



**CARRERA: ADMINISTRACIÓN**

**TEMA:**

**“Proyecto de factibilidad para la creación de una guardería para mascotas en el conjunto Santa Ana, sector La Tola, ciudad de Quito parroquia Itchimbia.”**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración.**

**AUTOR:**

**Rosa Monserrat Almeida Cevallos**

**TUTOR:**

**Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya**

**D.M. Quito, 05 de marzo 2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a mi esposo que me apoyo incondicionalmente en este nuevo triunfo académico, adicional a mi madre que estaban en conjunto día a día siendo soporte para llegar a esta instancia de mis estudios.

A mis hijos Mathias y Derek; esta tesis será el ejemplo a seguir porque el que quiere lo puede; así tengas otras responsabilidades lo principal siempre será la preparación hacia un futuro mejor lleno de conocimientos.

Además, me la dedico a mí porque una vez más me demostré que soy una mujer muy inteligente, dedicada y apasionada en lo que me propongo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primera instancia al ITI siendo la institución educativa que me ha formado por segunda ocasión; mi título de Gastrónoma fue mi sueño, pero mi título actual a obtener de Administradora de empresas es un gran logro.

Gracias a todos los Docentes que impartieron sus cátedras online con mucho esfuerzo en este tiempo de pandemia siendo el aporte para adquirir nuevos conocimientos.

Retribuyo toda la dedicación a nuestro coordinador de carrera el Ing. Christian Carvajal ya que con su organización se finaliza este plan de negocios con éxito.

Por último, pero no menos importante mi tutora Mgs. Verónica Flores una mujer emprendedora, que se da tiempo para todo incluso para estar pendiente en ser el aporte principal de corrección y entregar un excelente plan de negocios para mi titulación.

## **AUTORIA**

Yo, Rosa Monserrat Almeida Cevallos autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

**Rosa Monserrat Almeida Cevallos**

D.M. Quito, 05 marzo 2022

**Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya.**

**Tutor de Trabajo de Titulación**

## **CERTIFICACIÓN**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya.

D.M. Quito, 05 marzo 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sra. Rosa Monserrat Almeida Cevallos por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Sra. Rosa Monserrat Almeida Cevallos realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una guardería para mascotas en el conjunto Santa Ana, sector La Tola, ciudad de Quito parroquia Itchimbia.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Rosa Monserrat Almeida Cevallos, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una guardería para mascotas en el conjunto Santa Ana, sector La Tola, ciudad de Quito parroquia Itchimbia.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

**Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya**

**Rosa Monserrat Almeida Cevallos**

D.M. Quito, 05 marzo 2022

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| DEDICATORIA .....                                         | ii   |
| AGRADECIMIENTO .....                                      | iii  |
| AUTORIA.....                                              | iv   |
| CERTIFICACIÓN .....                                       | v    |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA..... | vi   |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS .....                                | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                    | xi   |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....                              | xiii |
| RESUMEN .....                                             | 15   |
| 2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....                         | 17   |
| 2.1 Creación de la empresa .....                          | 17   |
| 2.2 Descripción de la empresa .....                       | 17   |
| 2.3 Tamaño de la empresa.....                             | 19   |
| 2.4 Necesidades a satisfacer.....                         | 19   |
| 2.5 Localización de la empresa .....                      | 21   |
| 2.6 Filosofía empresarial.....                            | 22   |
| 2.7 Desarrollo organizacional .....                       | 25   |
| 2.8 Organigrama empresarial .....                         | 28   |
| 2.9 Funciones del Personal.....                           | 29   |
| 3.PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....   | 35   |
| 3.1 Objetivo de mercadotecnia.....                        | 35   |
| 3.2 Investigación de mercado.....                         | 35   |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 3.3 Plan de Muestreo.....                           | 36 |
| 3.4 Análisis de las Encuestas.....                  | 37 |
| 3.5 Entorno empresarial .....                       | 52 |
| 3.5.1 Microentorno.....                             | 52 |
| 3.5.2 Macroentorno.....                             | 56 |
| 3.6 Producto y servicio.....                        | 59 |
| 3.6.1 Producto Esencial.....                        | 59 |
| 3.6.2 Producto real .....                           | 59 |
| 3.7 Marca.....                                      | 60 |
| 3.8 Plan de introducción al mercado.....            | 61 |
| 3.8.2 Canal de distribución y puntos de ventas..... | 63 |
| 3.8.3 Riesgo y oportunidades del negocio .....      | 65 |
| 3.9 Fijación de Precios.....                        | 66 |
| 3.9.1 Promoción día de SPA.....                     | 67 |
| 3.10 Implementación del negocio .....               | 68 |
| 3.11 Estudio arquitectónico .....                   | 73 |
| 4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....                 | 74 |
| 4.1 Servicio de Rentas Internas / SRI .....         | 74 |
| 4.2 Patente Municipal .....                         | 74 |
| 4.3 IESS .....                                      | 75 |
| 4.4 RIMPE .....                                     | 76 |
| 4.5 Permiso de funcionamiento de los bomberos.....  | 76 |
| 4.6 LUAE.....                                       | 77 |
| 5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....       | 78 |
| 5.1 Objetivo de área .....                          | 78 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 5.2 Impacto ambiental.....                 | 79  |
| 5.3 Impacto social.....                    | 81  |
| 6. Proceso financiero.....                 | 83  |
| 6.1. Introducción.....                     | 84  |
| 6.2. Activos fijos.....                    | 84  |
| 6.3. Activos diferidos.....                | 84  |
| 6.4. Capital de trabajo.....               | 84  |
| 6.5. Sueldos.....                          | 85  |
| 6.6. Depreciación activos fijos.....       | 86  |
| 6.7. Amortizaciones.....                   | 86  |
| 6.8. Tabla de amortización.....            | 87  |
| 6.9. Estructura de capital.....            | 88  |
| 6.10. Punto de equilibrio.....             | 89  |
| 6.11 Costo de ventas.....                  | 91  |
| 6.12. Flujo de caja.....                   | 92  |
| 6.13. Calculo del tir y el van.....        | 94  |
| 6.13.1. VAN (Valor Actual Neto).....       | 94  |
| 6.13.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)..... | 94  |
| CAPÍTULO 7.....                            | 95  |
| 7.1. Conclusiones.....                     | 95  |
| 7.2. Recomendaciones.....                  | 97  |
| 7.3. Referencias.....                      | 98  |
| 7.4 Anexos.....                            | 100 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Tabla N° 1 FODA .....                                           | 25 |
| Tabla N° 2 Méritos/aspectos a considerar Gerente .....          | 30 |
| Tabla N° 3 Méritos/aspectos a considerar Veterinario .....      | 31 |
| Tabla N° 4 Méritos/aspectos a considerar auxiliar de aseo ..... | 32 |
| Tabla N° 5 Méritos/aspectos a considerar entrenador .....       | 34 |
| Tabla N° 6 Tabulación pregunta 1 .....                          | 37 |
| Tabla N° 7 Tabulación pregunta 2 .....                          | 38 |
| Tabla N° 8 Tabulación pregunta 3 .....                          | 39 |
| Tabla N° 9 Tabulación pregunta 4 .....                          | 40 |
| Tabla N° 10 Tabulación pregunta 5 .....                         | 41 |
| Tabla N° 11 Tabulación pregunta 6 .....                         | 42 |
| Tabla N° 12 Tabulación pregunta 7 .....                         | 43 |
| Tabla N° 13 Tabulación pregunta 8 .....                         | 44 |
| Tabla N° 14 Tabulación pregunta 9 .....                         | 45 |
| Tabla N° 15 Tabulación pregunta 10 .....                        | 46 |
| Tabla N° 16 Tabulación pregunta 11 .....                        | 47 |
| Tabla N° 17 Tabulación pregunta 12 .....                        | 48 |
| Tabla N° 18 Proveedores .....                                   | 54 |
| Tabla N° 19 Financiamiento anual de publicidad .....            | 65 |
| Tabla N° 20 Promoción día de SPA .....                          | 67 |
| Tabla N° 21 Arriendo del local .....                            | 68 |
| Tabla N° 22 Equipos industriales .....                          | 68 |
| Tabla N° 23 Equipos de computación .....                        | 69 |
| Tabla N° 24 Muebles y enseres .....                             | 69 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabla N° 25 Equipos industriales de seguridad ..... | 70 |
| Tabla N° 26 Suministros de oficina .....            | 70 |
| Tabla N° 27 Servicios básicos .....                 | 71 |
| Tabla N° 28 Materiales de limpieza.....             | 71 |
| Tabla N° 29 Insumos de limpieza y peluquería .....  | 72 |
| Tabla N° 30 Activos Fijos.....                      | 83 |
| Tabla N° 31 Activos diferidos.....                  | 84 |
| Tabla N° 32 Capital de trabajo.....                 | 84 |
| Tabla N° 33 Detalles de inversión.....              | 85 |
| Tabla N° 34 Sueldos.....                            | 85 |
| Tabla N° 35 Depreciación.....                       | 86 |
| Tabla N° 36 Amortizaciones.....                     | 87 |
| Tabla N° 37 Tabla de amortización .....             | 88 |
| Tabla N° 38 Capital de trabajo.....                 | 89 |
| Tabla N° 39 Costos fijos/ punto de equilibrio.....  | 89 |
| Tabla N° 40 Margen de contribución .....            | 90 |
| Tabla N° 41 Punto de equilibrio .....               | 90 |
| Tabla N° 42 Ventas / costos.....                    | 91 |
| Tabla N° 43 Costos de ventas.....                   | 92 |
| Tabla N° 44 Flujo de caja.....                      | 93 |
| Tabla N° 45 Recuperación de la inversión.....       | 93 |
| Tabla N° 46 TIR y VAN.....                          | 94 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Ilustración N°1 Pirámide de Maslow .....            | 19 |
| Ilustración N°2 Ubicación de la empresa.....        | 21 |
| Ilustración N°3 Mapa de procesos .....              | 25 |
| Ilustración N°4 Organigrama empresarial .....       | 28 |
| Ilustración N°5 Tabulación pregunta 1 .....         | 37 |
| Ilustración N°6 Tabulación pregunta 2 .....         | 38 |
| Ilustración N°7 Tabulación pregunta 3 .....         | 39 |
| Ilustración N°8 Tabulación pregunta 4 .....         | 40 |
| Ilustración N°9 Tabulación pregunta 5 .....         | 41 |
| Ilustración N°10 Tabulación pregunta 6 .....        | 42 |
| Ilustración N°11 Tabulación pregunta 7 .....        | 43 |
| Ilustración N°12 Tabulación pregunta 8 .....        | 44 |
| Ilustración N°13 Tabulación pregunta 9 .....        | 45 |
| Ilustración N°14 Tabulación pregunta 10 .....       | 46 |
| Ilustración N°15 Tabulación pregunta 11 .....       | 47 |
| Ilustración N°16 Tabulación pregunta 12 .....       | 48 |
| Ilustración N°17 Esquema del microentorno .....     | 52 |
| Ilustración N°18 Ubicación de la empresa.....       | 53 |
| Ilustración N°11 Esquema del macroentorno .....     | 56 |
| Ilustración N°12 Tasa de inflación en Ecuador ..... | 57 |
| Ilustración N°13 Imagotipo.....                     | 61 |
| Ilustración N°14 Tarjeta de presentación.....       | 62 |
| Ilustración N°15 Hoja membretada .....              | 63 |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Ilustración N°16 Estructura del establecimiento..... | 73 |
| Ilustración N°17 Crédito simulador .....             | 87 |
| Ilustración N°18 Punto de equilibrio .....           | 91 |

**“Proyecto de factibilidad para la creación de una guardería para mascotas en el conjunto Santa Ana, sector La Tola, ciudad de Quito parroquia Itchimbia”**

**Rosa Monserrat Almeida Cevallos**

**Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya**

D.M. Quito 05 marzo 2022

**RESUMEN**

El presente trabajo comprende la parte administrativa de la organización, siendo la estructura del negocio, basadas en características propias y razón de ser del proyecto para poder cristalizar el negocio. El amparo y guía bajo la pirámide de Maslow es determinante para saber las necesidades que satisfacer de los futuros clientes, concatenado al FODA empresarial.

Bajo la definición empresarial se verifica la importancia de tener marcada la misión, visión, objetivos y metas a cumplir mediante estrategias funcionales, con lo cual se define el tamaño empresarial, nuestros procesos y colaboradores indispensables para el giro del negocio.

La investigación de mercados fue realizaba bajo una encuesta de 12 preguntas a los potenciales clientes de “Mascotas de mi comunidad”, dando como resultado los porcentajes específicos de acuerdo a las preferencias de los futuros consumidores de nuestros servicios; bajo las 4P’s del Marketing (precio, plaza, producto y promoción) se validó por donde atacar de mejor maneja y satisfacer las preferencia y necesidades e incluso tener claro nuestro producto estrella que para el negocio sería explotar el servicio estrella a entregar a las mascotas.

Indubitablemente para contemplar el funcionamiento del negocio debemos respetar y acatar los diferentes permisos, estatutos y leyes para conformar y operar nuestro emprendimiento. Se necesita estar bajo los entes de control, obtener permisos de funcionamiento y todo tiene un proceso consecutivo.

Dentro de las responsabilidades legales y sociales también debemos estar claros que se debe seguir un respeto y leyes para el cuidado ambiental y conciencia social de acuerdo a cada base del negocio.

En la estructura financiera se contempla desde la inversión, activos fijos, activos diferidos, nuestro capital de trabajo, punto de equilibrio, ventas y ganancias por lo cual nos sirve para apreciar la estructura del capital antes, durante y después de nuestro emprendimiento.

Al finalizar podemos validar conclusiones, recomendaciones, apoyos bibliográficos y anexos de la investigación para la formación del plan de negocios que estamos presentando.

## **2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

### **2.1 Creación de la empresa**

“Mascotas de mi comunidad” nace de la falencia de atención a nuestras mascotas del Conjunto residencial Santa Ana, todos los días los condóminos tienen sus actividades diarias las mismas que les limitan atender de manera adecuada a sus mascotas, dejándolas en cada departamento encerradas sin tener un espacio y atención adecuado para comer, aseo, distraerse y realizar sus necesidades básicas, aparte que se suma el estrés del encierro y solos sin sus dueños para generar alguna distracción; “Mascotas de mi comunidad” busca establecer un ambiente grato en donde las familias puedan confiar el cuidado y estancia de sus mascotas, mientras cada condómino pueda realizar sus actividades cotidianas. “Mascotas de mi comunidad” es una microempresa que brinda servicio integral personalizado y permanente, brindando un cuidado y aseo integral a las mascotas con profesionales.

### **2.2 Descripción de la empresa**

#### ***2.2.1 Importancia.***

Las guarderías o centros de atención de mascotas es un campo no explotado de manera adecuada brindando el servicio integral a las mascotas; pero muy necesario, actualmente mínimo una de cada tres familias tiene mascotas en su hogar, entonces la idea es crear vínculos de seguridad, atención y cariño, es importante que los dueños se sientan bien al momento de dejarnos a sus mascotas y cubrir las necesidades básicas de aquellas mascotas desatendidas en el día a día, es importante destacar que es una guardería privada e interna del Conjunto residencial Santa Ana brindando comodidad, seguridad y apego.

Esta guardería de mascotas dentro del conjunto Santa Ana de la ciudad de Quito parroquia Itchimbía; contará con los servicios necesarios con el acompañamiento de profesionales especializados, al ser un proyecto para las mascotas del condominio antes mencionado sería de nuestra comunidad cercana y funcionaría con la aprobación de todos los condóminos y percibiendo el servicio integral para sus mascotas.

### **2.2.2 Características.**

Responsabilidad social: “Mascotas de mi comunidad”, la guardería concibe el compromiso de ayudar y educar a las mascotas y hoy por hoy por la pandemia cuidar aún más la salud emocional de las mascotas debido a la situación que atraviesa el mundo de la pandemia, se tendrá un protocolo de bioseguridad para que las personas se sientan seguras al ingresar, dejar y retirar su mascota, siempre teniendo el lugar físico en perfectas condiciones para los visitantes.

Investigación e innovación: “Mascotas de mi comunidad” trabaja como valor agregado, contar con cámaras en todos los ambientes que permitirán poder observar a las mascotas en tiempo real desde donde se encuentre su dueño y de esta manera pueda saber cómo esta, además de asegurarse de que reciba un buen cuidado y todo lo necesario para su bienestar.

Responsabilidad ambiental: “Mascotas de mi comunidad” es consciente de la creciente contaminación ambiental que vive el mundo entero, es por eso que cuenta con basureros de reciclaje en zonas estratégicas dentro del local, así como basureros industriales fuera del mismo, cuenta también con envases biodegradables e incluso basureros y cuartos de basura del mismo condominio.

Profesionales apasionados con su trabajo: estar al tanto del cuidado adecuado de las mascotas, elaborar un plan de trabajo cotidiano y un extra para desarrollarlo, “Mascotas de mi comunidad” ofrece un servicio de calidad y calidez con un personal que hace que las mascotas se sientan como en casa con una atención de primera.

### **2.2.3 Actividad.**

“Mascotas de mi comunidad” es un establecimiento de servicio, específicamente en guardería que ofrece el cuidado de las mascotas del “Conjunto Santa Ana” para obtener el servicio de atención integral, así como el brindar cariño que es intangible para cada integrante animal de los hogares.

### 2.3 Tamaño de la empresa.

“Mascotas de mi comunidad” es una microempresa ya que puede ser operado por una persona natural, como propietario ejerceré un criterio independiente sobre los servicios a ofrecer a los condóminos, contaré con la colaboración de 3 personas (veterinario, persona de aseo, entrenador) adicional a mi atención personal como dueña y crear un vínculo con los clientes. Se atenderán las áreas básicas: área administrativa, área de cuidado y limpieza, y área de alimentación acompañado de paseos.

La empresa contará con:

- Gerente
- Veterinario
- Auxiliar de aseo
- Entrenador

### 2.4 Necesidades que satisfacer

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.



(Julián, 2021) Pirámide de Maslow. Recuperado de: <https://i1.wp.com/www.ensambledeideas.com/wp-content/uploads/2021/08/piramide-de-maslow.png?resize=768%2C434&ssl=1>

#### **2.4.1 Necesidad Fisiológica.**

“Mascotas de mi Comunidad” es una empresa de servicios y cuidados integrales para las mascotas siendo cubierta; la alimentación y descanso. Todas las mascotas serán atendidas de manera directa para cubrir esta necesidad fisiológica.

#### **2.4.2 Necesidad de Seguridad.**

Primero se toma en cuenta asegurar la integridad física y salud, será acompañada de la guía del veterinario para que las mascotas sigan un régimen saludable.

Luego está la seguridad de recursos de la mascota, la cual se garantiza brindándole un ambiente tranquilo y calmado, en donde pueda sentirse seguro, además de querido y la seguridad de las cámaras en todos los ambientes.

Seguridad a los trabajadores; cumplimiento de todas las leyes y reglamentos del trabajo vigentes en Ecuador, respetando los derechos de los trabajadores, velando por su seguridad física y mental, mediante la firma de un contrato donde especifique lo dicho anteriormente.

#### **2.4.3 Necesidad Social – Afiliación.**

La primera necesidad social es interna y trata sobre propiciar un buen ambiente de trabajo, en el que las habilidades y cualidades de cada empleado sean consideradas igual de valiosas y necesarias para la empresa.

Se toma en cuenta la afiliación para satisfacer el afecto diario a las “Mascotas de mi comunidad”.

La siguiente es externa y se trata de la relación empresa-clientes. “Mascotas de mi comunidad” está bajo el trabajo de confianza y respeto entre condóminos, mascotas y trabajadores de la empresa y así poder brindar un servicio de calidad.

#### **2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.**

“Mascotas de mi comunidad” estará innovando y acoplando los servicios a las mascotas con respecto para tener un trabajo con éxito diario bajo la confianza de los trabajadores para con los condóminos.

#### **2.4.5 Necesidad de Autorrealización.**

“Mascotas de mi comunidad” llegará a ser una empresa reconocida porque está comprometida con la integridad del servicio, es un proyecto original enfocado en un nicho específico y siempre se proporcionará más de lo que el cliente espera dentro del condominio “Conjunto Santa Ana” y con sus trabajadores.

### **2.5 Localización de la empresa**

“Mascotas de mi comunidad” estará ubicado en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador, en el centro de la ciudad, en las calles Chile N4-64 y Ríos, barrio Tola colonial.

Ilustración 2. Ubicación.





(Google, 2021) *Ubicación.* Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Colegio+%22Don+Bosco%22+la+tola,+Los+Rios,+Quito+170136/@-0.222897,-78.5054558,194m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d59989734df873:0x94ff8e0979e83613!8m2!3d-0.22298!4d-78.5048494>

## 2.6 Filosofía empresarial

### 2.6.1 Misión.

“Mascotas de mi comunidad” somos una empresa netamente para mascotas, donde se brinda la atención para el bienestar animal de las mascotas del Conjunto residencial Santa Ana, mediante la prestación de nuestros servicios de cuidado médicos veterinarios y complementarios, conservando y mejorando la salud de las mascotas.

### 2.6.2 Visión.

Ser reconocidos como un referente del cuidado animal integral, haciendo relación de “Mascotas de mi comunidad” al sector y posterior estar establecido mínimo en cinco años brindando bienestar a los animales mediante nuestros servicios en acompañamiento de profesionales.

