



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE CANCHAS DEPORTIVAS
SINTÉTICAS NACIÓN FÚTBOL EN EL SECTOR DE
PONCEANO, NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

ANDREA EMILIA HINOSTROZA LÓPEZ

Director:

MSc. Jeannina Minga

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

**Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional
Carrera: Tecnología Superior en Administración**

D.M. Quito, 20 de agosto 2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, mi principal sustento y confort, son ellos mi razón de ser, y sin quienes no pudiera podido librar cada obstáculo, vencer cada batalla, y haber hecho realidad este sueño.

Este triunfo va por ti mi pequeño Ignacio, mi motor, mi mundo mi todo; porque si quiero que llegues lejos en la vida yo deberé hacerlo primero...

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, quien en su infinita sabiduría me enseñó que ningún camino es difícil de alcanzar, pero se debe ser perseverante para lograrlo; que la vida es hermosa, que solo se debe encontrar la perspectiva adecuada, y que la vida es tan corta que debemos aprender a aprovechar cada instante y cada minuto para disfrutarla.

AUTORÍA

Yo, Andrea Emilia Hinostroza López autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Andrea Emilia Hinostroza López de Miño

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

MSc Jeannina Minga.

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc Jeannina Minga.

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **MSc. Jeannina Minga** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Señora **Andrea Emilia Hinostroza** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Señora **Andrea Emilia Hinostroza** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de canchas deportivas sintéticas Nación Fútbol en el sector de Ponceano, norte de la ciudad de Quito”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MSc. Jeannina Minga**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Jeannina Minga** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Señora **Andrea Emilia Hinostroza**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de canchas deportivas sintéticas Nación Fútbol en el sector de Ponceano, norte de la ciudad de Quito”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Jeannina Minga

Andrea Emilia Hinostroza L.

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
RESUMEN.....	12
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	14
Creación de la empresa	14
Descripción de la empresa	15
<i>Importancia</i>	15
<i>Características</i>	15
Actividad.....	16
Servicios Principales	16
Servicios Secundarios	16
Reservas y proceso de pago	17
Material de la cancha	17
Adaptabilidad	17
Iluminación	17
Selección de nombre	18
Tipo de empresa	18
Logotipo	20
Tamaño de la empresa.....	20
Necesidades por satisfacer	23
Necesidades de Auto realización	23
Necesidades de Reconocimiento.....	24
Necesidades Sociales	24
Localización de empresa	24
Filosofía Empresarial	25
Misión:	25
Visión:	25
Políticas:.....	26
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	26
Políticas:.....	27
Objetivos	28
Corto plazo:	28
Mediano plazo:.....	28
Largo plazo:	28
Análisis FODA.....	29
Fortalezas:	29
Oportunidades	29
Debilidades.....	29
Amenazas:	30
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	31
Roles y responsabilidades del personal.....	31

Nivel Gerencial	33
Dirección Ejecutiva.....	33
Nivel Operativo.....	34
Servicio al Cliente	34
Servicios Generales	35
Servicios Financieros	37
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	38
Objetivo de mercadotecnia.....	38
Investigación de mercado.....	38
Modalidad.	38
Plan de Muestreo.....	39
Análisis de las encuestas	40
Análisis General.	46
Entorno empresarial	47
Microentorno.....	47
Macroentorno	51
Producto y servicio.....	54
<i>Producto esencial</i>	54
<i>Producto real</i>	55
Producto Aumentado.....	55
Estilo y diseño.	56
Marca.....	56
Plan de introducción al mercado	56
Materiales de identificación.	56
Promoción	57
Reservas	58
Fijación de Precios	58
PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	63
Nombrar un representante legal	64
Registrar la empresa en la Superintendencia de Compañías.....	64
Obtener el Registro Único de Contribuyentes	64
Obtener la licencia municipal de funcionamiento.....	65
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	69
Objetivos Sociales.....	70
Objetivo 3 - Salud y bienestar	70
Objetivo 5 – Igualdad de Género	71
Objetivos Ambientales	72
Objetivo 7 – Energía Asequible y no contaminante.....	72
Objetivo 9 – Industria, Innovación e Infraestructura	73
PROCESO FINANCIERO	75
Introducción.	75
Inversión.....	75
Activos fijos.	75
Capital de trabajo	76
Inversión total.....	77
Sueldos	78
Beneficios legales.....	79
Depreciación de activos fijos	80

Tabla de amortización capital financiado.	80
Estructura de capital.	81
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento).	82
Punto de equilibrio.	82
Margen de contribución.	83
Flujo de ventas.	85
Flujo de caja.	87
Cálculo del VAN y el TIR.	88
VAN (Valor Actual Neto) o VPN.	88
TIR (Tasa Interna de Retorno).	89
CONCLUSIONES.	92
RECOMENDACIONES.	94
ANEXOS.	95
Anexo 1. <i>Encuesta</i>	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Lluvia de ideas para selección de nombre</i>	18
Tabla 2. <i>Detalle de Políticas</i>	27
Tabla 3. <i>Director Ejecutivo</i>	33
Tabla 4. <i>Ejecutivo de Servicio al Cliente</i>	34
Tabla 5. <i>Técnico Administrativo</i>	35
Tabla 6. <i>Asistente Administrativo</i>	36
Tabla 7. <i>Contador</i>	37
Tabla 8. <i>Fórmula de cálculo de la muestra</i>	39
Tabla 9. <i>Resumen de costos de implementación</i>	61
Tabla 10. <i>Activos fijos</i>	76
Tabla 11. <i>Capital de trabajo</i>	77
Tabla 12. <i>Inversión Total</i>	78
Tabla 13. <i>Tabla de sueldos</i>	79
Tabla 14. <i>Beneficios de ley</i>	79
Tabla 15. <i>Depreciación</i>	80
Tabla 16. <i>Tabla de amortización</i>	81
Tabla 17. <i>Resumen Crédito</i>	81
Tabla 18. <i>Estructura de Capital</i>	82
Tabla 19. <i>Costos fijos</i>	83
Tabla 20. <i>Margen de Contribución</i>	83
Tabla 21. <i>Punto de equilibrio</i>	84
Tabla 22. <i>Ventas Proyectadas</i>	85
Tabla 23. <i>Flujo de ventas</i>	86
Tabla 24. <i>Flujo de caja</i>	87
Tabla 25. <i>Resultado del VAN</i>	89
Tabla 26. <i>Interpretación del VAN</i>	89
Tabla 27. <i>Resultado del TIR</i>	90
Tabla 28. <i>Interpretación del TIR</i>	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Logotipo Nación Fútbol.....	20
Figura 2. Pirámide de Necesidades.....	23
Figura 3. Georreferenciación sector Nación Fútbol.....	25
Figura 4. Modelo Planificación Estratégica Nación Fútbol.....	26
Figura 5. Estructura Organizacional Nación Fútbol.....	31
Figura 6. Pregunta 1 ¿Es el fútbol el deporte que más practica?.....	40
Figura 7. Pregunta 2 ¿Te gusta jugar al fútbol en canchas sintéticas?.....	40
Figura 8. Pregunta 3 ¿Prefieres jugar al fútbol en modalidad indor fútbol?.....	41
Figura 9. Pregunta 4 ¿Prefieres jugar fútbol en horario nocturno entre semana?	42
Figura 10. Pregunta 5 ¿Prefieres que las instalaciones de fútbol se encuentren cerca de tu casa o lugar de trabajo?	42
Figura 11. Pregunta 7 ¿Te gustaría que nuestro servicio sea ofertado por plataformas digitales?.....	43
Figura 12. Pregunta 8 ¿Te gustaría que nuestro servicio cuente con promociones de descuento u otras relacionadas?	44
Figura 13. Pregunta 9 ¿Pagarías un precio adicional por más funcionalidades del servicio?	45
Figura 14. Pregunta 10 ¿Te gustaría que Nación Fútbol cuente adicionalmente con servicio de bar?	45
Figura 15. Esquema microentorno Nación Fútbol.....	48
Figura 16. Esquema macroentorno Nación Fútbol.....	52
Figura 17. Logo Nación Fútbol.....	56
Figura 18. Permisos de Funcionamiento	66
Figura 19. Objetivo de Desarrollo Sostenible.....	69
Figura 20. Objetivo Salud y Bienestar	70
Figura 21. Objetivo Igualdad de género	71
Figura 22. Objetivo Energía Asequible y no contaminante	72
Figura 23. Objetivo Industria, Innovación e Infraestructura.....	74
Figura 24. Punto de equilibrio	84
Figura 25. Fórmula del VAN.....	88

**“Proyecto de factibilidad para la implementación de canchas deportivas
sintéticas Nación Fútbol en el sector de Ponceano, norte de la ciudad de Quito”**

Andrea Emilia Hinostroza L.

MSc. Jeannina Minga

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

RESUMEN

El presente estudio tiene la finalidad de demostrar la factibilidad de implementar las canchas deportivas sintéticas Nación Fútbol, una modalidad de negocio que ha venido creciendo en los últimos años en nuestro país, no solo en las ciudades principales, sino en todo sitio donde pueda erigirse una cancha, permitiendo fomentar la actividad deportiva, pero sobre todo siendo una nueva fuente de ingresos así también la posibilidad de generar nuevas plazas de trabajo en la sociedad.

Con relación al proyecto seleccionado, es necesario señalar que en la capital ha existido un cambio cultural de su población avocándose a una costumbre de evitar la pasividad con un enfoque fitness, por lo que las empresas que brindar servicios recreacionales o deportivos han incrementado notablemente.

Este estudio nos permitirá evidenciar los impactos sociales, financieros y ambientales que este tipo de negocio genera en y para la sociedad en pos del fortalecimiento de la economía; permitiendo identificar, a su más bajo nivel, los

requerimientos, civiles, administrativos y legales para poder poner en producción este modelo de negocio, convirtiéndose en una guía de implementación para el mismo, contando en primera instancia con un estudio de mercado para determinar necesidades, pero sobre todo un análisis financiero que corrobora la factibilidad del proyecto.

Por último, presentaremos unas conclusiones y recomendaciones sobre el estudio realizado, para permitir a los lectores algunos puntos de mejora o de ayuda para un posible desarrollo de este tipo de negocios.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

Nación Fútbol nace de la necesidad de fomentar en la sociedad el acercamiento y adoctrinamiento al deporte y de encontrar plazas para la realización de actividad física, motivando a la gente a sobreponerse al sedentarismo que ha imperado en los últimos años en nuestro país.

Según la universidad de Granada (2019), en su análisis: “Deporte y la Sociedad” se señala que: “La práctica deportiva es una actividad que influye muy positivamente en la sociedad. Como ya sabemos, está comprobado que la gente que incorpora el deporte en su rutina diaria tiene una mayor calidad de vida durante más años que aquellos que tienen hábitos más sedentarios”. Así, un beneficio muy importante del ejercicio físico es que ayuda a prevenir enfermedades como la hipertensión o la obesidad, cada vez más frecuente en edades tempranas.

Según Los Especialistas en Gestión deportiva de Granada - España (EBONE, 2022) hoy en día, el sedentarismo o la falta de actividad física, es uno de los principales problemas en el ámbito de la salud. Por esta razón, podemos afirmar que el deporte es determinante en una sociedad, por lo que cada vez son más populares las llamadas ciudades saludables.

En ese concepto, es necesario avivar en la población el concepto de vida activa, por lo que se vuelve base de nuestra misión el brindar espacios para el deporte, como un aporte para la población quiteña.

Descripción de la empresa

Importancia

La empresa satisfacerá las necesidades de realización de deporte de gran parte de la ciudadanía, mediante la dotación de espacios amplios, variados y seguros para dicha actividad, permitiendo un sano esparcimiento en la ejecución de éstas; donde se brindarán todos los insumos requeridos para su ejecución (balones, chalecos, entre otros).

Las canchas contarán con iluminación natural y artificial, además de cerramiento distintivo para cada uno de sus espacios, brindando confort y privacidad para sus practicantes.

La infraestructura también estará dotada de servicios básicos para cada género, servicio de guardianía, parqueos, iluminación, en cumplimiento con las normas sanitarias establecidas en las ordenanzas municipales.

Además, se contará con un servicio de hidratación y snacks bajo un modelo de bar, mismo que permitirá satisfacer las necesidades sustitutas y emergentes que genera la realización del deporte.

Características

Según la Real Academia Española (RAE, 2023), se define como característica a Dicho de una cualidad: Que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes. Los servicios de la empresa consistirán en el alquiler de canchas de futbol 100% sintéticas, para categorías 5-5 (futbol sala), 7-7 (indor futbol), 9-9 (semiprofesional), futbol tenis y Ecuavóley, que se pueden adaptar también para otras actividades deportivas, satisfaciendo la alta demanda existente de estos servicios tanto

para escuelas de futbol, centro de entrenamiento para alto rendimiento o simplemente para personas amateurs aficionadas al deporte.

