



A large, 3D graphic of the number '25' in a metallic, silver finish with a beveled edge. A red ribbon with the word 'Años' in a white, cursive script font is draped across the bottom of the '5'. The entire graphic is surrounded by sparkling light effects and a long, flowing silver ribbon that extends across the frame.

FORMANDO PROFESIONALES

Construyendo un legado educativo... ITI Bodas de Plata

25 Años de
Historia

De ITHI
a ITI...

Diseño y Sentimiento
Arquitectónico en el
Arte Quiteño

Nuestras carreras
significan
Mayores oportunidades.



Tecnológico
Internacional

ACREDITADO



408-CEAACES-SE-12-2016



25 Años

FORMANDO PROFESIONALES



Tecnológico
Internacional

iTiNNOVA

Primer Emprendimiento para la Innovación Educativa • N°4 • Agosto 2018 • Publicación Semestral

Créditos

CONSEJO EDITORIAL

Lcda. Natalia Díaz
MSc. Betty Gordón
Ing. Jacqueline Montesdeoca
MSc. Noemy Sandoval

REVISIÓN

MSc. Betty Gordón
MSc. Noemy Sandoval

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Ing. Jacqueline Montesdeoca

FOTOGRAFÍAS

Docentes y estudiantes
Portada: Marlón Chiriboga
Personal: David Balarezo Castro
Direc. Arte: MSc. Marilyn Raza

COLABORACIÓN

David Balarezo Castro
Sebastián Heredia
Nestor Gualpa
Remigio Cerón
Diana Cevallos
Javier Fernández
Kevin Angueta



• Editorial.....	6	• ¿El cliente siempre tiene la razón?	29
• Saludo Asociación de Egresados	8	• Una breve mirada a las startups en América Latina	32
• 25 Años de Historia	9	• Multimedia en la educación.....	36
• De ITHI a ITI.....	12	• Los valores ambientales y la educación ambiental.....	40
• Diseño y sentimiento arquitectónico en el arte quiteño	14	• ¿Y si volvemos a lo antiguo mejoramos el planeta?	46
• Turismo accesible para todos	20	• Galería de fotos.....	49
• Gente Tóxica: ¿Cómo detectarla, evitarla y tratarla?.....	26		



FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

En esta ocasión, tengo el privilegio de saludar al Tecnológico Internacional ITI en un momento muy especial, de enorme significado, la celebración de 25 años de su fundación, tiempo en el que ha marcado una trayectoria de resultados satisfactorios en los procesos de enseñanza aprendizaje, que han permitido graduar a más de veinte promociones de estudiantes, profesionales técnicos y tecnólogos que se han incorporado a la vida laboral, constituyéndose en un aporte al desarrollo de nuestro País.

El ITI no es solamente una Institución con valores, principios y propuestas, que trasciende y que perdura en el tiempo, sino que es mucho más que eso. El ITI es un conjunto de seres humanos que cada día, desde hace más de dos décadas, viene dejando un contingente de experiencias, conocimientos, ejemplos, alegrías y frustraciones, todo conjugado para lograr ese fin primordial que es el de formar profesionales íntegros, con gran capacidad técnico – científica y mucha

calidad humana, para beneficio de la juventud ecuatoriana que en todos estos años ha depositado su confianza en la Institución.

Va mi saludo y mi total respeto y consideración a las Promotoras de la Institución, dos mujeres valientes que con un gran trabajo académico y de gestión en los ámbitos de operación de las carreras ofertadas, lograron construir una Institución que ha marcado una tendencia en la formación técnica y tecnológica y que hoy en día se proyecta a cubrir todo el territorio nacional, mediante la modalidad a distancia; constituyéndose en un nuevo hito que estamos seguros generará una nueva tendencia.

En efecto, desde hace dos años, la Institución tomó la decisión de ampliar su oferta académica, pues los tiempos actuales exigen adaptarse a los nuevos avances tecnológicos, al nuevo perfil del estudiante de nivel superior y a la necesidad de la sociedad: incorporar la innovación como un eje fundamental para el proceso de aprendizaje y del desarrollo nacional.

En esta línea, el primer avance constituyó el cambio de imagen que partió además de una reforma necesaria al nombre, pasando de Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI a Tecnológico Internacional ITI. Un segundo elemento de innovación y cambio constituyó la diversificación de la oferta académica, que finalmente es una realidad pues, actualmente se cuenta, además de las carreras que venían operando y que fueron rediseñadas, con nuevas que el Consejo de Educación Superior CES ha aprobado, como son las carreras de: Marketing, Redes y Telecomunicaciones, Procesamiento de Alimentos y Contabilidad; además, se encuentran en proceso de elaboración y aprobación las carreras de Ventas, Administración de Empresas,

Aplicaciones Web y la de Administración e Implementación de Redes.

El tercer aspecto de la nueva proyección, quizás el más decisivo en la propuesta, constituye el de extender el trabajo, a otras modalidades de estudio; así, al momento están aprobadas en la modalidad a distancia las carreras: Tecnología Superior en Turismo, Guía Nacional de Turismo con nivel equivalente a Técnico Superior, Tecnología Superior en Hotelería, Tecnología Superior en Gastronomía, Tecnología Superior en Contabilidad y Tecnología Superior en Marketing; también se encuentra aprobada la carrera de Gastronomía en la modalidad semipresencial.

La modalidad a distancia requiere necesariamente la presencia institucional en las provincias y zonas que se ofertarán las carreras, es así, que el ITI contará en principio con cinco "Centros de Apoyo", distribuidos en las ciudades de Santo Domingo de los Tsáchilas, Lago Agrio, El Puyo, Cuenca y Manta, desde los cuales se pretende dar servicio a buena parte de la población nacional, interesada en estudiar en una Institución de prestigio como la nuestra. De esta manera el ITI, en sus 25 años de vida institucional, rinde un homenaje a la juventud ecuatoriana al ampliar su oferta a nivel nacional.

Hay una situación de coyuntura que no puedo dejar pasar sin comentarla y que corresponde a la aprobación de la reforma a la Ley Orgánica de Educación Superior, que tiene algunos aspectos que deben ser analizados. En este caso quisiera referirme a lo que establece el artículo 118 reformado que hace referencia a los niveles de la educación superior, estableciendo que son dos niveles; el primero "Tercer nivel técnico-tecnológico y de grado" y, el segundo "Cuarto nivel o de posgrado". Esta reforma sin lugar a dudas, fortalecerá la formación técnica y tec-

nológica pues su connotación para los estudiantes aparece muy positiva, no tanto por el hecho de constituirse en tercer nivel, pues de cualquier manera la formación técnica y tecnológica había venido siendo reconocida como formación superior por la legislación anterior, sino principalmente por la posibilidad que se brinda de cursar un posgrado tecnológico como cuarto nivel, constituido por una especialidad tecnológica y/o una maestría tecnológica; esta alternativa hace posible la revalorización del nivel de formación técnica y tecnológica de manera real, en la línea del pensamiento del actual Gobierno y del anhelo que los Institutos Técnicos y Tecnológicos que le apostamos a este nivel de formación hace muchísimos años, para dar respuesta a una necesidad del sector productivo y de la sociedad. El cuarto nivel tecnológico, es sin duda un gran avance, alcanzado por quienes trabajamos en las comisiones que se conformaron para la revisión de las reformas de la ley tanto a nivel del Ejecutivo como de la Asamblea Nacional.

Aún queda el reto de establecer y definir la normativa secundaria que plasmará los procesos y requisitos a cumplirse desde las instituciones, para ofertar la formación de cuarto nivel, misma que, deberá ser responsabilidad exclusiva de los institutos técnicos y tecnológicos acreditados. Estaremos pendientes del trabajo que tanto el CES y el SENESCYT generen, para alcanzar consensos en las normativas a dictarse y se propondrá siempre que la formación técnica y tecnológica sea de exclusiva competencia de los Institutos que se han creado y trabajado para ello.

Mario Román Albuja
Rector ITI

EL ITI... 25 años de fructífera labor.

Jaime R. Herrera B.
Presidente ASEITI

Se dice fácil: “estamos cumpliendo 25 años”... pero, vaya que es bastante tiempo!

Iniciando en una casa chica, con un grupo pequeño de alumnos y muchas ilusiones; dos idealistas con el apoyo de un equipo de docentes, hace 25 años dieron inicio a la aventura que llamaron “**Instituto Técnico Superior de Turismo y Hotelería Internacional ITI**”, siendo los pioneros en la profesionalización de las carreras turísticas.

Hoy, reconocido ya como Instituto Superior Tecnológico, el ITI, con tres campus, gran número de estudiantes y una reputación ganada a pulso, ocupa un lugar de liderato dentro de los Institutos Técnicos y Tecnológicos de formación profesional en las áreas de gastronomía, hotelería y turismo.

A nombre de la **Asociación de Egresados del Instituto Tecnológico Internacional, ASEITI**, me permito expresar el más profundo agradecimiento a la institución que a lo largo de todo este tiempo ha formado excelentes profesionales en las diferentes especialidades que ofrece; así como también un efusivo saludo acompañado de nuestra admiración y respeto a las personas que convirtieron en realidad su sueño de profesionalizar la actividad turística en nuestro medio y que, superando las adversidades que se presentaron en el camino, continúan liderando el equipo de profesionales que han llevado al ITI a ser un referente para la sociedad y un orgullo para la Patria.

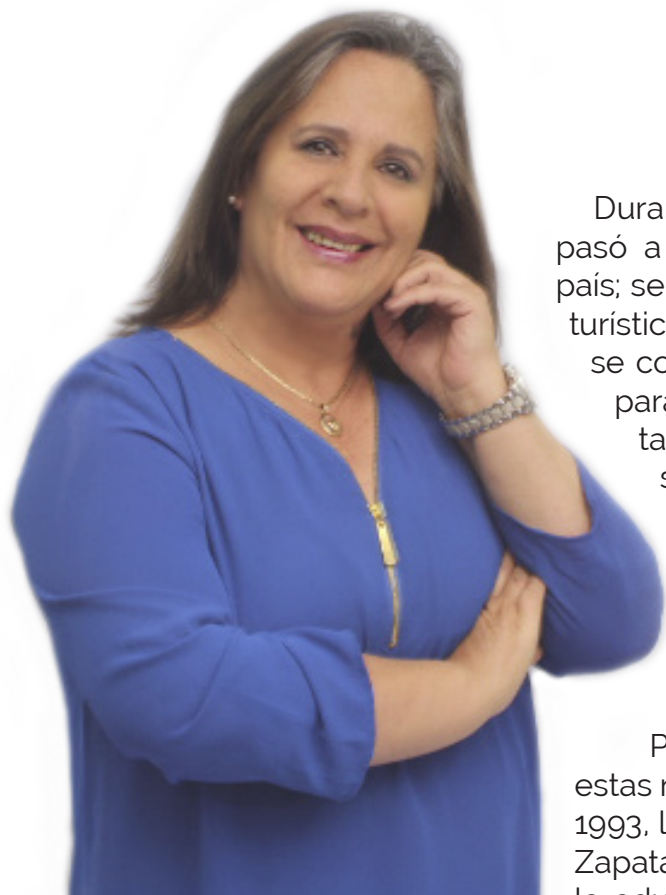
Auguramos muchos más éxitos en el futuro ya que es una institución que evoluciona y se adapta permanentemente a las necesidades del entorno.



Felicitaciones en sus **Bodas de Plata** y a celebrar!

25 AÑOS DE HISTORIA

Shirley Zapata Acuña
Promotora



El 23 de diciembre de 1993 se crea el INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL ITHI mediante Acuerdo N.º. 6758 otorgado por el Ministerio de Educación y Cultura.

