



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa consultora y asesoramiento en seguridad y salud ocupacional ubicada en el sector centro de la ciudad de Santo Domingo Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración

AUTOR:

Azza Alejandra Tapia Delgado

TUTOR:

MS.c Byron Báez

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

DEDICATORIA

Agradezco a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi padre Ángel Tapia Padilla (+), y de manera en especial a mi madre Isabel Rosa Delgado Terán que ha sido mi apoyo incondicional, quien me enseñó en la vida que la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez, y poco llegar a cumplir nuestras metas u objetivos.

A mi esposo Cristian Suarez C., por su apoyo desmesurado y motivación para seguir preparándome con mis estudios, y a desarrollar este trabajo de tesis con su apoyo económico, moral, y ético, además por ser el motor que me impulsa a seguir adelante en los momentos difíciles y golpes que da la vida.

A mis hijos Cristhian & Logan, que han sido mi inspiración, al ver sus rostros llenos de alegría que me animan a seguir cada día.

.

A mis maestros tutores por su tiempo, tolerancia, y conocimiento académico que me han guiado al correcto desarrollo de este proyecto de tesis, Dios les bendiga siempre.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a Dios padre todo poderoso, por todas las bendiciones que me ha brindado siempre.

En Agradecimiento especial sin duda alguna al impulso investigativo que sembraron en mi cada uno de los docentes, que estuvieron dispuesto a transmitir y compartir todos sus conocimientos y enseñanzas a lo largo de este camino, y en especial a mi tutor MSc. Byron Báez por toda su ayuda paciencia y dedicación sus consejos fueron siempre útiles para encaminar mis ideas y desarrollar lo que hoy he logrado

También quiero agradecer a mi esposo, a mi madre y a mis hijos, quienes siempre ha sido ese motor que ha impulsado mis sueños y esperanza, y darme animo durante este proceso.

A toda mi familia en especial a mis hermanos por creer en mí.

AUTORIA

Yo, Azza Alejandra Tapia Delgado autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Azza Alejandra Tapia Delgado
D.M. Quito, 05 de marzo del 2022

MSc. Byron Báez
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Byron Báez

Tutor de Trabajo de Titulación

D.M. Quito 05 de marzo del 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **MSc. Byron Báez** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. Azza Alejandra Tapia Delgado por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- La Sra. Azza Alejandra Tapia Delgado realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa consultora y asesoramiento en seguridad y salud ocupacional ubicada en el sector centro de la ciudad de Santo Domingo Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MSc. Byron Báez**

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Byron Báez** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Azza Alejandra Tapia Delgado como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa consultora y asesoramiento en seguridad y salud ocupacional ubicada en el sector centro de la ciudad de Santo Domingo Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Byron Báez

Azza Alejandra Tapia Delgado

D.M. Quito, 05 de marzo del 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
1. RESUMEN EJECUTIVO	1
1.1 Naturaleza del Proyecto.....	1
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	3
2.1 Creación de la empresa	3
2.1 Descripción de la empresa	3
2.1.1 Importancia.....	3
2.1.2 Características	4
2.1.2.1 Responsabilidad Social.....	4
2.1.3 Actividad.	5
2.2 Tamaño de la empresa.	5
2.3 Necesidades que Satisfacer	7
2.3.1 Necesidad de Seguridad.	7
2.3.2 Necesidad Social – Afiliación.	8
2.3.3 Necesidad de Autorrealización.....	8
2.4 Localización de la empresa	8
2.5 Filosofía empresarial.....	9
2.5.1 Misión.....	9
2.5.2 Visión.	9

2.5.3	Objetivos.	10
2.5.4	Meta.	10
2.5.5	Estrategias.	11
2.5.6	Políticas.	11
2.5.7	FODA.	13
2.6	Desarrollo organizacional	14
2.6.1	Tipo de Estructura.	14
2.6.2	Formalización.	14
2.6.3	Centralización – Descentralización.	15
2.6.4	Integración.	15
2.7	Organigrama empresarial	16
2.8	Funciones del personal	17
3.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	19
3.1	Objetivo de mercadotecnia	19
3.2	Investigación de mercado	19
3.2.1	Modalidad.	19
3.3	Plan de Muestreo.	19
3.4	Análisis de las encuestas	21
3.4.1	Análisis General.	34
3.5	Entorno empresarial	35
3.5.1	Microentorno.	35
3.5.2	Macroentorno	40
1.3.	Producto y servicios	45
3.6.1	Características.	46
3.6.2	Calidad.	46

3.6.3	Estilo.....	50
3.6.4	Marca.....	50
3.6.5	Plan de introducción al mercado	50
3.6.5.1	Distintivos y Uniformes	50
3.6.5.2	Materiales de identificación.	53
3.6.5.3	Canal de distribución y puntos de ventas	58
3.6.5.4	Riesgo y oportunidades del negocio.....	59
3.6.5.5	Fijación de Precios	60
3.7	Implementación del negocio	63
3.8	Estudio arquitectónico	66
4.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	68
5.	PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	81
5.1	Objetivo de área.....	81
5.2	Impacto ambiental	82
5.3	Impacto social.....	89
6.	PROCESO FINANCIERO.....	90
6.1	Introducción.....	90
6.2	Activos Fijos.....	90
6.3	Activos diferidos	91
6.4	Capital de trabajo.....	92
6.5	Sueldos	93
6.6	Depreciación activos fijos.	93
6.7	Amortizaciones.....	94
6.8	Tabla de amortización	95
6.9	Estructura capital	95
6.10	Punto de equilibrio	96

6.11	Estado de Resultados	99
6.12	Flujo de caja	99
6.13	Calculo del TIR y el VAN.....	100
6.13.1	VAN (Valor Actual Neto)	100
6.13.2	TIR (Tasa Interna de Retorno)	101
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
8.	REFERENCIAS	104
9.	ANEXOS.....	106

ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Mapa de Procesos	6
Ilustración 2.	Pirámide de Maslow	7
Ilustración 3.	Localización de la empresa	9
Ilustración 4.	Flujograma De Procesos	16
Ilustración 5.	Organigrama Funcional.....	16
Ilustración 6.	Pregunta 1	21
Ilustración 7.	Pregunta 2	22
Ilustración 8.	Pregunta 3	23
Ilustración 9.	Pregunta 4	24
Ilustración 10.	Pregunta 5	25
Ilustración 11.	Pregunta 6	26
Ilustración 12.	Pregunta 7	27
Ilustración 13.	Pregunta 8	28
Ilustración 14.	Pregunta 9	29
Ilustración 15.	Pregunta 10	30
Ilustración 16.	Pregunta 11	31
Ilustración 17.	Pregunta 12	32
Ilustración 18.	Pregunta 13	33
Ilustración 19.	Esquema microentorno AGIPRIL.....	36

Ilustración 20. Ubicación.	36
Ilustración 21. Esquema macro entorno AGIPRIL.	40
Ilustración 22. Diseño de uniforme administrador.....	51
Ilustración 23. Diseño uniforme personal del área de operativa.....	52
Ilustración 24. Imagotipo AGIPRIL	53
Ilustración 25. Anverso tarjeta de presentación	55
Ilustración 26. Reverso tarjeta de presentación.....	56
Ilustración 27. Reverso tarjeta de presentación.....	57
Ilustración 28. Estructura del establecimiento.	67
Ilustración 29. Evaluación ambiental Prevención y Mitigación de Impactos AGIPRIL Oficinas	84
Ilustración 30 Evaluación ambiental Prevención y Mitigación de Impactos AGIPRIL Operación	85
Ilustración 31: Tachos para clasificación de desechos.....	87
Ilustración 32: Señalética de concientización de ahorro de agua.....	88
Ilustración 33 Generar Empleo Seguro	89
Ilustración 34 Punto de Equilibrio	98

TABLAS

Tabla 1. Cargos y Funciones Gerente General.....	17
Tabla 2. Cargos y Funciones- Técnico De Seguridad Industrial E Higiene	18
Tabla 3. Pregunta 2	21
Tabla 4. Pregunta 2	22
Tabla 5. Pregunta 3	23
Tabla 6. Pregunta 4.	24
Tabla 7. Pregunta 5.	25
Tabla 8. Pregunta 6.	26
Tabla 9. Pregunta 7	27
Tabla 10. Pregunta 8.	28
Tabla 11. Pregunta 9.	29
Tabla 12. Pregunta 10.	30

Tabla 13. Pregunta 11.	31
Tabla 14. Pregunta 12	32
Tabla 15. Pregunta 13.	33
Tabla 16. Competencia Directa AGIPRIL	37
Tabla 17. Competencia Indirecta de AGIPRIL	37
Tabla 18. Proveedores	39
Tabla 19. Servicios	45
Tabla 20. Productos	46
Tabla 21. Características de los Servicios	48
Tabla 22. Características de los Productos	49
Tabla 23. Financiamiento publicidad	59
Tabla 24. Costos de Servicios por Tipo de Empresa.	61
Tabla 25. Tabla de precios por tipo de cliente	62
Tabla 26. Arriendo del local.	63
Tabla 27. Inventarios	63
Tabla 28. Equipos industriales	63
Tabla 29. Equipos de computación	64
Tabla 30. Equipos de computación	64
Tabla 31. Equipos seguridad industriales (oficina)	65
Tabla 32. Suministros de oficina	65
Tabla 33. Servicios básicos	66
Tabla 34. Materiales de limpieza	66
Tabla 35. Impuesto a la Renta	71
Tabla 36. Impuesto a la Renta RIMPE Emprendedores	73
Tabla 37. Impuesto a la Renta RIMPE Negocios Populares	75
Tabla 38. Derechos y Obligaciones Laborales	79
Tabla 39. Tabla de aspectos e impactos ambientales para evaluar AGIPRIL	83
Tabla 40. Activos Fijos.	91
Tabla 41. Activos diferidos	91
Tabla 42. Capital de trabajo	92
Tabla 43. Detalles de inversión	93
Tabla 44. Sueldos.	93

Tabla 45. Depreciación de activos fijos	94
Tabla 46. Amortizaciones	94
Tabla 47. Tabla de Amortización.....	95
Tabla 48. Estructura de capital.....	96
Tabla 49. Costos fijos.....	96
Tabla 50. Margen de contribución	97
Tabla 51. Punto de equilibrio	97
Tabla 52. Ventas /costos	98
Tabla 53. Estado de Resultados.	99
Tabla 54. Flujo de caja	100
Tabla 55. VAN/ TIR	101

ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA.....	106
ANEXO 2: EMPRESAS EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS CENSO INEC 2010	109
ANEXO 3: PROFORMAS REALIZADAS	110

**“Estudio de Factibilidad para la implementación de una empresa consultora
y asesoramiento en seguridad y salud ocupacional ubicada en el sector centro
de la ciudad de Santo Domingo Provincia de Santo Domingo de los
Tsáchilas.”**

Azza Alejandra Tapia Delgado

MSc. Byron Báez

D.M. Quito 05 de marzo 2022

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1 Naturaleza del Proyecto

AGIPRIL será una microempresa que estará enfocada en brindar servicios profesionales en el asesoramiento a las empresas privadas y públicas, que requieran apoyo en la materia de seguridad industrial y salud ocupacional, y en segundo plano la venta e implementación de herramientas y equipos a costos competitivos, de gran calidad y de última tecnología para la seguridad industrial.

Estará ubicada en el sector centro de la ciudad de Santo Domingo que es una zona de gran actividad económica y una de las más pobladas del Ecuador; La implementación de los sistemas de gestión en seguridad industrial, son de cumplimiento obligatorio para las empresas, además de dar un valor agregado y favoreciendo el reconocimiento de sus clientes.

Dentro en su compromiso con la responsabilidad social se asegurara que las prácticas que se desarrollen dentro de la empresa y en las instalaciones de nuestros clientes sean responsables, procurara un ambiente laboral óptimo, con condiciones de trabajo dignas y seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional, no discriminara ni género ni edad, se procurara mantener un ambiente de cordialidad y respeto con sus proveedores.

Se analizaron todos los aspectos legales que debe considerarse en primera instancia, la realización de los trámites y permisos pertinentes.

1.2 Marketing

En esta idea de proyecto se realizó una exhaustiva investigación de mercado para así lograr identificar la oferta y la demanda en base a la competencia del entorno donde

estará ubicada la empresa y por medio de este estudio poder determinar si el proyecto de servicios en asesoramiento de seguridad industrial y salud ocupacional es viable en la zona y el nivel de aceptación de la misma.

Se han analizado todos los factores externos o macro entorno, que no se pueden controlar y que pueden afectar para bien o para mal en el desarrollo del proyecto, también se analizaron los factores del micro entorno de AGIPRIL y como está relacionado directamente con proveedores, competencia, clientes e intermediarios.

1.3 Administración, producto o servicio

En este proyecto se analizaron todos los riesgos que podrían influir directamente como es el factor político, la competencia, etc. que pueden ser negativos o positivos, además con esto ser un punto de partida para mejorar en la calidad del servicio o establecer nuevos servicios que garanticen nuestros servicios que den cumplimiento al marco legal aplicable y por ende los clientes cubran sus necesidades en el ámbito de la seguridad industrial y salud ocupacional.

También se analizaron las oportunidades para el proyecto como es la promoción mediante redes sociales que con el tiempo nos ayudara a incrementar nuestra cartera de clientes, con campañas y promociones llamativas e interesantes.

1.4 Contabilidad y Finanzas

En el proyecto se detalla el análisis financiero para AGIPRIL, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de esta empresa de servicios de seguridad industrial y salud ocupacional, utilizando herramientas como la inversión total que son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo, sueldos, la depreciación, cálculo de amortizaciones, financiamiento, cálculo del punto de equilibrio, etc.

El costo de venta se calculó en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año, se calculó el flujo de caja que se refiere a la información sobre los recursos que genera, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa, además del cálculo del VAN o valor anual neto, el TIR o tasa interna de retorno.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

Las empresas con diferentes actividades económicas de producción de bienes o de servicios, todas están obligadas a dar fiel cumplimiento legal en el ámbito de la seguridad industrial y salud ocupacional de sus trabajadores, debiendo implementar sistemas de gestión en prevención de riesgos laborales, programas de salud ocupacional, planes de emergencia y contingencia etc., por tal razón surge AGIPRIL que cuyas siglas significan (Asesoramiento de Gestión Integral en Prevención de Riesgos Laborales).

AGIPRIL será una empresa consultora y de asesoramiento profesional en seguridad industrial y salud ocupacional, implementación de sistemas contra incendios, planes de autoprotección, venta de equipos y herramientas de prevención de riesgos que se desenvolverá en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.1 Descripción de la empresa

2.1.1 Importancia.

La creación de este tipo de empresas de asesoramiento profesional en seguridad industrial y salud ocupacional, en estos últimos años se ha hecho indispensable, para que las empresas cumplan los requerimientos legales aplicables en el ámbito de prevención de riesgos, implementen sistemas de gestión por el bienestar de sus

colaboradores, para el correcto funcionamiento, evitar sanciones y multas impuestas por las autoridades de control.

En segunda instancia la implementación de estos sistemas de gestión le dan un valor agregado a las empresas favoreciendo el reconocimiento de sus clientes, y pudiendo certificarse fácilmente en estándares del mercado local e internacional, ya que el objetivo primordial de la prevención de riesgos es cuidar la integridad física, y la salud de sus trabajadores y colaboradores dentro de sus actividades laborales, siendo el recurso más valioso de toda empresa.

2.1.2 Características

2.1.2.1 Responsabilidad Social

AGIPRIL en su compromiso asegurara que las prácticas que se desarrollen dentro de la empresa y en las instalaciones de nuestros clientes sean responsables y se fundamenten en nuestra visión, misión y valores, siendo esta una estrategia integral que genere valor económico, social y ambiental a las partes interesadas.

Con los colaboradores: procurara un ambiente laboral óptimo, con condiciones de trabajo dignas y seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional, no discriminara ni género ni edad. La política de seguridad industrial y salud ocupacional está comprometida con estrictas medidas que propician ambientes de trabajo seguros y adecuados que permitan prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales.

Con los proveedores: Se procurara mantener permanentemente un ambiente de cordialidad y respeto con sus proveedores, se mantendrá siempre fiel a los valores de responsabilidad y confianza con cada uno de ellos.

Con la comunidad: AGIPRIL además que brindara empleo y desarrollo económico a las familias de nuestros colaboradores, brindara el asesoramiento

profesional a sus clientes, contribuyendo a la comunidad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Con el medio ambiente: La empresa estará comprometida y realizara esfuerzos para garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades relacionadas a la prestación de servicios de asesoramiento profesional e implementación y venta de materiales y equipos de prevención de riesgos laborales además de dar fiel cumplimiento a la legislación ambiental vigente.

Con los clientes: este proyecto brindara servicio de asesoramiento profesional, implementación y venta de equipos y herramientas para la prevención de riesgos laborales, ofrecerá a sus clientes una constante innovación, y mejora continua de nuestros servicios, garantizando el estricto cumplimiento y exigencias en el ámbito de la seguridad industrial y salud ocupacional.

2.1.3 Actividad.

Consultoría y asesoramiento profesional en seguridad y salud ocupacional, implementación de sistemas contra incendios, planes de autoprotección, venta de equipos y herramientas de seguridad industrial para la micro, pequeña y mediana empresa se ubicara en el sector centro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

2.2 Tamaño de la empresa.

AGIPRIL será una empresa unipersonal, se tratará de un proyecto mercantil de carácter individual es decir de un solo dueño, con personería natural, y es de carácter autónomo.

Será una microempresa que brindara servicios de asesoramiento profesional e implementación, ventas de equipos y herramientas en el ámbito de la seguridad industrial y salud ocupacional, a sus futuros clientes, contara con dos cargos

indispensables, una misión que motiva a la empresa y una visión de ser en cinco años una de las mejores empresas en asesoramiento de seguridad industrial y salud ocupacional dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

La empresa contara con el siguiente personal:

- Gerente General
- Técnico en Seguridad Industrial e Higiene

Ilustración 1.

Mapa de Procesos

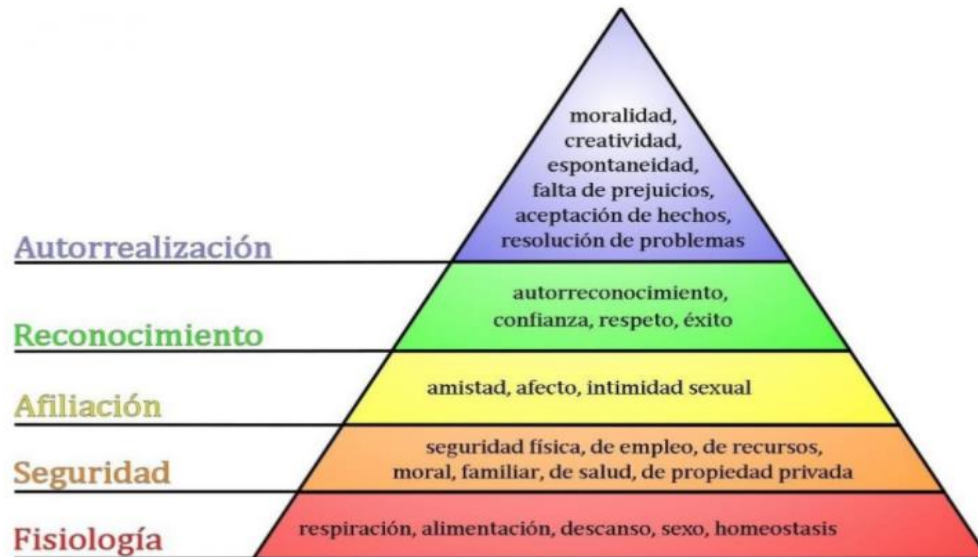


Tapia. A. Mapa de procesos (2022) Sto. Dgo.

2.3 Necesidades que Satisfacer

Ilustración 2.

Pirámide de Maslow



Fuente: Pirámide de Maslow. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>. Sto. Dgo.

2.3.1 Necesidad de Seguridad.

Cubrirá la necesidad de seguridad en nuestros cliente es el objetivo primordial de nuestra empresa con la implementación de sistemas de gestión en prevención de riesgos laborales, implementación de herramientas y recursos de prevención de riesgos y el asesoramiento profesional y capacitación se convierte en un componente para las empresas.

También consideramos que los clientes que brindan seguridad en diferentes perspectivas como estar seguros del cumplimiento legal vigente aplicable para la empresa, estar seguros de que estos planes, programas partes del sistema de gestión que se implementan garantiza los recursos y la infraestructura, la seguridad y confianza de tener prestigio en el mercado.

2.3.2 Necesidad Social – Afiliación.

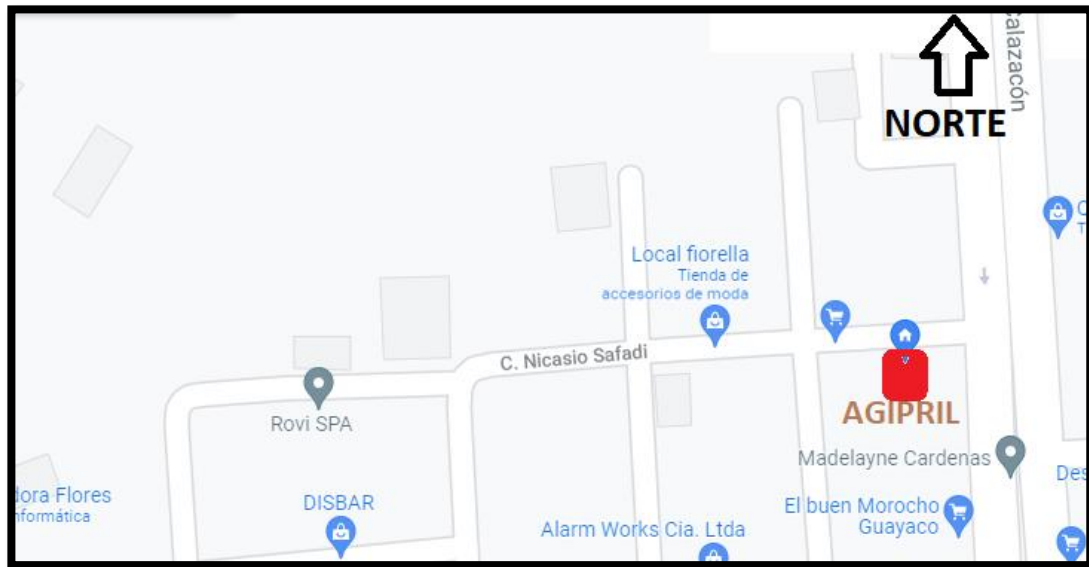
Necesidad social interna, en este proyecto se buscara proporcionar un ambiente de trabajo basados en los valores éticos, valores de cooperación, valores de reconocimiento y de incentivo a sus colaboradores para que se sientan a gusto con la empresa, además de hacer sobresalir el gran potencial que tienen cada uno de los colaboradores, como las habilidades, cualidades personales y la creatividad, es decir de que se sientan comprometidos y a gusto.

