



CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

TEMA:

**“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO CULTURAL
PARA EL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ,
PROVINCIA DE IMBABURA”**

Proyecto integrador de grado previo a la obtención del título
de Tecnología Superior en Turismo

Autor: Omayra Patricia Delgado Congo
Director: Santiago Francisco Buitrón Chávez

D.M. Quito, 05 febrero de 2022

DEDICATORIA

Este presente trabajo de titulación lo dedico principalmente a mis padres Patricio Delgado y Carmela Congo, quienes han sido mi fuerza, mi base fundamental en mi vida, inculcándome su ejemplo para que sea una persona de bien en lo personal y lo profesional.

A mis hermanos Brando, Bryan y Juan Diego quienes también son parte importante, mi motivación para seguir cumpliendo metas; a toda mi familia les ofrezco este trabajo que con esfuerzo y dedicación lo realicé para seguir con su apoyo enfrentándome a obstáculos, retos que en el transcurrir de la vida diaria se presentan.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por siempre bendecirme en todo momento, gracias por haberme dejado llegar hasta donde he llegado, por mi existencia, salud, y por la familia que tengo quienes siempre me han apoyado incondicionalmente, y sobre todo son mi fuerza para culminar una etapa más de mi vida.

Al Instituto Superior Tecnológico Universitario ITI que ha sido incitador de este sueño, expresando mi gratitud a todos los docentes quienes compartieron sus conocimientos.

Al asesor de tesis quien leyó los borradores de este texto y con sus comentarios, críticas y correcciones aportó valiosos elementos para culminar con éxito esta etapa, todo mi respeto y admiración MSc. Santiago Buitrón Chávez.

AUTORIA

Yo, Omayra Patricia Delgado Congo, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



Omayra Patricia Delgado Congo

Quito, 05 febrero de 2022

Santiago Francisco Buitrón Chávez

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Santiago Buitrón

Quito, 05 febrero de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERA: El Msc. Santiago Buitrón y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr./Srta...Omayra Patricia Delgado Congo por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

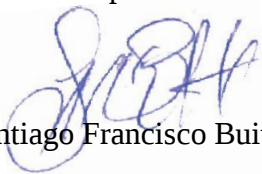
UNO.- El Sr./Srta Omayra Patricia Delgado Congo realizó el trabajo fin de carrera titulado: Modelo de Gestión de Turismo Cultural para el Cantón San Miguel de Urucuquí, Provincia de Imbabura, para optar por el título de, Tecnología Superior en Turismo, en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección del Msc. Santiago Buitrón

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA:

Los comparecientes, Msc Santiago Buitrón, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr./Srta. ...Omayra Patricia Delgado Congo, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Modelo de Gestión de Turismo Cultural para el Cantón San Miguel de Urucuquí, Provincia de Imbabura, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Msc Santiago Francisco Buitrón Chavéz



Omayra Patricia Delgado Congo

Quito, 05 febrero del 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICA	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNICE DE FIGURAS.....	11
INTRODUCCIÓN	12
Nombre del Proyecto.....	12
Marco Contextual.....	12
Problema de Investigación	14
Formulación del Problema	14
Definición del Problema	15
Idea a Defender	16
Objeto de Estudio y Campo de Acción	16
Justificación.....	16
Objetivos	17
<i>Objetivo General</i>	17
<i>Objetivos Específicos</i>	17
Síntesis de la Introducción	17
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
1.1. Análisis de la zona de estudio	20
1.1.1. Aspectos geográficos de ubicación	20
1.1.2. Antecedentes Históricos	21
1.1.3. Actividad económica a la que se dedica la población	25
1.1.4. Costumbres y tradiciones	27
1.1.5. Turismo	32
1.1.6. Análisis de los Modelos de Gestión Turísticos	37
1.1.6.1. Modelos de Gestión Turísticas en Ecuador	39
1.2. Turismo	43
1.2.1 Turismo Cultural.....	44
1.2.2 Clasificación de Patrimonios Culturales y Naturales	47
1.3. Marco legal.....	51
1.3.1. Reglamento para actividades de turismo cultural	51
1.4. Marco conceptual	58
1.4.1. Glosario de términos básicos.....	58
1.4.2. Metodología de Inventario de atractivos turísticos	60
1.5. Síntesis del capítulo	63
CAPÍTULO II: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN	64
2.1. Metodología	64
2.1.1. Tipo de Investigación	64
2.1.2. Métodos de investigación	64
2.1.3. Técnicas de investigación	65

2.1.4. Población y Muestra	66
2.2. Resultados obtenidos.....	68
2.2.1. Presentación gráfica de resultados.....	68
2.2.2. Análisis e interpretación de resultados.....	82
2.3. Síntesis del capítulo	85
CAPÍTULO III: PROPUESTA	87
3.1. Título de la propuesta.....	87
3.2. Macro y micro localización.....	87
3.2.1. Macro localización.....	87
3.2.2. Micro localización	88
3.3. Esquema de la propuesta	89
3.3.1 Viabilidad e Impacto de la Propuesta.....	89
3.3.2. Fundamentación de la Propuesta	94
3.3. Justificación de la Propuesta	94
3.4. Desarrollo de la propuesta.....	95
3.4.1. Objetivos de la Propuesta	95
3.4. Presupuesto	96
3.5. Objetivo 1. Diagnostico el estado actual del turismo cultural en San Miguel de Urcuquí a través de la matriz FODA.....	97
3.5.1. Situación Actual de San Miguel Urcuquí.....	98
3.6. Objetivo.2 Realizar un inventario y jerarquización de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí.....	100
3.7. Objetivo 3. Impulsar capacitaciones que benefician al desarrollo del turismo para los pobladores y miembros de establecimientos turísticos concientizando el valor e identidad cultural y lo que representa en el progreso social y económico.	101
3.7.1. Programas y Proyectos propuestos en el PDOT (2020-2030)	101
3.8.2. Capacitaciones.....	102
3.8.3. Rutas.....	104
3.8.4. Plan de Medios.....	115
3.8.5 Modelo de Gestión Leiper.....	119
3.8.6. Método de Evolución y Control.....	122
3.9. Síntesis del capítulo	124
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	128
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	130
REFERENCIAS.....	135
ANEXOS	141
1. ANEXO: ÁRBOL DE PROBLEMA	141
2. ANEXO INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	142
3. ANEXO MODELO DE ENCUESTA	145
4. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES	148
5. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA EXPERTO DE TURISMO.....	151
6. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS	155
7. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS	158

8. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	161
9. ANEXO FOTOS ENCUESTRAS	164
10 ANEXO FOTOS ENTREVISTAS	169
10 ANEXO IMÁGENES PATRIMONIOS.....	171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de Involucrados	14
Tabla 2 Presupuesto 2020	15
Tabla 3 Ramas Económicas	26
Tabla 4 Fechas Conmemorativas de San Miguel de Urcuquí	31
Tabla 5 Establecimientos de Alojamiento de Acuerdo al Registro del Ministerio de Turismo	32
Tabla 6 Establecimientos de Alimentación y bebidas.....	37
Tabla 7 Ponderación de criterios. Atractivos culturales y Naturales	61
Tabla 8 Metodología de Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	62
Tabla 9 Establecimientos prestadores de servicios turísticos	66
Tabla 10 Edad	69
Tabla 11 Género.....	70
Tabla 12 Lugar de procedencia	71
Tabla 13 Nivel de instrucción	72
Tabla 14 Actividad económica.....	73
Tabla 15 Nivel de ingreso	74
Tabla 16 Percepción de empresario/propietarios de establecimientos turísticos .	75
Tabla 17 Procedencia de Turistas	76
Tabla 18 Días de mayor afluencia.....	77
Tabla 19 Participación con otras empresas para impulsar el turismo	78
Tabla 20 Meses de mayor afluencia de turistas	79
Tabla 21 Servicios y productos turísticos	80
Tabla 22 Medios de comunicación en donde se promociona	81
Tabla 23 La metodología utilizada para esta investigación	85
Tabla 24 Niveles del Impacto de un proyecto.....	89
Tabla 25 Impacto Cultural	90
Tabla 26 Impacto Turístico	91
Tabla 27 Impacto Económico	91
Tabla 28 Impacto Ambiental.....	92
Tabla 29 Impacto Social.....	93
Tabla 30 Descripción presupuestaria Total.....	96
Tabla 31 Análisis FODA.....	97
Tabla 32 Inventario de Atractivos turísticos Naturales y Culturales	100
Tabla 33 Programas y proyectos propuesto en el PDOT (2020-2030)	101
Tabla 34. Introducción al Turismo Cultural.....	102
Tabla 35. Tema de Atención al Cliente.....	103
Tabla 36. Bases de la Gastronomía	103
Tabla 37. Guía Local.....	104
Tabla 38 Descripción Presupuestaria Ruta 1	105
Tabla 39 Día 1.....	108
Tabla 40 Día 2.....	109
Tabla 41 Día 3.....	109
Tabla 42 Descripción Presupuestaria Ruta 2	111
Tabla 43 Día 1.....	113
Tabla 44 Día 2.....	114
Tabla 45.....	123
Tabla 46 Matriz de Evaluación	123

ÍNICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del cantón de San Miguel de Urcuquí	20
Figura 2 Cabañas de Santa Agua Chachimbiro.....	33
Figura 3 Habitaciones de la hostería San Francisco.....	35
Figura 4 Habitación de hostería Pantaví	35
Figura 5 Clasificación de los Patrimonios Culturales y Naturales.....	47
Figura 6 Patentes de comercios registrados	66
Figura 7 Edad	69
Figura 8 Género.....	70
Figura 9 Procedencia.....	71
Figura 10 Nivel de Instrucción.....	72
Figura 11 Actividad Económica.....	73
Figura 12 Nivel de Ingresos	74
Figura 13 Percepción de propietarios turísticos	75
Figura 14 Procedencia de turistas de acuerdo a las regiones de Ecuador	76
Figura 15 Días de mayor afluencia de turistas	77
Figura 16 Participación con otras empresas para impulsar el turismo.....	78
Figura 17 Meses de mayor afluencia de turistas	79
Figura 18 Servicios y productos turísticos	80
Figura 19 Medios de comunicación en donde se promociona	81
Figura 20 Mapa de Urcuquí	87
Figura 21 Mapa de Imbabura ubicación de San Miguel de Urcuquí	88
Figura 22 Modelo de gestión teórico espacial de Mariot.....	40
Figura 23 Modelo teórico de enfoque de Palhares.....	41
Figura 24 Modelo teórico del enfoque de Leiper.....	42
Figura 25 Mapa de la ruta agroturística “Tesoros Escondidos	110
Figura 26 Mapa de la ruta turística “Haciendas Culturales.....	114
Figura 27 Página de Facebook turismo cultural de San Miguel de Urcuquí	116
Figura 28 Página Web para turismo cultural.....	117
Figura 29 Página de Instagram.....	117
Figura 30 Página de YouTube turismo cultural	118
Figura 31 Aplicación de turismo cultural.....	118
Figura 32 Modelo de gestión del turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí	120

INTRODUCCIÓN

Nombre del Proyecto

Modelo de Gestión de Turismo Cultural para el cantón San Miguel de Urcuquí en la provincia de Imbabura.

Marco Contextual

El turismo cultural se ha establecido en todo el mundo, como un factor importante dentro del desarrollo económico, social, político y ambiental de un país, encaminando hacia el progreso sostenible e inclusivo, ya que contribuye ampliamente no solo al crecimiento económico sino también mejora la calidad de vida de los habitantes, aporta al mantenimiento, protección de la cultura y del medio ambiente para el fortalecimiento turístico de un destino.

Ecuador al ser uno de los países más diversos de América del Sur, ya que cuenta con una gran variedad de patrimonio turístico y cultural incomparable, que no solo está presente en una parte del territorio, sino que posee este patrimonio en las 4 regiones, por lo que es un destino importante con un gran potencial turístico por su múltiple flora y fauna y sus recursos naturales y culturales, que atrae a diferentes turistas del exterior y a la vez contribuye al desarrollo e historia del país.

En Ecuador los modelos turísticos culturales, comprenden: arte, deporte, lengua, naturaleza, religioso, gastronómico, de representaciones, lúdicos, por mencionar los más desarrollados.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). De acuerdo a un estudio realizado revela lo siguiente:

El mayor porcentaje de concentración turística se ubica en destinos como Quito, Guayaquil, Santa Elena, y Cuenca, los mismos que, guardan atractivos relacionados al patrimonio cultural material, muchos de ellos definidos y registrados, mientras que otros no lo han sido. Por lo que se identificó la existencia de un número considerable de ellos, los cuales reflejan la esencia, el valor simbólico e identidad de los pueblos a los cuales pertenecen. (Guerrero, 2017).

En este punto se trata de evidenciar al turista o visitante la diversidad cultural del país, a través de la exposición del patrimonio tangible e intangible como medio de manifestación de ideas y pensamientos de cada pueblo.

Imbabura, localizada al norte del país, es uno de los territorios más productivos desde un punto de vista económico y cultural; está conformada por valles y altas montañas con diferentes climas, pues esto es de gran ventaja para la vegetación de las tierras, al ser un sector agrícola y turístico. También se le reconoce como la provincia de “Los Lagos”; la capital es Ibarra, compuesta por 6 cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Pimampiro, Otavalo y San Miguel de Urcuquí.

El presente trabajo se lo realizó en el cantón San Miguel de Urcuquí, reconocida por sus aguas curativas que emergen de la tierra, lleno de historia, costumbre y tradición que son las características de las parroquias, comunidades y

barrios representativos; cada uno de estos lugares cuenta con diferentes actividades culturales destacando las manifestaciones populares como las principales entre ellas tenemos: Fiesta de cantonización que, se celebra a finales de enero de cada año, Fiestas Religiosas, Paseo del Chagra, Desfile de la Alegría, Diablo Huma, Bandas de Pueblo, Gastronomía entre otros.

Tabla 1

Análisis de Involucrados

ACTOR	INTERESES	PROBLEMA	RECURSOS Y MANDATOS
GAD	Conservación, protección, desarrollo y promoción del turismo cultural	Poco presupuesto	PDOT 2030
Población Propietarios/empresarios turísticos	Mayores ingresos económicos para la población y para los diferentes establecimientos turísticos para San Miguel de Urcuquí	No tienen conocimientos necesarios para realizar emprendimientos turísticos	Plan del Buen Vivir 2017-2021, Constitución
Infraestructura Turística	Demanda de los servicios que se ofertan de alojamiento y alimentación	Poca demanda turística	Ley de Turismo y COOTAD
Infocentros parroquiales del cantón San Miguel de Urcuquí	Información y capacitación	No hay información necesaria de turismo cultural y tampoco existe una capacitación en el tema	Constitución, Reglamento Orgánico de la Cultura, COOTAD Ley de Turismo
Consejo Provincial de Imbabura	Desarrollo del turismo	Poco interés por invertir en el turismo cultural	PDOT, Plan del Buen Vivir 2017-2021
Turistas Locales, nacionales y extranjeros	Mayores lugares que visitar en el entorno cultural	No hay información necesaria, falta de guías	Constitución

Fuente: Elaboración propia. 2021

Problema de Investigación

Revisar en el anexo 1, el árbol de problemas

Formulación del Problema

¿Cómo incide un modelo de gestión turístico en el insuficiente involucramiento por

parte de las autoridades en el turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Definición del Problema

San Miguel de Urcuquí es un cantón, que está localizado al norte en la provincia de Imbabura rodeado de paisajes naturales incomparables, en donde sus pueblos aún conservan su arquitectura popular y tradicional, además es un lugar que está lleno de cultura, ritos y costumbres indígenas que deben ser aprovechados por las comunidades y autoridades locales, realizando una óptima gestión para difusión de actividades que desarrollen el turismo cultural.

La principal problemática que se presenta es el insuficiente involucramiento por parte de las autoridades y de los pobladores, en realizar una gestión adecuada para el desarrollo de la actividad turística cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí, puesto que acorde el presupuesto anual del 2020 (GAD MUNICIPAL URCUQUÍ, 2021) se analiza que es un presupuesto deficiente para el turismo, siendo este considerado dentro de lo que es Desarrollo Social con un monto de \$70,000.00.

Tabla 2

Presupuesto 2020

Denominación	Presupuesto
Servicios Sociales	70,000.00
Desarrollo Social	
Apoyo a la Promoción de la Entidad y las Culturas	

Fuente: (GAD MUNICIPAL URCUQUÍ, 2021)

Elaborado por: Omayra Delgado

Idea a Defender

Mediante el Modelo de Gestión de Turismo Cultural, se logrará mejorar, promocionar, fortalecer, y preservar el patrimonio cultural del cantón San Miguel de Urcuquí en la provincia de Imbabura.

Objeto de Estudio y Campo de Acción

La presente investigación se desarrollará en el cantón San Miguel de Urcuquí. Al noroccidente de la provincia de Imbabura, a 20 km de la capital provincial Ibarra y 152 km de la capital ecuatoriana Quito.

Justificación

Esta investigación se la realizó en base al desconocimiento del Patrimonio Cultural del cantón, con el afán de incentivar al turista a conocer más acerca del lugar específicamente de las creencias, tradiciones, costumbres e historias. Para ello se ha visto necesario la implementación de un modelo de gestión, el cual con las estrategias necesarias mejore, ayude en los procesos de planificación, promoción y cuidado de los patrimonios que existen en San Miguel de Urcuquí.

Dar a conocer los lugares que pueden ser visitados con fines turísticos, permitirá que la propuesta planteada dentro de esta investigación tenga acogida tanto por los responsables del desarrollo turístico, los turistas nacionales y extranjeros, así como los habitantes de cada una de las parroquias y comunidades; contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de San Miguel de Urcuquí a través del trabajo conjunto con el GAD municipal, buscando

la potenciación de la actividad turística de forma responsable, participativa y con identidad.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión de turismo cultural mediante el análisis y participación de los actores locales, definiendo estrategias de desarrollo que impulsen la preservación y el manejo sostenible del patrimonio turístico cultural del cantón San Miguel de Urcuquí en la provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos

- Identificar las actividades culturales que se realizan en San Miguel de Urcuquí
- Conocer la percepción de actores locales relevantes en cuanto a la gestión del turismo cultural en el cantón.
- Elaborar estrategias que logren mejorar la gestión del turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí

Síntesis de la Introducción

Como parte de la introducción se detalla la siguiente información:

Nombre del Proyecto: con la implementación de un Modelo de Gestión de Turismo Cultura en el cantón San Miguel de Urcuquí, se busca una mejor planificación, promoción, preservación y cuidado del patrimonio de la zona.

Marco Contextual

Se habla de forma general del turismo cultural, la evolución que se ha dado en el país, las ciudades en donde existe mayor acogida en cuanto a turismo cultural son Quito, Cuenca y Guayaquil, concluyendo con la provincia, la ciudad y cantón de estudio San Miguel de Urcuquí.

Problema de Investigación

Planteamiento de un árbol de problema en donde el problema es “Insuficiente involucramiento por parte de las autoridades por realizar una gestión adecuada de turismo cultural para el cantón de San Miguel de Urcuquí en la provincia de Imbabura”.

Causas

- Encontramos insuficiente gestión pública del turismo
- Poco interés por participar en el área de turismo
- No se han generado programas que motiven la actividad turística

Consecuencias

- Presupuesto insuficiente
- Poca demanda turística
- Pocos planes y proyectos de desarrollo turístico
- Abandono y destrucción del patrimonio turístico
- Inexistencia de un inventario del patrimonio cultural del cantón
- Desconocimiento del potencial turístico entre otros

Definición del Problema e Idea a Defender

Trata de la principal causa para que no se vea un despunte o evolución del turismo cultural, se menciona que no hay suficiente interés de parte de las autoridades y de los pobladores locales en esta actividad, y se habla de la implementación de un modelo de gestión que ayude a mejorar la administración, planificación, promoción, control y protección en relación al turismo cultural.

Objeto de estudio y Campo de Acción

Es el lugar exacto en donde se realiza la investigación, es decir, el país en este caso es Ecuador, en la provincia de Imbabura, en el cantón de San Miguel de Urcuquí.

En la justificación

Se explica las causas por la que se realiza este proyecto seguido de la solución, los beneficios que aportaría a los actores principales.

Objetivo General: se menciona el diseño de un modelo de gestión de turismo cultural para el cantón.

Objetivos Específicos: están Identificar las actividades culturales que se realizan en San Miguel de Urcuquí.

Conocer la percepción de actores locales relevantes en cuanto a la gestión del turismo cultural en el cantón.

Elaborar estrategias que logren mejorar la gestión del turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Análisis de la zona de estudio

1.1.1. Aspectos geográficos de ubicación

San Miguel de Urququí es el cantón más pequeño de la provincia, en cuanto a población, pero uno de los más grandes en territorio y en cuanto a riqueza natural y cultural parte importante de Urququí está ubicado al noroccidente de la provincia de Imbabura. (GAD Municipal de San Miguel de Urququí, 2020-2030)

Límites:

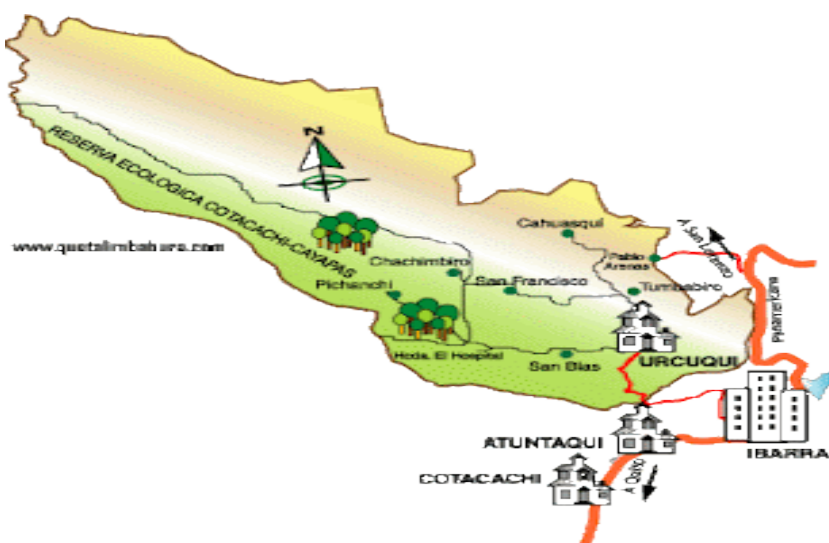
- **Norte y al Este:** cantón Ibarra
- **Sureste y Suroeste:** Antonio Ante y Cotacachi
- **Noreste:** Provincia de Esmeraldas
- **Superficie:** 757 Km²
- **Clima:** desde templado subtropical hasta frío de los páramos
- **Temperatura:** oscila de 14° a 19° C
- **Altitud:** desde los 1,600 m.s.n.m. hasta los 3,180 m.s.n.m.

División Política de San Miguel de Urququí

Actualmente, el cantón está constituido por una sola parroquia urbana y que lleva el mismo nombre y también se encuentra conformada por 5 parroquias rurales que son: Cahuasqui, San Blas, Tumbabiro, Pablo Arenas y la Merced de Buenos Aires; los grupos étnicos que se asientan son: mestizos, indígenas y afro ecuatorianos. (GAD Municipal de San Miguel de Urququí, 2020-2030)

Figura 1

Mapa del cantón de San Miguel de Urququí



Fuente: Página del GAD Municipal de Urququí

1.1.2. Antecedentes Históricos

Según las investigaciones que se ha realizado en la página. Go Raymi. Describe que. “La zona de San Miguel de Urququí fue habitada por indios y mestizos desde años antes del presente siglo, por otro lado, en la época actual, su origen parte desde los habitantes primitivos de la provincia”. (Go Raymi, 2021).

Para destacar la parroquia urbana de San Miguel de Urququí se crea el 21 de junio de 1941, para después de algunos años, esta ciudad que empezó siendo parroquia con la gestión de sus habitantes, logra ser un cantón el 9 de febrero de 1984. (EcuaRed, 2021)

El nombre de la parroquia y también del cantón, nace luego que, en estos territorios, en la antigüedad perteneció a los “Ayllus” (familia indígena) dando

origen a los Urcuquies, quienes dieron el nombre aborigen de URCUCIQUE. (EcuareRed, 2021)

Etimológicamente la palabra Urcuquí se compone de dos voces quichuas: URCU, que quiere decir cerro y, CIQUE, que quiere decir asiento, es decir “ASIENTO DE CERRO”. (Go Raymi, 2021)

En relación con los patrimonios del cantón en donde Yar y Bedoya, estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, mencionan que:

San Miguel de Urcuquí es uno de los pocos cantones, que en los centros poblados de su capital y parroquias se conserva el patrimonio arquitectónico edificado de tiempo colonial cuya expresión se plasma en sus bellas iglesias, casas antiguas y casonas de haciendas. (Lisseth Yar & Silvana Bedoya, 2014)

Actualmente algunas de estas edificaciones han sido declaradas como Patrimonio Cultural del país, como ejemplo están, la ex hacienda San José, hoy Universidad “Yachay Tech”, símbolo de historia, tradición y costumbre, al igual que las Iglesias de San Blas y de la parroquia de Pablo Arenas.

1.1.2.1 Haciendas históricamente destacadas

Hacienda San José

La Hacienda San José hoy actual Universidad Yachay Tech.” Representó el primer ingenio azucarero de la provincia, en tiempos de la colonia, fue el inicio de importancia en el desarrollo económico y productivo en el cantón, grandes

extensiones de tierra fértil que mostraba una policromía magnífica en la zona.”
(GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

En el Siglo XVIII, después de la expulsión de los Jesuitas, las haciendas, pasaron a ser propiedades de algunos militares. En la página de Yachay en la sesión de la historia del Campus se constata que, estas propiedades en especial la de San José en un principio fue del General Juan José Flores, primer presidente de la República del Ecuador, y posteriormente paso a manos de Don Jacinto Jijón y Caamaño y Flores. (Univesidad Yachay Tech, 2017)

Jacinto Jijón y Caamaño convirtió a esta hacienda en una de las propiedades privadas más exitosas de Imbabura, fue un hombre ilustrado siendo arqueólogo, historiador, político y empresario, proporcionó a la historia cultural, política, industrial y económica del Ecuador. Se puede mencionar que también, fue promotor de la industrialización en fábricas textiles con tecnología de punta, fue congresista en foros internacionales, primer Alcalde de la ciudad de Quito, Senador por Pichincha, Miembro de un sinnúmero de Academias y Asociaciones culturales del Ecuador y de América. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

San José fue el lugar en donde se inició algunos movimientos políticos en los que se defendió la causa conservadora. “Guerra de San José” del 7 de septiembre de 1924, cuando sus partidarios ecuatorianos y colombianos se enfrentaron con soldados gobiernistas de José Luis Tamayo. (Recalde, 2007)

Conforme el GAD Municipal de Urcuquí el “Ingenio San José contó con maquinaria de primera categoría, las primeras plantas generadoras de energía eléctrica, escuela, una capilla pública, viviendas para los trabajadores y sus familias”. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030).