Actividad

Servicios Principales

Nación Fútbol brindará a sus clientes servicios de alquiler de canchas de futbol 100% sintéticas, para las siguientes categorías:

- Futbol sala. - Una cancha (5x5)
- Indor futbol. - Tres canchas (7x7)
- Semiprofesional. - Una cancha (9x9) conformada por las tres canchas de indor fútbol.
- Ecuavóley. – Una cancha
- Fútbol tenis. – Dos canchas (2x2) dentro de la cancha de Ecuavóley.

La calidad del Grass es premium y corresponde a hierba sintética sin arena, mismas que además se pueden adaptar para otras actividades deportivas. Contará además con iluminación artificial LED (luces frías) de entre 4.000 y 5.000kw, en concordancia con la norma UNE –EN 12464-2: 2008

Servicios Secundarios

- Servicio de bar con bebidas de hidratación y moderación, snacks y comida rápida.
- Servicios básicos para cada género, en cumplimiento con las normas sanitarias establecidas en las ordenanzas municipales.
- Servicio de Parqueos para 20 vehículos

- Servicio de guardianía, mediante contrato de servicios con una empresa de seguridad calificada.

Reservas y proceso de pago

Se implementará una plataforma de reservas en línea para facilitar la reserva de las canchas sin dependencia de horarios de atención. Se complementará con un registro de depósitos y transferencia (botón de pagos) para proporcionar varios canales de pago.

Material de la cancha

La calidad del Grass es premium y corresponde a hierba sintética sin arena (no requiere capa de arena intermedia para suavizar la cancha), lo que genera menos impacto a articulaciones de sus ocupantes (impacto bajo en rodillas y tobillos), reduciendo el índice de incidentes o lesiones que se reportan en las canchas sintéticas tradicionales.

Adaptabilidad

El modelo de construcción de las canchas permite dividir los espacios para particionar los espacios en canchas pequeñas (indor futbol) o conformarlos en un solo espacio para cancha semiprofesional (9x9) o incluso para cualquier otro tipo de actividad deportiva, para ello se coordinará previamente la logística para dichos eventos.

Iluminación

Contará además con iluminación artificial LED (luces frías) de entre 4.000 y 5.000kw, en concordancia con la norma UNE –EN 12464-2: 2008 evitando la fatiga visual en la realización del deporte.

Selección de nombre

Mediante una lluvia de ideas con allegados y posibles accionistas se realizó una lluvia de ideas para poder determinar el nombre idóneo del complejo. Una vez realizado este ejercicio se realizó la selección del nombre Nación Fútbol, debido a la fuerte referencia a la población que se identifica con este deporte.

Tabla 1.

Lluvia de ideas para selección de nombre

Tributo	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Agradable	Total
Nombre							
Monumental	3	3	3	5	5	3	22
Soccer's heart	5	5	5	3	4	4	26
El "10"	3	5	4	5	3	4	24
La Tribuna	3	4	4	5	3	3	22
Nación Fútbol	5	4	5	5	5	5	29

Nota. Nación Futbol (2023)

Tipo de empresa

Según Economipedia (2023), se señala que la economía clásica reorientó el pensamiento económico alejándose del enfoque que se basaba en las preferencias de

los gobernantes o las clases sociales. Los padres de la economía señalaron los beneficios del libre comercio y generaron un análisis esquematizado del valor de los bienes y servicios como resultado de su costo de producción.

Por lo antes referido, la actividad económica de una nación se puede encasillar en tres tipos: actividades primarias, secundarias y terciarias. Las primeras obedecen a aquel sector de la economía que comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas, actividades de las empresas secundarias son divididas en dos sectores: industria ligera e industria pesada. Por último, las actividades terciarias proporcionan servicios a las personas o a otros sectores productivos, entre estas actividades destacan las comunicaciones, el comercio, el transporte, la salud, el turismo, y la educación

Dentro de la descripción de tipos de empresas, Nación Fútbol se encuentra dentro del rango de empresas de servicios, entendiéndose que el principal objetivo es brindar un eficiente servicio de alquiler de canchas sintéticas, a razón de satisfacer las necesidades deportivas de la comunidad.

Tal como su nombre lo señala, las empresas de servicios son las que generan o brindan servicios, es decir, elementos no visibles que cubren necesidades determinadas. Según Llano y Martínez (2020), los ejemplos más habituales los encontramos en sectores como la electricidad, el agua, el gas, el transporte de mercancías, las comunicaciones, la cultura, el espectáculo, los hoteles o el turismo, entre otros.

Logotipo

Dentro de la gestión de formación de la empresa se ha generado un logotipo, mismo que será nuestro distintivo e imagen durante el desarrollo y desenvolvimiento de nuestro negocio; mismo que, después de un estudio de mercado, se ha seleccionado el siguiente logotipo:

Figura 1.

Logotipo Nación Fútbol



Nota. Nación Futbol (2023)

Tamaño de la empresa

Al referirnos a la clasificación de empresas por su dimensión, existe una discusión sobre lo que define su tamaño. La Ley de Compañías de Ecuador (1999), no refiere una división por su tamaño, solo por su tipología. En ese sentido deja abierta la puerta a interpretaciones o segmentaciones arbitrarias, por lo que para dividir a las organizaciones por su tamaño se utilizan los siguientes criterios generales:

- Número de empleados: la cantidad de colaboradores que trabajan en una empresa es uno de los criterios más comunes al definir su tamaño.
- Facturación: otro aspecto al analizar la dimensión de los negocios son los ingresos o ventas que se generan anualmente.
- Patrimonio: también se puede medir el tamaño de las empresas de acuerdo con la relación entre sus bienes (lo que es propiedad de la empresa), sus derechos (como créditos o cuentas por cobrar) y obligaciones (deudas pendientes).
- Innovación tecnológica: aunque es menos común, las herramientas tecnológicas con las que cuenta una empresa también podrían definir su tamaño.

Al referirnos a una microempresa nos describimos un modelo de producción en menor volumen y con características de índole personal o familiar en el área de producción, comercio, o servicios que tiene entre uno a quince empleados máximo (Flores, 2018).

La microempresa puede ser conformada y dirigida tanto por una persona natural, una familia, o también un conjunto de individuos que posean ingresos relativamente inferiores, el dueño puede ejercer un criterio autónomo sobre mercados, productos y sus precios, y además constituye una significativa fuente de ingresos para el núcleo familiar, usualmente se conforman con organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los negociantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, mismos que forman parte de la economía popular, y serán motivadas con criterio de apoyo y solidaridad creando y

fomentando programas de inclusión conforme consta Enel artículo 2 de la Ley de Economía Popular y Solidaria (Ley de la Economía Popular y Solidaria, 2012).

Con estos conceptos, La empresa Nación Fútbol se considerará como una microempresa, por su tipología contará con un personal reducido, dedicado a labores administrativas. Los servicios de mantenimiento de las canchas serán subcontratados, debido a su especificidad.

Los costos de las canchas serán por hora de uso, con los siguientes valores: USD 40 para las canchas de futbol sala, USD 45 para las canchas de indor futbol y USD 60 para las canchas de semiprofesional. Las canchas de futbol tenis y vóley Ball tendrán un costo de USD 20.

La infraestructura tendrá un césped sintético de calidad premium, también estará dotada de servicios básicos para cada género, servicio de guardianía, parqueos, iluminación, en cumplimiento con las normas sanitarias establecidas en las ordenanzas municipales.

En ese sentido, según lo que refiere la normativa del Servicio de Rentas Internas, para la prestación del servicio se requerirá obtener previamente los siguientes permisos:

- RUC
- Patente Municipal otorgada por el municipio de Quito
- Licencia única de actividades económicas
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos
- Extintores y primeros auxilios

Necesidades por satisfacer

Maslow señaló que los seres humanos tenemos una tendencia natural a buscar la salud mental. La pirámide de Maslow, también referida como Jerarquía de necesidades de Maslow, considera que para poder sentir esa inquietud de autorrealizarse el ser humano debe tener las necesidades básicas resueltas (Pastor, 2020).

Figura 2.

Pirámide de Necesidades



Nota. Nación Futbol (2023)

En ese sentido, detallaremos como nuestro emprendimiento infiere en varios de los niveles de dicha pirámide:

Necesidades de Auto realización

La consecución de objetivos personales es parte de la autorrealización del ser humano, en ese sentido el lograr un estilo de vida fitness o abocado a la ejecución

cotidiana de deporte como *modus vivendi*, nuestra empresa, con su giro de negocio permite cubrir esta necesidad.

Necesidades de Reconocimiento

El ser humano busca reconocimiento, la práctica de deporte permite el logro de esta necesidad, donde mediante la práctica constante y disciplina, una persona logra la excelencia en dicha práctica, obteniendo como resultado el reconocimiento de su entorno, aumentando su autoestima.

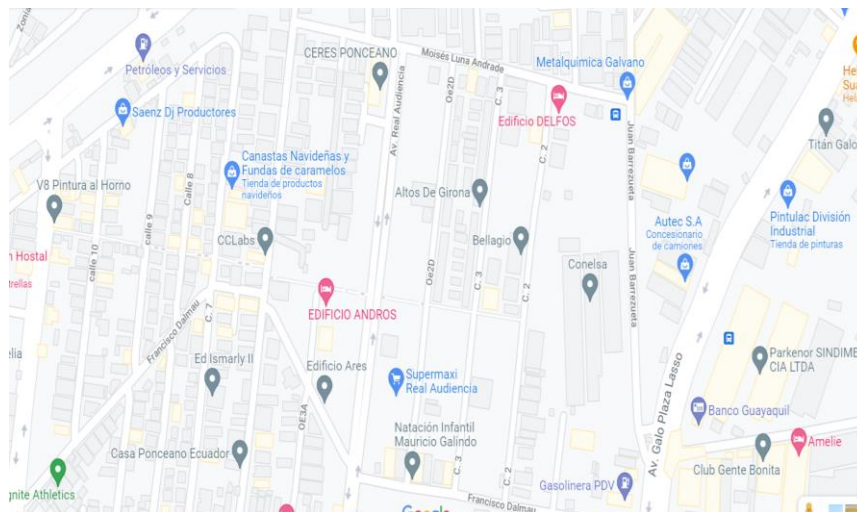
Necesidades Sociales

El ser humano vive en comunidad, el deporte fomenta la unión de personas para el trabajo en equipo; por ende, mediante la práctica habitual de deporte el ser humano socializa con el resto de las personas de su entorno, genera grupos de afinidad, generando lazos de amistad.

Localización de empresa

Del análisis realizado, la localización de las canchas estará en el sector norte de Quito en la Parroquia de Ponceano, dentro del sector de Ponceano Alto, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos en la ubicación de terrenos en dicho barrio para la implementación de nuestro proyecto.

A la fecha de nuestra investigación, existe un solo complejo deportivo en la zona, lo que genera poca competencia para nuestro proyecto.

Figura 3.**Georreferenciación sector Nación Fútbol**

Nota. Google Maps (2023)

Filosofía Empresarial

La empresa Nación Fútbol para una correcta filosofía empresarial implementará los siguientes conceptos para un manejo idóneo:

Misión:

Brindar servicios de alquiler de canchas de futbol, futbol tenis y Ecuavóley, así también soluciones deportivas de calidad a nuestros clientes, superando siempre sus expectativas, de manera eficiente y responsable con la seguridad, la salud y el medio ambiente; haciendo sentir al cliente una experiencia única en cada visita.

Visión:

Estar en el Top 5 de los centros deportivos del norte de la ciudad de Quito D.M. hasta el 2027.

Políticas:

- Generar un servicio de calidad a nuestros clientes.
- Ofrecer precios accesibles que causen atracción al consumidor.
- Brindar apoyo a la comunidad en proyectos deportivos para niños y jóvenes.
- Formar nuevos trabajadores de forma directa e indirecta para el desarrollo óptimo empresarial.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

La empresa Nación Fútbol para una correcta planificación estratégica empresarial implementará el siguiente modelo para un manejo idóneo de la entidad:

Figura 4.

Modelo Planificación Estratégica Nación Fútbol



Nota. Nación Fútbol (2023)

En esa línea, Nación Fútbol ha generado las siguientes políticas para establecer directrices claras en la gestión empresarial a adoptar:

Políticas:

Tabla 2.

Detalle de Políticas

DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	REQUISITOS
Atención y Respeto	El personal deberá brindar en todo momento buena atención y cordialidad tanto a los clientes como a sus compañeros de trabajo.	La entidad deberá proveer periódicamente cursos o talleres sobre atención al cliente y cordialidad a los empleados.
Uso correcto del Uniforme	El Personal deberá portar el uniforme provisto por la empresa según los horarios establecidos.	Contar con los uniformes entregados por la entidad.
Cumplimiento de horario Laboral	Se deberá cumplir de forma irrestricta con los horarios de trabajo definidos por la empresa, en concordancia siempre con lo referido en el Código de Trabajo.	La entidad definirá los horarios de atención al cliente y generará los horarios de trabajo para los empleados de la entidad.
Correcto manejo de suministros	El personal a cargo de los suministros deberá realizar un inventario al iniciar y finalizar cada jornada laboral para precautelar la mantención de los bienes muebles e inmuebles de la empresa.	La entidad deberá proveer un inventario inicial de los bienes a ser administrados por el equipo de trabajo, mismo que deberá contener por lo menos la descripción, código y estado de éstos.