2.3.3 Necesidad de Autorrealización.

AGIPRIL dentro de su misión y visión tiene objetivos claros y concisos para llegar autor realizarse internamente por nuestros colaboradores y externamente ser reconocido a nivel local y regional por voces de nuestros clientes.

2.4 Localización de la empresa

Su ubicación será en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que cuenta con un gran sector Industrial, Agroindustrial, Comercial, Hotelero, de Turismo, Agrícola, Ganadero, Apicultura, Acuicultura y otros sectores que se desarrolla por el gran potencial humano y entorno natural propio de la zona.

Ilustración 3.*Localización de la empresa*

Tapia.A.Google Maps.(2022) <https://www.google.com.ec/maps/@-0.254748,-79.1622522,18.5z?hl=es> Sto. Dgo.

2.5 Filosofía empresarial

2.5.1 Misión.

Brindará asesoramiento profesional a las empresas privadas y públicas, que requieran apoyo en consultoría, también en la venta e implementación de herramientas, equipos de gran calidad y de última tecnología para la prevención de riesgos laborales a costos competitivos

2.5.2 Visión.

Establecernos dentro de cinco años a nivel regional entre las mejores empresas de prevención de riesgos laborales, ofreciendo soluciones de seguridad industrial que cubran las necesidades de clientes, dentro del marco legal aplicable, optimizando sus costes y creciendo de forma sostenida y sostenible.

2.5.3 Objetivos.

General

Implementar una empresa consultora de asesoramiento en seguridad y salud ocupacional en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Específicos

- Elaborar una estructura funcional para el correcto funcionamiento y operatividad que requiere AGIPRIL en el cumplimiento de su misión, visión y valore.
- Realizar un estudio de mercado mediante la utilización del método de encuestas para poder obtener información relevante para el proyecto.
- Ser una empresa legalmente constituida que este en constante mejoramiento continuo, utilizando como referencia datos estadísticos obtenidos de estudios y encuestas a nuestros clientes.
- Establecer políticas de responsabilidad social ambiental y de calidad para el buen desenvolvimiento de nuestras actividades y por ende de nuestros clientes para el mejoramiento continuo y sostenible.
- Establecer una política de publicidad para lograr el posicionamiento de la empresa en el mercado local.

2.5.4 Meta.

Ser una empresa de servicios que brinde un asesoramiento satisfactorio a las necesidades de nuestros clientes en seguridad industrial y salud ocupacional, dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el plazo de un año y medio a partir de la apertura, y que tenga liquidez para cubrir las necesidades y obligaciones de la empresa.

2.5.5 Estrategias.

- Realizar un estudio de mercado para obtener información estratégica de nuestros clientes y de la competencia que existe en la región de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Establecer una oficina y punto de atención para la comodidad de nuestros clientes y desarrollar las actividades de AGIPRIL.
- Utilizar las herramientas de Marketing digital para poder subir información referente a nuestros servicios y productos, que puedan llegar a los usuarios y clientes mediante las redes sociales, blogs, wikis, foros, además de la creación de una página web.

2.5.6 Políticas.

Los trabajadores.

- Cumplir las leyes, reglamentos, instructivos, normas y disposiciones vigentes en la Empresa.
- Ejecutar sus labores en los términos determinados en su contrato de trabajo.
- Presentarse al trabajo vestido o uniformado, aseado y en aptitud mental y física para el cabal cumplimiento de sus labores
- Velar por los intereses de AGIPRIL, y por la conservación de los valores, documentos, útiles, equipos, maquinaria, muebles, suministros, uniformes y bienes en general confiados a su custodia, administración o utilización.
- Guardar absoluta reserva respecto a la información confidencial, secretos técnicos, comerciales, administrativos, e información del cliente sobre asuntos relacionados con su trabajo, y con el giro del negocio de la Empresa.
- Cumplir con puntualidad con las jornadas de trabajo, de acuerdo a los horarios establecidos.
- Asistir a cursos, seminarios, y otros eventos que se consideren necesarios.
- Todos los trabajadores deberán prestar esmerada atención a los clientes de la Empresa, con diligencia y cortesía, contestando en forma comedida las preguntas que le formulen.
- Mantener los lugares de trabajo en perfecto orden y limpieza.

- Sujetarse a las medidas de prevención de riesgo de trabajo que dicte la Empresa, así como cumplir con las medidas sanitarias, higiénicas de prevención y seguridad como el uso de aparatos y medios de protección proporcionados por las mismas.
- Utilizar y cuidar los instrumentos de prevención de riesgos de trabajo, entregados por la Empresa, como: cinturones de protección para carga, etc.
- El horario de atención al cliente será de lunes a viernes de 08:30: a.m. 17:30p.m.
- **La empresa.**
- Realizar la remuneración mensual que se determine para el puesto que desempeñe, los beneficios legales y los beneficios de la Empresa.
- Brindar las vacaciones anuales, de acuerdo con la Ley y las normas constantes de este Reglamento.
- Entregar ascensos y/o promociones, con sujeción a los procedimientos respectivos, y de acuerdo con las necesidades y criterios de la Empresa.
- brindar el derecho a reclamo, siguiendo el orden correspondiente de jerarquía, cuando considere que alguna decisión le puede perjudicar.
- Brindar capacitación o entrenamiento, de acuerdo con los programas de desarrollo profesional que determine la Empresa, tendiente a elevar los niveles de eficiencia y eficacia en el desempeño de sus funciones.
- Tratar con las debidas consideraciones, no infringiéndoles maltratos de palabra y obra.

2.5.7 FODA.

- **Fortalezas.**

- Productos y servicios innovadores y con altos estándares de calidad.
- Estructura simplificada que cubre las necesidades del cliente aun costo accesible
- Un equipo de trabajo capacitado y comprometido con lo que hace.
- Instrumentos y maquinaria garantizada que facilita el trabajo del personal.

- **Oportunidades.**

- Poca competencia en cuanto asesoramiento en prevención de riesgos laborales
- Santo Domingo es una de las provincias más pobladas del país con un gran número de empresas pequeñas, medianas y grandes.
- Proveedores de confianza, responsables y con producto de alta calidad.

- **Debilidades.**

- Limitado capital al iniciar el negocio.
- El estudio de mercado no tiene una frecuencia para actualizarse.
- Fijar los precios de manera estándar de acuerdo al tipo de servicio e implementación en prevención de riesgos laborales, dependiendo la magnitud, actividad y estructura de los clientes.
- Formas de cobro al cliente limitadas.

Amenazas.

- Restricciones por la pandemia mundial COVID-19.
- Políticas gubernamentales que no garantizan una estabilidad a mediano y largo plazo.
- Índice de inflación elevada.

- Inseguridad social y el índice delincencial que se aumentado en los últimos años por diversos factores sociales.

2.6 Desarrollo organizacional

2.6.1 Tipo de Estructura.

Diferenciación.

AGIPRIL la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando que es la gerencia, un nivel medio que es el Técnico en Seguridad Industrial e Higiene, y descendiendo al nivel más bajo que el Asiste de servicio al cliente y ayudante técnico esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- **Nivel Gerencial.**
- Administrador- Propietario.
- **Nivel Operativo.**
- Técnico en Seguridad Industrial e Higiene

2.6.2 Formalización.

La empresa deberá implementar a detalle los diferentes requisitos legales en prevención de riesgos laborales que exigen las autoridades de control del fiel cumplimiento a dicha legislación dentro del campo laboral por ende a todas las empresas de producción, servicios, micro, pequeña, mediana y grandes empresas, siendo este factor más importante para establecer esta empresa Particularmente para nuestro negocio los requisitos legales fundamentales son los siguientes.

- Registro Único de Contribuyentes (RUC) emite el SRI.
- Pago del Impuesto predial.
- Patente Municipal.
- Declaraciones mensuales al S.R.I.
- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.
- Técnico en Prevención de Riesgos Laborales certificado.

2.6.3 Centralización – Descentralización.

Este proyecto centrará sus actividades en las áreas de servicios; de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa a nivel nacional.

La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los mandos medios, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y en el reconocimiento de la empresa.

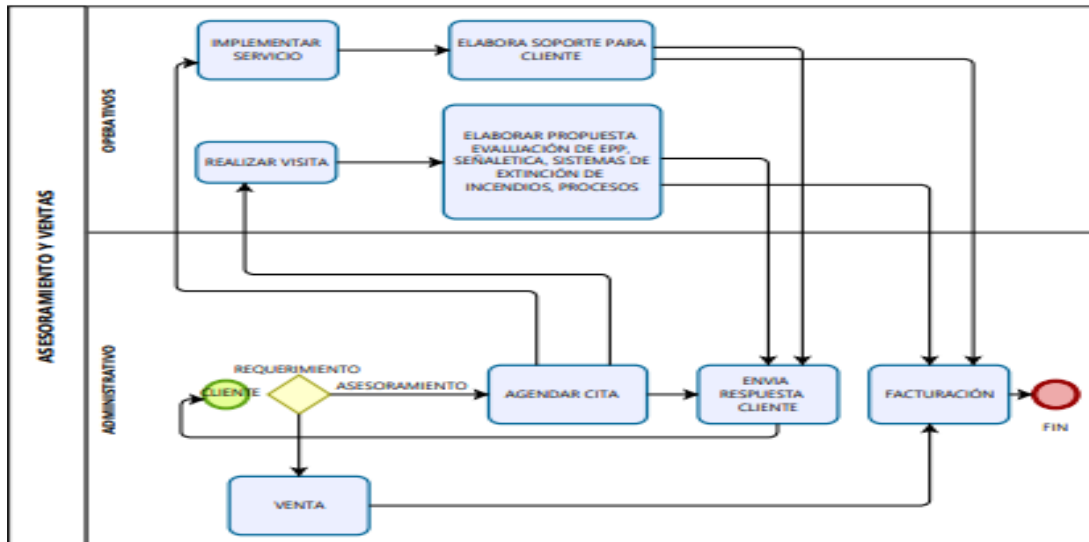
2.6.4 Integración.

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compras, ventas, servicio y distribución, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas con los kardex correspondientes en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, de cada cargo.

Para describir los procesos que se debe seguir a nivel organizacional a continuación se presenta el Flujograma de procesos:

Ilustración 4.

Flujograma De Procesos

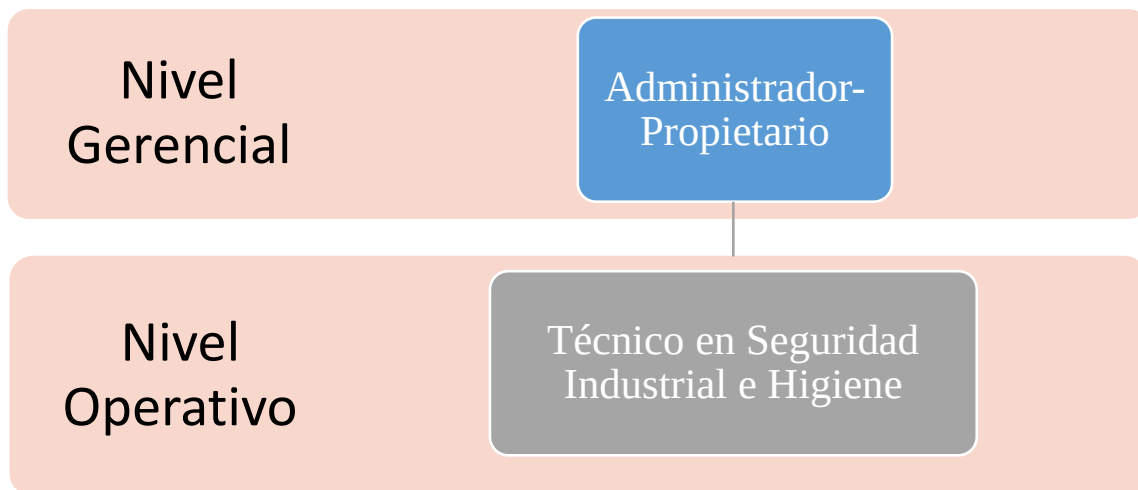


Tapia.A.(2022)Flujograma De Procesos. Sto. Dgo.

2.7 Organigrama empresarial

Ilustración 5.

Organigrama Funcional



Tapia. A. (2022). Organigrama Funcional. Sto. Dgo.

2.8 Funciones del personal

Tabla 1.

Cargos y Funciones Gerente General

FUNCIONES DE CARGO DEL PERSONAL
CARGO: GERENTE GENERAL
MISION DEL CARGO
Dirigir, administrar los recursos de la empresa materiales y humanos para el perfecto funcionamiento, cumplimiento legal, además de desarrollar estrategias para el crecimiento, mejora continua, y la rentabilidad del negocio, con miras a cumplir los objetivos y metas de AGIPRIL,
FUNCIONES, SALARIO Y HORARIO
• Se encargará de la Dirección General para establecer las estrategias de la Empresa. • Consolidar los presupuestos para el funcionamiento de la Empresa. • Supervisar los recursos económicos y financieros • Vigilar y coordinar que la administración de los recursos humanos, financieros y materiales se ejerzan de acuerdo a los lineamientos establecidos. Atender las quejas de los clientes, ofrecer soluciones y alternativas adecuadas en un corto plazo. • Llevar un registro de interacciones con clientes y archivar la documentación. • Crear relaciones sostenibles y confianza con los clientes. Gestionar permisos de funcionamiento y manejo de información en el SUT • Como tareas adicionales estar encargado de elaborar planes y presupuestos de ventas, fijando metas y objetivos alcanzables. • Seguimiento y atención a carteras de clientes, Sera responsable de vigilar que el nivel de satisfacción de los compradores mantenga altos estándares. Estudios Superiores: Universitarios Títulos: Ingeniero Industrial Estudios Complementarios: Manejo de herramientas de ventas Manejo de utilitarios. Habilidades comerciales y conocimientos técnicos. Experiencia: 2 años en cargos similares Beneficios: Sueldo Fijo \$650.00 Beneficios de Ley Uniformes Ciudad: Santo Domingo de los Tsáchilas Horario de Trabajo de 08:30 a 17:30

Tapia. A. (2022). Cuadro de Cargos y Funciones Gerente Sto. Dgo

Tabla 2*Cargos y Funciones- Técnico De Seguridad Industrial E Higiene*

CARGO: TÉCNICO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL E HIGIENE
MISION DEL CARGO
Administrar, asesorar, implementar el asesoramiento técnico profesional a nuestros clientes. Desarrollar programas, planes procedimientos, procesos y sistemas que brinde la solución oportuna alineada al cumplimiento legal vigente en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y ambiente
FUNCIONES, SALARIO Y HORARIO
• Evaluar las actividades, procesos servicios de los clientes para la elaboración de un diagnóstico de riesgos • Elaborar o diseñar sistemas, programas, planes y sub planes, para la prevención de los riegos laborales alineados al cumplimiento legal vigente. • Elaborar reglamentos de Seguridad Industrial. • Conformar comités y subcomités de Seguridad Industrial. Asesorar y guiar al cliente durante la visita técnica en el cumplimiento legal vigente. Estudios Superiores: Universitarios o Técnicos Títulos: Ingeniero Industrial, o Tecnólogo en Prevención de Riesgos laborales Estudios Complementarios: Manejo de Auto-CAD ArcGIS, GPS Inglés Básico Legislación Nacional Vigente Habilidades comerciales y conocimientos técnicos. Experiencia: 1 años en cargos similares Beneficios: Sueldo Fijo \$650.00 Beneficios de Ley Uniformes Ciudad: Santo Domingo de los Tsáchilas Horario de Trabajo de 08:30 a 17:30

Tapia. A. (2022). Cuadro de Cargos y Funciones Técnico Sto. Dgo.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Posicionar AGIPRIL como una empresa de servicios en asesoramiento, seguridad industrial y salud ocupacional en la mente de los futuros clientes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante las técnicas de mercado más idóneas para alcanzar esos objetivos, como, medios físicos y digitales, herramientas informáticas y cálculos estadísticos, también utilizaremos las redes sociales, correos electrónicos, páginas web.

3.2 Investigación de mercado

Para este proyecto se realizara una investigación de campo y virtual utilizando la herramienta de la encuesta a una muestra calculada de un segmento específico de la población económicamente activa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con el fin de recopilar información del entorno necesaria para evaluar los aspectos fundamentales como la necesidades de los clientes, el interés de que AGIPRIL pueda serles útil, además de obtener información de la competencia

3.2.1 Modalidad.

La recolección de datos de la encuesta se la realizo de manera virtual a través de la herramienta google forms en donde se plantearon 10 preguntas claves, se compartió el link mediante redes sociales en la localidad donde se ubicará la empresa, y se mantuvo abierta durante el fin de semana.

3.3 Plan de Muestreo

En este estudio se consideró un universo definido, utilizando herramientas digitales y el internet que hoy en día son la línea directa con el consumidor, (Ver Anexo 2), las empresas o el mercado en general, que durante la pandemia de COVID 19 se

aprendieron a utilizar para los diferentes fines, necesidades y volverse parte indispensable de nuestras vidas.

Para la encuesta se partió de la premisa de aceptación voluntaria de los participantes, quién no acepte voluntariamente llenar la encuesta no se entrega documento o enlace para llenado.

También se consideró la entrega de la encuesta a personas comprendidas en edades de 18 a 65

Dónde:

N= Población segmentada 19229

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5 % (0.05)

n= tamaño de la muestra

Para determinar el número total de encuestas de muestreo a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{12569}{48.07 + 0.614656}$$

$$n = \frac{12569}{48.6847}$$

$$n = 258.17$$

Muestra Real n = 258.17 Personas para encuesta

3.4 Análisis de las encuestas

Preguntal

Tabla 3.

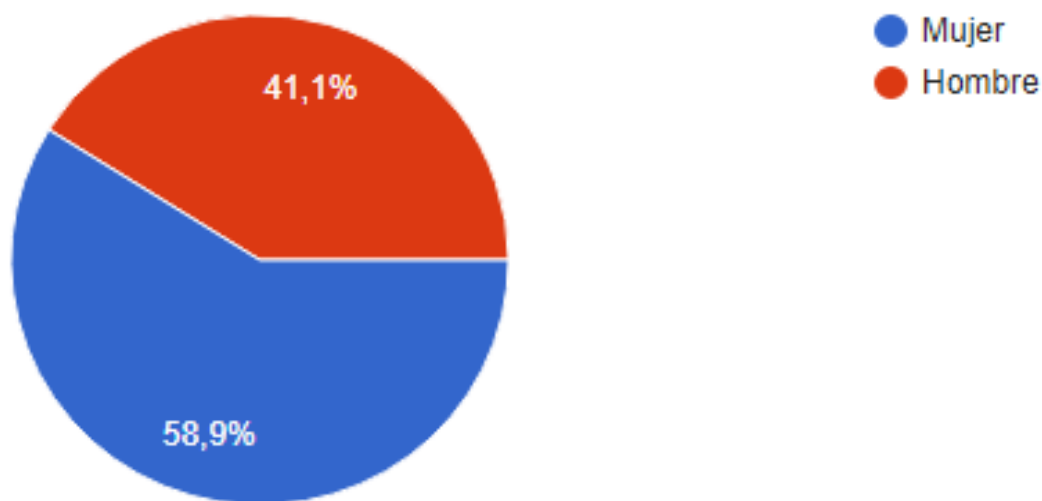
Pregunta 1

¿Genero?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	152	58.9
Hombre	106	41.10
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A. (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 6.

Pregunta 1



Elaborado por: Tapia. A. (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: Del total de encuestados el 58.9% corresponden a mujeres, y en un 41.1% son hombres.

Análisis Cualitativo: Del total de encuestados obtuvimos que la mayoría son mujeres y en menor proporción son hombres

Pregunta 2

Tabla 4.

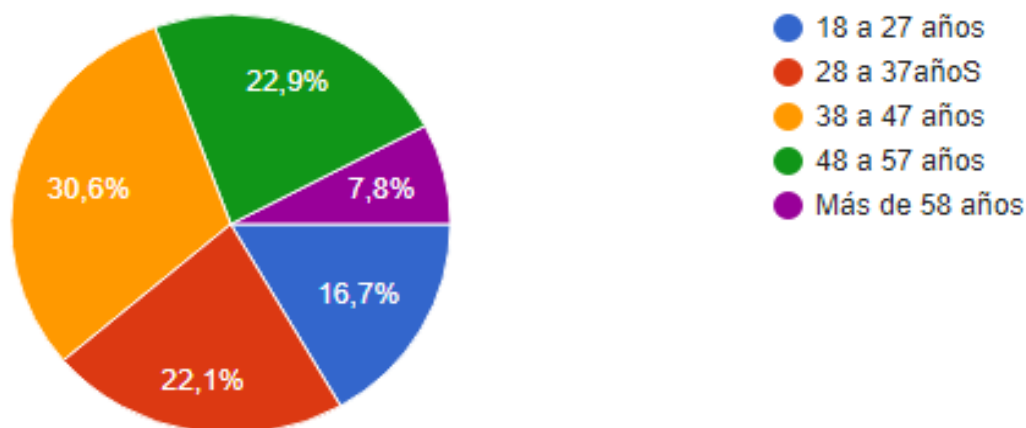
Pregunta 2

¿Edad?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 27 años	43	16.7
28 a 37 años	57	22.1
38 a 47 años	79	30.6
48 a 57 años	59	22.9
Más de 58 años	20	7.8
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 7.

Pregunta 2



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo

Análisis Cuantitativo: Del total de encuestados el 30.6% son de una edad de entre 38 a 47 años, seguido por un 22.9% el segmento de entre 48 a 57 años y tercer grupo o segmento es el 22.1% de edades entre 28 a 37 años, estos 3 grupos son representativos para este estudio por lo tanto el rango o intervalo se puede asociar en un intervalo que va desde 28 a 57 años.

Análisis Cualitativo: Del total de los encuestados podemos concluir que la mayoría están comprendidos en una edad entre 28 y 57 años y un pequeño porcentaje completa la diferencia de encuestados.

Pregunta 3

Tabla 5.

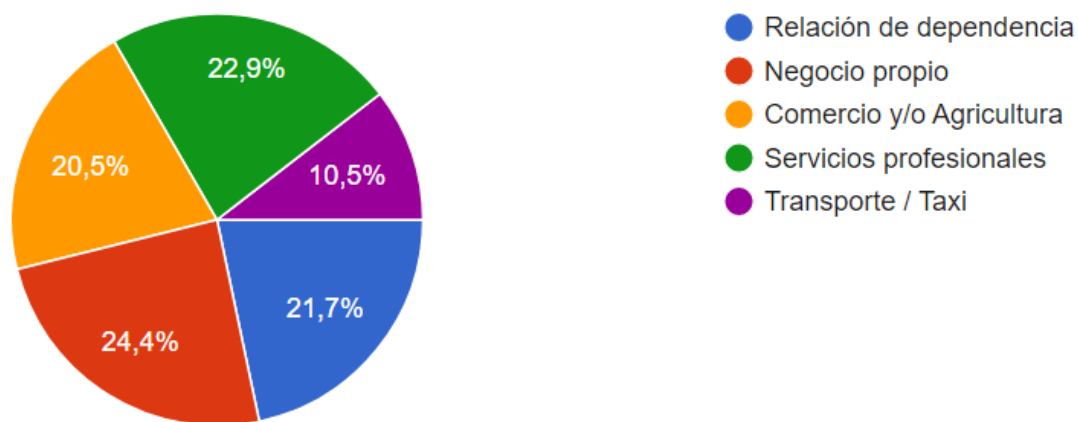
Pregunta 3

¿Cuál es el trabajo con el cual usted genera ingresos?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Relación de dependencia	56	21.7
Negocio propio	63	24.4
Comercio y/o Agricultura	53	20.5
Servicios profesionales	59	22.9
Transporte / Taxi	27	10.5
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 8.

