



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

**TEMA: “GUÍA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ENFOCADA HACIA LAS NECESIDADES DEL
TURISTA NACIONAL EN EL CENTRO HISTÓRICO
DE QUITO”**

**Trabajo de investigación previa a obtención del título de
Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas**

Autor: Laura Ximena Mullo Bustan

Director: Ing. Miguel Yuctor

Quito-Ecuador

2015

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, a mi hermana a mi cuñado y mis sobrinos por enseñarme que con esfuerzo y constancia se puede alcanzar todos los sueños y metas que me he propuesto hasta el día de hoy y el amor que recibo día a día; ya que son la inspiración para la realización de ese proyecto y es el objetivo importante para seguir adelante en todo lo que me proponga.

Laura Mullo Bustán

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida para lograr la meta tan anhelada que es conseguir mi tecnología, que sin él no lo hubiera podido alcanzar culminar esta etapa en mi vida, que es alcanzar mi Tecnología.

A mis padres, a mi hermana, familiares y amigos por el apoyo incondicional que me prestaron durante esta etapa, además por depositar en mi la confianza y sobre todo creer en mis esfuerzos para culminar mi sueño.

Al Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI y a sus profesores por proporcionarme los medios y las herramientas necesarias para un total aprendizaje, además por proveerme de su experiencia y su paciencia para que yo logre culminar esta Tecnología.

Laura Mullo Bustán.

DECLARACION DE AUTORÍA

Yo, Laura Ximena Mullo Bustán declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de titulación con él tema: "GUÍA DE ACTIVIDADES TURISTICAS ENFOCADO HACIA LAS NECESIDADES DEL TURISTA NACIONAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO", es de mi estricta autoría y autenticidad. Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente,

Laura Mullo B.

Quito, 15 de julio de 2015

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Ingeniero

Miguel Yúctor

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Yo, Miguel Yúctor, certifico haber revisado el presente informe de investigación con el tema: "GUÍA DE ACTIVIDADES TURISTICAS ENFOCADO HACIA LAS NECESIDADES DEL TURISTA NACIONAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO", que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI de Quito, por lo tanto su autoriza su presentación final para los trámites legales pertinentes.

Atentamente,

Ing. Miguel Yúctor

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Miguel Yúctor, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Laura Mullo, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Laura Mullo, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "GUÍA DE ACTIVIDADES TURISTICAS ENFOCADO HACIA LAS NECESIDADES DEL TURISTA NACIONAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO", para obtener el título de Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección del Ing. Miguel Yúctor .

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos de fin de carrera se materialicen, se difundan y se los apliquen en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman la institución.

TERCERO: Comparecen, el Ing. Miguel Yúctor, en calidad de Director del trabajo de fin de carrera, y Laura Mullo, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tienen a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: "GUÍA DE ACTIVIDADES TURISTICAS ENFOCADO HACIA LAS NECESIDADES DEL TURISTA NACIONAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO"; y concedan autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Miguel Yúctor
DIRECTOR

Laura Mullo B.
AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de Autoría	iv
Certificación del director de trabajo de grado	v
Acta de cesión de derechos	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
I. PROBLEMA	14
1.1 Identificación del problema de investigación.	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3. Objetivos.	17
1.3.1. Objetivo General	17
1.3.2. Objetivo Específicos	17
1.4. Justificación.	18
PARTE II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Fundamentación Teórica	21
Capítulo 1: Diagnóstico situacional de la oferta turística en el centro histórico de Quito.	21
1.1 Antecedentes de la ciudad de Quito	21
1.1.1 Declaratoria de Quito como patrimonio Cultural de la Humanidad	22
1.1.2. Ubicación geográfica	24

1.1.3. Clima	25
1.1.4. Fauna y Flora	25
1.2 Diagnostico situacional del sistema turístico del centro histórico de Quito	26
1.2.1. Sistema turístico	26
1.2.3. Planta turística	36
1.2.4 Análisis de la demanda turística	38
1.2.5. Análisis de la oferta	39
1.2.6. Actividades Dentro Del Centro De Quito	43
Capítulo 2: Inventario de atractivos turísticos	44
2.1. Atractivos del Centro Histórico de Quito.	44
Capítulo 3: Guía de Actividades Turísticas	196
4.1. Concepto	196
4.2. Características	197
PARTE III. METODOLOGÍA	201
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	201
3.2. Universo y Muestra.	201
3.3. Instrumentos Recolección de Datos.	203
3.4. Descripción del Trabajo de Campo	203
3.5. Procesamiento y análisis.	204
PARTE IV. Presentación de Resultados	205
1.1. Presentación gráfica de resultados	205
4.1.1. Análisis de la Encuesta	215
4.1.2. Entrevistas	216
4.1.3. Análisis de las Entrevistas	225

4.2. Matriz de jerarquización de atractivos	226
4.3 Conclusiones	228
4.4. Recomendaciones	229
PARTE V. PROPUESTA	230
5.1 Título de la propuesta	230
5.2. Justificación	230
5.3. Impacto	231
5.4. Objetivos	231
5.4.1. General	231
5.4.2 Específicos	232
5.5. Ubicación sectorial y física	232
5.6. Viabilidad	233
5.7 Plan de Ejecución	235
5.8. Materiales	313
5.8.1. Económicos.	313
5.8.2. Talento Humano	313
Referencias	313
Anexos	315

Índice de Tablas

Tabla 1: Flora de la ciudad de Quito	25
Tabla 2: Fauna de la Ciudad de Quito.....	26
Tabla 3: Líneas de buses	35
Tabla 4: Edad del turista nacional.....	205
Tabla 5: Género del turista nacional	207
Tabla 6: Procedencia del turista nacional.....	208
Tabla 7: Actividad económica del turista nacional	209
Tabla 8: Información antes del viaje.....	210
Tabla 9: Conocimiento sobre guía turística por parte del turista nacional.....	211
Tabla 10: Consumo de una guía turística por parte del turista nacional	212
Tabla 11: Preferencia para el contenido de guía turística	213
Tabla 12: Precio de guía.....	214
Tabla 13: Plan de Ejecución.....	235
Tabla 14: Recursos materiales	313
Tabla 15: Recursos suministros de oficina	313
Tabla 16: Recursos Económicos	313

Índice de Figuras

Figura 1: Bares_____	36
Figura 2: Cafeterías _____	36
Figura 3: Restaurantes _____	37
Figura 4: Alojamiento _____	37
Figura 5: Agencias dentro del centro histórico de Quito _____	39
Figura 6: Agencias u operadoras afuera del centro histórico de Quito _____	41
Figura 7: Edad del turista nacional _____	205
Figura 8: Género del turista nacional _____	207
Figura 9: Procedencia del turista nacional _____	208
Figura 10: Actividad económica del turista nacional _____	209
Figura 11: Información antes del viaje _____	210
Figura 12: Conocimiento sobre guía turística por parte del turista nacional_____	211
Figura 13: Consumo de guía turística por parte del turista nacional _____	212
Figura 14: Preferencia para contenido de guía turística _____	213
Figura 15: Precio de Guía_____	214

GUÍA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ENFOCADA HACIA LAS NECESIDADES DEL TURISTA NACIONAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

AUTOR: Laura Ximena Mullo Bustan

DIRECTOR: Ing. Miguel Yúctor Álvarez

Fecha: 15 de julio de 2015

RESUMEN

Este trabajo investigativo se realizó con la finalidad de conocer los factores por lo cual se produce la carencia de cultura turística por parte del turista nacional dentro del Centro Histórico de Quito, lo cual ha generado carencia de información adecuada y el desconocimiento de lugares turísticos propios de la zona, causando la falta de aprovechamiento de los atractivos turísticos y provocando la visita a otras partes del país. Para mitigar las circunstancias anteriores, se realizó un análisis de la demanda nacional y sus requerimientos de viaje, en donde se identificó las necesidades del turista nacional con respecto a actividades y atractivos turísticos. Por lo tanto se ha levantado información pertinente, para la elaboración de una guía direccionada a la demanda turística nacional, la cual recopila actividades que comúnmente no se las desarrolla dentro de un circuito turístico preestablecido dentro del centro histórico, como son por ejemplo; observar como forjan el acero en la plaza Arenas, la elaboración de las tradicionales colaciones, del maní o restauración de imágenes; prácticas que poco a poco se están perdiendo. Además de lugares, plazas, museos, y sitios de interés que el turista común debe conocer, por ser parte importante de una ciudad patrimonial.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de implementar una guía turística local enfocada a la demanda nacional, analizando las necesidades de información que este tipo de turista desea satisfacer dentro del Centro Histórico de Quito, esto con una temática cultural en donde se involucra visita de atractivos y actividades complementarias dentro de este espacio.

El turismo nacional en la actualidad dinamiza a la economía local, debido a las políticas estatales que promueven en la ciudadanía el consumo de servicios turísticos. En tal sentido, el turista nacional debe ser considerado como el principal consumidor de esta actividad y los productos y herramientas que se utiliza dentro del ámbito turístico deben enfocarse a este consumidor, es así que el presente trabajo recalca la importancia de productos enfocados al turista nacional, identificando a continuación los siguientes capítulos que corroboran lo antes mencionado:

Capítulo 1: Se encuentra el diagnóstico situacional del Centro Histórico de Quito en donde se analiza la oferta turística, infraestructura, planta turística, superestructura que beneficia al turista nacional en el momento de su visita.

Capítulo 2: Se realizó el inventario de atractivos turísticos constatado el estado conservación de los mismos que forman parte del Centro Histórico de Quito, y que serán utilizados para la elaboración de la guía.

Capítulo se trata de la elaboración de una guía de actividades, como se la va a realizar y cómo va a ayudar al turista nacional que decide quedarse en la ciudad y aprovechar de las maravillas del Centro Histórico de Quito.

I. PROBLEMA

1.1 Identificación del problema de investigación.

Dentro de la investigación que está dirigida hacia los turistas nacionales se puede evidenciar una falta de interés por visitar sitios turísticos culturales, ya que al no existir campañas adecuadas que brinden una buena información y un buen manejo de tiempos y actividades a realizar, conlleva a que afecten de manera negativa provocando un desapego de las tradiciones y vivencias cotidianas que pueden ofrecer una gama interesante de visita dentro del Centro Histórico de Quito.

Muchas veces, lo que se conoce sobre el Centro Histórico es limitada o es mala información que casi siempre está relacionada con falta de seguridad o problemáticas sociales lo que provoca que las actividades que se desarrollan, pasen desapercibidos y generen una desvalorización del turismo interno por parte del turista nacional.

Al no existir campañas orientadas a cultivar costumbres de urbanidad, de buen trato al turista tanto nacional como internacional y el valor de la conservación del patrimonio material e inmaterial de la ciudad provoca que la imagen de la ciudad sea percibida de mala manera.

El desplazamiento de los turistas nacionales está dividido por espacios de tiempo durante los feriados y de acuerdo a las festividades locales y nacionales, durante las cuales visitan en gran medida las playas aprovechando los días de sol. Los feriados más importantes son: Carnaval (febrero), Semana Santa (Abril), Difuntos (Noviembre), Navidad y fin de Año (Diciembre). Con un gasto

promedio total por visitante estimado por día que oscila entre US\$42 y US\$52.
(inec & turismo)

La economía actual del país se ha tornado muy variada por el aumento de la población durante este último año 2014 y a pesar de que los turistas nacionales visitan el Centro Histórico de Quito, se conforman por visitar los lugares turísticos cotidianos y comunes, este trabajo de investigación trata que el turista nacional conozca lugares y actividades turísticas diferentes con precios que se puedan ofertar al turista nacional.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo la falta de información sobre actividades y atractivos turísticos diferentes en el Centro Histórico de Quito afecta la visita del turista nacional?

La falta de información sobre actividades y atractivos turísticos dentro del Centro Histórico de Quito, afecta de manera negativa ya que el turista nacional no obtiene una información de lugares que se encuentran dentro de este espacio y no los aprovecha, esto genera que el turista nacional busque otros lugares excepcionales en el resto del país, dejando a un lado los atractivos tradicionales de Quito, los cuales se están perdiendo en el tiempo, actividades como; las cajoneras, la elaboración de velas, entre otros; cada una de ellas cuenta una historia que ha marcado a la ciudad, pero que por desconocimiento provoca una generación de desapego de lo que realmente es suyo.

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo General

Elaborar una Guía de actividades y atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito a través del estudio de las necesidades del turista nacional para el aprovechamiento de su potencial turístico.

1.3.2. Objetivo Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la oferta turística en el Centro Histórico de Quito.
- Realizar un inventario de atractivos en el Centro Histórico de Quito seleccionando los que sean pertinentes para su inclusión en rutas diferenciadas para la demanda nacional.
- Diseñar las rutas más apropiadas para su oferta dentro de la guía de actividades y atractivos enfocados a la demanda nacional.

1.4. Justificación.

1.4.1. Relevancia Social

Se eligió el Centro Histórico de Quito, ya que no existe ningún estudio sobre la elaboración de una guía, que trate sobre las actividades que el turista nacional pueda realizar en su tiempo de ocio dentro de este perímetro, beneficiando a los propietarios de locales ya que, serán generadores de plazas de empleo.

Otro beneficiario directo serán los turistas nacionales, puesto que al mejorar los establecimiento y promocionarlos, generará un aprovechamiento óptimo de los atractivos y actividades que el sector ofrece, ya que, son poco aprovechados por aparte del turista nacional, a pesar de las pocas campañas de promoción turística que existe dentro del Centro Histórico de Quito, no se interesan exclusivamente a atraer o captar una demanda de turistas nacionales, ya que prefieren salir de la ciudad hacia otros destinos.

Con la realización de la investigación se trata de efectuar una propuesta para la elaboración de una guía de actividades y atractivos turísticos que se desarrollen dentro del Centro Histórico de Quito, ya que, se busca satisfacer las necesidades que el turista nacional tiene al momento de visitar un determinado atractivo turístico.

Se debe tomar en cuenta todas las sugerencias que se obtengan por medio del análisis de la demanda nacional, también la selección de atractivos del levantamiento de inventario, generarán curiosidad a los turistas nacionales en aprovechar de manera conciente estas actividades y desarrollarlas de una manera

más apropiada para que no se deterioren y se recuperen generando una mayor plaza de empleos.

PARTE II. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Revisados los repositorios de las Universidades; Escuela Politécnica del Ejercito, Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad de Especialidades Turísticas, Universidad de las Américas, Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería, que tiene la carrera de Turismo y Hotelería se detecta que no se ha realizado la investigación del tema: “Guía turística enfocada hacia las necesidades del turista nacional en el centro histórico de Quito” sin embargo se encontró tesis con información pertinente para la presente investigación:

Tema: Diseño de agencias de viajes IATA y el turismo nacional en el Centro Histórico de Quito

Institución: Escuela Politécnica del Ejercito ESPE

Autor: Ana Catalina Echeverría Ruiz y María Augusta Labanda Ortiz

Año: 2006

Extracto: Consiste en un diseño de agencias de viajes IATA y el turismo nacional en el Centro Histórico de Quito. Puesto que hace referencia a la implementación de una agencia de viajes para turismo nacional de atractivos de Litoral y Andes, para nacionales y para extranjeros, es una visión global de la creación de la agencia de viajes con todas sus actividades y destinos, delimitados dentro del país.

Tema: Propuestas de tours nocturnos en iglesias y conventos del Centro Histórico de Quito

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor: Fredy Giovanni Ludeña Trujillo

Año: 2007

Extracto: Dentro de la tesis revisada se encontró propuestas de tours nocturnos en iglesias y conventos del Centro Histórico de Quito, en donde se puede observar un inventario de los atractivos que en el “Centro Histórico de Quito”, posee además de su propuesta por no existir tours dedicados a esa zona.

2.2. Estructura del Marco Teórico

Capítulo 1: Diagnóstico situacional de la oferta turística en el centro histórico de Quito

La presente información es tomada del Libro la Ciudad del San Francisco de Quito del año 1951 que relata los antiguos límites que la Ciudad de Quito, y la información sobre la ubicación y declaratoria de la UNESCO se obtuvo del libro del FONSAL del 2008 con autores Peralta y Moya

1.1 Antecedentes de la ciudad de Quito

Quito colonial en la antigüedad asentada al pie y sobre las estribaciones del volcán Pichincha, contando al sur el Panecillo o Yavirac, al norte San Juan o Huanacauri, al este el Itchimbia o Anahuarqui, mientras que el asentamiento de la ciudad estaba surcado por quebradas que corrían en dirección oeste-este, de sur a norte como son las quebradas de Jerusalén, cuyo nombres antiguos eran de Auqui o de Ullaughuayco o de los gallinazos; de El Tejar o Quinguhuayco que significa quebrada sinuosa, sobre esta topografía accidentada se asentó la ciudad en damero con un tejido homogéneo de patio en su traza ortogonal en la que resaltaba los vacíos de sus plazas, plazoletas y la monumentalidad de sus edificios religiosos y de gobierno. (Peralta & Moya , 2008)

En las décadas siguientes, continuó una expansión física que a fines del siglo XX había absorbido, en un proceso de conurbación, a las parroquias aledañas al Centro Histórico de Quito, configurando la ciudad actual.

En la actualidad Quito es considerado como un destino turístico de élite siendo así, el más óptimo para disfrutar de una estadía tranquila y serena convirtiendo a la ciudad un mundo totalmente lleno de historia y disfrute en todo su esplendor, por las noches el Centro Histórico de Quito se torna totalmente distinto puesto que despierta una nueva manera de apreciar la historia de una forma más profunda y agradable, ya que al observar la iluminación torna al Centro Histórico de Quito mágico puesto que sus templos, plazas, calles, callejones, entre otros, hacen un conjunto de majestuosidad cultural indescriptible, a pesar de todo los cambios que ha sufrido mantiene su esplendor.

1.1.1 Declaratoria de Quito como patrimonio Cultural de la Humanidad

Los atractivos que tiene el Centro Histórico de Quito, no solo radican en sus monumentales y fantásticas obras de arte, creadas por talentosos y virtuosos pintores, escultores, artesanos, constructores, etc., sino también en sus leyendas, mitos, tradiciones que cuando se camina por el Centro Histórico, no solamente puede admirar las cornisas, los patios interiores, los balcones donde penden suaves flores, se puede rememorar la calle de los artesanos (calle Bolívar), que aún conserva con dignidad un olor reminiscente a talladores, zapateros, orfebres de lana, el cuero, los dulceros, que utilizando una paila impulsada por un fogón que permitirá tener en unos minutos buenas colaciones, ya que son bolitas de

azúcar rellenas de maní, nuez y anís era lo que antes los niños llevaban a la escuela para la hora del recreo, de ahí su nombre de colaciones.