### **2.6.3 Objetivos.**

- Innovar y brindar un servicio de calidad y calidez a las mascotas del condominio “Conjunto Santa Ana” en la parroquia Itchimbía, sector la Tola colonial.
- Capacitar semestralmente a los empleados para ofrecer un servicio y una atención al cliente de alto nivel para satisfacer a nuestros clientes y nuestras mascotas.
- Brindar a la mascota amor, seguridad y limpieza para mejorar su calidad de vida.

### **2.6.4 Meta.**

Formar una comunidad de cuidado animal, para satisfacer las necesidades de las familias del “Conjunto Santa Ana” que al ser condóminos aporten y usen los servicios, todo esto mediante la liquidez en el plazo de dos años y medio a partir de la apertura, y pueda generar los suficientes ingresos para cubrir las necesidades de la empresa y lograr una constante rentabilidad para cumplir con las obligaciones de los empleados.

### **2.6.5 Estrategias.**

- Estudiar las distintas preferencias, sugerencias y necesidades de los clientes potenciales (condóminos/dueños y sus mascotas) del “Conjunto Santa Ana” centrándonos en las familias que tienen mascotas en el departamento y esto validarlo mediante un estudio de mercado.
- Crear un plan atractivo de servicio, alimentos y cuidados en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado.
- Prestar la atención necesaria a cada mascota mientras su dueño estaría realizando sus actividades diarias. Dentro de las cuales se propone: adiestramiento,

alimentación adecuada, vacunación, entre otros, así como también el monitoreo en tiempo real mediante cámaras en todas las áreas.

### **2.6.6 Políticas.**

#### **2.6.6.1 Los trabajadores.**

- Ser puntuales para cumplir con los horarios, objetivos y tareas diarias.
- Reportar toda anomalía y emergencia de las mascotas.
- Llevar siempre su uniforme de trabajo con total asepsia.
- No descuidar a las mascotas por problemas personales.
- No podrán tener aliento licor, fumar y tampoco hacerlo en las horas laborables.
- Recordar que el cliente estrella son nuestras mascotas y debemos cuidar y satisfacer las necesidades con un excelente trato.

#### **2.6.6.2 La empresa.**

- Es comprometida del talento humano dentro de las instalaciones de la empresa.
- Se responsabiliza de la seguridad de los colaboradores y clientes/mascotas de la empresa.
- Cumplir con las obligaciones legales aplicables a nuestra empresa.
- Facilitar a todo el personal la capacitación semestral para realizar sus actividades, y proporcionar los recursos necesarios, dentro de nuestros límites, para que se pueda desarrollar de forma satisfactoria brindando un servicio de calidad.
- Mantendrá un estándar de calidad mediante el servicio a través de la innovación e implementación de procesos, sistemas de producción y control de calidad en el servicio al cliente final.

### 2.6.7 FODA.

Tabla 1. FODA

| FORTALEZAS                                                                                                                                    | DEBILIDADES                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| * Atención personalizada.                                                                                                                     | * Capacidad física limitada dentro del “Conjunto Santa Ana”.                                                                                      |
| * Empatía con las mascotas y sus necesidades, basado en la experiencia y el afecto.                                                           | * Nuevos en el mercado.                                                                                                                           |
| * Un equipo de trabajo responsable, capacitado y comprometido con la atención a las mascotas.                                                 | * No establecer un orden claro en los procesos de limpieza y servicio por inducción.                                                              |
| * Instrumentos y maquinaria de alta calidad que facilita el trabajo del personal.                                                             | * No llenar las expectativas individuales de los condóminos que necesitan de esta empresa para lograr desaparecer la desatención de las mascotas. |
| OPORTUNIDADES                                                                                                                                 | AMENAZAS                                                                                                                                          |
| * Poca competencia en cuanto a guarderías de mascotas internas en un conjunto residencial.                                                    | * Emergencia de salud por la pandemia que vive el mundo.                                                                                          |
| * La gran cantidad de personas que tienen mascotas en sus departamentos.                                                                      | * Segmento de mercado reducido.                                                                                                                   |
| * La necesidad de afecto y atención de las mascotas mientras sus dueños salen a sus actividades cotidianas, por eso somos pro cuidado animal. | * Alza de precios en maquinarias, mobiliario y sueldos.                                                                                           |
| * Mayor auge de mascotas como compañía en tiempos de pandemia.                                                                                | * La progresiva metodología teletrabajo a raíz de la emergencia sanitaria.                                                                        |

Almeida, R. (2022). *FODA “Mascotas de mi Comunidad”*. Quito.

## 2.7 Desarrollo organizacional

### 2.7.1 Tipo de Estructura.

Ilustración 3. Mapa de procesos.



Almeida, R. (2022). *Mapa de procesos “Mascotas de mi Comunidad”*. Quito.

### ***2.7.2 Diferenciación.***

En “Mascotas de mi comunidad” la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

#### ***Nivel Gerencial.***

- Gerente

#### ***Nivel Operativo.***

- Veterinario
- Auxiliar de aseo
- Entrenador

### ***2.7.3 Formalización.***

“Mascotas de mi comunidad” se administrará bajo manual de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, por lo cual tendrá su caracterización, y siempre cumpliendo los mandatos de ley.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento dentro de los cuales basado en el Ministerio de Salud Pública necesitaríamos los siguientes requisitos:

- Solicitud para permiso de funcionamiento.
- Planilla de Inspección.

- Copia del RUC del establecimiento (En caso de cambio de propietario o dirección)
- Copias de la Cédula y Certificado de Votación del propietario o representante técnico.

(En caso de cambio de propietario o representante técnico).

- Copias de títulos de los profesionales de la salud (registrados en el Ministerio de Salud Pública)
- Copias de los registros de los títulos de los profesionales en salud en el SENESCYT
- Copia de certificado de los certificados de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión) de todo el personal (técnico, administrativo y de servicios).
- Calificación del manejo adecuado de los desechos infecciosos.
- Certificación de capacitación de manejo de desechos.
- Permiso de Bomberos (Zona Rural) / Licencia Metropolitana Única de Funcionamiento.

#### **2.7.4 Centralización – Descentralización.**

“Mascotas de mi comunidad” centrará sus actividades en las áreas de servicio, salud y recreación; de estas depende la satisfacción de las mascotas y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa.

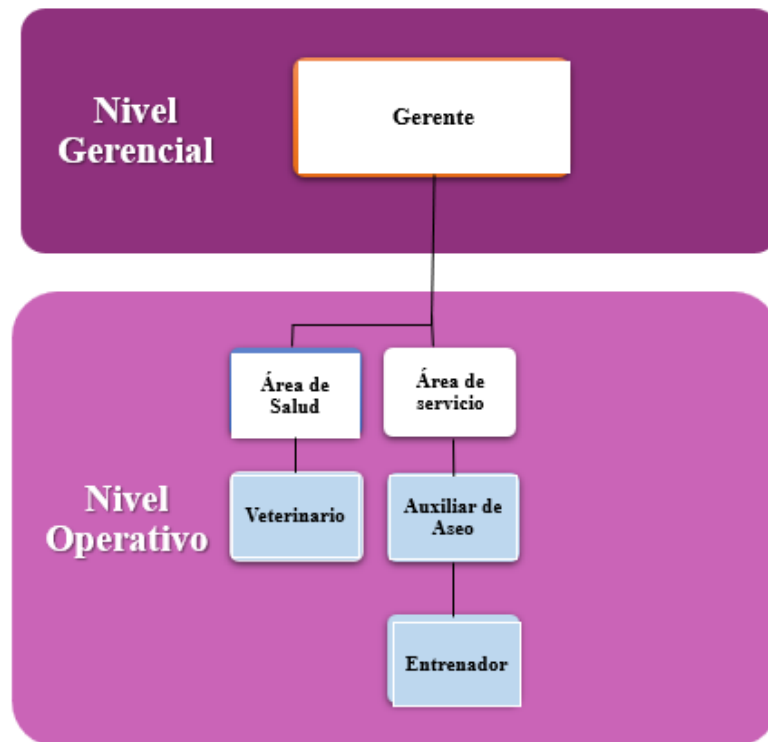
La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes para sus mascotas y en el reconocimiento de la empresa.

### 2.7.5 Integración.

La integración de “Mascotas de mi comunidad” se establecerá en el sistema de gestión basados en la visión y planificación estratégica para lo cual nuestros procesos se rigen al servicio al cliente mediante el cuidado integral (limpieza, salud, alimentación y recreación de las mascotas), este sistema permitirá llevar un control completo del servicio y sus complementos en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades; las mismas que nos permiten gestionar adecuadamente el talento humano de la empresa llevando una administración exitosa y llegar a desarrollar las capacidades del negocio en acompañamiento de los recursos financieros.

## 2.8 Organigrama empresarial

Ilustración 4. Organigrama empresarial “Mascotas de mi Comunidad”



Almeida, R. (2022). *Organigrama empresarial “Mascotas de mi Comunidad”*. Quito.

## **2.9 Funciones del personal**

### **2.9.1 Puesto de Gerente**

#### **Detalles generales del puesto de Gerente.**

**Empresa:** “Mascotas de mi Comunidad”

**Procesos:** Planificación Estratégica, Gestión Administrativa y Financiera, Comercialización, Gestión de Talento Humano.

**Misión del puesto:** Supervisar las funciones delegadas a los empleados para un eficiente manejo general de todas las áreas, planear y aplica el proceso administrativo, atender las quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, distribución del trabajo para los empleados del establecimiento.

**Denominación del puesto:** Gerente.

**Rol del puesto:** \* Planificar, controlar y programar las actividades.

- \* Crear estrategias de mercado.
- \* Elaboración de reportes financieros
- \* Analizar los resultados financieros
- \* División y dirección del trabajo
- \* Orientación hacia el cliente
- \* Recepcionista; Atención al cliente
- \* Control y manejo de caja chica
- \* Cobranza y manejo financiero
- \* Recepción de animales y entrega de los mismos.
- \* Ofrecer información de los servicios que se presta.
- \* Informes de novedades.

**Remuneración:** \$ 450,00

### Méritos/aspectos a considerar:

Tabla 2. Méritos/aspectos a considerar, Gerente.

| Instrucción formal                                                                                                         | Experiencia                                                   | Capacitación                                                                                                                                                 | Competencias del puesto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tecnólogo en Administración de empresas.</p> <p>Al menos un idioma fluido aparte del nativo. De preferencia inglés.</p> | <p>Mínima 1 año en el cargo de Administrador de empresas.</p> | <p>Protocolo de servicio.</p> <p>Administración de empresas.</p> <p>Conocimiento y dominio de servicio al cliente.</p> <p>Dominio de procesos contables.</p> | <p>Puntualidad</p> <p>Respeto</p> <p>Adaptabilidad.</p> <p>Análisis de problemas.</p> <p>Análisis numérico.</p> <p>Atención al cliente.</p> <p>Creatividad.</p> <p>Delegación.</p> <p>Desarrollo de subordinados.</p> <p>Tolerancia al estrés.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Integridad.</p> <p>Planificación y organización.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Responsabilidad.</p> |

Almeida, R. (2022). *Mérito/ aspectos a considerar, Gerente*. Quito.

### 2.9.2 Puesto de Veterinario

#### Detalles generales del puesto veterinario.

**Empresa:** “Mascotas de mi Comunidad”.

**Procesos:** Servicios Veterinarios, Soporte y Calidad.

**Misión del puesto:** Se encargará del cuidado integral de las mascotas.

**Denominación del puesto:** Veterinario medio tiempo

**Rol del puesto:** \* Realizar el chequeo mensual de la mascota.

\* Llevar el control de vacunas de la mascota.

\* Dar un acompañamiento nutricional

\* Proporcionar una guía de cuidados.

\* Registro de datos, evolución y características de cada mascota.

\* Se podría coordinar una atención de emergencia al mes por mascota  
(de ser necesario)

\* Y las demás detalladas o descritas por el jefe inmediato superior.

**Remuneración:** \$ 212,50

**Méritos/aspectos a considerar:**

Tabla 3. Méritos/aspectos a considerar, veterinario.

| Instrucción formal             | Experiencia                              | Capacitación                                                                                                                                     | Competencias del puesto                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Licenciado Médico veterinario. | Mínima 2 años en el cargo de veterinario | Elaboración de cuidados en salud de mascotas.<br><br>Administración de vacunas.<br><br>Conocimiento en medicina integral de mascotas domésticas. | Adaptabilidad.<br><br>Profesionalismo<br><br>Respeto<br><br>Comunicación.<br><br>Compromiso.<br><br>Decisión.<br><br>Puntualidad<br><br>Solidaridad.<br><br>Integridad.<br><br>Sociabilidad.<br><br>Trabajo en equipo.<br><br>Responsabilidad. |

Almeida, R. (2022). Méritos aspectos a considerar, Veterinario. Quito.

### 2.9.3 Persona de Auxiliar de aseo

#### Detalles generales del puesto de Auxiliar de aseo.

**Empresa:** “Mascotas de mi Comunidad”

**Procesos:** Servicios de limpieza y peluquería.

**Misión del puesto:** Previa coordinación; Servir eficazmente a la mascota durante su experiencia en el establecimiento, realizando todo ante la limpieza, peluquería y estar pendiente de las necesidades futuras.

**Denominación del puesto:** Auxiliar de aseo.

**Rol del puesto:** \* Comunicación eficaz con el área de salud y operativa.

\* Aplicar tratamientos para parásitos externos.

\* Tomar requerimientos de la limpieza del dueño a la mascota.

\* Asesoramiento en cuidado de las mascotas.

\* Corte de pelo y peinado de las mascotas.

\* Baño, secado y cepillado de mascotas.

\* Y las demás descritas por el jefe inmediato superior.

**Remuneración:** \$ 212,50

#### Méritos/aspectos a considerar:

Tabla 4. Méritos/aspectos a considerar, auxiliar de aseo.

| Instrucción formal                                                               | Experiencia                    | Capacitación                                       | Competencias del puesto                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mínimo curso básico de veterinaria o en proceso de estudio ante carreras afines. | Al menos 1 año de experiencia. | Protocolo de servicio.<br><br>Atención al cliente. | Adaptabilidad.<br><br>Compromiso.<br><br>Puntualidad.<br><br>Trabajo en equipo.<br><br>Responsabilidad. |

Almeida, R. (2022). *Mérito/ aspectos a considerar, auxiliar de aseo*. Quito.

#### **2.9.4 Puesto de Entrenador**

##### **Detalles generales del puesto de entrenador.**

**Empresa:** “Mascotas de mi Comunidad”

**Procesos:** Servicios de recreación.

**Misión del puesto:** Servir eficazmente a la mascota durante su experiencia en el establecimiento, realizando todo ante la alimentación, entrenar y coordinar los paseos de cada mascota.

**Denominación del puesto:** Entrenador.

**Rol del puesto:** \* Comunicación eficaz con el área de salud y operativa.

- \* Atención al cliente, toma de requerimientos de alimentación, entrenar y paseos de las mascotas.
- \* Recreación para las mascotas (juegos, ejercicios físicos)
- \* Suministrar los alimentos a cada mascota en la estancia en la guardería.
- \* Apoyo en las actividades que sean requeridas por la administración.
- \* Ayuda en el traslado de mascotas (de ser necesario)
- \* Y las demás detalladas o descritas por el jefe inmediato superior.

**Remuneración:** \$ 425,00

### Méritos/aspectos a considerar:

Tabla 5. Méritos aspectos a considerar, entrenador.

| Instrucción formal                                                                                                                | Experiencia                    | Capacitación                                              | Competencias del puesto                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Mínimo curso básico de veterinaria o en proceso de estudio ante carreras afines.</p> <p>Curso de entrenamiento a mascotas.</p> | Al menos 1 año de experiencia. | <p>Protocolo de servicio.</p> <p>Atención al cliente.</p> | <p>Adaptabilidad.</p> <p>Comunicación.</p> <p>Compromiso.</p> <p>Respeto.</p> <p>Puntualidad.</p> <p>Capacidad de escucha.</p> <p>Iniciativa.</p> <p>Integridad.</p> <p>Sociabilidad.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Responsabilidad.</p> |

Almeida, R. (2022). *Méritos aspectos a considerar, entrenador*. Quito.

### **3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING**

#### **3.1 Objetivo de mercadotecnia**

“Mascotas de mi Comunidad” se enfoca en ubicar el servicio médico veterinario y atenciones personalizadas, cuyo principio es inculcar la prevención y promoción de la salud de las mascotas. Se cuenta con precios diferenciales, según la cobertura deseada, en este caso siempre dando a conocer más sobre el proyecto con cada condómino, y ocupar las redes sociales que hoy por hoy son un medio de comunicación indispensable, barato y de conexión inmediata, además de los medios físicos (personalmente, flyers), siempre cautivando a los clientes.

#### **3.2 Investigación de mercado**

“Mascotas de mi Comunidad” consideró la investigación descriptiva utilizando los medios virtuales, por pandemia se evitó tener contacto físico, en este caso se investigó y recopiló datos previos con los condóminos. También se validó el universo total; obteniendo como respuesta que son 60 departamentos en el Conjunto Santa Ana, de ahí se recoge la información y datos para lograr la satisfacción de los clientes; mediante 12 preguntas se evidenciarán y documentará la información relevante.

##### **3.2.1 Modalidad.**

La recolección de datos fue a través de una encuesta previamente diseñada y se realizó de manera virtual, en este caso se investigó y recopiló datos mediante la elaboración del formulario de encuesta de Google Forms, el objetivo se cumplió en menos de 24 horas, se encuestó a 52 personas que viven en el Conjunto Santa Ana, esta encuesta constó de 12 preguntas cerradas.

### 3.3 Plan de Muestreo

En este proyecto existe un universo total definido, se realizó durante el segundo año de la emergencia sanitaria (COVID 19), por lo tanto, se tomó como sujetos de estudio a los condóminos, los cuales viven actualmente en el Conjunto Santa Ana. Se tomó en cuenta solo a los antes mencionados ya que va dirigido a estas personas que tienen mascotas dentro de sus departamentos y serán los beneficiados de los servicios de “Mascotas de mi Comunidad”.

Para discriminar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{60 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (60 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{58}{1,1079}$$

$$n = 52,35$$

### 3.4 Análisis de las encuestas

#### Pregunta 1.

Tabla 6. Pregunta 1

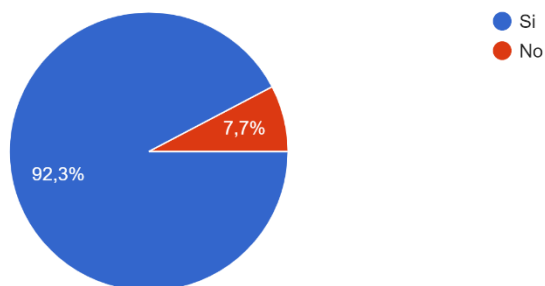
| ¿Tiene usted mascotas en su departamento? |           |             |
|-------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                 | CANTIDAD  | %           |
| Si                                        | 48        | 92,30       |
| No                                        | 4         | 7,70        |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Tiene usted mascotas en su departamento?* Quito.

Ilustración 5. Pregunta 1, gráfico circular.

1. ¿Tiene usted mascotas en su departamento?

52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 1, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** Del total de la población encuestada, el 92,30% mencionan que sí tienen mascotas en su departamento, esto nos favorece para tener mayor clientela a futuro en “Mascotas de mi Comunidad”.

## Pregunta 2.

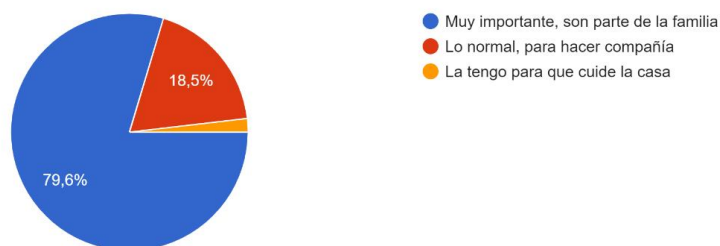
Tabla 7. Pregunta 2.

| ¿Qué tan importante es sus mascotas para usted? |           |             |
|-------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                       | CANTIDAD  | %           |
| Muy importante, son parte de la familia         | 41        | 79,60       |
| Lo normal, para hacer compañía                  | 10        | 18,50       |
| La tengo para que cuide la casa                 | 1         | 1,90        |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). ¿Qué tan importante es sus mascotas para usted? Quito.

Ilustración 6. Pregunta 2, gráfico circular.

2. ¿Qué tan importante es sus mascotas para usted?  
52 respuestas



Almeida, R. (2020). Pregunta 2, gráfico circular. Quito.

**Análisis:** De los 52 encuestados el 79,60% respondieron que las mascotas son muy importantes para ellos, a su vez al contrario el 1,90% indica que solo tiene mascotas para el cuidado de su hogar. Por lo cual es otro aspecto muy importante para el proyecto, ya que se puede interpretar el interés y buen trato para las mascotas y apoyarse con “Mascotas de mi Comunidad”.

