parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades o servicios disponibles y en la parte superior izquierda información general del lugar español / inglés.

Español: Localizado en la parroquia de San Antonio de Pichincha, es uno de los principales atractivos, siendo un punto de referencia para varios turistas por ser la mitad del mundo y tener el punto 0° 0' 0". Por un lado, se puede apreciar una vista panorámica además de varios puntos como La Marca, La Reserva Geobotánica Pululahua, Cerro Casitahua, el valle de Guayabamba, Cochasqui, entre otros sitios.

Ingles: Located in the parish of San Antonio de Pichincha, it is one of the main attractions, being a point of reference for several tourists for being half the world and having the point 0° 0' 0". On the one hand, you can see a panoramic view in addition to several points such as La

Marca, The Pululahua Geobotanical Reserve, Cerro Casitahua, the Guayabamba Valley, Cochasqui, among other sites.

3.4.5. Tótem

Tipo de señal: Informativa

Tipo de medio: Tótem informativo

Tema del medio informativo: Mirador informativo

Ubicación: Cerro Catequilla 100m a la redonda del atractivo.

Medida: 1.20m * altura: 2.44m



Al Oeste, San Antonio de Pichincha goza de cualidades que resultan atractivas para la población y los turistas. Esta parroquia es el principal destino turístico entre las parroquias rurales DMQ por albergar al monumento a la Mitad del Mundo, un hito simbólico de la división de los hemisferios terrestres (Quito Turismo, 2016). Además, cuenta con el cráter del Pululahua es uno de los habitados en el mundo, cerro la Marca el cual se encuentra en el escudo de Pichincha. A esto se suma la presencia de sitios arqueológicos que reflejan su historia y sus tradiciones, y el Pucara de Rumicucho, un fuerte militar Inca (GAD San Antonio de Pichincha, 2015)

Ingles: East: San Antonio de Pichincha has qualities that are attractive to the population and tourists. This parish is the main tourist destination among rural parishes DMQ for hosting the monument to the Middle of the World, a symbolic landmark of the division of the terrestrial hemispheres (Quito Turismo, 2016). In addition, it has the Pululahua crater is one of the inhabited in the world, Cerro la Marca which is located in the shield of Pichincha. To this is added the presence of archaeological sites that reflect its history and traditions, and the Pucara de Rumicucho, an Inca military fort (GAD San Antonio de Pichincha, 2015).

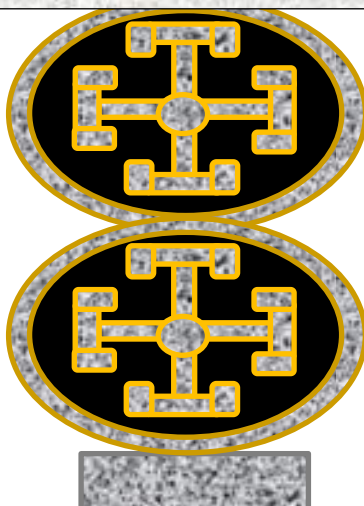


Figura N°25. Totém dirección Este.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Al Norte, se observa el pucara de Rumicucho, espacio arquitectónico que demuestra que poseía dos áreas: una ceremonial en la tercera terraza y un espacio de consumo de alimentos o tal vez lugar de ritos, en la primera y segunda terraza. La quinta terraza y los espacios laterales se cree fueron habitaciones; al igual se observa al volcán Cotacachi, e estuvo activo hace 3000 o 2000 años, su nombre se deriva de una lengua de origen preincásico "Tsui cocha" o "laguna de los dioses"; Cerro Fuya Fuya, cuenta con una altura de 4.275 metros cuenta con un clima templado, su temperatura es variable entre los 7 y 9 grados centígrados, el pico más alto que rodean las lagunas de Mojanda.

Ingles: North: The Rumicucho pucará is observed, an architectural space that demonstrates that it had two areas: a ceremonial site on the third terrace and a space for food consumption or perhaps a place for rituals, on the first and second terrace. The fifth terrace and the lateral spaces are believed to have been rooms; the Cotacachi volcano is also observed, and was active 3000 or 2000 years ago, its name is derived from a language of pre-Inca origin "Tsui cocha" or "lake of the gods"; Cerro Fuya Fuya, has a height of 4,275 meters has a temperate climate, its temperature is variable between 7 and 9 degrees Celsius, the highest peak surrounding the lagoons of Mojanda.