Para más adelante en el año 1932, se equipó al ingenio azucarero de instalaciones industriales modernas para la época y fue un espacio donde se unieron algunos eventos relevantes como centro de producción estableciendo un modelo de disponibilidad económica y constructiva para dicha hacienda. (Reyes, 2017)

Hacienda San Vicente

A pocos pasos de la Universidad Yachay Tech, se encuentra otra de las haciendas insignes del cantón San Miguel de Urcuquí, un tesoro patrimonial cultural, la Hacienda San Vicente de Flor en donde nació uno de los personajes fundamental en la independencia del país, como lo fue el Dr. Antonio Ante de la Flor, en el libro de “Barro y Bronce de mi Tierra” autoría de Wilmo Recalde en las que se visualiza escritos que confirman que este personaje es de origen, Urcuquireño precursor de la independencia americana, quien marcó importancia en la historia en el país. (Recalde, 2007)

La Hacienda La Banda

Es considerada como una de las mejores haciendas del norte del país. Esta edificación histórica y hermosa, está ubicada en la parroquia rural de Tumbabiro.

En los datos encontrados en la página del GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, Esta hacienda es considerada la mejor del norte por lo siguiente; se remonta a la época pre-inca, debido que en el subsuelo se encontraron piezas arqueológicas que pertenecieron a culturas anteriores a la invasión inca. También en las zonas altas de esta hacienda son conocidas como sagradas en las cuales son usadas para ceremonias chamánicas. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Otro dato importante es que la casa principal de la hacienda se la valora como un patrimonio arquitectónico colonial, fue construida para ser la casa de los Jesuitas en los siglos XVII Y XVIII. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Hacienda de Chachimbiro

Esta se encuentra localizada en la parroquia rural de Tumbabiro, otra muestra que en el cantón San Miguel de Urcuquí aún se conserva la riqueza arquitectónica colonial.

1.1.3. Actividad económica a la que se dedica la población

Este cantón como la mayoría de las zonas rurales del país vive principalmente de la agricultura y la ganadería. En el Plan de Ordenamiento Territorial (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030). Se menciona que, del total de la población, el 61.4% se dedica a la agricultura, mientras que el resto se divide en actividades como la industria manufacturera con 4% y el comercio 5,7%, y en menor cantidad

al transporte, al turismo a la administración pública entre otras.

En lo que se refiere al sector agrícola, los cultivos transitorios son los que más se producen en el cantón con 3400 hectáreas de los cuales los principales cultivos son frejol seco y maíz; en cultivos permanentes son utilizadas 1000ha siendo los principales cultivos: caña de azúcar y tomate de árbol.

Tabla 3

Ramas Económicas

Ramas Económicas del Cantón San Miguel de Urcuquí.	2016 (miles)	2017 (miles)	2018 (miles)	Variación en miles USD 2016-2018	% Variación con 2016
<i>Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca</i>	18.253	23.061	26.794	8.542	46,8
<i>Explotación de minas y canteras</i>	0	0	156	156	
<i>Manufactura</i>	358	345	328	-29	-8,2
<i>Suministro de electricidad y de Agua</i>	981	791	671	-310	-31,6
<i>Construcción</i>	5.121	5.502	6.499	1.379	26,9
<i>Comercio</i>	1.635	1.484	1.802	166	10,2
<i>Transporte, información y Comunicaciones</i>	3.876	3.156	3.859	-17	-0,4
<i>Actividades financieras</i>	0	0	474	474	
<i>Actividades profesionales e Inmobiliarias</i>	3.359	2.967	3.918	559	16,6
<i>Administración pública</i>	2.166	1.487	2.187	21	1,0
<i>Enseñanza</i>	4.952	5.461	5.371	419	8,5
<i>Otros Servicios</i>	717	673	836	119	16,6
Total	41.901	45.450	53.508	11.607	27,7

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Elaborado por Omayra Delgado

En la Categoría de Ocupación; El Plan de Ordenamiento Territorial hace mención de que de estas “Categorías de ocupación de la población económicamente activa, el 37, 06% labora como jornalero o peón, mientras un 29%42 trabaja por su cuenta propia, y el 14, 58% trabaja como empleado u obrero privado”. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón también se hace énfasis en el potencial turístico gracias a los atractivos turísticos naturales con los que cuenta el territorio, si bien la cantidad de población que se dedica a esta rama económica no es muy alta, pero existen negocios y emprendimientos dedicados a esta actividad.

1.1.4. Costumbres y tradiciones

Todo pueblo desde los mismos inicios está lleno de costumbres y tradiciones, ya sean estas de carácter social, cultural o religioso, las cuales constituyen la identidad del pueblo lo cual los diferencia de los demás que los rodea:

Fiesta de Cantonización

Cada 09 de febrero se realiza las fiestas por la cantonización de San Miguel de Urcuquí.

Procesión de Semana Santa

La celebración de la Semana Santa es una tradición que viene desde hace muchos años, y que va pasando de generación en generación, se inicia con el “Domingo de Ramos”.

El viernes de Concilio

Es un viernes 8 días antes para viernes Santo, este día es dedicado en honor a la Santísima Virgen de los Dolores, es el inicio de la Semana Santa. “La celebra la Hermandad de los Esclavos (los cucuruchos), personajes vestidos con larga túnicas negras y en sus espaldas un pañuelo bordado con el sello de la Hermandad,

colocados una capucha de color negro sobre su cara para no ser identificados” (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030) .

También participan las mujeres representando a las esclavas, ellas usan un vestido oscuro y un pañuelo.

El Domingo de Ramos

Domingo de Ramos es una fecha que se celebra en todo el país, en el cantón de San Miguel de Urcuquí; los moradores con palmas se congregan en un sitio amplio, donde el cura Párroco realiza la bendición de los ramos y de inmediato se monta en un asno, para dirigirse a la Iglesia, durante el trayecto, es ovacionado, con movimientos de palmas de ramos y gritos de "Viva Jesús", llega al templo y se inicia la santa misa, donde también se efectúa otra bendición de ramos. Desde el Domingo de Ramos hasta el jueves santo, los moradores entran en ayunos y arrepentimiento de sus culpas, para confesar sus pecados al párroco y comulgar en este día. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Esta es una costumbre en donde la mayoría de los ecuatorianos participamos cada año, siendo un país de una población mayormente cristiana.

Viernes Santo

Se realiza una procesión a las diez de la mañana, recorrido que se efectúa por las calles principales de la ciudad. Para esta procesión los ciudadanos se reúnen en las calles, con cuadros vivos arreglados, como símbolo de el “Vía Crucis de Jesús” “ La Calle de Amargura” y “ Jesús Encadenado” (GAD Municipal de San Miguel de

Urcuquí, 2020-2030). Es un evento en donde los pobladores tratan de interiorizar, mostrar con representaciones vivas, todo lo que vivió Jesús antes de morir en la cruz.

Fiestas del Inti Raymi

En esta fecha como un ritual de adoración al sol la cultura indígena, cada “24 de junio de cada año, con el solsticio de verano, se celebra la fiesta de San Juan, conocida históricamente como el Inti Raymi,”. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030).

Este rito se realiza en agradecimiento a la abundante cosecha del maíz, en estas fiestas los pobladores se disfrazan con diferentes atuendos cuya particularidad es que van acompañados de cintas de varios colores y de zamarros, la cual va seguida de castillos de frutas, de pan de trigo, y las puntas es una bebida preparada por las comunidades.

Fiesta del Maíz

La Fiesta del Maíz, la cual se celebra cada 20 de julio en Pablo Arenas, en agradecimiento a la Pacha Mama por la abundancia en cosechas. Las mujeres preparan chicha de jora con maíz amarillo, luego la depositan en una olla de barro o pondo, para que fermente y durante la fiesta reparten a todos los invitados y visitantes, los maíces sobrantes guardan en colcas o trojes para elaborar pan, colada, sango y tostado, esta fiesta coincide con la celebración de la Virgen del Carmen. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Toros populares

Llegan turistas aficionados a esta actividad, participan de la corrida como toreros. Los ejemplares son alquilados en las haciendas aledañas. Al final de la corrida, llevan atractivas colchas, cobijas y dinero como premios. (Recalde, 2007)

Pelota de viento

Una pelota de caucho cuyo peso es de un kilo, y una raqueta de tabla con pupillos plásticos de 10 libras, son las herramientas para la diversión de este deporte tradicional. Se juega en dos mezas o kotos, cada uno de tres juegos, entre 2 y 5 personas. San Blas, Pablo Arenas y Buenos Aires, son las parroquias aficionadas a este deporte. (Recalde, 2007)

Paseo del chagra

Llegan los mejores jinetes y caballos de paso a nivel de todas las provincias del país y Colombia, para exhibir sus habilidades, es muy atractiva esta fiesta, los premios son trofeos y también económicos. Es el momento propicio para hacer negocios de los mejores ejemplares. (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Fiestas de San Miguel Arcángel

El 28 de septiembre de cada año se celebra la fiesta de San Miguel Arcángel Patrono del cantón Urcuquí.

La Historia de las Brujas de San Miguel de Urcuquí

Las brujas voladoras, que se caracterizaban por llevar y traer noticias desde cualquier lugar y entre las poblaciones de San Miguel de Urcuquí, Mira y

Pimampiro convirtiéndose en el triángulo Brujístico del Norte del país.

De acuerdo con la leyenda ellas cogían una escoba y emprendían su vuelo diciendo “De villa en villa con Dios y la Santa María” (Recalde, 2007).

Ellas también utilizaban sus hechizos no solo para ocultarse mientras volaban sino también para ocultar ante sus maridos, los romances que mantenían con sus amantes. Según lo que cuenta esta leyenda, eran mujeres hermosas de cabelleras largas, que vestían de blanco y que planeaban en el aire.

Tabla 4

Fechas Conmemorativas de San Miguel de Urququí

Fecha	Nombre	Localidad	Clasificación
06 DE ENERO	Santo Reyes	Cantón Urququí	Fiesta Religiosa
03 DE FEBRERO	Fiesta de San Blas	Parroquia de San Blas	Fiestas Patronal
09 DE FEBRERO	Fiesta de Cantonización	Parroquia de Urququí	Fiesta Cívica
MARZO/ ABRIL	Semana Santa	Parroquia de Urququí	Fiesta Religiosa
28 DE MARZO	Fiesta de Fundación	Pablo Arenas	Fiesta Cívica
22 DE JUNIO	Fiesta de Parroquialización	Parroquia Buenos Aires	Fiesta Cívica
24 DE JUNIO	Fiesta de San Juan	Parroquia de San Blas	Fiesta Patronal
25 DE JUNIO	Fundación	Parroquia de Tumbabiro	Fiesta Cívica
16 DE JULIO	Fiestas de la Virgen del Carmen	Parroquia de Pablo Arenas	Fiesta Religiosa
20 DE JULIO	Fiesta del Maíz	Parroquia de Pablo Arenas	Fiesta Agrícola
15 DE AGOSTO	Fiesta de la Virgen del Tránsito	Parroquia Cahuasqui	Fiesta Religiosa
26 DE AGOSTO	Fiesta de Fundación	Parroquia Tumbabiro	Fiesta Cívica
24 DE SEPTIEMBRE	Fiesta de la Virgen de la Merced	Parroquia de Buenos Aires	Fiesta Religiosa
27 DE SEPTIEMBRE	Fiesta de San Miguel Arcángel	Parroquia de Urququí	Fiesta Religiosa
21 DE NOVIEMBRE	Fiesta de la Virgen del Quinche	Parroquia de Tumbabiro	Fiesta Religiosa
01 DE DICIEMBRE	Fiesta de Fundación	Parroquia San Blas	Fiesta Cívica
07 DE DICIEMBRE	Fiesta de la Virgen Inmaculada	Parroquia de Tumbabiro	Fiesta Religiosa

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Urququí, 2020-2030)

Elaborado por: Omayra Delgado

1.1.5. Turismo

En el Plan de Ordenamiento Territorial de San Miguel de Urcuquí, enfatizando nuevamente la oferta turística en base a los atractivos naturales, que existen en el cantón, como uno de los más importantes en el progreso turístico son las termas de Chachimbiro y también las de Timbuyacu.

Infraestructura Turística Cantonal

El servicio de alojamiento es un factor importante, para el desarrollo del turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí, en el lugar existen algunos establecimientos de alojamiento, en donde se puede recibir a turistas o visitantes, pero algunos no son totalmente calificados y no constan en el catastro del Ministerio de Turismo de acuerdo a la información que está en el plan de ordenamiento territorial (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Los lugares más conocidos son los cercanos a las termas, las demás son de distancias considerables, algunos son de hospedaje en hosterías, cabañas u otros lugares en donde se puede acampar, en la actualidad algunos como otros negocios no relacionados al turismo se han visto en la obligación de cerrar, por lo acontecido con la emergencia sanitaria de “COVID 19”

Tabla 5

Establecimientos de Alojamiento de Acuerdo al Registro del Ministerio de Turismo

Establecimientos de Alojamiento	Registro	Habitaciones
Casa de huéspedes	1	3
Hostal	3	54
Hostería	4	85
Hotel	2	26

Refugio	2	11
Total	12	179

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Elaborado por: Omayra Delgado

A continuación, se hace referencia de los más conocidos para alojarse en el cantón:

Hacienda Chachimbiro

El mayor atractivo son las piscinas de aguas termales, de origen volcánico y propiedades terapéutica.

Esta Hacienda se remonta desde años antiguos, se describe la historia sus inicios: “Hace aproximadamente 140 años, nace la Hacienda Chachimbiro, desde entonces, se ha mantenido la casa construida con tapial, piedra, madera y cubierta de teja, antiguo sistema de construcción que permite el control natural de la temperatura interior”. (Go Raymi, 2021).

Está ubicado en la vía Chachimbiro km 29, en la comunidad de San Francisco en la parroquia Tumbabiro, cuenta con 2 áreas de piscinas, 4 piscinas termales, 2 polares, sauna, turco, chorros, toboganes, cuenta con 20 habitaciones en la casa hacienda y cabañas, ofrece servicios de hospedaje con baño privado, TV por cable y en la alimentación también se ofertan platos típicos ecuatorianos. (Hacienda Chachimbiro, 2021)

Figura 2***Cabañas de Santa Agua Chachimbiro***

Fuente: (Hacienda Chachimbiro, 2021)

Hostería San Francisco

Esta es otra de las hosterías del cantón, tipo campestre la cual ofrece un servicio de alojamiento rural en una casa de campo, con vistas al monte de Chachimbiro, dispone de piscinas, restaurante y un huerto privado, las habitaciones tienen una vista y techo inclinado, las paredes son de piedra también cuenta con baño privado y jardín, esta hostería tiene piscina de hidromasaje, baño, turco, pista de tenis y voleibol, en el spa se ofrece tratamientos de temazcal curativos y regeneradores tradicionales de las tribus que anteriormente se encontraban en este sector. (Hosteria San Francisco, 2021)

En el restaurante “Patrón Pedro” se ofrece platos caseros de la zona elaborados con productos naturales en el horno de leña, para complementar existen

otras actividades como el senderismo, cabalgata o bicicleta y ver el ordeño de las vacas, como también participar en un tour de agroturismo. (Go Raymi, 2021)

Figura 3

Habitaciones de la hostería San Francisco



Fuente: Hostería San Francisco

Hostería Spa Pantaví

Esta hostería también está ubicada en Tumbabiro a 20 minutos del centro de San Miguel de Urcuquí, ofrece servicios de hospedaje, incluye piscina al aire libre, jardín, spa, sala de juegos y restaurante, entre las actividades que se ofrece están senderismo, cabalgata y ciclismo. (Hostería Pantavi,2021)

Figura 4

Habitación de hostería Pantaví



Fuente: Hostería Pantaví

Alimentación y Bebidas

Los locales de alimentación y bebidas son escasos, al referirnos a los establecimientos consolidados los que están registrados por la calidad y servicio que brindan, no se puede evidenciar un catastro completo adicional al otorgado a el MINTUR (Ministerio de Turismo), apenas llegan a ser 4, los mismos que ofrecen alojamiento y otros lo que es servicio alimentación, de cafetería o heladería.

A continuación, se muestra una tabla de los establecimientos de alimentos y bebidas de acuerdo con el Ministerio de Turismo.

Tabla 6*Establecimientos de Alimentación y bebidas*

Establecimientos de Alimentos y bebidas	Registro	Mesas
Restaurante	1	22
Bar	1	11
Cafetería	2	22
Total	4	55

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Elaborado por: Omayra Delgado

Podemos decir que, la información de las 2 tablas la infraestructura que ofrece servicios turísticos no es evidente, ya que al constar de forma física existen más servicios de alojamiento y alimentación de los que están registrados ante el Ministerio de Turismo y de acuerdo a esta información esta infraestructura no es suficiente para atender a una demanda, tanto nacional como extranjera.

1.1.6. Análisis de los Modelos de Gestión Turísticos

Como referencia de la investigación realizada, se analiza algunos conceptos de modelos de gestión, entre los que más sobresalen, en cuanto a los modelos y a la vez hago énfasis de sus palabras, es Pearce, quien en uno de sus conceptos habla de la función de la gestión turística. “Como una ayuda imprescindible para organizar todas las etapas de un proyecto, la recopilación y análisis de los datos y la presentación de los resultados” (Pearce, 2012)

Guiada desde esta perspectiva el modelo de gestión propuesto, está fundamentada desde esta pauta presentada por Pearce, para el desarrollo del turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí, de acuerdo a lo dicho se recopiló información importante en cuanto a lo que se refiere con la infraestructura, la oferta,

la demanda entre otros aspectos involucrados en el área de turismo.

En este tema se incluye la implementación de los modelos de gestión en los destinos, tomando en cuenta la sustentabilidad y competitividad, para ellos se citan los conceptos y modelos de diferentes actores, cada uno con diferentes propuestas conforme su posición o visión, entre los que, destacan y tienen algo de relación o una identificación con este proyecto son los siguientes:

En este documento se mencionan a dos autores, Canoves y López, que comparten sus ideas con Pearce en cuanto al.” Modelo puede ser definido como la representación de un hecho o un fenómeno propuesto como una idea a seguir.” (Naranjo Llupart, 2019).

Según estos autores por medio de esta idea o propuesta, tiene como objetivo presentar las características, elementos que ayuden a fundamentar un plan, para llegar a tener un entendimiento claro y preciso.

En otro de los conceptos en Literatura Científica estos autores Gonzales y Rivas hablan sobre lo siguiente:

Un modelo de gestión turístico, es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo y su aplicación requiere tener como base, un profundo y acabado conocimiento de las variables que son las estrategias para sustentabilidad y que esta razón debe ser identificadas, analizadas y seguidas con una frecuencia. (Naranjo Llupart, 2019)

Este es un concepto que también se relaciona con la propuesta que se ha planteado ya que como parte importante e impredecibles están los autores turísticos que son la principal cara de lo que es el turismo, por ello es fundamental conocer, comprender la situación para establecer los métodos adecuados que sustenten este proyecto.

1.1.6.1. Modelos de Gestión Turísticas en Ecuador

Conforme este documento en el Ecuador los modelos de gestión que se han propuesto según las características y de acuerdo con los reglamentos usados que regulan la actividad turística son:

Modelos de enfoque espacial: este modelo se centra específicamente en origen y el destino.

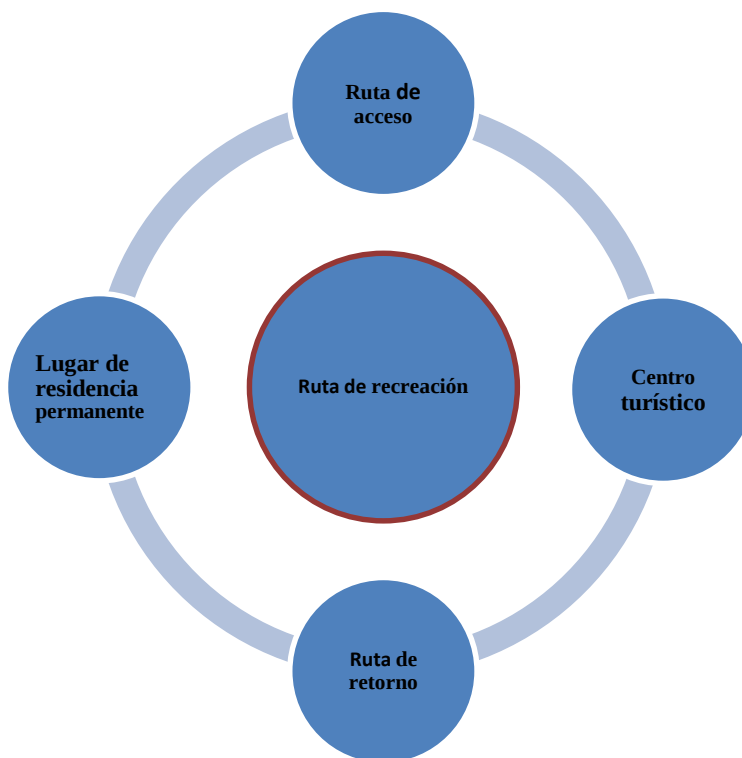
Mariot, en este concepto de origen y destino, como hace notar el autor este modelo tiene 3 rutas una de acceso, otra de regreso y de recreativo. Se menciona que las rutas de acceso y de regreso son vías sin atractivo, utilizadas solo para poder trasladarse y la ruta recreativa es la que tiene atractivos. (Naranjo Llopert, 2019)

La propuesta de este modelo trata de combinar las vías de acceso y de regreso con las recreativas.

A continuación, se pone como ejemplo el modelo de enfoque espacial

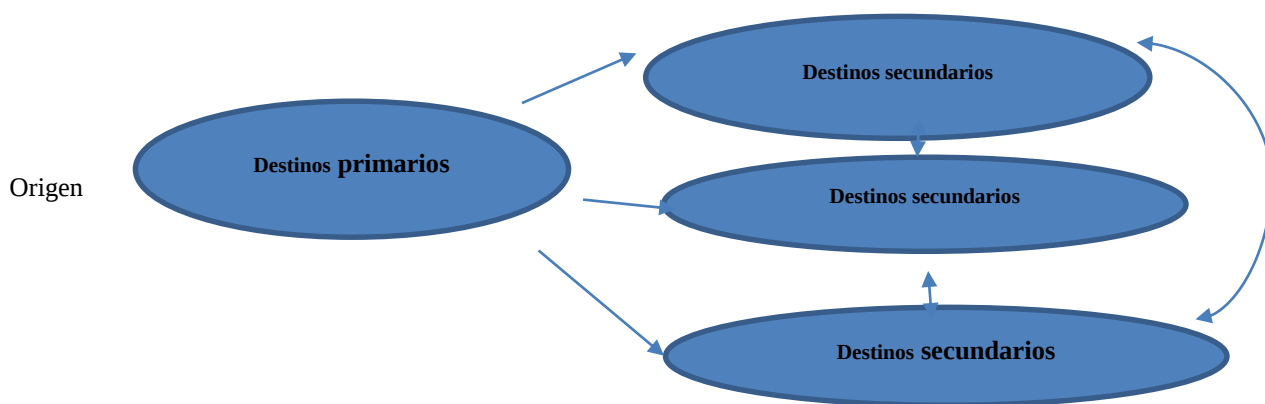
Figura 5

Modelo de gestión teórico espacial de Mariot



Fuente: Elaboración propia a partir de la (Naranjo Llupart, 2019)

En el modelo de Palhares de igual forma se enfoca en el origen y destino, pero a diferencia del modelo de Mariot desarrolla de mejor manera la posibilidad de los diferentes destinos, aquí tiene la ventaja de que el turista pueda visitar más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino primario y otro secundario. (Naranjo Llupart, 2019)

Figura 6*Modelo teórico de enfoque de Palhares*

Fuente: Elaboración propia a partir de la (Naranjo Lluart, 2019)

Lundgren en su modelo muestra de forma diferente los destinos en comparación al modelo planteado por (Pearce, 2003).

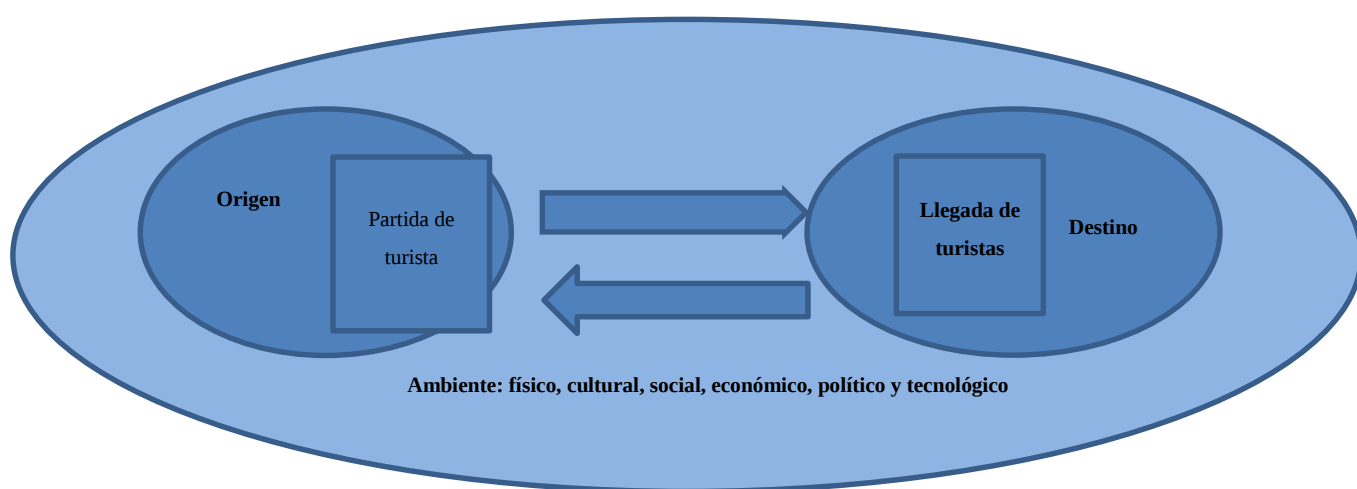
Este autor de acuerdo con su modelo clasifica de la siguiente manera:

1. Destinos metropolitanos: localización central, muy poblada, con destinos turísticos.
2. Destinos urbanos periféricos: menor importancia en la centralidad regional, población mediana y mayor tendencia a recibir que a emitir turistas.
3. Destinos rurales periféricos: dependencia de centros regionales, pequeña población atributos paisajísticos considerables, pequeña emisión de turistas y recepción posiblemente significativa.
4. Destinos de ambiente natural: totalmente dependiente de los centros regionales, población no significativa, gran distancia de las áreas generadoras, emisión prácticamente nula y recepción posiblemente considerable.

