



**“ PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA EMPRESA DEDICADA AL ALQUILER DE BICICLETAS
ELÉCTRICAS EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL -
GALÁPAGOS.”**

WILLIAM ALFREDO PUGA VÁSQUEZ

Director
MSc. Christian Carvajal

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnología Superior en
Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera Tecnología Superior en Administración

D.M. Quito, 20 agosto de 2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto a mi padre Segundo Alberto Puga Pérez. Siempre está presente en mi vida y mi mayor anhelo ha sido cumplir con este importante logro en especial dedicatoria a ti mi viejo querido.

También deseo dedicarle este logro a mis hijos como ejemplo de superación y que aprendan que nunca es tarde para enrumbar un proyecto académico o de vida.

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a los profesionales docentes, quienes impartieron todos sus conocimientos de gran valor durante todo este proceso académico que serán de mucha utilidad en mi vida empresarial profesional.

Agradecer a mi tutor Mgs. Fernando Razo, por su paciencia e ilustración durante las tutorías y a todos quienes estuvieron ahí para colaborarme como mis compañeros en el intercambio de ideas y a mi gran amiga Génesis Lalaleo Suarez que estuvo dándome toda esa permanente motivación durante todo este importante proceso.

Finalmente, agradecer al Instituto Tecnológico Internacional ITI por haberme dado la oportunidad para mi profesionalización y a los lectores de esta tesis.

AUTORIA

Yo, William Alfredo Puga Vásquez, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

William Puga Vásquez

D.M. Quito, 21 de agosto de 2023

Ing. Fernando Razo Cajas M.I.
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Fernando Razo Cajas M.I

D.M. Quito, 21 de agosto 2023.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Ing. Fernando Razo Cajas M.I.** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el **Sr. William Alfredo Puga Vásquez**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – El Sr. **William Alfredo Puga Vásquez**, realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a el alquiler de bicicletas eléctricas en la Isla San Cristóbal - Galápagos.”** Para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en él Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Ing. Fernando Razo Cajas M.I.**

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. Fernando Razo Cajas M.I.** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la **Sr. William Alfredo Puga Vasquez**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a el alquiler de bicicletas eléctricas en la Isla San Cristóbal - Galápagos.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Fernando Razo Cajas M.I.

Sr. William Alfredo Puga Vásquez

D.M. Quito, 21 de agosto 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN.....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
ÍNDICE DE GRAFICOS	14
RESUMEN.....	16
ABSTRATC.....	18
CREACIÓN DE EMPRESA	19
1.1.Descripción de la empresa	20
1.1.1.Importancia.	20
1.2.Características	21
1.2.1.Responsabilidad social.....	21
1.3.Tamaño de la empresa	23
1.4.Necesidades de satisfacer.....	23
1.5.Necesidad de autorrealización	24
1.6.Localización de la empresa	25
1.7.Filosofía empresarial.....	27
1.7.1.Misión	27
1.7.2.Visión	27
1.7.3Objetivos	27
1.8.Meta	28
1.9.Estrategias	28
1.9.1.Estrategia de innovación única	28
1.9.2.Estrategia de penetración de mercado.....	28
1.9.3.Estrategia de cooperación estratégica	29
1.9.4.Estrategia de publicidad.....	29
1.9.5.Estrategia de compromiso social cooperativo.....	29
1.10.Los trabajadores	29
1.10.1.Conservación y protección.....	29
1.10.2.Asistencia al cliente	29

1.10.3.Adherencia a las Normativas de la Organización	30
1.11.Políticas de la empresa.....	30
1.11.1.Política de Sostenibilidad Ambiental.....	30
1.11.2.Política de Confidencialidad y Protección de Datos	30
1.11.3.Política de Calidad y Mejora Continua	30
1.11.4.Política de Responsabilidad Social	30
1.12.FODA.....	31
1.12.1.Fortaleza.....	31
1.12.2.Oportunidades	31
1.12.3.Debilidades	32
1.12.4.Amenazas	32
1.13.Diseño organizacional.....	32
1.13.1.Nivel Gobernante	32
1.13.2.Nivel operativo.....	33
1.13.3.Formalización	34
1.13.4.Centralización y descentralización.....	35
1.13.5.Integración	35
1.14Organización empresarial	37
1.15.Funciones del personal.....	38
1.15.1.Función de Administrador	38
1.15.2.Méritos y aspectos para considerar del Administrador	39
1.15.3.Funciones de Asesor comercial.....	40
1.15.4.Marketing mediante outsourcing	41
1.15.5.Funciones de Personal de Mantenimiento y reparación de bicicletas	41
2.PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	42
2.1.Objetivo de mercadotecnia.....	42
2.2.Investigación de mercado	42
2.3.Plan de muestreo	44
2.3.1.Pregunta 1	45
2.3.2.Pregunta 2	46
2.3.3.Pregunta 3	46
2.3.4.Pregunta 4	47
2.3.5.Pregunta 5	49
2.3.6.Pregunta 6	50

2.3.7.Pregunta 7	51
2.3.8.Pregunta 8	52
2.3.9.Pregunta 9	53
2.3.10.Pregunta 10	54
2.3.11.Pregunta 11	55
2.3.12.Pregunta 12	56
2.3.13.Pregunta 13	57
2.4.Análisis general.....	58
2.5.Entorno empresarial	59
2.6.Microentorno.....	60
2.6.1.Proveedores.....	60
2.6.2.Clientes	62
2.6.3.Competencia directa.....	62
2.6.4.Competencia indirecta	62
2.7.Macroentorno.....	70
2.7.1.Factor sociocultural.....	71
2.7.2.Factores Económicos:	71
2.7.3.Factores Tecnológicos:	72
2.7.4.Factores Político-legales	72
2.7.5.Factores Ambientales.....	73
2.8.Productos y servicios	75
2.9.Producto real	76
2.10.Calidad	76
2.10.1.Mantenimiento y revisión regular	77
2.10.2.Almacenamiento adecuado	77
2.10.3.Inspección de componentes clave	77
2.10.4.Limpieza y desinfección	77
2.10.5.Capacitación del personal	77
2.10.6.Seguimiento de incidentes	78
2.11.Estilo	78
2.12.Marca	78
2.13.Producto aumentado.....	78
2.14.Plan de introducción de mercado	79
2.14.1.Distintivos y uniformes.....	79

2.15.Materiales de identificación	81
2.15.1.Imagotipo	81
2.15.2.Tarjeta de presentación	82
2.15.3.Canal de distribución y puntos de ventas	83
2.15.4.Promoción.	83
2.15.5.Contacto.	83
2.15.6.Correspondencia.	84
2.15.7.Financiamiento.....	84
2.16.Riesgos y oportunidades	84
2.17.Fijación de precios	85
2.17.1.Platilla estándar de costos	86
2.18Costos de importación de las bicicletas eléctricas	90
2.18.1.Precio FOB del producto.....	90
2.18.2.Costo de importación	90
2.19.Implementación del negocio	91
3.PROCESO DE DERECHO EMPRESARIAL.....	95
3.1.1.Servicio de Rentas Internas / SRI	95
3.1.2.Patente Municipal	95
3.1.3.IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)	96
4.PROCESOS DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	97
4.1.1.Objetivo de área	97
4.2.Impacto ambiental.....	98
4.2.1.Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar la empresa	98
4.3.Medidas para contrarrestar los impactos generados por "New Era Galápagos E-Bikes"	99
4.4.Impacto social	100
5.PROCESO FINANCIERO	103
5.1.Introducción	103
5.2.Activos fijos	103
5.3.Activos diferidos.....	104
5.4.Sueldos.....	104
5.5.Capital de trabajo	105
5.6.Depreciación de activos fijos	107
5.7.Amortización.....	108

5.8.Tabla de amortización.....	108
5.9.Estructura del capital.....	109
5.10.Punto de equilibrio	110
5.11.Costo de ventas	¡Error! Marcador no definido.
5.12.Flujo de caja.....	113
5.13.Cálculo del TIR y VAN	114
5.13.1.VAN (Valor Actual Neto).....	114
5.13.2.TIR (Tasa Interna de Retorno).....	115
5.14.Periodo de recuperación.....	¡Error! Marcador no definido.
5.15.Costo beneficio	¡Error! Marcador no definido.
6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	116
6.1.Conclusiones	116
6.2.Recomendaciones	117
7.REFERENCIAS.....	118
8.ANEXOS	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Puesto Gerente	38
Tabla 2 Méritos y aspectos Administrador	39
Tabla 3 Funciones de asesor comercial.....	40
Tabla 4 Funciones del personal de marketing	41
Tabla 5 funciones de personal de mantenimiento y reparación de bicicletas	41
Tabla 6 pregunta 1.....	45
Tabla 7 Pregunta 2	46
Tabla 8 Pregunta 3	46
Tabla 9	47
Tabla 10	49
Tabla 11 Pregunta 6.....	50
Tabla 12 Pregunta 7	51
Tabla 13 Pregunta 8	52
Tabla 14 pregunta 9.....	53
Tabla 15 pregunta 10.....	54
Tabla 16 Pregunta 11.....	55
Tabla 17 Pregunta 12	56
Tabla 18 pregunta 13.....	57
Tabla 19 selección de proveedor	60
Tabla 20 Tabla de proveedores para repuestos.....	61
Tabla 21 Tabla de servicios de transporte de la isla	63
Tabla 22 Cuadro de precipitación.....	73
Tabla 23 temperatura San Cristóbal	74

Tabla 24 Financiamiento promocional	84
Tabla 25 Tabla FOB	90
Tabla 26 Costos de importación	90
Tabla 27 Costos de arriendo	91
Tabla 28 Costos de equipos para mantenimiento	91
Tabla 29 Costos de muebles y enseres de la empresa	92
Tabla 30 Costos equipos de computación.....	93
Tabla 31 Costos equipos de seguridad.....	93
Tabla 32 Costo suministros de oficina	94
Tabla 33 Costo de servicios básicos	94 a b)
Tabla 34 Tabla de evaluación de impactos	101
Tabla 35 Activos fijos de la empresa	103
Tabla 36 Activos diferidos de la empresa	104
Tabla 37 Sueldos	105
Tabla 38 Tabla capital de trabajo	106
Tabla 39 Tabla de total activos fijos.....	106
Tabla 40 Tabla de depreciación de activos fijos.....	107
Tabla 41 Amortización	108
Tabla 42 Tabla de amortización	108
Tabla 43 Tabla de la estructura del capital	109
Tabla 44 Margen de contribución.....	110
Tabla 45 Punto de equilibrio	110
Tabla 46 Ventas proyectadas	111
Tabla 47 Flujo de caja.....	114

Tabla 48 TIR y VAN	115
--------------------------	-----

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Pirámide de Maslow.....	23
Gráfico 2 Ubicación de la empresa	26
Gráfico 3 Mapa de procesos	33
Gráfico 4 Flujograma de operaciones	36
Gráfico 5 Organigrama empresarial.....	37
Gráfico 6 Pregunta 1	45
Gráfico 7 Pregunta 2	46
Gráfico 8 Pregunta 3	47
Gráfico 9 Pregunta 4	48
Gráfico 10 Pregunta 5.....	49
Gráfico 11 Pregunta 6	50
Gráfico 12 Pregunta 7.....	51
Gráfico 13 Pregunta 8.....	52
Gráfico 14 Pregunta 9.....	53
Gráfico 15 Pregunta 10.....	54
Gráfico 16 Pregunta 11	55
Gráfico 17 Pregunta 12.....	56
Gráfico 18 Pregunta 13	57
Gráfico 19 Esquema de microentorno.....	59
Gráfico 20 Macroentorno de la empresa.....	70
Gráfico 21 Camisa gerencia mujer	79

Gráfico 22	camisa de gerencia hombre	79
Gráfico 23	Camiseta polo área técnica	80
Gráfico 24	camiseta unisex	81
Gráfico 25	Logotipo	81
Gráfico 26	Tarjeta de presentación parte frontal.....	82
Gráfico 27	Tarjeta de presentación parte posterior	82
Gráfico 28	planilla de costo 10 A 15 km	87
Gráfico 29	plantilla de viaje de 5 a 9 km.....	88
Gráfico 30	plantilla de 16 a 20 km	89
Gráfico 31	Representación gráfica del punto de equilibrio de la empresa	111
Gráfico 32	Flujo de ventas.....	112

“Proyecto de factibilidad para la creación una empresa dedicada a el alquiler de bicicletas eléctricas en la isla san Cristóbal - Galápagos.”

Nombre y apellido del estudiante

Ing. Christian Carvajal

D.M. Quito, 21 de agosto 2023.

RESUMEN

La iniciativa "New Era Galápagos E-Bikes" representa una innovadora propuesta de movilidad para el cantón San Cristóbal, orientada hacia un enfoque sostenible y ecológico. Este proyecto surge en respuesta a una demanda identificada, principalmente en jóvenes de 25 a 34 años, que ven en las bicicletas eléctricas una herramienta esencial para la exploración y tránsito diario, manteniendo una perspectiva ambiental. Las conclusiones del estudio sugieren un marcado interés en este medio de transporte, destacando la predisposición y valoración positiva hacia alternativas que enfatizan la sostenibilidad y conservación del medio ambiente. Esta alineación con la misión y visión de New Era Galápagos E-Bike sugiere no solo la viabilidad comercial de la iniciativa, sino también su potencial para redefinir patrones de movilidad en el cantón. Además, la creación de la empresa promete beneficios adicionales como la generación de

empleo local, contribuyendo al desarrollo socioeconómico. El éxito de este emprendimiento dependerá de estrategias de marketing efectivas, centradas en el segmento identificado, la garantía de seguridad y comodidad para los usuarios, y una monitorización constante del mercado y feedback de los clientes para adaptarse y evolucionar. En conjunto, "New Era Galápagos E-Bikes" se presenta como una propuesta integral que combina beneficios ambientales, socioeconómicos y turísticos para el cantón San Cristóbal.

ABSTRACT

"New Era Galápagos E-Bikes" initiative represents an innovative mobility proposal for the San Cristóbal canton, oriented towards a sustainable and ecological approach. This project arises in response to an identified demand, mainly among young people aged 25 to 34, who see electric bicycles as an essential tool for exploration and daily transit, while maintaining an environmental perspective. The conclusions of the study suggest a marked interest in this means of transportation, highlighting a positive predisposition and appreciation towards alternatives that emphasize sustainability and environmental conservation. This alignment with the mission and vision of New Era Galápagos E-Bike suggests not only the commercial viability of the initiative but also its potential to redefine mobility patterns in the canton. Additionally, the creation of the company promises added benefits such as local job generation, contributing to socio-economic development. The success of this venture will depend on effective marketing strategies, focused on the identified segment, ensuring safety and comfort for users, and constant market monitoring and customer feedback to adapt and evolve. Together, "New Era Galápagos E-Bikes" presents itself as a comprehensive proposal that combines environmental, socio-economic, and tourist benefits for the San Cristóbal canton.

CREACIÓN DE EMPRESA

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes", es una agencia innovadora que ofrece el alquiler de bicicletas eléctricas para la comunidad y los visitantes de la isla San Cristóbal. Su objetivo principal es brindar una experiencia excepcional y emocionante, permitiendo una exploración diferente y cercana de la isla, aprovechando las características de vanguardia de su última generación de bicicletas eléctricas.

Las bicicletas eléctricas de "New Era Galápagos E-Bikes", cuentan con tecnología de punta que ofrece asistencia de pedaleo, impulso adicional y simplifica la conducción, especialmente en terrenos más difíciles. Con la capacidad de personalizar la intensidad del pedaleo según sus preferencias, esta función permite a los usuarios disfrutar de paseos tranquilos y cómodos, incluso en rutas largas y empinadas. Dado que son tan adaptables, son la mejor opción tanto para ciclistas experimentados como para novatos.

Además, la empresa ha presentado un sistema de alquiler de última generación basado en el kilometraje, que ofrece a los clientes la libertad de personalizar su experiencia seleccionando entre una variedad de opciones de viaje. Mediante una tarjeta magnética personalizada, los clientes pueden desbloquear las bicicletas y disfrutar de un servicio eficiente y ágil.

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes", se destaca por su enfoque en la excelencia del servicio y el trato personalizado, dirigido tanto a turistas internacionales como a los residentes locales. El dominio del inglés del equipo de trabajo asegura una fácil comunicación, brindando a los huéspedes de otros países una estadía placentera.

En su compromiso de preservar el entorno natural distintivo de las Islas Galápagos, "New Era Galápagos E-Bikes" defiende la sostenibilidad y la protección del medio ambiente como valores fundamentales. Por ello, la empresa promueve un estilo de vida responsable y ecológico a través del uso de bicicletas eléctricas, contribuyendo a la reducción de emisiones de carbono y fomentando un turismo sostenible.

1.1. Descripción de la empresa

1.1.1. Importancia.

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes", presentada en esta investigación como una propuesta innovadora, se establece en el cantón de Baquerizo Moreno, un lugar de gran relevancia en el ámbito del transporte y el turismo. Su objetivo principal es proporcionar un medio para que tanto los visitantes como los residentes de la isla puedan desplazarse y explorar de manera autónoma a través de su revolucionario servicio de alquiler de bicicletas eléctricas.

A diferencia de las opciones de viaje tradicionales en las Islas Galápagos, que suelen estar limitadas por rutas y horarios preestablecidos, la empresa New Era Galápagos E-Bikes, busca ofrecer una experiencia personalizada para los

usuarios, quienes tienen la libertad de determinar cómo y cuándo utilizar este medio de transporte.

Un aspecto clave de la empresa es su ubicación estratégica en la zona más concurrida de Baquerizo Moreno. Esta ubicación no solo facilita la prestación de servicios, sino que también promueve el crecimiento del turismo local, permitiendo a los visitantes explorar el entorno a su propio ritmo.

Si el modelo de negocio de New Era Galápagos E-Bikes, recibe una respuesta positiva y se logra ofrecer un servicio personalizado de calidad, podría convertirse en un catalizador para el crecimiento económico y social sostenible en el cantón de Baquerizo Moreno. Además, la empresa tiene la responsabilidad de asegurar todos los aspectos del servicio de alquiler de bicicletas eléctricas, desde el cuidado y mantenimiento de las bicicletas hasta la venta de tarjetas de alquiler y la implementación de un sistema de cobro por kilómetro, garantizando así eficiencia y calidad en el servicio ofrecido.

1.2. Características

1.2.1. Responsabilidad social

El núcleo de la responsabilidad social de la empresa, radica en su compromiso de hacer una contribución positiva al desarrollo sostenible de las comunidades y entornos donde opera. Reconoce su responsabilidad hacia los ciudadanos y las comunidades locales, y se esfuerza por tener un impacto directo y positivo en sus vidas.

La responsabilidad social de la empresa se manifiesta a través de diversas acciones y programas destinados a promover el desarrollo económico, social y ambiental. Se enfoca en áreas como el respaldo al crecimiento económico local, la

promoción de la educación y la formación, la implementación de prácticas sostenibles, y la participación en la comunidad.

1.2.1.1. Desarrollo económico local

Al crear puestos de trabajo y atraer turismo, las empresas pueden contribuir al desarrollo económico de la isla. Además, puede apoyar a las empresas locales asociándose con ellas, como usar un proveedor local para reparar su bicicleta o vender pases de alquiler.

1.2.1.2. Investigación de mercado:

La utilización de herramientas como encuestas, grupos focales y comunicación personal para obtener información sobre las interpretaciones y expectativas de los usuarios. Se observa constantemente los ritmos dinámicos del turismo, la movilidad y la sustentabilidad, cuyos datos se convierten en el mapa que guía nuestra oferta de servicios distintos.

1.2.1.3. Innovación

Para aumentar y mejorar la flota de bicicletas eléctricas, la empresa fomentará la continua generación de ideas, buscando constantemente modelos que representen la vanguardia en comodidad, seguridad y sostenibilidad.

1.2.1.4. Educación y concientización

La empresa puede desempeñar un papel en la educación de los residentes y visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Esto se puede hacer a través de eventos promocionales, seminarios o incluso incluyendo información educativa en su viaje.

1.2.1.5. Sustentabilidad ambiental

En términos de responsabilidad ecológica, la empresa eligió la bicicleta eléctrica como su principal medio de transporte, decisión que está en línea con las metas globales de reducción de emisiones de CO2. Pero esto es solo el inicio de la contribución potencial de la empresa a la sostenibilidad ambiental. Otras áreas políticas, como el reciclaje y el uso de energías renovables para impulsar bicicletas, también pueden ser parte de un enfoque ecológico.

1.3. Tamaño de la empresa

La empresa “New Era Galápagos E-Bikes”, será una empresa que contará con seis departamentos, los cuales son:

- Operaciones
- Ventas y Atención al Cliente
- Marketing y Publicidad
- Finanzas y Contabilidad
- Recursos Humanos
- Responsabilidad Social Corporativa

1.4. Necesidades de satisfacer

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía (Maslow, 1954)

Gráfico 1

Pirámide de Maslow



Nota: La pirámide de Maslow es una teoría que clasifica las necesidades humanas en diferentes niveles, desde las necesidades más básicas como la alimentación y la seguridad, hasta las necesidades más elevadas como la autorrealización. Tomada de (Maslow,2012)

1.5. Necesidad de autorrealización

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes", representa una agencia innovadora que ofrece alquiler de bicicletas eléctricas para la comunidad y los visitantes de la isla San Cristóbal. Su principal objetivo es brindar una experiencia turística única y emocionante, permitiendo una exploración diferencial y cercana de la isla, aprovechando al máximo las características avanzadas de sus bicicletas eléctricas de última generación.