Bioseguridad	Cumplir y hacer cumplir con las normas de bioseguridad establecidas por los entes de control.	Proveer la normativa e insumos para el correcto cumplimiento de la norma de seguridad, así también los talleres respectivos
---------------------	---	---

Nota. Nación Fútbol (2023)

Objetivos

También, la empresa Nación Fútbol ha generado los siguientes objetivos de su potencial idea de negocio a corto, mediano y largo plazo:

Corto plazo:

- Consolidarse como un centro deportivo de calidad, brindando una atención cordial y de calidad.
- Incrementar la venta de servicios en un 5% cada trimestre.
- Incrementar la atención en canales On line.
- Implementar y mantener en el tiempo un programa de fidelización de clientes.

Mediano plazo:

- Establecer por lo menos un convenio interinstitucional por año con entidades deportivas de la localidad.
- Mantener renovada de forma periódica la infraestructura de la institución, teniendo como prioridad el Grass de las canchas deportivas.
- Realizar un plan de expansión según la rentabilidad de la empresa hasta el tercer año de funcionamiento.

Largo plazo:

- Posicionar a la empresa dentro del top 5 de empresas de servicio de este rubro.

- Implementar el plan de expansión generado para las sucursales del centro deportivo.
- Implementar sedes en otras ciudades del Ecuador.

Análisis FODA

Fortalezas:

- Centro deportivo con canchas con un nivel premium de Grass sintético, calificado para eventos deportivos amateur y semiprofesionales.
- Calidad de la cancha permite minimizar el impacto a rodillas y tobillos de los deportistas.
- Espacios con servicios completos (iluminación, servicios básicos, higiénicos y de hidratación), lo que complementa la experiencia deportiva de nuestros clientes.

Oportunidades:

- Necesidad de espacios deportivos para escuelas formativas del sector así también de equipos profesionales del fútbol ecuatoriano, por lo que existe una gran oportunidad de generación de alianzas estratégicas a mediano y largo plazo con dichos planteles.
- Solo existe un centro deportivo en el sector, por lo que no existe competencia para este mercado no explotado.

Debilidades:

- Falta de presupuesto para poder generar mayor número de canchas sintéticas.

- Poco personal especializado para la gestión de mantenimiento de los espacios físicos, especialmente de las canchas sintéticas.
- Limitado espacio de parqueo, lo que obliga a dejar los vehículos en las calles colindantes al centro deportivo.
- Seguridad limitada por falta de espacios internos.

Amenazas:

- Al no tener mucho presupuesto no se puede generar un centro deportivo con un número considerable de canchas, por lo que, y con la proliferación de centros deportivos en la zona norte de Quito, quedamos en desventaja con las grandes empresas que se encuentran introduciéndose en el mercado.

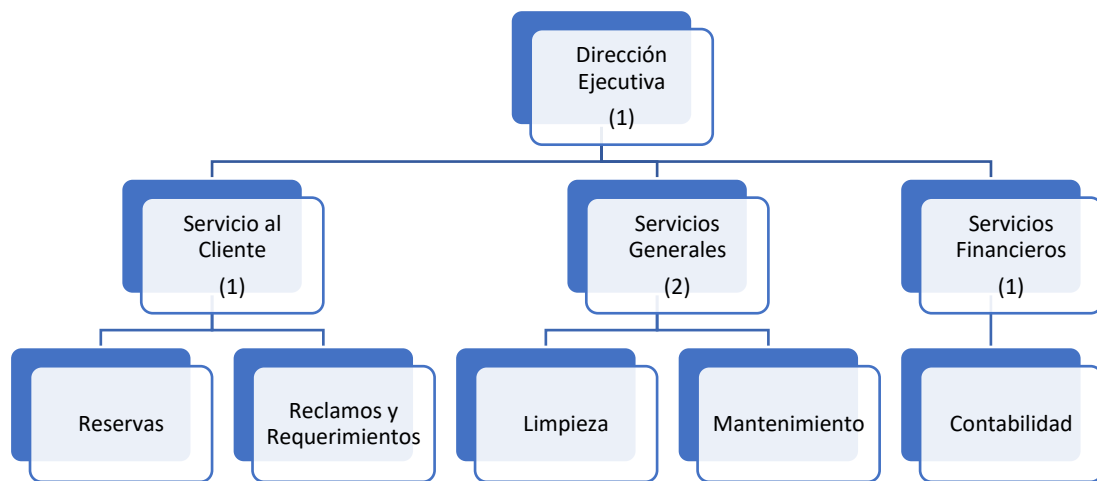
Estructura Organizacional

La empresa Nación Fútbol manejará el siguiente modelo de estructura

Organizacional:

Figura 5.

Estructura Organizacional Nación Fútbol



Nota. Nación Fútbol (2023)

El tipo de estructura que aplicaremos corresponderá a una estructura horizontal, ya que la misma no cuenta con líneas de dirección o Gerencias, ya que el negocio no lo amerita, encontrándose todo el equipo de trabajo bajo la dirección de un solo Gerente.

Hay un proceso estratégico de planificación que se encuentra a cargo de la Dirección Ejecutiva, en el cual se miden los resultados, se preparan estrategias comerciales y financieras, así como la revisión del cumplimiento de los objetivos institucionales. Nación Fútbol posee además dos procesos agregadores de valor: el alquiler de canchas (actividad resultado del giro de negocio) y el servicio al cliente, cuyo

enfoque está en receptar los pedidos de los clientes, reservas y los procesos de reclamos y requerimientos que puedan generarse. Por último, los restantes procesos corresponden a la tipología de adjetivos como el de limpieza, mantenimiento y demás actividades financieras, mismos que se convierten en un complemento a las actividades primarias de la organización.

Roles y responsabilidades del personal

Dentro de su estructura, se fijarán las funciones para cada uno de los roles generados en la institución, con el objetivo de asignar responsabilidades específicas al equipo con relación directa a sus actitudes y aptitudes, a razón de poder generar una medición y control específica para cada una de las funciones y poder a su vez cuantificar sus resultados.

Esta fijación se la realizará mediante la generación de un manual de roles y responsabilidades, mismo que debidamente documentado servirá para los controles antes referidos, en ese sentido las funciones se estructurarán de la siguiente manera:

Nivel Gerencial

Dirección Ejecutiva

Tabla 3.

Director Ejecutivo

<u>Rol</u>	<u>Recursos</u>	<u>Unidad</u>	<u>Misión</u>	<u>Responsabilidades</u>	<u>Instrucción requerida</u>	<u>Destrezas</u>
<u>Administrativa</u>						
Director	1	Dirección	Dirigir las	Se encargará de la	Superior	<u>Destrezas Específicas:</u>
Ejecutivo	<u>Remuneración</u>	Ejecutiva	actividades del	dirección y	<u>Título requerido</u>	Manejo de programas
	USD 1000		negocio, así	planificación		informáticos, sistemas
			como la	estratégica de la	Tecnólogo, Ingeniero,	contables, Sistemas de
			gestión interna	entidad, llevando a	Doctor o Magister	Atención al cliente, CRM,
			de la	cabo todo el		ofimática
	<u>Experiencia</u>		institución, a	proceso de toma de	<u>Área de Conocimiento</u>	<u>Destrezas Generales:</u>
	2 años		fin de cumplir	decisiones		Planificación y Gestión,
			la misión,		Administración de	Manejo de Recursos
			visión y		Empresas, Contabilidad,	Financieros, Identificación
			objetivos de		Auditoría o afines	de Problemas, Orientación
			Nación Fútbol			a Resultados

Nota. Nación Futbol (2023)

Nivel Operativo

Servicio al Cliente

Tabla 4.

Ejecutivo de Servicio al Cliente

<u>Rol</u>	<u>Recursos</u>	<u>Unidad</u>	<u>Misión</u>	<u>Responsabilidades</u>	<u>Instrucción requerida</u>	<u>Destrezas</u>
<u>Administrativa</u>						
Ejecutivo de Atención al cliente	1	Servicio al Cliente	Contribuir al crecimiento y solvencia de Nación Fútbol a través de una adecuada administración de sus canales de atención.	Se encargará de la atención de los pedidos realizados por los clientes, administrando el manejo de las reservas del complejo deportivo, así también se encargará de la recepción de reclamos y requerimientos como también la mediación de éstos en primera línea.	Aprobado el 5to. Nivel de estudios superiores	<u>Destrezas</u>
	<u>Remuneración</u>				<u>Título requerido</u>	Manejo de programas
	USD 500				Bachiller	informáticos, ofimática.
	<u>Experiencia</u>				<u>Área de Conocimiento</u>	<u>Destrezas</u>
	2 años				Administración de empresas, Contabilidad o afines	<u>Generales:</u> Identificación de Problemas, Orientación a Resultados.

Nota. Nación Futbol (2023)

Servicios Generales

Tabla 5.

Técnico Administrativo

<u>Rol</u>	<u>Recursos</u>	<u>Unidad</u>	<u>Misión</u>	<u>Responsabilidades</u>	<u>Instrucción</u>	<u>Destrezas</u>
		<u>administrativa</u>			<u>requerida</u>	
Técnico	1	Servicios	Administrar el	Se encargará de los	Aprobado el 5to.	<u>Destrezas Específicas:</u>
administrati		Generales	abastecimiento	procesos	Nivel de estudios	Manejo de programas
vo			de Recursos	administrativos y de	superiores	informáticos, sistemas
	<u>Remuneraci</u>		financieros,	gestión de personal, así	<u>Título requerido</u>	administrativos,
	<u>ón</u>		equipos,	también tendrá a su		ofimática, sistemas de
	USD 500		materiales y	cargo la coordinación	Bachiller	pagos interbancarios.
	<u>Experiencia</u>		suministros a	de la limpieza del	<u>Área de</u>	<u>Destrezas Generales:</u>
			Nación Fútbol	complejo además de la	<u>Conocimiento</u>	Planificación y
	2 años		con el fin de	coordinación con los	Administración de	Gestión, Identificación
			satisfacer la	proveedores de	empresas, o afines	de Problemas,
			demanda de	mantenimiento del		Orientación a
			servicios de la	complejo.		Resultados.
			institución			

Nota. Nación Futbol (2023)

Servicios Financieros

Tabla 7.

Contador

<u>Rol</u>	<u>Recursos</u>	<u>Unidad</u>	<u>Misión</u>	<u>Responsabilidades</u>	<u>Instrucción</u>	<u>Destrezas</u>
		<u>administrativa</u>			<u>requerida</u>	
Contador	1	Servicios	Generar	Se encargará de la	Superior	<u>Destrezas Específicas:</u>
	<u>Remuneración</u>	Financieros	información	parte contable de la	<u>Título requerido</u>	Manejo de programas
	USD 800		contable	empresa, quien	Contador Público	informáticos, sistemas
			actualizada,	coordinará con la	Autorizado	contables, normas
			confiable y	Dirección Ejecutiva		contables, Ofimática.
	<u>Experiencia</u>		oportuna para la	las decisiones de	<u>Área de</u>	<u>Destrezas Generales:</u>
			toma de	índole contable y	<u>Conocimiento</u>	Planificación y Gestión,
	2 años		decisiones del	tributario de la	Contabilidad,	Manejo de Recursos
			nivel Gerencial	institución.	Auditoría o afines	Financieros,
			bajo criterios			Identificación de
			técnicos y legales.			Problemas, Orientación a
						Resultados.

Nota. Nación Futbol (2023)

Tipo de Contrato: Servicios Profesionales

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca Nación Fútbol en la mente del consumidor poniendo énfasis en la relación de la práctica deportiva, la actividad física y el rey de los deportes en un solo sitio, que cuente con las características requeridas para dicha práctica y que genere un plus con servicios adyacentes. Esto, mediante una adecuada campaña de comunicación y posicionamiento de nuestra marca en los deportistas y vecinos de nuestro sector.

Investigación de mercado

Como parte del estudio de mercado para este emprendimiento, se ha optado por aplicar los procedimientos de la investigación cuantitativa, misma que consiste en recolectar y analizar todo tipo de datos numéricos. Este proceso es idóneo para poder identificar tendencias y promedios, realizar predicciones, comprobar relaciones y obtener resultados generales de bloques de población de gran tamaño.

Dentro de esta metodología, hemos optado por el uso de encuestas, mismas que nos permiten evaluar un grupo representativo de nuestro mercado objetivo, con el uso de cuestionarios concisos y sencillos. En ese escenario, mientras mayor sea nuestra muestra mayor fiabilidad se tendrá en los resultados.

Modalidad.

La recolección de datos se generó mediante el uso de encuestas en modalidad virtual (mediante el uso de la plataforma Google forms), a nuestro mercado objetivo mediante link remitido a los números de nuestro mercado objetivo y mediante el uso de código QR para el acceso al mismo publicado en volantes generado para este fin.