En el modelo de Leiper, es más simple y práctico, porque incluye diferentes visiones y disciplinas ya que como se explica en el documento, es un modelo que no se enfoca en cualquier tema o disciplina en particular, siendo más manejable para incluir diferentes formas de turismo. (Naranjo Lluart, 2019)

Figura 7

Modelo teórico del enfoque de Leiper



Fuente: Elaboración propia a partir de la (Naranjo Lluart, 2019)

Básicamente es un modelo espacial, pero agregados otros elementos, entre los aspectos importantes de este modelo están:

- **Turistas:** son los actores del sistema, parten de su lugar de residencia, viajan al destino en el cual permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen.
- **Elementos geográficos:** el espacio emisor de visitantes, localidad de residencia habitual donde se generan recursos a ser gastados por el turismo, se busca información o se hacen reservas; el espacio receptor que es la razón de existencia del turismo motiva los desplazamientos y recibe los

principales efectos de la actividad y el espacio de tránsito que comprende todas las localidades por las cuales los turistas pasan hasta llegar al destino.

- Industria turística: es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico.

Es este modelo el que más se asemeja al modelo planteado, es lógico, las características se centran básicamente al itinerario del turista, también porque permite la inclusión de algunos sectores turísticos entre los que representan están: económico, social, ambiental y cultural de acuerdo al origen y el destino o el espacio de tránsito, tal como el autor lo indica.

1.2. Turismo

Alexandre Panosso Netto, describe al turismo como un. “Fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos relevados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, lo que genera experiencia variadas e impactos diversos” (Panosso, 2010).

Es decir, que este autor habla del turismo como una actividad, en donde el ser humano puede ir a un lugar que no es el lugar que habita, con la intención de relacionarse con otras personas y crear experiencias que pueden cambiar la perspectiva de la vida.

Teniendo en cuenta a la OMT, quien también define al turismo, como. “Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2021).

Siendo la OMT una de las organizaciones rectoras del turismo, en su definición se habla del turismo como un fenómeno, englobando a todas las actividades que permiten el desarrollo de un territorio, país o pueblo, los motivos que pueden impulsar a realizar turismo son varios de acuerdo con este concepto son: personales, de negocios o profesionales.

Al hablar del turismo de forma general, como una actividad que permite el desplazamiento de personas a diferentes lugares, que no corresponden a su hogar; en este concepto se incluye las relaciones humanas, basadas en lo social, cultural y económico, ya que, gracias al turismo se ve un aumento de inversión en la construcción de infraestructura y edificaciones, que genera el desarrollo de las áreas o territorios involucrados en la actividad turística.

1.2.1 Turismo Cultural

En el concepto emitido por la OMT declara que “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos o los productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (OMT, 2019).

Según este concepto del turismo cultural, básicamente se relaciona con todo

lo que sea desplazamiento para conocer, centrado en la cultura ya sea arte, historia, música, cine, danza etc. en este sentido algo que llame la atención del turista.

En otra de las definiciones encontradas en la tesis de Alexandra Inca, estudiantes de la Universidad Regional Autóctona de los Andes. Se destaca que el turismo cultural es el “Desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales.” (Nina, 2014)

En base a lo mencionado el turismo cultural, también se expone que, son los viajes que realizan las personas fuera de su residencia habitual, buscando conocer, investigar y complacer sus necesidades

A continuación, Zorrilla expone su definición mencionando al turismo cultural como el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones. (Zorrilla, 2017).

Este autor en su definición, explica sobre la acción turística de las personas que, impulsados por la curiosidad, realizan viajes para hacer estudios, investigaciones relacionadas con las características culturales, de los pueblos, para saber más acerca de un destino en específico.

En este último concepto Quesada hace mención sobre el turismo cultural “A los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.” (Quesada, 2010)

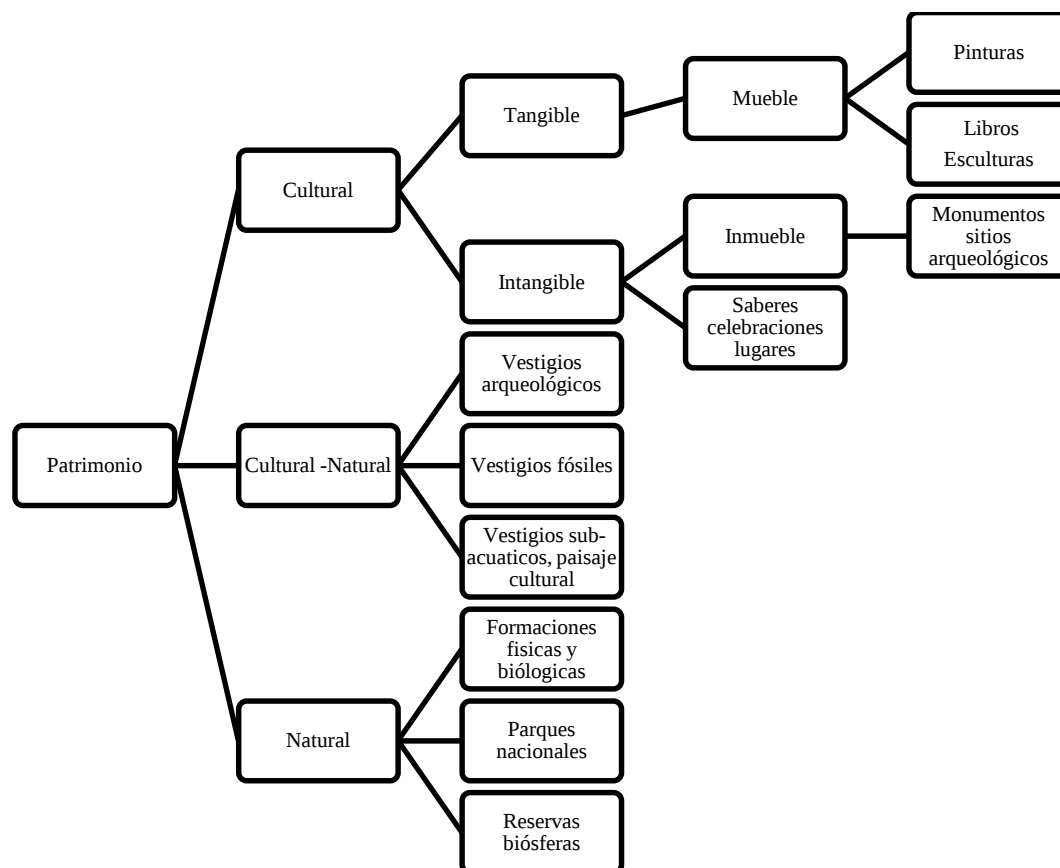
El autor resalta que el turismo cultural es practicado por los turistas, poniéndolo como una de las principales prioridades dejando de lado otros recursos turísticos que se puede encontrar de acuerdo con el destino qué sea elegido por el turista.

Analizando los diferentes conceptos o definiciones que se ha propuesto en la investigación. Los autores resaltan su objetivo, en el impulso de las personas de viajar por ese interés, curiosidad, saber e investigar sobre las civilizaciones de los pueblos, culturas y creencias; por lo que el fortalecimiento de la actividad turística es fundamental, mediante la integración del hombre como tal, con la naturaleza y la cultura, basados en la sustentabilidad que permita aprovechar los recursos sin llegar al extremo de explotarlos para que las generaciones futuras puedan disfrutar de esta actividad, que constituye una fuente de ingresos y oportunidades para los emprendimientos y empresas que participan en ofrecer servicios turísticos.

1.2.2 Clasificación de Patrimonios Culturales y Naturales

Figura 8

Clasificación de los Patrimonios Culturales y Naturales



Fuente: (DeCarli, 2018)

Elaborado por: Omayra Delgado

1.2.2.1 Patrimonios Naturales

Instituto Latinoamericano de Museos “ILAM”, habla sobre lo que es el patrimonio natural, describiéndolo como. “Un conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales que la sociedad ha heredado de sus antecesores”. (Fundación ILAM, 2021)

Los bienes de los que habla la autora son los siguientes:

Formaciones geológicas o fisiográficas, hábitat de especies animales o vegetales y lugares o zonas naturales que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

1.2.2.2 Patrimonio Cultural

En el concepto encontrado en la página del Instituto Latinoamericano de Museos. “ILAM”, siendo la directora hasta marzo del presente, Georgina DeCarli. Define al patrimonio, como “El conjunto de bienes, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”. (Fundación ILAM, 2021)

El patrimonio cultural se entiende como una base principal de información de conocimientos con muchas manifestaciones, las cuales se debe proteger, valorar, al igual los bienes de un país deben contribuir a las necesidades culturales con influencia en la educación y en la sociedad general.

El Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador. Ha definido al Patrimonio Cultural como: “Un conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. (Ministerio de Patrimonio y Cultura de Ecuador, s.f.).

El patrimonio cultural de un pueblo o un país, no solo se define como una herencia que puede ser transmitida de una generación hacia otras, sino es una muestra

de los ejemplos que se debe seguir para continuar con un legado, es así que las vivencias cotidianas culturales en el presente se transformarán en el futuro.

El patrimonio cultural se subclasifica en patrimonios tangible (material) que abarca los bienes muebles mientras el intangible (inmaterial) engloba todas las manifestaciones no materiales expresados por una cultura como son los saberes, manifestaciones y celebraciones.

Patrimonio Cultural Tangible (Material)

Los bienes muebles de acuerdo con este documento encontrado en “ILAM” Instituto Latinoamericano de Museos, son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro.

Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico (Fundación ILAM, 2021).

Entre los ejemplos de este grupo están: las pinturas, esculturas, libros, objetos rituales entre otros.

El patrimonio cultural manifestado como muestra de cultura material se puede presentar en varias formas entre ella está la arquitectura, objetos o instrumentos que dan formas de relacionarse a través de la convivencia diaria con el humano y la sociedad. Pero a la vez es una cultura simbólica de relación, afección y conocimientos.

En relación con el concepto planteado por el Instituto Latinoamericano de Museos visualiza al Patrimonio Cultural material como un objeto físico representado en épocas pasadas, por su gran valor histórico que puede ser palpado físicamente y será muestra de una cultura al haber sido hecho, con conocimiento para su creación mientras exista las características en la utilización de materiales para su construcción.

Patrimonio Cultural Intangible

Nuevamente el Instituto Latinoamericano de Museos define como “El conjunto de elementos sin sustancia física, o forma de conducta que proceda y a los que se les concede un valor excepcional. Se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.” (Fundación ILAM, 2021)

En esta definición de acuerdo con la clasificación se ubican lo que son los bienes inmuebles constituidos como los productos materiales inamovibles de la cultura, los cuales pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención.

Los ejemplos en los cuales se representan estas manifestaciones son:

- Saberes (conocimientos y modos relacionados con la vida cotidiana de una comunidad)
- Celebraciones (a través de rituales, fiestas y prácticas de la vida social).
- Formas de expresión (obras literarias, música, danza, lúdica, escénica entre otros más)

- Lugares (Santuarios, mercados, plazas y demás lugares culturales).

El Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador, hace referencia:

A los bienes culturales que no pueden trasladarse de un sitio a otro y que provienen de diversos momentos de la historia. Aquí se incluyen los pueblos, ciudades, parques, plazas, (montañas, fuentes de agua, bosques) que tienen valor simbólico y son utilizados para celebraciones religiosas, curativas o conmemorativas y llamados paisajes culturales, que es todo aquello que ha construido el ser humano como recursos para explotar y aprovechar su entorno natural, por ejemplo, los camellones y las terrazas de cultivo. (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2014)

En cuanto a los conceptos citados, los autores desde su punto de vista quieren mostrar, que los bienes culturales son estáticos y por lo tanto no pueden ser motivados, permaneciendo en su lugar de origen así facilitando la conservación de las tradiciones autóctonas tal como lo son las expresiones orales, artes y espectáculo, rituales apegados a las creencias y eventos festivos, relativos con el medio ambiente, los saberes y técnicas en relación con las actividades ancestrales.

1.3. Marco legal

1.3.1. Reglamento para actividades de turismo cultural

La investigación se sustenta en leyes de entidades que preservan, conservan y protegen el turismo cultural del país como son: Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, y Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Basada en la normativa que afecta a la investigación de acuerdo con esto:

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) ciertos artículos vinculados con el desarrollo del turismo cultural en el cantón San Miguel de Urququí, dispone lo siguiente:

En el Art. 57. En la Carta Magna dispone: "Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto". (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Art. 3. Capitulo I. Principios Fundamentales. "Se indica como un deber primordial del Estado. Proteger el patrimonio natural y cultural del país". (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Art. 14. En la Sección Segunda: Ambiente Sano, indica que: "Se reconoce al derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Suma Kawsay". (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Art. 21. Sección Cuarta: Cultura y Ciencia, indica que: "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar a dichas elecciones". (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Art. 22. Sección Cuarta: y Ciencia, indica que: “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan”. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Conforme a estos dos artículos las personas tienen derecho a mantener su propia identidad a decidir su permanencia a las diferentes comunidades existente, también a reconocer la memoria histórica que estos territorios poseen y por ende el derecho acceder a su patrimonio cultural y de la misma manera a difundir sus propias expresiones culturales.

Art. 264. Dispone que será competencia exclusiva de los gobiernos municipales “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

En los parámetros ejecutados de la Constitución de la República del Ecuador la población del cantón San Miguel de Urcuquí puede vincularse con el desarrollo del turismo cultural, manteniendo, protegiendo, difundiendo la identidad como patrimonio, para impulsar el desarrollo turístico y a la vez de la población mejorando la calidad de vida.

En la Ley de Turismo: Capítulo I, entre los artículos, que se basa fundamentalmente en la preservación y promoción de los patrimonios culturales del

Ecuador, se menciona en los siguientes artículos:

Art. 3. (Principios) dice que: Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. (Ley de Turismo, 2018)
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participación en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo, 2018)

Art. 4. (Política Estatal) dice que: el sector turístico, debe cumplir con los siguientes objetivos: “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación”. (Ley de Turismo, 2018).

En el Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (2017) Según el Sistema Integral de Información Cultural

Capítulo I se dicta los siguientes artículos:

Art. 5. Las herramientas del Sistema Integral de Información Cultural son:

- a) Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPCE)
- b) El Registro Único de Artistas y gestores Culturales (RUAC)
- c) La Cuenta Satélite de Cultura, entendiéndola como estudios que miden la

dimensión económica del campo cultural.

- d) Las redes de Bibliotecas, Archivos Históricos, Museos, Áreas Arqueológicas y Paleontológicas, Espacios Escénicos, Espacios Audiovisuales, Gestión Cultural Comunitaria y Red de Orquestas.
 - e) Las demás herramientas creadas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- (Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, 2017)

Art. 19. En el Capítulo II. Del Subsistema de la Memoria Social, están establecidas las siguientes finalidades: (Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, 2017)

- a) Promover la gestión sistémica e integral entre el patrimonio cultural y la memoria social.
- b) Articular la institucionalidad vinculada a la protección y conservación de los bienes del patrimonio cultural a los repositorios de la memoria social para optimizar la gestión pública.
- c) Promover la preservación, conservación, recuperación, registro, y salvaguarda del patrimonio cultural, así como activación de la memoria social para el fortalecimiento de la identidad cultural y su conocimiento por parte de las futuras generaciones.
- d) Fomentar la participación de las personas, colectivos, comunidades, pueblos y nacionalidades en la construcción, el conocimiento y acceso a la memoria social y patrimonio cultural, en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones.
- e) Estimular y facilitar la participación de las personas, colectivos,

comunidades, pueblos y nacionalidades en el diálogo intercultural en los escenarios de la memoria social, archivos, bibliotecas y museos, así como en la identificación de su propio patrimonio cultural.

- f) Promover el diálogo intercultural y el uso de idiomas y lenguas de pueblos y nacionalidades como elemento fundamental de la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 39. Capítulo III. Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador, “Se establece que, como herramienta de gestión de información del patrimonio cultural a nivel Nacional”. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, 2017).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es la entidad responsable de la gestión y administración del Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador, de acuerdo con esto. “Se establece técnicas para el levantamiento, clasificación, incorporación, desvinculación y difusión de información relacionado al registro de bienes patrimonial e inventario de los mismos y las manifestaciones culturales” (Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, 2017)

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización:

En el Art. 4. Título I. En los fines de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Se menciona las funciones que los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben

tener para el desarrollo de las actividades turísticas siendo las siguientes:

- g) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural. (COOTAD, 2019)

En el Art. 41. Capítulo II. Naturaleza Jurídica, sede y funciones, son las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales. (COOTAD, 2019)
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias rurales. (COOTAD, 2019)

Las entidades presentadas como marco legal, inicialmente se basan en proteger y preservar el patrimonio cultural; en los Art. 14 de la Constitución de la República del Ecuador y el Art. 41 del Código Orgánico de las Organizaciones Territorial de Autonomía Descentralizado, se resalta el “Suma Kawsay” como una de las formas de vivir en armonía, protegiendo, cuidando y preservando los bienes y los recursos que rodean al ser humano.

En los artículos 5, 19 y 39 de la Reglamentación General a la ley Orgánica de Cultura se hablan de cómo se promueve se cuida y protege de los patrimonios culturales a través de sistemas y subsistemas de información, al igual que los anteriores artículos todos están guiados a la preservación y cuidado, de forma sostenible sin afectar los bienes tanto culturales y naturales para las siguientes generaciones, haciendo énfasis en la sustentabilidad.

1.4. Marco conceptual

1.4.1. Glosario de términos básicos

- GAD: Son instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador. (Observación Regional de Planificación para el Desarrollo)
- PDOT: Es una herramienta de planeación para el desarrollo físico del territorio, y en nuestro distrito. Un POT se define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo.
- OMT: “Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos” (OMT, 2021).
- MINTUR: “El Ministerio de Turismo ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, y promoción, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su diversidad cultural, natural y vivencial en turismo, como actividad generadora de desarrollo socio económico y

sostenible”. (Ministeio de Turismo, 2021)

- INPC: “Es una entidad del sector público con ámbito nacional, encargada de investigar y ejercer el control técnico de acuerdo con la política pública emitida por el ente rector de la cultura y el patrimonio, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial”. (INPC, 2021)
- CULTURA: Se expone: “Como un arte, englobando la música, pintura, escultura, vestimenta y cualquier talento; pero también existe como un saber, una conducta, creencia e, incluso, religión. La última se basa en la forma de vida de los habitantes de un país y cómo reflejan sus actitudes ante el mundo.” (Martínez, 2021)
- PATRIMONIO TURÍSTICOS: “Es el conjunto de Bienes Naturales y Culturales, tangibles e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute”. (Sanchez, 2015)
- INVENTARIO TURÍSTICO: “Es un instrumento que se utiliza durante el proceso de planificación turística para realizar un diagnóstico que garantice determinar los recursos turísticos que tiene un destino”. (Terry, 2019).
- GESTIÓN: “Es la acción y el efecto de gestionar y administrar. De una forma más específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación”. (Significados.com/gestión, s.f.)

- **MODELO:** Gago define “Como una forma que uno propone y sigue en la ejecución de una obra artística o en otra cosa, ejemplar para ser imitado, representación en pequeño de una cosa, construcción o creación que sirve para medir, explicar e interpretar los rasgos y significados de las actividades agrupadas en las diversas disciplinas” (Eumed.net enciclopedia virtual, s.f.)

1.4.2. Metodología de Inventario de atractivos turísticos

Tomando en cuenta la conceptualización, que aporta el Ministerio de Turismo, sobre él. Inventario de Atractivos Turísticos, como. “Un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional”. (MINTUR, 2018).

Definiendo así al inventario de Atractivos Turísticos como un proceso en el cual se registra ordenadamente aspectos físicos, biológicos y culturales.

En la Etapa I:

Fase I: Se realiza el levantamiento y registros de los atractivos:

En esta fase trata de la identificación, clasificación y levantamiento de información, al identificar los atractivos turísticos se establece la categoría tipo y subtipo de acuerdo a la clasificación de los atractivos.

Fase II: Ponderación y Jerarquización de los sitios naturales y culturales:

En esta fase se analiza los aspectos ya propuestos para luego jerarquizarlos, para determinar las condiciones que presentan para el desarrollo de los atractivos

turísticos, esta fase es considerada como la parte clave, debido a que, se comprueba los que están en mejores condiciones para el desarrollo del turismo.

Tabla 7

Ponderación de criterios. Atractivos culturales y Naturales

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización	18
Planta Turística y complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Fuente: (MINTUR, 2018)

Elaborado por: Omayra Delgado

De acuerdo al Ministerio de Turismo en la metodología de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 las jerarquías constituyen un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA. (MINTUR, 2018)

Tabla 8*Metodología de Jerarquización de Atractivos Turísticos*

RANGOS	JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
86-100	Jerarquización IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61-85	Jerarquización III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36-60	Jerarquización II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-35	Jerarquización I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (MINTUR, 2018)

Elaborado por: Omayra Delgado

1.5. Síntesis del capítulo

En este primer capítulo trata de la ubicación general, de datos históricos, direccionados en la importancia del patrimonio cultural, las actividades económicas como la agricultura seguido de la ganadería de San Miguel de Urcuquí, también se menciona otras diferentes costumbres y tradiciones como parte indispensable del patrimonio intangible del turismo que se desarrolla en este sector, la oferta enfocada en los servicios y productos turísticos.

Como parte de la fundamentación teórica, se añadió conceptos básicos, relacionados al turismo cultural, la clasificación, los conceptos o definiciones de acuerdo a diferentes puntos de vistas de autores.

Para justificar el desarrollo del trabajo y también del turismo cultural se ha mencionado algunos órganos rectores como: la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamentación General a la ley Orgánica de Cultura y COOTAD, de los cuales los artículos de cada reglamento están enfocados en la protección, preservación y promoción de los patrimonios culturales del país.

También está un glosario de palabras que de acuerdo con esta investigación son de importancia en el desarrollo del mismo, con las definiciones y conceptos de cada palabra.

Como último esta la metodología de inventarios, en donde se habla del concepto, de las etapas, fases y ponderación y jerarquización de acuerdo al Ministerio de Turismo.

CAPÍTULO II: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Metodología

2.1.1. Tipo de Investigación

- **EXPLORATIVA:** El presente tipo de investigación se desarrolla en torno al diagnóstico del problema, que se ha planteado a través del levantamiento de datos, que permitan determinar la situación en la cual se encuentra el cantón San Miguel de Urququí.
- **DESCRIPTIVA:** En este tipo de estudio se utiliza los datos de la información que ya están dadas, con respecto a los procesos a seguir dentro de lo que es el ámbito turístico y también la descripción de las características más importante de San Miguel de Urququí.

2.1.2. Métodos de investigación

- **CUALITATIVO:** Se enfoca en la cualidad y calidad de los resultados de esta investigación, la cual se realizará para determinar las características de Patrimonio Cultural del cantón San Miguel de Urququí y también se lo utiliza para poder gestionar la actividad turística de acuerdo a la cultura existente en el lugar.
- **CUANTITATIVO:** Se enfoca en la medición de los resultados cuantificables. Esta investigación se realizará para calcular las características cuantitativas, como referencia a las personas con establecimientos turísticos y para determinar las medidas necesarias para poder ejecutar una acción.

2.1.3. Técnicas de investigación

- **ENTREVISTA:** Se realizará entrevistas a los dueños de emprendimientos y servicios turísticos como también al Ing. William Chuquin, Técnico de Turismo y al Ing. Tyron Vega Alcalde del GAD Municipal, con el objetivo de tener información de profesionales en el tema de turismo, en cuanto a la problemática de la ineficiente gestión en el turismo cultural de San Miguel de Urcuquí, así mismo la importancia de la cultura en los habitantes de este cantón.
- **ENCUESTA:** Se realizará encuestas a los dueños de negocios y emprendimientos turísticos del cantón, con el fin de obtener información para el análisis de resultados de las encuestas que faciliten el desarrollo a través de la gestión y la promoción del turismo cultural.

2.1.4. Población y Muestra

Población prestadores de servicios turísticos

Figura 9

Patentes de comercios registrados

Patentes 2019	Buenos Aires		Cahuasquí		Pablo Arenas		Tumbabiro		San Blas		Urcuquí		Total	%
Actividad económica	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	Patentes	Patentes
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	18	29,0	13	28,9	3	6,7	30	32,6	10	13,7	51	18,5	125	21,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.									1	1,4	3	1,1	4	0,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.									1	1,4	7	2,5	8	1,4
Actividades financieras y de seguros.	1	1,6	1	2,2	1	2,2	1	1,1	1	1,4	3	1,1	8	1,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas.											5	1,8	5	0,8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	2	3,2			3	6,7	9	9,8	2	2,7	2	0,7	18	3,0
Artes, entretenimiento y recreación.	4	6,5	2	4,4	3	6,7	1	1,1	1	1,4	8	2,9	19	3,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	30	48,4	27	60,0	33	73,3	42	45,7	48	65,8	146	53,1	326	55,1
Explotación de minas y canteras.									1	1,4			1	0,2
Industrias manufactureras.							1	1,1			12	4,4	13	2,2
Información y comunicación.	3	4,8	2	4,4	2	4,4	1	1,1	7	9,6	13	4,7	28	4,7
Otras actividades de servicios.	4	6,5					5	5,4			17	6,2	26	4,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.							1	1,1					1	0,2
Transporte y almacenamiento.							1	1,1	1	1,4	8	2,9	10	1,7
Total	62	100	45	100	45	100	92	100	73	100	275	100	592	100

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Tabla 9

Establecimientos prestadores de servicios turísticos

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Alojamiento y Comidas	125
Transporte y Almacenamiento	10
Tiendas	100
Total	235

Fuente: Elaboración propia. 2021

Para realizar el tamaño de la muestra se realizó la encuesta a los emprendedores, empresarios/propietarios de establecimientos turísticos del cantón de San Miguel de Urcuquí, en el catastro de los servicios turísticos se registrados en el cantón, entre alojamiento y servicios de alimentación y bebida se registra

125, mientras que en transporte y almacenamiento son 10, sumando más las tiendas que están registradas dentro de lo que son comercio al por menor sería de 100, dando como resultado un total de 235.

Algunas de las tiendas aledañas a ciertos centros turísticos o las que se encuentran en las carreteras, son utilizadas para cubrir las necesidades de los turistas, al ser un cantón dedicado más a la agricultura, los establecimientos turísticos no son muchos.

Mediante la aplicación de la fórmula propuesta por Laura Fisher se determina la muestra de la siguiente manera:

Formula

$$n = \frac{\sigma^2 * N * p * q}{(e^2 * (N-1)) + (\sigma^2 * p * q)}$$

n = Tamaño de la muestra =?