### Pregunta 3.

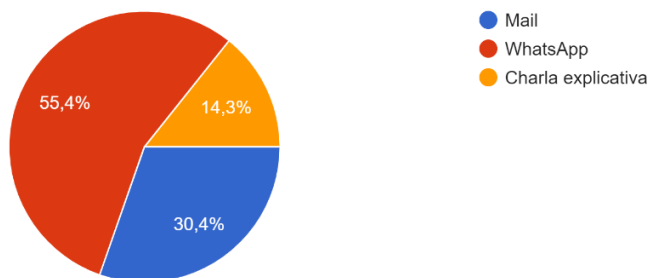
Tabla 8. Pregunta 3

| ¿Le gustaría conocer más sobre "Mascotas de mi comunidad"? |           |             |
|------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                  | CANTIDAD  | %           |
| Mail                                                       | 15        | 30,40       |
| WhatsApp                                                   | 31        | 55,40       |
| Charla explicativa                                         | 6         | 14,30       |
| <b>TOTAL</b>                                               | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). ¿Le gustaría conocer más sobre "Mascotas de mi comunidad"? Quito.

Ilustración 7. Pregunta 3, gráfico circular.

3. ¿Le gustaría conocer más sobre "Mascotas de mi comunidad"  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). Pregunta 3, gráfico circular. Quito.

**Análisis:** Se evidencia que el 55,40% de los encuestados prefieren conocer de “Mascotas de mi Comunidad” mediante WhatsApp, es un medio de comunicación inmediata que permite adjuntar documentos, videos, fotos, audio y ubicación. Como segunda opción factible con el 30,40% sería el contacto por mail ya que de la misma forma nos permite comunicarnos de manera inmediata.

#### Pregunta 4.

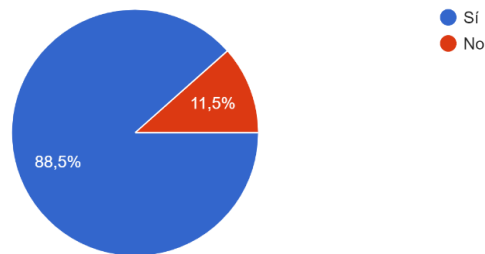
Tabla 9. Pregunta 4

| ¿Tiene usted el espacio suficiente en su hogar para sus mascotas? |           |             |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                         | CANTIDAD  | %           |
| Si                                                                | 46        | 88,50       |
| No                                                                | 6         | 11,50       |
| <b>TOTAL</b>                                                      | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Tiene usted el espacio suficiente en su hogar para sus mascotas?* Quito.

Ilustración 8. Pregunta 4, gráfico circular.

4. ¿Tiene usted el espacio suficiente en su hogar para sus mascotas?  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 4, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** De los 52 encuestados el 88,50% respondió que sí tiene espacio suficiente en su hogar para sus mascotas, para “Mascotas de mi Comunidad” se valora como un gran detalle extra ya que seguimos validando que los clientes cuidan a cabalidad a sus mascotas.

## Pregunta 5.

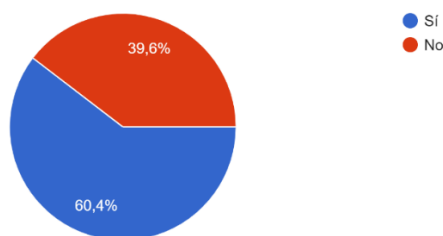
Tabla 10. Pregunta 5

| ¿Sus mascotas se quedan solas y encerradas en su casa mientras usted sale a realizar sus labores cotidianas? |           |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                                                                    | CANTIDAD  | %           |
| Si                                                                                                           | 32        | 60,40       |
| No                                                                                                           | 20        | 39,60       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                 | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Sus mascotas se quedan solas y encerradas en su casa mientras usted sale a realizar sus labores cotidianas?* Quito.

Ilustración 9. Pregunta 5, gráfico circular.

5. ¿Sus mascotas se quedan solas y encerradas en su casa mientras usted sale a realizar sus labores cotidianas?  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 5, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** El 60,40% de los encuestados respondieron que en efecto sus mascotas se quedan solas y encerradas en los hogares mientras sus dueños realizan sus actividades diarias, mientras que el 39,60% tienen la posibilidad de tener a sus mascotas con una compañía, este segundo porcentaje será un desafío para “Mascotas de mi Comunidad” porque serán los clientes que ocuparan los servicios complementarios como por ejemplo la atención del veterinario, vacunas, servicio de peluquería que lo ocuparán paulatinamente.

### Pregunta 6.

Tabla 16. Pregunta 6

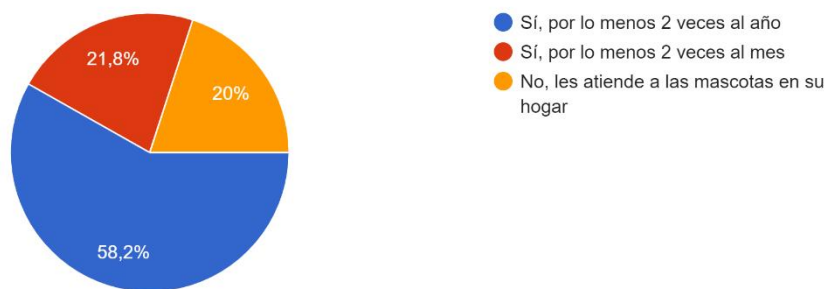
| ¿Usted utiliza el servicio privado de peluquería para sus mascotas? |           |             |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                           | CANTIDAD  | %           |
| Sí, por lo menos 2 veces al año                                     | 31        | 58,20       |
| Sí, por lo menos 2 veces al mes                                     | 11        | 21,80       |
| No, les atiende a las mascotas en su hogar                          | 10        | 20,00       |
| <b>TOTAL</b>                                                        | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Usted utiliza el servicio privado de peluquería para sus mascotas?* Quito.

Ilustración 10. Pregunta 6, gráfico circular.

6. ¿Usted utiliza el servicio privado de peluquería para sus mascotas?

52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 6, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** De los 52 encuestados el 58,20% indican que sí, por lo menos 2 veces al año utilizan el servicio de peluquería para sus mascotas, en este caso es un punto a trabajar con nuestros futuros clientes y educarles para que tengan una costumbre de atención a sus mascotas, al hacerlo más seguido por ejemplo ayuda al estrés y así podemos seguir indicando las bondades de la peluquería para mascotas. “Mascotas de mi Comunidad” se basa en el cuidado integral de las mismas y por ello nos enfocaremos

en el 20,00% que nos respondieron que los atienden en su propio hogar, este porcentaje nos servirá para enfocar en nuevos clientes y darles preparación de padres de mascotas.

### Pregunta 7.

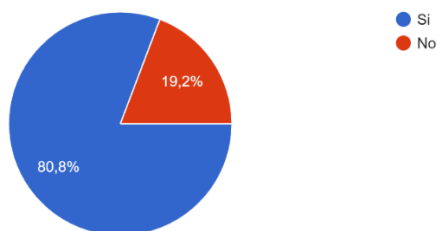
Tabla 7. Pregunta 7

| ¿Tiene usted un veterinario de confianza, donde siempre les haga atender a sus mascotas? |           |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| RESPUESTA                                                                                | CANTIDAD  | %            |
| Si                                                                                       | 42        | 80,80        |
| No                                                                                       | 10        | 19,20        |
| <b>TOTAL</b>                                                                             | <b>52</b> | <b>100 %</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Tiene usted un veterinario de confianza, donde siempre les haga atender a sus mascotas?* Quito.

Ilustración 1. Pregunta 7, gráfico circular.

7. ¿Tiene usted un veterinario de confianza, donde siempre les haga atender a sus mascotas?  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 7, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** Con el 80,80% nos damos cuenta que el cliente sí tiene la precaución de atender a sus mascotas con un médico veterinario y obviamente tienen la confianza suficiente con ellos, para “Mascotas de mi Comunidad” es un punto adicional a favor y un desafío crear un gran vínculo con nuestros futuros potenciales clientes.

### Pregunta 8.

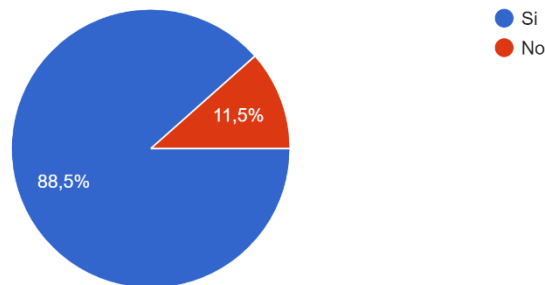
Tabla 8. Pregunta 8

| ¿Cree usted importante la atención y adiestramiento de sus mascotas? |           |             |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                            | CANTIDAD  | %           |
| Si                                                                   | 46        | 88,50       |
| No                                                                   | 6         | 11,50       |
| <b>TOTAL</b>                                                         | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Cree usted importante la atención y adiestramiento de sus mascotas?* Quito.

Ilustración 2. Pregunta 8, gráfico circular.

8. ¿Cree usted importante la atención y adiestramiento de sus mascotas?  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 8, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** El 88,50% de los 52 encuestados están de acuerdo con la atención y adiestramiento a sus mascotas. “Mascotas de mi Comunidad” obviamente les va ayudar con ese aspecto tan importante en las vidas de las mascotas de los condóminos.

### Pregunta 9.

Tabla 9. Pregunta 9

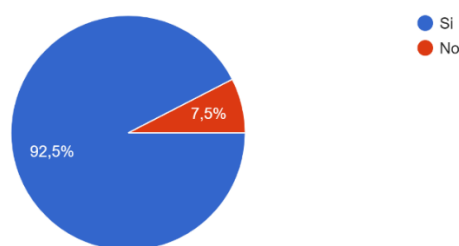
| ¿Estaría de acuerdo en tener un lugar cercano y que lo pueda monitorear a sus mascotas, mientras son atendidas? |           |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                                                                       | CANTIDAD  | %           |
| Si                                                                                                              | 49        | 92,50       |
| No                                                                                                              | 3         | 7,50        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                    | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Estaría de acuerdo en tener un lugar cercano y que lo pueda monitorear a sus mascotas, mientras son atendidas?* Quito.

Ilustración 3. Pregunta 9, gráfico circular.

9. ¿Estaría de acuerdo en tener un lugar cercano y que lo pueda monitorear a sus mascotas, mientras son atendidas?

52 respuestas



Almeida, R. (2022). Pregunta 9, gráfico circular. Quito.

**Análisis:** El 92,50% de los encuestados estarían de acuerdo con la existencia de un lugar cercano y que puedan monitorear a sus mascotas, esto es un aliciente más para “Mascotas de mi Comunidad” por lo cual tendría la acogida necesaria.

### Pregunta 10.

Tabla 15. Pregunta 10

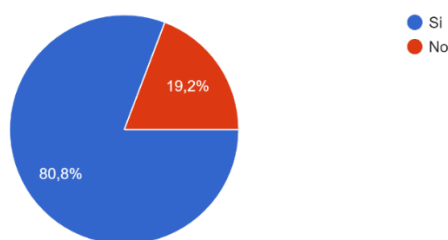
| ¿Usted estaría de acuerdo en apoyar y ocupar una guardería solo para las mascotas del “Conjunto Santa Ana”? |           |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                                                                   | CANTIDAD  | %           |
| Si                                                                                                          | 42        | 80,80       |
| No                                                                                                          | 10        | 19,20       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). ¿Usted estaría de acuerdo en apoyar y ocupar una guardería solo para las mascotas del “Conjunto Santa Ana”? Quito.

Ilustración 4. Pregunta 10, gráfico circular.

10. ¿Usted estaría de acuerdo en apoyar y ocupar una guardería solo para las mascotas del “Conjunto Santa Ana”?

52 respuestas



Almeida, R. (2022). Pregunta 10, gráfico circular. Quito.

**Análisis:** Es muy importante tener el 80,80% de los encuestados dispuestos a ocupar y apoyar una guardería de mascotas exclusiva para el Conjunto Santa Ana, obviamente “Mascotas de mi Comunidad” les proporcionará el servicio y cuidado integral a los clientes y sus mascotas.

### Pregunta 11.

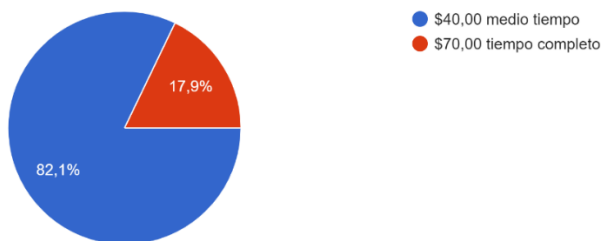
Tabla 16. Pregunta 11

| ¿Usted estaría de acuerdo en pagar una mensualidad fija para la guardería de cada una de sus mascotas? |           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| RESPUESTA                                                                                              | CANTIDAD  | %            |
| \$40,00 medio tiempo                                                                                   | 44        | 82,10        |
| \$70,00 tiempo completo                                                                                | 8         | 17,90        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>52</b> | <b>100 %</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Usted estaría de acuerdo en pagar una mensualidad fija para la guardería de cada una de sus mascotas?* Quito.

Ilustración 15. Pregunta 11, gráfico circular.

11. ¿Usted estaría de acuerdo en pagar una mensualidad fija para la guardería de cada una de sus mascotas?  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). Pregunta 11, gráfico circular. Quito.

**Análisis:** De los 52 encuestados el 82,10% responde que sí estaría de acuerdo en pagar una mensualidad medio tiempo y el 17,90% la mensualidad tiempo completo, por lo cual “Mascotas de mi Comunidad” apuntará a que a futuro todos los clientes opten por la mensualidad completa y un apoyo sería el que vayan valorando nuestro servicio integral y exclusivo para el Conjunto Santa Ana.

## Pregunta 12.

Tabla 17. Pregunta 12

| ¿Cuál de estas promociones preferiría?                                                                  |           |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| RESPUESTA                                                                                               | CANTIDAD  | %           |
| Pago mensualidades por adelantado y tengo un obsequio a escoger gratis                                  | 11        | 18,30       |
| Aparte del baño y peluquería incluida en la mensualidad, obtiene una atención extra al mes              | 23        | 41,70       |
| Con el pago de la mensualidad tengo una atención de emergencia del veterinario fuera de horario laboral | 18        | 40,00       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                            | <b>52</b> | <b>100%</b> |

Almeida, R. (2022). *¿Cuál de estas promociones preferiría?* Quito.

Ilustración 5. Pregunta 12, gráfico circular.

12. ¿Cuál de estas promociones preferiría?  
52 respuestas



Almeida, R. (2022). *Pregunta 12, gráfico circular.* Quito.

**Análisis:** Los potenciales clientes de “Mascotas de mi Comunidad” responden ante las promociones casi de manera equitativa, pero con el 41,70% se atraen más por tener aparte del baño y peluquería incluida en la mensualidad, obtiene una atención extra al mes por lo cual, mientras que el 40,00% esperan una atención por emergencia extra del veterinario y, por el contrario, el 18,30% prefiere obsequios gratis al pagar sus mensualidades por adelantado.

### 3.4.1 Análisis General.

“Mascotas de mi Comunidad” se apoyó en una encuesta a 52 futuros potenciales clientes, mediante las 12 preguntas que fueron abarcando lo que nos concierne saber para tener un proyecto exitoso dirigido al servicio deseado por los condóminos para sus mascotas; la confianza que les puede generar al tener un servicio integral cerca y exclusivo, también se pudo evidenciar las preferencias que tienen ante los precios y promociones siendo un factor importante ya que les gustaría tener como opciones para aplicar sin temor alguno a nuestro proyecto.

Tomando en cuenta los porcentajes más altos de cada pregunta se puede evidenciar que más del 75,00% de los encuestados en todas las preguntas responden de manera satisfactoria al proyecto y obviamente dejan en claro que sus mascotas son muy importantes tal cual un miembro de su familia, para “Mascotas de mi Comunidad” es sustancial porque si llegamos a cumplir las necesidades de nuestros clientes directos, estos atraerán también a clientes indirectos, como son las demás familias del Conjunto Santa Ana.

Iniciando la encuesta tenemos la información que el 92,30% sí tiene mascotas en su departamento y tan solo el 7,70% no cuentan con mascotas para cuidar y ofrecerles nuestros servicios.

Con la indagación realizada está claro que para el 79,60% sus mascotas son parte de su familia mientras que el 18,50% las tienen para generar compañía y solo el 1,90% usa sus mascotas para cuidar su casa.

Para conocer más sobre Mascotas de mi comunidad se evidencia el 55,40% que prefiere hacerlo vía WhatsApp, el 30,40% vía mail y solamente el 14,30% solicita una charla explicativa. Adicional que es contacto diario y cercano por ser la atención personalizada dentro y solo para los condóminos.

Al ser un conjunto residencial solamente de departamentos fue importante indagar si tienen suficiente espacio en el hogar para las mascotas a lo cual el 88,50% responde que sí por el contrario solo 11,50% no tendría amplitud para su mascota.

Pese a que continuamos en pandemia por las diferentes variantes y estragos que genera el COVID 19 el país se reactiva con las labores y no se diga los condóminos que indican que solo el 39,60% no se quedan solas sus mascotas mientras ellos acuden hacer sus labores diarias; por ende, el 60,40% de las mascotas pasan solas encerradas en los departamentos la gran mayoría del día por lo cual Mascotas de mi comunidad esta presto a servir de manera integral.

Uno de los servicios principales es atender a las mascotas mediante la peluquería; en el caso de los condóminos el 58,20% sí utilizan por lo menos 2 veces al año, el 21,80% sí lo utilizan, pero 2 veces al mes y el 20,00% solo les atienden en su hogar. Por lo cual este último porcentaje es una gran oportunidad de crecimiento para Mascotas de mi comunidad siendo un reto atraer a utilizar nuestros servicios de peluquería.

A la par esta los lazos de familiaridad que se van realizando, en el caso de las mascotas se debe tener un veterinario de confianza por lo cual nos sirve de guía que el 19,20% de los encuestados contestaron que no tienen un veterinario de confianza y por el contrario el 80,80% sí lo tienen.

Todo está concatenado a la atención de las mascotas; en el 88,50% está dirigido a que deben tener incluso el proceso de adiestramiento, por otro lado, el 11,50% no lo considera tan importante.

Mientras que específicamente en la pregunta 9 de nuestra encuesta: ¿Estaría de acuerdo en tener un lugar cercano y que lo pueda monitorear a sus mascotas, mientras son atendidas? con el 92,50% tenemos la acogida casi al 100% solo el 7,50% equivalente a 3 encuestado; por lo cual en amparo ante esta petición de los condóminos será la comunicación y sociabilización mediante todas las redes sociales, las mismas que serían un contacto directo, inmediato y eficaz para operar con los clientes a la par de los colaboradores de “Mascotas de mi Comunidad”, en este aspecto se puede incluso tener un grupo específico en el cual ese chat sea de contacto personalizado y de respuestas inmediatas.

No se diga que hoy por hoy los medios virtuales nos sirven de ayuda para publicitar y levantar los negocios, aparte que son servicios sin costo alguno y si lo sabemos explotar de buena manera como por ejemplo la creación de una cuenta empresarial se verán mayores ventajas.

Por todos estos detalles es que el 80,80% sí está de acuerdo con apoyar y ocupar una guardería solo en el conjunto residencial Santa Ana, sin embargo, también se debe tomar en cuenta el 19,20% que responde no estar de acuerdo; en realidad cada respuesta negativa no es un limitante; más bien es una oportunidad de mejora.

Bajo el 17,90% están dispuestos a pagar mensualidad fija a tiempo completo, pero contamos con el 82,10% a costear la mensualidad medio tiempo. Obviamente todo puede estar sujetos a cambios y en este caso no es la excepción.

Así mismo las promociones de fidelización y respetar las preferencias de los condóminos es importante; para lo cual se eleva el 41,70% tener una atención extra en el caso de peluquería lo que da a entender que siempre están pulcros las mascotas del cliente. Sin embargo, el 40,00% escoge tener la posibilidad de atención por emergencia del veterinario por si suscita un hecho inesperado. No obstante, el 18,30% prefiere ser puntual en sus mensualidades y recibir un obsequio a su elección a modo de fidelización.

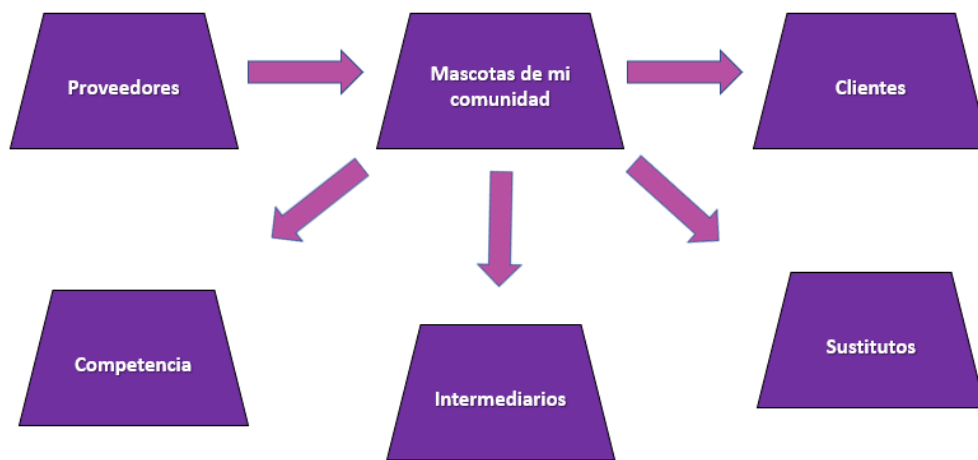
Analizando a modo general los porcentajes de las respuestas de las 52 personas bajo 12 preguntas efectuadas, es indudable que un cliente siempre busca bienestar, servicio, promoción y el costo puede diferenciar también el tenerlos como futuros clientes. El gran as bajo la manga de “Mascotas de mi Comunidad” será el ser un proyecto con servicio exclusivo para los condóminos, obviamente con visión a futuro y expansión al mercado, porque se pudo validar una gran aceptación por lo cual es un negocio rentable en el universo aplicado.