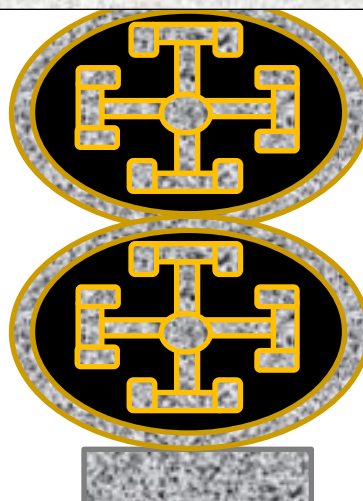
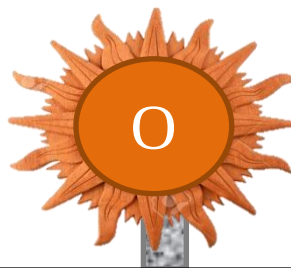


Figura N°26. Totém dirección Norte.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Al Sur, se observa la parte sur y norte, parroquias como Pomasqui, sobre su significado antiguamente llamado pumasqui "sitio de pumas" debido a que habitaba la especie; cerro Casitagua, cuyo nombre significa 'Monte malo que está parado', es un volcán extinto. Esta elevación es considerada por los habitantes de Pomasqui como una montaña sagrada. Los antepasados sembraban en sus laderas, su principal atractivo el árbol solitario.

Ingles: South: The southern and northern part is observed, parishes like Pomasqui, on its meaning formerly called pumasqui "site of pumas" because it inhabited the species; Casitagua hill, whose name means 'bad mountain that stands', is an extinct volcano. This elevation is considered by the inhabitants of Pomasqui as a sacred mountain. The ancestors planted on its slopes, its main attraction the solitary tree



Al Oeste, se observa valle de Guayllabamba privilegiado, por poseer un clima subtropical y seco, proviene del quichua "guaylla" que significa verde y "bamba" o pampa que equivale a llano; El volcán Cayambe con sus 5790 metros es la tercera montaña más alta del Ecuador, se presenta completamente cubierto por glaciares; El Bosque Protector Jerusalem localizado al norte de la ciudad de Quito, en la parroquia de Malchingui, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, es un paraíso natural de 1.100 hectáreas de bosque seco tropical de altura, único en el país y Sudamérica

Ingles: West: Guayllabamba valley is observed privileged, for having a subtropical and dry climate, comes from the Quichua "guaylla" which means green and "bamba" or pampa which is equivalent to plain; The Cayambe volcano with its 5790 meters is the third highest mountain in Ecuador, is presented completely covered by glaciers; The Protected Forest Jerusalem located north of the city of Quito, in the parish of Malchingui, canton Pedro Moncayo, province of Pichincha, is a natural paradise of 1.100 hectares of high altitude tropical dry forest, unique in the country and South America.

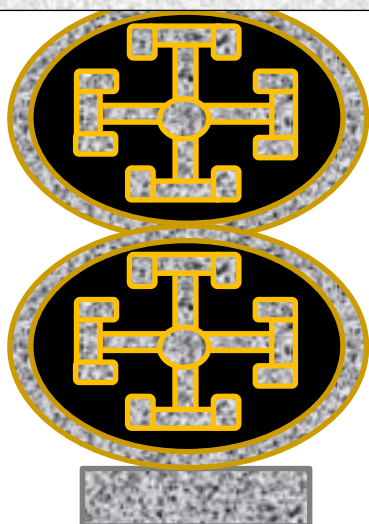


Figura N°27. Totém dirección Sur.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

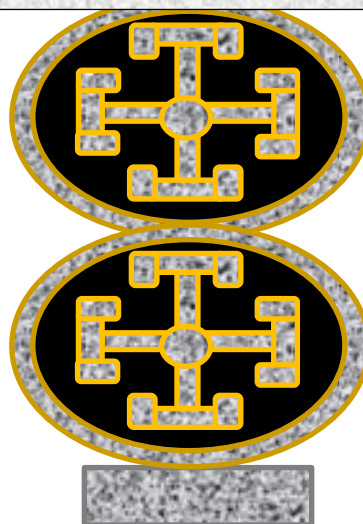


Figura N°28. Totém dirección Oeste.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda:

La estructura será de piedra con un soporte rectangular y dos círculos con forma de pendiente circular con cruz cuadrada central, cultura Pasto, estilo Piatral del periodo de integración, cronología 800 a 1300 Dc, en medio un cuadrado de piedra, con un cartel de plástico con la información propuesta, y en la corona un sol en representación al Taita Inty (Dios Sol), los cuales estarán ubicados en cuatro puntos que rodean al Cerro Catequilla.

