



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Estudio de factibilidad para creación de una tienda de accesorios infantiles BabyTutto, ubicada en el barrio central de la ciudad de Nueva Loja”

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

AUTOR: Maira Alejandra Ortiz Reascos

TUTOR: Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi familia y amigos que han sido un soporte importante durante este proceso de formación académica, todos me han aportado desde sus posibilidades y han sido un pilar fundamental para avanzar continuamente y no desmayar durante el tiempo de estudio, puesto que sin ese apoyo moral y ánimo probablemente otros serían los resultados.

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a nuestro padre celestial porque sin él no fuera posible que hoy este culminando con éxito una de mis metas propuestas. Gracias Dios por brindarme paciencia y sabiduría.

Segundo mi agradecimiento a todas las autoridades y personal del ITI, por confiar en mí y abrirme las puertas para permitirme terminar esta carrera.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi familia, mi novio y mis amigas, quienes con su fuerza y comprensión me alentaban cada día para lograr esta hermosa realidad, además quiero que sientan que el objetivo logrado también es de ustedes y que la fuerza que me ayudó a conseguirlo fue gracias a su apoyo, cariño y admiración.

AUTORIA

Yo, Maira Alejandra Ortiz Reascos, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Maira Alejandra Ortiz Reascos

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sta. Maira Alejandra Ortiz Reascos por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- Sta. Maira Alejandra Ortiz Reascos realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para creación de una tienda de accesorios infantiles BabyTutto, ubicada en el barrio central de la ciudad de Nueva Loja.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la **Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya**.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, La **Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sta. Maira Alejandra Ortiz Reascos, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para creación de una tienda de accesorios infantiles BabyTutto, ubicada en el barrio central de la ciudad de Nueva Loja.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya

Maira Alejandra Ortiz Reascos

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
AUTORIA.....	iii
CERTIFICACIÓN	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
1 RESUMEN	1
2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	2
2.1 Creación de la empresa.....	2
2.2 Descripción de la empresa.....	2
2.2.1 Importancia.....	2
2.2.2 Características.	3
2.2.3 Actividad.	4
2.2.4 Tamaño de la empresa.	4
2.2.5 Necesidades que satisfacer	5
2.2.6 Localización de la empresa	6
2.2.7 Filosofía empresarial	7
2.2.8 Políticas.	8
2.3 FODA.	10
2.4 Desarrollo organizacional.....	11
2.4.1 Tipo de Estructura.	11
2.4.2 Formalización.....	12
2.4.3 Centralización – Descentralización.	13

	2.4.4 Integración.....	13
	2.4.5 Organigrama Empresarial.....	14
	2.4.6 Funciones del Personal	15
3	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	
	21	
	3.1 Objetivo de mercadotecnia	21
	3.2 Investigación de mercado	21
	3.3 Modalidad.....	22
	3.4 Plan de Muestreo	22
	3.5 Análisis de las encuestas	24
	3.5.1 Pregunta N° 1	24
	3.5.2 Pregunta N° 2	25
	3.5.3 Pregunta N° 3	26
	3.5.4 Pregunta N° 4	27
	3.5.5 Pregunta N° 5	28
	3.5.6 Pregunta N° 6	29
	3.5.7 Pregunta N° 7	30
	3.5.8 Pregunta N° 8	31
	3.5.9 Pregunta N° 9	32
	3.5.10 Pregunta N° 10	33
	3.5.11 Pregunta N° 11	34
	3.5.12 Pregunta N° 12	35
	3.5.13 Pregunta N° 13	36
	3.5.14 Pregunta N° 14	37
	3.5.15 Pregunta N° 15	38
	3.6 Análisis General de la encuesta.....	39

3.7	Entorno empresarial	40
3.7.1	Microentorno.	40
3.7.2	Macroentorno	46
3.8	Producto.....	50
3.8.1	Producto Esencial.	50
3.8.2	Producto real.....	51
3.8.3	Características.	52
3.8.4	Calidad.....	52
3.8.5	Estilo.....	52
3.8.6	Marca.....	53
3.8.7	Producto aumentado.	53
3.9	Plan de introducción al mercado	54
3.9.1	Distintivos y Uniformes	54
3.9.2	Materiales de identificación.	57
3.9.3	Canal de distribución y puntos de ventas	61
3.9.4	Financiamiento	62
3.9.5	Riesgo y oportunidades del negocio.....	62
3.10	Fijación de Precios.....	63
3.10.1	Fijación de precios por producto	63
3.11	Implementación del negocio.....	67
3.11.1	Arriendo del local.....	67
3.11.2	Equipos Industriales	67
3.11.3	Equipos de computación	67
3.11.4	Muebles y Enseres.....	68
3.11.5	Equipos Industriales de Seguridad	68
3.11.6	Suministros de oficina	68

	3.11.7	Servicios básicos	69
	3.11.8	Materiales de limpieza.....	69
	3.12	Estudio arquitectónico	70
	3.12.1	Estructura interna de Bambú.	70
4		PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....	72
	4.1	Servicio de Rentas Internas / SRI.....	72
	4.1.1	Lugar de la inscripción	72
	4.1.2	Requisitos de la inscripción.....	72
	4.1.3	Responsabilidad del contribuyente.....	73
	4.2	Régimen RIMPE	73
	4.2.1	Actividades no sujetas al RIMPE	73
	4.2.2	Comprobantes de Emprendedores.....	74
	4.2.3	Impuesto a la renta	75
	4.2.4	IVA.....	75
	4.2.5	Retenciones	76
	4.2.6	Impuesto a los Consumos Especiales.....	76
	4.2.7	Vigencia.....	77
	4.3	Patente Municipal.....	77
	4.4	IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)	78
5		PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	79
	5.1	Objetivo de área.....	79
	5.2	Impacto ambiental	80
	5.3	Impacto social.....	81
	5.3.1	Igualdad de oportunidades.....	81
	5.3.2	Protocolo de bioseguridad	81
6		PROCESO FINANCIERO	82

6.1	Introducción.....	82
6.2	Activos Fijos.....	82
6.3	Activos diferidos	82
6.4	Capital de trabajo.....	83
6.5	Sueldos	84
6.6	Depreciación activos fijos.	85
6.7	Amortización	86
6.8	Tabla de amortización	87
6.9	Estructura capital	88
6.10	Punto de equilibrio.....	88
6.11	Costo de ventas	91
6.12	Flujo de caja.....	92
6.13	Cálculo del TIR y el VAN	93
6.13.1	VAN (Valor Actual Neto)	93
6.13.2	TIR (Tasa Interna de Retorno)	94
	CONCLUSIONES	96
	RECOMENDACIONES	97
	BIBLIOGRAFÍA	98
	ANEXOS	104

ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1 Pirámide de Maslow.....	5
Ilustración 2 Ubicación Geográfica de Babytuto	6
Ilustración 3 Mapa de procesos de BabyTutto	12
Ilustración 4 Organigrama empresarial BabyTutto	14
Ilustración 5 Fórmula para cálculo de la muestra	23
Ilustración 6 Gráfico circular, pregunta	24
Ilustración 7 Gráfico circular, pregunta 2	25
Ilustración 8 Gráfico horizontal, pregunta 2	26
Ilustración 9 Barra circular, pregunta 4.....	27
Ilustración 10 Barra circular, pregunta 5.....	28
Ilustración 11 Gráfico circular, pregunta 6	29
Ilustración 12 Gráfico horizontal, pregunta 7	30
Ilustración 13 Gráfico circular, pregunta 8	31
Ilustración 14 Gráfico horizontal, pregunta 9	32
Ilustración 15 Gráfico circular, pregunta 10	33
Ilustración 16 Gráfico circular, pregunta 11	34
Ilustración 17 circular, pregunta 12	35
Ilustración 18 Gráfico circular, pregunta 13	36
Ilustración 19 Gráfico circular, pregunta 14	37
Ilustración 20 Gráfico circular, pregunta 15	38
Ilustración 21 Microentorno de " BabyTutto "	40
Ilustración 22 Ubicación de BabyTutto	41
Ilustración 23 Macroentorno de BabyTutto	46
Ilustración 24 Uniforme para administrador/a	54
Ilustración 25 Uniforme para vendedor/a	55
Ilustración 26 Auxiliar de servicios	56
Ilustración 27 Imagotipo	57
Ilustración 28 Hojas membretadas	59
Ilustración 29 Tarjeta de presentación, lado anverso	60
Ilustración 30 Tarjeta de presentación, lado reverso.....	60
Ilustración 31 Estructura interna de BabyTutto	70

Ilustración 32 Vista superior de BabyTutto	71
Ilustración 33 aire acondicionado	104
Ilustración 34 Equipos data POS.....	104
Ilustración 35 Lector código de barras.....	105
Ilustración 36 Kit cámara de vigilancia	105
Ilustración 37 Caja registradora	106
Ilustración 38 Contenedor de basura.....	106
Ilustración 39 Computadora de escritorio	107
Ilustración 40 Impresora EPSON.....	107
Ilustración 41 Sillas de espera.....	108
Ilustración 42 escritorio de oficina.....	108
Ilustración 43 Archivadores de oficina	109
Ilustración 44 Góndolas laterales	109
Ilustración 45 Vitriñas y estanterías	110
Ilustración 46 Juego de sofá.....	110
Ilustración 47 extintor de 10 libras.....	111
Ilustración 48 Señalética	111
Ilustración 49 Kit alarma de seguridad	112
Ilustración 50 Resma Xerox.....	112
Ilustración 51Esfero.....	113
Ilustración 52 Lápiz.....	113
Ilustración 53 Resaltador.....	114
Ilustración 54 Borrador pelikan	114
Ilustración 55 Grapas Alex.....	115
Ilustración 56 Perforadora.....	115
Ilustración 57 Carpeta plastiazul	116
Ilustración 58 Trapeador giratorio	116
Ilustración 59 Ambientador.....	117
Ilustración 60 Humidificador ambiental	117
Ilustración 61 Escoba plástica.....	118
Ilustración 62 Cloro.....	118
Ilustración 63 Antisarro.....	119

Ilustración 64 Detergente	119
Ilustración 65 Papel higiénico	120
Ilustración 66 Fundas de basura	120
Ilustración 67 Pala plástica para basura	120
Ilustración 68 Jabón líquido	121
Ilustración 69 Alcohol.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Puesto de Administrador	15
Tabla 2 Méritos aspectos a considerar, Administrador	16
Tabla 3 Puesto de Vendedor	17
Tabla 4 Méritos aspectos a considerar, Vendedor	18
Tabla 5 Puesto de Varios servicios	19
Tabla 6 Méritos aspectos a considerar, Auxiliar de servicios	20
Tabla 7 Pregunta N 1.....	24
Tabla 8 Pregunta N 2.....	25
Tabla 9 Pregunta N 3.....	26
Tabla 10 Pregunta N 4.....	27
Tabla 11 Pregunta N 5.....	28
Tabla 12 Pregunta N 6.....	29
Tabla 13 Pregunta N 7.....	30
Tabla 14 Pregunta N 8.....	31
Tabla 15 Pregunta N 9.....	32
Tabla 16 Pregunta N 10.....	33
Tabla 17 Pregunta N 11.....	34
Tabla 18 Pregunta N 12.....	35
Tabla 19 Pregunta N 13.....	36
Tabla 20 Pregunta N 14.....	37
Tabla 21 Pregunta N 15.....	38
Tabla 22 Competencia directa de BabyTutto	41
Tabla 23 Competencia indirecta de BabyTutto.....	42
Tabla 24 Productos sustitutos de BabyTutto.....	43
Tabla 25 Tabla de Proveedores	44
Tabla 26 Financiamiento de publicidad	62
Tabla 27 Costo estándar de productos	65
Tabla 28 Arriendo de Local	67
Tabla 29 Equipos industriales	67
Tabla 30 Equipos de computación	67
Tabla 31 Muebles y enseres	68

Tabla 32 Equipos industriales de seguridad.....	68
Tabla 33 Suministros de oficina.....	68
Tabla 34 Servicios básicos	69
Tabla 35 Materiales de limpieza	69
Tabla 36 Activos fijos	82
Tabla 37 Activos diferidos	83
Tabla 38 Capital de trabajo	84
Tabla 39 Capital de inversión	84
Tabla 40 Sueldos.....	85
Tabla 41 Décimos	85
Tabla 42 Sueldo total	85
Tabla 43 Depreciación de activos fijos	86
Tabla 44 Porcentaje Amortización.....	87
Tabla 45 Tabla de Amortización.....	87
Tabla 46 Estructura de capital.....	88
Tabla 47 Costos fijos mensuales	89
Tabla 48 Margen de contribución	89
Tabla 49 Punto de equilibrio	90
Tabla 50 Gráfica, punto de equilibrio	90
Tabla 51 Ventas proyectadas	91
Tabla 52 Costo de ventas	92
Tabla 53 Flujo de caja	93
Tabla 54 VAN/ TIR	94

**“Estudio de factibilidad para creación de una tienda de accesorios infantiles
BabyTutto, ubicada en el barrio central de la ciudad de Nueva Loja.”**

Maira Alejandra Ortiz Reascos

Mgs. Verónica Noemí Flores Asimbaya

D.M. Quito 05 de marzo de 2022

RESUMEN

El presente trabajo parte con una descripción general de la propuesta planteada en el proyecto donde se describe la microempresa en torno a la actividad económica, estrategias, y características que le dan una característica única que la diferencia con las demás empresas que existen en la población.

En el capítulo 3 se realiza un análisis de mercado y de los elementos externos que son de vital importancia para determinar la factibilidad del proyecto donde se toma una muestra de la población de la ciudad de Nueva Loja, además se analiza la competencia existente en el lugar, se propone los detalles característicos de la microempresa y se detalla los bienes que se consideran necesarios para su implementación

En el capítulo 4 y 5 se da a conocer los aspectos legales y compromisos que debe cumplir la microempresa antes y durante su funcionamiento para que funcione de manera legal, el trabajo finaliza con un análisis financiero en el capítulo 6 donde se realizan cálculos y proyecciones considerando la inversión, las ventas que se debe realizar para obtener un margen de ganancia.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

“BabyTutto” se crea como una microempresa que comercializa artículos para niños de 0 a 5 años de edad en la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

“BabyTutto” surge con la necesidad de atender a familias que no encuentran fácilmente juegos didácticos, ropa, zapatos y artículos de aseo para sus hijos. “BabyTutto” se presenta como una tienda que comercializa productos garantizados, mismos que cuenten con certificación de garantía, que cumplen con las normas ISO y además no estén realizados de elementos tóxicos que pueden afectar la salud de los niños.

2.2 Descripción de la empresa

2.2.1 Importancia.

La importancia de este proyecto radica en atender a los padres de niños de 0 a 5 años de edad, que se preocupan por mejorar las habilidades de sus hijos a través de juegos interactivos, el cuidado de sus hijos por medio de artículos de aseo, la comercialización de ropa y zapatos de buena calidad que estén realizados con materiales suaves y garantizados para niños, debido que existen algunos artículos que están realizados con materiales tóxicos y dañinos para niños.

“BabyTutto” se presenta como una tienda surtida donde las familias pueden encontrar artículos para niños, si bien existen tiendas y locales especializados donde se vende exclusivamente, ropa, zapatos, artículos de aseo y juegos didácticos para niños, en estas tiendas o locales las familias no encuentran todos los artículos antes mencionados, mismos que son necesarios para el cuidado y desarrollo de los niños, es decir cuando las familias buscan estos artículos para sus niños (ropa, zapatos,

artículos de aseo y juegos didácticos) deben recorrer distancias entre un local y otro lo cual conlleva a destinar más tiempo, por ello “BabyTutto” propone la comercialización de productos de uso exclusivo para niños donde los padres pueden encontrar artículos de ropa, zapatos, artículos de aseo y juegos didácticos en un mismo lugar.

2.2.2 Características.

Responsabilidad social: “BabyTutto” propone ser una empresa que trabaja con productos de buena calidad, mismos que no representen peligro para los niños, los artículos ofertados estarán enfocados en desarrollar el aprendizaje y habilidades del niño, “BabyTutto” comercializará:

- Juegos didácticos garantizados que fortalezcan las habilidades motrices y psicológicas del niño, además que cumplan con las normas o certificación de calidad ambiental y salud.
- Ropa en material de algodón, lino, voile, vellón, muselina y microfibra, debido que, según los estudios de Guía Infantil, (2017) y Pobes, (2014) recomiendan este tipo de material reduce el riesgo de alergias o erupciones en la piel de los bebés.
- Zapatos ortopédicos de material bioplástico, sintético y cuero.
- Artículos de aseo neutros, suaves y naturales.

“BabyTutto” se compromete a cumplir con los mandatos constitucionales del Ecuador para evitar inconvenientes posteriores con cualquier nivel de gobierno.

Investigación e innovación: “BabyTutto” será una empresa que esté comprometida a cumplir con los procesos y normas de calidad, los artículos que se oferten estén basados en fortalecer las capacidades físicas e intelectuales del niño de acuerdo a su edad.

Responsabilidad ambiental: “BabyTutto” trabajará con responsabilidad en cuanto a los artículos que comercialice y distribuya la microempresa, asegurándose que estos no tengan toxicidad, sean amigables con el ambiente y además se establecerá un plan de manejo de residuos donde se separará los residuos que son reciclables y aquellos elementos que se utilizan para la limpieza del local, en cuanto a los artículos utilizados para la limpieza se trabajará con elementos que sean amigables con el ambiente, es decir biodegradables.

2.2.3 Actividad.

“BabyTutto” comercializará productos de aseo, juguetes didácticos, ropa y zapatos para niños de 0 a 5 años de edad.

2.2.4 Tamaño de la empresa.

“BabyTutto” es una microempresa que contará con 2 áreas básicas: área de gerencia y área de comercialización.

La empresa contará con:

- Administrador
- Vendedor
- Auxiliar de servicios

2.2.5 Necesidades que satisfacer

Ilustración 1 Pirámide de Maslow



Psicok (2022) Pirámide de Maslow. Recuperado de:
<https://www.psicok.es/psicok-blog/2018/8/12/piramide-maslow>.

Necesidad Fisiológica.

“BabyTutto” satisface la necesidad fisiológica de descanso, puesto que, con los juegos interactivos, especialmente los de relajación y aquellos que son exclusivamente para el sueño los niños podrán descansar tranquilamente.

Necesidad de Seguridad.

Mediante los productos de aseo “BabyTutto” satisface la necesidad de seguridad en salud, debido que los productos son garantizados que no contienen elementos tóxicos ni dañinos que vayan a afectar al niño.

Necesidad Social – Afiliación.

La necesidad social que cubre “BabyTutto” está intrínsecamente ligada al afecto donde los padres de familia del niño seleccionan productos de calidad en función del cuidado por motivos de afecto hacia su descendiente, e incluso además de seleccionar productos de cuidado de salud para el niño se le ofrece juegos interactivos para que el niño fortalezca sus habilidades motrices y de aprendizaje.

Necesidad de Reconocimiento.

Mediante la implementación de la tienda surtida para niños se identifica dos necesidades satisfechas confianza y el autorreconocimiento, en el caso de la confianza se genera a partir del hecho que la microempresa comercializa productos de calidad, la población local con el tiempo confía en la microempresa y por ende la misma se reconoce a sí misma como una tienda que cumple con lo ofertado a sus clientes.

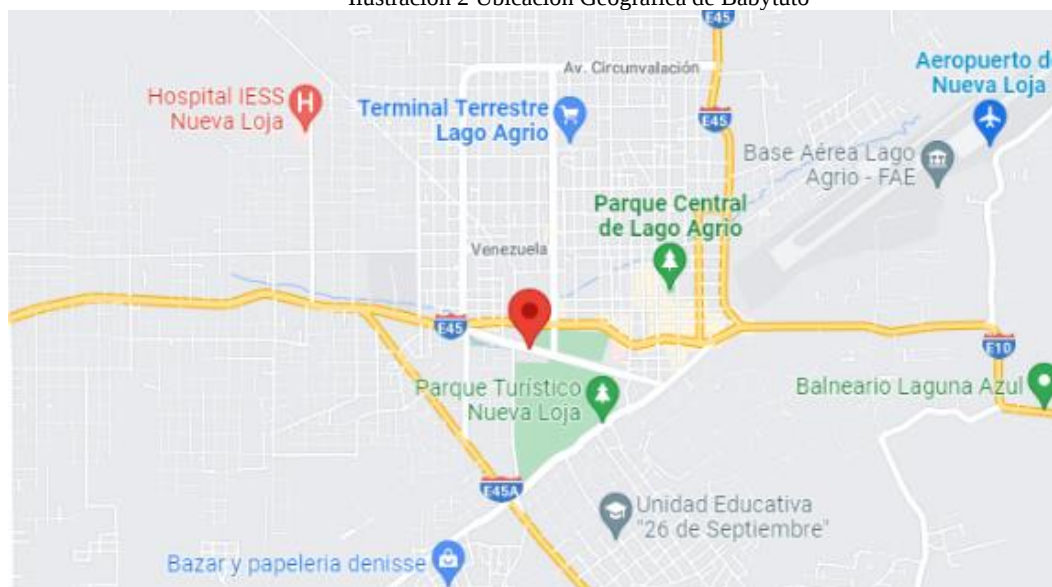
Necesidad de Autorrealización.

“BabyTutto” llegará a ser una empresa reconocida por solventar las necesidades de los padres de niños pequeños e incluso por su compromiso con la sociedad.

2.2.6 Localización de la empresa

“BabyTutto” estará ubicado en la ciudad de Nueva Loja, provincia de Sucumbíos, Ecuador, en el centro de la ciudad, Av. Petrolera y Av. 20 de junio.

Ilustración 2 Ubicación Geográfica de Babytuto



Fuente: Google maps(2022)Ubicación.

<https://www.google.com/maps/place/0%C2%B004'54.5%22N+76%C2%B053'26.8%22W/@0.0796223,-76.8889983,14z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x611023f3338482b9!8m2!3d0.081811!4d->

2.2.7 Filosofía empresarial

Según Douglas da Silva (2021) “La filosofía empresarial es un conjunto de principios y creencias que guían todas las decisiones de una organización” es decir son aquellos caracteres y valores que dan entidad a una empresa, puesto que se determina las bases sobre las que un negocio construirá sus productos y relaciones.

Misión.

Comercializar productos de aseo, juguetes didácticos, ropa y zapatos para niños de 0 a 5 años de edad, mismos que cumplan con la certificación de calidad, ambiental y de salud.

Visión.

Ser empresa líder en la provincia de Sucumbíos en la comercialización de artículos de aseo, juguetes didácticos, ropa y zapatos para niños de 0 a 5 años de edad.

Objetivos.

Investigar la línea de productos (artículos de aseo, juguetes didácticos, ropa y zapatos) más cotizados por los padres de familia para sus niños.

Capacitar periódicamente al personal respecto a atención al cliente y relaciones humana

Ofrecer una variedad de productos de aseo, juguetes didácticos, ropa y zapatos de alta calidad a precios accesibles para niños de 0 a 5 años de edad.

Metas.

- Implementar una tienda surtida de productos para niños de 0 a 5 años de edad.
- Generar empatía con el cliente.
- Incrementar el número de clientes.
- Obtener una liquidez en el plazo de dos años a partir de la apertura.
- Diversificar el flujo de ingresos.
- Posesionar la marca “BabyTutto” en la ciudad de Nueva Loja

Estrategias.

- Realizar estudios de mercado.
- Realizar descuentos especiales por cantidad de compras y referidos.
- Utilizar las redes sociales para comercializar los productos.
- Realizar campañas de fidelización del cliente.

2.2.8 Políticas.

Los trabajadores.

- Mantener el respeto mutuo entre compañeros de trabajo y con el cliente.
- Asistir puntualmente al trabajo.
- Utilizar un vocabulario formal y adecuado entre compañeros de trabajo y con los clientes.
- Comunicarse con el administrador en caso de presentarse alguna diligencia por la que no pueda asistir al trabajo y posteriormente justificarla.
- Cuidar de su aseo y presentación personal.
- Cumplir estrictamente con las funciones encomendadas.
- Se prohíbe mantener relaciones afectivas con sus parejas en jornadas laborales.
- Se prohíbe que los trabajadores consuman bebidas alcohólicas en jornadas laborales.
- Ningún trabajador podrá laborar en estado etílico o bajo el efecto de cualquier estupefaciente.
- Se prohíbe que los trabajadores realicen campañas en favor de partidos políticos o cualquier religión.
- El trabajador será sancionado o separado de la microempresa, en caso de descubrirse que estuviera sustrayendo artículos o productos de la empresa.
- El trabajador será sancionado en caso de descubrirse que porta armas dentro de la microempresa.
- El trabajador será sancionado o separado de la microempresa por abandonar su puesto de trabajo sin justificación alguna

La empresa.

- Se compromete a cumplir a cabalidad las normativas legales ambientales, de calidad y funcionamiento.
- Se compromete a realizar el pago de servicios, impuestos, salarios puntualmente.
- Respeta las libertades individuales de los trabajadores siempre y cuando estas no violenten contra las libertades o derechos de sus compañeros o la misma empresa.
- Proveerá productos de calidad a los clientes.
- Facilita los materiales e insumos necesarios para que el trabajador pueda realizar su trabajo adecuadamente.
- Brinda a los trabajadores la oportunidad de acceder a puestos jerárquicos más altos conforme demuestren su capacidad y compromiso con la empresa.
- Capacitará a los trabajadores en diferentes áreas afines con cada puesto de trabajo.
- Realizará competencia publicitaria sana con otros negocios.

El cliente

- Mantendrá el respeto con trabajadores y la empresa.
- Podrá ejercer su libre ejercicio de presentar una queja ante un mal servicio o un producto adquirido de mala calidad, pero bajo ninguna circunstancia podrá menospreciar ni denigrar a algún trabajador de la empresa.
- Puede interactuar y sugerir a trabajadores o la empresa ideas de colaboración mutua, mejoramiento de procesos de comercialización y detalles de los productos ofertados para niños.
- Bajo ninguna circunstancia deberá faltar el respeto a los trabajadores.
- Todo cliente merece ser tratado en igualdad de condiciones, indistintamente su condición sociocultural.
- No están autorizados a dar órdenes a los trabajadores ni ingresar a las áreas de trabajo.
- Tiene el derecho de elegir y comprar el producto que considere más idóneo.
- Está obligado a cancelar los valores de los productos.

2.3 FODA.

La página web Imaginario (2021) define como “Una herramienta de diagnóstico de una determinada entidad (persona, comunidad, empresa u organización), a fin de evaluar su estado actual y, al mismo tiempo, calcular escenarios eventuales que puedan comprometer el desarrollo de planes futuros.”, mediante esta herramienta se puede analizar la situación de la empresa donde se considera factores internos y externos que pueden afectar o ayudar al desarrollo de la empresa

Fortalezas.

- Personal tiene el conocimiento técnico para la administración de la microempresa “BabyTutto”.
- Personal tiene experiencia en la atención al cliente.
- Cuenta con local propio.
- Cuenta con aliados estratégicos para la comercialización del producto.

Oportunidades.

- Desarrollo de la tecnología.
- El auge petrolero dinamiza la economía de la ciudad de Nueva Loja y esto contribuye a generar fuentes de empleo.
- Alto índice de nacimiento de niños en la ciudad de Nueva Loja.
- Nueva Loja mantiene un alto índice comercial.

Debilidades.

- Infraestructura pequeña del local.
- Marca nueva en el mercado local.
- Poca ventilación del espacio.
- No cuenta con espacio de parqueadero para clientes.

Amenazas.

- Crisis económica.
- El Covid – 19 evoluciona periódicamente.

- Alza de precios de productos.
- Incremento de impuestos.
- La creciente delincuencia nacional a raíz de la emergencia sanitaria.
- Inseguridad social (delincuencia) que atraviesa la ciudad de Nueva Loja.
- Vías que conectan la Nueva Loja con la Sierra están en mal estado.

2.4 Desarrollo organizacional

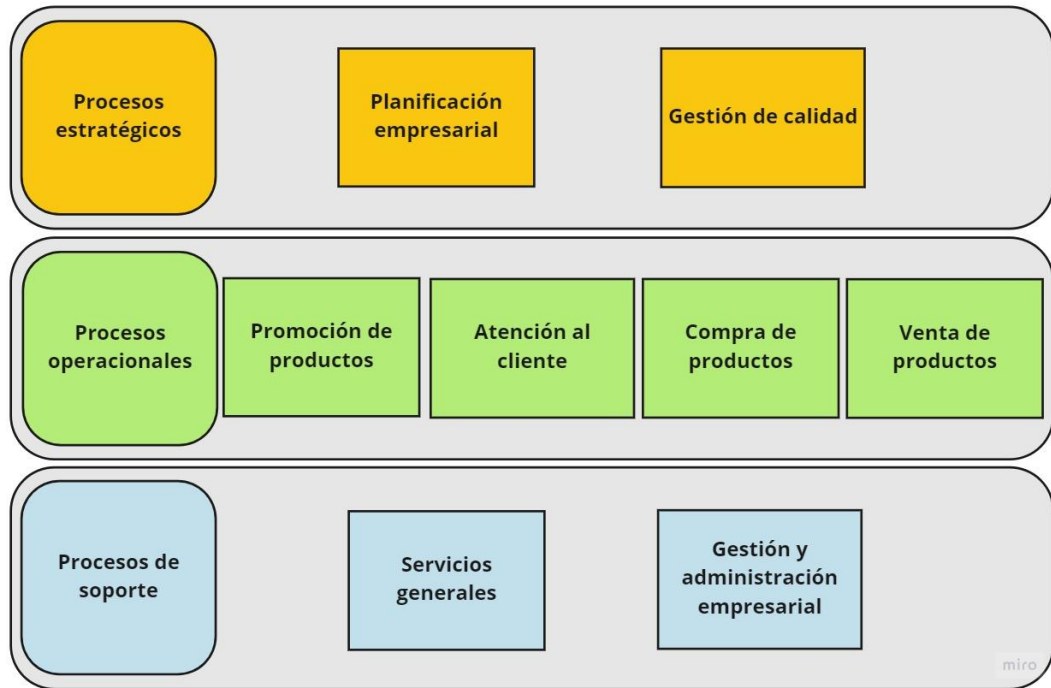
Según Orellana (2020) “El desarrollo organizacional es el progreso que experimentan las organizaciones por medio de procesos que mejoran su gestión interna.”, es decir se hace referencia la forma como se desarrollan las actividades de la empresa por parte de los trabajadores.

2.4.1 Tipo de Estructura.

2.4.1.1 Diferenciación.

En “BabyTutto” la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

Ilustración 3 Mapa de procesos de BabyTutto



Ortiz, M. (2022). *Mapa de procesos, BabyTutto*. Nueva Loja.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Administrador

Nivel Operativo.

- Vendedor
- Auxiliar de servicios

2.4.2 Formalización.

“BabyTutto” se creará formalmente mediante el cumplimiento de las leyes, normativas y ordenanzas estipuladas por cada nivel de gobierno, siendo estas de carácter ambiental, laboral, social, tributario y entre otras.

Para su apertura se considera obtener los requisitos y permisos, mismos que están estipulados en Legislación ecuatoriana del Régimen Microempresa.

2.4.3 Centralización – Descentralización.

“BabyTutto” centrará sus actividades en la comercialización de productos como juguetes, ropa, zapatos y artículos de limpieza para niños de 0 a 5 años de edad; de la comercialización y el tipo de servicio brindado dependerá la satisfacción de los clientes, considerando estos detalles se debe prestar énfasis especial al trato directo con el cliente y las estrategias que se van a tomar para que el cliente se sienta cómodo y con confianza.

“BabyTutto” operará de manera descentralizada, la descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de los clientes, cumpliendo con los detalles antes mencionados la empresa obtendrá prestigio en la ciudad puesto que aparte de ofertar productos de buena calidad, mantener un trato cordial con el cliente y mantener un diálogo con los trabajadores denota que es una microempresa responsable para con sus clientes y colaboradores.

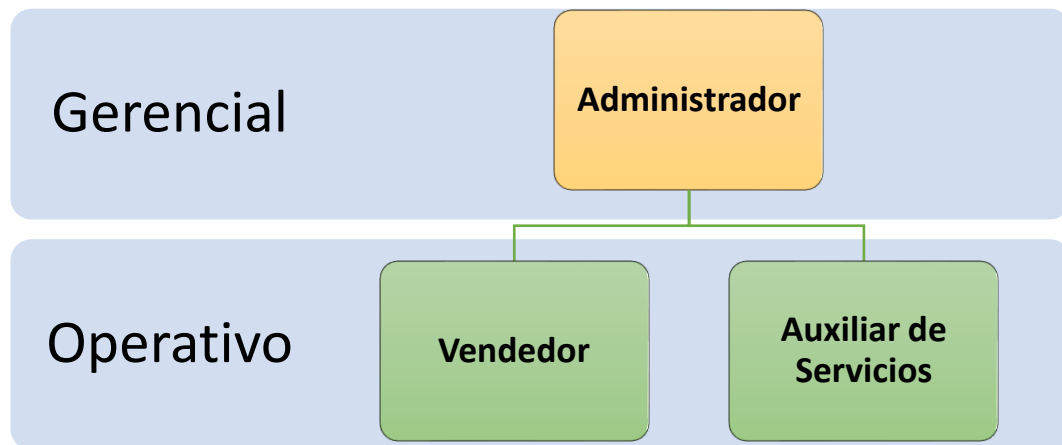
2.4.4 Integración.

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compra y venta, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas de los productos correspondientes en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la microempresa de manera equitativa e igualitaria.

2.4.5 Organigrama Empresarial

ESERP¹, (2021) define el organigrama empresarial como “un esquema gráfico que representa la estructura interna de una organización, reflejando las relaciones jerárquicas y las competencias de la misma. Este esquema brinda información esencial sobre las estructuras departamentales y la organización de una empresa para comprenderla de un vistazo.”, en pocas palabras se puede decir que el organigrama empresarial es una representación gráfica que define el orden jerárquico que ocupa cada trabajador en una empresa.

Ilustración 4 Organigrama empresarial BabyTutto



Ortiz, M. (2022). *Organigrama empresarial BabyTutto*. Nueva Loja

¹ESERP es una escuela de negocios fundada en España por José Daniel Barquero.

2.4.6 Funciones del Personal

Tabla 1 Puesto de Administrador

Detalles generales del puesto Administrador.	
Empresa	“BabyTutto”
Procesos	Planificación empresarial Gestión de calidad Gestión y administración empresarial
Misión del puesto	Supervisar las funciones delegadas a los colaboradores para un eficiente manejo general de todas las áreas, solucionar anomalías e inconvenientes presentados en la empresa, atender las quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, responsabilizarse de la dirección de la empresa, distribución del trabajo para los colaboradores de la microempresa, compra de productos, planificación de actividades estratégicas de la microempresa “BabyTutto”
Denominación del puesto	Administrador
Rol del puesto	Administración y supervisión de procesos de comercialización Desarrollo del plan estratégico empresarial Desarrollo de plan de marketing de la empresa Llevar el sistema contable de la empresa Gestión del talento humano Pago de servicios de la microempresa
Remuneración	\$ 675,00

Ortiz, M. (2022). *Administrador de BabyTutto*. Nueva Loja

Méritos aspectos a considerar

Tabla 2 Méritos aspectos a considerar, Administrador

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Administración de empresas.	Mínima 2 años en el cargo de Administrador en empresas de producción. 2 años como Administrador en venta y comercialización. Gestión de Talento Humano 1 año.	• Marketing Digital • Procesos de calidad • Gestión de Talento Humano • Sistema contable • Declaración de impuestos	• Puntualidad • Respeto • Adaptabilidad. • Trabajo bajo presión • Creatividad. • Comunicación • Liderazgo. • Iniciativa. • Integridad.

Ortiz, M. (2022). *Méritos aspectos a considerar, Administrador*. BabyTutto. Nueva Loja.

Tabla 3 Puesto de Vendedor

Detalles generales del puesto Vendedor	
Empresa	"BabyTutto"
Procesos	Promoción de productos Atención al cliente Compra de productos Venta de productos
Misión del puesto	Facilitar información al cliente respecto a los diferentes productos que oferta la microempresa, ya sea por su calidad o precio.
Denominación del puesto	Vendedor
Rol del puesto	Organizar los productos por tipo y valor en los estantes Llevar un registro de ingreso y salida de productos Informar al administrador sobre de los productos solicitados en los últimos tiempos Informar al administrador sobre productos que se encuentran en almacén por largo tiempo (3 meses) y no se han vendido Atender al cliente Cobrar los valores correspondientes al cliente Dar el cambio correcto al cliente.
Remuneración	\$ 500,00

Ortiz, M. (2022). Puesto de vendedor, BabyTutto. Nueva Loja

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4 Méritos aspectos a considerar, Vendedor

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller en administración y comercio	1 año como vendedor	• Excel	• Adaptabilidad. • Creatividad. • Respeto
Cursando estudios superiores en administración, ventas o marketing.	1 año como servicio de atención al cliente	• Word • Manejo de bodega. • Manejo de inventarios	• Comunicación. • Compromiso. • Decisión. • Puntualidad • Solidaridad. • Iniciativa. • Integridad. • Sociabilidad. • Trabajo en equipo. • Responsabilidad.

Ortiz, M. (2022). Aspectos a considerar, Vendedor. BabyTutto. Nueva Loja

Tabla 5 Puesto de Varios servicios

Detalles generales del puesto Auxiliar de Servicios	
Empresa	“BabyTutto”
Procesos	Servicios generales
Misión del puesto	Colaborar con la limpieza de la microempresa.
Denominación del puesto	Auxiliar de servicios
Rol del puesto	Limpiar el piso de la microempresa. Limpiar los estantes de exhibición de los productos Ayudar a ordenar y colocar al vendedor los productos en los estantes. Informar al administrador sobre la avería o daño de algún equipo de trabajo o instalación de la microempresa. Solicitar material de limpieza o artículos faltantes al administrador.
Remuneración	\$ 450,00

Ortiz, M. (2022). Puesto de Auxiliar de servicios, BabyTutto. Nueva Loja

Méritos aspectos a considerar

Tabla 6 Méritos aspectos a considerar, Auxiliar de servicios

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller en áreas indistintas	1 año en trabajos similares o afines	- Manipulación de elementos químicos (limpieza) - Seguridad industrial	- Adaptabilidad. - Creatividad. - Respeto - Comunicación. - Compromiso. - Decisión. - Puntualidad - Solidaridad. - Iniciativa. - Integridad. - Sociabilidad. - Trabajo en equipo. - Responsabilidad.

Ortiz, M. (2022). Aspectos a considerar, Auxiliar de servicios. BabyTutto. Nueva Loja

3 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

“Es un concepto utilizado para significar el conjunto de actividades y procesos llevados a cabo para fortificar y mejorar el posicionamiento de las empresas en sus respectivos mercados.” (Giraldo, 2019)

El objetivo de la mercadotecnia de “BabyTutto” es satisfacer las necesidades de los padres de familia de la ciudad de Nueva Loja, mediante la oferta de productos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos para niños de 0 a 5 años de edad, mismos que cumplen estándares de calidad.

3.2 Investigación de mercado

“Es el proceso mediante el cual las empresas buscan hacer una recolección de datos de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos para poder lograr un mejor conocimiento del consumidor.” (QuestionPro, 2022)

“BabyTutto” consideró la investigación descriptiva, con el fin de obtener datos que permitan sustentar el presente trabajo investigativo, para ellos se realizó una investigación documental, sociológica y generalidades de la ciudad de Nueva Loja.

Mediante la investigación documental se analizó fuentes primarias y secundarias, recolectando información sobre definición de vocabulario técnico, datos socioculturales de la ciudad Nueva Loja, bases teóricas y legales para la apertura de una microempresa en la ciudad Nueva Loja.

Se utilizó como herramienta el desarrollo de un cuestionario, mientras que como técnica se utilizó la encuesta.

3.3 Modalidad.

“Se refiere al tipo de estudio que se llevará a cabo con la finalidad de recoger los fundamentos necesarios de la investigación.” (Tesis de Investigadores, 2018)

La recolección de datos se realizó a través de encuestas en la plataforma Google forms de manera virtual durante una semana, la encuesta se aplicó en cinco barrios, uno de cada zona (Norte, Sur, Este, Oeste y Centro) de la ciudad de Nueva Loja a padres de familia, esta encuesta consta de 15 preguntas; 11 de ellas son cerradas y otras son de opción múltiple.

3.4 Plan de Muestreo

“Es un subconjunto de la población que está siendo estudiada. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población. Es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población.” (QuestionPro, 2022)

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se consideró un universo específico de estudio, para este estudio se tomó la familia como un individuo. Para la selección de la población universo, se tomó en cuenta los barrios El Pondo (oeste), Las Palmeras (norte), Puerto Aguarico (sur), Aeropuerto (este) y Mirador (Centro), ubicados en la ciudad de Nueva Loja, dando como resultado 143 familias (GAD Lago Agrio, oficina Participación Ciudadana, 2022),

Se tomó en cuenta este target puesto a que los productos que oferta “BabyTutto” es para niños de 0 a 5 años de edad, además los responsables directos de solventar las necesidades de los niños son los padres de familia quienes aún tienen hijos pequeños.

Ilustración 5 Fórmula para cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Torres et al. (s.f).

http://moodlelandivar.url.edu.gt/url/oa/fi/ProbabilidadEstadistica/URL_02_BAS02%20DETERMINACION%20TAMA%C3%91O%20MUESTRA.pdf

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

Una vez conocido el universo de la población se aplicó la fórmula probabilística para obtener la muestra que será encuestada.

$$n = \frac{143 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (143 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{137}{1,3154}$$

$$n = 104$$

¿por qué no se aplicó a toda la población?

Mediante la fórmula aplicada al universo que la población de 143 personas se determinó que la muestra es 104, siendo esta cantidad de familias que se debe encuestar.

3.5 Análisis de las encuestas

3.5.1 Pregunta N° 1

Tabla 7 Pregunta N 1

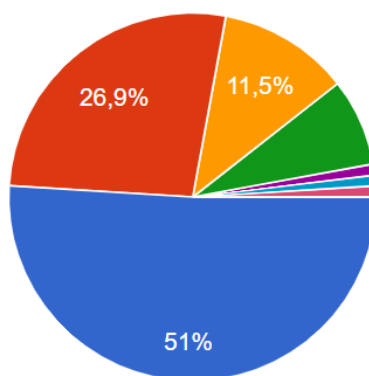
1. Seleccione ¿Cuántos hijos tiene?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	53	51,1%
2	28	26,9%
3	12	11,5%
4	8	7,7%
Otros	3	2,9%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 1, BabyTutto. Nueva Loja*

Ilustración 6 Gráfico circular, pregunta

1. Seleccione ¿Cuántos hijos tiene?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 1, BabyTutto, Nueva Loja*

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se entiende que las parejas a nivel general tienen menos hijos que hace algunos años atrás, más de la mitad encuestada tiene solamente 1 hijo, esto representa el 51% de la población, seguido del 26,9% que tiene 2 hijos, el 11,5% tiene 3 hijos, el 7,7% tiene 4 hijos y el 3% que tiene más de 4 hijos.

3.5.2 Pregunta N° 2

Tabla 8 Pregunta N 2

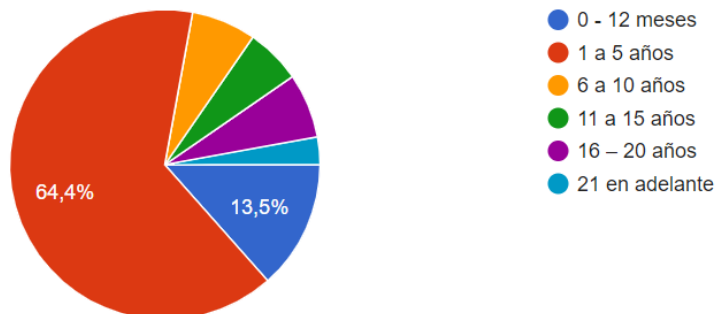
2. ¿Qué edad promedio tienen sus hijos?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
0 - 12 meses	14	13,5%
1 - 5 años	67	64,4%
6 - 10 años	7	6,7%
11 - 15 años	6	5,8%
16 - 20 años	7	6,7%
21 en adelante	3	2,9%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). Pregunta 2, BabyTutto, Nueva Loja.

Ilustración 7 Gráfico circular, pregunta 2

2. ¿Qué edad promedio tienen sus hijos?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). Representación gráfica pregunta 2, BabyTutto, Nueva Loja.

Análisis: La mayor cantidad de encuestados tiene hijos en una edad promedio de 1 a 5 años, misma que representa el 64,4%, seguida de una población que tiene hijos de 0 a 12 meses de edad representado el 13,5%; mientras que los rangos de edad comprendidos de 6 a 10 años y 16 a 20 años están igualados en porcentaje cada uno representa el 7,7%; la edad comprendida de 11 a 15 años que representa el 5,8% de la población y un grupo de personas que tiene hijos de 20 años en adelante que representan el 2,9% de la población segmentada.

3.5.3 Pregunta N° 3

Tabla 9 Pregunta N 3

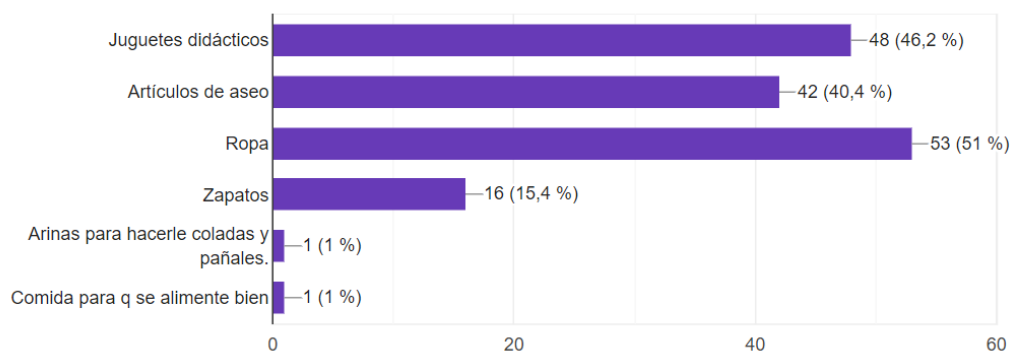
3. Seleccione dos artículos para niños que suele comprar usted con más frecuencia				
Medio	Porcentaje	Cantidad	fr	%
Juguetes didácticos	46,2	48	0,30	29,81
Artículos de aseo	40,4	42	0,26	26,09
Ropa	51	53	0,33	32,92
Zapatos	15,4	16	0,10	9,94
Otros (Alimentos)	1,8	2	0,01	1,24
TOTAL	154,8	161	1,00	100,00

Ortiz, M. (2022). Pregunta 3, BabyTutto, Nueva Loja.

Ilustración 8 Gráfico horizontal, pregunta 2

3. Seleccione dos artículos para niños que suele comprar usted con más frecuencia

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). Representación gráfica pregunta 3, BabyTutto, Nueva Loja.

Análisis: Mediante la encuesta realizada se identifica los productos que los padres de familia compran con más frecuencia, en orden descendente se tiene el 32,92% de la población encuestada, seguida de la compra de juegos didácticos que representa el 29,81%; Artículos de aseo con el 26,09% y zapatos con el 9,94%.; si bien existen dos personas que han mencionado como producto adicional alimentos para niños en la opción otros, al ser un valor bajo no se considera para ser implementado en el plan de estudio.

3.5.4 Pregunta N° 4

Tabla 10 Pregunta N 4

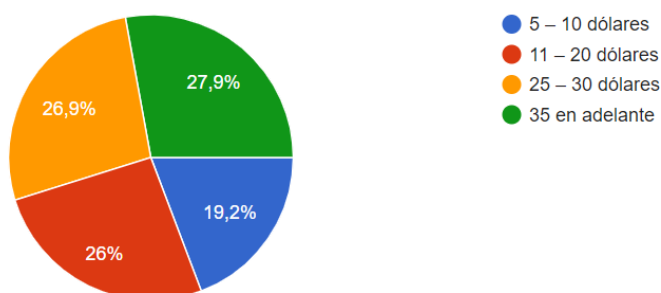
4. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de artículos de aseo para su bebé?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5 - 10 dólares	20	19,2%
11 - 20 dólares	27	26,0%
25 - 30 dólares	28	26,9%
35 en adelante	29	27,9%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 4, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 9 Barra circular, pregunta 4

4. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de artículos de aseo para su bebé?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 4, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Se identificó que existe una capacidad promedio de gasto similar, la diferencia es relativamente corta, este dato obtenido es vital para la comercialización de productos donde se puede ofertar bienes similares a precios diferentes, según los datos obtenidos se visualiza que el 27,9% de la población menciona gastar de \$35 dólares o más en artículos de aseo para niños, el 26,9% gasta en promedio \$25 a \$30 dólares, el 26% gasta entre \$11 a \$20 dólares y el 19,2% gasta entre \$5 a \$10 dólares.

3.5.5 Pregunta N° 5

Tabla 11 Pregunta N 5

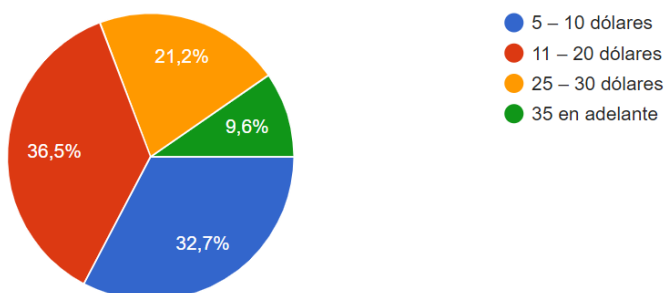
5. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de juegos didácticos para su bebé?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5 - 10 dólares	34	32,7%
11 - 20 dólares	38	36,5%
25 - 30 dólares	22	21,2%
35 en adelante	10	9,6%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 5, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 10 Barra circular, pregunta 5

5. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de juegos didácticos para su bebé?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 5, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se nota que la mayor cantidad de personas destinan un promedio de 11 a 20 para comprar juegos didácticos para sus hijos, esto representa el 36,5%; mientras que el 32,7% destina entre \$5 a \$10 dólares; el 21,2% de la población destina entre \$25 a \$30 dólares y el 9,6% de la población destina un valor de \$35 dólares en adelante por concepto de gasto para juguetes.

3.5.6 Pregunta N° 6

Tabla 12 Pregunta N 6

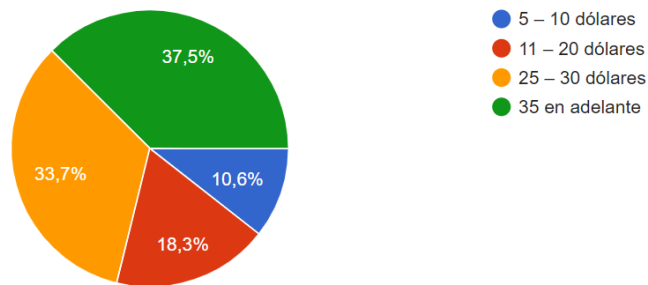
6. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de ropa y zapatos para su bebé?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5 - 10 dólares	11	10,6%
11 - 20 dólares	19	18,3%
25 - 30 dólares	35	33,7%
35 en adelante	39	37,5%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 6, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 11 Gráfico circular, pregunta 6

6. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de ropa y zapatos para su bebé?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 6, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Se pudo detectar el porcentaje de dinero que destinan los padres de familia para adquirir ropa y zapatos mensualmente para sus hijos, siendo así que, el 37,5% destina \$35 dólares o más; el 33,7% de la población destina entre \$25 a \$30 dólares, el 18,3% de la población destina entre \$11 a \$20 dólares y el 10,6% gasta entre \$5 a \$10 dólares.

3.5.7 Pregunta N° 7

Tabla 13 Pregunta N 7

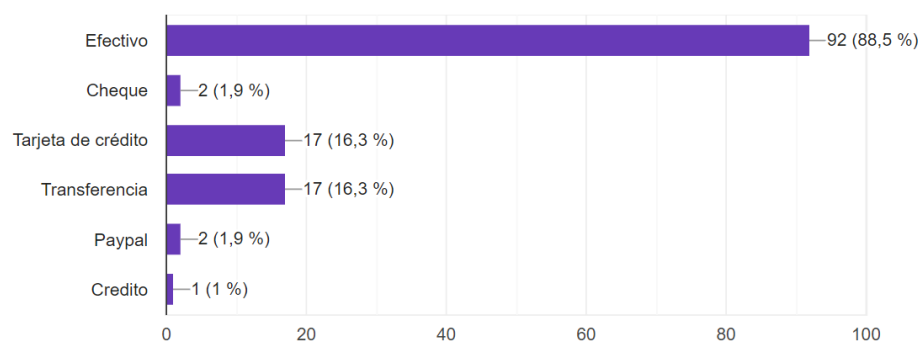
7. Seleccione los medios que usted utiliza para realizar los pagos por compras				
Medio	Porcentaje	Cantidad	Fr	%
Efectivo	88,5	92	0,70	70,23
Cheque	1,9	2	0,02	1,53
Tarjeta de Crédito	16,3	17	0,13	12,98
Transferencia	16,3	17	0,13	12,98
Paypal	1,9	2	0,02	1,53
Crédito	1	1	0,01	0,76
TOTAL	125,9	131	1,00	100,00

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 7, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 12 Gráfico horizontal, pregunta 7

7. Seleccione los medios que usted utiliza para realizar los pagos por compras

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 7, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Se identificó los medios de pago más utilizados por la población local, los datos indican que el 70,23% cancela sus consumos en efectivo; el pago con tarjeta de crédito y transferencia con el 12,98%, en cuanto al pago con cheques y paypal con la misma cantidad de usuarios que representan el 1,53% y como punto adicional personas que compran los productos a crédito representando el 0,76%.

3.5.8 Pregunta N° 8

Tabla 14 Pregunta N 8

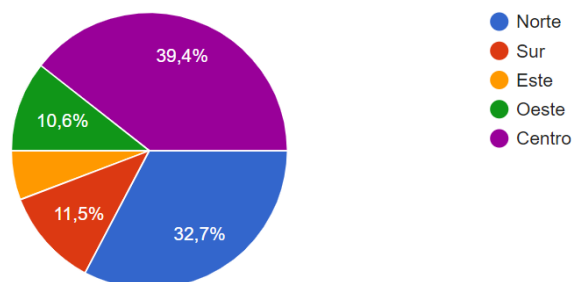
8. ¿En qué sitio de la ciudad de Nueva Loja usted preferiría que se instale una tienda de artículos para bebés?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Norte	34	32,7%
Sur	12	11,5%
Este	6	5,8%
Oeste	11	10,6%
Centro	41	39,4%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 8, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 13 Gráfico circular, pregunta 8

8. ¿En qué sitio de la ciudad de Nueva Loja usted preferiría que se instale una tienda de artículos para bebés?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 8, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: A través de esta pregunta se ha podido determinar el sitio de preferencia donde el cliente acudiría a comprar los productos para sus hijos, los datos indican que el 39,4% de los encuestados prefieren que el local se ubique en el Centro de la ciudad, el 32,7% prefiere que sea en el Norte de la ciudad; el 11,5% en el Sur, el 10,5% en el Oeste y el 5,8% prefiere en la zona Este.

3.5.9 Pregunta N° 9

Tabla 15 Pregunta N 9

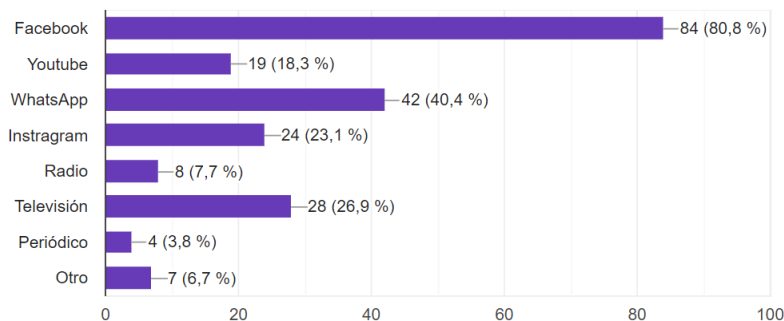
9. Seleccione los medios que usted suele utilizar para informarse respecto a productos para bebés				
Medio	Porcentaje	Cantidad	Fr	%
Facebook	80,8	84	0,39	38,89
Youtube	18,3	19	0,09	8,80
WhatsApp	40,4	42	0,19	19,44
Instagram	23,1	24	0,11	11,11
Radio	7,7	8	0,04	3,70
Televisión	26,9	28	0,13	12,96
Periódico	3,8	4	0,02	1,85
Otro	6,7	7	0,03	3,24
TOTAL	207,7	216	1,00	100,00

Ortiz, M. (2022). Pregunta 9, BabyTutto, Nueva Loja.

Ilustración 14 Gráfico horizontal, pregunta 9

9. Seleccione los medios que usted suele utilizar para informarse respecto a productos para bebés

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). Representación gráfica pregunta 9, BabyTutto, Nueva Loja.

Análisis: Los datos obtenidos de esta pregunta permite identificar los medios más utilizados por padres de familia, se constató que los medios más utilizados en orden descendente son: Facebook con 38,89%, WhatsApp con el 19,44%, televisión con el 12,96%, Instagram con el 11,11% Youtube con el 8,80%, Radio con el 3,70% Otros con el 3,24% y periódico con el 1,85%. Considerando los datos obtenidos se determina que los medios más utilizados son los digitales que los tradicionales.

3.5.10 Pregunta N° 10

Tabla 16 Pregunta N 10

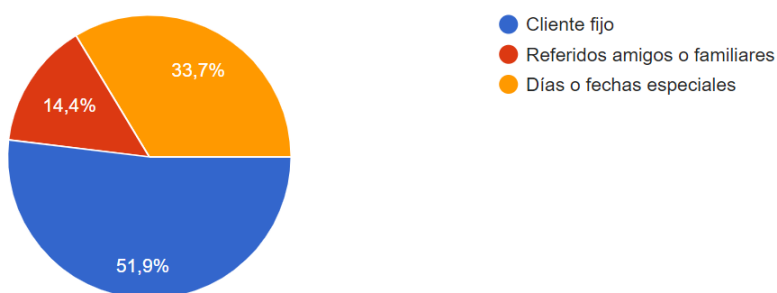
10. ¿Bajo qué concepto preferiría usted que la tienda le realice descuentos por consumo?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Cliente fijo	54	51,9%
Referidos amigos o familiares	15	14,4%
Días o fechas especiales	35	33,7%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 10, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 15 Gráfico circular, pregunta 10

10. ¿Bajo qué concepto preferiría usted que la tienda le realice descuentos por consumo?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 10, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Mediante esta pregunta se conoce las preferencias por las cuales los padres de familia preferirían recibir descuentos en sus compras. Según los datos obtenidos de forma descendente se identifica que el 51,9% prefiere recibir descuentos por ser clientes fijos, mientras que el 33,7% prefiere recibir descuentos por días o fechas especiales y el 14,4% de los encuestados menciona que preferiría recibir descuentos por referir amigos o familiares.

3.5.11 Pregunta N° 11

Tabla 17 Pregunta N 11

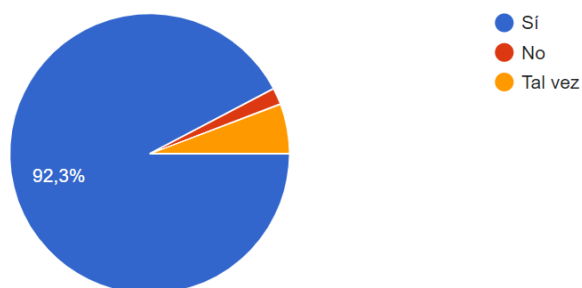
11. ¿Si hubiera una tienda donde usted encontraría todos los artículos que necesita para su bebé, compraría en esta tienda?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	96	92,3%
No	6	1,9%
Tal vez	2	5,8%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 11, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 16 Gráfico circular, pregunta 11

11. ¿Si hubiera una tienda donde usted encontraría todos los artículos que necesita para su bebé, compraría en esta tienda?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 11, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Mediante esta pregunta se confirma el grado de aceptación que tiene la propuesta en la población segmentada, siendo así que, el 92,2% de los padres de familia mencionan que si comprarían en una tienda donde puedan adquirir todos los productos que se han venido detallando y describiendo en la encuesta, mientras que el 5,8% de la población menciona que tal vez compraría en la tienda y el 1,9% menciona que no lo haría.

3.5.12 Pregunta N° 12

Tabla 18 Pregunta N 12

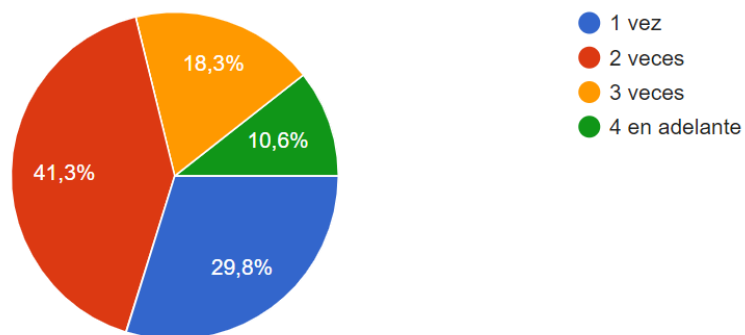
12. ¿Cuántas veces suele comprar artículos de aseo para su bebé en el mes?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 vez	31	29,8%
2 veces	43	41,3%
3 veces	19	18,3%
4 en adelante	11	10,6%
TOTAL	104	100,00 %

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 12, Babytuto BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 17 circular, pregunta 12

12. ¿Cuántas veces suele comprar artículos de aseo para su bebé en el mes?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 12, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Mediante esta pregunta se conoce la frecuencia con la que los padres de familia compran artículos de aseo para sus hijos, mediante los datos obtenidos se observa que el 41,3% de la población compra un promedio de 2 veces al mes, seguido del 29,8% que lo hace una sola vez al mes, mientras que el 18,3% compra 3 veces y el 10,6% compra 4 veces o más en el mes.

3.5.13 Pregunta N° 13

Tabla 19 Pregunta N 13

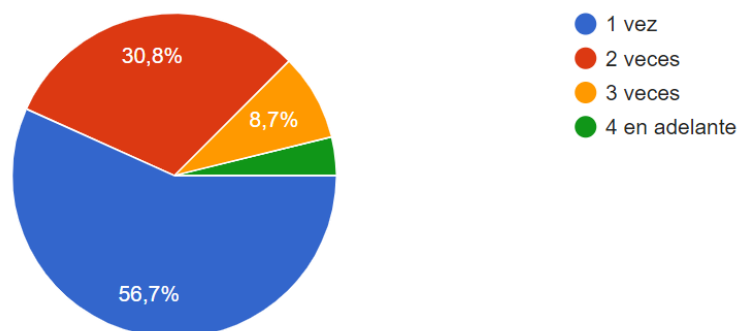
13. ¿Cuántas veces suele comprar juguetes didácticos para su bebé en el mes?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 vez	59	56,7%
2 veces	32	30,8%
3 veces	9	8,7%
4 en adelante	4	3,8%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 13, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 18 Gráfico circular, pregunta 13

13. ¿Cuántas veces suele comprar juguetes didácticos para su bebé en el mes?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 13, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Mediante esta pregunta se identifica la frecuencia con la que los padres de familia compran juguetes para sus hijos, a través de los datos obtenidos se identifica que el 56,7% compra juegos didácticos una sola vez al mes, el 30,8% compra 2 veces al mes, el 8,7% compra 3 veces al mes y el 3,8% de la población los compra en 4 o más ocasiones.

3.5.14 Pregunta N° 14

Tabla 20 Pregunta N 14

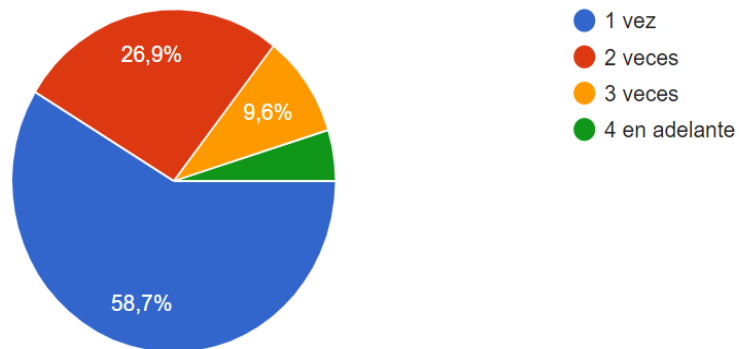
14. ¿Cuántas veces suele comprar ropa y zapatos para su bebé en el mes?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 vez	68	58,7%
2 veces	21	26,9%
3 veces	10	9,6%
4 en adelante	5	4,8%
TOTAL	104	100,00%

Ortiz, M. (2022). Pregunta 14, BabyTutto, Nueva Loja.

Ilustración 19 Gráfico circular, pregunta 14

14. ¿Cuántas veces suele comprar ropa y zapatos para su bebé en el mes?

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). Representación gráfica pregunta 14, BabyTutto, Nueva Loja.

Análisis: Mediante esta pregunta se conoce la frecuencia con la que los padres de familia compran ropa y zapatos a sus hijos. Con los datos obtenidos se evidencia que el 58,7% compra una sola vez en el mes; el 26,9% compra 2 veces, el 9,6% compra 3 veces y el 4,8% compra de 4 a más veces en el mes.

3.5.15 Pregunta N° 15

Tabla 21 Pregunta N 15

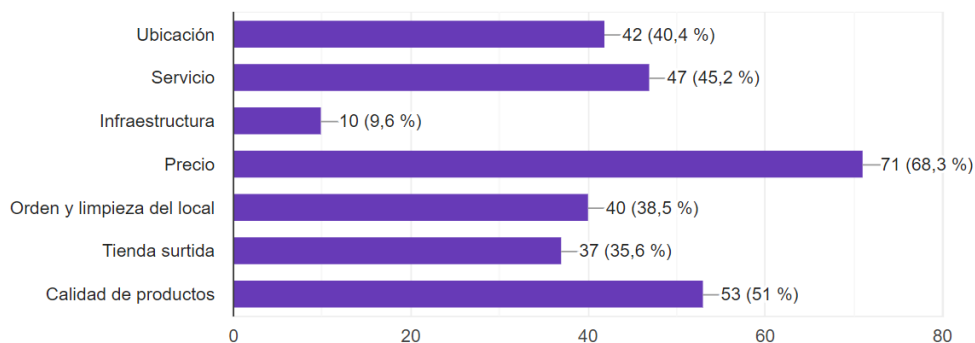
15. Seleccione tres elementos que usted considera más importantes para seleccionar una tienda donde comprar los productos para su bebé				
Medio	Porcentaje	Cantidad	Fr	%
Ubicación	40,4	42	0,14	14,00
Servicio	45,2	47	0,16	15,67
Infraestructura	9,6	10	0,03	3,33
Precio	68,3	71	0,24	23,67
Orden y limpieza del local	38,5	40	0,13	13,33
Tienda surtida	35,6	37	0,12	12,33
Calidad de productos	51	53	0,18	17,67
TOTAL	288,6	300	1,00	100,00

Ortiz, M. (2022). *Pregunta 15, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 20 Gráfico circular, pregunta 15

15. Seleccione tres elementos que usted considera más importantes para seleccionar una tienda donde comprar los productos para su bebé

104 respuestas



Ortiz, M. (2022). *Representación gráfica pregunta 15, BabyTutto, Nueva Loja.*

Análisis: Mediante esta pregunta se conoce las preferencias por las cuales los padres de familia escogen o seleccionan lugares donde comprar artículos de aseo, ropa, zapatos, juegos didácticos para sus hijos. Según los datos obtenidos de forma descendente se identifica que el 23,67% elige un lugar por los costos, el 17,67% por la calidad de productos, el 15,67% por el servicio, el 14% por la ubicación del local, el 13,33% por el orden y limpieza del lugar, el 12,33% por encontrar una tienda surtida y el 3,33% por la infraestructura del lugar.

3.6 Análisis General de la encuesta.

Mediante la encuesta realizada a padres de familia de 5 barrios, cada barrio localizado en una zona geográfica diferente en la ciudad de Nueva Loja, se ha logrado obtener información valiosa, misma que es de utilidad para tomar decisiones en cuanto a los productos que se van a ofertar al cliente y las preferencias del cliente

A través de los datos obtenidos se constató que:

El 51% de las familias encuestadas en la ciudad de Nueva Loja tienen solamente un hijo y estas familias que representan el 64% de la población encuestada tiene un hijo en edad promedio de 0 a 12 años, es decir se evidencia un alto índice de natalidad en la ciudad de Nueva Loja.

Según los datos obtenidos se constata que el producto más comprado por los padres de familia es la ropa, representando el 32,92% de la población encuestada y además se constata que el 27% de los padres de familia gasta \$35 dólares o más por artículos de aseo; el 36,6% gasta entre \$11 a \$20 dólares y por compra de ropa y zapatos.

Las familias que representan el 70,23% de la población encuestada utiliza como forma de pago el dinero en efectivo, y suele informarse a través de medios digitales, siendo el más utilizado Facebook. Estas personas indican que sería idóneo que exista un lugar donde ellos puedan adquirir los productos para sus hijos y preferible que este sitio se encuentre ubicado en la zona céntrica de la ciudad de Nueva Loja y que los costos de los productos sean económicos y en caso de recibir ofertas y descuentos mencionan que sería mejor por ser clientes fijos.

Las preguntas 12, 13 y 14 permiten conocer la frecuencia de consumo de cada artículo siendo así que: el 41,3% de los padres de familia compran dos veces al mes artículos de aseo para sus hijos; el 56,7% compran juegos didácticos solo una vez al mes y el 58,7% compra ropa y zapatos una vez al mes.

3.7 Entorno empresarial

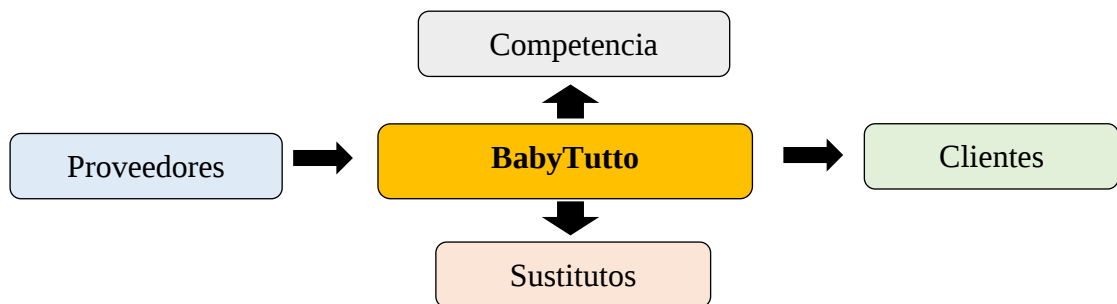
“Se caracteriza por un extenso conjunto de factores que delimitan el marco en el que actúan las empresas y establecen las circunstancias en que las empresas se van a tener que desenvolver.” (Encolombia, 2022)

3.7.1 Microentorno.

“Es conocido como entorno específico, entorno de acción directa o entorno inmediato. Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados. Algunos de esos elementos son: clientes, proveedores, competidores y reguladores.” (ESAN, 2016)

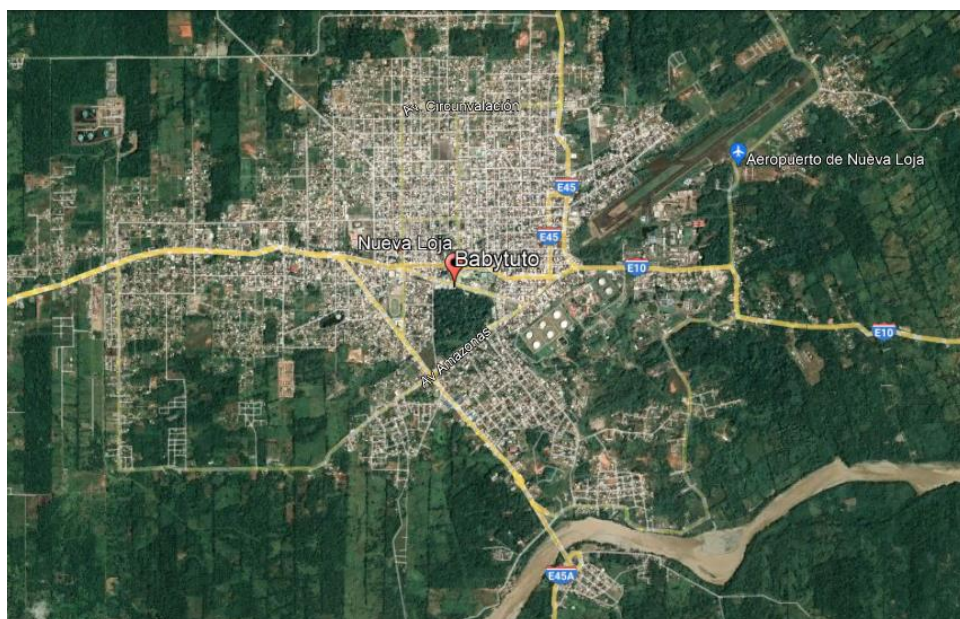
“Babytuto” considera su microentorno a todo aquello que le rodea, es decir aquello sobre lo cual la microempresa influir en cierta manera, pero no actuar:

Ilustración 21 Microentorno de " BabyTutto "



Ortiz, M. (2022). *Microentorno, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 22 Ubicación de BabyTutto



Google eart. (2022). Adaptación, ubicación geográfica. Nueva Loja

Competencia directa.

“Es la competencia que comparte nuestro mismo público objetivo y satisface las mismas necesidades que nuestro producto o servicio.” (Polo, 2022)

En la ciudad existen centros comerciales, comisariatos, almacenes, locales y tiendas que ofrecen los mismos productos, sin embargo, ninguna de ellas ofrece una variedad de productos especializados para niños como artículos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos.

Tabla 22 Competencia directa de BabyTutto

Competencia	Productos
Centro Comercial Tía	Artículos de aseo, ropa zapatos y juegos didácticos
Comercial aquí	Artículos de aseo, ropa zapatos y juegos didácticos
Almacenes Pika	Juegos didácticos
Farmacias Cruz Azul	Artículos de aseo
Farmacias económicas	Artículos de aseo
Centro Comercial 11 de Marzo	Ropa y zapatos
Centro Comercial Popular	Ropa y zapatos

Ortiz, M. (2022). Tabla de competencia, BabyTutto, Nueva Loja.

Competencia indirecta.

“Trata de todo aquello que puede sustituir nuestro producto o servicio – o a la marca en un momento determinado.” (Polo, 2022)

Existen varios negocios que pueden sustituir los que se oferta “BabyTutto”, para el caso de artículos de aseo hay productos naturalistas y procedimientos caseros; para el caso de juegos didácticos son los medios electrónicos digitales; en cuanto a ropa y zapatos existe una amplia variedad de negocios que ofertan marcas y estilos de ropa y calzado en general.

Tabla 23 Competencia indirecta de BabyTutto

Competencia	Productos
Tienda naturalista El Despertar	Productos caseros de aseo, jabón, aceites, shampoo.
Centro naturalista Salud y Vida	Productos caseros de aseo, jabón, aceites, shampoo.
Lagocompu	Equipos tecnológicos y celulares para niños
Ropa	Ropa procedente de fábricas y textilerías desconocidas
Calzado	Zapatos procedentes de fábricas desconocidas

Ortiz, M. (2022). *Tabla de indirecta, BabyTutto, Nueva Loja.*

Sustitutos.

“Son aquellos bienes que pueden ser consumidos en el lugar de otros. Su característica principal es que tienen demandas relacionadas entre sí, es decir, que el consumidor sabe que puede sustituir uno por otro cuando lo crea oportuno.” (FMK, 209)

Los negocios sustitutos serían productos naturales para el aseo de los niños como plantas, en cuanto a los juguetes está el desarrollo de manualidades con diversos recursos, en el caso de la ropa puede ser provista por asociaciones de confección de ropa, por su parte el calzado no tiene productos sustitutos ni negocio alguno que por ahora provea este tipo de productos.

Tabla 24 Productos sustitutos de BabyTutto

Competencia	Productos
Aso. Entre hilos y puntadas.	Confección de ropa.
Productos naturales de aseo para niños.	Matico, manzanilla
Carpintería Decorpractic	Juguetes de madera

Ortiz, M. (2022). *Productos sustitutos, BabyTutto, Nueva Loja.*

Proveedores

Puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias y bienes, artículos principalmente, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o que directamente se compran para su venta. Un proveedor también ofrece servicios profesionales intangibles como horas de consultoría, formación, etc.

La elección de los proveedores es un aspecto fundamental para el futuro éxito de tu negocio. Negociar con ellos para alcanzar mejores precios, condiciones de pago, exclusividades, etc., es siempre una garantía de mejora. (Circulante, 2016)

Teniendo en cuenta que la calidad de los productos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos es uno de los principios fundamentales con los que trabaja el “BabyTutto”, se considera que los materiales con los que estén realizados los productos sean óptimos para niños, estos productos deben contar con las garantías de calidad.

Dado que BabyTutto tiene como objetivo brindar productos garantizados, se determinó comercializar los productos de las empresas que están posicionadas en el mercado y estos son garantizados, a continuación, se detalla los proveedores.

Tabla 25 Tabla de Proveedores

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Ecuatoys	Una empresa ecuatoriana dedicada a la fabricación, venta y distribución de juguetes.	Aprendizaje de Números Aprendizaje vocales y abecedario Estimulación motriz Reconocimiento de animales Instrumentos musicales Libros, cuentos, fábulas etc.
Englobalkids	Venta al por menor y mayor de artículos de entretenimiento para niños a nivel nacional.	Juguetes de series animadas de televisión.
Pke Kids	Fabrica calzado de calidad, también le dan importancia a la parte ecológica, por lo que usan pegantes e insumos amigables con el ambiente y el pie del niño.	Calzado de tipo formal e informal para bebés hasta la talla 37 para adolescentes
Johnson&Johnson	Empresa estadounidense con sede en varios países del mundo, ofrece productos garantizados.	Productos de aseo para niños Pañitos húmedos, aceites, shampoo, jabón, talco, colonia, pañales desechables
Pequeñin	Empresa especializada en la elaboración de productos para niños	Toallas húmedas, pañales desechables, kits
Gacela	Es una empresa confiable, lleva años en el mercado fabricando ropa de calidad para niños.	Comercializa productos agrícolas y ganaderos de la zona
Pijamas luciérnagas	Empresa ecuatoriana, fabrica pijamas para niños de 0 a 10 años.	Pijamas
Koala	tiene productos para bebés desde los 6 meses hasta adultos. Los prototipos son tejidos por Cisneros, quien después los entrega a dos artesanas en Otavalo para que tejan los productos para la venta.	Es un emprendimiento que se enfocó en el diseño y producción de capuchas.
Mon Petit Amour	Diseña productos con estilo clásico y atemporal, esta marca se creó en Colombia y un grupo de madres jefas de hogar hacen la confección.	Ropa para bebés y niños hasta los 10 años.
Keia	Marca ecuatoriana que se inspira en las tendencias de la moda de adultos	Ropa para niños de 1 año a 10 años

Ortiz, M. (2022). *Tabla de Proveedores, BabyTutto, Nueva Loja.*

Intermediarios.

“Es alguien que actúa como intermediador entre dos o más individuos u organizaciones. De este modo, se encarga de vincular a las diferentes partes.” (Pérez y Gardey, 2019)

“BabyTutto” realizará el proceso de comercialización directamente, es decir no necesitará de intermediarios, sin embargo, se plantea trabajar coordinadamente con cooperativas de taxis para que realicen la entrega del producto a domicilio en caso que el cliente lo solicite y el valor del transporte lo cancela el cliente.

Clientes.

Un cliente es una persona o entidad que compra los bienes y servicios que ofrece una empresa.

La palabra cliente también puede ser utilizada como sinónimo de comprador. El cliente puede comprar un producto y luego consumirlo; o simplemente comprarlo para que lo disfrute otra persona.

Sin duda, el cliente es el principal foco de atención de cualquier empresa, por lo que todos los planes y las estrategias de marketing deben enfocarse, desarrollarse e implementarse en concordancia con ellos. (Quiroa, 2022)

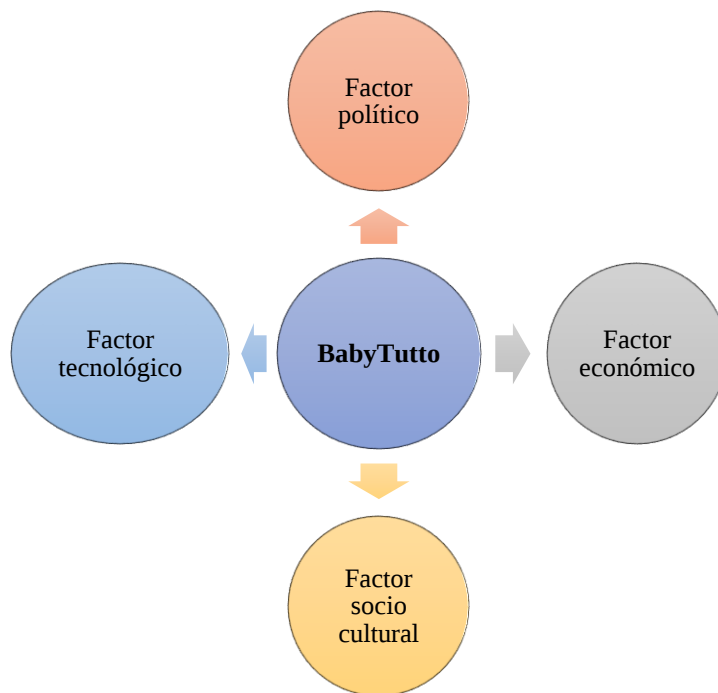
“BabyTutto”, es una microempresa que comercializa productos de aseo, ropa, zapatos, y juegos didácticos para niños de 0 a 5 años, haciendo mayor énfasis en los productos que son adquiridos con mayor frecuencia por el cliente, considerando su capacidad de gasto promedio para la adquisición de los mismos, donde los productos aseo tengan un costo promedio de 11 a 30 dólares; los juegos didácticos un promedio de 11 a 20 dólares, y la ropa con zapatos que bordeen un promedio de 25 a 30 dólares.

3.7.2 Macroentorno

“Define aquellas fuerzas externas que van a tener un impacto indirecto sobre la organización, y que existen independientemente de que haya actividad comercial o no. Debemos tener en cuenta también, que la empresa no podrá ejercer ninguna influencia sobre el macroentorno.” (Ranís, 2017)

Son aquellos factores sobre los cuales BabyTutto no tiene control directo y no puede influir, sin embargo, estos factores si van a influir o afectar el funcionamiento normal del establecimiento.

Ilustración 23 Macroentorno de BabyTutto



Ortiz, M. (2022). *Macroentorno, BabyTutto, Nueva Loja.*

Factor Político

En el Ecuador existen algunas entidades que regulan y controlan la calidad de los productos que comercializan las empresas o negocios, además existen entidades

que regulan el cumplimiento de las normas ambientales, laborales, pago de impuestos, permisos de funcionamiento, control de precios y entre otros.

En primera instancia se tiene la Ley Orgánica de emprendimiento e Innovación, (2020, Art. 1, Objetivo y Ámbito, p. 4) donde se menciona: La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada.

El Servicio de Rentas Internas es la institución que se encarga de gestionar la política tributaria, asegurando la recaudación destinada al fomento de la cohesión social. (SRI, 2021)

El Ministerio de Trabajo es la Institución rectora de políticas públicas de trabajo, empleo y del talento humano del servicio público, que regula y controla el cumplimiento a las obligaciones laborales mediante la ejecución de procesos eficaces, eficientes, transparentes y democráticos enmarcados en modelos de gestión integral, para conseguir un sistema de trabajo digno, de calidad y solidario para tender hacia la justicia social en igualdad de oportunidades (Ministerio de Trabajo, 2022)

Contribuir al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Cantón Lago Agrio a través de la dotación de obras y servicios públicos, desarrollo humano, social, ambiental y productivo, que permitan alcanzar el desarrollo integral sostenible, con equidad y participación ciudadana. (GAD Lago Agrio, 2016)

Además de las entidades antes descritas es necesario indicar que para la apertura de una microempresa se debe cumplir con los requisitos que solicita del GAD Lago Agrio.

Factor Económico

El crecimiento de la economía mundial registrará una “ralentización pronunciada” en 2022 y 2023 y pasará del 5,5 % de 2021 al 4,1 % este año y al 3,2 % en el siguiente, tras una fuerte recuperación en 2021, la economía global está entrando en una desaceleración pronunciada en medio de amenazas como las variantes del covid-19 y una subida de la inflación, la deuda y las desigualdades en ingresos que pueden poner en peligro la recuperación en las economías en desarrollo.

Según vaticinó el organismo multilateral, la región crecerá un 2,6% en 2022 y un 2,7% en 2023, después de una fortísima recuperación del 6,7% el año pasado, y se enfrenta a importantes riesgos como un aumento abrupto en la cantidad de casos de covid-19, tensiones en la financiación y estrés relacionado con la deuda.

En el caso de Ecuador, el Banco Mundial (BM) señaló que la economía del país creció 3,9% en 2021 y para el 2022 se proyecta un crecimiento del 3,1%. La anterior previsión era 3,4%. Para el año 2023 el banco prevé un crecimiento del 2,5% (BM, 2022)

El crecimiento económico de la economía a nivel nacional e internacional permite que se abran plazas de trabajo en diferentes sectores productivos, mientras que, con la apertura de plazas de trabajo formal las personas tienen mayor capacidad de gasto para la adquisición de bienes o servicios.

Factor Sociocultural

La crisis del COVID-19 está teniendo un fuerte impacto sobre las condiciones de vida de los ciudadanos de Ecuador. De manera muy directa, la pérdida de vidas humanas golpea al país en todo su territorio.

Las debilidades estructurales del sistema sanitario pueden llevar a que el impacto sea mayor, y están dificultando la respuesta a la crisis. En tal sentido, cabe destacar que el promedio de camas hospitalarias por cada 1000 habitantes es de 1.5 en Ecuador, frente a 4.7 en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE. El número de doctores es de 2 por cada 1000 habitantes en Ecuador, frente a un 3.5 en la OCDE. (OCDE, 2020)

El Ecuador en relación a los países desarrollados o considerados de primer mundo lleva un retroceso sanitario, esto se evidencia mediante la gestión del gobierno ecuatoriano frente al COVID – 19, Lago Agrio por su parte cuenta con un solo hospital que cuenta con las condiciones para el tratamiento del COVID 19, sin embargo, su capacidad es reducida, en caso de un retorno a confinamiento el emprendimiento sería gravemente afectado al no percibir ingresos económicos.

Factor Tecnológico

En el último año América Latina ha tenido un avance significativo en materia de adopción tecnológica, más de lo que se hizo en una década, La pandemia dio un fuerte impulso en materia tecnológica y de adaptación de procesos, las empresas e instituciones modificaron la forma en que operaban tradicionalmente, apoyándose más en la tecnología.

Es importante que las empresas aprovechen la actual situación para implementar soluciones que les permitan afrontar los desafíos que se puedan presentar, buscando también eficiencia. Como lo indica el estudio Tendencias tecnológicas de mayor impacto en el Ecuador para el año 2020,

realizado por EY e IT Ahora, que identifica cinco principales retos que las empresas consideran como prioridad para abordar: Innovación en productos o servicios (71%), reducción de costos (59%), mejorar la experiencia del cliente (59%), automatización de procesos (56%) y generación de nuevos ingresos (52%).

Las organizaciones tendrán que estar preparadas para ser extremadamente eficientes con sus públicos y clientes cualquiera sea el panorama que enfrenten. Las que sepan aprovechar esta oportunidad tendrán un gran futuro. (Doctor Tecno, 2021)

El uso de las tecnologías marca un punto importante y diferencia en los negocios y empresas, por ello es necesario que “BabyTutto” se adapte al manejo de medios digitales y uso de la tecnología para la comercialización de los productos.

3.8 Producto

Un producto para la economía se define como el resultado que se obtiene del proceso de producción dentro de una empresa.

Por lo tanto, es producto todo lo que se produce o lo que resulta del proceso de la producción. Desde el punto de vista económico un producto es todo aquello que se intercambia en el mercado. (Quiroa, Producto, 2020)

“BabyTutto” es una microempresa que oferta una variedad de productos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos para niños de 0 a 5 años de edad.

3.8.1 Producto Esencial.

Es una expresión utilizada en el ámbito del marketing para designar un producto o servicio básico provisto por la empresa, por lo que ésta es identificada y sirve para satisfacer la necesidad base para la cual fue concebido y producido. Las características de un producto esencial incluyen

su tamaño, configuración, estilo y color. Si el producto esencial fuera un servicio, sus características incluyen el cronograma, frecuencia, ámbito, etc. (Nunes, 2015)

“BabyTutto” comercializa productos de calidad ambiental y durabilidad, estos productos satisfacen la necesidad de limpieza e higiene de los niños, mientras; con los juegos didácticos lo fortalece habilidades psicomotoras y de aprendizaje del niño; con la oferta de ropa y zapatos se brinda protección física al niño.

3.8.2 *Producto real.*

Tiene que ver con la forma cómo se presenta el producto a la audiencia y qué características lo diferencian de la competencia. Esto permitirá que los clientes prefieran determinada marca en lugar de otra. Este nivel incluye lo referente al tamaño del producto, diseño del empaque, su olor o sabor. Además, todo lo que tiene que ver con su presentación y publicidad. (Violeta, 2015)

“BabyTutto” satisface las necesidades de los niños como limpieza, estimulación temprana y vestimenta a través de la oferta de los productos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos. Si bien, estas necesidades antes mencionadas son propiamente de los niños, son los padres de familia quienes adquieren los productos para que sus hijos estén aseados, tengan un medio de distracción y juego como también de vestirlos como consideran, por ello “BabyTutto” considera importante el criterio de los padres de familia, tomando en cuenta aquello que valoran más

Los productos que comercializará “BabyTutto”:

Artículos de Aseo

Se trabajará con las marcas Pequeñín y Johnson ofreciendo: pañitos húmedos, talco, colonia, shampoo, kits de aseo, cortaúñas, cremas hidratantes, protector solar para niños, pañales desechables y entre otros.

Juegos didácticos

Se trabajará con las marcas de Ecuatoys y Englobalkids ofreciendo juguetes de para el aprendizaje de números, vocales, abecedario, animales, instrumentos musicales, juguetes para la estimulación motriz y libros, cuentos, fábulas etc.

Ropa

Se trabajará con las marcas de Gacela, Pijamas luciérnagas, Koala y Keia ofreciendo varias prendas de ropa como interiores, pantalones, shorts, medias, pañales de tela, camisas, camisetas, busos, chompas, capuchas etc.

Zapatos

Se trabajará con la marca PKE KIDS ofreciendo zapatos ortopédicos para niños de 0 a 5 años de edad.

3.8.3 Características.

Los productos seleccionados serán de calidad y amigables con el ambiente.

3.8.4 Calidad.

Se trabajará bajo las normas de conservación de los productos donde se considera, la luminosidad, el ambiente, temperatura, limpieza y mantenimiento con el fin de proveer al cliente un producto en buen estado, dado que los productos deben ser cuidados y almacenados en espacios adecuados para que se conserven en buen estado y no tengan alteración alguna por la humedad o cualquier otro factor externo.

3.8.5 Estilo.

“BabyTutto”, presenta un estilo familiar y acogedor mediante la decoración del lugar con colores llamativos, olores tenues para niños, mientras que los padres de familia se serán tratados con empatía y amistad, de esta manera se generará confianza.

3.8.6 Marca.

Es un signo distintivo, cuya principal función es la de diferenciar y hacer únicos a los productos y/o servicios de una empresa frente al resto de competidores. La marca es, por así decir, lo que da identidad y significado a un producto o servicio concreto (Nuño, 2017)

“BabyTutto” es una palabra compuesta de dos términos la primera que es “Baby”, es un término inglés que traducido al idioma español es “bebé” mientras que “Tutto” es una palabra italiana que significa “todo”. Se decidió tomar el nombre “BabyTutto” porque la palabra “Baby” puede ser identificada o reconocida por cualquier persona que hable otra lengua distinta al inglés o el mismo español, el inglés al ser una lengua universal da la facilidad de interpretación y reconocimiento inmediato al consumidor que los productos que se ofrecen son exclusivamente para niños, uniendo los dos términos sería “todo para su bebé”, es decir el slogan y marca de la microempresa tienen el mismo significado pero en idioma distinto.

3.8.7 Producto aumentado.

Servicios y beneficios para el consumidor contruidos en torno al principal beneficio de un producto existente. Esto se produce cuando el producto ofertado supera las expectativas que se tenían hasta antes de probarlo adquiriendo poco a poco el valor y las características para convertirse en el favorito de los consumidores. (MOTT, 2022)

De acuerdo a los datos obtenidos de formas de pago, “Babytuto” ofrecerá facilidad de pagos mediante efectivo (70,23%), tarjeta de crédito (12,98%) y transferencia bancaria. (12,98%)

“BabyTutto”, además de ofrecer los productos y facilitar las formas de pago del cliente, se le brindará confianza y amistad siendo siempre honestos, optimistas, empáticos y asesorando respecto a la selección de productos.

3.9 Plan de introducción al mercado

3.9.1 Distintivos y Uniformes

Área Gerencial.

El administrador usará el uniforme proporcionado por el establecimiento, el uniforme tendrá los distintivos del establecimiento, el uniforme constará de:

Administrador.

- Para hombre: Camisa blanca manga corta, con imagotipo de la microempresa al costado izquierdo.
- Para mujer: Blusa blanca manga corta con el logotipo del establecimiento al costado izquierdo de la camisa
- Para hombre y mujer: Pantalón negro
- Para hombre y mujer: Zapatos negros.

Ilustración 24 Uniforme para administrador/a



Ortiz, M. (2022). *Uniforme para administrador/a*, BabyTutto, Nueva Loja.

Área Operativa.

Vendedor/a

El vendedor usará el uniforme proporcionado por el establecimiento, el uniforme tendrá los distintivos del establecimiento, el uniforme constará de:

- Para hombre y mujer camiseta blanca con el logotipo de la microempresa al costado izquierdo
- Para hombre y mujer pantalón jean azul.
- Zapatos blancos

Ilustración 25 Uniforme para vendedor/a



Ortiz, M. (2022). *Uniforme para vendedor/a*, Babytuto BabyTutto, Nueva Loja.

Auxiliar de servicios

El Auxiliar de servicios usará el uniforme proporcionado por el establecimiento, el uniforme tendrá los distintivos del establecimiento, el uniforme constará de:

- Camisa jean azul manga larga
- Pantalón jean azul
- Botines, punta de acero.

Ilustración 26 Auxiliar de servicios



Ortiz, M. (2022). *Uniforme para Auxiliar de servicios*, BabyTutto, Nueva Loja.

3.9.2 Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 27 Imagotipo



Ortiz, M. (2022). *Imagotipo*, BabyTutto, Nueva Loja.

Elementos a destacar:

Al costado superior izquierdo se visualiza un coche con dos bebés dentro, al costado derecho se observa una cigüeña cargando un bebé, esto hace referencia exclusiva a los niños, en la parte media está escrita la marca de la microempresa “BabyTutto” con colores suaves y en la parte inferior del imagotipo se puede leer el slogan de la microempresa.

- El logotipo del establecimiento “BabyTutto”.
- El eslogan de la microempresa es “Todo para tu bebé”
- Los colores usados:

Rosado: es un color romántico y femenino, usado para el marketing de productos para mujeres y jóvenes.

Celeste: se relaciona con la tranquilidad

El fondo blanco representa el equilibrio, armonía y lo sano.

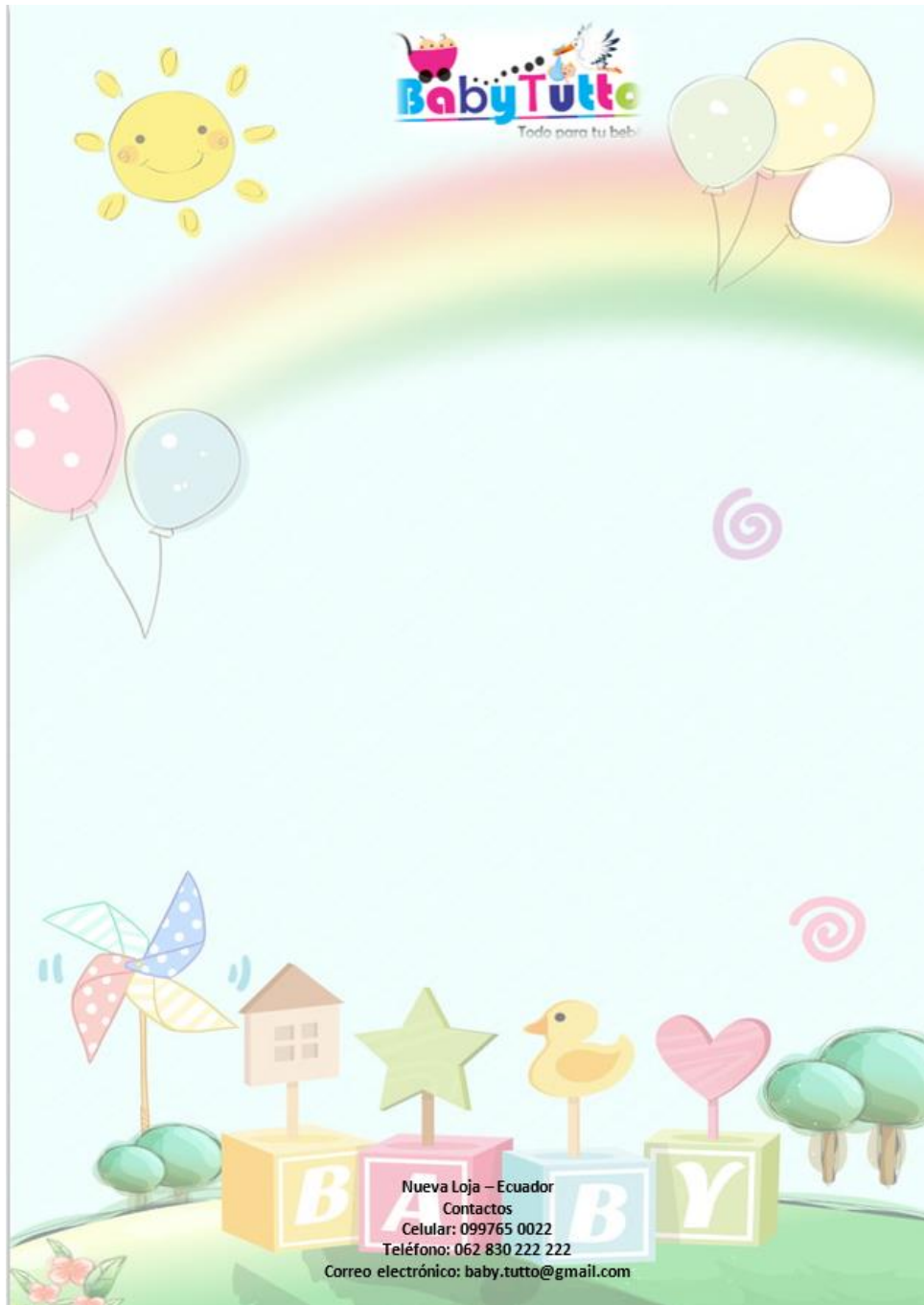
Verde: estimula la armonía en el cerebro y facilita el balance entre el cuerpo y las emociones

Azul: crea una sensación de confianza y seguridad, frecuentemente utilizado por bancos y negocios

Morado: representa marcas creativas e imaginativas, estimula la parte del cerebro de resolución de problemas y la creatividad y puede ser usado para calmar y apaciguar.

Hojas membretadas.

Ilustración 28 Hojas membretadas



Ortiz, M. (2022). *Hojas membretadas*, BabyTutto, Nueva Loja.

Tarjetas de presentación.

Ilustración 29 Tarjeta de presentación, lado anverso



Ortiz, M. (2022). *Lado anverso de tarjeta*, BabyTutto, Nueva Loja.

Ilustración 30 Tarjeta de presentación, lado reverso



Ortiz, M. (2022). *Lado reverso de tarjeta*, BabyTutto, Nueva Loja.

3.9.3 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta se lo realizará directamente y sin intermediarios, desde las instalaciones de la microempresa “BabyTutto”, ubicada en, la ciudad de Nueva Loja, provincia de Sucumbíos, Ecuador, en el centro de la ciudad, Av. Petrolera y Av. 20 de junio.

Promoción.

La promoción será realizada en medios tradicionales y digitales. El medio tradicional de promoción será la televisión; mientras que los medios digitales utilizados serán: Facebook, WhatsApp e Instagram.

Contacto.

“BabyTutto” abrirá cuentas en las redes sociales más utilizadas por los padres de familia de Nueva Loja, siendo estas las siguientes:

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram.
- Además de utilizar las redes sociales, se optará por utilizar tarjetas de presentación, del local

Correspondencia.

A través del mail de la microempresa “BabyTutto” babytutto@gmail.com

Negociación.

Directa en el local de la microempresa, la estrategia utilizada sería “ganar - perder” debido que existe competencia con otros negocios que ofertan los mismos productos.

3.9.4 *Financiamiento*

“Es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas.” (BBVA, 2022)

Tabla 26 Financiamiento de publicidad

Tarjetas de presentación	1 vez por mes	\$10,00
Hojas membretadas	15 hojas por mes	\$3,75
Facebook business	12 veces por mes	\$24,00
Publicidad en Instagram	10 veces por mes	\$10,00
Publicidad televisión	1 vez por mes	\$172,25
TOTAL		\$220,00
TOTAL ANUAL		\$2.640,00

Ortiz, M. (2022). *Imagotipo*, BabyTutto, Nueva Loja.

3.9.5 *Riesgo y oportunidades del negocio*

BabyTutto, afronta diferentes riesgos sociales que podrían ocasionar pérdidas, a continuación, se describe.

La continua aparición de cepas del COVID – 19 se presenta como una limitante que evita el comercio y desarrollo de la economía, en caso que esta situación se extienda en el tiempo o peor aún aparezcan cepas más letales habría un nuevo confinamiento y por ende la inversión realizada no podría recuperarse en el tiempo proyectado.

En caso de producirse el contagio de alguno de los trabajadores se procederá con el aislamiento obligatorio y comunicar las personas que hayan mantenido contacto para evitar la propagación del contagio, el trabajador no podrá ingresar a sus funciones hasta que en las pruebas médicas se determine que ya ha sido curado y no sea portador del virus.

Nueva Loja ha sido una de las ciudades donde se ha incrementado el nivel de violencia, llegando a registrarse asesinatos, robos y asaltos periódicos, esta situación genera inseguridad con el cliente y con la misma microempresa dado que podría ser blanco de un asalto o robo, produciéndose pérdidas económicas y quedando con una deuda difícil de sostener a causa de un préstamo.

Los cambios de leyes realizados por el actual gobierno (Guillermo Lasso) que plantea incrementar impuestos, esta situación produciría un incremento en los productos, al subir los costos son pocas las personas que podrían pagar por ellos, de esta manera, el cliente se vería obligado a establecer prioridades donde algunas cosas, como juguetes ropa y zapatos quedarían en segundo plano porque la primera necesidad a satisfacer es la alimentación de la familia.

3.10 Fijación de Precios

El término fijación de precios se puede utilizar para resumir todas las medidas que se utilizan para determinar el precio idóneo al que se ofrece un producto en el mercado. Aquí intervienen varios factores. Mientras que la forma del mercado se encuentra determinada por la oferta y la demanda es un factor externo, los costos de fabricación, por su parte, se encontraría entre los factores internos. De esta forma se debe entender el concepto de fijación de precios como un proceso interdisciplinario. (Qualtrics, 2022)

3.10.1 Fijación de precios por producto

Para determinar los precios de los productos ofertados se toma en cuenta el costo unitario al que la microempresa los compra, a este valor se le suma porcentajes de diversos factores que intervienen en la comercialización, por ejemplo:

- Imprevistos
- Gastos administrativos
- Utilidad
- IVA

En la descripción se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria de estos se define el precio final de los productos

“BabyTutto” comercializa los siguientes productos: Artículos de aseo para bebés, juegos didácticos, ropa y zapatos

Productos

Tabla 27 Costo estándar de productos

Productos	Costo Bruto	10% Imprevistos	TOTAL NETO	12% Gastos Administrativo	30% UTILIDAD	SUB TOTAL	12% IVA	PRECIO DE VENTA
Talco	\$2,50	\$0,25	\$2,75	\$0,33	\$0,83	\$3,91	\$0,47	\$4,37
Pañitos húmedos	\$1,75	\$0,18	\$1,93	\$0,23	\$0,58	\$2,73	\$0,33	\$3,06
Pañales ecológicos	\$6,25	\$0,63	\$6,88	\$0,83	\$2,06	\$9,76	\$1,17	\$10,93
Jabón de baño	\$0,50	\$0,05	\$0,55	\$0,07	\$0,17	\$0,78	\$0,09	\$0,87
Shampoo	\$7,50	\$0,75	\$8,25	\$0,99	\$2,48	\$11,72	\$1,41	\$13,12
Cepillo para encías	\$0,75	\$0,08	\$0,83	\$0,10	\$0,25	\$1,17	\$0,14	\$1,31
Mordedores	\$1,50	\$0,15	\$1,65	\$0,20	\$0,50	\$2,34	\$0,28	\$2,62
Tinas	\$8,79	\$0,88	\$9,67	\$1,16	\$2,90	\$13,73	\$1,65	\$15,38
Chupa frutas	\$1,00	\$0,10	\$1,10	\$0,13	\$0,33	\$1,56	\$0,19	\$1,75
Lavador de biberón	\$0,50	\$0,05	\$0,55	\$0,07	\$0,17	\$0,78	\$0,09	\$0,87
Biberones	\$1,50	\$0,15	\$1,65	\$0,20	\$0,50	\$2,34	\$0,28	\$2,62
Mallas de tina	\$6,00	\$0,60	\$6,60	\$0,79	\$1,98	\$9,37	\$1,12	\$10,50
Cucharas alimentadoras	\$1,50	\$0,15	\$1,65	\$0,20	\$0,50	\$2,34	\$0,28	\$2,62
Chinesco	\$1,00	\$0,10	\$1,10	\$0,13	\$0,33	\$1,56	\$0,19	\$1,75
Legos	\$5,00	\$0,50	\$5,50	\$0,66	\$1,65	\$7,81	\$0,94	\$8,75
Rompecabezas	\$1,50	\$0,15	\$1,65	\$0,20	\$0,50	\$2,34	\$0,28	\$2,62
Teléfono	\$6,00	\$0,60	\$6,60	\$0,79	\$1,98	\$9,37	\$1,12	\$10,50
Piezas de fomix	\$3,00	\$0,30	\$3,30	\$0,40	\$0,99	\$4,69	\$0,56	\$5,25
Pañalera	\$10,00	\$1,00	\$11,00	\$1,32	\$3,30	\$15,62	\$1,87	\$17,49
Canguro	\$15,00	\$1,50	\$16,50	\$1,98	\$4,95	\$23,43	\$2,81	\$26,24
Andador	\$40,00	\$4,00	\$44,00	\$5,28	\$13,20	\$62,48	\$7,50	\$69,98
Flotador de cuello	\$2,75	\$0,28	\$3,03	\$0,36	\$0,91	\$4,30	\$0,52	\$4,81
Vasenillas	\$10,00	\$1,00	\$11,00	\$1,32	\$3,30	\$15,62	\$1,87	\$17,49
Reductor de baño	\$4,50	\$0,45	\$4,95	\$0,59	\$1,49	\$7,03	\$0,84	\$7,87
Urinarios	\$4,00	\$0,40	\$4,40	\$0,53	\$1,32	\$6,25	\$0,75	\$7,00

Productos	Costo Bruto	10% Imprevistos	TOTAL NETO	12% Gastos Administrativo	30% UTILIDAD	SUB TOTAL	12% IVA	PRECIO DE VENTA
Set de animales	\$3,00	\$0,30	\$3,30	\$0,40	\$0,99	\$4,69	\$0,56	\$5,25
Pelotas	\$8,00	\$0,80	\$8,80	\$1,06	\$2,64	\$12,50	\$1,50	\$14,00
Conos para insertar	\$1,25	\$0,13	\$1,38	\$0,17	\$0,41	\$1,95	\$0,23	\$2,19
Platos de comer	\$1,50	\$0,15	\$1,65	\$0,20	\$0,50	\$2,34	\$0,28	\$2,62
Ajuar de bebe	\$3,00	\$0,30	\$3,30	\$0,40	\$0,99	\$4,69	\$0,56	\$5,25
Zapatos recién nacidos	\$5,00	\$0,50	\$5,50	\$0,66	\$1,65	\$7,81	\$0,94	\$8,75
Rodilleras	\$2,00	\$0,20	\$2,20	\$0,26	\$0,66	\$3,12	\$0,37	\$3,50
Medias	\$1,00	\$0,10	\$1,10	\$0,13	\$0,33	\$1,56	\$0,19	\$1,75
Kits para bebé 12 piezas	\$6,00	\$0,60	\$6,60	\$0,79	\$1,98	\$9,37	\$1,12	\$10,50
Mesa sencilla	\$40,00	\$4,00	\$44,00	\$5,28	\$13,20	\$62,48	\$7,50	\$69,98
Mesa 2 en 1	\$85,00	\$8,50	\$93,50	\$11,22	\$28,05	\$132,77	\$15,93	\$148,70
Mecedoras	\$37,00	\$3,70	\$40,70	\$4,88	\$12,21	\$57,79	\$6,94	\$64,73
Gimnasio	\$18,00	\$1,80	\$19,80	\$2,38	\$5,94	\$28,12	\$3,37	\$31,49
Cunas con toldo	\$90,00	\$9,00	\$99,00	\$11,88	\$29,70	\$140,58	\$16,87	\$157,45
Zapatos ortopédicos	\$25,00	\$2,50	\$27,50	\$3,30	\$8,25	\$39,05	\$4,69	\$43,74
Zapatillas	\$2,50	\$0,25	\$2,75	\$0,33	\$0,83	\$3,91	\$0,47	\$4,37
Sandalias	\$3,50	\$0,35	\$3,85	\$0,46	\$1,16	\$5,47	\$0,66	\$6,12
Camisas	\$3,50	\$0,35	\$3,85	\$0,46	\$1,16	\$5,47	\$0,66	\$6,12
Camisetas	\$3,50	\$0,35	\$3,85	\$0,46	\$1,16	\$5,47	\$0,66	\$6,12
Pantalón	\$7,50	\$0,75	\$8,25	\$0,99	\$2,48	\$11,72	\$1,41	\$13,12
Short	\$5,00	\$0,50	\$5,50	\$0,66	\$1,65	\$7,81	\$0,94	\$8,75
Falda	\$5,00	\$0,50	\$5,50	\$0,66	\$1,65	\$7,81	\$0,94	\$8,75
Mameluco	\$16,00	\$1,60	\$17,60	\$2,11	\$5,28	\$24,99	\$3,00	\$27,99
Toallas	\$12,50	\$1,25	\$13,75	\$1,65	\$4,13	\$19,53	\$2,34	\$21,87
Conjunto	\$12,50	\$1,25	\$13,75	\$1,65	\$4,13	\$19,53	\$2,34	\$21,87
Pijamas	\$17,50	\$1,75	\$19,25	\$2,31	\$5,78	\$27,34	\$3,28	\$30,62

Ortiz, M. (2022). *Estándar de Costos*, BabyTutto, Nueva Loja.

3.11 Implementación del negocio

“BabyTutto” requerirá de materiales, herramientas y servicios para iniciar su funcionamiento y atender al cliente, a continuación, se detalla.

3.11.1 Arriendo del local.

Tabla 28 Arriendo de Local

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$175,00	\$1.050,00	\$2.100,00

Ortiz, M. (2022). *Arriendo de Local, BabyTutto. Nueva Loja.*

3.11.2 Equipos Industriales

Tabla 29 Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Aire acondicionado	1	\$540,00	\$540,00
Equipos Data POS	1	\$270,00	\$270,00
Lector código de barra	1	\$29,00	\$29,00
Kit Cámara de vigilancia interna	1	\$116,00	\$116,00
Caja registradora	1	\$53,00	\$53,00
Contenedores biodegradables	4	\$59,00	\$236,00
TOTAL			\$1.244,00

Ortiz, M. (2022). *Equipos industriales, BabyTutto, Nueva Loja.*

3.11.3 Equipos de computación

Tabla 30 Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadora de escritorio	1	580,00	\$580,00
Impresora EPSON 3210	1	\$230,00	\$230,00
TOTAL			\$810,00

Ortiz, M. (2022). *Equipos de computación, BabyTutto, Nueva Loja.*

3.11.4 Muebles y Enseres

Tabla 31 Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Silla de espera	5	\$45,00	\$225,00
Escritorio	2	\$45,00	\$90,00
Archivador	2	\$130,00	\$260,00
Góndolas laterales	5	\$120,00	\$600,00
Vitrinas estanterías	6	\$120,00	\$720,00
Juego de sofá	1	\$139,00	\$139,00
TOTAL			\$2.034,00

Ortiz, M. (2022). *Muebles y enseres, BabyTutto, Nueva Loja.*

3.11.5 Equipos Industriales de Seguridad

Tabla 32 Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor 10 Lb	2	60,00	\$120,00
Señalética externa	10	1,45	\$14,50
Alarma de seguridad	1	50,00	\$50,00
TOTAL			\$184,50

Ortiz, M. (2022). *Equipos industriales de seguridad, BabyTutto, Nueva Loja.*

3.11.6 Suministros de oficina

Tabla 33 Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Esferos	2	\$0,40	\$0,80
Hojas Xerox	1	\$3,99	\$3,99
Lápiz	2	0,18	\$0,36
Resaltador	1	0,39	\$0,39
Borrador	1	\$0,15	\$0,15
Grapas	1	\$0,48	\$0,48
Perforadora	1	\$1,91	\$1,91
Carpetas	2	\$0,75	\$1,50
TOTAL			\$9,58
TOTAL ANUAL			\$114,96

Ortiz, M. (2022). *Suministros de oficina, BabyTutto, Nueva Loja.*

3.11.7 Servicios básicos

Tabla 34 Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$15,00
Luz	\$27,00
Teléfono	\$0,00
Internet	\$25,00
TOTAL	\$67,00
TOTAL ANUAL	\$804,00

Ortiz, M. (2022). *Servicios básicos*, BabyTutto, Nueva Loja.

3.11.8 Materiales de limpieza

Tabla 35 Materiales de limpieza

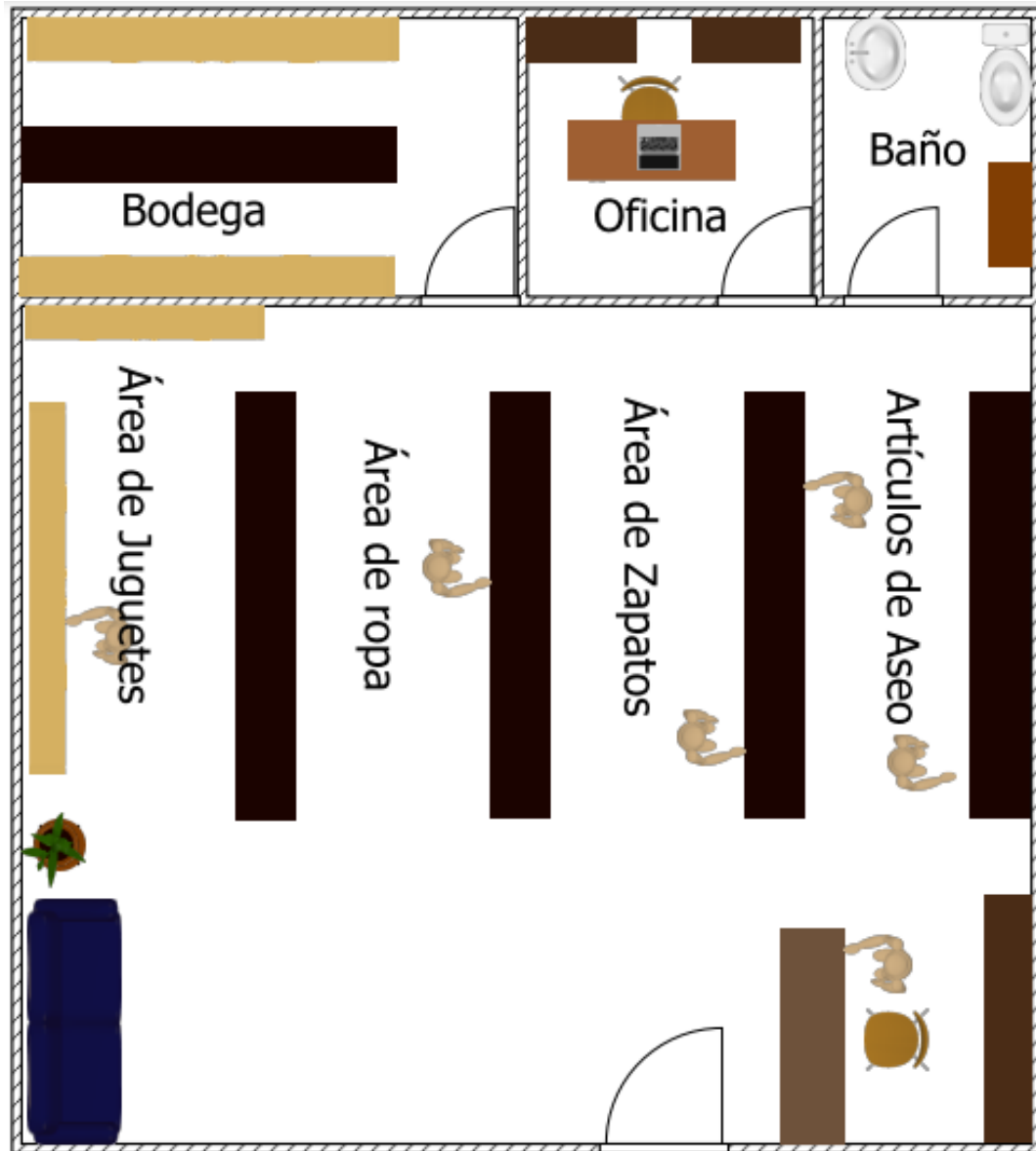
MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Ambientador	1	12,99	12,99
Humidificador ambiental	1	7,75	7,75
Escoba	1	3,50	3,50
Trapeador giratorio	2	15,99	31,98
Cloro 3800 ml	1	4,99	4,99
Antisarro	1	4,15	4,15
Detergentes	1	6,29	6,29
Papel higiénico institucional	5	2,59	12,95
Paquete fundas basura industriales (10 unidades)	5	2,99	14,95
Pala recogedora	1	3,99	3,99
Jabón líquido manos	1	3,28	3,28
Alcohol antibacterial	1	8,99	8,99
TOTAL			\$95,07
TOTAL ANUAL			\$1.140,84

Ortiz, M. (2022). *Materiales de limpieza*, BabyTutto, Nueva Loja.

3.12 Estudio arquitectónico

3.12.1 Estructura interna de Bambú.

Ilustración 31 Estructura interna de BabyTutto



Ortiz, M. (2022). *Estructura interna, BabyTutto, Nueva Loja.*

Ilustración 32 Vista superior de BabyTutto



Ortiz, M. (2022). *Vista superior, BabyTutto, Nueva Loja.*

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

“Otorgar derechos, prerrogativas, deberes, prohibiciones y obligaciones, garantizando colaboración armónica y convivencia pacífica entre empresas, Sociedades y Estados”. (Barrera, 2021)

Para la apertura y funcionamiento de la microempresa “BabyTutto” es necesario cumplir con los requisitos que solicitan las entidades estatales, para que estas emitan el respectivo permiso de funcionamiento. A continuación, se presenta las entidades de las cuales “BabyTutto” debe presentar los requisitos correspondientes.

4.1 Servicio de Rentas Internas / SRI

El Servicio de Rentas Internas es la institución que se encarga de gestionar la política tributaria, asegurando la recaudación destinada al fomento de la cohesión social. (SRI, 2022)

4.1.1 Lugar de la inscripción

Las inscripciones se recibirán en las ventanillas de las agencias del SRI en todo el país.

4.1.2 Requisitos de la inscripción

- Cédula de identidad.
- Certificado de votación actualizado
- Documentos para justificar el domicilio y sucursal tales como: planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono); factura de telefonía fija o móvil, internet o televisión pagada; predio urbano o rural; estado de cuenta bancaria o tarjeta de crédito; notas de crédito o débito emitidas por servicios básicos; contrato o factura de arrendamiento; contrato de comodato;

certificado del registro de la propiedad; escritura de compra-venta del inmueble; documento emitido por la entidad pública en el que conste la dirección; patente municipal; permiso de bomberos; certificaciones de uso de locales u oficinas; certificado de domicilio otorgado por la Junta Parroquial más cercana;

4.1.3 Responsabilidad del contribuyente

- Actualizar la información cuando supere o reduzca sus ingresos registrados al momento de inscribirse en el RISE.
- Pagar su cuota mensual puntualmente o prepagar el año.
- Emitir comprobantes de venta autorizados, exclusivamente, por las transacciones propias del contribuyente. (SRI, 2022)

4.2 Régimen RIMPE

Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior) (SRI, 2022)

Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

4.2.1 Actividades no sujetas al RIMPE

No estarán sujetos a este régimen los ingresos provenientes de:

- Actividades relacionadas a contratos de construcción y actividades de urbanización, lotización y otras similares (Arts. 28 y 29 de la Ley de Régimen Tributario Interno).
- Actividades profesionales, mandatos y representaciones.
- Actividades de transporte.
- Actividades agropecuarias.
- Actividades de comercializadoras de combustible.
- Actividades en relación de dependencia.

- Rentas de capital.
- Regímenes especiales.
- Inversión extranjera directa y actividades en asociación pública-privada.
- Sector de hidrocarburos, minería, petroquímica, laboratorios médicos y farmacéuticas, industrias básicas, financiero, seguros y Economía Popular y Solidaria.
- Además, tampoco estarán sujetos a este régimen quienes hayan recibido ingresos brutos superiores a USD 300.000 en el año anterior, ni quienes se encuentren inscritos en el RUC sin actividad económica registrada.

4.2.2 Comprobantes de Emprendedores

- Los contribuyentes sujetos al régimen RIMPE deberán emitir facturas, documentos complementarios, liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, así como comprobantes de retención en los casos que proceda.
- Los contribuyentes que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan facturas autorizadas y vigentes podrán seguir emitiéndolas siempre y cuando incorporen la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión.
- Los contribuyentes que hayan estado en el RISE, pero no sean catalogados como negocios populares y que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan notas de venta autorizadas y vigentes, podrán emitirlas desglosando el IVA, sin enmendaduras ni tachones; además, deberán incorporar la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión.
- Los nuevos contribuyentes catalogados como RIMPE deberán informar al establecimiento gráfico autorizado por el SRI que incluya la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” en los comprobantes de venta autorizados. El establecimiento gráfico podrá verificarlo en el listado referencial publicado en el portal web institucional. De no encontrarse aún en el listado referencial, se deberá colocar mediante sello o cualquier otra

forma de impresión la leyenda indicada en los documentos autorizados, una vez que conste en el mismo.

- Los contribuyentes que emiten comprobantes de venta, retención y documentos complementarios en el esquema electrónico y que pertenezcan al RIMPE deberán incluir la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE” en la sección de Información Adicional del comprobante electrónico, posteriormente, se incorporará la leyenda en la sección del esquema que el SRI establezca. (SRI, 2022)

4.2.3 *Impuesto a la renta*

- Para calcular la base imponible considerarán los ingresos brutos gravados, provenientes de las actividades acogidas a este régimen y se restarán las devoluciones o descuentos; adicionalmente se sumarán o restarán, los ajustes de generación y/o reversión por efecto de aplicación de impuestos diferidos.
- Son aplicables los beneficios tributarios relacionados con los ingresos previstos en la normativa legal.
- La declaración y pago del Impuesto a la Renta se efectuará de forma anual.
- La tarifa impositiva de este régimen no estará sujeta a rebaja o disminución alguna.
- La declaración se efectuará de manera obligatoria, aunque no existieren valores de ingresos, retenciones o crédito tributario durante el período fiscal anual. (SRI, 2022)

4.2.4 *IVA*

- La declaración y pago del IVA en forma semestral y acumulada por las transacciones generadas en actividades acogidas o no a este régimen.
- Sin perjuicio de la obligación semestral de IVA, el contribuyente podrá presentar declaraciones mensuales en los períodos que así lo requiera. (SRI, 2022)

4.2.5 Retenciones

- No son agentes de retención del Impuesto a la Renta, excepto en los casos en los que el SRI así lo disponga mediante la respectiva calificación; y, en los casos previstos en el numeral 2 del art. 92 del Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno:
 - a. En la distribución de dividendos.
 - b. En la enajenación de derechos representativos de capital.
 - c. En los pagos y reembolsos al exterior.
 - d. En los pagos por concepto de remuneraciones, bonificaciones, comisiones a favor de sus trabajadores en relación de dependencia.
- No son agentes de retención del IVA, excepto en los casos en los que el SRI así lo disponga mediante la respectiva calificación; y, en los casos previstos en el numeral 2 del artículo 147 del RLRTI:
- En la importación de servicios; y en general, cuando emitan liquidaciones de compras de bienes y prestación de servicios.
- IVA presuntivo.
- Las entidades del sistema financiero, por los pagos que realicen, amparados en convenios de recaudación o de débito.
- Las retenciones en la fuente del Impuesto a la Renta e IVA realizadas serán declaradas y pagadas de manera semestral.
- Son sujetos a retención del 1% por los bienes y servicios de las actividades económicas sujetas a este régimen. (SRI, 2022)

4.2.6 Impuesto a los Consumos Especiales

La declaración y pago del ICE se deberá realizar de manera mensual.

4.2.7 Vigencia

Este régimen será de aplicación obligatoria por el plazo de 3 años contados desde la primera declaración del Impuesto a la Renta, siempre que cumplan con las condiciones para pertenecer a este régimen. (S.R.I., 2022)

4.3 Patente Municipal

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Lago Agrio.

Los requisitos que se debe cumplir para la apertura de un negocio son facilitados en la ventanilla de información del municipio, siendo estos los siguientes.

- Copia de cedula y papeleta de votación. \$0,50
- Copia del RUC o RISE. \$0,50
- Copia del pago de impuesto predial. \$0,25
- Copia del permiso de bomberos. \$0,25
- Copia de guía de buenas prácticas ambientales. (GAD Lago Agrio, 2021)

La patente municipal tiene un costo de \$60,00 dólares americanos de Estados Unidos.

Permiso del Cuerpo de Bomberos

Solicitar a la entidad una revisión del local, donde se desarrollará la actividad económica, para ello el local debe contar con:

- Salida de emergencia y puerta de emergencia
- Lámpara de emergencia y señalética
- Extintor

4.4 IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

La institución tiene como misión proteger a la población urbana y rural que se encuentre afiliada al IESS, ya sea con relación de dependencia laboral o sin ella, contra las contingencias de enfermedad, maternidad, riesgos de trabajo, discapacidad, desempleo, invalidez, vejez y muerte, de acuerdo al plan contratado. (IESS, 2022)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

El costo de los trámites se evalúa en \$5,00 dólares americanos de Estados Unidos.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

Las empresas comerciales generan un impacto ambiental diverso, este depende en gran medida del producto que se comercialice, sin embargo, todas ellas tienen en común el uso del transporte para el traslado de los bienes, sin embargo, considerando que “BabyTutto” comercializará 4 tipos de productos tales como: artículos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos para niños de 0 a 5 años de edad.

Se entiende que una vez que los productos utilizados cumplen su vida útil, estos son considerados como basura, por ello es indispensable generar en la población adulta o padres de familia consciencia respecto al tratamiento de los mismos. El tratamiento de los desechos producidos por los productos de aseo personal es aquel que debe ser tratado con más cuidado y precaución, además éstos no se pueden volver a utilizar ni compartir como el caso de los juegos didácticos, ropa y zapatos. En el caso de este otro grupo de productos puede ser reutilizado o facilitado a otro niño sin embargo se debe tomar las debidas precauciones de limpieza y desinfección constante de los mismos.

“BabyTutto” plantea comercializar productos biodegradables, amigables con el ambiente con el fin de disminuir el impacto ambiental producido a causa de la descomposición de los mismos; además se propone establecer un sistema de reciclaje donde se recolecte artículos como fundas, cartones y entre otros, mismos que vienen al momento de recibir los productos empaquetados, además se hará partícipe a los clientes que decidan dejar este tipo de artículos y deseen llevar solamente el producto consigo.

El impacto social generado a causa de la implementación del negocio se visualizará en el sector donde estará ubicado, por lo cual se identificará aspectos positivos y negativos.

5.2 Impacto ambiental

“Es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo.” (Pérez y Merino, 2013)

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar “BabyTutto”.

1. **Contaminación que ocasiona la basura:** la basura generada por la compra de los productos y la contaminación generada por el transporte terrestre para la adquisición de los bienes.
2. **Contaminación al momento de limpiar el negocio:** cuando se realiza la limpieza de las áreas de trabajo con elementos químicos
3. **Consumo de electricidad:** el uso del aire acondicionado, focos, lámparas, cámaras de seguridad y equipos de computación
4. **Consumo de agua:** la cantidad utilizada para el aseo de “BabyTutto”

Medidas para contrarrestar los impactos generados por “BabyTutto”.

1. Para la basura generada en el local se colocará en contenedores de basura con colores distintivos para identificar el tipo de basura reciclable o no reciclable.
2. Mantener los contenedores de basura siempre tapados.
3. Utilizar productos de limpieza amigables para el medio ambiente.
4. Comercializar productos biodegradables con certificaciones que garanticen la menor incidencia sobre el medio ambiente durante su ciclo de vida
5. Aprovechar al máximo la luz natural.
6. Desconectar los equipos de trabajo en horas no laborales, tales como computadora, aire acondicionado y equipos DOS con excepción de las cámaras de seguridad
7. Usar adecuadamente el agua (no desperdiciar)

5.3 Impacto social

“Se trata del resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad. El impacto social se asocia a las consecuencias que genera una acción en el seno de una comunidad.” (Pérez y Gardey, 2021)

5.3.1 Igualdad de oportunidades

“BabyTutto” desarrollará políticas empresariales con el fin de brindar la oportunidad a todas las personas indistintamente su procedencia, creencia o sexo, es decir las personas que laboren en “BabyTutto” serán consideradas por sus habilidades, aptitudes y compromiso para con la microempresa.

5.3.2 Protocolo de bioseguridad

Mediante la adopción de las sugerencias dadas por parte de la OMS, MSP y COE cantonal en cuanto a las normas de bioseguridad para áreas comerciales, “BabyTutto” aplicará las normativas que permitan comercializar los productos, salvaguardando la salud y seguridad del cliente y trabajador-.

- Establecimiento de un punto de desinfección previo al ingreso.
- Uso de mascarilla.
- Lavado de manos por parte del personal.
- Mantener la distancia con el cliente.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1 Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de la microempresa “BabyTutto”

6.2 Activos Fijos

Hace referencia a aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa. Se trata de aquellos bienes inmuebles, materiales, equipamiento, herramientas y utensilios con los que no se va a comercializar, es decir, que no se van a convertir en líquido al menos durante el primer año. El activo fijo o cuentas de activo no corriente es ese bien tangible o intangible esencial para que funcione una empresa (EAE, 2021), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: **\$4.272,50**. (Ver tabla 36).

Tabla 36 Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	
Equipos Industriales de seguridad	\$1.428,50
Equipos de Computación	\$810,00
Muebles – enseres	\$2.034,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$4.272,50

Ortiz, M. (2022). Activos fijos, BabyTutto. Nueva Loja.

6.3 Activos diferidos

Un activo diferido es como se conoce a aquel bien o servicio por el que ya se ha realizado un pago, pero del que no se ha disfrutado su uso. Se trata de una importante manera de no alterar la realidad contable de una empresa en cada periodo. Individuos y empresas en todo el mundo recurren al uso de un activo diferido para adquirir distintos bienes y servicios que emplearán más adelante. Así

se engloban en el patrimonio de la empresa en forma de activos. (Sánchez, 2019), los gastos legales serán de \$50,00 el permiso de funcionamiento de \$125,00 y las patentes municipales de \$60,00 lo que nos da un total de activos diferidos de \$235,00. (Ver tabla 37).

Tabla 37 Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos legales	\$50,00
Permisos funcionamiento	\$125,00
Patentes municipales	\$60,00
Total	\$235,00

Ortiz, M. (2022). *Activos diferidos, BabyTutto. Nueva Loja. Manta*

6.4 Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía, sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo.

Este capital resulta indispensable para conocer el curso de un negocio, en caso de que quiera realizar alguna inversión o un gasto importante, o simplemente mejorar la administración de la compañía. (Konfío, 2018).

En lo que concierne al establecimiento, en el periodo de un año se dispone a pagar un total en sueldos de veintidós mil novecientos veintiséis dólares con cincuenta centavos, servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de ochocientos cuatro dólares, material de oficina (papelería, lápiz, etc) ciento catorce dólares, con noventa y seis centavos, material de limpieza (trapeador, desinfectante, etc) mil ciento cuarenta dólares con ochenta y cuatro centavos, el alquiler de local dos mil cien dólares, publicidad con dos mil seiscientos cuarenta dólares, costo de materia prima de siete mil quinientos dólares, gastos financieros mil cuatrocientos dólares, dándonos un total de treinta y siete mil doscientos veinte seis con treinta centavos (Ver tabla38).

Tabla 38 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	\$22.926,50
Servicios Básicos	\$804,00
Material oficina	\$114,96
Material limpieza	\$1.140,84
Alquiler local	\$2.100,00
Publicidad	\$2.640,00
Adquisición productos	\$7.500,00
TOTAL INVERSION	\$37.226,30

Ortiz, M. (2022). *Capital de trabajo, BabyTutto. Nueva Loja.*

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo es de \$41.733,80 (*Ver tabla 39*).

Tabla 39 Capital de inversión

CAPITAL DE INVERSION	
Capital trabajo	\$37.226,30
Activos fijos	\$4.272,50
Activos diferidos	\$235,00
TOTAL	\$41.733,80

Ortiz, M. (2022). *Capital de inversión, BabyTutto. Nueva Loja.*

6.5 Sueldos

El concepto de sueldo se refiere a la remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional. Puede decirse que el empleado recibe un sueldo a cambio de poner su fuerza laboral a disposición del empleador, en el marco de una serie de obligaciones compartidas que rigen su relación contractual. (Pérez & Gardey, 2020)

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales (*Ver tabla 40 - 42*).

Tabla 40 Sueldos.

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Administrador	\$675,00	\$8.100,00	\$765,45	\$984,15	\$8.318,70
Vendedor	\$500,00	\$6.000,00	\$567,00	\$729,00	\$6.162,00
Servicios Generales	\$450,00	\$5.400,00	\$510,30	\$656,10	\$5.545,80
TOTAL	\$1.625,00	\$19.500,00	\$1.842,75	\$2.369,25	\$20.026,50

Ortiz, M. (2022). *Sueldos, BabyTutto. Nueva Loja.*

Tabla 41 Décimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DECIMOS
Administrador	\$675,00	\$425,00	\$675,00	\$1.100,00
Vendedor	\$500,00	\$425,00	\$500,00	\$925,00
Servicios Generales	\$450,00	\$425,00	\$450,00	\$875,00
TOTAL	\$1.625,00	\$1.275,00	\$1.625,00	\$2.900,00

Ortiz, M. (2022). *Décimos, BabyTutto. Nueva Loja.*

Tabla 42 Sueldo total

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
\$20.026,50	\$2.900,00	\$22.926,50

Ortiz, M. (2022). *Sueldo total, BabyTutto. Nueva Loja.*

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$22.926,50 anual.

6.6 Depreciación activos fijos.

Es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación representa cuánto de un activo fijo se ha gastado o qué valor a disminuido por su uso o desgaste.

La depreciación de activo fijo ayuda a las empresas en la obtención de ingresos por medio de ese activo mientras se va disminuyendo su costo cada año. Si no se tiene en cuenta el valor de la depreciación puede afectar significativamente las ganancias.

Cuando deprecia activos, puede planificar cuánto dinero se amortiza cada año, lo que le da más control sobre sus finanzas. (Gómez, 2021)

En esta tabla 43, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos y maquinaria 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$616,22

Tabla 43 Depreciación de activos fijos

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Equipos de seguridad	\$ 1.428,50	10%	\$ 142,85
Equipos de Computación	\$ 810,00	33,33%	\$ 269,97
Muebles y Enseres	\$ 2.034,00	10%	\$ 203,40
TOTAL			\$ 616,22

Ortiz, M. (2022). Depreciación de activos fijos, BabyTutto. Nueva Loja.

6.7 Amortización

La amortización es un concepto contable que hace referencia a la pérdida de valor de un bien durante un tiempo de vida útil. Esta se registra con la intención de reflejar el valor real de una propiedad. Como el mismo puede verse afectado por el uso o desgaste a lo largo de su tiempo de duración, para su cálculo también se tendrá en cuenta el valor residual. (Enciclopedia Económica, 2022)

La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$47,00, ya que el monto por constitución equivale a \$235,00 (Ver tabla 44.)

Tabla 44 Porcentaje Amortización

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACION			
Gastos de Constitución	\$235,00	20%	\$47,00

Ortiz, M. (2022). *Porcentaje Amortización, BabyTutto. Nueva Loja.*

6.8 Tabla de amortización

Es una tabla donde se muestra el calendario de pagos (principal e intereses) que se tiene que afrontar al concederse un préstamo, es decir, el cuadro de amortización es un resumen de todos los pagos que tiene que realizar el prestatario (la persona que disfruta del préstamo) durante la vida del préstamo. (Donoso, 2017)

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$10.000,00 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%. (Ver tabla 45).

Tabla 45 Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	\$10.000,00			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$10000
1	\$2912,84	\$1.400,00	\$1.512,84	\$8.487,16
2	\$2912,84	\$1.188,20	\$1.724,63	\$6.762,53
3	\$2912,84	\$946,75	\$1.966,08	\$4.796,45
4	\$2912,84	\$671,50	\$2.241,33	\$2.555,12
5	\$2912,84	\$357,72	\$2.555,12	\$0,00

Ortiz, M. (2022). *Tabla de Amortización, BabyTutto. Nueva Loja.*

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 10.000, llegando al año 5, el pago de interés de \$357,72 y a su vez el pago capital de \$2.555,12, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

6.9 Estructura capital

En finanzas, se puede definir la de estructura de capital como "la forma en que una empresa financia sus activos a través de una combinación de capital, deuda o híbridos". Es entonces la composición o la "estructura" de su pasivo y su patrimonio neto. (Modigliani, 2018)

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$31.733,80 que equivale a una estructura del 76%; costo 12% con una tasa de descuento de 9,1%; por consiguiente el Capital Financiero es de \$10.000,00 con una estructura del 24% , el costo es del 14% que otorga el 3,4% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$41.733,80 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 12,5% valor indicador de la factibilidad de la empresa (*Ver tabla 46.*)

Tabla 46 Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$31.733,80	76%	12%	9,1%	
Capital Financiero	\$10.000,00	24%	14%	3,4%	
TOTAL INVERSION	\$41.733,80	100%		12,5%	TMAR

Ortiz, M. (2022). Estructura de capital., BabyTutto. Nueva Loja.

6.10 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio o punto muerto es una herramienta clave en la estrategia de una empresa, que es fundamental para ponderar el grado de solvencia de una empresa y su potencial de rentabilidad.

En concreto, el punto de equilibrio determina cuál es el nivel de ventas preciso para poder cubrir el total de los costes de la empresa, puesto que predice el

punto de ventas anuales que se debe conseguir para no tener pérdidas y comenzar a disfrutar de beneficios. (Montero, 2017)

El valor se calculó con los valores de materia prima, arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$27.77,54 (Ver tabla 47)

Tabla 47 Costos fijos mensuales

Costos fijos	
Materia prima	\$625,00
Arriendo	\$175,00
Sueldos	\$1.910,54
Servicios Básicos	\$67,00
TOTAL	\$2.777,54

Ortiz, M. (2022). *Costos fijos mensuales.*, BabyTutto. Nueva Loja.

El margen de contribución hace referencia a los beneficios obtenidos por una empresa sin considerar los costos fijos, por lo tanto, el margen de contribución unitario se trata del resultado de restar los costos variables al precio de venta por unidad. El excedente obtenido de una venta después de pagar los costos de producción. (BOLD, 2022)

Para el cálculo se sumó por separado el costo bruto de los productos y el costo de venta, luego se los dividió para el número total de productos, teniendo así el costo promedio de todos ellos, por ende, el valor promedio del precio de venta es de \$17,08, el costo bruto sería \$10,93 por lo que el margen de contribución será de \$6,14 (Ver tabla 48).

Tabla 48 Margen de contribución

Producto	Total Producto	
Precio venta	17,08	Margen de contribución
Costo bruto	10,93	
Ganancia	6,14	

Ortiz, M. (2022). *Margen de contribución.*, BabyTutto. Nueva Loja.

Obtenidos los datos de **Costo fijo y margen de contribución**, se realiza la siguiente operación para conocer el punto de equilibrio:

$$\frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{MARGEN DE CONTRIBUCIÓN}} = \frac{\$2.777,54}{6,14} = 452,00$$

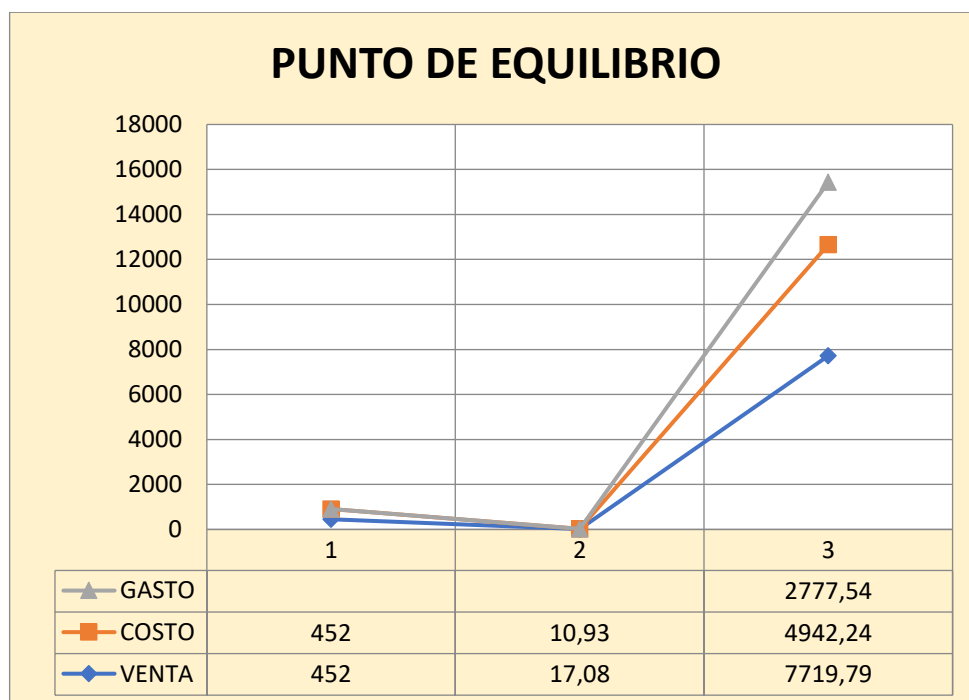
En la tabla 49, se puede observar que se deberá vender 452 productos mensuales, es decir 15,1 productos diarios para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 51 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia será de 750 productos.

Tabla 49 Punto de equilibrio

VENTA	452,00	\$17,08	\$7.719,79
COSTO	452,00	\$10,93	\$4.942,24
GASTO			\$2.777,50
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Ortiz, M. (2022). *Punto de equilibrio.*, BabyTutto. Nueva Loja.

Tabla 50 Gráfica, punto de equilibrio



Ortiz, M. (2022). *Gráfica del punto de equilibrio.*, BabyTutto. Nueva Loja.

Tabla 51 Ventas proyectadas

Ventas proyectadas			
Número	Valor mensual	Valor anual	
750,00	\$12.807,02	\$153.684,26	ventas
750,00	\$8.199,12	\$98.389,41	costo

Ortiz, M. (2022 Ventas proyectadas., BabyTutto. Nueva Loja.

6.11 Costo de ventas

El costo de ventas comprende el valor que costó producir determinado bien o servicio. Dentro de la contabilidad se define como el gasto de la producción de la cantidad total de artículos que se venden en un tiempo específico.

Gracias al costo de ventas es posible estudiar el costo específico de cada servicio o producto que se venda. Este valor puede cambiar según varios aspectos, tales como la mano de obra, la materia prima que se utilizó, entre otras cosas de importancia para estimar un valor claro y específico. (Enciclopedia Económica, 2021)

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla 52 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$14.882,65 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$17.669,76

Tabla 52 Costo de ventas

COSTO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$153.684,26	\$158.310,16	\$163.075,29	\$167.983,86	\$173.040,17
COSTO DE VENTAS		\$98.389,41	\$101.350,93	\$104.401,60	\$107.544,08	\$110.781,16
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$55.294,85	\$56.959,22	\$58.673,70	\$60.439,78	\$62.259,01
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$22.926,50	\$23.616,59	\$24.327,45	\$25.059,70	\$25.814,00
SERVICIOS BASICOS		\$804,00	\$828,20	\$853,13	\$878,81	\$905,26
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		\$1.255,80	\$1.293,60	\$1.332,54	\$1.372,65	\$1.413,96
ALQUILER		\$2.100,00	\$2.163,21	\$2.228,32	\$2.295,40	\$2.364,49
PUBLICIDAD		\$2.640,00	\$2.719,46	\$2801,32	\$2.885,64	\$2.972,50
DEPRECIACIONES		\$616,22	\$616,22	\$616,22	\$616,22	\$616,22
AMORTIZACIONES		\$47,00	\$47,00	\$47,00	\$47,00	\$47,00
UTILIDAD OPERATIVA		\$2.4905,33	\$25.674,94	\$26.467,72	\$27.284,36	\$28.125,58
GASTOS FINANCIEROS		\$1.560,00	\$1.331,36	\$1.067,05	\$761,51	\$408,31
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$23.345,33	\$24.343,58	\$25.400,67	\$26.522,85	\$27.717,28
BASE IMPOSITIVA		\$8.462,68	\$8.824,55	\$9.207,74	\$9.614,53	\$10.047,51
UTILIDAD NETA		\$14.882,65	\$15.519,03	\$16.192,93	\$16.908,32	\$17.669,76

Ortiz, M. (2022 Costo de ventas., BabyTutto. Nueva Loja.

6.12 Flujo de caja

Se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto. (ESERP, 2022)

Si el flujo de caja neto es positivo, esto significa que los ingresos han sido mayores que los egresos. Por el contrario, si es negativo significa que los egresos han estado por encima de los ingresos. (Urzúa, 2019)

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$14.080,22, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$15.715,65 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (*Ver tabla 53*).

Tabla 53 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$24.905,33	\$25.674,94	\$2.6467,72	\$27.284,36	\$28.125,58
DEPRECIACION		\$616,22	\$616,22	\$616,22	\$616,22	\$616,22
AMORTIZACION		\$47,00	\$47,00	\$47,00	\$47,00	\$47,00
- BASE IMPOSITIVA		\$8.462,68	\$8.824,55	\$9.207,74	\$9.614,53	\$10.047,51
- GASTOS FINANCIEROS		\$1.560,00	\$1.331,36	\$1.067,05	\$761,51	\$408,31
- PAGO CAPITAL		\$1.465,65	\$1.694,29	\$1.958,59	\$2.264,13	\$2.617,34
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	- \$41.733,80	\$14.080,22	\$14.487,97	\$14.897,55	\$15.307,40	\$15.715,65

Ortiz, M. (2022 *Flujo de caja.*, BabyTutto. Nueva Loja.

6.13 Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.13.1 VAN (*Valor Actual Neto*)

El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN). Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va

a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en número de unidades monetarias (euros, dólares, pesos, etc) (Velayos, 2014)

El VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$10.445,43 por lo tanto, el negocio es factible.

6.13.2 TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión que está muy relacionada con el valor actualizado neto (VAN). También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado.

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 22,52% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 12,48% con el TMAR (Ver tabla 54).

Tabla 54 VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	\$10.445,43
TIR	22,52%
TMAR	12,48%

Ortiz, M. (2022 VAN/ TIR., BabyTutto. Nueva Loja.

Periodo de recuperación del capital

El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con

precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial.
(ESAN, 2017)

Para calcular el PRI se usa la siguiente fórmula:

$$\text{PRI} = \frac{a + (b - c)}{d}$$

Tabla 55 Recuperación de capital

CALCULO RECUPERACIÓN DEL CAPITAL		
AÑO	FLUJO	ACUMULADO
0	\$41.733,80	
1	\$14.080,22	\$14.080,22
2	\$14.487,97	\$28.568,19
3	\$14.897,55	\$43.465,75
4	\$15.307,40	\$58.773,15
5	\$15.715,65	\$74.488,80
P.R.I.	2,88	AÑOS

Se estima que en 2,88 años se habrá recuperado el capital invertido en el negocio planteado; es decir en dos años, ocho meses y ocho días.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado se ha logrado identificar los productos más cotizados por los padres de familia para sus hijos, el presupuesto promedio que se destina para cada producto y la frecuencia con la que es compra cada producto, con ello se determina que existe un mercado que consume los productos que ofrecerá “BabyTutto” tales como artículos de aseo, juegos didácticos, ropa y zapatos.

Con el análisis interno de la microempresa se identificó que es necesaria la capacitación continua del personal de trabajo debido que existen cambios sociales, tecnológicos y legales, todos estos factores cambian la situación de una población y más aún si de una actividad comercial que involucra bienes y servicios se trata.

Los productos de aseo, juguetes didácticos, ropa y zapatos que ofertará “BabyTutto” deben ser seleccionados cuidadosamente y sobre todo estar pendiente del dinamismo económico que se vaya generando dentro y fuera del país, porque estos cambios alteran la economía local, es decir seleccionar productos que estén al alcance de la población local y sean de calidad.

RECOMENDACIONES

Es necesario que “BabyTutto” realice sondeos y encuestas periódicas para conocer más detalles sobre aquellos productos que probablemente necesita y no encuentran en el mercado local con el fin de dar solución a la necesidad del cliente como también conocer los cambios que se produzcan con el tiempo ya sea por cuestiones sociales, económicas o ambientales; además “BabyTutto” debe desarrollar un plan de marketing que le permita verificar el cumplimiento de actividades, considerar detalles que probablemente no se anticiparon y cambiar actividades que ya no tengan mayores resultados debido a los cambios que se producen continuamente en la sociedad.

Se debe realizar un análisis introspectivo para verificar las áreas donde se requiere capacitación, porque plantear un plan de capacitación al azar no genera los resultados deseados sino probablemente produzca cansancio y agotamiento al trabajador debido que se considera como algo innecesario o algo que no va a aplicar en su función, en tal razón la capacitación deberá ser específica para cada área.

“BabyTutto” debe realizar esfuerzos por crear convenios directos con las empresas que fabrican los productos para lograr agilizar el proceso de comercialización y disminuir los costos de los mismos, considerando que mientras más intermediarios hay, el costo se eleva.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, J. (2021). *¿En Qué Consiste el Derecho Empresarial?* Obtenido de Revista Empresarial & Laboral: <https://revistaempresarial.com/actualidad-empresarial/en-que-consiste-el-derecho-empresarial/>
- BBVA. (2022). *Financiamiento*. Obtenido de BBVA México, S.A: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- BM. (11 de Enero de 2022). *El Banco Mundial proyecta que economía de Ecuador crecerá 3,1 % este 2022*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/banco-mundial-economia-incremento-anual.html>
- BOLD. (2022). *¿MARGEN DE CONTRIBUCIÓN: QUÉ ES, PARA QUÉ SIRVE Y CÓMO SE CALCULA*. Obtenido de Bold Consulting Group: https://bold.com.ec/que-es-y-como-calcular-margen-de-contribucion/#Que_es_el_margen_de_contribucion
- Circulante. (24 de Octubre de 2016). *¿Qué es un proveedor?* Obtenido de Blog: <https://circulante.com/finanzas-corporativas/que-es-un-proveedor/>
- Doctor Tecno. (09 de Marzo de 2021). *Tendencias de las empresas y los cambios tecnológicos en la nueva realidad*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/larevista/tecnologia/tendencias-de-las-empresas-y-los-cambios-tecnologicos-en-la-nueva-realidad-nota/>
- Donoso, A. (12 de Febrero de 2017). *Tabla de amortización*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cuadro-de-amortizacion.html>
- Douglas da Silva. (26 de Abril de 2021). *¿Cómo hacer una filosofía empresarial en 5 pasos?* Obtenido de Página web Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-empresarial/>
- EAE. (05 de Noviembre de 2021). *Activo fijo: qué es, tipos, características y ejemplo*. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>
- Enciclopedia Económica. (Agosto de 2021). *Costo de ventas*. Obtenido de Editorial Grudemi: <https://enciclopediaeconomica.com/costo-de-ventas/>

- Enciclopedia Económica. (2022). *Amortización*. Obtenido de Editorial Grudemi:
<https://enciclopediaeconomica.com/amortizacion/>
- Encolombia. (2022). *Entorno Empresarial*. Obtenido de Encolombia:
<https://encolombia.com/economia/empresas/entornoempresarial/>
- ESAN. (31 de Octubre de 2016). *¿Qué es el microentorno y cómo influye en las empresas?* Obtenido de Conexión ESAN:
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas#:~:text=El%20microentorno%20tambi%C3%A9n%20es%20conocido,diarias%20como%20en%20los%20resultados.>
- ESAN. (24 de Enero de 2017). *El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas*. Obtenido de Business School ESAN:
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas#:~:text=El%20per%C3%ADodo%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de,ser%C3%A1%20cubierta%20la%20inversi%C3%B3n%20inicial.>
- ESERP. (2021). *Que es el organigrama de una empresa*. Obtenido de Página web Eserp Bussines & Law School: https://es.eserp.com/articulos/organigrama-empresa/?_adin=02021864894#que-es-un-organigrama-empresarial
- ESERP. (2022). *Flujos de caja*. Obtenido de ESERP Business School:
<https://es.eserp.com/articulos/que-es-el-flujo-de-caja/>
- FMK. (209). *Productos sustitutivos*. Obtenido de Foro Marketing:
<https://www.foromarketing.com/diccionario/productos-sustitutivos/#:~:text=Los%20productos%20sustitutivos%20son%20aquellos,otro%20cuando%20lo%20crea%20oportuno.>
- GAD Lago Agrio. (2016). *RESOLUCION No.001-GADMLA-*. Obtenido de <http://www.lagoagrio.gob.ec/alcaldia/files/transparencia/2020/files/organicofuncional.pdf>
- GAD Lago Agrio. (2021). *Requisitos para obtener la patente municipal en el Cantón Lago Agrio. Requisitos del GAD Lago Agrio (Facilitado en la*

- Ventanilla). Nueva Loja, Sucumbíos, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado del Canton Lago Agrio.
- GAD Lago Agrio, oficina Participación Ciudadana. (2022). *Familias* . Obtenido de Lago Agrio.
- Giraldo, V. (13 de Mayo de 2019). *Mercadotecnia: conoce sus principales conceptos, objetivos, ejemplos y funciones en la sociedad*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-mercadotecnia/>
- Gómez, R. (03 de Junio de 2021). *Depreciación de activo fijo*. Obtenido de Contaconfianza: <https://www.contafinanza.com/2021/06/depreciacion-de-activos-fijos.html>
- Guía Infantil. (21 de Marzo de 2017). *Cuáles son los mejores materiales para la ropa del bebé*. Obtenido de Guia: <https://www.guiainfantil.com/salud/higiene/ropasjuguetes.htm>
- IESS. (11 de 01 de 2021). *IESS*. Obtenido de <https://www.iessec.org/home-preguntas-frecuentes/>
- IESS. (2022). *Trámites y Servicios Institucionales*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: <https://www.gob.ec/iessec/#:~:text=La%20instituci%C3%B3n%20tiene%20como%20misi%C3%B3n,de%20acuerdo%20al%20plan%20contratado.>
- Imaginario, A. (2021). *Significado de FODA*. Obtenido de Página web Significados.com: <https://www.significados.com/foda/>
- Konfío. (11 de Junio de 2018). *Capital de trabajo*. Obtenido de <https://konfio.mx/>: <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-el-capital-de-trabajo/>
- Ministerio de Trabajo. (2022). *Ministerio de Trabajo*. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/valores-mision-vision/#:~:text=%E2%80%9CSomos%20la%20Instituci%C3%B3n%20rectora%20de,modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20integral%2C%20para>
- Modigliani, M. (17 de Mayo de 2018). *Dirección Financiera*. Obtenido de ENCICLOPEDIA FINANCIERA: <http://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/estructura-de-capital.htm>

- Montero, M. (16 de Noviembre de 2017). *¿Qué es el punto de equilibrio?* Obtenido de Emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/que-es-el-punto-de-equilibrio.html>
- MOTT. (2022). *Producto aumentado*. Obtenido de <https://glosario.mott.pe/marketing/palabras/producto-aumentado>
- Nunes, P. (2015). *Producto Esencial*. Obtenido de Noow net: <https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/producto-esencial/>
- Nuño, P. (2017 de Noviembre de 2017). *¿Qué es una marca?* Obtenido de Emprende Pyme: <https://www.emprendepyme.net/que-es-una-marca.html>
- OCDE. (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. Obtenido de Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos: <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Orellana, P. (07 de Abril de 2020). *Desarrollo Organizacional*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-organizacional.html>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2020). *Sueldo*. Obtenido de Conceptode: <https://definicion.de/sueldo/>
- Pobes, M. (24 de Julio de 2014). *KoolBee*. Obtenido de 5 razones para usar ropa de algodón orgánico en bebés: <https://www.mamatieneunplan.com/blog/2014/06/5-razones-para-usar-ropa-de-algodon-organico-en-bebes/>
- Polo, D. (2022). *Cómo analizar la competencia directa e indirecta en tu pyme*. Obtenido de Gestionar fácil: <https://www.gestionar-facil.com/competencia-directa-e-indirecta/>
- Qualtrics. (2022). *Métodos y estrategias de fijación de precios*. Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/producto/fijacion-de-precios/>
- QuestionPro. (2022). *Introducción a la Investigación de Mercados*. Obtenido de Question Pro: https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html#que_es_investigacion_de_mercados

- QuestionPro. (2022). *Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/#:~:text=Una%20muestra%20es%20un%20subconjunto,medir%20a%20toda%20la%20poblaci%C3%B3n>.
- Quiroa, M. (07 de Enero de 2020). *Producto*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto.html>
- Quiroa, M. (01 de Noviembre de 2022). *Cliente*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>
- Ranís, A. (20 de Diciembre de 2017). *Macroentorno*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/macroentorno.html#:~:text=El%20macroentorno%20se%20emplea%20para,ninguna%20influencia%20sobre%20el%20macroentorno>.
- S.R.I. (2022). *RÉGIMEN SIMPLIFICADO PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES (RIMPE)*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/rimpe>
- Sánchez, J. (02 de Agosto de 2019). *Activo diferido*. Obtenido de Términos del Diccionario Empresarial: <https://economipedia.com/definiciones/activo-diferido.html>
- SRI. (2021). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de SRI: <https://www.sri.gob.ec/el-sri#:~:text=El%20Servicio%20de%20Rentas%20Internas,fomento%20de%20la%20cohesi%C3%B3n%20social>.
- SRI. (2022). *RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO (RISE)*. Obtenido de RISE: <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-simplificado-rise#%C2%BFqu%C3%A9-es>
- SRI. (2022). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/el-sri#:~:text=El%20Servicio%20de%20Rentas%20Internas,fomento%20de%20la%20cohesi%C3%B3n%20social>.
- Tesis de Investigadores. (13 de Junio de 2018). *Tipo y Modalidad de la Investigación. Ejemplo*. Obtenido de Blog Tesis de investigación:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2013/06/tipo-y-modalidad-de-la-investigacion.html>

Urzúa, F. (03 de Agosto de 2019). *¿Qué es el flujo de caja y cuál es su importancia?*

Obtenido de Chipax: <https://www.chipax.com/blog/que-es-el-flujo-de-caja-y-cual-es-su-importancia/>

Velayos, V. (15 de Junio de 2014). *Valor actual neto (VAN)*. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

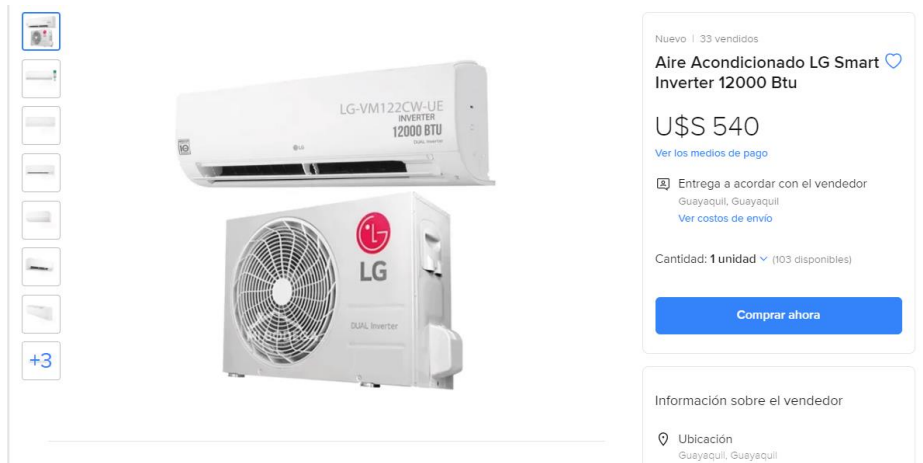
Violeta. (13 de Agosto de 2015). *Producto básico, real y aumentado y los efectos*

que produce en el cliente. Obtenido de Wuombo: <https://wuombo.com/producto-basico-real-aumentado-los-efectos-produce-cliente/>

ANEXOS

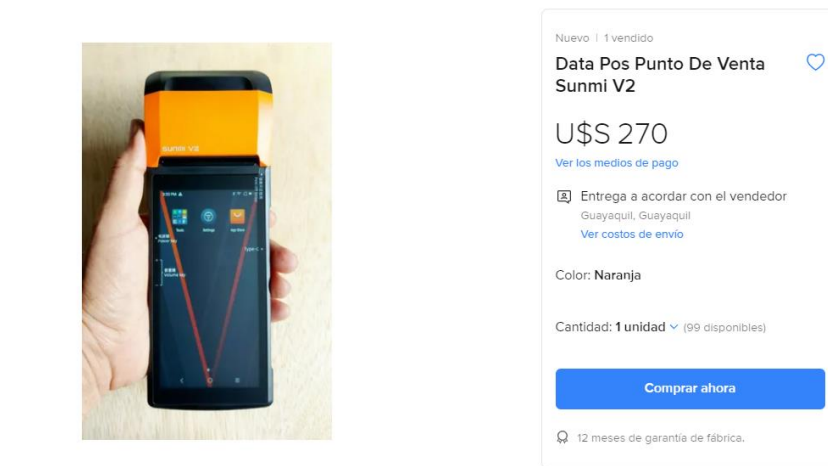
Equipos industriales

Ilustración 33 aire acondicionado



Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506291529-aire-acondicionado-lg-smart-inverter-12000-btu-_JM#position=6&search_layout=grid&type=item&tracking_id=3e1073a6-bacc-47d2-88c2-9d4e35225e3c

Ilustración 34 Equipos data POS



Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507253100-data-pos-punto-de-venta-sunmi-v2-_JM?searchVariation=174127488542#searchVariation=174127488542&position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=a6ef4996-5f0a-42fd-bdad-1ec919f82a77

Ilustración 35 Lector código de barras



Nuevo | 245 vendidos

Lector Escaner Codigos Barras Laser Wireless Inalámbrico

U\$S 29

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Chimbacalle, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (26 disponibles)

Comprar ahora

12 meses de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506298183-lector-escaner-codigos-barras-laser-wireless-inalambrico-_JM#position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=5733881a-ab3b-4829-a51d-4f9367fb3eab

Ilustración 36 Kit cámara de vigilancia



Nuevo | 7543 vendidos

Kit 2 4 6 8 16 Camaras Seguridad Vigilancia Hikvision 720p

U\$S 116⁹⁰

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (1075 disponibles)

Comprar ahora

2 años de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506812374-kit-2-4-6-8-16-camaras-seguridad-vigilancia-hikvision-720p-_JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=17239532-795d-4818-b524-ab5ce38718e0

Ilustración 37 Caja registradora



Nuevo | 344 vendidos

Caja Registradora Caja De Dinero Cajon Gaveta Zkteco 508

U\$S 53

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▼ (10 disponibles)

Comprar ahora

Información sobre el vendedor

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506812374-kit-2-4-6-8-16-camaras-seguridad-vigilancia-hikvision-720p-_JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=17239532-795d-4818-b524-ab5ce38718e0

Ilustración 38 Contenedor de basura



Nuevo | 49 vendidos

Tacho Contenedor Bote Basurero - Basura Reciclaje 120 Litros

U\$S 59

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

Comprar ahora

 1 años de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506321891-tacho-contenedor-bote-basurero-basura-reciclaje-120-litros-_JM#position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=841e24ae-0c74-4373-866c-7de206dce401

Equipos de computación

Ilustración 39 Computadora de escritorio



Nuevo | 841 vendidos

Computador Cpu Core I5 9na 8gb Ssd 240 Led 19 Nw I3 / I7

U\$S 580

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (9858 disponibles)

Comprar ahora

12 meses de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506202185-computador-cpu-core-i5-9na-8gb-ssd-240-led-19-nw-i3-i7-_JM#position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=8d2fe0f4-1df2-447e-b76b-4511cf1e7920

Ilustración 40 Impresora EPSON



OFERTA EPSON®
EXCEED YOUR VISION

L3210

ecotank™
Sistema Original Tanque de Tinta Epson

mercado Líder GOLD

Nuevo

Impresora Epson Ecotank L3210 Multifunción Nueva Inc Iva

U\$S 230²⁵

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Belisario Quevedo, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: **Negro**

Cantidad: **1 unidad** (1000 disponibles)

Comprar ahora

1 años de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507781086-impresora-epson-ecotank-l3210-multifuncion-nueva-inc-iva-_JM?searchVariation=174147938060#searchVariation=174147938060&position=6&search_layout=grid&type=item&tracking_id=1f0ed6c0-32c2-481e-a3fd-e0fe65e864ff

Muebles y enseres

Ilustración 41 Sillas de espera



Nuevo | 106 vendidos

Silla De Espera Secretaria 
Oficina Escritorio Muha

U\$S 45

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Iñaquito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▼ (436 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Información sobre el vendedor

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508523547-silla-de-espera-secretaria-oficina-escritorio-muha-_JM#position=6&search_layout=stack&type=item&tracking_id=79ccdba9-2452-421c-a766-03939b3c2047

Ilustración 42 escritorio de oficina



Nuevo | 24 vendidos

Escritorios Mesa Pc Modular 
Con Librero, Muebles

U\$S 45

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Kennedy, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: **Blanco**

Cantidad: **1 unidad** ▼ (30 disponibles)

[Comprar ahora](#)

 3 meses de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507872625-escritorios-mesa-pc-modular-con-librero-muebles-_JM#searchVariation=174212386286&position=1&search_layout=stack&type=pad&tracking_id=64a647c7-16c2-4d7f-add6-0a6daa0b15cb&is_advertising=true&ad_domain=VQCATCORE_LST&ad_position=1&ad_click_id=ZTMxYjMxMzgtNWMyNy00ZTA2LWJmOWYtMzIxMmUxMmRkM2Y3

Ilustración 43 Archivadores de oficina



Nuevo | 11 vendidos

**Archivadores
,cajonerascasilleros,
Muebles De Oficina**

U\$S 130

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Cayambe, Pichincha
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (38 disponibles)

Comprar ahora

12 meses de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508222533-archivadores-cajonerascasilleros-muebles-de-oficina-JM#position=7&search_layout=stack&type=item&tracking_id=488a0e67-d62b-419e-8beb-ddcdf7ff0a2d

Ilustración 44 Góndolas laterales



Nuevo | 1 vendido

**Góndola Lateral De Metal
Blanca 4 Pisos 30kg**

U\$S 120

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (23 disponibles)

Comprar ahora

Información sobre el vendedor

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506093909-gondola-lateral-de-metal-blanca-4-pisos-30kg-JM#position=33&search_layout=stack&type=item&tracking_id=183da83b-e8b3-4d81-98c1-7a0bf6c6db24

Ilustración 45 Vitrinas y estanterías



Nuevo | 85 vendidos

Vitrinas Mostrador Exhibidor 

U\$S 120

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad**  (915 disponibles)

Comprar ahora

Información sobre el vendedor

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508782120-vitrinas-mostrador-exhibidor-_JM#position=15&search_layout=stack&type=item&tracking_id=23571cbb-9e60-495a-8ec3-46e0b572e89f

Ilustración 46 Juego de sofá



Juego 

Sala, sofás, mueble, puff, sillón
Para Casa, departamento

U\$S 139⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: todos
Diseño De La Tela: Cuerina

Cantidad: **1 unidad**  (43 disponibles)

Comprar ahora

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508132771-juego-salasofasmueblepuffsillon-para-casadepartamento-_JM?searchVariation=174173114051#searchVariation=174173114051&position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=128e87e9-04ce-41c1-aa21-124457ea3b9e

Equipos seguridad

Ilustración 47 extintor de 10 libras



Nuevo | 6 vendidos

Extintor Co2 De 10 Libras (5 Años De Garantía). Incluye Iva.

U\$S 60

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (4 disponibles)

Comprar ahora

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507777531-extintor-co2-de-10-libras-5-anos-de-garantia-incluye-iva-_JM#position=4&search_layout=stack&type=item&tracking_id=bbba8e34-c806-49b9-a863-97cc232ba102

Ilustración 48 Señalética



Nuevo | 142 vendidos

Señalización Señalética Pvc Acrílico Metal Reflectiva

U\$S 1⁴⁵

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (86 disponibles)

Comprar ahora

1 años de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508417709-senalizacion-senaletica-pvc-acrilico-metal-reflectiva-_JM#position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=d3891ed8-050d-4dce-8a55-684e7684b0e4

Ilustración 49 Kit alarma de seguridad



Nuevo | 403 vendidos

**Kit Alarma Inalámbrico Wifi
Gsm Tuya Smart Con Cámara
Ptz**

U\$S 139

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (88 disponibles)

Comprar ahora

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506202317-kit-alarma-inalambrico-wifi-gsm-tuya-smart-con-camara-ptz-_JM#position=1&search_layout=stack&type=pad&tracking_id=981f6307-150d-4b6b-96f0-3f15302c2ece&is_advertising=true&ad_domain=VQCATCORE_LST&ad_position=1&ad_click_id=ZjYzZDI2NzktMzBiMy00ODZILTkxMzktZTFhNGRjOWJmNWE3

Suministros de oficina

Ilustración 50 Resma Xerox



Nuevo | 2 vendidos

**Resma Xerox Papel Bond
75gr Resmas Xerox A4
Resmas A4**

U\$S 3⁹⁹

[Ver los medios de pago](#)

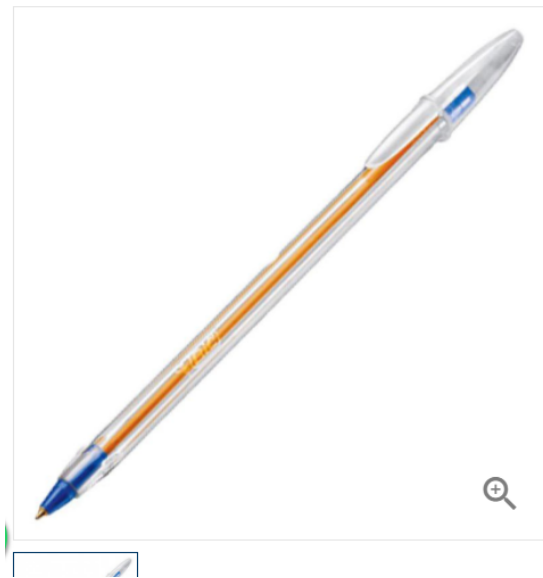
Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (4 disponibles)

Comprar ahora

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508124448-resma-xerox-papel-bond-75gr-resmas-xerox-a4-resmas-a4-_JM#position=5&search_layout=stack&type=item&tracking_id=320bff3-1624-4e5b-a201-4f8e7fbf08d7

Ilustración 51 Esfero



BOLIGRAFO BIC PUNTA FINA AZUL

☆☆☆☆☆ | 0 Reviews | Escriba un comentario

\$0,40

Impuestos incluidos

REFERENCIA 7861186200119 **EN STOCK** 668 ARTÍCULOS

Referencias específicas

BOLIGRAFO BIC PF AZUL

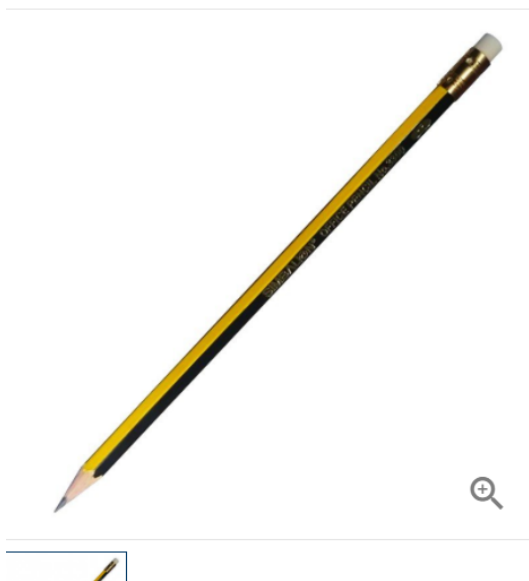
CANTIDAD 1

✓ **EN STOCK!**

COMPARTIR 

Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/boligraf-punta-fina/5-boligrafo-bic-pf-azul-7861186200119.html>

Ilustración 52 Lápiz



LAPIZ SIMBALION 3300 HB

☆☆☆☆☆ | 0 Reviews | Escriba un comentario

\$0,18

Impuestos incluidos

REFERENCIA 4710609202588 **EN STOCK** 5 ARTÍCULOS

Referencias específicas

LAPIZ SIMB HB 3300

CANTIDAD 1

✓ **EN STOCK!**

COMPARTIR 

Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/numerado---escolar/47-lapiz-simb-hb-3300-4710609202588.html>

Ilustración 53 Resaltador



Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/numerado---escolar/47-lapiz-simb-hb-3300-4710609202588.html>

Ilustración 54 Borrador pelikan



Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/borrador---corrector/101-borrador-pel-pz-40-7703064447400.html>

Ilustración 55 Grapas Alex



GRAPAS ALEX 26/6 1200U

☆☆☆☆ | 0 Reviews | [Escriba un comentario](#)

\$0,48

Impuestos incluidos

Marca ALEX

REFERENCIA 7861145900609 **EN STOCK** 22 ARTÍCULOS

Referencias específicas

GRAPAS ALEX 26/6 1200U

CANTIDAD 1   **Añadir al carrito**

✓ **EN STOCK!**

COMPARTIR 

Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/grapadoras---grapas/199-grapas-alex-26-6-1200u-7861145900609.html>

Ilustración 56 Perforadora



PERFORADORA KW TRIO 9880 PEQUEÑO 10H

☆☆☆☆ | 0 Reviews | [Escriba un comentario](#)

\$1,91

Impuestos incluidos

REFERENCIA 4714218160697 **EN STOCK** 7 ARTÍCULOS

Referencias específicas

PERFORADORA KW 9880 PEQ 10H

CANTIDAD 1   **Añadir al carrito**

✓ **EN STOCK!**

COMPARTIR 

Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/perforadoras/1099-perforadora-kw-9880-peq-10h-4714218160697.html>

Ilustración 57 Carpeta plastiazul



CARPETA PLASTIAZUL OFICIO NEGRO

☆☆☆☆ | 0 Reviews | [Escriba un comentario](#)

\$2,59

Impuestos incluidos

REFERENCIA 7862108143774 **EN STOCK** 9 ARTÍCULOS

Referencias específicas

CARPETA AZ OF NEGRO

CANTIDAD 1

✓ **EN STOCK!**

COMPARTIR 

Dilipa (2022). <https://dilipa.com.ec/folders-plasticos/1349-carpeta-az-of-negro-7862108143774.html>

Materiales de limpieza

Ilustración 58 Trapeador giratorio



TRAPEADOR PLASTICO GIRATORIO C/BALDE MAYIK SURTIDO

Trapeador Plastico Giratorio C/Balde Mayik Surtido

Marca: Mayik | Código: 114515000

Elige la forma de pago:

\$15.99

[Ver diferidos](#)

1

✓ **Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/trapeador-plastico-giratorio-c-balde-mayik-surtido114515000/p>

Ilustración 59 Ambientador

[TIA](#)
[HOT SALE](#)
[NOVEDADES](#)
[OFERTAS](#)
[REVISTAS](#)
[SOLICITA TU CREDITA](#)
[SERVICIO A DOMICILIO](#)

[CERTIFICADO DE VACUNACIÓN](#)



AMBIENTAL APARATO MAS REPUESTO MANZANA CANELA GLADE 270 ML

Ambiental aparato mas repuesto manzana canela Glade 270 ml

Marca: **Glade** | Código: 140788000

Elige la forma de pago:

\$12.99

[Ver diferidos](#)

1

✓ **Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/ambiental-glade-aut-aprto-mas-rpto-270-ml-manzana-canela/p>

Ilustración 60 Humidificador ambiental



Nuevo

Humidificador De Corona Vaporizador Ambiental Aromaterapia

U\$S 7⁷⁵

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (999 disponibles)

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-508411709-humidificador-de-corona-vaporizador-ambiental-aromaterapia-JM#position=17&search_layout=stack&type=item&tracking_id=b7d26f26-5210-4d31-bb1a-2ae38db50f0f

Ilustración 61 Escoba plástica



ESCOBA PLÁSTICA CON TUBO PLASTIFICADO MAYIK

Escoba plástica con tubo plastificado Mayik

Marca: Mayik | Código: 114404000

Elige la forma de pago:

\$2.99

[Ver diferidos](#)

1

✓ **Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/escoba-plastica-con-tubo-plastificado-mayik/p>

Ilustración 62 Cloro



CLORO ORIGINAL CLOROX 3800 ML

Cloro original Clorox 3800 ml

Marca: Clorox | Código: 141596000

Elige la forma de pago:

\$4.99

[Ver diferidos](#)

1

✓ **Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/cloro-clorox-3800-ml-original141596000/p>

Ilustración 63 Antisarro



Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507800196-antisarro-ozz-galon-_JM#position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=0f3fa729-9552-4868-9708-be4c955c36e2

Ilustración 64 Detergente

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/detergente-liquido-deja-1-8-l-floral148145002/p>



Ilustración 65 Papel higiénico



PAPEL HIGIÉNICO INSTITUCIONAL MAYIK 200 M

Papel higiénico institucional Mayik 200 m

Marca: **Mayik** | Código: 149515000

Elige la forma de pago:

Creditía **Tarjetas / Efectivo**

\$2.59

[Ver diferidos](#)

1 **AGREGAR AL CARRITO** **COMPRAR** **✓ Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/detergente-liquido-deja-1-8-l-floral148145002/p>

Ilustración 66 Fundas de basura



UNI

Funda para basura 76x91 cm Estrella industrial 10 uni

Marca: **Tril** | Código: 141795000

Elige la forma de pago:

Creditía **Tarjetas / Efectivo**

\$2.99

[Ver diferidos](#)

1 **AGREGAR AL CARRITO** **COMPRAR** **✓ Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/funda-p-basura-76x91-cm-estrella-industrial-x-10---141795000/p>

Ilustración 67 Pala plástica para basura



PALA PLÁSTICA PARA BASURA MAYIK AZUL

Pala plástica Mayik

Marca: **Mayik** | Código: 114610000

Elige la forma de pago:

Creditía **Tarjetas / Efectivo**

\$3.99

[Ver diferidos](#)

1 **AGREGAR AL CARRITO** **COMPRAR** **✓ Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/pala-plastica-para-basura-mayik--114610000/p>

Ilustración 68 Jabón líquido



Nuevo | 18 vendidos

Jabon Liquido Para Manos Antibacterial Por Mayor Y Menor

U\$S 3²⁸

[Ver los medios de pago](#)

☒ Entrega a acordar con el vendedor
Cotacollao, Quito
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (9068 disponibles)

[Comprar ahora](#)

🔗 2 años de garantía de fábrica.

Mercado libre (2022). https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-507303617-jabon-liquido-para-manos-antibacterial-por-mayor-y-menor-JM#position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=5f1785f2-e965-4f07-8269-ae6ae83146fb

Ilustración 69 Alcohol



ALCOHOL ANTIBACTERIAL A1 3785 ML

Alcohol antibacterial A1 3785 ml

Marca: A1 | Código: 161267000

Elige la forma de pago:

\$8.99

[Ver diferidos](#)

1

✓ **Producto disponible**
Los costos de envío se calcularán antes del pago.

Tía (2022). <https://www.tia.com.ec/alcohol-antibacterial-a1-3785-ml---161267000/p>

Encuesta de estudio

La presente encuesta es realizada con fines académicos, lo datos obtenidos serán utilizados para sustentar el proyecto de grado

Título de la imagen



1. Seleccione ¿Cuántos hijos tiene? *

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ Otra...

2. ¿Qué edad promedio tienen sus hijos? *

- ☐ 0 - 12 meses
- ☐ 1 a 5 años
- ☐ 6 a 10 años
- ☐ 11 a 15 años
- ☐ 16 - 20 años
- ☐ 21 en adelante

3. Seleccione dos artículos para niños que suele comprar usted con más frecuencia *

- ☐ Juguetes didácticos
- ☐ Artículos de aseo
- ☐ Ropa
- ☐ Zapatos
- ☐ Otra...

4. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de artículos de aseo para su bebé? *

- ☐ 5 – 10 dólares
- ☐ 11 – 20 dólares
- ☐ 25 – 30 dólares
- ☐ 35 en adelante

5. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de juegos didácticos para su bebé? *

- ☐ 5 – 10 dólares
- ☐ 11 – 20 dólares
- ☐ 25 – 30 dólares
- ☐ 35 en adelante

6. ¿Cuánto suele gastar al mes en promedio por la compra de ropa y zapatos para su bebé? *

- ☐ 5 – 10 dólares
- ☐ 11 – 20 dólares
- ☐ 25 – 30 dólares
- ☐ 35 en adelante

7. Seleccione los medios que usted utiliza para realizar los pagos por compras *

- ☐ Efectivo
- ☐ Cheque
- ☐ Tarjeta de crédito
- ☐ Transferencia
- ☐ Paypal
- ☐ Otra...

8. ¿En qué sitio de la ciudad de Nueva Loja usted preferiría que se instale una tienda de artículos para bebés? *

- ☐ Norte
- ☐ Sur
- ☐ Este
- ☐ Oeste
- ☐ Centro

9. Seleccione los medios que usted suele utilizar para informarse respecto a productos para bebés *

- ☐ Facebook
- ☐ Youtube
- ☐ WhatsApp
- ☐ Instagram
- ☐ Radio
- ☐ Televisión
- ☐ Periódico
- ☐ Otro

10. ¿Bajo qué concepto preferiría usted que la tienda le realice descuentos por consumo? *

- ☐ Cliente fijo
- ☐ Referidos amigos o familiares
- ☐ Días o fechas especiales
- ☐ Otra...

11. ¿Si hubiera una tienda donde usted encontraría todos los artículos que necesita para su bebé, compraría en esta tienda? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

12. ¿Cuántas veces suele comprar artículos de aseo para su bebé en el mes? *

- ☐ 1 vez
- ☐ 2 veces
- ☐ 3 veces
- ☐ 4 en adelante

13. ¿Cuántas veces suele comprar juguetes didácticos para su bebé en el mes? *

- ☐ 1 vez
- ☐ 2 veces
- ☐ 3 veces
- ☐ 4 en adelante

14. ¿Cuántas veces suele comprar ropa y zapatos para su bebé en el mes? *

- ☐ 1 vez
- ☐ 2 veces
- ☐ 3 veces
- ☐ 4 en adelante

15. Seleccione tres elementos que usted considera más importantes para seleccionar una tienda donde comprar los productos para su bebé *

- ☐ Ubicación
- ☐ Servicio
- ☐ Infraestructura
- ☐ Precio
- ☐ Orden y limpieza del local
- ☐ Tienda surtida
- ☐ Calidad de productos