### 3.5 Entorno empresarial

#### 3.5.1 Microentorno.

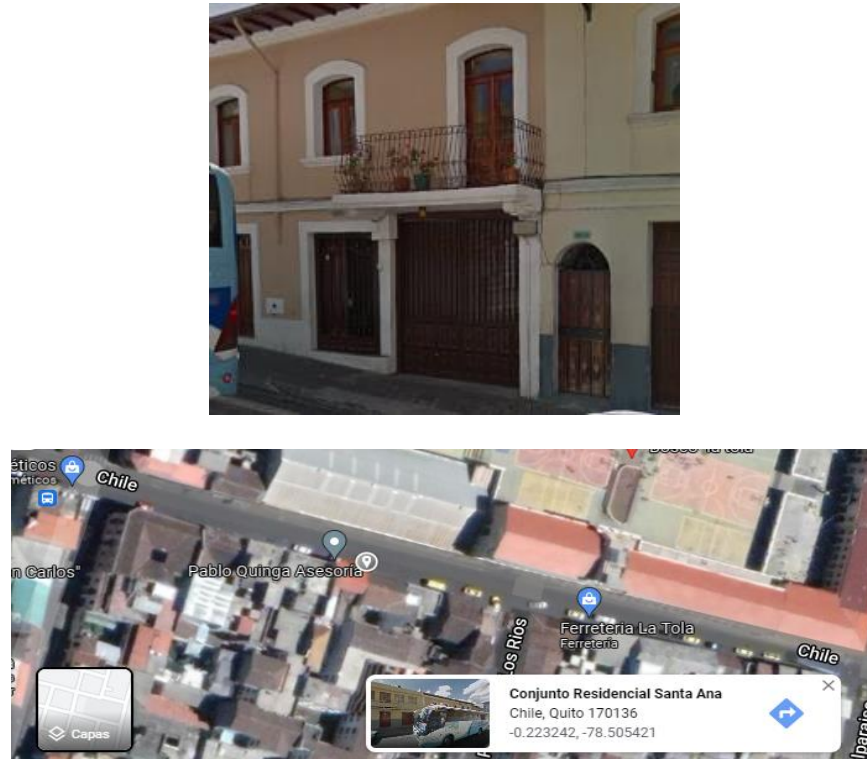
“Mascotas de mi comunidad” considera su microentorno con todo lo que va a laborar para brindar el servicio integral.

Ilustración 67. Esquema microentorno “Mascotas de mi comunidad”.



Almeida, R. (2022). Esquema microentorno “Mascotas de mi comunidad” Quito.

Ilustración 18. Ubicación.



(Google, 2021) Ubicación. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Colegio+%22Don+Bosco%22+la+tola,+Los+Rios,+Quito+170136/@-0.222897,-78.5054558,194m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d59989734df873:0x94ff8e0979e83613!8m2!3d-0.22298!4d-78.5048494>

### 3.5.1.1 Proveedores.

“Mascotas de mi comunidad” tomará en cuenta como proveedores a las empresas especializadas, reconocidas y de confianza para nuestro giro del negocio; teniendo en cuenta que la calidad en los productos es uno de los principios fundamentales con los que trabaja “Mascotas de mi comunidad”.

Tabla 18. Proveedores.

| Tabla de proveedores                   |                                                                                                                              |                                                                                                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materia prima                          |                                                                                                                              |                                                                                                                        |
| Proveedor                              | Fiabilidad y beneficios                                                                                                      | Producto                                                                                                               |
| Covet Comercial Veterinaria Cía. LTDA. | Línea exclusiva para mascotas<br>Experiencia en el mercado<br>Crédito directo Covet<br>Contacto con el asesor directo        | Suplementos alimenticios<br>Embellecedores (Covetcan Shampoo)<br>Desparasitantes<br>Antiinflamatorios<br>Cicatrizantes |
| Biopets                                | Variedad de productos en peluquería canina.<br>Productos de calidad<br>Atención de lunes a domingo                           | Instrumentos médicos veterinarios e insumos de limpieza para las mascotas.                                             |
| Animal Care Wellness Solutions         | Variedad de marcas incluida de mascotas exóticos<br>Experiencia en el mercado<br>Servicios integrales en nutrición e higiene | Alimentos<br>Accesorios<br>Productos de higiene y salud<br>Insumos<br>Productos de paseo y transporte de mascotas      |

Almeida, R. (2022). *Proveedores*. Quito.

### 3.5.1.2 Clientes.

“Mascotas de mi comunidad” es una empresa dirigida a los condóminos y todas sus mascotas, que estará al servicio de los 60 departamentos conformados por familias que mantienen sus mascotas como miembros de su núcleo e incluso al tener niños y

adolescentes en los hogares se puede inculcar paulatinamente el amor y cuidado a las mascotas y es ahí donde “Mascotas de mi comunidad” tendrá la finalidad de brindar atención personalizada en el servicio integral de sus mascotas.

#### **3.5.1.3 Competencia directa e indirecta.**

“Mascotas de mi comunidad” posterior haber recorrido en el sector del conjunto residencial Santa Ana donde va a encontrarse operando, se validó que no existe una atención integral dentro de los conjuntos residenciales cercanos por lo cual no existe un establecimiento como competencia directa, ya que solo es para los condóminos.

En el caso de competencia indirecta existe un establecimiento en el sector que se encuentran en la calle Valparaíso, aproximadamente a seis cuabras donde va a funcionar “Mascotas de mi comunidad”, en este caso se lo considera indirecto ya que no funciona de manera continua, es un local previa cita para el veterinario y está dirigido más a servicio de peluquería canina.

#### **3.5.1.4 Sustitutos.**

Posterior a recorrer el sector se encontró un solo sustituto, es el mismo que tomamos como competencia indirecta ubicado en la calle Valparaíso. Es local haría las veces de sustituto al tener servicio de peluquería canina, sin embargo, no brindan un servicio integral; como lo hace “Mascotas de mi comunidad”.

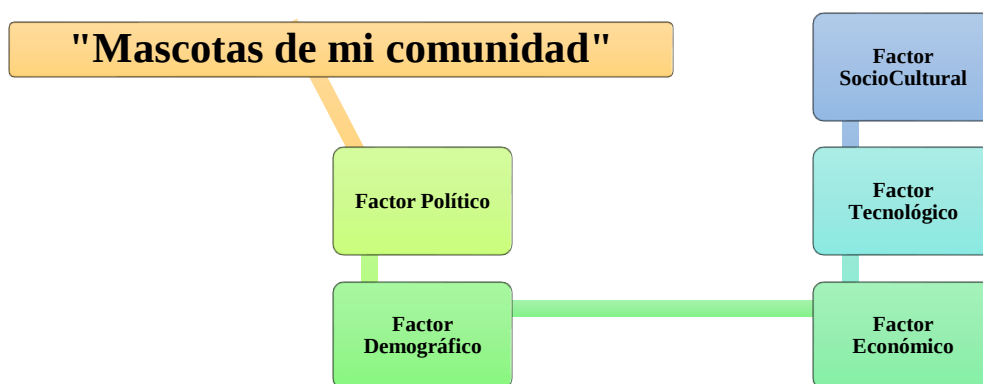
#### **3.5.1.5 Intermediarios.**

“Mascotas de mi comunidad” no necesitará intermediarios porque el servicio es directo para realizar las actividades.

### 3.5.2 Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que “Mascotas de mi comunidad” no tienen injerencia ni control directo para evitar que afecte el funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 19. Esquema macroentorno “Mascotas de mi comunidad”.



Almeida, R. (2022). Esquema macroentorno “Mascotas de mi comunidad”. Quito.

#### 3.5.2.1 Factor Político.

“Mascotas de mi comunidad” respetará todos los lineamientos necesarios para funcionar sin inconvenientes ya que estará regulado bajo el Ministerio de Salud Pública que validan todos los permisos, requerimientos y aplican regulaciones ante la infraestructura y parámetros de sanidad.

Actualmente debemos respetar los aforos permitidos en honor a la pandemia que atraviesa el mundo, “Mascotas de mi comunidad” siempre se registrará a lo establecido por la ley ante las principales instituciones se encuentra el SRI, Municipio e IESS.

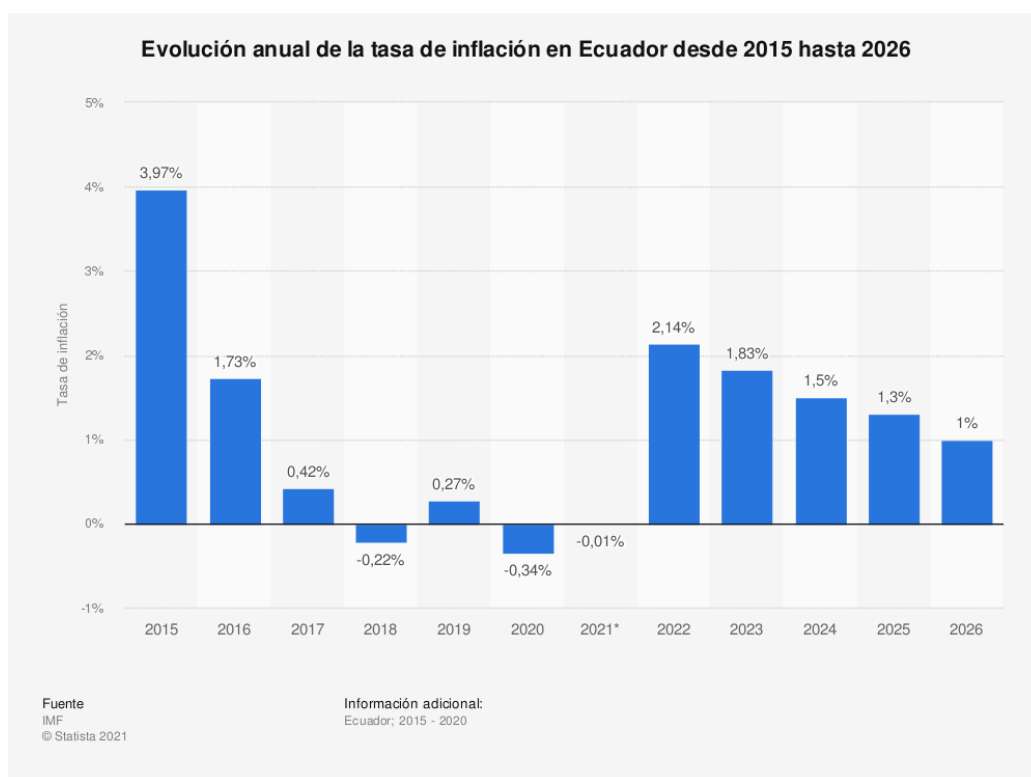
Se busca avivar la cultura emprendedora en el país desde una perspectiva nacional y completa para hacer crecer las iniciativas empresariales más profesionales a modo global.

### 3.5.2.2 Factor Económico.

“Mascotas de mi comunidad” entiende el mal momento económico que nos emite la pandemia y afecta a todas las clases sociales; por el COVID 19 todos los negocios fueron afectados, algunos cerraron definitivamente, mientras que otros se reinventaron para salir adelante y no quebrar.

Es por eso que “Mascotas de mi comunidad” está y estará sujeto al progreso económico que presente el país, de la misma manera los precios pueden variar de acuerdo al mercado tanto en los salarios e insumos necesarios para brindar el servicio, siempre acogiéndonos a lo establecido en la tasa inflacionaria anual que presente el Ecuador.

Ilustración 20. Tasa de inflación en Ecuador.



(Google, 2021) Tasa de inflación en Ecuador. Recuperado de

<https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion-ecuador/>

### ***3.5.2.3 Factor Demográfico.***

“Mascotas de mi comunidad” toma en cuenta la dimensión geográfica en la que va a brindar los servicios, con sus variaciones y características.

Actualmente son 60 departamentos en el conjunto residencial Santa Ana, pero no obstante con visión a futuro nos podríamos expandir a los moradores de los alrededores siendo que estamos ubicados en el centro histórico, parroquia Itchimbia y de manera cercana consta el colegio Don Bosco, centro de salud de la Tola, panaderías, tiendas, varios locales comerciales y al ser un barrio que mantiene la antigüedad es automático que es familiar por ende tienen mascotas en cada hogar para provecho de “Mascotas de mi comunidad”.

### ***3.5.2.4 Factor Sociocultural.***

“Mascotas de mi comunidad” en cuanto a este factor ofrece el servicio marcado bajo el amor y cuidado integral, ya que de manera general las costumbres del conjunto residencial Santa Ana conlleva a edificios libres de humo, libres de ruido, respetando las respectivas áreas asignadas para cada actividad como parque de niños, área de BBQ, pileta de recreación al centro del conjunto y respetando horarios. Por ende, se respeta también las costumbres individuales y a la par mejorando mediante la guía de los profesionales cual familia cuida a todos sus integrantes incluidas las mascotas.

### ***3.5.2.5 Factor Tecnológico.***

“Mascotas de mi comunidad” aprovechará los avances de la tecnología; por ejemplo, el tener cámaras de seguridad ya incluidas dentro del conjunto residencial Santa Ana y al ser propietaria de un departamento tengo acceso, ahora con el proyecto sería arrendataria del local, pero se puede utilizar este servicio, y por ende nos podemos descargar una aplicación gratuita para validar en línea cada dueño el avance de su mascota.

De ahí nuestros propios celulares nos sirve de contacto inmediato y eficaz mediante chat, videos, fotos, notas de voz que es un contacto personal y directo siendo formal e informal depende como se lleve la conversación o textos con cada cliente. Se lo puede utilizar grupal e individual para facilitar, recordar y detallar los servicios y con esto satisfacer a los clientes, adicional utilizarlo como contacto directo publicitario ya que hoy por hoy es instantáneo el uso del WhatsApp celular, incluso más rápido que Facebook, mail, etc.

### **3.6 Producto y servicio**

“Mascotas de mi comunidad” está enfocado en el servicio integral de las mascotas que residen en el conjunto residencial Santa Ana, brinda los servicios de veterinario, peluquería, guardería, adiestramiento con paseos incluidos, todos estos servicios con profesionales y personal capacitado; además tomamos como complemento el amor a la mascota para ser tratado como en su hogar. “Mascotas de mi comunidad” brinda el servicio de manera interna y personalizada a los condóminos y sus mascotas.

#### **3.6.1 Producto Esencial.**

“Mascotas de mi comunidad” se enfoca en el servicio integral e individualizado, por ello se brinda comodidad, atención personalizada según la necesidad de la mascota para llenar el vacío que su dueño puede dejar al momento de realizar sus actividades cotidianas. Asimismo, el cubrir todas las necesidades básicas de las mascotas como el alimentarse, bañarse, paseos y cuidado veterinario ya que el producto esencial es la atención personalizada acompañada siempre del servicio integral de cada mascota.

#### **3.6.2 Producto real.**

“Mascotas de mi comunidad” trabaja enfocada en el servicio integral de la mascota por lo cual se aplica a los siguientes:

- Veterinaria, atención del Médico profesional que atiende de manera personalizada y lleva un historial para aplicar vacunas, nutrición, recomendaciones ante los posibles malestares y enfermedades que padece la mascota.
- Peluquería, realizar la limpieza total a cabalidad en el pelaje, uñas, dientes y orejas de cada mascota para realizar cuidado preventivo de posibles afecciones futuras y siempre estar presentables las mascotas.
- Entrenamiento, contamos con una persona que cumple el rol de guiar los paseos, cuidados, procesos para la alimentación y a la par de ello está el entrenamiento que necesita cada mascota.

### **3.6.3 Características.**

“Mascotas de mi comunidad”, trabaja siempre en conjunto para cumplir el servicio integral que brindamos a las mascotas; guiados desde la Gerencia como cabeza y soporte de sus colaboradores para generar un lazo laboral y compromiso de cada uno de los empleados. Se respeta las leyes, el aforo, la bioseguridad, la individualidad de cada mascota para cumplir la labor solicitada por cada cliente, porque trabajamos con personal calificado presto a entregar la mejor atención a las mascotas y sus dueños.

## **3.7 Marca.**

“Mascotas de mi comunidad” es un nombre pensado en el nicho de los clientes a servir, haciendo referencia al cliente principal que son las *Mascotas* y a la *comunidad* que es el conjunto residencial Santa Ana.

Con este nombre “Mascotas de mi comunidad” se da apertura a todos los condóminos y sus diferentes mascotas que desean siempre un trato personalizado con servicio integral sin ir muy lejos sino dentro del condominio a su servicio.

### 3.8 Plan de introducción al mercado

#### 3.8.1 Materiales de identificación.

##### 3.8.1.1 Imagotipo.

Ilustración 21. Imagotipo “Mascotas de mi comunidad”.



Almeida, R. (2022). *Imagotipo* “Mascotas de mi comunidad”. Quito.

#### Elementos a destacar:

- Los animales en circunferencia representan que es dirigido a las “Mascotas de mi comunidad”.
- El color es escogido y pensado en todos los animales domésticos; siendo que la gran mayoría tienen esa tonalidad en su pelaje.
- El nombre del establecimiento “Mascotas de mi comunidad” en el centro para representar que giramos alrededor de las mascotas.

### 3.8.1.2 Tarjetas de presentación.

Ilustración 22. Tarjeta de presentación



*Almeida, R. (2022). Tarjeta de presentación. Quito.*

En la tarjeta de presentación tenemos visualmente datos de contacto directo con la Gerente, en una representación sobria, cálida y llamativa se puede apreciar el logo de la empresa, todo esto acompañado del slogan que abarca exactamente lo que brinda la compañía; se promete dar servicio integral para las mascotas y proporcionar cariño de hogar, quiere decir cuidado y servicio necesario para cada mascota.

### 3.8.1.3 Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para uso exclusivo de los informes a realizar de cada mascota, recomendaciones veterinarias, además de oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 23. Hoja membretada



Almeida, R. (2022). *Hoja membretada*. Quito.

### 3.8.2 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución será directo y el punto de venta físico de “Mascotas de mi comunidad” es en el establecimiento ubicado en la ciudad de Quito, en la calle Chile N4-64 y Ríos.

### **3.8.2.1 Promoción.**

El principal canal de promoción será WhatsApp y mail, basados en las encuestas a los condóminos se tiene el sustento que son los 2 canales de contacto inmediato que prefieren tener ya sea de manera grupal e individual porque el acceso es inmediato en sus móviles, para facilitar al cliente que nos esté buscando en nuestras páginas de las redes sociales, incluso porque al ser familias que la cabeza de hogar es un adulto mayor es más fácil que le llegue la información más no buscarnos. Adicional se brindará charlas explicativas a los condóminos para afianzar el servicio y atraer a futuros clientes. Siempre se pondrá las novedades en las carteleras del uso exclusivo de los condóminos, por lo cual se mantendrá la información al ingreso y vista de todos.

### **3.8.2.2 Contacto.**

- Tarjetas de presentación.
- WhatsApp
- Mail.
- Personal; brindando charlas explicativas e incluso el momento de la entrega o retiro de la mascota siempre se tendrá un contacto para afianzar el servicio con los clientes.

### **3.8.2.3 Negociación/ normas de comunicación.**

- \* Directa en el establecimiento.
- \* A través de WhatsApp.
- \* Vía telefónica.

### 3.8.2.4 *Financiamiento.*

Tabla 19. Financiamiento anual de la publicidad

|                          |              |                 |
|--------------------------|--------------|-----------------|
| Tarjetas de presentación | 200 unidades | \$3.00          |
| Hojas membretadas        | 300 unidades | \$10.50         |
| <b>TOTAL MENSUAL</b>     |              | <b>\$13.50</b>  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>       |              | <b>\$162.00</b> |

Almeida, R. (2022). Financiamiento anual de la publicidad. Quito.

### 3.8.3 **Riesgo y oportunidades del negocio**

“Mascotas de mi comunidad” está consciente de los limitantes que genera continuar en una pandemia que de un momento cambian las regulaciones y cumplimientos.

Hoy por hoy debemos pensar primero en la bioseguridad, aforo y riesgos el mercado, por lo cual “Mascotas de mi comunidad” toma la oportunidad de la reactivación de actividades cotidianas de todos los condóminos pese a que continuamos en la pandemia del COVID 19 el país necesita retomar actividades en la nueva normalidad con las 3 dosis de vacunas, ya el teletrabajo está siendo contemplado solo para un pequeño grupo de personas vulnerables e incluso las actividades escolares regresan a la normalidad; por lo cual los servicios que brindamos serán utilizados.

La mejor oportunidad para “Mascotas de mi comunidad” es ser un servicio interno personalizado para los condóminos y sus mascotas, siendo una ayuda en tiempo porque se evitan trasladarse de un lugar a otro por ende el tráfico, gasolina y en sí el trajín de llevar a la mascota hacia otro lugar.

Adicional el uso de voz a voz, tarjetas de presentación, acompañado del mail y principalmente WhatsApp para una publicidad inmediata con todos los condóminos a la vez.

### 3.9 Fijación de Precios

“Mascotas de mi comunidad” decidimos fijar nuestros precios basándonos en la similitud con la competencia, se toma en cuenta los costos fijos y variables con el margen de error comercial que se puede dar, adicional que se puede implementar precios por la diferenciación al aplicar un servicio diferente o con plus de la competencia, por ejemplo, cuando se realiza una atención en peluquería se aplica un extra por los accesorios que escogen ponerle los dueños a sus mascotas.