Al Comité Intergubernamental del Patrimonio Cultural y Natural creado en España se ha interesado el aspecto monumental de Quito, por sus grandes edificios religiosos, por las riquezas de sus retablos barrocos, por la policromía de sus imágenes, por el valor técnico de sus pinturas, esculturas y artesanías de los mejores artistas como Miguel de Santiago, Nicolás Javier Goríbar, Padre Bedón, Diego de Robles, Manuel Samaniego, Padre Carlos, Manuel Chili (Caspicara), Antonio Salas, José Olmos (Pampite) Bernardo Legarda y demás que han formado la famosa "Escuela Quiteña" de Pintura, Escultura y Artesanías "la misma que tuvo decidida influencia en el desarrollo de las artes españolas coloniales en Sudamérica.

Los templos y conventos, monumentos arquitectónicos, imágenes del arte de toda época histórica, recogen muchos de ellos paisajes trascendentales de la historia ecuatoriana en sus diversas fases. Tal es el caso de la Sala Capitular de San Agustín, la Cruz que guarda la entrada de Santo Domingo en donde el erudito patriota Eugenio de Santa Cruz y Espejo consignaría su célebre proclama "Salve Cruce Líber esto" detonante del movimiento que condujo al Primer Grito de la Independencia en el Continente y convirtiera a Quito en Luz de América.

Un valor universal sobresaliente: este fue uno de los primeros principios que estableció la UNESCO para conformar la afamada "Lista de Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad", en la que Quito comparte este honor con lugares como Praga, la Acrópolis griega o el Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos.

Pues Quito es uno de los mejores testimonios en toda Hispanoamérica de los prodigios que resultan cuando la creatividad humana enfrenta retos como aplicar una matriz muy precisa (la ciudad como era concebida a fines del siglo XV en España) a un paisaje completamente distinto como es el andino ecuatoriano.

Para lograr este traslado, naturalmente tenía que tomar lugar en Quito "un intercambio importante de valores humanos a lo largo de un tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en relación con el desarrollo en la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación o el diseño urbanos". Y este es otro de los criterios que aplicó la UNESCO en 1978 para seleccionar los sitios que pertenecen a su lista de Patrimonio mundial.

1.1.2. Ubicación geográfica

De acuerdo la guía turística Quito inspira difundida por Municipio de la ciudad de Quito en el año 2008 el Centro Histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de trescientas veinte hectáreas, y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina y sus límites son:

Norte: La calle Matovelle junto a la Basílica del Voto Nacional. Entre Imbabura y Vargas

Sur: La intersección de la calle Rocafuerte en el Arco de Santo Domingo entre Imbabura y Avenida Maldonado

Este: La Avenida Pichincha desde la calle Santa Prisca hasta la calle de los Milagros.

Oeste: La calle Imbabura tras la Iglesia de San Francisco, entre Matovelle y Chimborazo

1.1.3. Clima

La ciudad de Quito se divide en 2 estaciones o etapas; el invierno con un período de lluvias prolongado y una estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Sin embargo, Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C.

1.1.4. Fauna y flora del Centro Histórico de Quito

La fauna nativa presenta una variedad de aves (codornices, tórtolas, jilgueros, gorriones, mirlos, y una gran variedades de colibríes), sobretodo en los alrededores del “Centro Histórico de Quito”. (Espinosa, y otros, 2010)

Tabla N° 1: Flora de la ciudad de Quito

Flora de la Cuidad de Quito		
Nombre común	Nombre científico	Uso
Arrayán	<i>Myrcianthes halli</i>	Medicinal
La salvia	<i>Salvia quitensis</i>	Medicinal
La mora	<i>Rubus glaucus</i>	Alimenticio
La tuna	<i>Opuntia soederstromiana</i>	Alimenticio
El geranio	<i>Pelargonium</i>	Medicinal
manzanilla	<i>Matricaria recutita</i>	Medicinal
Eucalipto	<i>Acacia melanoxylon</i>	Medicinal
Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	Medicinal
Higo	<i>Ficus carica</i>	Alimenticio

Nota: La tabla contiene el nombre de plantas medicinales y de plantas alimenticias propias de la ciudad se las puede encontrar en parques, conventos etc,

Fuente: Enciclopedia Océano Tomo 5 Año 2004

Tabla 2: Fauna de la Ciudad de Quito

Fauna de la Ciudad de Quito	
Nombre común	NOMBRE CIENTÍFICO
El yumbo	<i>Semnornis ramphastinus</i>
El gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
La mariposa	<i>Papilio polyxenes</i>
El catzo blanco	<i>Platycoelia lutescens</i>
La rana marsupial andina	<i>Gastrothecariobambae</i>
Zamarrito Pechinegro	<i>Eriocnemis nigrivesti</i>
Lagartijas	<i>Stenocercus guentheri</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscate</i>
Gorrión Quiteño	<i>Zonotrichia capensis</i>

Nota: contiene el nombre de fauna propias de la ciudad se las puede encontrar el parques, conventos calles etc,

Fuente: Enciclopedia Océano Tomo 5 Año 2004

1.2 Diagnostico situacional del sistema turístico del centro histórico de Quito

Dentro del diagnóstico situacional se analizó el sistema turístico comprendido de las generalidades de la ciudad de Quito, la superestructura comprendida de leyes y normativas que influyen en el desarrollo de varias actividades en el centro de Quito, además de la infraestructura como son los medios de comunicación, vías de acceso, servicios básicos, sanitación; los atractivos como son museos, atractivos de orden histórico-arquitectura religiosa, entre otros, una planta turística como son alojamiento, alimentación, operadoras, transporte turístico, empresas de actividades turísticas y sitios de recreación, y un análisis de la oferta y la demanda turística.

1.2.1. Sistema turístico

La información se recopiló del Libro del FONSAL del año 2011 en donde menciona la localidad y la conservación de sitios y lugares del Centro Histórico de Quito.

Localidad

El Centro Histórico de Quito cuenta con una extensión de 320 hectáreas, donde existen 130 edificaciones monumentales y alrededor de 5.000 inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales del año 2008

Conventos, iglesias, edificios públicos, y particulares atesoran sus pasillos, salas y celdas, un valioso acervo de bienes muebles y documentales. Entre ellos, se destacan la iglesia y Convento de San Francisco (siglo XVI). Allí funcionó el Colegio de Caciques San Andrés, destinado a la evangelización y formación de las élites indígenas. Hoy, el conjunto arquitectónico alberga el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, que reúne una invaluable muestra de arte religiosos colonial (pintura, escultura y orfebrería), así como una vasta colección de libros antiguos.

La fachada de la iglesia de la Compañía de Jesús (siglos XVII-XVIII) es un hito del arte barroco, cuyo derroche se puede admirar también en el interior, donde se encuentran púlpitos, retablos y altares trabajados finamente y recubiertos con láminas de pan de oro.

Otras órdenes religiosas, como la Dominica, Agustina y Mercedaria, mantienen también testimonios pictóricos y escultóricos, así como bibliotecas y archivos de carácter eclesiástico.

Entre el patrimonio documental, los más importantes están el Archivo Nacional Histórico, que guarda la memoria documental del país (pues alberga

documentos administrativos, judiciales, gubernamentales de la época colonial, siglo XIX y la primera mitad del siglo XX); el Archivo de la Función Legislativa (conserva la historia parlamentaria del Ecuador del siglo XX en Informes de Gobierno, Actas de Sesiones del Parlamento, de Senado y la Asamblea Nacional); el Archivo Histórico del Municipio de Quito (conserva las Actas del Cabildo de la ciudad desde el siglo XVII, y otros documentos inherentes al desarrollo administrativo y político de la ciudad).

La ciudad de Quito ha sido galardonada el 09 de agosto del 2014 en la cual alcanzó 14 premios en los World Travel Awards 2014, catalogados por el diario estadounidense The Wall Street Journal como los “Óscar de la industria de viajes”. Los ocho premios corresponden a la categoría de Suramérica y los seis a Ecuador.

El galardón tiene como finalidad reconocer a las empresas turísticas que están superando los límites de la excelencia en la industria de viajes, el turismo y la hospitalidad global. Este evento internacional congregó a más de 300 representantes de la industria turística del continente americano, del Ecuador y del Reino Unido, este último en calidad de organizador.

Se afirmó que en el año 2014 las inversiones han sido alrededor de 800 millones de dólares en el turismo, gracias a una política clara basada en 5 pilares esenciales: seguridad, calidad, productos y destinos, conectividad y promoción. Además, se refirió a que “la inversión en el sector se ha duplicado respecto a 2005, y que hay alianzas con importantes compañías nacionales como el Grupo Nobis e internacionales como, Best Western, Swissotel y Grupo Accor”.

Durante la noche de la alfombra roja del turismo mundial, Ecuador y Quito ganaron por segundo año consecutivo los premios ‘Destino Líder Verde de Suramérica’ y ‘Destino Líder de Suramérica, respectivamente, así también el Ministerio de Turismo fue galardonado como la mejor oficina turística del 2014, superando a Perú, Brasil, Colombia y Argentina, entre otros, países nominados en estas categorías.

Premios Ecuador

- Ecuador’s Leading Boutique Hotel: Hotel Plaza Grande
- Ecuador’s Leading Business Hotel: Swissotel Quito
- Ecuador’s Leading Green Hotel: Mashpi Lodge
- Ecuador’s Leading Hotel: JW Marriott Hotel Quito
- Ecuador’s Leading Resort: Arasha Tropical Forest Resort & Spa
- Ecuador’s Leading Spa Resort: Termas de Papallacta

Todos los galardones que el país y Quito han conseguido gracias al aporte de la población, ha generado la necesidad de crear productos que se acoplen a los ingresos que tiene la población ecuatoriana para ello se desarrolla la propuesta de la elaboración de una guía de actividades turísticas netamente para el turista nacional, con precios accesibles y actividades destinadas a realizarse en el menor tiempo y fomentar campañas para concientización al turista nacional que debe aprovechar todo lo que en su alrededor encuentra.

Superestructura

La superestructura turística es entendida como aquel soporte para el turista nacional que lo conforman instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. Organismos específicos que se ocupan directamente de administrar el sector, los cuales según el área que abarquen o el tipo de actividad que realicen, pueden ser organismos nacionales, departamentales, municipales y empresas del estado, los organismos descentralizados y autónomos, los cuales administran el patrimonio histórico, museos, las zonas fronterizas, aeropuertos, terminales de buses, parques nacionales, etc.

Dentro del centro histórico intervienen organismos de los cuales se pueden nombrar:

Ministerio de Turismo (MINTUR), es el organismo nacional máximo rector de la actividad turística en el país. Fue creado el 10 de agosto de 1992, se encarga de realizar procesos de investigación turística que permitan la consolidación y desarrollo de áreas turísticas, ayudando también a la conservación de atractivos del Centro Histórico de Quito en conjunto con el municipio.

De acuerdo a la planificación del MINTUR, se encuentran estableciendo diversas estrategias para el desarrollo del turismo interno como son:

- Incrementar el número de turistas,
- Captar nuevos segmentos de mercado,
- Fortalecer el turismo interno. Con una mejora de los destinos, servicios, las competencias del recurso humano, creando nuevas oportunidades para

las inversiones, y generar información turística relevante para el turista interno.

Municipio de Quito

Su objetivo principal es buscar la competitividad de la ciudad de Quito, su economía y su territorio, con eficiencia, productividad, calidad y exclusividad, como una condición general del desarrollo en todos los ámbitos de la vida social, apoya a las campañas turísticas que se desarrollan dentro de la zona centro para mejora de calidad, hospitalidad y atractivos. Los programas que el Municipio de Quito mantiene en conjunto con la tienda del Quinde como lo es el tour que no ha tenido gran acogida por la demanda nacional debido a su costo.

Además está en reconstrucción el programa Manos en la Ronda donde ayuda a conservar tradiciones y actividades poco conocidas Mantiene agendas culturales cada semana que son difundidas a través de las páginas sociales. Desarrolla todos los sábados a partir de las 18:00 actividades como las noches patrimoniales que se realizan dentro de las plazas del centro histórico de Quito.

Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) realiza todas las actividades que estaban a cargo del **FONDO DE SALVAMENTO PATRIMONIO CULTURAL (FONSAL)** quien en su momento se dedicó a la restauración de lugares, casas, iglesias, conventos, entre otros, con el objetivo de conservar y mantener los lugares históricos, pasando por etapas de prevención y conservación de los atractivos, edificaciones y monumentos. Esta institución desarrolla proyectos de reconstrucción de bienes patrimoniales como son plazas, conventos, museos, monumentos que son necesarios para la investigación y para la

elaboración de rutas que se presentan en distintos lugares de prestación de servicios.

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha CAPTUR

Es el máximo representante de la actividad privada de la provincia. Entre las funciones principales están la de representar, respaldar y fortalecer a sus afiliados, mediante la prestación de servicios especializados que contribuyan con calidad al desarrollo del sector, principalmente en lo referente a la promoción de la provincia en beneficio del turista y del estado. Mantiene proyectos de certificación a prestadores de servicios para obtener una mejora de calidad en el servicio y una mayor afluencia de captación de demanda nacional, el año 2014 se certificaron al sector hotelero, de restauración en base a su calidad, servicio, y promoción de venta y promoción de sus servicios

Dentro de la supraestructura se puede tomar la ley de turismo actualizada en el año 2013 en la cual el Art 4 indica La política estatal al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a.** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b.** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c.** Proteger el turista y fomentar la conciencia turística;

- d. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g. Fomentar e incentivar el turismo interno.

Promoción

La Corporación Metropolitana de Turismo trabaja constantemente en el posicionamiento de Quito como destino turístico, participando en Ferias a nivel nacional e internacional. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se esfuerza por apropiar a los quiteños de su Centro Histórico, existen interesantes propuestas, como:

- La Agenda Cultural mensual disponibles en Internet, afiches y publicaciones; sin embargo los resultados son limitados.
- Las dos ferias y la Bolsa de Turismo del país, compiten en el mismo segmento. Lo mismo ocurre con las páginas Web de promoción oficial que compiten entre sí, antes de ser complementarias.
- AHOTEC cuenta con una tercera página Web con potencial de mejorar su posicionamiento.

Hay una falta de metas claras y articulación en la promoción turística entre todos los actores lo que dispersa recursos y esfuerzos. Las colonias de emigrantes

ecuatorianos tienden a visitar su país y pueden convertirse en promotores del turismo receptivo.

No existe una adecuada estrategia de comunicación para el manejo de crisis en el sector turístico lo que puede frenar la demanda turística.

Infraestructura

Dentro del servicio básico que tiene el Centro Histórico de Quito se ubica la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) que busca proveer servicios de agua potable y saneamiento con eficiencia y responsabilidad social y ambiental, para mejorar y ampliar la cobertura de servicios básicos, con una calidad de agua potable óptima para la población.

Empresa Eléctrica Quito (EEQ): quien provee al Centro Histórico de Quito y al área de concesión, del servicio público de electricidad con calidad, eficiencia, solidaridad y responsabilidad socio ambiental, contribuyendo al desarrollo del sector eléctrico.

Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT): unen a todos los ecuatorianos integrando al país hacia el mundo, mediante la provisión de soluciones de telecomunicaciones innovadoras, con talento humano comprometiendo y calidad de servicio.

Líneas de buses que circulan dentro del centro histórico de Quito cada una con su frecuencia que lo trasladan de un lugar a otro en tiempo rápido y seguro.

EMPRESA	RUTA	Frecuencia Buses/ hora
21 de julio	Colegio Mejía – Toctiuco	20
Atahualpa	Batán – Colmena – Santa lucía	8
Bellavista	San Juan – Pintado	12
Cotocollao	Sta. Anita – San José de Jarrín – Tejar	12
Ecuatoriana	San Francisco – camal metropolitano	4
Ecuatoriana	San Francisco – Ecuatoriana	7
El Inca	Guápulo – Hospital del Sur	5
Quito	Iñaquito – Villaflora (Jipijapa)	9
Quito	Plaza Grande – Mercado Mayorista	7
Quito	Tola - Pintado	11
Quitumbe	24 de mayo - Chillogallo	18
Tnte. Hugo Ortiz	San Roque – Cutuglagua	9
Turubamba	La “Y” – El Recreo – Morán Valverde	55
Vencedores de Pichincha	Altamira – Cima de la Libertad	5
Victoria	Iñaquito - Villaflora (Andalucía)	3

Tabla 3: Líneas de buses

Elaborado por, Laura Ximena Mullo B.

El Ministerio de Salud, esta entidad es la encargada de otorgar los permisos de sanitación y el carné correspondiente a los trabajadores de los establecimientos en los que se expenden alimentos y bebidas.

1.2.3. Planta turística

La investigación se desarrolló en el año 2014 y se presentó a lectoría en el mismo año en tal razón es necesario declarar que a la presente fecha. Se realizó por parte del Municipio cambios en la categorización para sitios de alimentación y alojamiento en zonas turísticas como es el caso del Centro Histórico de Quito.

Restauración

Existe una gran cantidad de establecimientos que prestan servicios de alimentación en el Centro Histórico de Quito, los cuáles brindan diferentes tipos de comida tanto nacional como internacional.

