



**“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa para
el estampado de camisetas, ubicado en el sector de la Gatazo al Sur
de Distrito metropolitano de Quito.”**

Selena Mishell Churo Grijalva

Director

Mcs. Rosita Blacio

Trabajo de grado para optar por el título de

Tecnología Superior en Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera Tecnología Superior en Administración

D.M. Quito, 30 de septiembre del 2023

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de valentía, de perseverancia y de no temer las adversidades.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutora Msc. Rosita Blacio quien con su experiencia, conocimiento y motivación me ha sabido guiar en cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados esperados.

Agradezco infinitamente a todos los docentes del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, en especial a la MBA Karina Falconí, al Econ. Byron Baez, por haberme impartido sus conocimientos y formarme como un profesional, expreso mi gratitud y reconocimiento a todos que, con sus enseñanzas, consejos y guías me motivaron a desarrollarme como persona y profesional.

A mi familia y amigos, por apoyarme aun cuando mis ánimos decaían siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y un abrazo reconfortante en los momentos más difíciles, especialmente a mi madre por ser mi guía y fortaleza en el transcurso de mi vida, brindándome todo su apoyo para culminar esta importante etapa de mi vida.

AUTORÍA

Yo, Selena Mishell Churo Grijalva autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Selena Mishell Churo Grijalva' with a stylized flourish at the end.

Selena Mishell Churo Grijalva

D.M. Quito, 30 de septiembre del 2023

MSc. Rosa Blacio

Tutora de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Msc. Rosa Blacio

D.M. Quito, 30 de septiembre de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **MSc. Rosa Blacio** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Srta. Selena Mishell Churo Grijalva por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Srta. Selena Mishell Churo Grijalva realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa para el estampado de camisetas, ubicado en el sector de la Gatazo al Sur de Distrito metropolitano de Quito”** para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del Msc. Rosa Blacio.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Msc. Rosa Blacio** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Srta. Selena Mishell Churo Grijalva como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una**

empresa para el estampado de camisetas, ubicado en el sector de la Gatazo al Sur de Distrito metropolitano de Quito”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Msc. Rosa Blacio

Selena Mishell Churo Grijalva

D.M. Quito, 30 de septiembre de 2023

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORÍA.....	4
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
ÍNDICE DE FIGURAS	14
RESUMEN.....	16
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	18
Creación de la empresa.....	18
Descripción de la empresa	18
Tamaño y distribución de la empresa	19
Localización de la empresa.....	20
Necesidades que satisfacer	21
Filosofía empresarial	23
Planificación estratégica empresarial	24
Estructura organizacional	27

Organigrama de la empresa	27
Descripción de puestos y funciones.....	28
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	31
Objetivo de mercadotecnia	31
Investigación de mercado	31
Modalidad.....	31
Plan de muestreo.....	32
Análisis e interpretación de la encuesta	33
Entorno empresarial.....	46
Microentorno	46
Macroentorno.....	50
Producto y servicio	53
Producto Esencial	53
Producto real.....	54
Plan de introducción al mercado.....	56
Tarjetas de presentación	58
Hoja membretada	61
Canal de distribución y puntos de ventas	62
Promoción	63

Contacto	63
Correspondencia	63
Negociación	63
Financiamiento.....	64
Riesgo y oportunidades del negocio	64
Fijación de Precios.....	65
Proceso derecho empresarial	66
Servicio de Rentas Internas / SRI	68
Permiso de los Bomberos	68
Patente Municipal	69
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)	70
Ministerio de Trabajo (MT).....	70
Requisitos para la obtención de LUAE	71
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	72
Objetivos de Desarrollo Sostenible	72
Objetivos de Desarrollo Sostenibles en el ámbito social.....	74
Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito ambiental.....	75
PROCESO FINANCIERO.....	76
Introducción.....	76

Inversión inicial	76
Composición del capital	77
Amortización	78
Capital de trabajo	79
Mano de obra directa	81
Mano de obra directa	82
Costos y gastos	83
Plan de ventas	84
Estados Financieros futuros	85
Indicadores estáticos: ROTA, ROIC, ROE (mínimo)	90
Escenarios (pesimistas y optimistas) con probabilidad de suceso asignada	96
Indicadores dinámicos para los escenarios contemplados	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS	102
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pregunta 1. ¿Cuál es su género?.....	33
Tabla 2 Pregunta 2. ¿En qué rango esta su edad?	34
Tabla 3 Pregunta 3. ¿Le gusta los estampados personalizados con un estilo único en sus camisetas? 35	
Tabla 4 Pregunta 4. Además de camisetas, ¿Que otra prenda te gustaría personalizar?	36
Tabla 5 Pregunta 5. ¿Recuerda cuando fue la última vez que utilizo una camisa personalizada?.....	37
Tabla 6 Pregunta 6 ¿Le gustaría encontrar cerca de su domicilio una empresa que tenga la opción de personalizar sus prendas con estampados?	39
Tabla 7 Pregunta 7. ¿Cuál de los siguientes aspectos tendría en cuenta al momento de mandar a personalizar una camisa?	40
Tabla 8 Pregunta 8 ¿Qué diseños le gusta las camisetas estampadas?.....	41
Tabla 9 Pregunta 9. ¿Cree que las camisetas estampadas ayudan a expresar sentimientos o actitudes en una persona?	42
Tabla 10 Pregunta 10. Existe cerca de su domicilio un local donde se realicen estampados o sublimados personalizados en camisetas.....	43
Tabla 11 Proveedores	48
Tabla 12 Financiamiento publicitario Lion Print sublimados.....	64

Tabla 13 Fijación de precios Lion Print sublimados	66
Tabla 14 Inversión en activos	76
Tabla 15 Estructura de capital.....	77
Tabla 16 Amortización del préstamo.....	78
Tabla 17 Capital de trabajo	79
Tabla 18 Capital de trabajo.....	81
Tabla 19 Capital de trabajo	82
Tabla 20 Detalle de costos y gastos	83
Tabla 21 Plan de ventas	84
Tabla 22 Estado de situación proyectado.....	85
Tabla 23 Estado de resultados proyectado	87
Tabla 24 Período de Recuperación de Inversión	89
Tabla 25 Punto de Equilibrio	90
Tabla 26 Escenarios optimista	96
Tabla 27 Escenario pesimista	97
Tabla 28 Escenario optimista.....	98
Tabla 29 Escenario pesimista	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura interna del establecimiento.....	20
Figura 2 Ubicación de la empresa Lion Print sublimados	21
Figura 3 Pirámide de Maslow	21
Figura 4 Organigrama Lion Print Sublimados.....	28
Figura 5 Pregunta 1, gráfico circular.....	33
Figura 6 Pregunta 2, gráfico circular.....	34
Figura 7 Pregunta 3, gráfico circular.....	35
Figura 8 Pregunta 4, gráfico circular.....	37
Figura 9 Pregunta 5, gráfico circular.....	38
Figura 10 Pregunta 6, gráfico circular	39
Figura 11 Pregunta 7, gráfico circular.....	40
Figura 12 Pregunta 8, gráfico circular	41
Figura 13 Pregunta 9, gráfico circular	43
Figura 14 Pregunta 10, gráfico circular.....	44
Figura 15 Esquema microentorno “Lion Print sublimados”	46
Figura 16 Ubicación de la empresa Lion Print sublimados parroquia Chillogallo	47
Figura 17 Esquema macroentorno Lion Print Sublimados.	50

Figura 18	Uniformes personal Lion Print sublimados	57
Figura 19	Logotipo Lion Print sublimados	57
Figura 20	Tarjeta de presentación Lion Print sublimados	59
Figura 21	Portada redes sociales Lion Print sublimados	60
Figura 22	Hoja membretada Lion Print sublimados	61
Figura 23	Objetivos de Desarrollo sostenible.....	73
Figura 24	Punto de Equilibrio.....	90
Figura 25	Rendimiento Operativo Total Anual (ROTA)	91
Figura 26	Retorno del Capital Invertido (ROIC)	93
Figura 27	Retorno del Capital Invertido (ROIC).....	94

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa para el estampado de camisetas, ubicado en el sector de la Gatazo al Sur de Distrito metropolitano de Quito”

Selena Mishell Churo Grijalva

Msc. Rosa Blacio

D.M. Quito 30 de septiembre de 2023

RESUMEN

El estampado es una técnica artística muy antigua, que consiste en imprimir una forma o dibujo sobre una superficie, haciendo presión con un molde entintado. Las superficies sobre las que se puede hacer un estampado son muy variadas, pueden ir desde papel, tela, madera, hasta cerámica o metal.

En la actualidad las personas buscan personalizar las prendas de vestir por lo que se consideró la implementación de un local donde las personas puedan acudir a realizar sus estampados y personalizar sus camisetas.

Con el objetivo de determinar si el proyecto es factible, se realizó un estudio del mercado objetivo para determinar si las personas que trabajan residen o visitan el sector de La Gatazo en la ciudad de Quito, estarían dispuestas a realizar la personalización de sus camisetas mediante estampados originales.

Además, se recomendó el uso de redes sociales y herramientas tecnológicas para promocionar y comercializar el producto, para lo cual se propusieron realizar

campañas publicitarias en las principales redes sociales utilizando los personajes de influencias de moda y en el sitio web con el logotipo de la marca, en el futuro se realizarán campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación.

Se realizó un análisis financiero completo para determinar la factibilidad de la creación del proyecto, se pudo determinar que el proyecto es viable y factible, en base a la estimación de los flujos de caja anuales en donde los resultados demuestran que existe un VAN con una rentabilidad de USD 9,135.28 para el proyecto

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

Lion Print Sublimados es un local de estampados que buscará un servicio de calidad, una excelente atención al cliente y sobre todo un producto que llene las expectativas de las personas en donde predomine la calidad.

El nombre de Lion Print Sublimados nace de una reflexión estratégica en la que se identifica la propuesta de valor del producto, con lo cual el cliente se sienta atraído a explorar el servicio que se ofrece.

Descripción de la empresa

Importancia

Lion Print Sublimados surge de la necesidad de personalizar las prendas de vestir debido a que somos diferentes, pero sobre todo ser auténticos. Es una gran estrategia con el consumidor ya que hace que se sienta más identificado e involucrado con la marca o el producto, por eso la importancia de los productos personalizados no se limita simplemente a algo estético, es algo más profundo, parte de la creación de objetos con diseños simbólicos, viene de la necesidad de ser diferentes.

Características

Lion Print Sublimado ofrece productos con variedad para llamar la atención de los clientes de forma innovadora, llamativa, con identidad única a la empresa con sus diseños personalizados en el sector de la Gatazo al sur de la ciudad de Quito.

A más de conocer los procesos productivos para la elaboración del estampado se enfoca en la creación de una microempresa productora y comercializadora a través

de un proyecto promotor del diseño del estampado textil, ser generador a futuro de fuentes de empleo, los mismos que estén dispuestos a incursionar en la elaboración de productos originales, empleando técnicas de estampado innovadoras y creando productos competitivos de excelente calidad.

Actividad

Lion Print Sublimado busca nuevas formas y procesos de estampado, completando el equipamiento tecnológico necesario, además servirá para capacitar a los integrantes del proyecto en la producción de camisetas, gorras y buzos con la propuesta de elaborar productos de gran calidad y originalidad.

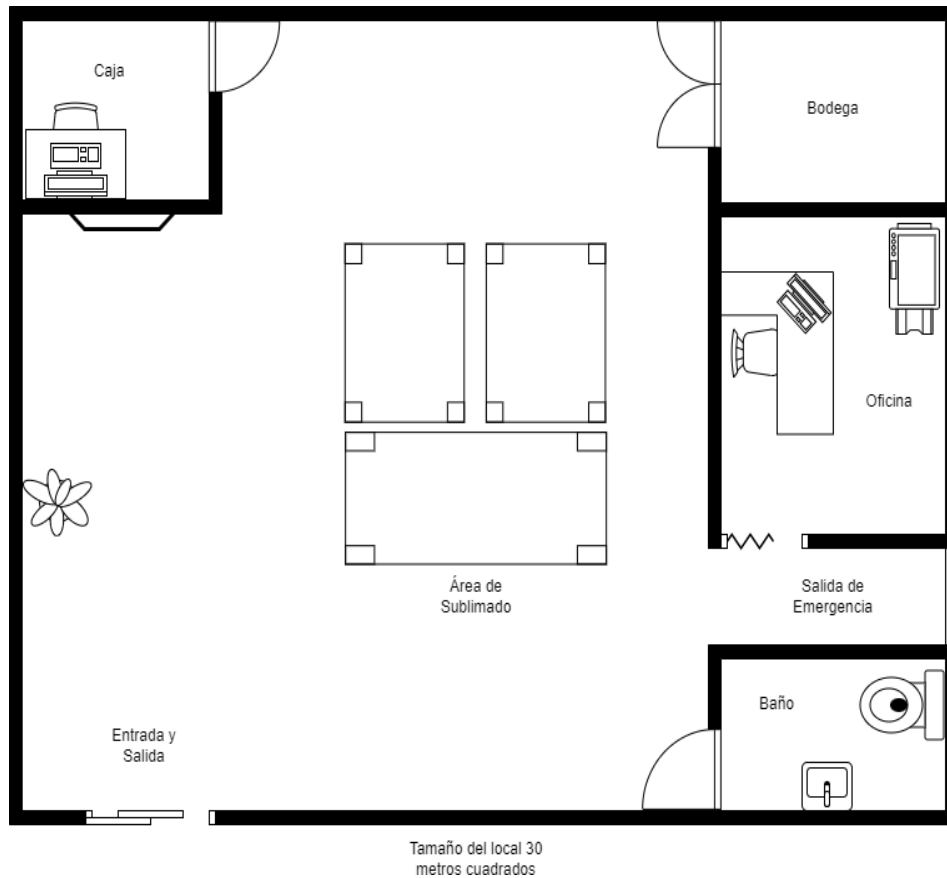
Tamaño y distribución de la empresa

Se caracterizan por tener menos de 10 empleados, por ser pequeños talleres o emprendimientos, con pequeño nivel tecnológico de infraestructura. Cuentan con un bajo nivel de stock de productos, destacándose que fabrican a pedido. Poseen diversos tipos de clientes, tales como otros pequeños emprendedores de otros rubros y personas naturales, con volúmenes de compra muy pequeño.

La distribución del local tiene un espacio para la atención al cliente, realización de los estampados de las camisetas, área de oficina y bodega para guardar la materia prima.

Estudio arquitectónico

Para el diseño de Lion Print Sublimados se tomará en cuenta un espacio de 30 metros cuadrados en donde se ubicará el personal y los clientes que asistirán al local, ya que se ha calculado que pueden ocupar este espacio alrededor de 15 personas.

Figura 1*Estructura interna del establecimiento**Nota.* Diseño de la estructura del establecimiento**Localización de la empresa**

Este negocio tiene un gran alcance y acogida para los clientes, se encuentra ubicado en un punto comercial en las calles Chantilly OE5-253 y Sigchos, sector de La Gatazo.



Nota: Descripción pirámide de Maslow por Selenia Churo 2023

Necesidades sociales: Lion Print Sublimados fomenta relaciones respetuosas y cordiales tanto con los clientes como con los proveedores. El enfoque está en entregar productos que satisfagan las expectativas de las personas, fortaleciendo así la relación con la comunidad y el crecimiento del negocio.

Necesidades fisiológicas y de seguridad: estas necesidades están cubiertas a través de la garantía de un ambiente seguro y cómodo en el trabajo, así como el cumplimiento de las normativas de salud y seguridad para los empleados.

Necesidades de autoestima: Los empleados se sienten valorados y respetados, ya que la empresa invierte en su desarrollo profesional y personal mediante capacitaciones y actualizaciones constantes. Este conocimiento adquirido se traduce en un mejor desempeño en el trabajo, brindando un servicio de calidad a los clientes y contribuyendo al reconocimiento y crecimiento del negocio.

Necesidades de autorrealización: Lion Print Sublimados tiene como política el fomento del desarrollo del potencial de cada trabajador. Esto se logra a través de la continua preparación y aprendizaje, permitiendo a los empleados alcanzar su máximo nivel de habilidades y contribuir de manera óptima al éxito y crecimiento de la empresa.