Fuera del pago sea tiempo completo \$70,00 o medio tiempo \$40,00 y escogida por los dueños que incluye las horas de guardería diarias, entrenamiento y la previa coordinación mensual necesaria para atención veterinaria más el aseo pertinente contemplado en la mensualidad establecida, se puede ofertar extra mediante un ejemplo de un día especial para las mascotas que tendrá una duración en total de 3 horas y media, ante la atención personalizada y diferencial se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores antes detallados, luego de una sumatoria de estos se define el precio final de la promoción de un día de spa para la mascota:

- Peluquería y SPA (tiempo aproximado 1 hora que incluye: corte con peinado según estilo, baño, corte de uñas, limpieza de oídos y de glándulas perianal, perfumado y obsequio).
- Juegos y socialización (tiempo aproximado media hora incluye: esparcimientos para generar confianza entre la mascota y el entrenador antes de empezar todas las actividades, incluso ayudan a relajar y eliminar el estrés de la mascota).
- 2 horas de paseo (posterior a tener creado un vínculo con la mascota, se le lleva primero por un paseo interno en el condominio, acto seguido al parque más cercano que es el Itchimbia al ser un trayecto corto no se necesita de vehículo y más bien se aprovecha el trayecto de calentamiento, hasta llegar a las áreas verdes exclusivas de mascotas utilizando todos los espacios aprovechando para empezar un entrenamiento)
- Guardería (horas de atención a la mascota se contempla la atención desde la hora de llegada hasta culminar los 3 puntos anteriores).

### 3.9.1 Promoción día de SPA

Tabla 20. Promoción día de SPA, ficha de servicio.

|                                                                                      |                  |        |                           |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|---------------------------|---------|
|     |                  |        | FICHA TÉCNICA DE SERVICIO |         |
|                                                                                      |                  |        | FICHA DE COSTOS           |         |
| NOMBRE DEL PLATO:                                                                    | Promo día de Spa |        | Código: 001               |         |
| FECHA DE ACTUALIZACIÓN:                                                              | 05/02/2022       |        | Raza: Pequeña             |         |
| SERVICIO                                                                             | PERSONAL         | COSTO  | TOTAL                     |         |
| Peluquería y SPA                                                                     | Auxiliar de aseo | \$4,00 | \$4,00                    |         |
| Juegos y socialización                                                               | Entrenador       | \$0,50 | \$0,50                    |         |
| 2 horas de paseo                                                                     | Entrenador       | \$1,00 | \$1,00                    |         |
| Guardería                                                                            | Todo el personal | \$1,00 | \$1,00                    |         |
| FOTOGRAFÍA                                                                           |                  |        | Total bruto               | \$6,50  |
|  |                  |        | 10% imprevistos           | \$0,65  |
|                                                                                      |                  |        | Total neto                | \$7,15  |
|                                                                                      |                  |        | G. Admin 12%              | \$0,86  |
|                                                                                      |                  |        | 115% utilidad             | \$8,22  |
|                                                                                      |                  |        | Subtotal                  | \$16,23 |
|                                                                                      |                  |        | 12% IVA                   | \$1,95  |
|                                                                                      |                  |        | 10% servicio              | \$1,62  |
|                                                                                      |                  |        | Total                     | \$19,80 |

Almeida, R. (2022). Promoción día de SPA, ficha de servicio, Quito.

### 3.10 Implementación del negocio

#### 3.10.1 Arriendo del local.

Tabla 21. Arriendo del local.

| ARRIENDO DEL LOCAL |                |            |
|--------------------|----------------|------------|
| Pago Mensual       | Pago Semestral | Pago Anual |
| \$100,00           | \$600,00       | \$1.200    |

Almeida, R. (2022). *Arriendo del local*. Quito.

#### 3.10.2 Equipos industriales.

Tabla 22. Equipos industriales

| EQUIPOS INDUSTRIALES    |          |             |          |
|-------------------------|----------|-------------|----------|
| DESCRIPCIÓN             | CANTIDAD | V. UNITARIO | V. TOTAL |
| Mesa veterinaria        | 1        | \$130,00    | \$130,00 |
| Mesa Mayo               | 1        | \$63,75     | \$63,75  |
| Lámpara cuello de ganso | 1        | \$45,00     | \$45,00  |
| Bañera de mascotas      | 1        | \$190,00    | \$190,00 |
| Jaula de mascotas       | 3        | \$55,00     | \$165,00 |
| <b>TOTAL INICIAL</b>    |          |             | \$593,75 |
| <b>TOTAL ANUAL</b>      |          |             | \$593,75 |

Almeida, R. (2022). *Equipos industriales*. Quito.

### 3.10.3 Equipos de computación.

Tabla 23. Equipos de computación

| EQUIPOS DE COMPUTACIÓN    |          |             |          |
|---------------------------|----------|-------------|----------|
| DESCRIPCIÓN               | CANTIDAD | V. UNITARIO | V. TOTAL |
| Computadora de escritorio | 1        | \$120,00    | \$120,00 |
| Impresora                 | 1        | \$35,00     | \$35,00  |
| TOTAL INICIAL             |          |             | \$155,00 |
| TOTAL ANUAL               |          |             | \$155,00 |

Almeida, R. (2022). *Equipos de computación*. Quito.

### 3.10.4 Muebles y enseres.

Tabla 24. Muebles y enseres

| MUEBLES Y ENSERES          |          |             |          |
|----------------------------|----------|-------------|----------|
| DESCRIPCIÓN                | CANTIDAD | V. UNITARIO | V. TOTAL |
| Counter                    | 1        | \$50,00     | \$50,00  |
| Silla giratoria de oficina | 1        | \$55,00     | \$55,00  |
| Silla de oficina de espera | 2        | \$55,00     | \$110,00 |
| Vitrinas de vidrio         | 2        | \$40,00     | \$80,00  |
| Basureros orgánicos        | 3        | \$10,00     | \$30,00  |
| TOTAL MENSUAL INICIAL      |          |             | \$325,00 |
| TOTAL ANUAL                |          |             | \$325,00 |

Almeida, R. (2022). *Muebles y enseres*. Quito.

### 3.10.5 Equipos industriales de seguridad.

Tabla 25. Equipos industriales de seguridad

| EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD                                             |          |             |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|
| DESCRIPCIÓN                                                                   | CANTIDAD | V. UNITARIO | V. TOTAL |
| Extintor (polvo seco) 10 Lb                                                   | 1        | \$22,00     | \$22,00  |
| Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo) | 5        | \$2,00      | \$10,00  |
| <b>TOTAL INICIAL</b>                                                          |          |             | \$32,00  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                                            |          |             | \$32,00  |

Almeida, R. (2022). *Equipos industriales de seguridad*. Quito.

### 3.10.6 Suministros de oficina.

Tabla 26. Suministros de oficina.

| SUMINISTROS DE OFICINA       |          |             |          |
|------------------------------|----------|-------------|----------|
| DESCRIPCIÓN                  | CANTIDAD | V. UNITARIO | V. TOTAL |
| Papel bond, 2x1 resma        | 1        | \$5,00      | \$5,00   |
| Grapadora                    | 1        | \$2,00      | \$2,00   |
| Grapas y clips (caja)        | 1        | \$1,00      | \$1,00   |
| Esferos BIC (negro/caja)     | 1        | \$4,00      | \$4,00   |
| Tijera                       | 1        | \$1,00      | \$1,00   |
| <b>TOTAL INICIAL MENSUAL</b> |          |             | \$13,00  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>           |          |             | \$156,00 |

Almeida, R. (2022). *Suministros de oficina*. Quito.

### 3.10.7 Servicios básicos.

Tabla 27. Servicios básicos

| SERVICIOS BÁSICOS    |                 |
|----------------------|-----------------|
| DESCRIPCIÓN          | Pago Mensual    |
| Agua                 | \$15,00         |
| Luz                  | \$15,00         |
| Plan celular         | \$15,00         |
| <b>TOTAL MENSUAL</b> | <b>\$45,00</b>  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$540,00</b> |

Almeida, R. (2022). *Servicios básicos*. Quito.

### 3.10.8 Materiales de limpieza.

Tabla 28. Materiales de limpieza

| MATERIALES DE LIMPIEZA                   |          |                |                 |
|------------------------------------------|----------|----------------|-----------------|
| DESCRIPCIÓN                              | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL     |
| Set de escoba y recogedor                | 1        | \$9,90         | \$9,90          |
| Trapeador con balde                      | 3        | \$1,00         | \$3,00          |
| Cloro 1 litro                            | 6        | \$0,49         | \$2,94          |
| Fundas basura industriales (10 unidades) | 3        | \$0,89         | \$2,67          |
| Jabón líquido manos 1 litro              | 2        | \$1,49         | \$2,98          |
| Papel higiénico jumbo 200 metros         | 2        | \$2,00         | \$4,00          |
| Toalla de papel en Z                     | 3        | \$1,75         | \$5,25          |
| Alcohol antiséptico 1 Gal                | 3        | \$6,99         | \$20,97         |
| <b>TOTAL INICIAL MENSUAL</b>             |          |                | <b>\$51,71</b>  |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                       |          |                | <b>\$620,52</b> |

Almeida, R. (2022). *Materiales de limpieza*. Quito.

### 3.10.9 Insumos de limpieza y peluquería.

Tabla 29. Insumos de limpieza y peluquería

| INSUMOS DE LIMPIEZA Y PELUQUERIA |          |                |                   |
|----------------------------------|----------|----------------|-------------------|
| DESCRIPCIÓN                      | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL       |
| Correas retráctiles              | 6        | \$6,00         | \$36,00           |
| Plato para mascotas              | 6        | \$6,75         | \$40,50           |
| Camas para mascotas              | 4        | \$4,00         | \$16,00           |
| Peine para pulgas eléctrico      | 4        | \$3,00         | \$12,00           |
| Hueso cepillo de mascotas        | 4        | \$2,99         | \$11,96           |
| Kit para peluquería de mascotas  | 1        | \$11,50        | \$11,50           |
| Guante para lana de mascotas     | 2        | \$1,25         | \$2,50            |
| Galón de shampoo                 | 1        | \$15,50        | \$15,50           |
| Galón colonia                    | 1        | \$15,75        | \$15,75           |
| Corta uñas para mascotas         | 2        | \$1,89         | \$3,78            |
| Antiparasitario                  | 10       | \$2,00         | \$20,00           |
| <b>TOTAL INICIAL MENSUAL</b>     |          |                | <b>\$185,49</b>   |
| <b>TOTAL ANUAL</b>               |          |                | <b>\$2.225,88</b> |

Almeida, R. (2022). *Insumos de limpieza y peluquería*. Quito.

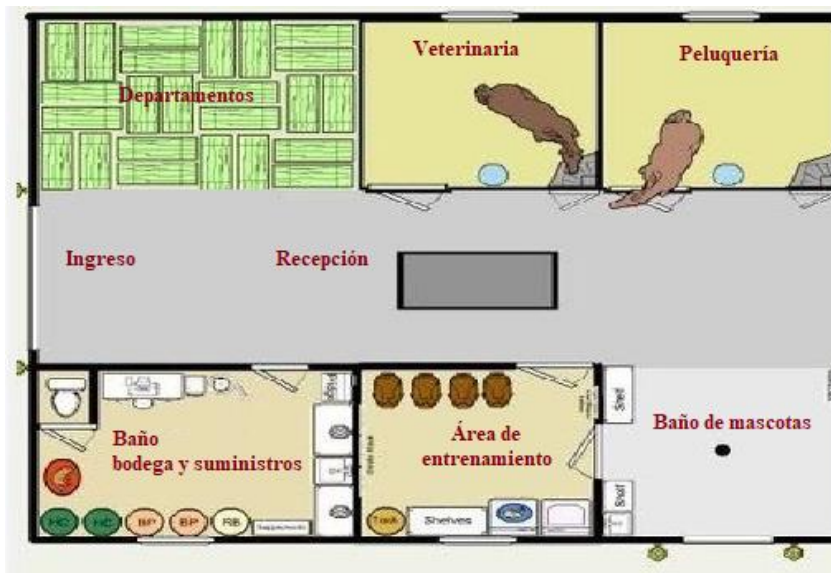
### 3.11 Estudio arquitectónico

“Mascotas de mi comunidad” está ubicado dentro del conjunto residencial Santa Ana, en la parte superior, por lo cual recibimos a los condóminos con sus mascotas tomando en cuenta el diseño del local, el espacio que necesita cada colaborador, la capacidad y el aforo que se manejará el momento de recibir o entregar las mascotas.

Se toma de manera inicial el contacto con el cliente en la recepción, al costado consta el baño para uso del personal y tenemos una mini bodega de los suministros y reservas. Posterior a ello se encuentran acopladas las jaulas y el espacio que utiliza el entrenador dentro del negocio, seguimos con el baño de las mascotas que será utilizado por el auxiliar de aseo de la misma manera ocupa el espacio acoplado para realizar todas las atenciones de peluquería, y, por último, pero no menos importante está el sitio de veterinaria.

#### 3.11.1 Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 24. Estructura del establecimiento.



Almeida, R. (2022). *Estructura del establecimiento*. Quito.

## **4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL**

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizaron gestiones y permisos pertinentes para formalizar la microempresa siendo un emprendimiento de servicios formada por una persona natural.

### **4.1 Servicio de Rentas Internas / SRI**

Para legalizar “Mascotas de mi comunidad” como persona natural y apertura el Ruc; siendo así el trámite no tiene costo para tener permiso del SRI, se debe tener los siguientes documentos:

1. Cédula de identidad (Presentación)
2. Certificado de votación (Presentación)
3. Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
4. Escritura pública de constitución
5. Nombramiento del representante legal
6. Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público

(Gob.ec, 2021)

### **4.2 Patente Municipal**

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. Tomando en cuenta en la primera vez paga \$12,70 más dos especies valoradas, total \$ 14,70.

Los requisitos que se solicitan son:

1. Formulario de solicitud para registro de patente
2. Copia de cédula de identidad
3. Copia de certificado de votación
4. Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)

5. Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual. (Los cuerpos de bomberos elaborarán procedimientos, protocolos y estándares de actividades).
6. En caso de tener RUC traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas obligadas a llevar contabilidad
7. Copia de certificado de uso de suelo (en caso de ser primera vez que solicita patente)

(Gob.ec, 2021)

#### **4.3 IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo.

1. Ingresar a la página web del IESS [www.iesg.gob.ec](http://www.iesg.gob.ec).
2. Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
3. Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
4. Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
5. Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
6. Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

(Gob.ec, 2021)

#### **4.4 RIMPE (Régimen Simplificado Para Emprendedores Y Negocios Populares)**

El Rimpe está sujeto desde el 1 de enero de 2022 y se paga una cuota única de \$60.00 al año. Está dirigido a los emprendedores con negocios populares siempre y cuando conserven dicha condición.

No deben presentar declaraciones del IVA ya que el pago de su cuota establecida en la tabla progresiva incluye el pago de dicho impuesto.

Los contribuyentes sujetos al régimen RIMPE deberán emitir facturas, documentos complementarios, liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, así como comprobantes de retención en los casos que proceda.

\*RIMPE – Emprendedores: personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

\*RIMPE – Negocios populares: personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

Este régimen será de aplicación obligatoria por el plazo de 3 años contados desde la primera declaración del Impuesto a la Renta (RIMPE, 2022).

#### **4.5 Permiso de funcionamiento anual de los bomberos**

Es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a toda actividad económica para su funcionamiento y que tiene vigencia de un año calendario (1 de enero al 31 de diciembre). Conforme lo establece el art. 349 del Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra incendios.

Sin costo alguno se genera el permiso a las personas naturales.

- 1) El usuario realiza la autoinspección y llena información en la página web del Cuerpo de Bomberos.
- 2) El usuario imprime la autoinspección y la firma.

- 3) El usuario presenta la autoinspección firmada en ventanilla.
- 4) Se emite inmediatamente el Permiso Anual de Funcionamiento.

Canales de atención: Presencial. (Gob.ec, 2021)

#### **4.6 Licencia Única Metropolitana LUAE**

Es el documento habilitante indispensable para el ejercicio de cualquier actividad económica dentro del Distrito Metropolitano de Quito. El régimen administrativo para su obtención consta en la Ordenanza Metropolitana Nro. 308. Sin costo alguno se genera el permiso a las personas naturales o jurídicas que realizan una actividad económica en un establecimiento ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, incluyendo pequeños y grandes industrias.

La LUAE integra los siguientes permisos y/o autorizaciones administrativas:

- Informe de Compatibilidad y Uso de Suelo (ICUS)
- Permiso Sanitario
- Permiso de Funcionamiento de Bomberos
- Rotulación (Identificación de la actividad económica)
- Permiso Ambiental
- Licencia Única Anual de Funcionamiento de las Actividades Turísticas.
- Permiso Anual de Funcionamiento de la Intendencia General de Policía.

Requisitos para su emisión (primera vez), Generales:

- Formulario único de Solicitud de LUAE.
- Copia de RUC actualizado.
- Copia de Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y Papeleta de Votación de las últimas elecciones.
- Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo (cuando se requiera).
- Certificado Ambiental (cuando se requiera). (PONCE, s.f.)

## **5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL**

### **5.1 Objetivo de área**

“Mascotas de mi comunidad” toma en cuenta que el medio ambiente es un tema para asumirse con responsabilidad, para tener un desarrollo sostenible y contribuyente dirigido a optimizar la prestación de servicios sin poner en peligro las futuras generaciones. Tomando en cuenta que en los últimos años se ha generado aspectos positivos y negativos para toda la humanidad.

En los aspectos positivos se valida, la producción a economías, acceso a bienes de capital, mejoras en cada proceso de producción. A la par los efectos negativos reflejan la disminución de recursos naturales, pero lo que más impacta es la contaminación ambiental.

En el caso de los residuos domésticos, emisiones de gases, vertimientos industriales, mal manejo de desechos biológicos; todos los antes mencionados van dirigidos directamente al medio ambiente causando daños en el suelo, clima, ríos, incluso puede ser causante de enfermedades.

“Mascotas de mi comunidad” está consecuente de los desequilibrios ante el medio ambiente, por este conocimiento está comprometida con el buen manejo de sus residuos, desechos y desperdicios; es así que los desechos sólidos como, por ejemplo: pelos, plásticos, papel y basura en general se recogerá en fundas plásticas para diariamente depositar en los basureros designados, para evitar malos olores y contaminación.

En lo que refiere a desechos líquidos serán expulsados por medio de las instalaciones de canalización existente hasta el alcantarillado, desalojando los residuos de manera normal.

Como se valida, el manejo de los desechos y residuos se lo hará de manera precavida y adecuada, tratando en lo mínimo de causar mayor daño al medio ambiente.

Fuera de la conciencia propia de “Mascotas de mi comunidad”, se cumple los compromisos legales impuestos para proteger el medio ambiente evitando mayores daños provocados por las actividades, productos y servicios.

## **5.2 Impacto ambiental**

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar “Mascotas de mi comunidad”

“Mascotas de mi comunidad” no provocará mayor impacto ambiental de gran consideración pues se utilizará productos amigables con el medio ambiente que causen el menor daño, sin embargo, podemos considerar como contaminante el ruido que ocasiona las mascotas al estar unidas de manera diaria, como medida se coordina horarios establecidos para evitar total aglomeración.

Los problemas de tipo medioambiental que “Mascotas de mi comunidad” identifica puede dividirse fundamentalmente en los siguientes:

1. Residuos.
2. Ruidos.
3. Aguas.

Hoy por hoy nos debemos al cuidado y prevención de la contaminación. En cuanto al caso particular de “Mascotas de mi comunidad”:

### **5.2.1 Residuos**

1. Productos de limpieza.
2. Envases que los hayan contenido productos químicos.
3. Deshechos y residuos diarios (pelos, plásticos, papel y basura en general).
4. Residuos urbanos (papeles, cartones, envoltorios,)

### **5.2.2 Ruidos**

Podemos considerar como contaminante el ruido que ocasiona las mascotas al estar unidas de manera diaria.

El ruido es una contaminación ambiental difícil de cuantificar y de eliminar ya que en el mismo intervienen varios aspectos.

### **5.2.3 Vertidos - aguas**

La contaminación por vertidos - aguas es importante por la gran cantidad de agua y líquidos que se generan en las actividades diarias y el deshecho que se hace de ellas.

Los contaminantes fundamentales existentes serán:

1. Agua sucia posterior a los baños realizados a cada mascota.
2. Las posibles sustancias como productos de limpieza utilizados en las diferentes zonas de “Mascotas de mi comunidad”.

Medidas para contrarrestar los impactos generados por “Mascotas de mi comunidad”.

El mercado está demandando calidad y medio ambiente, por ello las empresas deben adaptarse a las exigencias del mercado. Los sistemas de calidad y leyes se han

implantado en las empresas desde hace tiempo llevadera mediante la apropiada planificación para el cuidado del medio ambiente:

1. Preservar el medio ambiente cumpliendo las normas ambientales.
2. Planificar la gestión ambiental de las actividades que puedan impactar.
3. Monitoreo de los desechos y el correcto desalojo de los mismos.
4. Evitando el desperdicio innecesario el agua.
5. Reducir, reciclar y reutilizar.

### **5.3 Impacto social**

#### ***5.3.1 Igualdad de género***

Se dará igualdad y oportunidad tanto a mujeres y los hombres respetando los derechos que se puedan tener en las funciones dentro de la empresa.