Pregunta 3



Elaborado por: Tapia. A (2022). Santo Domingo.

Análisis Cuantitativo: El 24.4% de los encuestados generan ingresos en actividades económicas de negocio propio, el 22.9% en servicios profesionales, el 21.7% en relación de dependencia, el 20.5% en comercio y/o agricultura, y un 10.5% en actividades de transporte / taxi.

Análisis Cualitativo: Del total de encuestados los encuestados generan ingresos en diferentes actividades económicas en partes casi equitativas a excepción de un pequeño grupo que genera ingresos en actividades de transporte y taxi.

Pregunta 4

Tabla 6.

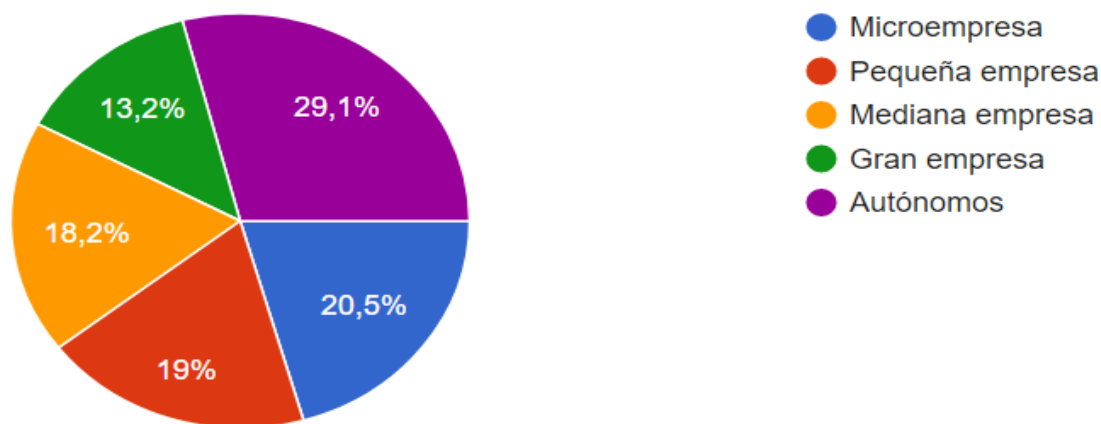
Pregunta 4.

¿Cuál es la categoría en la que se encuentra su empresa?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Microempresas	53	20.5
Pequeña empresa	49	19
Mediana empresa	47	18.2
Gran empresa	34	13.2
Autónomos	75	29.1
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 9.

Pregunta 4



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: El 29.1% de los encuestados generan ingresos de manera autónoma siendo el grupo más representativo de los encuestado, el 20.5% en microempresas y es el segundo grupo representativo, el tercer grupo con 19% en pequeña empresa, el 18.2% en mediana empresa, y la menor porción en gran empresa.

Análisis Cualitativo: Del total de los participantes un grupo mayoritario genera ingresos de manera autónoma, otro grupo considerable en microempresas, pequeña y mediana empresa, y la menor porción en gran empresa.

Pregunta 5

Tabla 7.

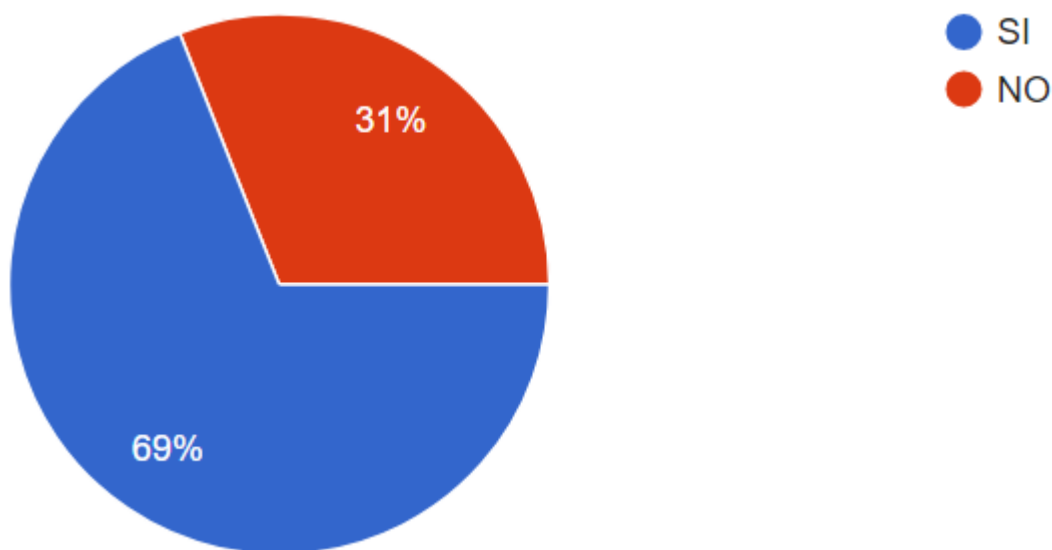
Pregunta 5.

¿Conoce usted de la importancia de tener un ambiente seguro e idóneo para el desarrollo de las actividades laborales?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	178	69
NO	80	31
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 10.

Pregunta 5



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto Dgo.

Análisis Cuantitativo: Del total de los encuestados, el 69%, conoce de la importancia de tener un ambiente seguro e idóneo para el desarrollo de las actividades laborales, y el 31% no conoce de la importancia de tener un ambiente seguro e idóneo para el desarrollo de las actividades laborales.

Análisis Cualitativo: La mayoría de los encuestados conoce de la importancia de tener un ambiente seguro e idóneo para el desarrollo de las actividades laborales.

Pregunta 6

Tabla 8.

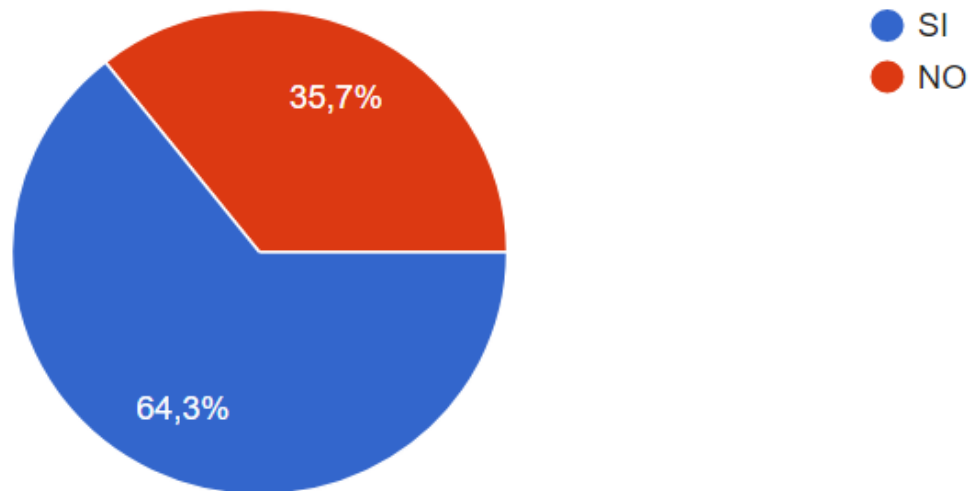
Pregunta 6.

¿Conoce usted sobre las obligaciones en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional que su empresa o negocio debe cumplir con sus colaboradores?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	64.3
NO	92	35.7
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 11.

Pregunta 6



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: el 64.3% de los encuestados conoce sobre las obligaciones en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional que su empresa o negocio debe cumplir con sus colaboradores, y el 35.7% no conoce sobre las obligaciones en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional que su empresa o negocio debe cumplir con sus colaboradores.

Análisis Cualitativo: La mayoría de los participantes conoce sobre las obligaciones en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional que su empresa o negocio debe cumplir con sus colaboradores.

Pregunta 7

Tabla 9.

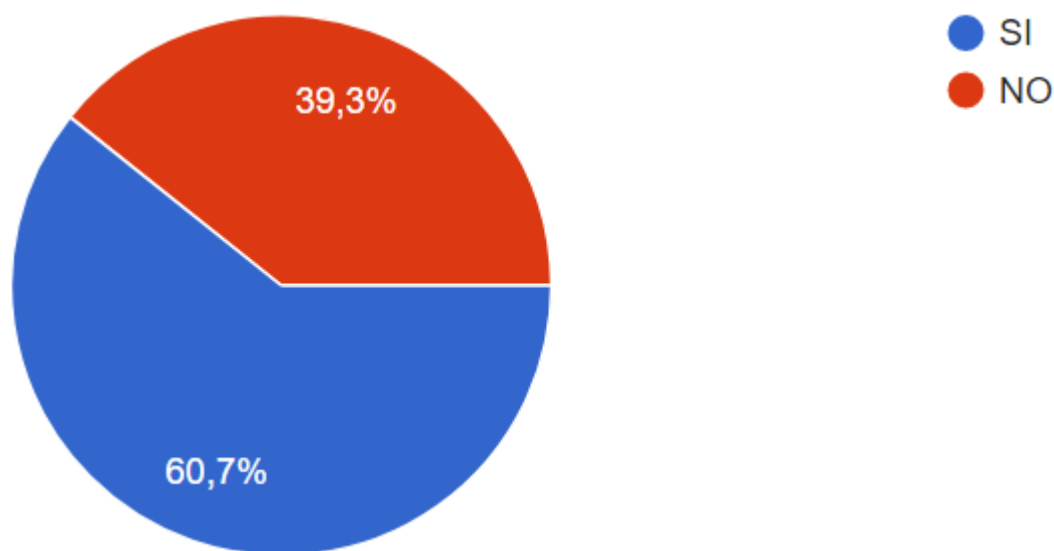
Pregunta 7

¿Ha utilizado en su empresa o usted un sistema de gestión de seguridad o salud ocupacional enfocado al área laboral?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	156	60.7
NO	101	39.3
TOTAL	257	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022).. Sto. Dgo.

Ilustración 12.

Pregunta 7



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: el 60.7% de los encuestados ha utilizado un sistema de gestión de seguridad o salud ocupacional enfocado al área laboral, y el 39.3% ha utilizado un sistema de gestión de seguridad o salud ocupacional enfocado al área laboral.

Análisis Cualitativo: La mayoría de los encuestados ha utilizado un sistema de gestión de seguridad o salud ocupacional enfocada al área laboral

Pregunta 8.

Tabla 10.

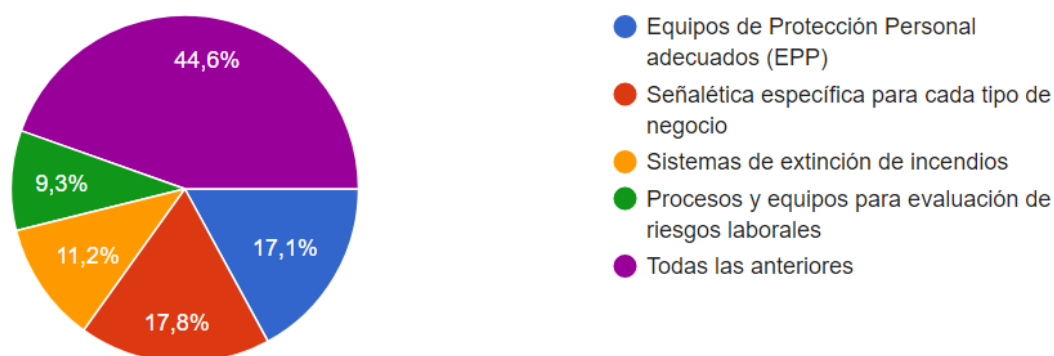
Pregunta 8.

¿Cuáles sería las características que usted tomaría en cuenta para implementar un sistema de seguridad y salud ocupacional?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Equipos de Protección Personal adecuados (EPP)	44	17.1
Señalética específica para cada tipo de negocio	46	17.8
Sistemas de extinción de incendios	29	11.2
Procesos y equipos para evaluación de riesgos laborales	24	9.3
Todas las anteriores	115	44.6
TOTAL	257	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 13.

Pregunta 8



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: el 44.6% de los encuestados considera que las características para implementar un sistema de seguridad y salud ocupacional son todas las respuestas propuestas, es decir todas las anteriores.

Análisis Cualitativo: del total de los encuestados, la mayoría considera que las características para implementar un sistema de seguridad y salud ocupacional son todas las respuestas propuestas, es decir que existe la necesidad de cubrir varios aspectos en la gestión de seguridad industrial y salud ocupacional.

Pregunta 9.

Tabla 11.

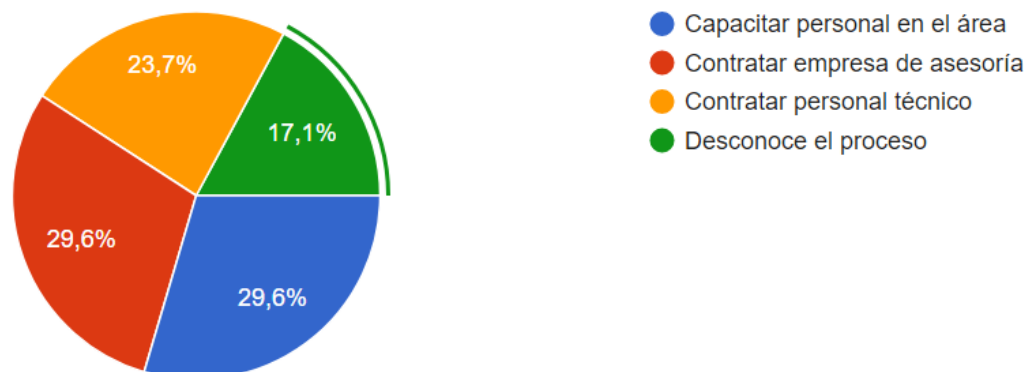
Pregunta 9.

¿Qué características tomaría en cuenta para la implementación de procesos de seguridad industrial o salud ocupacional?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capacitar personal en el área	76	29.6
Contratar empresa de asesoría	76	29.6
Contratar personal técnico	61	23.7
Desconoce el proceso	44	17.1
TOTAL	257	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 14.

Pregunta 9



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: Del total de los encuestados, dos grupos de un tamaño igual del 29.6% tomo a capacitar personal en el área, y contratar empresa de asesoría como características principales para la implementación de procesos de seguridad industrial o salud ocupacional, y el 23.7% opta por contratar personal técnico, y el 17.1% desconoce el proceso.

Análisis Cualitativo: Del total de los encuestados dos grupos mayoritarios de igual proporción tomo como característica principales para la implementación de procesos de seguridad industrial y salud ocupacional a capacitar personal en el área, y contratar empresas de asesoría.

Pregunta 10.

Tabla 12.

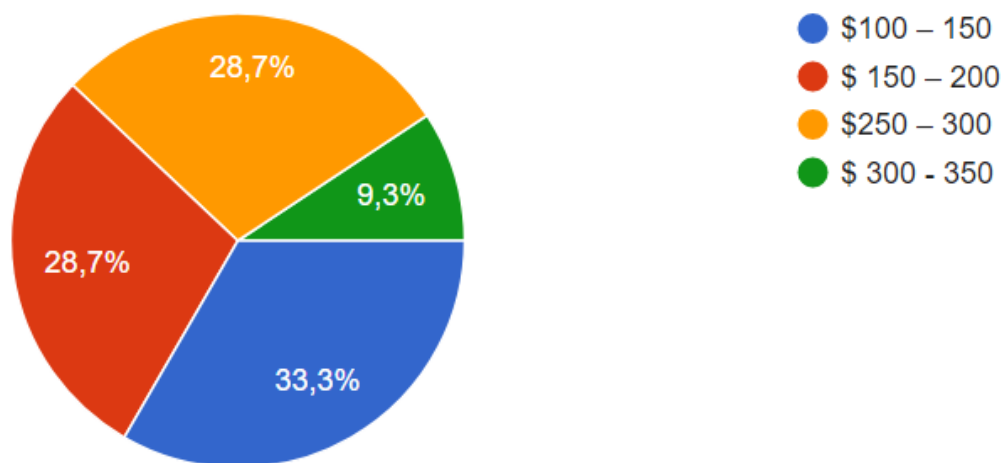
Pregunta 10.

¿Que costos pagaría usted por la asesoría en seguridad industrial y salud ocupacional?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$100 – 150	86	33.3
\$ 150 – 200	74	28.7
\$250 – 300	74	28.7
\$ 300 - 350	24	9.3
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 15.

Pregunta 10



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: El 33.3% de los encuestados pagaría entre \$100-\$150 por la asesoría en seguridad industrial y salud ocupacional, dos grupos de un tamaño igual del 28.7% de los encuestados pagaría entre \$150 - \$200 y entre \$250- \$300 y una última diferencia de un 9.3% de los encuestados pagaría entre \$300-\$350 por la asesoría.

Análisis Cualitativo: Del total de los encuestados la mayor cantidad pagaría entre \$100-\$150 por la asesoría en seguridad industrial y salud ocupacional, dos grupos de un tamaño igual tamaño pagaría entre \$150 - \$200 y entre \$250- \$300 y un pequeño grupo pagaría entre \$300-\$350 por la asesoría

Pregunta 11.

Tabla 13.

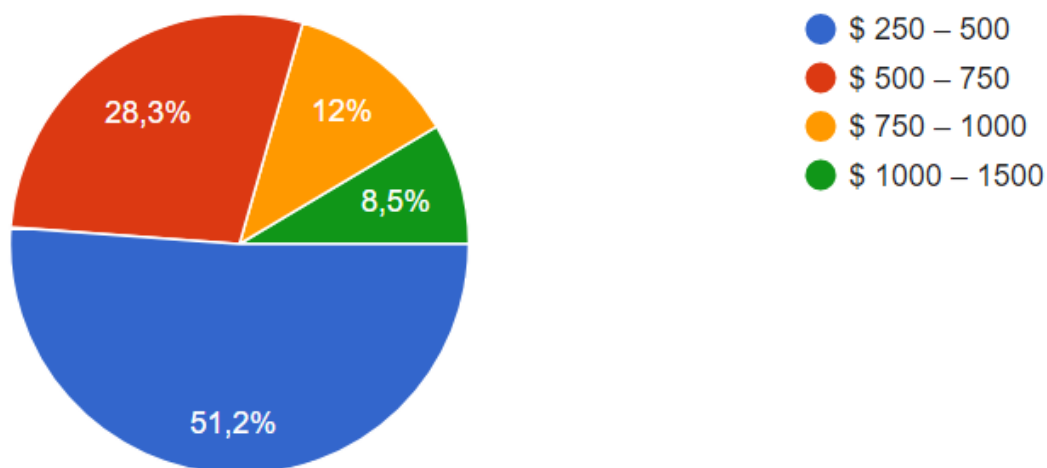
Pregunta 11.

¿Que costos pagaría usted por la Implementación en seguridad industrial y salud ocupacional?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 250 – 500	132	51.2
\$ 500 – 750	73	28.3
\$ 750 – 1000	31	12
\$ 1000 – 1500	22.	8.5
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 16.

Pregunta 11



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: El 51.2% de los encuestados pagaría entre \$250-\$500 por la implementación en seguridad industrial y salud ocupacional, el 28.3% de los encuestados pagaría entre \$500 - \$750, el 12% entre \$750- \$1000 y una última diferencia de un 8.5% de los encuestados pagaría entre \$1000-\$1500 por la asesoría.

Análisis Cualitativo: De total de los encuestados la mayor cantidad pagaría entre \$250-\$500 por la implementación en seguridad industrial y salud ocupacional, otra parte considerable pagaría entre \$500 - \$750, y \$750- \$1000 y una pequeña parte pagaría entre \$1000-\$1500 por la asesoría.

Pregunta 12.

Tabla 14.

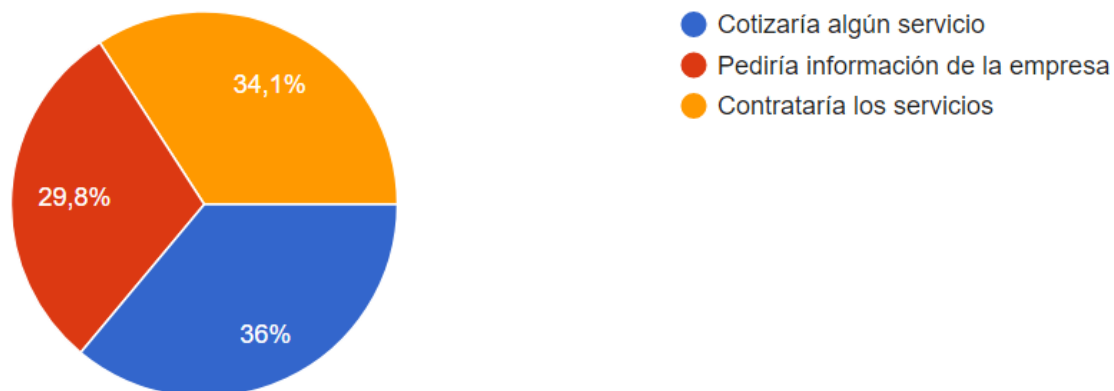
Pregunta 12

¿Que necesitaría conocer de una empresa que brinde asesoramiento e implementación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional con calidad, seguridad y respaldo?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cotizaría algún servicio	93	36
Pediría información de la empresa	77	29.8
Contrataría los servicios	88	34.1
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 17.

Pregunta 12



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: Del total de los encuestados el 36% cotizaría los servicios asesoramiento e implementación en seguridad industrial y salud ocupacional, el 29.8% pediría información de la empresa, y el 34.1% de los encuestados contrataría los servicios.

Análisis Cualitativo: la mayoría de los encuestados cotizaría los servicios asesoramiento e implementación en seguridad industrial y salud ocupacional, otra parte considerable contrataría los servicios, y una pequeña parte pediría información de la empresa.

Pregunta 13.

Tabla 15.