- Español: Norte: Se observa el pucara de Rumicucho, espacio arquitectónico que demuestra que poseía dos áreas: un sitio ceremonial en la tercera terraza y un espacio de consumo de alimentos o tal vez lugar de ritos, en la primera y segunda terraza. La quinta terraza y los espacios laterales se cree fueron habitaciones; al igual se observa

al volcán Cotacachi, e estuvo activo hace 3000 o 2000 años, su nombre se deriva de una lengua de origen preincásico "Tsui cocha" o "laguna de los dioses"; Cerro Fuya Fuya, cuenta con una altura de 4.275 metros cuenta con un clima templado, su temperatura es variable entre los 7 y 9 grados centígrados, el pico más alto que rodean las lagunas de Mojanda.

Ingles: North: The Rumicucho Pucará is observed, an architectural space that demonstrates that it had two areas: a ceremonial site on the third terrace and a space for food consumption or perhaps a place for rituals, on the first and second terrace. The fifth terrace and the lateral spaces are believed to have been rooms; the Cotacachi volcano is also observed, and was active 3000 or 2000 years ago, its name is derived from a language of pre-Inca origin "Tsui cocha" or "lake of the gods"; Cerro Fuya Fuya, has a height of 4,275 meters has a temperate climate, its temperature is variable between 7 and 9 degrees Celsius, the highest peak surrounding the lagoons of Mojanda.

- Español: Sur: Se observa la parte sur y norte, parroquias como Pomasqui, sobre su significado antiguamente llamado pumasqui “sitio de pumas” debido a que habitaba la especie; cerro Casitagua, cuyo nombre significa ‘Monte malo que está parado’, es un volcán extinto, Esta elevación es considerada por los habitantes de Pomasqui como una montaña sagrada. Los antepasados sembraban en sus laderas, su principal atractivo el árbol solitario.

Ingles: South: The southern and northern part is observed, parishes like Pomasqui, on its meaning formerly called pumasqui "site of pumas" because it inhabited the species; Casitagua hill, whose name means 'bad mountain that stands', is an extinct volcano, This elevation is considered by the inhabitants of Pomasqui as a sacred mountain. The ancestors planted on its slopes, its main attraction the solitary tree.

- Español: Este: San Antonio de Pichincha goza de cualidades que resultan atractivas para la población y los turistas. Esta parroquia es el principal destino turístico entre las parroquias rurales DMQ por albergar al monumento a la Mitad del Mundo, un hito simbólico de la división de los hemisferios terrestres (Quito Turismo, 2016). Además, cuenta con el cráter del Pululahua es uno de los habitados en el mundo, cerro la Marca el cual se encuentra en el escudo de Pichincha. A esto se suma la presencia de sitios arqueológicos que reflejan su historia y sus tradiciones, y el Pucara de Rumicucho, un fuerte militar Inca (GAD San Antonio de Pichincha, 2015).

Ingles: East: San Antonio de Pichincha has qualities that are attractive to the

population and tourists. This parish is the main tourist destination among rural parishes DMQ for hosting the monument to the Middle of the World, a symbolic landmark of the division of the terrestrial hemispheres (Quito Tourism, 2016). In addition, it has the Pululahua crater is one of the inhabited in the world, Cerro la Marca which is located in the shield of Pichincha. To this is added the presence of archaeological sites that reflect its history and traditions, and the Pucará de Rumicucho, an Inca military fort (GAD San Antonio de Pichincha, 2015).