Nuestra encuesta se constituyó con 10 preguntas cerradas enfocadas a nuestro objetivo social, cuyo detalle se describe en el Anexo 1 de este documento.

Plan de Muestreo

Para la definición de nuestro estudio, se definió claramente nuestro mercado objetivo, siendo este todas las personas del sector de Ponceano, al norte de la ciudad de Quito, definiendo el target personas de distintas edades y géneros, las cuales practican deporte de forma recurrente o que acompañan a amistades o familiares a la práctica deportiva, considerándose un total de 300 personas.

Para poder determinar nuestra muestra de forma lógica y científica se aplicó la fórmula referida en la tabla adjunta:

Tabla 8.

Fórmula de cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{300 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (300 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 169$$

Nota. Nación Futbol (2023)

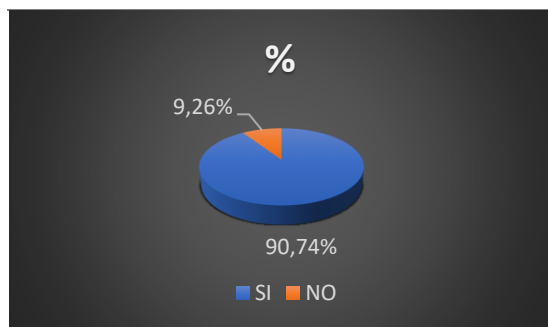
Análisis de las encuestas

Habiéndose realizado hasta la generación del presente informe un total de doscientas dieciseis encuestas (216), una vez reunidos y tabulados todos los datos tenemos el siguiente detalle:

Pregunta 1.

Figura 6.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>f</i>
¿Es el fútbol el deporte que más practica?	SI	90,74%	196
	NO	9,26%	20
Total		100,00%	216



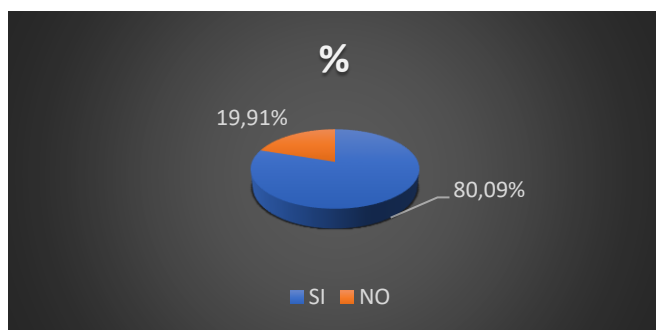
Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: El 90% de los encuestados disfruta de la práctica del fútbol, como método de ejercicio o deporte, por lo que implica que nuestro giro de negocio tendrá excelente acogida por parte de nuestro mercado objetivo.

Pregunta 2.

Figura 7.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>F</i>
¿Te gusta jugar al futbol en canchas sintéticas?	SI	80,09%	173
	NO	19,91%	43
Total		100,00%	216



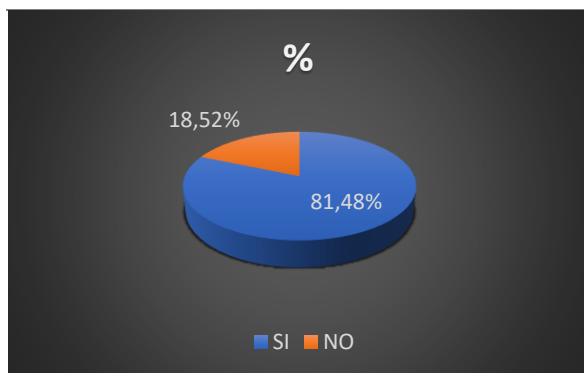
Nota. Nación Fútbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 80,1% (173 encuestados) señalaron su aceptación de realizar la práctica de fútbol en instalaciones que cuenten con canchas sintéticas, adecuándose a las características de nuestras instalaciones.

Pregunta 3.

Figura 8.

Pregunta	Respuesta	%	f
¿Prefieres jugar al futbol en modalidad indorfutbol?	SI	81,48%	176
	NO	18,52%	40
Total		100,00%	216



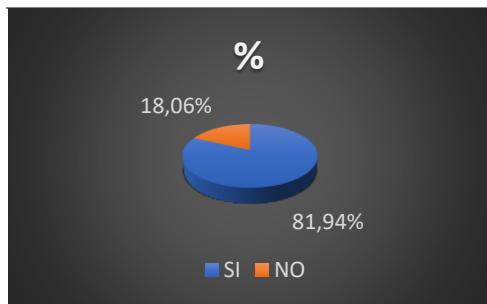
Nota. Nación Fútbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 81,5% (176 encuestados) señalaron su preferencia por la modalidad de indor fútbol (equipos 7 vs.7), adhiriéndose a las bondades que Nación Fútbol brindará a sus clientes.

Pregunta 4.

Figura 9.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>f</i>
¿Prefieres jugar futbol en horario nocturno entre semana?	SI	81,94%	177
	NO	18,06%	39
Total		100,00%	216



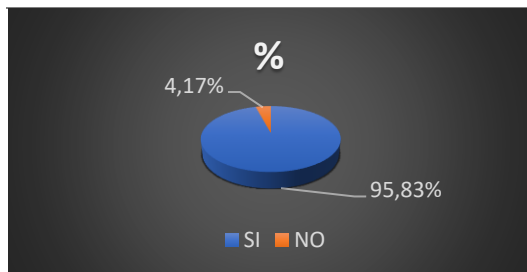
Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 81,9% (177 encuestados) señalaron su aceptación de realizar la práctica de fútbol entre semana en un horario nocturno, justamente al finalizar sus labores o prácticas profesionales, por lo que nos garantiza la recurrencia entre semana de clientes para hacer uso de nuestras instalaciones.

Pregunta 5.

Figura 10.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>f</i>
¿Prefieres que las instalaciones de fútbol se encuentren cerca de tu casa o lugar de trabajo?	SI	95,83%	207
	NO	4,17%	9
Total		100,00%	216



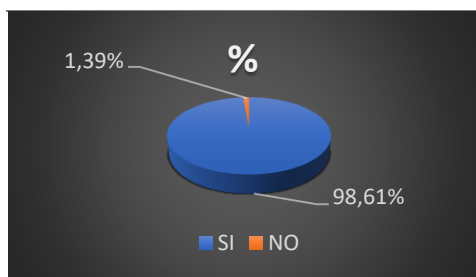
Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 95,8% (207 encuestados) señalaron que se su aceptación de poder contar con instalaciones deportivas cercanas a su lugar de domicilio o trabajo, siendo el norte de Quito, tanto en Ponceano como en barrios colindantes, un sitio lleno de empresas y fábricas, siendo un sitio perfecto para levantar nuestras instalaciones.

Pregunta 6.

Figura 10.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>f</i>
¿Manejas internet y/o plataformas digitales?	SI	98,61%	213
	NO	1,39%	3
Total		100,00%	216



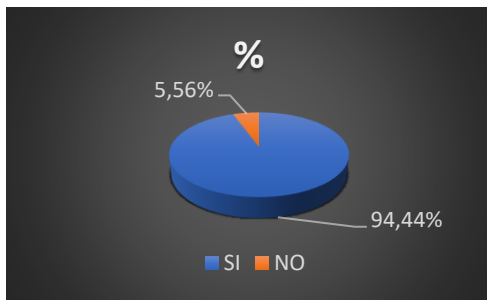
Nota. Nación Fútbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 98,6% (213 encuestados) señalaron estar habituados al manejo de internet y plataformas digitales para la realización de reservas, por lo que podremos realizar tanto publicidad online como la implementación de un sistema de reservas para facilitar el negocio de Nación Fútbol.

Pregunta 7.

Figura 11.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>f</i>
¿Te gustaría que nuestro servicio sea ofertado por plataformas digitales?	SI	94,44%	204
	NO	5,56%	12
Total		100,00%	216



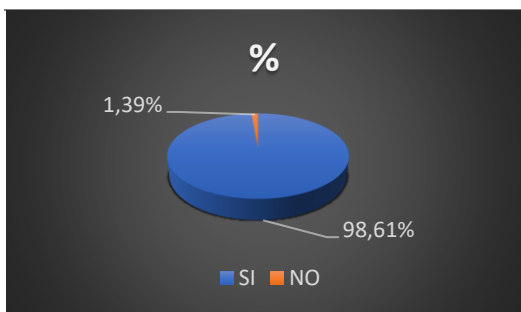
Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 94,4% (204 encuestados) señalaron estar requerir un servicio ofertado por plataformas digitales para la realización de reservas, por lo que podremos realizar la implementación de un sistema de reservas para facilitar el negocio de Nación Fútbol.

Pregunta 8.

Figura 12.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>%</i>	<i>f</i>
¿Te gustaría que nuestro servicio cuente con promociones de descuento u otras relacionadas?	SI	98,61%	213
	NO	1,39%	3
Total		100,00%	216



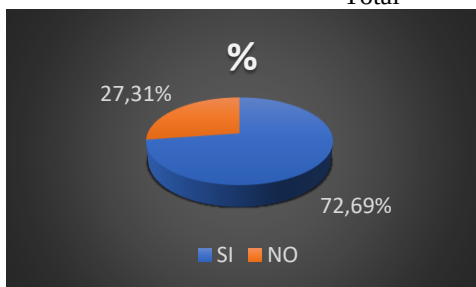
Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 98,6% (213 encuestados) señalaron requerir en su servicio promociones o descuentos para hacer uso de nuestros servicios, siendo un enganche para nuestra oferta de valor.

Pregunta 9.

Figura 13.

Pregunta	Respuesta	%	f
¿Pagarías un precio adicional por más funcionalidades del servicio?	SI	72,69%	157
	NO	27,31%	59
	Total	100,00%	216



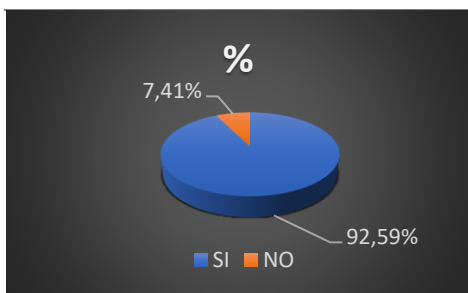
Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 72,7% (157 encuestados) señalaron que estarían dispuestos a cancelar valores adicionales por tener a cambio mayores funcionalidades en el servicio de Nación Fútbol, lo que nos refiere la necesidad de la gente para que el servicio brindado sea completo.

Pregunta 10.

Figura 14.

Pregunta	Respuesta	%	f
¿Te gustaría que Nación Futbol cuente adicionalmente con servicio de bar?	SI	92,59%	200
	NO	7,41%	16
Total		100,00%	216



Nota. Nación Futbol (2023)

Análisis: Del total de encuestados, el 92,6% (200 encuestados) señalaron su necesidad de que en las instalaciones de NACION FÚTBOL exista un servicio de bar en complemento a las instalaciones deportivas, aceptación de realizar la práctica de fútbol en instalaciones que cuenten con canchas sintéticas, adecuándose a las características de nuestras instalaciones.

Análisis General.

De la encuesta realizada podemos concluir que nuestra visión de negocio encaja correctamente con las necesidades de nuestro mercado objetivo, ya que, en primera instancia la práctica de deporte es una actividad común en éste, misma que ha venido acompañada por un cambio cultural postpandemia; siendo el fútbol el deporte de su preferencia, siendo coherente con la posición de la gran mayoría de la población ecuatoriana.

Además, la encuesta nos ha permitido evidenciar las preferencias de nuestro mercado objetivo, con relación a su práctica deportiva, tanto en forma (tipo de juego), tipo de cancha, horarios, complementos, metodologías, entre otros; permitiéndonos esclarecer cual debe ser nuestra visión y objetivo para implementar en nuestra compañía.

También, la información recabada nos permite poder realizar trabajos focalizados con nuestros clientes, ya que se ha podido determinar varias necesidades cautivas, mismas que debidamente trabajadas, nos permitirán generar una ventaja competitiva sobre nuestra competencia, así también nos permite generar empoderamiento sobre la mente del consumidor y fidelidad por nuestros clientes.

En complemento, se denota una gran aceptación de la tecnología, por lo que es imprescindible aprovechar esta variable para poder generar un mercadeo y comunicación con nuestros clientes, utilizando campañas de programática, estrategias de mobile marketing, publicidad online, push notifications, entre otros, permitiéndonos generar un gran volumen de promoción y publicidad sin necesidad de invertir demasiado.

En conclusión, una vez se ha podido analizar los datos de la encuesta, entendemos que las directrices a implementar y objetivos trazados son concordantes con la necesidad de nuestro mercado cautivo, por lo que concluimos que Nación Fútbol se considera un negocio viable.

Entorno empresarial

Microentorno.

Nación Fútbol considerará como microentorno a todos los aspectos o elementos relacionados en forma constante con nuestra empresa y que afectan desde nuestra gestión operativa diaria, así como en nuestros resultados. Para ello se presenta la siguiente figura que muestran todos los factores adyacentes a nuestro microentorno.