#### ***5.3.2 Generar empleo***

“Mascotas de mi comunidad” brindará plazas de trabajo a individuos interesados en crecer como personas con su aporte humano y de manera profesional al cumplir sus obligaciones y ser remunerado, de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados y tomando en cuenta la buena actitud, predisposición, don de servicio y experiencia ante el cuidado de las mascotas.

Respetando las creencia, género e igualdad entre hombres y mujeres. “Mascotas de mi comunidad” siempre brinda el apoyo a sus colaboradores en su crecimiento personal, laboral y profesional. En el transcurso de las labores como exigencia se solicitará continuar preparándose académicamente y con ello poder solicitar un ascenso o alza razonable de sueldo, beneficio especial el día de su cumpleaños, coordinar

tarjetas empresariales con crédito directo, cada 6 meses coordinar una reunión especial para valorar y agradecer por la labor diaria.

Tomar una mascota cada 3 meses de la calle; para darle atención integral y buscar un hogar adecuado que le adopten, dando el seguimiento adecuado en el transcurso del tiempo, esto como obra social.

### ***5.3.3 Atracción de empleados***

“Mascotas de mi comunidad” cumplirá a cabalidad las políticas pro de los trabajadores sean internas o externas; con ello se respetará la remuneración, ser flexibles y crear un buen ambiente laboral, para rendir al máximo en sus actividades encomendadas a cada uno.

## 6. PROCESO FINANCIERO

### 6.1. Introducción

En este capítulo se especifica la observación financiera de la empresa, con el fin de considerar la aptitud económica financiera de “Mascotas de mi comunidad”.

### 6.2 Activos Fijos

Los activos fijos se refieren a los bienes que posee una compañía, sea tangible o intangible. Los activos fijos son necesarios para el funcionamiento de una empresa, dentro de los cuales tomaremos en cuenta: \$325,00 muebles y enseres, \$593,75 equipos y maquinaria, \$155,00 equipos de computación y \$32,00 seguridad industrial, en este caso sumando como total de activos fijos para “Mascotas de mi comunidad” se tiene: \$1.105,75.

Tabla 30. Activos Fijos

| ACTIVOS FIJOS            |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Muebles y enseres        | \$325,00          |
| Equipos y Maquinarias    | \$593,75          |
| Equipos de Computación   | \$155,00          |
| Equipos Ind. / seguridad | \$32,00           |
| <b>Total</b>             | <b>\$1.105,75</b> |

Almeida, R. (2022). *Activos Fijos*. Quito.

### 6.3. Activos diferidos

Corresponde a todos los gastos o inversión para crear la compañía. Activos diferidos se define a la inscripción de la compañía; en este caso, los gastos legales serán \$100,00, RIMPE \$60,00 y patentes municipales \$14,70 lo que nos da un total de activos diferidos de \$174,70.

Tabla 31. Activos diferidos

| ACTIVOS DIFERIDOS    |                 |
|----------------------|-----------------|
| Gastos legales       | \$100,00        |
| RIMPE                | \$60,00         |
| Patentes municipales | \$14,70         |
| <b>Total</b>         | <b>\$174,70</b> |

Almeida, R. (2022). *Activos diferidos*. Quito.

#### 6.4. Capital de trabajo

El capital de trabajo son los recursos económicos necesarios para que una empresa pueda realizar sus operaciones con normalidad. Es el dinero con que se cuenta para hacer trabajar en el día a día, lo que involucra el capital suficiente para compra de productos, pago de salarios, pago de servicios básicos, arrendamientos, etc.

Mes a mes tenemos un costo de sueldos y salarios de \$1.549,68, servicios básicos (agua, luz, plan celular) \$45,00, material de oficina \$13,00, material de limpieza \$51,71, insumos de limpieza y peluquería \$185,49; alquiler del local \$100,00; gastos de publicidad \$13,50.

Dando un total de gasto mensual de \$1.958,38. Este valor fue multiplicado por 12 meses que se estipula el capital de trabajo dando un total de \$23.500,60.

Tabla 32. Capital de trabajo

| CAPITAL DE TRABAJO              |                   |                    |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|
|                                 | Mensual           | Anual              |
| Sueldos                         | \$1.549,68        | \$18.596,20        |
| Servicios Básicos               | \$45,00           | \$540,00           |
| Material oficina                | \$13,00           | \$156,00           |
| Material limpieza               | \$51,71           | \$620,52           |
| Insumo de limpieza y peluquería | \$185,49          | \$2.225,88         |
| Alquiler local                  | \$100,00          | \$1.200,00         |
| Publicidad                      | \$13,50           | \$162,00           |
| <b>TOTAL GASTO MENSUAL</b>      | <b>\$1.958,38</b> |                    |
| <b>TOTAL GASTO ANUAL</b>        |                   | <b>\$23.500,60</b> |

Almeida, R. (2022). *Capital de trabajo*. Quito.

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo de la empresa es de \$24.781,05.

Tabla 33. Detalles de inversión

| <b>TOTAL DE INVERSIÓN</b> |                    |
|---------------------------|--------------------|
| ACTIVO FIJO               | \$1.105,75         |
| ACTIVO DIFERIDO           | \$174,70           |
| CAPITAL DE TRABAJO        | \$23.500,60        |
| <b>TOTAL DE INVERSIÓN</b> | <b>\$24.781,05</b> |

Almeida, R. (2022). *Detalles de inversión*. Quito.

## 6.5 Sueldos

Se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios de ley, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales.

Tabla 34. Sueldos

| <b>CARGOS</b>    | <b>SUELDOS</b>    | <b>SUELDOS ANUALES</b> | <b>IESS EMPLEADO</b> | <b>IESS EMPRESA</b> | <b>GASTO SUELDOS ANUAL</b> | <b>DECIMO 4°</b>  | <b>DECIMO 3°</b>  | <b>TOTAL DECIMOS</b> | <b>TOTAL ANUAL</b> |
|------------------|-------------------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|--------------------|
| Gerente          | \$450,00          | \$5.400,00             | \$510,30             | \$656,10            | \$5.545,80                 | \$425,00          | \$450,00          | \$875,00             | \$6.420,80         |
| Veterinario      | \$212,50          | \$2.550,00             | \$240,98             | \$309,83            | \$2.618,85                 | \$212,50          | \$212,50          | \$425,00             | \$3.043,85         |
| Entrenador       | \$425,00          | \$5.100,00             | \$481,95             | \$619,65            | \$5.237,70                 | \$425,00          | \$425,00          | \$850,00             | \$6.087,70         |
| Auxiliar de aseo | \$212,50          | \$2.550,00             | \$240,98             | \$309,83            | \$2.618,85                 | \$212,50          | \$212,50          | \$425,00             | \$3.043,85         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$1.300,00</b> | <b>\$15.600,00</b>     | <b>\$1.474,20</b>    | <b>\$1.895,40</b>   | <b>\$16.021,20</b>         | <b>\$1.275,00</b> | <b>\$1.300,00</b> | <b>\$2.575,00</b>    | <b>\$18.596,20</b> |

Almeida, R. (2022). *Sueldos*. Quito.

El total de sueldos a pagar al año, incluidos todos los beneficios legales es de \$18.596,20.

### 6.6. Depreciación activos fijos.

Los activos fijos sufren de la depreciación del valor debido al uso y deterioro, debido al uso diario<sup>1</sup> en las labores, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a cada bien, a la duración de su vida útil y la técnica contable.

Podemos ver económicamente el desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33% y muebles y enseres con el 10% dando así un total de \$146,73.

Tabla 35. Depreciación

| DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS |          |                |                 |
|----------------------------|----------|----------------|-----------------|
|                            |          | % DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN    |
| Equipos Industriales       | \$625,75 | 10%            | \$62,57         |
| Equipos de Computación     | \$155,00 | 33,33%         | \$51,66         |
| Muebles y Enseres          | \$325,00 | 10%            | \$32,50         |
| <b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>  |          |                | <b>\$146,73</b> |

Almeida, R. (2022). *Depreciación*. Quito.

### 6.7. Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$34,94, ya que el monto por constitución equivale a \$174,70.

Tabla 36. Amortizaciones

| AMORTIZACIONES         |          |                         |         |
|------------------------|----------|-------------------------|---------|
|                        |          | PORCENTAJE AMORTIZACION |         |
| Gastos de Constitución | \$174,70 | 20%                     | \$34,94 |

Almeida, R. (2022). *Amortizaciones*. Quito.

## 6.8. Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$9.000 que se pedirá a una entidad bancaria, en simulación estaría el Banco Pichincha calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 15,60%.

Ilustración 25. Crédito simulado.

Préstamos - Sol X Banco pichincha X +

creditoenlinea.pichincha.com/autogestion/login/?utm\_source=portal&utm\_medium=referral&utm\_campaign=preciso&utm...

**\$9.000**

Simular

**Cuotas de acuerdo a tu necesidad**

| 12 meses           | 24 meses            | 36 meses            | 48 meses            | 60 meses            |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Cuotas: \$ 823,30  | Cuotas: \$ 447,37   | Cuotas: \$ 323,06   | Cuotas: \$ 261,65   | Cuotas: \$ 225,38   |
| Total: \$ 9.862,81 | Total: \$ 10.701,02 | Total: \$ 11.579,01 | Total: \$ 12.496,33 | Total: \$ 13.452,33 |

**Detalles de tu préstamo**

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| Cuota:                          | \$ 225,38*    |
| Capital:                        | \$ 9.000*     |
| Total de intereses:             | \$ 4.017,26*  |
| Total de seguro de desgravamen: | \$ 435,07*    |
| Total a pagar:                  | \$ 13.452,33* |

**Características**

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Tasa anual referencial  | 15,60%*   |
| Sistema de amortización | Francesa* |

\*Valores referenciales, no son considerados como una oferta formal de préstamo.

La oferta definitiva está sujeta al cumplimiento de las condiciones y políticas referentes a capacidad de pago.

Almeida, R. (2022). *Crédito simulado*. Quito.

Tabla 37. Tabla de amortización

| TABLA DE AMORTIZACION                |            |              |              |            |
|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| MONTO 9000<br>TASA 15,60%<br>PLAZO 5 |            |              |              |            |
| PERIODO                              | DIVIDENDO  | PAGO INTERES | PAGO CAPITAL | SALDO      |
| 0                                    | -          | -            | -            | \$9.000,00 |
| 1                                    | \$2.684,84 | \$1.350,00   | \$1.319,08   | \$7.680,92 |
| 2                                    | \$2.684,84 | \$1.149,77   | \$1.524,86   | \$6.156,06 |
| 3                                    | \$2.684,84 | \$919,51     | \$1.762,73   | \$4.393,33 |
| 4                                    | \$2.684,84 | \$654,72     | \$2.037,72   | \$2.355,61 |
| 5                                    | \$2.684,84 | \$350,20     | \$2.355,61   | \$0,00     |

Almeida, R. (2022). *Tabla de amortización*. Quito.

La tabla indica el manejo de dividendos para el pago de la suma de \$13.452,33, llegando al año 5, el pago de interés de \$4.452,33 y a su vez el pago capital de \$9.000, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

## 6.9. Estructura de capital

“Mascotas de mi comunidad” puede financiarse con recursos propios (capital) y con recursos pedidos en préstamo (pasivos). Siendo una la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus labores.

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$15.781,05 que equivale a una estructura del 64%; costo 13% con una tasa de descuento de 8,28%; por consiguiente el Capital Financiero es de \$9.000 con una estructura del 36% , el costo es del 15,60% que otorga el 5,67% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$24.781,05 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,94% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Tabla 38. Capital de trabajo

| ESTRUCTURA DE CAPITAL          |             |            |        |        |      |
|--------------------------------|-------------|------------|--------|--------|------|
|                                |             | Estructura | Costo  | TD     |      |
| Capital Propio                 | \$15.781,05 | 64%        | 13,00% | 8,28%  |      |
| Capital Financiero             | \$9.000,00  | 38%        | 15,60% | 5,67%  |      |
| <b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b> | \$24.781,05 | 100%       |        | 13,94% | TMAR |

Almeida, R. (2022). *Capital de trabajo*. Quito.

### 6.10. Punto de equilibrio

Dentro del punto de equilibrio se basa en los costos fijos mensuales que va a tener la compañía y son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de trabajo. El valor se calculó con los valores de materia prima, arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$1.665,59.

Tabla 39. Costos fijos/Punto de equilibrio

| COSTOS FIJOS  |                   |
|---------------|-------------------|
| Materia prima | \$185,49          |
| Arriendo      | \$100,00          |
| Sueldos       | \$1.335,10        |
| Ser. Básicos  | \$45,00           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$1.665,59</b> |

Almeida, R. (2022). *Costos fijos/Punto de equilibrio*. Quito.

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos. Para este ejercicio en “Mascotas de mi comunidad” se tomó en cuenta los valores del servicio prestado por un día de Spa para las mascotas, siendo la novedad, tomándolo como producto estrella, fuera de los servicios habituales. Entonces el valor del día de

Spa para las mascotas es \$19,80, el valor del costo sería \$6,50 por lo que el margen de contribución será de \$13,30.

Tabla 40. Margen de contribución

| SERVICIO |         |                               |
|----------|---------|-------------------------------|
| precio   | \$19,80 |                               |
| costo    | \$6,50  |                               |
| ganancia | \$13,30 | <b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b> |

Almeida, R. (2022). Margen de contribución. Quito.

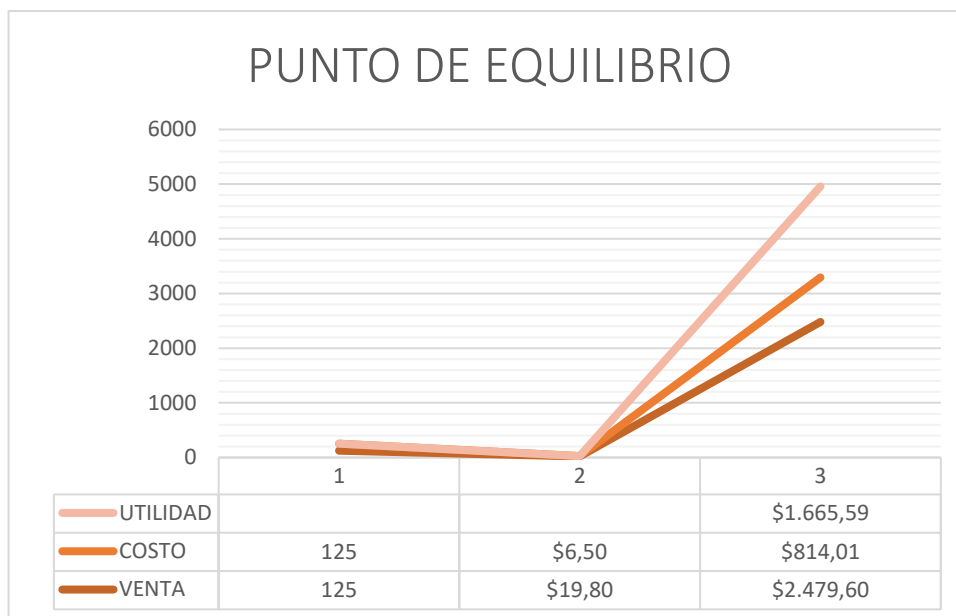
El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales para los emprendimientos ya que nos permite validar el nivel de ventas indispensable para cubrir los costos totales, es decir es la cantidad de producto o servicio que se debe vender para recuperar el dinero que se invirtió al iniciar el negocio, sin recibir ganancias. Con ello no se gana pero tampoco se pierde económicamente más bien es la guía para ser rentable y empezará a vender aún más. “Mascotas de mi comunidad” deberá coordinar 125 servicios de día de Spa mensuales, es decir entre 5 a 6 atenciones diarias para que el emprendimiento tenga su punto de equilibrio.

Tabla 41. Punto de equilibrio

|                            | CANTIDAD | VALOR   | TOTAL      |
|----------------------------|----------|---------|------------|
| <b>VENTAS</b>              | 125      | \$19,80 | \$2.479,60 |
| <b>COSTOS</b>              | 125      | \$6,50  | \$814,01   |
| <b>UTILIDAD</b>            |          |         | \$1.665,59 |
| <b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b> |          |         | <b>0</b>   |

Almeida, R. (2022). Punto de equilibrio. Quito.

Ilustración 26. Punto de equilibrio.



Almeida, R. (2022). *Punto de equilibrio*. Quito.

En el caso de las ventas proyectadas para que exista una ganancia mensual será de 12 atenciones diarias aproximadas con la coordinación de 250 servicios de día de Spa al mes.

Tabla 42. Ventas /costos

| VENTAS PROYECTADAS |            |             |        |
|--------------------|------------|-------------|--------|
| 250                | \$4.950,00 | \$59.400,00 | ventas |
| 250                | \$1.625,00 | \$19.500,00 | costo  |

Almeida, R. (2022). *Ventas/ costos*. Quito.

### 6.11 Costo de ventas

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que asumiremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla está contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1,03% anual, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$9.478,17 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$11.432,27

Tabla 43. Costo de ventas.

| <b>COSTO DE VENTAS</b>          |   |             |             |             |             |             |
|---------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                 | 0 | 1           | 2           | 3           | 4           | 5           |
| VENTAS                          |   | \$59.400,00 | \$61.187,94 | \$63.029,70 | \$64.926,89 | \$66.881,19 |
| COSTO DE VENTAS                 |   | \$19.500,00 | \$20.086,95 | \$20.691,57 | \$21.314,38 | \$21.955,95 |
| UTILIDAD BRUTA EN VENTAS        |   | \$39.900,00 | \$41.100,99 | \$42.338,13 | \$43.612,51 | \$44.925,24 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS          |   | \$18.596,20 | \$19.155,95 | \$19.732,54 | \$20.326,49 | \$20.938,32 |
| SERVICIOS BASICOS               |   | \$540,00    | \$556,25    | \$573,00    | \$590,24    | \$608,01    |
| MATERIAL OFICINA                |   | \$156,00    | \$160,70    | \$165,53    | \$170,52    | \$175,65    |
| PUBLICIDAD                      |   | \$162,00    | \$166,88    | \$171,90    | \$177,07    | \$182,40    |
| MATERIAL DE LIMPIEZA            |   | \$620,52    | \$639,20    | \$658,44    | \$678,26    | \$698,67    |
| INSUMO DE LIMPIEZA Y PELUQUERIA |   | \$2.225,88  | \$2.292,88  | \$2.361,89  | \$2.432,99  | \$2.506,22  |
| ARRIENDO DEL LOCAL              |   | \$1.200,00  | \$1.236,12  | \$1.273,33  | \$1.311,65  | \$1.351,14  |
| DEPRECIACIONES                  |   | \$146,74    | \$146,74    | \$146,74    | \$146,74    | \$146,74    |
| AMORTIZACIONES                  |   | \$34,94     | \$34,94     | \$34,94     | \$34,94     | \$34,94     |
| UTILIDAD OPERATIVA              |   | \$16.217,72 | \$16.711,35 | \$17.219,83 | \$17.743,61 | \$18.283,16 |
| GASTOS FINANCIEROS              |   | \$1.350,00  | \$1.149,77  | \$919,51    | \$654,72    | \$350,20    |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS     |   | \$14.867,72 | \$15.561,57 | \$16.300,31 | \$17.088,90 | \$17.932,97 |
| BASE IMPOSITIVA                 |   | \$5.389,55  | \$5.641,07  | \$5.908,86  | \$6.194,72  | \$6.500,70  |
| UTILIDAD NETA                   |   | \$9.478,17  | \$9.920,50  | \$10.391,45 | \$10.894,17 | \$11.432,27 |

Almeida, R. (2022). *Costo de ventas*. Quito.

## 6.12. Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa; tanto de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$8.340,77, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$9.258,34 ya que en este año se recupera el capital de trabajo.

Tabla 44. Flujo de caja

| FLUJO DE CAJA           |              |             |             |             |             |             |
|-------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                         | 0            | 1           | 2           | 3           | 4           | 5           |
| UTILIDAD OPERATIVA      |              | \$16.217,72 | \$16.711,35 | \$17.219,83 | \$17.743,61 | \$18.283,16 |
| DEPRECIACION            |              | \$146,74    | \$146,74    | \$146,74    | \$146,74    | \$146,74    |
| AMORTIZACION            |              | \$34,94     | \$34,94     | \$34,94     | \$34,94     | \$34,94     |
| - BASE IMPOSITIVA       |              | \$5.389,55  | \$5.641,07  | \$5.908,86  | \$6.194,72  | \$6.500,70  |
| - GASTOS FINANCIEROS    |              | \$1.350,00  | \$1.149,77  | \$919,51    | \$654,72    | \$350,20    |
| - PAGO CAPITAL          |              | \$1.319,08  | \$1.524,86  | \$1.762,73  | \$2.037,72  | \$2.355,61  |
| + VALOR DE SALVAMENTO   |              |             |             |             |             | \$0,00      |
| + CAPITAL DE TRABAJO    |              |             |             |             |             | \$0,00      |
| - REPOSICION DE ACTIVOS |              |             |             | \$0,00      |             |             |
| = FLUJO NETO DE CAJA    | -\$23.500,60 | \$8.340,77  | \$8.577,32  | \$8.810,39  | \$9.038,13  | \$9.258,34  |

Almeida, R. (2022). *Flujo de caja*. Quito.