Entre los establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo se encuentran:

Comidas y bebidas:

Bar:

Nombre	Categoría	Dirección
Espacio de Arte Vox Populi	Segunda	Espejo Oe2-12 y Flores
La Ponda de Barro	Segunda	Av. Juan Morales (La Ronda)

Figura 1: bares

Nombre	Categoría	Dirección
El Búho	Primera	García Moreno y Pasaje

		Espejo	Fuente: Agenda turística de Quito			
La Casa				Nombre	Categoría	Dirección
	Nombre:			Bar templo	Segunda	Pasaje Arzobispal
Plaza Grande				Beef & Chicken	Segunda	Guayaquil 1333 y Manabí
Real Audiencia				El Patio Trattoria	Segunda	García Moreno1201 y Mejía
El Patio Andalúz				Vista Hermosa	Segunda	Mejía 453 y García Moreno
Catedral Internacional				El Patio Andaluz	Primera	García Moreno N6-52
El Relicario del Carmen				Hasta la Vuelta Señor	Segunda	Chile y Venezuela
San Francisco de Ouito				S		

Cafeterías:

Fuente: Agenda
turística de Quito

Figura 3: Restauración
Fuente: Agenda turística de Quito

En este punto se pueden encontrar hoteles de excelente nivel, que brindan al turista un servicio de calidad. Dentro del catastro de la Provincia de Pichincha del año 2012 del Ministerio de Turismo, se encuentran registrados algunos hostales y Hoteles que para motivos de la propuesta se han considerado los siguientes:

Servicios Complementarios

Dentro de los servicios complementarios se encuentran el alquiler de bicicletas que se las realiza los días domingos desde las 08:00 am hasta las 16:30 que termina la peatonización dentro del Centro Histórico del Quito, y la utilización del Tour bus que lo realiza de manera constante con tours que incluyen la visita al Centro de Quito.

1.2.4 Análisis de la demanda turística

A pesar de que la gran mayoría de turistas que visitan el Centro Histórico de Quito son de procedencia internacional también existe un gran número de turistas nacionales que llegan a Quito, no siempre no consumen todos los servicios de planta turística, ya que muchas llegan a hospedarse con familiares y amigos. Sin embargo es importante que este tipo de turismo interno se promocioe y genere un sentido de apropiación por lo nuestro en este segmento de mercado.

Por ello al realizar la investigación de campo se indagó que en los paquetes turísticos que muchas agencias y operadoras de viajes no ofrecen nada novedoso que visitar y se limitan a mencionar que los atractivos son netamente la calle de la Siete Cruces y la Ronda con precios sumamente altos, provocando de esta manera un abandono por parte del turista nacional.

De acuerdo a una primera visita en agencias de viajes se observa que no existe una alta demanda por parte del turista nacional, sin embargo esto no quiere decir que no se pueda generar un aumento, como en página web como Quito Turismo se observa 628.958 de demanda nacional.

1.2.5. Análisis de la oferta

Agencias de Viajes ubicadas en el centro histórico de Quito

Nombre de Agencia u Operadora	Dirección	Productos
EPR Travel	García Moreno N7-05 y Olmedo	En esta agencia se expende tours al centro histórico de Quito de una manera cotidiana, con una duración de 6 horas, constando la visita los templos del centro histórico con una terminación en 4 puntos ya sean estos en el Panecillo, La Mitad de Mundo, El teleférico o regresándolos al hotel, aproximadamente acogen este paquete 10 turistas nacionales procedentes de la región costa, puesto que en la gran mayoría de turistas son extranjeros con los que trabajan más a menudo.
Tienda del Quinde	Venezuela y pasaje Espejo esquina (Palacio Municipal de Quito)	En la tienda del Quinde, empresa que representa a Quito Turismo se puede encontrar 2 tours de los cuales el primero es llamado “ Fachada Tour ” que dura aproximadamente 3 horas con un costo de \$8,00 por persona y tiene salidas todos los días a partir de la 13:30pm. El segundo paquete se llama “ Patrimonial Tour ” que dura aproximadamente 6 horas con un costo de \$15,00 por persona y tiene salidas de martes a domingo a partir de la 15:30pm. Mantienen una demanda turística internacional ya que el turista nacional

		no acoge estos paquetes.
Turism Information	Venezuela y Manabí (frente Carmen Bajo)	Mantienen 4 paquetes que son: histórico, gastronómico, religioso, cultural con una duración aproximada de 2 a 4 horas visitando los lugares turísticos, dentro del centro histórico con un precio de 25 dólares por lo que no tienen demanda nacional solo internacional.
GREAT TOURS ECUADOR – Selva jungle	Sucre OE6-16 y Benalcázar	Mantiene un paquete con una duración de 6 horas, donde visitan las iglesias del centro de Quito, ingresan a los museos de San Francisco, la Compañía, de la Ciudad, Santo Domingo y tienen un break en la Ronda terminando ahí su paquete, tiene un costo de 25 dólares y acogen este paquete alrededor de 5 turistas nacionales al mes procedentes de la región costa.

Figura 5: Agencias u Operadoras dentro del Centro Histórico de Quito

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura X. Mullo B.

Agencias de viajes fuera del centro histórico de Quito

Agencia u operadora	Dirección	Productos
Kaynami Destinos	Av. Amazonas y Corea edificio unicornio PB local 339	Expende paquetes de 2 a 4 horas visitando en centro de Quito constando con lo que es ruta de las siete cruces, y Quito moderno lo que es la república del salvador, Gonzales Suarez, con un costo de 10 a 15 dólares en tour compartido y tour individual es de 30 a 50 dólares, su demanda en su mayoría son turistas nacionales, de 5 turistas 3 son de la región sierra y 2 son de la región costa.
Surtrek	Calama y Foch	Mantienen un city tour dirigiéndose desde el centro histórico de Quito con sus innumerables iglesias, museos y plazas y construcciones de los siglos XVI y XVII.
Sunshine Travel Ecuador- VIP	Hernando de la Cruz OE3-140 y Antonio de Ulloa	Trabaja con paquetes al centro de Quito incluidos la Mitad del Mundo con un costo de 50 dólares, no incluye alimentación del pasajero, su demanda no supera los 15 turistas nacionales, estos son procedentes de la región costa y amazónica.

Figura 6: Agencias u Operadoras afuera del Centro Histórico de Quito

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura X. Mullo B.

1.2.6. Actividades dentro del centro de Quito

En el Centro Histórico de Quito existe un sin número de actividades que el turista nacional puede realizar, como son elaboraciones de las tradicionales colaciones, la elaboración del maní enconfitado , la elaboración de los juguetes en metal, el forjamiento del acero para dar forma que el turista desee, la elaboración de las quesadillas, a más de ser actividades olvidadas han marcado tradiciones e historias que han trascendido con el pasar de los años, además de ser actividades que comúnmente no se las observa como algo turístico, la demanda nacional netamente las mira como productoras de plaza de empleo, sin embargo cada una de ellas encierra misterios que generan interés, por esta razón deben ser consideradas en la elaboración de un circuito o paquete turístico para proyectos futuros, para lo cual en el presente trabajo se pretende generar un registro más detallado de las mismas.

Capítulo 2: Inventario de atractivos turísticos

2.1. Atractivos del Centro Histórico de Quito.

Los atractivos turísticos, son aquellos que han sido clasificados, categorizados y jerarquizados. Cuentan con un mínimo de infraestructura básica como: comunicaciones, vías, energía, agua, seguridad, salubridad, transporte, etc.

Permiten su aprovechamiento económico social a través de una planta de servicios sean éstos hoteles, restaurantes, agencias de viajes, otros.

Para realizar el inventario de atractivos que el Centro Histórico de Quito posee se tomó a consideración o como guía el folleto metodológico del Ministerio de Turismo del año 2014 que se encuentra actualizado

2.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos.

La clasificación consiste en identificar claramente la categoría, el tipo y el subtipo al cual pertenece cada atractivo a inventariar en base al análisis individual de cada uno de ellos, con el fin de calificarlos en función de su calidad, apoyo y significado.

La clasificación de las categorías de atractivos, se da en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, ambas a su vez se agrupan en tipos y subtipos.

a) Sitios Naturales: se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos,

costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

b) Manifestaciones Culturales: se reconocen los tipos históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Estas manifestaciones se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, expresiones tradicionales y costumbres de los pueblos, manifestaciones de la sociedad actual en campos técnicos y científicos, así como la celebración de eventos organizados en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

La capital ecuatoriana Quito, fue declarada Patrimonio de la Humanidad debido a su Centro Histórico, pleno de conventos, museos que guardan una riqueza artística invalorable, por sus signos coloniales.

En Quito existe arquitectura y urbanismo de la época colonial y a cada paso en iglesias, conventos, arcos, casas, con patio central y corredores laterales, trazado de calles, plazas, atrios, escalinatas, cruces de piedra, etc., del Centro Histórico, conservándose aún los nombre típicos de algunos lugares.

Capítulo 3: Guía de Actividades Turísticas

4.1. Concepto

La Guía de actividades otorga la información sobre todos los aspectos relacionados con el desarrollo de la investigación como son: los objetivos que se pretenden alcanzar, el programa, los materiales para la investigación, la evaluación.

Se hace una presentación general de la temática, ubicándola dentro del centro histórico de Quito, con el contexto del turista nacional y destacando el valor y la utilidad que tendrá para el futuro en labor turístico o dentro de la organización independiente. Los contenidos básicos se presentan a manera de sumario o bien de esquema, con la intención de exponer de manera breve y representativa, los temas y subtemas correspondientes a la guía de actividades.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes, también suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona, museos, teatros, parques de ocio, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar.

La guía de actividades es la elaboración con todos sus actividades, sitios de interés, servicios, sugerencias se tomara en cuenta según las necesidades que el turista requiere.

La elaboración de las actividades es el resultado del estudio de mercado que se realizará para determinar el por qué el turista prefiere viajar fuera de la ciudad y no aprovechar las actividades que se puedan desarrollar dentro del centro histórico de Quito, además se la desarrolla para la elaboración de paquetes turísticos y/o tours para que el turista nacional se sienta satisfecho y asó aproveche los lugares turísticos que son la mayor representación de nuestra cultura.

El producto de la guía es utilizada para satisfacer las necesidades que el turista nacional posee y de esta manera salvaguardar y llegar al turista sea completamente satisfecho en el momento de ofrecer un servicio que sea de su total agrado.

4.2. Características

- Se ofrece información acerca del centro histórico de Quito y su relación que tiene con el turista nacional.
- Presenta instrucciones y actividades que se pueden desarrollar dentro del centro histórico de Quito.
- Define los objetivos específicos y las actividades que el turista puede hacer dentro del centro histórico de Quito como son:

- Orientar la planificación de las visitas.
- Informar al turista lo que puede visitar y el costo de cada actividad
- Proporciona al turista nacional una serie de actividades y lugares de interés para visitarlos.
- Presenta servicios que el turista nacional puede aprovechar dentro del centro histórico de Quito.
- Tiene sugerencias que el turista nacional proveniente de otras regiones tome en consideración al momento de visitar el centro histórico de Quito.

4.3. Diseño de Rutas y guiones

Se ha tomado la presente información del módulo de técnicas de guiar 2 que es cátedra de la Licenciada Ingrid Arévalo quien amablemente me proporcionó la información

De acuerdo al diccionario de la lengua española guion “ es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas para determinado fin” sobre la frase de esta premisa, se puede asegurar que el guion es una herramienta de la cual el guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral durante su ejercicio profesional.

En resumen el guion permite sistematizar la información que se ha de suministrar al cliente o turista. Es una fuente de datos que el guía se encargará de actualizar, ampliar o eliminar de acuerdo a sus necesidades o circunstancias.

Diseñar un guion es delinear los siguientes pasos:

- ✓ Definir el servicio para el que confeccionará el guion.
- ✓ Establecer que se va a comunicar.
- ✓ Determinar cómo se va a comunicar es decir con un correcto lenguaje.
- ✓ Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues así es como resulta agradable una exposición
- ✓ Estudiar los atractivos a visitarse
- ✓ Ordenar estructuras del guion una vez escogida
- ✓ Redactar el guion para lo cual se transcribe la información recogida de forma ordenada.

El diseño de una ruta es la representación gráfica sobre las actividades descritas en el itinerario, el mapa de ruta debe contener los puntos de salida, paradas, visitas y puntos de llegada, con sus respectivos tiempos y distancias, así como de la simbología y ubicación gráfica.

Para efectos del turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Al momento de diseñar una ruta se considerarán los siguientes aspectos:

- Nombre y categoría: este recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza.

- Localización: señalización sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.
- Superficie o extensiones: será para tomar el tiempo en que se desarrolla la ruta
- Vías de acceso: se debe señalar las vías de acceso principal, así como las alternativas.
- Atractivos: estos pueden ser naturales, culturales o de apoyo

PARTE III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Se utilizó la investigación descriptiva, de campo ya que consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, esta investigación se ocupará para desarrollar un estudio de mercado más profundo y exacto.

Se verificó a través de una investigación exploratoria para indagar elementos importantes que permitan formular con mayor precisión y técnica el problema del trabajo que se presentan.

El diseño de investigación es cuantitativo-cualitativo, ya que medirá los indicadores utilizando mediante la observación de campo, como también el método inductivo- deductivo dando una solución al problema planteado.

3.2. Universo y Muestra.

Para calcular el monto de la muestra se realizó la previa investigación de los datos estadísticos en las oficinas de Quito Turismo, se encontró que 628.958 turistas nacionales ingresaron al “Centro Histórico de Quito” en el año 2013.

Se trabajará con 400 turistas nacionales que ingresan a la ciudad, cuyo dato se verá reflejado en la aplicación de la fórmula de estadística para el cálculo de poblaciones finitas de Canavos

$$N = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

p = Desviación estándar de la población (0.5)

q = Valor obtenido mediante niveles de confianza. (0.5)

k = Confiabilidad.(2)

E = Error (0.5)

$$N = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$

$$\frac{157239.50}{(628,957) (0,000625) + (0,25)}$$

$$\frac{157,2395}{393,348125}$$

$$= 399.75$$

$$= 400$$

Luego de la aplicación de la encuesta piloto se seleccionó 50 de las preguntas realizadas para tener mayor claridad, acogida por parte de los encuestados y pertenencia al tema del presente trabajo, aplicándose la misma a una muestra aleatoria de 50 personas del total del universo.

3.3. Instrumentos Recolección de Datos.

Para la recolección de los datos se utilizaron las técnicas como son: la encuesta y la entrevista que se realizó a la población y las empresas de servicios turísticos respectivamente, la encuesta presenta 5 preguntas las cuales son de opción múltiple, y preguntas informativas, se las realizaron durante las festividades que mantiene la ciudad.

La entrevista contiene 5 preguntas que tuvieron una duración de 5 minutos por cada una que será en total 30 minutos para la entrevista, este instrumento ayudó a mantener una visión más clara del porque se genera la migración de turistas nacionales a otros destinos turísticos en el exterior y no permanezcan dentro del Centro Histórico de Quito, ya que las entrevistas serán tomadas en cuenta para generar un mejor aprovechamiento y desarrollo de una guía para que los turistas nacionales permanezcan y aprovechen los lugares de relevancia turística y así cubrir las necesidades del turista nacional.

3.4. Descripción del Trabajo de Campo

Se realizó en el Centro Histórico de Quito aprovechando las festividades de Quito durante el mes de diciembre y enero, ya que es, el mes en donde es mayor la afluencia de turistas debido a que desarrollan varias actividades dentro de las plazas, existió una distribución dentro de las mismas, para tener una mayor respuesta a los turistas nacionales que visitarán el Centro Histórico de Quito, además se realizaron encuestas en el terminal ya que es donde la afluencia de turistas también es más notable puesto que fue uno de los puntos más precisos para encontrar a turistas nacionales.

3.5. Procesamiento y análisis.

El proceso y análisis de cada encuesta se lo analizó a través de tabulación con la utilización de Microsoft Excel y Microsoft Word para lograr un análisis más completo se utilizó pasteles y tablas para una mejor interpretación con su correspondiente análisis para lograr una mayor comprensión y así generar la guía de una manera viable, para que el turista nacional cubra con sus necesidades y así los atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito sean más conocidos y aprovechados.

Todas las preguntas tuvieron su análisis correspondiente que fue de gran ayuda para conducir la realización de una guía de actividades turísticas analizando las necesidades a nivel nacional en el Centro Histórico de Quito.

PARTE IV. Presentación de Resultados

1.1. Presentación gráfica de resultados

Edad del turista nacional

Tabla 4: Edad del turista nacional

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
menos de 16 a 20 años	12	24%
21 a 25 años	8	16%
26 a 30 años	4	8%
31 a 35 años	4	8%
36 a 40 años	6	12%
41 a 45 años	1	2%
46 a 49 años	5	10%
50 o más	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

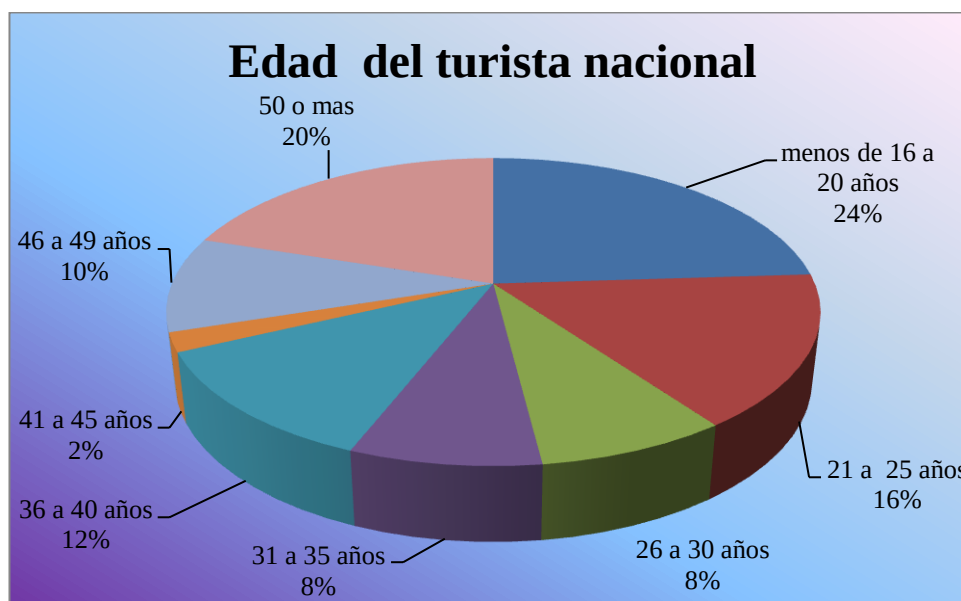


Figura 7 : Edad del turista nacional

Fuente: Estudio de Mercado

El 24% de visitantes llegan al Centro Histórico de Quito están comprendidos entre los 16 a 20 años de edad, mientras que el 20% de visitantes comprendiendo 50 o más años de edad, seguido con las edades de

21 a 25 años de edad que ocupan el 16%, seguido con un 12% los turistas que tiene la edad de 36 a 40 años, mientras que los turistas que mantienen una edad comprendida entre los 45 a 49 años de edad ocupan el 10% seguido con un 8% las personas de 31 a 35 años.