- Español: Oeste: Se observa valle de Guayllabamba privilegiado, por poseer un clima subtropical y seco, proviene del quichua “guaylla” que significa verde y “bamba” o pampa que equivale a llano; El volcán Cayambe con sus 5790 metros es la tercera montaña más alta del Ecuador, se presenta completamente cubierto por glaciares; El Bosque Protector Jerusalem localizado al norte de la ciudad de Quito, en la parroquia de Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, es un paraíso natural de 1.100 hectáreas de bosque seco tropical de altura, único en el país y Sudamérica

Ingles:

Ingles: West: Guayllabamba valley is observed privileged, for having a subtropical and dry climate, comes from the Quichua "guaylla" which means green and "bamba" or pampa which is equivalent to plain; The Cayambe volcano with its 5790 meters is the third highest mountain in Ecuador, is presented completely covered by glaciers; The Protected Forest Jerusalem located north of the city of Quito, in the parish of Malchinguí, canton Pedro Moncayo, province of Pichincha, is a natural paradise of 1.100 hectares of high altitude tropical dry forest, unique in the country and South America.

3.4.6. Letrero direccional

Tipo de señal: Direccional

Tipo de medio: Letrero Direccional

Tema del medio informativo: Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo

Ubicación: 1.7 km antes de llegar al atractivo

Medida: 2.40 m * 0.60 m (letrero direccional)

Altura: 220 cm + 2.50cm plinto de concreto



*Figura N°29. Letrero Direccional.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).*

Leyenda:

El contenido gráfico constara de dos cuerpos en el parte superior irá la fotografía del Cerro Catequilla, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico y la flecha direccional al hacia el lado derecho.

3.4.7. Pictogramas

3.4.7.1. Pictogramas restrictivos

Tipo de señal: Restrictiva

Tipo de medio: Letrero Restrictivo

Tema del medio informativo: Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro del atractivo turístico

Ubicación: 100 m antes de llegar al atractivo

Medida: 60 cm *60 cm pictograma

Altura: 1.80m + plinto de concreto 2.50cm



Figura N°30. Pictograma de restricción.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Figura N°31. Pictograma de restricción.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Figura N°32. Pictograma de restricción.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda:

Pictograma 1: Prohibido botar basura

Pictograma 2: No encender fogatas

Pictograma 3: No acampar

3.4.7.2. Pictogramas de atractivos naturales

Tipo de señal: Informativa

Tipo de medio: Letrero de atractivos naturales

Tema del medio informativo: Indicar los recursos que los turistas pueden acceder durante la visita.

Ubicación: 700 m antes de llegar al atractivo

Medida: 60 cm *60 cm pictograma

Altura: 1.80m + plinto de concreto 2.50cm



Figura N°33. Pictograma de atractivos naturales.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Figura N°34. Pictograma de atractivos naturales.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda:

Pictograma 1: Sendero

Pictograma 2: Observación de flora.

3.4.7.3. Pictogramas de actividades turísticas

Tipo de señal: Informativa

Tipo de medio: Letrero de actividades turísticas

Tema del medio informativo: Indicar las actividades que los turistas pueden acceder durante la visita.

Ubicación: 2.6 km m antes de llegar al atractivo

Medida: 60 cm *60 cm pictograma

Altura: 1.80m + plinto de concreto 2.50cm

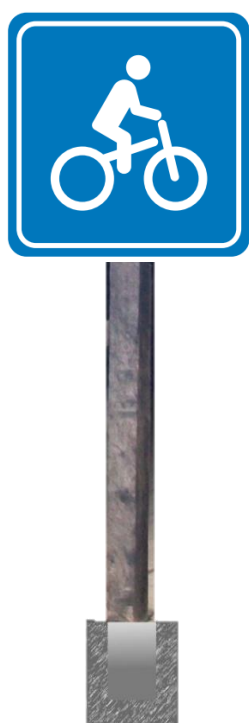


Figura N°35. Pictograma de actividades turísticas.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).



Figura N°36. Pictograma de actividades turísticas.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda:

Pictograma 1: Ciclismo turístico

Pictograma 2: Caminata

3.4.8. Letrero interpretativo reloj solar

Tipo de señal: Interpretativa

Tipo de medio: Letrero Interpretativo

Tema del medio informativo: Información reloj solar

Ubicación: 270m cerca del Cerro Catequilla

Medida tol: 240cm *120cm

Altura: 220cm



Figura N°37. Letrero interpretativo.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

Leyenda

El letrero interpretativo estará ubicado a 270m del Cerro Catequilla. La información estará ubicada en la parte media del letrero con información sobre el reloj recurso del Cerro Catequilla, en español e inglés.