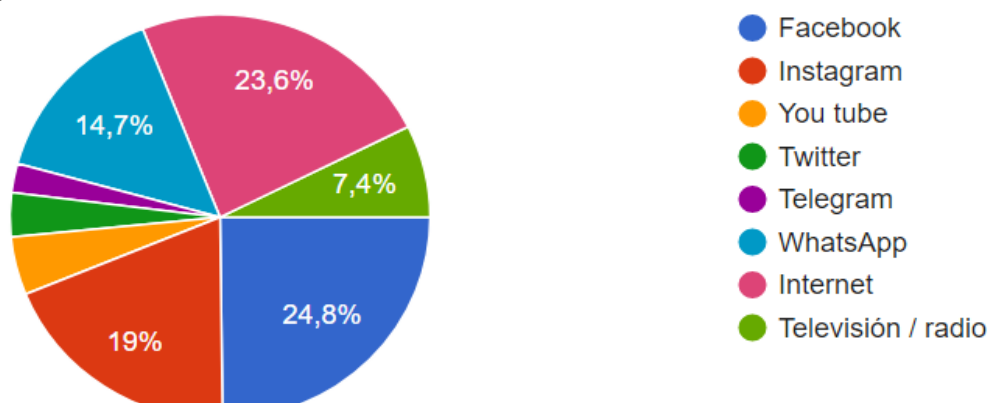
Pregunta 13.

¿Cuáles son los canales de comunicación por los cuales recibe información referente a promociones, publicidad, noticias, anuncios, acontecimientos, etc.?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	64	24.8
Instagram	49	19
You tube	12	4.7
Twitter	9	3.5
Telegram	6	2.3
WhatsApp	38	14.7
Internet	61	23.6
Televisión / radio	19	7.4
TOTAL	258	100%

Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Ilustración 18.

Pregunta 13



Elaborado por: Tapia. A (2022). Sto. Dgo.

Análisis Cuantitativo: el 24.8% de los encuestados prefiere Facebook, el 23.6% internet, el 19% Instagram, el 14.7% por WhatsApp, el 7.4% televisión / radio como canales de comunicación para recibir información referente a promociones, publicidad, noticias, anuncios, acontecimientos, etc.

Análisis Cuantitativo: Del total de los encuestados la mayoría prefiere Facebook, otros grupos considerables escogió internet, Instagram, y WhatsApp, y un pequeño grupo prefiere televisión / radio como canales de comunicación para recibir información referente a promociones, publicidad, noticias, anuncios, acontecimientos, etc.

3.4.1 Análisis General.

Las preguntas de la encuesta se realizaron en un formato específico, (*Ver Anexo1: Formato de encuesta*), al realizar la encuesta con el número de muestra calculado, se concluye:

hay equidad genero con una diferencia del 17.8% más de mujeres, la población está en edad madura con trayectoria laboral, y económicamente activa, repartida en diversos negocios en su mayoría negocio propio, seguido por relación de dependencia, seguido por comercio y/o agricultura, y un grupo pequeño de transporte,

El 29.1% genera ingresos de manera autónoma, el 20.5% en microempresas, el 19% en pequeña empresa, el 18.2% en mediana empresa, y la una menor porción en gran empresa, con esto se muestra que hay diversidad de clientes y un amplio campo para desarrollar AGIPRIL.

En los resultados existe una oportunidad para AGIPRIL en el mercado, ya que el 69% de la población segmentada, conoce la importancia de tener un ambiente seguro e idóneo para el desarrollo de las actividades laborales, un 64% sabe de las obligaciones en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional que su empresa o negocio debe cumplir con sus colaboradores, y un 60 % a utilizado un sistema de gestión de seguridad o salud ocupacional enfocado al área laboral.

Las características para implementar un sistema de seguridad y salud ocupacional son el uso equipos de protección personal adecuados (EPP), señalética específica para cada tipo de negocio, sistemas de extinción de incendios, procesos y equipos para evaluación de riesgos laborales, en su mayoría requiere capacitación técnica, y asesoramiento profesional, por lo que existe una necesidad en la población en cubrir varios aspectos en la gestión de seguridad industrial y salud ocupacional.

Otra información importante que se pudo obtener en el proceso de investigación de mercado mediante la encuesta, son los costos que la población segmentada está dispuesta a pagar, y los precios en asesoría e implementación en los diferentes rangos propuestos son aceptables por el 100% de la población, por lo que se concluye es otra oportunidad de mercado para AGIPRIL.

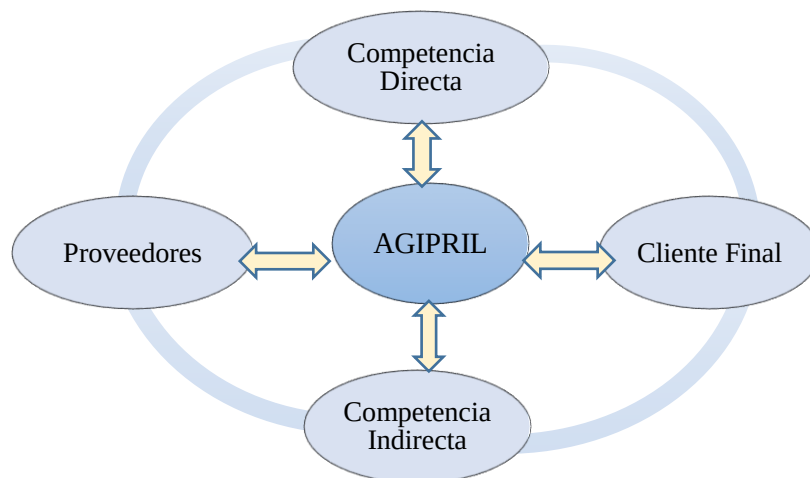
Se pudo también definir cuáles son los canales de comunicación por los cuales recibe información referente a promociones, publicidad, noticias, anuncios, acontecimientos, etc. y por cuales canales les gustaría recibir información de la empresa, y son mediante las redes sociales como internet, Facebook, Instagram, Whatsapp, televisión / radio.

Tras analizar los datos obtenidos se determina que AGIPRIL es un negocio viable puesto que tiene una buena aceptación en el mercado estudiado.

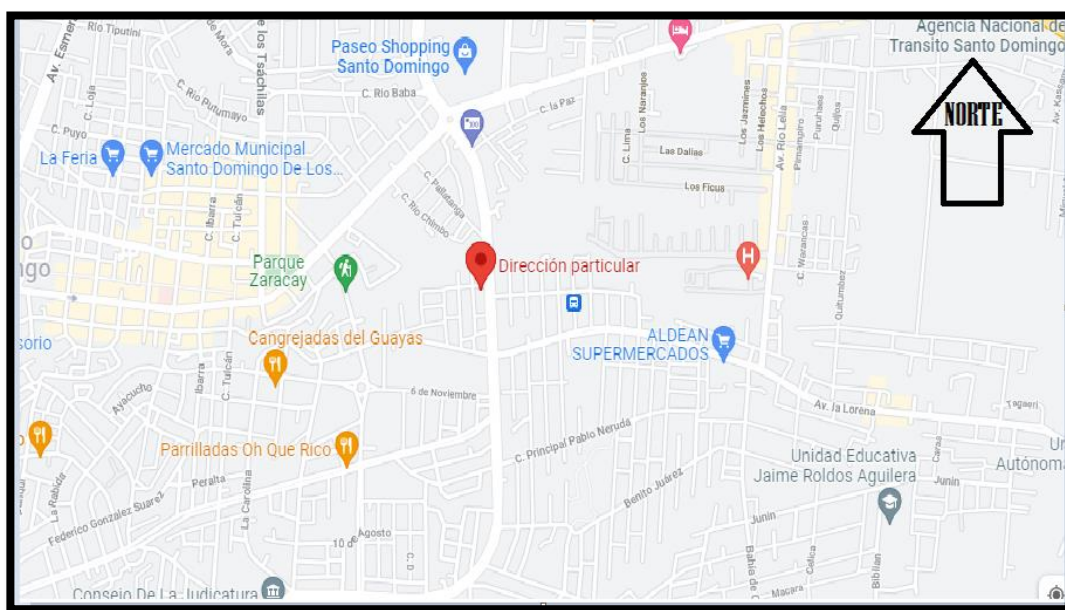
3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno.

El micro entorno de AGIPRIL está relacionado directamente con proveedores, competencia, clientes e intermediarios.

Ilustración 19.*Esquema microentorno AGIPRIL*

Tapia. A. (2022). Esquema micro entorno AGIPRIL. Sto. Dgo.

Ilustración 20.*Ubicación.*

Tapia. A. (2022). Ubicación AGIPRIL :

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/0%C2%B015'16.8%22S+79%C2%B009'41.8%22W/@0.2564115,79.1671677,15.25z/data=!4m6!3m5!1s0x91d546539969cf79:0x7b3f177871f40426!7e2!8m2!3d-0.2546622!4d-79.1616131?hl=es> Sto. Dgo.

- **Competencia directa.**

Para implementar AGIPRIL una de las estrategias fundamentales es identificar la competencia para la empresa, dentro de la zona de Santo Domingo de los Tsáchilas, para esto se realizó una investigación de campo, la utilización de internet por medio de redes sociales como son Facebook y WhatsApp.

Tabla 16.

Competencia Directa AGIPRIL

ITEM	EMPRESAS	ACTIVIDAD ECONOMICA	UBICACION
1	INTIPEC	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional Venta de EPP	Av. Quito y Abraham Calazacón
2	PREVENSSO CIA LTDA	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y venta de EPP	C. Río Upano y Río Vines
3	PROIMA	Seguridad Industrial y Gestión Ambiental y venta de EPP	Av. Abraham Calazacón y Cama Río Verde
4	GESIMA	Seguridad Industrial y Gestión Ambiental y venta de EPP	El Portón del Consejo Provincial

Tapia. A. (2022). Competencia Directa AGIPRIL. Sto. Dgo.

- **Competencia indirecta.**

Dentro de la investigación de campo de la competencia directa también se consideró estudiar la competencia indirecta para AGIPRIL, que son empresas que se dedican a la venta y recarga de extintores, venta de equipos de protección personal instalación de alarmas y cámaras de seguridad, a continuación se detalla el cuadro de la competencia indirecta.

Tabla 17. Competencia Indirecta de AGIPRIL

Competencia Indirecta de AGIPRIL

ITEM	EMPRESAS	ACTIVIDAD ECONOMICA	UBICACION
1	ATESEG	Recarga y venta de extintores, instalación de sistemas contra incendios y señalética	Av. Tsáchila y Río Zamora
2	CASTOR SEGURIDAD	Equipos de Protección Personal	Av. Quevedo y Antonio Ante
3	PAG SEGURIDAD	Recarga y venta de extintores	Av. Abraham Calazacón y calle Río Baba
4	FIRE SYSTEM	Venta de alarmas y contra incendio	Av. Juan Lavalle

Tapia. A. (2022). Competencia Indirecta Directa AGIPRIL. Sto. Dgo.

- **Sustitutos.**

Como la prioridad de la empresa es brindar servicios profesionales en el ámbito de la prevención de riesgos laborales el tema de los productos se rige más bien a los requisitos legales en el ámbito laboral, por ende los productos sustitos no tienen mayor relevancia.

- **Proveedores.**

AGIPRIL tiene como prioridad brindar un servicio de asesoramiento profesional y la implementación, venta de los equipos y herramientas que van como una alternativa adicional para los clientes, por lo cual se considera importante contar con proveedores directos o importadores mayorista esto nos ayuda a tener precios competitivos en el mercado.

Tabla 18.*Proveedores*

Tabla de Proveedores		
Proveedor	Fiabilidad y Beneficios	Producto
IMPROSEG	Equipos certificados UL/FM Importador mayorista 12 años de experiencia en el mercado. Facilidades de pago (crédito)	Extintores, PQS para recarga Cabezales, Mangueras, Manómetros, Tuberías, acoples, válvulas, siamesas, gabinetes contra incendio, rociadores, pitones de bronce, sensor de flujo marca K, pulsadores de alarma, Bombas contra incendio, etc.
NOVACEDIGM A	Laboratorio equipado Especialista que avalan resultados, Realizan muestreos de campo Facilidad de pago	Exámenes médicos ocupacionales como VDRL, Biometría Hemática completa, glucosa, colesterol, Triglicéridos, Ácido úrico, Emo (orina), Coproparitario (heces), Exámenes especiales como, Creatinina, TGO, TGP.
TECNOGLOBAL	Importadores directos. 8 años de experiencia en el mercado. Envío a domicilio Facilidad de pago (crédito) Servicios de instalación.	Sistema contra incendios, pulsadores de emergencia, sensores de humo, sensores de GLP, luces estroboscópicas, sistema centralizado, cámaras de seguridad CCTV.etc.
PUBLISERI	Más de 30 años de experiencia en el mercado. Calidad de producto Facilidad de pago y crédito	Señalética, letreros, Banners etc.
VEPAMIL	Son importadores directos, gran experiencia en el mercado, envió a domicilio, Facilidad de pago	Ventas de guantes de cuero, nitrilo, hycro, guantes de lana reforzado, guantes de PVC, guantes de Nylon recubiertos con nitrilo, guantes dieléctricos, todo tipo de calzado de seguridad, cascos, barbiquejos, arnés para trabajos en altura, mandiles, mascarillas, respiradores, filtros para mascarilla, filtros para partículas, filtro multigas, protección auditiva , protección para la vista, etc.
COELEC	Importadores directos entrega a domicilio, Experiencia en el mercado, Facilidad de Pago	Diversidad en materiales eléctricos, luces de emergencias, repuestos, luminarias para salida de emergencia, sensores de humo, etc.

Tapia. A (2022). Tabla de proveedores AGIPRIL. Sto. Dgo.

- **Intermediarios.**

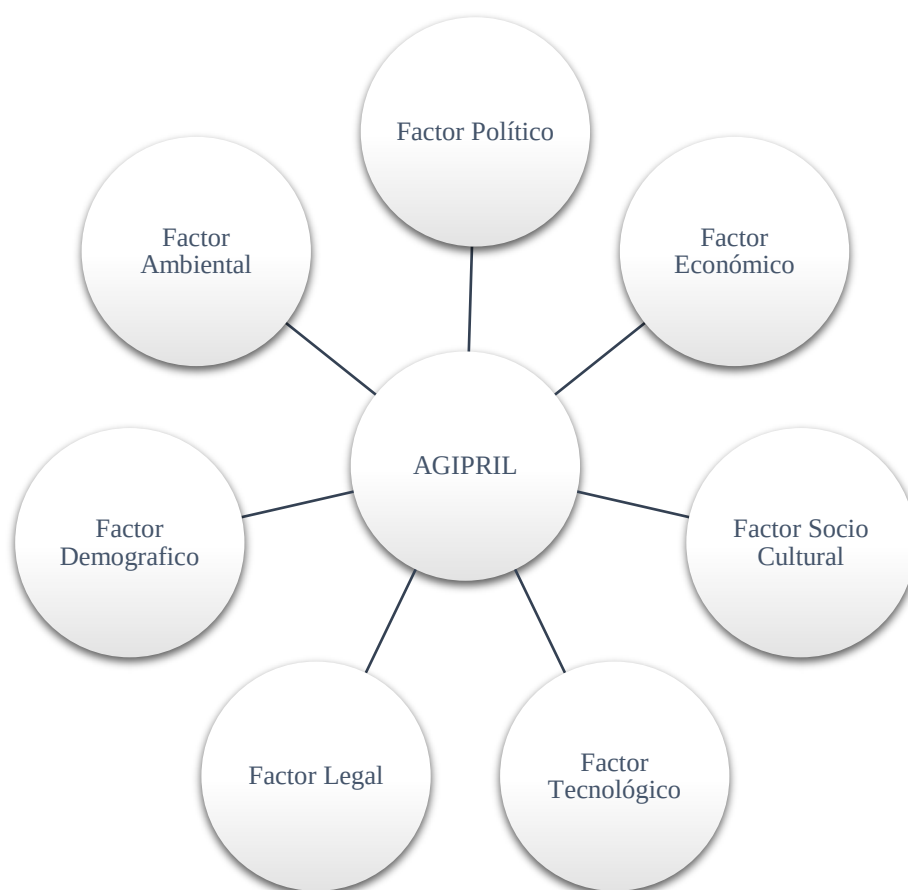
En este proyecto dentro de sus actividades de asesoramiento en la implementación de seguridad industrial y salud ocupacional no requiere de intermediarios.

3.5.2 Macroentorno

En este proyecto existirán factores externos que no se pueden controlar y son importantes considerarlos ya que pueden afectar para bien o para mal en el desarrollo de nuestra actividad, a continuación se muestra un esquema de macroentorno para AGIPRIL.

Ilustración 21.

Esquema macro entorno AGIPRIL.



Tapia, A (2022). Esquema macro entorno AGIPRIL. Sto. Dgo.

Factor Político.

La Republica del Ecuador es un país democrático, que tiene una estructura dividida en cinco funciones, ejecutiva, legislativa, judicial, electoral y control social; actualmente estas funciones del estado han influido directamente con el cambio de las leyes y de tendencias políticas que han afectado la economía del país, favoreciendo a ciertos grupos de interés y partidos políticos, así como también las decisiones de relaciones internacionales que influyen positivamente a ciertos sectores productivos del país.

Dentro de las decisiones políticas pueden influir positivamente o negativamente al sector empresarial, siendo un factor externo a considerar constantemente en este proyecto, porque servirá para la toma de acciones para solventar estos requerimientos y mantener la estabilidad de AGIPRIL.

En estos últimos años la pandemia del COVID 19 afecto la situación económica a nivel mundial y relativamente a nivel país por las medidas dispuestas por el gobierno para controlar la pandemia muchas de las empresas quebraron y otras tuvieron pérdidas significativas, además de otras que aprovecharon la situación y desarrollaron nuevos proyectos adaptándose a las medidas dadas por el Gobierno, siendo una muestra de que las decisiones políticas influyen en el sector económico.

- **Factor Económico.**

Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia ubicada en la zona central del país que une provincias de la costa y sierra lo que le convierte en una zona de alto tránsito de productos, y en una ventaja de estar abastecido de esta infinidad de productos, por ende se ha desarrollado como una de las provincias más comerciales del país, además de tener gran potencial turístico y hotelero por los recursos naturales y culturales de la zona, Santo Domingo

Es una de las provincias más productivas, y esto realmente ha sido el nicho donde han nacido Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que realmente serían el mercado al cual apuntaremos en el presente estudio de factibilidad para la implantación de la Empresa de Asesoramiento Profesional, Implementación y ventas en seguridad industrial y salud ocupacional.

- **Factor Sociocultural.**

En Santo Domingo existe la etnia Tsáchila nativa del sector las mismas que hasta la vez mantienen sus costumbres y raíces ancestrales, además de la población demográfica creció por diferentes culturas de sierra, costa y oriente quienes años atrás se radicaron en esta tierra, por tal efecto es una provincia pluricultural;

Santo Domingo se caracteriza por su gran variedad gastronómica propia y de todo el país, además de otros factores culturales como la variedad de vestimenta, y actividades económicas que han permitido el crecimiento en corto tiempo de la Agricultura, Industria, Comercial, Hotelera y Turística, en Transporte etc., donde se han formado pequeña, mediana y gran empresa que es el mercado directo del proyecto de asesoramiento en seguridad industrial y salud ocupacional.

- **Factor Tecnológico.**

Este proyecto se apoyará con tecnología de punta en telecomunicaciones para la implementación de la oficina con el fin de mantener una buena comunicación y servicios con nuestros clientes y proveedores, para los servicios de medición en Salud ocupacional nos apoyaremos con ciertos laboratorios acreditados, para la medición de los factores de riesgos con nueva tecnología y software, este es un factor externo que la administración debe tener en mente para mantenerse siempre a la vanguardia del crecimiento tecnológico.

- **Factor Legal**

Es otro factor externo que influye directamente a las empresas, exigiendo que deben implementar a detalle los diferentes requisitos legales en prevención de riesgos laborales dentro de las actividades económicas; es decir a las empresas de producción, servicios, micro, pequeña, mediana y grandes empresas, siendo este factor positivo para establecer este proyecto de asesoramiento en seguridad industrial y salud ocupacional.

Particularmente para nuestro negocio los requisitos legales fundamentales son los siguientes:

El Municipio de Santo Domingo mediante ordenanzas emitidas en los últimos años también está impulsando la aplicación obligatoria a las empresas de implementar el REGLAMENTO DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS, expedido mediante Acuerdo Ministerial 1257 y Registro Oficial Edición Especial 114 de 02-abr.-2009.

El ministerio de trabajo mediante Reglamento del Decreto Legislativo No 1203, que crea el Sistema Único de Trámites (SUT) para la simplificación de procedimientos administrativos y servicios prestados en exclusividad, aprobado por Decreto Supremo N.º 031 -2018-PCM Texto Único Ordenado de la Ley N.º 27444, Ley del Procedimiento Administrativo, donde se exige dar fiel cumplimiento a la Micro, pequeña, mediana y gran Empresa a subir información de la gestión en Prevención de Riesgos periódicamente.

El IESS mediante Resolución CD 513, Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo, exige también a las empresas el fiel cumplimiento de dicha resolución;

El Ministerio de Ambiente Agua y transición Ecológica del Ecuador, dentro de la legislación ambiental y categorización de ciertas empresas de acuerdo a los impactos que generan al medio ambiente exige un plan de manejo ambiental donde se exige temas de prevención de riesgos laborales

- **Factor Demográfico**

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene 322.080 habitantes según el censo del INEC del 2010, convirtiéndose en la quinta ciudad más poblada a nivel nacional, de diferentes edades sexos, la situación familiar difiere en la ciudad como en el campo, las actividades socio económicas son diversas y constituyen un factor positivo para el proyecto.

- **Factor Ambiental**

La empresa AGIPRIL se desarrollará en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, su oficina estará ubicada en parroquia Chiguilpe, Urbanización las Guaduas lote 16 Mz. B, siendo una zona urbana, los aspectos ambientales más relevantes son el consumo de energía para el funcionamiento de los equipos de computación, teléfono, iluminación, ventilación, y ciertos electrodomésticos para la oficina, otro aspecto ambiental es el consumo de agua para los servicios higiénicos, consumo humano.

Otros aspectos ambientales es el consumo de lubricante, combustibles fósiles para la movilización de los vehículos para ofertar los servicios y productos de la empresa, además de la generación de desechos (cartón papel, vidrio, plástico, desechos especiales de hidrocarburos), los desechos generados en servicios higiénicos van hacia el sistema de alcantarillado, no existe contaminación al aire de manera significativa, no hay contaminación de ruido, dentro de las partes interesadas están los vecinos del sector, los clientes, proveedores, autoridades, quienes tienen una relación directa con AGIPRIL.

1.3. Producto y servicios

Este proyecto se enfocara en brindar servicios de asesoramiento en seguridad industrial y salud ocupacional, y en segundo plano las ventas de herramientas, equipos y recursos en prevención de riesgos laborales como una propuesta adicional al cliente.

Tabla 19.