Durante la década de los noventa, el turismo pasó a ser un importante rubro económico del país; se tomaron iniciativas para intensificar el flujo turístico, se amplió la oferta de servicios, pero no se contaba con suficiente personal capacitado para atender las carencias y vacíos en la prestación de los servicios turísticos. No existían suficientes instituciones públicas y privadas que ofertaran los servicios educativos en turismo. Algunas se limitaban a dar capacitación como el caso del Organismo Oficial del Turismo del Ecuador, facultado por la Ley, el cual realizaba cursos de capacitación a los Guías de Turismo.

Para legalizar esta actividad, conscientes de estas necesidades de formación, el 18 de junio de 1993, la MSc. Judith Guerra Ramos y MSc. Shirley Zapata Acuña, con su experiencia en el campo de la educación y por sus conocimientos de la actividad turística-hotelería del país, asumieron esa gran responsabilidad de crear una institución académica de un alto nivel en la formación técnica y tecnológica en las áreas de Turismo y Hotelería.

El 23 de diciembre de 1993 se crea el INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL ITHI mediante Acuerdo N.º. 6758 otorgado por el Ministerio de Educación y Cultura; el 3 de septiembre del 2001 mediante Acuerdo Ministerial N.º. 981 se eleva de categoría de Instituto Técnico a Tecnológico; el 07 de agosto del 2003 el Ex CONESUP expide el Registro institucional N.º. 17-092 como una institución de Educación Superior; en el 2010 una vez promulgada la Ley Orgánica de Educación Superior, los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos conjuntamente con las universidades y Escuelas Politécnicas pasaron a depender del Consejo Nacional de Educación Superior CES, la institución fue registrada con el N.º. 2145.



Fachada Campus 6 de Diciembre
Foto: Marlón Chiriboga

Han transcurrido 25 años desde la creación del Instituto Tecnológico ITI, es grato recordar como el ITI inició su vida institucional. Fue un 29 de septiembre de 1993 con la primera reunión en su primera casa, ubicada en la calle Carrión y Av. 6 Diciembre, donde un grupo de valiosos docentes con experiencia en las áreas de turismo y hotelería nos acompañaban en esta dura y a la vez hermosa tarea de formar profesionales en las áreas referidas. Se iniciaron las labores académicas el 5 de octubre con 34 estudiantes, en las carreras de Guías de Turismo y Administración Turística. Hubo una gran aceptación en la comunidad, tanto así que para el siguiente año 1994 el ITI se trasladó a la calle 18 de Septiembre y Tamayo, un espacio más amplio, además de aperturar la Carrera de Hotelería. En octubre de 1997 la institución se trasladó a CASA PROPIA en la calle Ernesto Noboa Caamaño y Av. 6 de Diciembre (Campus Coruña). La institución creció lo que nos permitió abrir un nuevo espacio en la Av. 6 de Diciembre No.25-50 y Av. Colón (Campus Colón) con mayor capacidad física para seguir atendiendo nuevas necesidades de formación. En el 2002 se abre la Carrera de Gastronomía.

Han sido varios los esfuerzos, metas y obstáculos que la comunidad ITI ha tenido que atravesar pero no han sido motivo para frenar este sueño de seguir trabajando en beneficio de la juventud del Ecuador, es así que para el año 2005 se abre un nuevo espacio ubicado en la Av. 6 de Diciembre N° 25-97 y Av. Colón. (Campus 6 de Diciembre).

En el año 2014 se realiza la Evaluación establecida por el Mandato 8 de la Constitución y se lo enfrenta con muy buenos resultados, mediante Resolución No. 408-CEAACES-SE-12-2016 del 18 de mayo del 2016 el ITI obtuvo la gran satisfacción de saber que se había acreditado con el 89%, lo cual evidencia que la institución cumple a cabalidad las normas generales y específicas vigentes, brindando una formación de calidad.

Con el pasar de los años y dadas las características organizativas y académicas, se vio la necesidad de abrir nuevas carreras ya no solo con un enfoque turístico o gastronómico sino

para solventar las necesidades del país y los requerimientos de la juventud, son seis las carreras que en la actualidad se está ofertando, todas con su respectivo rediseño. El ITI aspira a que sus nuevas 15 carreras presentadas al Consejo Nacional de Educación Superior CES con las modalidades: presencial, semi-presencial y a distancia sean aprobadas para brindar oportunidades adicionales de formación.

El ITI al ampliar su oferta de formación con nuevas carreras, se vio en la necesidad de cambiar el nombre de Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI a INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERNACIONAL ITI, el cual se aprueba mediante Resolución RPC-SO-04-No.078-2017 el 1 de febrero del 2017 de igual forma, se procede a cambiar la imagen institucional.

Es muy satisfactorio ver como la institución se ha ido posicionando a nivel nacional e internacional, gracias al esfuerzo de todos y cada uno de los que hacen la comunidad ITI, las autoridades principales; Rector MSc. Mario Román y Vicerrector Académico MSc. Vicente Sanguano, han sabido llevar adelante el accionar de la vida institucional, con profesionalismo, esfuerzo, dedicación siguiendo las normativas vigentes. Los docentes que, con su impecable labor profesional y compromiso permanente en la tarea educativa, han formado los mejores profesionales. El perso-

nal administrativo comprometido con el desarrollo de la misión, como nexo fundamental entre los docentes, alumnos y directivos. Los estudiantes en la construcción de su propio proceso de aprendizaje para alcanzar su realización tanto personal como académica.

En estos 25 años de vida, el ITI se ha convertido en un referente de la educación técnica y tecnológica en el país, siempre ha mantenido como principio el compromiso de calidad no como destino sino como un proceso que requiere evaluación constante para lograr la excelencia académica, que responda a las necesidades locales, regionales y nacionales, a las tendencias de mercado ocupacional y a la estructura productiva actual del país.

¡Gracias a la familia ITI por ser parte de este desafío!... Alcanzar un nivel de calidad capaz de formar profesionales debidamente calificados que es y será el compromiso que con la sociedad mantiene y mantendrá la institución. ♦

Foto: ITI Tecnológico Internacional



DE ITHI A ITI...

Judith Guerra Ramos
Promotora

Incontables recuerdos y agradecimientos vienen a mi mente para tantas personas generosas que confiaron en dos emprendedoras idealistas que iniciaron un proyecto de educación sin tener nada más que el conocimiento de una necesidad detectada día a día, los deseos de emprender y una férrea voluntad de contribuir a la formación de profesionales en el mundo del turismo que fue donde inicialmente se identificaron las principales necesidades.

Como todo sueño empieza intercambiando ideas, propósitos, horizontes en ese camino fuimos construyendo la propuesta académica, técnica, humana y de futuro del ITHI, la misma que fue respaldada y apoyada primero por nuestras familias, por nuestros amigos, maestros y profesionales del medio, cuánto cariño, apoyo y confianza recibimos, lo que nos dio las fuerzas y energía necesarias para hacer del ITHI un referente en la formación técnica y tecnológica del país.



La propuesta se basó
en tres pilares: dotar a
nuestros estudiantes
de una sólida formación
teórica, metodológica,
holística y sistémica, una
amplia experiencia práctica
y lo más importante,
su formación como
buenos seres humanos
comprometidos con la vida,
con el perfil de su carrera,
con el país, con el planeta.

En este camino, la propuesta académica del ITHI siempre estuvo respaldada y apoyada por sus profesores, profesionales de amplia experiencia en el campo de acción laboral de nuestros estudiantes, quienes no solo han transmitido el conocimiento académico sino que han sido referentes de vida, pues han compartido su experiencia en cada uno de los espacios del mundo laboral en el que se desempeñan; han inculcado valores, compromiso y respeto a sí mismos y a los demás, al medio, a la ciudad, al Ecuador y al mundo.

El cambio llegó con los años y desde el nombre hasta los colores han variado. Ahora el ITI tiene la

suerte de contar con un equipo de seres humanos entregados a su trabajo, comprometidos con la institución, que día a día entregan lo mejor de sí en cada uno de sus lugares de acción.

En este 2018 cumplimos 25 años de vida institucional, de hacer realidad sueños, de un caminar día a día pensando cada vez en generar mejores horizontes para la comunidad educativa, miramos el resultado alcanzado y distinguimos los rostros de esfuerzo, alegría, esperanza y realizaciones de los miles de estudiantes que tienen puesto en su corazón, su mente y en su horizonte profesional, al ITI como la institución que les formó para la vida. Compartimos el logro de haber proporcionado al país 22 promociones de profesionales rigurosamente formados, emprendedores, innovadores y con un carisma que los diferencia.

Cada día es un nuevo reto: nuevas ilusiones, nuevas luchas, nuevos sueños, nuevos proyectos. El ITI viene trabajando en ese camino de abrir el abanico de oportunidades y opciones para la sociedad, con el liderazgo del Rector, Mario Román; con el direccionamiento

técnico académico de Vicente Sanguano Vicerrector Académico, en este año la Institución extiende su quehacer académico a todo el país, con nuevas propuestas de formación en las modalidades presencial, semipresencial y a distancia.

Al igual que el primer día, renovamos nuestro compromiso de servicio, de profesionalismo, de cariño, de cada día esforzarnos por hacer de la Institución el referente de formación técnica y tecnológica que nos representa y respalda en el mundo del trabajo, en la vida, en el compromiso con las personas, con el medio, el Ecuador y el Planeta.



Consejo Académico:

MSc Shirley Zapata Acuña • MSc Mario Román Albuja • MSc Vicente Sanguano • MSc Judith Guerra Ramos

Foto: Kevin Angueta

DISEÑO Y SENTIMIENTO ARQUITECTÓNICO EN EL ARTE QUITENO

Juan Luis Sigüenza Pardo
Docente

Un homenaje a la belleza por medio de la espiritualidad y el arte.

La ciudad de Quito se ubica en los andes ecuatorianos, en sentido norte sur entre las cordilleras oriental y la occidental. En este territorio nacieron varias culturas, destacándose la Kitukara que Florece en el regazo del macizo del Pichincha. Según se conoce, este “apu” en épocas precolombinas fue un tutelar proveedor de vida a los pueblos que lo habitaron y contemplaron. Los ruinas de Quito, al igual que todos los habitantes del planeta, desde el inicio de su existencia han buscado en el día y en la noche respuestas a los diferentes fenómenos naturales. Los Quitus, al estar en el centro o la mitad de la tierra, donde la sabiduría andina es sustentada por el “Dios Sol”, que nace en el este, es el dador de vida y de la cultura como ícono de luz, fuerza y energía. La verticalidad de la luz y el calor del sol, genera la vida junto a la “Diosa Luna”, que se encarga de regular la producción y reproducción en la tierra.

La creencia en el “Dios Sol” da inicio a la creación del templo arquitectónico. Primero mediante la ubicación geográfica de sitios importantes como adoratorios, en que se colocan monumentos verticales simbólicos para identificar su camino y medir el tiempo de la luz que pasa sobre Quito. Fernando Montesinos en el documento Memorias Históricas del Perú, de 1620 dice:



“Los astrólogos
aborígenes habían
observado el tiempo en
el cual el sol cruza la línea
equinoccial que la habían
marcado cerca de Quito con
grandes murallas que se
ven hasta hoy”

(Carrera, 1959).

Lastimosamente, muy poco o casi nada queda de los monumentos dedicados a las deidades divinas como el padre sol o la madre luna, omnipotencias dadoras de energía y vida en la tierra.

Con la llegada de la cultura española, se reconstruye la ciudad combinando materiales, técnicas y procedimientos entre culturas. En este proceso nace una arquitectura mezclada, especialmente en la parte estética con los llamados estilos arquitectónicos originados en los cánones, reglas y u órdenes de la antigüedad clásica, que fueron reproducidos en la Edad Media, destinados a la construcción de templos para un Dios católico, basado en varios principios filosóficos de las profecías divinas oc-

cidentales. Sin embargo, las técnicas autóctonas de América, siguen utilizándose en la construcción de una ciudad nueva, con el uso de materiales y acabados como enlucidos o revoques de las nuevas construcciones monumentales dedicadas a Dios y a los Santos, que regularán la vida de los conversos del nuevo mundo; estos procedimientos arquitectónicos también se aplican en la fabricación de la vivienda civil de los habitantes americanos y de los foráneos.