Al situar la autorrealización en la cima de la jerarquía, se refleja la importancia que se le da al desarrollo personal y profesional de los empleados en "Lion Print Sublimados", ya que esto no solo beneficia a los individuos, sino que también contribuye al éxito y reconocimiento de la empresa en la industria de sublimados.

Filosofía empresarial

Visión:

Ser una empresa líder en el ámbito del estampado, brindando muchas líneas de servicio de estampado en confecciones de distintos tipos de tela y diseños.

Misión:

Brindar un servicio de calidad de estampados de prendas de vestir, predominando el desarrollo sostenible y siendo socialmente responsable con el medio ambiente y los clientes.

Principios empresariales:

Estos elementos están estrechamente ligados, ya que generarán un patrón de conducta de disciplina para ser compartidos por los miembros de la microempresa, buscando tener un grupo de trabajo con principios positivos y una mejora continua de

la calidad. Todo el personal deberá cumplir con los siguientes principios empresariales:

- Comunicación integral tanto con mandos superiores como con mandos inferiores.
- Ética profesional en el desenvolvimiento de cada una de las actividades comerciales, productivas, administrativas y financieras.
- Responsabilidad y honestidad en las operaciones y obligaciones encomendadas.

Planificación estratégica empresarial

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización (Roncancio, 2018, p22)

Objetivo general

Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa Lion Print Sublimados, en el sector de la Gatazo al Sur del Distrito metropolitano de Quito.

Objetivos específicos

- Analizar la viabilidad técnica y operativa para la implementación de Lion Print Sublimados en el sector de La Gatazo cumpliendo con el 100% de los requerimientos técnicos.

- Evaluar la demanda y la competencia en el sector de La Gatazo para Lion Print Sublimados que permita alcanzar el 50% del mercado de la zona.
- Determinar la viabilidad económico-financiera para la creación de Lion Print Sublimados en el sector de La Gatazo que permita obtener una TIR superior al 20%.

Análisis del FODA

El análisis FODA posibilita enlazar las fortalezas y amenazas del entorno, con el propósito de realizar un estudio en el que sitúe a la empresa en uno de los cuatro sitios posibles, como un negocio débil en un entorno positivo de oportunidades, un negocio fuerte en un medio positivo de oportunidades, un negocio fuerte en un entorno negativo de amenazas y un negocio débil en un medio de amenazas (Dvoskin, 2004, p10)

El análisis FODA de la microempresa es el siguiente:

Fortalezas:

- Equipos modernos de última tecnología
- Contará con catálogo en diseños y formas prediseñadas que pueden ser modificados a gusto y sugerencia del cliente.
- Conocimientos en lo relacionado con la tecnología de sublimación y estampación.
- Tiempo de entrega del producto con un tiempo inferior a otros negocios similares y adaptación al cliente

Oportunidades

- Crecimiento de mercado de estampados de camisetas.
- Apogeo de mercado de estampados de camisetas en medios digitales y redes sociales.
- Apoyo del Estado a la microempresa mediante préstamos para emprendimientos.
- Economía del país en recuperación y expansión con niveles de consumo relativamente altos.

Debilidades

- No existe un posicionamiento de marca al ser nuevos en el mercado.
- Ventas sujetas a pedidos previos porque no existe una cartera de clientes.
- Capacidad limitada ante grandes pedidos.

Amenazas

- Extorsión a locales comerciales mediante los llamados “vacunadores”.
- Competencia de productos importados y otro tipo de prendas (sustitutivos).
- Situación económica y política del país.
- Aparición de nuevos competidores de estampados de camisetas.
- Dependencia de proveedores nacionales.

Estrategias

- Establecer una imagen que se diferencia de los productos que existen en el mercado; por tanto, se contará con materia prima de la mejor calidad, la misma que podrá estar apta para competir en el mercado con marcas ya posicionadas.

- Contar con diseños innovadores para los clientes con un producto altamente atractivo para el mercado de la capital.
- Diseñar una página web que sea segura e interactiva, que dé a los jóvenes las suficientes herramientas para que puedan escoger su diseño en el catálogo electrónico o a su vez diseñar su “avatar” y personalizar su camiseta.
- Elaborar un catálogo en forma de camiseta que sea dinámico, colorido y de fácil utilización; en el cual estará distribuido el color de la camiseta, el modelo del cuello, la talla de la camiseta y la ubicación del estampado.

Estructura organizacional

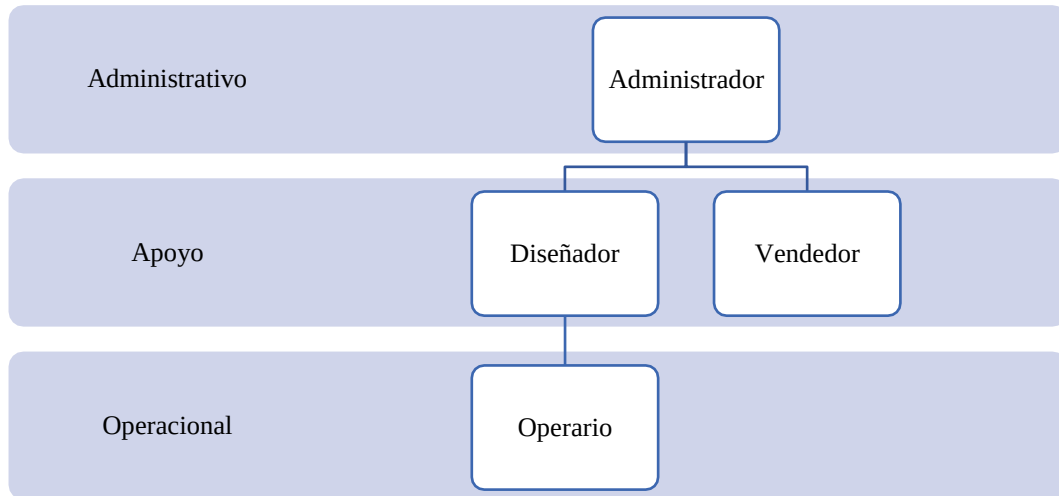
Franklin (2004) sostiene que “el Organigrama es la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas, en la que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen”

La organización será de tipo jerárquico y está estructurado de la siguiente manera:

- Nivel Gobernante: Administrador local.
- Nivel Operacional: Diseñador
- Nivel Apoyo: Vendedor- operario.

Organigrama de la empresa

La estructura organizacional de la empresa se empleará por medio de un organigrama vertical que se representa su estructura de arriba hacia abajo, el emprendedor o líder jerárquico en la parte superior y subordina las otras áreas.

Figura 4*Organigrama Lion Print Sublimados**Nota. Organigrama Lion Print Sublimados por Selena Chruro***Descripción de puestos y funciones****Cargo Administrador**

Perfil/Requisitos Mínimos:

- Estudios: ser profesional en carreras a fines de la administración.
- Edad: 24 años en adelante.
- Experiencia: mínimo 2 años en adelante.
- Ser proactivo, diligente, trabajo en equipo.

Funciones:

- Realizar reportes diarios.
- Manejar el archivo administrativo y contable.
- Supervisar y controlar a los colaboradores.
- Supervisar el control de calidad del producto.

Cargo Diseñador

Jefe inmediato: Administrador

Perfil/Requisitos Mínimos:

- Estudios: ser profesional en carrera de diseño gráfico y web.
- Edad: a partir de los 25 años en adelante.
- Experiencia: mínima de 2 años.
- Ser proactivo, ágil.

Funciones

- Conocimientos de tipografía y sublimado.
- Habilidades de dibujo digital vectorial.
- Capacidad de edición digital.
- Conocimientos de composición y color, habilidades de fotografía.
- Se encargará de los diseños gráficos de las páginas web,

mantenimiento de redes sociales, impresión digital y offset.

- Se encargará de las construcciones y mantenimientos de las páginas web, administración de los artes para actualización de promociones.

Cargo Operario

Jefe inmediato: Administrador

Perfil/Requisitos Mínimos:

- Estudios: bachiller o cursando sus estudios en carreras afines al diseño.
- Edad: a partir de los 20 años en adelante
- Experiencia: mínima de un año
- Ser proactivo, honesto, trabajar bajo presión, trabajo en equipo.

Funciones

- Se encargará de las operaciones relacionadas a la serigrafía y sublimación junto con sus inventarios.
- Se encargará en la confección y armado de piezas.

Cargo Vendedor

Jefe inmediato: Administrador

Perfil/Requisitos Mínimos:

- Estudios: bachiller o cursando sus estudios en carreras afines en carreras de administración.
- Edad: 20 años en adelante.
- Experiencia: mínimo 1 año y buena presencia.
- Ser proactivo, con vocación del servicio al cliente, trabajo en equipo.
- Facilidad de expresión.

Funciones

- Manejo de caja chica.
- Atender y captar a los clientes.
- Coordinar la toma de pedidos.
- Manejar facturación, entregar los pedidos y cumplir con la fecha de entrega.
- Otras funciones inherentes al cargo.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Colocar a la marca Lion Print Sublimados como una opción nueva de estampar y sublimar las prendas de vestir de los clientes de todas las edades, transmitir la innovación de los modelos y tipos de sublimados y estampados en un catálogo, a través, de medios de difusión como son propagandas en radio y prensa, especialmente por redes sociales para atraer la mayor cantidad de clientes.

Investigación de mercado

Se utilizó la investigación de campo para la recolección de datos de mercado y conocer la opinión de las personas que viven o se desarrollan en este sector, esta investigación logró obtener resultados mediante una encuesta.

Este tipo de investigación permite obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentan, sin manipular las variables.

El método utilizado es el experimental, aquí el investigador tiene el control total de las variables que intervienen en la investigación de campo, para lo cual se generó una encuesta con 10 preguntas.

Modalidad

La recolección de datos por medio de encuestas se realizó de forma presencial, se encuestó a 125 personas, encuesta que consistió en 10 preguntas cerradas.

Plan de muestreo

El universo o población es de 180 personas que viven en los alrededores donde se ubicará la empresa, se recabó información de personas de distintas edades, las cuales viven en el sector, adicional se consultaron a personas de todas las edades acerca de los sublimados y estampados en prendas de vestir, se aplicó la siguiente fórmula para población finita con la finalidad de calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

N: Población segmentada

Z: Nivel de confianza

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{180 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (180 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{175,518}{1,4079}$$

$$n = 125$$

Tipo de muestreo

Para la recolección de datos, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la facilidad de acceso para obtener la información de los interesados.

Análisis e interpretación de la encuesta

Pregunta 1

Tabla 1

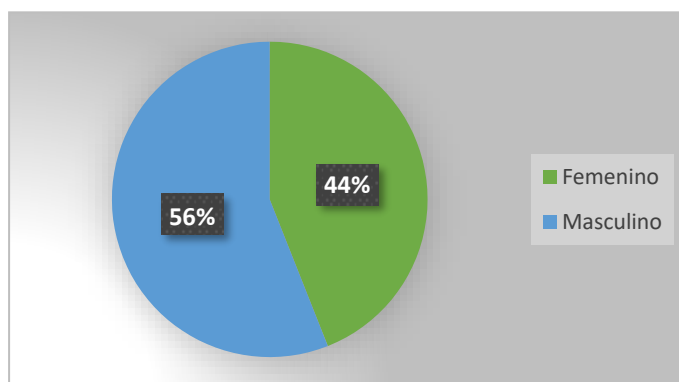
Pregunta 1. ¿Cuál es su género?

Respuesta	Cantidad	%
Femenino	55	44
Masculino	70	56
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 1 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 5

Pregunta 1, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 1 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Los encuestados en un porcentaje mayor son hombres y un porcentaje un poco menor son mujeres, esto sirve para entender que en el sector de la Gatazo hay una equidad de género lo cual ayuda a establecer modelos de estampados y sublimados tanto para hombres como para mujeres.

Pregunta 2

Tabla 2

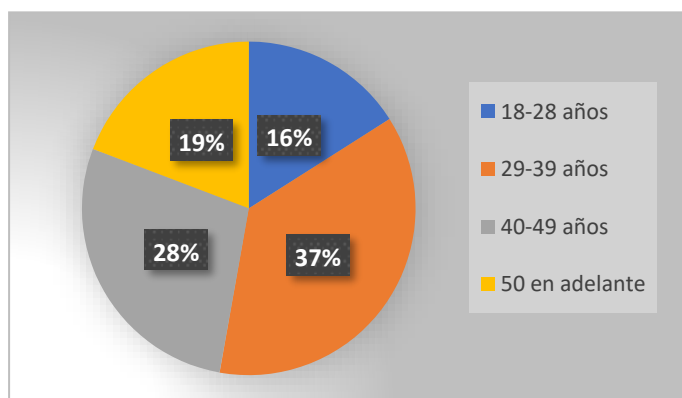
Pregunta 2. ¿En qué rango esta su edad?

Respuesta	Cantidad	%
18-28 años	20	16
29-39 años	46	37
40-49 años	35	28
50 en adelante	24	19
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 2 de la encuesta, elaborado por Selenia Churo

Figura 6

Pregunta 2, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 1 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Se puede analizar que la mayoría de las personas que viven en el sector de la Gatazo están en el rango de 29 a 39 años, seguido de personas que están en el rango de 40 a 49 años, en la encuesta se puede observar que el rango de edades está entre los 18 y 50 años en adelante por lo que la oferta de estampados y sublimados están enfocado en una amplia variedad para acaparar todo tipo de público que se encuentre en todas las edades.

Pregunta 3

Tabla 3

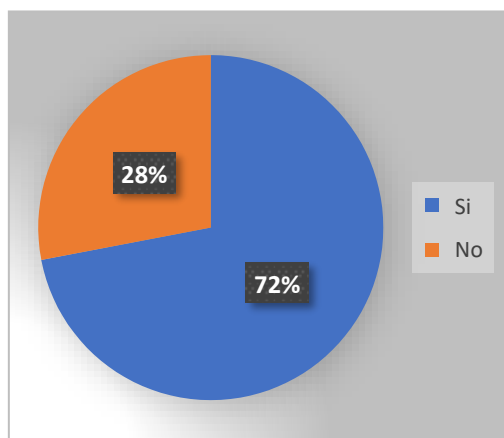
Pregunta 3. ¿Le gusta los estampados personalizados con un estilo único en sus camisetas?

Respuesta	Cantidad	%
Si	90	72
No	35	28
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 3 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 7

Pregunta 3, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 3 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

A la mayoría de las personas encuestadas les gusta los estampados en sus camisetas, esto es un punto que nos permite consolidar la idea que el local se encuentra en un buen sector y existirá buena cantidad de clientes quieren realizar la personalización de sus camisetas.

Pregunta 4

Tabla 4

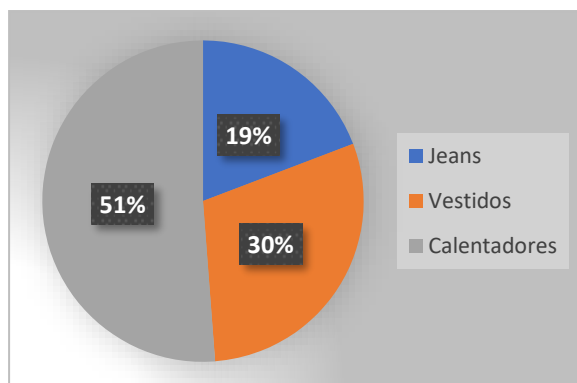
Pregunta 4. Además de camisetas, ¿Que otra prenda te gustaría personalizar?

Respuesta	Cantidad	%
Jeans	24	19
Vestidos	37	30
Calentadores	64	51
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 4 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 8

Pregunta 4, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 4 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Al comprobar que la mayoría de las personas que viven en el sector de la Gatazo le gusta los estampados en sus camisetas, se realizó la consulta de que prendas más les gustaría personalizar y la respuesta que más votos tuvo fueron los calentadores, esto permite ampliar la oferta al público y se lo realizaría como una segunda etapa después de consolidar el mercado de los estampados de las camisetas.

Pregunta 5

Tabla 5

Pregunta 5. ¿Recuerda cuando fue la última vez que utilizo una camisa personalizada?