Servicios

SERVICIOS						
ITEM	DETALLE	TIPO DE EMPRESA				
		Micro 1 - 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + de 200
Procesos y equipos para evaluación de riesgos laborales						
1	Evaluación General de Riesgos Laborales (Elaboración de matriz de Riesgo)	x	x	x	x	x
2	Elaboración de Plan mínimo de prevención de riesgo (SUT)	x	-	-	-	-
3	Elaboración de Reglamento de Seguridad e Higiene en el trabajo (SUT)	-	x	x	x	x
4	Conformación de Comité Paritario de Seguridad y Salud	-	x	x	x	x
5	Mediciones de Higiene Industrial	x	x	x	x	x
6	Elaboración de procedimientos de control de riesgo	x	x	x	x	x
7	Elaboración de procedimientos de vigilancia ambiental	x	x	x	x	x
8	Elaboración de planes de emergencia y contingencia	x	x	x	x	x
9	Conformación de brigadas de emergencia y simulacro de evacuación	-	> 20	x	x	x
10	Elaboración de memorías técnicas para sistemas contra incendios y cálculo h.	-	-	x	x	x
11	Auditorías internas e inspección es planeadas	x	x	x	x	x
Capacitación y Adiestramiento						
1	Formación, capacitación , adiestramiento	x	x	x	x	x

Tapia. A (2022). *Servicios. AGIPRIL. Sto. Dgo.*

Tabla 20.
Productos

PRODUCTOS						
ITEM	DETALLE	TIPO DE EMPRESA				
		Micro 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + de 200
Equipos de Protección Personal						
1	Venta de equipos de protección personal (Protección para la Cabeza, vista, sistema respiratorio, protección facial, oídos, manos, brazos, pies, piernas, cuerpo entero).	x	x	x	x	x
Sistema de Defensa Contra Incendios						
1	Venta e Instalación de extintores portátiles e industriales dependiendo del cálculo de carga combustible y el tipo de fuego.	x	x	x	x	x
2	Instalación de sistemas hídricos contra incendios certificados (instalación de tuberías, accesorios , válvulas, gabinetes equipados contra incendios, y sistemas de bombeo,)	-	x	x	x	x
3	Instalación de sistemas de alarmas certificados(Sistema centralizado, sensores de humo, botones de pánico o pulsadores de alarma, luces estroboscópicas, sirenas)	x	x	x	x	x
Señalización y Recursos Varios						
1	Venta de señalética , letreros de seguridad, cintas de peligro, conos de tránsito, muros de contención portátil	x	x	x	x	x
2	Venta de botiquín de primeros auxilios fijos y móviles, camillas rígidas, collarines,	x	x	x	x	x
9	Colocación de luces de emergencia, barras antipático, señalética luminosa.	x	x	x	x	x

Tapia. A (2022). Productos AGIPRIL. Sto. Dgo.

3.6.1 Características.

AGIPRIL será un proyecto enfocado en valores éticos morales y civiles como, la puntualidad, responsabilidad, competitividad, confidencialidad, orientación al cliente, responsabilidad social, y calidad en el servicio, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, otra característica importante es el cumplimiento de la parte legal.

3.6.2 Calidad.

En este proyecto se brindará un servicio personalizado y de calidad a nuestros clientes, en cuanto la venta de productos se realizarán en base al desarrollo planificado de cálculos y memorias técnicas basadas al detalle con el cumplimiento legal vigente, esto

garantiza la calidad de nuestro trabajo y que nuestros clientes tenga la plena seguridad de estar dentro del marco legal aplicable.

A continuación, se detalla la base legal de casa uno de los servicios que brindaremos y los productos que ofertamos.

Tabla 21.

Características de los Servicios

SERVICIOS							
ITEM	DETALLE	TIPO DE EMPRESA					BASE LEGAL
		Micro 1-9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Grande + de 200	
Procesos y equipos para evaluación de riesgos laborales							
1	Evaluación General de Riesgos Laborales (Elaboración de matriz de Riesgo)	x	x	x	x	x	Art 11 literal b Decisión 584 CAN Art 15 Numeral 2 literal a Decreto Ejecutivo 2393 ; Art 53 literal c , Art 55 CD 513; Art 10 AM 0135
2	Elaboración de Plan mínimo de prevención de riesgo (SUT)	x	-	-	-	-	Art 11 Resolución 957
3	Elaboración de Reglamento de Seguridad e Higiene en el trabajo (SUT)	-	x	x	x	x	Art 434 Código de Trabajo ; Art 11 Literal 12 Decreto Ejecutivo 2393; Art 10 AM 0135
4	Conformación de Comité Paritario de Seguridad y Salud	-	x	x	x	x	Art 10 11 y 12 Resolución 957 CAN; Art 14 Decreto ejecutivo 2393; Art 10 AM 0135
5	Mediciones de Higiene Industrial	x	x	x	x	x	Decisión 584 Art 11 literal b y c
6	Elaboración de procedimientos de control de riesgo	x	x	x	x	x	Art 11 literal c Decisión 584 CAN; Art 53 Literal a y c Art 55 CD 513
7	Elaboración de procedimientos de vigilancia ambiental	x	x	x	x	x	Art 55 CD 513
8	Elaboración de planes de emergencia y contingencia	x	x	x	x	x	Art 16 Decisión 584; AM 01257; Art 10 AM 0135
9	Conformación de brigadas de emergencia y simulacro de evacuación	-	> 20	x	x	x	Art 169 AM 01257; Art 10 AM 0135
10	Elaboración de memorias técnicas para sistemas contra incendios y cálculo del sistema	-	-	x	x	x	Art 156 al Art 158 Decreto ejecutivo 2393; Art 33 al 48 AM 01257
11	Auditorías internas e inspecciones planeadas	x	x	x	x	x	Art 11 Numeral 3 y 13 Decreto ejecutivo 2393
Capacitación y Adiestramiento							
1	Formación, capacitación , adiestramiento	x	x	x	x	x	Art 11 literal h, i Decisión 584 CAN;; Art 53 literal e CD 513 ; Art 10 AM 0135, Art 14 Resolución N°14 04

Tapia.A (2022). Características de los productos AGIPRIL. Santo Domingo.

Tabla 22.

Características de los Productos

PRODUCTOS							
ITEM	DETALLE	TIPO DE EMPRESA					BASE LEGAL
		Micro 0 - 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + de 200	
Equipos de Protección Personal							
1	Venta de equipos de protección personal (Protección para la Cabeza, vista, sistema respiratorio, protección facial, oídos, manos, brazos, pies, piernas, cuerpo entero).	x	x	x	x	x	Art 11 literal c y 13 Decisión 584 CAN Art 11 Numeral 5 Art 176 al 182 Decreto ejecutivo 2393
Sistema de Defensa Contra Incendios							
1	Venta e Instalación de extintores portátiles e industriales dependiendo del cálculo de carga combustible y el tipo de fuego.	x	x	x	x	x	Art 155 Art 159 Decreto Ejecutivo 2393 Art 29 AM 01257 NTE INEN 0802
2	Instalación de sistemas hídricos contra incendios certificados (instalación de tuberías, accesorios , válvulas, gabinetes equipados contra incendios, y sistemas de bombeo,)	-	x	x	x	x	Art 156 al Art 158 Decreto Ejecutivo 2393 Art 33 al 48 AM 01257
3	Instalación de sistemas de alarmas certificados(Sistema centralizado, sensores de humo, botones de pánico o pulsadores de alarma, luces estroboscópicas, sirenas)	x	x	x	x	x	Art 153 Decreto Ejecutivo 2393 Art 50 al 53 AM 01257
Señalización y Recursos Varios							
1	Venta de señalética , letreros de seguridad, cintas de peligro, conos de tránsito, muros de contención portátil	x	x	x	x	x	Decreto ejecutivo 2393 NTE- INEN- ISO 3864
2	Venta de botiquín de primeros auxilios fijos y móviles, camillas rígidas, collarines,	x	x	x	x	x	Art 430 Código de Trabajo Art 46 Decreto ejecutivo 2393
9	Colocación de luces de emergencia, barras antipático, señalética luminosa.	x	x	x	x	x	Art 169 AM 01257 Art 10 AM 0135

Tapia.A (2022). Características de los productos AGIPRIL. Santo Domingo

3.6.3 Estilo.

AGIPRIL se enfocará en un estilo original relacionándolo con elementos de la materia en seguridad industrial y salud ocupacional, y colores de prevención de riesgos laborales, el local también tendrá una temática enfocada al área de la Seguridad Industrial y salud ocupacional, el servicio será personalizado.

3.6.4 Marca.

Este proyecto busca brindar asesoramiento profesional en seguridad industrial y salud ocupacional, y en un corto plazo ser la mejor empresa de la provincia de Santo Domingo;

Para lograrlo nos enfocaremos en ser fiel al cumplimiento de los valores planteados, incluidos la responsabilidad, puntualidad, competitividad, entre otros valores que mostraran la calidad de nuestros productos y servicios, además del cumplimiento de nuestras políticas, este será el proceso para implementar nuestra marca de Empresa.

3.6.5 Plan de introducción al mercado

3.6.5.1 Distintivos y Uniformes

Área de Administrativa.

En el área administrativa se utilizará uniforme tipo casual, siendo indispensable para los siguientes cargos:

Ilustración 22.*Diseño de uniforme administrador*

Administrador	
Falda o pantalón de vestir de color azul marino. Blusa celeste escote alto y mangas largas. Chaqueta color azul marino Zapatos de vestir cerrados color marrón claro, de tacón bajo. Pantimedias de color piel Opcional cartera color marrón claro	

Tapia, A. (2022). Diseño uniforme Administrador Propietario. Sto. Dgo.

Personal del área operativo

En el área operativa se utilizará uniforme tipo industrial, siendo indispensable para el siguiente cargo:

Ilustración 23.

Diseño uniforme personal del área de operativa

Técnico en Seguridad Industrial e Higiene	
Camiseta jean azul manga larga con cinta refractiva en las mangas Pantalón jean azul con cinta refractiva en las Bastas Zapatos dieléctricos industriales, color marrón claro, suela antideslizante, puntera de fibra de vidrio. EPP de visitas: Chaleco de tela refractiva, Casco, orejeras, gafas y guantes	

Tapia. A. (2022). Diseño uniforme del personal del área operativa Santo Domingo

3.6.5.2 Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 24.

Imagotipo AGIPRIL



Tapia, A. (2022). Imagotipo AGIPRIL. Sto. Dgo.

Elementos a destacar:

- El fondo cuadrado en materia de seguridad industrial, representa una zona de riesgo señalizada con líneas inclinadas a 45° de color amarillo y negro.
- El casco es un equipo de protección personal que simboliza el compromiso de la empresa en priorizar la prevención de riesgos laborales
- Los planos junto al casco representan la planificación, elaboración de procedimientos, instructivos, evaluación y mapas estratégicos de los procesos alineados a las políticas de seguridad industrial y salud ocupacional.
- Las siglas o logotipo AGIPRIL es una abreviación de Asesoramiento de Gestión Integral en Prevención de Riesgos Laborales, que es a lo que se dedicara la empresa.
- El eslogan “PREVENIR ES TU MEJOR GESTIÓN”, el mensaje busca promover en nuestros clientes que la prevención de riesgos es una gestión que agrega valor a los procesos, mostrando una imagen como empresa comprometida a precautelar el recurso humano.

Los colores usados:

3.1 El color negro demuestra el profesionalismo y seriedad de la empresa.

3.2 El color amarillo busca atraer la atención del consumidor.

3.3 Color blanco, hace referencia a la eficiencia de la empresa

Estos colores también representan en seguridad industrial como señal de advertencia de algún peligro existente.

El Isotipo está representado por un casco naranja y un plano que representa la gestión en prevención de riesgo.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

Ilustración 25. Anverso tarjeta de presentación

Anverso tarjeta de presentación



Tapia, A. (2022). Anverso tarjeta de presentación Sto. Dgo.

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, del administrador, se observa también el correo electrónico, teléfonos dirección del establecimiento y se pueden observar elementos como el isotipo de la empresa.

Ilustración 26.

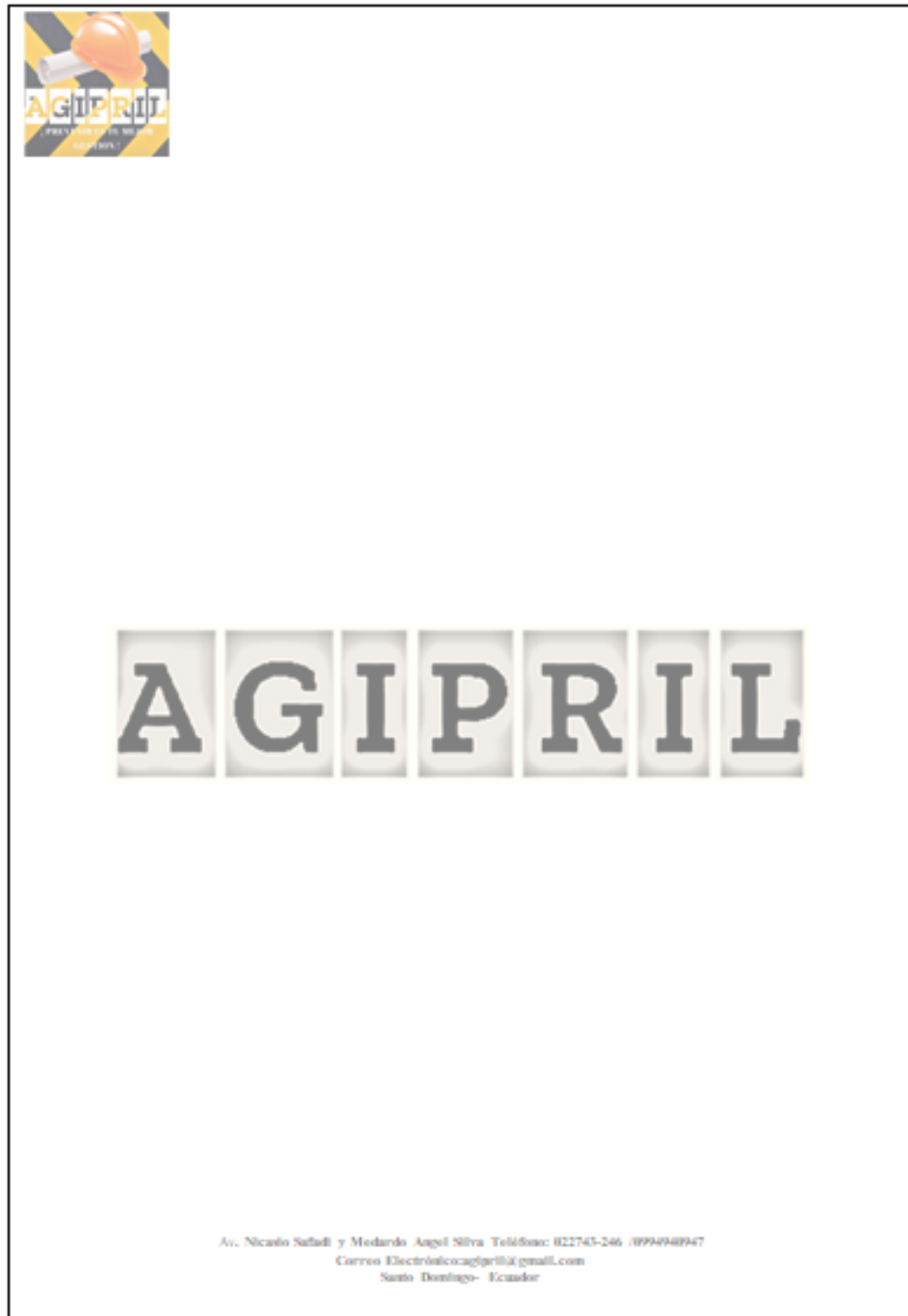
Reverso tarjeta de presentación



Tapia, A. (2022). Reverso tarjeta de presentación Sto. Dgo. .

Hoja membretada.

De la identidad de AGIPRIL será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas, proformas a las empresas o clientes.

Ilustración 27.*Hoja membretada*

Tapia, A. (2022). Hoja membretada. Santo Domingo

3.6.5.3 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de AGIPRIL es su establecimiento ubicado en la ciudad de Santo Domingo en la calle Nicasio Safadi y Abraham Calazacón.

Promoción.

Para la promoción se usaran en primera instancia las redes sociales Facebook, correo electrónico, WhatsApp, Waze Maps, Instagram, Google Maps.

A un mediano plazo se estima tener un posicionamiento, y se evaluará la promoción por medios tradicionales como prensa escrita, radio o vallas publicitarias.

Contacto.

Tarjetas de presentación.

E-mail.

WhatsApp.

Facebook

Instagram

Google Maps

Correspondencia.

A través de e-mail.

Negociación.

Directa en el establecimiento con cita previa.

A través de videoconferencia. (Zoom).

Vía telefónica.

- **Financiamiento.**

Tabla 23.

Financiamiento publicidad

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$3.50
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$10.00
Publicidad en Waze maps	Costo por mes	\$5.00
TOTAL		\$18.50
TOTAL ANUAL		\$222.00

Tapia, A. (2022). Financiamiento publicidad. Santo Domingo.

3.6.5.4 Riesgo y oportunidades del negocio

En este proyecto de asesoramiento en seguridad industrial y salud ocupacional analizando los riesgos que podrían influir directamente es el factor político en donde ciertas decisiones emitidas por el gobierno en cuanto a los aranceles e impuestos que se han creado para este 2022. Además, la pandemia que ha golpeado fuertemente a la actividad económica hace que muchas empresas desistan en continuar sus actividades ya que el nivel de ingresos en ventas no supera el nivel de gastos de producción.

Resumiendo el párrafo anterior el riesgo está en que disminuirá el mercado para AGIPRIL, por otro lado la pandemia ha generado nuevos proyectos que tendrán que ir regulándose en el cumplimiento legal vigente en cuanto a la seguridad industrial y salud ocupacional siendo esto una oportunidad para la implementación del proyecto.

La competencia es otro riesgo para el negocio que debemos ir contrarrestando con nuestra calidad de servicios y precios accesibles para el mercado con el objetivo de posicionarnos como una de las mejores empresas de Santo Domingo de los Tsáchilas, este riesgo de la competencia directa debe convertirse en una oportunidad de negocio en donde el cliente pueda comparar la calidad de servicio y a precios accesibles.

Otras de las oportunidades serian la promoción mediante redes sociales que con el tiempo nos ayudara a incrementar nuestra cartera de clientes, con campañas y promociones llamativas e interesantes.

3.6.5.5 Fijación de Precios

Fijación de precios por servicio.

Los precios presentados a continuación han sido calculados para diferentes tipos de clientes, obviamente difiere por el tamaño de empresa, número de trabajadores, y nivel de riesgo, a este valor se le van a sumar porcentajes de diversos factores como el de implementación y capacitación es opcional, y distancia en caso de que el cliente tenga varios centros de trabajo que obviamente se salgan de la provincia de Santo Domingo.

- Costo de Materiales
- Costo de Prestación de Servicio
- Gasto Administrativo
- Margen de Ganancia 60%
- I.V.A. 12%

Tabla 24.*Costos de Servicios por Tipo de Empresa.*

COSTOS SERVICIOS POR TIPO DE CLIENTE																											
ITEM	DETALLE	Micro 1 - 9				Pequeña 10-49				Mediana 50-99				Mediana B 100-199				Gran + De 200				UTILIDAD 60%					
		Costo De Materiales	Costo Prestación De Servicio	Costo Administrativo	Sub Total	Costo De Materiales	Costo Prestación De Servicio	Costo Administrativo	Sub Total	Costo De Materiales	Costo Prestación De Servicio	Costo Administrativo	Sub Total	Costo De Materiales	Costo Prestación De Servicio	Costo Administrativo	Sub Total	Costo De Materiales	Costo Prestación De Servicio	Costo Administrativo	Sub Total	Micro 1 - 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + De 200	
1	Evaluación General de Riesgos Laborales (Elaboración de matriz de Riesgo)	3,6	33,0	2,7	39,3	9,6	88,0	7,2	104,8	14,4	132,0	10,8	157,2	19,2	176,0	14,4	209,6	24,0	220,0	18,0	262,0	23,6	62,9	94,3	125,8	157,2	
2	Elaboración de Plan mínimo de prevención de riesgo (SUT)	8,0	30,0	3,0	41,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	34,9	0,0	0,0	0,0	0,0	
3	Elaboración de Reglamento de Seguridad e Higiene en el trabajo (SUT)	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0	72,0	24,0	128,0	48,0	108,0	36,0	192,0	64,0	144,0	48,0	256,0	80,0	180,0	60,0	320,0	0,0	76,8	115,2	153,6	192,0	
4	Conformación de Comité Paritario de Seguridad y Salud	0,0	0,0	0,0	0,0	12,0	14,0	9,0	35,0	18,0	21,0	13,5	52,5	24,0	28,0	18,0	70,0	30,0	35,0	22,5	87,5	0,0	21,0	31,5	42,0	52,5	
5	Mediciones de Higiene Industrial	0,9	1,4	0,7	2,9	2,4	3,6	1,8	7,8	3,6	5,4	2,7	11,7	4,8	7,2	3,6	15,6	6,0	9,0	4,5	19,5	1,8	4,7	7,0	9,4	11,7	
6	Elaboración de procedimientos de control de riesgo	13,5	24,0	10,1	47,6	36,0	64,0	27,0	127,0	54,0	96,0	40,5	190,5	72,0	128,0	54,0	254,0	90,0	160,0	67,5	317,5	28,6	76,2	114,3	152,4	190,5	
7	Elaboración de procedimientos de vigilancia ambiental	7,5	24,0	5,6	37,1	20,0	64,0	15,0	99,0	30,0	96,0	22,5	148,5	40,0	128,0	30,0	198,0	50,0	160,0	37,5	247,5	22,3	59,4	89,1	118,8	148,5	
8	Elaboración de planes de emergencia y contingencia	11,4	33,0	8,6	53,0	30,4	88,0	22,8	141,2	45,6	132,0	34,2	211,8	60,8	176,0	45,6	282,4	76,0	220,0	57,0	353,0	31,8	84,7	127,1	169,4	211,8	
9	Conformación de brigadas de emergencia y simulacro de evacuación	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	20,0	3,0	27,0	6,0	30,0	4,5	40,5	8,0	40,0	6,0	54,0	10,0	50,0	7,5	67,5	0,0	16,2	24,3	32,4	40,5	
10	Elaboración de memorias técnicas para sistemas contra incendios y cálculo del sistema	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38,4	102,0	28,8	169,2	51,2	136,0	38,4	225,6	64,0	170,0	48,0	282,0	0,0	0,0	101,5	135,4	169,2	
11	Auditorías internas e inspección es planeadas	13,5	18,0	10,1	41,6	36,0	48,0	27,0	111,0	54,0	72,0	40,5	166,5	72,0	96,0	54,0	222,0	90,0	120,0	67,5	277,5	25,0	66,6	99,9	133,2	166,5	
12	Formación, capacitación , adiestramiento	9,0	11,3	6,8	27,0	24,0	30,0	18,0	72,0	36,0	45,0	27,0	108,0	48,0	60,0	36,0	144,0	60,0	75,0	45,0	180,0	16,2	43,2	64,8	86,4	108,0	

Tapia, A. (2022). Tabla de precios por tipo de cliente, Santo Domingo

Tabla 25.

Tabla de precios por tipo de cliente

PRECIOS DE SERVICIOS POR TIPO DE CLIENTE																
ITEM	DETALLE	SUB TOTAL					I.V.A 12%					PRECIOS				
		Micro 1 - 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + de 200	Micro 1 - 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + de 200	Micro 1 - 9	Pequeña 10-49	Mediana 50-99	Mediana B 100-199	Gran + de 200
1	Evaluación General de Riesgos Laborales (Elaboración de matriz de Riesgo)	62,9	167,7	251,5	335,4	419,2	7,5	20,1	30,2	40,2	50,3	70,4	187,8	281,7	375,6	469,5
2	Elaboración de Plan mínimo de prevención de riesgo (SUT)	75,9	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	85,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Elaboración de Reglamento de Seguridad e Higiene en el trabajo (SUT)	0,0	204,8	307,2	409,6	512,0	0,0	24,6	36,9	49,2	61,4	0,0	229,4	344,1	458,8	573,4
4	Conformación de Comité Paritario de Seguridad y Salud	0,0	56,0	84,0	112,0	140,0	0,0	6,7	10,1	13,4	16,8	0,0	62,7	94,1	125,4	156,8
5	Mediciones de Higiene Industrial	4,7	12,5	18,7	25,0	31,2	0,6	1,5	2,2	3,0	3,7	5,2	14,0	21,0	28,0	34,9
6	Elaboración de procedimientos de control de riesgo	76,2	203,2	304,8	406,4	508,0	9,1	24,4	36,6	48,8	61,0	85,3	227,6	341,4	455,2	569,0
7	Elaboración de procedimientos de vigilancia ambiental	59,4	158,4	237,6	316,8	396,0	7,1	19,0	28,5	38,0	47,5	66,5	177,4	266,1	354,8	443,5
8	Elaboración de planes de emergencia y contingencia	84,7	225,9	338,9	451,8	564,8	10,2	27,1	40,7	54,2	67,8	94,9	253,0	379,5	506,1	632,6
9	Conformación de brigadas de emergencia y simulacro de evacuación	0,0	43,2	64,8	86,4	108,0	0,0	5,2	7,8	10,4	13,0	0,0	48,4	72,6	96,8	121,0
10	Elaboración de memorias técnicas para sistemas contra incendios y cálculo del sistema	0,0	0,0	270,7	361,0	451,2	0,0	0,0	32,5	43,3	54,1	0,0	0,0	303,2	404,3	505,3
11	Auditorías internas e inspección es planeadas	66,6	177,6	266,4	355,2	444,0	8,0	21,3	32,0	42,6	53,3	74,6	198,9	298,4	397,8	497,3
12	Formación, capacitación , adiestramiento	43,2	115,2	172,8	230,4	288,0	5,2	13,8	20,7	27,6	34,6	48,4	129,0	193,5	258,0	322,6
		474	1364	2317	3090	3862						530,4	1528,2	2595,5	3460,7	4325,9

Tapia, A. (2022). Tabla de precios por tipo de cliente, Santo Domingo

3.7 Implementación del negocio

- **Arriendo del local.**

Tabla 26.

Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$150.00	\$900.00	\$1.800,00

Tapia, A. (2022). Arriendo del local. Santo. Domingo

- **Inventarios.**

Tabla 27.

Inventarios

INVENTARIO			
DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNIT.	V.TOTAL
Extintores PQS 10 Lbs	4	\$18,00	\$72,00
Extintor CO2 5 Lbs	2	\$36,00	\$72,00
Sistema Contra Incendio alarma, luz estroboscópicas, pulsador, central DSC 585, gabinete metálico, batería 12v 4ah, transformador de alarma	1	\$90,00	\$90,00
Luces de emergencia	2	\$16,00	\$32,00
Luz estroboscópica con sirena 12v 24 V	1	\$15,00	\$15,00
Detector de humo	1	\$12,00	\$12,00
Pulsadores	2	\$18,00	\$36,00
Letrero salida de emergencia luminoso	1	\$14,00	\$14,00
Señalética	9	\$3,00	\$27,00
Botiquín	1	\$30,00	\$30,00
INVENTARIO TOTAL			\$400,00

Tapia, A. (2022). Inventarios. Sto. Dgo

- **Equipos industriales.**

Tabla 28.

Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Sonómetro	1	\$54.99	\$54.99
Medidor de Gases CO, O2, H2S, CH 4	1	\$459.99	\$459.99
Luxómetro	1	\$44.00	\$44.00
Medidor de Calidad de Aire	1	\$180.00	\$180.00
Taladro Inalámbrico	1	\$169.04	\$169.04
Kid herramientas	1	\$325.98	\$325.98
TOTAL			\$1.234.00

Tapia, A. (2022).Equipos Industriales. Sto. Dgo.

- **Equipos de computación.**

Tabla 29.

Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadora de escritorio	2	\$475.00	\$950.00
Copiadora impresora	1	\$450.00	\$450.00
Teléfono	1	\$80.00	\$80.00
Proyector	1	\$340.00	340.00
Pantalla para proyector	1	\$160.00	\$160.00
Parlante recargable y micrófono	1	\$90	\$90
TOTAL			\$2.070.00

Tapia, A. (2022). Equipos de computación. Santo Domingo.

- **Muebles y enseres.**

Tabla 30.

Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Estación de Gerencia	1	\$364.00	\$364.00
Estación de Trabajo	1	\$150.00	\$150.00
Sillas de Espera	3	\$120.00	\$360.00
Sillas de Oficina	2	\$45.00	\$90.00
Mesas de reunión con sillas	1	\$276.00	\$276.00
Lockers	1	\$45.00	\$45.00
Televisor	1	\$278.99	\$278.99
Aire Acondicionado	1	\$530.00	\$530.00
TOTAL			\$2.093.99

Tapia, A. (2022). Muebles y Enseres Santo Domingo

- **Equipos de seguridad Industrial (oficina)**

Tabla 31.

Equipos seguridad industriales (oficina)

EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	1	\$18.00	\$18.00
Extintor de CO2 5lb	1	\$37.00	\$37.00
Luz de emergencia	2	\$16.00	\$32.00
Luz estroboscópica con sirena y pulsador	4	\$15.00	\$60.00
Detector de humo	2	\$12.00	\$24.00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$30.00	\$30.00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	8	\$3.00	\$24.00
TOTAL			\$225.00

Tapia, A. (2022). Equipos de Seguridad Industriales Santo Domingo.

- **Suministros de oficina.**

Tabla 32.

Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$3.75	\$3.75
Grapadora	1	\$2.90	\$2.90
Grapas (caja)	1	\$1.50	\$1.50
Caja 3 resaltadores	1	\$1.50	\$1.50
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	13	\$0.12	\$1.56
Perforadora	1	\$2.74	\$2.74
Libreta	1	\$0.95	\$0.95
Carpeta de cartón	20	\$0.17	\$3.40
Tijera	3	\$0.13	\$0.39
TOTAL MENSUAL			\$18.69
TOTAL ANUAL			\$224.28

Tapia, A. (2022). Suministros de Oficina Santo Domingo.

- **Servicios básicos.**

Tabla 33.

Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS		
DESCRIPCIÓN	PAGO MENSUAL	PAGO ANUAL
Agua	\$20.00	\$240.00
Luz	\$25.00	\$300.00
Teléfono	\$8.00	\$96.00
Internet	\$30.00	\$360.00
TOTAL		\$996.00

Tapia, A. (2022). Servicios básicos. Santo Domingo.

- **Materiales de limpieza**

Tabla 34.

Materiales de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$3.00	\$3.00
Trapeador	1	\$3.89	\$3.89
Cloro Gl	1	\$3.86	\$3.86
Desinfectante 1 lt	1	\$1.37	\$1.37
Fundas basura industriales (10 unidades)	1	\$0.80	\$0.80
Jabón líquido manos 1 lt	2	\$0.82	\$1.64
Papel higiénico jumbo 200 metros	2	\$1.59	\$3.18
Toalla de papel	4	\$1.64	\$6.56
Alcohol antiséptico gel 1 Gal	1	\$6.50	\$6.50
TOTAL MENSUAL			\$30.80
TOTAL ANUAL			\$369.60

Tapia, A. (2022). Materiales de Limpieza. Santo Domingo

(Ver anexo 3 Proformas realizadas)

3.8 Estudio arquitectónico

Se toma en cuenta para el diseño de la oficina el sitio donde se arrendara, por lo que se trabajara con el espacio físico existente del local disponible, únicamente se distribuirá los espacios de la oficina con paneles de madera, y la implementación de los muebles y enseres de oficina y sala de espera.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 28.

Estructura del establecimiento.



Tapia, A. (2022). Estructura del establecimiento. Santo Domingo

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Dentro del proyecto debe considerarse en primera instancia la realización de los trámites y permisos pertinentes.

- **Servicio de Rentas Internas / SRI**

Para poder dar cumplimiento a las obligaciones tributarias que exige el SRI se debe presentar los siguientes requisitos.

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Escritura pública de constitución
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público
- Para este tipo de trámites se lo puede realizar en línea a través del siguiente link:
<https://www.sri.gob.ec/sri-presencial>

Aspectos Tributarios

- **IVA Impuesto al Valor Agregado**

El IVA lo pagan todas las personas y sociedades que presten servicios, realicen transferencias o importaciones de bienes, deben pagar el impuesto al valor agregado.

El IVA podrán utilizarlo como crédito tributario en los casos contemplados en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Adicionalmente, las personas y sociedades designadas como agentes de retención mediante la normativa tributaria vigente, realizarán una retención del IVA en los casos que amerite.

Este impuesto se declara y paga de forma mensual cuando las transacciones gravan una tarifa y/o cuando se realiza retenciones de IVA y de forma semestral cuando las transacciones gravan tarifa 0%.

Se debe pagar el IVA en toda transferencia local o importación de bienes y en la prestación de servicios.

Para las transacciones locales la base imponible del IVA corresponde al precio de venta de los bienes o el valor de la prestación del servicio, incluido otros impuestos, tasas y otros gastos relacionados, menos descuentos y/o devoluciones.

En el caso de las importaciones la base imponible del IVA corresponde a la suma del valor CIF (Costo, seguro y flete) más los impuestos, aranceles, tasas, derechos y recargos incluidos en la declaración de importación.

La tarifa vigente es del 0% y del 12% y aplica tanto para bienes como para servicios. (IVA, s.f.)

- **Impuesto a la Renta**

El Impuesto a la Renta se aplica sobre aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras. El ejercicio impositivo comprende del 1 de enero al 31 de diciembre.

La declaración de Impuesto a la Renta es obligatoria para todas las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, conforme los resultados de su actividad económica; aun

cuando la totalidad de sus rentas estén constituidas por ingresos exentos, a excepción de:

- Los contribuyentes domiciliados en el exterior, que no tengan representante en el país y que exclusivamente tengan ingresos sujetos a retención en la fuente.
- Las personas naturales cuyos ingresos brutos durante el ejercicio fiscal no excedieren de la fracción básica no gravada.

La normativa tributaria define a estos contribuyentes como "sujetos pasivos". Artículos 4 y 98 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno en concordancia con el Artículo 2 del Reglamento para la aplicación Ley de Régimen Tributario Interno.

De la contabilidad

Están obligados a llevar contabilidad todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades.

Igualmente, están obligadas a llevar contabilidad las personas naturales y las sucesiones, incluyendo los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes, otros trabajadores autónomos, de acuerdo a las siguientes condiciones:

- Capital propio superior a USD 180.000.
- Ingresos brutos anuales superiores USD 300.000
- Costos y gastos anuales superiores a USD 240.000.

Artículos del 19 al 21 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno en concordancia con los Artículos del 37 al 43 Reglamento para la aplicación Ley de Régimen Tributario Interno.

También están obligadas a llevar contabilidad, conforme a las normas simplificadas que establezca su organismo de control, las organizaciones acogidas al Régimen Simplificado de las organizaciones integrantes de la Economía Popular y

Solidaria, que al iniciar actividades económicas o al primero de enero de cada ejercicio impositivo superen los siguientes valores:

- Capital propio superior a USD 360.000.
- Ingresos brutos anuales superiores USD 300.000 o,
- Costos y gastos anuales superiores a USD 240.000.

Importante: Las personas naturales, sucesiones indivisas y las organizaciones del Régimen Simplificado que operen con un capital, obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los señalados anteriormente, deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos que servirá de base para declarar sus impuestos. (IR, S.F)

Tabla 35.
Impuesto a la Renta

IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto Fracción Básica	% Impuesto Fracción Excedente
\$0,00	\$11.310,00	\$0,00	0%
\$11.310,01	\$14.410,00	\$0,00	5%
\$14.410,01	\$18.010,00	\$155,00	10%
\$18.010,01	\$21.630,00	\$515,00	12%
\$21.630,01	\$31.630,00	\$949,00	15%
\$31.630,01	\$41.630,00	\$2.449,00	20%
\$41.630,01	\$51.630,00	\$4.449,00	25%
\$51.630,01	\$61.630,00	\$6.949,00	30%
\$61.630,01	\$100.000,00	\$9.949,00	35%
\$100.000,01	en adelante	\$23.379,00	37%

Fuente: Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19 publicada en el 3S.R.O. 587 del 29 de noviembre del 2021 Sto. Dgo.

- **RIMPE Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares**

Los contribuyentes que se inscriban en el RUC a partir de enero de 2022 y que cumplan las condiciones para sujetarse al RIMPE iniciarán sus actividades bajo este último régimen.

El listado que para fines referenciales publica el SRI en su página web será actualizado de forma semanal con la información de los nuevos inscritos.

RIMPE Emprendedores

Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

- Los contribuyentes sujetos al régimen RIMPE deberán emitir facturas, documentos complementarios, liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, así como comprobantes de retención en los casos que proceda. Hasta que se efectúen las implementaciones tecnológicas los contribuyentes deberán considerar lo siguiente:
- Los contribuyentes que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan facturas autorizadas y vigentes podrán seguir emitiéndolas siempre y cuando incorporen la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión.
- Los contribuyentes que hayan estado en el RISE, pero no sean catalogados como negocios populares y que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan notas de venta autorizadas y vigentes, podrán emitirlas desglosando el IVA, sin enmendaduras ni tachones; además, deberán incorporar la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión.
- Los nuevos contribuyentes catalogados como RIMPE deberán informar al establecimiento gráfico autorizado por el SRI que incluya la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” en los comprobantes de venta autorizados. El establecimiento gráfico podrá verificarlo en el listado referencial publicado en el portal web institucional. De no encontrarse aún en el listado referencial, se deberá colocar mediante sello o cualquier otra forma de impresión la leyenda indicada en los documentos autorizados, una vez que conste en el mismo.

- Los contribuyentes que emiten comprobantes de venta, retención y documentos complementarios en el esquema electrónico y que pertenezcan al RIMPE deberán incluir la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” en la sección de Información Adicional del comprobante electrónico, posteriormente, se incorporará la leyenda en la sección del esquema que el SRI establezca.
- Para calcular la base imponible considerarán los ingresos brutos gravados, provenientes de las actividades acogidas a este régimen y se restarán las devoluciones o descuentos; adicionalmente se sumarán o restarán, los ajustes de generación y/o reversión por efecto de aplicación de impuestos diferidos.
- Son aplicables los beneficios tributarios relacionados con los ingresos previstos en la normativa legal.
- La declaración y pago del Impuesto a la Renta se efectuará de forma anual, conforme la siguiente tabla:

Tabla 36.

Impuesto a la Renta RIMPE Emprendedores

Límite inferior (USD)	Límite superior (USD)	Impuesto a la fracción básica	Tipo marginal (%)
-	\$20.000,00	\$60,00	0
\$20.000,01	\$50.000,00	\$60,00	1
\$50.000,01	\$75.000,00	\$360,00	1,25
\$75.000,01	\$100.000,00	\$672,50	1,5
\$100.000,01	\$200.000,00	\$1.047,50	1,75
\$200.000,01	\$300.000,00	\$2.797,52	2

Fuente: Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19 publicada en 3S R.O 587 el 29 de noviembre de 2021..Resolución Nro. NAC-DGERCGC21-00000060.

RIMPE Negocios Populares

Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

- Los contribuyentes considerados como negocios populares emitirán notas de venta al amparo de la normativa vigente.

- Cuando dejen de tener tal consideración, no podrán emitir notas de venta, debiendo dar de baja aquellas cuya autorización se encontrare vigente y deberán emitir los comprobantes y documentos que corresponda.
- Los contribuyentes calificados como “negocios populares” que realicen actividades económicas no sujetas al RIMPE deberán emitir facturas exclusivamente por estas transacciones.
- Hasta que se efectúen las implementaciones tecnológicas los contribuyentes deberán considerar lo siguiente:
- Los negocios populares que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan facturas autorizadas y vigentes podrán seguir emitiéndolas, siempre y cuando incorporen la leyenda “Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión, en estos casos no se desglosará el IVA y no sustentarán crédito tributario para el comprador.
- Los negocios populares que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan notas de venta autorizadas y vigentes, podrán seguir emitiéndolas siempre y cuando incorporen la leyenda “Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión.
- Los nuevos contribuyentes, catalogados como negocios populares, deberán informar al establecimiento gráfico autorizado por el SRI que incluya la leyenda “Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE” en los comprobantes de venta autorizados. El establecimiento gráfico podrá verificar esta condición en el listado referencial publicado en el portal web institucional. De no encontrarse aún en el listado referencial, se deberá colocar mediante sello o cualquier otra forma de impresión la leyenda indicada en los documentos autorizados, una vez que conste en el mismo.
- La declaración y pago del Impuesto a la Renta se realizará con periodicidad anual.

Tabla 37.*Impuesto a la Renta RIMPE Negocios Populares*

Límite inferior (USD)	Límite superior (USD)	Impuesto a la fracción básica	Tipo marginal (%)
-	20.000,00	60	0

Fuente: Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19 publicada en 3S R.O 587 el 29 de noviembre de 2021..Resolución Nro. NAC-DGERCGC21-00000060.

- **SENADI Servicio Nacional de Derechos Intelectuales**

Es el organismo técnico de derecho público, adscrito a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, y autoridad nacional competente, que ejerce las facultades de regulación, gestión y control de los derechos intelectuales.

Registro de Marcas de Productos y Servicios único para personas naturales y jurídicas sean nacionales o extranjeras

El trámite de Registro de Marcas de Productos y Servicios único para personas naturales y jurídicas sean nacionales o extranjeras está orientado al registro de una marca que sea signo suficientemente distintivo y susceptible de representación gráfica.

Personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, de derecho público o privado y cualquier tipo de asociaciones relacionadas con actividades de la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación; que deseen gestionar cualquier tipo de derecho intelectual.

Requisitos Obligatorios:

- Solicitud de Registro de Signos Distintivos.
- Comprobante de pago de tasa. (Costo \$ 208,00 USD No graba IVA)
- Etiqueta en Digital (Formato JPG de 5X5 cm.)

Requisitos Especiales:

- Certificado Financiero para descuento

- Poder o nombramiento otorgando representación legal para presentación del trámite
- Documento de Prioridad

Para este tipo de trámites se lo puede realizar en línea a través del siguiente Fuente: link: <https://www.gob.ec/senadi/tramites/registro-marcas-productos-servicios-unico-personas-naturales-juridicas-sean-nacionales-extranjeras>

- **Patente Municipal**

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio, para la Municipalidad de Santo Domingo de los Tsáchilas los requisitos que se solicitan son:

- Formulario de Patente Municipal
- Formulario Activo, Pasivo (C.A.C)
- Cedula de identidad
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual
- Correo electrónico
- Costo \$ 31.73

- **Permiso de Bomberos**

Es la autorización que el Cuerpo de Bomberos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas emite a todo local para su funcionamiento y que tendrá una vigencia de un año calendario (1 de enero al 31 de diciembre), en este caso para AGIPRIL aplica para la oficina de Servicio.

Requisitos:

- Ingresar a la plataforma del cuerpo de bomberos de Santo Domingo, para el registro y activación de usuario, utilizando el número de R.U.C y generar contraseña en caso de inconvenientes acercarse a las oficinas de atención al cliente con una copia de R.U.C y copia de cedula del representante legal.
- En la plataforma ingresar por el icono permisos de funcionamiento con usuario y contraseña asignado.
- Ingresar información básica que pide la plataforma en cuanto al establecimiento e información del representante legal.
- Generar la auto inspección y descargar e imprimir, para que firme el representante legal.
- Avanzar a la ventanilla del Cuerpo de Bomberos habilitada para emitir permisos de funcionamiento.
- Comprar en la ventanilla Formulario de servicios del cuerpo de bomberos (especie valorada 3 usd)
- Llenar formulario de servicios del cuerpo de bomberos, información del establecimiento y representante legal, firma del delegado que realiza el trámite, y se adjunta para entregar en ventanilla (Auto inspección firmada por el representante legal, copia del R.U.C., copia de cédula del representante legal, copia de cédula del delegado).
- Con esta información se entregan en ventanilla el permiso de funcionamiento.

- **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS www.iesgob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.

- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

Tabla 38.

Derechos y Obligaciones Laborales

Derechos y obligaciones de los empleadores		Derechos y obligaciones de los trabajadores	
Derechos	Obligaciones	Derechos	Obligaciones
Si el trabajador, sin justa causa, dejare de laborar las ocho horas de la jornada ordinaria, perderá la parte proporcional de la remuneración.	Otorgar a los Trabajadores de AGIPRIL, condiciones seguras que eviten el peligro para su salud e integridad personal.	Desarrollar sus labores en un ambiente de trabajo adecuado y propicio para el pleno ejercicio de sus facultades físicas y mentales, que garanticen su salud, seguridad y bienestar	Respetar todos los rótulos de advertencia, prevención, avisos de seguridad y de prohibición de acceso a áreas restringidas, que estén ubicados en paredes y/o puertas
pueda dar por concluido el contrato, previo visto bueno, Cuando el empleado revele secretos o haga divulgaciones que ocasionen perjuicios al empleador	Pagar cumplidamente el salario convenido con el trabajador.	Cambiar de puesto de trabajo o de tarea por razones de salud, rehabilitación, reinserción y capacitación, previo informe técnico que así lo recomiende	Respetar en toda forma a los Gerentes, Jefes, Supervisores y compañeros.
Pueda dar por concluido el contrato, previo visto bueno, Cuando el empleado haya inducido al empleador a celebrar el contrato mediante certificados falsos.	Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no infiriéndoles maltratos de palabra o de obra;	Conocer los resultados de los exámenes médicos, de laboratorio o estudios especiales practicados con ocasión de la relación laboral.	Cumplir con todas las normas y disposiciones en materia de Seguridad, Higiene y Salud del Trabajo
La elección entre los días adicionales por antigüedad o el pago en dinero, corresponderá al empleador.	Atender las reclamaciones de los trabajadores.	Estar afiliados al IESS desde el 1 día de trabajo.	Usar los equipos de protección personal adecuado cuando el trabajo a realizar lo requiera
recuperar el tiempo perdido aumentando hasta por tres horas las jornadas de los días subsiguientes, sin estar obligado al pago del recargo;	Inscribir a los trabajadores en el IESS, desde el primer día de labores,	Todo trabajador tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de quince días de descanso	Cumplir con los horarios de trabajo dispuestos por el empleador.

Fuente: Decisión 584, Código del Trabajo, Decreto Ejecutivo 2393, Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2017-135.

- **Requisitos para Constituir una S.A.S. (Sociedad por acciones simplificadas)**
- Ingresar al portal www.supercias.gob.ec

- Certificado electrónico del accionista cuando corresponda
- Reserva de la denominación
- Contrato privada o escritura
- Nombramientos
- Petición de Inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema esto es: Tipo de Solicitante, Nombre Completo, Número de Identificación, Correo electrónico, Teléfono convencional y/o teléfono celular Provincia, Ciudad, Dirección, Copia de cedula o pasaporte

- **Superintendencia de Compañías**

Trámite mediante el cual un ciudadano puede constituir una compañía en línea a través del Sistema de Constitución Electrónica y Desmaterializada, con minuta estándar o propia.

- Ingresar al portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros www.supercias.gob.ec
- Seleccionar la opción PORTAL DE CONSTITUCIÓN ELECTRÓNICA DE COMPAÑÍAS.
- Presionar la opción CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA.
- Ingresar su usuario y contraseña.
- Seleccionar la reserva de denominación que desea utilizar en el proceso de constitución.
- Ingresar la información en el formulario SOLICITUD DE CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍAS. La información se divide en: Datos de la compañía, Socios o accionistas, Estatuto de la empresa, cuadro de suscripciones y pago de capital y Representantes Legales.
- Por cada registro, adjuntar los documentos habilitantes requeridos por el sistema.
 - Seleccionar la notaría de preferencia y verificar costos del trámite.
 - Aceptar condiciones del proceso electrónico e iniciar trámite.

El sistema mostrará un mensaje confirmando la generación correcta del trámite con el número de identificación correspondiente. Usted recibirá un correo electrónico con la información del trámite y los valores que deberá cancelar en el Banco del Pacífico.

Una vez realizado el pago, el notario revisará su solicitud de constitución y le otorgará una cita para que acuda a firmar la escritura y los nombramientos.

Luego, el notario desmaterializará los documentos y los enviará al Registro Mercantil para su inscripción.

Una vez inscritos, usted recibirá una notificación electrónica confirmando la constitución electrónica exitosa de su compañía.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

En este proyecto la actividad principal es brindar servicios a las empresas y clientes en asesoramiento profesional en seguridad industrial y salud ocupacional, además de enfocarse a la responsabilidad social, dentro de sus valores está el cumplimiento ambiental vigente, y dentro de este campo se empezara realizando una evaluación de impactos positivos y negativos para el medio ambiente y a partir de este panorama establecer si es de riesgo bajo, medio y alto impacto.

Según el Decreto Ejecutivo 752 Registro Oficial Suplemento 507 de 12-jun.-2019. Reglamento al código orgánico del ambiente, en el Art. 426.- Tipos de autorizaciones administrativas ambientales.- En virtud de la categorización del impacto o riesgo ambiental, se determinará, a través del Sistema Único de Información Ambiental, las autorizaciones administrativas ambientales correspondientes para cada proyecto, obra o actividad, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- a) Bajo impacto, mediante un registro ambiental; y,
- b) Mediano y alto impacto, mediante una licencia ambiental.

Precautelar el cuidado del Medio Ambiente como parte de la responsabilidad y objetivos de AGIPRIL, una vez determinado el nivel de riesgo, y con la actividad económica de servicios profesionales buscar en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, el código de actividad, para gestionar la autorización administrativa ambiental correspondiente en el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), y dar cumplimiento a las exigencias para mantener este permiso.

5.2 Impacto ambiental

Identificación de impactos ambientales de AGIPRIL

La Evaluación de Impacto Ambiental es un proceso jurídico- administrativo, que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría, en caso de ser ejecutado; así como también la prevención, corrección y valoración de los mismos.

El proceso de Evaluación de Impacto Ambiental se vincula con la identificación, predicción y evaluación de impactos significativos, tanto positivos como negativos para el Medio Ambiente.

Es fundamental un enfoque multidisciplinario del proceso, con la finalidad de lograr un mejor análisis de lo ecológico, social, económico y político.

El Medio Ambiente es el sistema constituido por:

- El hombre, la fauna y la flora.
- El suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje.
- Las interacciones entre los factores citados.
- Los bienes materiales y el patrimonio cultural.

A continuación se muestra la tabla de aspectos e impactos ambientales que se evaluarán para AGIPRIL

Tabla 39.

Tabla de aspectos e impactos ambientales para evaluar AGIPRIL

ITEMS	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
1	Generación de desechos	Contaminación por generación de desechos / Recurso suelo , Impacto visual
2	Generación de desechos peligrosos.	Contaminación por generación de desechos / recurso suelo agua y aire.
3	Consumo de Agua	Contaminación por generación de aguas grises/ recurso agua
4	Riesgos de caída accidentes en el trabajo	Daño al personal
5	Exposición del personal por el no uso de EPP	Daños al personal

Tapia. A. (2022). Tabla de aspectos e impactos ambientales para evaluar AGIPRIL Santo Domingo

Ilustración 29.

Evaluación ambiental Prevención y Mitigación de Impactos AGIPRIL Oficinas

ANÁLISIS DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS							
Objetivo: Prevenir y Minimizar los impactos negativos significativos Oficina Lugar de aplicación: AGIPRIL Responsable: Azza Alejandra Tapia Delgado							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Plazos		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de desechos	Contaminación por generación de desechos Recurso suelo , Impacto visual	✓ Clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos. ✓ Distinción por color ✓ Colocación de señalética ✓ Capacitación al personal en clasificación de desechos.	Nº actividades realizadas /Nº de actividades programadas	Fotografías de los tachos Registros de asistencia a capacitación	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Semestral	Fin de la vida útil del proyecto
Consumo de Agua	Contaminación por generación de aguas grises/ recurso agua	✓ Colocación de señalética de concientización de ahorro de agua ✓ Instalación de sanitarios ecológicos (ahorro de agua) ✓ Instalación de llaves para lavamanos temporizadas de pulsador	Nº actividades realizadas /Nº de actividades programadas	Fotografías de las Instalaciones de los SS-HH	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Trimestral	Fin de la vida útil del proyecto
Riesgos de caída accidentes en el trabajo	Daño al personal	✓ Capacitación al personal en el orden y limpieza ✓ Utilización de calzado adecuado ✓ Limpieza inmediata en caso de derrames de líquidos	Nº actividades realizadas /Nº de actividades programadas	Fotografías Registro de firmas de capacitación	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Anual	Fin de la vida útil del proyecto

Tapia. A. (2022). Evaluación ambiental Prevención y Mitigación de Impactos AGIPRIL Oficinas. Santo Domingo

Ilustración 30

Evaluación ambiental Prevención y Mitigación de Impactos AGIPRIL Operación

ANÁLISIS DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS							
Objetivo: Prevenir y Minimizar los impactos negativos significativos En campo/operación Lugar de aplicación: AGIPRIL SERVICIOS Responsable: Azza Alejandra Tapia Delgado							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Plazos		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de desechos	Contaminación por generación de desechos Recurso suelo , Impacto visual	✓ Utilizar tachos de clientes en sus instalaciones	N° actividades realizadas /N° de actividades programadas	Registro de inducción en empresas de clientes	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Anual	Fin de la vida útil del proyecto
Generación de desechos peligrosos.	Contaminación por generación de desechos / recurso suelo agua y aire.	✓ Mantenimiento de vehículo en autoservicios	N° actividades realizadas /N° de actividades programadas	Copias Facturas de mantenimiento o de vehículo	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Mensual	Fin de la vida útil del proyecto
Riesgos de caída accidentes en el trabajo	Daño al personal	✓ Capacitación al personal en el orden y limpieza ✓ Utilización de calzado adecuado ✓ Limpieza inmediata en caso de derrames de líquidos	N° actividades realizadas /N° de actividades programadas	Fotografías Registro de firmas de capacitación	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Anual	Fin de la vida útil del proyecto
Exposición del personal por el no uso de EPP	Daños al personal	✓ Capacitación al personal en el uso de EPP ✓ Evaluación de Riesgo por actividades realizadas ✓ Entrega de EPP	N° actividades realizadas /N° de actividades programadas	Registro de capacitación Entregas de EPP Matriz de riesgo	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Semestral	Fin de la vida útil del proyecto

Tapia. A. (2022). Evaluación ambiental Prevención y Mitigación de Impactos AGIPRIL Operación. Santo Domingo

Descripción de las medidas para mitigar los impactos generados por AGIPRIL.

Generación de desechos

- Clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos: AGIPRIL realizara la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos mediante la adquisición y ubicación de tachos en las oficinas
- Distinción por color: Para los desechos comunes orgánicos e inorgánicos que no se pueden reciclar, como toallas sanitarias, pañales desechables, servilletas, papel higiénico usado, platos, vasos desechables usados. se utilizara tachos de color negro,
- Para desechos desecho reciclables, que son todo producto manufacturado inservible no peligroso, tal como papel y cartón, vidrio, cristal y cerámica, desechos de lata para estos se utilizara tachos color azul.
- Para desechos orgánicos como restos de frutas, restos de alimentos, restos de vegetación y otros considerados biodegradables, para esto se utilizara tachos de color verde.
- Colocación de señalética: una vez comprados los tachos de diferentes colores se procederá a señalar conforme al color con las ilustraciones de los desechos correspondientes.
- Capacitación al personal en clasificación de desechos: se realizara durante las inducciones de ingreso del personal, y se colocara en el plan de capacitaciones anuales de AGIPRIL.

Ilustración 31:

Tachos para clasificación de desechos



Tapia.A. (2022). Tachos para clasificación de desechos. Sto. Dgo

Consumo de Agua

- Colocación de señalética de concientización de ahorro de agua: esta se ubicara dentro en una de las paredes del baño en sitio visible, ver señalética a continuación.

Ilustración 32:

Señalética de concientización de ahorro de agua



Tapia, A. (2022). *Señalética de concientización de ahorro de agua*. Sto. Dgo.

- Instalación de sanitarios ecológicos (ahorro de agua)
- Instalación de llaves para lavamanos temporizadas de pulsador.

Riesgos de caída accidentes en el trabajo

- Capacitación al personal en el orden y limpieza
- Utilización de calzado adecuado
- Limpieza inmediata en caso de derrames de líquidos

5.3 Impacto social

Generar empleo

En este proyecto de brindar servicios, de acuerdo a su crecimiento a mediano plazo, generara empleos a las personas de la Provincia de Santo Domingo, considerando los perfiles para los cargos vacantes;

La capacitación para el personal será primordial para garantizar un servicio de calidad a nuestros clientes, y que mejor hacerlo con experiencia y conocimiento, además de garantizar un ambiente laboral óptimo, con condiciones de trabajo dignas y seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Ilustración 33

Generar Empleo Seguro



Fuente: ABC de la Seguridad Industrial <https://www.kpnsafety.com/abc-de-la-seguridad-industrial/>

Igualdad de género

La OIT se ha propuesto promover la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres accedan a un trabajo decente, esto es, un trabajo bien remunerado, productivo y realizado en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. Por lo que el país ha ratificado estos acuerdos y por ende AGIPRIL priorizará la participación igualitaria de hombres y mujeres.

Apoyo a la Comunidad

AGIPRIL además que brindara empleo y desarrollo económico a las familias de nuestros colaboradores, brindara el asesoramiento profesional a sus clientes, contribuyendo a la comunidad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1 Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero para AGIPRIL, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de esta empresa de servicios de seguridad industrial y salud ocupacional, y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas.

6.2 Activos Fijos

Los activos fijos de una empresa están formados por todos de la sociedad que no sean efectivos en un periodo superior a un año. (Sevilla, 2016), una de sus características es que no pueden convertirse en liquidez a corto plazo. Los activos fijos son necesarios para el funcionamiento de una empresa, se toman en cuenta los edificios, vehículos, equipos industriales y de seguridad, equipos de computación y muebles sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$5622.99 (*Ver tabla 40*).

Tabla 40.*Activos Fijos.*

ACTIVOS FIJOS	
Muebles y enseres	\$2.093,99
Equipos de Computación	\$2.070,00
Equipos Ind./ seguridad	\$1.459,00
Total	\$5.622.99

Tapia, A. (2022). Activos Fijos Santo Domingo.

6.3 Activos diferidos

Los activos diferidos hacen referencia a los bienes y servicios que la empresa para de forma anticipada, aunque no hayan sido utilizados, estos activos diferidos se traducen como gastos, pero estos gastos, no afectan la información financiera de la empresa hasta que son utilizados.

Se instaure como Persona Natural, lo que representa que la inscripción en el SAS sea gratuita, los costos de constitución en la Superintendencia de compañías será de \$400,00 el permiso de funcionamiento de \$3,00 las patentes municipales de \$31,73 y del SENADIE \$ 208.00 lo que nos da un total de activos diferidos de \$642,73. (Ver tabla 41).

Tabla 41.*Activos diferidos*

ACTIVOS DIFERIDOS	
Inscripción Compañía (SAS)	\$0
Costos de Constitución	\$400,00
Permisos Funcionamiento	\$3,00
Patentes Municipales	\$31,73
SENADIE	\$218,00
TOTAL	\$652,73

Tapia, A. (2022). Activos Diferido Santo Domingo.

6.4 Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para que una empresa pueda realizar sus operaciones con normalidad, esto implica el dinero suficiente para compra de mercancías, pago de salarios, de servicios públicos, arrendamientos, etc. (Guillermo Westreicher, 2020)

En lo que concierne a nuestro proyecto, se trata de una empresa de servicios de asesoramiento por lo que se cuenta con inventario de \$4800,00; se establecerá una oficina o punto de atención a clientes por lo que si se considerara el pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de \$996,00; de sueldos y salarios de \$18171.20y los gastos de publicidad de \$222.00; material de limpieza \$369.60, servicio de auto \$ 300.00, material de oficina \$ 224.28, alquiler del local \$ 1800.00 todos estos valores corresponden a un cálculo trimestral, que se estipula el capital de trabajo. (Ver *tabla 42*).

Tabla 42.

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses
Sueldos	\$4.542,80	\$18.171,20
Servicios Básicos	\$249,00	\$996,00
material oficina	\$56,07	\$224,28
material limpieza	\$92,40	\$369,60
servicio auto	\$75,00	\$300,00
alquiler local	\$450,00	\$1.800,00
publicidad	\$55,50	\$222,00
Inventario	\$1.200,00	\$4.800,00
gastos financieros	\$560,00	\$2.240,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$7.280,77	\$29.123,08

Tapia, A. (2022). Capital de Trabajo. Santo Domingo.

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo de la empresa, dando como resultado un total de inversión anual de \$35398.80 (Ver *tabla 43*).

Tabla 43.*Detalles de inversión*

TOTAL DE INVERSIÓN	ANUAL
ACTIVO FIJO	\$5.622,99
ACTIVO DIFERIDO	\$652,73
CAPITAL DE TRABAJO /12M	\$29.123,08
TOTAL DE INVERSIÓN	\$35.398,80

Tapia, A. (2022). Detalle de la Inversión. Santo Domingo.

6.5 Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales (*Ver tabla 44*).

Tabla 44.*Sueldos.*

CARGOS	#	Sueldo	Décimo	Décimo	Aporte IESS	Aporte IESS	Costo Mensual USD	Costo Anual USD
		Total	Tercero	Cuarto	Patronal (11,15%)	Personal (9,45%)		
Gerente Propietario	1	\$650,00	\$54,17	\$35,42	\$78,98	\$61,43	\$757,13	\$9.085,60
Técnico en Seguridad Industrial e Higiene	1	\$650,00	\$54,17	\$35,42	\$78,98	\$61,43	\$757,13	\$9.085,60
TOTAL	2	\$1.300,00	\$108,33	\$70,83	\$157,95	\$122,85	\$1.514,27	\$18.171,20

Tapia, A. (2022). Tabla de Sueldos. Santo Domingo.

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$18.171,20 anual.

6.6 Depreciación activos fijos.

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Castro, 2011)

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.

- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual

En esta tabla 45, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$1.045,23.

Tabla 45.

Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Industriales	\$1.459,00	10%	\$145,90
Equipos de Computación	\$2.070,00	33,33%	\$689,93
Muebles y Enseres	\$2.093,99	10%	\$209,40
TOTAL DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS			\$1.045,23

Tapia, A. (2022).Depreciación Activos Fijos. Santo Domingo.

6.7 Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$130,55 ya que el monto por constitución equivale a \$652,73 (*Ver tabla 46.*)

Tabla 46.

Amortizaciones

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACION			
Gastos de Constitución	\$652,73	20%	\$130,55

Tapia, A. (2022).Amortizaciones. Santo Domingo

6.8 Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$16000,00 que se financiara con una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%. (Ver tabla 47).

Tabla 47.

Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	\$16.000,00			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$16.000,00
1	\$4.660,54	\$2.240,00	\$2.420,54	\$13.579,46
2	\$4.660,54	\$1.901,12	\$2.759,41	\$10.820,05
3	\$4.660,54	\$1.514,81	\$3.145,73	\$7.674,32
4	\$4.660,54	\$1.074,41	\$3.586,13	\$4.088,19
5	\$4.660,54	\$572,35	\$4.088,19	\$0,00

Tapia, A. (2022). Tabla de Amortización. Santo Domingo

La tabla indica el manejo de pago de la suma de \$16000,00 llegando al año 5, el pago de interés de \$572.35 y a su vez el pago capital de \$4088.19, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

6.9 Estructura capital

Una organización puede financiarse con recursos propios (capital) o con recursos pedidos en préstamo (pasivos). La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital, esta es la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus operaciones. (Esparza, s.f.).

La estructuración de capital para AGIPRIL se encuentra estructurado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$19.398,80 que equivale a una estructura del 55%; costo 13% con una tasa de descuento de 7,1%; por consiguiente el Capital Financiero es de \$16.000,00 con una estructura del 45% , el costo es del 14 % que otorga el 6,3% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$35.398,80 que

en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,45% valor indicador de la factibilidad de la empresa (*Ver tabla 48.*)

Tabla 48.

Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$19.398,80	55%	13%	7,1%	
Capital Financiero	\$16.000,00	45%	14%	6,3%	
TOTAL INVERSIÓN	\$35.398,80	100%		13,45%	TMAR

Tapia, A. (2022).Estructura de Capital. Santo Domingo

6.10 Punto de equilibrio

En la tabla 49, se aprecian los costos fijos que va a tener AGIPRIL, es decir, brinde servicios o no debe pagarlos, el valor se calculó con los valores de arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$2.147,27 (*Ver tabla 49.*)

Tabla 49.

Costos fijos

COSTOS FIJOS MENSUALES	
Inventario	\$400,00
Arriendo	\$150,00
Sueldos	\$1.514,27
Servicios Básicos	\$83,00
Total	\$2.147,27

Tapia, A. (2022).Costos Fijos. Santo Domingo

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una empresa sin considerar los costos fijos. Para AGIPRIL se tomó en cuenta los valores de un servicio de auditoria interna e inspecciones planeadas para una mediana empresa de entre 50 a 99 trabajadores, que sería uno de los servicios principal de para el asesoramiento en seguridad industrial y salud ocupacional. Entonces el valor del servicio es de \$266,40sin considerar I.V.A., y el valor del costo sería \$166,50 por lo que el margen de contribución será de \$99,90 (*Ver tabla 50.*)

Tabla 50.*Margen de contribución*

Precio servicio	\$266,40	
Costo servicio	\$166,50	
Ganancia	\$99,90	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Tapia, A. (2022). Margen de contribución. Santo Domingo

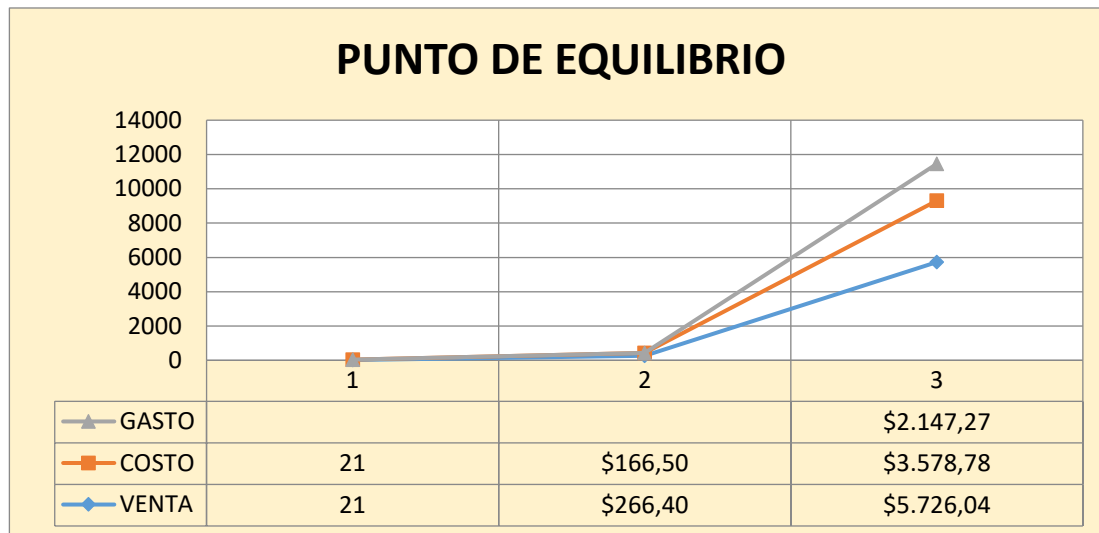
El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costes totales, es decir es la cantidad de producto o servicio que se debe vender para recuperar el dinero que se invirtió al iniciar el negocio, sin recibir ganancias. Una vez que la empresa alcanza el equilibrio entre los costos totales y los ingresos totales, tendrá posibilidades de ser rentable y empezará a producir ganancias (Moreno, 2021).

En la tabla 51, se puede observar que se debiera realizar 21 servicios entre auditoria, asesoramiento y personal tecnico para mediana empresa de entre 50 a 99 trabajadores mensuales, es decir 1 servicios al cliente diarios aproximadamente para que el proyecto alcance su punto de equilibrio, es decir no se gane ni se pierda.