Español: En un año, la sombra de la columna a partir del 21 de marzo (Mushuk Nina / Equinoccio), empieza a crecer poco a poco hasta llegar a su alcance máximo cuando ocurre el solsticio de 21 de junio (Inti Raymi / Solsticios). Luego la sombra empieza a retroceder hasta el 22 de septiembre (Colla Raymi/ Equinoccio), y se vuelve alargar hasta el 21 de diciembre (Capac Raymi / Solsticios), formando la cruz del tiempo o la chacana, que es un símbolo orientador, unificador y organizador.

Ingles: In a year, the shadow of the column from March 21 (Mushuk Nina / Equinox), begins to grow little by little until it reaches its maximum reach when the solstice occurs on June 21 (Inti Raymi / Solstices). Then the shadow begins to recede until September 22 (Colla Raymi / Equinox), and lengthens again until December 21 (Capac Raymi / Solstices), forming the cross of time or the chacana, which is an orienting, unifying and organizing symbol.

3.5. Presupuesto

1. Costos

1. Materiales: Se requerirá materiales de metal galvanizado, no es perjudicial para el ambiente mantiene un proceso de curación que evita el impacto en el ambiente, y tienen una duración de 15 a 25 años.
2. Mano de obra: Se requerirá el trabajo de un peón y un albañil, que vivan cerca de los recintos en los que se va a ubicar la señalética, además el costo de trabajo por día es de \$40 albañil, \$20 peón, en un tiempo aproximado de 6 días.
3. Transporte: Se considera para trasladar la señalética y materiales, \$4 desde el Barrio Catequilla al Cerro Catequilla.

En el siguiente cuadro se especifica lo mencionado para la aplicación de la señalética turística, incluyendo materiales, y un presupuesto estimado total. La información adquirida fue por parte de empresa DICONSMA CIA.LTDA, ubicada en la calle Francisco Fuentes OE 4-145 Y Juan Palacios (Quito), dedicada al mantenimiento, construcciones electromecánicas y civiles, mediante el colaborador Manuel Proaño.

Tabla N°11. Presupuesto señalética turista.

CUADRO DE PRECIOS			
Señalética	Materiales	Precio	Total
1. Vallas (Bienvenida y despedida)	1. Metal galvanizado (toda la estructura) 2. Gigantografía full color	1. \$ 120 2. \$ 20	\$ 140
2. Panel informativo	1. Metal galvanizado (toda la estructura) 2. Gigantografía full color 3. Paja artificial 4. Plinto de concreto	1. \$ 70 2. \$ 8 3. \$ 20 4. \$ 12	\$ 110
3. Tótem (N,S,W,O)	1. Metal galvanizado (toda la estructura)	1. \$ 140 2. \$ 160	\$ 300

	2. Fondo anticorrosivo y pintura (4 galones c/u)		
4. Letrero direccional	1. Metal galvanizado (toda la estructura). 2. Paja artificial 3. Gigantografía full color	1. \$ 40 2. \$ 20 3. \$ 5	\$ 65
5. Pictogramas (re restrictivos, atractivos naturales, actividades turísticas, total 7)	1. Metal galvanizado (toda la estructura). 2. Plinto de concreto 3. Fondo anticorrosivo y pintura. (2 galones c/u)	1. \$ 135 2. \$ 84 3. \$ 80	\$ 299
6. Letrero interpretativo	1. Metal galvanizado (toda la estructura) 2. Gigantografía full color 3. Paja artificial	1. \$ 70 2. \$ 8 3. \$ 20	\$ 98
		Materiales	\$ 1012
		Mano de obra	\$ 360
		Otros	\$ 20
		TOTAL	\$ 1392

Nota: Resultados obtenidos por medio de una proforma. Toaquiza, j. (2021).