Se puede validar el periodo de recuperación partiendo del valor de la inversión inicial de -\$23.500,60 y apalancados en los valores de flujo neto de caja de cada año, por lo cual en la tabla validamos como año a año se va recuperando la inversión inicial y que en el transcurso del tercer año se realizará la recuperación de la inversión inicial.

Tabla 45. Recuperación de la inversión

| INVERSIÓN INICIAL | FLUJO DE EFECTIVO | RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN | AÑOS  |
|-------------------|-------------------|---------------------------|-------|
| -23.500,60        |                   |                           |       |
|                   | 8.340,77          | -15.159,83                | 1 AÑO |
|                   | 8.577,32          | -6.582,51                 | 2 AÑO |
|                   | 8.810,39          | 2.227,88                  | 3 AÑO |
|                   | 9.038,13          | 11.266,01                 | 4 AÑO |
|                   | 9.258,34          | 20.524,34                 | 5 AÑO |

Almeida, R. (2022). *Recuperación de la inversión*. Quito.

### 6.13. Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

#### 6.13.1. VAN (*Valor Actual Neto*)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$7.348,90; por lo tanto, el negocio es factible.

#### 6.13.2. TIR (*Tasa Interna de Retorno*)

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se toma como el referente para conocer el rechazo o la aceptación del proyecto de inversión.

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de “Mascotas de mi comunidad” posee un valor de 24,81% que está en el rango de rentabilidad y teniendo una diferencia del 13,94% con el TMAR.

Tabla 46. Tir y Van

| CALCULO DEL TIR Y EL VAN |            |
|--------------------------|------------|
| VAN                      | \$7.348,90 |
| TIR                      | 24,81%     |
| TMAR                     | 13,94%     |

Almeida, R. (2022). Tir y Van. Quito.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. Conclusiones

- “Mascotas de mi comunidad” se inicia como una idea básica sin fin de lucro, pero la misma que se fue cristalizando no solo para brindar servicios a las mascotas que lo necesitan sino generar plazas de empleo y crear una microempresa localizada dentro del conjunto residencial Santa Ana para servicio de los condóminos y con visión a futuro a las personas de los alrededores; siendo la estructura del negocio el camino para cumplir las estrategias empresariales en compañía de nuestros colaboradores.
- Para tener un sustento de las necesidades y gustos a cubrir se realiza un estudio del mercado que vamos atacar mediante estrategias y un plan de marketing que paulatinamente se ajusta al mercado. Con el muestreo que se validó se ha generado claramente las preferencias de los dueños y sus mascotas.
- De lo antes mencionado va acompañado de crear una marca y establecerla no solo en documentos sino en el servicio real que es nuestro fin principal bajo todos los factores, competencia e incluso el financiamiento que debemos tomar en cuenta desde el pago de servicios básicos, sueldos, insumos y el apoyo económico mediante el crédito con entidades bancarias para apalancar la creación de “Mascotas de mi comunidad”
- Todos los emprendimientos de acuerdo al giro del negocio nos debemos a las diferentes entidades las mismas que nos regulan para el funcionamiento de la empresa, en este caso se contempla el SRI, IESS, LUAE, Bomberos, RIMPE, Patente Municipal; de la gran mayoría de las antes mencionadas no generan valor económico para solicitar los permisos o apertura de las mismas. Más bien se lo toma como un apoyo y guía al emprendedor para saber respetar las leyes, pagos justos a sus colaboradores y concientizar en el impacto al medio ambiente porque es un tema para asumirse con responsabilidad, para tener un desarrollo

sostenible y contribuyente dirigido a optimizar la prestación de servicios sin poner en peligro las futuras generaciones.

- En la estructura financiera se contempla desde la inversión propia que sería \$14.850,89, acompañado del capital financiado \$9.000 en una entidad bancaria, los activos fijos \$1.075,75, los activos diferidos \$274.70, en el pago mensual infaltable se contempla servicios básicos, sueldos, insumos y materia prima. Conocemos el punto de equilibrio que nos guía para trabajar sin perder ni ganar, acompañado de las ventas y ganancias por lo cual nos sirve para apreciar la estructura del capital antes, durante y después de nuestro emprendimiento.
- En la observación financiera de la empresa se contempla recuperar la inversión en el transcurso del tercer año, con el fin de considerar la aptitud económica financiera de “Mascotas de mi comunidad” siempre se basará en cálculos exactos con fórmulas que apalanquen las finanzas reales.

## 7.2 Recomendaciones

- Recomendando poner en marcha el proyecto para cristalizarlo de acuerdo al presente documento que nos apalanca a su funcionamiento.
- “Mascotas de mi comunidad” lleva a los servicios de manera primordial y deben acoplarse a las necesidades de los clientes, con el fin de que la empresa se posicione con todos los condóminos y posterior a ello dar apertura a una expansión del mercado, siendo una de las mejores organizaciones que brindan servicios integrales.
- Establecer metas financieras realistas es importante; el análisis financiero determina la factibilidad de la empresa, por lo cual “Mascotas de mi comunidad” empieza con un capital propio de \$14.850,89 siendo el 62% de la estructura del capital y siempre es importante apoyarse en alguna entidad financiera que nos capitalice los valores restantes, que a futuro ese mismo préstamo podríamos volverle en una inversión de intereses a nuestro favor luego de los 3 años que se recuperaría la inversión inicial.

### 7.3. Referencias

Almeida, R. (2022). *Facebook*. <https://www.facebook.com/>

Banco Pichincha. (2022, marzo,04). *Simulador de crédito*. <https://creditoenlinea.pichincha.com/>

Carrera Tufiño, A., Mena Toledo, C., y Yáñez González, G. (2013, noviembre) *Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a comercializar accesorios y a brindar los servicios de guardería y peluquería canina ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito*. [Tesis previa a la obtención del título de: Ingeniero Comercial, Universidad Politécnica Salesiana sede Quito]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5794/1/UPS-QT04117.pdf>

Ensamble de ideas. (2021, agosto,10). *pirámide de maslow*. <https://i1.wp.com/www.ensambledeideas.com/wp-content/uploads/2021/08/piramide-de-maslow.png?resize=768%2C434&ssl=1>

Flores, J. (2018, julio,10). *Microempresa*. <https://derechoecuador.com/microempresa/>

Portal único de tramites ciudadanos. (2022, febrero,22). *RUC*. <https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-regimen-general-persona-natural-ecuatoriana-extranjera-residente>

Global Business Consultants. (s.f). *Nuevo régimen RIMPE*. <https://gbc.com.ec/nuevo-regimen-rimpe/>

Google maps. (2022). *Ubicación conjunto residencial Santa Ana*. <https://www.google.com/maps/place/Colegio+%22Don+Bosco%22+la+tola,+>

Los+Rios,+Quito+170136/@-0.222897,-  
78.5054558,194m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d59989734df873:0x94ff8  
e0979e83613!8m2!3d-0.22298!4d-78.5048494

La Hora. (2005, julio,16). *La Tola recupera su historia*.  
<https://www.lahora.com.ec/secciones/la-tola-recupera-su-historia/#:~:text=30%20mil%20habitantes%20tiene%20La%20Tola>

Lord, Guau. (2019). *Servicio para mascotas*. <https://www.lordguau.com/>

El Comercio. (2016, agosto,26). Narices frías. <https://www.elcomercio.com/narices-frias/guarderias-mascotas-quito-cuidado-perros.html>

Peñarreta, A. (2015, noviembre,13). *LUAE*. <https://www.pbplaw.com/es/que-es-luae/>

Pinilla,S.(2019). *Plan de Negocio para la creación de una estética canina móvil en la ciudad de Bucaramanga* [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás].  
[https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fdocplayer.es%2F183021294-Plan-de-negocio-para-la-creacion-de-una-estetica-canina-movil-en-la-ciudad-de-bucaramanga.html&psig=AOvVaw1kUhDZ8rai\\_Xy-B-0BQzT2&ust=1642665505868000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCMC0housvfUCFQAAAAAdAAAAABAq](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fdocplayer.es%2F183021294-Plan-de-negocio-para-la-creacion-de-una-estetica-canina-movil-en-la-ciudad-de-bucaramanga.html&psig=AOvVaw1kUhDZ8rai_Xy-B-0BQzT2&ust=1642665505868000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCMC0housvfUCFQAAAAAdAAAAABAq)

Servicio de Rentas Internas. (2022, febrero,22). *Régimen Simplificado Para Emprendedores Y Negocios Populares (RIMPE)*. <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

Statista. (2022). *Tasa de inflación en Ecuador*.  
<https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion-ecuador/>

## 7.4. Anexos

### Publicidad



**Q G Quito Grafic**

**TARJETAS PERSONALIZADAS**

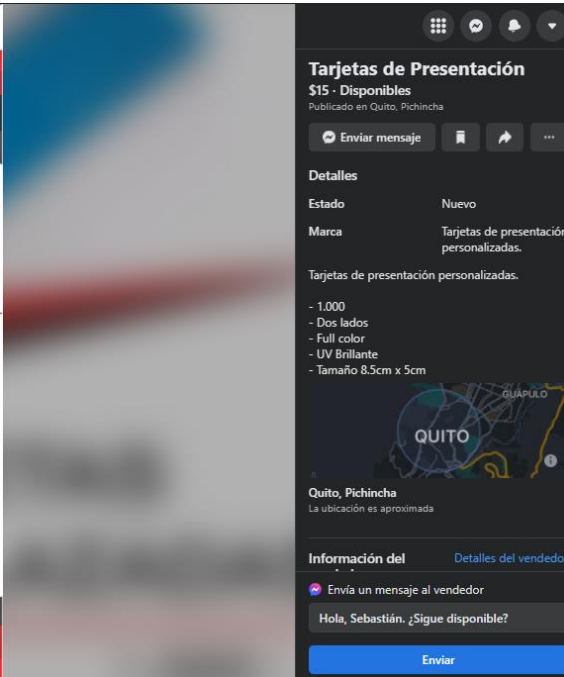
1.000 -  
DOS LADOS -  
FULL COLOR -  
UV BRILLANTE -  
TAMAÑO 8.5CM X 5CM -

098 475 6042 / 099 882 7086

Quitugrafic

quitugrafic@outlook.com

Sector Miraflores, calles Nicaragua 029-72 y Asunción Deportiva de Pichincha



**Tarjetas de Presentación**

15 - Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

Marca: Tarjetas de presentación personalizadas.

Tarjetas de presentación personalizadas.

- 1.000
- Dos lados
- Full color
- UV Brillante
- Tamaño 8.5cm x 5cm

QUITO

Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada

Información del vendedor

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Sebastián. ¿Sigue disponible?

Enviar



**AYARYS**

**1000 Hojas Membretadas Color**

Color

\$35 - Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

Impresión 1 lado 1 color

Papel: Bond de 75gr

Contacto: [hidden information]

QUITO

Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada

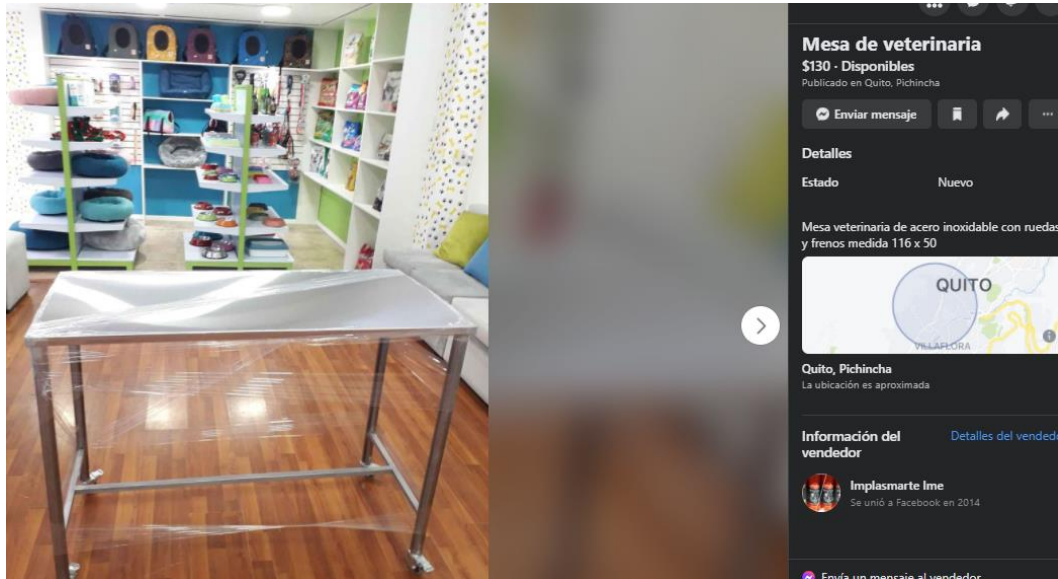
Información del vendedor

Anthony TR

Se unió a Facebook en 2014

Envía un mensaje al vendedor

## Equipos Industriales



https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-505655024-mesa-mayo-bandeja-acero-inoxidable-consultorio-medico-\_JM#position=16&se...

Volver al listado | Salud y Equipamiento Médico > Equipamiento Médico > Mobiliario Clínico > Mesas Auxiliares

Compartir | Vender uno igual

**Medic 2022**  
**Mesa Mayo**

BANDEJA DE ACERO INOXIDABLE

ESTRUCTURA DE ACERO REFORZADO

~~\$75,00~~  
**\$63,75**

**HOSP METAL**  
Infraestructura y  
Mobiliario Médico  
desde 1984

Nuevo | 32 vendidos

**Mesa Mayo + Bandeja Acero Inoxidable - Consultorio Medico**

**U\$S 63<sup>75</sup>**

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor  
Quito, Quito  
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (7 disponibles)

**Comprar ahora**

12 meses de garantía de fábrica.



## LÁMPARA CUELLO DE GANSO

**Características:**

**Marca:** Healicom

**Especificaciones:**  
Cabeza Regulable.  
Regulable de altura.  
Incluye ruedas para tranpportación.

**Garantía 12 Meses**

**Lámpara cuello de ganso**  
\$45  
Publicado hace 15 semanas en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

QUITO  
VILLAFLORES

Quito, Pichincha  
La ubicación es aproximada

**Información del vendedor** Detalles del vendedor

**Mayra Elisabeth Iza Amaguaña**  
Se unió a Facebook en 2016

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Mayra Elisabeth. ¿Sigues disponible?

Enviar

Volver al listado | Animales y Mascotas > Perros > Otros

Compartir | Vender uno igual



Nuevo | 3 vendidos

### Bañera De Perritos

U\$S 190

[Ver los medios de pago](#)

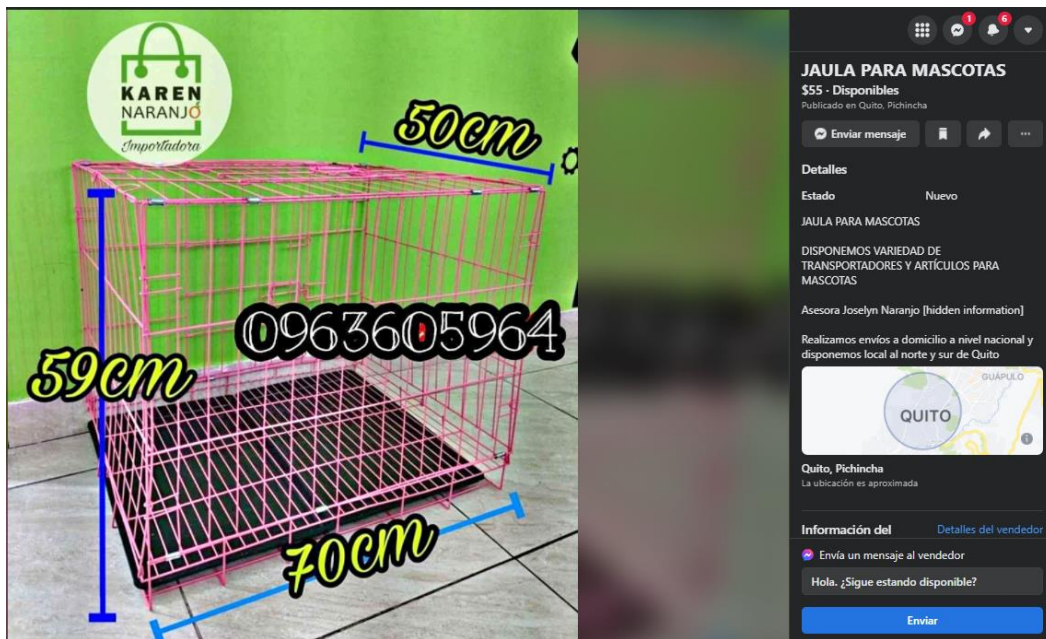
Entrega a acordar con el vendedor  
Quito, Quito  
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (3 disponibles)