Tabla 51.*Punto de equilibrio*

	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	21	\$266,40	\$5.726,04
COSTO	21	\$166,50	\$3.578,78
GASTO			\$2.147,27
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Tapia, A. (2022). Punto de Equilibrio. Santo Domingo

Ilustración 34*Punto de Equilibrio*

Tapia, A. (2022). Punto de Equilibrio. Santo Domingo

Para la proyección de las Ventas se tomó como base el punto de equilibrio de 21 actividades a lo cual le sumamos la proyección de los porcentajes de demanda de la encuesta con las preguntas 9 y 5 con un porcentaje de 82,9% y un 69% respectivamente lo que nos da un promedio de potencial consumo en el área de salud y seguridad ocupacional del 75% aproximadamente, tal como se muestra en la tabla 52.

$$21 * 75\% = 21 + 15,7 = 36,7 \text{ asistencias} = 37 \text{ en términos absolutos.}$$

Tabla 52. Ventas /costos*Ventas /costos*

Ventas Proyectadas			
37	\$9.856,80	\$118.281,60	ventas
37	\$6.160,50	\$73.926,00	costo

Tapia, A. (2022). Ventas /costos. Santo Domingo

6.11 Estado de Resultados

El estado de Resultados se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla 53 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1.03% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$\$12.021,17 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$14.872,58

Tabla 53.

Estado de Resultados.

ESTADO DE RESULTADOS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$118.281,60	\$121.841,88	\$125.509,32	\$129.287,15	\$133.178,69
COSTO DE VENTAS		\$73.926,00	\$76.151,17	\$78.443,32	\$80.804,47	\$83.236,68
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$44.355,60	\$45.690,70	\$47.065,99	\$48.482,68	\$49.942,01
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$18.171,20	\$18.718,15	\$19.281,57	\$19.861,94	\$20.459,79
SERVICIOS BASICOS		\$996,00	\$1.025,98	\$1.056,86	\$1.088,67	\$1.121,44
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		\$593,88	\$611,76	\$630,17	\$649,14	\$668,68
ALQUILER AUTO		\$300,00	\$309,03	\$318,33	\$327,91	\$337,78
ALQUILER LOCAL		\$1.800,00	\$1.854,18	\$1.909,99	\$1.967,48	\$2.026,70
PUBLICIDAD		\$222,00	\$228,68	\$235,57	\$242,66	\$249,96
DEPRECIACIONES		\$1.045,23	\$1.045,23	\$1.045,23	\$1.045,23	\$1.045,23
AMORTIZACIONES		\$130,55	\$130,55	\$130,55	\$130,55	\$130,55
UTILIDAD OPERATIVA		\$21.096,74	\$21.767,15	\$22.457,73	\$23.169,10	\$23.901,88
GASTOS FINANCIEROS		\$2.240,00	\$1.901,12	\$1.514,81	\$1.074,41	\$572,35
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$18.856,74	\$19.866,02	\$20.942,92	\$22.094,69	\$23.329,53
BASE IMPOSITIVA		\$6.835,57	\$7.201,43	\$7.591,81	\$8.009,33	\$8.456,96
UTILIDAD NETA		\$12.021,17	\$12.664,59	\$13.351,11	\$14.085,37	\$14.872,58

Tapia, A. (2022). Costo de ventas. Santo Domingo

6.12 Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa (Esparza, s.f.) Para el primer año se tendrá un flujo neto

de caja de \$10.776,41 mientras que para el 5 año esta aumentará a 11.960,16 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (Ver tabla 54).

Tabla 54.

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$21.096,74	\$21.767,15	\$22.457,73	\$23.169,10	\$23.901,88
DEPRECIACION		\$1.045,23	\$1.045,23	\$1.045,23	\$1.045,23	\$1.045,23
AMORTIZACION		\$130,55	\$130,55	\$130,55	\$130,55	\$130,55
- BASE IMPOSITIVA		\$6.835,57	\$7.201,43	\$7.591,81	\$8.009,33	\$8.456,96
- GASTOS FINANCIEROS		\$2.240,00	\$1.901,12	\$1.514,81	\$1.074,41	\$572,35
- PAGO CAPITAL		\$2.420,54	\$2.759,41	\$3.145,73	\$3.586,13	\$4.088,19
+ VALOR DE SALVAMENTO						\$0,00
+ CAPITAL DE TRABAJO						\$0,00
- REPOSICION DE ACTIVOS				\$0,00		
= FLUJO NETO DE CAJA	-\$35.388,80	\$10.776,41	\$11.080,95	\$11.381,16	\$11.675,01	\$11.960,16

Tapia, A. (2022). Flujo de Caja.

6.13 Calculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.13.1 VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$4.454,58; por lo tanto, el proyecto es factible.

6.13.2 TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. (Software DELSOL, s.f.)

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 17,84 % que en resumen presta gran utilidad y rentabilidad al proyecto propuesto, teniendo una diferencia del 13,45% con el TMAR (Ver tabla 55).

Tabla 55.

VAN/ TIR

CALCULO DEL VAN Y EL TIR	
VAN	\$4.454,58
TIR	17,84%
TMAR	13,45%

Tapia, A. (2022). Cálculo del TIR y el VAN. Santo Domingo

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las empresa dentro de su plan de negocio debe implementar todo el contexto organizacional en donde se describa claramente el tamaño y la magnitud de la empresa, la organización estructural en orden jerárquico, especificar cada una de las funciones misión del cargo y aptitudes del cargo, para que el negocio tenga los lineamientos definidos para enrumbar el cumplimiento de los objetivos metas, misión y visión, además de considerar plenamente todos los aspectos ambientales y sociales en donde nos comprometamos a generar impactos positivos para la comunidad y el ambiente.

En caso de los aspectos negativos nuestra responsabilidad social define las acciones y recursos para la mitigación de los impactos negativos.

Definir la Responsabilidad Social brinda a la empresa tener conciencia y compromiso con el ambiente y el entorno social, así como el desarrollo de actividades complementarias que generen impactos positivos a la comunidad, y por ende nuestras actividades que desarrolla la empresa también genere estos impactos positivos para el desarrollo comunitario

Recomendaciones

Durante la implementación del proyecto, es recomendable seguir con la investigación del mercado, cada uno de los micro entornos y macro entornos, ya que son factores que influyen para bien o para mal de toda empresa, con la intención de tener un constante mejoramiento continuo en los servicios y ventas a los clientes, y poder continuar con las proyecciones siempre con una buena línea de crecimiento hacia los objetivos en el tiempo previsto y si es antes mucho mejor.

Como parte del mejoramiento continuo y control operacional se debe realizar encuestas del servicio prestado a los clientes de AGIPRIL, para que en base a esta información de primera mano ir verificando el cumplimiento de nuestro recurso humano dentro de nuestros valores, objetivos, estrategias planteadas, con la finalidad de tomar acciones preventivas en caso de desviaciones o si en base a estos resultados reformular o replantear nuevas estrategias, producto, servicios, etc.

8. REFERENCIAS

- Castro, I. (2011). Depreciación de Activos Fijos. Recuperado el 28 de febrero del 2022, de <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- Esparza, J. (s.f.). Estructura de capital. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- Guillermo Westreicher, J. S. (17 de 08 de 2020). Economipedia. Obtenido de Capital de Trabajo: <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>
- IESS. (11 de 01 de 2021). IESS. Obtenido de <https://www.iesse.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- IR. (S.F). IMPUESTO A LA RENTA. Recuperado el 19 de 02 de 2022, de SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS: <https://www.sri.gob.ec/impuesto-renta#%C2%BFcu%C3%A1l-es>
- IVA. (s.f.). IMPUESTO AL VALOR AGREGADO. Recuperado el 19 de 02 de 2022, de SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS: <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva#base>
- Moreno, M. (2021). El Punto de Equilibrio del negocio y su importancia estratégica. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Sevilla, A. (16 de 05 de 2016). Economipedia. Recuperado el 20 de 02 de 2022, de Activo Fijo: <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>

Software DELSOL. (s.f.). Tasa interna de retorno (TIR). Recuperado el 28 de febrero del 2022, de <https://www.sdelisol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/>

S/A. (2020). Ministerio de Trabajo. Recuperado el de 11 febrero del 2022.obtenido de Ministerio del Trabajo

Llamas, J. (09 de DICIEMBRE de 2020). RIESGO LABORAL. Obtenido de ECONOMIPEDIA:<https://economipedia.com/definiciones/riesgo-laboral.html> Entrepreneur en español. com

Quintana. C. (17-05-2019) Qué es la Responsabilidad Social Empresarial con |Ejemplos. Qué es la responsabilidad social empresarial [con ejemplos] ([oberlo.com.mx](https://www.oberlo.com.mx) Qué es la responsabilidad social empresarial [con ejemplos] ([oberlo.com.mx](https://www.oberlo.com.mx))

Retos Directivos. (05 de noviembre del 2021). Activos Fijos, Qué es tipos características y ejemplo. Activo fijo: qué es, tipos, características y ejemplo | EAE

Castro. J. (20 de marzo del 2019). ¿Qué son los activos fijos? Control, Depreciación y Ejemplos en la era Digital ¿Qué son los activos fijos? Control, depreciación y ejemplos en la era digital ([corponet.com](https://www.corponet.com))

Kiziryan. M. (28 de abril del 2015). Flujo de caja). Flujo de caja - Qué es, definición y concepto | Economipedia

9. ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS

Señor (ita/a): El objetivo de la presente encuesta es recolectar datos e información que sirvan para la creación de una empresa de Seguridad Industrial y salud ocupacional en la ciudad de Santo Domingo.

Introductorias

A1. Genero

Mujer

Hombre

A2. Edad

18 a 27 años

28 a 37años

38 a 47 años

48 a 57 años

Más de 58 años

Preguntas Informativas.

P1. ¿Cuál es el trabajo con el cual usted genera ingresos?

Relación de dependencia

Negocio propio

Comercio y/o Agricultura

Servicios profesionales

Transporte / Taxi

P2.Cuál es la categoría en la que se encuentra su empresa

Microempresa

Pequeña empresa

Mediana empresa

Gran empresa

Pregunta N°3

Conoce usted de la importancia de tener un ambiente seguro e idóneo para el desarrollo de las actividades laborales.

Sí

No

Pregunta No 4

Conoce usted sobre las obligaciones en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional que su empresa o negocio debe cumplir con sus colaboradores.

Sí

No

Pregunta N°5

Ha utilizado su empresa o usted un sistema de gestión de seguridad o salud ocupacional enfocada al área laboral

Sí

No

Pregunta N°6

¿Cuáles sería las características que usted tomaría en cuenta para implementar un sistema de seguridad y salud ocupacional?

- Equipos de Protección Personal adecuados (EPP)
- Señalética específica para cada tipo de negocio
- Sistemas de extinción de incendios
- Procesos y equipos para evaluación de riesgos laborales
- Todas las anteriores

Pregunta N°7

¿Qué características tomaría en cuenta para la implementación de procesos de Seguridad Industrial o salud ocupacional?

Capacitar personal en el área

Contratar empresa de asesoría

Contratar personal técnico

Desconoce el proceso

Pregunta N°8

Que costos pagaría usted por la asesoría en seguridad industrial y salud ocupacional.

\$100 – 150

\$ 150 – 200

\$250 – 300

\$ 300 - 350

Pregunta N°9

Que costos pagaría usted por la Implementación en seguridad industrial y salud ocupacional.

\$ 250 – 500

\$ 500 – 750

\$ 750 – 1000

Pregunta No 10

Que necesitaría conocer de una empresa que brinde asesoramiento e implementación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional con calidad, seguridad y respaldo.

Cotizaría algún servicio

Pediría información de la empresa

Contrataría los servicios

Pregunta 10

Cuáles son los canales de comunicación por los cuales recibe información referente a promociones, publicidad, noticias, anuncios, acontecimientos, etc.

Facebook

Instagram

You tube

Twitter

Telegram

WhatsApp

Internet

Televisión / radio

**ANEXO 2: EMPRESAS EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE SANTO
DOMINGO DE LOS TSACHILAS CENSO INEC 2010**

ACTIVIDAD ECONOMICA	N° DE EMPRESAS	N° TRABAJADORES
Alojamiento y Servicio de comida	1224	3319
Atención de la Salud Humana	361	2039
Financieros	81	121
Agricultura, ganadería, silvicultura	28	4607
Entretenimiento y Recreación	138	461
Comercio al por mayor y menor, reparación, vehículos automotores y motocicletas	30	94
Industria y manufactura	1388	5284
Otras actividades servicios	1120	2606
Transporte y almacenamiento	169	698
TOTAL	4539	19229

FUENTE: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>

ANEXO 3: PROFORMAS REALIZADAS

Nuevo

**Extintores 10 Libras Pqs
Nuevos Importadores De
Equipos**

U\$S 17⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (29 disponibles)

Comprar ahora

Nuevo

Extintor 5 Lbs Co2

U\$S 36³⁶

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (100 disponibles)

Comprar ahora

3 años de garantía de fábrica.

KITS INCENDIO ALARMA CONVENCIONAL

8 ZONAS Marca Canadiense DE 8 ZONAS A 32 ZONAS

Kit Alarma DSC 585

INCLUYE

- Central DSC 585
- Gabinete metálico rojo
- Teclado 585
- Luz Estroboscópica Fire
- Batería 12V 4Ah
- Transformador de alarma

\$99

Kit Alarma DSC 1832

INCLUYE

- Central DSC 1832
- Gabinete metálico rojo
- Teclado 1832
- Luz Estroboscópica Fire
- Batería 12V 4Ah
- Transformador de alarma

\$119⁹⁹

ADICIONALES

\$88 + IVA	\$16,00 + IVA	\$19,00 + IVA	\$11 + IVA	\$19 + IVA	\$8,50 + IVA

Nuevo | 51 vendidos

**Sistema Contra Incendio
Alarma Luz Estroboscópica
Humo Fire**

U\$S 90

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Tarqui, Guayaquil
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (949 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 143 vendidos

Lamparas De Emergencia Luz Led UI Luz Estrobo Ledex

U\$S 15

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Iñaquito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▼ (902 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 4 vendidos

Luz Sirena Estroboscopica Incendio Fire 12v Epa-183b

U\$S 14

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Lago Agrio, Sucumbios

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▼ (32 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 54 vendidos

Detector De Humo Sensor Hagroy 4 Hilos Contra Incendios

U\$S 12

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Tarqui, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▼ (146 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 23 vendidos

Pulsador De Emergencia Incendios Para Alarma Estacion Manual



U\$S 18

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Iñaquito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (990 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo

Letrero De Salida Led



U\$S 16

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

Comprar ahora



Nuevo

Señalética A4, Ruta De Evacuación Flecha Derecha



U\$S 2⁴⁹

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (100 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 5 vendidos

Botiquin Primeros Auxilios



U\$S 30

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Iñaquito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (495 disponibles)

Comprar ahora

0 13 meses de garantía de fábrica



Sound Level Meter
Instruction manual

Nuevo | 1 vendido

**Sonometro Digital Medidor
De Sonido Decibelios 30 -
130 DbA**



U\$S 54⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Mariscal Sucre, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (2 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 34 vendidos

**Medidor Detector Portatil De
Gases O2 Co H2s Ch4**



U\$S 459⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (21 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 41 vendidos

9 En 1 Monitor De Calidad Del Aire De Interior Al Aire Libre

U\$S 180

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (59 disponibles)

[Comprar ahora](#)

6 meses de garantía de fábrica.



Voltaje: 20 V.
Velocidad sin carga: 0-450/0-1900/min.
Índice máximo de impacto: 22500/min.
Torque máximo: 55 N.M.
Capacidad de mandril: 2,0 - 13 mm.
Ajustes de Par: 23 +1 +1.
Engranaje mecánico de 2 velocidades.
Batería de iones de litio de 20 V. y 2.0 Ah.

Incluye 2 Baterías de 2.0 Ah.
Luz de trabajo integrada.

Nuevo

Taladro De Impacto Inalámbrico Industrial 20 V. 22500 R.p.m

U\$S 150

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Rojo

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)



Nuevo

Juego De Herramientas Stanley 150 Psc R99-150la

U\$S 325⁹⁸

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (10 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo

Taladro Inalámbrico Percutor Maviju

U\$S 169⁹⁹[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Color: ROJO Y NEGRO

Cantidad: 1 unidad (50 disponibles)

[Comprar ahora](#)

1 años de garantía de fábrica.



Nuevo | 1157 vendidos

Cpu Intel Core i5 9na Gen 1tb 4gb Led 20 Computador i3,i7 Iv

U\$S 475

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (9849 disponibles)

[Comprar ahora](#)


Reacondicionado | 42 vendidos

Copiadoras Impresoras Ricoh, Distribuidores-garantizados. (Reacondicionado)

U\$S 450

[Ver los medios de pago](#)

Envío gratis a todo el país

[Ver costos de envío](#)

Color: Blanco

Cantidad: 1 unidad (58 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 26 vendidos

Teléfono Inalámbrico Panasonic + 2 Bases + Identificad + Con



U\$S 82⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (24 disponibles)

Comprar ahora

12 meses de garantía de fábrica.



Nuevo

LG Minibeam Ph150g Compact Led Projector Wifi Bluetooth Hdmí



U\$S 350

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Color: **Blanco**

¡Última disponible!

Comprar ahora



Nuevo | 61 vendidos

Pantalla Para Proyector 120 Pulgadas 2.15x 215 Cm Replegable



U\$S 160

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (15 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 87 vendidos

Parlante Caja Amplificada Xboss 5000 W Recargable Pedestal



U\$S 89

[Ver los medios de pago](#)

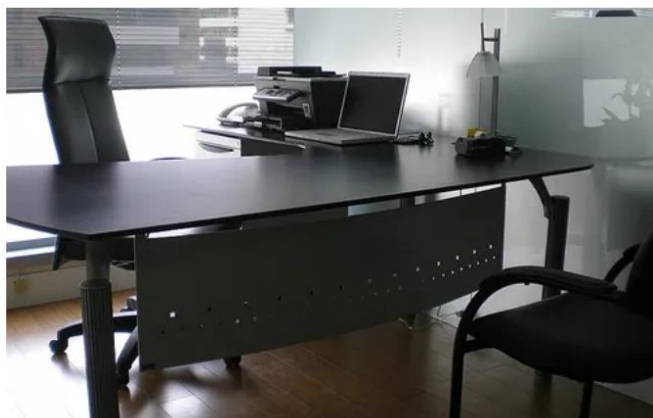
Envío gratis a todo el país

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (73 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 11 vendidos

Muebles Modernos, Escritorios Gerenciales, Oficina



U\$S 364

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 37 vendidos

Escritorios Modernos Para Pc, Laptop, Hogar U Oficina



U\$S 150

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Calderon (Carapungo), Quito

[Ver costos de envío](#)

Color: Blanco

Cantidad: 1 unidad ▾ (65 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 8 vendidos

Silla De Espera Tripersonal,
Sala Espera, Visita,
Recepción



U\$S 120

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (2 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 71 vendidos

Silla Giratoria Oficinas
Escritorios Economica



U\$S 45

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Iñaquito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Cantidad: **1 unidad** ▾ (279 disponibles)

Comprar ahora

1 meses de garantía de fábrica.



Nuevo | 12 vendidos

Mesa De Reunion - Sillas
Economicas - Muebles De
Oficina



U\$S 280

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

Comprar ahora



Nuevo | 17 vendidos

Casilleros -locker Metálicos A Nivel Nacional

U\$S 45

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Pedro Moncayo, Pichincha

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 12 vendidos

Tv Tcl 32s7000 2022 Hd +soporte Paga En Tu Ciudad +canales

U\$S 279

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (283 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo

Aire Acondicionado Rca 24 000 Btu Silver Ecológico

U\$S 530

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Color De La Estructura: Blan...

Cantidad: 1 unidad (10 disponibles)

[Comprar ahora](#)



RESMA PAPEL
500 HOJAS BLANCAS
A4
210X297ML



Nuevo

Resma De Oficio A4



U\$S 3⁷⁵

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (10 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo

Grapadora Artesco M-527



U\$S 2⁹⁰

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (50 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo

Grapas Alex 26/6 X 5000



U\$S 1⁵⁰

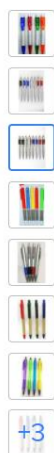
[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (12 disponibles)

Comprar ahora



Jurado Group
Cuidando tu negocio

ABC COLOR

Perforadora Mediana ABC Color

- Capacidad de perforar 10 hojas.
- Estructura metálica.
- Compartimiento independiente para el desperdicio.

**MEJOR CALIDAD
MENOR PRECIO**

IMPORTADORA JURADO

Nuevo | 16 vendidos

Resaltador Caja Ventas Al Por Mayor.



U\$S 1⁵⁰

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Iñaquito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (984 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Nuevo | 33 vendidos

Esferos Plumas Boligrafos X Mayor Desde \$0.12 Ecologico



U\$S 1

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (967 disponibles)

[Comprar ahora](#)

2 meses de garantía de fábrica.

Nuevo

Perforadora Mediana Abc Color



U\$S 2⁷⁴

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (500 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo

Cuadernos Cocidos 100hojas 
Cuadros 0.95ctvs

U\$S 1

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

Comprar ahora



Nuevo | 7 vendidos

Tijera China 501 Escolar 
Milimetrada 10un Papeleria
Libreria

U\$S 1³⁰

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Riobamba, Chimborazo

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (93 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 122 vendidos

Carpetas Carton Con Vincha 
(x 100unds)varios Colores

U\$S 16⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
El Inca, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (686 disponibles)

Comprar ahora



COD:HF-2150

Nuevo | 1 vendido

Escobas Cerdas Largas



U\$S 3

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Ambato, Tungurahua

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (49 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo

Trapeador Flat Mop Super Microfibra



U\$S 3⁸⁹

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (999 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo

Cloro Ozz Galon 5,5%



U\$S 3⁸⁶

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (50 disponibles)

Comprar ahora

Información sobre el vendedor

liberación



Nuevo | 34 vendidos

Desinfectante Líquido Pisos Aromatizado Galon Dg



U\$S 5⁵⁰

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Tarqui, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (197 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo

Fundas Industriales Para Reciclaje De Basura



U\$S 0⁸⁰

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (196 disponibles)

Comprar ahora



Nuevo | 20 vendidos

Jabon Liquido Para Manos Antibacterial Por Mayor Y Menor



U\$S 3²⁸

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Cotacollao, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad ▾ (9066 disponibles)

Comprar ahora

2 años de garantía de fábrica.



Nuevo | 8 vendidos

Papel Jumbo 200 M 2 Hojas X 12 Und **U\$S 19**[Ver los medios de pago](#) Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)Cantidad: **1 unidad** ▾ (92 disponibles)**Comprar ahora** 5 días de garantía de fábrica.

Nuevo | 19 vendidos

Toalla De Manos Papel Z Biosolutions Paq X 150h **U\$S 1⁶³**[Ver los medios de pago](#) Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)Cantidad: **1 unidad** ▾ (982 disponibles)**Comprar ahora**

PhotoRoom®

Nuevo | 34 vendidos

Alcohol Antibacterial - Antiséptico 70° Galón Por Mayor **U\$S 6⁵⁰**[Ver los medios de pago](#) Entrega a acordar con el vendedor
[Ver costos de envío](#)Fragancia: **Neutro**Cantidad: **1 unidad** ▾ (966 disponibles)**Comprar ahora**