La gran parte de los encuestados desean visitar el centro de Quito ya sea de una manera independiente o en grupo, desea adquirir un mayor intelecto que los demás, esto genera un status social diferente en torno lo que concierne al aspecto cultural, al ser la mayoría jóvenes los turistas encuestados genera el desarrollo de actividades que puedan hacer dentro del perímetro de estudio, ayudando de una manera positiva a generar ingresos a los prestadores de servicio.

Género del turista nacional:

Tabla 5: Género del turista nacional

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
femenino	24	48%
masculino	26	52%
Total	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

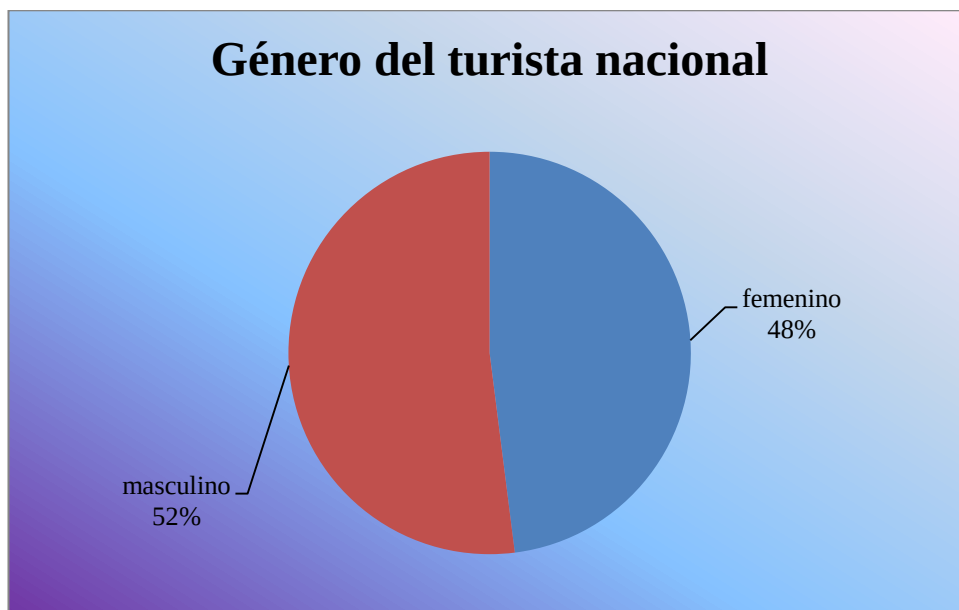


Figura 8: Género del turista nacional

Fuente: Estudio de Mercado

El 48% de los encuestados corresponde al género femenino que visita el Centro Histórico de Quito, mientras que el 52% corresponde al género masculino, lo cual no tendrá mayor incidencia para el desarrollo de actividades que se incluirán en la guía.

Procedencia del turista nacional

Tabla 6: Procedencia del turista nacional

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Guayas	8	16%
Pichincha	19	38%
Tulcán	3	6%
Chimborazo	5	10%
Napo	4	8%
Imbabura	4	8%
Manta	2	4%
El oro	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

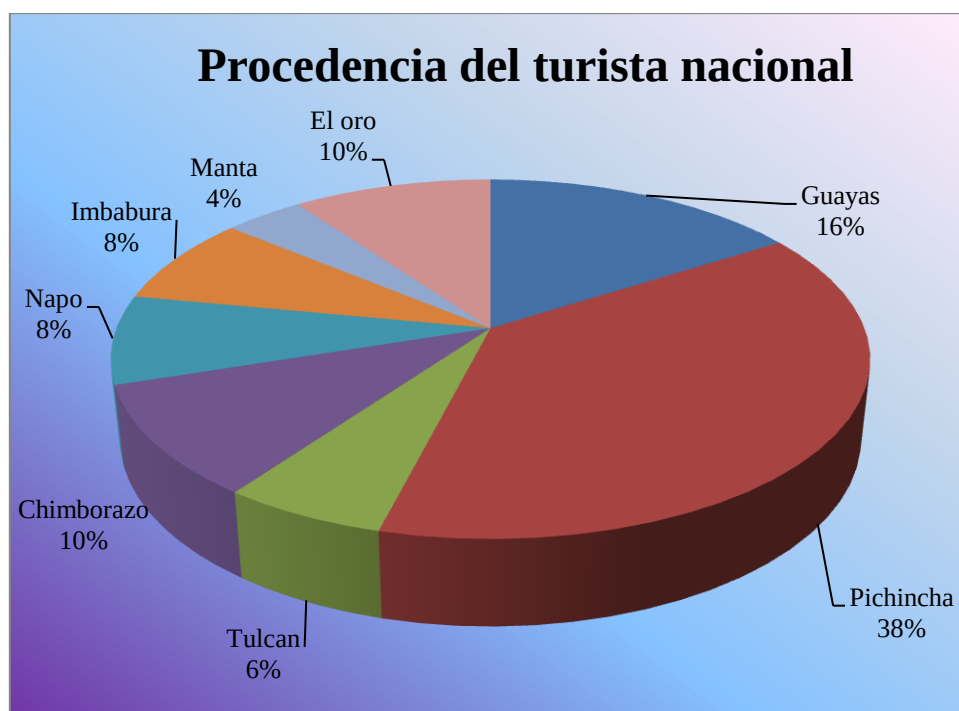


Figura 9: Procedencia del turista nacional

Fuente: Estudio de Mercado

En este gráfico se observa que la mayoría de turistas nacionales corresponde a la provincia de Pichincha que visitan al Centro Histórico de Quito ya que, por esta fecha navideña que se aproxima hay eventos que a los turistas nacionales les llama la atención y es por eso que visitan continuamente el centro de Quito, seguido por turistas de regiones Costa y Amazonia que dejan a un lado sol, playa y generar en ellos un mayor interés de visita, esto apoyara para la determinación de las actividades y el trato al cliente.

Actividad Económica del turista nacional:

Tabla 7: Actividad económica del turista nacional

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
turista	6	12%
estudiante	12	24%
comerciante	8	16%
ama de casa	2	4%
empleado privado	15	30%
funcionario publico	2	4%
jubilado	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado



Figura 10: Actividad económica del turista nacional

Fuente: Estudio de Mercado

En este gráfico se puede observar que el empleados de empresas privadas visita continuamente al centro histórico de Quito ya que, son lugares donde se pueden promocionar con mayor aceptación ya que incrementa su estadía, seguidos por estudiantes puesto que se está fomentando el turismo dentro de colegios de la capital, posteriormente de comerciantes que aprovechan esta temporada para incrementar sus ingresos ya que muchos de ellos son provenientes de otras provincias.

Usted conoce o mantiene una información adecuada al momento de salir a un sitio turístico

Tabla 8: Información antes del viaje

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	32%
NO	34	68%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

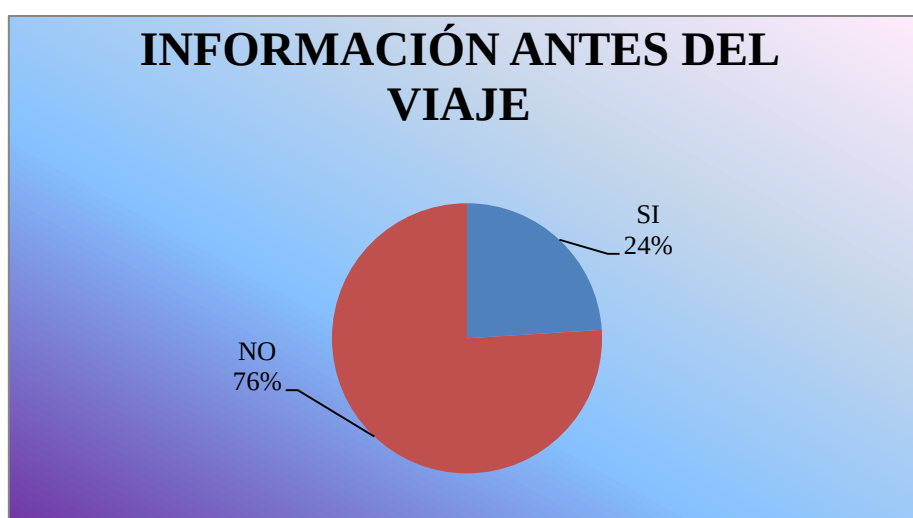


Figura 11: Información antes del viaje

Fuente: Estudio de Mercado

Un 76% de encuestados no tiene la necesidad de informarse antes del viaje puesto que en varios casos ven innecesario conocer su destino así que deciden tomar un bus o su transporte privado y salir sin un destino fijo e ir haciendo su paseo o su salida con el paso del día, los turistas que si se informan antes de salir ocupan el 24% puesto que les interesa conocer su destino anticipadamente por medios de comunicación, para obtener una información adecuada, lo cual el desarrollo de la propuesta permite que el turista conozca en el transcurso de su visita y conozca en el momento de la adquisición del producto.

Conoce usted lo que es una guía turística?

Tabla 9: Conocimiento sobre guía turística por parte del turista nacional

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	20%
NO	40	80%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

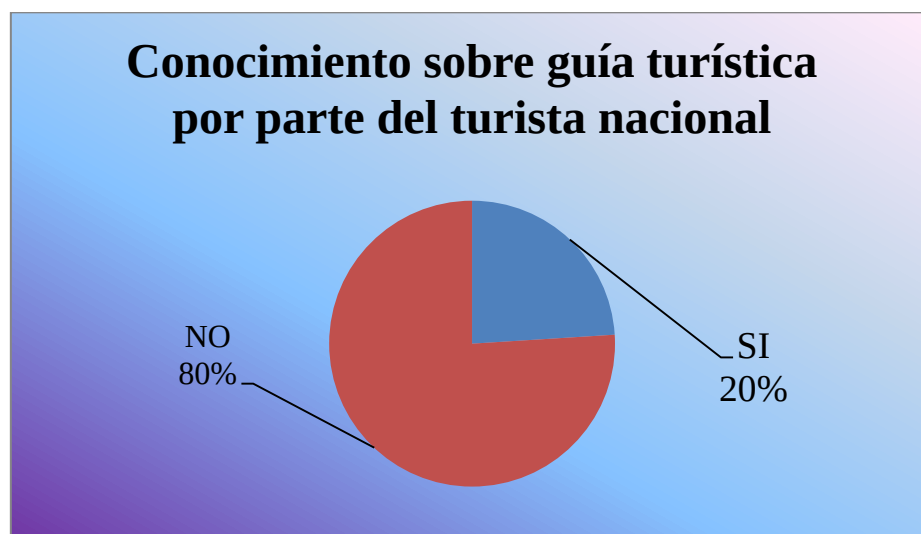


Figura 12: Conocimiento sobre guía turística por parte del turista nacional

Fuente: Estudio de Mercado

Este gráfico indica que un 80% de turistas nacionales encuestados desconocen en término de guía turística puesto que lo confunden o en ocasiones lo toman como la acción que realiza un guía y esto generó una gran sorpresa en los encuestados en el momento de realizar la pregunta y un 20% conocen y han utilizado guías turísticas dentro del país.

Cree usted que el turista nacional consume este tipo de productos

Tabla 10: Consumo de una guía turística por parte del turista nacional

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	24%
NO	38	76%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado



Figura 13: Consumo de una guía turística por parte del turista nacional

Fuente: Estudio de Mercado

Con un 76% de la población encuestada cree que la demanda nacional no adquiere una guía turística puesto que su costo es muy elevado y no es muy accesible para el turista nacional mientras que un 24% cree que el turista nacional si adquiere y consume este producto ya que puede servir como informativo y es necesario en el momento de viajar.

Que información cree usted que debería ir dentro de una guía turística enfoca al turista nacional

Tabla 11: Preferencia para el contenido de guía turística

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Museos	16	32%
Iglesias	8	16%
Precios	12	24%
Restaurantes	4	8%
Otros	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

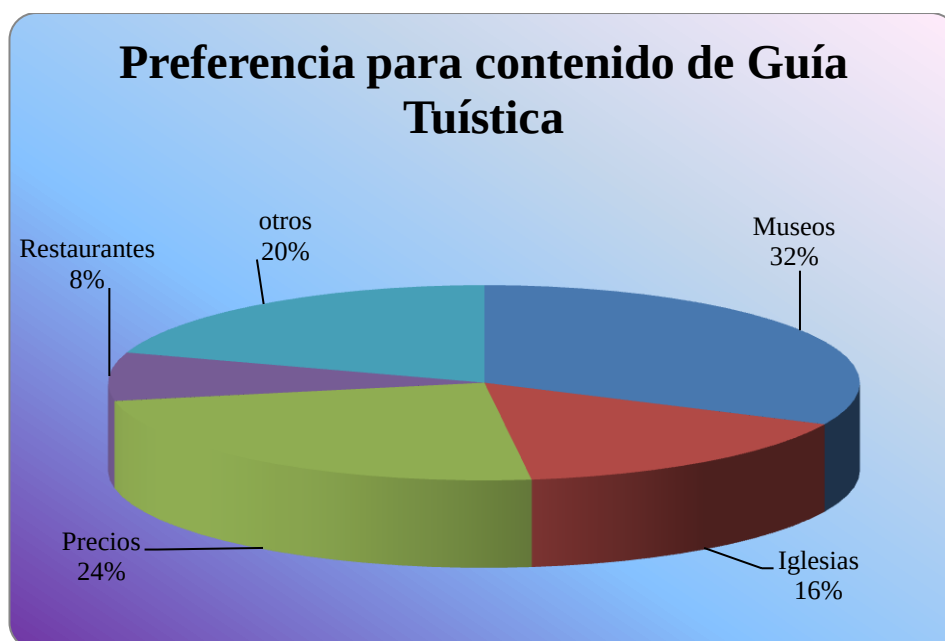


Figura 14: Preferencia para contenido de guía turística

Fuente: Estudio de Mercado

El 32% de los encuestados consideran que una información de museos es necesaria para que sea contenido de una guía turística, además de mantener un listado de precios de servicios dentro del Centro histórico de Quito.

Cuánto usted estará dispuesto a pagar por una guía

Tabla 12: Precio de guía

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
\$ 10 a \$ 20	36	72%
\$ 21 a \$ 30	12	24%
más de \$ 30	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Estudio de Mercado

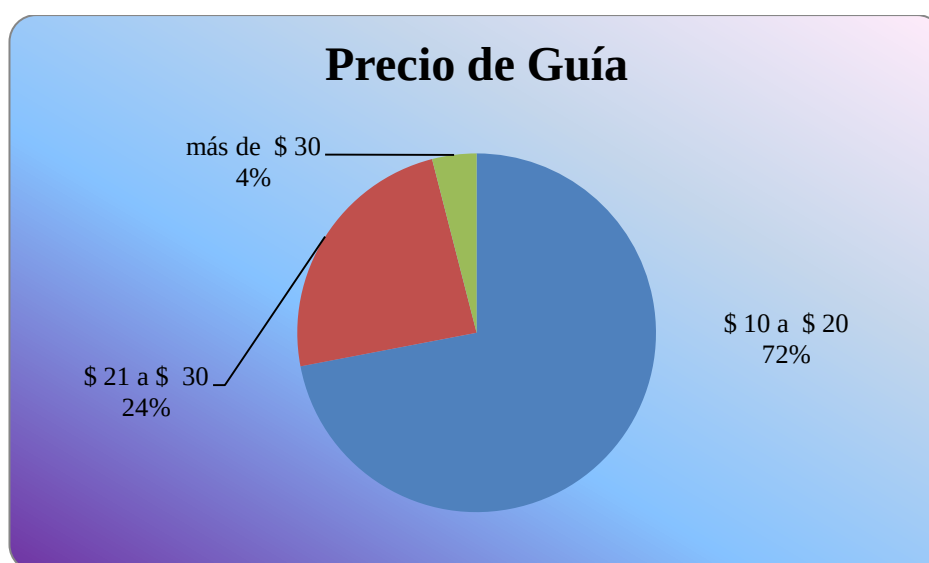


Figura 14: Precio de Guía

Fuente: Estudio de Mercado

Un 72% de los encuestados cree que el valor de una guía turística puede tener entre \$ 10 a 20 dólares ya que es muy económica pero si el contenido es interesante, con colores y fotografías, un 24% correspondiendo a los valores de \$ 21 a 30 lo pagarían sin ningún problema.

4.1.1. Análisis de la Encuesta

Las encuestas elaboradas el 15 de diciembre del año 2014, da como resultado que la mayoría de los encuestados visitan el centro de Quito son jóvenes un porcentaje del 24% comprendiendo entre los 16 a 20 años, con un 24% de turistas nacionales que realizan una actividad económica privada realizando visitas al Centro Histórico de Quito de una manera independiente puesto que las agencias de viajes no ofertan paquetes adecuados o asequibles para el turista nacional, y lo hacen en su mayoría en feriados ya que se realizan más actividades culturales, con una duración de 1 día de estadía en el Centro de Quito, la realizan en su gran mayoría en compañía de su familia para realizar actividades de caminatas, visita a los museos, entrar a iglesias, disfrutar de una buena comida, un show al aire libre y disfrutar de la compañía de su familia lo que se genere ingresos económicos para los establecimientos de prestación de servicios.

Se realizó un estudio para conocer la procedencia de los turistas nacionales dando como resultado que un 38% son oriundos de la región sierra y un 16% son procedentes de la región costa, que desean realizar un cambio de ambiente dentro de su vida cotidiana

Con un gasto promedio total por visitante estimado por día oscila entre US\$42 y US\$52.

4.1.2. Entrevistas

Se realizó las entrevistas a personas que conocen del tema turístico desde un punto de vista diferente como son: un restaurador ya que conoce la arquitectura religiosa y el desarrollo turístico no solo de Quito sino de varias partes del país, un historiador para tener una mirada de cómo era la ciudad y como se encuentra a nivel turístico e histórico, un publicista que tiene como localidad de ventas a la ciudad, un cirujano plástico, que es ecuatoriano-quiteño el cual viaja continuamente hacia el extranjero específicamente a Toronto, y ha observado la evolución turística que posee el centro de Quito, y como es la conservación de los atractivos y busca nuevas actividades para desarrollarlas en conjunto de su familia.