3.6. Georreferenciación

En el siguiente mapa se puede observar cómo está referenciada la señalética turística, dentro y alrededor del atractivo, garantizando visibilidad. Indicando aproximación al atractivo, colocado una señal sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m. (Vallas, letrero direccional, pictograma de actividades turísticas). La segunda señal confirmativa estará colocada cerca al atractivo. (Panel informativo, tótems, pictograma de atractivos naturales y restrictivos, letrero interpretativo)

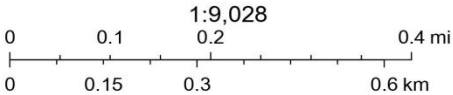
SEÑALÉTICA TURÍSTICA "CERRO CATEQUILLA"



LEYENDA

Señalética turística

- Vallas ●
- Panel informativo ●
- Tótems ●
- Letrero direccional ●
- Pictograma de restrictivo ●
- Pictograma de atractivos naturales ●
- Pictograma de actividades turísticas ●
- Letrero interpretativo ●



Maxar

Figura N°38. Mapa de ubicación de la señalética turística.
Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020).

3.7 Síntesis del capítulo

En este capítulo se lleva a cabo la propuesta de la creación del diseño de señalética turística en el Cerro Catequilla, en el cual se determina información macro y micro de la localización del atractivo, asimismo la viabilidad que mantiene el proyecto en cuanto a recursos e impactos que puede ocasionar, una vez recolectada la información se desarrolló la propuesta basándose en la normativa de aplicación tipográfica para la rotulación de señales y letreros, incluyendo sus medidas, creando el diseño de la señalética con imágenes recolectadas del Cerro Catequilla, la señalética del proyecto mantiene vallas, paneles informativos, tótem, letrero direccional, pictogramas, letrero interpretativo, cada uno especificando su medida, localización, leyenda.

Por consiguiente se determinó el presupuesto por medio de la empresa DICONSMA CIA.LTDA, una proforma detallada, de materiales, costos, personal laboral, los materiales a utilizar mantienen bajo impacto para el ambiente.

Se determinó mediante una georeferenciación (mapa), la ubicación de la señalética turística abarcando el atractivo y alrededor del mismo, creando un medio de orientación más fiable.

CONCLUSIONES

1. El diseño técnico de la señalética turística se enfoca en potencializar y desarrollar la actividad turística en el Cerro Catequilla, con la finalidad de brindar facilidad al turista en su estadía, incluso la propuesta influye en abrir fuentes de empleo para las poblaciones aledañas, para la parroquia de San Antonio de Pichincha, es un atractivo de importancia debido a que es un patrimonio natural y cultural la cual incrementara una alta demanda turística con la señalética turística.
2. Mediante la identificación de la fundamentación teórica se pudo determinar la importancia que mantiene el turismo en el mundo y en el Ecuador, de igual manera las facilidades que se le brinda al turista, con esto se pudo determinar que la señalética turística a nivel mundial comenzó con vallas de información, dando a conocer el destino, por con siguiente manteniendo la necesidad de crear manuales de señaléticas turística en la cual determinen los lineamientos a seguir en cada atractivo para la aplicación de la misma, dando a conocer la importancia que mantiene.
3. Las técnicas e instrumentos de investigación aplicadas en la recolección de información para el análisis del Cerro Catequilla, verificaron los problemas que mantiene el atractivo, identificando la necesidad de crear señalética turística, debido a la insuficiencia de facilidades turísticas que mantiene siendo uno de los problemas, la falta de interés del GAD parroquial e inversión del sector privado, identificado mediante encuestas, manteniendo una problemática se diseñó la implementación de señalética turística en el Cerro Catequilla, concluyendo que los visitantes requieren que los atractivos turísticos mantengan señalética debido a que mejora su experiencia.
4. La georeferenciación permitió ver los lugares idóneos para la señalética, basados en el manual de señalización turística, logrando diseñar señalética turística en el atractivo, creando señales de vallas, pictogramas, tótems, letreros interpretativos y direccionales, dando a conocer al visitante, sus actividades, recursos, además de brindar información del Cerro Catequilla siendo más un recorrido libre, mejorando la estadía del visitante.

RECOMENDACIONES

1. Es importante recalcar la importancia de seguir con los proyectos de implementación de facilidades turísticas, en atractivos de la parroquia de San Antonio de Pichincha, debido a que no son sobrevalorados, creando un realce en cada recurso del mismo y aumentando la demanda turística no solo para el cantón si no para el Ecuador, con esto mejoraría la estadía del visitante.
2. Conjunto con la implementación de señalética turística, es recomendable evaluar el estado de la misma cada seis meses o un año, para evitar que pierda su eficacia y eficiencia al momento de informar a los usuarios.
3. Adicional mantener lazos con entidades importantes (GAP parroquial, UPC, empresas de servicio turístico), mediante una convocatoria se dialogaría los recursos faltantes que mantiene el atractivo y así brindar al turista facilidades como: seguridad, comodidad y estadía placentera en el atractivo.