Las bicicletas eléctricas de "New Era Galápagos E-Bikes" han sido cuidadosamente diseñadas con tecnología avanzada que proporciona asistencia al pedaleo, ofreciendo un impulso adicional y facilitando el recorrido, especialmente en terrenos más desafiantes. Esta función permite a los clientes disfrutar de paseos relajados y cómodos, incluso en rutas extensas y empinadas, adaptando la intensidad del pedaleo según sus preferencias. Esta versatilidad las convierte en la opción ideal tanto para ciclistas principiantes como experimentados.

Adicionalmente, la empresa ha introducido un sistema de alquiler novedoso basado en la distancia recorrida, brindando a los usuarios la flexibilidad

de personalizar su experiencia al elegir entre diversas opciones de recorrido.

Mediante una tarjeta magnética personalizada, los clientes pueden desbloquear las bicicletas y disfrutar de un servicio eficiente y ágil.

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes", se destaca por su enfoque en la excelencia del servicio y el trato personalizado, dirigido tanto a turistas internacionales como a los residentes locales. El equipo de trabajo, fluido en inglés, garantiza una comunicación sin complicaciones, proporcionando una experiencia placentera a los visitantes extranjeros durante su estadía.

La sostenibilidad y protección del medio ambiente son valores fundamentales para la empresa "New Era Galápagos E-Bikes", comprometiéndose con la preservación del entorno natural único de las Islas Galápagos. La empresa promueve un estilo de vida responsable y ecológico a través del uso de bicicletas eléctricas, contribuyendo a la reducción de emisiones de carbono y fomentando un turismo sostenible.

Las bicicletas eléctricas de la empresa "New Era Galápagos E-Bikes", brindaran a los clientes una experiencia inolvidable, permitiendo disfrutar del impresionante paisaje y la biodiversidad de las Islas Galápagos de una manera única y emocionante. Explorar los senderos de la isla, visitar sus atractivos turísticos o simplemente descubrir rincones escondidos se convierte en una aventura a su propio ritmo y estilo gracias a estas e-bikes.

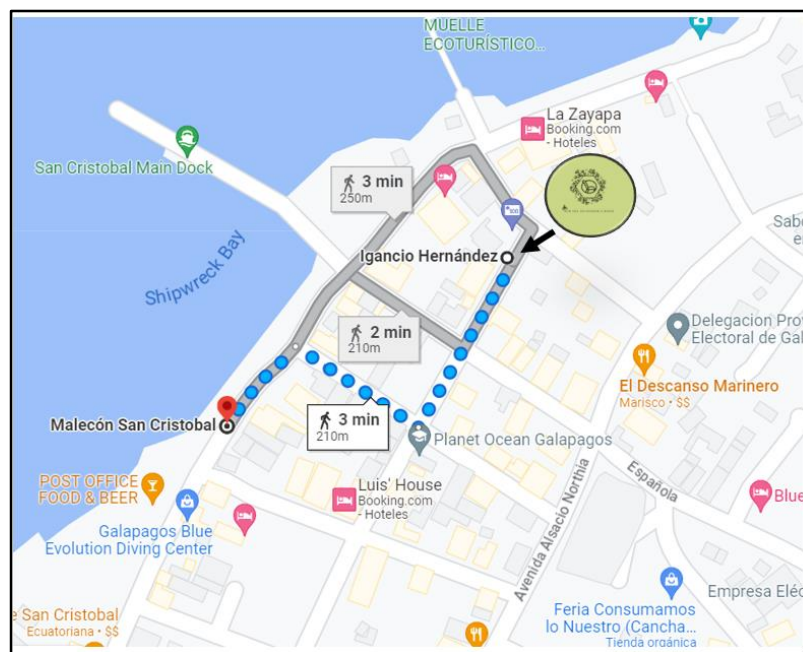
1.6. Localización de la empresa

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes", estará ubicada en las Islas Galápagos, San Cristóbal, Ecuador. A tres minutos del malecón de San Cristóbal, avenida Ignacio Hernández, entre la calle española y la calle Herman Melville.

como lugar referencial se toma el Banco del Pacifico situado a pocos metros del establecimiento.

Gráfico 2

Ubicación de la empresa



Nota: el sector mostrado es de la capital cantonal Puerto Baquerizo Moreno en la provincia de las Galápagos. Tomada de (Google Maps, 2023)

1.7. Filosofía empresarial

1.7.1. Misión

Proporcionar un canal para que tanto visitantes como residentes de la isla se desplacen y exploren de manera autónoma, a través de su revolucionario servicio de alquiler de bicicletas eléctricas.

1.7.2. Visión

Ser la empresa líder en el servicio de alquiler de bicicletas eléctricas en la isla de San Cristóbal, ofreciendo soluciones de movilidad sostenible y experiencias únicas.

1.7.3. Objetivos

1.7.3.1. Objetivo general

Proporcionar una solución de movilidad sostenible y accesible mediante el servicio de alquiler de bicicletas eléctricas, fomentando el turismo ecológico y contribuyendo al desarrollo socioeconómico del cantón San Cristóbal en las Islas Galápagos.

1.7.3.2. Objetivos específicos

- Ofrecer un servicio de alquiler de bicicletas eléctricas de alta calidad y bien mantenidas, garantizando la seguridad y satisfacción del cliente.
- Establecer puntos estratégicos de recogida y devolución de las bicicletas en áreas de alto tráfico y de interés turístico en San Cristóbal.
- Promover activamente el uso de la bicicleta eléctrica como una opción de transporte ecológico, a través de campañas de marketing y concienciación.
- Medir y mejorar continuamente la satisfacción del cliente para asegurar que se cumplen y superan las expectativas.

- Mantener un enfoque de crecimiento sostenible, generando empleo local y contribuyendo al desarrollo económico de la región.
- Brindar al público las variedades de tours de alta calidad y precios accesibles.

1.8. Meta

La meta de la empresa "New Era Galápagos E-Bikes", es convertirse en la principal elección en transporte ecológico para los visitantes y residentes de la Isla San Cristóbal. Su enfoque se centra en ofrecer servicios de alquiler de bicicletas eléctricas seguras, eficientes y asequibles, con el propósito de generar un impacto positivo en el crecimiento económico local y promover el turismo sostenible en las Islas Galápagos.

La empresa se compromete a alcanzar esta meta en un período de cinco años, implementando estrategias innovadoras y estableciendo alianzas estratégicas para lograr un crecimiento sostenible en el mercado.

1.9. Estrategias

1.9.1. Estrategia de innovación única

La empresa se destacará en el mercado de alquiler de bicicletas eléctricas ofreciendo productos exclusivos, servicios seguros, tecnología de vanguardia y un fuerte enfoque en prácticas ecológicas y conservacionistas.

1.9.2. Estrategia de penetración de mercado

La empresa buscará obtener una parte significativa del mercado en un corto período, mediante la implementación de precios competitivos y atractivas ofertas. Además, se implementarán iniciativas de retención de clientes, como descuentos para usuarios regulares o un programa de lealtad.

1.9.3. Estrategia de cooperación estratégica

La empresa establecerá alianzas estratégicas con empresas de alojamiento, agencias de viajes y otros actores del sector turístico para ampliar su visibilidad y alcance en el mercado.

1.9.4. Estrategia de publicidad

La empresa fortalecerá su presencia en línea mediante la promoción de sus servicios en su sitio web y perfiles de redes sociales. Se incentivará a los clientes a compartir sus experiencias positivas para aumentar la visibilidad y atraer a nuevos clientes.

1.9.5. Estrategia de compromiso social cooperativo

La empresa implementará acciones de responsabilidad social, como programas de reciclaje y apoyo a actividades comunitarias, para reafirmar su compromiso con la sostenibilidad y contribuir al desarrollo de la comunidad local.

1.10. Los trabajadores

1.10.1. Conservación y protección

Los miembros del equipo tienen la responsabilidad primordial de garantizar el cuidado integral y la seguridad de nuestras bicicletas eléctricas. El personal debe asegurarse de que cada unidad de bicicleta se someta a inspecciones regulares y mantenimiento riguroso, certificando su idoneidad antes de estar disponible para alquiler por parte de los clientes.

1.10.2. Asistencia al cliente

Se requiere que los miembros de nuestro equipo ofrezcan una atención al cliente de alta calidad, caracterizada por la cortesía y eficacia; están obligados a

atender consultas de los clientes y manejar eficientemente cualquier dificultad que pueda surgir, proporcionando soluciones y asegurando la satisfacción del cliente.

1.10.3. Adherencia a las Normativas de la Organización

Los empleados están comprometidos a respetar y seguir todas las directrices y políticas establecidas por la organización, abarcando aspectos como la ética laboral, las prácticas sostenibles y la igualdad de oportunidades.

1.11. Políticas de la empresa

1.11.1. Política de Sostenibilidad Ambiental

La empresa se compromete a adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

1.11.2. Política de Confidencialidad y Protección de Datos

La empresa garantiza la confidencialidad y seguridad de la información de sus empleados y clientes, cumpliendo con las leyes de protección de datos y manteniendo la privacidad de la información.

1.11.3. Política de Calidad y Mejora Continua

La empresa se esfuerza por ofrecer productos y servicios de alta calidad, implementando procesos de mejora continua y buscando la satisfacción total de sus clientes.

1.11.4. Política de Responsabilidad Social

La empresa se compromete a contribuir al desarrollo social y comunitario, apoyando iniciativas sociales, promoviendo la igualdad de oportunidades y respetando los derechos humanos en todas sus actividades.

1.12. FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2016)

1.12.1. Fortaleza

- Modelo de negocio innovador y eco-amigable con un enfoque en la sostenibilidad.
- Puntos de adquisición estratégicamente ubicados en lugares concurridos de las islas.
- Uso de tecnología segura para el desbloqueo y pago de las bicicletas.
- Propuesta de valor clara que se centra en proporcionar una experiencia personalizada y autónoma a los usuarios.
- Combinación única de oferta turística y de transporte, lo cual puede ser una ventaja competitiva en el mercado.

1.12.2. Oportunidades

- Crecimiento constante del turismo en las Islas Galápagos.
- Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes y hoteles locales.
- Mayor demanda de servicios turísticos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Potencial para expandir el negocio a otras islas del archipiélago.
- Aumento de la conciencia sobre el turismo ecológico y la movilidad sostenible.

1.12.3. Debilidades

- Dependencia de la estacionalidad del turismo en la isla.
- Insuficiente presencia en línea y en redes sociales, lo que limita la visibilidad de la empresa.
- Limitaciones de capacidad en momentos de alta demanda.
- Siendo una empresa nueva, es posible que “New Era Galápagos E-Bikes” aún no cuente con un alto reconocimiento de marca en el mercado, lo que podría dificultar la captación inicial de clientes.
- Debilidad en la gestión logística para el mantenimiento y reparación oportuna de bicicletas.

1.12.4. Amenazas

- Cambios en las regulaciones gubernamentales que afecten la industria turística.
- Riesgos ambientales como desastres naturales que puedan interrumpir las operaciones.
- Competidores establecidos en el mercado de alquiler de bicicletas eléctricas.
- Posible disminución en el flujo de turistas debido a factores económicos o eventos globales.
- Retos de infraestructura y accesibilidad en algunas áreas de la isla que podrían limitar la expansión del negocio.

1.13. Diseño organizacional

1.13.1. Nivel Gobernante

1.13.1.1. Administración

Encargado de las tareas administrativas, control de inventario, coordinación logística y gestión de proveedores.

1.13.2. Nivel operativo

1.13.2.1. Asesores comerciales

Encargados de promover los servicios de alquiler de bicicletas eléctricas, establecer relaciones comerciales con clientes y cerrar acuerdos de alquiler.

1.13.2.2. Personal de Mantenimiento y Reparación de Bicicletas

Responsables de mantener y reparar las bicicletas eléctricas en óptimas condiciones de funcionamiento y seguridad.

1.13.2.3. Personal de Atención al Cliente

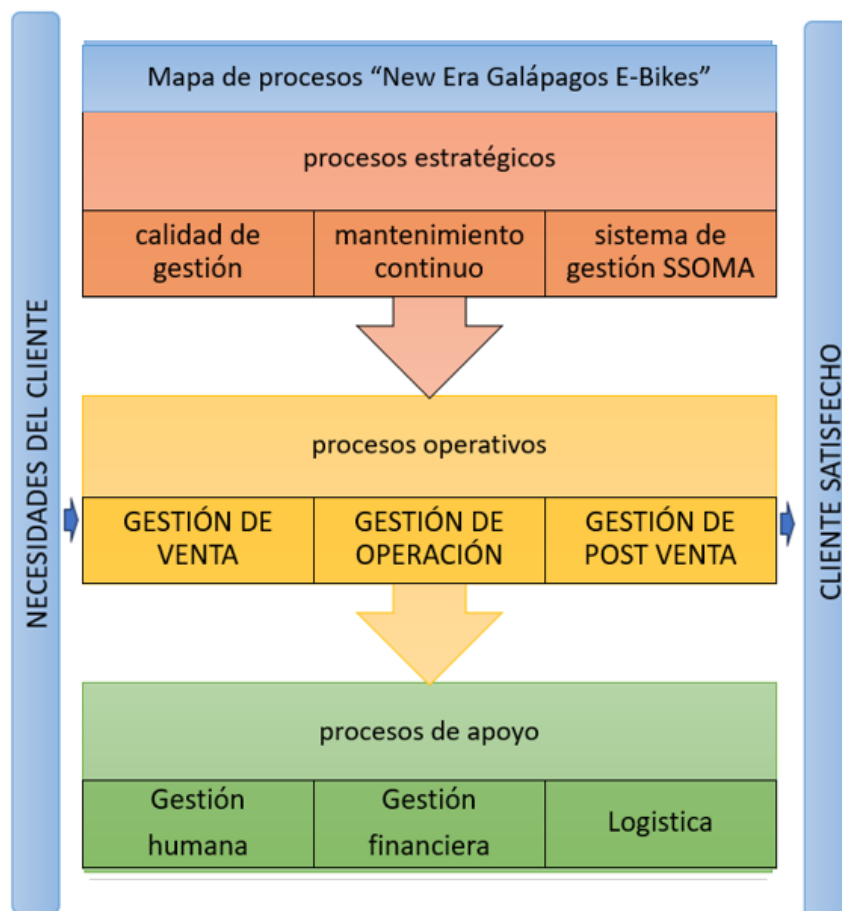
Encargados de brindar un servicio de atención al cliente excepcional, atender consultas, resolver problemas y garantizar la satisfacción del cliente.

1.13.2.4. Personal de marketing

Encargado de desarrollar estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad de la empresa y atraer clientes.

Gráfico 3

Mapa de procesos



Nota: El mapa de proceso representa de manera visual las etapas clave y las interacciones entre los diferentes departamentos y funciones de la organización en el desarrollo de sus actividades

1.13.3. Formalización

Se establecerá a través de la implementación de manuales de procedimientos, políticas y normas que aseguren el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Estos documentos servirán como guía para estandarizar las operaciones y garantizar la calidad en la prestación de servicios, así como para cumplir con las obligaciones fiscales y de seguridad social.

1.13.4. Centralización y descentralización

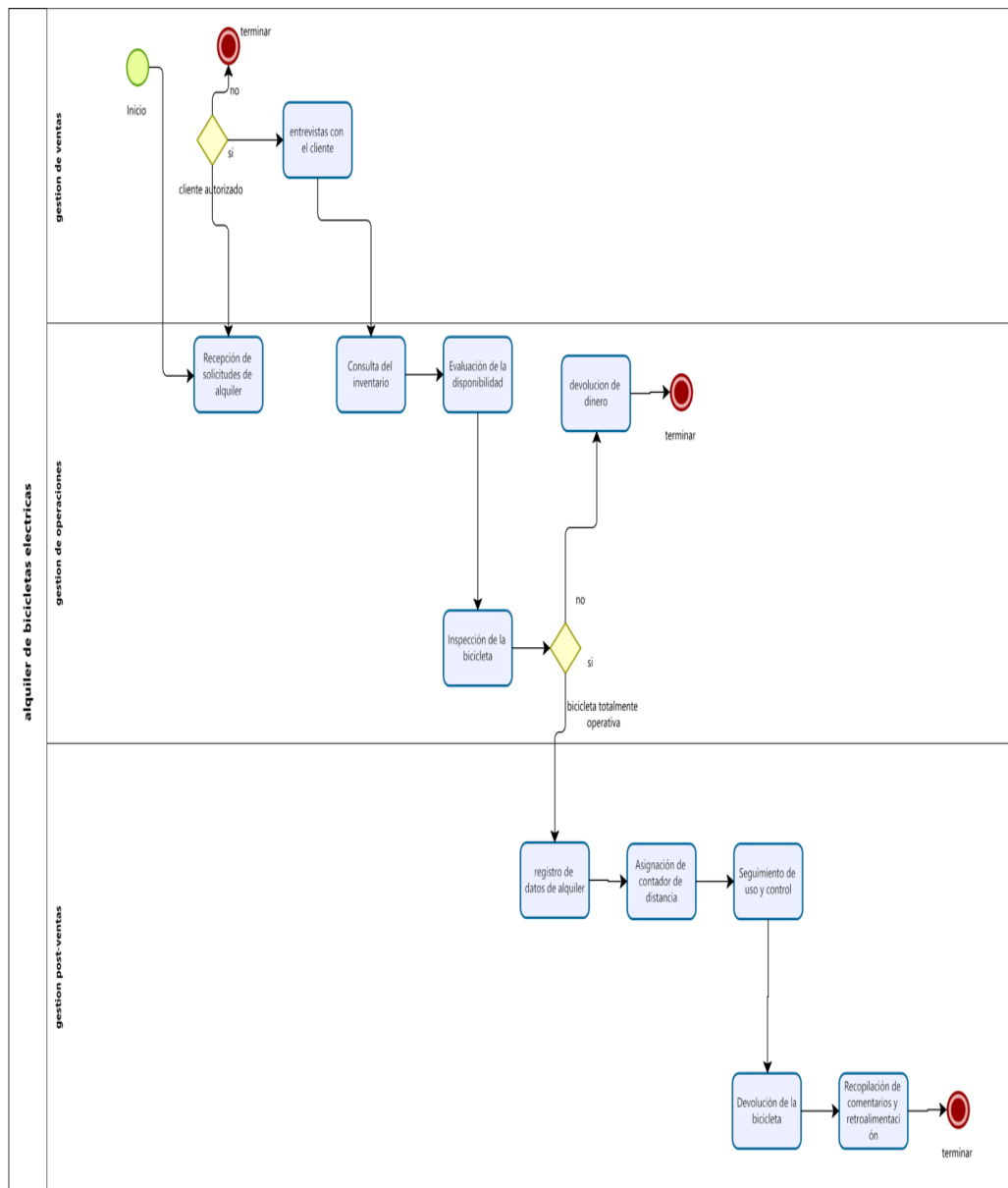
La empresa adoptará un enfoque descentralizado en la toma de decisiones, promoviendo la participación y empoderamiento de los empleados en la gestión diaria de sus respectivas áreas. Se delegarán responsabilidades y se fomentará la colaboración entre los equipos, con el objetivo de lograr una mayor eficiencia y satisfacción tanto para los clientes como para los empleados.

1.13.5. Integración

La integración en la organización se logrará a través de la implementación de un sistema de gestión integral que abarque los diferentes procesos de adquisición de bicicletas, gestión de inventario, atención al cliente, marketing y ventas. Se establecerán canales de comunicación efectivos para asegurar una colaboración fluida entre los distintos departamentos y garantizar una entrega eficiente de los servicios.