σ = Nivel de Confianza = 1,95

N = Universo o total de la propietaria = 235

p = Probabilidad a favor = 20%

q = Probabilidad en contra = 50%

e = Error de estimación =5% (Fisher, 2013)

Para obtener la muestra de esta investigación se utilizaron los siguientes datos:

n =235

p = 0, 20

$$e = 0,05$$

$$\sigma = 1,95$$

$$n = \frac{1,95^2 * 235 * 0,20 * 0,20}{0,05^2 * (235 - 1) + (1,95^2 * 0,20 * 0,20)}$$

$$n = \frac{3,8025 * 235 * 0,04}{(0,0025 * (234)) + (3,8025 * 0,04)}$$

$$n = \frac{35,7435}{0,585 + 0,1521}$$

$$n = \frac{35,7435}{0,7371} = 49$$

Acorde a la cantidad obtenida en la formula, se obtiene una muestra de 49 personas, las cuales serán encuestadas, a tal de obtener información necesaria para desarrollar las mejores ideas y propuestas para el Modelo de Gestión de Turismo Cultural en el cantón.

El cuestionario contará con preguntas cerradas y de selección múltiple, para la obtención de información precisa.

2.2. Resultados obtenidos

2.2.1. Presentación gráfica de resultados

Encuesta dirigida a los empresarios/proprietarios de establecimientos con

actividades turística en San Miguel de Urcuquí:

Información General

Tabla 10

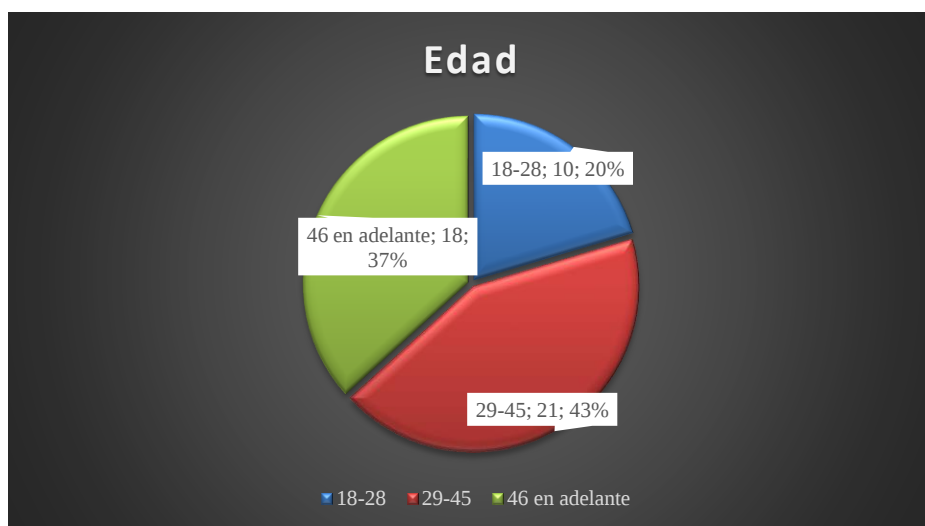
Edad

Edades	Participantes	%
18-28	10	20%
29-45	21	43%
46 EN ADELANTE	18	37%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 10

Edad



Elaborado por: Omayra Delgado

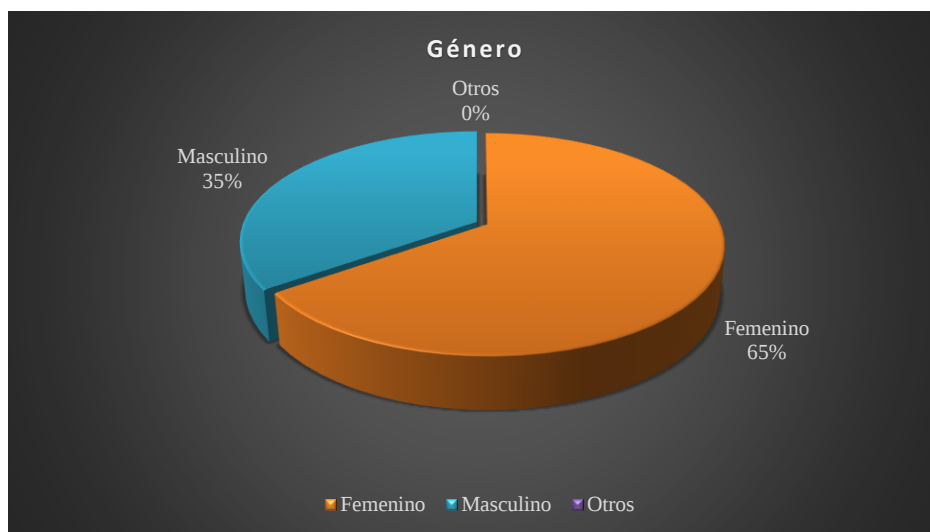
Análisis

Luego de haber concluido con la encuesta, la mayoría están en el rango de 29 a 45 con un porcentaje del 43%, seguido de 18 a 28 con 20% y como último está el rango de 46 en adelante con 37%, reflejando que las edades de las personas dedicadas a la actividad turística oscilan de 29 y 46 en adelante.

Tabla 11*Género*

Género	Participantes	%
Femenino	32	65%
Masculino	17	35%
Otros	0	0%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 11*Género*

Elaborado por: Omayra Delgado

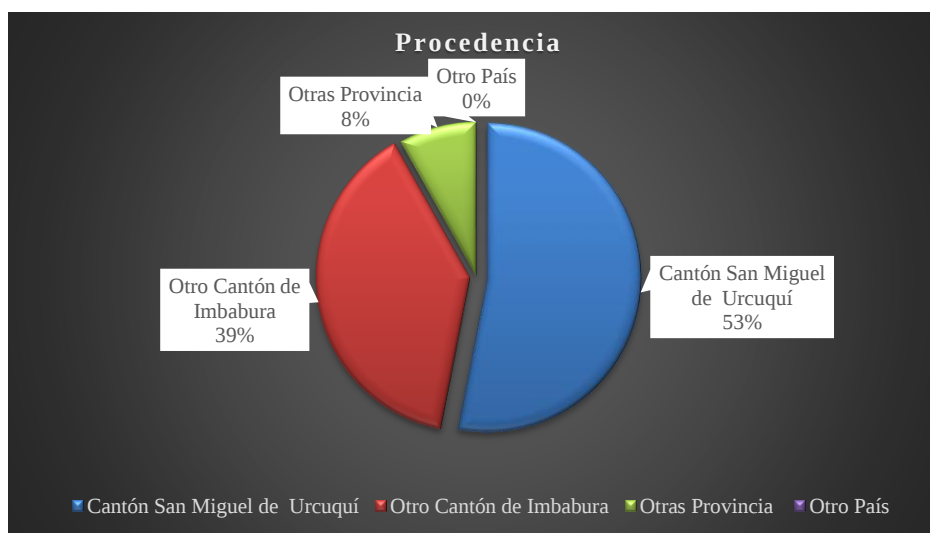
Análisis

En cuanto al género se puede ver en la figura de resultados, en donde la mayoría de las personas dedicadas a la actividad turística son de género femenino con un 65% mientras el 35% son masculinos y otros se registra 0% dando un total de 49

Tabla 12*Lugar de procedencia*

Procedencia	Participantes	Porcentaje
Cantón San Miguel de Urcuquí	26	53%
Otro Cantón de Imbabura	19	39%
Otras Provincia	4	8%
Otro País	0	0%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 12*Procedencia*

Elaborado por: Omayra Delgado

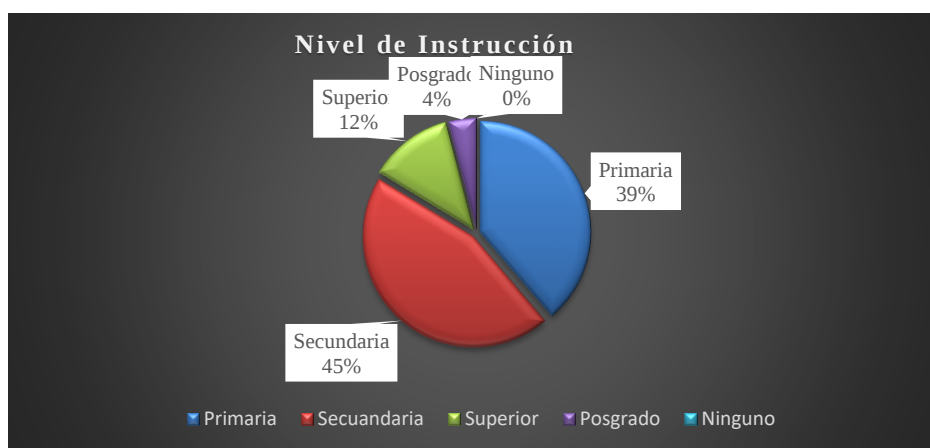
Análisis

Luego de realizar la encuesta se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas encuestadas son procedentes del cantón San Miguel de Urcuquí, siendo procedentes del cantón un 53%, de otro cantón de Imbabura 39%, un 8% de otras provincias y 0% de otro país.

Tabla 13*Nivel de instrucción*

Nivel de Instrucción	Participantes	Porcentaje
Primaria	19	39%
Secundaria	22	45%
Superior	6	12%
Posgrado	2	4%
Ninguno	0	0%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 13*Nivel de Instrucción*

Elaborado por: Omayra Delgado

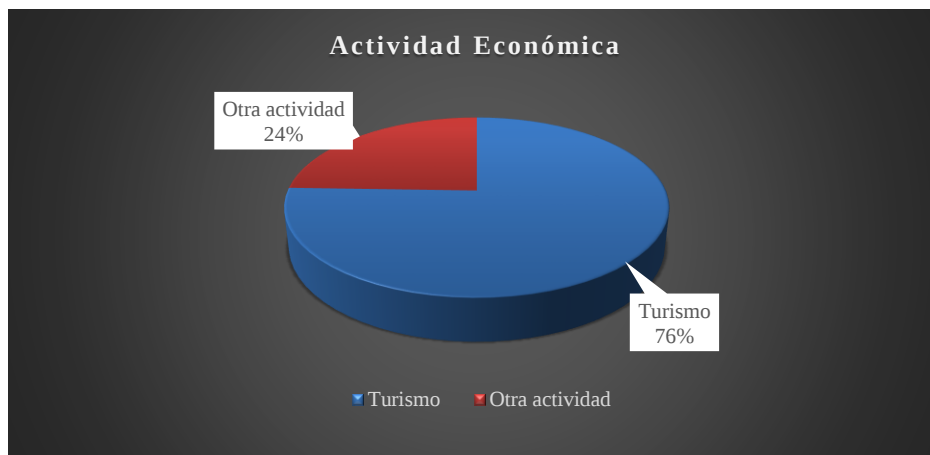
Análisis

El nivel de instrucción de las personas encuestadas, la mayoría con un 45% es secundaria, 39% primaria, en cuanto al nivel superior es el 12%, posgrado con 4% y ninguno 0%.

Tabla 14*Actividad económica*

Actividad Económica	Participantes	%
Turismo	37	76%
Otra actividad	12	24%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 14*Actividad Económica*

Elaborado por: Omayra Delgado

Análisis

En cuanto a la actividad económica se enfocó a los propietarios de la actividad turística por eso se obtiene un porcentaje de 76% en turismo y un 24% en otras actividades

Tabla 15*Nivel de ingreso*

Nivel de Ingreso	Participantes	%
Menos de \$400 al mes	30	61%
Entre \$4001 y 1000 al mes	15	31%
Entre \$1001 y 2000 al mes	3	6%
Entre \$2001 y 3000 al mes	0	0%
Más de \$3000 al mes	1	2%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 15 Nivel de Ingresos

Elaborado por: Omayra Delgado

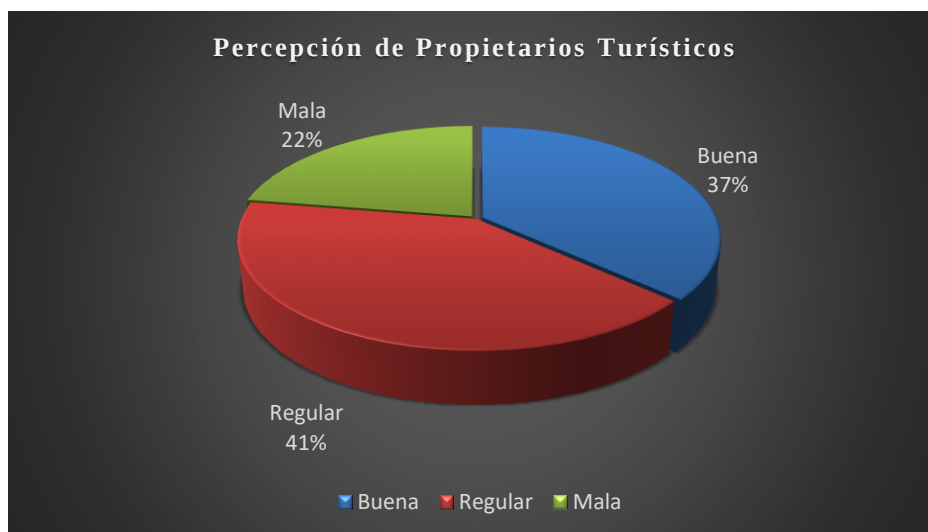
Análisis

De acuerdo con la información de los encuestados, el nivel de ingreso de la actividad turística mayormente está en menos de \$400 al mes, según la encuesta muchos de estos negocios han bajado los ingresos después de la Pandemia, hoy ellos están tratando de recuperarse, como resultado en este rango con un 61%, seguido del rango \$401 y 1000 al mes con un 31%, de \$1001 y 2000 al mes con un 6%, de \$2001 y 3000 al mes con un 0% y como último más de \$3000 al mes con un 2%.

Tabla 16*Percepción de empresario/propietarios de establecimientos turísticos*

Percepción de Propietarios	Participantes	%
Buena	18	37%
Regular	20	41%
Mala	11	22%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 16*Percepción de propietarios turísticos*

Elaborado por: Omayra Delgado

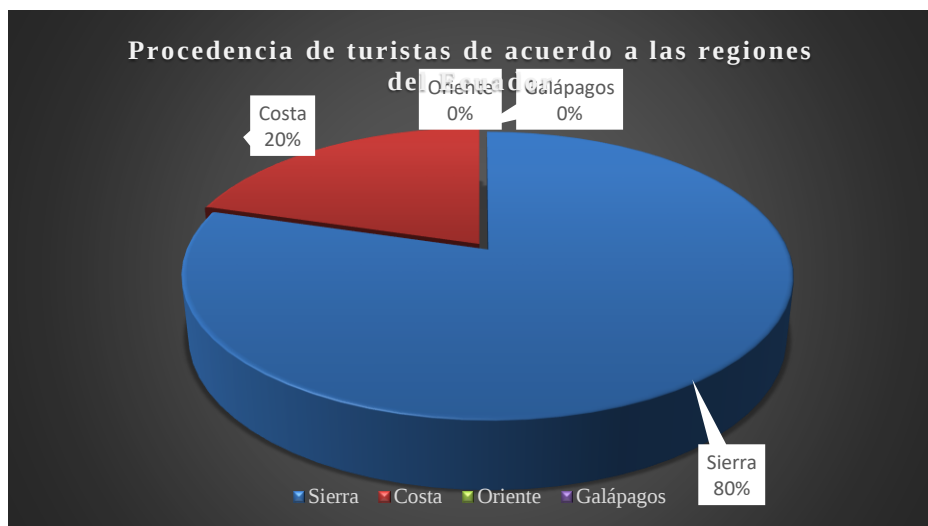
Análisis

Se resume que los propietarios del sector turístico en el cantón San Miguel de Urququí tienen una percepción en base al turismo cultural regular con un 41%, un 37% buena y con un 22% mala, siendo pocas personas que piensan que la productividad de turismo cultural del cantón sea mala

Tabla 17*Procedencia de Turistas*

Procedencia de turistas a nivel de región	Participantes	%
Sierra	39	80%
Costa	10	20%
Oriente	0	0%
Galápagos	0	0%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 17*Procedencia de turistas de acuerdo a las regiones de Ecuador*

Elaborado por: Omayra Delgado

Análisis

En los datos que se obtuvo la mayoría de los turistas que llegan al cantón San Miguel de Urcuquí, son de la sierra ecuatoriana con un 80% y el 20% de la costa, mientras del oriente y galápagos se registra 0%, en esta investigación los visitantes son la mayoría de la provincia de pichincha

Tabla 18*Días de mayor afluencia*

Días de mayor afluencia de turistas	Participantes	%
De lunes a jueves	9	18%
De viernes, sábado y domingo	40	82%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 18*Días de mayor afluencia de turistas*

Elaborado por: Omayra Delgado

Análisis

Según la encuesta los días de mayor afluencia de turistas son los fines de semanas siendo viernes, sábado y domingo con un 82% y de lunes a jueves un 18%.

Tabla 19*Participación con otras empresas para impulsar el turismo*

Participación con otras empresas para impulsar el turismo	Participantes	%
SI	49	100%
No	0	0%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 19*Participación con otras empresas para impulsar el turismo*

Elaborado por: Omayra Delgado

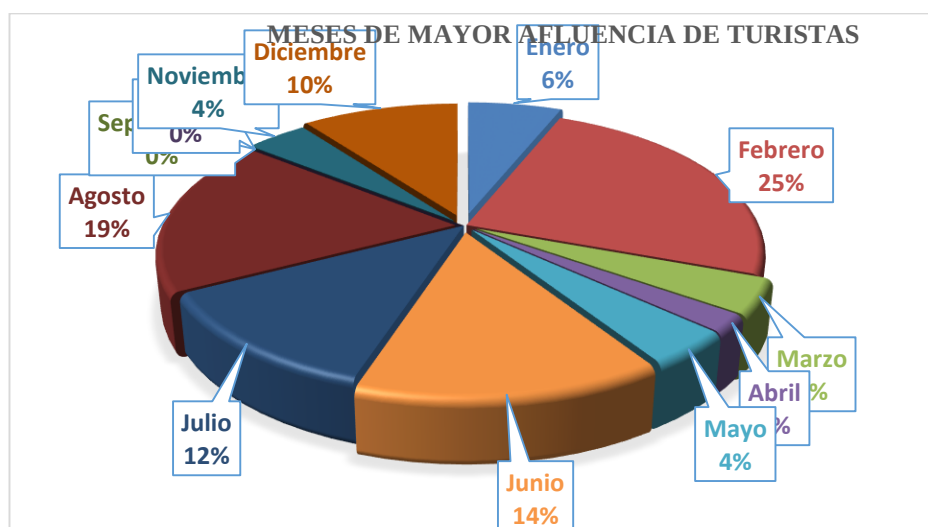
Análisis

En relación con la participación en convenios con otras empresas para promocionar el turismo cultural del cantón, la gran mayoría afirmó con un Si un 100% de que están dispuestos a participar, nadie de los encuestados optó por no participar como resultado con 0%.

Tabla 20*Meses de mayor afluencia de turistas*

Mayores meses de afluencia de turistas	Participantes	%
Enero	3	6%
Febrero	12	24%
Marzo	2	4%
Abril	1	2%
Mayo	2	4%
Junio	7	14%
Julio	6	12%
Agosto	9	18%
Septiembre	0	0%
Octubre	0	0%
Noviembre	2	4%
Diciembre	5	10%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 20*Meses de mayor afluencia de turistas*

Elaborado por: Omayra Delgado

Análisis

En esta encuesta la mayoría de las personas definieron que los meses de mayor afluencia de turistas es en febrero con un 24% según lo mencionado por las personas dueños de establecimientos colocaron a febrero por ser feriado de carnaval, después

agosto con 18%, a junio con 14%, julio 12% fechas de vacaciones y diciembre con 10% feriado de fin de navidad y fin de año.

Tabla 21

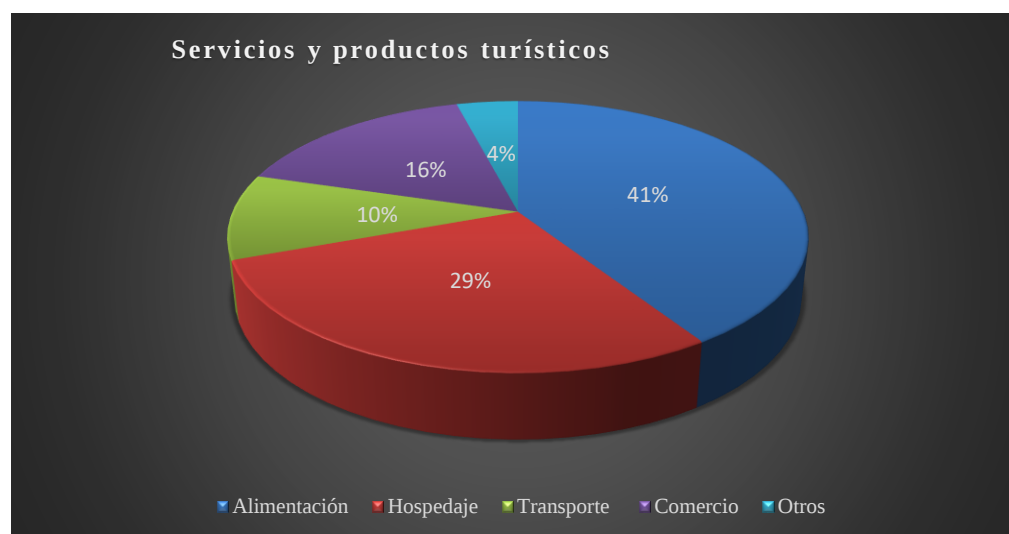
Servicios y productos turísticos

Servicios	Participantes	%
Alimentación	20	41%
Hospedaje	12	29%
Transporte	5	10%
Comercio	8	16%
Otros	2	4%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 21

Servicios y productos turístico



Elaborado por: Omayra Delgado

Análisis

En los servicios y productos turísticos que son ofertados en el cantón, los que mayor porcentaje presentaron fueron en alimentación con un 41%, hospedaje con 29%, transporte con 10% y comercio 16% relacionado con las ventas como tiendas,

algunas están ubicadas cerca de lugares turísticos como son las termas de Timbuyacu y Chachimbiro, mientras otras son tiendas ubicadas en carreteras y otros lugares donde se desarrolla actividades turísticas, también existen otras actividades con un 4%.

Tabla 22

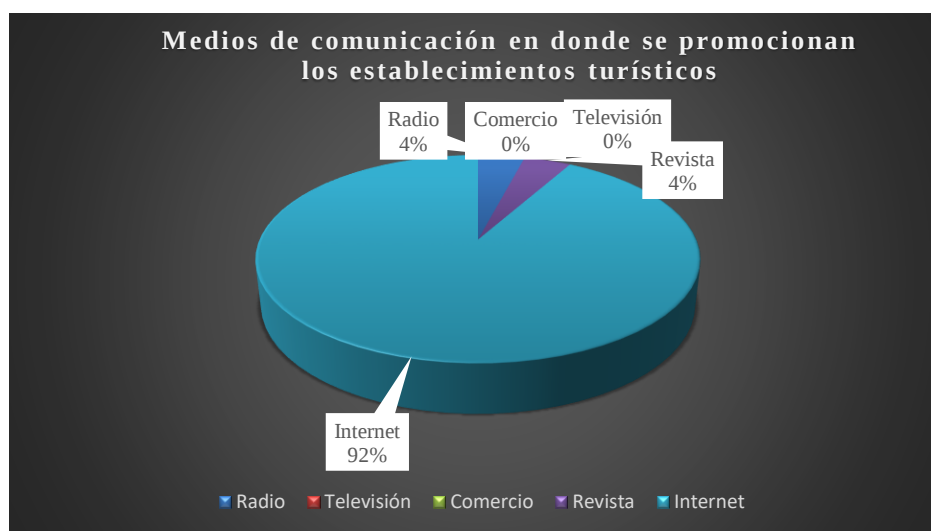
Medios de comunicación en donde se promociona

Medios	Participantes	%
Radio	2	4%
Televisión	0	0%
Comercio	0	0%
Revista	2	4%
Internet	45	92%
Total	49	100%

Elaborado por: Omayra Delgado

Figura 22

Medios de comunicación en donde se promociona



Elaborado por: Omayra Delgado

Análisis

El 92% de las personas encuestadas manifestaron que promocionan sus actividades

turísticas utilizando internet, mientras el 4% hablo del uso de radio y 4% de revistas o folletos, para terminar con relación a comercio y televisión tienen un 0% ya que nadie optó por este medio para impulsar sus negocios en otras palabras, los medios que más son utilizados para promocionar los establecimientos turísticos son los de internet, a través de diferentes dispositivos.

2.2.2. Análisis e interpretación de resultados

2.2.2.1. Análisis de la Entrevista Aplicada

Para la aplicación de la entrevista, se la realizó al señor Tayron Vega Alcalde del cantón San Miguel de Urcuquí y al In. William Chuquin, persona técnica en turismo del GAD Municipal, también de personas que laboran en el campo del turismo, con el objetivo de recabar información y sus diferentes perspectivas y observaciones de los entrevistados, estas opiniones serán de importancia para desarrollar las propuestas del presente proyecto.

De acuerdo con lo mencionado, las entrevistas que se aplicaron, definidas en 2 tipos: autoridad, profesional de turismo y empresarios que desarrollan su actividad en relación al turismo. (Ver Anexo 3, 4, 5, 6 y 7).

2.2.2.2. Análisis de las Preguntas

Después de realizar las entrevistas a la autoridad, técnico, y empresarios en el área de turismo; y de acuerdo a la opinión de cada uno de ellos, se habla de que el cantón es uno de los lugares de referencia que también ha contribuido con la historia del

Ecuador, es un territorio lleno de costumbres, creencias y lugares que faltan aún por descubrir, pero por motivos económicos, la falta de un inventario turístico, como mencionan los entrevistados se ha hecho muy poco por promocionar e incentivar el turismo cultural, los entrevistados en especial la autoridad y el técnico a cargo del turismo del GAD Municipal, concuerdan que es necesario un modelo de gestión de turismo cultural, pero antes de todo realizar un estudio, diagnóstico de los bienes con los que cuenta el cantón, para después poder impulsar e incluso se habla de una revalorización de los patrimonios Urcuquireños.

Al realizar un modelo de gestión representaría una mejor administración, planificación en cuanto a los recursos y también de los bienes patrimoniales con los que cuenta el cantón, ya no solo sería el turismo natural si no también el cultural y la afluencia de turistas sería más evidente, por ende también las mejoras laborales, la infraestructura, establecimientos gastronómicos, hoteleros y todos los servicios ofrecidos sean de primera clase, pero sobre todo San Miguel de Urcuquí ya no sería desconocido por los mismos pobladores locales, como tampoco se la vería como una ciudad de paso, ya que en la encuesta y las entrevistas la mayoría de turistas que recibe el cantón son de Pichincha y de la misma Imbabura.