Figura 15.

Esquema microentorno Nación Fútbol

Nota. Nación Fútbol (2023)

Competencia directa.

Delimitando la zona de Ponceano desde el terminal terrestre de Carcelén hasta la avenida del Maestro y avenida de la Prensa existen cuatro canchas de similares condiciones, La redonda, junto al terminal terrestre, misma que cuenta solamente con una sola cancha sintética 9x9, parqueaderos para 15 vehículos y servicio de bar, el QF7 Quito Fútbol 7 en la calle de los Ciruelos a 100 metros de las bodegas de Marathon Sports, misma que cuenta solamente con una cancha sintética 7x7 sin servicio de bar y con 12 parqueaderos.

El complejo más importante es el Olímpico Sur, ubicado en las calles Mariano Pozo y Juan Barrezueta, siendo el más grande del sector, el cual cuenta con 3 canchas

sintéticas 7x7, servicio de bar y un espacio para parqueaderos de hasta 20 vehículos. El cuarto sitio, es una cancha sintética propiedad del Municipio de Quito, fruto del plan de remodelación de espacios, en las calles Sancho Hacho y Francisco Guano, a una cuadra del redondel de la avenida del Maestro, cuya infraestructura es solamente la cancha 7x7.

Competencia indirecta.

Como competencia indirecta se pueden señalar centros deportivos que suplan la necesidad de ejercitarse de nuestro mercado objetivo, en ese sentido se ha evidenciado tres centros que cumplen con estas características, el primero corresponde a un complejo de pádel que se está construyendo (se encuentra ya en obra gris) en las cercanías del colegio Liceo la Alborada, así también centros de baile (Dance Center), siendo el más representativo es el Azaid Vip Gym, el cual adicional al tema de baile y gimnasio, brinda otros deportes como judo y box. El tercero es el centro recreacional Kaerzam, cuyo complejo está ubicado en las calles Nazacota Puento y Destacamento Casacay, mismo que brinda servicios de piscina, jacuzzi, turco y sauna.

Proveedores.

Dentro de los proveedores establecidos para Nación Fútbol, debemos definir primeramente a aquellos relacionados con la generación y mantenimiento de infraestructura. En ese sentido el principal insumo requerido es el relacionado al césped sintético requerido para las canchas instalaciones, no solo para su instalación, sino también para el mantenimiento del Grass. En ese sentido se han realizado los acercamientos con los principales proveedores, mismos que cuentan con productos de

excelente calidad, con las certificaciones BPM (Mejores prácticas de manufactura), WSF, Health protector, pero especialmente la FIFA Quality, el cual opera un esquema de licencias para empresas que están comprometidas con un césped de fútbol de calidad y que cumplen con una serie de requisitos estrictos. Solo aquellas empresas que operan bajo el Programa de Calidad de la FIFA son elegibles para obtener la certificación para sus instalaciones de césped artificial (fútbol amateur, semiprofesional y profesional).

Dentro del estudio realizado los proveedores que cumplen estas condicionantes son:

Bellinturf: Empresa de origen china que ha crecido rápidamente y cuenta ya con tres fábricas a nivel mundial, siendo su centro distribuidor de México el más importante para América y el Caribe, teniendo representación ya en toda Sudamérica.

Presenta cuatro tipos de césped artificial diseñado para el tipo de ejercicio o nivel de exigencia, teniendo hierba corta, tupida, alta y tupida alta.

CespedEcuador: Más que fabricante, es el principal importador en Ecuador de césped sintético, y posee el centro de distribución de Grass más grande del Ecuador, trayendo al país entre sus varios productos, tres tipos de césped sintético. En lo relacionado al césped polideportivo, tiene productos premium y super premium. Las principales canchas de fútbol sintético usan sus insumos.

En segunda instancia, se señalarán a aquellos relacionados con los insumos administrativos, donde no es un tema bloqueante para la institución; no obstante, se revisó en el mercado y se puede realizar las solicitudes de material a la empresa OFFSETEC S.A. quien es proveedor de las empresas más grandes de Quito.

Por último, señalaremos los proveedores relacionados con el servicio de bar, se realizó el acercamiento con Cervecería Nacional para la provisión de bebidas de moderación e hidratantes, así también con Arca Continental, productora y distribuidora de Coca Cola en Ecuador. Se complementarán estos servicios con snacks, para lo cual se ha contactado con la empresa Frito Lay, proveedora de productos como Doritos, Ruffles, Cheetos, Tostitos entre otros.

Intermediarios.

Nación Fútbol trabajará de forma directa, sin necesidad de contar con administraciones o representaciones, por lo que, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

Clientes.

Nación Fútbol tiene como objetivo primario la práctica de deporte, es especial el fútbol, centrando sus servicios en los bloques de clientes:

Personas Naturales: grupo de individuos que realizan práctica recurrente de deporte de manera amateur o aficionada, servicio que se brinda bajo la modalidad de reservas.

Personas Jurídicas: servicio dirigido a empresas que realizan torneos amateurs, o para escuelas de fútbol o semilleros, quienes requieren de instalaciones específicas para la práctica recurrente de deporte.

Macroentorno

Nación Fútbol considerará como macroentorno a todos los aspectos o elementos que afectan de forma directa o indirecta a nuestro negocio, pero de los cuales no tenemos injerencia.

Figura 16.***Esquema macroentorno Nación Fútbol*****Nota.** Nación Fútbol (2023)**Factor Político.**

Según Getty (2022), los factores políticos determinan la medida en que un gobierno puede influir en la economía o en una determinada industria. Dentro de estos factores, se incluyen las políticas fiscales, los aranceles comerciales, etc., que un gobierno puede imponer durante el año fiscal.

Sabemos sin duda que Ecuador atraviesa por un momento de extrema inestabilidad política, las principales causas de nuestra inestabilidad política inciden diversos factores tales como la corrupción, la desigualdad social y económica, lo que nos ha tenido como resultado factores como la inseguridad, incremento de índices de violencia, migración forzada, la disminución de inversión extranjera y el poco crecimiento en áreas importantes del estado como salud, educación, infraestructura vial y obras públicas. Esto origina que los emprendimientos en el país tengan una alta tasa de fracaso o que, en su defecto, cierren en sus primeros años de funcionamiento.

En este caso para Nación Fútbol las regulaciones políticas que pueden afectarnos corresponden a los aranceles de importación de césped sintético

Factor Económico.

Todavía en el año 2023, se siente en el país las secuelas que generó la pandemia del COVID 19, por lo que la economía y por ende los negocios están aún remontando este duro golpe. Todavía las empresas se están capitalizando y recuperándose de los recortes masivos que se hicieron años atrás. Lamentablemente un gran número de emprendimientos no lograron superar este evento.

No obstante, una vez se entendió a nivel mundial que la salud es un punto importante y crítico para el sostenimiento de la economía, la gran parte de la población empezó a cambiar sus costumbres y estilo de vida, originando una gran oportunidad para nuestra línea de negocio, así también sirviendo como un punto de desfogue y recuperación mental para las personas.

Los costos de los servicios de alquiler de canchas no pueden ser elevados, si se quiere lograr un equilibrio entre valores y recurrencia de clientes.

Factor Sociocultural.

Como hemos hablado anteriormente, la población ecuatoriana ha cambiado sus hábitos y costumbres, abocándose a un giro más fitness o saludable. En nuestro país, además, el fútbol tiene un efecto especial, siendo uno de los mayores factores socioculturales, por nuestra historia y logros, siendo un ejemplo de superación y volviéndose un punto de esperanza para la gente, así también un distractor para superar difíciles momentos.

Por ello, la práctica del deporte nos ha hecho invadir calles, parques, parqueaderos u otros lugares donde hacer correr una pelota de fútbol; en ese sentido, se vuelve un factor crítico para que nuestro negocio prospere.

Factor Tecnológico.

La tecnología es una ciencia que vive en constante cambio, cada día aparecen nuevas tecnologías más disruptivas que revolucionan todos los campos de acción donde incursionan. Para nuestro giro de negocio, ha permitido generar maquinaria para el procesamiento de materiales, así también nuevos materiales sintéticos, con mejor calidad, y que permiten minimizar los costos de fabricación actuales.

Así también en temas de iluminación, con tecnologías que mejoran la visualización y abaratan enormemente sus costos, generando menor contaminación y afectación al medio ambiente, también hacia la salud de las personas.

Producto y servicio

Nación Fútbol brindará a sus clientes servicios de alquiler de canchas de fútbol 100% sintéticas, para la práctica deportiva, principalmente de fútbol en las siguientes categorías:

- Indor futbol. - (7x7)
- Semiprofesional. - (9x9)

Producto esencial

El producto o servicio esencial responde a una necesidad existente o un deseo, cuya demanda permite la aparición de nuevos negocios, para el caso de Nación Fútbol es el poder cubrir la necesidad de practicar deporte, satisfaciendo las necesidades fisiológicas y de autosatisfacción de nuestra pirámide de necesidades.

Producto real

Nación Fútbol brindará a sus clientes servicios de alquiler de canchas de fútbol 100% sintéticas, para las siguientes categorías:

- Indor futbol. - Tres canchas (7x7)
- Semiprofesional. - Una cancha (9x9) conformada por las tres canchas de indor fútbol.

Las instalaciones ofrecerán sus servicios desde las 10h00 hasta las 24h00 de lunes a sábado, y los domingos hasta las 17h00 o bajo demanda.

El servicio de alquiler de canchas será complementado con un servicio de bar con bebidas de hidratación y moderación, snacks y comida rápida; además de un servicio de parqueos para hasta 20 vehículos y servicio de guardianía, con la incorporación de una empresa de seguridad calificada. satisfaciendo además necesidades de seguridad y sociales de nuestros clientes.

Producto Aumentado

Para Nación Fútbol la calidad es importante, por ello se ha realizado un esfuerzo para contar con materiales de calidad en nuestras instalaciones, en esa línea, se ha optado porque la calidad del Grass debe ser premium y corresponde a hierba sintética sin arena, mismas que además se pueden adaptar para otras actividades deportivas. También contará además con iluminación artificial LED (luces frías) de entre 4.000 y 5.000kw, en concordancia con la norma UNE –EN 12464-2: 2008.

Buscamos que la experiencia de nuestros clientes sea única, permitiendo la recurrencia a nuestras instalaciones, brindado un servicio de calidad, generando fidelización de marca con cada interacción.

Estilo y diseño.

El estilo de Nación Fútbol se enfoca en el deporte, por lo que nuestro ambiente y diseño será siempre jovial y enfocado en el rey de los deportes, irradiando fútbol en cada detalle.

Marca.

Nación Fútbol es una marca distintiva, ya que el término FÚTBOL tiene un efecto especial en la población, siendo uno de los mayores factores socioculturales, siendo un ejemplo de constancia y volviéndose un punto de esperanza y alegría para la gente; además que nuestro nombre NACIÓN menciona un conglomerado, mismo que vive y sueña con el rey de los deportes como un factor de autosuperación. En conjunto tiene un peso que se graba en la mente del consumidor y que puede ser potenciado con una línea de servicio eficiente de manera constante.

Plan de introducción al mercado

Materiales de identificación.

Logotipo.

Figura 17.

Logo Nación Fútbol



Nota. Nación Fútbol (2023)

Elementos que destacar:

- El balón de fútbol evidenciando nuestra razón de ser.
- El sol detrás del balón representa la esperanza que trae el deporte en las personas
- El eslogan que representa nuestra vocación por el deporte.

Los colores usados en el logotipo tienen el siguiente significado:

- Color perla pastel de fondo, brindando la sensación de tranquilidad
- Balón blanco, que significa la transparencia del deporte
- Destellos amarillos, generan ansiedad en el cliente, focalizándolo con el balón para enfocararlo en la generación de deporte.
- Letras negras que dan sobriedad y elegancia al nombre.
- El Isotipo es claro en resaltar la relación entre la comida rápida y la temática deportiva, donde destacan las papas fritas y el balón de fútbol.

Promoción

Para la promoción de nuestros servicios hemos de utilizarán las siguientes estrategias:

- Campañas de programática
- Estrategias de mobile marketing
- Publicidad online
- Push notifications

Canales de contacto

- Página web: portal para dar a conocer nuestros servicios, facilitando puntos de contactos y reservas a nuestros clientes.
- E-mail: correo corporativo para la comunicación interna y externa de nuestros clientes y asociados.
- WhatsApp: número corporativo para la canalización de requerimientos.
- App NACION FUTBOL: desarrollo exclusivo para el agendamiento de reservas, promociones y comunicaciones.
- Redes sociales: herramientas para el despliegue de promociones y publicidad, informativos, fotografías entre otros.

Reservas

- Directamente en el establecimiento con cita previa.
- Vía telefónica o WhatsApp
- Mediante la App de Nación Fútbol

Fijación de Precios

Como toda empresa, Nación Fútbol se presenta como una microempresa, por lo que deberá fijar un control de precios y gastos, por su tipología contará con un personal reducido, dedicado a labores administrativas. Los servicios de mantenimiento de las canchas serán subcontratados, debido a su especificidad. En ese sentido se ha segregado varios costos así también varias promociones para mejorar el servicio.