“La reconstrucción de la ciudad de Quito, ha posibilitado desvelar la profunda implicación de los símbolos de la cultura andina, que sugiere la evolución continua y unitaria de esta civilización, cuyos fundamentos básicos se encuentran en una cosmovisión de mundo coherentemente estructurada, la que determina incluso la ordenación territorial y planificación de ciudades”.

(Lozano, 2014).



Fachada Templo Franciscano
Foto: Nestor Gualpa

El Centro Histórico de Quito, se encuentra ubicado de manera estratégica entre cuatro colinas sagradas de las culturas prehispánicas, elevaciones naturales situadas de manera que forman una cruz andina, en esta meseta rodeada por los cuatro monumentos naturales, se encontraban asentadas las culturas precolombinas con sus templos dedicados a sus creencias andinas como el “**Taita Inti**”; y fueron desplazadas de su espacio de convivencia para construir la ciudad española de Quito el 6 de diciembre de 1534, que en inicio, se había fundado en territorio Puruhá un 15 de agosto del mismo año como Santiago de Quito. (Lozano, 2014).

Es evidente en varios vestigios arqueológicos de Latinoamérica, que las construcciones realizadas por las órdenes religiosas se asentaron en los sitios sagrados de gran importancia, ya identificados por las culturas prehispánicas, donde se construyeron templos o **Kallankas** para rituales a los dioses, también se reutilizaron los materiales pétreos de construcciones vernáculas, como se ve en los pretilos de San Francisco, La Merced y el colegio La Providencia del Centro Histórico de la ciudad de Quito.



Detalle fachada Templo Compañía de Jesús
Foto: Juan Luis Sigüenza Pardo

“El encuentro cultural andino e hispano, inaugura un período agresivo de destrucción del saber nativo, acompañado de la paulatina fragmentación de la ordenación territorial indígena; desaparece la identificación cuasi cósmica latente en la ciudad y con ella las referencias mítico/religiosas que revisten de personalidad a la comunidad. La iglesia juega un papel preponderante en la “extirpación de la idolatría”

(lozano, 2014).

El barroco arquitectónico colonial quiteño, que llega con la conquista española, se encuentra revestido de modas e influencias estilísticas occidentales pero como se ha dicho, trabajado con materiales y técnicas originarias de América, como el adobe, el bahareque, la piedra, la paja cabuya entre otros materiales, tanto para la construcción urbanística al igual que las edificaciones utiliza la piedra gris o andesita, dándole un gran simbolismo imperecedero de una ciudad barroca, cuya topografía del suelo proporciona de por sí su estilo combinado de neos: mudéjares, persas, románico, gótico, manierista, renacentista, barroco, rococó, clásico, ecléctico, historicismo, moderno y contemporáneo, que hacen del estilo colonial único en su concepción, que se ha ido construyendo a través del tiempo.

Cuando América es conquistada, en Europa, especialmente en Italia se había superado un proceso cultural muy importante en la historia del arte como el Renacimiento que se encontraba en transición hacia el estilo Barroco mediante un periodo conocido como la "Crisis del Renacimiento"

El Manierismo, generado por los mismos creadores del estilo que le antecede, donde los artistas trabajaban a la "manera de los grandes artistas del Renacimiento" pero distorsionando las formas, donde conjugan la luz, el color, el movimiento, la proporción, la perspectiva, la decoración exagerada de curvas y contracurvas que rompen paramentos, o adornos que son elementos encontrados en la arquitectura barroca quiteña, desarrollada desde finales del siglo XVI hasta bien adentrado al siglo XIX.

Se construyen templos con diseños trabajados por los tratadistas de la arquitectura italiana como: Marco Vitrubio, Donato Bramante, Juan de Herrera, Jaccopo Vignola, cuyos tratados sirven a los superiores de los conventos como modelos para planificar y diseñar las construcciones religiosas en Quito. A estas influencias estilísticas se sumarán posteriormente las que van llegando de acuerdo a la moda o inventiva arquitectónica. De igual forma, las primeras autoridades españolas realizan el trazado de la ciudad con diseño de damero, se reparten los solares a los habitantes de la ciudad y a las órdenes mendi-

cantes a partir de una plaza central donde se ubicará el primer templo de Quito, trabajado en adobe y techumbre de paja, aquí Juan Rodríguez, primer sacerdote identificado en esta ciudad impartía clases de religión y celebraba la liturgia, esta construcción por gestiones del primer obispo de Quito Don Garcia Díaz Ariaz, se elevará a la categoría de Catedral como sede el Vaticano. (Salvat, 1976)

Resulta interesante la forma en que se distribuyen los solares para las órdenes religiosas en los cuatro extremos de la ciudad, no todos ubicados de este a oeste como lo establecía las reglas de la iglesia pero sí formando una X o cruz aspada, tomando como eje el templo Primado. Todas las construcciones que datan de los primeros siglos de la colonia tienen planta de cruz latina con bóvedas de cañón corrido o artesonados con casetones, tribunas que se cuelgan de las paredes de influencia mudéjar, árabe y persa, todos policromados,



Detalle fachada Templo Agustino
Foto: Juan Luis Sigüenza Pardo



Detalle fachada Templo Compañía de Jesús
Foto: Nestor Gualpa

influencias estilísticas traídas por los religiosos que se evidencian especialmente en fachadas o frontis de los edificios destinados a la celebración de la nueva religión. La exuberante decoración que crea contrastes de luz y sombra responden a los nuevos diseños como el caso de la columna panzuda, pilastras decorativas, nichos u hornacinas y decoración vegetal junto a representaciones de santos inducidos a la protección del pueblo que los contempla. Decoración en las fachadas de todos los templos como el de San Francisco y el de San Agustín, el de La Merced y el de Santo Domingo junto al majestuoso templo de la Compañía de Jesús, al igual que las fachadas de los monasterios femeninos del Centro Histórico, el concepto cilíndrico de la columna clásica con su pie o basa, su cuerpo o fuste y su cabeza o capitel se mantiene pero se altera su forma, ensanchando y decorando el fuste y los capiteles; la presencia del frontón mixtilíneo como resultado de la alteración del triángulo clásico, los faldones que caen a manera de cortinas que se desprenden desde un mascarón clásico fantasioso; los estípites, formas clásicas originadas en Roma para colocar los bustos de los emperadores o autoridades que en el Renacimiento será el artista Miguel Ángel Buonarroti, quien lo rediseña para convertirlo en elemento decorativo que llega a posesionarse en América.

El lenguaje o simbolismo arquitectónico¹, se encuentra en la espiritualidad misma de la creación del ser humano como un espacio que contribuye a la salud, al compartir, a la alegría y al pla-

¹ Este lenguaje de las formas espaciales se concreta en un espacio artístico, es decir, es un espacio transformado (transfigurado, sublimado) que es un lugar (espacio limitado) donde se vive y se actúa pero que, gracias al lenguaje arquitectónico, ya no es solamente un espacio concreto-práctico, sino una creación humana, de carácter abstracto, espiritual, ya que no es solamente el lugar de nuestra estadía o de nuestra curiosidad turística, sino la "poesía" del arquitecto; ha volcado en esos espacios toda su propia expresión, que no sólo van a satisfacer específicas necesidades primarias, sino que espiritualizándolas, revelan la plena humanización que permite al hombre "vivir" integralmente esos espacios creados para él. (Evelic, 1969)

cer. Como elemento tridimensional está presente a partir de la solidez de los edificios y mediante el uso de materiales como la piedra para dar esa representación de un dios indestructible, tal como lo pensaron las culturas prehispánicas, la presencia del cielo en la cúpula y la tierra en el cuadrado que se forma por los arcos torales o triunfales que sostienen esta bóveda semiesférica, los pilares o columnas como símbolos de fortaleza que en la mayoría de templos se encuentran de sostén de la estructura de las naves representando a los 12 apóstoles, las tres puertas en las fachadas principales, diseños tomados de los arcos triunfales de Roma que en este caso representan a la trinidad. ♦

Templo Compañía de Jesús
Foto: Nestor Gualpa

BIBLIOGRAFÍA

- CARRERA, A. J. (1959). El camino del sol. Quito: Pedro Jorge Vera.
- Castro, A. L. (1991). Ciudad Milenaria. Forma y Símbolo. Ecuador: ABYA YALA.
- CIDAP. (13 de 09 de 2017). La simbología de la Chakana o Cruz Andina. El mercurio, pág. 5A.
- Evelic, M. (1969). El lenguaje Arquitectónico. Santiago de Chile.
- GONZÁLEZ, D. N. (2016). Arte e Investigación. Sobre el estilo, 112-119.
- LOZANO, C. A. (2014). El misterio Develado. Runa Yachachiy.
- SALVAT, E. E. (1976). Arte Ecuatoriano. Navarra - España: Gráficas Estrella S.A.
- SÁNCHEZ, G. R. (2006). Apus de los cuatro suyus: construcción del mundo en los ciclos mitológicos de las deidades montaña. Lima.



TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS

Patricio Herrera
Docente

Según la Organización Mundial del Turismo OMT., el turismo se debe entender como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período inferior a un año, por motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La industria internacional del turismo es la mayor proveedora de empleos del planeta y cuenta con variedad de actores heterogéneos¹

La Industria sin chimeneas es una de las de mayor dinámica por su importancia en el desplazamiento de personas en el mundo, con altas tasas de crecimiento y generador de divisas y empleo, que brinda al viajero un enriquecimiento a nivel personal; en ésta, adicionalmente se puede distinguir la existencia de un segmento de actores, las personas con discapacidad, que participan cada vez con mayor frecuencia en actividades turísticas, debido a su creciente grado de integración económica y social, por lo que es necesario incorporar la implantación de un TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO, realizando un trabajo conjunto entre los sectores estatales, empresas privadas, asociaciones de personas con discapacidad y además, poniendo relevancia a un aspecto muy importante: la capacitación y formación académica.

¹ Buhalis & Law, 2008



El turismo se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo económico de nuestro país, este crecimiento no solo es en beneficio económico, sino que la existencia de impedimentos y barreras que dificultan el acceso a los servicios turísticos, hace que los sectores involucrados se preocupen de implementar mejoras a los aspectos físicos, ambientales y socioculturales.

TURISMO ACCESIBLE Y TURISMO INCLUSIVO

La Declaración de Manila, realizada por la Organización Mundial del Turismo OMT el 27 de septiembre de 1980, asocia por primera vez el término turismo al de accesibilidad donde reconoce al turismo como un derecho fundamental y vehículo clave para el desarrollo humano, así como recomienda a los estados miembros, la reglamentación de los servicios turísticos tomando en cuenta la accesibilidad.

Como concepto el Turismo Accesible en 1989 adquiere importancia, ya que en Inglaterra expertos en turismo y discapacidad a través del estudio de **Tourism For All**, analizan los progresos que se han logrado desde el año Internacional de los Minusválidos

y que tenían como objetivo fomentar la industria turística con servicios destinados para todas las personas "y ya define al Turismo para todos como los servicios que planifican" las actividades turísticas, de manera que puedan ser disfrutadas por toda clase de personas independientemente de sus condiciones físicas, sociales y culturales.

El Turismo Accesible es una forma de turismo que implica procesos de colaboración planificados estratégicamente entre las partes interesadas, que permite a las personas con los requisitos de acceso, incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y entornos turísticos basados en el Diseño Universal²

² Organización Mundial de Turismo. "Darcy, S. y Dickson, T. (2009), 'A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences', Journal of Hospitality and Tourism Management.



La accesibilidad en el Turismo es una condición para ejercer el derecho de todo tipo de personas para disfrutar del ocio y la recreación. Así, en el Código Ético Mundial Para el Turismo, en su artículo 7 se reconoce que **“el acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta”**.

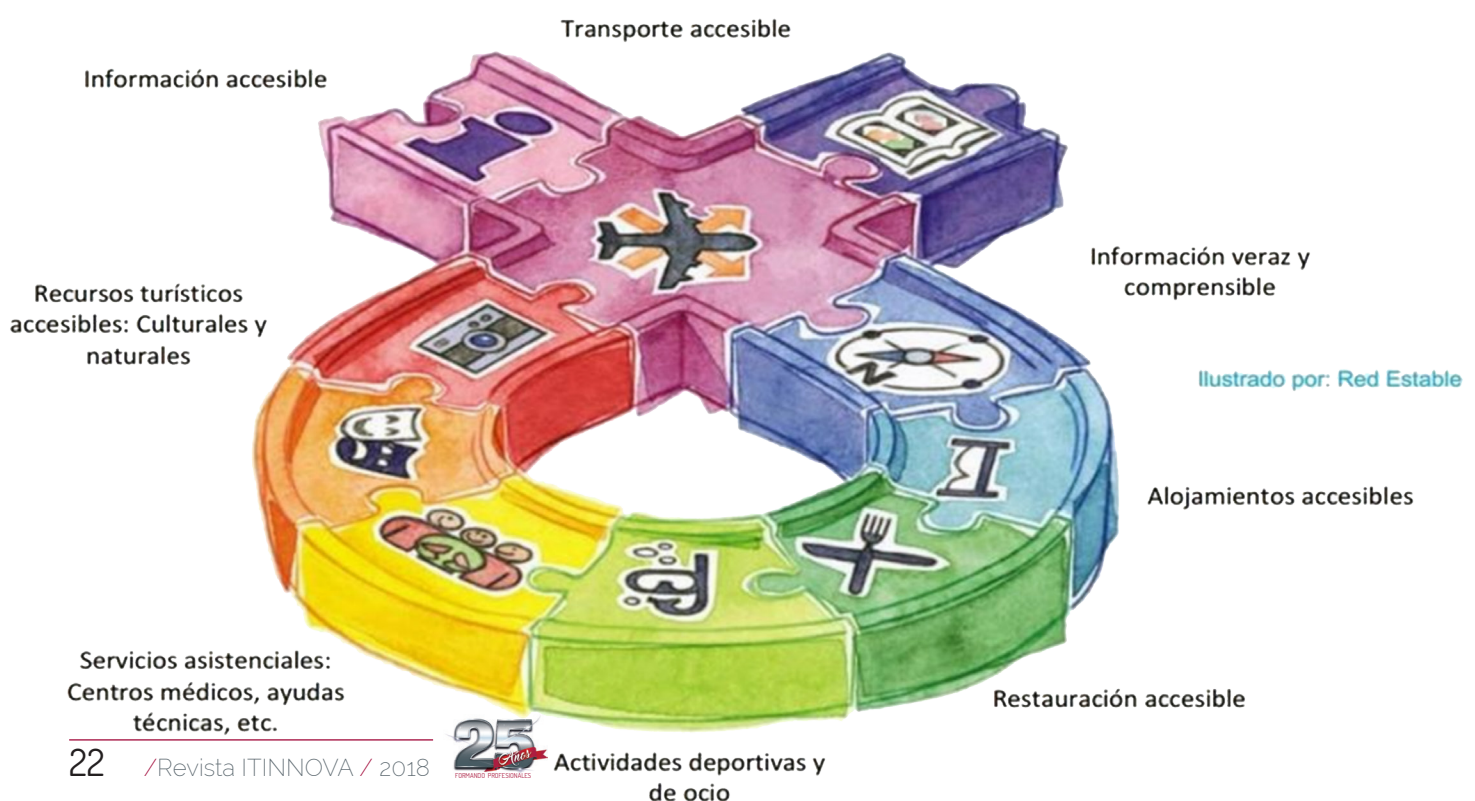
En los últimos años se han realizado avances en este tema a nivel mundial, por lo que no existe actualmente una definición exacta ni consensuada del término Turismo Accesible, pero el secretario de la OMT Taleb Rifai, Secretario General de la OMT lo describe así:

“La accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una

cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta que el Turismo Accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos.”

Es importante diferenciar la relación y el concepto de turismo accesible y turismo inclusivo, ya que accesibilidad no es inclusión. La inclusión garantiza la accesibilidad, pero la accesibilidad no garantiza la inclusión.

El Turismo accesible, tiene en cuenta desde la etapa inicial del diseño, previos a la construcción del equipamiento turístico, es cuando se debe incorporar los principios básicos, tanto del ahorro energético como de accesibilidad basados en los principios del Diseño Universal y Diseño para Todos, que exige que los servicios turísticos y su entorno, se deben concebir eliminando las barreras arquitectónicas, urbanas, de comunicación y de transporte, de tal manera que puedan ser utilizados por todo tipo de personas



En el Turismo inclusivo se planifica y gestiona la creación de productos y servicios turísticos específicos destinados a satisfacer las necesidades de las demandas y expectativas de personas con algún tipo de discapacidad, con la incorporación de los principios de accesibilidad. Se debe modificar el sistema turístico para que responda a la diversidad de las necesidades de todas las personas y no que las personas se adapten al sistema

Esto significa que independiente del tipo de discapacidad que tengan, todos pueden disfrutar y compartir los mismos servicios turísticos al mismo tiempo teniendo condiciones de accesibilidad y así lograr un turismo inclusivo.

Conscientes que hay personas que enfrentan obstáculos o barreras como transporte inadecuado, gastos extras, falta de competencias, conocimientos e información, que les impide conectarse con el turismo, en particular las personas con discapacidad o con necesidades especiales y que les lleva a sentirse discriminados, se ideó en el año 2016 celebrar el día del Turismo con el lema « TURISMO PARA TODOS», PROMOVER LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL», lo que ocasionó optimismo entre este segmento de ciudadanos, ya

que se sensibilizó a nivel mundial a los gobiernos, sociedad civil y el sector turístico, para que se realice actuaciones puntuales que incrementen las oportunidades y capacidades, mejorando la accesibilidad y las intervenciones en las instalaciones turísticas para que sean inclusivas y así tener la participación de todos y que la recreación y el turismo sean disfrutados independientemente de su capacidad, estado o condición, por todas las personas.

DISCAPACIDAD

El nuevo marco jurídico trata a la discapacidad como condición y no como enfermedad y que no puede seguir siendo vista como objeto de asistencia social, sino como un sector de sujetos con derechos y obligaciones y que necesitan ser incluidos en la sociedad, sin descuidar sus limitaciones.

“Las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con las demás”³

³ Organización Mundial de Turismo, Organización de las Naciones Unidas.

En la actualidad la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que el 15% de la población mundial, padece alguna forma de discapacidad, lo que supone aproximadamente más de 1.000 millones de personas.

Con poblaciones que envejecen con rapidez, el número de personas que encontrarán obstáculos se incrementará. La mayoría desarrollará alguna discapacidad en algún momento de su vida y, antes o después, tendrá necesidades especiales para acceder a infraestructuras, servicios y productos turísticos.

Los países más desarrollados tienen un número alto de personas con discapacidad y que son usuarios de los servicios de turismo accesible y representan un mercado amplio y en expansión. En nuestro país hay estudios que demuestran que el turista discapacitado es fiel a los servicios que le han brindado una adecuada accesibilidad.



La discapacidad es múltiple y un fenómeno universal por lo general afecta a la movilidad, pero el beneficio de la accesibilidad no es solo para estas personas, en que su problema puede ser temporal, o permanente para alguna labor pero no para otras; es decir que tienen diferentes grados de capacidad y distintas necesidades para viajar, como:

- Turistas con deficiencias en sus capacidades físicas.
- Turistas con incapacidad temporal
- Turistas con disminución o pérdida de capacidades sensoriales auditivas o visuales.
- Turistas con una capacidad intelectual inferior a la considerada normal.
- Turistas con plurideficiencias.
- Turistas con lesiones temporales que reducen sus capacidades.

Además existen otros actores que no tienen discapacidad, sino que tienen algún grado de dificultad para el uso y disfrute del tiempo dedicado al turismo, como: personas mayores de edad avanzada, niños, familias, mujeres embarazadas, mujeres en avanzado estado de gestación, cuya movilidad física se encuentra temporalmente reducida, personas que transportan coches de bebé u otros elementos que dificultan su movilidad, personas con talla grande, personas con talla pequeña, etc.

Mayor participación de las personas con discapacidad en el turismo significa.

- Mejoras en los ingresos que perciben las personas con discapacidad
- Estabilidad de pensiones
- Mejoras tecnológicas
- Beneficiarios de planes sociales
- Mayor disponibilidad para viajar
- Interés en desarrollar actividades turísticas
- Mayores requerimientos de accesibilidad en el turismo
- Se espera que por cada persona discapacitada en promedio viajan 1 o 2 personas

Existen mil millones de discapacitados en el mundo los cuales tienen derecho a acceder a servicios turísticos inclusivos. Como ejemplo algunas cifras⁴:

TERRITORIO	PERSONAS DISCAPACITADAS
Estados Unidos	5 millones de personas
Europea	80 millones de personas
Asia-Pacífico	400 millones de personas
Canadá	42 millones de personas
América Latina	85 millones de personas

⁴ Banco Mundial, Organización Mundial de Turismo

ECUADOR

El turismo inclusivo y accesible en Ecuador avanza. En 2017 se presentó la propuesta "UN TURISMO PARA TODOS", en la que se trató la necesidad de que el Ecuador sea destino turístico inclusivo como generador de oportunidades de negocios para los servicios turísticos y muy importante el tema de la atención al Turista Discapacitado, para lo cual contó con la colaboración de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF), quienes cuentan con el apoyo vivencial de personas con diferentes discapacidades, y tienen el soporte técnico del Ministerio de Turismo y el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades, (CONADIS),

El Ecuador, con sus múltiples recursos y atractivos, puede convertirse en una potencia turística e impulsar su economía con una propuesta progresiva de Turismo Inclusivo-Accesible, de acuerdo a los principios de Diseño Universal que atienda a este segmento, y así logrará brindar una oferta de los productos y servicios agregados a diferentes consumidores que brinde una experiencia en la recreación y turismo que a más de mejorar la calidad de vida de los oferentes y de los visitantes, tendrá una repercusión económica que beneficie al país.

La oferta de Servicios Turísticos con la suficiente infraestructura inclusiva-accesible, es un atractivo agregado para los clientes y trae ventajas competitivas, a más de la calidad y precio y una gran oportunidad de negocios por lo que es necesario un cambio de mentalidad en el modelo de prestación de servicios y propiciar una estrategia de turismo responsable y sostenible y así poder aumentar considerablemente la competitividad y el crecimiento de destinos y empresas turísticas que conlleve al desarrollo y progreso del Ecuador. ♦



Foto: www.tourism-watch.de/

GENTE TÓXICA: ¿CÓMO DETECTARLA, EVITARLA Y TRATARLA?

Betty Gordón
Docente

Uno de los psicólogos que más estudios ha realizado sobre la gente tóxica es Bernardo Stemateas autor del **best seller** "Gente Tóxica", que ha revolucionado el tema, Stemateas señala las principales características que presentan las personas tóxicas y sobre todo propone estrategias para identificarlas y evitar su efecto tóxico sobre las personas que deben convivir con ellas.

Tomando como referencia su obra, este artículo pretende contribuir a poner una señal de ALERTA para la detección, anulación y tratamiento de este tipo de personas, para neutralizar el efecto negativo que pueden tener sobre la gente que los rodea.

Cabe citar una frase de Stemateas sobre el efecto negativo de la gente tóxica: "Muchas veces permitimos entrar en nuestro círculo más íntimo a los chismosos, a los envidiosos, a gente autoritaria, a los psicópatas, a los orgullosos, a los

mediocres, en fin, a gente tóxica, a personas equivocadas que permanentemente evalúan lo que decimos y lo que hacemos, o lo que no decimos y no hacemos."

¿CÓMO SON LOS QUE TE QUIEREN MAL PARA SENTIRSE BIEN?"

El comportamiento de la gente tóxica es irracional, desafía toda lógica. En algunos casos no se dan cuenta del efecto negativo que tienen sobre las personas que los rodean y en otros parecen sentir satisfacción al sembrar el caos y alterar a los que forman parte de su entorno.

La gente tóxica provoca conflictos y estrés, influye tanto sobre los

demás que hace que el cerebro se agobie y provoque respuestas cargadas de emociones negativas ante estímulos que podrían calificarse como inofensivos; puede incluso provocar culpabilidad por las reacciones miserables que pueden ocasionar en los otros.



Adicionalmente, las personas tóxicas no permiten que los demás se desenvuelvan naturalmente en su medio, que lleven una relación sana. Producen malestar que puede conducir a arruinar sus vidas, obstaculizar el logro de los objetivos, notas, sueños.

Potencian las debilidades y disminuyen las potencialidades, llenan de frustración a los otros.

¿Cómo reconocerlas?. Se señalan algunas características que permiten identificar a estas personas sobre todo para mantenerse LEJOS, y no correr el riesgo de llegar a convertirse en una de ellas:

El Chismoso

Le gusta husmear en los tropiezos que pueden tener otras personas y hablar de eso con insistencia, para que se enteren el mayor número de personas.

El Temperamental

No tiene control sobre sus emociones; ataca a los demás como si fueran causantes de sus problemas

La Víctima

Cree que sus tiempos difíciles son inacabables, sufridores permanentes, tienen siempre problemas.

El Centrado en Sí mismo

Solo piensa en él y no expresa ningún interés en los sentimientos de los demás

El envidioso

Compara su suerte con la de los demás y demuestra insatisfacción ante los mejores logros de otros.

El Manipulador

Roba tiempo y energía a los otros bajo una imagen falsa de amistad. Gana a la gente para usarla y solo para el logro de sus objetivos.

El Dementor

Trata de imponer su negativismo y pesimismo a cualquier persona que se le acerque. Transmite temor y preocupación ante cualquier situación.

El Crítico

Siempre juzga a los demás de un modo negativo, haciendo que se sientan mal. Roban las ganas de ser expresivos, demostrarse como son por temor a sus críticas.

El Arrogante

Menosprecia a los demás, se muestra desagradable jactándose de sus logros, para esconder sus sentimientos de inseguridad personal.



El Retorcido

Lastima a los demás, trata de hacerlos sentir mal con malas intenciones. Siente satisfacción ante el dolor o el fracaso de alguien.



Foto: Pixabay

¿CÓMO PROTEGERSE?

Una vez que se detecta a una persona tóxica, reconociendo que su comportamiento es irracional, hay que SEPARARSE EMOCIONALMENTE de ella, procurar mantener una relación basada solo en hechos, sin incluir emociones. Solo contacto exterior; mantenerse alerta para reconocerla. Se deben establecer límites en forma consciente y proactiva, siempre estar en GUARDIA y mantener estos límites en su lugar.

Cabe mencionar una frase citada por el autor: Marc Chernoff, que constituye una estrategia precisa para tratar a la gente tóxica:

“NO DEJES QUE LA GENTE
TÓXICA ALQUILE ESPACIO EN TU
CABEZA, AUMENTA EL ALQUILER
Y SÁCALA DE ALLÍ”. ✦



Foto: Pixabay

BIBLIOGRAFÍA

- BADBERRY, Travis. Emotional Intelligence.
- [Psicopedia.org/4504/personas-tóxicas-como-reconocerlas-y-evitar-su-influencia](https://psicopedia.org/4504/personas-tóxicas-como-reconocerlas-y-evitar-su-influencia).
- STEMATEAS, Bernardo-"Gente Tóxica"-Argentina.
- <https://www.aulafacil.com/cursos/1353082/psicologia/como-tratar-con-personas-tóxicas/quienes-son-las-personas-tóxicas>

¿EL CLIENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN?

Guido Santamaría Salazar
Docente

“Ya no basta con satisfacer a los clientes: ahora hay que dejarlos encantados.”

Philip Kotler

Todos los negocios tienen que servir a un cliente, y es precisamente ese cliente la razón importante para cumplir día a día con la misión y los objetivos que son parte de la planificación estratégica de una empresa. En los pequeños establecimientos es posible que no haya una planificación estratégica como tal, pero la pasión por ganarse a un cliente es la motivación que se necesita para que el negocio tenga vida.

En los negocios relacionados con turismo, gastronomía y hotelería, la calidad en la atención al cliente, sumada a la calidad del producto, el ambiente agradable y la limpieza hacen que la experiencia del cliente sea inolvidable.

En estudios realizados en establecimientos de Quito se menciona que del 100% de clientes que asisten por primera vez a un restaurante sólo el 40% regresa; es decir que el reto es subir ese porcentaje, y lograr que el personal se convierta en vendedor de experiencias únicas, de momentos felices con calidad y calidez.

De lo tradicional a lo excepcional

Lo excepcional se puede lograr mediante la búsqueda constante de la satisfacción del cliente, conocerlo lo más rápido posible para generar empatía. Otro recurso es darle al cliente su espacio, sin descuidar la atención personalizada, para que el cliente sienta el poder de su conocimiento y a través de su decisión sea la estrella con sus invitados. Muchas veces en casa se realizan reuniones o fiestas y cuando se pone de manifiesto la capacidad de organización y servicio del anfitrión, muchas veces hay que olvidarse del bienestar propio para



priorizar una experiencia inolvidable en los invitados.

Ese concepto "tradicional" de atención al cliente puede ser excepcional si sumamos la capacidad y estrategias propias de cada establecimiento, es decir, tiene que ser eficiente con la calidez y hospitalidad similar a las usadas en casa durante una reunión íntima. En pocas palabras no se precisa de vendedores robotizados con sonrisas programadas sino un personal de atención al cliente con libertad de acción, motivado y orgulloso; que además esté consciente de su oportunidad de crecimiento a través de su gestión sugestiva profesional.

¿El cliente tiene la razón?

Por supuesto que sí!

Un cliente cuando ingresa a un restaurante busca satisfacer una necesidad, tiene expectativas y sobre todo desea encontrar que se conjuguen todos los aspectos de CALIDAD que le hicieron llegar hasta ahí. La misión de los ofertantes de

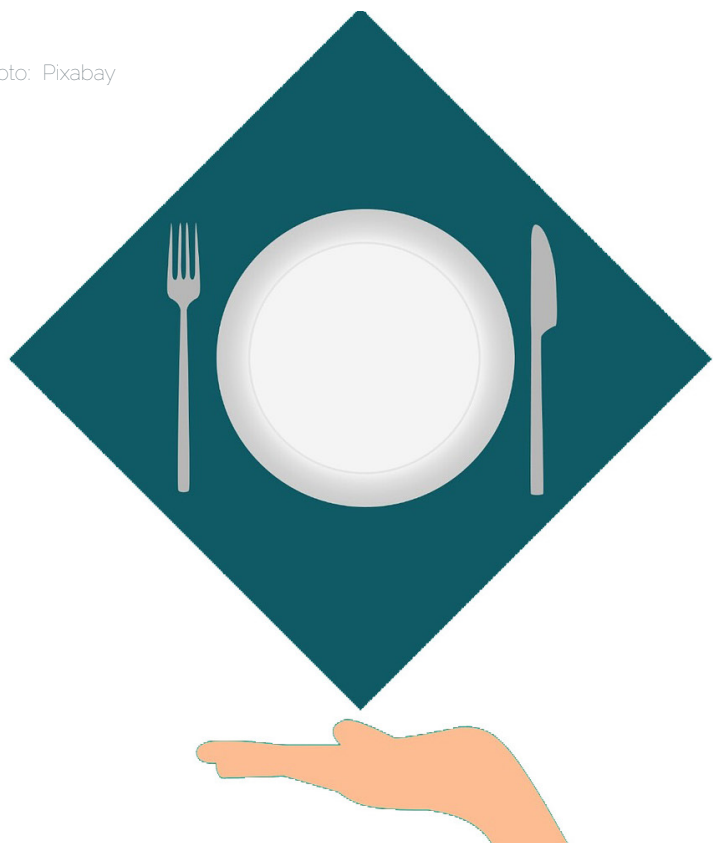
servicio y productos no solo radica en vender y vender sino en crear experiencias únicas para fidelizar a los clientes. La estrategia entonces, va más allá de la marca; es encontrar la razón que necesita el cliente para regresar.

¿Cómo lograrlo? El entrenamiento constante al personal es clave, pero no sólo el personal que da la cara sino todos los involucrados en la cadena de valor, desde el dueño o administrador hasta el que cuida los carros. La experiencia tiene que ser completa.

En conclusión, el empoderamiento de la marca, la libertad de acción y las estrategias vivenciales lograrán los resultados esperados por los clientes y la administración en el corto plazo. Es importante mencionar que los tiempos han cambiado tenemos nuevas generaciones de clientes y es preciso adaptarse, abrir la mente para lograr "cautivarlos".

Se puede tener una carta excelente pero la actitud con la que se venda hará la diferencia. ♦

Foto: Pixabay



14 TIPS PARA CONQUISTAR a tus clientes



1. Descubre qué desean. No asumas que quieren algo. Escúchalos con atención.



2. Cumple tus promesas. Entrega siempre a tiempo y en forma.



3. Crea programas de lealtad. Premia a quienes te compran con descuentos o regalos.



5. Da seguimiento. Cuando alguien te compre, pide su email y teléfono. Mantén el contacto.



6. Supera sus expectativas. Entrégales más de lo que esperan. Sorpréndelos.



7. Habla en su mismo idioma. Sé claro. No uses términos técnicos o ambiguos.

8. No dejes que se vayan enojados. Déjalos que se expresen y propón soluciones verdaderas.

9. Invítalos a "probar". Haz que conozcan tu producto o servicio. Así ganarás su confianza.



10. Sonríeles. Nada más poderoso que una sonrisa sincera y un "buenos días".



11. Cuida tu imagen. Procura que tus oficinas y tiendas estén limpias y bonitas.



12. Comparte en redes sociales. Publica ofertas, comparte contenido útil y responde a los comentarios.



13. Ofrece cosas nuevas. No dejes de innovar. Dales una razón para que regresen a ti.

14. Crea experiencias inolvidables. Enfócate en generar emociones que conquisten su lealtad.

Fusión Gourmet



UNA BREVE MIRADA A LAS STARTUPS EN AMÉRICA LATINA

Nelly Paola Armas
Docente

Las **startups** son empresas emergentes que tienen una estrecha relación con la tecnología y una gran capacidad de cambio. Éstas desarrollan productos y servicios innovadores orientados al mercado. Una característica importante es que este tipo de organizaciones opera con costos bajos que permiten atraer inversores y crecer exponencialmente.

El término **startup** se aplica para proyectos que están comenzando; Facebook, Google, Uber, tuvieron sus orígenes en este tipo de organización; pero una vez que despuntaron y alcanzaron escalabilidad, es decir, potencial de crecimiento, internacionalización, alta rentabilidad y poca inversión en infraestructura, ya no se consideran dentro de esta categoría.

En América Latina a partir del año 2012 surgen las primeras startups debido a que la economía mundial busca constantemente fuentes de crecimiento.



En países como Chile, México, Colombia, Perú, se sustentan a través de redes de financiación colectiva denominadas crowdfunding.