2.2.2.3. Análisis de la opinión de cada profesional en el tema

Ing. Tayron Vega, Alcalde del Cantón San Miguel de Urcuquí

El entrevistado mencionó que el presupuesto para el desarrollo turístico no es suficiente para poder desarrollar adecuadamente el turismo cultural. Según el criterio del Alcalde una forma de promocionar es creando un inventario turístico

para saber lo que existe en el cantón para después impulsar este tipo de turismo a través de rutas con el apoyo del Ministerio de Turismo.

Ing. William Chuquín, Técnico de Turismo del Cantón San Miguel de Urcuquí

El entrevistado indica que es necesario un estudio, diagnóstico en cuanto a los recursos y bienes culturales con los que cuenta el cantón, para aprovechar, potenciar y revalorizar las diferentes manifestaciones y bienes, mostrando su aceptación en la creación de un modelo de gestión, para mejorar con los planes y proyectos en relación al turismo.

Admr. Héctor Alarcón de Santa Agua Termas de Chachimbiro

El entrevistado considera que la mayoría de los visitantes son de Pichincha, pero se resalta que existe una demanda internacional que llegan de Colombia, la temporada de mayor afluencia de visitantes, por cuestiones de la Pandemia ha cambiado, ya que antes se consideraba casi todos los meses temporadas altas, hoy son julio y agosto meses que coinciden con las vacaciones.

Por otra parte, se habló que existe un gremio que asocia a los prestadores de servicios turísticos, el presidente es el Gerente de las Terma Santa Agua de Chachimbiro el Ing. Xavier Posso, este gremio se denomina como la “Red de Turismo del cantón de Urcuquí” el cual trabaja en conjunto con la población y con los negocios de alrededor.

Presidente, del Complejo Turístico Timbuyacú

El turismo que ellos desarrollan es un turismo comunitario, siendo los mismos pobladores de la comunidad de San Alfonso de Irugincho las personas que administran el Complejo de Timbuyacu, según el entrevistado ellos se encuentran organizados realizan mingas cada sábado, mejorando la infraestructura del Complejo, en la oferta de sus servicios se fomenta la comida típica del sector, como caldo de gallina criolla, cuy con papas y truchas, ellos alternan esta actividad con la agricultura.

2.3. Síntesis del capítulo

Tabla 23

La metodología utilizada para esta investigación

Explicativa		
Descriptiva		
Método Cualitativo	Entrevista	Cuestionario
Método Cuantitativo	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia 2021

Para ello se tomó una muestra de la población del cantón, enfocados a los diferentes establecimientos turísticos, como herramienta se usó la patente para saber cuántos establecimientos esta dedicados a lo que es servicios turísticos con esta información se procedió a calcular con la fórmula de Laura Fisher, que a mi parecer fue clara y más precisa, para luego encuestar a 49 propietarios, emprendedores de servicios turísticos del cantón de San Miguel de Urcuquí, ellos aportaron información de mucha importancia para la elaboración de la propuesta en este modelo de gestión.

También se realizó las entrevistas a la autoridad, técnico de turismo del GAD Municipal y a los propietarios, empresarios y emprendedores de servicios turísticos que al igual que las encuestas se recabo información de gran ayuda.

En los resultados se realiza las tabulaciones de las encuestas, para luego realizar un análisis de cada pregunta al igual que las entrevistas realizadas a la autoridad, técnico profesional y empresarios de turismo.

Al final con todo el análisis de la encuesta y de las entrevistas sirvió para saber cuáles son las ventajas y las desventajas del desarrollo turístico cultural de este cantón y también para proponer algunas ideas, estrategias que ayuden a gestionar de manera más efectiva el turismo de San Miguel de Urcuquí.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Modelo de gestión de Turismo Cultural para el cantón San Miguel de Urcuquí,
Provincia de Imbabura.

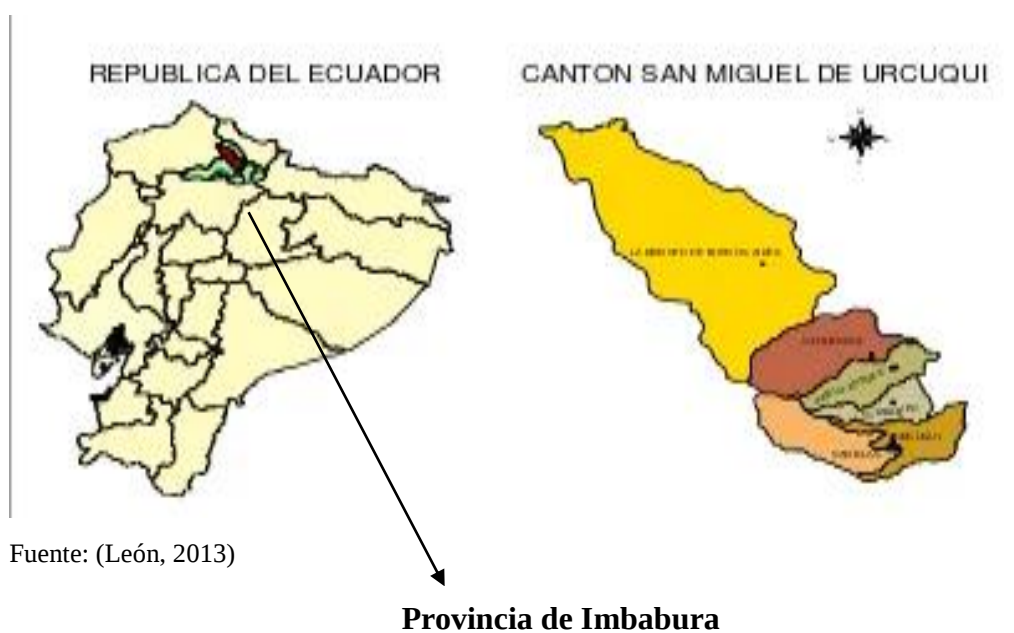
3.2. Macro y micro localización

3.2.1. Macro localización

Ecuador es un país en donde el turismo ha logrado acaparar grandes espacios en los últimos años, sus recursos naturales y culturales hacen que sea un lugar hermoso en donde se puede realizar diferentes tipos de actividades turísticas.

Figura 23

Mapa de Urcuquí



La provincia de Imbabura es una de las provincias del Ecuador en donde el turismo tiene mayor crecimiento, cuenta con números atractivos, en especial los culturales destacando al cantón Otavalo como referente en este tema, siendo una de las culturas indígenas más representativas del país y reconocida a nivel mundial.

3.2.2. Micro localización

El cantón San Miguel de Urcuquí es uno de los 6 cantones de la provincia de Imbabura y al igual que en los demás cantones se puede encontrar gran diversidad de recursos naturales y culturales, se ubica al noroccidente de la provincia de Imbabura, a 20 km de la capital de la provincia Ibarra y a 152 km de la capital Quito.

Figura 24

Mapa de Imbabura ubicación de San Miguel de Urcuquí



Fuente: GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí

3. 3. Esquema de la propuesta

3.3.1 Viabilidad e Impacto de la Propuesta

La propuesta del diseño de un Modelo de Gestión de Turismo Cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí en la provincia de Imbabura es viable porque contribuye al rescate de la identidad cultural de la localidad y constituye un canal realizable para generar consciencia sobre la importancia de proteger y potenciar la cultura de un lugar; esta propuesta será elaborada de forma práctica, organizada y sistematizada; de tal manera que permita la comprensión de cualquier persona y así pueda ser ejecutada.

A continuación, se adicionado el análisis del posible impacto que generaría el diseño de un Modelo de Gestión en el cantón de San Miguel de Urcuquí.

La metodología empleada en el presente análisis toma en cuenta las áreas o enfoques del proyecto, sin un orden de prioridad, en el campo turístico, cultural, ambiental, social y económico. Y para una mejor determinación de incidencia se considera niveles de escala y ponderación que permite un análisis ajustado a la realidad.

Tabla 24

Niveles del Impacto de un proyecto

Niveles de impacto	Ponderación
Impacto alto positivo	3
Impacto medio positivo	2
Impacto bajo positivo	1
Punto de Indiferencia	0
Impacto alto negativo	-3
Impacto medio negativo	-2
Impacto bajo negativo	-1

Fuente: elaboración propia

Para cada área de incidencia del proyecto se ha elaborado una matriz donde se observa los indicadores y escala de impacto, para luego determinar mediante ponderación, el nivel de impacto que genera el proyecto. Luego se establece un análisis y se argumenta los datos obtenidos. También se realiza la identificación general de todos los impactos con su valoración para el análisis.

Tabla 25

Impacto Cultural

Nr°	Nivel de impacto Indicaciones	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Preservación de la cultura							x
2	Incremento de autores culturales							x
3	Fortalecimiento de la interculturalidad							x
4	Revalorización de costumbres locales							x
5	Potenciación y difusión de la cultura						x	
Total							2	12

Fuente: elaboración propia

Nivel de impacto= $12/5 = 2.4$

Ni 2.4 = Medio positivo

Análisis:

Respecto del impacto en la Cultura, el proyecto pretende potenciar, fortalecer, preservar y revalorizar las manifestaciones culturales del cantón, estas serán puestas en conocimiento del turista y a su vez será difundida a nivel nacional y también Internacional. En la ponderación, el proyecto tiene incidencia de 2,6, como impacto medio positivo. También, se puede esperar una mayor práctica de la interculturalidad con la visita de otras culturas al sector.

Tabla 26*Impacto Turístico*

Nrº	Nivel de impacto Indicaciones	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Atracción y ponderación turística							x
2	Desarrollo de nuevos productos turísticos							x
3	Difusión y promoción turística							x
4	Inclusión de paquetes y rutas turísticas							x
5	Capacitación e innovación en el servicio							x
Total								15

Fuente: elaboración propia

Nivel de impacto= $15/5 = 3$

Ni 3 = Positivo alto

Análisis:

El presente trabajo logrará un impacto alto positivo, con su ponderación de 3, servirá para que al cantón lleguen turistas no solo de paso, sino más bien para pernoctar y hacer uso de todas las actividades que se ofertarán con el proyecto. Además, el interés de mantener y fidelizar a los turistas, siempre se podrá innovar en el servicio e incrementar el producto turístico.

Tabla 27*Impacto Económico*

Nrº	Nivel de impacto Indicaciones	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Creación de nuevos negocios y emprendimientos							x
2	Mayor nivel de ingresos						x	x
3	Atracción de Inversión							

4	Disminución en costos de promoción						x	
5	Plazas de trabajo							x
Total							4	9

Fuente: elaboración propia

Nivel de impacto= $13/5 = 2.6$

Ni 2.6 = Medio positivo

Análisis

En el campo económico el proyecto tiene incidencia de 2,6 lo que refleja un impacto medio positivo. Se prevé observar mayor desarrollo económico por la generación de empleo, con la creación de nuevos negocios, del mismo modo los niveles de ingreso de las familias de este cantón pueden incrementar. Estos indicadores observados en lo económico serán una parte del fomento de desarrollo contribuyendo a la mejora en la calidad de vida tanto de los autores como de toda la población de San Miguel de Urcuquí.

Tabla 28

Impacto Ambiental

Nrº	Nivel de impacto Indicaciones	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Indicadores de higiene							x
2	Protección áreas naturales						x	
3	Reforestación							x
4	Tala de bosques y plantas endémicas						x	
5	Vías de acceso						x	
Total							6	6

Fuente: elaboración propia

Nivel de impacto= $12/5 = 2.4$

Ni 2.4. = Medio positivo

Análisis

Para el medio ambiente el proyecto puede ser beneficioso, porque en su ejecución, no se pretende dañar la riqueza natural existente. Con un impacto medio positivo de 2,4, el costo ambiental de adecuar o adaptar el entorno para las actividades turísticas serán muy bajas, sin embargo, se contrarrestará con la reforestación de árboles y plantas endémicas en los espacios existentes. La mejora en la higiene será visible en San Miguel de Urcuquí; el orden, protección de los recursos naturales y tratamiento de los desechos será una temática imprescindible en la ejecución de la propuesta.

Tabla 29

Impacto Social

Nrº	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Indicaciones							
1	Concientización del cuidado de su entorno							x
2	Vinculación con instituciones de interés							x
3	Intercambio cultural						x	
4	Integración del trabajo colectivo							x
	Participación de redes de turismo							x
Total							2	12

Fuente: elaboración propia

Nivel de impacto= $14/5 = 2.8$

Ni 2.8. = Alto positivo

Análisis

El impacto tiene un nivel alto positivo, ya que es claro que la actividad turística tiene una repercusión importante en la sociedad, concientizando en los habitantes el uso y cuidado de los recursos naturales y culturales, logrando un equilibrio beneficioso entre el hombre y naturaleza, pudiendo seguir desarrollando turismo por muchos más años y a la vez practicando lo que es la sostenibilidad.

3.3.2. *Fundamentación de la Propuesta*

Con el diseño del modelo de gestión para San Miguel de Urcuquí, se pretende aprovechar los patrimonios culturales tangibles e intangibles que posee este cantón, impulsar el desarrollo socioeconómico, a la vez incentivando a la población a que se integren a la actividad turística, considerando que este lugar tiene potencial por la gran diversidad cultural, al poseer grandes haciendas productoras, ganaderas y agrícolas, como también costumbres, tradiciones, leyendas e historia.

Para el desarrollo de la propuesta, los mismos pobladores, emprendedores, propietarios turísticos (públicos y privados) y sobre todo el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urcuquí, permitieron la información necesaria para la propuesta.

3.3. Justificación de la Propuesta

El presente proyecto se plantea por la importancia del turismo cultural para el desarrollo económico y social del cantón, a la vez de la provincia, luego de un análisis del potencial histórico que existe en el área de estudio, en donde se puede

evidenciar que el progreso y evolución del turismo cultural es casi nulo, motivo por lo que es un atractivo de Imbabura no muy conocido a nivel nacional y que, visitantes que llegan de paso a la provincia, desconozcan de la gran variedad de patrimonios tangibles e intangibles de San Miguel de Urcuquí.

Bajo este contexto se ha visto la necesidad de diseñar un modelo de gestión de turismo cultural, en donde se desarrolle programas, proyectos y actividades que faciliten la promoción turística; iniciando con la población, hasta la pública y sobre todo la privada, que son quienes le dan vida al desarrollo turístico.

3.4. Desarrollo de la propuesta

3.4.1. Objetivos de la Propuesta

3.4.1.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión de turismo cultural para el cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura.

3.4.1.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual del turismo cultural en San Miguel de Urcuquí a través de la matriz FODA.
- Realizar un inventario y jerarquización de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí
- Impulsar capacitaciones, rutas y estrategias de promoción que benefician al desarrollo del turismo para los pobladores y miembros de

establecimientos turísticos concientizando el valor e identidad cultural y lo que representa en el progreso social y económico.

3.4. Presupuesto

Tabla 30 Descripción presupuestaria Total

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales			
Contrato de personal técnico en turismo	1	\$500	\$500
Levantamiento de atractivos turísticos	1	\$ 500	\$500
Jerarquización de atractivos	1	\$ 500	\$500
Subtotal			\$ 1.500
Capacitaciones			
Introducción al turismo	25	\$48	\$1.200
Atención al cliente	25	\$24	\$600
Base de gastronómica	25	\$24	\$600
Guía local	25	\$48	\$1.200
Subtotal			\$3.600
Ruta 1			
Transporte	25	\$ 7,92	\$ 198,00
Entrada a centros agrícolas	25	\$ 2,00	\$ 75,00
Entrada a termas	25	\$ 5,00	\$125,00
Entrada a balnearios	25	\$ 5,00	\$ 125,00
Guianza	25	\$ 3,00	\$ 75,00
Almuerzo	25	\$ 2,50	\$ 62,00
Hospedaje	25	\$ 42,00	\$ 1.050,00
Subtotal			\$ 1.710
Ruta 2			
Transporte	25	\$ 2,80	\$70,00
Entrada a centros agrícolas	25	\$ 1,00	\$25,00
Entrada a balnearios	25	\$4,00	\$100,00
Entrada a termas	25	\$5,00	\$125,00
Guianza	25	\$ 3,00	\$75,00
Almuerzo	25	\$ 2,00	\$50,00
Hospedaje	25	\$ 16,50	\$412,5
Subtotal			\$857,50
Redes Sociales			
(Facebook, Instagram, YouTube)	1	\$500,00	\$500,00

App turística	1	\$600,00	\$600,00
Subtotal			\$1.100,00
Total, de Inversión de Medios			8.767,50
10% imprevistos			876,75
12% IVA			1.052,1
Total			10.696,35

Fuente: Elaboración propia 2021

Nota: Se detalla los costos de cada mecanismo a utilizar en la propuesta y al final la suma de los mismos estableciendo un total del presupuesto que se necesitaría para este proyecto.

3.5. Objetivo 1. Diagnostico el estado actual del turismo cultural en San Miguel de Urquí a través de la matriz FODA.

Tabla 31 *Análisis FODA*

FODA	FORTALEZA	DEBILIDADES
	Ubicación estratégica	Inexistencia de un inventario turístico
	Accesibilidad a sitios turísticos	Poca difusión del turismo cultural
	Variedad de recursos culturales	Prestadores de servicios pocos capacitados
	Variedad de recursos naturales	Desvalorización de la riqueza cultural
	Inversión del sector privado en el área turística	Inadecuada infraestructura (hotelería y alimentación y bebidas)
	Aguas termales medicinales	Insuficiente promoción turística online y uso de internet en actividades turísticas culturales
	Conexiones con los diferentes atractivos	Falta de señalización a los atractivos turísticos naturales y culturales
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Mayor afluencia de turistas nacionales	Mayor promoción turística en los cantones vecinos
	Declaratoria del Geoparque de Imbabura	Poca asignación presupuestaria
	Buen estado de las vías de acceso	Escaso transporte público
	Condiciones apropiadas para desarrollar turismo cultural	Cierre de negocios por parte de los prestadores de servicios
	Proyectos estatales como la geotermia	Crisis política, económica y de Salud (COVID 19)
	Parroquias consideradas patrimonio cultural	Desinterés de la población por la actividad turística
	Desarrollo económico de la provincia	Perdida de patrimonios culturales
	Ampliar el uso de medios de comunicación masiva utilizando el internet	

Fuente: Elaboración propia. 2021

3.5.1. Situación Actual de San Miguel Urcuquí

El cantón de San Miguel de Urcuquí, cuenta en las fortalezas con una ubicación estratégica, es una de las mejores ventajas para el desarrollo turístico, la diversidad en los recursos patrimoniales los cuales hacen que este lugar sea único y se identifique con verdadero valor cultural, incluso se puede añadir que cuenta con vías accesibles para las diferentes parroquias, del cantón.

Pero, a la vez se evidencian debilidades, como la inexistencia de un inventario turístico, falta de información turística, hasta de los propios habitantes desconocen los patrimonios del cantón, asimismo no hay capacitaciones que ayuden a los pobladores a conocer y ofrecer un mejor servicio turístico. En conclusión, se desvaloriza la riqueza cultural de este sector, se incluye algunas actividades que se ha dejado de lado como lo es la gastronomía típica que poco a poco se está perdiendo.

Además, en este tema se percibe un escaso apoyo del GAD Municipal en impulsar nuevos proyectos, dando como resultado poca difusión turística, es otra de las razones por lo que los pobladores se dedican más a la agricultura y a la ganadería.

En cuanto a las oportunidades que tiene el cantón, es la variedad en tema de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles, al impulsar estos recursos de manera adecuada y de forma sustentable, se promueve el desarrollo económico, ayudando a crear más fuentes de trabajo, conjuntamente con un inicio con la creación de un inventario turístico y tours culturales, que para iniciar pueden ser

nacionales, ya que es la demanda que más se evidencia para luego poder expandirse al extranjero, allí con la estancia de estos turistas se podría aprovechar ciertos atractivos en las parroquias y de esta manera impulsar el turismo cultural.

Para finalizar tenemos las amenazas, que como bien se conoce la promoción turística, en aspectos culturales uno de los cantones que más sobresale en este tema es Otavalo e Ibarra, es donde más se invierte en emprendimientos turísticos, la crisis económica por la cual atraviesa el país, como resultado de la emergencia sanitaria ocasionado por (COVID 19) lo que ha llevado a invertir cantidades bajas en turismo por parte de pobladores y también por el GAD Municipal, resultando poca frecuencia de turistas y el cierre de estos emprendimientos y negocios.

Por otra parte, está el desinterés por parte de los pobladores por dedicarse a la actividad turística. En otra de las amenazas que se observó, en las termas que es el principal atractivo turístico, no existe transporte público seguido, solo dos turnos por día, afectando más al turismo del cantón.

El cuidado y protección, que se debe a la no aplicación de las políticas de cuidado ambiental y de patrimonios, en el caso de algunos recursos del sector están en peligro de destrucción, la estación de ferrocarril “Hoja Blanca” fue vandalizada, las haciendas que por ser parte del proyecto Yachay, también se han visto afectadas no se ha tomado ninguna medida de protección de estos recursos.

3.6. Objetivo.2 Realizar un inventario y jerarquización de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí

Tabla 32

Inventario de Atractivos turísticos Naturales y Culturales

N	Atractivo	Ponderación	Jerarquización
		Sitios Naturales	
1	Termas de Chachimbiro	88	IV
2	Balneario de Timbuyacu	70	III
3	Loma de Churo Pucará	51	III
4	Tolas de la Comunidad de Irugincho	55	III
5	Cascada Conrrayaro	45	II
6	Salto o Cascada de Guagalá	49	II
7	Mirador de Pan de Azúcar	27	II
8	Rio de Huarmiyacu	25	I
9	Rio Cariyacu	38	II
10	Laguna de Albuguí	37	II
11	Laguna Yanacocha	91	IV
12	Laguna Tatacho	53	III
13	Cocha Huanguillaro	34	II
14	Venado Cocha	36	II
15	Cerro Yanahurco	65	III
16	Cascada Cóndor Pacha	61	III
17	Cascada Nido del Cóndor	40	II
18	Nagnarillos	43	II
19	Laguna de Patacocha	60	III
20	Laguna Burrococha	45	II
21	Río Palacara	58	III
22	Cascada de la Virgen	50	II
23	Laguna de Chinchiví	42	II
24	Laguna Donoso	68	III
25	Red Hídrica de la Comunidad de Piñan	48	II
26	Jardín Botánico de Yachay	72	III
		Manifestaciones Culturales	
1	Iglesia Central de Pablo Arenas	81	IV
2	Iglesia Tumbabiro	72	III
3	Iglesia Matriz de Urcuquí	86	IV
4	Iglesia Cahuasqui	78	IV
5	Iglesia San Blas	64	III
6	Fiesta de Cantonización	84	IV
7	Fiesta de San Miguel	93	IV
8	San Juan	82	IV
9	Fiesta del Maíz	80	IV
10	Fiesta de Semana Santa	93	IV
11	Fiesta de la Virgen del Carmen	74	III
12	Toros Populares	88	IV
13	Juegos Populares de Pelota de viento	74	III
14	Paseo del Chagra	84	IV
15	Estación Hoja Blanca	38	II
16	Hacienda San Vicente de Flor	65	III
17	Yachay Tech	80	IV

Fuente: Elaboración propia. 2021

3.7. Objetivo 3. Impulsar capacitaciones que benefician al desarrollo del turismo para los pobladores y miembros de establecimientos turísticos concientizando el valor e identidad cultural y lo que representa en el progreso social y económico.

3.7.1. Programas y Proyectos propuestos en el PDOT (2020-2030)

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de este cantón existe una planificación turística, en donde se han propuesto algunas actividades en busca de impulsar el turismo de manera general pero como ya lo había mencionado no se ve un mayor desarrollo en torno al turismo cultural, mayor aún con la emergencia sanitaria, el esfuerzo por impulsar el turismo por parte del GAD Municipal no ha sido suficiente.

A continuación, pongo un cuadro en donde se explica la programación que se ha incluido para impulsar el turismo en este cantón

Tabla 33

Programas y proyectos propuesto en el PDOT (2020-2030)

	Planes y Proyectos	Problema a solucionar
Biofísico	Proyecto de identificación delimitación y declaratoria de nuevas áreas de conservación en el cantón San Miguel de Urququí.	Incrementar en un 100% nuevas áreas de protección hasta el año 2027
Económico o productivo	Proyecto Elaboración de la señalización de la parroquia de la Merced de Buenos Aires	Fomentar los atractivos turísticos en la parroquia de la Merced de Buenos Aires hasta el 2021
	Proyecto de señalización y mejoramiento de la infraestructura básica para la cascada de Conrayaro	Fomentar el turismo a nivel local y nacional hasta el 2022
	Proyecto "Apoyo agropecuario emergente para fortalecer la seguridad alimentaria en las comunidades y sectores de la parroquia de Urququí, ante el Impacto del COVID – 19	Mejorar la seguridad y soberanía alimentaria de las familias participantes en el proyecto hasta el 2021

Social Cultural	Proyecto para la conservación del patrimonio intangible del cantón San Miguel de Urcuquí, a través del rescate de tradiciones y saberes ancestrales orientados a la didáctica de la educación básica de las instituciones educativas del cantón (talleres).	Realizar 60 actividades y 10 encuentros intercultural es (07 actividades por año) que nos permita rescatar y poner en valor los capitales patrimoniales con énfasis en lo intangible y lograr de esta manera documenta y asertiva e incidir positivamente en los urcuquireños hasta el año 2030
	Ejecución del proyecto de investigación y documentación de los capitales patrimoniales naturales, culturales, arqueológicos, documentales y arquitectónicos del cantón San Miguel de Urcuquí	Contar con tres investigaciones (consultorías - inventarios) de los patrimonios del cantón hasta el 2027
Asentamientos Humanos	Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial -período 2019 -2030 (arrastre 2019)	Contar con un Plan de Desarrollo Y Ordenamiento territorial actualizado a las realidades locales. Para alcanzar el ordenamiento del 70% del espacio físico dedicado a las actividades comerciales en el decenio 2020 – 2030
Política Institucional	Proyecto de fortalecimiento de las capacidades técnicas de los servidores del GAD	Cumplir el 100% del Plan de capacitación es a los servidores en cada año hasta el 2023

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, 2020-2030)

Elaborado por: Omayra Delgado

3.8.2. Capacitaciones

Tabla 34.

Introducción al Turismo Cultural

Lugar:	Infocentros parroquiales	Numero de pax:	Min: 10-Max25
Responsable:	GAD Municipal	Duración:	3 horas diarias por 15 días
Objetivo	Dar a conocer sobre el turismo cultural, los recursos que existen en el cantón y los beneficios para negocios y emprendimientos turísticos		
Identificación de Temas	Evaluación	Equipo Material Por Utilizar	
Turismo cultural • Conceptos básicos de turismo • Definición del turismo cultural	Talleres Debates Exposiciones	Infocus Videos Diapositivas	

• Clasificación de Patrimonios culturales • Determinación del perfil de un turista que prefiero el turismo cultural • Emprendimientos/negocios que se enfocan en el turismo cultural • Ejemplos de turismo de cultura (comunitario, gastronómico, agroturismo, artesanías etc.)	Trabajos Individuales y en Grupos	Cuadernos, esferos
--	-----------------------------------	--------------------

Fuente: Elaboración propia. 2021

Tabla 35.

Tema de Atención al Cliente

Lugar:	Infocentros parroquiales	Numero de pax:	Min: 10-Max25
Responsable:	GAD Municipal	Duración:	3 horas diarias por 1 semana
Objetivo	Preparar a los prestadores de servicio, para que oferten un excelente servicio al cliente para fidelizar y asegurar el retorno de ese cliente.		
Identificación de Temas	Evaluación	Equipo Material Por Utilizar	
• Conceptos básicos de turismo de calidad y servicio • Claves para la atención al cliente • Consejos para situaciones en donde exista conflictos • Consecuencia de tener un cliente insatisfecho • Control de emociones • Lenguaje corporal	• Talleres • Debates • Exposiciones • Trabajos Individuales • Exposiciones • Dramatizaciones	• Infocus • Videos • Diapositivas • Cuadernos, esferos	

Fuente: Elaboración propia. 2021

Tabla 36.

Bases de la Gastronomía

Lugar:	Infocentros parroquiales	Numero de pax:	Min: 10-Max25
Responsable:	GAD Municipal	Duración:	3 horas diarias por 1 semana
Objetivo	Impulsar la gastronomía local, rescatando los saberes, costumbres ancestrales reforzando los conocimientos ya obtenidos empíricamente		
Identificación de Temas	Evaluación	Equipo Material Por Utilizar	
• Introducción a la gastronomía • Higiene de manipulación de alimentos • Pirámide alimenticia • Métodos y técnicas de productos • Manipulación de Alimentos • Coccción de platos típicos de la zona	• Talleres • Debates • Exposiciones • Practicas	• Infocus • Videos • Diapositivas • Cuadernos, esferos	

ancestrales.		
--------------	--	--

Fuente: Elaboración propia. 2021

Tabla 37

Guía Local

Lugar:	Infocentros parroquiales	Numero de pax:	Min: 10-Max25
Responsable:	GAD Municipal	Duración:	3 horas diarias por 1 semana
Objetivo	Formar a guías nativos que estén dispuestos a difundir el turismo de cada sector de San Miguel de Urcuquí con calidad		
Identificación de Temas	Evaluación	Equipo y material para utilizar	
• Conocer conceptos y definiciones básicas con relación a la guianza • Técnicas de guiar y lenguaje corporal • Seguridad y primeros auxilios • Manejo de rutas y creación de los guiones para el desarrollo de estos • Estudio de los atractivos culturales y naturales • Uso correcto de lenguaje	• Talleres • Debates • Trabajos en grupos e individual • Exposiciones • Dramatizaciones de cómo manejar a un grupo	• Infocus • Videos • Diapositivas • Cuadernos, esferos	

Fuente: Elaboración propia. 2021

3.8.3. Rutas

Rutas Agro turísticas

Las rutas turísticas programadas son con el fin de promover el turismo, a través de lo vivencial, aprovechando todos los recursos del sector, siendo la agricultura una de las principales fuentes económicas, se ha enfocado en realizar rutas agro turísticas, para obtener nuevas experiencias y otras visiones de la cultura de este cantón, de acuerdo a esta programación es para 25 personas, en esta misma cantidad para cotizar los precios.

3.9.3.1 Ruta: “PUEBLOS ESCONDIDOS”

Descripción de la Ruta

Esta ruta inicia desde la entrada principal ubicada en el cementerio del cantón San Miguel de Urcuquí, y termina en el barrio Santa Rosa, es una ruta creada para conocer sobre las culturas, para ello se necesita personas con curiosidad, con ganas de saber sobre las tradiciones y costumbres de los pueblos y comunidades del cantón.

Datos Técnicos

- Nivel físico: Bajo
- Nivel Técnico: Bajo
- Altura: 1600- 3180 msnm
- Clima: Desde templado subtropical hasta el frío de los páramos

Inversión aproximada:

- USD\$ 100,55 por tres días, dos noches

Tabla 38

Descripción Presupuestaria Ruta 1

Detalle	Valor Unitario	Valor Total
Transporte	7,92	198,00
Entrada a centros agrícolas	3,00	75,00
Entrada a balneario	5,00	125,00
Entrada a termas	5,00	125,00
Guianza	3,00	75,00
Almuerzo	2,50	62,00
Hospedaje	42,00	1.050
	Costo	1.710
	Utilidad 35%	598,5
	IVA 12%	205,2

	Total	2.513,70
--	-------	----------

Fuente: Elaboración propia

Precio por Grupo: 2513,70

Precio por persona: 100,55

Incluye:

- Transporte de ida y vuelta
- Guíaanza
- Alimentación (desayuno y almuerzo)

No incluye:

- Gastos extras (comida, bebidas, snacks)

Principales atractivos

- Cementerio de San Miguel de Urcuquí
- Jardín Botánico de Yachay (galería de vasijas, árbol filogénico)
- Mercado del Buen Vivir
- Taller de Artesanías
- Complejo Timbuyacu
- Cascada Conrrayaro
- Iglesia de San Miguel de Urcuquí
- Loma del Churo Pucará
- Universidad de Yachay
- Comunidad y Hacienda de San Vicente de Flor
- Comunidad de Tapiapamba
- Hacienda la Volador
- Comunidad del Puente

- Hostería In Yachay
- Barrio Santa Rosa

Que llevar:

- Ropa cómoda y abrigada (3 días- 2 noches)
- Zapatos cómodos (deportivos o de tracking)
- Gorra de sol, repelente, protector y gafas
- Mascarilla, alcohol para poder visitar algunos atractivos del centro del cantón y ciudad
- Terno de baño
- Cámara fotográfica

Recomendaciones

- Para poder llegar hasta el cementerio del cantón de San Miguel de Urququí de donde se empezará el recorrido, si es de la ciudad de Quito se debe tomar un bus desde la terminal norte de Carcelén en la ciudad de Quito, hacia el terminal de la ciudad de Ibarra en las cooperativas: Andina, Aerotaxi, Expreso Turismo, Flota Imbabura, de igual forma si viene desde el Carchi debe tomar un bus de los ya mencionados estos buses obligatoriamente entran a la terminal de Ibarra, después se debe tomar un bus urbano hacia San Miguel de Urququí que salen cada 15 minutos, pueden ser en las dos unidades tanto en la cooperativa Urququí o en la de Buenos Aires, y se queda en la parada del cementerio .
- En caso de que se trasladen en transporte privado pueden tomar la panamericana Norte E35, al llegar al parque se debe dejara los vehículos en el estacionamiento del GAD Municipal, hasta regresar del recorrido de la

ruta y bajar a pie al cementerio que se encuentra a una cuadra del GAD Municipal.

- Tomar las precauciones necesarias, antes y después del viaje, para la estadía de tres días y dos noches que dura la ruta turística.

Itinerario

Tabla 39

Día 1

Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Cementerio de San Miguel de Urcuquí	Bienvenida, indicaciones a los turistas	30 min	Guía turístico
07: 00		Salida al Jardín Botánico de Yachay, “Innopolis”	20 min	Guía turístico
07:20	Innopolis	Llegada a Innopolis: Visita al Jardín Botánico, Galerías de vasijas y árbol filogenético “Innopolis”	2 horas	Guía turístico
9:20	Centro de San Miguel de Urcuquí	Desayuno en el Mercado de San Miguel de Urcuquí del Buen Vivir	1 hora	Guía turístico
10:20		Recorrido por los Talleres de artesanías en el centro de San Miguel de Urcuquí	1 hora	Guía turístico
11.20		Salida al Complejo de Timbuyacu	30 min	Guía turístico
11:50	Comunidad de Irugincho Entrada al Complejo de Timbuyacu	Llegada al Complejo Timbuyacu Visita a las huertas Caminata hacia el bosque Recreación en las termas	2 horas	Guía turístico
13:50		Almuerzo en restaurante del lugar: comidas típicas con productos de sus huertos: caldo de gallina criolla, cordero asado, habas tiernas, mellocos, choclo y queso de la comunidad de Piñan	1.30 hora	Guía turístico
15:10		Salida a la cascada Conrrayaro Caminata y fotografía de la cascada	2 horas	Guía turístico
17:10	Centro de San Miguel de Urcuquí	Salida al parque de San Miguel de Urcuquí Visita de la Iglesia	1:30hora	Guía turístico
18:40		Visita a la Loma del Churo Pucará Salida de la Loma del Churo	30 min	Guía turístico
19:10		Llegada a el Alojamiento Kampay Wasy Check in Descanso		Guía turístico

Fuente: Elaboración propia. 2022

Tabla 40*Día 2*

Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Alojamiento Kampay Wasy	Check out	30 min	Guía turístico
07:00		Desayuno	1 hora	Guía turístico
08:00		Salida a la Universidad Yachay Tech	10 min	Guía turístico
08:10	Universidad Yachay Tech	Vista al Chalet Recorrido por los huertos de la Universidad de Yachay Tech que fue una hacienda en donde se pueden observar plantas frutales como: chirimoya, limón, mandarina, naranja, también aguacate.	2:30 hora	Guía turístico
10:40	Comunidad de San Vicente	Recorrido de la Hacienda San Vicente de Flor y de los sembríos de caña	1:00 hora	Guía turístico
		Salida a la comunidad de Tapiapamba	30 min	
13:10	Comunidad de Tapiapamba	Recorrido por los sembríos de la Hacienda la Voladora	1:30 hora	Guía turístico
14:40		Recorrido por los sembríos de esparrago Almuerzo en la comunidad de Tapiapamba Salida a la comunidad del Puente	2:00 hora	Guía turístico
16:40	Comunidad del Puente	Visita a la Granja de los señores Gordillos; observación de la zafra y molienda de la caña para la elaboración de la panela y otros derivados Salida de la Granja de los Sr Gordillos	2:30 horas	Guía turístico
19: 10		Salida a la Hostería In Yachay	10 minutos	Guía turístico
19:20		Llegada a la Hostería In Yachay Check in Descanso		Guía turístico

Fuente: Elaboración propia. 2021

Tabla 41*Día 3*

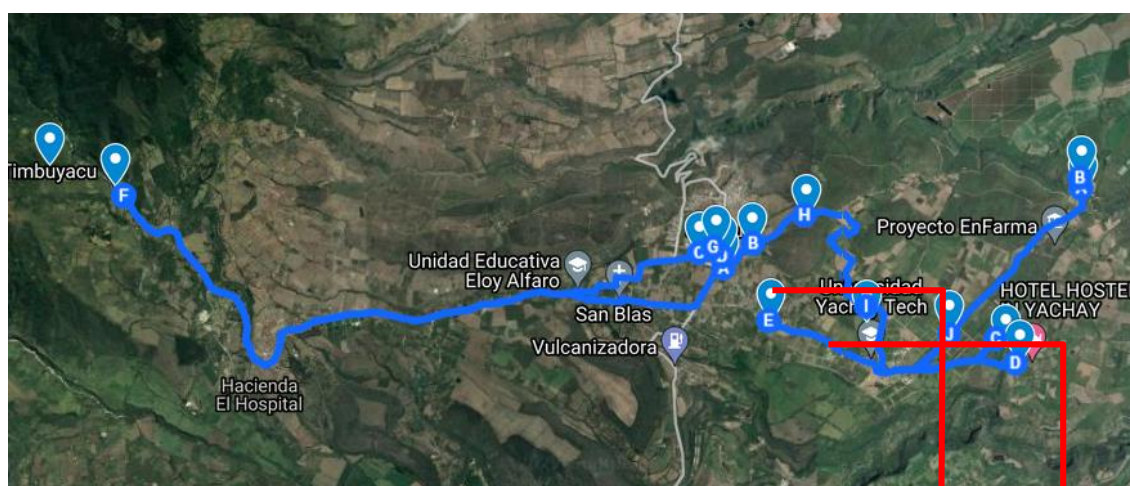
Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Hostería In Yachay	Check out	30 min	Guía turístico
07:00		Desayuno	30 min	Guía turístico
07:30		Recreación: cabalgata, bicicleta, observación de aves y plantas. Natación	3 horas	Propietario de la Hostería
10:30	Comunidad del Puente	Visita a algunas huertas del sector para observar el cultivo de los diferentes productos entre ellos el frejol el proceso de cosecha y participación en la siembra	3 horas	Guía turístico Propietarios de las

		de algunos otros productos		huertas
13:30	Universidad de Yachay Tech	Almuerzo en el mercado el Rosario	1:30 hora	Guía turístico
15:00		Salida al barrio Santa Rosa	10 min	
15:10	Santa Rosa	Llegada a Santa Rosa Recorrido por el barrio, observación y participación en el ordeño de vacas	1:30min	Guía turístico
16:40	Cementerio de San Miguel de Urcuquí	Regreso al Cementerio de San Miguel de Urcuquí	5 min	Guía turístico
16 45		Despedida	45 min	Guía turístico

Fuente: Elaboración propia. 2021

Figura 25

Mapa de la ruta agro turística “Tesoros Escondidos”



Fuente: Elaboración propia. 2022

Inicio: Punto A Cementerio de San Miguel de Urcuquí (primera sección de puntos)

Final: Punto E Barrio Santa Rosa de San Miguel de Urcuquí (segunda sección de puntos)

3.9.3.2. Ruta “Haciendas Culturales”

Descripción de la Ruta

Esta ruta turística inicia desde la antigua carretera, en la Estación Hoja Blanca y finaliza en la hacienda San Francisco. Se oferta una experiencia para viajar hacia

el pasado, la convivencia para quienes aman y disfrutan la gastronomía, las artesanías y aprender sobre la historia y las tradiciones de los pueblos de San Miguel de Urcuquí.

Datos Técnicos

- Nivel físico
- Nivel Técnico
- Altura: 1600-3180 msnm
- Clima: desde templado subtropical hasta el frío de los páramos

Inversión aproximada: \$ 50,45 por dos días y una noche

Tabla 42

Descripción Presupuestaria Ruta 2

Detalle	Valor Unitario	Valor Total
Transporte	2,80	70,00
Entrada a centros agrícolas	1,00	25,00
Entrada a Balneario	4,00	100,00
Entrada a termas	5,00	125,00
Guianza	3,00	75,00
Almuerzo	2,00	50,00
Hospedaje	16,50	412,5
	Costo	857,50
	Utilidad 35%	300,13
	IVA 12%	102,9
	Total	1.260,53

Fuente: Elaboración propia

Precio por Grupo: \$1.260,42

Precio por persona: \$50,42

Incluye:

- Transporte de ida y vuelta
- Guianza
- Alimentación

No incluye

- Gastos extras (bebidas, snacks)

Principales Atractivos

- Estación Hoja Blanca
- Hacienda San Vicente de Flor
- Ex Hacienda San José actual Universidad de Yachay
- Hacienda la Voladora
- Hacienda Patavi
- Hacienda Chachimbiro
- Hacienda San Francisco

Que llevar

- Zapatos cómodos (deportivos o tracking)
- Ropa Cómoda y abrigada (2 días y una noche)
- Paraguas en caso de que llueva
- Gorra de sol, protector, gafas y repelente
- Mascarilla, alcohol
- Terno de baño
- Cámara de fotos
- Gorra de sol, protector, gafas y repelente
- Mascarilla, alcohol

- Terno de baño
- Cámara de fotos

Recomendaciones

Para el embarque de los turistas en la ciudad de Ibarra en donde una buseta estará esperando, en la parte del Redondel de la Madre, de allí saldrán a Urcuquí, este viaje toma aproximadamente de 20 a 25 minutos, por la estación de la Hoja Blanca, en transporte privado, este será el único transporte que podrá utilizar ya que se realizará la ruta inicialmente por la antigua carretera que une Ibarra y San Miguel de Urcuquí.

Tomar las precauciones necesarias, principalmente encontrarse bien de salud antes de iniciar el viaje, para la estadía durante los 2 días y una noche que dura la ruta turística.

Itinerario

Tabla 43

Día 1

Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Hoja Blanca carretera vieja	Bienvenida, indicaciones a los turistas	30 min	Guía turístico
07:00	Salida a Hoja Blanca	Vista del lugar Caminata y fotografía Salida a la hacienda San Vicente de Flor	1 hora	Guía turístico
8:00	Hacienda San Vicente de flor	Recorrido a la Hacienda San Vicente de Flor Visita de la Capilla Visita de áreas recreativas Caminata y fotografía del arte arquitectónico de la hacienda Salida a la Universidad de Yachay	2 horas	Guía turístico
10:00		Desayuno En las instalaciones del Mercado el	1:00 hora	Guía turístico

		Rosario de la Universidad Yachay		
11:00		Recorrido por el lugar Vista de las casas residenciales de estudiantes antiguas casas de los trabajadores de la hacienda Visita de la Zona Patrimonial Vista de la Biblioteca Antigua ingenio azucarero	3:00 horas	Guía turístico
14:00		Almuerzo “Mercado El Rosario” En las instalaciones de Yachay Salida a la Hacienda La Voladora	2:00	Guía turístico
16:00	Hacienda la Voladora	Inicio de recorrido Visita y recorrido en las instalaciones de la hacienda, caminata y fotografía Salida a la parroquia Tumbabiro	2:30 horas	Guía turístico
18:30	Hostería Pantavi	Llegada a la hostería Pantavi Check in	30: min	Guía turístico
19:00		Descanso		

Fuente: Elaboración propia. 2021

Tabla 44

Día 2

Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Hostería Pantavi	Chek out	30 min	Guía turístico
7:00		Salida a la Hacienda Chachimbiro	30 min	Guía turístico
7:30	Hacienda Chachimbiro	Recreación y natación en las termas	2:00 horas	Guía turístico
9:30	Hacienda San Francisco	Recorrido por el lugar Visita de huertos orgánicos, ordeño de leche Recreación (cabalgata, ciclismo y meditación) Desayuno	2:30 horas	Guía turístico
14:00	Hacienda la Banda	Recorrido por el lugar Recreación (Ciclismo y deportes acuáticos) Almuerzo	2:00 Horas	Guía turístico
16:00	Centro del cantón	Inicio de recorrido Hacienda San Eloy “Inopolis” Jardín Botánico, Galería de Vasijas Visita a la Loma del Churo de Pucara	1:30 horas	Guía turístico
17:30		Llegada al parque Despedida		

Fuente: Elaboración propia. 2021

Figura 26

Mapa de la ruta turística “Haciendas Culturales”



3.8.4. Plan de Medios

En cuanto a la promoción de medios, es necesario establecer un plan de mecanismos publicitarios que faciliten la difusión del cantón de San Miguel de Urququí, a fin de orientar, guiar a los turistas en su decisión en el momento que ellos elijan un destino.

En este plan se incluye medios tecnológicos, en la actualidad son los más utilizados y la nueva tendencia en internet: Facebook, Instagram, YouTube, Aplicación Turística como también páginas Web, son los métodos más visibles en donde la información es más rápida, y muestra lo que se puede encontrar en las diferentes parroquias y comunidades del cantón, estos procedimientos estarían dirigidos a personas y turistas en general, puesto que estos elementos visuales generan mayor impacto en las personas, adicionalmente se podría promocionar lo

que son rutas, emprendimientos, negocios turísticos, ferias gastronómicas, artesanales, descuentos y promociones entre otras actividades más, que se puede desarrollar en los diferentes establecimientos turísticos y de esa manera la información sería más evidente atrayendo el interés de más turistas hacia San Miguel de Urququí.

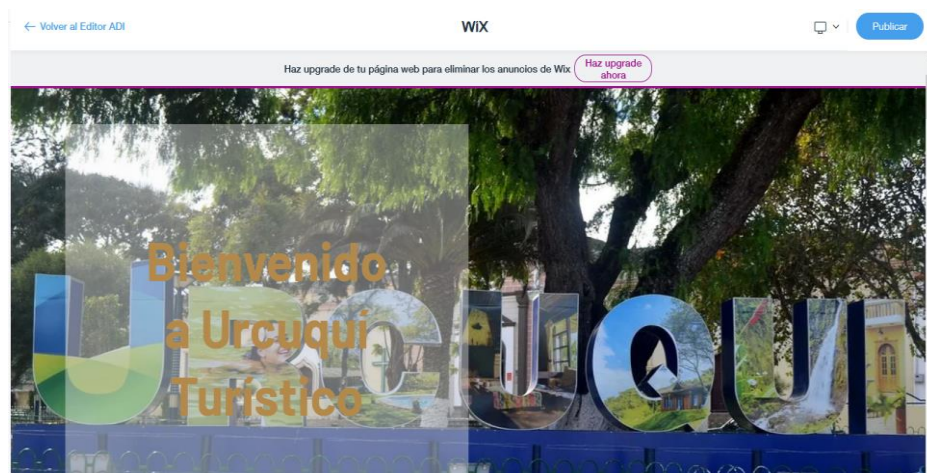
En base a los argumentos expuestos se establece como objetivo general de la propuesta diseñar un “Modelo de Gestión de Turismo Cultural”, a través de los objetivos específicos; del diagnóstico FODA del cantón, seguido de la creación de un inventario turístico, promoción del turismo cultural por medio de capacitaciones, rutas culturales y naturales, para concluir con la difusión por medios virtuales de internet como Facebook, Instagram, YouTube, y una aplicación electrónica de turismo.

Figura 27

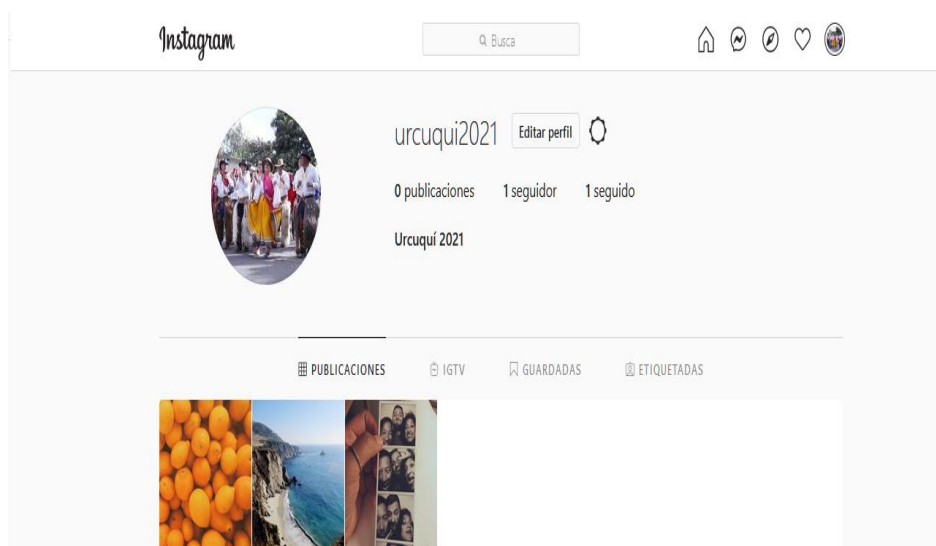
Página de Facebook turismo cultural de San Miguel de Urququí



Fuente: Elaboración propia. 2021

Figura 28*Página Web para turismo cultural*

Fuente: Elaboración propia

Figura 29*Página de Instagram*

Fuente: Elaboración propia. 2021

Figura 30

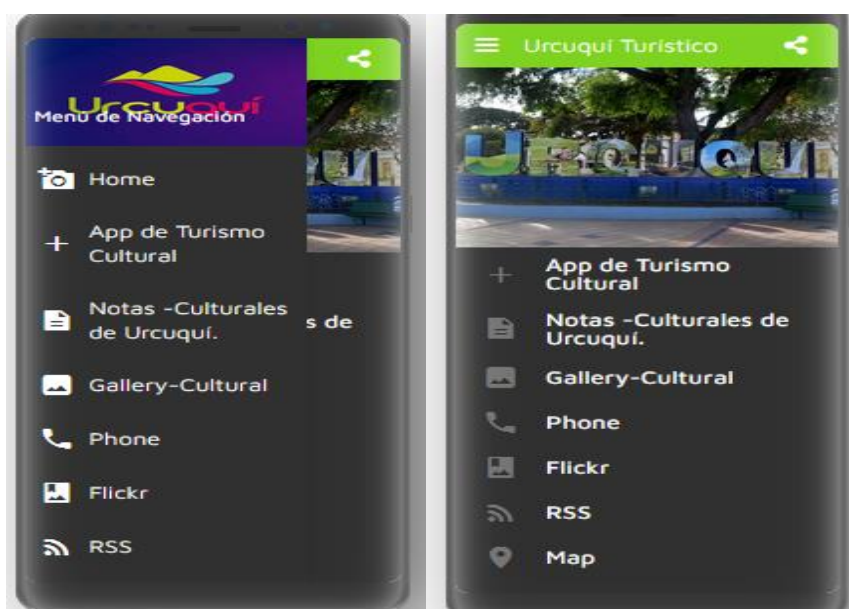
Página de YouTube turismo cultural



Fuente: Elaboración propia. 2021

Figura 31

Aplicación de turismo cultural



Fuente: Elaboración propia. 2021

Análisis de la Investigación

En función de toda la información obtenida por medio de entrevistas, encuestas y por documentos bibliográficos se llegó al análisis de toda la información y a establecer la situación turística actual del territorio investigado, al mismo tiempo también se realizó una reflexión de los diferentes conceptos y modelos de gestión teóricos de turismo, concluyendo con una resolución y definición de turismo.

En definitiva, se determina qué modelo va a servir de referencia en esta investigación para fomentar el desarrollo de turismo cultural en San Miguel de Urququí, pues cada modelo tiene diferentes enfoques de acuerdo a los autores.

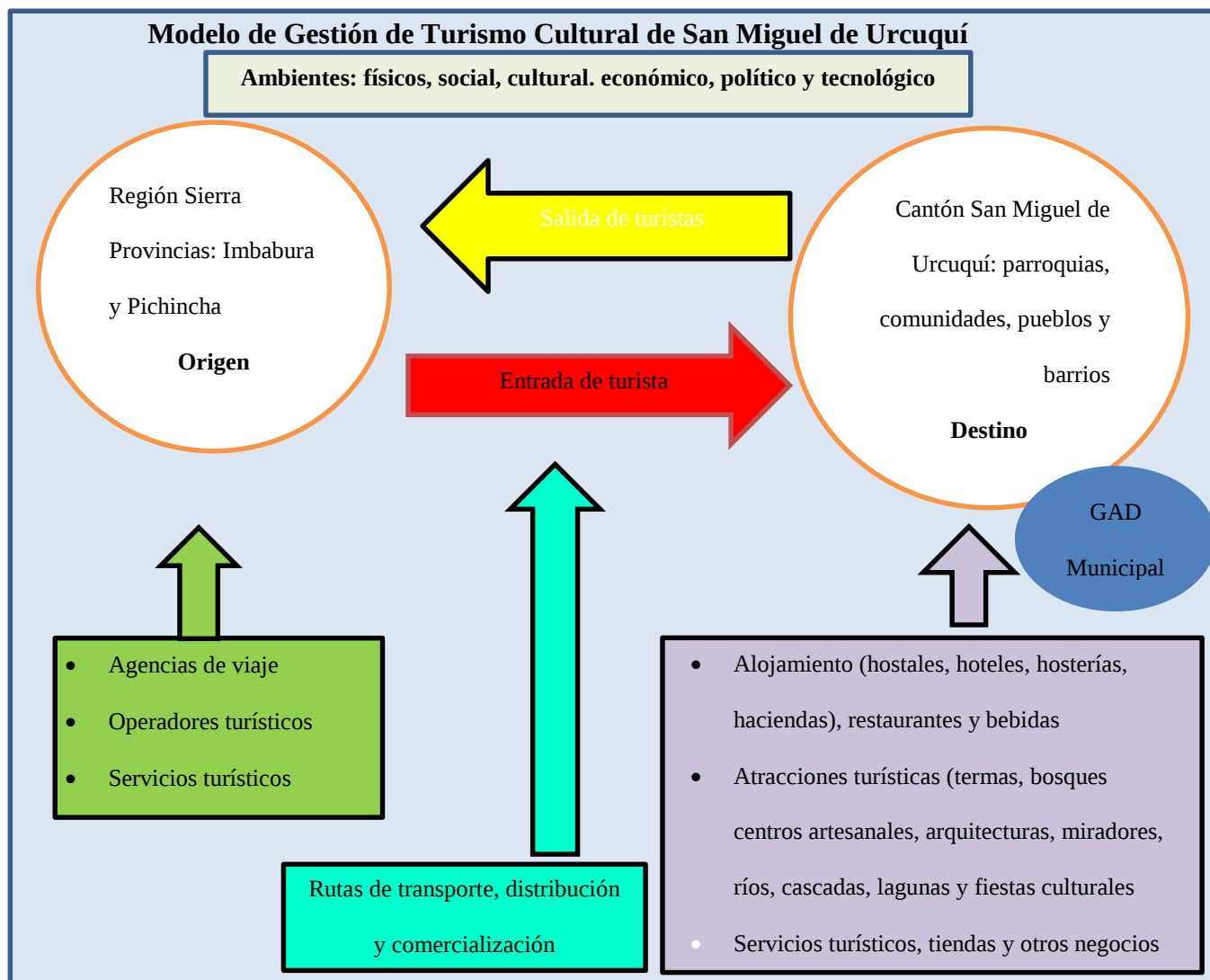
3.8.5 Modelo de Gestión Leiper

Este Modelo de Leiper ha permitido la ubicación de algunos sectores turísticos, relacionándolos a que pertenecen al origen, al destino y a la ruta de tránsito.

A continuación, se muestra en el siguiente grafico la propuesta del modelo de gestión de turismo cultural de San Miguel de Urququí:

Figura 32

Modelo de gestión del turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí



Fuente: Elaboración propia. 2021

En este modelo de sistema turístico, se describe que inicia desde el origen pues, es desde donde los turistas inician su viaje.

La región sierra: en donde las provincias de Pichincha principalmente y de la misma provincia de Imbabura, es decir existe una demanda de turismo regional y local, desde donde vienen los turistas y también el origen representa el lugar en donde se encuentran la mayor cantidad de agencias de viajes y operadores turísticos,

como ya se había mencionado, las ciudades de Quito e Ibarra de donde proceden la mayor parte de turistas.

El destino de este modelo está compuesto por:

La oferta turística: que se ofrece en el cantón.

Los atractivos: hosterías, hoteles, haciendas, casas de alojamiento, restaurantes y bebidas.

En recreación: termas, lagunas, ríos, miradores, tolas, centros de artesanías, arquitectura de edificaciones antiguas, arqueología y jardín botánico.

Negocios: tiendas que prestan servicios relacionados con la actividad turística, dentro del modelo en base al destino existen tours de viajes, por las parroquias, comunidades, pueblos y barrios de San Miguel de Urcuquí, para esto es necesario usar

La ruta de tránsito: son las vías de entrada y salida por donde los turistas pueden desplazarse, hacia dentro y fuera de este cantón, también por donde de cierta forma se comercializa los productos turísticos.

3.9.5.1 Factores que Intervienen en el Modelo de Leiper

Este modelo de sistema turístico, también está enfocado con estos diferentes ambientes: físico, social, cultural, económico, político, y tecnológico. La participación de los actores hace que se relacione con todos los entornos, los propietarios de negocios y emprendimientos turísticos comunitarios, el empleo de los habitantes y la intervención del GAD Municipal encargado de la promoción, estudio e investigación, para el progreso del turismo.

3.8.6. Método de Evolución y Control

Es un elemento importante dentro del Modelo de Gestión Turística es la evaluación y control del modelo, el cual permite un monitoreo permanente a fin de evitar o corregir desviaciones sustanciales.

Después de ejecutar el presente Modelo de Gestión, es importante realizar el control y evaluación respectivos, debido a que permite identificar los efectos o el impacto de las actividades que se han realizado y así poder determinar su valor.

Para la evaluación y control de las propuestas del Modelo de Gestión Turístico de San Miguel de Urcuquí se ha considerado los siguientes puntos:

- Control y seguimiento de proyectos
- Evaluación de proyecto

Control y Seguimiento de proyectos

Objetivo General

- Realizar una ficha de seguimiento y control para los tres proyectos involucrados en el Modelo de Gestión Turística.

Objetivos Específicos

- Mejorar la efectividad y eficiencia de los programas y proyectos estipulados en el modelo de gestión cultural.
- Constatar si todas las actividades planificadas en los proyectos se han realizado de la manera adecuada.

- Identificar cuáles han sido las principales barreras para llevar a cabo la meta del proyecto

Tabla 45*Ficha de Control y Seguimiento*

1 DATOS GENERALES			
Nombre del proyecto	Ubicación	Encargado	Unidad Ejecutora:
II INFORMACIÓN DE MODIFICADORES (Llenar en caso de haber ocurrido incremento de monto de inversión).			
Actividades	Pre inversión	Inversión	
III INFORMACIÓN DE AVANCES, LOGROS Y PROBLEMAS EN LA EJECUCIÓN.			
1) Principales logros o hechos positivos a resaltar.			
2) Principales problemas que explican el bajo nivel del proyecto			
3) Acciones tomadas para superar los problemas presentados			
IV TAREAS.			
Tareas Realizadas	Tareas por Hacer		
V. DATOS DEL INFORMANTE			
Nombre y Apellido del Informante: Observaciones			

Fuente: elaboración propia

Evaluación**Tabla 46***Matriz de Evaluación*

Objetivos	Acciones	Responsable	Resultados Esperados
Diagnostico Situacional	FODA del sector turístico	Equipo Técnico GAD Municipal	Conocimiento del actual desenvolvimiento del sector turístico en la zona
Realizar un inventario jerarquización de los atractivos turísticos de San Miguel de Urcuquí	Incluir los diferentes atractivos del cantón de acuerdo a los criterios de un atractivo turístico	Equipo Técnico GAD Municipal	Actualización e información de los atractivos turísticos

Fortalecer el sector turístico a través de la elaboración de productos relacionados al turismo cultural, aprovechando cada uno de sus recursos y servicios complementarios.	Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes Se incluye capacitaciones y Talleres	GAD Municipal Guia Turístico Técnico en Turismo	Desarrollo del turismo cultural en la zona
Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel.	1.Establecer vínculos con instituciones universitarias y de promoción nacional 2.Establecer estrategias de acciones para el desarrollo del turismo cultural	GAD Municipal Dirección de Turismo Instituciones Educativas	Dar a conocer el turismo cultural por medio de instituciones educativas
Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión a medios tecnológicos	1.Diseñar programas de promoción tecnológica, virtual	Emprendedores o administradores turísticos.	Establecer estrategias de forma clara

Fuente: elaboración propia

3. 9. Síntesis del capítulo

Para la propuesta del proyecto se incluyó la viabilidad e impactos culturales, sociales, turísticos, económicos y ambientales, sumando la información recabada de las encuestas y entrevistas para así establecer la justificación y objetivos que se prevé alcanzar, para ello se realizó un inventario turístico, con la debida jerarquización tanto de atractivos naturales y culturales del cantón, luego se realizó un análisis FODA para saber la situación actual de San Miguel de Urcuquí en relación a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para enfocarse en las causas del no desarrollo o despunte del turismo cultural.

Se incluyó rutas, capacitaciones, programas turísticos para que se incentive a los turistas a visitar y conocer más sobre las costumbres, tradiciones, creencias e historia del territorio investigado. Otro de los planteamientos son los actuales

medios tecnológicos de comunicación utilizados a través de las redes sociales y la implementación de una app que ayude con la promoción del turismo cultural.

También se incluye el presupuesto del proyecto detallando el valor individual de cada valor y el total de cada programa para luego hacer una suma total de todo para determinar el presupuesto total.

Para complementar la información se realizó un modelo de gestión gráficamente en base al modelo de Leiper con las características del cantón de San Miguel de Urcuquí en este se detalla el origen y el destino describiendo cada detalle o aspectos en relación al modelo y al cantón, por ultimo también se ha establecido el método de evolución y control en referencia a los objetivos planteados para saber si este se cumple.

CONCLUSIONES

- En el país existe lugares, regiones, provincias y cantones que se dedican a la agricultura, como una actividad económica que ha trascendido generaciones convirtiéndose en una herencia, pero a la vez es una actividad que ha impedido que algunas zonas exploren nuevas actividades o fusionen las mismas con la actividad turística, desaprovechando la riqueza natural y cultural que muchos lugares poseen y de esta forma generar mayores ingresos económicos.
- Luego de la investigación realizada para este proyecto, se dio a conocer que este cantón no cuenta con un modelo de gestión, que ayude con la planificación, administración y promoción del turismo cultural.
- Para la creación o diseño del modelo de gestión es necesario estar seguros y consientes de los atractivos que existen en el cantón, resaltando la importancia que tienen cada uno de estos, porque la mayoría de los habitantes solo hacen referencia de los más representativos como son las termas, ya que San Miguel de Urcuquí posee una amplia diversidad en relación a cultura.
- Siguiendo las nuevas tendencias, la mayoría de visitantes, turistas prefieren nuevas experiencias, esta es una oportunidad para fomentar las diferentes actividades en el entorno cultural, pues existe el centro artesanal en el cantón, pero no acuden a este lugar por falta de información y publicidad, el mayor enfoque son las termas, dejando a un lado actividades culturales que como puede ser el agroturismo que su porcentaje mínimo es un 10% como actividad que genere interés para realizar en este territorio.
- El diseño de este Modelo de Gestión para el cantón de San Miguel de Urcuquí,

la implementación de estrategias y herramientas estipuladas en este proyecto, contribuirán al impulso e incremento del desarrollo turístico, a la fomentación de los patrimonios culturales y a la vez motivará a los propietarios de establecimientos turísticos y a los pobladores a capacitarse y por ende a mejorar la oferta turística.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que el GAD Municipal refuerce el departamento destinado al sector turístico y a la vez integre profesionales y ellos sean los encargados de elaborar el modelo de gestión cultural, del estudio y análisis de los atractivos del cantón, como también un informe de resultados al terminar cada periodo administrativo para que los próximos encargados de los siguientes periodos realicen un seguimiento de los que ya se ha realizado, para que de esta forma se pueda seguir impulsando el desarrollo turístico cultural.
- Se recomienda que exista un técnico que guie a los pobladores, propietarios de negocios, para que dejen el miedo de implementar o ser partícipes de nuevos proyectos, como por ejemplo en la agricultura se puede ir implementando, actividades turísticas, debido que es un proceso de cómo se puede ir complementando al turismo en esta actividad cotidiana para cuando ya se haya desarrollado completamente, ellos sean los encargados de ver cuál de las actividades tiene más desarrollo y en cual pueden invertir de forma segura y no salga perjudicado ninguna de las dos partes.
- En cuanto a la gestión, el GAD Municipal se recomienda actualizar el inventario de atracciones turístico naturales y culturales periódicamente, esto podría hacer a través de la promoción de redes sociales para que, de esta forma conozcan tanto los pobladores como los turistas que visiten San Miguel de Urquí haciendo ver que no solo las termas son un punto focal para realizar turismo y a la vez los locales den a conocer la diversidad en cuanto atractivos y actividades que el cantón puede ofrecer.

- En cuanto a la publicidad turística se recomienda mejorar la difusión de los atractivos naturales y culturales, que se podría realizar a través de medios tecnológicos acoplados a la red de comunicación, es decir por redes sociales y otra forma más practica seria por medio de rutas que compaginen con las actividades de turismo cultural propias del cantón. Además de contar con una infraestructura adecuada, donde las vías sean óptimas para la calidad de los atractivos.
- Se recomienda para las capacitaciones que GAD Municipal tenga vinculación con Ministerios y sobretodo con Universidades e Institutos que ayuden en la impartición de los temas que se vaya a tratar y también para que la innovación de nuevas propuestas, estrategias para el fortalecimiento del turismo local. Para así en las futuras capacitaciones exista nuevos temas en los que la población presente más interés y a la vez incentivar para que sigan asistiendo a las mismas.
- También se recomienda, que exista una socialización más adecuada y dirigida para los pobladores y los prestadores de servicios, sobre los beneficios que podría aportar los proyectos en el desarrollo del turismo.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Los instrumentos son un mecanismo por el que se recopila información necesaria, una vez reunida toda la información se puede llegar a los resultados y sacar diversas conclusiones de la situación actual de la localidad estudiada.

Es así que a continuación se detalla los instrumentos utilizados para el modelo de gestión de turismo cultural para el cantón San Miguel de Urcuquí.

Encuestas:

Este instrumento se utilizó para dueños, propietarios de negocios relacionados con la actividad turística, con el afán de buscar información en base a la cultura del cantón, para ello se aplicó un cuestionario de 13 preguntas cerradas y de selección múltiple.

Entre las primeras variables se encuentran las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Datos generales de la persona encuestada como (edad, genero, lugar de procedencia, nivel de instrucción, actividad económica y percepción de esta actividad mensual)

Este cuestionario se realizó con el fin de segmentar un grupo, de acuerdo a la edad, el lugar de procedencia, nivel de estudio, genero, la actividad económica y la percepción de su actividad, de esta forma se consigue información precisa y confiable al saber que la mayoría de personas encuestadas son de origen Urcuquireño tienen conocimiento de cómo ha sido el desarrollo del turismo cultural

en este cantón.

Entre las siguientes variables se encuentran las preguntas:

8. A su parecer, ¿qué región del país es la que más aporta con el número de visitantes al Cantón San Miguel de Urcuquí?

Sierra ☐

Oriente ☐

Costa ☐

Galápagos ☐

En la siguiente pregunta trata sobre qué región del Ecuador es la que aporta mayor cantidad de turista.

9. Cuáles son los días de mayor afluencia de visitantes en su establecimiento

De lunes a jueves ☐

De viernes, sábado y domingo ☐

Aquí se busca información en cuanto a los días en donde se registra más turistas en el cantón.

10. ¿Estaría dispuesto a participar en un convenio con otras empresas para impulsar el turismo cultural del Cantón San Miguel de Urcuquí?

SI ☐

NO ☐

Con esta pregunta se trata de ver cuál es la predisposición de las personas en la participación de proyectos que impulsen el desarrollo del turismo en el cantón.

11 Según su experiencia, ¿qué meses tiene mayor afluencia de turistas?

Enero ☐	Mayo ☐	Septiembre ☐
Febrero ☐	Junio ☐	Octubre ☐
Marzo ☐	Julio ☐	Noviembre ☐
Abril ☐	Agosto ☐	Diciembre ☐

La pregunta se basó para tener información en cuanto a los meses en donde se ve que existe más cantidad de turistas.

12. servicios/productos turísticos usted ofrece en San Miguel de Urququí

Alimentación ☐	Transport ☐	
Hospedaje ☐	Otros ☐	¿Cuáles?

Saber cuáles son los productos y servicios turísticos que se ofrece en los distintos negocios que se encuentran en el cantón.

13. ¿A través de qué medios de comunicación usted promociona su establecimiento?

Radio	☐
Televisión	☐
Comercio	☐
Revistas	☐
Internet	☐

Saber cuáles son los medios que más se utilizan para promocionar los establecimientos turísticos.

Entrevistas

Dentro de la entrevista se presenta dos modelos de entrevista las cuales van dirigidas: autoridad y técnico en turismo del GAD del Municipio y la segunda a los propietarios de los establecimientos:

En el primer modelo de entrevista tuvo como objetivo determinar la gestión que el GAD Municipal ha desempeñado para el desarrollo del turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí, las entrevistas estuvieron dirigidas al:

- Ing. Tayron Vega, alcalde del GAD Municipal del cantón San Miguel de Urcuquí.
- Ing. William Chuquin, técnico de turismo en el GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí

En el segundo modelo de entrevista tuvo como finalidad determinar la percepción que tiene la localidad en cuanto a la gestión en actividad turística que se realiza en el cantón.

Las entrevistas se dirigieron al:

- Ing. Héctor Alarcón, Administrador de las Termas Santa Agua de Chachimbiro
- Sr. Cristian Arrango, Presidente del Complejo Timbuyacu.
- Sr. Iván López, Propietario de la Hostería In Yachay

En función de las encuestas y las entrevistas se pudo hacer una triangulación de los resultados de tal forma que las entrevistas apoyaron los datos obtenidos a través de las encuestas y esto ayudado a desarrollar y fortalecer el modelo de gestión presente

REFERENCIAS

- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=constitucion+de+la+republica+2008&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk02nLMHlt2AhVBcr3U4vdfBYjDOOFg%3A1629162619974&ei=ewwbYcHnOvOUwbkPkcq5cA&oq=constitucion+de+la+republica&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAEYADIHCCMQsAMQJzIHCAAQRxCwAzIHCAAQ
- COOTAD. (2019). *Código Orgánico de la Organización Territorial Autonomía y Descentralizada*. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- DeCarli, G. (2018). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.ilam.org/>
- EcuaRed. (2021). *EcuaRed*. Obtenido de EcuaRed: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_San_Miguel_de_Urcuqu%C3%AD_\(Ecuador\)#Descripci.C3.B3n](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_San_Miguel_de_Urcuqu%C3%AD_(Ecuador)#Descripci.C3.B3n)
- Enciclopedia Concepto. (s.f.). *Patrimonio*. Obtenido de <https://concepto.de/patrimonio/>
- Eumed.net enciclopedia virtual. (s.f.). *Eumed.net enciclopedia virtual*. Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_modelo.htm
- Fisher, L. (2013). *Tesis y Monografías*.
- Fundación ILAM. (2021). *Patrimonio Intangible*. Obtenido de <https://www.ilam.org/>
- GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí. (2020-2030). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE URCUQUÍ*. Urcuquí. Obtenido de <https://www.urcuqui.gob.ec/planes/>

- GAD MUNICIPAL URCUQUÍ. (2021). *Presupuesto 2020*. Urcuquí. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1q2EOR6dyzbi0MUiDvOWJigDxvGPDudBt/view>
- Go Raymi. (2021). *Historia del origen del cantón San Miguel de Urcuquí*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/san-miguel-de-urcuqui/ciudades/urcuqui-adb1b2093>
- Go Raymi. (2021). *Hosteria Hacienda Chachimbiro*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/san-miguel-de-urcuqui/hosterias/hosteria-hacienda-chachimbiro-ayz8k7unq>
- Go Raymi. (2021). *Hostería San Francisco*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/san-miguel-de-urcuqui/hosterias/hosteria-hacienda-san-francisco-aorf49hu5>
- Guerrero, L. S. (2017). Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador: VÍNCULO INSOLUBLE. *Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*, 8(9). doi: <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.349>
- Hacienda Chachimbiro. (2021). *Hostería Hacienda Chachimbiro*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=hacienda+chachimbiro>
- Hosteria San Francisco. (2021). *San Francisco*. Obtenido de <https://hosteriasanfrancisco.com/>
- INPC. (2021). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.gob.ec/inpc>
- León, M. G. (2013). *Investigación y Puesta de Valor de los Recursos Gastronomicos del Cantón San de Urcuquí*. Tesis en Ingeniería Universidad Técnica Particular de

Loja. Obtenido de <https://1library.co/document/lzg4pnzo-investigacion-puesta-recursos-gastronomicos-canton-urcuqui-provincia-imbabura.html>

Ley de Turismo. (2018). *Ley de Turismo*. Obtenido de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj23->

[vfi7fyAhUGQTABHYajCLkQFnoECDIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F11%2FLEY-DE-TURISMO.pdf&usg=AOvVaw2TqCiJIAYWILoD17x7wVE0](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj23-vfi7fyAhUGQTABHYajCLkQFnoECDIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F11%2FLEY-DE-TURISMO.pdf&usg=AOvVaw2TqCiJIAYWILoD17x7wVE0)

Liseth Yar, & Silvana Bedoya. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa en el cantón Urcuqui*. Tesis, Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ibarra. Obtenido de

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Tesis+de+Estudio+de+factibilidad+para+la++creaci%C3%B3n+de+una+empresa+de+producci%C3%B3n+y+distribuci%C3%B3n+de+pollos%28Broliers%29+n+el+cant%C3%B3n+Urcuqui>

Martínez, A. (2021). *Definición de Cultura*. Última edición:18 de julio del 2021.

Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/cultura/>.

Ministeio de Turismo. (2021). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

<https://www.gob.ec/mintur>

Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2014). *Patrimonio Cultural Material*. Obtenido de

https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material

Ministerio de Patrimonio y Cultura de Ecuador. (s.f.). www.culturaypatrimonio.gob.ec.

Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

- Ministerio de Turismo. (2021). *Documentos Legales*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>
- MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.
- Naranjo Lluart, M. R. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS: Revista Electronica Cooperación -Universal-Sociedad*, 4(1), 16-25. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1749>
- Nina, J. (2014). *DISEÑO DE UNA GUÍA DE TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO*. Tesis, Universidad Autónoma de los Andes. Obtenido de <https://1library.co/document/y4geg5y-diseno-turismo-cultural-fortalecimiento-actividades-turisticas-canton-guano.html>
- Observación Regional de Planificación para el Desarrollo. (s.f.). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador>
- OMT. (2019). *Tourism Definition*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2021). *Glosario de Terminos Turísticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Panosso, A. (2010). *Teoria del Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

- Pearce, D. (2012). *Modelo de Gestión de Destinos: Síntesis y evaluación. Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo. Teoría, Clasificación y*. San José, Costa Rica: 2da Ed.: Editorial EUNED.
- Recalde, W. (2007). *Barro y Bronce de mi Tierra*. Urcuqui.
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. (2017). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE Cultural*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Reyes, G. E. (2017). *Cotidianidad y dominio. Relaciones sociales y poder* . Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador . Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj8tTbqt31AhU9RzABHTgHAKQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2F repositorio.flacsoandes.edu.ec%2Fbitstream%2F10469%2F12440%2F14%2FTFLACSO-2017GEAR.pdf&usg=AOvVaw1oz92eKEbT4M-LhDZF2rgG>
- Sanchez, M. (2015). *Patrimonio Turístico*. Significados.com/gestión. (s.f.). *Significados.com /gestión*. Obtenido de <https://www.significados.com/gestion/>
- Terry, J. R. (2019). *Inventario de recursos turísticos*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>
- UNESCO. (1982). *Patrimonio*.