Costos de implementación

Para poder ejercer el funcionamiento de Nación Fútbol se requerirá obtener previamente los siguientes permisos:

- RUC: trámite gratuito
- Patente Municipal otorgada por el municipio de Quito: este trámite posee un costo de USD \$ 14,70
- Licencia única de actividades económicas: El trámite no tiene costo.
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos: El trámite no tiene costo.
- Extintores, alarmas de incendios y primeros auxilios: la implementación dependerá del tamaño de la infraestructura, no obstante, los costos promedio de la implementación de este servicio bordean los USD \$120.

Costo de materiales

Los costos que Nación Fútbol deberá incurrir para dejar listo las canchas deportivas son:

Césped Sintético: Para las canchas deportivas debemos diagramar un metraje de 1500 metros (Longitud: mínimo 50 metros; Ancho: mínimo 30 metros). El costo promedio del metro cuadrado es de USD \$ 25, por lo que el costo para cubrir la dimensión de cada cancha sería de USD \$ 37,500 (sin IVA).

Iluminación: Para las luminarias de las canchas se requerirá luces de iluminación artificial LED (luces frías) de entre 4.000 y 5.000kw, en concordancia

con la norma UNE –EN 12464-2: 2008, para una correcta iluminación se requerirá un reflector cada 10 metros por lado, por lo que se requerirán 10 reflectores, cuyo costo unitario es de USD \$30, por lo que el costo total es de USD \$300 (sin IVA).

Estructura: Para las canchas deportivas se requerirá estructura metálica, compuesta por columnas de acero S235JR laminado en caliente, de 100x50 milímetros y 2 milímetros de espesor, acabado galvanizado, con refuerzos de lámina plegada galvanizada en caliente, de 2 milímetros de espesor y 1 m de longitud, soldada a la columna; placas de anclaje de acero S235JR laminado en caliente, con taladros de 18 milímetros de diámetro, de 260x180 milímetros y 10 milímetros de espesor, acabado galvanizado, para columnas intermedios y placas de anclaje especiales de acero S235JR laminado en caliente, de 10 milímetros de espesor, acabado galvanizado, para columnas de esquina; malla electrosoldada de acero galvanizado, de 50x50 milímetros y 4 milímetros de diámetro; marcos para fijación de malla electrosoldada compuestos por perfiles angulares de lámina galvanizada en caliente, de 3 milímetros de espesor, con taladros para alojamiento de las puntas de la malla electrosoldada; dos puertas de acceso con cerradura; travesaños horizontales de tubo de acero galvanizado en caliente, de 40x30 milímetros y 1,5 milímetros de espesor; y pletinas horizontales para refuerzo y fijación de malla de fleje galvanizado en caliente, de 40x3 milímetros, acabado lacado, de color a elegir, con elementos de fijación. El costo de esta implementación corresponderá a USD \$15,200 dólares por cancha.

Costo de Alquiler terreno

Los costos de alquiler del terreno donde se implementarán las canchas se encuentran entre un promedio de USD \$ 4,500 dólares por 3,000 metros, con una infraestructura básica (cerramiento, servicios higiénicos, instalaciones eléctricas y agua potable).

Tabla 9.

Resumen de costos de implementación

Material	Cantidad	Valor	Subtotal	IVA	Valor Total
		Unitario			
Césped Sintético	1500	\$25,00	\$37.500,00	\$4.500,00	\$42.000,00
Reflectores	10	\$30,00	\$300,00	\$36,00	\$336,00
Estructura	1	\$13.600,00	\$13.600,00	\$1.632,00	\$15.232,00
metálica					
Malla	160	\$10,00	\$1.600,00	\$192,00	\$1.792,00
electrosoldada					
alquiler de	4500	\$1,00	\$4.500,00	\$540,00	\$5.040,00
terreno					
TOTAL		\$13.666,00	\$57.500,00	\$6.900,00	\$64.400,00

Nota. Nación Futbol (2023)

Precios de alquiler

Los costos de las canchas serán por hora de uso, con los siguientes valores: USD \$ 45 para las canchas de indor futbol y USD \$ 60 para las canchas de semiprofesional. Los precios se establecieron mediante un estudio de mercado, generándose como un promedio de los costos de los centros deportivos aledaños a nuestro complejo.

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Nación Fútbol se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada, a razón de que cumple con las condiciones establecidas en la normativa del Código de Comercio (Asamblea Nacional, 2019). La Ley de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023) refiere que la Compañía de Responsabilidad Limitada podrá tener como objeto social la realización de cualquier clase de acto civil o de comercio, así también de operaciones mercantiles permitidas por la ley, con excepción de operaciones bancarias, de seguros o de capitalización de ahorros.

Según señala la Superintendencia de Compañías, las Compañías de responsabilidad limitada (Ley de Compañías, 2023), son estructuras empresariales en la que los propietarios de la empresa no son personalmente responsables de los pasivos o deudas de la compañía, no pagan impuestos y en lugar de esto, sus ganancias y pérdidas se enumeran en las declaraciones de impuestos personales de los propietarios.

Según se refiere en el portal Único de trámites ciudadanos GOB.ec, la Superintendencia de Compañías, mediante el Reglamento para el proceso simplificado de constitución y registro de Compañías por vía electrónica (2017), la creación de una compañía puede realizarse en línea, a través del Sistema de Constitución Electrónica y Desmaterializada, con minuta estándar o propia, donde para su constitución se deberán seguir los lineamientos referidos por el ente de control, que dentro de los requisitos señala:

Nombrar un representante legal

Quien deberá fungir como responsable de la entidad a crear, siendo civil y legalmente responsable de todas las acciones generadas por la misma.

Registrar la empresa en la Superintendencia de Compañías

Debe reservarse el nombre de la compañía en dicho ente de control, así también para obtener el número de identificación único de la empresa, tendrá que ir a la Superintendencia de Compañías, pagar el valor de registro anual y presentar los siguientes requisitos:

- Dirección de la empresa
- Nombre del representante legal
- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la sociedad

Obtener el Registro Único de Contribuyentes

Según se refiere en el portal Único de trámites ciudadanos GOB.ec en su página web (<https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-natural-ecuatoriana-extranjera-residente>) para la obtención de este requisito se debe realizar el trámite en el Servicio de Rentas Internas en su Departamento de Servicio al cliente o a través de sus canales virtuales, con un tiempo de respuesta de 24 a 48 horas, donde se deberá presentar los siguientes requisitos:

- Cédula de identidad del representante legal (Presentación).
- Certificado de votación del representante legal (Presentación).
- Escritura pública de constitución.
- Hoja de datos generales y accionistas.

- Nombramiento del representante legal.
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público.
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente.

Obtener la licencia municipal de funcionamiento

Trámite a gestionar en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Quito. Esta patente es un impuesto para que las empresas puedan realizar una actividad comercial o industrial. Las empresas deben pagar este impuesto cada año. El monto dependerá del tamaño de la empresa y del sector en el que ésta funcione.

Abrir una cuenta bancaria corporativa

Indistinto de la institución financiera, se deberá aperturar una cuenta a nombre de la empresa para depositar el capital social mínimo; según la normativa vigente (Ley de Compañías, 2023) el valor mínimo corresponderá a cuatrocientos dólares de Estados Unidos de América (USD \$ 400).

Además, de conformidad con el Reglamento de Intervención de Intendentes Generales y Comisarios de Policía (Ministerio de Gobierno, 2023), se han establecido lineamientos para locales y establecimientos que no están sujetos o no se encuentran categorizados como turísticos y están obligados a la obtención del Permiso Anual de Funcionamiento para cumplir con sus obligaciones y responsabilidades de acuerdo con las actividades económicas propias dependiendo de la categoría en la cual se ubiquen, para nuestro caso, las canchas sintéticas, misma que está encasillada dentro

del grupo número siete (7), referente a CENTROS DE ENTRETENIMIENTO SIN VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

Figura 18.

Permisos de Funcionamiento



Nota. Ministerio de Gobierno (2023)

Para ello, se deben presentar los siguientes requisitos:

- Cédula de ciudadanía (ecuatorianos) - pasaporte (extranjeros).
- Declaración juramentada fondos y activos lícitos.
- Patente Municipal, licencia única de actividades económicas o su equivalente (ya obtenida para la constitución de la compañía).
- Permiso de cuerpo de bomberos (para centros de entretenimiento).
- Comprobante de pago por recuperación de costos administrativos por concepto del otorgamiento del Permiso Anual de Funcionamiento (para centros de diversión para mayores de 18 años, licorerías y depósitos de bebidas alcohólicas al por mayor).

- Informe previo y favorable de inspección del local o establecimiento, realizado por el/la Intendente o su delegado.
- Declaración juramentada del representante legal del establecimiento que exprese que los fondos y los activos utilizados, directa o indirectamente, en el local o establecimiento correspondiente, no provienen de actividades ilícitas, tales como narcotráfico o lavado de activos, entre otras; esta declaración deberá detallar que el solicitante no actuará como testaferro. La declaración juramentada deberá estar suscrita dentro del mismo periodo fiscal para el cual se solicita el Permiso Anual de Funcionamiento (para centros de diversión para mayores de 18 años, licorerías y depósitos de bebidas alcohólicas al por mayor).
- Permiso de uso de suelo o informe de compatibilidad de uso de suelo, según la normativa establecida por el GAD de la ciudad de Quito, mismo que corresponde a una contribución anual a ser pagada por los propietarios de inmuebles o predios, ubicados en el municipio en zonas urbanas, este trámite permite el uso de edificaciones o suelos para diferentes las diferentes actividades autorizadas por el ente rector.

Al constituírnos como una empresa y tener personal a nuestro cargo, se deberán realizar trámites adicionales para poder registrar a nuestros empleados, en cumplimiento con la normativa del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), así también del Ministerio de trabajo, para el primero se deberá realizar el registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, dentro de la página web del IESS, donde

se señalan los requisitos para completar este trámite, mismos que deben ser entregados de manera presencial por parte del Representante legal (o su delegado) en los centros de atención del IESS.

En el Ministerio de Trabajo, deberán registrarse todos los contratos de trabajo que como empresa se suscriban, independientemente de la modalidad de éstos, actas de finiquito, pago de décima tercera y décimo cuarta remuneración, entre otros. Para este proceso se deberá obtener el usuario empresarial en el Sistema Único de Trabajo (SUT), procedimiento a generar directamente en la página del ente rector antes referido.

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Según lo referido por las Naciones Unidas en su portal web (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>), los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que enfrenta la población mundial día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie relegado, el objetivo es lograr cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

Figura 19.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Nota. Instituto Tecnológico Internacional Universitario (2023)

Nación Fútbol al ser un centro de entretenimiento, mediante el alquiler de canchas sintéticas de fútbol, busca fomentar en la sociedad el acercamiento y adoctrinamiento al deporte y de encontrar plazas para la realización de actividad

física, motivando a la gente a sobreponerse al sedentarismo que ha imperado en los últimos años en nuestro país. Con base a esta directriz, Nación Fútbol puede aportar dentro de los objetivos establecidos por las naciones Unidas en los siguientes apartados:

Objetivos Sociales

Objetivo 3 - Salud y bienestar

Figura 20.

Objetivo Salud y Bienestar



Nota. Naciones Unidas (2023)

El objetivo 3 de Salud y bienestar tiene como fin el garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades. Dentro de las metas establecidas por las Naciones Unidas en el objetivo 3, se señala: “3.5 Fortalecer la prevención y el

tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol”

Entendiendo que el deporte es una de las vías para alejar a los niños y adultos del camino de las drogas, nuestro objetivo principal aporta considerablemente a la meta fijada por las Naciones Unidas, ya que buscamos promover una vida sana y el bienestar de todos a todas las edades mediante la práctica continua de deporte.

Con un adecuado acompañamiento, se puede concientizar en nuestros clientes, especialmente en los niños, sobre los efectos nocivos de estas sustancias, así también los beneficios del deporte, inculcando una disciplina deportiva y de buenos hábitos.

Objetivo 5 – Igualdad de Género

Figura 21.

Objetivo Igualdad de género



Nota. Naciones Unidas (2023)

El objetivo 5 de Igual de Género tiene como fin el Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Dentro de las metas establecidas

por las Naciones Unidas en el objetivo 3, se señala: “5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo”

Los objetivos sociales de Nación Fútbol van de la mano con estos lineamientos, ya que el deporte no tiene distinción de raza y/o género, por lo que nuestras instalaciones estarán siempre abiertas para la práctica de deporte femenino así también para la niñez, ya que buscamos abrir alianzas estratégicas con entidades del deporte, como semilleros, clubes, entre otros, buscando el fomento del deporte y de estos valores.

Objetivos Ambientales

Objetivo 7 – Energía Asequible y no contaminante

Figura 22.