Gráfico 4

Flujograma de operaciones

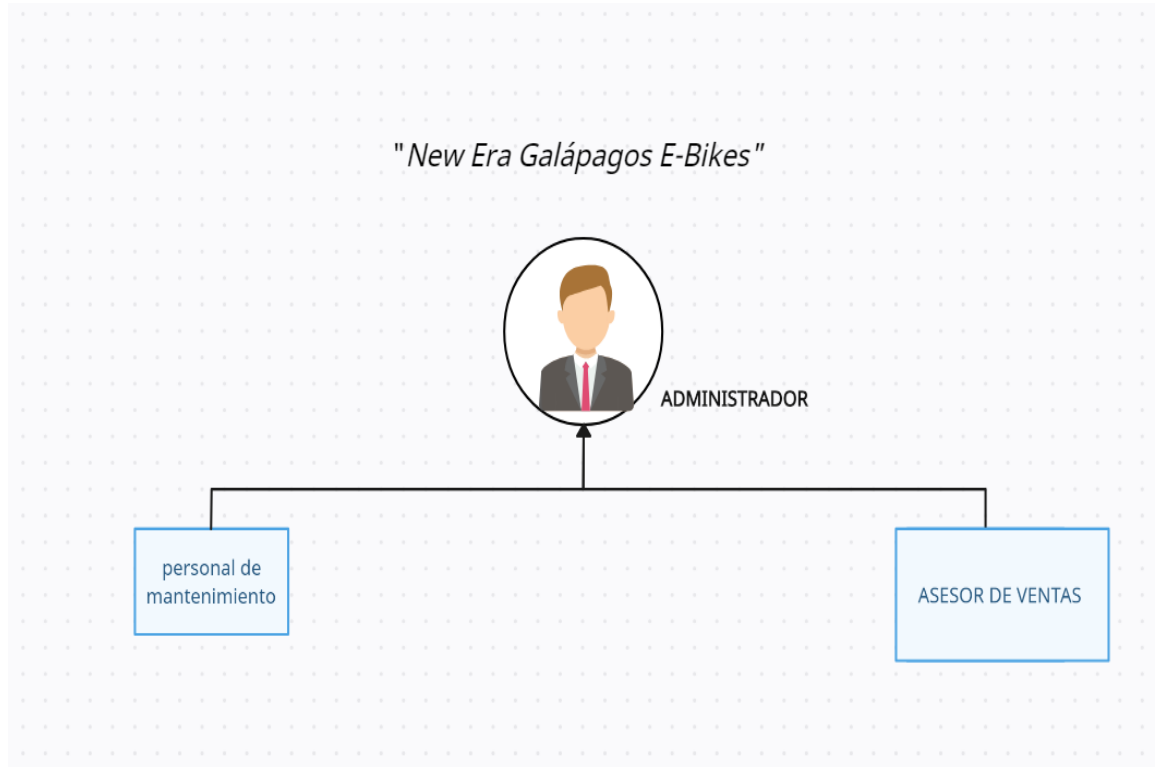


Nota: Modelo de procesos de la empresa “New Era Galápagos E-Bikes”, generado mediante la aplicación de flujogramas Bizagi para mejor visualización revisar anexos

1.14. Organización empresarial

Gráfico 5

Organigrama empresarial



Nota: organización del personal que dispondrá a empresa "New Era Galápagos E-Bikes"

1.15. Funciones del personal

1.15.1. Función de Administrador

Tabla 1

Puesto Gerente

PUESTO DE ADMINISTRADOR	
Empresa	"New Era Galápagos E-Bikes"
Unidad administrativa	Alta Dirección
	Establecer la visión estratégica y los objetivos generales de la empresa..
	Tomar decisiones clave para el desarrollo y crecimiento de la empresa.
Misión del puesto	Supervisar el desempeño general y asegurar el cumplimiento de los resultados esperados.
	Representar a la empresa en negociaciones y alianzas estratégicas, entre otras muchas tareas.
Denominación del puesto	Gerente General
Rol del puesto	Dirección Estratégica
Remuneración	A negociar

Nota: En esta tabla se demuestran los detalles para ocupar el puesto de Administrador

1.15.2. Méritos y aspectos para considerar del Administrador

Tabla 2

Méritos y aspectos Administrador

Requisitos	Descripción
Instrucción formal	Título universitario en Administración de Empresas, Turismo u otra disciplina relacionada.
Experiencia	Experiencia mínima de 5 años en puestos de alta dirección o cargos similares, preferiblemente en el sector turístico.
Capacitación	Capacitación en liderazgo, planificación estratégica, gestión financiera y desarrollo de negocios.
Competencia del puesto	Fuertes habilidades de liderazgo, toma de decisiones, comunicación estratégica, resolución de problemas y trabajo en equipo. Conocimientos sólidos en gestión empresarial y análisis de mercado.
Nivel de inglés mínimo	Nivel B2 de inglés requerido para comunicarse efectivamente con clientes y colaboradores internacionales.
Residencia en la isla	Ser residente de la isla de San Cristóbal para aplicar al puesto

Nota: en esta tabla se demuestra los requisitos para poder aplicar al puesto de Administrador

1.15.3. Funciones de Asesor comercial

Tabla 3

Funciones de asesor comercial

PUESTO DE ASESOR COMERCIAL	
Empresa	"New Era Galápagos E-Bikes"
Unidad administrativa	Área de Ventas
	Asesorar a los clientes sobre los productos y servicios de la empresa.
	Realizar actividades de prospección y captación de nuevos clientes.
Misión del puesto	Negociar y cerrar acuerdos comerciales.
	• Brindar un servicio de atención al cliente de calidad, entre otras muchas tareas.
Denominación del puesto	Asesor comercial
Rol del puesto	Ventas y asesoramiento comercial
Remuneración	A negociar

Nota: Detalles del puesto de asesor de ventas

1.15.4. Marketing mediante outsourcing

Tabla 4

Funciones del personal de marketing

<i>Marketing mediante outsourcing</i>	
Empresa	Enzo Marketing
Unidad administrativa	Área de Marketing y redes sociales
Remuneración	Por facturación

Nota: para el marketing digital se optó por la contratación de un sistema outsourcing, la empresa esta ubicada en la ciudad de Guayaquil con opción a facturación electrónica, lo que permite un sistema de contrato totalmente virtual y brinda un ahorro significativo. El valor por pagar mensual por el servicio será de \$600.

1.15.5. Funciones de Personal de Mantenimiento y reparación de bicicletas

Tabla 5

funciones de personal de mantenimiento y reparación de bicicletas

PUESTO DE PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE BICICLETAS	
Empresa	"New Era Galápagos E-Bikes"
Unidad administrativa	Área de mantenimiento y reparación Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de las bicicletas eléctricas.
Misión del puesto	Identificar y solucionar problemas técnicos.

	Realizar reparaciones y ajustes necesarios.
	Garantizar la seguridad y el óptimo funcionamiento
Denominación del puesto	Personal de Mantenimiento y Reparación de Bicicletas
Rol del puesto	Mantenimiento y Reparación de Bicicletas
Remuneración	A negociar
Nota: Detalles generales del puesto del personal de mantenimiento y reparación de bicicletas	

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

2.1. Objetivo de mercadotecnia

El objetivo de esta investigación es entender al cliente previo conocimiento de sus necesidades y deseos con el propósito de ofrecer un servicio acorde con sus expectativas.

2.2. Investigación de mercado

La empresa "New Era Galápagos E-Bikes" consideró una investigación de mercado integral que abarcó diferentes enfoques para obtener información precisa y relevante. Se realizó una investigación aplicada, documental, de campo y de laboratorio.

En la investigación documental, se recopiló información primaria y secundaria sobre la demanda de alquiler de bicicletas eléctricas en la isla de San Cristóbal y su relación con el turismo sostenible. Se revisaron informes de mercado, estudios de la industria turística y datos demográficos para comprender las tendencias y las preferencias de los turistas.

En la investigación aplicada, se centró en determinar cómo se podría implementar el uso de bicicletas eléctricas en la isla de San Cristóbal teniendo en cuenta las condiciones y características propias del lugar. Se analizaron aspectos como el tipo de terreno, las condiciones climáticas, la infraestructura vial y las zonas turísticas más frecuentadas. Además, se evaluó la viabilidad económica y operativa de establecer puntos de alquiler en áreas estratégicas y se llevaron a cabo pruebas piloto de alquiler con grupos de turistas, recopilando sus feedbacks y opiniones para realizar ajustes al modelo de negocio.

Para obtener información del entorno, se llevó a cabo una investigación de campo a través de encuestas a turistas y residentes de la isla. Estas encuestas permitieron recopilar datos sobre las necesidades, experiencias y expectativas de los clientes con relación al alquiler de bicicletas eléctricas, así como también evaluar la percepción de la marca y la competencia en el mercado local.

En cuanto a la investigación de laboratorio, se enfocó principalmente en evaluar y probar diferentes modelos de bicicletas eléctricas, identificando aquellos que serían más adecuados para las condiciones específicas de la isla. Se realizaron pruebas de resistencia, autonomía de las baterías, rendimiento en diferentes tipos de terrenos y capacidades de carga. También se evaluaron aspectos relacionados con la seguridad, como el sistema de frenado, luces y señalización. Además, en el

laboratorio se llevaron a cabo investigaciones sobre la sostenibilidad de las bicicletas eléctricas: se evaluó el impacto ambiental de las baterías, la eficiencia en el consumo de energía y la posibilidad de implementar estaciones de carga solares en la isla.

El enfoque integral de esta investigación de mercado permitió a "New Era Galápagos E-Bikes" obtener información detallada sobre las necesidades del mercado, las preferencias de los clientes y las características clave que debe ofrecer su servicio de alquiler de bicicletas eléctricas.

2.3. Plan de muestreo

Se toma como sujetos de estudio a personas no residentes que visitan regularmente los sectores turísticos de la isla de San Cristóbal, ya que este emprendimiento está dirigido a aquellos que disfrutan de actividades recreativas y turísticas en dichas áreas. Para determinar el número total de encuestas a realizar, tomando en cuenta que la población de visitantes segmentada es de aproximadamente 250 semanal en el año 2022 según (Caisaguano, Flores, Gamboa, Loyola, & Plaza, 2022) .se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Población segmentada (250)

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{250 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (250 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{238.56}{1.5829}$$

$$n \approx 150$$

2.3.1. Pregunta 1

Tabla 6

pregunta 1

¿Es residente de la isla de San Cristóbal?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	70	46,7%
No	80	53,3%
TOTAL	150	100%

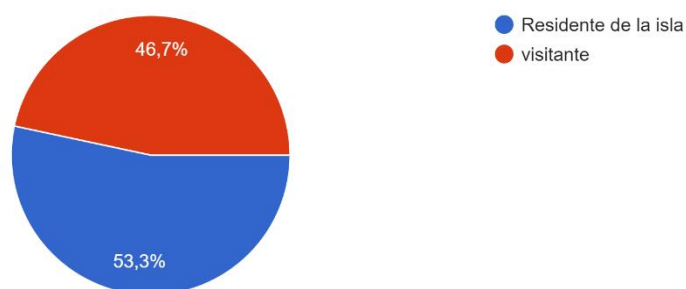
Nota: análisis de visitantes y residentes

Gráfico 6

Pregunta 1

¿Eres residente de la isla de San Cristóbal o visitante?

150 respuestas



Nota: Al tener una muestra equilibrada entre residentes y no residentes, se permite una visión más completa y representativa de las opiniones y preferencias de ambos segmentos de la población.

2.3.2. *Pregunta 2*

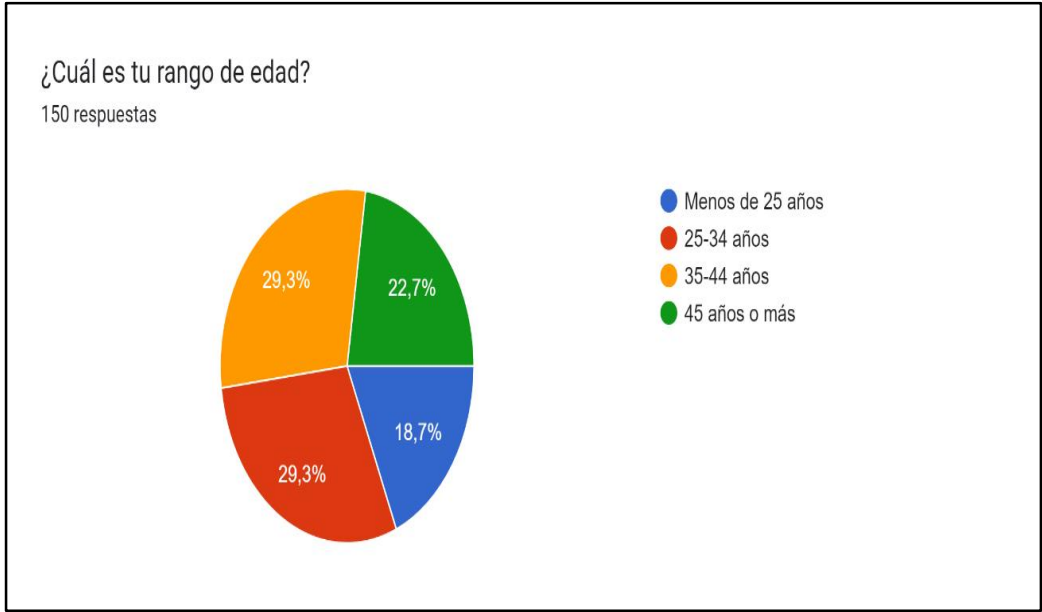
Tabla 7

Pregunta 2

¿A qué categoría de edad pertenece?			
RESPUESTA	CANTIDAD	%	
Menos de 25 años	44	29%	Nota: análisis de edad de los encuestados
25- 34	44	29%	
35 - 44	34	23%	
45 o mas	28	19%	
TOTAL	150	100%	

Gráfico 7

Pregunta 2



Nota: se observa que la mayoría de ellos se encuentran en los rangos de edad de menos de 25 años y de 25 a 34 años, representando un 72% del total de encuestados. Esto indica que nuestro público principal se encuentra en segmentos más jóvenes de la población.

2.3.3. *Pregunta 3*

Tabla 8

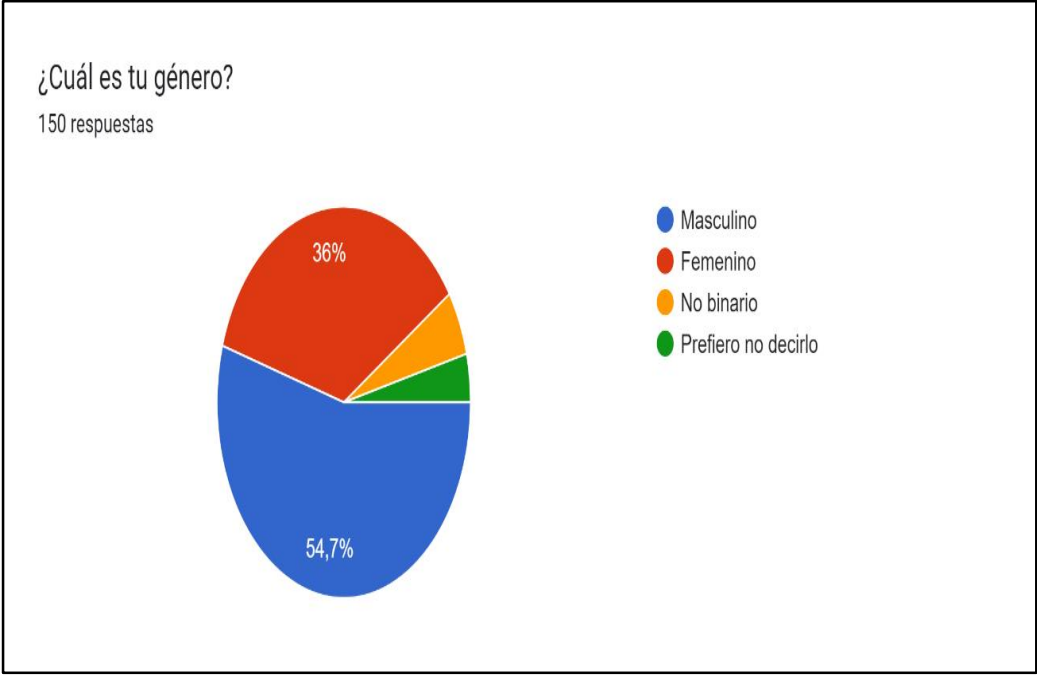
Pregunta 3

¿Cuál es tu género?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Masculino	82	54%
Femenino	54	36%
No binario	8	5%
Prefiero no decirlo	6	4%
TOTAL	150	100%

Nota: análisis de genero de los encuestados

Gráfico 8

Pregunta 3



Nota: Este resultado nos indica que nuestra audiencia potencial para el alquiler de bicicletas eléctricas está compuesta en su mayoría por personas de género masculino y femenino. Esto nos brinda la oportunidad de diseñar estrategias de marketing inclusivas y adaptadas a las necesidades y preferencias de ambos géneros.

2.3.4. Pregunta 4

Tabla 9

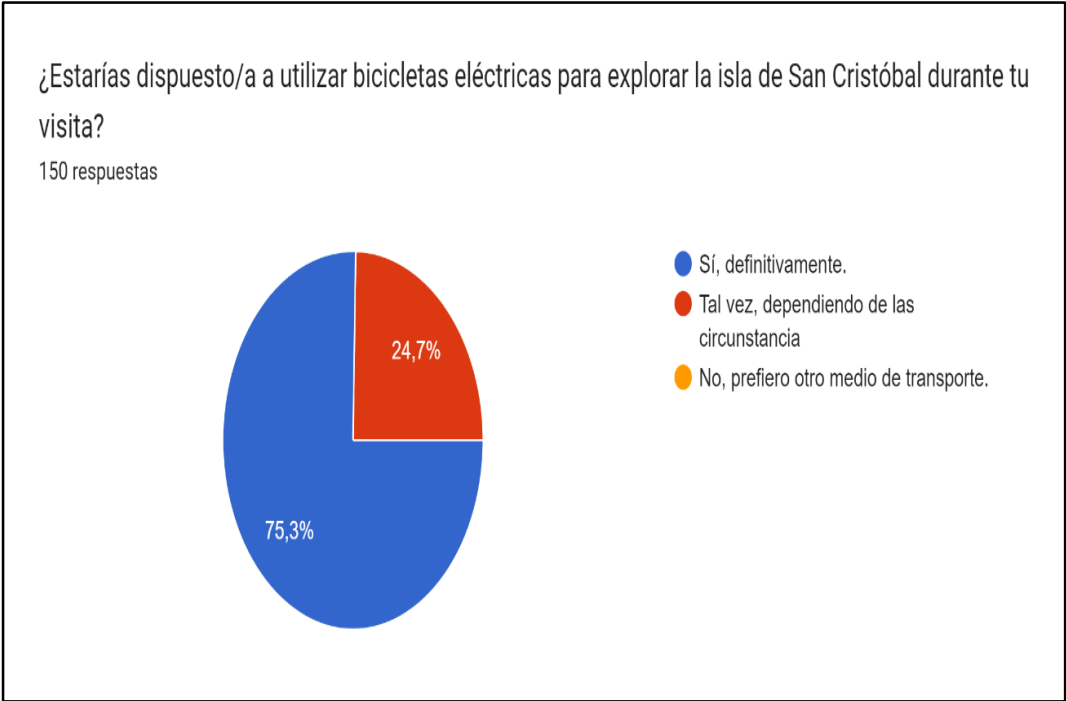
Pregunta 4

¿Estarías dispuesto/a a utilizar bicicletas eléctricas para explorar la isla?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Sí, definitivamente	113	75%
Tal vez, dependiendo de las circunstancias	37	25%
No, prefiero otros medios de transportes	0	0%
TOTAL	150	100%

Nota : disposición de los encuestados de usar bicicletas eléctricas para explorar la isla

Gráfico 9

Pregunta 4



Notas: Este resultado es altamente favorable para nuestra empresa de alquiler de bicicletas eléctricas, ya que demuestra un gran interés y aceptación por parte de los potenciales usuarios. La disposición de la mayoría de los encuestados a utilizar bicicletas eléctricas para explorar la isla nos indica un mercado receptivo y una demanda potencialmente sólida.

2.3.5. Pregunta 5

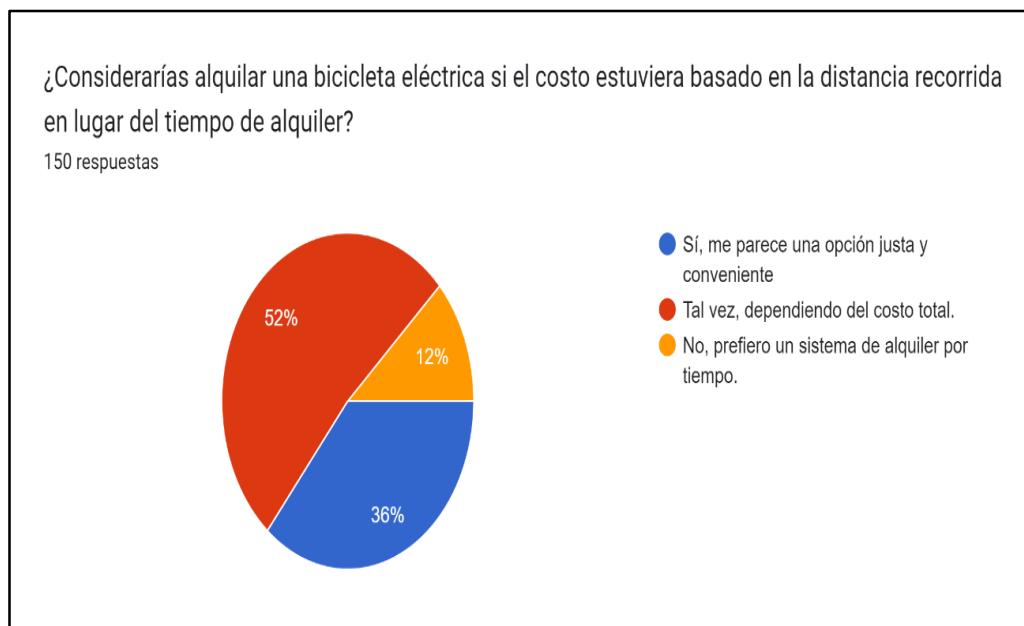
Tabla 10

¿Considerarías alquilar una bicicleta si el costo estaría basado en distancias recorridas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Sí, me parece una opción justa y convincente	78	36%
Tal vez, dependiendo del costo total	54	52%
No, prefiero alquile por tiempo	18	12%
TOTAL	150	100%

Nota: análisis de sistema de cobro por kilometraje

Gráfico 10

Pregunta 5



Nota: La mayoría de los encuestados considera que esta opción es justa y Convincente, lo cual indica una apreciación por la transparencia y la relación costo-beneficio que ofrece el alquiler basado en distancias recorridas. Además, aquellos que expresaron una disposición dependiente del costo total muestran una apertura a evaluar la viabilidad económica de esta opción.