REFERENCIAS

- Alcívar, I. (2020). ENTORNO TURÍSTICO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- (ArcGIS Resources), GEORREFERENCIACIÓN Y SISTEMAS DE COORDENADAS. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <https://resources.arcgis.com/es/help/gettingstarted/articles/026n0000000s000000.htm#:~:text=La%20georreferenciaci%C3%B3n%20es%20el%20uso,Tierra%20%20cerca%20de%20ella.>
- Arq. VALENCIA, Jorge (2003). DICCIONARIO DE TÉRMINOS TURÍSTICOS. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Cristina Cárdenas. CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CANTÓN QUITO. Obtenido el 07/02/2020. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3606/1/UDLA-EC-TTT-2013-07%28S%29.pdf>
- Carrera, A. 2008. PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LAS PARROQUIAS NOROCCIDENTALES, DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8324/1/34630_1.pdf
- Derechos reservados. ENCUESTA. Obtenido el 22/03/2020. Recuperado de: <https://www.significados.com/encuesta/>
- Derechos reservados, (2019). SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: [https://www.turismodeobservacion.com/senalizacion-turistica/blog/66/.](https://www.turismodeobservacion.com/senalizacion-turistica/blog/66/)
- Derechos reservados, (2017). DIFERENCIA ENTRE RECURSO, ATRACTIVO Y PRODUCTO TURÍSTICO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de:

<https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>

- Canive T. (2020). METODOLOGÍA CUALITATIVA. Obtenido el 22/10/2020. Recuperado de: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Guzmán, M. (2016). IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA NABÓN CENTREO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>
- GAD San Antonio de Pichincha. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE “SAN ANTONIO DE PICHINCHA. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <http://gadsap.gob.ec/>
- INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización). 2008. SEÑALIZACIÓN VÍAL. ALFABETOS NORMALIZADOS, VERTICAL, SEÑALES DE VÍAS. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/normaliza/reglamentacion/vigencia/R TE-4-4.pdf>
- José Macas.2016. KATEKILLA OBSERVATORIO ASTRONOMICO EN EL PARALELO CERO. Obtenido el 07/02/2020. Recuperado de: <https://www.joseluismacasparedes.net/wpcontent/uploads/2017/10/KATEKILLA0%C2%B0-0-%CC%810-%CC%81-%CC%81-texto-investigacio%CC%81n.pdf>
- Mateo Guayasamín. “LA CRUZ DEL TIEMPO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN. Obtenido el 07/02/2020. Recuperado de: <http://www.bancodeideas.gob.ec/proyecto/view?data=aWQ9MTAxMDI%3D>
- MINTUR. (2014). PROYECTO ECUADOR POTENCIAL TURISTICO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- María Reffino. LA OBSERVACIÓN. Obtenido el 22/03/2020. Recuperado de: <https://concepto.de/observacion/>
- Méndez, L. 2011. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. Obtenido el

- 07/10/2020. Recuperado de: <http://hotelescuela.no-ip.org/anexos/12/10/16/787.pdf>
- MINTUR. (2008). LEY DE TURISMO. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
 - Max. (2020). CUALES SON LOS 3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN. Obtenido el 22/10/2020. Recuperado de: <https://brainly.lat/tarea/13890281#:~:text=Las%20investigaciones%20de%20tipo%20exploratorias,se%20pretende%20estudiar%20y%20conocer.&text=En%20este%20tipo%20de%20investigaci%C3%B3n,un%20hecho%20o%20situaci%C3%B3n%20concreta>
 - MINTUR. (2008). MANUAL CORPORATIVO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/124/1/TESIS%20SE%20C3%91ALIZACI%C3%93N%20TURISTICA%20CHARAPOT%C3%93.pdf>
 - MAE (Ministerio del Ambiente). (2004). LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
 - MINTUR. MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
 - Navarro, D. (2015). CUADERNOS DE TURISMO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
 - Pérez Julián. (2019). GEOREFERENCIACIÓN. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <https://definicion.de/georeferenciacion/>
 - QUITSATO. 2020. Obtenido el 07/02/2020. Recuperado de: <https://www.quitsato.org/astronomia-quito-caranqui/>
 - Quito Turismo. (2016). Turismo en cifras quito. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Quito: Quito Turismo. Obtenido el 07/10/2020.