Entrevista N°1**Día:** Jueves**Fecha:** 9 - Enero- 2014**Hora:** 16:30 pm.**Locación:** Instalaciones del Instituto Nacional De Conservación De Patrimonio**Nombre:** Ing. Fernando Endara**Cargo:** Restaurador INCP**1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?**

No cree que exista desvalorización sino que se ha generado un descuido y una falta de preocupación.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Si, algo más porque no se conoce el Centro Histórico de Quito y en algunos casos ni de otras ciudades.

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Información, trípticos de patrimonios culturales, casas, monumentos dentro del “Centro Histórico de Quito”, y gastronomía patrimonial como es las fritadas, tortillas y un croquis o mapas que indiquen en donde se pueden encontrar estos lugares.

4 Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Actividades Culturales como danza, baile tradicional (san juanitos, pasacalles), exposiciones de pintura con artistas ecuatorianos, cantautores ecuatorianos.

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

Los precios pueden variar entre los 15 a 20 dólares que la demanda nacional podría pagar para adquirir cualquier servicio turístico.

Entrevista N°2

Día: Martes

Fecha: 14 - Enero- 2014

Hora: 15:00 pm.

Locación: instalaciones de la Casa de la Cultura

Nombre: Lcdo. Fausto Chávez

Cargo: Miembro de Número de la Sección Académica de Historia y Geografía de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión (CCE)

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Se puede suscitar por la falta de preocupación y por el mal aprovechamiento de los atractivos turísticos, además de generar una mala prestación de servicio hacia el turista nacional.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Si, algo más porque se desconoce el Centro Histórico de Quito y no se ha tenido un buen trato al turista nacional

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Mayor información del “Centro Histórico de Quito”, para generar un sentido de cultura.

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Actividades Culturales que se puedan desarrollar dentro del Centro Histórico de Quito, para el turista nacional logre disfrutar en compañía de su familia.

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

Depende mucho en que esta inmiscuido el paquete, tour o cualquier servicio turístico, pero puede ser alrededor de unos 10 dólares.

Entrevista N°3

Día: Miércoles

Fecha: 15 - Enero- 2014

Hora: 15:30 pm.

Locación: instalaciones de Publigorras

Nombre: Ing. Pablo Morejón

Cargo: Publicitario Publigorras

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Por la mala difusión que tenía el Centro Histórico de Quito, esto provoco una migración del turista nacional.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Sí, porque el turista nacional está empezando a generar un aprovechamiento de los atractivos del Centro Histórico de Quito

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Mayor difusión de información que ayude a encontrar de una manera más viable los atractivos turísticos de mayor relevancia, además de buscar algo novedosos para aprovechar su visita

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

La visita a los museos con guías mayor capacitados y que logren captar la atención de los turistas nacionales.

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

Pueden variar dependiendo si consta con estadía o solo por paquete turístico ya que el turista nacional no desea gastar más de unos 15 dólares.

Entrevista N° 5

Día: Sábado

Fecha: 18- Enero- 2014

Hora: 18:00 pm.

Locación: domicilio

Nombre: Ing. Reymi Muñoz

Cargo: Funcionaria de Ministerio de Finanzas

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Porque no todos los lugares satisfacen al turista nacional por lo que genera una despreocupación por parte del mismo.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Sí, porque existe varios lugares que el turista nacional desconoce.

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Teatro, danza, cultura.

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Museos, juegos tradicionales,

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

Pueden ser desde los 10 a 20 máximos,

Entrevista N° 6

Día: Martes

Fecha: 4 - Febrero- 2014

Hora: 16:30 pm.

Locación: Agencia de viajes Kaynami Tours

Nombre: Ing. Anita Paredes

Cargo: Gerente General de Kaynami Tours

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Si hay una desvalorización porque existe una falta de preocupación.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Si, algo más porque no se conoce el Centro Histórico de Quito

3.. ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Mayor información acerca de los atractivos turísticos que hay en el Centro Histórico de Quito

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Teatro, dramatizaciones

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

Eso depende mucho lo que la demanda nacional desee y busque pero se puede hablar de unos 15 a 20 dólares

Entrevista N° 7

Día: Jueves

Fecha: 5- Febrero- 2014

Hora: 10:30 am.

Locación: Universidad Central del Ecuador

Nombre: Ing. Oswaldo Fiallos

Cargo: Docente Universidad Central del Ecuador Catedra Administración

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Porque se ha perdido la cultura y todo se ha venido decayendo con los estereotipos extranjeros, y se ha perdido lo nuestro,

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Si, algo más porque no se conoce el Centro Histórico de Quito

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Información de atractivos culturales dentro del “Centro Histórico de Quito”

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Actividades Culturales exposiciones de pintura

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

Los precios pueden variar entre los 10 a 15 dólares

Entrevista N° 8

Día: Viernes

Fecha: 7 - Febrero- 2014

Hora: 17:30pm.

Locación: Consultorio Médico

Nombre: Dr. Marcelo Salazar

Cargo: Cirujano Plástico

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Bueno, yo viajo mucho a Nueva York por mi trabajo, y le comento que a pesar de toda la transformación que el centro de Quito tiene no abastece de una manera positiva a los foráneos que llegamos a visitarlo, en mi caso cuando llego al “Centro Histórico de Quito”, nos confunden con los extranjeros y nos prohíben ingresar a ciertos lugares, y eso provoca que en mi caso busque otras actividades fuera de lo común en otras ciudades del país, y creo que como la gente llega del extranjero pierde la cultura que tuvo en su país y se deja llevar o copia lo de afuera.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Sí, porque tendría más acogida y el centro sería más visitado

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Difusión de información

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Actividades Culturales.

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

En cuanto a los precios se pueden dar dependiendo las actividades innovadoras y dar a conocer atractivos o lugares poco conocidos, además según la demanda nacional podría ser entre los 15 a 20 dólares por un paquete turístico.

Entrevista N° 9

Día: Domingo

Fecha: 9 - Febrero- 2014

Hora: 16:30pm.

Locación: Centro Histórico

Nombre: Katthy Jiménez

Cargo: madre de familia

1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?

Sí, porque se ha perdido todas las tradiciones que habían en tiempos de mis padres, y que me contaban como se desarrollaban.

2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?

Sí, porque necesitamos unas actividades propias para hacer en el centro de Quito.

3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?

Mayor información y propagación de nuevas lugares para visitar

4 ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?

Actividades novedosas para convivir en familia.

5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?

El precio que se puede dar es dependiendo a la actividad que se desarrolle y en qué tiempo se demore, puede variar entre los 5 a 10 dólares.

4.1.3. Análisis de las Entrevistas

Los entrevistados creen que si hay una desvalorización dentro del centro histórico de Quito, ya que hay o perciben una falta de preocupación por parte del turista nacional, pese a que ha venido teniendo un giro en la parte cultural y en el trato de los atractivos, se ha visto afectada por la falta de cultura por parte del turista nacional que pese a que busca actividades innovadoras, fuera de los común no ha podido satisfacer sus necesidades, por lo que da como resultado la creación de una guía en base las necesidades que la demanda nacional busca con precios accesibles para que se logre realizar la actividad.

Por lo que el turista nacional busca satisfacer sus deseos de realizar actividades fuera de lo común, además de conocer de una manera diferente la cultura, historia y leyendas que encierra el centro de Quito, al concluir este análisis hay varias personas nacionales que aunque pasen junto al cada uno de los atractivos históricos, o monumentales, no saben la belleza que poseen cada uno de ellos, además buscan satisfacer sus necesidades con otros sustitutos como es el viaje a otras ciudades y genere que se aumente la desvalorización del turismo nacional.

4.3 Conclusiones

- El turista siente la necesidad de implementar una guía para salir de lo tradicional y descubrir al centro histórico de Quito de una manera diferente.
- La investigación de las actividades o sitios de interés que se implementan dentro de un guía dio pie para la realización de un inventario dando como consecuencia el conocimiento de historia que usualmente no se las expone dentro de un circuito.
- La oferta turística ayudo a determinar sitios, servicios, infraestructura, organismos gubernamentales, museos, entre otros, que dieron pie al descubrimiento que la oferta turística se encuentra en óptimas condiciones para prestar servicios y abastecer las necesidades que el turista requiera.

4.4. Recomendaciones

- Se recomienda la creación de la guía de actividades ya que, ayudará a obtener una afluencia de turistas en el centro histórico de Quito, para que lo descubran de una manera diferente.
- Se recomienda una actualización de información para el levantamiento de inventario de atractivos para considerarlos dentro de la guía de actividades y atractivos turísticos y la realización a futuro de rutas,, visitas programadas, entre otras actividades que el turista nacional crea necesario que se desarrollen dentro del Centro Histórico de Quito
- Se recomienda poner mayor atención en la oferta turística para generar mayores ingresos, y logren satisfacer las necesidades turísticas.

PARTE V. PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

- Guía de actividades turísticas en base a las necesidades del turista nacional en el Centro Histórico de Quito.

5.2. Justificación

Para la implementación de la guía fue analizada a través de la investigación que se la realizó dentro del centro histórico de Quito puesto que ayudo a determinar la necesidad de la creación de una guía específicamente para el turista nacional, ya que, los mismos por la existencia de varios factores como son: los precios altos, preferencias a turistas internacionales, desconocimiento del atractivos turísticos, el mal servicio a los prestadores de servicios turísticos a turistas nacionales, entre otros, ha generado que el turistas nacional al verse obligado en buscar en otras partes del país satisfacer sus necesidades al descubrir un nuevo mundo turístico, afecta de manera primordial a la economía de los prestadores de servicio turístico, que se han visto obligados a abaratar sus precios pero al realizarlos de manera inapropiada esta actividad no se han fijado que el turista nacional busca algo más que un simple paseo dentro de la ciudad, sino que desea descubrir o rescatar un nuevo centro histórico de Quito, no solo lo tradicional como es la calle de las siete cruces que muchos turistas nacionales lo han visto o lo conocen por ser una de las vías de acceso principales al centro de Quito, o como es la llegada de foráneos procedentes de otras provincias por ocasiones de trabajo y cruzan simplemente la plaza del San Francisco pero no conocen su historia.

En varias ocasiones los turistas solo conocen o dicen que el Centro Histórico de Quito, son solo las iglesias como son San Francisco, la Basílica del Voto Nacional, la Compañía de Jesús, La Catedral, San Agustín, y no conocen nada más, la guía que en este capítulo se presenta es para que el turista nacional pueda realizar o hacer dentro del centro histórico de Quito.

El turista nacional al desconocer varios lugares o que pasa a lado de ellos y no saben qué historia encierran, genera que la desvalorización produzca el desconocimiento dentro del centro histórico de Quito, por parte del turista nacional, no da una buena presentación y una buena información produciendo de esta manera la migración del turista hacia otros lugares turísticos fuera de la ciudad.

5.3. Impacto

El impacto que tiene la realización de la guía para el turista nacional en el centro histórico de Quito, es mínimo contra el medio ambiente puesto que al realizar las actividades de turismo no se contamina el ambiente, pero si tendrá un impacto económico en varios lugares de prestación de servicios turísticos, será muy importante puesto que subirán sus ingresos, y generara nuevas plazas de trabajo y generará un mejor estilo de vida.

5.4. Objetivos

5.4.1. General

Desarrollar una guía denominada el “Quiteño” que contenga, actividades información de sitios turísticos e información de lugares poco conocidos para que el turista nacional pueda disfrutar del Centro Histórico de Quito.

5.4.2 Específicos

- Especificar las necesidades que se desee incorporar dentro de la guía, para que el turista pueda conocer el Centro Histórico de Quito de una perspectiva distinta.
- Investigar lugares y actividades que se desarrollan dentro de la guía para que el turista nacional pueda acceder a cada uno de ellos.
- Implementar en el turista nacional una conciencia de pertenencia que a través de la guía se desea obtener
- Colocar información sobre sitios turísticos y sitios innovadores, actividades, servicios, miradores que serán utilizados por parte del turista nacional para su visita dentro del centro histórico de Quito.

5.5. Ubicación sectorial y física

El Centro Histórico se localiza en todo el corazón del Quito antiguo y romántico.

Provincia: Pichincha.

Ciudad: Quito.

Parroquia: González Suárez.

Dirección: Calles Montúfar, Manabí, Imbabura, Chimborazo, Av. Maldonado y Av. 24 de Mayo.

Por la complejidad de sus calles angostas, se lo puede delimitar para la utilización de la propuesta de la siguiente forma:

Norte: La calle Matovelle junto a la Basílica del Voto Nacional. Entre Imbabura y Vargas

Sur: La intersección de la calle Rocafuerte en el Arco de Santo Domingo entre Imbabura y Avenida Maldonado

Este: La Avenida Pichincha desde la calle Santa Prisca hasta la calle de los Milagros.

Oeste: La calle Imbabura tras la Iglesia de San Francisco, entre Matovelle y Chimborazo

5.6. Viabilidad

La guía es viable implementarla puesto que tendrá una gran aceptación por parte del turista nacional ya que al realizar encuestas y las entrevistas se ha llegado a la conclusión que si se desea tener una guía de actividades turísticas netamente para los turistas nacionales que deseen de una manera innovadora conocer y descubrir el Centro Histórico de Quito.

A pesar de las falencias que tiene los prestadores de servicios al momento de ofrecer un servicio al turista nacional ya sea por lo económico, o por las preferencias que tienen por los turistas internacionales, los turistas nacionales se han visto obligados a conocer el centro histórico de Quito, de una manera errónea llevados por la mala calidad del servicio y los costos que no son accesibles para algunos de los turistas nacionales que visitan el centro histórico de Quito de una manera periódica, es por eso que las propuestas son viables sobre todo la creación de guía de actividades y tours dedicados y con sugerencias de turistas nacionales propios de la provincia y procedentes de otras.

La viabilidad que tiene este proyecto es la aceptación y la curiosidad que se ve inmersa para realizar la creación e implementación de la propuesta

5.7 Plan de Ejecución

Tabla 13: Plan de Ejecución

ACTIVIDADES	RECURSOS			CRONOGRAMA		OBSERVACIONES	EVALUACIÓN	ESTRATEGIA METODOLOGICA
	Económicos	Tecnológicos	Humanos	Tiempo	Duración			
Análisis de entrevistas y encuestas realizadas a turistas nacionales				10/04	3 horas	Se repite la sugerencia de la creación de una guía para turistas que contenga lugares novedoso para el turista nacional de un precio módico	Aceptación de propuesta para investigación	Entrevistas y encuestas
Selección de actividades para realizar dentro de la guía				10/04	3 horas	El turista nacional desea que se realice actividades nuevas dentro del Centro Histórico de Quito	Se realiza una verificación de actividades seleccionadas que el turista nacional desea realizarlas, se verifica si son accesibles.	Investigación de campo
Investigación de lugares y actividades para el turista nacional				12/04	8 horas	Visita al Centro Histórico de Quito para verificar las actividades seleccionadas	La mayoría son accesibles y asequibles que el turista pueda realizar y conocer	Fotos ubicadas en anexos

Visita a los lugares que serán tomados en cuenta para la realización de la Guía				13/04	36 horas		Los lugares que fueron visitados son de total acceso	Fotos ubicadas en anexos
Redacción de la guía de actividades, conforme las necesidades que el turista requiera				18/04	42 horas	Se tratará de dar un nueva forma de visita turística al Centro Histórico de Quito	Escoger y verificar las actividades	
Anexo de fotografías de las actividades que el turista nacional desea realizar dentro del perímetro del Centro Historio de Quito				20/04	10 horas	Que las fotografías sean lo más claras que fueran posible parta que el turista nacional visualice la actividad		Fotos ubicadas en anexos
Revisión de tutor sobre Guía				6/05	3 horas	Realizar correcciones pertinentes		

5.8. Materiales

Tabla 14: Recursos materiales

UNIDAD	DETALLE	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1
EQUIPOS	Impresora	1
EQUIPOS	Computadora	1

Nota: recursos materiales utilizados para la elaboración del contenido de la guía

Elaborado por: Laura X. Mullo B.

Tabla 15: Recursos suministros de oficina

UNIDAD	DETALLE	CANTIDAD
SUMINISTROS	Resma de papel	3 resma
	Lápices	2 unidades
	Papel Crushe	76 hojas

Nota: suministros utilizados para la elaboración del contenido de la guía

Elaborado por: Laura X. Mullo B.

5.8.1. Económicos.

Tabla 16: Recursos Económicos

DETALLE	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SUMINISTROS	Resma de papel	3	4,50	13,50
ALIMENTACIÓN	Almuerzos	4	2,50	10,00
TRANSPORTE	bus	8	0,25	2,00
MATERIALES	Suministros de oficina	4	0,50	2,00
INTERNET	investigaciones	20 horas	0,60	12,00
SUMINISTROS	Papel couche	76 hojas	0,78	59,28
TOTAL				98,78

Nota: recursos económicos utilizados para la elaboración del contenido de la guía

Elaborado por: Laura X. Mullo B.

5.8.2. Talento Humano.

Descripción de las personas involucradas en el proceso.

- Estudiante: Laura Ximena Mullo Bustàn
- Director de trabajo de titulación: Ing. Miguel Yúctor
- Asesor: Lcda. Ingrid Arévalo.
- Entrevistados: Dr. Marcelo Salazar

Ing. Fernando Endara

Lcdo. Fausto Chávez

Ing. Pablo Morejón

Ing. Reymi Muñoz

Ing. Anita Paredes

Ing. Oswaldo Fiallos

Sra. Katthy Jiménez

- Encuestados: turistas nacionales en el centro histórico de Quito

REFERENCIAS:

ASPIAZU DE PEREZ , P., LUNA TAMAYO, M., & ESPINA, P. (1993). *GEOGRAFIA E HISTORIA DEL ECUADOR* . MADRID-ESPAÑA: CULTURAL S.A.

BRAVOMALO ROATTA, C., KIGMAN, E., ARIAS, A., MUÑOZ SANZ, J. P., RIVADENEIRA, J., & ORCES, A. (1951). *LIBRO DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE QUITO 1950 HASTA 1951*. QUITO, ECUADOR : CEGAN.

CARRIÓN, F., CIFUENTES, C., DEL PINO, I., ENRÍQUEZ , F., KINGMAN, E., NARANJO, F., . . . YEPES, H. (1990). *CENTRO HISTORICO DE QUITO PROBLEMÁTICA Y PRESPECTIVAS*. QUITO: FRAGA.

ECHEVERIA, R. A., & LABANDA, O. M. (marzo de 2006). Diseño de Agenica de Viajes IATA y el turismo nacional en el Centro Historico de Quito . *tesis* . Quito, Pichiincha , Ecuador.

Espinosa, M. F., Gavilanes, I., Arízaga, D., Noboa, E., Cabrera, S., & Guarderas, I. (2010). *GUÍA DE BIENES CUTURALES DEL ECUADOR - PICHINCHA*. QUITO: EDIECUATORIAL.

GURRÍA DI- BELLA, M. (1991). *INTRODUCCION AL TURISMO* . MEXICO: TRILLAS.

inec, & turisno, m. d. (s.f.).

Kinnear, T. y. (1993). *Investigación de mercados. Un enfoque*. Colombia: McGraw-Hill.

LUDEÑA, T. F. (2007). Propuesta para realizar tours Nocturnos en Iglesias y Conventos del Centro Historico de Quito . *tesis*. Quito, Pichincha, Ecuador.

MOCHON, F. (2004). *ECONOMIA TURISTICA*. ESPAÑA: MCGRAWHILL/INTERAMERICANA.

Peralta , E., & Moya , R. (2008). *Quito, Patrimonio y Vida obra del FONSAL 2001-2008*. QUITO: imprenta mariscal.

Peralta, E., Moya, R., Martínez, M., Molina, A., Varas, E., & Pérez, J. D. (2008). *QUITO, PATRIMONIO Y VIDA*. QUITO: MARISCAL.

públicos, m. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.inpc.gob.ec/noticias/2-general/603>"
t "_blank

ZAMBRANO CASAL, F. M. (2012). *EL NEGOCIO DEL TURISMO*. MEXICO: TRILLAS.



APÉNDICE A

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENCUESTA

Reciba un cordial saludo de una estudiante del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería. La presente encuesta es de carácter académico para poder conocer las necesidades demanda nacional, los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva

Edad:..... Género:

Procedencia ciudad y Provincia:

Actividad económica:

1. Usted conoce o mantiene una información adecuada al momento de salir a un sitio turístico

SI ☐ NO ☐

Porque.....

2. Conoce usted lo que es una guía turística?

SI ☐ NO ☐

3. Cree usted que el turista nacional consume este tipo de productos

SI ☐ NO ☐

Porque.....

4. Que información cree usted que debería ir dentro de una guía turística enfoca al turista nacional

a. Museos ☐ b. Iglesias ☐ c. Precios ☐
d. Restaurantes ☐ e. Otros (especifique).....

5. cuánto estas dispuestos a pagar por una guía?

\$ 10-20_____ \$21-30_____ Mas de 30__



APÈNDICE B

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA ENTREVISTA

Reciba un cordial saludo de una estudiante del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería. La presente encuesta es de carácter académico para poder conocer las necesidades demanda nacional, los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva

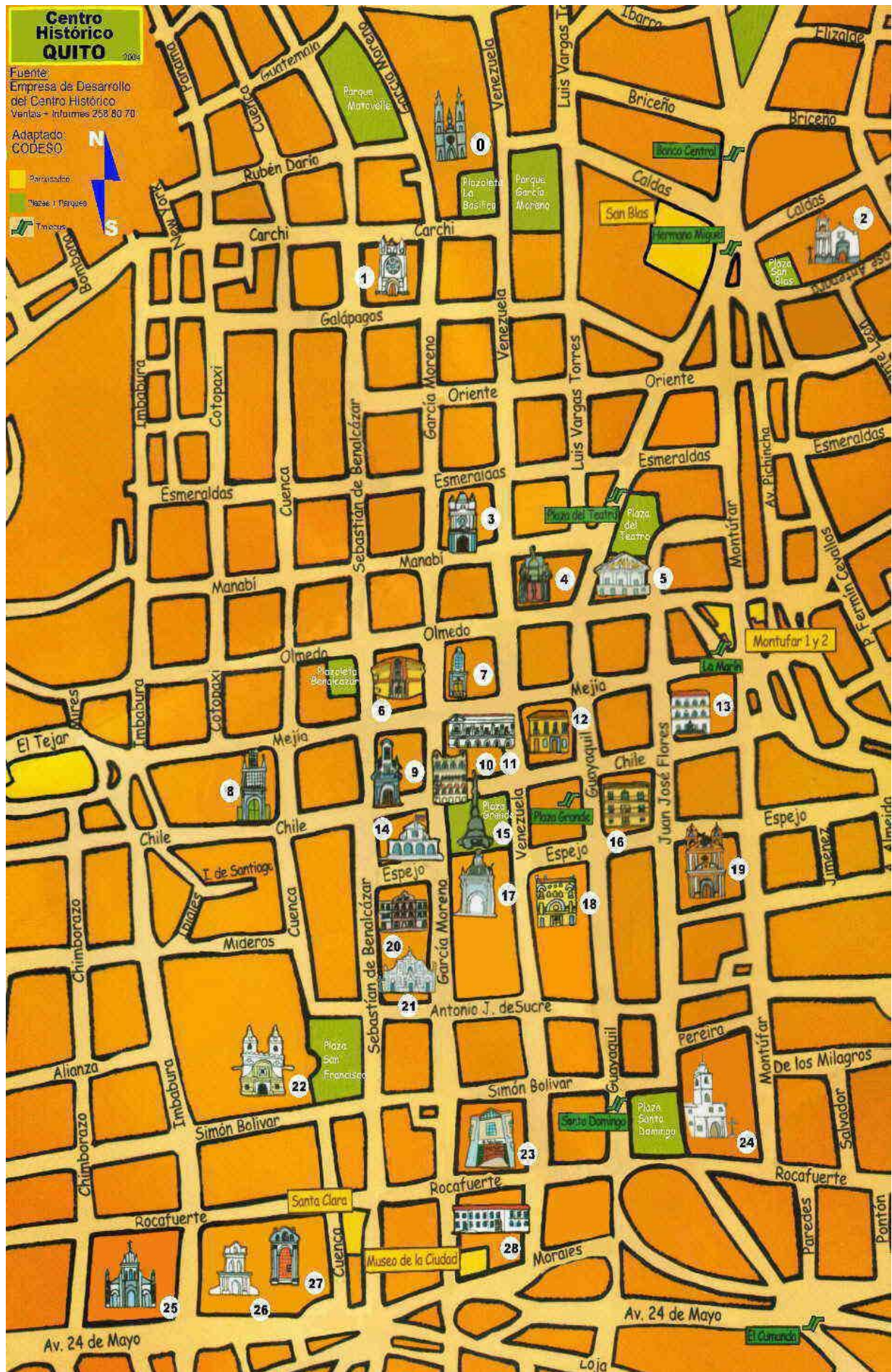
- 1 ¿Por qué cree que exista la desvalorización en el Centro Histórico de Quito?**
- 2 ¿Cree usted que el turista nacional necesita paquetes exclusivos para ellos?**
- 3 ¿Cuál cree que serían las necesidades que el turista nacional posee?**
- 4. ¿Qué actividades usted recomienda para que el turista nacional permanezca en el Centro Histórico de Quito?**
- 5 ¿Cuál pueden ser los costos en caso de existir un paquete turístico para la demanda nacional?**



EL QUITEÑITO



*“VEN Y DESCUBRE EL CENTRO HISTÓRICO EN
UNA PERSPECTIVA DIFERENTE”*



INTRODUCCIÓN

La presente guía es dedicada para el turista nacional que desea conocer las maravillas que el Centro Histórico de Quito posee, y como ha sido su evolución con el paso de los años.

Para lo cual se han escogido actividades propias que se puedan realizar dentro del Centro Histórico de Quito, y echar una mirada a esas acciones que al pasar de los años se están perdiendo, y como ecuatorianos se debe tratar de conservar las tradiciones que poco a poco se van perdiendo.

Esta guía desarrolla actividades que son desapercibidas por parte del turista, pero, si nos detenemos a verlas están llenas de mucha magia y encierran en ellas vivencias de gente cotidiana.

A continuación se detalla las actividades, atractivos, la historia, y la importancia de cada una de ellas y porque se las debe conocer e inmiscuirse y descubrir desde otra perspectiva el Centro Histórico de Quito.

HISTORIA DE QUITO

La historia de esta hermosa ciudad colonial, llena de leyendas tejidas por más de 400 años, está todavía viva en la memoria de sus habitantes. Para encontrar su origen es necesario volver el tiempo hasta el 6 de diciembre de 1534, cuando los



conquistadores españoles fundaron la ciudad con 204 colonos.

En la antigüedad Quito fue habitado por los Quitus, una tribu de la civilización Quechua en una franja de terreno que se extendía desde lo que es ahora el Cerro del Panecillo en el sur hasta la Plaza de San Blas en el centro. Llamado el Reino de Quito en el período Prehispánico, los edificios en esta antigua ciudad fueron hechos de ladrillo tallado en

piedra y secado por sol. Más tarde, arquitectos españoles incorporaron los mismos materiales en sus grandiosas construcciones.

Al principio del siglo XVI, la ciudad adoptó un estilo monumental con la construcción, por varias misiones Católicas, de los templos impresionantes de San Francisco, Santo Domingo, La Catedral y San Agustín. Los acontecimientos principales durante este período ocurrieron alrededor de estos templos, que ayudaron a promover la religiosidad entre la gente.

Aunque los rastros prehispánicos desaparecieron con la llegada de los conquistadores, se ha dicho que antes de que los europeos llegaran, Rumiñahui,

un guerrero indígena, prendió fuego a la ciudad y destruyó los templos de los incas que vivieron allí.

Otras leyendas hablan de personajes tales como Atahualpa, emperador del pasado Tahauntinsuyo, el reino inca, que fue ejecutado en 1533 por sus captores españoles, a pesar del hecho de que la gente inca pagó un cuarto entero de oro y plata por su rescate.

En 1649, más de dos mil personas cruzaron la ciudad del norte a sur varias veces durante el día y la noche, rezándole a Dios para que les sea revelada la identidad de los ladrones que habían robado el cáliz sagrado del Convento de Santa Clara.

El 28 de enero de 1912 fue el más memorable de todos ya que una gran muchedumbre arrastró por las calles el cuerpo inerte del Presidente Eloy Alfaro. Alfaro quién había encabezado la Revolución Liberal, pero fue asesinado en la prisión de la ciudad y más tarde incinerado en el parque de El Ejido.

En 1978, Quito fue declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de Humanidad con el objetivo de conservar sus conventos coloniales, iglesias y el centro histórico en general.



Para emprender este viaje llenos de entusiasmo se debe mantener y generar una cultura de conservación patrimonial, se debe procurar crear un ambiente de confianza y de serenidad en el momento de la visita a todos los

lugares que serán expuestos y puesto a disposición para el turista nacional.

EL QUITENITO

Sitios de interés

*“VEN Y DESCUBRE EL CENTRO HISTÓRICO EN
UNA PERSPECTIVA DIFERENTE”*



PLAZAS

MUSEOS

Y MUCHO
MÁS

2015



TEMPLO DE SAN BLAS

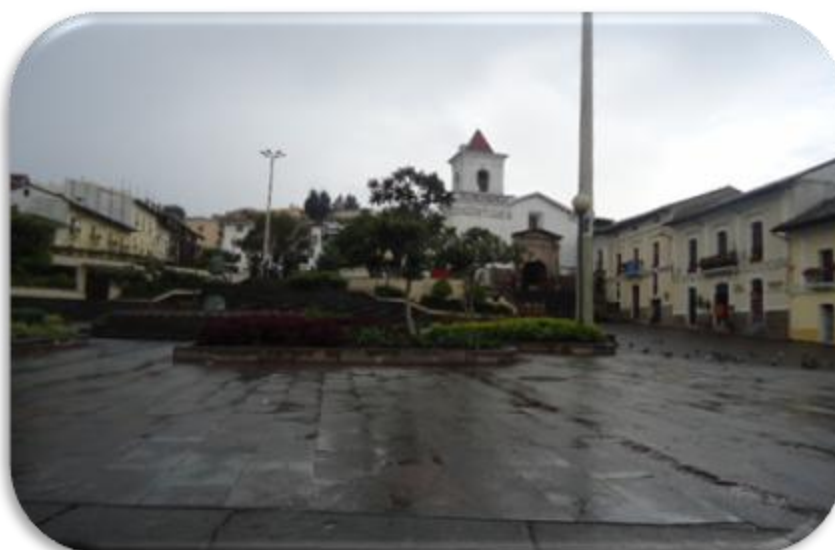
Recordemos, que en el año de 1568 fue declarada parroquia eclesiástica y civil conjuntamente con la parroquia de San Sebastián.

Se podría decir que el territorio que administrativamente controlaba fue completamente inmenso, porque cubría sectores de los actuales barrios de El Dorado, La Alameda, Itchimbía, Vicentina, Floresta, El Inca, Iñaquito, Cotocollao y otros actuales parroquias urbanas, Llano Chico, Zámiza, Nayón, Calderón parroquias suburbanas.

El templo, se halla arrimado a una pendiente, quizá pudo ser porque allí se encontraba una apachita y esta hipótesis tiene soporte histórico, ya que era sitio final de la ciudad española y los viajeros, de raza indígena aun mantenían esa costumbre heliolátrica.

El templo se halla sobre una bella escalinata de piedra, con la cual se elimina el desnivel existente en relación del nivel de la calle Pedro Fermín Cevallos. Existen dos campanarios sobrios y esbeltos a la vez donde se hallan las campanas que son utilizadas para el llamado a los diversos actos religiosos católicos.

<i>Dirección:</i>	<i>Pedro Fermín Cevallos y Vargas</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>Lunes a viernes de 08:00 a 12:00 am. Y en la tarde de 14:00 a 16:00pm.</i>
<i>Precio:</i>	<i>No tiene costo</i>



TEMPLO LA BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL

La idea de construir un hermoso edificio que sea el recordatorio de respeto y amor al Sagrado Corazón de Jesús y sea admirado desde cualquier lugar quiteño, fue del Dr. Gabriel García Moreno cuando ocupó su segunda presidencia ecuatoriana.

García Moreno un hombre completamente religioso católico no solo creó la idea de construcción sino que aportó económicamente para iniciar su trabajo. A más de esto, declaró mediante Decreto Ejecutivo sea el Sagrado Corazón de Jesús, patrono de la República del Ecuador.



Los planos la elaboraron como un edificio de la escuela arquitectónica neogótica donde se aplicaban motivos ecuatorianos como las gárgolas representadas por animales nativos como son tortugas, iguanas, serpientes, armadillos.



<i>Dirección:</i>	<i>Calle Venezuela y Cachi</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>Lunes a domingo de 09:00 a 16:00.</i>
<i>Precio:</i>	<i>\$1,00 turistas nacionales y \$2,00 turistas extranjeros</i>

TEMPLO DE SAN

AGUSTÍN

Está considerado como el templo que mantiene la Libertad, porque allí se firmó el acta de desconocimiento a la máxima autoridad de la Real Audiencia de Quito, el 16 de Agosto de 1809. En su interior está la Sala Capitular así denominada.



Un ingenioso arquitecto de apellido Becerra fue el que aceptó el reto de lograr el nivel y asegurar que los edificios no tengan ningún riesgo de destrucción. Su decisión profesional logró construir tanto el templo como el convento.

Desgraciadamente los frecuentes movimientos sísmicos a causa de las erupciones volcánicas del guagua Pichincha ha puesto en riesgo de desplomes. Siempre tuvieron preocupación de divisar rajadura y desnivel tanto del templo como del convento.

<i>Dirección:</i>	<i>Calle Guayaquil y Chile</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>Lunes a viernes de 09:00 a 12:30 am. En la tarde 14:30 a 17:00 y sábados de 09:00 a 13:00pm.</i>
<i>Precio:</i>	<i>No tiene costo pero en su interior mantiene el museo de Miguel de Santiago</i>

EL TEMPLO DE LA CATEDRAL



Su construcción desde su inicio ha tenido una extensa metamorfosis arquitectónica. El primer Cabildo dirigido por Sebastián de Benalcázar, vio la necesidad de un templo religioso y se lo definió a un lado de la Plaza Mayor, sitio denominado Cutunapamba, en calidad de Iglesia Parroquial. El cura Juan Rodríguez fue el responsable de su construcción con dineros aportados con los dos novenos otorgados por la Real Hacienda durante seis años continuos, el resto de valores se obligó a todos los encomenderos y moradores. Inicialmente fue un templo sencillo con paredes de tapia y techo de paja.

Corrientes españolas y europeas han hecho presencia en su monumental estructura arquitectónica, lógicamente dirigida por sacerdotes españoles, terminose con la reposición del hermoso campanario construido en el siglo anterior por el sacerdote arquitecto Pedro Bruning, de origen alemán, cuando a causa de un sismo teutónico el inicial campanario se destruyó completamente.

<i>Dirección:</i>	<i>Calle Venezuela y Espejo</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>Lunes a sábado de 09:30 a 17:00</i>
<i>Precio:</i>	<i>\$1,50 adultos; niños y tercera edad \$1,00,</i>

TEMPLO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS



Este templo cambió su objetivo para el que fue construido. San Francisco acogió a las familias de alcurnia, por ser promocionado por éstas y los servicios espirituales fueron para su agrado, alejando a las familias mestizas, indígenas y de color negro. Al pasar el tiempo, la gente socialmente reprochada trató tener su propio templo y lo logró con ayuda de la Orden Jesuita, aprobando la compensación social y espiritual. Al mando de esta comunidad se inició los trabajos arquitectónicos, luego de establecerse en 1636.

La Iglesia de la Compañía de Jesús fue construida en 1605 por los jesuitas, quienes fueron expulsados de la Real Audiencia de Quito debido al Edicto de destierro decretado en 1767 por Carlos III, Rey de España. Su edificación demoró alrededor de 163 años y estuvo abandonada hasta 1794. Luego de habersele confiado a los frailes Camilos, la Compañía de Quito fue devuelta a los jesuitas en 1862 bajo la autorización del presidente Gabriel García Moreno

<i>Dirección:</i>	<i>calle García Moreno y Sucre esquina</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>Lunes a viernes de 09:30 a 17:30. Sábados de 09:30 a 16:30 y domingos de 13:30 a 16:30</i>
<i>Precio:</i>	<i>\$ 3.00 turistas extranjero, \$2,00 turistas nacionales \$1,50 estudiante extranjero \$1,00 estudiante nacional, \$,50 niños y tercera edad.</i>

EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO

En 1541 el sacerdote dominico Gregorio Zarazo dibujó planos y comenzó la construcción, luego participa Francisco Becerra, sacerdote español, en el trabajo y será el cura Rodríguez de Lara Manrique, quien considera por terminado en el año 1650. Posteriormente se realizan otras adecuaciones y arreglos, todo esto hasta 1883.