2.3.6. Pregunta 6

Tabla 11

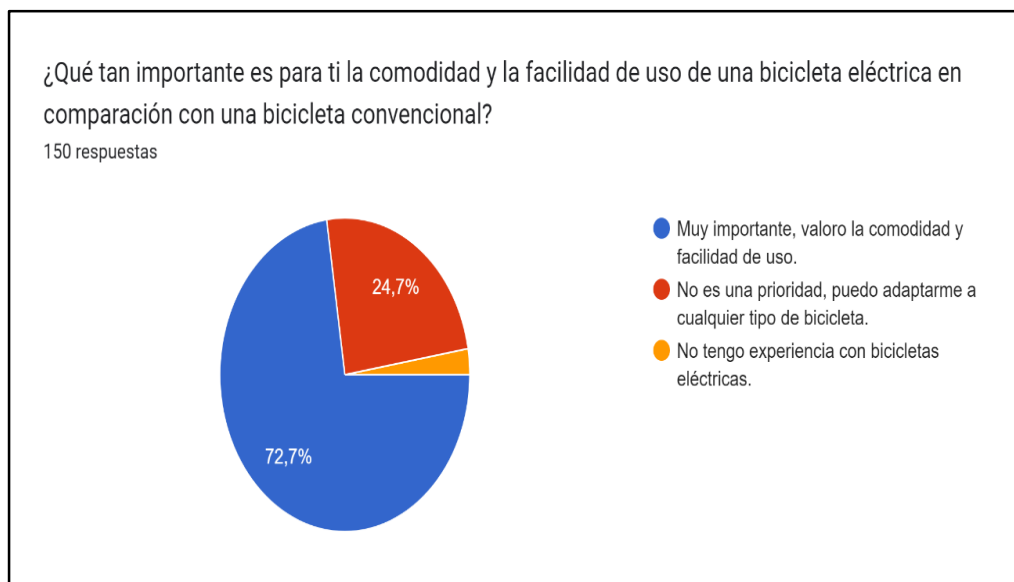
Pregunta 6

¿Qué tan importante es para ti la comodidad de uso de una bicicleta eléctrica en comparación a una tradicional?			
Nota:	RESPUESTA	CANTIDAD	%
	Muy importante, valoro la comodidad y facilidad de uso	109	73%
	No es prioridad, puedo adaptarme a cualquier tipo de bicicleta	37	25%
	No tengo experiencia en bicicletas eléctricas	4	3%
	TOTAL	150	100%

análisis de la importancia de comodidad para el usuario al momento de alquilar una bicicleta eléctrica

Gráfico 11

Pregunta 6



Nota: Estos resultados resaltan la importancia que los encuestados otorgan a la comodidad de uso al elegir una bicicleta, particularmente en el contexto de las bicicletas eléctricas.

Esto puede estar relacionado con el hecho de que las bicicletas eléctricas brindan

asistencia motorizada, lo que facilita el pedaleo y hace que el viaje sea más cómodo, especialmente en terrenos difíciles o largas distancias.

2.3.7. Pregunta 7

Tabla 12

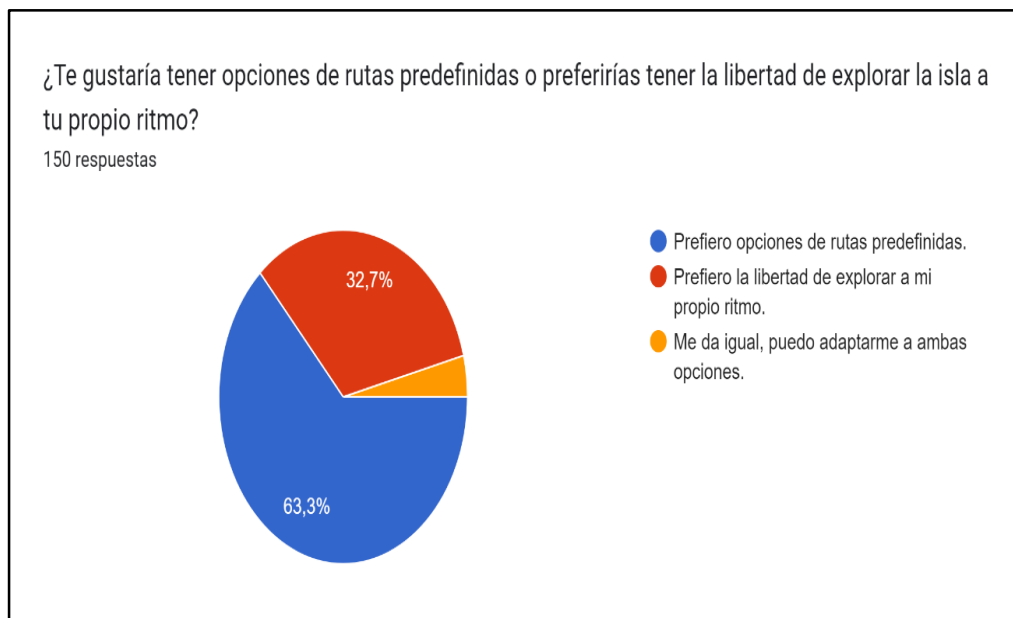
Pregunta 7

¿Te gustaría tener opciones de rutas predefinidas o preferirías tener la libertad de explorar la isla a tu propio ritmo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Prefiero opciones de rutas predefinidas	95	63 %
Prefiero la libertad de explorar a mi ritmo	49	33%
Me da igual , puedo adaptarme a ambas opciones	6	4%
TOTAL	150	100%

Nota: análisis de opinión de las rutas predefinidas o un libre uso de las bicicletas

Gráfico 12

Pregunta 7



Nota: igual, de los encuestados prefiere tener opciones de rutas predefinidas, lo que indica que valoran contar con una guía o sugerencias específicas para su recorrido en bicicleta

eléctrica. Esto puede deberse a la conveniencia y seguridad que brinda seguir rutas establecidas, especialmente si los encuestados no están familiarizados con la isla o desean aprovechar al máximo su tiempo explorando los puntos de interés destacados.

2.3.8. Pregunta 8

Tabla 13

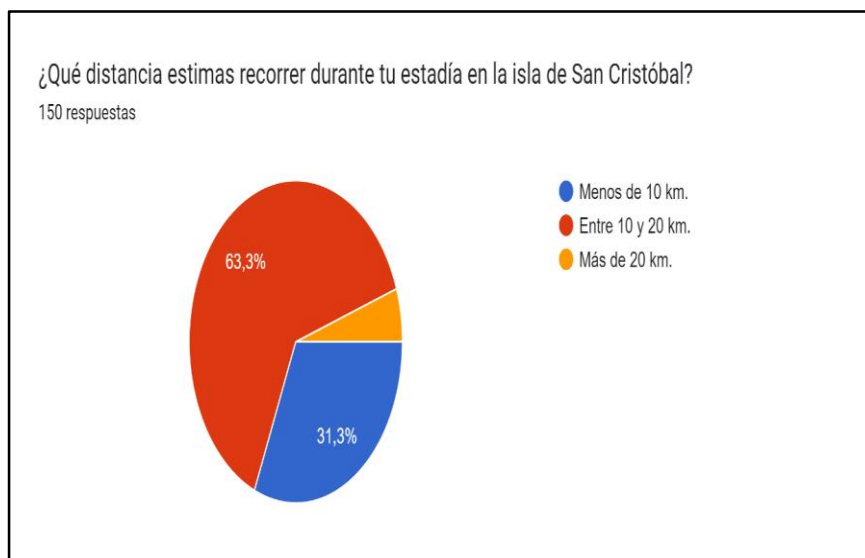
Pregunta 8

¿Qué distancias estimas recorrer durante tu estadía en la isla?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Menos de 10 km	47	31%
Entre 10 y 20 km	95	63%
Mas de 20 km	8	5%
TOTAL	150	100%

Nota: análisis de distancia a recorrer por los usuarios

Gráfico 13

Pregunta 8



Nota: Estos resultados nos brindan información valiosa sobre las expectativas de los clientes en cuanto a las distancias que desean recorrer durante su estadía en la isla. Nos

permiten adaptar nuestra oferta de alquiler de bicicletas eléctricas y diseñar rutas que se ajusten a las necesidades de los clientes en términos de duración y alcance.

2.3.9. *Pregunta 9*

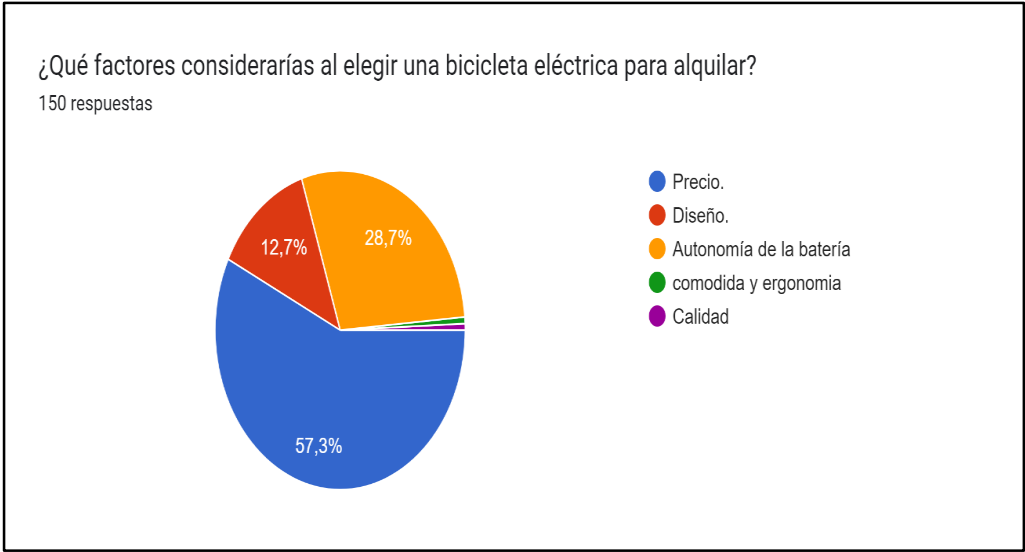
Tabla 14

pregunta 9

¿Qué factores considerarías al elegir una bicicleta eléctrica para alquilar?			Nota
RESPUESTA	CANTIDAD	%	
Precio	86	57%	
Diseño	19	13%	
Autonomía de la batería	43	29%	
Otros (Comodidad y ergonomía)	1	1%	
Otros (calidad)	1	1%	
TOTAL	150	100%	
factores a considerar para alquilar una bicicleta eléctrica			

Gráfico 14

Pregunta 9



Nota: Un 58% de los encuestados considera el precio como un factor importante al elegir una bicicleta eléctrica para alquilar. Esto indica que el costo del alquiler es un factor determinante en su decisión, y buscan opciones que se ajusten a su presupuesto.

2.3.10. Pregunta 10

Tabla 15

pregunta 10

¿Qué factores adicionales te gustaría que se ofrecieran junto con el alquiler de las bicicletas eléctricas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Mapas	81	54%
cascos	55	37%
cestas	10	7%
Otros (vestimenta para la lluvia)	1	1%
Otros (protección corporal)	1	1%
Otros (botellas de agua)	1	1%
Otros (bolsas de basura)	1	1%
TOTAL	150	100%

Nota:

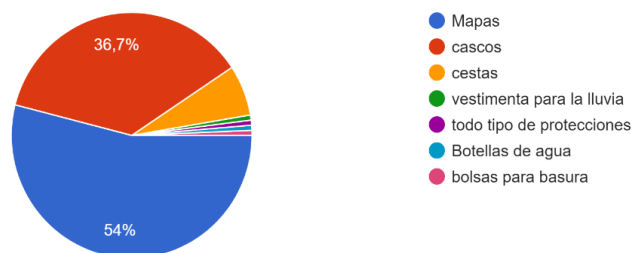
análisis de servicios adicionales para el alquiler de bicicletas eléctricas

Gráfico 15

Pregunta 10

¿Qué servicios adicionales te gustaría que se ofrecieran junto con el alquiler de bicicletas eléctricas?

150 respuestas



Nota: los clientes muestran un interés particular en contar con cascos, mapas y cestas como servicios adicionales al alquilar bicicletas eléctricas. Al tomar en cuenta estos factores, podemos mejorar nuestra propuesta de valor y brindar una experiencia más completa y satisfactoria para nuestros clientes.

2.3.11. Pregunta 11

Tabla 16

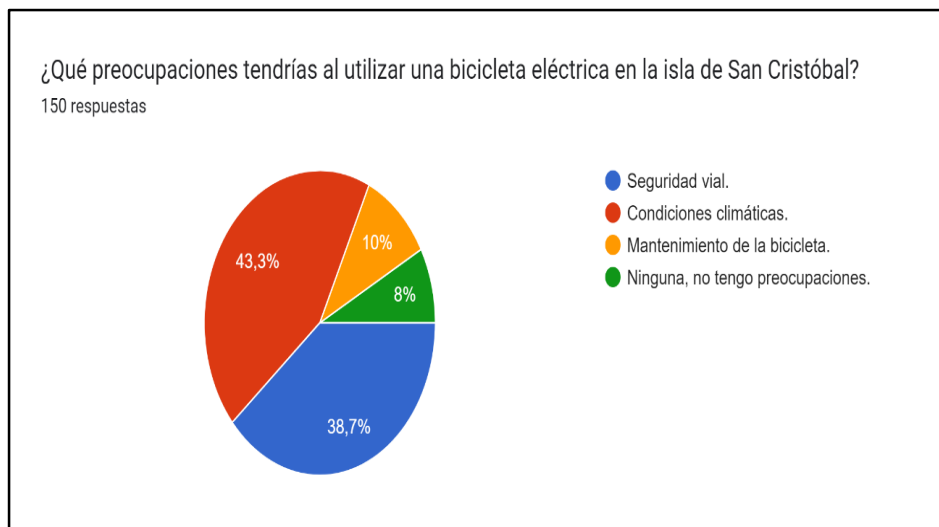
Pregunta 11

¿Qué preocupaciones tendrías al utilizar una bicicleta eléctricas en las isla San Cristóbal?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Seguridad social	65	39%
Condiciones climáticas	58	43%
Mantenimiento de las bicicletas	15	10%
Ninguna, no tengo preocupaciones	12	8%
TOTAL	150	100%

Nota: preocupaciones del cliente al momento de realizar un recorrido con las bicicletas en la isla

Gráfico 16

Pregunta 11



Nota: Es importante considerar y abordar las preocupaciones de seguridad social, condiciones climáticas y mantenimiento de las bicicletas eléctricas al ofrecer nuestros servicios en la isla. Al hacerlo, podremos brindar una experiencia confiable, segura y satisfactoria para nuestros clientes.

2.3.12. *Pregunta 12*

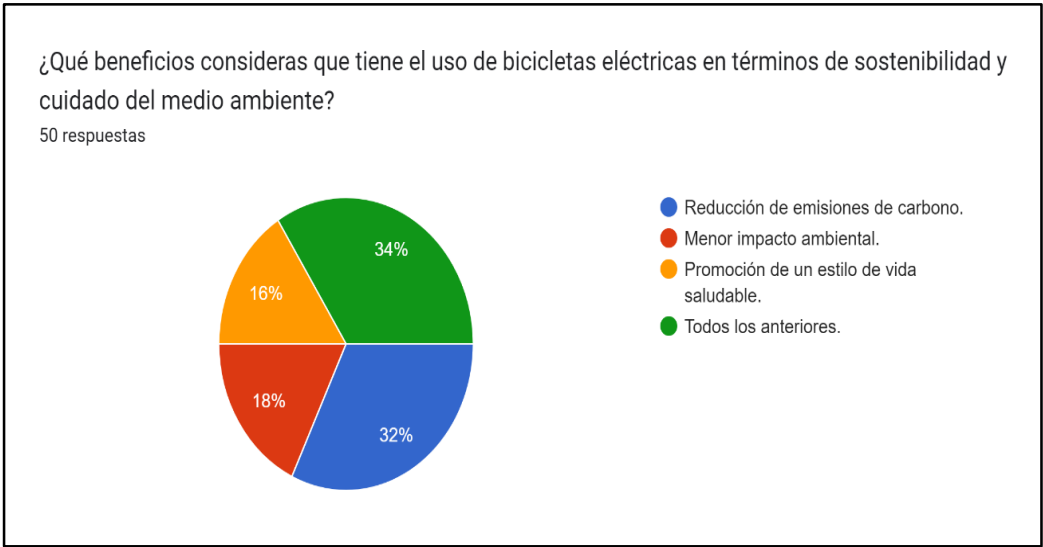
Tabla 17

Pregunta 12

¿Qué beneficios considerarías que tiene el uso de bicicletas eléctricas en termino de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente?			Nota:
RESPUESTA	CANTIDAD	%	
Reducción de emisión de carbono	79	53%	
Menor impacto ambiental	41	27%	
Promoción de un estilo de vida saludable	11	7%	
Todas las anteriores	19	13%	
TOTAL	150	100%	
análisis de los beneficios del uso de las bicicletas eléctricas			

Gráfico 17

Pregunta 12



Nota: los beneficios del uso de bicicletas eléctricas en términos de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, como la reducción de emisión de carbono, menor impacto ambiental y promoción de un estilo de vida saludable, son aspectos destacados que podemos resaltar en nuestras actividades de promoción y comunicación

2.3.13. Pregunta 13

Tabla 18

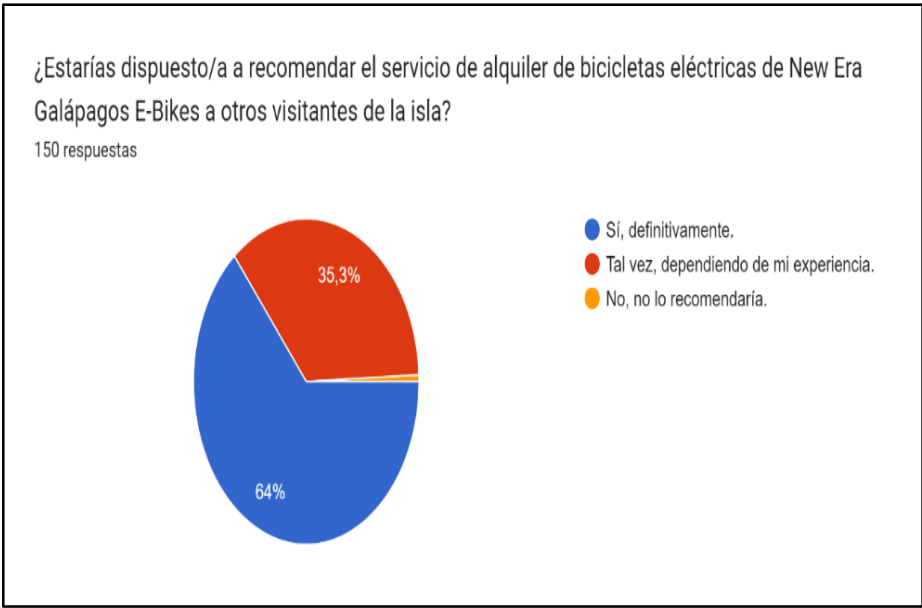
pregunta 13

¿Estarías dispuesto/a a recomendar el servicio de alquiler de bicicletas eléctricas de "New Era Galápagos E-Bikes" a otros visitantes?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Sì, definitivamente	96	64%
Tal vez, dependiendo de mi experiencia	53	35%
No, no lo recomendaría	1	1%
TOTAL	150	100%

Nota: análisis de disposición a recomendar el servicio brindado por "New Era Galápagos E-Bikes"

Gráfico 18

Pregunta 13



Nota: la disposición de los encuestados para recomendar el servicio de alquiler de bicicletas eléctricas de New Era Galápagos E-Bike es mayoritariamente positiva. Esto proporciona una oportunidad valiosa para fomentar el crecimiento y la visibilidad de la empresa

2.4. Análisis general

En la encuesta se ha tomado en cuenta que la mitad de encuestados sean residentes y que la otra mitad sean visitantes, gracias a esto se pudo determinar que el servicio a ofrecer es atractivo tanto para los residentes como para los turistas que visitan la isla.

Por otro lado, al analizar la edad de los encuestados se destaca que en su mayoría el rango de edad está entre los 25 y 34 años, lo cual determina que las personas más jóvenes y energéticas buscan justamente la experiencia de aventura y libertad que quiere ofrecer “New era Galápagos E-Bike”.

En relación con la disposición de utilizar bicicletas eléctricas, los resultados muestran que la gran mayoría de los encuestados están dispuestos a utilizar este medio de transporte para explorar la isla. Gracias a este dato se puede confirmar la gran demanda potencial que representa nuestro servicio y el interés de los usuarios en la comodidad y facilidad que ofrece el mismo.

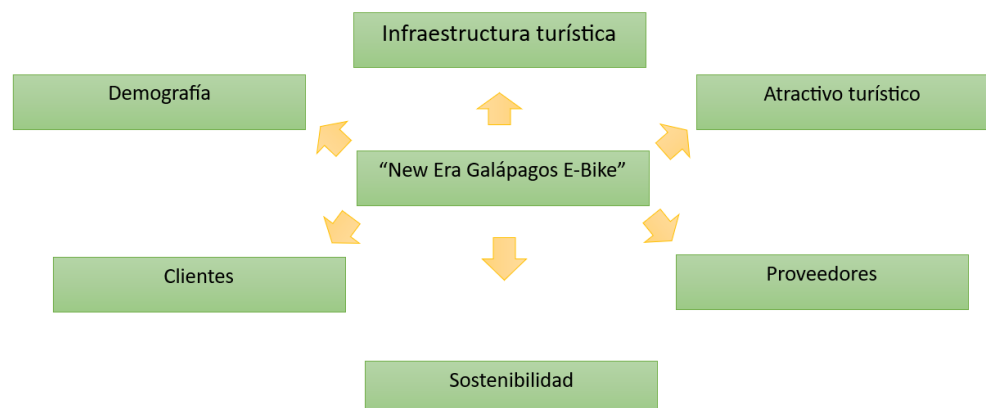
En términos de preferencias y preocupaciones, se observa que los encuestados valoran la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente como beneficios clave del uso de bicicletas eléctricas. También consideran importante la comodidad de uso y la seguridad. Estos factores son fundamentales para el diseño de nuestras rutas y la oferta de servicios adicionales, como cascos y mapas, que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

En conclusión, el análisis de los datos de las encuestas respalda la viabilidad y la aceptación potencial de “New Era Galápagos E-Bike” en el mercado de alquiler de bicicletas eléctricas en la isla de San Cristóbal. Existe un público objetivo definido, compuesto principalmente por personas jóvenes y enérgicas que buscan experiencias sostenibles y aventureras durante su estadía en la isla. Estos hallazgos respaldan la importancia de continuar desarrollando este negocio y adaptar los servicios para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes.

2.5. Entorno empresarial

Gráfico 19

Esquema de microentorno



Nota: “New Era Galápagos E-Bike” considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

2.6. Microentorno

2.6.1. Proveedores

Para la selección de proveedor se recurrió a la selección de una empresa líder ubicada en Zhejiang, China, la cual nos ofreció un precio adaptado al presupuesto inicial de la empresa y al mismo tiempo ofreciendo una garantía de fiabilidad del producto ofrecer.

“Zhejiang ENGWE Import & Export Co”, una de las ventajas al momento de seleccionar esta empresa como el proveedor líder de bicicletas eléctricas y sus partes. Es el tema de la garantía, dado que, su garantía de una año por daños de fábrica y transporte están totalmente incluidos en el precio negociado de las mismas.

Por lo cual, “New Era Galápagos E-Bike” puede optar por dar fiabilidad de las bicicletas eléctricas que ofrecerá en cada recorrido

Tabla 19

selección de proveedor

Tabla de proveedores para las bicicletas eléctricas		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
“Zhejiang ENGWE Import & Export Co”	• Producto de calidad	Bicicletas eléctricas
	• Mas de 5 años siendo líder en importación y exportación de	

bicicletas	
eléctricas	
• Entrega a la isla	
sin inconveniente	
alguno	
• Garantía de 1 año	
Nota: el costo de las bicicletas eléctricas se puede observar en la sección de anexos	

Tabla 20
Tabla de proveedores para repuestos

Tabla de proveedores para las bicicletas eléctricas		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
“Zhejiang ENGWE Import & Export Co”	Producto de	Repuestos
	calidad	
	Descuento por	
	compras	
	anteriores	
	Entrega a la isla	
	sin inconveniente	
	alguno	
Nota: el costo de laos repuestos se pueden observar en la sección de anexos		

2.6.2. Clientes

“New Era Galápagos E-Bike” comercializará sus bicicletas de forma directa dentro del establecimiento, adecuadas para jóvenes y adultos entre 25 y 45 años, originarios de la isla San Cristóbal-Ecuador, apasionados por el deporte y la exploración de las Islas. Por lo tanto, realizará acuerdos con intermediarios necesarios para facilitar el alquiler y entrega en diferentes puntos de la misma.

2.6.3. Competencia directa

Luego de realizar un recorrido en el sector donde se encontrará ubicada “New Era Galápagos E-Bike” se encontró un establecimiento que se le considera como competencia directa.; para evaluarla los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los servicios que ofrece.

Específicamente en la isla de San Cristóbal se encuentra “Bktours”, una empresa que se dedica al alquiler de bicicletas convencionales y patinetes eléctricos en la isla, cual ofrece alquiler de estas mediante el sistema convencional de cobro por tiempo.

2.6.4. Competencia indirecta

Dentro de la competencia indirecta se puede mencionar otros medios de transporte turístico en la isla, como tours en vehículos motorizados o caminatas las cuales según el PDOT dictado por (Consejo de Gobierno de régimen Especial de Galápagos, 2020) son las siguientes:

Tabla 21*Tabla de servicios de transporte de la isla*

NOMBRE COMERCIAL	CLASIFICACIÓN	PARROQUIA
OPTURGA S.A.	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
Galápagos Dava Tours SA	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
ASHARONGAL	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
PACIFICTOUR	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
ISLANDERS GALAPAGOS	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
ANDRYTOURS	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
GALAEMSA	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
AMANGALA	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
AQUAVENTURES DIVE CENTER	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno

AGENCIA TRAVEL		
STARFISHERCORP	Operador turístico	Puerto Baquerizo
S.A. SA		Moreno
COME TO		Puerto Baquerizo
GALAPAGOS	Operador turístico	Moreno
NEOTROPIC		Puerto Baquerizo
EXPEDITIONS	Operador turístico	Moreno
MARTOURGAL		Puerto Baquerizo
TRAVEL AGENCY	Operador turístico	Moreno
ENDEMIC TRAVEL		Puerto Baquerizo
EXPERIENCE	Operador turístico	Moreno
SCUBA DIVE CENTER	Operador turístico	Puerto Baquerizo
		Moreno
SETURGAL	Operador turístico	Puerto Baquerizo
		Moreno
OPUNTIA TRAVEL	Operador turístico	Puerto Baquerizo
		Moreno
GALAPAGOS FAN		Puerto Baquerizo
DIVE	Operador turístico	Moreno
SHARKSKYS		Puerto Baquerizo
ECOADVENTURES	Operador turístico	Moreno
		Puerto Baquerizo
GALAPAGOS S. A	Operador turístico	Moreno

GALAKIWI	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
SULIDAE YACHT	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
G. OCEAN RIDERS	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
GALEDUCATION	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
PLANET OCEAN DIVE CENTER & SURF SHOP	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
LOS MANTAS CENTBUCLOMASA	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
DARWIN SCUBA DIVE	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
GALAPAGOS BLUE EVOLUTION	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
WRECKBAY	Operador turístico	Puerto Baquerizo Moreno
SEA TURIS	Transporte Marítimo y Fluvial	Puerto Baquerizo Moreno
MANTARRAYA I	Transporte Marítimo y Fluvial	Puerto Baquerizo Moreno

ANDALE	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
VERTIGO II	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
KELLY	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
LANCHA TAGUITA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
ANDRY	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
ORIGIN	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
ERIC	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SILVER GALAPAGOS	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
Galapagos Sky	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
LETTY Transporte	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
THEORY	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
LANCHA DEEP BLUE	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno

ARCHIPELL II	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
PROMESA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SHARKSKY I	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
YATE DANUBIO AZUL	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
KPITANA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
OCEAN SPRAY	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
CORSARIO	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
PACIFIC	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SCUBA EDEN	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
GALAPAGOS	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SEA HAND	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
DEEP BLUE	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno

PETREL	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
XAVIER III	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
CAMILA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
MELITO	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
JHONAMAR II	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
LA REGATA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SEAMAN II	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
ON THE HOOK	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
LANCHA MAGIC	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
HAMMER HEAD	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
Yate Humboldt	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SAM Y SOL III	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno

OCEAN PACIFIC	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
MARY ANGELICA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
BIG FISH	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
VARKIYO	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
VALERIA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
GALAPAGOS PARTY	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SOFIA GIRL I	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
SPEED PACIFIC I	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
GALÁPAGOS ELITE	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
CORAZON ALEGRE	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
DORITA	Transporte Marítimo y	Puerto Baquerizo
	Fluvial	Moreno
GALATRANS	Transporte Terrestre	Puerto Baquerizo
		Moreno

CONTRATUR SAN		Puerto Baquerizo
CRISTOBAL	Transporte Terrestre	Moreno
TRANSTURPETREL	Transporte Terrestre	Puerto Baquerizo
		Moreno

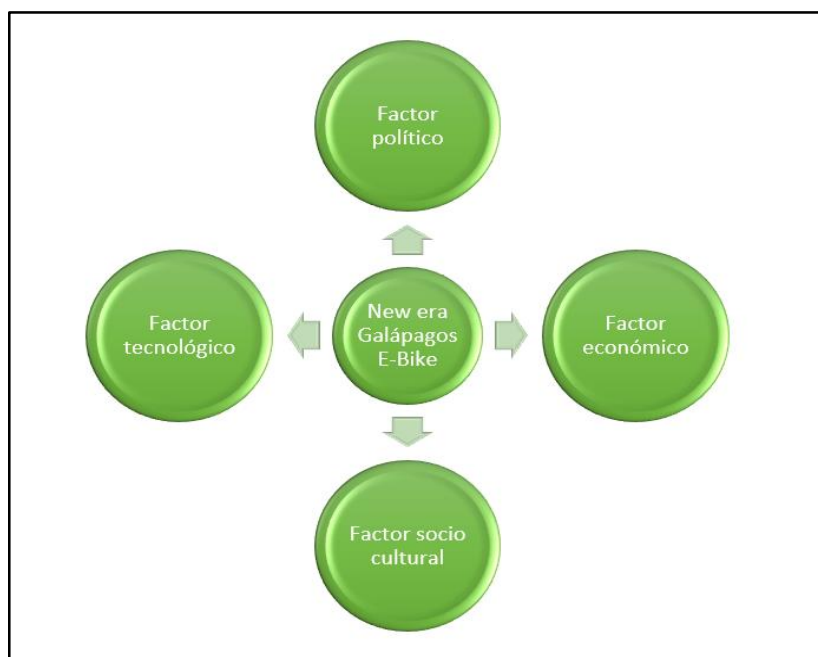
Nota: operadores de transporte ubicados en la isla de San Cristóbal

2.7. Macroentorno

Al comprender el macroentorno, "New Era Galápagos E-Bike" puede adaptar su estrategia empresarial y tomar decisiones informadas que aprovechen las oportunidades y mitiguen los riesgos asociados con los factores externos que influyen en su entorno empresarial.

Gráfico 20

Macroentorno de la empresa



Nota: Son aquellos factores sobre los que New Era Galápagos E-Bike no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

2.7.1. Factor sociocultural

2.7.1.1. Conservación y sostenibilidad:

Existe una conciencia creciente sobre la importancia de preservar el medio ambiente y adoptar prácticas sostenibles. Los consumidores valoran las empresas comprometidas con la conservación y buscan opciones de transporte más ecológicas, este factor se denomina una oportunidad para la empresa.

2.7.1.2. Turismo ecológico:

Galápagos es un destino turístico reconocido mundialmente por su biodiversidad. El turismo ecológico ha experimentado un aumento significativo, y los visitantes buscan experiencias sostenibles que les permitan explorar y disfrutar del entorno natural, este factor se denomina una oportunidad para la empresa.

2.7.2. Factores Económicos:

2.7.2.1. Crecimiento económico

El aumento se ha visto significativamente impactado por el crecimiento acelerado de la economía de la isla de San Cristóbal. de la población, que hasta mediados de la década de 2000 rondaba el 5% anual. Esto explica en parte el elevado número de migrantes procedentes del Ecuador atraídos por el crecimiento económico continental, de hecho, un estudio conducido por la Fundación Charles Darwin encontró que aproximadamente La migración fue responsable de dos tercios del crecimiento de la población. Estos migrantes encontraron en Galápagos una alternativa viable para mejorar sus estándares de vida. al mismo tiempo que el Ecuador continental estaba expuesto a una serie de disturbios políticos y

económicos. Esos disturbios afectaron los estándares de vida de los habitantes continentales, causando que población en Galápagos haya decrecido de 5,86 % en el 2006 a 3,32 % en el 2010, según (Consejo de Gobierno de régimen Especial de Galápagos, 2020)

2.7.3. Factores Tecnológicos:

2.7.3.1. Avances en tecnología de bicicletas eléctricas:

Los avances en tecnología han mejorado la eficiencia y el rendimiento de las bicicletas eléctricas, lo que las convierte en una opción atractiva para el transporte sostenible, este factor constituye una oportunidad para la empresa.

2.7.3.2. Innovación en aplicaciones y plataformas

Las aplicaciones móviles y las plataformas en línea pueden facilitar la reserva, seguimiento y pago de los servicios de alquiler de bicicletas eléctricas, mejorando la experiencia del cliente y la gestión operativa de la empresa, este factor se denomina una oportunidad para la empresa.

2.7.4. Factores Político-legales

2.7.4.1. Regulaciones medioambientales

Existen regulaciones y normativas estrictas para proteger el ecosistema y la biodiversidad de Galápagos. “New Era Galápagos E-Bike” deberá cumplir con las regulaciones ambientales y obtener los permisos necesarios para operar de manera legal y responsable, este factor se denomina una amenaza para la empresa.

2.7.5. Factores Ambientales

2.7.5.1. Clima

El clima de las Galápagos, influenciado por corrientes marinas y factores geográficos, oscila entre 18 y 25°C. San Cristóbal recibe vientos alisios húmedos que afectan sus patrones climáticos. Las lloviznas son comunes de junio a diciembre, mientras que Floreana experimenta variaciones térmicas extremas y cambios estacionales a lo largo del año.

Tabla 22

Cuadro de precipitación

Asentamiento Humano	Precipitación
Junco	Más de 1400 mm
Las Goteras	1200 a 1400 mm
Cerro Verde	800 a 1000 mm
El Chino	800 a 1000 mm
Cerro Gato	800 a 1000 mm
Tres Palos	800 a 1000 mm
Cerro Azúl	1200 a 1400 mm
Socavon	1000 a 1200 mm
Los Canelones	1200 a 1400 mm
Soledad	1200 a 1400 mm
La Borreguera	1200 a 1400 mm
El Progreso	1200 a 1400 mm
Cerro San Joaquín	1200 a 1400 mm

Amancay	1000 a 1200 mm
Las Palmeras	Las Palmeras
Mango	Mango
Puerto Baquerizo Moreno	Puerto Baquerizo Moreno

Nota: El patrón de precipitación del cantón es el que corresponde a una llovizna muy fina denominada garua, se caracteriza por ser permanente y constante entre los meses junio a noviembre según (Consejo de Gobierno de régimen Especial de Galápagos, 2020)

Tabla 23

temperatura San Cristóbal

Asentamiento Humano	Temperatura
El Junco	18 - 19° Centígrados
Las Goteras	20 - 21° Centígrados
Cerro Verde	22 - 23° Centígrados
El Chino	22 - 23° Centígrados
Cerro Gato	22 - 23° Centígrados
Tres Palos	22 - 23° Centígrados
Cerro Azul	20 - 21° Centígrados
Socavon	22 - 23° Centígrados
Los Canelones	19 - 20° Centígrados
Soledad	20 - 21° Centígrados
La Borreguera	21 - 22° Centígrados
El Progreso	20 - 21° Centígrados
Cerro San Joaquín	19 - 20° Centígrados
Amancay	21 - 22° Centígrados
Las Palmeras	21 - 22° Centígrados

Mango	21 - 22° Centígrados
Puerto Baquerizo Moreno	24 - 25° Centígrados

La temperatura de la isla San Cristóbal oscila entre los 18 y 25 grados centígrados, según (Consejo de Gobierno de régimen Especial de Galápagos, 2020)

En resumen, la empresa New Era Galápagos E-Bike se encuentra en un entorno sociocultural que valora la conservación y sostenibilidad del medio ambiente, lo que genera una demanda creciente de opciones de transporte más ecológicas. Además, el turismo ecológico ha experimentado un notable aumento en la región, donde los visitantes buscan experiencias sostenibles para explorar y disfrutar del entorno natural de Galápagos.

En términos tecnológicos, el progreso en la tecnología de bicicletas eléctricas no solo mejora el rendimiento de los vehículos, sino que también potencia la experiencia de compra del cliente. La innovación en aplicaciones y plataformas móviles refuerza esta experiencia, optimizando la interacción y gestión operativa de la empresa. A pesar de estos beneficios, es crucial que la empresa esté alerta a las regulaciones medioambientales, especialmente dada la sensibilidad del ecosistema de las Galápagos, que está protegido no solo como Patrimonio Natural sino también de la cantidad excesiva de visitantes. Esta consideración se identifica como una amenaza para la empresa.

2.8. Productos y servicios

El principal producto son las bicicletas eléctricas, las cuales son una alternativa ecológica y eficiente para moverse por la isla. Estas bicicletas cuentan con un sistema de asistencia eléctrica que permite a los usuarios recorrer

distancias más largas y subir colinas sin esfuerzo adicional. Además, son fáciles de usar y proporcionan una experiencia cómoda y agradable para los usuarios, Nuestros servicios incluyen: Alquiler de bicicletas eléctricas, Asesoramiento personalizado, Entrega y recogida, Mantenimiento y soporte técnico

Todas las bicicletas estarán en óptimas condiciones de funcionamiento, previo a un mantenimiento regular.

2.9. Producto real

El producto real es el alquiler de bicicletas eléctricas junto con los servicios complementarios que ofrecemos para garantizar una experiencia óptima y satisfactoria para al cliente, tales como:

- Mapas de rutas turísticas para facilitar la exploración de la Isla de San Cristóbal.
- Cascos de seguridad para garantizar la protección de nuestros clientes durante su recorrido.
- Cestas en las bicicletas para llevar pertenencias personales cómodamente.
- Servicio de asistencia y soporte técnico en caso de cualquier eventualidad durante el recorrido.

Con estos servicios complementarios, buscamos brindar una experiencia óptima y satisfactoria a nuestros clientes, permitiéndoles disfrutar de la isla de una manera ecológica, segura y placentera.

2.10. Calidad

Para garantizar la calidad y seguridad de las bicicletas eléctricas, en “New Era Galápagos E-Bike” seguimos rigurosamente los protocolos de control y buenas prácticas en nuestra operación.

2.10.1. Mantenimiento y revisión regular

Realizamos un mantenimiento periódico de las bicicletas eléctricas para asegurar su buen estado y funcionamiento. Previa verificación de la cadena, frenos, luces y neumáticos, y realizamos ajustes y reparaciones según sea necesario.

2.10.2. Almacenamiento adecuado

Mantener las bicicletas eléctricas en un espacio seguro y protegido, evitando la exposición a condiciones climáticas extremas que puedan afectar su rendimiento y durabilidad.

2.10.3. Inspección de componentes clave

Antes y después de cada alquiler, se realizara la revisión minuciosa de los componentes clave de las bicicletas, como la batería, el motor y los sistemas de frenado, para poder asegurar de que estén en óptimas condiciones de funcionamiento antes de cada viaje.

2.10.4. Limpieza y desinfección

Aplicar protocolos de limpieza y desinfección para garantizar la higiene de las bicicletas eléctricas. Utilizando los productos adecuados para limpiar y desinfectar las superficies de contacto, como manubrios y asientos, entre cada uso.

2.10.5. Capacitación del personal

Para asegurar una atención a la cliente adecuada, el personal de "New Era Galápagos E-Bikes" recibirá capacitación enfocada en habilidades de servicio al cliente y comunicación en inglés. Se les enseñará a ser amables, empáticos y escuchar activamente las necesidades de los clientes para ofrecer una experiencia personalizada.

2.10.6. Seguimiento de incidentes

Mantener un registro de cualquier incidente o problema relacionado con el servicio de las bicicletas eléctricas. Esto permitirá identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas para garantizar la seguridad y satisfacción del cliente

2.11. Estilo

“New Era Galápagos E-Bike” se enorgullece ofrecer un estilo ecológico al cliente. las bicicletas eléctricas están diseñadas con un enfoque en la protección del medio ambiente, y el estilo ecológico se refleja en la temática del establecimiento, los nombres de nuestros productos, la presentación de nuestras bicicletas y en las prácticas sostenibles que se implementa en el servicio.

2.12. Marca

“New Era Galápagos E-Bike” es una marca cautivadora que refleja nuestra pasión por la movilidad sostenible y la exploración en las Islas Galápagos. Nuestro nombre combina dos elementos clave: "New Era" representa nuestra visión de introducir una nueva era de transporte ecológico y moderno, mientras que "Galápagos E-Bike" destaca nuestro enfoque en las bicicletas eléctricas como medio de transporte en estas hermosas islas.

2.13. Producto aumentado

“New Era Galápagos E-Bike”, ofrecerá más que un simple alquiler de bicicletas eléctricas. La empresa brinda una experiencia única de exploración, conexión con la naturaleza, servicio personalizado, accesorios y extras, y un compromiso con la sostenibilidad. Con lo cual se compromete en proporcionar a los clientes una experiencia inolvidable y enriquecedora durante su visita a las Islas Galápagos.

2.14. Plan de introducción de mercado

2.14.1. Distintivos y uniformes

- **Área de gerencia:** La persona asignada al área de gerencia usará la camisa de algodón cómoda y elegante la cual será proporcionada por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos del mismo, seguido por un pantalón de tela negro y zapato de zuela negros.

Gráfico 21

Camisa gerencia mujer



Nota: camisa de mujer distintiva de la empresa, elegante y cómoda para trabajos de oficina.

Gráfico 22

camisa de gerencia hombre



Nota: camisa de hombre distintiva de la empresa, elegante y cómoda para trabajos de oficina.

- **Área técnica y mantenimiento:** El área técnica usará una camiseta polo reflectiva proporcionada por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos del mismo, seguido por un pantalón jean azul y botas de seguridad.

Gráfico 23

Camiseta polo área técnica



Nota: camiseta unisex proporcionada por la empresa para el área técnica, cual cumple con las normas de seguridad para los empleados.

Área asesoría y ventas: El área de asesoría y ventas usará una camiseta unisex verde representativa al movimiento ecológico de la empresa. proporcionada por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos de este, seguido por un pantalón jean azul y zapatos deportivos.

Gráfico 24

camiseta unisex



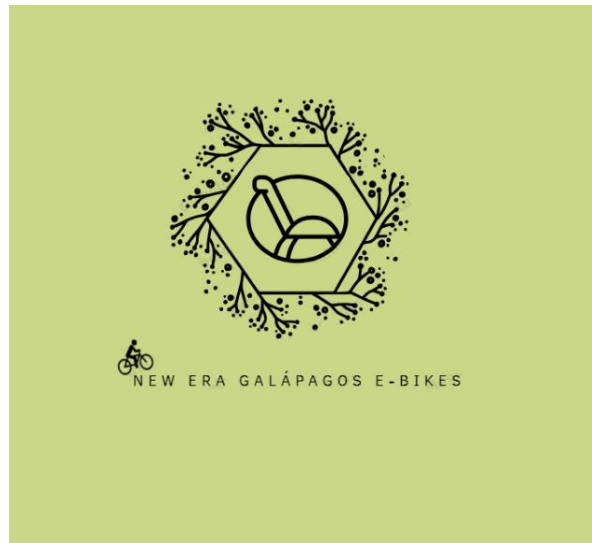
Nota: camiseta cómoda y amigable para emitir confianza con el consumidor al momento de ofrecer el servicio

2.15. Materiales de identificación

2.15.1. Imagotipo

Gráfico 25

Logotipo



Nota: logotipo de la empresa, el cual expresa el movimiento ecológico que promueve la empresa

2.15.2. Tarjeta de presentación

Gráfico 26

Tarjeta de presentación parte frontal



Nota: en la parte frontal se puede apreciar el logotipo de la empresa y el eslogan del mismo

Gráfico 27

Tarjeta de presentación parte posterior



William Puga Vasquez

jefe-propietario

contactos:

Teléfono:+593968236167

Correo:williampuga1@gmail.com



Nota: En el reverso hay datos de contacto, en este caso, el dueño de la empresa, se observa también las páginas de redes sociales, correo electrónico y se pueden observar elementos como el logotipo de la empresa

2.15.3. Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de “New Era Galápagos E-Bike” es su establecimiento ubicado en la isla San Cristóbal-Galápagos, avenida Ignacio Hernández. Entre la calle española y la calle Herman Melville

2.15.4. Promoción.

- El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp.
- Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes y flyers pegados en establecimientos como tiendas, micro mercado, entre otros.
- Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa, radio o vallas publicitarias.

2.15.5. Contacto.

- Tarjetas de presentación.
- E-mail.
- WhatsApp.

2.15.6. Correspondencia.

- A través de mail corporativo.
- Directa en el establecimiento con cita previa.
- Vía telefónica.

2.15.7. Financiamiento.

Tabla 24

Financiamiento promocional

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$3,33
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$10,00
TOTAL		\$13,33
TOTAL ANUAL		\$160,00

Nota: evaluación de presupuesto a gastar por publicidad

2.16. Riesgos y oportunidades

El negocio de alquiler de bicicletas eléctricas "New Era Galápagos E-Bikes" enfrenta algunos riesgos, como posibles cambios en las regulaciones, competencia creciente, daños o robos de bicicletas y la dependencia del clima. Sin embargo, también cuenta con diversas oportunidades, como el crecimiento del turismo sostenible, la proximidad a atracciones turísticas, posibles colaboraciones con otras empresas del sector, el uso del marketing digital y la posibilidad de innovar en servicios y tecnología.

Para asegurar el éxito, la empresa debe evaluar y gestionar adecuadamente estos riesgos, mientras aprovecha las oportunidades para diferenciarse en el mercado y brindar una experiencia excepcional a sus clientes.

2.17. Fijación de precios

En "New Era Galápagos E-Bikes", la fijación de precios para el alquiler de bicicletas eléctricas se basa en una estructura de tarifas estándar. Los precios se determinan teniendo en cuenta diversos factores:

- **Costo de Adquisición:** Se evalúa el costo de compra de cada bicicleta eléctrica y los accesorios necesarios.
- **Mantenimiento y Reparaciones:** Se consideran los gastos asociados al mantenimiento y reparación de las bicicletas para garantizar un óptimo funcionamiento.
- **Gastos Operativos:** Se incluyen los gastos necesarios para mantener el negocio en funcionamiento, como alquiler del local, servicios básicos y otros costos operativos.
- **Mano de Obra:** Se toma en cuenta el costo de los empleados encargados del mantenimiento de las bicicletas y la atención al cliente.
- **Impuestos:** Se consideran los impuestos correspondientes a la actividad empresarial.
- **Margen de Utilidad:** Se añade un margen de utilidad que permita asegurar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.
- **Demanda y Temporada:** Se ajustan los precios según la demanda y la temporada turística para ofrecer tarifas competitivas y atractivas.

2.17.1. Platilla estándar de costos

Para la fijación de precio de "New Era Galapagos E-Bike" se realizó el margen de contribución en base al costo y precio del mantenimiento previo que necesitara la bicicleta antes de ser usada por el cliente, según las encuestas realizadas el recorrido preferido de los clientes está entre los 10 y 15 km por lo cual se estimará un precio de \$10,25 por este recorrido en particular y el valor del costo por mantenimiento preventivo sería \$2,25

El valor aproximado de una carga completa de la batería de las ElectroBike es de aproximadamente 0,50 centavos de dólar (y puede demorar la carga entre 2 y 4 horas, según el modelo que equipen) con la que, se puede recorrer hasta 45 kilómetros, según las condiciones de circulación y el modelo de bicicleta (automagazine.ec, 2016), mediante esta información se generó la siguiente plantilla de costos

Gráfico 28

planilla de costo 10 A 15 km

 ITI Tecnológico Internacional		FICHA TÉCNICA		
PLANILLA ESTÁNDAR DE COSTOS				
NOMBRE DEL SERVICIO	viaje de 10 a 15 km		Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/9/2023		Administrador: William Puga	
INSUMO	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Energía eléctrica	KW	\$0,50	1	\$0,50
mantenimiento preventivo	c/u	\$2,25	1	\$2,25
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$2,75
			0% imprevistos	\$0,00
			Total neto	\$2,75
			Costo de mantenimiento 10%	\$0,28
			M.O.D 0%	\$0,00
			G. Admin 25%	\$0,69
			Costo de valor unitario	\$3,71
			utilidad	\$7,43
			Subtotal	\$11,14
			12% IVA	\$1,34
			Total	\$12,47

Nota: el costo de valor unitario será de \$3,71 por bicicleta

Gráfico 29

plantilla de viaje de 5 a 9 km

		FICHA TÉCNICA		
		PLANILLA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL SERVICIO	viaje de 5 a 9 km	Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/9/2023	Administrador: William Puga		
INSUMO	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Energía eléctrica	KW	\$0,10	1	\$0,10
mantenimiento preventivo	c/u	\$2,25	1	\$2,25
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$2,35
			0% imprevistos	\$0,00
			Total neto	\$2,35
			Costo de mantenimiento 10%	\$0,24
			M.O.D 0%	\$0,00
			G. Admin 25%	\$0,59
			Costo de valor unitario	\$3,17
			utilidad	\$6,35
			Subtotal	\$9,52
			12% IVA	\$1,14
			Total	\$10,66

Nota: el costo de valor unitario será de \$3,17 por bicicleta

Gráfico 30

plantilla de 16 a 20 km

			FICHA TÉCNICA	
			PLANILLA ESTÁNDAR DE COSTOS	
NOMBRE DEL SERVICIO	viaje de 16 a 20 km		Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/9/2023		Administrador: William Puga	
INSUMO	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Energía eléctrica	KW	\$1,00	1	\$1,00
mantenimiento preventivo	c/u	\$2,25	1	\$2,25
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$3,25
			0% imprevistos	\$0,00
			Total neto	\$3,25
			Costo de mantenimiento 10%	\$0,33
			M.O.D 0%	\$0,00
			G. Admin 25%	\$0,81
			Costo de valor unitario	\$4,39
			utilidad	\$8,78
			Subtotal	\$13,16
			12% IVA	\$1,58
			Total	\$14,74

Nota: el costo de valor unitario será de \$4,39 por bicicleta

2.18. Costos de importación de las bicicletas eléctricas

2.18.1. Precio FOB del producto

El valor FOB (Free on Board) es el precio de un producto cuando se encuentra a bordo del medio de transporte en el punto de origen (puerto de exportación).

Este precio incluye el costo del producto, embalaje y transporte hasta el puerto de embarque. Sin embargo, no incluye los costos de transporte, seguros y otros gastos relacionados con el transporte internacional según (Abarca, Artola, & Rosero, 2017, pág. 1)

Tabla 25

Tabla FOB

Partida Arancelaria	Producto	Valor	Unidades	Peso (KG)	Costo
8711600000	Bicicletas eléctricas	274,00	20	125	\$6.300,00
FOB					\$6.300,00

Nota: se presenta el costo del FOB previo a los costes de importación

2.18.2. Costo de importación

Tabla 26

Costos de importación

RUBROS	COSTOS
FOB	\$6.300,00
FLETE	\$1.628,00
PRECIO-FLETE	\$7.928,00
SEGURO	272,88
CIF	\$8.206,88

AV 6 %	\$492,41
FODINFA	\$41,64
SALVAGUARDIA	\$000,00
SUBTOTAL	\$8.740,93
IVA	\$1.048,91
TOTAL, IMPUESTOS	\$1.582,96
TOTAL, CONSUMO DE IMPORTACION	\$9.789,84
COSTO UNITARIO	\$489,49

Nota: el costo total de importación de 20 unidades es de \$9.789,84

2.19. Implementación del negocio

- **Arriendo del local**

Tabla 27

Costos de arriendo

ARRIENDO DEL LOCAL	COSTOS
PAGO MENSUAL	\$700,00
PAGO SEMESTRAL	\$4.200,00
PAGO ANUAL	\$8.400,00

Nota: representación de pago mensual y anual por arrendamiento del local

- **Equipos de mantenimiento**

Tabla 28

Costos de equipos para mantenimiento

Equipos	Cantidad	Unitario	V. Total
Descripción			
Juego Llaves Allen	2	\$16,35	\$32,70
Limpiador de contactos	4	\$7,99	\$31,96
Desengrasante	4	\$8,80	\$35,20
Juego de llaves inglesa	2	\$38,80	\$77,60

Pinzas	2	\$7,99	\$15,98
Juego de destornilladores 125pz	2	\$42,60	\$85,20
Cautín	2	\$35,00	\$70,00
Rollo de estaño	4	\$10,50	\$42,00
TOTAL			\$390,64

Nota: valor de los implementos usar para el mantenimiento de las bicicletas eléctricas (se pueden revisar el costo de cada implemento en los anexos)

- **Muebles y enseres**

Tabla 29

Costos de muebles y enseres de la empresa

Equipos	Cantidad	V.Unitario	V.Total
Descripción			
Counter de recepción	1	\$330,00	\$330,00
Soporte de bicicletas	30	\$14,00	\$420,00
Casilleros con llave	2	\$290,00	\$580,00
Pizarra digital	1	\$187,99	\$187,99
Sillas de espera	10	\$59,00	\$590,00
Punto de venta	2	\$100,00	\$200,00
Set de 8 cámaras	1	\$375,00	\$375,00
lámparas leds	10	\$65,26	\$652,65
TOTAL			\$3.334,65

Nota: el costo total del amueblamiento del local es de \$3.334,65

- **Equipos de computación**

Tabla 30

Costos equipos de computación

Equipos de computación			
Descripción	Cantidad	V.Unitario	V.Total
Impresoras de recibos	1	\$71,00	\$71,00
Teléfono	1	\$480,00	\$480,00
Pc	1	\$500,00	\$500,00
TOTAL			\$1021,00

Nota: valor total del equipo de cómputo que requiere la empresa es de \$1021,00

- **Equipos industriales de seguridad**

Tabla 31

Costos equipos de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
EXTINTOR	3	\$23,35	\$71,58
DISPENSADOR DE GEL ANTIBACTERIAL	2	\$29,99	\$59,99
DETECTOS DE GAS GLP	1	\$17,92	\$17,92
ROTULOS DE SEÑALETICAS	4	\$2,70	\$10,80
TOTAL			\$160.29

Nota: valor total de los equipos industriales de seguridad valorados por \$160.29

- **Suministros de oficina**

Tabla 32

Costo suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
RESMA DE PAPEL BOND	1	\$3,99	\$3,99
GRAPADORA	1	\$3,99	\$3,99
CAJA DE GRAPAS	1	\$1,99	\$1,99
LIBRETAS	6	\$0,54	\$3,24
TIJERAS	1	\$1,89	\$1,84
CAJA DE BOLIGRAFOS	1	\$1,59	\$1,59
TOTAL			\$16,64

Nota: valor a gastar mensual por implemento de oficina

- **Servicios básicos**

Tabla 33

Costo de servicios básicos

SERVICIOS BASICOS	
DESCRIPCION	PAGO MENSUAL
AGUA	\$60,00
LUZ	\$90,00
TELEFONO Y TV	\$40,00
INTERNET	\$30,00
TOTAL MENSUAL	\$220,00
TOTAL ANUAL	\$2.640,00

Nota: valor total a gastar por servicios básicos anualmente es de \$2.640,00

PROCESO DE DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizaron los trámites y permisos pertinentes.

3.1.1. Servicio de Rentas Internas / SRI

Para legalizar la empresa "New Era Galápagos E-Bikes" y tener permiso del Servicio de Rentas Internas (SRI) se debe tener los siguientes documentos

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Pago de Servicio Básico (Agua, luz, teléfono)
- Escritura pública de constitución
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público. (Ecuador, Servicios de Rentas Internas , 2022)

3.1.2. Patente Municipal

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. En este caso la Municipalidad de Manta. Los requisitos que se solicitan son:

- Formulario de declaración de patente o declaración inicial de Actividad Económica;
- Cédula y certificado de votación del representante legal (nombramiento);
- Copia del Registro Único de Contribuyentes;
- Copia del acta de constitución, para sociedades sin fines de lucro;

- Certificado de no adeudar al Municipio;
- Declaración del impuesto a la renta en el SRI del año inmediato anterior;
- Formulario del impuesto del 1.5 por mil a los Activos Totales;
- Copia de la declaración del impuesto a la renta realizado al SRI del año inmediato anterior
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Pago del impuesto de patentes y servicios administrativos. (Ecuador, Servicios de Rentas Internas, 2022)

3.1.3. IESS (*Instituto Ecuatoriano de Seguridad social*)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo:

- Ingresar a la página web del IESS www.iesse.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal. (Ecuador, Instituto De Seguridad Social, 2022)

PROCESOS DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

4.1.1. Objetivo de área

En el sector de alquiler de bicicletas eléctricas, la empresa "New Era Galápagos E-Bikes" reconoce la importancia de contribuir a la mitigación del impacto ambiental. La compañía se compromete a operar de manera responsable y sostenible, velando por la protección del medio ambiente en todas sus actividades. Se valora la preservación del ecosistema y se esfuerza por minimizar cualquier efecto perjudicial en la salud de las personas y el entorno natural.

Como parte de su responsabilidad empresarial, "New Era Galápagos E-Bikes" se compromete a cumplir rigurosamente con todas las disposiciones legales ambientales vigentes que apliquen a su actividad. Además, la empresa se esfuerza por implementar prácticas que reduzcan los impactos ambientales derivados del uso y manejo de sustancias químicas, el consumo de recursos naturales como el agua y la energía, y una adecuada gestión de los residuos generados.

El objetivo de "New Era Galápagos E-Bikes" es ser un referente en el sector de movilidad sostenible, y para lograrlo, trabaja de manera colaborativa con las comunidades y otros actores relevantes, compartiendo el valor de proteger el medio ambiente y fomentando el uso de bicicletas eléctricas como una alternativa ecológica de transporte. Con cada acción que toma, la empresa reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y la preservación de las maravillas naturales de las Islas Galápagos.

4.2. Impacto ambiental

4.2.1. *Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar la empresa*

En el ámbito del alquiler de bicicletas eléctricas, "New Era Galápagos E-Bikes" identifica varios aspectos que pueden generar impactos ambientales y se compromete a abordarlos de manera responsable:

4.2.1.1. Residuos

- Baterías y componentes de bicicletas eléctricas desechados.
- Envases de productos utilizados en el mantenimiento y cuidado de las bicicletas.
- Residuos urbanos generados durante las operaciones del negocio.

4.2.1.2. Atmósfera

- Emisiones de carbono y gases relacionados con la carga de las baterías de las bicicletas eléctricas.
- Emisiones de gases de los vehículos utilizados para transportar y entregar las bicicletas.

4.2.1.3. Ruidos

- Niveles de ruido asociados al funcionamiento de las bicicletas eléctricas y los vehículos de transporte.
- Consideración de los límites de ruido permitidos en áreas urbanas y turísticas.

4.2.1.4. Vertidos

- Manejo adecuado de aguas de limpieza utilizadas para el mantenimiento de las bicicletas.

- Gestión responsable de desechos no biodegradables, como envases y materiales plásticos.

4.2.1.5. Consumo de Recursos

- Uso eficiente de energía en la carga de las bicicletas eléctricas y operaciones del negocio.
- Promoción del uso responsable del agua y recursos naturales en las instalaciones.

4.3. Medidas para contrarrestar los impactos generados por "New Era Galápagos E-Bikes"

- **Reducción del Uso de Materiales Plásticos:** Implementaremos estrategias para reducir el uso de materiales plásticos en nuestro negocio, como la promoción del uso de envases reutilizables y biodegradables para la entrega de los accesorios y equipos a nuestros clientes.
- **Uso de Baterías Reciclables:** Seleccionaremos baterías reciclables y respetuosas con el medio ambiente para nuestras bicicletas eléctricas, de modo que se minimice la generación de residuos peligrosos y se facilite su correcta disposición al final de su vida útil.
- **Capacitación del Personal en Sostenibilidad:** Brindaremos formación continua a nuestro personal sobre prácticas sostenibles, incluyendo el uso adecuado de las bicicletas eléctricas, el ahorro de energía y el respeto del entorno natural durante los recorridos.
- **Reciclaje y Reutilización de Componentes:** Implementaremos un programa de reciclaje y reutilización de componentes de las bicicletas eléctricas que ya

no sean aptos para su uso, reduciendo así el impacto ambiental y optimizando los recursos.

4.4. Impacto social

- **Generación de Empleo:** "New Era Galápagos E-Bikes" contribuirá a la generación de empleo en la isla San Cristóbal al contratar a personal para las áreas de alquiler y mantenimiento de bicicletas eléctricas, así como para el servicio al cliente. Se priorizará la contratación local, ofreciendo oportunidades de empleo a estudiantes, profesionales y personas de la comunidad, contribuyendo así al desarrollo económico de la región.
- **Capacitación y Formación:** La empresa brindará capacitación y formación a su personal para asegurar que estén bien preparados para brindar un servicio de alta calidad y asesoramiento adecuado a los clientes sobre el uso de las bicicletas eléctricas. Se promoverá la capacitación continua en temas de seguridad vial, atención al cliente y conocimientos técnicos sobre las bicicletas eléctricas.
- **Inclusión y Equidad:** En "New Era Galápagos E-Bikes", se promoverá la inclusión y equidad en el ámbito laboral, fomentando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los puestos de trabajo. Se respetarán los derechos laborales y se crearán ambientes de trabajo inclusivos y respetuosos.
- **Turismo Sostenible y Concientización:** La empresa promoverá el turismo sostenible y responsable en la isla San Cristóbal, fomentando la conciencia ambiental entre los turistas y la comunidad local. Se brindará información

sobre las áreas naturales protegidas y la importancia de respetar el entorno natural durante los recorridos en bicicletas eléctricas.

Tabla 34

Tabla de evaluación de impactos

MATRIZ PARA LA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES DE NEW ERA GALAPAGOS E-BIKES

1. ACCIONES QUE PUEDEN CAUSAR EFECTOS AMBIENTALES

INSTRUCCIONES		OBTENCION PRODUCTOS DE LIMPIEZA					APLICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA			C.RECIC LAJE		EVALUACIONES				
		A. Compra de productos a proveedores	B. traslado de productos desde proveedores hasta locales	C. Modificación del hábitat	D. Alteración de la cubierta terrestre	E. Alteración de la hidrología	A. Limpieza y desinfeccion	A. Urbanización	E. Carreteras y caminos	G. Cables y elevadores	E. Dragado de cuerpos				F. Acerramientos y drenajes	
1. Identificar todas las acciones (Situadas en la parte superior de la matriz) que impactan en el proyecto propuesto																
2. Bajo cada una de las acciones propuestas, trazar una barra diagonal en la intercepción con cada uno de los términos laterales de la matriz, en caso de posible impacto																
3. Una vez completada la matriz en la esquina superior izquierda de cada cuadrito con barra, calificar de 1 a 10 la MAGNITUD del posible impacto 10 representa la máxima magnitud y 1 la mínima (el cero no es válido). Delante de cada calificación poner * si el impacto es beneficioso. En la esquina inferior derecha de cada cuadrito calificar de 1 a 10 la IMPORTANCIA del posible impacto (por ejemplo si es regional o simplemente local) 10 representa la máxima importancia y 1 la mínima (El cero no es válido).																
4. El texto que acompaña la matriz consistirá en la discusión de los impactos más significativos, es decir aquellos cuyas filas y columnas están señalados con las mayores calificaciones y aquellos cuadritos alistados con números superiores.																
ACCIONES PROPUESTAS																
A. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y QUÍMICAS	1. TIERRA	A.Tierra (suelo)	7 9	7 8	4 5	7 6	9 9	9 9	9 10	9 9	9 10	10 10	10 10	185	90	95
		B. Agua (superficie)	6 8	7 9	5 10	9 7	8 6	7 10	8 9	9 10	10 10	9 10	10 10	181	82	99
		C.Atmosfera (calidad de aire)	5 8	7 9	5 10	6 5	7 9	10 10	7 9	8 9	7 10	9 10	9 10	180	80	100
		D.Procosa(Avenidas)	5 8	7 9	5 10	6 5	7 9	10 10	7 9	8 9	7 10	9 10	10 10	180	81	99
		F. Factores físicos singulares	5 8	7 9	5 10	6 5	7 9	10 10	7 9	8 9	7 10	9 10	10 10	103	33	70
		A.flora	2 5	5 6	4 6	2 4	5 6	5 5	6 6	1 7	1 7	1 9	1 9	103	33	70
	3.Factores culturales	A. Uso de la tierra(comercial,agricultura,etc)	2 4	7 9	5 8	2 8	4 8	2 9	3 8	2 7	3 8	2 8	2 9	120	34	86
		B. Aspectos culturales(empleo,salud,seguridad)	5 7	7 9	5 8	5 9	2 8	2 7	3 8	3 8	2 9	2 9	2 8	126	38	90
		C. Facilidades y actividades humanas (residuos,etc)	9 7	7 8	5 8	5 8	4 8	2 7	3 8	2 7	3 8	2 9	2 10	126	36	88

Nota: evaluación del impacto ambiental generado por la empresa

PROCESO FINANCIERO

5.1. Introducción

En el siguiente capítulo, se aborda el análisis financiero de "The New Era Galapagos E-bike". Se hará uso de diversas herramientas y metodologías con el propósito de determinar la viabilidad financiera y económica del negocio de alquiler de bicicletas eléctricas en las Islas Galápagos.

5.2. Activos fijos

Un activo fijo engloba a aquellos bienes de la empresa que no forman parte del circulante. Es decir, aquellos que no tienen como finalidad la venta inmediata y no pertenecen a la actividad principal de la empresa, pero son necesarios para asegurar el funcionamiento de la misma (MytripleA Valores S.L, 2023). sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$1.589,33, como se puede observar en la siguiente tabla

Tabla 35

Activos fijos de la empresa

ACTIVOS FIJOS	
Equipos Ind/seguridad	\$160.29
Muebles y enseres	\$3.334,65
Equipos de computación	\$1.021,00
Equipo de mantenimiento	\$390,64
Vehículos	9789,84
TOTAL	14305,78

Nota: los activos fijos de la empresa son de \$4.923,98

5.3. Activos diferidos

Concierne a todos los gastos o inversión para la creación de la empresa. Activos diferidos está relacionado con gastos que se pagan por anticipado (Sage, 2020) .Se define el registro de empresas, en este caso constituirse como una sociedad anónima de operación simplificada, lo que significa que el registro es gratuito, los honorarios legales son \$650.00, la licencia de funcionamiento \$120.00 y las patentes municipales \$23.00, lo que nos da activos totales diferidos mostrados en la siguiente tabla.

Tabla 36

Activos diferidos de la empresa

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos legales	\$650.00
Permisos de funcionamiento	\$120.00
Patentes municipales	\$23.00
TOTAL	\$793.00

Nota: el total de activos diferidos es de \$793.00

5.4. Sueldos

Al afiliado le corresponde entregar un aporte al IESS del 9,45% de su sueldo o salario; mientras que, al empleador, el 11,15% del salario del trabajador (Ecuador, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2023).

Tabla 37*Sueldos*

Sueldos								
Personal	Sueldos	Annual	IESS EMP.	IESS Anual	Decimo	Decimo	Total Decimo	Gastos Sueldo anual
Gerente	\$1.200,00	\$14.200,00	\$133,00	\$1.605,06	\$1.200,00	\$1.200,00	\$2.400,00	\$18.205,00
Asesor de ventas	\$800,00	\$9.600,00	\$89,20	\$1.070,40	\$800,00	\$800,00	\$1.600,00	\$12.270,40
Personal de mantenimiento	\$800,00	\$9.600,00	\$89,20	\$1.070,40	\$800,00	\$800,00	\$1.600,00	\$12.270,40
TOTAL	\$2.800,00	\$33.400,00	\$311,40	\$3.745,28	\$2.800,00	\$2.800,00	\$5.600,00	\$42.745,80

Nota: El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales y teniendo en cuenta que el sueldo básico unificado de la región insular es de \$800,00

5.5. Capital de trabajo

El capital de trabajo - o "capital de trabajo neto" Es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa (todo lo que la empresa posee o se le debe, como el efectivo y las cuentas por cobrar) y sus pasivos (todo lo que debe) (Stenn International Ltd, s.f.)

Tabla 38*Tabla capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses
Sueldos	8.400,00	33.600,00
Servicios Básicos	660,00	2.640,00
material oficina	49,92	199,68
material limpieza	52,90	211,62
gastos documentos, permisos	30,00	120
alquiler local	2.100,00	8.400
publicidad	1.800,00	7.200
adquisición de repuestos	300,00	3.600
gastos financieros	140,00	1.680,00
TOTAL, INVERSION	13.532,82	57.651,30

*Nota: Capital de trabajo***Tabla 39***Tabla de total activos fijos*

Total, activos fijos	
Activo fijo	\$14.305,78
Activo diferido	\$793.00
Capital de trabajo/3M	\$14.447,92
TOTAL, DE INVERSIÓN	\$29.546,11

Nota: Tabla de Activos Fijos.

5.6. Depreciación de activos fijos

La depreciación de activos fijos es el proceso por el cual se obtiene el valor de la vida útil de los activos a través del paso del tiempo y de esta forma obtener un valor que le permita a la empresa tener el conocimiento de la pérdida de valor económico del activo. (ANEPSA, 2023), porcentajes externos cuales no pueden ser superados:

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 10% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 5% anual.
- Equipos de cómputo y software 33,33% anual

Tabla 40
Tabla de depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS (en línea recta)			
		% DEPRECIACIÓN	VALOR DE DEPRECIACIÓN
Equipos Industriales	160,29	10%	16,02
Vehículos	9.789,84	20%	1.957,96
Equipos de Computación	1.021,00	33,33%	340,29
Muebles y Enseres	3.334,65	10%	333,46
Total	14.305,78		2.647,76

Nota: Depreciación de Activos

5.7. Amortización

Este es el valor que recupera de la empresa por la constitución de esta. La amortización del establecimiento es de 20% que a su vez equivale al valor total de \$158,60. cómo se detalla en la siguiente tabla

Tabla 41

Amortización

Amortización			
Porcentaje de amortización			
Gastos de constitución	\$793,00	20%	\$158,60

Nota: se representa la amortización de los gastos institucionales

5.8. Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$48.982,18 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés referencial del 14% y un método de amortización francés de cuotas fijas.

Tabla 42

Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN	
MONTO	10000
TASA	14%

PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$10000
1	\$2.912,84	\$1.400,00	\$1.512,84	\$8.487,16
2	\$2.912,84	\$1.188,20	\$1.724,63	\$6.762,53
3	\$2.912,84	\$946,75	\$1.966,08	\$4.796,45
4	\$2.912,84	\$671,50	\$2.241,33	\$2.555,12
5	\$2912,84	\$357,72	\$2.555,12	\$0,00

Nota: Tabla de amortización.

5.9. Estructura del capital

La estructura de capital muestra la forma en que la empresa financia sus inversiones. Es la combinación de los recursos propios, representada por su patrimonio neto, y de los recursos ajenos, representados por la deuda a largo y corto plazo. (Arias, 2022)

Tabla 43

Tabla de la estructura del capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL				
		Estructura	Costo	TD
	\$39.656,68			
Capital Propio		57%	13%	7,4%
Capital Financiero	\$30.145,45	43%	14%	6,0%
TOTAL, INVERSIÓN	\$69.802,13	100%		13,4% TMAR

Nota: La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$39.656,68 equivale a una estructura del 57%; costo 13% con una tasa de descuento de 7,4 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$30.145,45 con una estructura del 43% , el costo es del 14 % que otorga el 6,0% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$69.802,13 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13.4% valor indicador de la factibilidad de la empresa

5.10. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel de ventas mínimo que iguala los costos totales a los ingresos, es decir, es el punto en el cual el negocio no gana ni pierde dinero (Butler, 2023, pág. 1)

El margen de contribución es el resultado de restar los costos variables al precio de alquiler, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos.

Tabla 44

Margen de contribución

Estructura de margen de contribución	Rubros
precio	\$12,50
costo	\$7,06
ganancia	5,44

Nota: Rubros que conforman el punto de equilibrio.

Tabla 45

Punto de equilibrio

Tabla de Punto de equilibrio

VENTA	644	12,4962	8045,5
COSTO	644	7,06	4545,5
			3500
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Nota: la tabla dicta que se necesita alquilar 978 bicicletas mensuales para que el negocio este en su punto de equilibrio es decir un promedio de 32 bicicletas diarias

Tabla 46

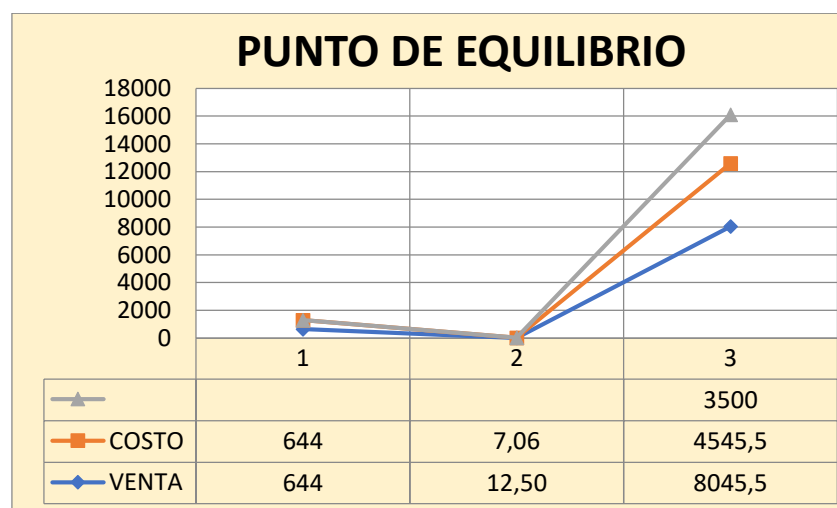
Ventas proyectadas

ventas proyectadas			
1931	24136,36	289636,3636	ventas
1931	13636,36	163636,3636	costo

Nota : se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia sera de 978 viajes.

Gráfico 31

Representación gráfica del punto de equilibrio de la empresa



Nota: Gráfico que representa el punto de equilibrio del proyecto.

Gráfico 32

Flujo de ventas

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		164127,27	169067,50	174156,44	179398,54	184798,44
COSTO DE VENTAS		92727,27	95518,36	98393,47	101355,11	104405,90
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		71400,00	73549,14	75762,97	78043,43	80392,54
GASTOS ADMINISTRATIVOS		33600,00	34611,36	35653,16	36726,32	37831,78
SERVICIOS BASICOS		2640,00	2719,46	2801,32	2885,64	2972,50
MATERIAL OFIC.		199,68	205,69	211,88	218,26	224,83
SUMINISTROS DE LIMPIEZA		211,62	217,99	224,55	231,31	238,27
DOCUMENTOS, PERMISOS		120,00	123,61	127,33	131,17	135,11
ALQUILER		8400,00	8652,84	8913,29	9181,58	9457,95
DEPRECIACIONES		2647,76	2647,76	2647,76	2647,76	2647,76
AMORTIZACIONES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD OPERATIVA		23580,94	24370,42	25183,67	26021,40	26884,34
GASTOS FINANCIEROS		1680,00	1425,84	1136,11	805,80	429,26
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		21900,94	22944,58	24047,56	25215,59	26455,08
BASE IMPOSITIVA		5475,23	5736,14	6011,89	6303,90	6613,77
UTILIDAD NETA		16425,70	17208,43	18035,67	18911,69	19841,31

Nota: Flujos de Ventas

5.11. Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto (Digital Business & Law School, s.f., pág. 1).

Tabla 47*Flujo de caja*

FLUJO DE CAJA					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
UTILIDAD OPERATIVA	23580,94	24370,42	25183,67	26021,40	26884,34
DEPRECIACION	2647,76	2647,76	2647,76	2647,76	2647,76
AMORTIZACION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BASE IMPOSITIVA	5475,23	5736,14	6011,89	6303,90	6613,77
GASTOS FINANCIEROS	1680,00	1425,84	1136,11	805,80	429,26
PAGO CAPITAL	3.782,09	4.311,58	4.915,20	5.603,33	6.387,80
VALOR DE SALVAMIENTO					
CAPITAL DE TRABAJO					
REPOSICION DE ACTIVOS					
FLUJO NETO DE CAJA	15.291,38	15.544,61	15.768,23	15.956,12	16.101,27

*Nota: Flujo de ventas***5.12. Cálculo del TIR y VAN**

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN, el TIR y el Costo/Beneficio que consiste en:

5.12.1. VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$18.135,52; por lo tanto, el negocio es factible.

5.12.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno o TIR es la tasa de interés o de rentabilidad que nos ofrece una inversión. Así, se puede decir que la Tasa Interna de Retorno es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión (Software del Sol, s.f.).

Tabla 48

TIR y VAN

VAN	25.358,18
TIR	43,53%
TMAR	13,55%

Nota. Indicadores financieros

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La iniciativa de New Era Galápagos E-Bike se presenta como una solución de movilidad sostenible y accesible, que tiene el potencial de satisfacer las demandas tanto de los residentes como de los visitantes en el cantón San Cristóbal.

Los hallazgos de la encuesta señalan que el público objetivo es predominantemente joven, con un rango de edad entre los 25 y 34 años. Este grupo muestra un alto interés en el uso de bicicletas eléctricas como medio de transporte ecológico.

El estudio evidencia una gran demanda potencial y disposición por parte de los encuestados para utilizar bicicletas eléctricas como un medio de transporte para explorar la isla.

La encuesta indica que los usuarios valoran significativamente la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, lo que está en línea con la misión y visión de New Era Galápagos E-Bike.

La creación de la empresa no solo apunta a satisfacer una demanda, sino también a contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón San Cristóbal mediante la generación de empleo local.

6.2. Recomendaciones

Diseñar estrategias de marketing dirigidas específicamente al grupo de edad identificado (25-34 años), resaltando la aventura y libertad que el servicio ofrece.

Priorizar la seguridad y la comodidad en el servicio, ofreciendo equipos de alta calidad, bien mantenidos y con servicios adicionales como cascos y mapas.

Desarrollar campañas de concienciación que destaquen los beneficios ambientales del uso de las bicicletas eléctricas, alineando la empresa con valores de conservación ambiental.

Establecer estos puntos en áreas clave, teniendo en cuenta los datos de tráfico y de interés turístico revelados en la encuesta.

Implementar un sistema de retroalimentación para medir la satisfacción del cliente y usar estos datos para mejorar continuamente el servicio.

Realizar un análisis periódico de los precios y los servicios de la competencia para mantener la oferta de New Era Galápagos E-Bike competitiva y atractiva.

REFERENCIAS

- Abarca, M., Artola, V., & Rosero, R. (2017). *Metodología de la información y estadística*. Banco Central del Ecuador . Quito: El Telegrafo. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IE_Mensual/metodologia/ese4taed.pdf
- ANEPSA. (14 de 08 de 2023). *ANEPSA SOLUCION CON VALOR* . Obtenido de ANEPSA SOLUCION CON VALOR : <https://anepsa.com.mx/depreciacion-de-activos-fijos/>
- Arias, E. (1 de 3 de 2022). *Definición estructura de capital*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estructura-de-capital.html>
- automagazine.ec. (29 de 10 de 2016). *automagazine.ec*. Obtenido de automagazine.ec: <https://automagazine.ec/bicicletas-electricas-en-ecuador-alternativa-de-movilidad-sustentable/>
- Butler, M. (mayo de 2023). *Qué es el punto de equilibrio de un negocio*. Obtenido de Tiendanube: <https://www.tiendanube.com/blog/como-alcanzar-el-punto-de-equilibrio-en-una-tienda-online/>
- Caisaguano, F., Flores, J., Gamboa, S., Loyola, G., & Plaza, D. (20 de Diciembre de 2022). *Gobierno Del Encuentro*. Recuperado el 26 de 7 de 2023, de Gobierno Del Encuentro: <https://galapagos.gob.ec/>
- Consejo de Gobierno de régimen Especial de Galápagos. (9 de 9 de 2020). *Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial: <https://drive.google.com/file/d/1P-t0iTunLCNdsXuAThnOVkWUtTgGHgLA/view>

Digital Business & Law School. (s.f.). *¿Qué es el flujo de caja y cómo calcularlo?*

Obtenido de <https://es.eserp.com/articulos/que-es-el-flujo-de-caja/>

Ecuador, Instituto De Seguridad Social. (12 de 7 de 2022). *Instituto Ecuatoriano*

de Seguridad Social. Obtenido de

<https://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/registro-de-empleador>

Ecuador, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (14 de 8 de 2023). *Afiliado y*

prestaciones. Obtenido de IESS:

<https://www.iess.gob.ec/es/web/afiliado/servicios-y->

[prestaciones#:~:text=Afiliado%20le%20corresponde%20entregar,15%25%20del%20salario%20del%20trabajador.&text=Programas%20de%20fomento%20y%20protecci%C3%B3n](https://www.iess.gob.ec/es/web/afiliado/servicios-y-prestaciones#:~:text=Afiliado%20le%20corresponde%20entregar,15%25%20del%20salario%20del%20trabajador.&text=Programas%20de%20fomento%20y%20protecci%C3%B3n).

Ecuador, Servicios de Rentas Internas . (2022). *Portal unico de tramites*

ciudadanos. Obtenido de <https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-civiles-comerciales>

Ecuador, Servicios de Rentas Internas. (17 de 12 de 2022). *Portal unico de*

tramites ciudadanos. Obtenido de <https://www.gob.ec/index.php/gadmc-mocha/tramites/tramite-requisitos-obtener-patente-municipal>

GoCardless. (17 de diciembre de 2021). *Cómo calcular el PRI*. Obtenido de

GoCardless: <https://gocardless.com/es/guias/consejos/como-calcular-el-pri/#:~:text=de%20inversi%C3%B3n%20futuros,-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20periodo%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20la%20inversi%C3%B3n%3F,neto%20es%20igual%20a%20cero>.

,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20periodo%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20la%20inversi%C3%B3n%3F,neto%20es%20igual%20a%20cero.

Google Maps. (17 de 8 de 2023). *GOOGLE MAPS*. Obtenido de GOOGLE

MAPS:

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1BLjaXzyVHpmB27NkSLqUCf18TwQ&hl=en_US&ll=-0.8990127521518395%2C-89.60271346046929&z=15

Maslow, A. (1954). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de ingsolve.

MytripleA Valores S.L. (12 de agosto de 2023). *MytripleA*. Obtenido de

MytripleA: <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/activo-fijo/>

Sage. (11 de 11 de 2020). *Sage Advice España*. Obtenido de sage:

<https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/activo-diferido/>

Significados. (s.f.). *Significado de Costo-beneficio*. Obtenido de

<https://www.significados.com/costo-beneficio/>

Software del Sol. (s.f.). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Obtenido de

<https://www.sdelisol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/#:~:text=La%20Tasa%20Interna%20de%20Retorno,de%20los%20proyectos%20de%20inversi%C3%B3n.>

Stenn International Ltd. (s.f.). *Capital de trabajo*. Obtenido de STENN:

<https://stenn.com/es/resources/blog/capital-de-trabajo-definicion-y-formula-de-calculo>

Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland, A. J. (2016).

Administración estratégica. México: Mc Graw Hill.

ANEXOS



Nuevo

Counter De Recepción

U\$S 330

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (99 disponibles)

[Comprar ahora](#)

☒ Compra Protegida: recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

12 meses de garantía de fábrica.

Características principales

Fabricante	Fabrimuebles Ecuador
Marca	Fabrimuebles Ecuador

Información sobre el vendedor

Este vendedor no tiene buena reputación en el sitio

[Ver más datos de este vendedor](#)



[Ver más productos marca NN](#)

Nuevo | +5 vendidos

Soporte Pedal Bicicletas Para Pared Con Argolla Para Cadena

U\$S 14

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Bichmbia, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (3 disponibles)

[Comprar ahora](#)

☒ Compra Protegida: recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

12 meses de garantía de fábrica.

Publicaciones del vendedor



Soporte De Volante De Pared Bicicletas
U\$S 13



Soporte Pared Para Bicicletas Con Argolla Para Cadena.
U\$S 13

Información sobre el vendedor

100% de compradores | 14 años vendiendo en | 1000 ventas




Nuevo | 1 vendido

Casilleros Con Llave

U\$S 290

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Nueva De Octubre, Guayaquil
[Ver formas de entrega](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)

Compra Protegida. recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Información sobre el vendedor

100%

de compradores lo recomendarían

14 años

vendiendo en Mercado Libre

16

ventas concretadas

[Ver más datos de este vendedor](#)

Otras características

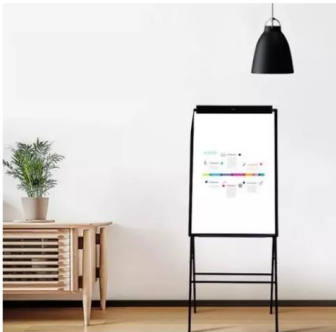
Material: Laminado RH Cantidad de puertas: 12

Incluye llaves: Si









Nuevo

Pizarra Portable Con Trípode 60x90 Cm Arte

U\$S 187⁹⁹

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
El Inca, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (11 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Compra Protegida. recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

4 meses de garantía de fábrica.

Información sobre el vendedor

MercadoLider Gold
(Es uno de los mejores del sitio)

100%

de compradores lo recomendarían

2 años

vendiendo en Mercado Libre

4589

ventas concretadas

Características principales

Marca	Dell
Modelo	Pizarra Liquida Con Tripode Dell 60x90 Cm




Nuevo

Elegante Silla De Espera Magic Patas Color Maderado

U\$S 59

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Color: Negro

Cantidad: 1 unidad ▾ (100 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Compra Protegida. recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

6 meses de garantía de fábrica.

Información sobre el vendedor

100%

de compradores lo recomendarían

2 años

vendiendo en Mercado Libre

4589

ventas concretadas

Publicaciones del vendedor

Silla De Oficina Reclinable Con Reposapiés Giratorio Masajeador

U\$S 169⁹⁹

Silla De Oficina Reclinable Con Reposapiés Reclinable Masajeador

U\$S 169⁹⁹

CUENCA 

SISTEMA

PUNTO DE VENTA

DESDE:
\$100




**SOFTWARE
FACTURACION
ELECTRONICA**

 **Contáctenos:**
0967619625

 **MICROFONO INCORPORADO**  

KIT 2 CAMARAS Full-  EL KIT INCLUYE: GRABADOR XVR 4 CH 2 CAMARAS 1080P FULL COLOR DISCO DURO 500GB 2 BALUNS 2 ADAPTADORES \$145	KIT 4 CAMARAS Full-  EL KIT INCLUYE: GRABADOR XVR 4 CH 4 CAMARAS 1080P FULL COLOR DISCO DURO 500GB 4 BALUNS 4 ADAPTADORES \$220
KIT 6 CAMARAS Full-  EL KIT INCLUYE: GRABADOR XVR 8 CH 6 CAMARAS 1080P FULL COLOR DISCO DURO 1TB 6 BALUNS 6 ADAPTADORES \$310	KIT 8 CAMARAS Full-  EL KIT INCLUYE: GRABADOR XVR 8 CH 8 CAMARAS 1080P FULL COLOR DISCO DURO 1TB 8 BALUNS 8 ADAPTADORES \$375
KIT 16 CAMARAS Full-  EL KIT INCLUYE: GRABADOR XVR 16 CH 16 CAMARAS 1080P FULL COLOR DISCO DURO 2TB 16 BALUNS 16 ADAPTADORES \$680	



Publicaciones del vendedor

Nuevo

10 Lamparas Led 120cm 24w 
Para Casa Oficina Local
Escuela

\$-687

\$ 652 ⁶⁵ 5% OFF

en 3x \$ 217⁷⁵ sin interés

IVA incluido

[Ver los medios de pago](#)

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío.

[Calcular cuándo llega](#)

Color: **Bianco**

Stock disponible

Cantidad: **1 unidad**  (9999 disponibles)

Comprar ahorita

[Agregar al carrito](#)



Nuevo | 1 vendido

Juego 18 Llaves Allen Y Torx 
Total

U\$S 16 ³⁵

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: **1 unidad**  (9 disponibles)

Comprar ahora

 **Compra Protegida**, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

 12 meses de garantía de fábrica.

Compartir | Vender uno igual





Características principales

Marca del producto
electrónico

MECHANIC

Nuevo

Limpia Contactos 550ml Me-
chanic RI- 530

U\$S 7⁹⁵

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
La Concordia, Santo Domingo De Los Tsáchilas
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (12 disponibles)

Comprar ahora

 **Compra Protegida**, recibe el producto que
esperabas o te devolvemos tu dinero.

Información sobre el vendedor

100% 11 meses 69
de compradores vendiendo en
lo recomiendan Mercado Libre
ventas concretadas

[Ver más datos de este vendedor](#)



Nuevo | 1 vendido

Lubricante De Cadenas In-
dustrial 480 MI

U\$S 8⁸⁰

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Nayon, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (29 disponibles)

Comprar ahora

 **Compra Protegida**, recibe el producto que
esperabas o te devolvemos tu dinero.

 7 días de garantía de fábrica.



Nuevo

Juego Llaves Hex Y Torx 18pcs Ingco

U\$S 38⁸⁰

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Matrical Surco, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (50 disponibles)

[Comprar ahora](#)

 **Compra Protegida.** recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

 1 años de garantía de fábrica.

Características principales

Marca	CO53
Modelo	HHKSET0181

Información sobre el vendedor

Este vendedor tuvo problemas en algunas de sus ventas.

[Ver más datos de este vendedor](#)



Nuevo | 3 vendidos

Pinza De Corte Lateral Nexxt Para Cableado Estructurado

U\$S 7⁹⁹

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Piquito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (7 disponibles)

[Comprar ahora](#)

 **Compra Protegida.** recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

 6 meses de garantía de fábrica.

Características principales

Marca del repuesto	Nexxt
Modelo del repuesto	AW250NXT18

Otros

Marcas de productos compatibles: Nexxt

Modelos de productos compatibles: Pinza De Corte Lateral Para Cableado Estructurado

Información sobre el vendedor

 **MercadoLider**
(Es uno de los mejores del 2021)

99% de compradores lo recomiendan

15 años vendiendo en Mercado Libre

3778 ventas concretadas

[Ver más datos de este vendedor](#)



Nuevo

Juego D 125 Brocas Incluy Destornillador, Hexagonales, Torx

U\$S 42⁵⁷

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Magdalena, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (10 disponibles)

[Comprar ahora](#)

 **Compra Protegida.** recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

 6 meses de garantía de fábrica.

Publicaciones del vendedor



Hidrolavadora A Presión 5.4hp Y 2700psi 220v
U\$S 795³⁷



Linterna Led Para Casco Milwaukee-Batería Recargable
U\$S 145

[Ver más publicaciones del vendedor](#)

Información sobre el vendedor

86% de compradores lo recomiendan

8 años vendiendo en Mercado Libre

33 ventas concretadas

[Ver más datos de este vendedor](#)



Extintor PQS 10 Libras

\$ 23,86

INCLUYE

- Soporte de pared
- Manómetro indicador de presión
- válvula de bronce
- manguera de descarga
- Cilindro de acero SPCC
- Garantía 3 años **PREDEXE**

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

DESCRIPCIÓN

META INFORMACIÓN

Extintor PQS 10 libras

Para fuegos **clase A** (papel, madera y basura), **Clase B** (gases y líquidos) y **Clase C** (equipo eléctrico)

Es ideal para Hogares, tiendas y empresas pequeñas gracias a su rápida descarga de el Extintor ayuda a mitigar el fuego y evitar un posible accidente.

Fabricado con un cilindro de acero SPCC liviano, equipado con un manómetro para poder verificar su estado, una válvula de latón para extintor pqs, soporte de montaje y su manguera.

El extintor contiene 10 libras de **Pulvo Químico Seco al 75% defosfato monoamónico.**

Aprobada por la Normativa NFPA() certificadas CE y UL.

Cuenta con su respectiva etiqueta de vencimiento y garantía de 1 y 3 años el extintor es totalmente recargable.

También puede interesarte: mpsystem - amazon alexa - multímetro - arduino - fire tv stick

[Volver al listado](#) | [Electrónica, Audio y Video](#) > [Componentes Electrónicos](#) > [Fuentes Conmutadas](#)

[Compartir](#) | [Vender uno igual](#)



Nuevo

Mini Estación Ss-202 Proskit

Cautín 10w Smd

U\$S 35

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Envío a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío.

[Calcular cuándo llega](#)

Cantidad: 1 unidad (2 disponibles)

Comprar ahora

Compra Protegida: recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Publicaciones del vendedor



Batería 6v 7.5h Seca Recargable
Códigos Electrónicos
U\$S 19



Cautín Programador 30w 110v
Quemar Diseños En Madera
U\$S 11⁵⁰

Información sobre el vendedor

99% de compradores lo recomiendan
10 años vendiendo en Mercado Libre
583 ventas conocidas

[Ver más datos de este vendedor](#)

Nuevo

Dispensador Automatico Gel Jabon Antibacterial

U\$S 29⁹⁹

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Envío a todo el país
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuándo llega](#)

Color: **VARIOS**

Cantidad: 1 unidad (3 disponibles)

[Comprar ahora](#)

✓ **Compra Protegida**, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

📅 1 mes de garantía de fábrica.

Descripción

=====>IMPORMEL<=====

=====

Dispensador Automatico Gel Jabon Antibacterial

=====>DESCRIPCIÓN<=====

SENSOR INFRARROJO INTELIGENTE SIN TOQUE: Este dispensador de jabón automático dispensa automáticamente un rango de detección de infrarrojos de 0,6 cm de jabón fino en 0,2 segundos cuando detecta movimiento. Dispensación sin contacto, más higiénica es muy adecuada para cocina, baño, etc.

Información sobre el vendedor

Este vendedor no tiene buena reputación en el sitio

[Ver más datos de este vendedor](#)

Medios de pago

Tarjetas de crédito

Nuevo

Rotulo Señaletica 20x30cm A4 Salida Flecha Derecha

U\$S 2⁷⁰

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega e acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (994 disponibles)

[Comprar ahora](#)

✓ **Compra Protegida**, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Publicaciones del vendedor

Lámina Magnética Inantada Ancho De 60 Cm Alta Calidad
U\$S 9⁹⁹

Lona Gigantografia Publicidad Impresión Precio X Metro
U\$S 4⁹⁹

[Ver más publicaciones del vendedor](#)

Características principales

Marca	AND Publicidad
Modelo	AND Publicidad

Información sobre el vendedor

92% de compradores lo recomiendan

4 años vendiendo en Mercado Libre

1134 ventas concretadas

[Ver más datos de este vendedor](#)

Garantía

Compra Protegida con Mercado Pago

Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero

Garantía del vendedor

Garantía del vendedor: 12 meses

[Conocer más sobre garantía](#)



Nuevo 1 +5 vendidos

Detector De Gas Glp Propano Alarma Fugas 110v

U\$S 17⁹²

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Kennedy, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (20 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Compra Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

12 meses de garantía de fábrica.

Publicaciones del vendedor



Detector De Calidad De Aire Formaldehído, Voc De Gas, Temper
U\$S 29

[Ver más publicaciones del vendedor](#)



Kit De Alarma Inalámbrica Wifi Gsm Con Sirena 30w Tuya Smart
U\$S 110

Características principales

Información sobre el vendedor

MercadoLider
¡Es uno de los mejores del sitio!

100%	18 años	2879
de compradores lo recomiendan	vendiendo en Mercado Libre	ventas concretadas

[Ver más datos de este vendedor](#)

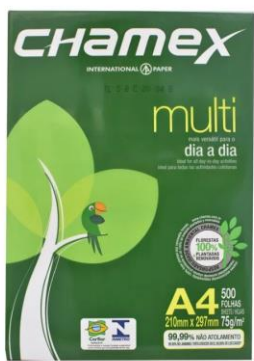
Ofertas
Mejores ofertas
Novedades
Revistas
Vende con nosotros

CATEGORÍAS

Buscar en Tia.com.ec

Compra por whatsapp
Ser cliente MAS

Home / Temporada / Escolar / Hoja Bond A4 Siperforar Resma Estilo 500 Uni



ESTILO

SKU: 213430000

HOJA BOND A4 S/PERFORAR RESMA ESTILO 500 UNI

Selecciona tu forma de pago:

☐ Ver precio con: CREDITA
☒ Ver precio con: TARJETAS / EFECTIVO

\$3,99

[AGREGAR](#)

Métodos de pago

Hasta 30 meses con Creditia
Hasta 6 meses sin intereses con tarjetas bancarias.

Compras 100% seguras

3 - 5 días de envío
 ¿Necesitas ayuda? 1800 842 842
 Retira en tienda gratis

Descripción del Producto

Hoja Bond A4 Resma Siperforar 500 Uni Forilo

OfertasMejores ofertasNovedadesRevistasVende con nosotros

Tia

CATEGORÍAS

Buscar en Tia.com.ec

Compra por whatsappSer cliente MAS

Home / Temporada / Escolar / Grapadora Metalica Mediana Extreme Ref 0062



EXTREME

SKU : 212692000

GRAPADORA METALICA MEDIANA EXTREME REF 0062

Selecciona tu forma de pago:

☐ Ver precio con: CREDITÍA

☒ Ver precio con: TARJETAS / EFECTIVO

\$3,99

- 1 +

AGREGAR

Métodos de pago

Hasta 30 meses con Creditía

Hasta 6 meses sin intereses con tarjetas bancarias.





Compras 100% seguras

 3 - 5 días de envío



¿Necesitas ayuda?
1800 842 842



Retira en tienda gratis

OfertasMejores ofertasNovedadesRevistasVende con nosotros

Tia

CATEGORÍAS

Buscar en Tia.com.ec

Compra por whatsappSer clien

Home / Temporada / Escolar / Grapas 26/6 Artesco 5000 Uni



ARTESCO

SKU: 212707000

GRAPAS 26/6 ARTESCO 5000 UNI

Selecciona tu forma de pago:

☐ Ver precio con: CREDITÍA

☒ Ver precio con: TARJETAS / EFECTIVO

\$1,99

- 1 +

AGREGAR

Métodos de pago

Hasta 30 meses con Creditía

Hasta 6 meses sin intereses con tarjetas bancarias.





Compras 100% seguras

 3 - 5 días de envío



¿Necesitas ayuda?
1800 842 842



Retira en tienda gratis

Home / Temporada / Escolar / Bolígrafo Bic Cristal 4uni Surtido



BIC SKU: 210908000
BOLIGRAFO BIC CRISTAL 4UNI SURTIDO

Selecciona tu forma de pago:

- ☐ Ver precio con: CREDITÍA
- ☒ Ver precio con: TARJETAS / EFECTIVO

\$1,59 ~~\$1,99~~

- 1 + **AGREGAR**

Métodos de pago

Hasta 30 meses con CrediTia

Hasta 6 meses sin intereses con tarjetas bancarias.



Compras 100% seguras

- 3 - 5 días de envío
- ¿Necesitas ayuda? 1800 842 842
- Retira en tienda gratis



TIJERA PARA OFICINA 8.5P

★★★★★ 1 for May valoración de 1

\$1.89 IVA incluido

Tijera con diseño ergonómico. Cuchillas afiladas de acero inoxidable de alta calidad. Diseño profesional y cómodo agarre. Adecuada para uso en la oficina o el hogar. Para cortar papel, plástico, tela y otros materiales suaves. Mango fabricado con elastómeros plásticos PP+TPU/ABS amigables con el medio ambiente. Remache de acero inoxidable de alta tenacidad.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **NITE DISPONIBLE**

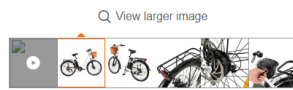
EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS SIEMPRE SI EL DISPONIBLE EN SU TIENDA MÁS CERCA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MAXIMO DE 72 HORAS.

SKU: NITE
CATEGORÍAS: **INDICAR PRODUCTOS**
PRODUCTOS: **INDICAR PRODUCTOS**

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

RECOMENDADO





☐ Add to Compare ☐ Share

EU UK Warehouse electric bicycle 350w electric dirt city bike for adult e bikes

electric bicycle Popular

★★★★★ 5.0 2 Reviews 6 buyers

No 2 Most popular in 6 Speed Electric City Bike

Test report available **Safety Test** [View More](#)

2 - 19 pieces	20 - 50 pieces	>= 100 pieces
\$350.00	\$245.00	\$195.00

Benefits: 3-day coupon giveaway: up to US \$80 off [Claim now >](#)

Wattage: 200 - 250W

Color	Price	Quantity
black	\$350.00	0
White	\$350.00	0

Samples: 200 - 250W \$380.00/piece Min. order : 1 piece [Get samples](#)

Lead time	Quantity (pieces)	1 - 50	51 - 400	> 400
	Lead time (days)	7	45	To be negotiated

Customization: Customized logo (Min. order 200 pieces)
Customized packaging (Min. order 200 pieces)
[More >](#)

Libreta espiral #1 1/2 100hjs cuadros

Marca: **VERNAZA** | Código: 7861098602544

Económica

\$0,54

En stock

Agregar al carrito

Calcula los costos de envío

Provincia

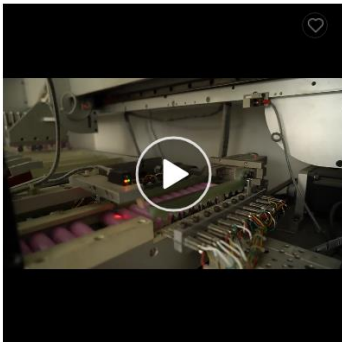
Provincia

CALCULAR

Comparte



Home / Sports & Entertainment / Cycling / Electric Bicycle Part / Electric Bicycle Battery



View larger image



Add to Compare Share

24V 36V 48V 52V 60V 72V Lithium Battery Pack Citycoco Battery Electric Bike Volta Batteries for 250w Motor eBike Scooter

FOB Reference Price: [Get latest price](#)

\$88.00 - \$392.00 / piece | 1 piece/pieces (Min. order)

Benefits: US \$500 coupons [Claim now >](#)

Color

Voltage

Capacity	10Ah	\$88.00	- 0 +
	30Ah	\$208.00	- 0 +
	35Ah	\$241.00	- 0 +

[View all 13 options](#)

Samples: , 24V, 10Ah

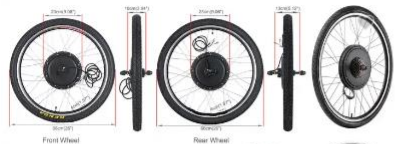
\$88.00/piece Min. order : 1 piece [Get samples](#)

Lead time:

Quantity (pieces)	1 - 1	> 1
Lead time (days)	10	To be negotiated

Customization: Alibaba.com build-in online customization [Customise Now](#)
Customized logo (Min. order 50 pieces)
Customized packaging (Min. order 50 pieces)

Home / Sports & Entertainment / Cycling / Electric Bicycle Part / Electric Bicycle Kit



View larger image



Powerful bldc motor electric bike conversion kit 350w 500w 1000w 1500w

2000w electric bicycle kit electric bicycle motor [Popular](#)

★★★★★ 5.0 4 Reviews 24 buyers

No.1 Most popular in [22 Inch Electric Bicycle Kit](#)

FOB Reference Price: [Get latest price](#)

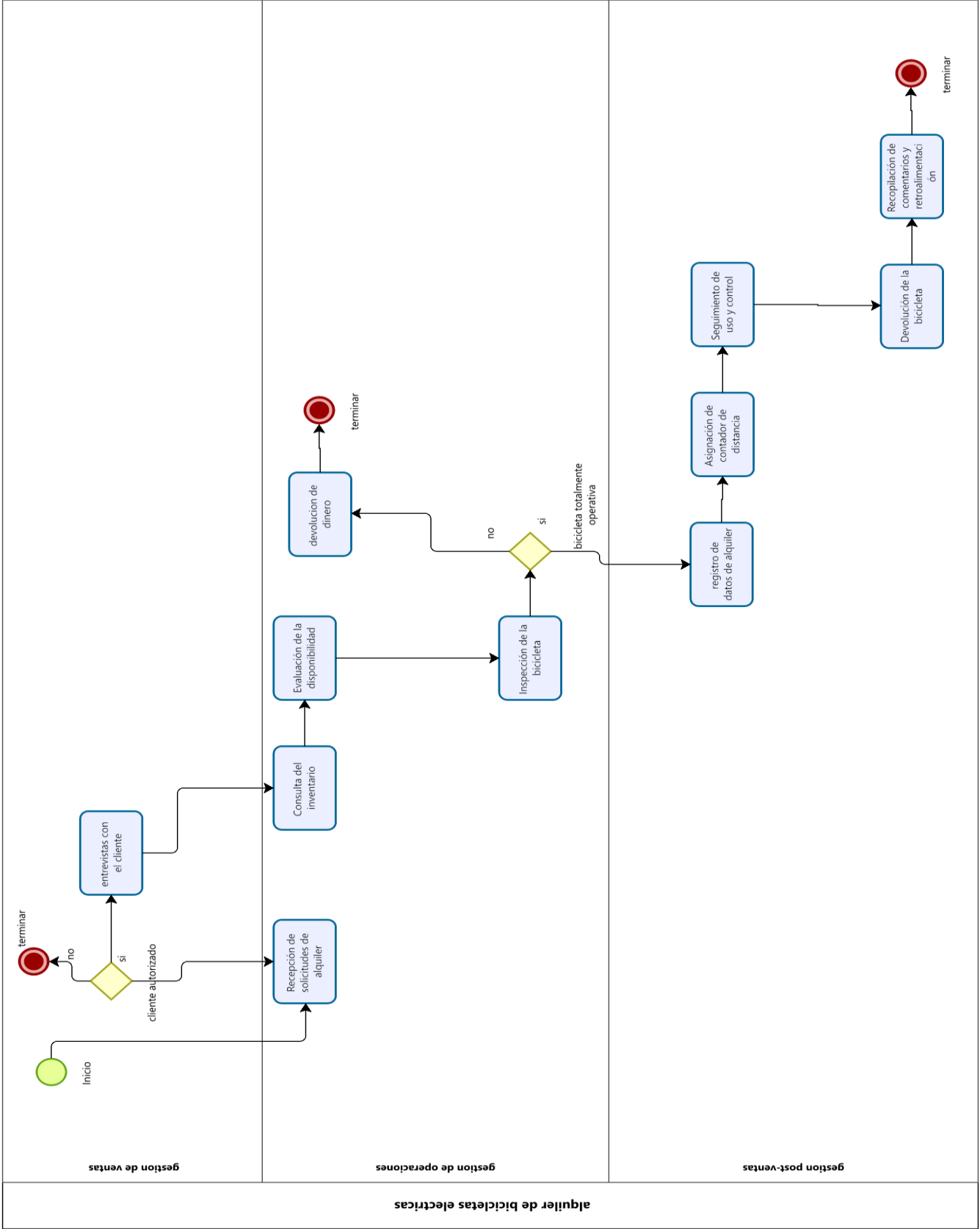
\$79.00 - \$258.00 / set | 1 set/sets (Min. order)

Benefits: US \$500 coupons [Claim now](#)

Wattage

Voltage

Color black \$89.00



NOMBRE DEL TRABAJO

**WILLIAM PUGA PROYECTO FINAL TUTO
R.docx**

RECuento DE PALABRAS

14780 Words

RECuento DE CARACTERES

84115 Characters

RECuento DE PÁGINAS

117 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.8MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 29, 2023 1:12 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 29, 2023 1:13 PM GMT-5**● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Fuentes excluidas manualmente