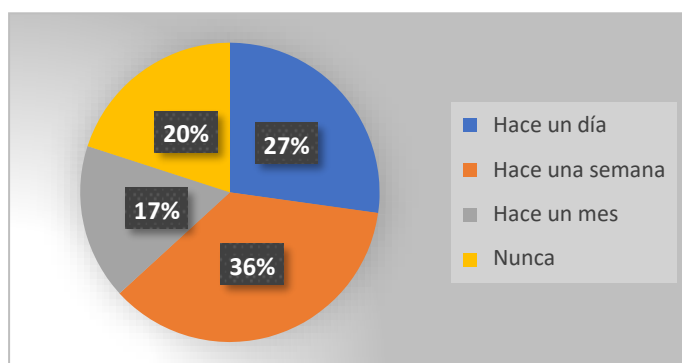
Respuesta	Cantidad	%
-----------	----------	---

Hace un día	34	27
Hace una semana	45	36
Hace un mes	21	17
Nunca	25	20
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 5 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 9

Pregunta 5, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 5 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Con un 36% de las personas encuestadas se puede observar que al menos una vez a la semana el público utiliza una camiseta con un diseño estampado personalizado confirmando la tendencia que dice que la mayoría de las personas que viven en este sector les gusta una camiseta personalizada mediante estampados.

Pregunta 6

Tabla 6

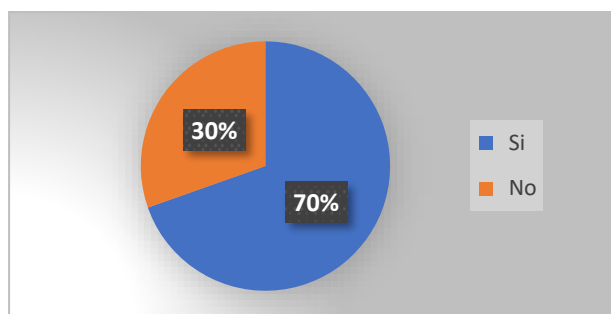
Pregunta 6 ¿Le gustaría encontrar cerca de su domicilio una empresa que tenga la opción de personalizar sus prendas con estampados?

Respuesta	Cantidad	%
Si	87	70
No	38	30
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 6 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 10

Pregunta 6, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 6 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Las personas encuestadas manifiestan en su mayoría que les gustaría contar con una empresa cerca que les permita realizar la personalización de sus camisetas mediante estampados, con esto se busca que el local donde se ubique el servicio de estampados sea parte del sector y las personas lo vean como algo familiar.

Pregunta 7

Tabla 7

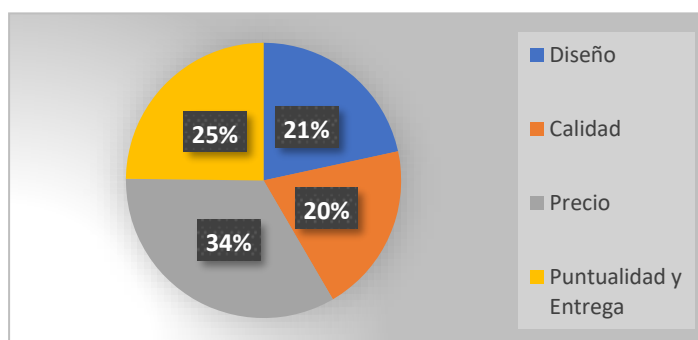
Pregunta 7. ¿Cuál de los siguientes aspectos tendría en cuenta al momento de mandar a personalizar una camisa?

Respuesta	Cantidad	%
Diseño	27	22
Calidad	25	20
Precio	42	34
Puntualidad y Entrega	31	25
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 7 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 11

Pregunta 7, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 7 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Dentro de las características que las personas encuestadas buscan del producto de estampado está el precio como principal, después está la puntualidad y entrega, después la calidad y el diseño por lo que se puede deducir que la atención al cliente está como prioridad para las personas de este sector, de igual manera el precio del producto debe estar dentro del presupuesto que la gente está acostumbrada a pagar por un estampado, para lo cual se plantea colocar promociones cuando se realice más de un estampado.

Pregunta 8

Tabla 8

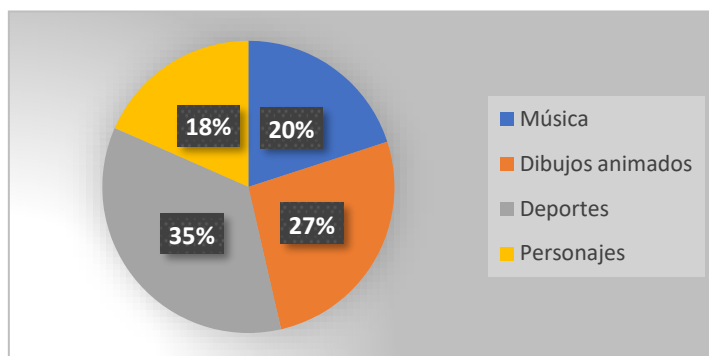
Pregunta 8 ¿Qué diseños le gusta las camisetas estampadas?

Respuesta	Cantidad	%
Música	25	20
Dibujos animados	33	26
Deportes	44	35
Personajes	23	18
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 8 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 12

Pregunta 8, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 8 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Con un 35% las personas encuestas manifiesta que los deportes es el diseño que más les gustan, en este sentido se entrega al cliente dibujos de equipos y jugadores de futbol, básquet y ciclismo; otro de los diseños que les gusta a las personas encuestas son los dibujos animados, por lo tanto, dentro de la galería de estampados se contempla los superhéroes y animes del cine y streaming.

Pregunta 9

Tabla 9

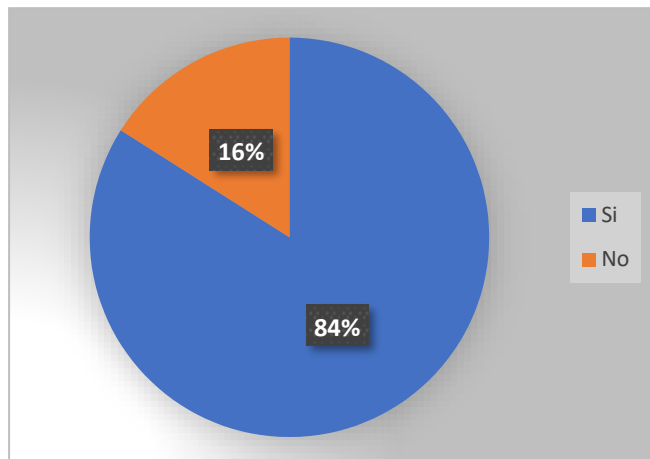
Pregunta 9. ¿Cree que las camisetas estampadas ayudan a expresar sentimientos o actitudes en una persona?

Respuesta	Cantidad	%
Si	105	84
No	20	16
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 9 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 13

Pregunta 9, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 9 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

Es importante identificarse con los clientes, por esta razón se realizó la consulta sobre si los estampados transmiten actitudes y sentimientos, la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que, si transmiten, por esta razón se busca una relación directa y comprometida con los clientes con el objetivo de asesorar y llenar las expectativas que tienen acerca de los estampados.

Pregunta 10

Tabla 10

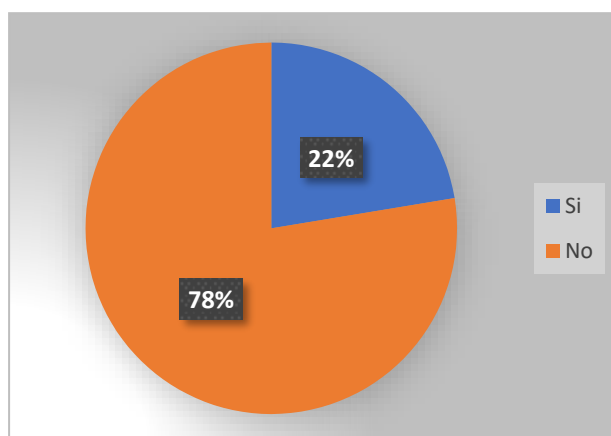
Pregunta 10. Existe cerca de su domicilio un local donde se realicen estampados o sublimados personalizados en camisetas

Respuesta	Cantidad	%
Si	28	22

No	97	78
TOTAL	125	100

Nota: Resultados de la pregunta 10 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Figura 14 Pregunta 10, gráfico circular



Nota: Gráfico de la respuesta 9 de la encuesta, elaborado por Selena Churo

Análisis:

El 78 % de los encuestados mencionan que dentro del sector de la Gatazo no existe un local donde se realicen estampados en prendas de vestir, de igual manera se realizó una inspección física y se corrobora lo dicho por las personas, por este motivo es una oportunidad de negocios que no haya una competencia directa de este tipo de negocio.

Análisis General

Mediante la investigación de campo que se realizó se puede determinar que en el sector de la Gatazo viven personas de todos los rangos de edades, con un mayor

porcentaje entre los 29 y 39 años, de igual manera en un porcentaje mayor son hombres las personas que viven en este sector

A la mayoría de las personas en este sector les gusta los estampados en sus camisetas, esto es un punto que nos permite consolidar la idea que el local se encuentra en un buen sector y existirá buena cantidad de clientes quieren realizar la personalización de sus camisetas.

Las prendas que más les gustaría personalizar además de las camisetas son los calentadores, con esta información se puede ampliar la oferta al público y se lo realizaría como una segunda etapa, muchas personas utilizan al menos una vez a la semana una camiseta con un diseño estampado personalizado y quisieran contar con una empresa cerca que les permita realizar la personalización de sus camisetas mediante estampados, con esto se busca que el local donde se ubique el servicio de estampados sea parte del sector y las personas lo vean como algo familiar.

El precio del estampado es importante para las personas y la atención al cliente está como prioridad para las personas de este sector, los deportes es el diseño que más le gusta al público, para ello se dispone de un catálogo de imágenes relacionados a estas temáticas.

Es importante identificarse con los clientes, por esta razón se realizó la consulta sobre si los estampados transmiten actitudes y sentimientos, la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que, si transmiten, por esta razón se busca una relación directa y comprometida con los clientes con el objetivo de asesorar y llenar las expectativas que tienen acerca de los estampados.

No existe un local donde se realicen estampados en prendas de vestir en este sector, por este motivo es una oportunidad de negocios que no haya una competencia directa de este tipo de negocio.

En conclusión, es una oportunidad de negocio una empresa que realice estampados en camisetas ya que no existen lugares que realicen este trabajo en el sector y las personas están identificadas con esta idea.

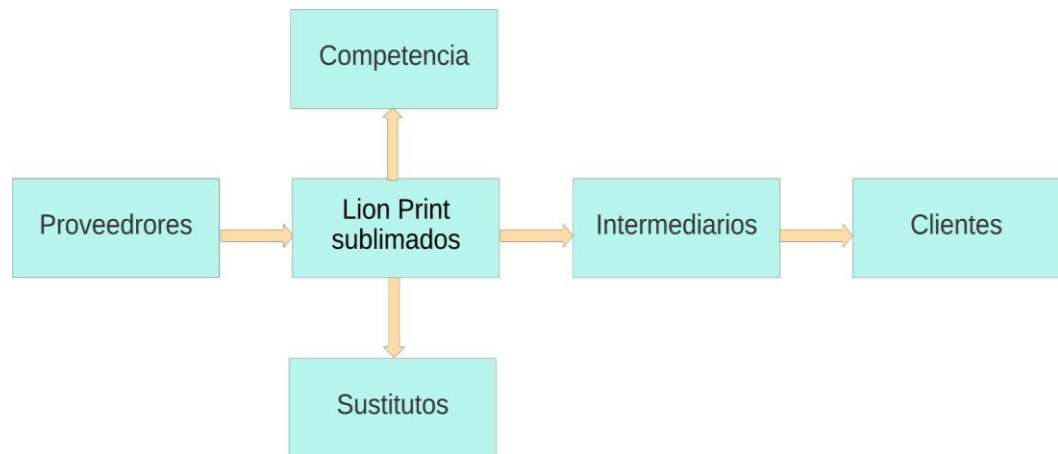
Entorno empresarial

Microentorno

Lion Print Sublimados considera su Microentorno a todo lo que existe a su alrededor de lo cual hay un control efectivo.

Figura 15

Esquema microentorno “Lion Print sublimados”



Nota: Esquema microentorno Lion Print sublimados. Quito

EL gráfico representa la ubicación en donde se establecerá la empresa Lion Print Sublimados, en la ciudad de Quito, parroquia de Solanda, sector Gatazo, calles Chantilly OE5-253 y Sigchos. (Googlemaps, 2023)

Figura 16

Ubicación de la empresa Lion Print sublimados parroquia Chillogallo



Nota: Ubicación recuperada de (GoogleMaps, 2022)

Competencia directa

Se realizó una inspección dentro del sector y existe el centro comercial Atahualpa que se encuentran a un 1Km de este sector y que en su interior existe el local de Marathon donde se realizan estampados en camisetas.

Competencia indirecta

Existen locales alrededor que venden ropa de vestir que pueden considerarse como competencia indirecta.

En la Calle Oe6 y S17A existe un local que vende prendas de vestir con diseños previamente estampados, el local se llama Cumandacloth.

En las calles el cisne y Bocanas se encuentra la tienda de ropa Destiny C4mishop que vende prendas de vestir para mujer.

Productos Sustitutos

Se realizó una inspección dentro del sector y existe un local de Bordados en las calles Mariscal Sucre y Chicaña que podría sustituir el servicio de estampado.

Proveedores

Dentro de las actividades de producción de la empresa Lion Print sublimados, es necesario contar con proveedores de materiales y equipos de excelencia para ofrecer al usuario productos de calidad, que cumplan con todas sus expectativas, se ha considerad los siguientes proveedores:

Tabla 11

Proveedores

Tabla de proveedores empresa: Lion Print sublimados		
Proveedor	Beneficios	Producto
JB distribuidores	Empresa Ecuatoriana especializada en ropa llana situada en Quito, con mas de 8 años en el mercado, innovando permanentemente en nuestro procesos	Camisetas
Pintuec	Calidad, variedad e innovación de nuestros productos, garantía, y el cuidado hacia nuestros clientes	Materiales para estampación en serigrafía, transfer, vinilos textiles
Screentm	Somos una empresa con más de 30 años de experiencia en el	Materiales para estampación en serigrafía, transfer,
Screen Printing Equipment	Mejores marcas de máquinas para serigrafía	Máquinas pulpos y termo fijadoras
Setigrafía Buestán	En maquinaria contamos con muy buena garantía y miles de clientes satisfechos	Máquinas pulpos y termo fijadoras

Nota: Descripción de Proveedores de la empresa Lion Print sublimados Quito.

Intermediarios

Lion Print Sublimados realizará la venta de sus productos de forma directa sin intermediarios.

Clientes

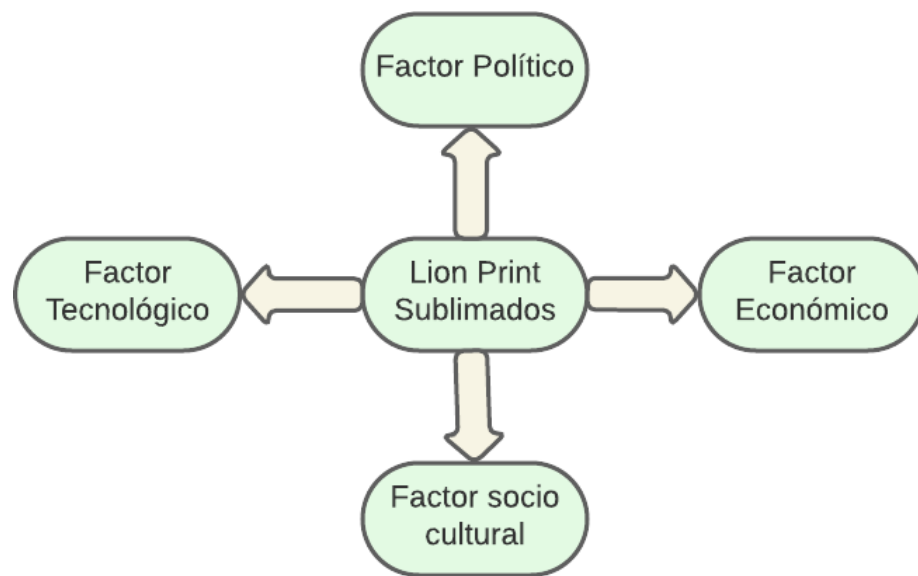
Lion Print Sublimados es una empresa que está enfocada en suplir la necesidad de personalizar las camisetas mediante estampados originales de los clientes.

Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Lion Print Sublimados no tiene control directo y que van a intervenir en el desempeño normal del local.

Figura 17

Esquema macroentorno Lion Print Sublimados.



Nota: Descripción de Macroentorno Lion Print sublimados. Quito.

Factor Político

El país no tiene estabilidad por parte del gobierno, actualmente a nivel nacional se vive una crisis política causada por la inestabilidad de los gobernantes, por la corrupción e inseguridad jurídica y delincuenciales existentes; además, no nos encontramos en año electoral, se torna aún más incierto el futuro de los nuevos negocios en el país.

Con el nuevo gobierno se viene una nueva política fiscal que tiene incertidumbre y una barrera para la inversión de los negocios productivos y no generan los incentivos suficientes para realizar inversiones, dado que los beneficios se ven reducidos.

La situación política internacional también afecta al desarrollo de los negocios ya que existe una guerra entre Ucrania y Rusia que ha ocasionado variación del precio de combustibles y esto hace que los precios de las materias primas suban.

Factor Económico

En nuestro país actualmente se vive una crisis económica por la inestabilidad política y el aumento de la inseguridad, las empresas retrasan o detienen sus inversiones y esto perjudica la recuperación del empleo, el Gobierno no tiene más espacio en el Presupuesto para destinarlo a inversión pública.

Además, al país se acerca un fenómeno natural llamado el Niño el cual se estima que realice inundaciones en la mayoría de territorio especialmente en la costa ecuatoriana ocasionando pérdidas de cultivos lo que conlleva escasez de los mismos y aumento de precios aumentando la especulación y la inflación.

Por ello Lion Print Sublimados analiza realizar ofertas a los clientes y ser competitivos en los precios con relación a otros locales que ofrecen el mismo servicio de estampados.

Factor Sociocultural

En este entorno se abordarán diversos factores ligados a la sociedad en la que operará la empresa, factores demográficos y de educación del segmento al que se dirigirá la propuesta de valor de la empresa

En este aspecto se ha considerado el sector de la Gatazo en el sur de Quito donde las personas que viven ahí son afines a los estampados y estar a la moda con sus diseños favoritos, al ser un sector popular hay una afición por este tipo de diseños lo cual nos permite ser optimista de resultados positivos en el local.

Factor Tecnológico

Todo el mundo puede estar de acuerdo en que la tecnología avanza a un ritmo muy rápido, cada año se producen innovaciones en todas las industrias. El estampado no es una excepción, con el avance de la impresión a pedido se han innovado nuevos procesos y también se han mantenido algunos métodos más antiguos. Con estos rápidos avances viene la innovación y nuevas ideas para que más personas las experimenten.

Utilizamos la tecnología DTG (directo a la prenda) para estampar en textiles, con nuestras impresoras digitales. La tecnología directa a la prenda nos permite explorar enfoques más personalizados para nuestros métodos de estampado. Como es digital, podemos editar las especificaciones a través de una computadora y enviar la información a la impresora, ya sean especificaciones de diseño, cambios de color o ubicación.

DTG es un proceso mediante el cual la tinta se rocía sobre la prenda y se empapa en las fibras de la tela. Es un proceso rápido ya que se necesita poco tiempo para configurarlo de antemano. Tiene la ventaja de ser más ecológico que otros métodos de estampado y de tener una gama más amplia de colores disponibles para estampar en forma más detallada. A diferencia de los métodos de impresión más tradicionales como la serigrafía, DTG ofrece más versatilidad y personalización utilizando la tecnología digital más avanzada.

Producto y servicio

El producto y servicio está enfocado en el estampado textil basado en el arte de la serigrafía donde se realizan diseños personalizados, artísticos, culturales, entre otros.

Para realizar los diseños en las camisetas se utilizará la pintura de Plastisol, ya que es uno de los mejores materiales que se fijan en la tela textil, así como el acabado del diseño.

Los diseños de penderá de la demanda o del gusto de los clientes y las camisetas tendrán una etiqueta que será colocada en la parte posterior del cuello donde indicará la talla correspondiente y el logotipo de la empresa, además indicará el cuidado que se debe dar a la prenda.

Producto Esencial

En el local Lion Print sublimados además que los clientes personalicen sus camisetas con el diseño que les guste van a encontrar un lugar donde sentirse cómodos, donde el personal que trabaja les atenderá con amabilidad, cordialidad y

respeto, la atención al cliente es fundamental, esto se complementa con el servicio y la calidad de los estampados ya que se cuenta con los equipos y materiales para que el producto sea duradero y de buena calidad con lo que los clientes recomendarán a más personas el producto.

Producto real

Se puede adquirir la camiseta en el local y elegir el color y la talla que quieras, de manga larga, corta, con diseños y formas en las mangas o en el cuello, además se puede traer su propia camiseta y solicitar la colocación del estampado.

En la camiseta seleccionada se puede elegir el texto que quieras, tipo de letra, el color, dentro de una gran variedad, además del texto, se puede imprimir la imagen que desees en las camisetas como una fotografía, un dibujo hecho por ti mismo, o los diseños que el local tiene en su catálogo.

Características

Las camisetas que se ofertan a los clientes son 100% en algodón poliéster, con estampado en transfer de acuerdo con el diseño y personalización que el cliente desee, el cliente podrá elegir talla, color de camiseta, diseño a estampar y tamaño de estampación.

Además, los clientes pueden traer sus camisetas para realizar el estampado, no es necesario que el cliente adquiriera una camiseta en el local

Para realizar el estampado la técnica consiste en ingresar la camiseta a la plancha, proceder a poner el papel transfer para el estampado y planchar.

Calidad

En lo que respecta a la calidad de los estampados y camisetas se busca que los proveedores sean confiables para entregar a los clientes la máxima calidad y particularidad en cada uno de los productos.

De esta manera destacamos la importancia de nuestros proveedores, para obtener materiales textiles cuya confección y tejido sean excelentes, y su posterior sublimación sea profesional.

Estilo

El estilo que tiene el local de estampados es innovador y creativo, convirtiéndose en un factor diferenciador, para esto se debe conocer mucho sobre estampados y moda actual.

Lo que se busca es atraer a clientes de todas las edades con un producto original y que sea parte de la personalidad de la persona que se coloca la prenda con el estampado.

Marca

Lion Print Sublimados se considera un nombre actual, juvenil que atrae a la persona a realizar un estampado personal y único, se escogió este nombre pensando en las personas que quieren tener un estilo único, descomplicado, pero a la vez que cuiden de su imagen.

Se percibe que las personas que viven en este sector les gusta estar cómodas con una prenda que se sienta la frescura y el fácil esparcimiento, para esto se tendrá en cuenta las variables que influyen en la venta del producto como lo son, comodidad, calidad, variedad y precios, los cuales son factores importantes a la hora de acoger nuevos clientes.

Se quiere lograr que las personas a realizar un diseño personalizado teniendo en cuenta las nuevas tendencias de vestir como las tecnológicas, culturales y demás que están en el común vivir, buscando imponer un reconocimiento rápido pero acertado.

El logo está enfocado en generar en los clientes, nuevas expectativas, creando así una identidad propia de su personalidad, para ello se busca un color vivo, logrando ser la diferencia entre los competidores y la innovación en las redes.

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

Se determinó un uniforme para todo el personal que trabaja en el local, el mismo tiene los siguientes ítems.

- Camiseta tipo polo de color plomo para hombres y de color azul para mujeres
- Pantalón jean de color azul para hombre y mujeres
- Zapatos es a gusto y comodidad del trabajador

Los uniformes lo van a utilizar todos los empleados del local

Figura 18

Uniformes personal Lion Print sublimados



Nota: Descripción de los uniformes y vestimentas del personal de trabajo de Lion Print sublimados

Materiales de identificación**Logotipo****Figura 19**

Logotipo Lion Print sublimados



Nota: Logotipo Lion Print sublimados. Quito.

Elementos a destacar:

Los colores usados:

- Color azul de fondo.
- Color blanco en las letras

El color azul del logotipo es elegido por la industria de la tecnología porque demuestra elegancia e innovación, también puede tener un efecto calmante y ayudar a generar confianza entre tú y tus clientes.

El logotipo del establecimiento “Lion Print Sublimados” tiene una forma de diamante, un logo con letras que proyecta seriedad e innovación

Tarjetas de presentación

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, el gerente del local, número de teléfono y correo electrónico.

Figura 20

Tarjeta de presentación Lion Print sublimados



Nota: Tarjeta de presentación Lion Print sublimados. Quito.

Portada para redes sociales

Se ha tomado en cuenta las redes sociales para realizar la publicidad del local de estampados.

Figura 21

Portada redes sociales Lion Print sublimados



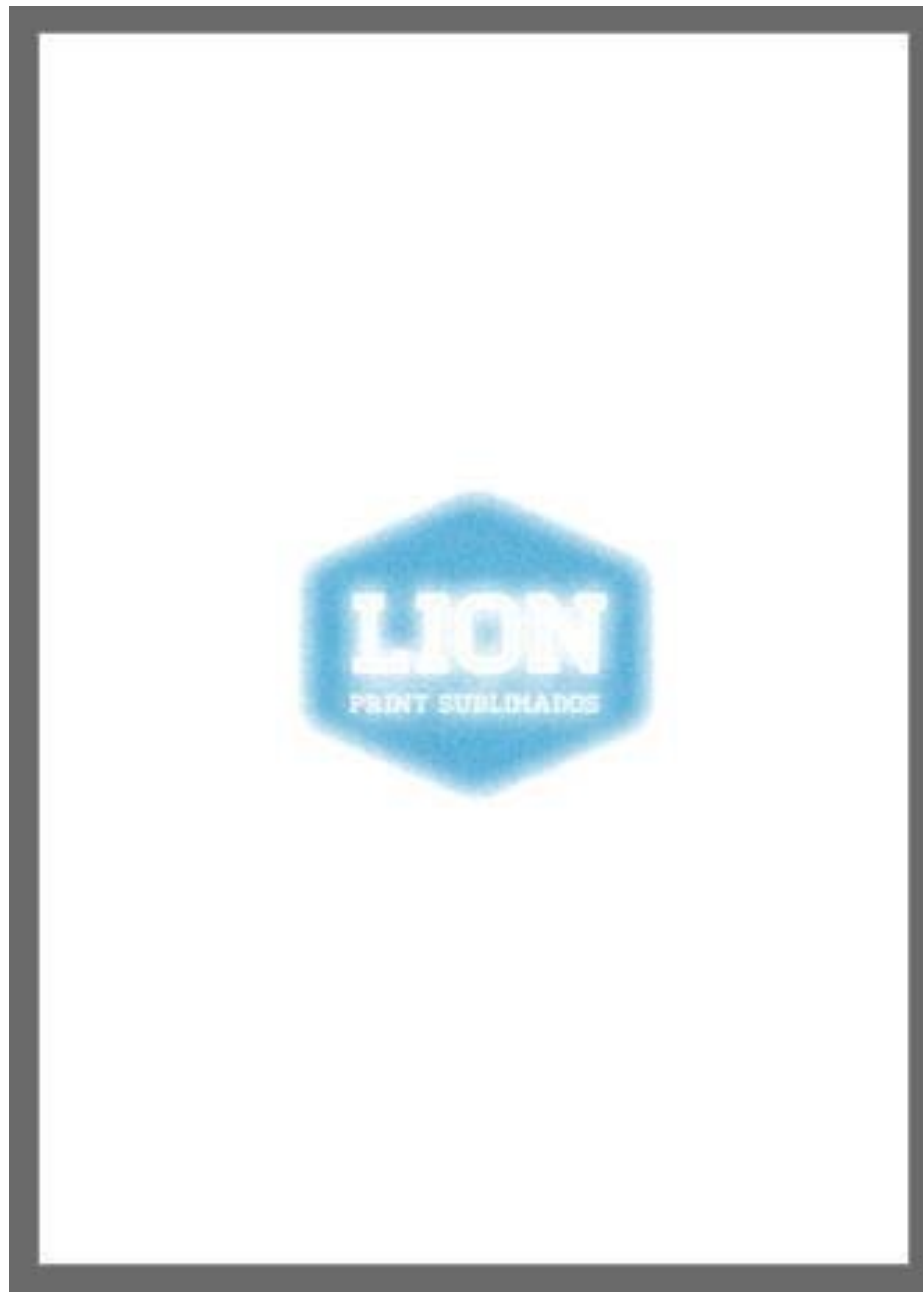
Nota: Tarjeta presentación Lion Print sublimados. Quito.

Hoja membretada

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Figura 22

Hoja membretada Lion Print sublimados



Nota: Hoja membretada Lion Print sublimados. Quito.

Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de Lion Print Subimados es en las calles Chantilly OE5-253 y Sigchos, sector de La Gatazo.

Al inicio de la operación del local no se contará con entrega a domicilio.

Promoción

El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp. Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes y flayers pegados en establecimientos como tiendas, micro mercado, entre otros. Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa, radio o vallas publicitarias.

Contacto

- Tarjetas de presentación.
- E-mail.
- WhatsApp.
- Facebook.
- Tik Tok
- Instagram

Correspondencia

A través de mail corporativo, en el caso de la paquetería será recibida por el encargado de tienda o el administrador.

Negociación

- Directa en el establecimiento con cita previa.
- A través de videoconferencia. (Teams).

- Vía telefónica.

Financiamiento

Tabla 12

Financiamiento publicitario Lion Print sublimados

PUBLICIDAD							
Artículo	Gastos Estimado	Veces al Año	Importe Año 1	Importe Año 2	Importe Año 3	Importe Año 4	Importe Año 5
Publicidad Pagada							
Redes	30.00	12	360.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Impresos	20.00	12	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Total Gastos de Publicidad	50.00		600.00	480.00	480.00	480.00	480.00

Nota: En la tabla se muestra el financiamiento de la publicidad para Lion Print sublimados, elaborado por Selena Churo.

Riesgo y oportunidades del negocio

Lion Print Sublimados y todos los locales enfrentan es la inseguridad ya que en la actualidad existe una falta de control de las autoridades y la policía nacional a la delincuencia y los negocios están siendo extorsionados mediante la comúnmente llamada “vacuna” que es entregar una suma de dinero a los delincuentes por parte de los propietarios para no atentar contra los locales y las personas que los atienden.

Además, otro riesgo que se presenta en la actualidad es la inestabilidad política y económica ya que el país se encuentra en un proceso adelantado de elección de autoridades por motivos de la firma de la muerte cruzada por el actual gobierno.

Es incierto el rumbo que el país tomará en este sentido y esto conlleva que no haya estabilidad económica y que el país se estanque y no haya el suficiente financiamiento para los emprendimientos.

La oportunidad más grande que tiene Lion Print Sublimados es que en la actualidad muchos negocios han cerrado por motivos de inseguridad, inestabilidad del país, sin embargo, con las estrategias planteadas se puede tener éxito y consolidar los objetivos señalados.

Además, la utilización de las redes sociales para el marketing y la publicidad del local de estampados es fundamental para la atracción de clientes y lograr negocios en línea que vuelve más seguro para las personas.

Fijación de Precios

Fijación de precios por costos

Se empleará una estrategia de precio de instalación la cual consiste en fijar un precio inicial o igual a la competencia cuyo objetivo es introducirse de inmediato en el grupo objetivo.

Para fijar el precio se tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- Gastos de fabricación del estampado
- Utilidad
- IVA
- Costo de servicio

El precio de las camisetas es el siguiente:

Tabla 13*Fijación de precios Lion Print sublimados*

Camiseta Estampada	Precio
Cuello Redondo	USD 16
Cuello V	USD 16
Polo	USD 16
Playera	USD 16

Nota: Fijación precios camisetas, elaborado por Selena Churo.

Proceso derecho empresarial

Lion Print sublimados, será constituida como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). A continuación, se presentan los aspectos que se tendrán en cuenta al crear este tipo de empresa en Ecuador:

Requisitos legales: será necesario cumplir con los requisitos legales establecidos por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de Ecuador. Esto incluirá la elaboración de los estatutos de la empresa y la presentación de la solicitud de constitución ante la SUPERCIA.

Capital social: En una empresa SAS en Ecuador, el capital social mínimo requerido es de al menos un dólar estadounidense. El capital social estará representado por acciones nominativas, las cuales pueden ser de diferentes clases y conferir derechos y obligaciones específicos.

Accionistas: En una empresa SAS, puede haber uno o más accionistas, quienes serán dueños de las acciones de la empresa. Los accionistas pueden ser personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras. En el caso de la empresa

contará con dos accionistas que a la vez serán el presidente y el gerente de la empresa.

Responsabilidad limitada: Una de las ventajas de una SAS es que los accionistas tienen responsabilidad limitada, lo que significa que su responsabilidad está limitada al monto de su inversión en la empresa y no están personalmente responsables por las deudas y obligaciones de la empresa.

Administración: Una SAS puede tener una o más personas encargadas de la administración de la empresa. Estas personas pueden ser accionistas o no, y se denominan administradores. Los administradores tendrán la responsabilidad de tomar decisiones y llevar a cabo las operaciones diarias de la empresa.

Impuestos: Las empresas en Ecuador están sujetas a obligaciones fiscales, como el pago de impuestos sobre la renta y el IVA. Es importante cumplir con las obligaciones tributarias y mantener una contabilidad adecuada. En este sentido la empresa presentará declaraciones del IVA de forma semestral, declaración y pago de impuesto a la renta anual y presentación de anexos.

Trámites adicionales: Además de la constitución de la empresa, se requieran otros trámites, como obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) y obtener licencias o permisos específicos según el tipo de actividad de la empresa. Además, deberá realizar el registro municipal y el Instituto de Seguridad Social IESS.

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes de personas jurídicas se establecen los siguientes requisitos: (Gob.ec, 2022)

- Formulario RUC 01-A (Inscripción y Actualización de la información general del Registro Único de Contribuyentes);
- Documento de constitución o identificación de la sociedad;
- Documento de identificación del apoderado o representante legal;
- Nombramiento del Representante legal;
- Documento de identificación del contribuyente;
- Documentos adicionales acorde al tipo de actividad económica o característica del contribuyente; y,
- Documentos para trámites realizados por terceros.

Permiso de los Bomberos

Los requisitos de funcionamiento otorgado por los bomberos de Quito son los siguientes: (GADDMQ, 2023)

- Solicitud de inspección del edificio: puede ser descargada en la página oficial de los Bomberos UIO
- RUC escaneado en formato PDF
- Cédula de identidad del representante legal escaneado en formato PDF
- Acceder al trámite en línea a través del link Servicios en línea
- Seleccionar la opción Solicitud de Servicios de Prevención de Incendios.

- Completar la información e ingresar en formato digital todos los requisitos establecidos para atención del trámite.
- Recibir la respuesta a su trámite mediante correo electrónico.

Patente Municipal

Las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal o metropolitana, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales. (Gob.ec, 2023)

Requisitos:

- Formulario de declaración de patente o declaración inicial de Actividad Económica;
- Cédula y certificado de votación del representante legal(nombramiento);
- Copia del Registro Único de Contribuyentes;
- Copia del acta de constitución, para sociedades sin fines de lucro;
- Certificado de no adeudar al Municipio;
- Declaración del impuesto a la renta en el SRI del año inmediato anterior;
- Formulario del impuesto del 1.5 por mil a los Activos Totales;
- Copia de la declaración del impuesto a la renta realizado al SRI del año inmediato anterior.
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Pago del impuesto de patentes y servicios administrativos.

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo, sirve para afiliar a los empleados. (IESS.gob.ec)

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal. (Social)

Ministerio de Trabajo (MT)

En el ministerio de trabajo se registran los contratos de trabajo, finiquitos, pago de décima tercera y décimo cuarta remuneración, para esto se debe contar con un usuario del SUT (Sistema Único de Trabajo) y para esto simplemente debe registrarse como empleador en la siguiente dirección en la página web sut.trabajo.gob.ec. (Trabajo.gob.ec, 2016)

- Registro del nuevo empleador.
- Ingresar el módulo de registro de trabajador y actas de finiquito.
- Escoge la pestaña de datos del trabajador.

- Llenar el formulario en línea que será vinculado en la empresa, guardando la información del SUT

Requisitos para la obtención de LUAE

- Acceder al portal: pam.quito.gob.ec en la opción: "LUAE Digital".
- Digite el número de RUC y la clave de la patente municipal.
- Seleccione el tipo de trámite que va a realizar; "EMISIÓN" o "RENOVACIÓN"
- Ingrese y valide los datos solicitados (información general, predio, dirección, actividad económica)
- Genere la solicitud LUAE y cumpla con los pasos detallados en la parte inferior del documento, según el procedimiento correspondiente.
- Finalmente recibirá la LUAE Digital al correo electrónico registrado al inicio de su Solicitud. (Gob.ec, 2022)

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Las prendas en las que se ha utilizado la sublimación tienen una capacidad de lavado y resistencia al rayado superiores en comparación con otras técnicas de impresión.

Hoy en día, uno de los espacios donde es más frecuente encontrar prendas sublimadas es en las marchas, movilizaciones y manifestaciones sociales. Esto se debe a que la sublimación ofrece una gran diversidad de posibilidades para quienes desean personalizar prendas, carteles y banderas de tela, con dibujos, con logos, con consignas y frases, independientemente de su tamaño y su extensión.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años. (NNUU, 2023)

Actualmente, se está progresando en muchos lugares, pero, en general, las medidas encaminadas a lograr los Objetivos todavía no avanzan a la velocidad ni en la escala necesarias. El año 2020 debe marcar el inicio de una década de acción ambiciosa a fin de alcanzar los Objetivos para 2030. (NNUU, 2023)

Figura 23*Objetivos de Desarrollo sostenible*

Nota. En la ilustración, se muestran los 17 objetivos del desarrollo sostenible del Ecuador. (PNUD, 2021)

Para la empresa Lion Print sublimados es importante que la operación del negocio esté enfocada en los objetivos de desarrollo sostenible para los cual se busca la igualdad de género, salud, bienestar y producción, consumo responsable, ya que con esto se logra encontrar el equilibrio en la calidad de vida de las personas que pertenecen a la empresa siendo responsables con la vida y el planeta.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles en el ámbito social

Objetivo 05 Igualdad de Género.

La empresa Lion Print sublimados, coloca sus objetivos en base al ODS número 5, que trata sobre lograr la igualdad de género, promoverá la participación de manera igualitaria tanto de hombres como de mujeres, se creará espacios en donde haya entornos laborales con respeto y equidad, se vela por los derechos de las mujeres y hombres por igual.

El personal contratado cuenta con las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento ya sean hombres o mujeres, pueden ejercer funciones de administración o de tareas operativas encontrando el equilibrio de género generando los mismos derechos y obligaciones en el género masculino y femenino.

Objetivo 03 Salud y Bienestar.

Para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad. Para lo cual la empresa Lion Print sublimados realizará charlas de prevención de enfermedades, salud ocupacional y seguimiento del personal que presente alguna enfermedad, de igual manera se incluye iniciativas para que la calidad de vida de los trabajadores no se vea afectada.

Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito ambiental

Una ventaja que tiene la sublimación en el cuidado del medio ambiente es que dentro de su proceso no amerita el uso de agua, por lo tanto, no genera desechos residuales de este tipo, el cual es uno de los principales factores de contaminación que podemos encontrar dentro de los procesos industriales.

Las tintas que se utilizan están certificadas bajo la norma ecológica internacional Oeko-tex, la cual asegura que los productos textiles han sido analizados para controlar sustancias nocivas y contaminantes.

Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables.

El consumo y la producción responsable consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, promover infraestructuras sostenibles, facilitar el acceso a los servicios básicos, generar empleos ecológicos y decentes, y proveer una mejor calidad de vida para todos. (NNUU, 2023).

Por otra parte, en comparación con procesos como la serigrafía o la impresión rotativa, la sublimación digital es más económica, requiere menos tiempo en tiradas cortas y no conlleva múltiples pasos o multiplicidad de equipos.

Debemos tener en cuenta que las tendencias de la moda y la cultura del consumo rápido favorecen la transición de la impresión convencional a la digital. La

sublimación en sus dos variantes, tanto la impresión directa como la transferencia, es un método rápido y rentable de obtener impresiones de alta calidad. La versatilidad es otro de sus puntos fuertes, siendo compatible textiles para el hogar, ropa deportiva, letreros, cerámica, y cualquier material rígido resistente al calor que esté recubierto de poliéster.

PROCESO FINANCIERO

Introducción

A continuación, se describirá el análisis financiero de la empresa Lion Print sublimados, detallando todos los activos de la empresa que forman la inversión inicial, como activos fijos, que son necesarios para emprender un negocio con el propósito de examinar a través de las herramientas financieras la factibilidad económica del emprendimiento.

Inversión inicial

Tabla 14

Inversión en activos

Equipos y Muebles	P.V.P. Unit.	Cantidad	Importe
Equipos de Computo			
Computador CPU Core i5	460.00	3	1,380.00
Impresora Epson L3210 Multifunción	150.00	1	150.00
Sub Total			1,530.00
Muebles y Enseres			
Escritorios de oficina	130.00	3	390.00

Silla oficina giratoria	90.00	3	270.00
Archivador vertical 4 gavetas	145.00	1	145.00
Sub Total			805.00
Activo digital			
Equipos Industriales	1,749.46	2	3,498.92
Sub Total			3,498.92
Total			5,833.92

En la Tabla 21 se detalla la inversión en activos, mostrando en la sección de Equipos y Muebles, el P.V.P. Unitario y la Cantidad correspondiente para cada ítem. En cuanto a Equipos de Cómputo, se adquirieron 3 Computadores CPU Core i5 a 460.00 cada uno, sumando un importe de 1,380.00. También se compró 1 Impresora Epson L3210 Multifunción a 150.00, totalizando 150.00. En la sección de Muebles y Enseres, se adquirieron 3 Escritorios de oficina a 130.00 cada uno, equivalente a 390.00. Además, se compraron 3 Sillas oficina giratoria a 90.00 cada una, sumando 270.00, y 1 Archivador vertical 4 gavetas a 145.00. Esto resultó en un total de 805.00. En el rubro de Activo digital, se invirtió en 2 Equipos Industriales a 1,749.46 cada uno, totalizando 3,498.92. En la sumatoria general, la inversión total en activos alcanza 5,833.92.

Composición del capital

Tabla 15

Estructura de capital

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL	%	COSTO DEL CAPITAL	PONDERACIÓN
PROPIETARIO	30%	13.00%	3.90%
PRÉSTAMO	70%	11.23%	7.86%
TMAR	100%		11.76%

La empresa proyecta tener una estructura de capital compuesta por un 30% de capital propio y un 70% de préstamos. El costo del capital propio es del 13.00%, mientras que el costo del préstamo es del 11.23% según la tasa más baja del mercado que actualmente la oferta el banco Pichincha. La ponderación de estos costos en la estructura de capital contribuye a establecer una TMAR del 11.76%, que es esencial para evaluar la rentabilidad de proyectos de inversión.

Amortización

Tabla 16

Amortización del préstamo

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
BENEFICIARIO				
INSTIT. FINANCIERA	Pichincha			
MONTO EN USD	13,556.93			
TASA DE INTERES	11.23%			
PLAZO	5 Años			
AMORTIZACION CADA	90 Días			
NUMERO DE PERIODOS	20			
No.	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0	13,556.93			
1	13,042.44	380.61	514.49	895.10
2	12,513.51	366.17	528.93	895.10
3	11,969.73	351.32	543.78	895.10
4	11,410.68	336.05	559.05	895.10
5	10,835.94	320.35	574.74	895.10
6	10,245.06	304.22	590.88	895.10
7	9,637.59	287.63	607.47	895.10
8	9,013.07	270.58	624.52	895.10
9	8,371.01	253.04	642.06	895.10
10	7,710.93	235.02	660.08	895.10
11	7,032.32	216.48	678.61	895.10
12	6,334.65	197.43	697.67	895.10

13	5,617.40	177.85	717.25	895.10
14	4,880.01	157.71	737.39	895.10
15	4,121.92	137.01	758.09	895.10
16	3,342.54	115.72	779.38	895.10
17	2,541.28	93.84	801.26	895.10
18	1,717.53	71.35	823.75	895.10
19	870.65	48.22	846.88	895.10
20	0.00	24.44	870.65	895.10
4,345.03		13,556.93	17,901.96	

La tabla representa la programación de pagos para el préstamo proyectado durante 5 años, divididos en 20 períodos de 90 días cada uno. Incluye el saldo pendiente al inicio de cada período, los intereses a pagar en cada período (calculados con la tasa de interés anual), la cantidad destinada a reducir el saldo del préstamo (principal), y el pago total en cada período. Al final de los 20 períodos, el préstamo se ha liquidado por completo. El monto inicial del préstamo es \$13,556.93, la tasa de interés es 11.23%, y el pago total en cada período es de \$895.10.

Capital de trabajo

Tabla 17

Capital de trabajo

Concepto	Costo Mensual	Costo Trimestral
Mano de Obra Indirecta	996.49	2,989.48
Mano de Obra Directa	1,914.22	5,742.65
Arriendo de oficina	400.00	1,200.00
Servicios Básicos	105.00	315.00
Internet	32.00	96.00
Material de Oficina	10.00	30.00
Materiales de limpieza	20.00	60.00
Gasto de Adecuaciones e Imprevistos	900.00	900.00
Gastos de Constitución	400.00	400.00

Gastos de Publicidad	600.00	1,800.00
Total	4,377.71	13,533.12

En la Tabla 17 se presenta el análisis del capital de trabajo, detallando los costos mensuales y trimestrales asociados a diversos conceptos. En relación con la Mano de Obra Indirecta, el costo mensual es de 996.49, sumando un costo trimestral de 2,989.48. Por otro lado, la Mano de Obra Directa tiene un costo mensual de 1,914.22 y un costo trimestral de 5,742.65. Además, se incluyen gastos mensuales como el arriendo de oficina (400.00), servicios básicos (105.00), internet (32.00), material de oficina (10.00), materiales de limpieza (20.00), gasto de adecuaciones e imprevistos (900.00), gastos de constitución (400.00) y gastos de publicidad (600.00). Estos suman un total mensual de 4,377.71 y un total trimestral de 13,533.12. Estos datos proporcionan una visión completa de los costos asociados al capital de trabajo en un período mensual y trimestral.

Mano de obra directa

Tabla 18

Capital de trabajo

Puestos de Trabajo	Trabajadores	Salarios	Mes	Año	Salarios Año			Vacaciones	IESS	RRHH AÑO 1	RRHH AÑOS 2 - 5
					13ro	14to	Fond. Res				
Diseñador	1	600.00	600.00	6,900.00	637.50	450.00	599.76	300.00	802.80	9,090.30	9,690.06
Operario	1	450.00	450.00	5,175.00	487.58	451.00	449.82	225.00	602.10	6,940.68	7,390.50
Vendedor	1	450.00	450.00	5,175.00	487.50	450.00	449.82	225.00	602.10	6,939.60	7,389.42
Total	3		1,500.00	17,250.00						22,970.58	24,469.98

En la Tabla 18, se presenta un análisis detallado del capital de trabajo relacionado con los puestos de trabajo, los trabajadores asociados y sus respectivos salarios. Se destaca que, para el puesto de Diseñador, el salario mensual es de 600.00, lo que equivale a un total anual de 6,900.00, incluyendo el 13ro y 14to salario, fondos de reserva, vacaciones e IESS. De manera similar, para el Operario y el Vendedor, el salario mensual es de 450.00, sumando un total anual de 5,175.00, con las mismas consideraciones. En conjunto, para estos tres puestos, el costo mensual de la mano de obra directa es de 1,500.00 y el total anual asciende a 17,250.00. Para los primeros cinco años, se estima un costo adicional para RRHH de 22,970.58 en el primer año y 24,469.98 para los años 2 a 5.

Mano de obra directa

Tabla 19

Capital de trabajo

Puestos de Trabajo	Trabajadores	Salarios	Salarios Año							RRHH AÑO 1	RRHH AÑOS 2 - 5
			Mes	Año	13ro	14to	Fond. Res	Vacaciones	IESS		
Jefe Administrativo	1	800.00	800.00	9,200.00	837.50	450.00	799.68	400.00	1,070.40	11,957.90	12,757.58
Total	1		800.00	9,200.00						11,957.90	12,757.58

En la Tabla 19, se continúa el análisis del capital de trabajo, enfocándose en el puesto de Jefe Administrativo. El salario mensual para este puesto es de 800.00, generando un total anual de 9,200.00, considerando pagos extras como el 13ro y 14to salario, fondos de reserva, vacaciones e IESS. Así, el costo mensual de la mano de obra directa para este puesto es de 800.00, alcanzando un total anual de 9,200.00. En este caso, para el primer año, se proyecta un costo adicional para RRHH de 11,957.90, mientras que para los años 2 a 5 se estima un costo de 12,757.58. Este análisis proporciona una visión detallada de los costos asociados con la mano de obra directa en distintos puestos dentro de la organización.

Costos y gastos

Tabla 20

Detalle de costos y gastos

DETALLE DE LOS GASTOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de Venta					
Mano de Obra Directa	22,970.58	24,469.98	24,469.98	24,469.98	24,469.98
Costos de materia prima	24,000.00	25,440.00	26,966.40	28,584.38	30,299.45
Sub Total	22,970.58	24,469.98	24,469.98	24,469.98	24,469.98
Gastos de Administración					
Mano de Obra Indirecta	11,957.90	12,757.58	12,757.58	12,757.58	12,757.58
Arriendo de oficina	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00
Servicios Básicos	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00
Internet	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00
Material de Oficina	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
Materiales de limpieza	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Gasto de Adecuaciones e Imprevistos	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Constitución	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciación	1,740.04	1,740.04	1,740.04	117.15	80.50
Sub Total	21,801.94	21,301.62	21,301.62	19,678.73	19,642.08
Gastos de Venta					
Publicidad	600.00	480.00	480.00	480.00	480.00
Sub Total	600.00	480.00	480.00	480.00	480.00
Gastos Financieros					
Intereses	1,434.14	1,182.78	901.97	588.28	237.85
Sub Total	1,434.14	1,182.78	901.97	588.28	237.85
Gastos Totales	46,806.67	47,434.39	47,153.58	45,217.00	44,829.92

En la Tabla 20 se presenta un detallado análisis de los costos y gastos durante cinco años. En el rubro de Costo de Venta, la Mano de Obra Directa se mantiene constante en 22,970.58 para todos los años proyectados, al igual que los Costos de materia prima que aumentan progresivamente de 24,000.00 a 30,299.45. En lo que respecta a los Gastos de Administración, la Mano de Obra Indirecta crece gradualmente de 11,957.90 en el primer año a 12,757.58 en los años 2 a 5, al igual que otros gastos como arriendo de oficina, servicios básicos,

internet, material de oficina y materiales de limpieza que se mantienen constantes. Sin embargo, la depreciación muestra una variabilidad significativa, decreciendo en los últimos años. En los Gastos de Venta, la partida de Publicidad se mantiene estable en 600.00 para el primer año y disminuye ligeramente a 480.00 en los años subsiguientes. Finalmente, en los Gastos Financieros, los Intereses disminuyen de forma gradual de 1,434.14 en el primer año a 237.85 en el quinto año. En resumen, los Gastos Totales experimentan variaciones a lo largo de los años, manteniéndose en general en una tendencia decreciente, alcanzando 44,829.92 en el quinto año. Este análisis ofrece una visión detallada de la evolución de los costos y gastos a lo largo del tiempo, permitiendo una mejor planificación y gestión financiera.

Plan de ventas

Tabla 21

Plan de ventas

Ítems	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades vendidas	3,000	3,150	3,308	3,473	3,647
Precio	16.00	16.18	16.35	16.53	16.72
Ingresos	48000.00	50880.00	53932.80	57168.77	60598.89

En la Tabla 21 se presenta el plan de ventas a lo largo de cinco años, donde se detallan las unidades vendidas, el precio y los ingresos correspondientes.

Durante el primer año, se proyecta la venta de 3,000 unidades, incrementándose gradualmente en los años siguientes hasta alcanzar 3,647 unidades en el quinto año. Asociado a esto, el precio por unidad también muestra un aumento progresivo, partiendo de 16.00 en el primer año y elevándose a 16.72 en el quinto año. Estos aumentos en unidades vendidas y precio contribuyen al incremento

continuo de los ingresos, reflejando un crecimiento sustancial en la facturación de la empresa. Así, los ingresos estimados comienzan en 48,000.00 en el primer año y alcanzan los 60,598.89 en el quinto año. Este análisis permite visualizar la evolución positiva de las ventas y los ingresos, proporcionando una base sólida para la planificación financiera y estratégica a largo plazo.

Estados Financieros futuros

Tabla 22

Estado de situación proyectado

ACTIVO					
Activos Corrientes					
Caja y Banco	13,887.66	15,426.67	18,810.05	23,554.35	30,345.03
Total de Activos Corrientes	13,887.66	15,426.67	18,810.05	23,554.35	30,345.03
Activos no Corrientes					
Propiedades Planta y Equipos	5,833.92	4,093.88	2,353.83	613.79	496.64
Depreciación Acumulada	1,740.04	1,740.04	1,740.04	117.15	80.50
Total de Activos no Corrientes	4,093.88	2,353.83	613.79	496.64	416.14
Total de Activos	17,981.54	17,780.51	19,423.84	24,050.99	30,761.17
PASIVO					
Pasivos Corrientes					
Total de Pasivo Corriente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pasivos No Corrientes					
Obligaciones Bancarias	11,410.68	9,013.07	6,334.65	3,342.54	0.00
Total de Pasivos no Corrientes	11,410.68	9,013.07	6,334.65	3,342.54	0.00
Total de Pasivos	11,410.68	9,013.07	6,334.65	3,342.54	0.00
PATRIMONIO					
Capital Social	5,810.11	5,810.11	5,810.11	5,810.11	5,810.11
Resultados Acumulados		760.75	2,957.33	7,279.08	14,898.33
Resultados del Ejercicio	760.75	2,196.58	4,321.75	7,619.25	10,052.72
Total de Patrimonio	6,570.86	8,767.44	13,089.19	20,708.44	30,761.17
Total de Pasivo + Patrimonio	17,981.54	17,780.51	19,423.84	24,050.99	30,761.17

La Tabla 22 muestra el estado de situación proyectado de la empresa, desglosando los activos, pasivos y patrimonio a lo largo de cinco años. En el

apartado de Activos, se observa un aumento constante en los Activos Corrientes, destacándose el crecimiento progresivo de la Caja y Banco, partiendo de 13,887.66 en el primer año hasta alcanzar 30,345.03 en el quinto año. Por otro lado, los Activos no Corrientes, representados principalmente por Propiedades, Planta y Equipos, muestran una disminución en su valor a lo largo de los años, acompañada de la correspondiente depreciación acumulada. Así, el Total de Activos experimenta una tendencia creciente, partiendo de 17,981.54 en el primer año y llegando a 30,761.17 en el quinto año.

En relación con el Pasivo, se evidencia que los Pasivos Corrientes permanecen en 0.00 durante todos los años proyectados, mientras que los Pasivos No Corrientes, representados mayormente por Obligaciones Bancarias, disminuyen paulatinamente hasta llegar a 0.00 en el quinto año. Esto conduce a una disminución en el Total de Pasivos a lo largo del período analizado, partiendo de 11,410.68 en el primer año y alcanzando 0.00 en el quinto año.

Finalmente, en el apartado de Patrimonio, se muestra un aumento constante en el Capital Social, manteniéndose en 5,810.11 durante todos los años. Los Resultados Acumulados y los Resultados del Ejercicio también muestran un crecimiento constante, contribuyendo al incremento continuo del Total de Patrimonio, que parte de 6,570.86 en el primer año y llega a 30,761.17 en el quinto año. El Total de Pasivo + Patrimonio refleja la estabilidad financiera de la empresa, creciendo de forma consistente a lo largo de los años proyectados. Este análisis permite visualizar la evolución financiera de la empresa en términos de activos, pasivos y patrimonio, brindando una visión integral de su situación proyectada.

Tabla 23*Estado de resultados proyectado*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos Operacionales					
Ventas	48,000.00	50,880.00	53,932.80	57,168.77	60,598.89
(-) Costo de ventas	22,970.58	24,469.98	24,469.98	24,469.98	24,469.98
Utilidad Bruta en Ventas	25,029.42	26,410.02	29,462.82	32,698.78	36,128.91
(-) Gastos de Ventas	600.00	480.00	480.00	480.00	480.00
Utilidad Neta en Ventas	24,429.42	25,930.02	28,982.82	32,218.78	35,648.91
(-) Gastos de Administración	21,801.94	21,301.62	21,301.62	19,678.73	19,642.08
Utilidad (Pérdida) Operacional	2,627.47	4,628.39	7,681.19	12,540.05	16,006.83
(-) Gastos Financieros	1,434.14	1,182.78	901.97	588.28	237.85
Utilidad (Pérdidas) antes de Participación	1,193.33	3,445.61	6,779.22	11,951.77	15,768.98
(-) Aporte a los Trabajadores	179.00	516.84	1,016.88	1,792.77	2,365.35
Utilidad (Pérdidas) antes de Impuestos	1,014.33	2,928.77	5,762.34	10,159.01	13,403.63
(-) Impuesto a la Renta	253.58	732.19	1,440.58	2,539.75	3,350.91
UTILIDAD DEL EJERCICIO	760.75	2,196.58	4,321.75	7,619.25	10,052.72

La Tabla 23 presenta el estado de resultados proyectado para los años 2019 a 2023. En cuanto a los Ingresos Operacionales, representados principalmente por las Ventas, se observa un aumento constante en los ingresos a lo largo de los años, partiendo de 48,000.00 en 2019 y llegando a 60,598.89 en 2023. Este crecimiento en las ventas se traduce en una creciente Utilidad Bruta en Ventas, que se incrementa progresivamente a lo largo del período, reflejando una mejora en la rentabilidad de la empresa.

Al descontar los Gastos de Ventas y los Gastos de Administración, se calcula la Utilidad (Pérdida) Operacional, mostrando un aumento en dicha utilidad

en cada año proyectado. Además, los Gastos Financieros se reducen progresivamente, contribuyendo a un aumento en la Utilidad (Pérdidas) antes de Impuestos. Luego de deducir el Impuesto a la Renta, se obtiene la Utilidad del Ejercicio, que también muestra un crecimiento constante.

En resumen, la empresa proyecta un aumento en sus ingresos operacionales a lo largo de los años, logrando una mejora en la rentabilidad medida por la Utilidad Bruta en Ventas y la Utilidad (Pérdida) Operacional. Esto indica una proyección positiva en términos de generación de ingresos y utilidades para la empresa en el período analizado.

Flujos de Caja Libres (FCL) del proyecto en el horizonte temporal asignado (Anexo 6)

3.7. Rentabilidad del Proyecto

Indicadores dinámicos: VAN, TIR, Payback (mínimo) para los FCL

- VAN

$$VAN = -I [FC1 / (1 + TD)^1] + [FC2 / (1 + TD)^2] + \dots$$

Donde:

- Flujo de caja del primer año (FC) representa ingresos y gastos iniciales.
- Tasa de descuento (TD) descontará flujos futuros al presente.
- Inversión inicial (I) es el costo inicial del proyecto.

$$VAN = -19,367.04 + \frac{2,237.62}{(1 + 0,1176)^1} + \frac{3,151.69}{(1 + 0,1176)^2} + \dots + \frac{24,082.48}{(1 + 0,1176)^5}$$

$$VAN = 9,135.28$$

El resultado del cálculo del VAN es un valor de 9,135.28. Esto indica que, en términos económicos, el proyecto está generando un valor positivo después de considerar tanto las inversiones iniciales como los flujos de efectivo futuros descontados.

TIR

$$0 = -I [FC1 / (1 + TD)^1] + [FC2 / (1 + TD)^2] + \dots$$

$$0 = -19,367.04 + \frac{2,500.79}{(1 + 0,2378)^1} + \frac{3,936.62}{(1 + 0,2378)^2} + \dots + \frac{24,082.48}{(1 + 0,2378)^5}$$

$$0 = 0,00$$

$$TIR = 23.78\%$$

Se puede ver que a medida que el VAN calculado se acerca a cero, la TIR del 23.78% indica que, en términos relativos, los flujos de efectivo futuros podrían generar rendimientos en línea con la inversión inicial. Para tomar una decisión informada sobre la viabilidad y rentabilidad del proyecto, es esencial considerar estos resultados en conjunto con otros indicadores financieros y contextuales.

- **Período de Recuperación de Inversión**

Tabla 24

Período de Recuperación de Inversión

Años	Inversión	Flujo de Caja	Saldo Acumulado
0	-19,367.04		-19,367.04
1		2,500.79	-16,866.25
2		3,936.62	-12,929.63

3	6,061.80	-6,867.83
4	7,736.40	868.57
5	24,082.48	24,951.06

$$PR=3+(-(-6,867.83) / (-(-6,867.83) + 868.57))-1$$

$$PR = 2.89$$

En relación con la fórmula del Periodo de Recuperación (PR) que proporcionaste, se evaluó con los valores presentados y se obtuvo un valor de aproximadamente 2.89 años.

Indicadores estáticos: ROTA, ROIC, ROE (mínimo)

Riesgo del proyecto

- Umbral de rentabilidad

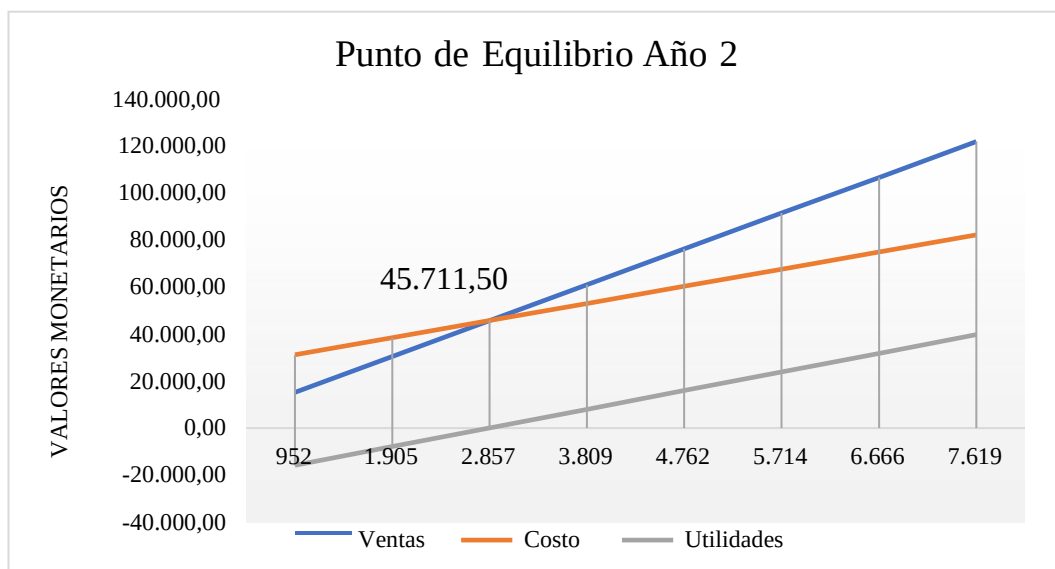
Tabla 25

Punto de Equilibrio

RUBROS	AÑO 1
Precio por unidad	16.00
Costo Variable Unitario	7.66
Costos Fijos	23,836.09
Punto de Equilibrio (PE) Unidades	2,857
Ventas Necesarias (\$)	45,711.50
Ventas Necesarias (%)	95.23%

Figura 24

Punto de Equilibrio

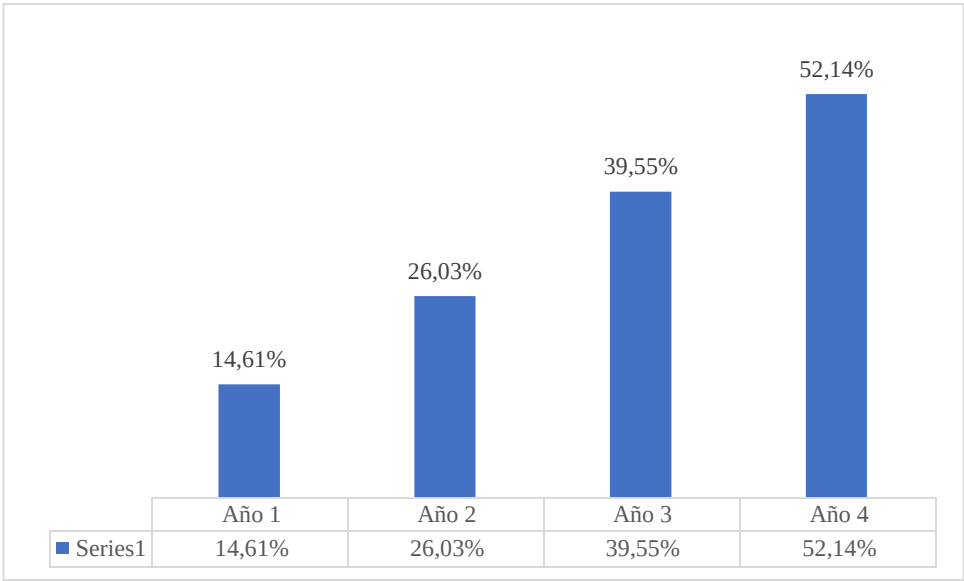


La Tabla 25 proporciona un análisis sobre el Punto de Equilibrio (PE) para el Año 1, destacando aspectos cruciales para la operación de la empresa. El Punto de Equilibrio representa el punto en el que los ingresos igualan a los costos, sin generar ni ganancias ni pérdidas. En este contexto, el Precio por unidad se establece en 16.00, mientras que el Costo Variable Unitario se fija en 7.66. Por otro lado, los Costos Fijos se determinan en 23,836.09, indicando que la empresa necesita vender 2,857 unidades para alcanzar el punto de equilibrio. Esto corresponde a un total de ventas necesarias de 45,711.50 en términos monetarios o un 95.23% de ventas necesarias en relación con los costos totales. Este análisis proporciona una visión clara de los umbrales críticos en los que la empresa comienza a obtener ganancias y, por ende, es esencial para la toma de decisiones estratégicas y financieras.

- **ROTA**

Figura 25

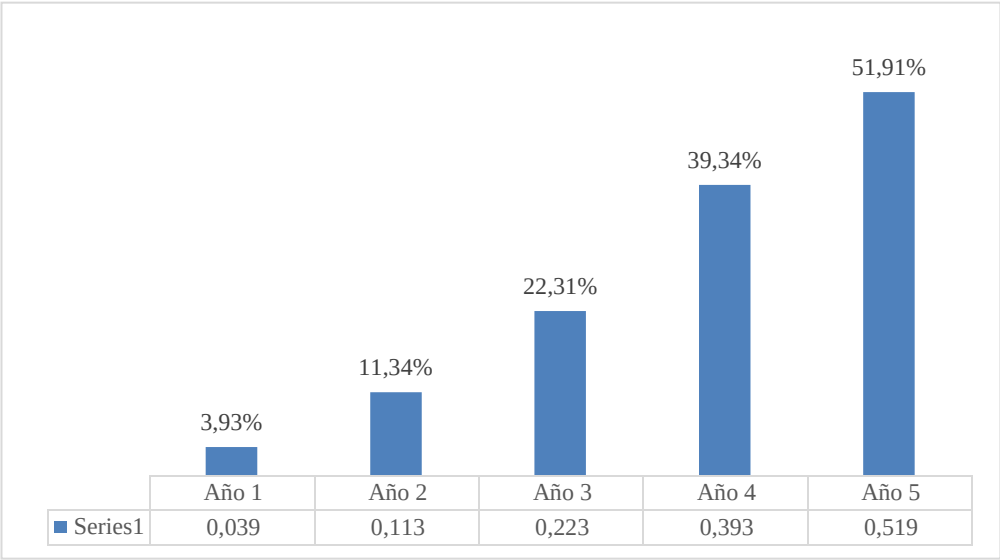
Rendimiento Operativo Total Anual (ROTA)



El índice ROTA (Return on Total Assets) refleja la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. En el primer año, la ROTA se sitúa en 14.61%, indicando que la empresa obtuvo un rendimiento del 14.61% sobre el total de sus activos. En el segundo año, este índice experimenta un notable incremento, alcanzando el 26.03%, lo que señala una mejora significativa en la rentabilidad en comparación con el año anterior. En el tercer año, la ROTA continúa ascendiendo, llegando al 39.55%, lo que evidencia un incremento progresivo en la eficiencia de la empresa para generar ganancias en relación con sus activos. Finalmente, en el cuarto año, la ROTA alcanza su punto más alto con un 52.14%, demostrando un rendimiento óptimo en la inversión de los activos. Este análisis permite apreciar la evolución positiva de la rentabilidad en función de los activos totales a lo largo de los cuatro años, indicando una mejora continua en la eficiencia de la gestión de la empresa.

Figura 26

Retorno del Capital Invertido (ROIC)



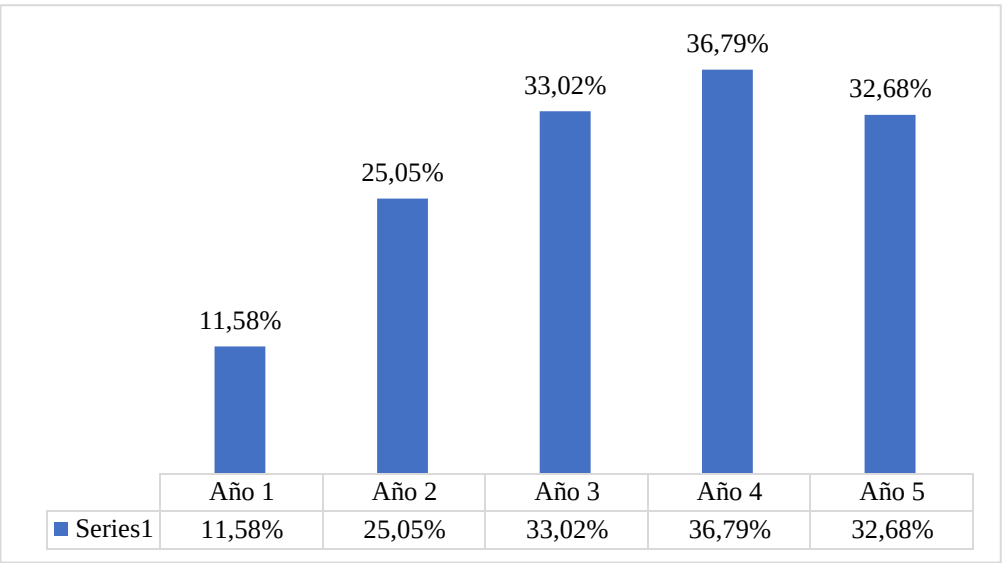
El análisis de la rentabilidad sobre inversión en el transcurso de cinco años revela una evolución positiva y progresiva. En el primer año, la rentabilidad se sitúa en un modesto 3.93%, indicando un rendimiento inicial en la inversión. Sin embargo, a medida que avanza el tiempo, esta cifra experimenta un crecimiento sustancial. En el segundo año, la rentabilidad alcanza un 11.34%, mostrando un incremento significativo y una mejora en la eficiencia de la inversión. Este aumento continúa en el tercer año, donde la rentabilidad sube a un 22.31%, demostrando una gestión más efectiva de los recursos invertidos. En el cuarto año, el índice de rentabilidad se incrementa aún más, llegando al 39.34%, reflejando una notable capacidad de generar ganancias a partir de la inversión realizada.

Finalmente, en el quinto año, la rentabilidad sobre inversión alcanza su punto más alto, con un impresionante 51.91%, señalando un rendimiento óptimo en la inversión realizada. Este análisis subraya una mejora continua en la rentabilidad de la inversión, indicando un progreso constante en la eficacia de la gestión financiera y estratégica de la empresa a lo largo del periodo evaluado.

- Retorno sobre el Patrimonio Neto (ROE)

Figura 27

Retorno del Capital Invertido (ROIC)



El análisis de la rentabilidad sobre el patrimonio durante los cinco años presenta una tendencia variable y revela información valiosa sobre la eficiencia en la utilización del capital a lo largo del tiempo. En el primer año, la rentabilidad sobre el patrimonio se ubica en un 11.58%, mostrando un rendimiento inicial en la inversión en relación con el capital aportado. Esta cifra experimenta un notable aumento en el segundo año, alcanzando un 25.05%, lo que sugiere una mejora

sustancial en la rentabilidad de la inversión en el patrimonio. Sin embargo, en el tercer año, la rentabilidad disminuye ligeramente a un 33.02%, aunque sigue siendo considerablemente alta. En el cuarto año, la tendencia se mantiene estable, con una rentabilidad del 36.79%, indicando una gestión eficaz y una utilización efectiva del capital aportado. No obstante, en el quinto año, la rentabilidad sobre el patrimonio disminuye a un 32.68%, señalando una ligera reducción en la rentabilidad de la inversión en relación con el capital. Este análisis destaca la importancia de mantener un equilibrio adecuado en la gestión financiera para asegurar una rentabilidad constante y sostenible sobre el patrimonio a lo largo del tiempo.

Escenarios (pesimistas y optimistas) con probabilidad de suceso asignada

Tabla 26

Escenarios optimista

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Iniciales						
Capital de Trabajo	-13,533.12					
Compra de Activos	-5,833.92					
Flujos Operacionales						
Ventas		52,800.00	55,968.00	59,326.08	62,885.64	66,658.78
(-) Costo de ventas		-22,970.58	-24,469.98	-24,469.98	-24,469.98	-24,469.98
(-) Gastos de Administración		-21,801.94	-21,301.62	-21,301.62	-19,678.73	-19,642.08
(-) Gastos de Ventas		-600.00	-480.00	-480.00	-480.00	-480.00
Utilidades antes de Interese e Impuesto		7,427.47	9,716.39	13,074.47	18,256.93	22,066.72
(-) Gastos Financieros		-1,434.14	-1,182.78	-901.97	-588.28	-237.85
Utilidades antes de Aportes e Impuestos		5,993.33	8,533.61	12,172.50	17,668.65	21,828.87
(-) Aporte a los Trabajadores (15%)		- 899.00	- 1,280.04	- 1,825.87	- 2,650.30	- 3,274.33
Utilidades antes de Impuesto		5,094.33	7,253.57	10,346.62	15,018.35	18,554.54
(-) Impuestos (25%)		- 1,273.58	- 1,813.39	- 2,586.66	- 3,754.59	- 4,638.63
Utilidades después de Impuesto		3,820.75	5,440.18	7,759.97	11,263.76	13,915.90
(+) Readicción de la Depreciación		1,740.04	1,740.04	1,740.04	117.15	80.50
Flujos de Efectivo Operacionales		5,560.79	7,180.22	9,500.01	11,380.91	13,996.40
Flujos Finales						
(+) Valor de Salvamento						416.14
(+) Recuperación de Capital de Trabajo						13,533.12
Flujo de Efectivo Total	-19,367.04	5,560.79	7,180.22	9,500.01	11,380.91	27,945.66

Tabla 27*Escenario pesimista*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Iniciales						
Capital de Trabajo	-13,533.12					
Compra de Activos	-5,833.92					
Flujos Operacionales						
Ventas		43,200.00	45,792.00	48,539.52	51,451.89	54,539.00
Costo de ventas		-22,970.58	-24,469.98	-24,469.98	-24,469.98	-24,469.98
Gastos de Administración		-21,801.94	-21,301.62	-21,301.62	-19,678.73	-19,642.08
Gastos de Ventas		-600.00	-480.00	-480.00	-480.00	-480.00
Utilidades antes de Interese e Impuesto		-2,172.53	-459.61	2,287.91	6,823.18	9,946.94
Gastos Financieros		-1,434.14	-1,182.78	-901.97	-588.28	-237.85
Utilidades antes de Aportes e Impuestos		-3,606.67	-1,642.39	1,385.94	6,234.90	9,709.09
Aporte a los Trabajadores (15%)		541.00	246.36	- 207.89	- 935.23	- 1,456.36
Utilidades antes de Impuesto		-3,065.67	-1,396.03	1,178.05	5,299.66	8,252.73
Impuestos (25%)		766.42	349.01	- 294.51	- 1,324.92	- 2,063.18
Utilidades después de Impuesto		-2,299.25	-1,047.02	883.54	3,974.75	6,189.54
Readicción de la Depreciación		1,740.04	1,740.04	1,740.04	117.15	80.50
Flujos de Efectivo Operacionales		-559.21	693.02	2,623.58	4,091.90	6,270.04
Flujos Finales						
Valor de Salvamento						416.14
Recuperación de Capital de Trabajo						13,533.12
Flujo de Efectivo Total	-19,367.04	-559.21	693.02	2,623.58	4,091.90	20,219.30

Indicadores dinámicos para los escenarios contemplados

Tabla 28

Escenario optimista

	TOTAL
Valor Actual del Flujo de Efectivo	40,851.78
Inversión Inicial	-19,367.04
Valor Actual Neto (VAN)	21,484.74
Tasa Interna de Retorno (TIR)	39.74%
Periodo de Recuperación (Payback)	1.70

La Tabla 28 detalla el análisis financiero del "Escenario Optimista", proporcionando una evaluación del proyecto en términos de flujo de efectivo y rendimiento. El Valor Actual del Flujo de Efectivo se estima en 40,851.78, representando los ingresos netos generados por el proyecto. La Inversión Inicial es de -19,367.04, reflejando el capital necesario para iniciar el proyecto. El Valor Actual Neto (VAN), una medida crucial de la rentabilidad se calcula en 21,484.74, indicando la diferencia entre los ingresos netos y la inversión inicial. La Tasa Interna de Retorno (TIR) se establece en un alentador 39.74%, demostrando la rentabilidad del proyecto. Además, el Periodo de Recuperación (Payback) es de 1.70 años, indicando el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial. Estos indicadores financieros proporcionan una visión completa de la viabilidad y atractivo financiero del proyecto en un escenario optimista, crucial para la toma de decisiones empresariales y de inversión.

Tabla 29

Escenario pesimista

	TOTAL
Valor Actual del Flujo de Efectivo	16,152.86
Inversión Inicial	-19,367.04
Valor Actual Neto (VAN)	-3,214.18
Tasa Interna de Retorno (TIR)	7.47%

Periodo de Recuperación (Payback)	3.62
-----------------------------------	------

En el escenario pesimista analizado en la Tabla 29, se observan cifras que plantean un desafío para la viabilidad del proyecto. A pesar de un Valor Actual del Flujo de Efectivo de \$16,152.86, la inversión inicial es considerablemente alta, alcanzando los \$19,367.04. Esta discrepancia se traduce en un Valor Actual Neto (VAN) negativo de -\$3,214.18, indicando que, en este contexto, el proyecto no genera suficiente valor presente de flujos de efectivo para cubrir la inversión inicial. Además, la Tasa Interna de Retorno (TIR) se sitúa en un modesto 7.47%, señalando un rendimiento anual que podría resultar insuficiente para justificar la inversión. En términos de recuperación de la inversión, el Periodo de Recuperación (Payback) se extiende a 3.62 años, lo que indica un lapso considerable antes de que la inversión inicial se recupere por completo. En resumen, bajo este escenario pesimista, el proyecto plantea desafíos financieros significativos y podría requerir reconsideración en términos de viabilidad y estrategia de inversión.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se demuestra que Lion Print sublimados surge de la necesidad de personalizar las prendas de vestir debido a que somos diferentes, pero sobre todo auténticos con una gran estrategia con el consumidor que hace que se sienta más identificado e involucrado con la marca o el producto.
- Se realiza una investigación de mercados, en donde se ejecuta una encuesta de 10 preguntas enfocadas en el producto presentado, a las personas habitantes del barrio La Gatazo. En donde se obtiene resultados de una muestra de 125 personas, mediante los datos recolectados se determina la posible demanda existente entre los moradores.
- Lion Print sublimados será una empresa legal y para su funcionamiento deberá cumplir con todos los requisitos y normativas que exige la ley y los diferentes organismos de control del Ecuador. Asimismo, la empresa se consolida todos los documentos en regla para evitar así sanciones económicas o administrativas por parte de las autoridades del país.
- En el ámbito social y ambiental se garantiza el funcionamiento adecuado del local mediante el uso de los objetivos de desarrollo sostenible, que se definen por tener un equilibrio con prácticas más limpias y sustentables, de esta manera la empresa Lion Print sublimados se asegura de realizar dichos objetivos sociales y ambientales, para que otras personas tomen iniciativas que beneficien al cumplimiento de estas ODS.
- En el análisis financiero se consideró todos los elementos que forman parte de la inversión inicial, para el proyecto, de 50080,72 así como

también se determina el flujo de ventas y el flujo de caja neto. Mediante los indicadores contables se concluye que existe rentabilidad económica en el proyecto de acuerdo con el cálculo realizado y la determinación del VAN que tiene un valor de \$9,135.28 y la TIR que es del 23.78% superior a la TMAR.

Recomendaciones

- Realizar una investigación de mercados encaminada en las preferencias de los estilos de estampados, los colores y figuras que los posibles clientes les agrada para llegar a la mayor cantidad de personas en el sector La Gatazo.
- Controlar de manera continua el proyecto, desde su formación e implementación con el objetivo de garantizar la calidad de los productos y satisfacción de los clientes; y el cumplimiento de las normas y leyes del estado ecuatoriano, ya que las sanciones son muy altas en términos financieros que pueden complicar el éxito del proyecto.
- Ejecutar un análisis económico exacto de la parte financiera que se requiere para la implementación del proyecto mediante el uso de los indicadores financieros VAN Y TIR, con el objetivo de establecer la rentabilidad que va a generar el negocio, considerar el punto de equilibrio y las ventas proyectadas en cada periodo de tiempo.

REFERENCIAS

- Arias, A. S. (2014, julio 15). Tasa interna de retorno (TIR). Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Jesús, S. (2021, febrero 9). Van y TIR: Concepto, diferencias y cómo calcularlos. Economía3; Economía 3. <https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>
- Roncancio, G. (2018, mayo 24). ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve? Pensemos.com. <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>
- Trabajo Fin, de M. P. P. (s/f). Plan de negocio Empresa de impresión de camisetas personalizadas y accesorios en impresión tridimensional. Unir.net.
 Recuperado el 6 de septiembre de 2023, de
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9716/Aliaga%2C%20Carla%20Yamila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- (s.f.). Inicio.
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9716/Aliaga,%20Carla%20Yamila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- IESS. (2018, julio 19). IESS. <https://www.iesgob.ec/afiliados/>
- de Grado, T. (s/f). UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Edu.ec. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/4847/1/PROYECTO%20LA%20CAMISETA%20A%20TU%20ESTILO.pdf>

LUAE y Permisos de Funcionamiento. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://www.bomberosquito.gob.ec/prevencion-y-seguridad-contra-incendios/luae-y-permisos-de-funcionamiento/>

Portal - intersri - Servicio de Rentas Internas. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>

Preguntas Frecuentes - Patente. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/270-preguntas-frecuentes-patente>

Trabajo Fin, de M. P. P. (s/f). Plan de negocio Empresa de impresión de camisetas personalizadas y accesorios en impresión tridimensional. Unir.net. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9716/Aliaga%2C%20Carla%20Yamila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(S/f-a). Edu.ec. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1936/1/PDF%20DEL%20PROYECTO.pdf>

(S/f-b). Edu.ec. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://apidspace.cordillera.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3bdca4c8-dc4e-4287-b0ed-9abc72237358/content>

ANEXOS

Anexo 1.

Preguntas Respuestas 125 Configuración

Formulario para evaluar la factibilidad de creación de una empresa de sublimados de camisetas en el sector de la Gatazo

Lion Print sublimados

¿Cuál es su género?

☐ Femenino

☐ Masculino

¿En qué rango esta su edad?

☐ 18-28 años

☐ 29-39 años

☐ 40-49 años

☐ 50 en adelante

¿Le gusta los estampados personalizados con un estilo único en sus camisetas?

☐ Si

☐ No

Además de camisetas, ¿Que otra prenda te gustaría personalizar?

- ☐ Jeans
- ☐ Vestidos
- ☐ Calentadores

¿Recuerda cuando fue la última vez que utilizo una camisa personalizada?

- ☐ Hace un día
- ☐ Hace una semana
- ☐ Hace un mes
- ☐ Nunca

¿Le gustaría encontrar cerca de su domicilio una empresa que tenga la opción de personalizar sus prendas con estampados?

- ☐ Si
- ☐ No

...

¿Cuál de los siguientes aspectos tendría en cuenta al momento de mandar a personalizar una camisa?

- ☐ Diseño
- ☐ Calidad
- ☐ Precio
- ☐ Puntualidad y Entrega

¿Qué diseños le gusta las camisetas estampadas?

- ☐ Música
- ☐ Dibujos animados
- ☐ Deportes
- ☐ Personajes

¿Cree que las camisetas estampadas ayudan a expresar sentimientos o actitudes en una persona?

- ☐ Si
- ☐ No

...

Existe cerca de su domicilio un local donde se realicen estampados o sublimados personalizados en camisetas

- ☐ Si
- ☐ No

Preguntas

Respuestas **125**

Configuración

125 respuestas

 [Vinculo a Hojas de cálculo](#)



Se aceptan respuestas



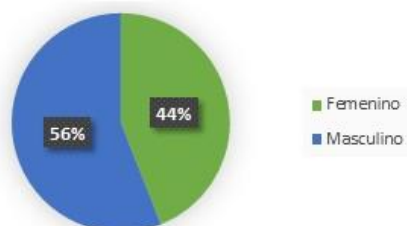
Resumen

Pregunta

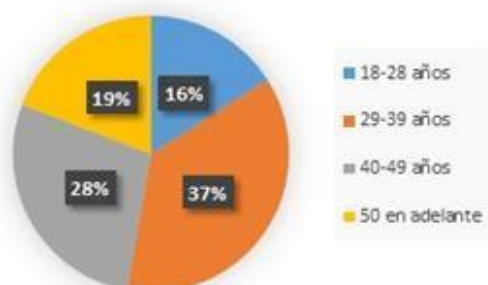
Individual

¿Cuál es su género?

125 respuestas

 Copiar**¿En qué rango esta su edad?**

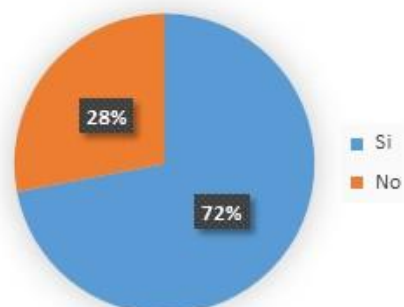
125 respuestas

 Copiar

¿Le gusta los estampados personalizados con un estilo único en sus camisetas?

 Copiar

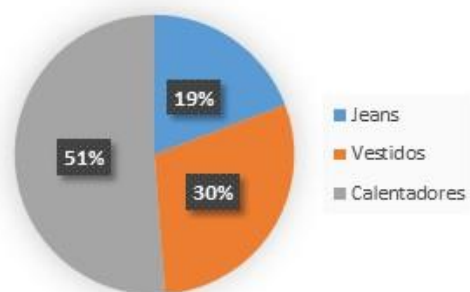
125 respuestas



Además de camisetas, ¿Que otra prenda te gustaría personalizar?

 Copiar

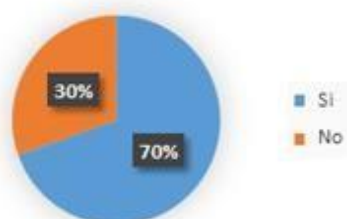
125 respuestas



¿Le gustaría encontrar cerca de su domicilio una empresa que tenga la opción de personalizar sus prendas con estampados?

 Copiar

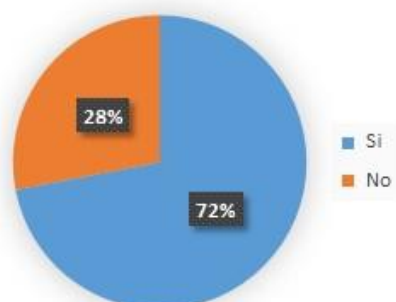
125 respuestas



¿Le gustaría encontrar cerca de su domicilio una empresa que tenga la opción de personalizar sus prendas con estampados?

 Copiar

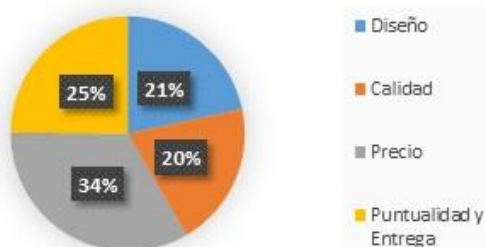
125 respuestas



¿Cuál de los siguientes aspectos tendría en cuenta al momento de mandar a personalizar una camisa?

 Copiar

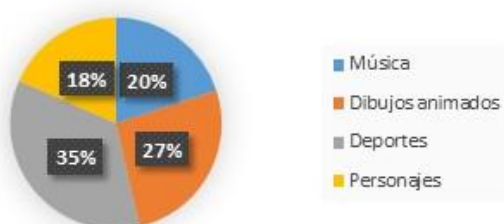
125 respuestas



¿Qué diseños le gusta las camisetas estampadas?

 Copiar

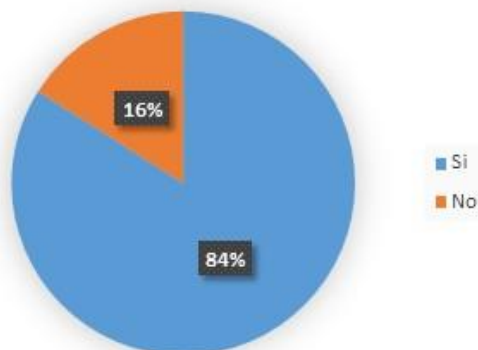
125 respuestas



¿Cree que las camisetas estampadas ayudan a expresar sentimientos o actitudes en una persona?

 Copiar

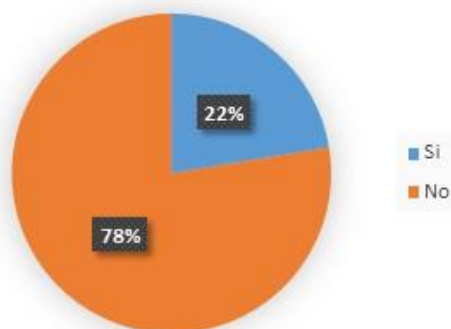
125 respuestas



Existe cerca de su domicilio un local donde se realicen estampados o sublimados personalizados en camisetas

 Copiar

125 respuestas



Equipos industriales



SUBLIMADORA MULTIFUNCIÓN REFORZADA 9 EN 1 - 110V

COD 5568

- PLANCHA RECTA 38 X 38 CM
- 4 PIEZAS PARA JARROS
- 2 PIEZAS PARA PLATOS
- 1 PIEZA PARA GORRAS
- 1 PIEZA PARA BULIGRAFOS



NUEVO PRODUCTO

SUBLIMADORA O ESTAMPADORA 9 EN 1 🚚

GRATIS 36 GARROS + CURSO DE SUBLIMACIÓN

ULTIMO DÍA PROMO 🚚

\$1 · Disponibles

Publicado en Guayaquil, Guayas

[Enviar mensaje](#) [Guardar](#) [Compartir](#) [Más](#)

Detalles

Estado Nuevo

SUBLIMADORA O ESTAMPADORA 9 EN 1 🚚
GRATIS 36 GARROS + CURSO DE SUBLIMACIÓN
ULTIMO D+IA PROMO 🚚
KIT: 8892

[Envía un mensaje al vendedor](#)

Hola. ¿Sigue disponible?

[Enviar](#)



Plancha 80x60 cm sublimadora industrial estampadora termofijadora

\$1,120 · Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje



Detalles

Estado Nuevo

Equipo de sublimación

Estampadora de 80 x 60 cm

Garantía 1 año más 3 meses

Envíos a nivel nacional

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigues disponible?

Enviar



Vendo maquinas para Serigrafia Pulpos, tensadores, revelador a etc.information: [hidden information]

\$1

Publicado hace 24 semanas en Guayaquil, Guayas

Enviar mensaje



Detalles

Estampadora para camisetas.



Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigues disponible?

Enviar



Mesa de estampado 1X1

\$1

Publicado hace 4 semanas en Quito, Pichincha

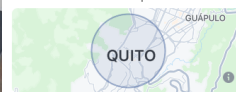
Enviar mensaje



Detalles

Estado Nuevo

Mesa de estampado MODELO DIPSTX1 PLUS
INDUSTRIAL con vidrio templado



Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigues disponible?

Enviar

Mobiliario



ESCRITORIOS RECTOS METALICOS / MUEBLES DE OFICINA.

\$125 · Disponibles

Publicado en Guayaquil, Guayas

Enviar mensaje

Detalles

Estado: Nuevo

ESCRITORIOS RECTOS METALICOS / MUEBLES DE OFICINA.

\$125

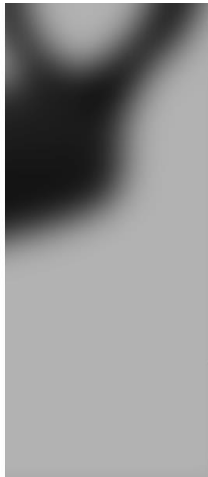
Contactenos al 0968507982

https://www.facebook.com/medikalmuebles/photos/?ref=page_internal

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue disponible?

Enviar

Silla de oficina

\$45

Publicado hace un día en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado: Usado - Como nuevo

Se vende por mudanza silla de oficina

QUITO

Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue disponible?

Enviar

Equipos computación



Computadora sencilla para oficina

\$475 · Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado: Nuevo

Para videojuegos (si/no): No

Tipo de procesador: Amd

Computadora de escritorio para oficina

- Mainboard A520M-HDV AsRock
- Procesador AMD ryzen 5 4600G
- Memoria RAM 8GB DDR4
- Disco Duro SSD 256GB
- Fuente de Poder Generica 800w
- Case Ins

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue disponible?

Enviar



L3250

IMPRESORA EPSON L3250
\$235 - Disponibles
Publicado en Cuenca, Azuay

Enviar mensaje

Detalles

Estado: Nuevo
Marca: EPSON
Impresora Multifuncional Epson L3250

- Impresora
- Copiadora
- Escáner
- WiFi
- Cable USB
- 4Tintas

inf.: [hidden information]

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue disponible?

Enviar

Equipos seguridad

"NUESTRA PRIORIDAD ES TU SEGURIDAD"

**M-P
EXTINTORES
PQS**

5 Lb 10 Lb 20 Lb

Llamar al: 0983938737
Correo: mpextintores1009@gmail.com



Extintores
\$5 - Disponibles
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado: Nuevo

Venta - Mantenimiento - Recarga de extintores.

Entrega y retiro de los extintores en la puerta de su casa.

Extintores de todo tipo.

2.5lb 3lb 5lb 10lb 20lb

Wa.me/593983938727

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue disponible?

Enviar

SENALETICA
PERSONALIZADA PARA TODO TIPO DE NEGOCIOS



EMPRESAS - INSTITUCIONES - LOCALES COMERCIALES - RESTAURANTES - COLEGIOS

0990 744 740 rubenmcastro@hotmail.com Plan Publicitario

QUITO, PICHINCHA
La ubicación es aproximada

Información del vendedor

Ruben Castro
Se unió a Facebook en 2011

Publicidad

Diners Club del Ecuador
Aventurista

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue disponible?

Enviar



Identificación de reporte de similitud: oid:11830:262483341

NOMBRE DEL TRABAJO

Proyecto_Selena Churo.docx

AUTOR

Selena Churo

RECuento DE PALABRAS

13278 Words

RECuento DE CARACTERES

71243 Characters

RECuento DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.3MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 11, 2023 9:59 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 11, 2023 10:01 PM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 12% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Bloques de texto excluidos manualmente