Objetivo Energía Asequible y no contaminante



Nota. Naciones Unidas (2023)

El objetivo 7 de Energía Asequible y no contaminante tiene como fin el garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos. Dentro de las metas establecidas por las Naciones Unidas en el objetivo 3, se señala: “7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética”

La infraestructura de Nación Fútbol también estará dotada de iluminación de vanguardia, en cumplimiento con la norma UNE –EN 12464-2: 2008, misma que garantiza que en los establecimientos exista un ambiente seguro y confortable para los trabajadores, sin dejar de lado las medidas de ahorro energético de la Directiva 2002/91/CE sobre Eficiencia Energética, incorporando iluminación artificial LED (luces frías) de entre 4.000 y 5.000kw. Con ello garantizaremos que nuestra institución aporte a la conservación de recursos no renovables de nuestro planeta.

Objetivo 9 – Industria, Innovación e Infraestructura

El objetivo 9 de Industria, Innovación e Infraestructura tiene como fin el construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Dentro de las metas establecidas por las Naciones Unidas en el objetivo 3, se señala: “9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos”

Figura 23.

Objetivo Industria, Innovación e Infraestructura

Nota. Naciones Unidas (2023)

La infraestructura de Nación Fútbol tendrá un enfoque de productos reciclables provenientes de nuevas tecnologías para optimizar recursos, su principal aporte será la adquisición de Grass sintético de alta calidad, con las certificaciones BPM (Mejores prácticas de manufactura), WSF, Health protector, enfocadas en productos que no afecten a la salud de los usuarios, eliminando la utilización de polímeros contaminantes y de riesgo biológico; así también utilizando productos locales, aportando nuestro granito de área al crecimiento sostenible de las industrias y tecnologías ecuatorianas.

PROCESO FINANCIERO

Introducción.

Un proceso financiero se refiere a una serie de pasos o actividades interconectadas que una organización o individuo realiza para gestionar sus recursos financieros de manera eficiente y efectiva. Estos procesos son fundamentales para mantener la salud financiera, tomar decisiones informadas y lograr los objetivos financieros establecidos. En ese sentido, Nación Fútbol para su funcionamiento, ha realizado su plan financiero para poder poner en marcha su operación, así también poder mantenerse vigente en el tiempo.

Inversión.

La inversión financiera se refiere a la colocación de dinero en activos con la expectativa de generar ingresos futuros y/o aumentar el valor del capital invertido. El objetivo principal de la inversión financiera es hacer crecer los recursos financieros a lo largo del tiempo, ya sea a través de la apreciación del valor del activo o mediante la generación de ingresos, como intereses, dividendos o de capital. Las inversiones financieras pueden tener diferentes niveles de riesgo y rendimiento potencial, y los inversores deben considerar cuidadosamente sus objetivos financieros y tolerancia al riesgo antes de tomar decisiones de inversión.

Activos fijos.

Según Antonio Ludeña (2023), los activos fijos, también conocidos como activos de capital o activos tangibles, son elementos duraderos que una empresa o individuo posee y utiliza en sus operaciones comerciales con el propósito de generar ingresos a lo largo del tiempo. Estos activos no se destinan a la venta inmediata, sino

que se utilizan en la producción de bienes y servicios durante un período prolongado. Los activos fijos desempeñan un papel crucial en la capacidad de una empresa para operar y generar ganancias a lo largo del tiempo.

Nación Fútbol dentro de su plan financiero ha identificado sus activos fijos a toda la infraestructura, terreno, cancha, iluminación, equipos de computación, muebles y enseres, constituyendo una inversión total de USD 54,800 dólares.

Tabla 10.

Activos fijos

Activo	Total
Césped Sintético	\$37.500,00
Infraestructura	\$15.500,00
Enseres de oficinas	\$1.000,00
Equipo de computación	\$600,00
Equipo de seguridad	\$200,00
TOTAL	\$54.800,00

Nota. Nación Futbol (2023)

Capital de trabajo

Según Omecaña (2016), el capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos de una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Éste muestra el equilibrio que tiene una empresa entre activos y pasivos (deudas o compromisos de pago); por ende, es un indicador de si tiene lo suficiente para operar antes de obtener ganancia. Este capital es condición *sine qua non* para conocer el curso de un negocio, en caso de que quiera realizar alguna inversión o gasto importante, o simplemente para mejorar la administración de la compañía.

Nación Fútbol ha previsto como capital de trabajo inicial (proyección realizada para el año uno) una inversión que alcanza los USD \$29.278,20 dólares, el cual considera dentro de su plan valores como sueldos del personal, servicios básicos, material de oficina, limpieza, publicidad, créditos otorgados y los gastos financieros.

Tabla 11.

Capital de trabajo

Capital de trabajo	Año 1			
	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4
Utilería	\$150,00	\$151,50	\$153,02	\$154,55
Servicios básicos	\$600,00	\$606,00	\$612,06	\$618,18
Sueldos	\$5.796,90	\$5.796,90	\$5.796,90	\$5.796,90
Mantenimiento de canchas	\$150,00	\$151,50	\$153,02	\$154,55
Publicidad	\$500,00	\$505,00	\$510,05	\$515,15
Suministros	\$100,00	\$101,00	\$102,01	\$103,03
TOTAL	\$7.296,90	\$7.311,90	\$7.327,05	\$7.342,35

Nota. Nación Fútbol (2023)

Inversión total

La inversión total son todos los gastos que se efectúan para la adquisición de determinados factores de medios productivos, los cuales permiten implementar una unidad de producción (Peters, M.S., 1980); Nación Fútbol tiene una inversión total de USD \$84.078,20 dólares, mismo que hace referencia a los valores que se obtienen de la sumatoria de los activos y el capital de trabajo destinado para 1 año:

Tabla 12.***Inversión Total***

Inversión	Dólares
Activo fijo	\$54.800,00
Capital de Trabajo	\$29.278,20
TOTAL	\$84.078,20

Nota. Nación Futbol (2023)**Sueldos**

Según el Ministerio de Trabajo (2023), el sueldo es el total de la retribución, en metálico o en especie, que ha de abonarse a todos los asalariados (incluidos los trabajadores a domicilio) a cambio del trabajo realizado durante el período contable, independientemente de si se paga en función de la jornada laboral, la producción o el trabajo a destajo, y de si se abona periódicamente o no.

Los sueldos y salarios incluyen las gratificaciones, la remuneración del trabajo a destajo y del trabajo por turnos, asignaciones, honorarios, propinas, comisiones y las remuneraciones en especie, para Nación Fútbol se determinó un bloque de salarios que se detalla en la tabla adjunta:

Tabla 13.

Tabla de sueldos

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	SUELDOS ANUAL
Director	\$1.000,00	\$12.000,00	\$1.134,00	\$1.338,00	\$12.204,00
Ejecutivo					
Técnico	\$450,00	\$5.400,00	\$510,30	\$602,10	\$5.491,80
Administrativo					
Asistente	\$450,00	\$5.400,00	\$510,30	\$602,10	\$5.491,80
Administrativo					
TOTAL	\$1.900,00	22.800,00	\$2.154,60	\$2.542,20	\$23.187,60

Nota. Nación Futbol (2023)

Beneficios legales

Los sueldos y salarios se registran en el período en el que se efectúa el trabajo. No obstante, las primas especiales u otros pagos excepcionales (el decimotercer y decimocuarto sueldo, etc.) se registran a su vencimiento.

Tabla 14.

Beneficios de ley

PERSONAL	SUELDOS	13VO SUELDO	14VO SUELDO	TOTAL DÉCIMOS
Director Ejecutivo	\$1.000,00	\$1.000,00	\$450,00	\$1.450,00
Técnico Administrativo	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$900,00
Asistente Administrativo	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$900,00
TOTAL	\$1.900,00	\$1.900,00	\$1.350,00	\$3.250,00

Nota. Nación Futbol (2023)

Depreciación de activos fijos

Desde el punto de vista económico, la depreciación se refiere a la pérdida de valor de un activo fijo por el uso y por el transcurso del tiempo, incluidos factores internos y externos como la obsolescencia. Por lo tanto, es un tema de valoración (Jimenez, 2008, p. 385).

Dentro de los activos fijos del Nación Fútbol sujetos a la depreciación tenemos: equipos industriales con un 10%, equipos de computación con un 33,33% y los muebles y enseres con un 10%. Las mismas que están generadas en línea recta con porcentajes basados en la Ley de Régimen Tributaria Ecuatoriana.

Tabla 15.

Depreciación

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
DETALLE	VALOR	% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Césped Sintético	\$37.500,00	10%	\$3.750,00
Infraestructura	\$15.500,00	5%	\$775,00
Enseres de oficinas	\$1.000,00	10%	\$100,00
Equipo de computación	\$600,00	33%	\$199,98
Equipo de seguridad	\$200,00	10%	\$20,00
TOTAL			\$4.844,98

Nota. Nación Futbol (2023)

Tabla de amortización capital financiado.

Uno de los factores más relevantes para el funcionamiento de Nación Fútbol es el financiamiento, en ese sentido para poder fondear la implementación y utilería de nuestra empresa se realizará un crédito con una entidad financiera local con un valor total de USD \$40.000,00 dólares. El crédito requerido se apalancará en la tasa

convencional de consumo vigente (13,5%) a un plazo de cinco años (60 meses), apalancado en una tabla de amortización modalidad francesa (dividendos fijos), cuyo resumen se presenta a continuación:

Tabla 16.

Tabla de amortización

Periodo	Cuota	Interés	Amortización	Saldo
0	-	-	-	\$40.000,00
1	\$11.511,64	\$5.400,00	\$6.111,64	\$33.888,36
2	\$11.511,64	\$4.574,93	\$6.936,72	\$26.951,64
3	\$11.511,64	\$3.638,47	\$7.873,17	\$19.078,47
4	\$11.511,64	\$2.575,59	\$8.936,05	\$10.142,42
5	\$11.511,64	\$1.369,23	\$10.142,42	\$-

Nota. Nación Futbol (2023)

El monto final del crédito corresponderá a USD \$ 57.558,22 dólares al final del plazo del crédito, cuyos valores se segregarán según lo referido en la tabla adjunta:

Tabla 17.

Resumen Crédito

Total Final del Crédito	Total Interés	Total Amortización
\$57.558,22	\$17.558,22	\$40.000,00

Nota. Nación Futbol (2023)

Estructura de capital.

Según Abor (2008), la estructura de capital se define como la combinación específica de deuda y patrimonio propio que una empresa utiliza para financiar sus operaciones. Para Nación Fútbol la estructura de capital está segmentada en: capital propio con un monto de USD \$43.690,60 dólares, el cual representa el 52% de la

estructura del capital, más el capital financiado de USD \$40.000 dólares, que corresponde el otro 48%.

Tabla 18.

Estructura de Capital

ESTRUCTURA DE	VALOR	ESTRUCTURA	COSTO	TD
CAPITAL				
Capital Propio	\$43.690,60	52%	13%	6,79%
Capital Financiero	\$40.000,00	48%	16%	7,41%
TOTAL INVERSIÓN	\$83.690,60	100%		14,19%

Nota. Nación Futbol (2023)

TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento).

La tasa de descuento que es igual a la TMAR se compone de la tasa pasiva del capital propio más el riesgo país que arrojan un porcentaje del 5.5% más la tasa del capital financiado que es del 13,50%, dando como resultado una TMAR que es del 14,19% para el proyecto de Nación Fútbol.

Punto de equilibrio.

Se determina mediante la división los costos fijos contra la resta del precio unitario de venta y el costo variable unitario (también denominado margen unitario). Este indicador permite establecer el nivel mínimo de producción y de ventas que, en cantidad, debe lograr la empresa para poder generar utilidad contable (Varela, 2008, p. 370); en la tabla 13 – Costos fijos se señala el valor fijo de capital de trabajo que se destina cada mes, donde se segregan los gastos de arriendo del terreno, financiamiento del crédito y los sueldos mensuales:

Tabla 19.

Costos fijos

Costos Fijos	Dólares
Arriendo	\$1.500,00
sueldos	\$1.932,30
Financiamiento	\$1.079,21
TOTAL	\$4.511,51

Nota. Nación Futbol (2023)

Margen de contribución

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, o en una manera más simple es el excedente de ingresos una vez se restan los costos variables. Para nuestro margen de contribución, sabiendo que nuestro servicio los costos son únicamente de iluminación, mismos que deben calcularse de la misma manera que el precio del servicio, donde las canchas se arriendan por hora, con un valor de USD \$45,00 dólares, en ese sentido los costos corresponden a USD \$3,33 dólares, generando un margen de contribución de USD \$41,67 dólares.

Tabla 20.

Margen de Contribución

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		
precio	\$	45,00
costo	\$	3,33
ganancia	\$	41,67

Nota. Nación Futbol (2023)

Para hallar el punto de equilibrio se debe hacer la división simple de los costos fijos para el margen de contribución, donde al realizar este ejercicio para Nación Fútbol se considera que para hallar el punto de equilibrio se deben hacer al mes un mínimo de 109 horas de alquiler, es decir 4 horas diarias para cubrir los costos (3,61 horas exactamente).