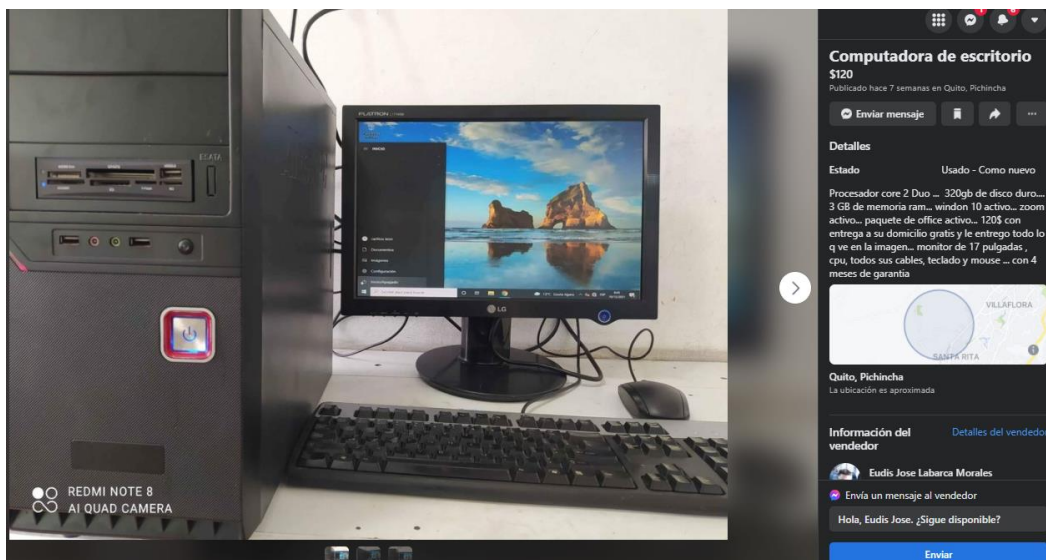
Comprar ahora

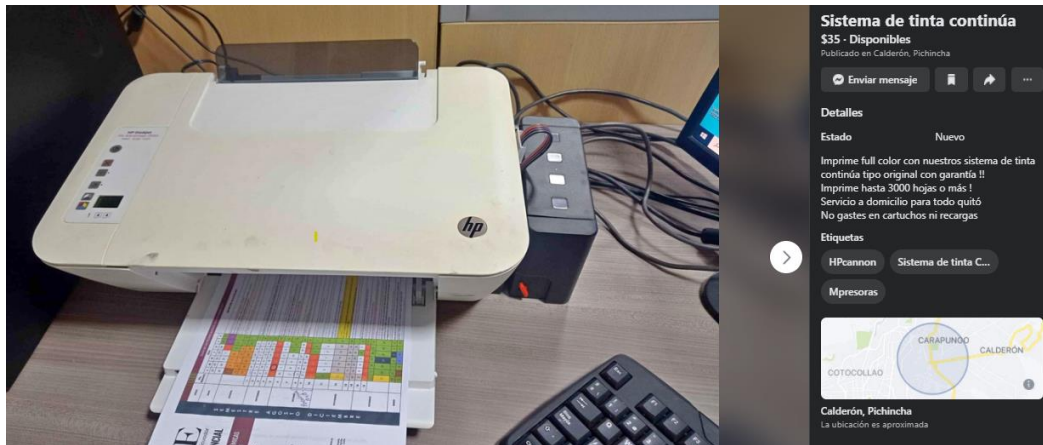
**Información sobre el vendedor**

Ubicación  
Quito, Quito

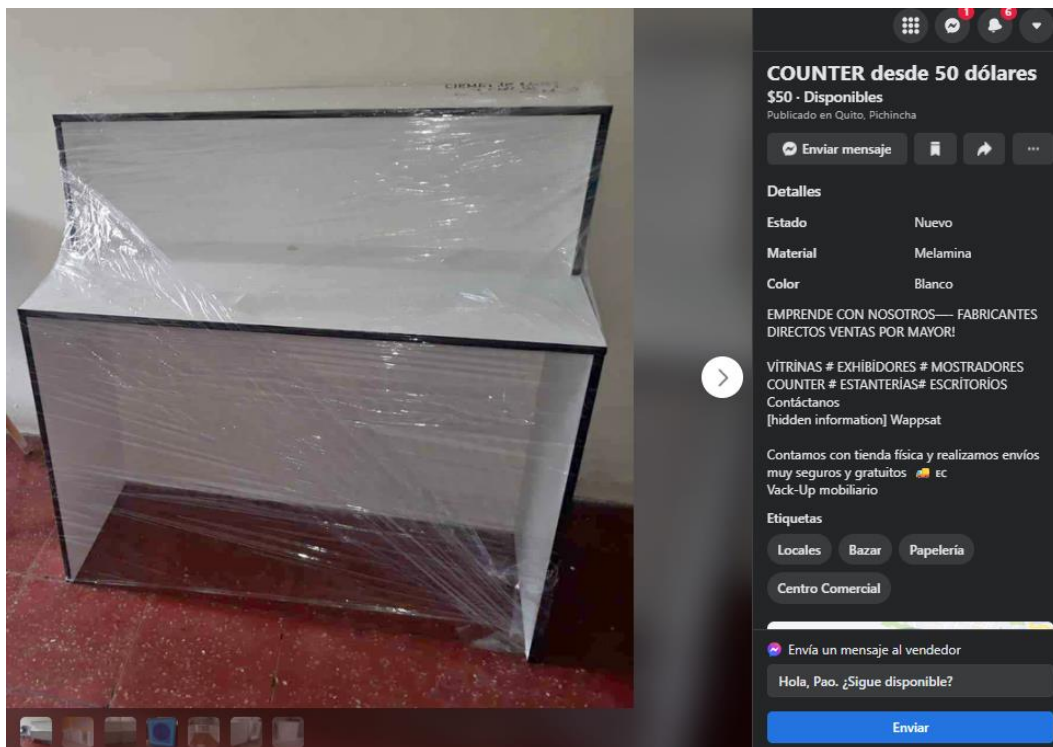


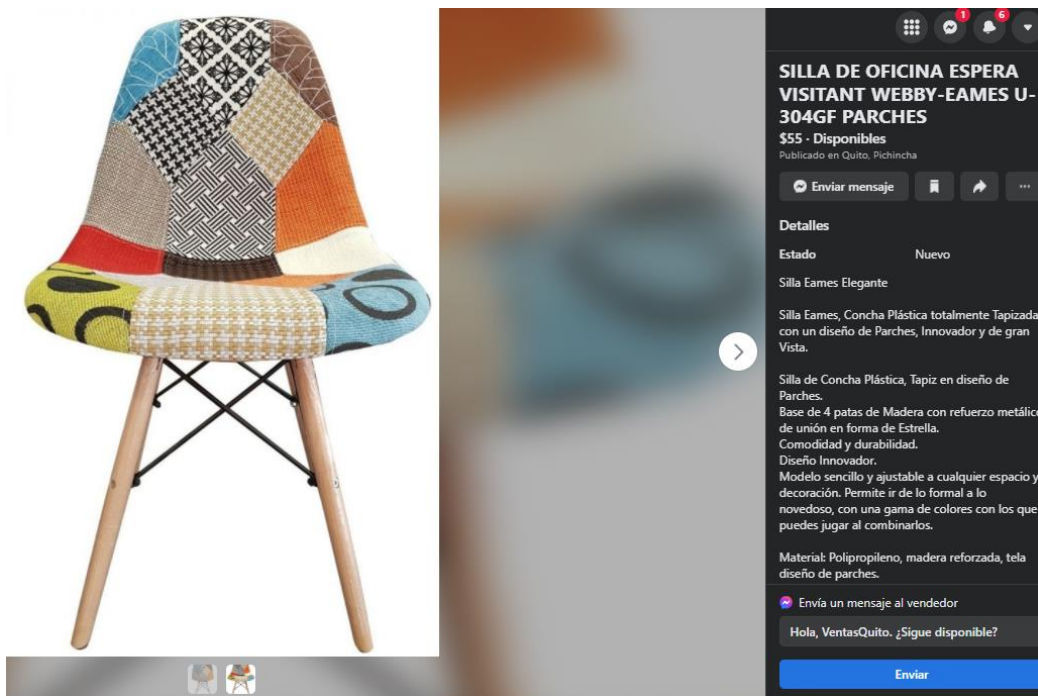
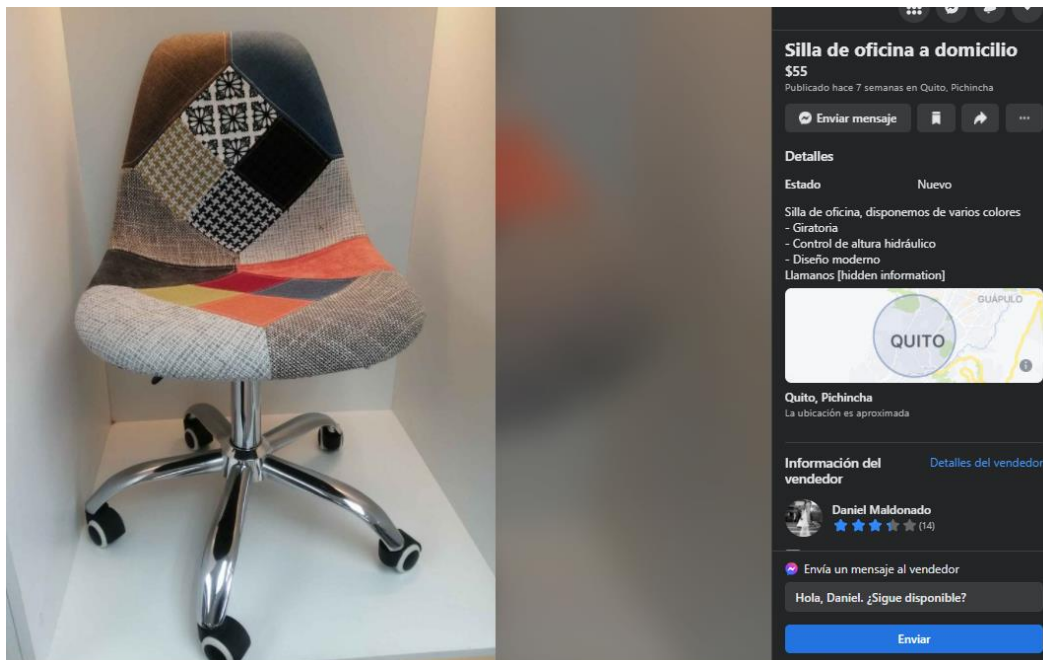
## Equipos De Computación





## Muebles Y Enseres







## Equipos Industriales De Seguridad



## SEÑALETICA

**PERSONALIZADA PARA TODO TIPO DE NEGOCIOS**

**EMPRESAS - INSTITUCIONES - LOCALES COMERCIALES - RESTAURANTES - COLEGIOS**

0990 744 740    rubenmcastro@hotmail.com    Plan Publicitario

### SEÑALETICA

Publicado hace 7 semanas en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

GIGANTOGRAFIAS - SEÑALETICA

Quito, Pichincha  
La ubicación es aproximada

**Información del vendedor**

Ruben Castro  
Se unió a Facebook en 2011

Envía un mensaje al vendedor

### Suministros De Oficina

### Se vende de oportunidad Resma de papel bond 2x5

\$5 - Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

De oportunidad Resmas de papel bond 2 por 5 dolares . Al sur de quito.

Quito, Pichincha  
La ubicación es aproximada

**Información del vendedor**

Alejandro Reyes  
Se unió a Facebook en 2019

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Alejandro. ¿Sigues disponible?

Enviar



**Grapas y clips al por mayor**

Contactos en Quito al 0995904715

Entrega a domicilio

**Cajas de Grapas y clips al por mayor y menor**  
\$1 - Disponibles  
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

Marca: Alex

Cajas de Grapas al por mayor y menor

QUITO

Quito, Pichincha  
La ubicación es aproximada

Información del vendedor Detalles del vendedor

Mkt Admi  
Se unió a Facebook en 2010

Envía un mensaje al vendedor



### Caja 10 unidades Esfero BIC punta Fina tinta roja, negra y Azul

\$4 - Disponibles

Enviar mensaje

#### Detalles

Estado Nuevo

Marca Bic

Plumas punta fina de marca Bic.

Precios incluyen IVA

#### Etiquetas

pluma punta fina punta fina esferos  
pluma



Envía un mensaje al vendedor

Hola, Mercadeo Lucarz. ¿Sigue disponible?

Enviar



### Tijera Escolar Artesco

\$1 - Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

#### Detalles

Estado Nuevo

Tijera Escolar Artesco punta roma . Precio 0,50  
chvs al por mayor cada una tenemos stock de  
1000 unidades

#### Etiquetas

Escuela Puntaroma Tijeras  
Guarderia Colegio Mostrar más



Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada

#### Información del

Detalles del vendedor

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Andres. ¿Sigue disponible?

## Materiales De Limpieza



Precio  
**\$9,90**  
antes \$12,50

**Set de escoba  
y recogedor**

Mega Bahía

Cod: 7820121101027  
IMAGEN REFERENCIAL

**Escoba mas recogedor**  
\$0 - Disponibles  
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

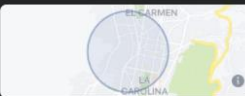
**Detalles**

Estado: Nuevo

Contactos:  
09 5270 3334  
09 5270 2458

Quito  
Av. 10 de Agosto N39-201 y José Arizaga, en el sector la Y, frente al Hipermercado Coral y junto a la clínica Axxis.  
✓ Envíos a domicilio en todo el Ecuador en menos de 24 horas

Ventas al por mayor y menor



Quito, Pichincha  
La ubicación es aproximada

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Yos. ¿Sigues disponible?

Enviar



**Balde con trapeador y 1 mopa**  
\$1 - Disponibles  
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

✓ Kit de limpieza súper útil para mantener la limpieza de tu hogar sin ensuciarte las manos  
✦ balde de plástico con 2 compartimentos para que no se mezcle al agua sucia con la limpia  
✦ trapeador 360 grados llega a todas partes  
✦ 2 mopas adicionales

Precio de oferta!!!  
F&S Distribuidores informes y ventas al 0992700273  
O dile click aquí

<https://wa.me/593984042032>



Quito, Pichincha  
La ubicación es aproximada

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Ximena. ¿Sigues disponible?

Enviar



Trae tu propio **Envase**  
y aprovecha la **PROMO!**

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Alcohol 70% (4 Litros)            | \$6,99 |
| Cloró Z (1 Litro)                 | \$0,49 |
| Suavizante Aromatex (1 Litro)     | \$1,49 |
| Jabón Líquido de ropa (1 Litro)   | \$1,49 |
| Jabón Antibacterial (1 Litro)     | \$1,49 |
| Desinfectante varios aromas       | \$0,99 |
| Lavavajillas Líquido (1 Litro)    | \$1,75 |
| Arranca Grasa (1 Litro)           | \$1,75 |
| Detergente en polvo Mr oly (Kilo) | \$1,75 |
| Lavavajillas en crema (235 gr)    | \$0,89 |
| Lavavajillas en crema (400 gr)    | \$1,35 |
| Lavavajillas en crema (1 Kilo)    | \$2,40 |
| Lavavajillas en crema (5 Kilos)   | \$8,99 |

MUCHO MÁS






### Productos de limpieza a domicilio cloró suavizante desinfectante

\$1

Publicado hace 20 semanas en Calderón, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado Nuevo

Productos de limpieza y automotriz a domicilio gratis!!

- ✓ Litro de Cloró 0,49ctv
- ✓ Litro de Desinfectante varios aromas 0,99\$
- ✓ Pino - eucalipto - floral - lavanda - brisa marina.
- ✓ Litro de suavizante aromatex 1,49\$
- ✓ Litro de detergente líquido 1,49\$
- ✓ Suave frescura - limon
- ✓ Litro de jabón antibacterial 1,49\$
- ✓ Manzanilla - frutos rojos
- ✓ Litro de arranca grasa 1,75\$
- ✓ Litro de lavavajillas líquido 1,75\$
- ✓ Litro de clean dog mascotas 1,25\$
- ✓ Kilo detergente en polvo 1,75\$
- ✓ 235 gramos Lava vajillas en crema 90ctv
- ✓ 400 gramos lava vajillas en crema 1,35\$
- ✓ Kilo lava vajillas en crema 2,40\$
- ✓ 5 kilos lava vajillas en crema 9\$

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Daniel. ¿Sigues disponible?



## FUNDAS DE BASURA

- Fundas plásticas color negro
- Resistentes y económicas

Pequeña: 23x28 cm  
Industrial: 30x45 cm

**Presentaciones:**  
**Paquete x 10 fundas**

**Por la compra de 10**  
**GRATIS 1 Paquete**






### Paquete de Fundas de Basura Toro y Torito

\$1

Publicado hace 21 semanas en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado Nuevo

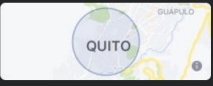
Venta de paquete de Fundas  
Torito 23x28 cm \$0,35  
Industrial Toro 30x45 cm \$0,89

Compra 10 paquetes de Fundas Gratis 1 paquete de funda

Etiquetas

Domicilio Industrial Gratis

Económico Negro Mostrar más

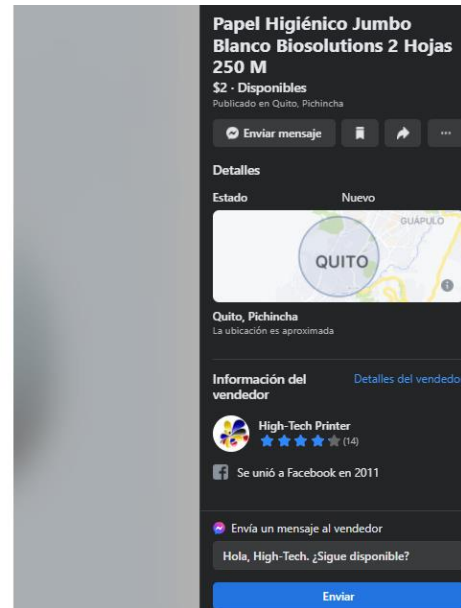


Quito, Pichincha

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Doritz. ¿Sigues disponible?

Enviar



## BENEFICIOS DE LAVARSE LAS MANOS Y SECARSE CON TOALLA DE PAPEL



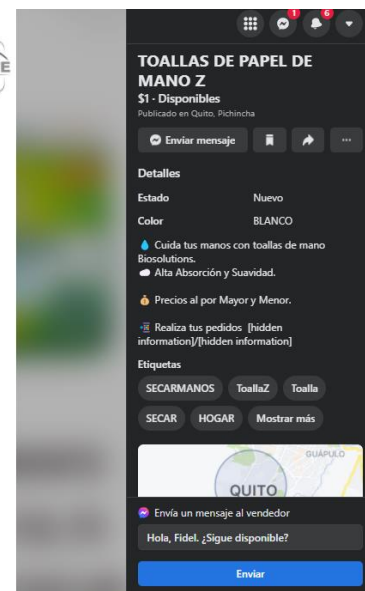
\* EVITA EL TRÁFICO DE BACTERIAS ES DECIR, LA TRANSMISIÓN DE ENFERMEDADES.

\* LA TEXTURA SUAVE DE LAS TOALLAS PROPORCIONA UNA SENSACIÓN AGRADABLE

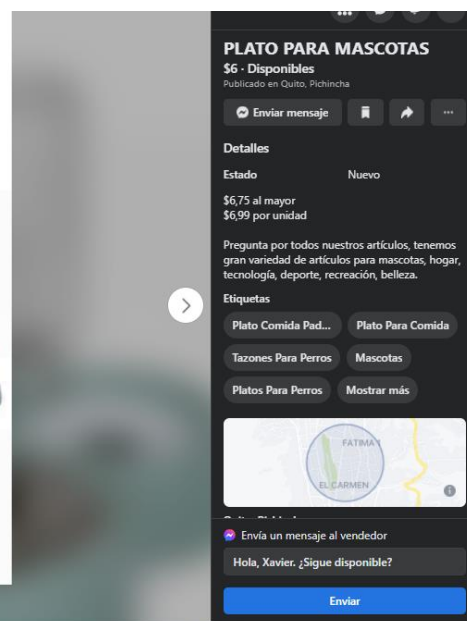
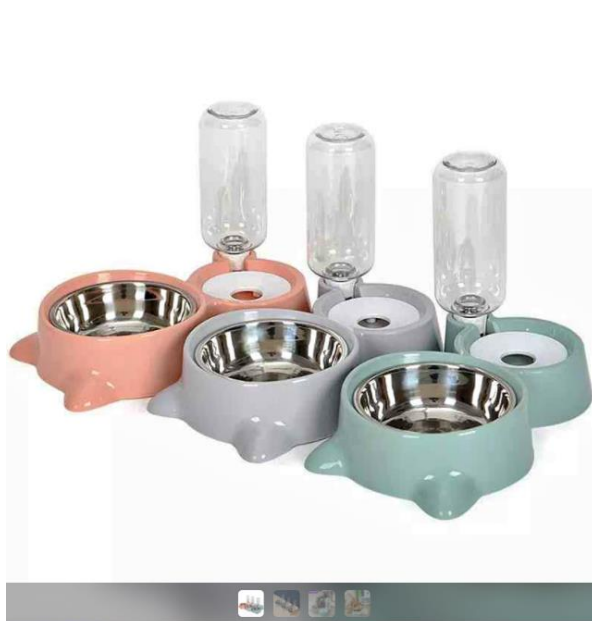
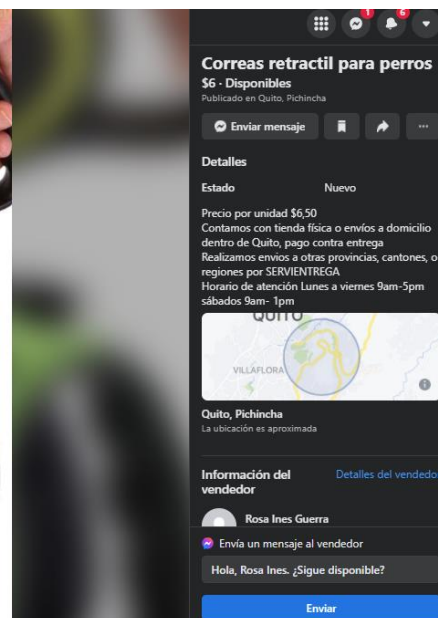
**PRECIO VALMONTE**

- 1 TOALLA Z \$1,75

- 16 TOALLA Z \$24,80



## Insumos De Limpieza y Peluquería





More

### CAMAS PARA PERROS Y GATOS VENTA PARA TODO QUITO Y VALLES

\$4 - Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado Nuevo

Confeccion de camas para sus mascotas en varios modelos y tamaños con servicio a domicilio para quito y VALLES



Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada

Información del vendedor Detalles del vendedor

Walter Toscano

★ ★ ★ ★ ★ (1)

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue estando disponible?

Enviar



### Peine para pulgas eléctrico para perros y gatos

\$3 \$4 - Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado Nuevo

\*\*\*\* ARMA TU PROPIO NEGOCIO CON NOSOTROS \*\*\*\*  
SOMOS 1000 REMATES TIENDA ONLINE Y FÍSICA

Precio: \$ 3.50

Descripción:

Las Mejores Herramientas de Belleza para Eliminar pulgas garrapatas, este peine para mascotas mantiene a su mascota limpia y saludable al eliminar enredos, esteras, cabello suelto y suciedad. Haga que el cuidado de mascotas sea más fácil y cómodo. La forma es linda resistente y duradera. El cepillo para gatos hace que el pelaje de tu mascota sea más suave, lustroso, limpio y saludable, y elimina el pelaje suelto y la suciedad atrapada de la capa profunda. Promueve la circulación sanguínea de mascotas.

Envía un mensaje al vendedor

Hola. ¿Sigue estando disponible?

Enviar

**Al por Mayor: \$2,99**

**1000 R.M. - TE**

**Hueso Cepillo De Dientes Para Mascotas**




**Precio: \$3,50**

**Antes \$5,00**

**ANTIPARASITARIO**

**\$2 - Disponibles**  
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

Marca: FarbioPharma

PRACAN es un antiparasitario interno eficaz contra tenías y parásitos redondos en caninos y felinos mayores a 4 semanas.  
Rápida absorción y acción.  
Compuesto Pamoato de pirantel y Praziquantel.  
Controla los parásitos en todas las fases de desarrollo.



QUITO

---



Al por Mayor: **\$11,50**

**Kit De Maquina Para Mascotas**

Antes Después





**Precio:**

**\$11,99** Antes \$20,00

---



Al por Mayor: **\$1,25**

**Guante Para Lana De Mascota**





**Precio:**

**\$1,50** Antes \$5,00

**Shampoo para mascotas**  
galón 15.50, colonia mascotas galón 15.75  
realizamos envíos a provincias.  
\$1

Publicado hace 10 semanas en Conocoto, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**  
The Freshness Group,  
Ver traducción

Conocoto, Pichincha  
La ubicación es aproximada

**Información del vendedor** Detalles del vendedor  
Alice Gancino Corrales  
★★★★★  
Envía un mensaje al vendedor  
Hola, Alice, ¿sigue disponible?

Enviar

**Corta Uñas Pinzas Para Mascotas**  
\$2 - Disponibles  
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**  
Estado: Nuevo  
A tan solo \$ 2.50  
Al por mayor a 1.89

✓ Aproveche nuestros precios al por mayor, precios para mayoristas y distribuidores del 20% al 60% de descuento.

En Quito, estamos ubicados en el Sector de las Casas, calle Selva Alegre 06 4-55 y América, para su referencia, del Banco Pichincha ubicado en la Av. América una cuadra hacia el sur se encuentra la calle Selva Alegre, sube cuartos y media y nos encuentra ubicados sobre la calle Selva Alegre al costado izquierdo. 📍 Link de Nuestra Ubicación Quito  
<https://maps.google.com/maps?qu=0.190062752C-784995712&z=17&hl=es>

Guayaquil, estamos ubicados en la Alborada 11ava etapa manzana 22 solar 8, como referencia Mercado El Dorado de la Alborada (cerca de la estación)

Envía un mensaje al vendedor  
Hola, Oliver, ¿sigue disponible?

Enviar