Argentina y Brasil trabajan sobre nuevos emprendimientos de base tecnológica, en Chile se privilegian las empresas de alto crecimiento, mientras que en Colombia y Perú se diseñan instrumentos que fomenten la creación de nuevos emprendimientos relacionados con las TIC.

A continuación se presenta la inversión en algunos países de Latinoamérica:

Tabla 1. Inversión en *Startups* en América Latina

País	Inversión en dólares	No. de startups
Brasil	11 450 194	256
Chile	11 256 000	297
México	7 447 500	174
Argentina	3 116 250	83
Colombia	800 000	17
Uruguay	627 000	23

Fuente: (Bacca, 2017)

Este tipo de organizaciones enfrenta grandes desafíos en relación a su creación, desarrollo y expansión debido al nivel de riesgo e incertidumbre asociado con ellas.

Desde los diferentes gobiernos se tiende a la creación de políticas públicas de apoyo a las **startups**, como por ejemplo: simplificación en trámites, acceso a Internet, acceso a espacios para incubación de proyectos,

incentivos tributarios, financiamiento, asesoría, capacitación, entre otros. Lo cual resulta positivo para los emprendimientos jóvenes.

Se puede hablar de varios actores involucrados dentro del ecosistema de las **startups**: gobiernos nacionales, regionales y locales, sector privado, universidades, centros de investigación, sociedades, comunidades e individuos.

Figura 1. Actores que apoyan a las *startups*



Elaborado por: La autora

Dichos actores trabajan desde distintos ámbitos respondiendo a varios objetivos; es su tarea el coordinar esfuerzos, encontrar espacios de diálogo e intercambiar experiencias a través del aprendizaje mutuo.

Existen varias acciones que se proponen realizar a fin de incentivar desde los distintos frentes a este tipo de organizaciones:

- Fomentar una cultura de emprendimiento en los jóvenes.
- Incentivar el financiamiento desde el sector público, al desarrollo de ideas innovadoras.
- Simplificar el marco legal para la creación de empresas.
- Fomentar políticas de estado para la innovación y desarrollo productivo.
- Incentivar la inversión privada en proyectos de innovación.
- Fomentar la cooperación a nivel regional.
- En el Ecuador uno de los actores que apoya a las **startups** es el grupo de Instituciones de Educación Superior (IES).

El ITI, desde su filosofía, hace hincapié en: “educación de nivel técnico y tecnológico en la formación integral de profesionales emprendedores con amplia conciencia social cultural y ambiental” y para ello desde sus diferentes carreras está “comprometido con el desarrollo de la investigación e integrado a los procesos tecnológicos del momento”

(Instituto Tecnológico Internacional, 2018).

La Innovación tecnológica como variable primordial dentro del Plan Estratégico Institucional 2014-2019 propone el uso de software y hardware para optimizar y automatizar las diferentes actividades. Asimismo, la Institución posee una oferta educativa en función de la matriz productiva. Los retos ITI 2014-2019 relacionados con el emprendimiento, la innovación y la tecnología se detallan a continuación:

“Cada una de las Carreras cuentan con resultados del desarrollo de por lo menos una línea de investigación ajustada a los requerimientos de la sociedad, el sector productivo, la academia y la planificación estatal”

(Instituto Tecnológico Internacional, 2014).





Foto: Banco imágenes ITI.

“Equipamiento con tecnología de punta, para talleres, laboratorios y aulas tecnológicas en todas las carreras, uso de software y hardware para la automatización de los procesos educativos, administrativos y financieros”.

(Instituto Tecnológico Internacional, 2014)

Estos retos se encuentran en concordancia con las demandas sociales de innovación y emprendimiento, de ahí que, las diferentes mallas curri-

culares incorporen asignaturas tales como: Adaptación e Innovación Tecnológica, Emprendimiento, **Bussiness Intelligence**, Optativas, Estadística para la Innovación – Creación, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Desarrollo Sustentable, Formulación de Emprendimiento y Gestión de Empresas, Diseño y Evaluación de Proyectos.

Finalmente en la región se puede apreciar un cambio cultural en correspondencia a la dinámica y evolución acelerada del emprendimiento en el mundo. La tarea para los emprendedores es grande y desafiante pero muy necesaria en función de las demandas de los diferentes mercados. ♦

BIBLIOGRAFÍA

- Bacca, G. (2017). El ecosistema de Startups en Latinoamérica.
- Instituto Tecnológico Internacional. (Junio de 2014). Plan Estratégico Institucional ITHI 2014-2019. Quito.
- http://www.ithivirtual.edu.ec/website/documentos/planes_estrategicos_institucionales/2014-2019/pei_2019.pdf
- Instituto Tecnológico Internacional. (2018). <http://www.iti.edu.ec>. Obtenido de <http://www.iti.edu.ec/index.php/el-instituto/nuestra-filosofia/vision-y-mision>

MULTIMEDIA EN LA EDUCACIÓN

Jacqueline Montesdeoca
Docente

“Compartir es bueno, y con la tecnología digital, compartir es sencillo.” Richard Stallman.

La sociedad está viviendo un avance tecnológico trascendental, que busca satisfacer las necesidades de diferentes entornos: educativos, empresariales de salud, deportes, entretenimiento, entre muchos otros; y en este avance aporta herramientas y recursos que permiten mejoras en cada uno de estos campos y actualización permanente. Todos aquellos que buscan cómo innovar en su trabajo, han encontrado en la tecnología un gran aliado para alcanzar las metas que se proponen.

Multimedia es un término muy utilizado en diferentes áreas, desde la comunicación humana que ha buscado diferentes modalidades para transmitir conocimiento hasta la invención de la computadora que permitió incorporar audio, vídeo, imágenes y texto al mismo tiempo.

(Méndez Ortiz, 2007).

El uso de recursos multimedia es una alternativa para la educación tradicional, debido a que agrega o integra diversos medios que se pueden reproducir en diferentes dispositivos digitales, para entregar información que ayuda a mejorar los procesos cognitivos orientados al aprendizaje, haciendo uso de todos los sentidos para llegar de forma integral al estudiante en el desarrollo de nuevas habilidades digitales. (Pérez, 2018)

Richard Mayer define “el término multimedia como la presentación de material verbal y pictórico”:



OBJETIVO =Necesidades / Capacidades	
MATERIAL VERBAL	MATERIAL PICTÓRICO
Escuchados "audio"	Gráficas
Leídos "Escritos"	Imágenes
	Fotografías
	Diagramas
	Con movimiento o sin él.

(Richard, 2005)

Las presentaciones multimedia deben ser innovadoras e interactivas causando asombro con el contenido y la acción de control durante el aprendizaje, es importante considerar que el material tenga una instrucción adecuada y no una sobrecarga de elementos visuales que confunda o pierda al estudiante en los recursos.

Para considerar el tipo de recurso multimedia adecuado, se debe revisar cuáles son las necesidades y capacidades de los estudiantes, así como, identificar qué modalidad de aplicación va a tener el recurso multimedia.

Vaughan los clasifica en:

Recursos multimedia lineales, conocidos como audiovisuales, con un principio y un fin que brindan información dinámica entre los que se pueden mencionar: videoconferencias, entrevistas, podcast; y

Recursos multimedia interactivos que establecen condiciones de contacto y selección en la ruta de aprendizaje: "repetir, avanzar, buscar" como: botones, enlaces, viñetas, gráficos con movimiento, mapas interactivos.

(Vaughan, 2002)

Antes de comenzar hay que tener claro, para quién se elaborará el recurso, cuál es el nivel de enseñanza, en dónde se va a aplicar y los conocimientos a impartir. Con este previo análisis, se marcará cuáles son las estrategias a utilizar para una correcta construcción e implementación de los recursos multimedia, es importante hacer un testeo y acompañamiento continuo para medir su eficacia y eficiencia. Dentro de las especificaciones técnicas son necesarias instrucciones claras, objetivos, temas a abordar, rutas de aprendizaje, detalles de evaluación y un feed back.

(Pérez, 2018)

Existen diferentes modelos en el diseño instruccional de recursos multimedia; es vital tener un buen equipo de trabajo con el que se defina bien el inicio, desarrollo y cierre del recurso, ¿cuál va a ser el tipo de contenido?, ¿qué ejemplos o ejercicios lúdicos se pueden incluir?, ¿qué ideas se deben resaltar?, ¿cuál es la maqueta adecuada?, si deben cumplir o no con estándares internacionales para plataformas educativas virtuales, siempre aplicando pruebas de accesibilidad y usabilidad. El **Modelo ADDIE** acopla todas las etapas de trabajo:

MODELO ADDIE	
Análisis	Define el problema / Necesidades
Diseño	Estrategia y objetivos
Desarrollo	Construcción
Implementación	Pruebas y tutorías
Evaluación	Medición

(Ghirardini, 2011)

El diseño de los recursos multimedia debe ser responsivo, de fácil adaptación a todos los tamaños de pantalla posibles de forma dinámica, ofreciendo una experiencia de visita óptima. (Scipion), y su diseño visual debe buscar uniformidad, en el uso de colores, formas, tamaños y tipografías para crear un alto impacto

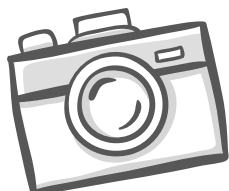
buscando enfocar patrones cognitivos y un solo mensaje. Los formatos deben ser compatibles, de fácil descarga, realizado en versiones estables, y en formatos amigables como: Png, Html, Mp3, Mp4.

Dentro de las tendencias que han tenido mayor auge se puede encontrar el uso de:



Micro learning que son cápsulas de información relevante, aquí se puede fragmentar contenidos y combinarlos con actividades breves.

.....



Realidad virtual como google expeditions que marca un aprendizaje 360, donde se acerca el mundo al aula, como viajes virtuales o expediciones con ayuda de dispositivos digitales.

Rapid Learning usa lecciones interactivas como TED-ED, esta plataforma está orientada hacia la dinámica de breves evaluaciones después de revisar casos de estudio en videos sobre un tema específico.

.....

Gamificación por medio de juegos interactivos. Generar pruebas con los participantes ayuda a elegir la mejor tendencia.

(Pérez, 2018)



Existen un sinnúmero de herramientas para el desarrollo de recursos multimedia que se pueden encontrar en la Web y son de fácil acceso, se debe revisar la versatilidad de diseño y creación para elegir el más accesible al objetivo deseado, se hace mención a los siguientes:

- **Storyline 3**= Medios interactivos
- **Adobe captivate**= Medios interactivos
- **Camtasia**= Video tutoriales
- **WeVideo**= Video tutoriales
- **Powtoon**= Líneas de tiempo
- **Goanimate**= Líneas de tiempo
- **Educaplay**= Juegos lúdicos
- **Hot Potatoes**= Juegos lúdicos
- **Dd puzzle**= Animaciones
- **Adobe animate**= Animaciones

La tecnología permite crear una variedad de recursos digitales que son de utilidad e interés en diferentes campos, todos los días se usan estos recursos y hay que sacarles provecho, mejorar y motivarse a su exploración, construcción y desarrollo. ♦

BIBLIOGRAFÍA

- Referencia: Diseño y desarrollo de recursos multimedia para la educación. EDX, Universidad Galileo, 2018. Ghirardini, B. (2011). E-learning methodologies.
- Méndez Ortiz, V. R. (2007). Recursos digitales y multimedia.
- Pérez, M. (2018). Diseño y desarrollo de recursos multimedia para la educación. Multimedia aplicada a la educación. EDX, Universidad Galileo.
- Richard, M. (2005). Cognitive Theory of Multimedia Learning. Google Books version.
- Scipion, F. (s.f.). Lifestyle al Cuadrado.
- Vaughan, T. (2002). Multimedia: manual de referencia. México: Osborne: McGraw-Hill.

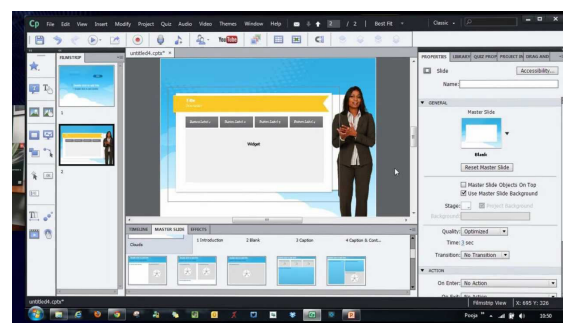


Foto: AdobeElearning



Foto: TuttoTIC

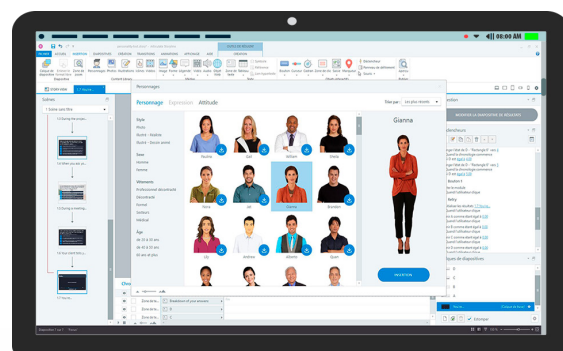


Foto: Distrosoft.io



Foto: wevideo.com

LOS VALORES AMBIENTALES Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Jorge W. Campana Segovia
Docente

Desde la formación tradicional, es decir desde nuestros hogares, nos enseñan a tener valores sociales, culturales, familiares, religiosos, humanos, económicos, universales, principios éticos y morales, los cuales son reforzados en la escuela, el colegio e inclusive la universidad, situación particular que no está mal, y es más, se deberían profundizar estos temas incluso a nivel profesional. Pero al ver la situación actual y apremiante de extremos cambios los cuales afectan el lugar donde nací, crecí y desarrollo mis actividades diarias, me llegan una serie de preguntas como son:

¿Existen valores ambientales? ¿Principios ambientales? ¿Existen dichos valores? ¿Son necesarios? ¿Se debería inculcarlos? Y sobre todo ¿Quiénes son los llamados a hacerlo?

Preguntas que al momento deben tener respuestas concretas y sinceras. Será preciso tomar en cuenta que los valores son todas las virtudes de una persona, las que encajan en una población, sociedad o comunidad, y lo hacen de una forma que desde el punto de vista humano son acciones positivas, entre las cuales encontramos la tolerancia, la paz, la solidaridad, la amistad, la honestidad, el amor, la justicia, la libertad, la bondad.

Con todos estos valores nos encontramos casi a diario, vemos como los réplica cada persona, o por lo menos la mayoría de ellos. Pero hasta ahora no he visto que se hable y mucho menos se replique el concepto de un valor ambiental como parte de la educación formal e informal del ser humano.

Es importante gestionar la participación e integración de todo tipo de valor, en especial en esta época, donde se ve que el respeto a la vida, a las personas se ha ido desvaneciendo, si ha sucedido esto después de haber tenido una “formación en valores” ¿qué se puede esperar con respecto al cuidado del ambiente?

No se ha podido encontrar un concepto del valor ambiental, lo más cercano está relacionado con la educación ambiental, la misma que no se ha





Foto: Pixabay

considerado como un área del saber cómo tal, debido a que se la identifica directamente con conceptos de la naturaleza, ecología y ambiente.

Por lo que aquí también surgen otras inquietudes, ¿La Educación Ambiental está bien dirigida actualmente?, ¿Entendemos el concepto y la importancia de la Educación Ambiental? o es un mero proceso de tratar de generar una protección al ambiente.

Educación en valores ambientales en la actualidad es imprescindible y hacerlo desde nuestros hogares inculcando amor, cuidado y respeto al planeta, en los más pequeños con el propósito que esos valores se repliquen lo más pronto posible.

Si desde la educación formal e informal logramos posesionar los distintos valores y principios ambientales como un resultado de los valores tradicionales tanto familiares como sociales, lograríamos tener un resultado favorable para la **Pacha Mama**.

Tomar en cuenta la justicia con los recursos naturales, equidad con la biodiversidad, el amor al ambiente, la libertad de las distintas especies, tolerancia y respeto a lo desconocido, la paz, la honestidad, la responsabilidad, y la lealtad del ser humano al mundo, se convertiría en una verdadera educación ambiental, inmortalizando los principios de una so-

ciudad activista y respetuosa por la vida.

En pocos años se verá si los diferentes objetivos o metas del milenio se han podido lograr.

Son diecisiete objetivos a nivel mundial, cada país deberá ingeniarse cómo cumplirlos, con o sin ayuda de los famosos países verdes que poseen tecnología y presupuesto para hacerlo. Esta es la gran oportunidad que tenemos como país de saber cuán comprometidos estamos por cuidar y preservar el ambiente, sabiendo que somos uno de los pocos países que cuenta con una gran biodiversidad, que tenemos cuatro regiones privilegiadas con una extensa cantidad de flora y fauna, con reservas ecológicas las cuales se deben proteger.

Fin a la pobreza y al hambre,
a la falta de salud y bienestar.
Impulso a una educación
de calidad, a la igualdad
de género; agua limpia
y saneamiento, energía
asequible y no contaminante,
trabajo decente y crecimiento
económico, industria,
innovación e infraestructura,
reducción de la desigualdades,
ciudades y comunidades
sostenibles, producción y
consumo responsables, acción
por el agua, vida submarina,
vida de ecosistemas terrestres,
paz, justicia e instituciones
sólidas y alianza para lograr los
objetivos.

(Programa para las Naciones Unidas y el Desarrollo, 2018)

Como vemos son metas u objetivos de alto ideal que deben cumplirse para poder tener una sociedad más justa, responsable, equitativa, solidaria, tolerante, con cada uno de los integrantes del planeta, y con más razón la responsabilidad frente al lugar que nos da hospedaje que es el planeta Tierra.

¿Cómo podremos llegar a cumplir estos objetivos, si existe un gran porcentaje en la sociedad que le importa poco o nada el respecto, igualdad, equidad, y la solidaridad entre países, o entre los mismos ciudadanos y el ambiente?

Los esfuerzos realizados hasta el momento por miles de personas en beneficio de "nuestra casa", muchas veces se ven relegados por malas decisiones políticas, económicas incluso sociales, o simplemente por el accionar de la poderosa minoría.

¿Cómo podemos exigir el cuidado del ambiente, si no nos exigimos a nosotros mismos y a los nuestros para que generen, apliquen y diseminen los valores ambientales que cada uno de los seres vivos llevamos por dentro y no los ponemos en práctica?

Es importante inculcar las tres "R", en los

distintos senos familiares, centros pedagógicos, educación primaria, secundaria, universitaria para que desde ahí se genere una verdadera educación ambiental formal y la no formal: el RESPETO, la RACIONALIDAD y el RACIONISMO, pilares de una necesaria y verdadera educación ambiental, la misma que va más allá de la percepción superficial de creer que la educación ambiental se centra únicamente en reducir, reciclar y reutilizar; si empezamos ahora mismo veremos cambios notables en las distintas sociedades del mundo.

Foto: Pixabay



Una Educación Ambiental basada en un Proceso Cognitivo

La sociedad actualmente demanda que exista una verdadera educación en valores, a los cuales se les debe añadir los ambientales, y la forma más adecuada de lograr este propósito es generar y estimular la investigación educativa técnica y científica en temas relacionados con las ciencias ambientales.

Como lo señala (Gómez, 2008), “Una investigación que carece de suficiente masa crítica, de recursos, de medios de difusión y de programas o líneas de investigación que permitan una construcción más sistemática del conocimiento en EA; a lo que se añade la escasa cultura y formación investigadora de los docentes y educadores que trabajan en ella ante la inexistencia de una agenda consensuada por parte de una comunidad científica caracterizada por su heterogeneidad académica y profesional”.

De acuerdo con lo señalado anteriormente la educación ambiental y la investigación educativa deben ir de la mano, partiendo de los conocimientos ambientales y pedagógicos, el saber cómo hacerlo y reflexionar las distintas acciones a tomar, determinando las diferentes limitaciones y carencias para poder potencializar los posibles logros de la investigación en la educación ambiental.

La presencia de mayor cantidad de preguntas que de respuestas en la educación ambiental, permite que se genere una crisis ambiental como la actual, y todo relacionado directamente con un cambio climático que pone en peligro la supervivencia de las diferentes especies del planeta; particular que se ahonda con una escasa propuesta de rehabilitación desde la Educación Ambiental.

El psicólogo Howard Gardner, quien en su teoría de inteligencias múltiples como contrapeso de la teoría de una

Foto: Pixabay





inteligencia única, propone que la vida humana requiere el desarrollo de varios tipos de inteligencia, ocho en total y una de ellas es la naturalista la misma que es importante para la supervivencia del ser humano.

Hoy, los profesionales en el área ambiental tenemos la obligación y responsabilidad de convertirnos en educadores, inculcar los valores ambientales con el único propósito de democratizar la educación, conciencia y racionalidad ambiental, tal cual como lo señala (Narvaez, Despertares de los Educadores Ambientales, 2017), "Estas características de este proceso histórico real son indispensables para poder pensar los procesos sociales de transformación de la naturaleza".

El rol del Estado en la Educación Ambiental

Partiendo que la Educación Ambiental debe ser un tema de Estado y no de gobierno, se debe tener en cuenta que el rol del Estado juega un papel importante en la educación a nivel formal e informal, de los diferentes planes de Educación Ambiental y sobre todo de cómo llegar al máximo número de ciudadanos con el objetivo de generar conciencia y valores

ambientales, que permitan ser parte de las políticas públicas establecidas para alcanzar metas u objetivos trazados en beneficio del país y del mundo, y así poder ser parte desde la Educación Ambiental en la rehabilitación del planeta que nos cobija con sus grandes recursos naturales.

Es importante la participación de manera eficaz de los ciudadanos, tendiendo puentes entre el Estado y la educación social y comunitaria, con una educación en valores ambientales, generando así una nueva cultura ecológica con enfoques puntuales y sectoriales que benefician al desarrollo sustentable de las comunidades, localidades y de la nación, como lo sostiene (Narvaez, DESPERTARES DE LOS EDUCADORES AMBIENTALES, 2017),

"Por poderoso que sea el llamado a un nuevo concepto de desarrollo, la Carta de Belgrado afirma que los recursos de la Tierra deben desarrollarse de forma que beneficien a toda la humanidad y que proporcionen mejoría de la calidad de vida de todos".

Existe una necesidad imperiosa de frenar los problemas más importantes y relevantes que afectan al modelo de desarrollo causado por los efectos acumulativos de la degradación ambiental, particular que pone en peligro el desarrollo sustentable de cada nación, (El Informe Brundtland, 2018)

“Garantía hacia las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, postulado que se encuentra relacionado con el marco ecológico, económico y social de desarrollo, para lo cual es imperativo generar Valores Ambientales y tener una Educación Ambiental bien direccionada.♦



Foto: Pixabay

BIBLIOGRAFÍA

- El Informe Brundtland. (21 de 04 de 2018). Obtenido de El Informe Brundtland: https://images.search.yahoo.com/yhs/search;_ylt=A0geKVe5Mg1abJMAa0wPxQt;_ylu=X3oDMTByM-jBoaG5zBGNvbG8DYmYxBHBvcwMxBHZoaWQDBHNlYwN-zYw--?p=informe+Brundtland&fr=yhs-adk-adk_sbyhp&hspar-t=adk&hsimp=yhs-adk_sbyhp#id=0&iurl=http%3A%2F%2Fi-

mage.slidesharecdn.com%

- Gómez, J. A. (2008). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA. Ambientalmente Sustentable, 6.
- Narvaez, C. M. (2017). DESPERTARES DE LOS EDUCADORES AMBIENTALES. Ambientalmente Sustentable, 3.
- Narvaez, C. M. (2017). DESPERTARES DE LOS EDUCADORES AMBIENTALES. Ambientalmente Sustentable, 4.
- Programa para las naciones unidas y el desarrollo. (2018, 04 18). Programa para las naciones unidas y el desarrollo. Retrieved from <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

¿Y SI VOLVEMOS A LO ANTIGUO MEJORAMOS EL PLANETA?

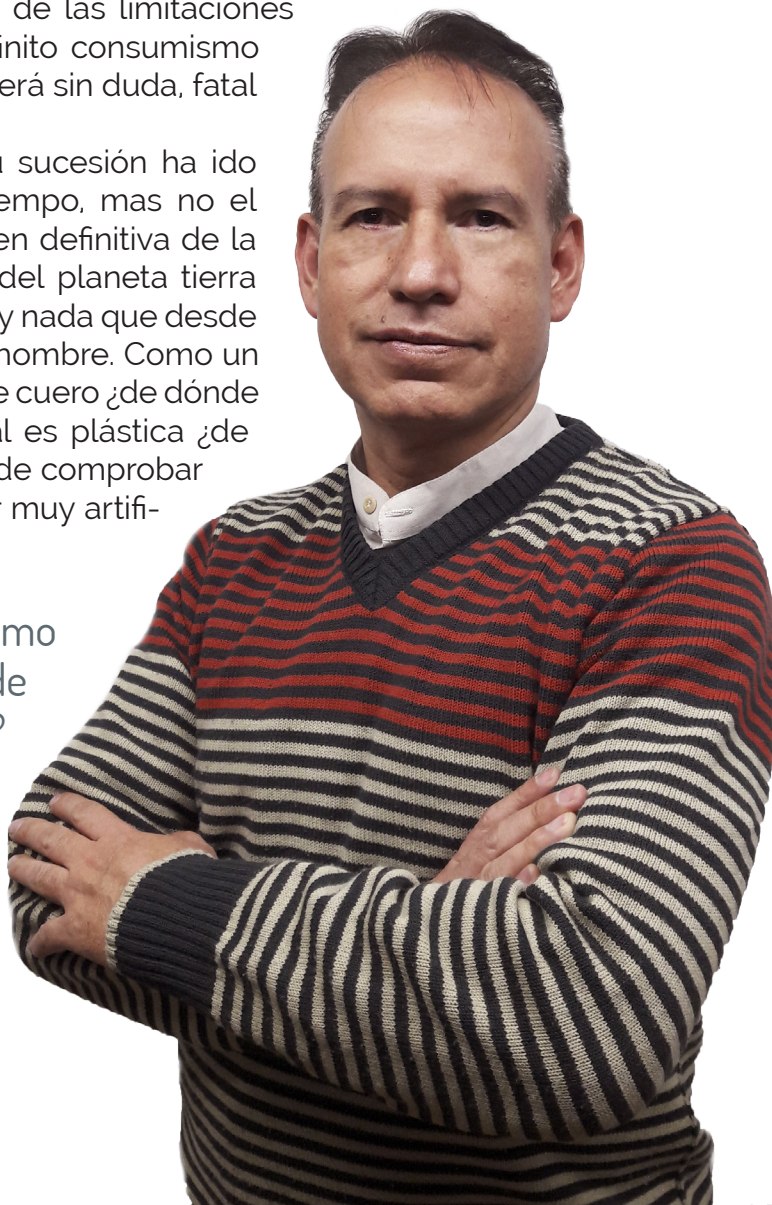
Guido Boada Puga
Docente

El título de mi edición de opinión personal, se convierte en una pregunta repetitiva y que todos en algún momento nos hemos hecho, "¿Y si volvemos a lo antiguo mejoraremos el planeta?" su respuesta tal vez positiva o negativa nos hace meditar en el pasado y en el presente cuya respuesta es totalmente incierta.

En el pasado, en la actualidad y en el futuro, todo lo fabricado por manos humanas, y cuando digo todo, me refiero desde lo más sencillo hasta lo más complejo, está manufacturado para uso temporal porque mañana ya no estará de moda, ya será obsoleto, ya será ridículo usarlo y nadie quiere ser mirado como anticuado, al margen de las limitaciones económicas, dando origen a un infinito consumismo dañino que en un futuro temprano será sin duda, fatal para todos los seres vivos.

Todo lo creado o fabricado y su sucesión ha ido cambiando en el transcurso del tiempo, mas no el material de origen, pues todo sale en definitiva de la naturaleza de la estructura misma del planeta tierra (suelo, agua, aire, flora y fauna) no hay nada que desde su inicio haya sido inventado por el hombre. Como un simple ejemplo: Una billetera, si es de cuero ¿de dónde proviene su material? Si es artificial es plástica ¿de dónde proviene el plástico?. Se puede comprobar que todo tiene un origen natural por muy artificial que parezca.

Entonces ¿cómo
frenar este tipo de
producción asesina?
¿Qué hacer ante
este consumismo
exigente? ¿Hay
algo que se pueda
hacer?



Considero que el mirar al pasado sería parte de la solución.

Si tenemos el privilegio de observar y analizar a detalle cómo eran contruidos, realizados o fabricados todos los objetos que se usaban en la antigüedad coincidiríamos que obviamente era de origen natural. Aunque la diferencia palpable del pensamiento antiguo era crear todo en material perdurable que, "dure toda la vida". Qué maravilla era saber que, se podría heredar algo del papá o más aún que privilegio heredar algo del abuelo o tatarabuelo y así sucesivamente. Sin embargo en la actualidad ya no se puede heredar nada porque lo que se obtiene nos dura apenas meses, máximo unos pocos años.

La solución parcial para alivianar la excesiva y asfixiante extracción natural del planeta, candidato a entrar a terapia intensiva, sería, volver al pensamiento antiguo. Fabricar y elaborar todo lo pensable que dure por mucho tiempo de manera que un objeto logre ser aprovechado por muchas generaciones.

Un ejemplo sería fabricar autos o vehículos que perduren por mucho tiempo donde se pueda internamente realizar actualizaciones de repuestos. El objetivo primordial sería que las cosas duren mucho tiempo de manera que el funcionamiento en perfectas condiciones sea óptimo por largo tiempo. En el caso de los autos, esto evitaría obtener autos solo porque él que actualmente tengo se volvió viejo en apenas cuatro años y empieza a ponerme en problemas.

Cambiar la mentalidad sobre la promoción del consumo sería el aporte para fortalecer la idea propuesta, pues sería bueno resaltar como se hacía antiguamente que lo que estoy vendiendo duraría por siempre y que eso es bueno, bueno para mí, bueno para el comerciante pero sobre todo bueno para el planeta. ♦



Foto: Pixabay







Personal Administrativo



Equipo de Marketing



Secretaría • Marisol Molina • Andrea Conde



Unidad de Bienestar Estudiantil



Personal Campus Coruña • GASTRONOMÍA •



Personal Administrativo



Personal Campus Colón



Personal Sistemas / Ambiental



Equipo de Servicios Generales



Comunidad ITI







Encuentro Intercultural de las Universidades de Quito















Turismo



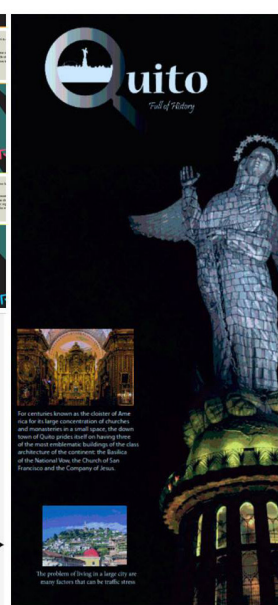
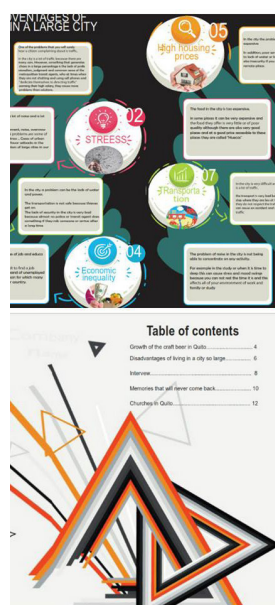








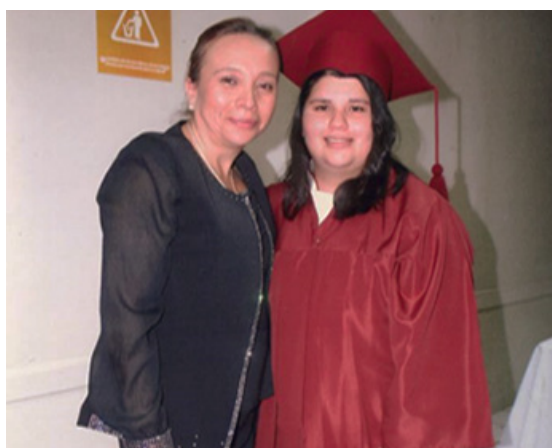
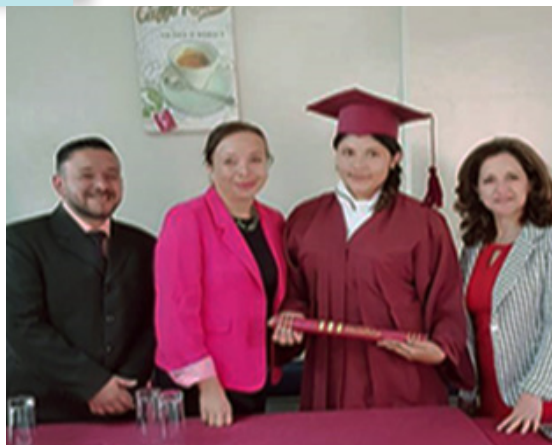








Alumnos Graduados Gastronomía



Alumnos Graduados Hotelería







Alumnos Graduados Diseño Gráfico





La lectura es una de las piedras angulares para la adquisición del conocimiento. Nuestra imaginación adquiere alas gracias a ella y nuestro espíritu puede viajar libremente de su mano. La lectura es esencial y nos permite mantenernos socialmente activos. Incita a nuestra curiosidad y hace surgir nuestra creatividad. Leer nos hace crecer como humanos. Cabe añadir que todos esos beneficios se potencian cuando escribimos.

El Consejo Editorial de la Revista ITINNOVA felicita

al Instituto Tecnológico Internacional ITI en sus Bodas de Plata y augura un cúmulo de éxitos académicos para su personal y sus estudiantes.

Al mismo tiempo extiende la cordial invitación a participar en la construcción del quinto número de la revista institucional con un artículo original...el objetivo siempre será dejar una marca indeleble en la historia del ITI...



Visítanos: www.iti.edu.ec
repositorio.iti.edu.ec

Nuestras carreras
significan,
Mayores oportunidades.



Marketing



Obtén mayor información:

Campus 1:

Av. 6 de Diciembre N25-97 y Av. Colón.
T.: (02) 2231-400

Campus 2:

Av. 6 de Diciembre N25-50 y Av. Colón.
T.: (02) 2548-640

Campus 3:

Ernesto Noboa Caamaño E10-52
entre Av. 6 de Diciembre y Coruña.
T.: (02) 2238-988

distancia@iti.edu.ec
(02) 2508153

Presencial

- Diseño Gráfico
- Desarrollo Ambiental.
- Gastronomía.
- Guía Nacional de Turismo.
- Hotelería.
- Procesamiento de Alimentos.
- Redes y Telecomunicaciones.
- Turismo.

A Distancia

- Contabilidad.
- Guía Nacional de Turismo.
- Marketing.
- Turismo.



Contabilidad



Guía Nacional de Turismo



www.iti.edu.ec