Tabla 21.

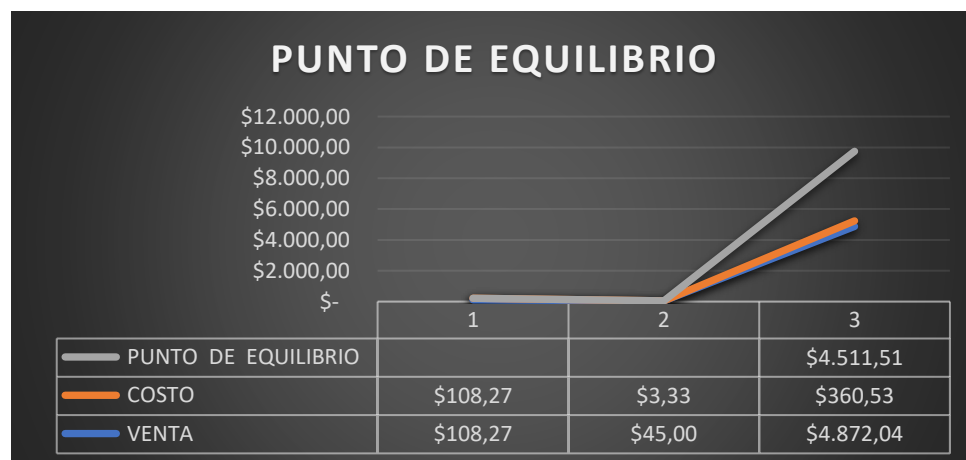
Punto de equilibrio

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION				
\$4511,51 / \$41,67				
PE=	\$	108,27	horas de alquiler	\$ 3,61 diario
VENTA		\$ 108,27	\$45,00	\$4.872,04
COSTO		\$ 108,27	\$ 3,33	\$360,53
PUNTO DE EQUILIBRIO				\$4.511,51

Nota. Nación Futbol (2023)

Figura 24.

Punto de equilibrio



Nota. Nación Futbol (2023)

Con relación a las ventas proyectadas, estas se calculan a partir de la proyección realizada dentro del estudio de factibilidad de Nación Fútbol, donde se estiman un aproximado de 150 horas de alquiler al mes, cuya proyección anual se presenta en la tabla 15 referida a continuación:

Tabla 22.

Ventas Proyectadas

VENTAS PROYECTADAS					
HORAS DE	150	ventas	\$ 6.750,00	Ventas anuales	\$81.000,00
ALQUILER		costo	\$ 499,50	Costos anuales	\$ 5.994,00

Nota. Nación Futbol (2023)

Flujo de ventas

Se encuentra preparado el flujo de ventas de Nación Fútbol con una proyección generada por trimestres para 5 años, donde se proponen señalar las ventas proyectadas para cada año, además de la utilidad bruta, utilidad neta y otros factores más que intervienen para realizar el cálculo del flujo de ventas.

Tabla 23.

Flujo de ventas

FLUJO DE VENTAS					
DETALLE	1	2	3	4	5
VENTAS	\$88.313,72	\$95.539,20	\$103.355,84	\$111.812,01	\$120.960,03
COSTO DE VENTAS	\$6.090,60	\$6.588,21	\$7.127,99	\$7.711,17	\$8.342,07
UTIL. BRUTA	\$82.223,12	\$88.950,99	\$96.227,85	\$104.100,84	\$112.617,96
VENTAS					
UTILERÍA	\$609,06	\$639,51	\$671,49	\$705,06	\$740,32
SERVICIOS BÁSICOS	\$2.436,24	\$2.558,05	\$2.685,96	\$2.820,25	\$2.961,27
SUELDOS	\$23.187,60	\$24.346,98	\$25.564,33	\$26.842,55	\$28.184,67
MANT. DE CANCHAS	\$609,06	\$639,51	\$671,49	\$705,06	\$740,32
PUBLICIDAD	\$2.030,20	\$2.131,71	\$2.238,30	\$2.350,21	\$2.467,72
SUMINISTROS	\$406,04	\$426,34	\$447,66	\$470,04	\$493,54
DEPRECIACIONES	\$4.844,98	\$4.844,98	\$4.844,98	\$4.844,98	\$4.844,98
AMORTIZACIONES	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
UTILIDAD	\$48.487,54	\$53.770,88	\$59.530,98	\$65.811,38	\$72.656,27
OPERATIVA					
GASTOS	\$5.400,00	\$4.574,93	\$3.638,47	\$2.575,59	\$1.369,23
FINANCIEROS					
UTIL ANTES DE	\$42.699,94	\$48.788,97	\$55.465,18	\$62.787,09	\$70.815,92
IMPUESTOS					
BASE IMPOSITIVA	\$10.674,98	\$12.197,24	\$13.866,30	\$15.696,77	\$17.703,98
UTILIDAD NETA	\$32.024,95	\$36.591,73	\$41.598,89	\$47.090,32	\$53.111,94

Nota. Nación Fútbol (2023)

Flujo de caja

Tabla 24.

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
PERÍODO	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD		\$48.099,94	\$53.363,90	\$59.103,65	\$65.362,68	\$72.185,14
OPERATIVA						
DEPRECIACION		\$4.844,98	\$4.844,98	\$4.844,98	\$4.844,98	\$4.844,98
AMORTIZACION		\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
- BASE		\$10.674,98	\$12.197,24	\$13.866,30	\$15.696,77	\$17.703,98
IMPOSITIVA						
- GASTOS		\$5.400,00	\$4.574,93	\$3.638,47	\$2.575,59	\$1.369,23
FINACIEROS						
- PAGO		\$6.111,64	\$6.936,72	\$7.873,17	\$8.936,05	\$10.142,42
CAPITAL						
+ VALOR DE		.	.	.	.	.
SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE		.	.	.	.	.
TRABAJO						
- REPOSICION		.	.	.	.	.
DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO	\$-	\$30.758,29	\$34.499,99	\$38.570,69	\$42.999,25	\$47.814,50
DE CAJA	84.078,20					

Nota. Nación Futbol (2023)

Para el flujo de caja en Nación Fútbol se considerarán todos los egresos e ingresos que tiene el establecimiento con una proyección estimada de cinco años de actividad comercial, bajo el mismo modelo que se generó para el flujo de ventas

Cálculo del VAN y el TIR

VAN (Valor Actual Neto) o VPN

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros originados por una inversión¹⁵. También se conoce al valor actual neto (VAN) como la diferencia entre los ingresos y egresos (incluida como egreso la inversión) a valores actualizados o la diferencia entre los ingresos netos y la inversión inicial (Cordoba, 2011, p. 236).

Por medio de este indicador financiero se puede determinar la viabilidad financiera de Nación Fútbol, con base a la estimación de los flujos de caja anuales en donde los resultados demuestran que existe un VAN con una rentabilidad de USD \$40.870,49 dólares para el proyecto.

Figura 25.

Fórmula del VAN

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F_t = son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

k = es el tipo de descuento o de interés exigido de la inversión.

Nota. Nación Futbol (2023)

Tabla 25.

Resultado del VAN

VAN	\$ 40.870,99
-----	--------------

Nota. Nación Futbol (2023)

Por el resultado del cálculo del Valor Actual Neto, se puede evidenciar que la rentabilidad del proyecto Nación Fútbol es favorable, obteniéndose una VAN mayor a cero; para ello, presento un breve resumen de cómo interpretar este indicador:

Tabla 26.

Interpretación del VAN

INDICADOR DE RENTABILIDAD – VAN
VAN < 0 el proyecto no es rentable
VAN > 0 el proyecto es rentable
VAN = 0 el proyecto no producirá ni pérdidas ni ganancias,

Nota. Nación Futbol (2023)

TIR (Tasa Interna de Retorno)

La TIR se define, de manera operativa, como la tasa de descuento que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero. La relación entre el VAN y la tasa de descuento es una relación inversa, como surge de la fórmula del VAN: un aumento de la tasa disminuye el valor actual neto, originando que los proyectos puedan tener uno o varios períodos de flujos negativos al inicio y luego generan beneficios netos durante el resto de su vida (Cordoba, 2011, p. 242).

Formula del TIR

Figura 25.

Fórmula del TIR

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

F_t = flujos de caja.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

TIR= tasa interna de retorno.

Nota. Nación Futbol (2023)

Para nuestro proyecto Nación Fútbol, una vez se han realizado los cálculos respectivos, tenemos una TIR positiva, misma que asciende al 33,77%; así también se presenta una separación del 18,92% de la tasa mínima de rendimiento (TMAR) que se encuentra en el 14.19%.

Tabla 27.

Resultado del TIR

VAN	\$ 40.870,99
TIR	33,77%
TMAR	14,19%

Nota. Nación Futbol (2023)

Tabla 28.

Interpretación del TIR

TIR - TASA INTERNA DE RETORNO
TIR < TD PROYECTO NO ES RENTABLE
TIR > TD PROYECTO ES RENTABLE
TIR = TD EL PROYECTO NO PRODUCE PERDIDAS NI GANACIAS
<i>Nota.</i> Nación Futbol (2023)

CONCLUSIONES

La adopción de un modelo empresarial nos permite preparar nuestro proyecto hacia un futuro deseado, identificando claramente los objetivos del negocio, así como los medios para alcanzarlos, señalando en este camino todas las actividades y recursos clave para nuestra organización, además de políticas y directrices para la relación con los stakeholders.

La aplicación de un plan estratégico en nuestro proyecto nos faculta a tener una idea clara del negocio, alineando nuestras actividades a la visión y misión de la empresa, brindando un enfoque eficiente en la toma de decisiones, optimizando el uso de recursos claves en nuestro negocio, especialmente los económicos, mismos que son el punto de dolor de todo emprendimiento, y que mal utilizados son el acabose del mismo.

La determinación de las necesidades a satisfacer de nuestro mercado objetivo es un punto clave para nuestro proyecto, mismo que, bajo procesos de investigación debidamente sustentados, nos permite fijar un alcance adecuado para nuestro emprendimiento.

Existe una normativa legal debidamente definida para la implementación y funcionamiento de actividades comerciales, misma que debe ser cumplida a cabalidad para una adecuada implementación de nuestro proyecto.

La ejecución de un análisis financiero es necesaria para evaluar y calificar la viabilidad de todo proyecto, para Nación Fútbol, una vez realizado el análisis referido, los números nos señalan que el VAN y TIR son positivos, identificando una

viabilidad financiera de nuestro proyecto, generando un retorno de la inversión hasta el tercer año de ejecución.

La ejecución del presupuesto y el control del gasto debe ser ejecutada de forma periódica como parte de los controles del proyecto, evitando problemas financieros que afecten a la consecución de los objetivos planteados.

RECOMENDACIONES

Para la implementación adecuada de cualquier plan de negocio, debe utilizarse un proceso metódico de investigación, analizándose siempre todas las variables para obtener un resultado correcto, eliminando supuestos o “falsos positivos” que surgen de realizar trabajos empíricos.

Un estudio de mercado adecuado y efectivo es un punto crucial para el correcto despliegue, debido a que nos permite identificar varios factores externos que pueden afectarnos de manera directa en el éxito de nuestro proyecto, ya que al entender claramente las necesidades y deseos de nuestro mercado objetivo podemos focalizar de mejor manera los factores que se volverán una ventaja competitiva para nuestro emprendimiento.

Es requisito indispensable validar las ordenanzas de los entes de control para la consumación de este tipo de negocios, a razón de evitar multas o sanciones que puedan generar un incremento en el costo de implementación, suspensión de las actividades o, en el peor de los casos, la no ejecución del proyecto.

Como retribución hacia la sociedad, debemos enfocarnos en cubrir los objetivos sociales propuestos, refiriendo una integración con la comunidad y apoyando, en medida de lo posible, al mejoramiento de las condiciones de los sectores vulnerables que pueden beneficiarse de nuestros servicios.

Por lo antes expuesto, recomiendo la implementación de este proyecto de negocio, mismo que se encuentra debidamente sustentado en el presente documento.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

1. ¿Es el fútbol el deporte que más practica?
 - a. Si
 - b. No
2. ¿Te gusta jugar al fútbol en canchas sintéticas?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Prefieres jugar al fútbol en modalidad indor fútbol?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Prefieres jugar fútbol en horario nocturno entre semana?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿Prefieres que las instalaciones de fútbol se encuentren cerca de tu casa o lugar de trabajo?
 - a. Si
 - b. No
6. Manejas internet y/o plataformas digitales?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿Te gustaría que nuestro servicio sea ofertado por plataformas digitales?

a. Si

b. No

8. ¿Te gustaría que nuestro servicio cuente con promociones de descuento u otras relacionadas?

a. Si

b. No

9. ¿Pagarías un precio adicional por más funcionalidades del servicio?

a. Si

b. No

10. ¿Te gustaría que Nación Fútbol cuente adicionalmente con servicio de bar?

a. Si

b. No