La plaza, en la cual se halla el busto del Mariscal Antonio José de Sucre, líder militar venezolano, que dirigió la batalla de Pichincha, con frecuencia se ha cambiado su estructura, pero eso sí nunca jamás podrán los arquitectos cambiar su valor cívico, ya que desde antes de la Colonia fue centro de concentración. El Tianguis primero, las concentraciones de las Alcabalas y Estancos, la



denominada Guerra de los Cuatro Días, los encuentros estudiantiles contra las dictaduras en especial de Velasco Ibarra y las que presentan los obreros en los días PRIMERO DE MAYO.

<i>Dirección:</i>	<i>Calles Flores y Bolívar</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>lunes a viernes de 09:00 a 13:30-14:30 a 17:00 sábados de 09:00 a 14:00</i>
<i>Precio:</i>	<i>\$1,00</i>

TEMPLO DE SAN FRANCISCO

El templo constituye la construcción heráldica de la ciudad. Los fondos para solventar los gastos provenieron de las arcas reales españolas por orden del rey Carlos V.

Al año siguiente de la fundación española, llegó a Quito Fray Jodoco Ricke, sacerdote franciscano que vino a pie cumpliendo votos de humildad desde el Cuzco, llegó acompañado por los frailes Pedro Gosseal, Jaime Flamenco y Germán el Alemán, el 6 de diciembre de 1535. Y desde ese día se interesó en compensar las injusticias que realizaban las autoridades españolas, otorgando educación y desarrollo humano a la gente indígena.



Tanto el templo como el convento tienen arquitectura sólida y austera. La fachada es de piedra labrada al estilo quiteño. Causa sensación el mirar a las dos

sólidas torres, que presentan en su cúspide dos estatuas religiosas. A causa de los terremotos volcánicos del Guagua Pichincha templo y convento han sido afectados, caso concreto el producido en 1886 el que afecta a las torres que a esa fecha tenían dos volúmenes. Deciden tener el nivel inferior sin afectar su estética. Las campanas armonizan con sus tañidos para llamar a la asistencia religiosa.

<i>Dirección:</i>	<i>Calles Cuenca y Sucre</i>
<i>Horario de Atención:</i>	<i>lunes a sábado de 09:00 a 17:30; domingos de 09:00 a 13:00</i>
<i>Precio:</i>	<i>\$2,00 adultos; \$1,00 niños y tercera edad</i>

MUSEOS

Nombre	Dirección y Costo	Descripción y Horario de Atención
Casa Museo María Augusta Urrutia	Dirección: García Moreno y Sucre, Cerca del museo numismático Costo de entrada: Adultos \$ 2.00, Estudiantes/3ra Edad, \$1.00 Niños hasta los 12 años \$0.50	Es un espacio muy importante del siglo XIX debido a su arte nacional y a la colección de muebles europeos. Su colección incluye obras de arte de diferentes épocas. Aquí se puede apreciar gran variedad de objetos usados en la vida diaria del pasado Horario de Atención: Martes - Viernes. 10:00am - 6:00pm. Sábado - Domingo. 9:30am - 5:30pm.
Centro de Arte Contemporáneo (CAC)	Dirección: México y Venezuela Costo de entrada: \$ 2 Extranjeros/ Adultos, \$ 1 Estudiantes, \$ 0.50 Niños / 3ra Edad.	Es un edificio centenario magníficamente restaurado, se ubica en el tradicional barrio de San Juan, ofrece una vista panorámica de Quito, se puede conocer sobre la historia de este edificio que funcionó en tiempos anteriores, como cuartel y hospital, también se podrá disfrutar de exposiciones de destacados artistas contemporáneos Horario de Atención: 8h30am – 16h30pm.
Museo Alberto Mena Caamaño	Dirección: García Moreno y Espejo *Frente al palacio del Gobierno Costo de entrada: \$ 1.50 Adultos; \$0.75 Estudiantes; \$ 0.50 Niños/3ra Edad	Es también conocido como el Museo de Cera. La sala permanente "De Quito al Ecuador", que representa el asesinato a los patriotas quiteños el 2 de agosto de 1810, ocupa los espacios del antiguo cuartel de la Real Audiencia de Quito. Aquí el turista se encontrará inmerso de manera anecdótica en el contenido Horario de Atención: 9h00am – 17h00pm
Museo Camilo Egas	Dirección: Venezuela y Esmeraldas Costo de entrada: \$ 0.25 Extranjeros Nacionales- Gratuito	Destaca la colección de obras del pintor ecuatoriano Camilo Egas (1889-1962) especialmente los cinco periodos y temas en los que trabajó: indigenismo, expresionismo, surrealismo, cubismo y abstraccionismo Horario de Atención: 9h00 – 17h00 y 9h00 a 15h00
Museo Casa De Sucre	Dirección: Sucre y Venezuela Costo de entrada: \$ 1 Nacionales/ Extranjeros/ Estudiantes; \$ 0.25 Niños/3ra Edad	El lugar guarda los objetos personales y recuerdos de guerra del "Mariscal de Ayacucho" y de su esposa. En 1977 el Ministerio de Defensa recuperó la casa que perteneció a Antonio José de Sucre y a su esposa Mariana Carcelén. Desde entonces está abierta al público como un museo. El lugar se divide en dos plantas y cada una guarda los vestidos, los enseres, los muebles y los recuerdos de guerra del "Abel de América". Las visitas son guiadas. La historia cuenta que el general venezolano Antonio José de Sucre fue un apasionado de Quito. Tanto que se casó con Mariana Carcelén, Marquesa de Solanda, una de las quiteñas más acaudaladas, con quien formó un hogar Horario de Atención: 9h00am a 17:30pm. y 10h00 – 14h00

Museo De La Ciudad	Dirección: García Moreno y Roca fuerte Costo de entrada:Entrada Libre	Funciona desde 1998 en la construcción civil más antigua de la ciudad, el ex hospital San Juan de Dios, presenta exposiciones permanentes, temporales, e itinerantes. Narra la historia de la ciudad en distintos momentos: siglos XVI, XVII, XVIII, XIX. Tres museos de sitio integran esta propuesta cultural; la Capilla de los Ángeles, la iglesia y la morge antigua Horario de Atención:9h30 a 17h30
Museo Fray Pedro Gocial	Dirección: Cuenca y Sucre, Iglesia de San Francisco Costo de entrada: \$ 1 Estudiantes, \$ 0.50 Niños/3ra Edad, \$ 2 Adultos	Está integrado por cinco salas con exposiciones permanentes. El público puede admirar obras con rasgos característicos de las Escuelas Quiteñas, Españolas, Italiana, Cuzqueña, correspondientes a los siglos XVI, XVII y XVIII. Entre las esculturas talladas en madera, se destaca la de Santo Domingo de Guzmán y la de San Francisco de Asís. Horario de Atención:9h00am – 17h30pm
Museo Manuelita Saenz	Dirección: Junín 700 y Montufar Costo de entrada: \$ 1 Adultos, \$0.50 Menores de 12 años, \$2.00 Extranjeros.	El museo se ubica en una mansión antigua del Centro Histórico de Quito. Consta de tres pisos con 11 diferentes salas de exhibición donde se muestran obras de arte, libros, armas y objetos personales de esta destacada mujer, de Simón Bolívar y de Antonio José de Sucre. Además se exhibe la correspondencia que la Libertadora mantuvo con el Libertador Horario de Atención:10h00am – 17h00pm. 10h00am – 14h00pm.
Museo Miguel De Santiago	Dirección: Chile y Guayaquil Costo de entrada: \$2 Extranjeros/ Adultos, \$1 Estudiantes, \$ 0.50 Niños / 3ra Edad.	Es el lugar de encuentro del arte colonial de los siglos XVI y XVII de los maestros de la escuela Quiteña como Miguel de Santiago, José Olmos “Pampite”, Manuel Chili “Caspicara”. Este museo funciona dentro de la Iglesia de San Agustín. Horario de Atención: 9h00 a 12h30 / 14h00 a 17h00. / 06h10 – 13h00.
Museo Casa Del Alabado	Dirección: Cuenca 335 y Simón Bolívar - Centro Histórico. Costo de entrada: \$3,00	Cuenta con una colección de cinco mil obras de arte precolombino, recuperadas de todas las regiones del Ecuador. Abarca alrededor de siete mil de historia, desde los primeros aldeanos Valdivia hasta la ocupación inca en el Ecuador. Ofrece un recorrido estructurado en la visión cosmológica del poblador andino Horario de Atención:Martes a sábado de 09:30 a 17:00 Domingos y Feriados 10:00 a 16:00
Museo Numismático Del Banco Central	Dirección: García Moreno y Sucre, Frente a la iglesia la Compañía Costo de entrada: \$ 2 Extranjeros/ Adultos, \$ 1 Estudiantes, \$ 0.50 Niños / 3ra Edad.	Narra la historia monetaria del país, con un atractivo de más de 13.00 monedas, billetes, vales, cédulas, papel moneda y estampillas, se exhiben los procesos de intercambio y las rutas de comercio en la América precolombina, así como el proceso de transformación de la moneda durante el reinado español. Horario de Atención:9h00 – 17h00

**Museo De
Acuarela Y Dibujo
Muñoz Marino**

Dirección:
*calle Junín E2-27 barrio
San Marcos*

Costo de entrada:
gratuita

Narra la historia monetaria del país, con un atractivo de más de 13.00 monedas, billetes, vales, cédulas, papel moneda y estampillas, se exhiben los procesos de intercambio y las rutas de comercio en la América precolombina, así como el proceso de transformación de la moneda durante el reinado español.
Horario de Atención:*Martes a viernes de 09:00 a 17:00 de
Sábado, Domingos y Feriados 10:00 a 13:30*

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA



La Plaza de la Independencia es el corazón cívico que marca el pulso social de Quito y del país. A este espacio, que luce nuevo rostro desde el 10 de agosto de 1993, convergen los jubilados, principales “dueños de las bancas”, turistas del país y del exterior, fotógrafos, vendedores ambulantes, niños y adultos.

En el centro de la plaza se yergue el monumento en honor a los próceres del 10 de Agosto de 1809, protagonistas del Primer Grito de la Independencia ante el poder de España.

En la Plaza Grande se hallan el Palacio Nacional, la colonial Catedral, el Palacio Arzobispal y el Municipio quiteño, conformando un conjunto arquitectónico que seduce a propios y a extraños.

PLAZA CHICA

Esta es una tradicional calle peatonal de Quito que va en dirección oeste – este a pocos metros de la Plaza Grande y en donde se encuentran sitios de gran atractivo como la Plaza Chica y el Teatro Bolívar además de una excelente oferta de sitios para comer.



BOULEVARD 24 DE MAYO

Atrás quedó la mala imagen y calificativos para la Av. 24 de Mayo, ubicada en pleno Centro Histórico de Quito, una zona llena de prostíbulos, cantinas, bares y gente peligrosa. Atrás quedó la mala imagen y calificativos para la Av. 24 de Mayo, ubicada en pleno Centro Histórico de Quito, una zona llena de prostíbulos, cantinas, bares y gente peligrosa.

Hoy, luego de la intervención que han realizado las últimas administraciones municipales y el trabajo del Ministerio del Interior, la situación es totalmente diferente.



PLAZOLETA NUEVA CALLE MEJÍA

Nueva plaza construida en las calles Mejía y García, en el Centro de Quito, llama la atención de los quiteños y de los turistas nacionales y extranjeros. En este sitio estaba el edificio de la ex Dirección Provincial de Salud de Pichincha.

El interés que causa este nuevo espacio en los visitantes del Centro Histórico es alto.



PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

En el centro de la plaza se yergue el monumento en honor a los próceres del 10 de Agosto de 1809, protagonistas del Primer Grito de la Independencia ante el poder de España.

En la Plaza Grande se hallan el Palacio Nacional, la colonial Catedral, el Palacio Arzobispal y el Municipio quiteño, conformando un conjunto arquitectónico que seduce a propios y a extraños.

La Plaza de la Independencia es el corazón ciudadano que marca el pulso social de Quito y del país. A este espacio, que luce nuevo rostro desde el 10 de agosto de 1993, convergen los jubilados, principales “dueños de las bancas”, turistas del país y del exterior, fotógrafos, vendedores ambulantes, niños y adultos.



PALACIO DE GOBIERNO



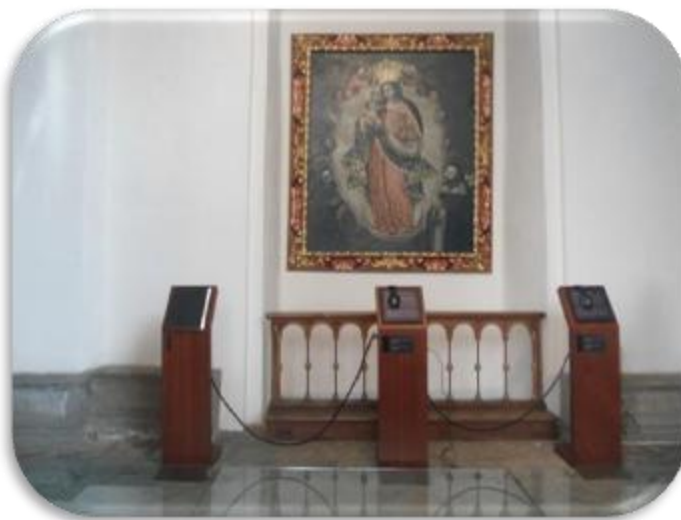
Esta infraestructura se construyó en el siglo XIX por el Presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet; de ahí su nombre. Además de su arquitectura, uno de los puntos de interés es un mural pintado por el artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, se encuentra en el ingreso al Palacio de Gobierno y retrata la llegada de la expedición española, en época de la Conquista, al río Amazonas, el 12 de febrero de 1542.

Considerando que el Palacio de Carondelet y sus dependencias son Patrimonio Cultural de los ecuatorianos, desde el año 2007 el complejo presidencial se convirtió en un museo accesible a todos quienes deseen visitarlo. No obstante, en administraciones anteriores ya era posible visitar algunas áreas del Palacio, así como cruzar libremente por el pretil. La visita toma 45 minutos y comprende los salones principales del Palacio, incluyendo un altar bañado en oro, la sala de retratos de los presidentes del Ecuador y los patios internos, así como una sección en que se exhiben las obras recibidas por los mandatarios, entre los que constan obras del pintor colombiano Fernando Botero, esculturas de diversos materiales, vestimentas típicas, monturas y bordados

El Palacio de Carondelet abre sus puertas para actividades turísticas de lunes a viernes de 09h30 a 13h00, y de 15h00 a 17h00.

La entrada al Palacio de Gobierno de Ecuador no posee ningún costo.

ARCO DE LA REINA



Desde 1727, dos arcos volados de cal, que se levantan en la esquina de las actuales calles García Moreno y Rocafuerte, fueron bautizados por los quiteños como el Arco de la Reina. El arco se extiende desde el filo oriental del convento del Carmen Antiguo hacia la fachada occidental de una antigua capilla construida en el Hospital San Juan de Dios. Junto a la puerta de entrada de la capilla había una imagen de Nuestra Señora de los Ángeles. Según la reseña del cronista Rodríguez Docampo, la devoción de los quiteños creció a medida que los colores de la imagen adquirían vivacidad con el paso del tiempo. Poco después, la imagen fue trasladada al lienzo.





**“VEN Y DESCUBRE EL
CENTRO HISTÓRICO EN
UNA PERSPECTIVA
DIFERENTE”**

SERVICIOS

Restauración.

Existe una gran cantidad de establecimientos que prestan servicios de alimentación en el Centro Histórico de Quito, los cuáles brindan diferentes tipos de comida tanto nacional como internacional. Entre los establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo tenemos:

Alimentos y Bebidas.

Bar:

Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Tipo de bebidas	Precio promedio
Espacio de Arte Vox Populi	Segunda	Espejo Oe2-12 y Flores	2282263	Alcohólicas No alcohólicas	\$ 3,50 \$ 2.00

CAFETERÍAS:

Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Tipo de comida	Precio promedio
El Búho	Primera	García Moreno y Pasaje Espejo	2950272	Café, comida tradicional, bebidas	\$ 3,50
La Casa de la Peña	Segunda	Moreno 1713 y Galápagos	2284179	Cafés, comida tradicional	\$ 3,00
Tianguez Café	Segunda	Bajo el atrio de San Francisco	2527240	Café, comida tradicional, bebidas	\$ 3,50-4.00
Niza	Tercera	Venezuela 624 y Sucre	2283631	Café, comida tradicional, bebidas	\$ 2,50
El Rincón del Café	Tercera	Venezuela 624 y Sucre	2956801	Café, comida tradicional, bebidas	\$ 2.50

RESTAURANTES:

Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Tipo de comida	Precio promedio
Bartemplo	Segunda	Pasaje Arzobispal	2512532	Tradicional e internacional	\$ 4,00
Beef & Chicken	Segunda	Guayaquil 1333 y Manabí	2288734	Tradicional	\$2,50
El Patio Trattoria	Segunda	García Moreno1201 y Mejía	2288140	Tradicional, fusión e internacional	\$4,00
Vista Hermosa	Segunda	Mejía 453 y García Moreno	2951401	Tradicional, fusión e internacional, bebidas, cocteles	\$ 4.50
El Patio Andaluz	Primera	García Moreno N6-52	2280830	Tradicional e internacional	\$ 4,00
Hasta la Vuelta Señor	Segunda	Chile y Venezuela	2580887	Tradicional e internacional, bebidas	\$ 2,50

Alojamiento.