Univesidad Yachay Tech. (2017). *Historia del Campus*. Obtenido de

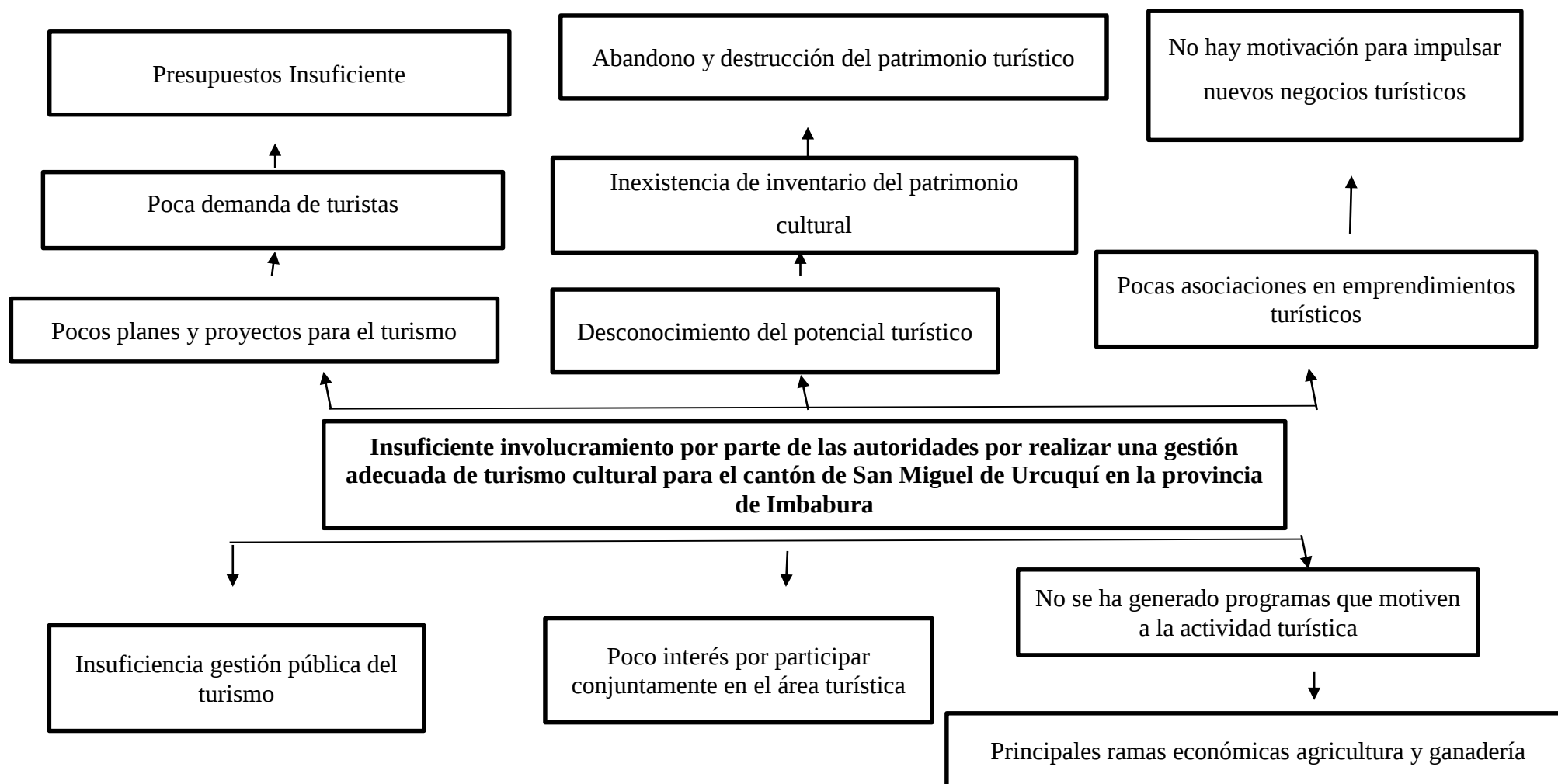
<https://www.yachaytech.edu.ec/acerca-de/historia-del-campus/>

Zorrilla, A. (2017). *Identidad y desarrollo el valor del ser*. Obtenido de

<https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/>

ANEXOS

1. ANEXO: ÁRBOL DE PROBLEMA



2. ANEXO INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Accesibilidad Conectividad	Planta Turística/ servicios	Estado de Conservación	Higiene y Seguridad Turística	Políticas y Regulaciones	Actividades que se Practican en el atractivo	Difusión del atractivos (7pts)	Tipo de visitas y afluencia (5pts)	Recursos humanos (5pts)	Ponderación	Jerarquización
Termas de Chachimburo	Sitio Natural	Fenómeno Subterráneo	Manantial de Agua Termal	16	18	13	14	9	7	5	2	3	88	IV
Balneario Timbuyacu	Sitio Natural	Fenómeno Subterráneo	Manantial de Agua Termal	15	14	12	10	7	5	3	1	2	70	III
Loma del Churo Pucará	Sitio Natural	Montaña	Mirador Natural	11	6	11	9	5	5	2	1	1	51	III
Tolas de Iruguincho	Sitio Natural	Montaña	Mirador Natural	12	10	9	10	6	4	1	2	1	55	III
Cascadas de Conyarraro	Sitio Natural	Río	Cascada	10	6	11	8	4	3	1	1	1	45	II
Mirador de Pan de Azúcar	Sitio Natural	Montaña	Mirador Natural	9	2	4	4	3	2	1	1	1	27	II
Salto o Cascada de Guagala	Sitio Natural	Rio	Cascada	12	11	9	9	2	3	1	1	1	49	II
Rio de Huarmiyacu	Sitio Natural	Río	Rio	6	3	5	4	1	3	1	1	1	25	I
Rio Cariyacu	Sitio Natural	Rio	Río	7	3	10	11	2	2	1	1	1	38	II
Laguna de Ambuguí	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	5	3	11	10	2	3	1	1	1	37	II
Laguna de Yanacocha	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	17	16	13	13	9	8	7	4	4	91	IV
Laguna de Tatacho	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	11	9	11	10	5	3	2	1	1	53	III
Cocha Huanguillaro	Sitio Natural	Ambiente	Humedal	9	3	9	6	2	2	1	1	1	34	II

		Lacustre												
Venado de Cocha	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Humedal	8	9	8	4	3	1	1	1	1	36	II
Cerro Yanahuerco	Sitio Natural	Bosque	Paramo	12	15	11	9	6	4	4	2	2	65	III
Cascada del Cóndor Pacha	Sitio Natural	Río	Cascada	15	9	12	6	7	4	5	2	1	61	III
Cascada del Nilo del Cóndor	Sitio Natural	Río	Cascada	9	5	10	7	3	2	1	2	1	40	II
Nagnarillos	Sitio Natural	Bosque	Páramo	8	3	11	9	5	3	2	1	1	43	II
Río Palacará	Sitio Natural	Río	Río	16	3	13	11	2	6	4	1	2	58	III
Laguna de Patococha	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	15	5	13	11	3	2	6	3	2	60	III
Cascada de la Virgen	Sitio Natural	Río	Cascada	15	5	11	13	8	3	3	2	3	50	II
Laguna Chinchiví	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	8	5	9	11	4	2	1	1	1	42	II
Laguna de Donoso	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Lago	14	12	12	13	5	3	4	2	3	68	III
Red Hídrica de Piñan	Sitio Natural	Río	Río	10	3	9	11	7	3	3	1	1	48	II
Iglesia de Pablo Arenas	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica Vernácula	18	15	12	14	8	4	6	2	2	81	IV
Iglesia de Tumbabiro	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica Vernácula	17	12	12	14	7	3	3	2	2	72	III
Iglesia Matriz de Urcuquí	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica Vernácula	18	17	13	14	8	4	6	3	3	86	IV
Iglesia Cahuasqui	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica Vernácula	18	15	12	14	7	2	6	2	2	78	IV
Iglesia de San Blas	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica Vernácula	16	11	11	13	6	2	2	1	2	64	III
Fiesta de Cantonización	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	16	17	11	10	8	9	6	3	4	84	IV
Fiesta de San Miguel	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	17	17	13	14	9	8	7	4	4	93	IV1

San Juanes	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	16	15	12	13	8	6	6	3	3	82	IV
Fiesta del Maíz	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	16	15	12	13	7	6	5	3	3	80	IV
Fiesta de Semana Santa	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	17	17	13	14	9	8	7	4	4	93	IV
Fiesta de la Virgen del Carmen	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	15	14	12	11	8	7	1	3	3	74	III
Toros Populares	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	17	16	13	12	8	8	6	4	4	88	IV
Pelota de Viento	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	16	15	11	12	7	6	4	2	1	74	III
Paseo del Chagra	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	17	15	12	12	8	7	6	4	3	84	IV

Fuente: (MINTUR, 2018)
Elaborado por: Omayra Delgado

3. ANEXO MODELO DE ENCUESTA

El objetivo de la encuesta es la construcción de un modelo de gestión en base al turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí.

1. ¿Edad?

Entre 18 a 28 ☐

Entre 29 a 45 ☐

46 en adelante ☐

2. ¿Genero?

Masculino ☐

Femenino ☐

Otro ☐

3. Lugar de procedencia:

Cantón Urcuquí ☐

Otro Cantón de Imbabura ☐

Otras provincias ☐

Otro país ☐

4. ¿Nivel de instrucción?

Primaria ☐

Secundaria ☐

Superior ☐

Posgrado ☐

Ninguno ☐

5. ¿Actividad económica?

Turismo ☐

Otra actividad no turística ☐

Si su respuesta fue otra actividad no turística ¿cuál es?

6. ¿Cuál es el nivel de ingreso de la actividad turística que usted desarrolla en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Menos de 400 al mes ☐

Entre \$401 y 1000 al mes ☐

Entre \$ 1001 y 2000 al mes ☐

Entre \$ 2001 y 3000 al mes ☐

Más de \$3000 al mes ☐

7. ¿Según su percepción, cuál sería la referencia de productividad del turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí?

Buena ☐

Regular ☐

Mala ☐

8. A su parecer, ¿qué región del país es la que más aporta con el número de visitantes al cantón San Miguel de Urcuquí?

Sierra ☐

Oriente ☐

Costa ☐

Galápagos ☐

9. Cuáles son los días de mayor afluencia de visitantes en su establecimiento

De lunes a jueves ☐

De viernes, sábado y domingo ☐

10. ¿Estaría dispuesto a participar en un convenio con otras empresas para impulsar

el turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí?

SI ☐

NO ☐

11. Según su experiencia, ¿qué meses tiene mayor afluencia de turistas?

☐ Enero

☐ Mayo

☐ Septiembre

☐ Febrero

☐ Junio

☐ Octubre

☐ Marzo

☐ Julio

☐ Noviembre

Abril

Agosto

Diciembre

12. servicios/productos turísticos usted ofrece en San Miguel de Urcuquí

Alimentación ☐

Transporte ☐

Hospedaje ☐

Otros ☐

¿Cuáles?

13. ¿A través de qué medios de comunicación usted promociona su establecimiento?

Radio ☐

Televisión ☐

Comercio ☐

Revistas ☐

Internet ☐

4. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

Entrevista dirigida a las autoridades de San Miguel de Urcuquí

Nombre del entrevistado: Ing. Tayron Vega

Cargo: Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Miguel de Urcuquí

1. ¿Actualmente el cantón San Miguel de Urcuquí cuenta con un presupuesto para el desarrollo turístico?

Si cuenta, pero no es muy favorable para las expectativas del desarrollo turístico. La organización municipal cuenta con el técnico, es quien, de alguna forma en base a sus recursos limitados trata de promover el turismo en el cantón, es difícil la situación, pero se ha tratado de hacer lo mejor.

2. ¿Cree que se ha dado un tratamiento adecuado a los patrimonios culturales del cantón San Miguel de Urcuquí?

Existe muchas realidades, partiendo del tema arquitectónico; hay variedad de patrimonios en el cantón, pero es limitado la acción que directa del Gobierno Central en la asignación presupuestaria para potenciar el tratamiento y cuidado de los recursos. Esta el Instituto de Patrimonio, pero que no ha ejercido nada para cuidar y proteger la herencia y riqueza de este sector, nosotros con poco dinero

intentamos preservar la cultura.

En un momento se concibió un proyecto de la “Ciudad del Conocimiento Yachay” lamentablemente existen muchas haciendas, la estación Hoja Blanca entre otros bienes tangibles e intangibles deteriorados, cuando manejaba el Gobierno Central, el plan no tuvo la capacidad económica suficiente para dar mantenimiento a los recursos rescatados, sobretodo impulsar el conocimiento que debería tener la población mismo de San Miguel de Urcuquí.

3. ¿Que considera que hace falta para promocionar el turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Tener identificado los inventarios turísticos culturales, tratar de promocionar la cultura del cantón a través de la creación de rutas y mapas turísticos que motiven a el turismo nacional y extranjero a visitar San Miguel de Urcuquí, promocionar la cultura a nivel mundial.

4. ¿Cree usted que el turismo cultural en San Miguel de Urcuquí ha crecido?

Justamente el turismo cultural como tal, algo ha crecido si podemos decir, por el tema de los hallazgos arqueológicos encontrado en el polígono de Yachay, pero por otro lado no habido ese crecimiento al contrario no existe ni siquiera un punto de difusión cultural de lo que es patrimonial de San Miguel de Urcuquí.

5. ¿Cuáles son las temporadas de mayor afluencia de turistas en el cantón?

Las temporadas de afluencia de turistas, aquí en San Miguel de Urcuquí va de la mano de la realidad nacional, en la época de vacaciones

6. ¿Cuenta el cantón con un modelo de gestión turística?

No, para ello se debe establecer un inventario turístico para saber que hay

7. ¿Qué estrategia propondría usted para construir un modelo de gestión en el cantón de San Miguel de Urcuquí?

Dar a conocer la riqueza turística, tanto natural, artesanías y gastronómica que tiene San Miguel de Urcuquí, pero esto no lo podremos hacer si no tenemos identificado los inventarios, si no se genera adecuadamente rutas y al final se establece un mapa relacionado a la actividad, que pueda ser difundido y con las distintas operadoras, elaborar paquetes que permita a la ciudadanía llegar al cantón, en el momento que lleguemos hacer eso el cantón despuntará muchísimo en la actividad turística.

5. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA EXPERTO DE TURISMO

Entrevista dirigida a profesionales expertos en turismo del cantón San Miguel de Urcuquí.

Nombre del entrevistado: Ing. William Chuquín

Cargo: Técnico de Turismo del GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí

1. ¿Actualmente el cantón San Miguel de Urcuquí cuenta con un presupuesto para el desarrollo turístico?

Nosotros en la municipalidad contamos con un área de turismo, en el cual a través de la planificación operativa se destina un conjunto de actividades con sus recursos obviamente para poder ejecutar.

Dando contestación a la pregunta, si consta de recursos, obviamente no es mucho, pero si existe un presupuesto para trabajar en el desarrollo del turismo cultural del cantón San Miguel de Urcuquí.

2. ¿Cree que se ha dado un tratamiento adecuado a los patrimonios culturales del cantón San Miguel de Urcuquí?

Sobre el patrimonio cultural, hace pocos años atrás, más o menos unos 5 años se ha comenzado a trabajar, pero realmente por falta de conocimiento en sí, sobre el

valor que tiene los bienes tangibles e intangibles no se ha enfocado, no se ha desarrollado, pero algo se ha hecho, se debería hacer un análisis de cuál es nuestro patrimonio cultural, potenciar y vincular a la parte turística que tiene el cantón.

3. ¿Que considera que hace falta para promocionar el turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Como le dije en la pregunta anterior debemos tener un estudio cultural del patrimonio y esos estudios no los tenemos, entonces por hecho existen solo las conversaciones, comentarios que solo se habla, pero no hay un documento sustentado en ese tipo de bienes de los que estamos hablando, hemos hechos algunos acercamientos, conversatorios en las parroquias y se ha identificado que si hay una riqueza cultural, pero lastimosamente se necesita un estudio a profundidad para nosotros ya tener claro como es la situación y poder aprovechar de ese estudio y potenciar, promocionar o de pronto revalorizar lo que se está dejando a un lado

4. ¿Cree usted que el turismo cultural en San Miguel de Urcuquí ha crecido?

Se ha trabajado poco y realmente el crecimiento ha sido mínimo, necesitaríamos ir potenciando más haciendo una estructura interna en la municipalidad, porque el turismo esta manejado por una sola persona, en este caso es por mi persona y solamente es una sola área, no está como una unidad estructurada para poder

trabajar, por eso es que de pronto el tiempo no ha sido suficiente para poder abarcar más áreas que se vinculen al desarrollo del turismo, como lo es el cultural, que atrae a mucha gente, lo que podríamos aprovechar diversificar la oferta de la que tenemos en el cantón.

5. ¿Cuáles son las temporadas de mayor afluencia de turistas en el cantón?

El turismo que tenemos se enfoca al termalismo a través de las diferentes hosterías que tiene sus balnearios de aguas termales y prácticamente se concentra en las parroquias de Tumbabiro, Pablo Arenas y San Blas, por ende, muchas personas visitan el cantón por el turismo de salud que ofrece estas aguas, tenemos alrededor de 170.000 a 180.000 visitas al año.

Las temporadas más altas son obviamente en los feriados nacionales en la época del mes de julio, agosto y también en diciembre, estás se puede decir temporadas altas. Sin embargo hoy no estamos con el número de visitantes que antes se tenía por la cuestión de la pandemia, pese a ello los turistas no han dejado de visitarnos ya que buscan espacios rurales, vinculados a la naturaleza para poder liberarse del estrés que ha generado la emergencia sanitaria “COVID19”.

6. ¿Cuenta el cantón con un modelo de gestión turística?

Actualmente nosotros estamos trabajando con un proyecto, para contar con un plan de desarrollo de turismo cantonal, que es una herramienta básica muy

indispensable para poder enfocar los planes y proyectos que necesita el cantón, en administraciones anteriores no lo han considerado al turismo como una fortaleza, en esta administración se está cambiando de dinámica y el criterio en la parte del eje del desarrollo económico del territorio, se está comenzando a trabajar recién en un primer paso, al incluir en el plan el modelo de gestión.

7. ¿Qué estrategia propondría usted para construir un modelo de gestión en el cantón de San Miguel de Urcuquí?

Prácticamente lo que necesitamos son los estudios, nosotros estamos trabajando en un proyecto de una consultoría para realizar una investigación y con esa información, con esa línea base de diagnóstico que tendríamos, podríamos presentar las estrategias que necesitamos para desarrollar el turismo en el cantón, en los diferentes ámbitos relacionados a la actividad, porque existen otras áreas como ecoturismo, turismo cultural, se habla de vincular una parte artesanal que también es cultural, turismo de aventura tenemos condiciones y espacios en donde se puede realizar estas actividades, por ende si no tenemos un análisis de los recursos, no podríamos hacer una estrategia sin una observación, entonces necesitamos un plan para enfocarnos y ver las potencialidades que tiene el territorio.

6. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS

**Entrevista dirigida a empresarios/ propietarios de establecimientos turísticos en el
cantón de San Miguel de Urcuquí**

Nombre del entrevistado: Ing. Héctor Alarcón

Cargo: Administrador de Santa Agua Terma de Chachimbiro

- 1. ¿Cuál cree usted que es la provincia que más aporta con mayor número de
visitas al cantón San Miguel de Urcuquí?**

Sierra: entre Imbabura y más de Pichincha

- 2. ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de turistas?**

Por ende, los feriados nacionales, pero para establecer las fechas que más turistas
visitan las termas son las de vacaciones entre julio y agosto

- 3. ¿Cuáles son los días de mayor afluencia de visitantes en sus establecimientos?**

Fines de semana: sábado y domingo

- 4. ¿Qué producto/servicio turístico relacionado con el cantón San Miguel de Urcuquí usted promociona?**

Servicios de alimentación y bebidas, lo que son comida nacional típica de la provincia de Imbabura y del cantón, alojamiento, piscinas, e hidromasajes

- 5. ¿Lleva usted un registro del número de visitantes que llegan a su establecimiento?**

Si, guiados por las estadísticas y sobre todo por la facturación de los productos allí más o menos se da una idea del número de turistas entre adultos y niños que llegan a nuestras instalaciones.

- 6. ¿A través de qué medios de comunicación promociona su establecimiento?**

Por medio de internet, (redes sociales y páginas web) radio y televisión

- 7. Estaría dispuesto a participar en un convenio con otras empresas para impulsar el turismo del cantón.**

Si, por supuesto incluso se trabaja con la comunidad realizando lo que es turismo comunitario, impulsando emprendimientos con personas de la zona, casi la mayor parte de trabajadores son del sector tanto de Tumbabiro como del cantón.

8. Pertenece usted a alguna asociación o gremio de turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí.

Si, a la Red de turismo en donde el Gerente de las Termas Santa Agua de Chachimbiro Xavier Posso es el presidente y a través de este gremio se ha estado trabajando en conjunto con todas las empresas turísticas de la zona y también las no turísticas, brindando el apoyo a los emprendimientos de habitantes del cantón.

9. ¿Cree usted que el cantón San Miguel de Urcuquí le facilita su operación turística como empresa privada?

Si, el Municipio nos apoyó en la promoción, y en planes turísticos

10. ¿Según su percepción; cual sería la referencia de productividad del turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Buena, porque en este sector en Tumbabiro se desarrolla bastante lo que es el turismo comunitario y allí está relacionado todo en base a la gastronomía, al diario vivir esto en definitiva es turismo cultural y puedo decir que tiene gran acogida.

7. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS

**Entrevista dirigida a empresarios/ propietarios de establecimientos turísticos en el
cantón San Miguel de Urcuquí**

Nombre del entrevistado: Cristian Anrrango

Cargo: Presidente del Complejo Turístico de Timbu yacu

- 1. ¿Cuál cree usted que es la provincia que más aporta con mayor número de
visitas al cantón San Miguel de Urcuquí?**

Sierra: entre Imbabura y Pichincha

- 2. ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de turistas?**

En feriado de carnaval, en febrero

- 3. ¿Cuáles son los días de mayor afluencia de visitantes en sus establecimientos?**

Fines de semana: sábado y domingo

- 4. ¿Qué producto/servicio turístico relacionado con el cantón San Miguel de**

Urcuquí usted promociona?

Alojamiento en cabañas, alimentación y bebidas (caldo de gallina de campo y truchas frita)

5. ¿Lleva usted un registro del número de visitantes que llegan a su establecimiento?

Si, la recepcionista que se encuentra en la entrada es quien tiene un registro de los turistas.

6. ¿A través de qué medios de comunicación promociona su establecimiento?

Internet (redes sociales, pagina web) y radio

7. Estaría dispuesto a participar en un convenio con otras empresas para impulsar el turismo del cantón.

Sí, por supuesto sería muy bueno ya que desde que empezó la pandemia hemos sido afectados y estamos tratando de levantarnos de apoco como ve no hay mucha gente y sería bueno, si hay algún proyecto que nos ayude a promocionar el Complejo bien venido sea.

8. Pertenece usted a alguna asociación o gremio de turismo en el cantón San

Miguel de Urququí.

Si, existe la asociación de servicios turísticos "JATUN MASHIN" que conformamos los comuneros de San Alfonso de Irugincho y ofrecemos servicios turísticos en el Complejo de Timbuyacu, relacionado a la gastronomía.

9. ¿Cree usted que el cantón San Miguel de Urququí le facilita su operación turística como empresa privada?

Si, el GAD Municipal ayudado en la construcción de los baños de cajón, también con un letrero a la entrada y también con la señalética dentro del Complejo

10. ¿Según su percepción; cual sería la referencia de productividad del turismo cultural en el cantón San Miguel de Urququí?

Regular, porque para que se dé un desarrollo de turismo cultural al 100% aún falta mucho, nosotros como comunidad estamos organizados hacemos lo que podemos para que la actividad tenga mayor acogida, pero también necesitamos la ayuda de autoridades para que nos ayuden a promocionar el Complejo, y también en otras áreas como la infraestructura, y servicios como de transporte para que nosotros como ofertadores demos un mejor servicio.

8. ANEXO MODELO DE ENTREVISTA PARA PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

**Entrevista dirigida a empresarios/ propietarios de establecimientos turísticos en el
cantón San Miguel Urcuquí.**

Nombre del entrevistado: Iván López

Cargo: Propietario de la Hostería “In Yachay”

- 1. ¿Cuál cree usted que es la provincia que más aporta con mayor número de
visitas al cantón San Miguel de Urcuquí?**

Sierra: principalmente Pichincha

- 2. ¿Cuál es la temporada d mayor afluencia de turistas?**

Julio y agosto en épocas de vacaciones

- 3. ¿Cuáles son los días de mayor afluencia de visitantes en sus
establecimientos?**

Fines de semana y feriados

- 4. ¿qué producto/servicio turístico relacionado con el cantón San Miguel de Urcuquí usted promociona?**

Hospedaje y Alimentación

Espacios recreativos: piscina, cabalgata, convivencia con animales

- 5. ¿Lleva usted un registro del número de visitantes que llegan a su establecimiento?**

Si, mensual

- 6. ¿A través de qué medios de comunicación promociona su establecimiento?**

Internet: página web, Facebook e Instagram

- 7. Estaría dispuesto a participar en un convenio con otras empresas para impulsar el turismo del cantón.**

Sí, porque hay que trabajar con otras personas de la zona, trabajar en conjunto y para beneficios de todos.

- 8. Pertenece usted a alguna asociación o gremio de turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí.**

Por el momento no

9. ¿Cree usted que el cantón San Miguel de Urcuquí le facilita su operación turística como empresa privada?

Claro, en la facilitación de permisos de funcionamiento, de promoción entre otras cosas.

10. ¿Según su percepción; cual sería la referencia de productividad del turismo cultural en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Yo, podría hablar que se tenía una expectativa alta con la creación de la ciudad del “Conocimiento Yachay” incluyendo la Universidad, pero al ver la situación actual para mi es mala, porque al ver tantas construcciones de gran magnitud a la vista de turistas dan un enfoque no productivo, mostrando la ineficiencia en el desarrollo y por lo tanto esto también afecta al turismo.

9. ANEXO FOTOS ENCUENTAS



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Termas Complejo de Timbuyacu



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Restaurante en el centro del cantón



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Restaurante en Tumbabiro



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Comercio afueras de las Termas Santa Agua de Chachimbiro



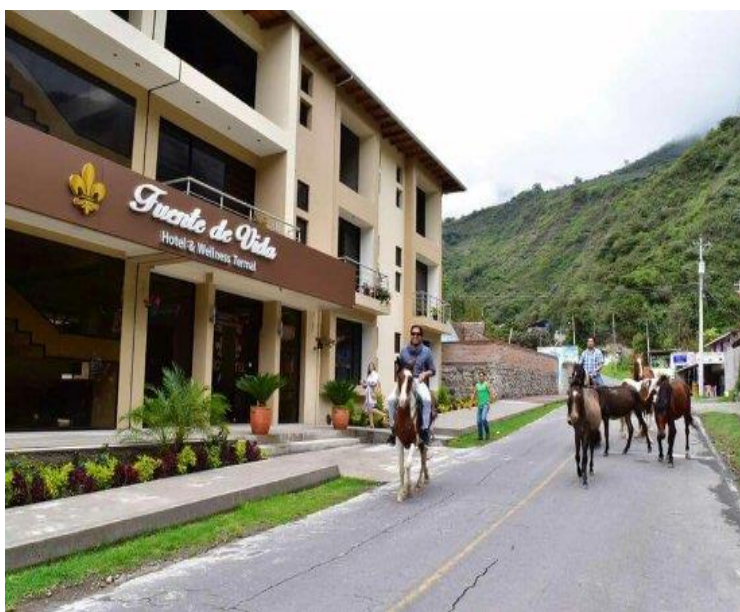
[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Comercio afueras de las Termas de Santa Agua de Chachimbiro



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Restaurante y Alojamiento afueras de las Termas Santa Agua de Chachimbiro



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Hotel Fuente de Vida



[fotografía] por Termales Chachimbiro. (Urcuquí 2021). Hotel Fuente de Vida



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Entrada a las Termas Santa Agua de Chachimbiro

10 ANEXO FOTOS ENTREVISTAS

[fotografía] por Brayan Delgado. (2021). Alcalde del GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí



[fotografía] por Brayan Delgado. (2021). Ing. William Chuquin Técnico en Turismo del GAD Municipal



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Administrador de las Termas Santa Agua de Chachimbiro



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Propietario de Hostería In Yachay Iván López

10 ANEXO IMÁGENES PATRIMONIOS

Patrimonios Tangible



[fotografía], por Historia del Campus Yachay. (Urcuquí 2021). Hacienda San José
“Universidad Yachay Tech”



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Hacienda San Vicente de Flor



[fotografía] por Javier Cadena. (2021). Iglesia Matriz de San Miguel de Urcuquí.

<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/san-miguel-de-urcuqui/iglesias-templos/iglesia-matriz-san-miguel-urcuqui-a2oj6fu30>



[fotografía] GAD Municipal. (Urcuquí 2021). Iglesia de San Blas.

<https://www.urcuqui.gob.ec/iglesia-matriz-de-san-blas/>



[fotografía], por Marcelo Jaramillo Cisneros (Urcuquí 2021). Iglesia de Pablo Arenas

<https://www.flickr.com/photos/76073860@N06/7859251882>



[fotografía] por. Go Raymi. (Urcuquí 2021). Arqueología de Guarango.

<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/san-miguel-de-urcuqui/zonas-arqueologicas/galeria-arqueologica-guarango>

Patrimonios Intangibles



[fotografía] por GAD Municipal. (Urququí 2021). Paseo del Chagra.

<https://www.urququi.gob.ec/explore-the-adventures-awaiting-for-you-in-the-citys-parks/>



[fotografía] por Ministerio de Turismo. (Urququí 2021). Viernes Santo.

<https://www.turismo.gob.ec/tradiciones-y-cultura-ofrece-imbabura-en-semana-santa/>



[fotografía] por Go Raymi. (Urcuquí 2021). Inti Raymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/san-miguel-de-urcuqui/fiestas-tradicionales/fiestas-populares-san-juan-urcuqui-a4gaxdxn0>



[fotografía] por Brayan Delgado. (Urcuquí 2021). Misa en honor a la virgen del quinche (Chachimbiro)