Recuperado de: <http://www.quitoturismo.gob.ec/estadisticas/quito-en-cifras/category/3-estadisticas-uito>

- Reservados, D. (2019). EL MERCURIO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/02/09/llegada-de-turistas-extranjeros-a-quito-subio-en-61-por-ciento-en-2018/>
- SECTUR, (2004). GUÍA PARA EL DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2502/1/T-UCE-0004-18.pdf>
- Tacón A, (2004), MANUAL DE SENDEROS Y USO PÚBLICO. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <http://www.bionica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Turístico, E. (2020). ECUADOR TURÍSTICO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <https://www.ecuador-turistico.com/2013/05/el-turismo-en-ecuador.html>
- Vega, M. C. (2016). IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA NABÓN CENTREO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>
- Vásconez, M. 2008. PLAN INTEGRAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. Obtenido el 07/10/2020. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8777/1/34232_1.pdf
- Verona Vicaino. SENDEROS TURÍSTICOS. Obtenido el 08/10/2020. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/463007256/SENDEROS-TURISTICOS-Verona-Vicaino>

ANEXOS

Anexo 1: Imágenes del Cerro Catequilla



Figura N°39. Sendero de acceso al Cerro Catequilla.

Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020)



Figura N°40. Vegetacion Cerro Catequilla.

Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020)



Figura N°41. Parroquia de San Antonio de Pichincha.

Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020)



Figura N°42. Reloj Solar.

Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020)



Figura N°43. Festividad Mushuk Nina.

Fuente: Josselyn Toaquiza. (2020)



Figura N°44. Cerro Catequilla.

Fuente: Cristóbal Cobo. (2020)

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar la importancia de la señalética turística, además del Cerro Catequilla su influencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia de San Antonio de Pichincha.

La presente encuesta es de carácter académico los datos que nos brinde serán manejado con absoluta reserva.

Género:

Lea con cuidado y agradecería su cooperación al contestar honestamente las preguntas que a continuación se hacen.

1.- ¿Qué lugares turísticos ha visitado dentro de parroquia?

- ☐ Ciudad Mitad del Mundo
- ☐ Museo Intiñan
- ☐ Pucará de Rumicucho
- ☐ Cerro Catequilla

2.- ¿Considera que El cerro Catequilla es el atractivo importante de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

3.- ¿Cree que se debe implementar en el cerro Catequilla facilidades turísticas cómo?

- ☐ Centro de información
- ☐ Cafetería
- ☐ Señalización informativa
- ☐ Mirador turístico

4.- ¿En qué condiciones considera que se encuentra la vía de acceso al cerro Catequilla?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Deficiente
- Muy deficiente

5.- ¿Cuánto interés ha mostrado el GAD en cuanto a la conservación y mantenimiento del cerro Catequilla?

- Mucho interés
- Mediano interés
- Poco interés
- Nada de interés

6.- ¿Considera que la realización de eventos culturales aumentara la afluencia de turistas hacia el cerro Catequilla?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7.- ¿Cree que la implementación de Señalética Turística favorecerá a la orientación e información al visitante?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8.- ¿Por qué considera que no existe Señalética Turística en el Cerro Catequilla?

- Falta de mantenimiento
- Insuficiente interés del GAD parroquial
- Escasa inversión del sector público / privado

9.- ¿La población ayudaría a mantener la Señalética Turística en el Cerro Catequilla?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

APÉNDICE

1. Esquema de identificación del problema

CAUSAS	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
➤ Insuficiente interés del GAD parroquial y de los dueños del atractivo. ➤ Escasa inversión del sector público / privado. ➤ Falta de mantenimiento del espacio privado.	Deficiencia de Señalética Turística en el Cerro Catequilla	➤ Desorientación de los visitantes ➤ Inseguridad ➤ Menos gestión y organización del espacio ➤ Desconocimiento del atractivo turístico. ➤ Déficit de facilidades turísticas
INDICADORES ↑ ➤ Estrategia de comunicación visual del territorio. ➤ Contribuye a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes		