



TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN RESTAURANTE QUE OFREZCA
CEVICHOS EN EL SECTOR DE LA REAL AUDIENCIA,
CIUDAD DE QUITO”.**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración.**

AUTOR:

Patricia Portilla Proaño

TUTOR:

MSc. Sonia Guerrero

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a la inspiración más grande que Dios me ha podido dar que es mi hija, Lia Martina Portilla gracias a esa motivación tan grande que tengo para poder culminar mi etapa estudiantil y para poder crecer como profesional día a día, ha sido un gran apoyo y mi intención siempre será ser un referente para mi hija, para que sea mejor cada día y en algún momento de la vida ser yo su inspiración y motivación gracias, hija mía por existir te amo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios que es el creador y dueño de todo que me ha permitido llegar hasta este momento donde puedo culminar una etapa de mis estudios.

Un agradecimiento muy especial a todos los docentes y al Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, quienes me abrieron las puertas para poder ampliar mis horizontes académicos y permitirme llegar a cumplir las metas y sueños deseados.

Por otra parte, un agradecimiento especial a mis padres a mi hermano a mi cuñada que han sido un soporte importante para poder seguir en esta etapa de aprendizaje, y me ha permitido culminar mi carrera de forma eficaz y con la motivación de seguir escalando y enriqueciéndome de conocimientos en mi futuro.

AUTORIA

Yo, Patricia Portilla Proaño, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

PATRICIA PORTILLA PROAÑO

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

MSc. Sonia Guerrero

Directora de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

MSc. SONIA GUERRERO

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La MSc. Sonia Guerrero y por sus propios derechos en calidad de directora del trabajo fin de carrera; y la Srta. Patricia Portilla Proaño por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Srta. Patricia Portilla Proaño realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN RESTAURANTE QUE OFREZCA CEVICHOS EN EL SECTOR DE LA REAL AUDIENCIA, CIUDAD DE QUITO”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la MSc. Sonia Guerrero.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, MSc. Sonia Guerrero en calidad de directora del trabajo fin de carrera y la Srta. Patricia Portilla Proaño, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN RESTAURANTE QUE OFREZCA**

CEVICHOS EN EL SECTOR DE LA REAL AUDIENCIA, CIUDAD DE QUITO”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Atentamente,

MSc. SONIA GUERRERO

PATRICIA PORTILLA PROAÑO

DIRECTORA DE TESIS

ESTUDIANTE

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	14
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	16
RESUMEN EJECUTIVO	18
CAPÍTULO 2.....	19
2.1 Creación de empresa.....	19
2.2 Descripción de empresa.....	19
2.1. Características.....	20
2.1.2 Investigación e innovación:	20
2.1.3 Responsabilidad ambiental:.....	21
2.2. Actividad	21
2.3. Tamaño de empresa	21
2.4. Necesidades	21
2.4.1 Necesidades Fisiológicas.....	22
2.4.2 Necesidades de seguridad:.....	22
2.4.3 Necesidades sociales:	23

2.4.4	Necesidades de reconocimiento:.....	23
2.4.5	Necesidades de autorrealización:.....	23
2.5.	Localización de empresa	23
2.6.	Filosofía Empresarial.....	24
2.7.	Misión.....	24
2.8.	Visión	24
2.9.	Objetivos.....	25
2.9.2	Objetivo Específico	25
2.10.	Estrategias	25
2.11.	Políticas	26
2.11.2	Empresa	26
2.12.	FODA	27
2.14.	Tipo de Estructura	28
2.15.	Organigrama Empresarial	28
3.2.	Investigación de mercado	32
3.3.	Modalidad.....	32
3.4.	Plan de Muestra	33
3.5	Análisis de las encuestas	34
3.5.1	Pregunta 1.....	29
3.5.2	Pregunta 2.....	30
3.5.3	Pregunta 3.....	31
3.5.4	Pregunta 4.....	32
3.5.5	Pregunta 5.....	33
3.5.6	Pregunta 6.....	32

3.5.7 Pregunta 7.....	37
3.5.8 Pregunta 8.....	39
3.6. Análisis general	42
3.7. Estudio de la oferta	43
3.7.2 Demanda	43
3.8. Entorno Empresarial.....	44
3.8.2 Competencia directa.....	45
3.8.3 Competencia indirecta.....	45
3.8.4 Sustitutos	45
3.8.5. Proveedores.....	46
3.8.6 Intermediarios	46
3.8.7 Clientes.....	47
3.8.8 Macroentorno	47
3.8.9 Factor legal.....	48
3.8.10 Factor Económico	48
3.8.11 Factor Político	48
3.8.12 Factor Tecnológico.....	49
3.8.13 Producto y servicio.....	49
3.8.14 Producto esencial.....	49
3.8.15 Producto real	50
3.8.16 Características	50
3.8.17 Calidad	50
3.8.18 Estilo	51

3.8.19	Marca.....	51
3.8.20	Producto aumentado	51
3.9.	Plan de inducción al mercadeo	52
3.9.1	Área de Gerencia General/ Administración.	53
3.10.2	Materiales de identificación.....	54
3.10.3	Hojas de oficina.....	56
3.10.4	Jarros de oficina	57
3.11.1	Promoción publicitaria	57
3.11.2	Canal de contacto	58
3.11.3	Canal de correspondencia.....	58
3.11.4	Canal de negociación	58
3.11.5	Financiamiento de publicidad	58
3.12.	Riesgos y oportunidades del negocio	59
3.13.	Fijación de precios	59
3.13.1	Fijación de precios por receta.....	59
3.13.2	Implementación del negocio	64
3.13.3	Equipos industriales	64
3.13.4	Equipos de computación	64
3.13.5	Muebles y enseres	65
3.13.6	Equipos industriales de seguridad.....	65
3.13.7	Suministros de oficina.....	66
3.13.8	Servicios Básicos.....	66
3.13.9	Materiales de limpieza	67
3.14.	Estudio.....	67

3.14.1 Estructura interna del establecimiento	67
4.1 Servicio de rentas internas.....	69
4.2. LUAE	69
4.3. Patente Municipal.....	70
4.3.1 Para personas naturales	70
4.3.2 Para personas jurídicas	70
4.4. IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).....	71
CAPÍTULO 5 PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	
5.1 Objetivo de área.....	72
5.2 Impacto ambiental.....	72
5.3 Impacto social.....	75
CAPÍTULO 6 PROCESO FINANCIERO	
6.1 Introducción.....	77
6.2 Activos fijos.....	77
6.3 Activos diferidos.....	78
6.4 Capital de trabajo.....	78
6.5 Sueldos.....	80
6.6 Depreciación de activos fijos.....	81
6.7 Amortizaciones.....	82
6.8 Estructura capital.....	83
6.9 Punto de equilibrio.....	84
6.10 Costo de ventas.....	86
6.11 Flujo de caja.....	87
6.12 TIR y VAN.....	89

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones.....	90
7.2 Recomendaciones.....	91
Bibliografía.....	92
Anexo 1.....	93
Anexo 2 Turnitin.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pregunta 1.....	33
Tabla 2. Pregunta 2.....	34
Tabla 3. Pregunta 3.....	35
Tabla 4. Pregunta 4.....	36
Tabla 5. Pregunta 5.....	37
Tabla 6. Pregunta 6.....	38
Tabla 7. Pregunta 7.....	39
Tabla 8. Pregunta 8.....	40
Tabla 10. Tabla de proveedores.....	47
Tabla 11. Financiamiento de publicidad.....	58
Tabla 12. Receta estándar costos	60
Tabla 13. Receta estándar costos 2	61
Tabla 14. Receta estándar costos 3.....	62
Tabla 15. Arriendo del establecimiento	63
Tabla 16. Equipos industriales.....	63
Tabla 17. Equipos de computación.....	63

Tabla 18. Muebles y enseres.....	64
Tabla 19. Equipos industriales de seguridad	64
Tabla 20. Suministros de oficina	65
Tabla 21. Servicios básicos.....	65
Tabla 22. Materiales de limpieza.....	66
Tabla 23. Activos Fijos	75
Tabla 24. Activos diferidos.....	75
Tabla 25. Capital de trabajo	76
Tabla 26. Total, de inversión	76
Tabla 27. Sueldo mano de obra indirecta	77
Tabla 28. Depreciación activos fijos.....	78
Tabla 29. Amortizaciones	78
Tabla 30. Tabla de Amortización	79
Tabla 31. Estructura capital	80
Tabla 32. Costos fijos mensuales.....	80
Tabla 33. Margen de contribución.....	80
Tabla 34. Punto de equilibrio.....	80
Tabla 35. Estado de costo de ventas	82
Tabla 36. Flujo de caja.....	83
Tabla 37. VAN y TIR	83
Tabla 38. VAN positivo.....	83
Tabla 39. TIR mayor que la tasa de descuento	83

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Pirámide de Maslow.....	21
Ilustración 2.	Mapa de ubicación de la empresa	23
Ilustración 3.	Diagrama FODA	27
Ilustración 4.	Estructura organizacional Cevichochos LAVECI	28
Ilustración 5.	Méritos y aspectos a considerar gerencia	29
Ilustración 6.	Méritos y aspectos a considerar chef	30
Ilustración 7.	Pregunta 1, grafico circular	34
Ilustración 8.	Pregunta 2, grafico circular	35
Ilustración 9.	Pregunta 3, grafico circular.....	36
Ilustración 10.	Pregunta 4, grafico circular.....	37
Ilustración 11.	Pregunta 5, grafico circular	38
Ilustración 12.	Pregunta 6, grafico circular.....	39
Ilustración 13.	Pregunta 7, grafica circular.....	40
Ilustración 14.	Pregunta 8, grafico circular	41
Ilustración 15.	Demanda satisfecha	44
Ilustración 16.	Microentorno.....	45
Ilustración 17.	ubicación.....	45
Ilustración 18.	Macroentorno	48
Ilustración 19.	Uniforme de cocina.....	53
Ilustración 20.	Uniforme de administración	54

Ilustración 23.	Logotipo de cevichochos LA VECI.....	55
Ilustración 24.	Tarjeta de presentación de empleados	55
Ilustración 25.	Hoja empresarial membretada.....	56
Ilustración 26.	Jarros para oficina	56
Ilustración 28.	Estructura de cevichochos LA VECI.....	66
Ilustración 29.	Grafica punto de equilibrio	81
Ilustración 30.	Formular del VAN	84
Ilustración 31.	Formula VAN.....	85

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
RESTAURANTE QUE OFREZCA CEVICHOS EN EL SECTOR DE LA REAL
AUDIENCIA, CIUDAD DE QUITO”.**

PATRICIA PORTILLA PROAÑO

MSc. SONIA GUERRERO

D.M. Quito 21 de agosto de 2022

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se detalla la creación de una empresa, la cual dará el servicio de venta de Cevichos, dando promociones y precios asequibles para quienes visiten sus instalaciones.

Se ha tomado en cuenta antes de realizar el presente proyecto el estudio de mercado, en el cual se determina si es o no viable la apertura de este negocio, para ello se realizará encuestas y un sondeo del área donde se haría la apertura de la microempresa.

Su localización será en la ciudad de Quito en el sector de la Real Audiencia, donde según lo estudiado no se encuentra un lugar con las características de Cevichos LA VECI, por ello es una gran oportunidad en el sector ya que además de existir algo nuevo se incrementará una fuente de empleo para residentes del sector.

CAPÍTULO 2

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de empresa

Creación de un negocio para el sector de la Real Audiencia que permita dar realce al sector, mediante la creación de una microempresa que brinde un servicio de comida saludable y apetecida por todos con un concepto original, para llevarlo a un estándar de altura para el sector debido a que no es explotado con negocios de este tipo, en el que no solo se puede compartir un momento agradable, sino que se pueda conocer los nutrientes y los beneficios del producto gracias a los bajos índices glucémicos, es ideal para personas diabéticas, ya que regula la insulina. Además, al tener poca presencia de carbohidratos, permite regular la presencia de azúcar en sangre.

2.2 Descripción de empresa

2.1.1 Importancia

Cevichochos LA VECI emprendimiento encaminado a brindar un servicio de comida en base al chocho. El negocio de comida tradicional en la capital es muy rentable por la demanda que ésta tiene, y por lo asequible que producto, ya sea por su preparación, precio y calidad. Por lo tanto, se ve la necesidad de dar opción novedosa a la demanda, ofreciendo un negocio en un lugar comercial y muy visitado, original para mercado para todas las edades. Mediante este proyecto se plantea una propuesta nueva, de un lugar donde aparte de comer saludable se puede compartir con la familia.

2.1. Características

2.1.1 Responsabilidad Social:

En este sentido para cevichochos LA VECI pretende generar dar un impacto de fuerza al empleo, producto y al planeta, dando un cambio importante en la sociedad. Cevichochos LA VECI desde un principio quiere respetar al talento humano, y los procesos que operen dentro de la empresa, y esto lo logrará apoyando causas sociales del entorno en el que opera el personal, apoyando al mejoramiento de la calidad de vida de cada individuo.

2.1.2 Investigación e innovación:

A raíz de la pandemia se realizó una investigación entre familia amigos, etc. y se llegó a la conclusión que los cevichochos siempre encuentras en parques de diversión o en lugares donde se concentran muchas personas, pero no existe un lugar donde puedes ir a comer en la tarde e incluso en la noche, o que este en las aplicaciones de servicios de delivery es por eso que este emprendimiento tiene mucho potencial, ya que se va a ofrecer un servicio y un producto que cumpla con todas las expectativas de todos los consumidores. Es por eso por lo que en la innovación de cevichochos LA VECI pretende elaborar alimentos en base de chocho un producto de calidad, saludables y precios bajos para comercializar en el mercado local.

2.1.3 Responsabilidad ambiental:

En el sistema de micro mercados de una empresa operará con los estándares de calidad, dentro de una estructura que apoyen al medio ambiente. En ese sentido cevichochos LA VECI está comprometido con el sistema ambiental, por ello su objetivo principal es distribuir sus productos en empaques biodegradables. También los desechos generados por el proceso productivo del producto serán desechados por gestores ambientales autorizados.

2.2. Actividad

Cevichochos LA VECI quiere llegar con sabores novedosos y comercializar sus productos a las familias y amigos de público local, y de esa forma ser parte de reuniones, dando un realce nutricional con sus productos de calidad.

2.3. Tamaño de empresa

Entre las escalas empresariales cevichochos LA VECI va al último de la clasificación estructural de una actividad empresarial, por ser una microempresa artesanal. Al conocer su escala se puede identificar la cantidad de empleados que requiere la misma. Finalmente, el proyecto tomará los costes de producción y costes fijos pretendiendo trabajar un margen de colaboradores entre 1 a 9 personas, ya que la empresa no supera las ventas a \$15.000.

2.4. Necesidades

La empresa utilizará la pirámide de Maslow, misma que permite determinar las necesidades de una forma prioritaria.

2.4.1 Necesidades Fisiológicas

Ilustración 1 Maslow



Nota: elaborado por: Arias 2015

Para que la empresa Cevichochos LA VECI pueda cubrir estas necesidades, se instalará suficientes baterías sanitarias, proporcionar horarios y mobiliario para la alimentación del personal, sillas, mesas y suministros que permitan un trabajo adecuado.

2.4.2 Necesidades de seguridad:

La empresa deberá cumplir con todos los protocolos de riesgos laborales y de salud ocupacional, también se deberá instalar equipos de oficina y su respectivo mobiliario de tipo ergonómico y también equipos y suministros de prevención y salud ocupacional que proteja la integridad de los empleados, colaboradores y clientes. Pirámide de Maslow.

2.4.3 Necesidades sociales:

Este tipo de necesidad se cubrirá creando vínculos de amistad, a través de convivencias, eventos, pausas activas y comidas de integración donde se permitan una participación de todo el personal de la empresa, lo cual fomentará buenas relaciones interpersonales y laborales, permitiendo que el trabajo en equipo no sea un problema y repercuta en los objetivos laborales y estratégicos.

2.4.4 Necesidades de reconocimiento:

El buen emprendedor tiene que tomar un buen liderazgo lo cual permita dar motivación al personal que laborará en cevichochos LA VECI, para lo cual se necesitará motivar a los empleados, a cumplir con las metas de la empresa y reconocer su valioso esfuerzo, a través de reconocimientos laborales.

2.4.5 Necesidades de autorrealización:

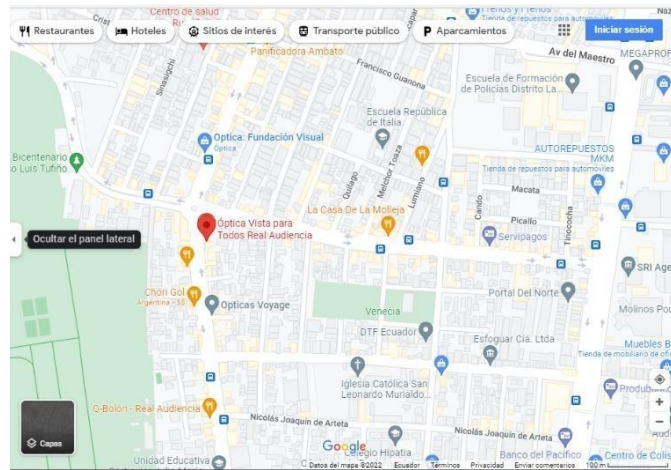
En Cevichochos LA VECI todo esfuerzo además de tener un reconocimiento, deberá estar motivado a través de premios como la entrega de bonos, metas cumplidas, incentivos o días libres. Estos elementos serán importantes en la mejora de la productividad a la hora de satisfacer esta necesidad.

2.5. Localización de empresa

Después de un análisis de geolocalización en base a una investigación de mercados cevichochos LA VECI se ubica en la ciudad de Quito, Real Audiencia sector donde se

encuentran muchos lugares de comida rápida es una zona muy comercial.

Ilustración 2 Mapa de ubicación de la empresa.



Nota: Fuente: Google Mapa

2.6. Filosofía Empresarial

Cevichochos LA VECI se enfocará en los principios y valores para el adecuado funcionamiento de la empresa y de sus colaboradores, pues son la base fundamental para el negocio. La filosofía de cevichochos LA VECI principalmente será brindar un producto nutritivo y de calidad con precios asequibles a todo bolsillo y con el mejor sabor del mercado.

2.7. Misión

La Misión de cevichochos LA VECI es trabajar de la mano con el personal para brindar un buen servicio al cliente, con responsabilidad valores y transparencia dar un producto de calidad a largo plazo.

2.8. Visión

La visión de Cevichochos LA VECI es ser los pioneros en ofrecer al mercado productos

nuevos elaborados en base al chocho, al alcance de todos y para toda clase de reunión social, logrando enfocar como principal objetivo el buen nivel alimenticio de los clientes.

2.9. Objetivos

2.9.1 Objetivo Generale

Potenciar el mercado alimenticio con productos elaborados a base de chocho, expandiendo el campo de acción comercial por toda la ciudad, provincia, hasta formar parte del mercado nacional.

2.9.2 Objetivo Específico

Diferenciar el producto de la competencia con la finalidad de captar clientes.

Activar la economía del país, a través de la creación de una nueva empresa del sector terciario y campo de acción, a través de alianzas estratégicas con cadenas de supermercados, micro mercados entre otros.

2.10. Estrategias

Cevichochos LA VECI como parte de sus estrategias, pretende dar a conocer su producto a través de medios informativos tales como:

- Muestras gratis del producto.
- Buscar el auspicio de empresas, que ofrezcan productos relacionados con los que se producirán.
- Dar a conocer las ventajas nutricionales que proporcionan el producto.

- Adquirir ingredientes de calidad para la elaboración de los productos seleccionando a los mejores proveedores.
- Segmentar el mercado basados en la información obtenida de la investigación de mercados.
- Fijar precios accesibles para el público en general de acuerdo con costos y la competencia.

2.11. Políticas

2.11.1 Trabajadores

- Empleados comprometidos con el negocio para que brinden un trato de calidad a los clientes.
- Capacitaciones continuas para el personal.
- Implementación de protocolos y productos para precautelar la bioseguridad de los empleados.

2.11.2 Empresa

- Servicio al cliente mediante un servicio ágil y personalizado.
- Cumplir con los horarios de atención establecidos.
- Atención a quejas sugerencias de los clientes.
- Establecer y cumplir con estándares de bioseguridad para él personas.

Haciendo uso de estos agentes productivos, cevichochos LA VECI pretende elaborar alimentos que sean de óptima calidad, saludables, a precios bajos para

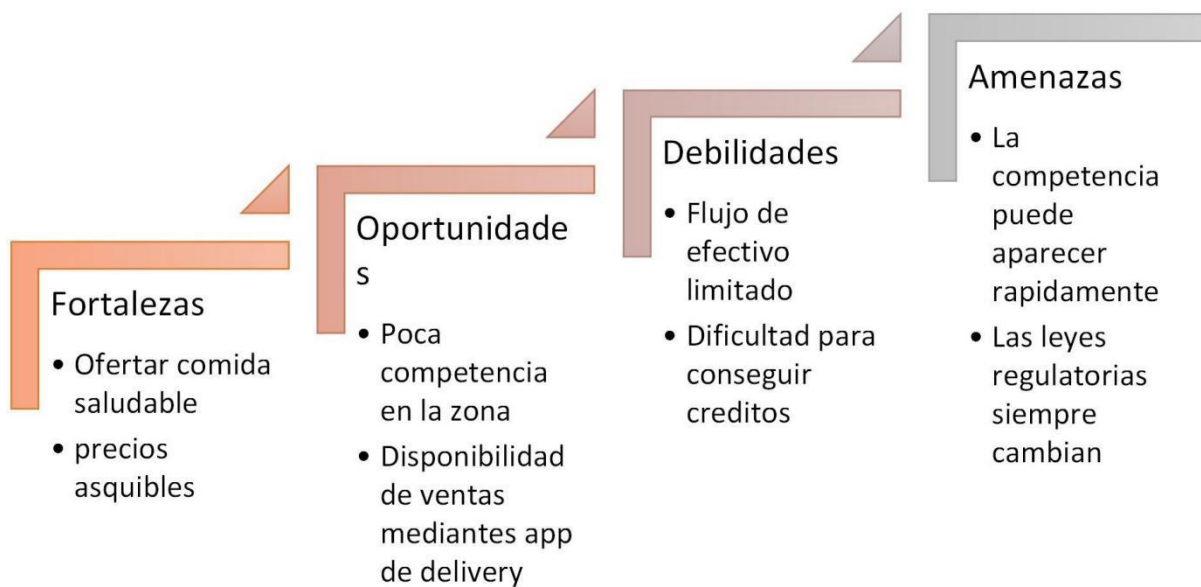
comercializarlos en el mercado local.

El servicio consiste en ofrecer una nueva variedad de comida tradicional, mediante la cual se pretende incentivar el consumo de este producto no tan consumido y a la vez muy saludable.

El propósito primordial es de posicionarse sólidamente en el mercado y obtener las mayores utilidades posibles, cuidando el entorno y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

2.12. FODA

Ilustración 3 análisis FODA



Elaborado por: Patricia Portilla 2022

2.13. Desarrollo Organizacional

“Un organigrama vertical representa la estructura empresarial como una pirámide jerárquica de arriba a abajo, de manera que los niveles más altos tienen una mayor

autoridad” (Arias E. R.)

En este sentido cevichochos LA VECI ocupará una estructura vertical dando estabilidad y confianza a la empresa teniendo a la cabeza un nivel de autoridad y jerarquía centrándose todo en la cabeza principal.

2.14. Tipo de Estructura

Una estructura organizacional es una representación gráfica que describe en su conjunto las formas en que se divide el trabajo y la manera en que se relaciona cada unidad o actividad de una organización para facilitar la comunicación y coordinación. (Sordo)

2.15. Organigrama Empresarial

El organigrama es un esquema o representación gráfica de la estructura de una compañía. Puede incluir la relación de departamentos de la empresa, así como de los nombres de los directivos de cada departamento, así como las relaciones jerárquicas de mayor importancia. (V.2020))

Cevichochos LA VECI usara la Organización de tipo jerárquico:

Ilustración 4



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

2.16. Funciones

2.16.1 Puesto Gerencia General y Administración

Detalles generales del puesto de gerencia y administración.

Empresa: Cevichochos LA VECI Gerencia General y administración

Misión del puesto: Planificar y organizar las direcciones administrativas a su cargo, para que las actividades de la empresa se ejecuten de acuerdo con el cronograma de planificación anual además de la supervisión de los procesos productivos.

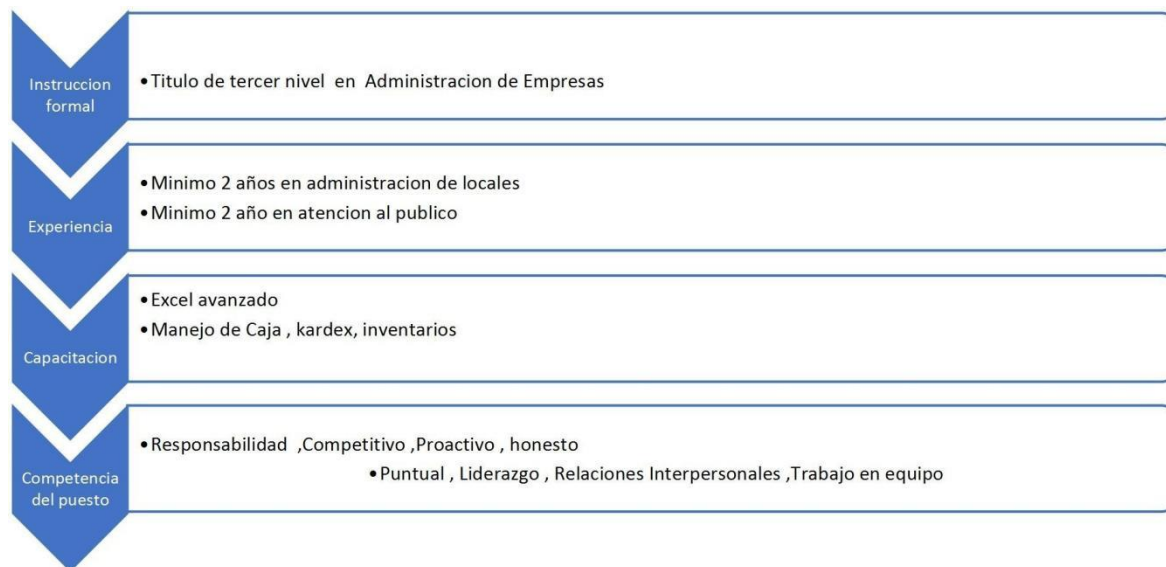
Denominación del puesto: Gerente General/ administrador.

Denominación del puesto: Gerente General/ administrador.

Rol del puesto: Supervisar la elaboración de productos, inventarios y aprobación de balances. Encargado de las decisiones comerciales, administrativas y de producción.

Remuneración: \$500

Ilustración 5 Méritos y aspectos a considerar



2.16.2 Puesto de Producción y Cocina

Detalles generales del puesto de producción/cocinero.

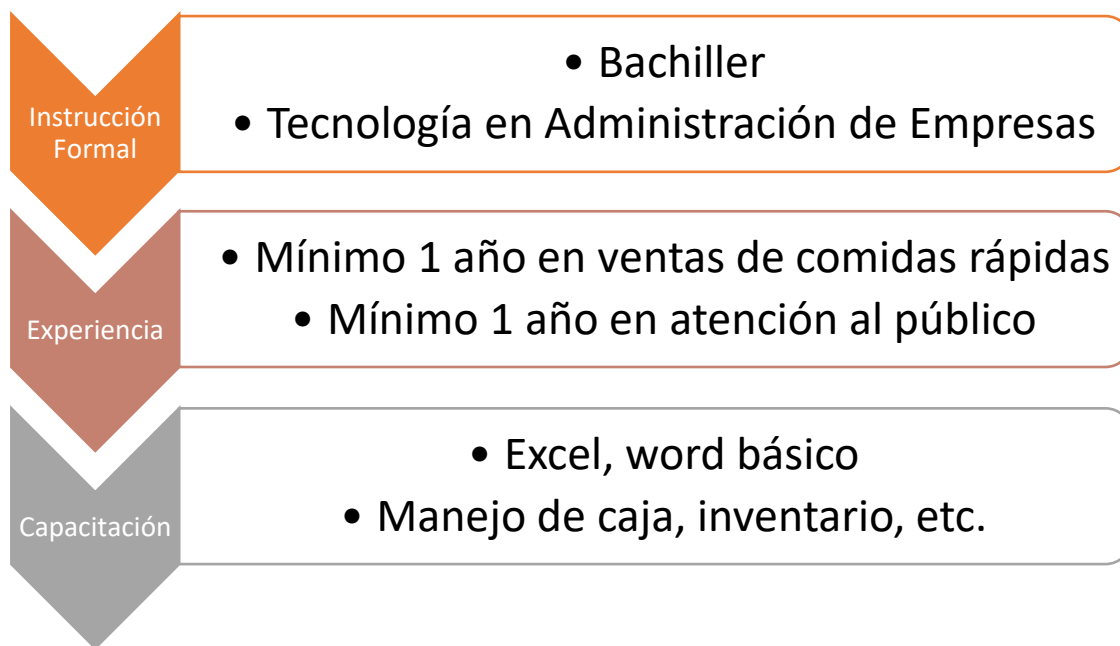
Empresa: Cevichochos LA VECI Unidad producción

Misión del puesto: Planificar y gestionar las tareas de la elaboración de los Cevichochos.

Denominación del puesto: Producción/ cocina.

Rol del puesto: Transformación de la materia prima al producto final

Remuneración: \$ 450

Ilustración 6 méritos a considerar de colaboradores

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

CAPÍTULO 3

PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING

3.1. Objetivo de mercadotecnia

Cevichochos LA VECI quiere posicionar su marca, priorizar el bienestar y salud del consumidor a nivel local, dando un producto de calidad y lograr expandir sus ofertas contando con el servicio a domicilio, y así estar al alcance de todos, y que lo reciban en la comodidad de su hogar o su oficina o donde se encuentren, y no ser un producto sectorizado el cual solo era comercializado en parques o lugares concurridos, pretende estar al mismo alcance de cualquier comida rápida.

3.2. Investigación de mercado

Cevichochos LA VECI decide aplicar la investigación de mercado y académica, en primera instancia el estudio lo realiza, mediante visita de campo en la zona en las cuales se logra verificar que productos de este tipo no los comercializan.

En este sentido la investigación de mercado y académica, van de la mano identificando que muy pocos establecimientos ofrecen productos hechos a base al chocho, o si lo hacen es solo venta mas no un servicio de comida, lo venden en una frutería, tienda o supermercado, pero no existe un lugar donde puedas ir a cualquier hora a disfrutar de un Cevichocho con todos los ingredientes que ofrece LA VECI.

3.3. Modalidad

Cevichochos LA VECI optó por recolectar datos, a través de una encuesta Online (Google forms), en donde se encuestó a personas que se encuentran en los alrededores del sector Real Audiencia y Luis Tufiño, se encuestó a 108 personas de forma virtual, dicha encuesta constó de 10 preguntas cerradas y opción múltiple.

3.4. Plan de Muestra

Cevichochos LA VECI tomó una muestra de mercado en un rango entre los 15 a 50 años de la calle Real Audiencia, este rango de habitantes ya tienen independencia económica, es por eso por lo que se captó como un segmento adecuado para el estudio, ya que son personas que pueden optar por sus propios medios para adquirir productos, para determinar el número total de encuestas se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * QQ}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * QQ}$$

Dónde:

N= Población segmentada Real Audiencia.

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

E: Error de estimación 5% (0.05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{150 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (150 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416}{0,0025}$$

$$n = 108$$

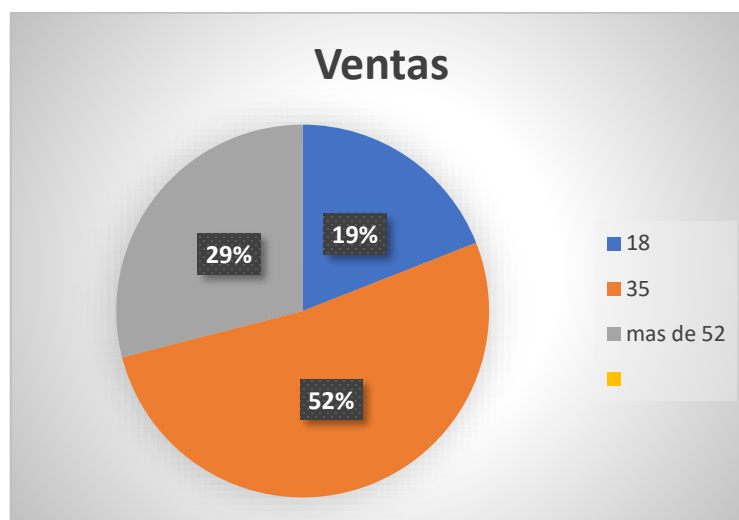
3.5 Análisis de las encuestas

3.5.1 Pregunta 1

Tabla 1 pregunta1
¿Qué edad tiene?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Menos 18 años	19	17
18	52	46.4
35 a 52 años	29	25.9
Más de 52 años	12	10.7
TOTAL	112	100%

Ilustración 7 Pregunta 1, gráfico circular.



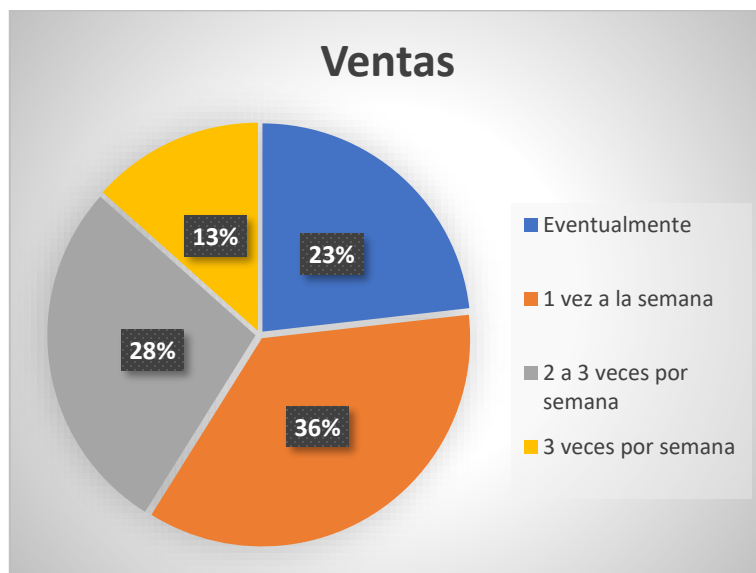
Elaborado por: Portilla P. 2022

Análisis: En los encuestados en el 46% pertenecen al rango de entre 18 a 35 años, es decir personas que están en edad laboral, por este motivo se debe tener en cuenta el segmento que debe dirigirse el proyecto. Por esta misma razón se sugiere promocionar a los cevichochos como almuerzo o como un aperitivo entre comidas.

Tabla 2 Pregunta 2
¿Has consumido cevichochos?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
S I	100	89.3%
N O	12	10.7%
	112	100%

Ilustración 8 Pregunta 2



Elaborado por: Portilla P. 2022

Análisis: En esta pregunta se observa que el 36% de los encuestados consumen al menos una vez a la semana cevichochos, por lo que se concluye que es el producto adecuado, y con la publicidad correcta ese porcentaje de consumo puede subir.

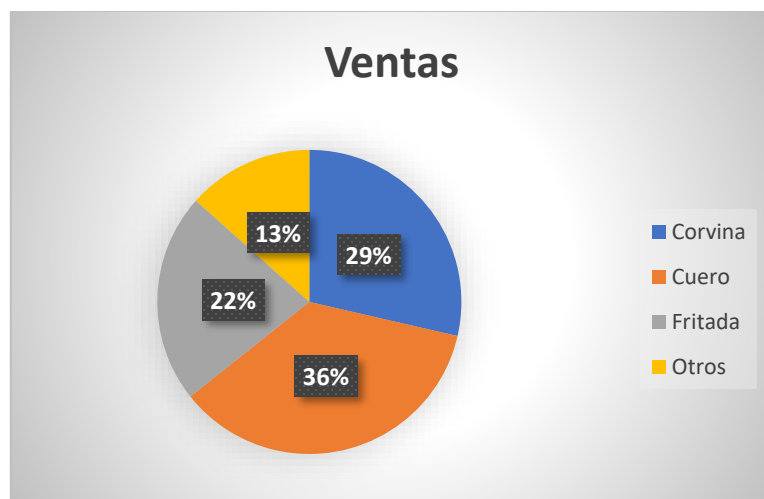
Tabla 3 Pregunta 3

¿Con qué le gusta acompañar el cevichochos?

Respuesta	Cantidad	%
Corvina	32	28.6 %
Cuero	40	35.7 %
Fritada	25	22.3 %
Otros	15	13.4%

Elaborado por: Portilla P. 2022

Ilustración 9 Pregunta 3, gráfico circular



Elaborado por: Portilla P. 2022

Análisis: Con esta pregunta se puede ver que el 36% le gusta más con cueros sus cevichochos.

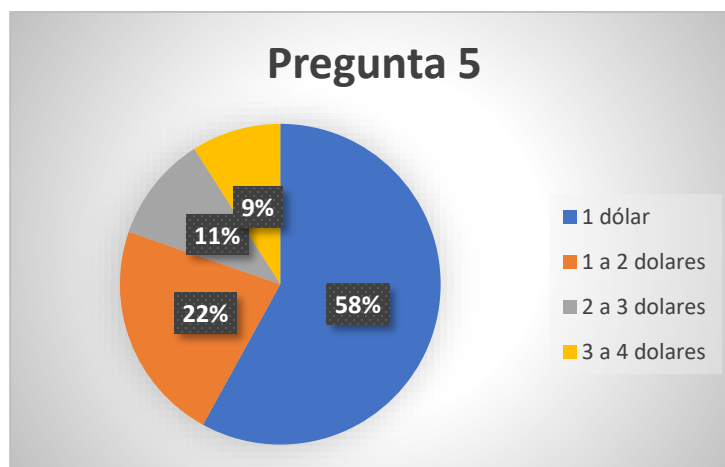
3.5.6 Pregunta 4

Tabla 4. Pregunta 4
¿Cuánto pagaría por un cevichocho?

Respuesta	Cantidad	%
1 dólar	65	58%
De 1 a 2 dólares	25	22.3 %
De 2 a 3 dólares	12	10.7 %
Más de 3 dólares	10	9%

Elaborado por: Portilla P. 2022

Ilustración 10 Pregunta 4



Elaborado por: Patricia P. 2022

Análisis: Con esta pregunta se puede identificar que el 58% de personas prefieren el menor precio en este caso será la base que tendrá el producto, para que sea aceptado por el consumidor y tener el margen de ganancia necesario para generar las utilidades deseadas y planificadas.

3.5.7 Pregunta 5

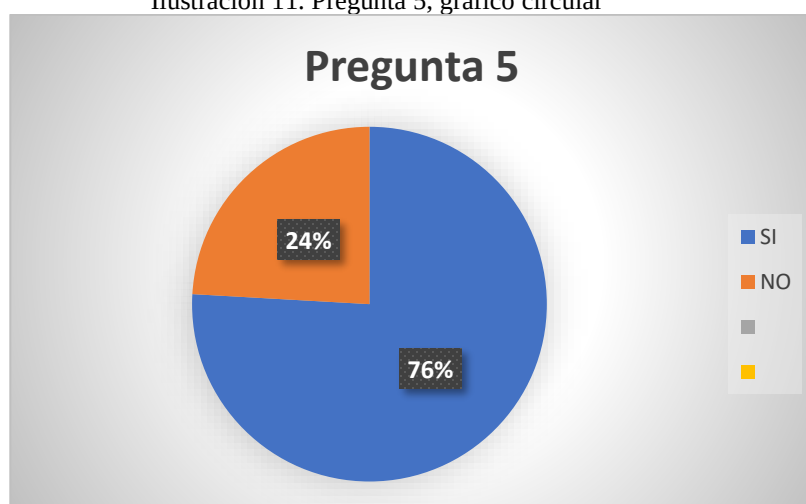
Tabla 5. Pregunta 5.

¿Usted pediría cevichochos a domicilio?

Respuesta	Cantidad	%
SI	85	75.9%
NO	27	24.1%
	112	100%

Elaborado por: Portilla P. 2022

Ilustración 11. Pregunta 5, gráfico circular



Elaborado por: Portilla P. 2022

Análisis: Con esta respuesta se puede concluir que el 76% de personas prefieren el servicio a domicilio, es por eso por lo que en Cevichochos LA VECI se va a incluir este pedido, ya sea vía telefónica o por aplicaciones móviles, que, si tuviera acogida, para que sea aceptado por el consumidor y tener el margen de ganancia necesario para generar las utilidades deseadas y planificadas.

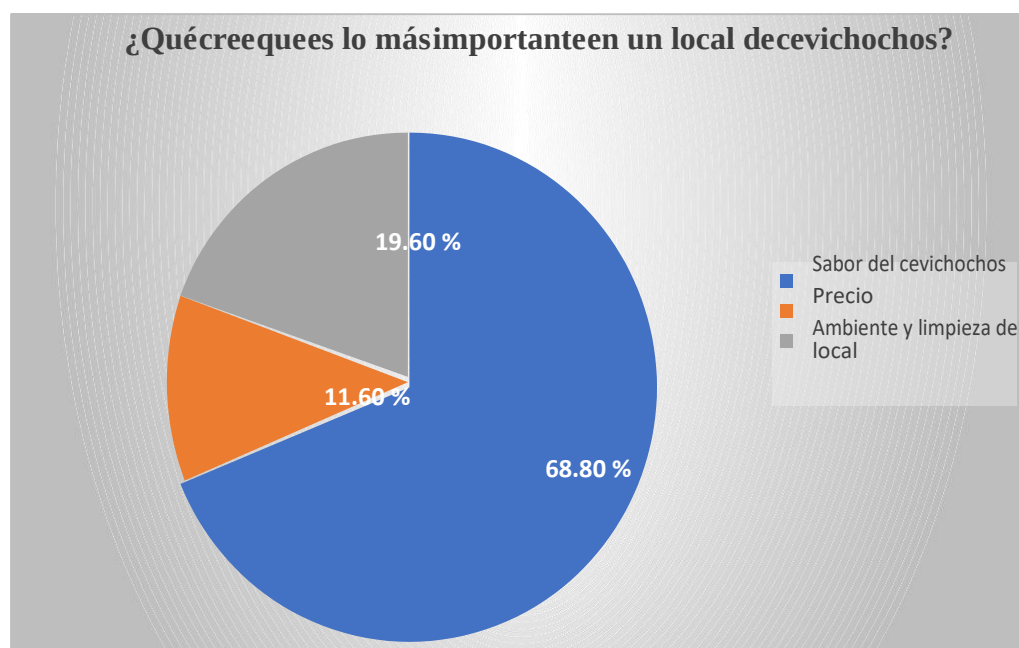
3.5.8 Pregunta 6

Tabla 6 Pregunta 6.
¿Qué cree que es lo más importante en un local de cevichochos?

Respuesta	Cantidad	%
Sabor del cevichochos	77	68.8 %
Precio	13	11.6 %
Ambiente y limpieza del local	22	19.6%

Elaborado por: Portilla P. 2022

Ilustración 12. Pregunta, 6 gráfico circular



Nota: Elaborado por: Portilla P. 2022

Análisis: Con este resultado se hace énfasis que el 69% de personas opinan que lo más importante para la empresa Cevichochos LA VECI, es el sabor, calidad del producto, la limpieza y el buen ambiente del local.

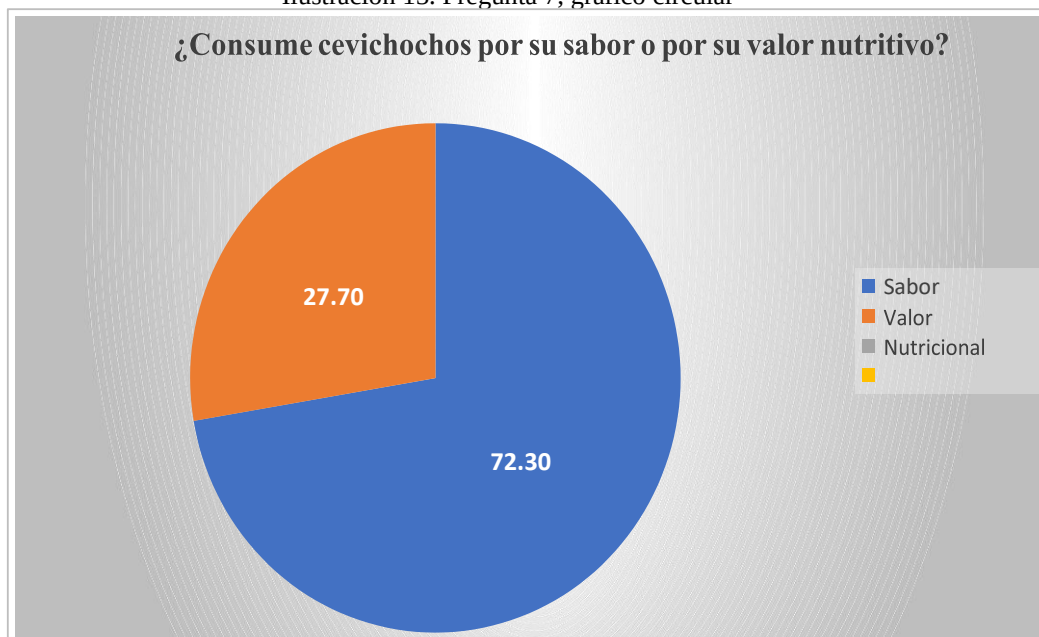
3.5.9 Pregunta 7

Tabla 7 Pregunta 7

¿Consume cevichochos por su sabor o por su valor nutritivo?		
Respuesta	Cantidad	%
Sabor	81	72.3%
Valor nutricional	31	27.7%
	112	100%

Elaborado por: Portilla P. 2022

Ilustración 13. Pregunta 7, gráfico circular



Elaborado por: Patricia P. 2022

Análisis: Esta pregunta más que un resultado de decisión y de aprovechamiento, ya que el 72% de la gente no sabe el valor nutricional del chocho y de los demás ingredientes del cevichochos, por lo cual lo importante de una buena publicidad y marketing para que la clientela sepa el valor nutricional del producto.

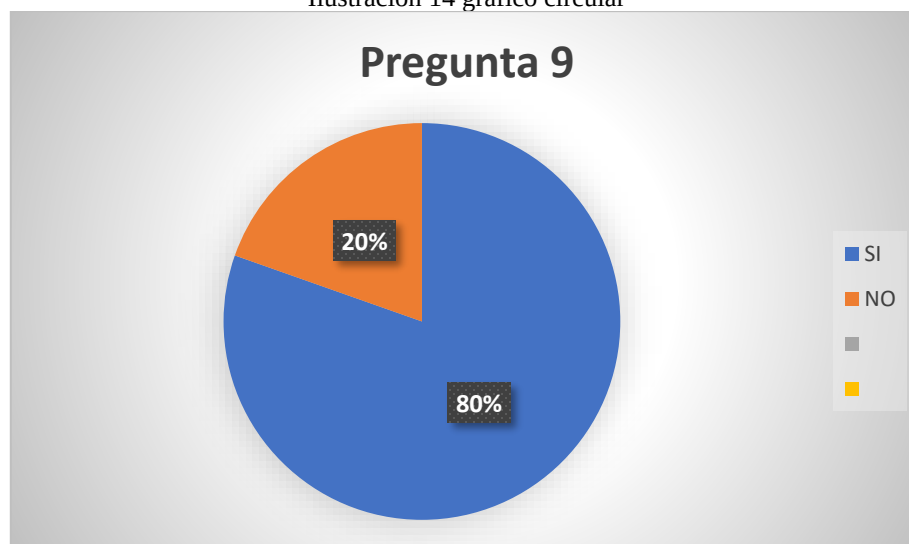
3.5.10 Pregunta 8

Tabla 8. Pregunta 8.
¿Usted sería cliente del nuevo local de cevichochos?

Respuesta	Cantidad	%
SI	90	80.4 %
NO	22	19.6 %
	112	100%

Nota: Elaborado por: Orlando Portilla 2022

Ilustración 14 gráfico circular



Elaborado por: Patricia P. 2022

Análisis: Con esta respuesta se puede observar la acogida que tiene el emprendimiento, el 80% de las personas encuestadas aceptan el producto ofertado por que hace rentable la propuesta de Cevichochos LA VECI.

3.6. Análisis general

Como primer punto se puede observar que la gran mayoría de los encuestados, van entre los 18 a los 30 años, este grupo es de gran importancia para la organización, ya que el mayor segmento de encuestados son jóvenes.

Los encuestados han probado los productos, y han coincidido que les gusta el chocho sin embargo un pequeño segmento no es del agrado, sin embargo, se pudo observar que cada uno tiene una manera original de consumir este producto.

En referencia a la segmentación actual (18 a 30 años), el valor agregado para el producto podría ser trabajar en redes sociales, para que los clientes tengan a su disposición los tipos de servicios que pueden adquirir, y toda la información nutricional antes de acudir al local comercial, adicional el servicio de delivery a cualquier lugar, ya sea casa o trabajo al alcance de todos.

Por otro lado, la mayoría de los encuestados prefieren comprar este producto en un margen semanal por sus precios asequibles, y por sus funciones nutricionales, siendo un porcentaje rentable para que para Cevichochos LA VECI pueda tener un nivel aceptable de ganancias.

El objetivo con el producto debe estar enfocado en brindar calidad nutricional y al alcance de todos.

Ya que los consumidores siempre buscarán calidad y buen servicio, y este producto lo ofrece y adicionalmente una gran cantidad de nutrientes.

Se determinó, después de analizar los datos que Cevichochos LA VECI está en las condiciones de satisfacer las necesidades a los consumidores, y cumplir con los requerimientos de la ciudadanía, por lo tanto, es un negocio aceptable y con grandes expectativas de crecimientos y rentabilidad, segmento no es del agrado, sin embargo, se pudo observar que cada uno tiene una manera original de consumir este producto.

3.7. Estudio de la oferta

3.7.1 Oferta

Cevichochos LA VECI, según información obtenida a través de los negocios comerciales del sector Real Audiencia, quienes informaron que la oferta en número de unidades de producto es muy considerable.

3.7.2 Demanda

La demanda total fue obtenida del número de consumidores de la muestra realizada en la encuesta, las cuales se interpretaron de la siguiente manera:

La mayoría de las personas encuestadas, supieron manifestar que han consumido este producto en diferentes presentaciones, dando como resultado una acogida favorable para el producto.

3.8. Entorno Empresarial

3.8.1 Micro entorno

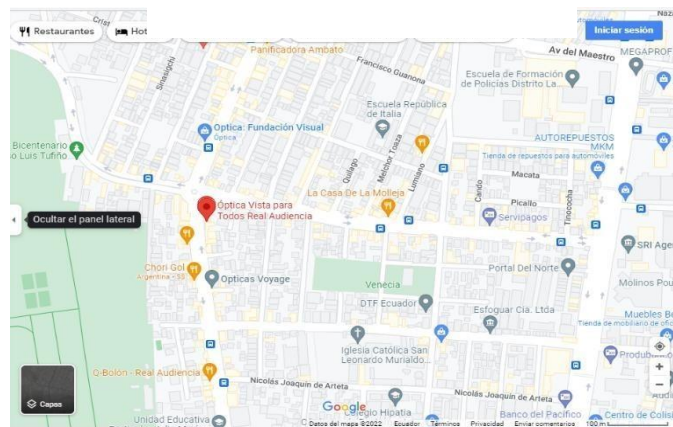
Cevichochos LA VECI considera un micro entorno a todo aquello que se encuentra a su alrededor y es un control efectivo en la empresa.

Ilustración 15 Microentorno



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

Ilustración 16 Ubicación cevichochos



Nota: Google Maps 2022

3.8.2 Competencia directa

Para identificar la competencia de Cevichochos LA VECI, se hizo un recorrido por las tiendas, fruterías y minimarket más cercanas a la ubicación de la empresa.

Para identificar la competencia directa se evaluó el tipo de venta en cada tienda, frutería y minimarket y se identificó que la venta que hacen siempre es de manera tradicional, es decir la funda de chocho como un complemento nutricional de este modo la competencia directa para Cevichochos LA VECI.

Los vendedores ambulantes realizan también la venta de cevichochos en la ciudad, los cuales se consideran competencia directa.

3.8.3 Competencia indirecta

Por el sector donde está ubicado LA VECI, se encuentran muchos negocios de comida rápida, considerándose competencias indirectas, ya que de una manera o de otra satisfacen las necesidades de los clientes.

3.8.4 Sustitutos

En los negocios de comida rápida y tiendas minimarkets cercanos los sustitutos de los productos que ofrece Cevichochos LA VECI, son todas las frituras y papas de funda que contienen preservantes, y no son tan nutritivas para la salud, por ello no se considera como una competencia.

3.8.5. Proveedores

Para cevichochos LA VECI, la característica principal es un producto nutritivo natural y de calidad, por ende su materia prima deben ser adquiridos a los mejores proveedores.

Tabla 10. Proveedores

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Distribuidores directos -chochos-	Promociones Productos 100% frescos, precios cómodos y servicio a domicilio	Chochos
Mercados	-Productos frescos y económicos -Variedad	Verduras, legumbres, ect.
Pronaca	-Se preocupa n por la sanidad de sus productos -Precios de acorde al mercado -Promociones cada mes	-Carne de cerdo, para elaboración de chicharrón -Cueritos
Distribuidor directo de Coca-Cola	-Precios cómodos -Servicio a domicilio -Productos garantizados	Bebidas

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.8.5 Intermediarios

Cevichochos LA VECI, no tiene intermediarios.

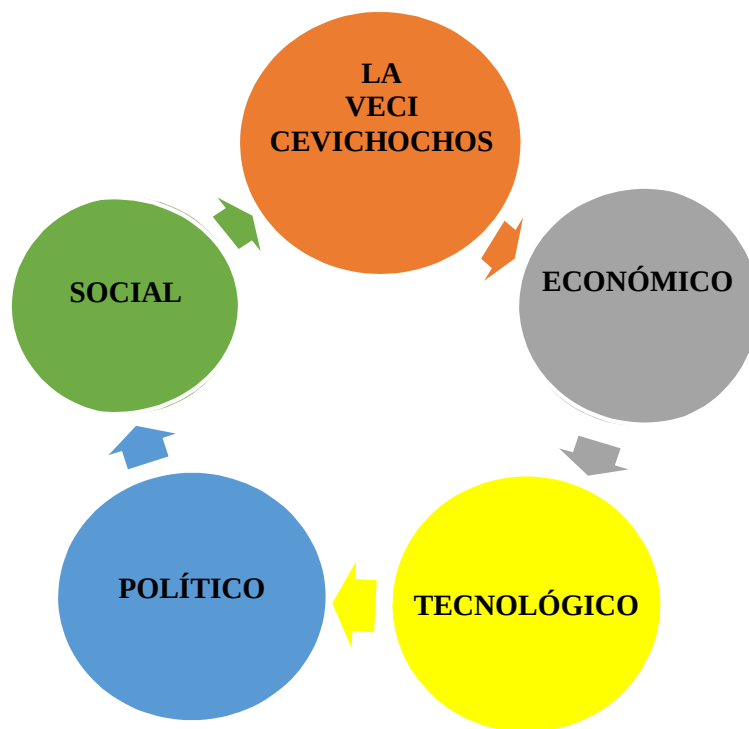
3.8.6 Clientes

Los productos de cevichochos LA VECI, van dirigidos a todos los clientes entre los 15 años en adelante, mismos que ya tienen independencia económica, es por eso que se considera en ese rango de edades, ya que son aquellas personas las que pueden consumir estos productos en el local, o con el servicio a domicilio.

3.8.7 Macroentorno

Todos aquellos factores que la empresa no tiene el control directo, sin embargo, van a influir en las actividades y funcionamientos de cevichochos LA VECI.

Ilustración 3 Macroentorno



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.8.8 Factor legal

Desde el inicio de crear la empresa cevichochos LA VECI, tiene que cumplir con una serie de procesos legales, y con todos los permisos de funcionamiento de acuerdo con los estatutos municipales, que establezcan dentro del cantón que se considera para el funcionamiento del emprendimiento.

3.8.9 Factor Económico

Ecuador está atravesando por una pandemia, tratando de reactivar el sistema económico, mismo que hizo que la economía de un giro de 360 grados, y cambie desde su forma de venta y compra de materia prima e insumos para la elaboración de los productos a ofrecer.

Cevichochos LA VECI, se ajusta a estos cambios económicos, por ello la fijación de precios y productos dependerá de la inflación del Ecuador.

3.8.10 Factor Político

Los entes de control en Ecuador mantienen sus procedimientos, para emisión de permisos registros sanitarios, servicios de renta interna, bomberos, municipio IESS etc.

Para cevichochos LA VECI, sería un cambio drástico, que los entes de control como la AMC o la ARCSA cambie sus normas de procedimiento para emitir permisos

o registros sanitarios. Por eso es importante que la empresa siempre esté al tanto de los cambios o reglamentos que cada Institución emita o cambie.

3.8.11 Factor Tecnológico

En todo el mundo la tecnología avanzada a pasos agigantados, donde las empresas aprovechan al máximo los avances.

En Ecuador no es la excepción, sobre todo en esta nueva era de pandemia, la tecnología es un buen amigo del ofertante y del consumidor.

Cevichochos LA VECI, pretende aprovechar estos elementos para su crecimiento empresarial, innovando en publicidad con redes sociales y dando el servicio mediante aplicaciones de delivery

3.8.12 Producto y servicio

Para Cevichochos LA VECI, tiene como plus el servicio eficaz y eficiente. Por lo antes manifestado la empresa debe identificar el tipo de cliente, para brindar los productos y servicios que estos requieran.

3.8.13 Producto esencial

En todos los productos, cada uno de ellos tiene una esencia por la que el consumidor final terminará llevando el mismo, Cevichochos LA VECI, quiere dar su esencia en el sabor único para que el cliente pruebe la sazón y regrese al local una y otra vez.

3.8.14 Producto real

Para lograr la esencia deseada, ya mencionada anteriormente se debe tener una característica definida para llamar la atención al consumidor ya sea por su nombre, su presentación o el precio. Cuando ambas se fusionan y se logra atraer al cliente.

3.8.15 Características

Cevichochos LA VECI tiene como propósito imponer su marca, sabor, buen servicio, aspectos importantes para poder fusionar a la empresa.

Estas características harán que el emprendimiento sobresalga en el mercado. Sin lugar a duda para lograr lo deseado se requiere de una investigación e innovación, para que los productos a crear sean únicos y sin dejar de lado las normas de bioseguridad y la capacitación continua del personal.

3.8.16 Calidad

Cevichochos LA VECI, establecerá controles de calidad en sus productos, personal, proveedor y producto final. Para ello se establecerá los siguientes procesos de calidad empresarial:

- Limpieza y desinfección de utensilios y material de cocina
- Limpieza y desinfección al ingreso y salida del personal.

- Control de calidad al adquirir los productos.
- Procesos de cocción para cada producto.

Estilo

Todas las empresas requieren tener un estilo propio, para marcar la diferencia que necesita en el mercado ante la competencia.

Cevichochos LA VECI, el estilo que pretender tomar es la presentación de dicho producto con un empaque atractivo e innovador, en este caso la presentación de cevichochos será en un vaso. Su estilo será tradicional y de confianza con la información nutricional que cada producto contiene.

3.8.17 Marca

La marca es la insignia, la llave a muchos mercados o para grandes oportunidades de trabajo. Por ello la empresa será formada por dos términos, Cevichochos que proviene de ceviche y de chochos su abreviatura y LA VECI, es un término que se relaciona con un lugar donde te sientas como en casa, como en el barrio, emprendimiento que venderá cevichochos con chicharrón, atún, cueritos con la salsa de la casa.

3.8.18 Producto aumentado

Si bien es cierto todas las empresas quieren dar calidad a sus productos y servicios, Cevichochos LA VECI no solo quiere dar un producto de calidad, sino también su valor agregado que lo diferencie de la competencia, mismo que será tratar a sus clientes con

mucha hospitalidad haciendo que sientan como en casa.

Cevichochos LA VECI más que un producto de calidad y nutritivo se caracterizará, por los sabores frescos y la atención primordial a los consumidores.

3.9. Plan de inducción al mercadeo

- **Distintivos y uniformes**

3.9.1. Área de producción/ cocina.

El personal de producción utilizará uniformes proporcionados por la empresa, mismos que tendrá distintivos del logo de la empresa, estos uniformes constan de:

Gorro negro /blanco y malla de cabello su logotipo en el centro.

Camiseta blanca/negra con su logo en el lado izquierdo. El pantalón jean a elección por el trabajador.

Ilustración 18 Uniformes cocina



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.9.1 Área de Gerencia General/ Administración.

El gerente utilizará los mismos uniformes con el logo de la empresa, dando el ejemplo al resto de personal los cuales serán proporcionados por la empresa y estos constan de:

Gorro negro /blanco y malla de cabello su logotipo en el centro.

Camiseta blanca/negra con su logo en el lado izquierdo

El pantalón puede ser un jean a elección por el trabajador.

Ilustración 4 Uniforme cocina



Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.10. Materiales de identificación

3.10.1 Logotipo

Ilustración 5 Logo



Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.10.2 Tarjetas de presentación

Ilustración 6 Tarjeta de presentación



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

Una portada que genera confianza con su logo grande y sencillo.

3.10.3 Hojas de oficina

Ilustración 22 hojas membretadas



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.10.4 Jarros de oficina

Ilustración 23 Jarro oficina



Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.11. Canal de distribución y puntos de venta

El centro de distribución de Cevichochos LA VECI, será desde su establecimiento ubicado en la calle Real Audiencia y Luis Tufiño.

Las ventas serán de manera virtual, presencial o por centro de atención telefónica, para que el producto llegue a la comodidad de su ubicación.

3.11.1 Promoción publicitaria

El fuerte de publicidad para Cevichochos LA VECI, será las redes sociales, Instagram, WhatsApp, Tik tok y Facebook.

Promociones semanales, hojas volantes, tarjetas de fidelidad y en un futuro se considerará cuando la empresa este mejor posicionada dar promoción por medio de radios y canales nacionales.

3.11.2 Canal de contacto

Cevichochos LA VECI, define que los medios de contactos para sus intermediarios y consumidores sean los siguientes:

- Uber eats
- WhatsApp
- Facebook
- Linea directa

3.11.3 Canal de correspondencia

El medio de correspondencia para Cevichochos LA VECI, será la línea del servicio al cliente y un mail corporativo.

3.11.4 Canal de negociación

Los canales de negociación para Cevichochos LA VECI, pueden ser por cita previa, para futuras negociaciones, en este sentido las negociaciones serán enfocadas en todos los que deseen tener convenios de alimentación con empresas privadas, publicas, oficinas escuelas etc.

3.11.5 Financiamiento de publicidad

El financiamiento de publicidad de LA VECI se basará en redes sociales y

Para las tarjetas de presentación, volantes publicitarios, publicidad en redes sociales, Instagram, Facebook, telegram.

Tabla 11. Financiamiento publicidad

PUBLICIDAD	CANTIDAD	COSTO
TARJETAS DE PRESENTACION	100	\$5.00
PAGOS DE REDES SOCIALES	QUINCENAL	\$20.00
VOLANTES PUBLICITARIOS	200	\$8.00
	TOTAL, MENSUAL	\$33.00
	TOTAL, ANUAL	\$396.00

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.12. Riesgos y oportunidades del negocio

El riesgo más importante en la actualidad, para cualquier empresa es claramente por la nueva realidad que se atraviesa con el COVID-19.

No obstante, también llegan las grandes oportunidades de negocio, ya que Cevichocho LA VECI, inicio como un negocio de venta a domicilio mediante aplicaciones, ya que fue una oportunidad de venta.

3.13. Fijación de precios

Para la fijación de los precios para los productos de cevichocho LA VECI, se toma en cuenta todos los aspectos importantes para la empresa.

3.13.1 Fijación de precios por receta

El precio de la receta presentada en la receta es la cantidad de un vaso, que se va a

comercializar, se toma en cuenta la materia prima, gastos de fabricación, mano de obra, factor costo, utilidad y el IVA.

En la tabla de la receta se puede observar cada uno de los porcentajes y valores con los que se calcula el precio de venta al público.

Tabla 12 receta estándar 1

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DE LA RECETA:	CEVICHOSCHOS CON FRITADA		CÓDIGO:	1
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	8/1/2022		CHEF:	PATRICIA PORTILLA
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
CHOSCHOS	G	0,90	100	0,20
CARNE DE CERDO	G	2,80	80	0,49
TOMATE	G.	0,80	40	0,03
PAITEÑA	G	0,80	20	0,02
TOSTADO	G.	0,90	30	0,06
CHIFLES	G.	0,60	30	0,04
CULANTRO	G	0,40	5	0,01
AGUACATE	UNIDAD	0,40	25	0,10
LIMÓN	UNIDAD	0,05	2	0,10
SALSA DE TOMATE	ML.	1,80	60	0,11
ACEITE	ML.	2,50	10	0,03
SAL	G.	1,00	2	0,00
FOTOGRAFÍA			Total, Bruto	1,18
			10 % Imprevisto	0,12
			Costo Neto	1,30
			Gasto de fabr. 15%	0,19
			Gasto de fabr. 16%	0,03
			M.O. 45%	0,58
			G. Adm. 12%	0,16
			45% Utilidad	0,58
			Subtotal	2,85
			12 % I.V.A.	0,34
			10 % Servicio	0,28
			Total (PVP)	3,47

Tabla 13. Receta estándar 2

		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DE LA RECETA:	CEVICHOSCHOS TRADICIONAL		CÓDIGO:	2
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	8/1/2022		CHEF:	PATRICIA PORTILLA
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
CHOSCHOS	G	0,90	100	0,20
TOMATE	G.	0,80	40	0,03
PAITEÑA	G	0,80	20	0,02
TOSTADO	G.	0,90	30	0,06
CHIFLES	G.	0,60	30	0,04
CULANTRO	G	0,40	5	0,01
LIMÓN	UNIDAD	0,05	2	0,10
SALSA DE TOMATE	ML.	1,80	60	0,11
ACEITE	ML.	2,50	10	0,03
SAL	G.	1,00	2	0,00
FOTOGRAFÍA			Total, Bruto	0,59
			10 % Imprevisto	0,06
			Costo Neto	0,65
			Gasto de fabr. 15%	0,10
			Factor Costo 33,33%	0,22
			M.O. 45%	0,29
			G. Adm. 12%	0,08
			45% Utilidad	0,29
			Subtotal	1,62
			12 % I.V.A.	0,19
			10 % Servicio	0,16
			Total (PVP)	1,97

Tabla 14. Receta estándar 3

RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS				
NOMBRE DE LA RECETA:	CEVICHOS LA VECI		CÓDIGO:	3
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	8/1/2022		CHEF:	PATRICIA PORTILLA
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
CHOCHOS	G	0,90	100	0,20
CUERO DE CERDO	G	1,20	60	0,16
TOMATE	G.	0,80	40	0,03
PAITEÑA	G	0,80	20	0,02
TOSTADO	G.	0,90	30	0,06
CHIFLES	G.	0,60	30	0,04
CULANTRO	G	0,40	5	0,01
AGUACATE	UNIDAD	0,40	25	0,10
LIMÓN	UNIDAD	0,05	2	0,10
SALSA DE TOMATE	ML.	1,80	60	0,11
ACEITE	ML.	2,50	10	0,03
SAL	G.	1,00	2	0,00
FOTOGRAFÍA			Total, Bruto	0,85
			10 % Imprevisto	0,08
			Costo Neto	0,93
			Gasto de fabr. 15%	0,14
			Factor Costo 33,33%	0,31
			M.O. 45%	0,42
			G. Adm. 12%	0,11
			45% Utilidad	0,42
			Subtotal	2,33
			12 % I.V.A.	0,28
			10 % Servicio	0,23
			Total (PVP)	2,84

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.2 Implementación del negocio

3.13.3 Arriendo local

Tabla 15. Arriendo local

Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$ 300,00	\$1.800,00	\$3.600,00

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.4 Equipos industriales

Tabla 16 Equipos Industriales

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Cocina industrial	1	250,00	250,00
Frigorífico	1	300,00	300,00
Tanque de gas	1	65,00	65,00
Extractor de olores	1	85,00	85,00
Total			700,00

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.5 Equipos de computación

Tabla 17 Equipos de Computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
Computador de Escritorio	1	250,00	250,00
Impresora EPSON Stylus	1	200,00	200,00
Máquina Registradora	1	46,00	46,00
TOTAL			\$496,00

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.6 Muebles y enseres

Tabla 18. Muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
Mostrador	1	\$150,00	\$150,00
Estanterías metálicas	1	\$75,00	\$75,00
Mesa de acero inoxidable	1	\$65,00	\$65,00
Tabla de picar grande	2	\$3,70	\$7,40
Cuchillos	2	\$6,00	\$12,00
Tazones	5	\$4,65	\$23,25
Bandejas de aluminio	5	\$13,00	\$65,00
TOTAL			\$397,65

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.7 Equipos industriales de seguridad

Tabla 19 Equipos Industriales de Seguridad

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Detector de gas GLP	1	\$10,00	\$10,00
Extintor (polvo seco) 10 Lb	1	\$25,00	\$25,00
Bomba de mano desinfectante	2	\$15,00	\$30,00
Detector de Humo	2	\$8,00	\$16,00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	8	\$2,50	\$20,00
TOTAL			\$101,00

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.8 Suministros de oficina

Tabla 20 Suministros de Oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$4,00	\$4,00
Grapas (caja)	2	\$1,00	\$2,00
Caja 3 resaltadores	2	\$1,50	\$3,00
Bolígrafos (caja)	2	\$3,00	\$6,00
Cuaderno	3	\$2,00	\$6,00
TOTAL, MENSUAL			\$21,00

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

3.13.9 Servicios Básicos

Tabla 21 Servicios Básicos

DESCRIPCION	PAGO MENSUAL
Luz	\$20,00
Agua	\$40,00
Teléfono	\$17,50
Internet	\$20,00
Total, Mensual	\$97,50
Total, Anual	\$1.170,00

3.13.10 Materiales de limpieza

Tabla 22 Materiales de Limpieza

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba	1	\$1,50	\$1,50
Trapeador	1	\$3,75	\$3,75
Guantes	2	\$1,99	\$1,99
Cloro 1 Galón	1	\$4,49	\$4,49
Desinfectante amonio cuaternario 1 Galón	1	\$7,59	\$7,59
Fibra/lustre	2	\$0,38	\$0,76
Esponja lavaplatos	2	\$0,45	\$0,90
Fundas basura industriales (10 unidades)	2	\$1,10	\$2,20
Lavavajillas líquido 500ml	1	\$1,67	\$1,67
Recogedor de Basura	1	\$1,68	\$1,68
Jabón líquido manos 1 Galón	1	\$4,60	\$4,60
Papel higiénico jumbo	3	\$1,70	\$5,10
Toalla de papel	2	\$2,07	\$4,14
alcohol antiséptico gel 1 Galón	1	\$3,19	\$3,19
TOTAL, MENSUAL			\$43,56
TOTAL, ANUAL			\$522,72

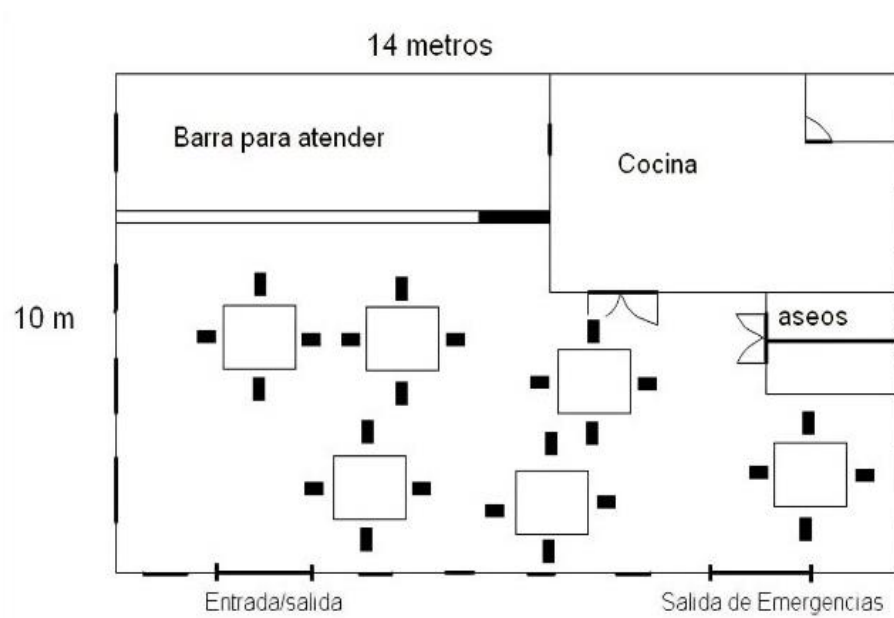
Nota: Elaborado por. Patricia Portilla 2022

3.14. Estudio

3.14.1 Arquitectónico

La infraestructura para una empresa es lo más importante para poder trabajar de forma óptima para ello Cevichochos LA VECI, organiza equitativamente el establecimiento con respecto al espacio y aforo adecuado para todo el personal y maquinaria.

3.6.1 Estructura interna del establecimiento

Ilustración 7 Estructura Interna

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

CAPÍTULO 4

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

4.1 Definición

Para continuar con la formalidad de la empresa se realizaron los trámites permisos correspondientes para su funcionamiento legal.

4.2 Servicio de rentas internas

Con el fin de dar legalidad a Cevichochos LA VECI se requieren los permisos por el SRI y se requiere los siguientes documentos: (SRI, 2021)

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación).
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Escritura pública de constitución.
- Nombramiento del representante legal.
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público.

4.1. LUAE

La Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE), es parte de los requisitos necesarios para el funcionamiento de Cevichochos LA VECI y los requisitos son: (LUAE, 2021)

- Formulario de Solicitud LUAE (Generado del sistema informático de LUAE).
- Cédula original del titular o Representante legal.
- RUC original.

4.2. Patente Municipal

Más conocida como el RAET y es el Registro de Actividades Económicas para la Gestión Tributaria, mediante el cual se le asigna un número al contribuyente para su inscripción en el catastro, otro de los requisitos para funcionar con normalidad y sus requisitos son: (RAET, 2021)

4.2.1 Para personas naturales

- Copia del RUC
- Copia de Cédula y Papeleta de Votación.
- Formulario de inscripción en el RAET
- Formulario del Acuerdo para uso de Medios Electrónicos.
- Copia de una planilla de Servicios Básicos.

4.2.2 Para personas jurídicas

- Copia del RUC
- Copias de los documentos de Constitución (Escritura, Estatutos, Acuerdo Ministerial)
- Copia del Nombramiento del Representante Legal.

- Copia de Cédula y Papeleta de Votación del Representante Legal.
- Formulario de inscripción en el RAET
- Formulario del Acuerdo para uso de Medios Electrónicos.

4.3. IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

Para la afiliación del empleado de Cevichochos LA VECI se debe obtener la clave patronal de la siguiente forma: (IESS, 2021)

Ingresar a la página web del IESS www.iesse.gob.ec.

- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

CAPÍTULO 5

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1. Objetivo de área

Es compromiso fundamental para la empresa Cevichocho LA VECI mantener las normas de bioseguridad y limpiezas profundas y de manera diaria en el establecimiento.

Para ello se generarán normas de limpieza a la entrada y salida del personal, las áreas de producción deberán tener normas altos estándares de limpieza y horarios establecidos para dar limpieza a la maquinaria y el personal.

El administrador a cargo del establecimiento se encargada de hacer cumplir las normas dispuestas para el establecimiento y dar cumplimiento a las normas ambientales legales que se establezcan.

5.2. Impacto ambiental

El impacto ambiental es una alteración en la calidad del medio ambiente, que se produce por la actividad y la intervención humana. Algunos fenómenos naturales también pueden provocar impactos ambientales.

5.2.1 Identificación de impactos ambientales que puede ocasionar Cevichocho LA VECI

Se identifica los tipos de medioambiental que Cevichocho LA VECI puede afectar en el sector de alimentación e industrias y estas son:

- No tener una norma adecuada en la eliminación de desechos.
- Contaminación del agua.
- Contaminación del suelo.
- No tener maquinarias y equipos con eficiencia energética.

5.2.2 Residuos

Para evitar los impactos ambientales en los elementos descritos se necesitará realizar como medida de control y también como regulación legal, la implementación de un sistema de gestión ambiental basados en normas y estándares de control que minimicen el impacto a los elementos descritos.

Dentro de las políticas y al sistema de gestión ambiental el análisis no se limita a los recursos internos, y que rodean a la empresa, también hacen énfasis a los desechos que puede dejar atrás la comercialización y consumo de los productos de Cevichochos LA VECI, por lo tanto, se deberá seleccionar empaques que tengan composición amigable con el planeta y su afectación sea poco duradera.

- Plásticos y empaques del producto.
- Productos de desecho continuo de la materia prima.
- Desechos o químicos de limpieza.

5.2.2 Atmosfera

Cevichochos LA VECI realiza consumo de combustibles como el GLP, mismo que si puede causar una afectación atmosférica por la utilización de este tipo de combustible al ambiente.

El uso de vehículos de combustión interna sea a gasolina, diésel o gas, causan también afectación al ambiente y aumentando la contaminación producida por los automotores, para lo cual una vez establecido el negocio con su rentabilidad se utilizarán medios de transporte con combustibles alternativos como es la energía solar o la energía eléctrica, siendo esta última todavía muy básica en nuestro país.

5.2.3 Ruidos

En Cevichochos LA VECI la contaminación por ruidos se deriva de los equipos de ventilación y extracción de olores hacia el exterior, mismos que tendrán una afectación moderada al ambiente que la rodea, pero no siento muy invasivo para la comunidad que colinda con la empresa.

5.2.4 Medidas para contrarrestar los impactos generados por Cevichochos LA VECI

Por medio de la empresa se comprometerá en buscar empresas quienes retiren los desperdicios que sean de alta contaminación al medio ambiente.

El Sistema de gestión ambiental ofrece un marco para la gestión ambiental e implica tareas como formación, inspecciones, establecer una política y objetivos,

gestión de riesgos etc.

Se basa en la utilización de las normas ISO 14001 y una vez establecidas en la empresa, obtener su respectiva certificación que avalarán el buen uso de los recursos de manera eficiente y mantener de forma continua estas políticas de gestión.

5.3. Impacto Social

Es importante que los que rodean la empresa Cevichochos LA VECI tengan buenos conceptos sobre la misma es por ellos que hablaremos de los siguientes temas para enfatizar el impacto social.

5.3.1 Igualdad de género

Cevichochos LA VECI está interesado que sus empleados y futuros clientes tengan las mismas oportunidades de competencia y de crecimiento empresarial y laboral por lo tanto la empresa dará igualdad de género para hombres y mujeres.

5.3.2 Generar empleo

El recurso humano es importante para una empresa, simplemente es la fuente de generación y ganancia para una empresa, es por ello por lo que Cevichochos LA VECI, le interesa tener en su equipo de trabajo gente comprometida y estaría en la capacidad de generar una fuente de trabajo de 3 a 4 plazas de empleo.

Otra de las cosas importantes de un buen empleador es saber reconocer el trabajo de sus colaboradores es por ello por lo que la empresa se compromete a dar

incentivos y premios por el empleado del mes.

A modo general en este punto social, Cevichochos LA VECI dejará una huella en el entorno que la rodea, por tanto, la igualdad de género, igualdad de oportunidades para todos será parte de la filosofía de la empresa, por lo tanto, se tomará en cuenta a personas quienes residan en el sector norte para que sea más fácil su movilización.

CAPÍTULO 6

PROCESO FINANCIERO

6.1 Introducción

En este capítulo se hablará sobre todo lo que conlleva un análisis financiero, Cevichochos “LA VECI” se ha enfocado en realizar un correcto análisis, tomando en cuenta que para realizarlos de la manera correcta se hizo un previo presupuesto financiero, todo esto con el fin de establecer un presupuesto adecuado para la apertura de Cevichochos “LA VECI”, cumpliendo así los objetivos plateados.

6.2. Activos Fijos

“Aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa, se tratan de aquellos bienes inmuebles, materiales, equipamiento, herramientas y utensilios con los que no se va a comercializar, es decir, que no se van a convertir en líquido al menos durante el primer año”. (Diversos, 2021)

Cevichochos “LA VECI”, tenemos una base importante para la empresa, como lo son los activos fijos, por lo cual lo hemos representado en la siguiente tabla.

Tabla 23 Activos fijos

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Edificio	0
Vehículo	0
Equipos Ind. y seguridad	801,00
Equipos de Computación	496,00
Muebles / Enseres	397,65
TOTAL, ACTIVOS FIJOS	1694,65

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.3. Activos Diferidos

“Los activos diferidos son los gastos que se pagan con anticipación, como seguros, intereses, o alquileres que se registran como un activo, hasta que se reciba el servicio o que ocurra el evento o servicio asociado”. (Sosa, 2020)

Esta tabla de activos se realiza haciendo referencia a los gastos legales permitentes, generados por la empresa, realizando los trámites correspondientes para su perfecto funcionamiento.

Tabla 24 activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	400
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS	400

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.4 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía, sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo. (Konfio, 2020)

Cevichochos “LA VECI” ha tomado a consideración un valor estimado aproximado de \$20.834,52, en los cuales hemos incluido con gastos de servicios básico, sueldos, publicidad, costos de materia prima, todo esto sumado y calculándolo por un promedio anual de 12 meses.

Tabla 25 capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	13393,80
Servicios Básicos	1170,00
Material oficina	252,00
Material limpieza	522,72
Servicio auto	0,00
Alquiler local	3600,0
Publicidad	396,00
Adquisición de materia prima	800
Gastos financieros	700,00
TOTAL, CAPITAL DE TRABAJO	20834,52

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

La inversión total de Cevichochos “LA VECI” es por parte de los activos fijos, activos diferidos, capital de trabajo, lo cual podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 26. Inversión

TOTAL, DE INVERSION	
Total, Activos Fijos	1694,65
Total, Activos Diferidos	400,0
Total, Capital de Trabajo	20834,52
TOTAL, INVERSION	22929,17

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.5 Sueldos

El sueldo es la paga o remuneración que recibe de manera periódica un empleado por el desempeño de un cargo o puesto, o por la prestación de sus servicios profesionales, es una cantidad fija, previamente acordada y establecida en un contrato de trabajo. (Graus, 2013)

Se hará un detalle exhaustivo del sueldo de cada uno de los empleados de Cevichochos “LA VECI” dependiendo el cargo que ocupan, su remuneración se verá detallada en los siguientes cuadros.

Tabla 27. Sueldo mano de obra indirecta

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Administrador	500,00	6000	567	669	6102
Chef-producción	450,00	5400	510,3	602,1	5491,8
TOTAL	950	11400	1077,3	1271,1	11593,8

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DECIMOS
Administrador	500	425	500	925
Chef-producción	450	425	450	875
TOTAL	950	850	950	1800,0

TOTAL, SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
11593,80	1800	13393,80

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla

6.6 Depreciación de Activos Fijos

La depreciación de activo fijo ayuda a las empresas en la obtención de ingresos por medio de ese activo mientras se va disminuyendo su costo cada año. Si no se tiene en cuenta el valor de la depreciación puede afectar significativamente la ganancia.

Cuando deprecia activos, puede planificar cuánto dinero se amortiza cada año, lo que le da más control sobre sus finanzas. (Gómez, 2021)

En cuanto a la depreciación anual se verá reflejada con el tiempo, esto en los activos fijos de la empresa, como sabemos anualmente un activo se deprecia hasta un 10%, el 33,33% de depreciación anual es para los equipos de cómputo, 10% sobre muebles, maquinaria, etc.

Tabla 28. Depreciación activos fijos

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Equipos Ind. + Maquinaria Ind.	801	10%	80,1
Edificio	0	5%	0
Vehículos	0	20%	0
Equipos de Computación	496,00	33,33%	165,3168
Muebles y Enseres	397,650	10%	39,765
TOTAL, DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS			285,18

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.7 Amortizaciones

Los activos de una empresa pierden valor a lo largo del tiempo y esa pérdida se contabiliza teniendo en cuenta los años de vida del activo. (Pedrosa, 2022)

La amortización de Cevichochos “LA VECI” tiene un porcentaje del 20%

Tabla 29 Amortizaciones

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACION			
Gastos de Constitución	400	20%	80

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.8 Tabla de Amortización

Una tabla de amortización es un vaciado de información crediticia, en donde se estructura un calendario de pagos, con la finalidad de que el solicitante de un crédito lleve un control de sus pagos a capital e intereses. (Villavicencio, Tabla de Amortizacion , 2021)

En el siguiente documento se dará a detalle en la tabla de amortización los valores a pagar por el crédito que se realizará por un monto de \$5.000 dólares americanos, el crédito se hará en el presente año 2022, con un porcentaje del 14% vigente desde el mes agosto del 2022 según la página oficial del Banco del Pichincha.

Tabla 30. Tabla de amortizaciones

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO	15000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	15000
1	4369,25	2.100,00	2.269,25	12.730,75
2	4369,25	1.782,30	2.586,95	10.143,80
3	4369,25	1.420,13	2.949,12	7.194,68
4	3130,18	1.007,25	3.362,00	3.832,68
5	4369,25	536,57	3.832,68	0,00

6.846,27

2912,84

INTERES ANUAL		2.100,00
INTERES SEMESTRAL		1050,00

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.9 Estructura Capital

La estructura de capital muestra la forma en que la empresa financia sus inversiones.

Es la combinación de los recursos propios, representada por su patrimonio neto, y de los recursos ajenos, representados por la deuda a largo y corto plazo. (Rus, 2020)

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	17929,17	78%	13%	10,2%	
Capital Financiero	5000	22%	14%	3,1%	
TOTAL, INVERSION	22929,17	100%		13,2%	TMAR

Elaborado por: Patricia Portilla

6.10 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es un término que sirve para definir el momento en que una empresa cubre sus costes fijos y variables. En otras palabras, es cuando los ingresos y los egresos están al mismo nivel y, por lo tanto, no hay ganancias ni pérdidas, es necesario destacar que el punto de equilibrio no es una línea de meta. (Flores J. , 2020)

Tabla 32. Costo fijo

COSTOS FIJOS	
Arriendo	300
Sueldos	1116,15
Ser. Básicos	97,50
T. COSTOS FIJOS	1513,65

Elaborado por: Patricia Portilla 2022

Tabla 33. Margen de contribución

Precio menú	6,80
Costo menú	2,62
Ganancia	4,18
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION			
PE=	362,12		

Tabla 34 punto de equilibrio

VENTA	362	6,8	2462,40
COSTO	362	2,62	948,75
GASTO			1513,65
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

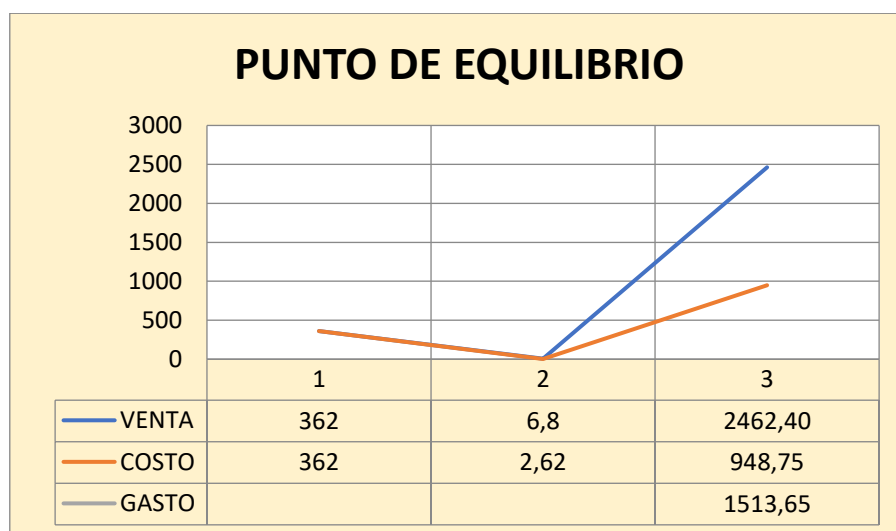
Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

Tabla. 35 ventas proyectadas

VENTAS PROYECTADAS			
600	4080	48960,00	ventas
600	1572	18864,00	costo

Nota: Elaborada por: Patricia Portilla 2022

Ilustración 8 Punto de equilibrio



Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.11 Costo de Ventas

El costo de ventas es la suma de todos los costos en que una empresa incurre para crear y vender un producto, en otras palabras, el costo de ventas incluye todos aquellos costos que son necesarios llevar a cabo para poder comercializar un determinado producto. (Quintana, costo de ventas, 2022)

Tabla 35. Costo de ventas

COSTO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		48960,00	50433,70	51951,75	53515,50	55126,31
COSTO DE VENTAS		18864,00	19431,81	20016,70	20619,21	21239,84
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		30096,00	31001,89	31935,05	32896,29	33886,47
GASTOS ADMINISTRATIVOS		400,00	412,04	424,44	437,22	450,38
SERVICIOS BÁSICOS		780,00	803,48	827,66	852,58	878,24
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		2475,48	2549,99	2626,75	2705,81	2787,26
ALQUILER AUTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ALQUILER		4800,00	4944,48	5093,31	5246,62	5404,54
PUBLICIDAD		420,00	432,64	445,66	459,08	472,90
DEPRECIACIONES		1687,07	1687,07	1687,07	1687,07	1687,07
AMORTIZACIONES		160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
UTILIDAD OPERATIVA		19373,45	20012,19	20670,15	21347,92	22046,09
GASTOS FINANCIEROS		2100,00	1782,30	1420,13	1007,25	536,57
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		17273,45	18229,88	19250,02	20340,66	21509,51
BASE IMPOSITIVA		6261,63	6608,33	6978,13	7373,49	7797,20
UTILIDAD NETA		11011,82	11621,55	12271,89	12967,17	13712,31

Elaborado por: Patricia Portilla

6.12 Flujo de Caja

El flujo de caja es un informe de tipo financiero y económico, que se realiza con el objetivo de ordenar los ingresos y los egresos de dinero en efectivo, que tiene una empresa en un tiempo determinado, para conocer así la liquidez del negocio.

(Briseño, 2022)

Tabla 36. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		19373,45	20012,19	20670,15	21347,92	22046,09
DEPRECIACION		1687,07	1687,07	1687,07	1687,07	1687,07
AMORTIZACION		160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
- BASE IMPOSITIVA		6261,63	6608,33	6978,13	7373,49	7797,20
- GASTOS FINANCIEROS		2100,00	1782,30	1420,13	1007,25	536,57
- PAGO CAPITAL		2.269,25	2.586,95	2.949,12	3.362,00	3.832,68
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	-25055	10.589,64	10.881,67	11.169,84	11.452,25	11.726,71

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.12.1 Cálculo del TIR y el VAN

Son dos fórmulas financieras empleadas con asiduidad para analizar cómo de oportuno puede ser un proyecto para una empresa, independiente del área en el que opere o del tipo de producto al que se aluda.

Las siglas VAN corresponden al Valor Actual Neto, mientras que el TIR es la Tasa Interna de Retorno. Ambas fórmulas se relacionan de forma directa con el flujo de caja de los negocios y buscan hacer más preciso el cálculo del tiempo que un negocio tardará en recuperar su inversión inicial. (Perez, 2021)

Tabla 37. TIR y VAN

CÁLCULO DEL TIR Y EL VAN		
VAN	13.583,13	2.953,72
TIR	33,60%	
TMAR	13,60%	

VAN mayor a 0 es bueno / factibilidad

TIR mayor a TD es bueno / factibilidad

Nota: Elaborado por: Patricia Portilla 2022

6.12.2 Van (Valor Actual Neto)

VAN o Valor Actual Neto de un proyecto de inversión a la suma de valores actuales de todos los flujos de caja esperados de un proyecto (de ahí que sea un “valor actual”). Si la suma de los flujos de caja actualizados es mayor que el desembolso inicial se creará valor, si no lo es se estará destruyendo.

El VAN proporciona al director financiero un resultado en términos absolutos (en unidades económicas), de la viabilidad de un proyecto, aunque la dificultad radica en el cálculo de la tasa de actualización o coste de oportunidad de los flujos para lo cual suele usarse datos de empresas de riesgo similar en el entorno. (Morales)

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

(Capital Libre 2015)

Lo normal es que las empresas recurran a esta variable cuando quieren homogeneizar los flujos de caja neta, es decir, convertir todos los montos de dinero generados o aportados en una única cifra. (Blog)

6.12.3 TIR (Tasa Interna de Retorno)

La TIR es uno de los métodos más recomendables que analiza la viabilidad de proyectos de inversión.

Para dar respuesta a estas preguntas existen diferentes métodos de evaluación de proyectos de inversión, estáticos y dinámicos, que son muy frecuentes en el mundo de las finanzas, los cuales permiten reducir los riesgos de una inversión y ayudan a planificar un modelo de negocio.

Dentro de los métodos dinámicos, una de las herramientas más útiles para valorar una inversión y determinar si es viable o no, o lo que es lo mismo, calcular la rentabilidad del proyecto, es la Tasa Interna de Retorno (TIR). (UNIR)

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n} = 0$$

(Rankia 2017)

TIR mayor que la tasa de descuento

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

El proyecto se considera viable y con éxito, debido al estudio realizado se determina que sería un éxito, poniendo en consideración el plan estratégico, tendría buena acogida de parte de público.

El estudio dedujo que el sector de la Real Audiencia es un lugar adecuado para la apertura del establecimiento, siendo un lugar apto por su flujo de personas y lugar adecuado para el proyecto establecido.

En la encuesta planteada anteriormente, arrojó un alto porcentaje de factibilidad, debido a que a muchos de los encuestados les agrada la idea de tener un lugar nuevo que pueda ofrecerles los que cevichohos LA VECI ofrece a sus clientes futuros.

Debido a la excelente aceptación de este proyecto y los productos que ofrece, esto permitirá a corto y largo plazo establecer a donde llegará la empresa y cuál será su propósito.

Cevichochos LA VECI, ha establecido que el abrir un nuevo establecimiento en el sector de la Real Audiencia prometiendo ser un éxito, además de esto permitirá fuentes de empleo para quienes lo requieran, este lugar estratégico.

7.2 Recomendaciones

Cevichochos LA VECI se pondrá un objetivo claro, sin descuidar que la microempresa por ello cada cierto tiempo, se realizará un estudio del negocio, de esta forma conocerá si está funcionando de la manera correcta o debemos cambiar o renovar algo.

Una de las cosas que se debe destacar son las promociones del establecimiento, como se conoce es algo que muchos de las personas buscamos al momento de visitar un lugar con la familia o amigos, por ello las promociones estarán siempre actualizadas para los futuros clientes.

Con todos los grandes planes que se tiene para cevichochos LA VECI, se recomienda establecerse en el mercado generando fuentes de empleo.

Se considera que las estrategias de marketing deben ser renovadas, y trabajar con ideas innovadoras y factibles, para obtener mejores resultados garantizando que los productos llegarán a más personas y podrán degustar de un sabor diferente y único.

BIBLIOGRAFÍA

- Briseño, L. (2022). *Flujo de caja*. Briseño. <https://gestion.pe/blog/deregresoalobasico/2010/08/construccion-de-los-flujos-de.html/?ref=gesr>
- Diversos, R. (2021). *Activos fijos*. Diversos. <https://www.egafutura.com/categoria/administracion-activos-fijos>
- Marco, A. (2020). *punto de equilibrio*. Moreno. <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Gómez, R. (2021). *Depreciación de activos fijos*. Gomez. <https://controldeactivosfijos.com.mx/destacados/que-es-la-depreciacion-de-los-activos/>
- Billin. (2013). *Sueldo*. Billin.net. <https://www.billin.net/glosario/definicion-sueldo/>
- IESS. (2021). *Instituto Ecuatoriano de Seguridad*. IESS. <https://www.iesse.gob.ec/en/web/empleador/registro-de-empleador#:~:text=Ingresar%20a%20la%20p%C3%A1gina%20web,se%20encuentran%20marcados%20con%20asterisco.>
- Konfio. (2020). *Capital de trabajo*. Konfio. <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-el-capital-de-trabajo#:~:text=El%20capital%20de%20trabajo%20es,y%20actividades%20a%20corto%20plazo.>
- LUAE. (2021). *Licencia Metropolitana Unica para Actividades Econimicas*. Gob.ec <https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/licencia-metropolitana-unica-ejercicio-actividades-economicas-luae>
- Victor Vedayo, M. (2022). *EL VAN*. Morales. <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>.
- Pedrosa, S. J. (2022). *Amortizaciones*. Copyright. <https://economipedia.com/definiciones/amortizacion.html>
- RAET. (2021). *Patente Municipal*. Gob.EC. <https://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/270-preguntas-frecuentes-patente>

7.3 Anexos



Caja registradora: \$45,00



Self Service: \$75,00

Bandejas de aluminio: \$13,00 cada una Tazones metálicos: \$4,65 cada uno



Cocina industrial: \$250,00

7.4 Anexo 2. Informe de similitudes- turnitin

 Identificación de reporte de similitud: oid:11830:165437587	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL- P P ORTILLA (12-09-2022).docx	Srta. Patricia Portilla
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
11734 Words	61300 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
86 Pages	2.9MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Sep 12, 2022 5:22 PM GMT-5	Sep 12, 2022 5:26 PM GMT-5
● 17% de similitud general El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos • 17% Base de datos de Internet • 0% Base de datos de publicaciones • Base de datos de Crossref • Base de datos de contenido publicado de Crossref	