En este punto se pueden encontrar Hoteles de excelente nivel, que brindan al turista un servicio con profundo sentido de calidad total. Dentro del catastro de la Provincia de Pichincha del año 2006 del Ministerio de Turismo, se encuentran registrados algunos hostales y Hoteles que para motivos de la propuesta se han considerado los siguientes:

Nombre:	Categoría	Dirección	Teléfono	Tipo de alojamiento	Precio promedio
Plaza Grande	Lujo	García Moreno N6-16y Chile	2510777	Estándar, dobles, simples y grupos	\$ 400,00
Real Audiencia	Segunda	Bolívar 220 y Guayaquil	2952711	Dobles, simples y grupos	\$20,00
El Patio Andaluz	Primera	García Moreno N6-52y Olmedo	2280830	Estándar, dobles, simples y grupos	\$ 350,00
Catedral Internacional	Primera	Mejía 638 y Benalcázar	2955438	Estándar, dobles, simples y grupos	\$ 80,00
El Relicario del Carmen	Primera	Venezuela 1041 y Olmedo	2289120	Dobles, simples y grupos	\$ 90,00
San Francisco de Quito	Segunda	Sucre 217 y Guayaquil	2287758	Estándar, dobles, simples y grupos	\$ 20,00

2015

ACTIVIDADES QUE EL TURISTA PUEDE REALIZAR



Juegos tradicionales en la Ronda



en

Ula-ula

Consiste en colocarse en la cintura un aro de plástico y hacerlo girar con movimientos de las caderas y haciendo malabares. Gana quien más tiempo logre mantener el ula ula



Juegos tradicionales en la Ronda



El Borracho

El juego consiste en que el participante debe dar vueltas hasta marearse y luego lanzar unas rufas a unas botellas con el fin de lograr tener un equilibrio para poder ganar



Juegos tradicionales en la Ronda

EL SAPO

es un juego que pone a prueba la puntería y consiste en lanzar y embocar fichas en la boca de un sapo, colocado sobre una base hueca de madera. El que logra meter más fichas gana la partida.



Elaboración de velas

Esta actividad se desarrolla entre la calle Flores y Pereira en ese sitio se encuentra ubicado 3 locales de producción de velas que son de gran relevancia

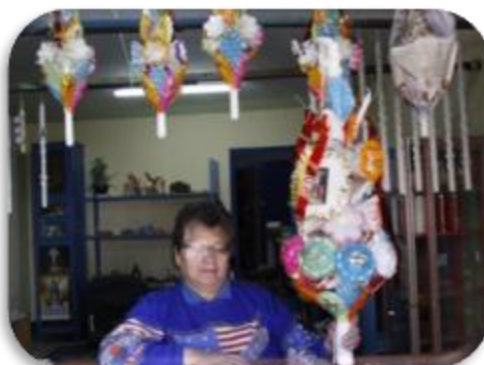


histórica ya que no solo se dedican a la producción de velas rectas sino de veladoras, cirios, con figuras, para recuerdos y de fiesta que son llamativas por su singular forma.

Diversos colores y tamaños envuelven a decenas de velas que se exhiben colgadas cerca de la puerta y en las vitrinas de la cerería 'Luz de América'.

Durante 117 años, el lugar se ha convertido en uno de los más tradicionales y representativos que han acompañado a varias generaciones de fieles que van en busca de velas para una infinidad de actos religiosos.

Desde sus inicios, son implementadas para los encuentros religiosos, que van desde procesiones, primeras comuniones, confirmaciones, celebraciones de santos, hasta matrimonios y fiestas de quinceañeras. En este lugar el turista podrá mirar el proceso de elaboración de las velas.



Elaboración de colaciones



Entre las calles Bolívar y Chimborazo, en el Centro Histórico de Quito, se encuentra a Luis Banda, de 52 años, quien pertenece a la tercera generación de una familia dedicada desde hace unos cien años a la

elaboración de las deliciosas colaciones quiteñas.



Varios ancianos que visitan a diario el sector recuerdan que las sabrosas bolitas de azúcar rellenas de maní, nuez y anís era lo que antes los niños llevaban a la escuela para la hora del recreo.

"De ahí nace el nombre de colaciones quiteñas" dice Luis como perdiéndose en el tiempo, mientras mece y mece una mezcla de miel y maní dentro de una gran paila sostenida por dos cuerdas que

penden del techo, sobre un pequeño fogón con carbón encendido.



Elaboración de maní



Dulce de leche, maní encofitado, claritas, turrones, ajonjolí, chicharrones de coco y mistelas son algunos de los dulces tradicionales que a diario se venden en Quito, pero que por estas fechas emanan el aroma de la tradición.

Basta caminar por las calles del centro histórico para que esa fragancia empalagosa embriague el olfato de los conocedores de aquellos manjares que forman parte del del “Centro Histórico de Quito”.

Una de las elegidas para transmitir esos sabores tradicionales a la gente de esta época es Martha Campaña, quien tiene su tienda justo entre las calles García Moreno y Rocafuerte. Ella es como una diva del dulce, pues cocina en la puerta de su negocio y logra que el aroma de sus postres



seduzcan a vecinos y transeúntes, quienes acuden como hipnotizados por una nube invisible.



Aquí el turista nacional podrá observar y ayudar el proceso de elaboración.

Restauración de imágenes

En las calles Imbabura, Rocafuerte, Cuenca, Benalcázar, en el Centro Histórico, funcionan talleres donde se restauran, retocan y hasta se fabrican esculturas de todo tipo. Son talleres artesanales y pequeños que funcionan en locales estrechos



y antiguos. Allí, los artistas trabajan sobre mesas de madera y con pocas cantidades de materiales inflamables. Gonzalo Gallardo, escultor, explica que el material que más utiliza en su oficio es el yeso. También trabaja con

fibra y madera.

En los pequeños talleres del centro, la manipulación de materiales inflamables no es frecuente. Allí se trabaja más en restauración de esculturas, que en su mayoría son religiosas. Aguirre agrega que los Bomberos inspeccionan estos lugares cada año para verificar el uso adecuado de los materiales y de las instalaciones.



En este lugar se podrá observar como es el proceso de restauración y dar una mirada imaginación de cómo se sintieron los escultores del arte colonial.

Hojalateria

Las manos cansadas de Manuel Silva han dado vida a pequeños objetos de hojalata y tol galvanizado por 56 años, en tradicional barrio de La Ronda. Oriundo de Riobamba, cuando tenía 24 años llegó a este sector del que no se ha movido nunca más, asegura.



Sus primeros trazos en hojalata los aprendió de su padre, quien tenía un taller en su ciudad natal. "Él me heredó las herramientas y ahí aprendí el oficio", dice.

Sus mejores experiencias, recuerda, fueron cuando subía dos o tres pisos y colocaba los canales de "agua lluvia" en los tejados y las instalaciones de tuberías

de los hoteles como El Tambo Real y el Hilton Colón.



Su pasión no se quedó ahí. Su nostalgia por las cosas pequeñas le llevó a fabricar pequeños juguetes de hojalata donde los detalles atraen a nacionales.

El turista nacional podrá recordar su niñez como son cocinas de colores, ollas, baldes, refrigeradoras, regaderas, porta leches, porta sahumerios, son algunos de los objetos en miniatura que se encuentra en su local.

Elaboración de cerveza artesanal



Una de las joyas escondidas del convento, que también será restaurada, es la fábrica de cerveza. Fue aquí donde en 1566 Fray Jodoco Ricke produjo la primera cerveza de América.

Con la reapertura de esta fábrica de cerveza artesanal San Francisco se impulsa para la creación de restaurantes con el fin de recuperar la tradición de producción de cerveza.

Los turistas en su reapertura podrán observar su proceso de elaboración

Visita al molino San Jorge

Dentro de esta visita se observara como es el proceso que el molino tiene como es el moler el trigo para la creación de harina para el consumo diario.



Se encuentra ubicado entre la calle rocafuerte y chimborazo diagonal al Templo de San Roque.

Elaboración de guitarras

Finas maderas, con curvas delineadas, son dominantes en el taller del luthier César Guacán, ubicado - desde hace 30 años- en la esquina de las calles Chimborazo y Bahía, en el tradicional barrio de San Diego, en el casco colonial quiteño.



Guacán, Ibarreño de nacimiento, de 55 años de edad y más de 40 como artesano, explica que un luthier



es el encargado de transformar la madera en un instrumento musical. Pero este no es cualquier instrumento, dice. “Este es un instrumento muy especial, piezas únicas hechas con maderas únicas, para personas únicas”.

El luthier explica que cada guitarra tiene su tiempo de elaboración, dependiendo de su clase, puede demorar días, meses e incluso un año, como es el caso de la guitarra clásica para concierto.

Los precios de todo este trabajo artístico oscilan desde los 350 a 5.000 dólares, de acuerdo a las diversas características del producto.

En este sitio se logrará observar una parte del proceso de la creación de una guitarra con el luthier, ya que, son únicas en el país.



Elaboración de trompos

Este artesano quiteño aún mantiene su taller en la calle Rocafuerte y Bolívar. El tradicional juego del trompo aún se practica entre los niños y jóvenes.



El juguete cuenta con una cuerda que al jalarla le da impulso para que de vueltas sobre un pequeño trozo de metal que tiene en la punta.



Su gracia está en los trucos que se logren hacer sin que este pare. Si bien con el tiempo se ha perdido la pasión por hacer bailar al trompo, los que lo jugaban en su niñez se han encargado de enseñar sus secretos a las nuevas generaciones.

Ausar o forjar en hierro

Marco Vinicio Cella Godoy tiene 52 años y es herrero desde hace 33. También es escultor y aficionado taurino. El hombre es pequeño, robusto y con el cabello lleno de canas. Cella es propietario de un taller de herrería ubicado en el Centro Comercial Arenas.

El local donde don Cella transforma las varillas de hierro negro en campanas, pasamanos, lanzas, herraduras, estribos, escaleras y más artículos elaborados con este material, está emplazado al final del Centro Comercial Arenas, en la sección dedicada a las cerrajerías y forjas. Es un local modesto, desordenado y lleno de varillas, antigüedades y trabajos forjados en hierro.

Un pequeño cartel de tol pintado con letras negras que resaltan su nombre da la bienvenida a sus fieles clientes que solicitan sus servicios y no le cambian por nadie. El equipamiento es el usual para estos negocios.



La fragua es imprescindible; un yunque donde da forma a las varillas; una mesa metálica que sirve como banco de trabajo; una cizalla para cortar el metal y una soldadora de arco... También se observan varios martillos (de bola, de orejas), algunos combos y una piedra de esmeril, que sirve para los trabajos accesorios como afilar cuchillos, machetes, picos, azadones y toda herramienta que haya

Visita a las lavanderías públicas

“Las casas no tenían agua, así que toda la gente se reunía en la lavandería”. Esa realidad no está distante. En las mañanas, aún hay mujeres que hacen cola fuera de las instalaciones

Las lavanderías públicas surgieron desde la época liberal, explica Juan Paz y Miño, cronista de la ciudad. Eran parte de la idea de salubridad. Si bien había tuberías en los barrios, las casas no contaban con el servicio, sino con grifos en las esquinas. Desde la década del 60, en Quito se empieza a proveer de agua a las viviendas, lo que, junto con la tecnología, va limando el uso de los lavaderos. Como dice Paz y Miño, las personas participaban en comunidad, una actividad que permitía saber la vida del barrio y de la ciudad.



Visita a la cajonera

En media hora, un antiguo mueble de madera que pertenece a Lucía Claudio se convierte en una vitrina multicolor. Cada mañana, desde hace 44 años, de los desvencijados cajones salen fajas, cortaúñas, espejos, barberas, vinchas, cordones, collares, cajas de betún, muñecos de trapo, trompos y decenas de otros artículos. Ella lo llama “el almacén”.

su singular nombre proviene por lo explicado anteriormente un cajón grande que contiene un cajón para cada cosa pero como es mujer la que los vende se la llama: **la cajonera**



Cada uno tiene su lugar en el mueble que tiene cuatro cajones en la parte de adelante. Hay dos más, en la parte superior, que se abren hacia los lados y dejan a la vista unas pequeñas repisas donde se exhiben los productos.

Elaboración de la espumilla Quiteña



La espumilla es uno de los postres característicos de la venta ambulante en el centro de Quito, aunque también se lo encuentra en algunas cafeterías de la capital. Su elaboración es muy sencilla, sólo se necesita batir 2 claras de huevo con $\frac{1}{2}$ taza de jugo de mora o guayaba que esté muy espeso y añadirle 4 cucharadas de azúcar. Se batan los ingredientes hasta que la espumilla tome consistencia, luego se lo sirve espolvoreado con grageas de colores.

Se la puede encontrar de dos maneras una de ella en forma ambulante y otra en la Espumilla de La Michelena ubicada entre Espejo y Venezuela a lado del Banco del Pichincha a precios económicos de van desde \$ 1,50 y se puede degustar de varias comidas típicas.

El ponche tradicional de Quito

Caminando de por la ciudad de Quito, se puede encontrar a los poncheros unos singulares personajes que han mantenido la tradición de la venta ambulante de ponche bebida de base natural Utilizando pony Malta, huevos, azúcar y esencia de vainilla. Eso le licua y en el carrito de madera, en una especie de tanque de bronce por dentro, el que mantiene espumosa la bebida, y se decora el vaso con arropo de mora o de uva.



Los clásicos poncheros luchan por mantener viva una tradición que lleva más de 200 años en el país.

Con su característica vestimenta, compuesta por un pantalón oscuro, una camisa celeste, un mandil blanco y una gorra del mismo color, los poncheros continúan recorriendo a pie

grandes espacios de la ciudad, empuñando siempre las asas de su carrito de madera (similar a una carretilla) donde portan el tanque blanco con la tradicional bebida, agua, vasos, cucharas y demás utensilios.

El vaso de esta bebida cuesta entre los 30 y 50 centavos, pero en ocasiones se lo puede vender hasta en 20 centavos. Los sitios en donde venden son: a las salidas de las escuelas, parques, plazas y en las calles del Centro Histórico de Quito.



Elaboración y degustación de las quesadillas de San Juan

Cuenta la historia que hace muchos años, en las Islas Canarias, en España, hubo una sobreproducción de leche. Como los habitantes no sabían qué hacer con tanta leche, empezaron a idear recetas en las que pudieran utilizarla. Una de esas recetas fueron las quesadillas, inspiradas en las almojábanas de los árabes.



Esta receta, como tantas otras, cruzó el océano y llegó a nuestro país, donde, con unos cuantos ingredientes propios se convirtió en uno de los dulces más tradicionales. Y fueron las quesadillas, precisamente, el producto estrella con el que Juan Cobo inició, en 1935, la producción de la panadería Santa Rosa. Esta panadería estaba ubicada en la calle

Morales, actualmente La Ronda, en la tradicional Casa de los Geranios.



Una década más tarde, la familia Cobo Quintana y su panadería se mudaron al barrio de San Juan, primero a la Oriente y Esmeraldas, luego a la Carchi y Cuenca, hasta que hace 40 años se instalaron definitivamente en la Defilio Torres, frente al antiguo Hospital

Militar.

Su costo varía entre \$0,50 ctvs. Y puede disfrutar de deliciosos helados

EL QUITENITO



RECOMENDACIONES PARA EL TURISTA

**"VEN Y DESCUBRE EL CENTRO
HISTÓRICO EN UNA PERSPECTIVA
DIFERENTE"**

1. Intégrese alejes de la zona turística
2. No expongas tu billetera abierta en público
3. No lleves tu cámara colgando del cuello
4. No demuestres que eres turista al disfrutar de la noche
5. Lo mejor es ir acompañado siempre
6. No solicites ayuda a nadie para utilizar el cajero electrónico
7. Entiende un poco del idioma
8. No tomes taxis ilegales
9. No dejes tus pertenencias fuera de tu vista



Sitios de información adicional de interés

*“VEN Y DESCUBRE EL CENTRO
HISTÓRICO EN UNA PERSPECTIVA
DIFERENTE”*

Esta guía tiene como finalidad generar una cultura de pertenencia con los atractivos turísticos que se pueden desarrollar dentro del “Centro Histórico de Quito”, con las actividades que se pueden desarrollar dentro del mismo.

2015

Teléfonos útiles en caso de contratiempos:

Servicios de seguridad Turística

254 3983

Emergencia

911

Policía nacional

101

Dirección general de Migraciones

241 2633

MIRADORES

Mirador del Yaku

Por la parte céntrica de Quito usted puede dirigirse hacia la ladera de El Placer, en la cual está ubicado el Mirador del Yaku, que particularmente se lo conoce como Parque Museo del Agua. Desde ahí tendrá una vista espectacular de la ciudad de Quito, ya que al solo alzar la vista podrá ver la Loma del Panecillo, la cual tiene como atractivo turístico la figura de la Virgen de Quito de unos 30 metros de alto. Si bajamos la mirada podemos observar el centro histórico de Quito de otro ángulo que es único en la cultura de Ecuador. Sus casas son de la época colonial y figuran entre los atractivos turísticos más visitados de la ciudad de Quito

Mirador de La Forestal

Por esta misma avenida más al sur queda un mirador conocido como Las Antenas, en la cual podrá visualizar los valles de Quito, los cuales tienen un excelente ambiente turístico, hasta puede llegar a ver el Volcán Cotopaxi si esta de suerte por este sector, ya que en la época de verano de la ciudad Quito es muy buena idea subir a los diferentes miradores que posee esta gran ciudad. Otro mirador en el cual podrá tener más vistas completas de la ciudad de Quito es el siguiente:

El mirador de la cima del Panecillo

Este mirador es realmente sorprendente, ya que podrá tener las mejores fotos turísticas de la ciudad de Quito, súbase al balcón de la Virgen y dirija su vista a la espectacular vista turística que usted nunca antes vio sobre la capital de Ecuador.

En cambio sí nos vamos por la parte norte de Quito, podemos tener otra vista de la ciudad de Quito desde el parqueadero del Teleférico.

El Mirador Cruz Loma

Cruz Loma, es un mirador que tiene una altitud de 4.053 msnm sobre el nivel del mar, es un lindo atractivo turístico, el cual se podrá divisar una vista hermosa de la capital, sus edificios, su zona de montañas, y su altitud hacen que este mirador sea magnifico para los turistas nacionales y extranjeros.

Mirador del Parque Itchimbia

Desde este lugar se puede apreciar el esplendor de Quito, como observar más cerca el centro histórico de Quito, la Basílica del Voto Nacional, como también sus edificios modernos y las montañas que rodean a la ciudad de Quito.

Recomendaciones

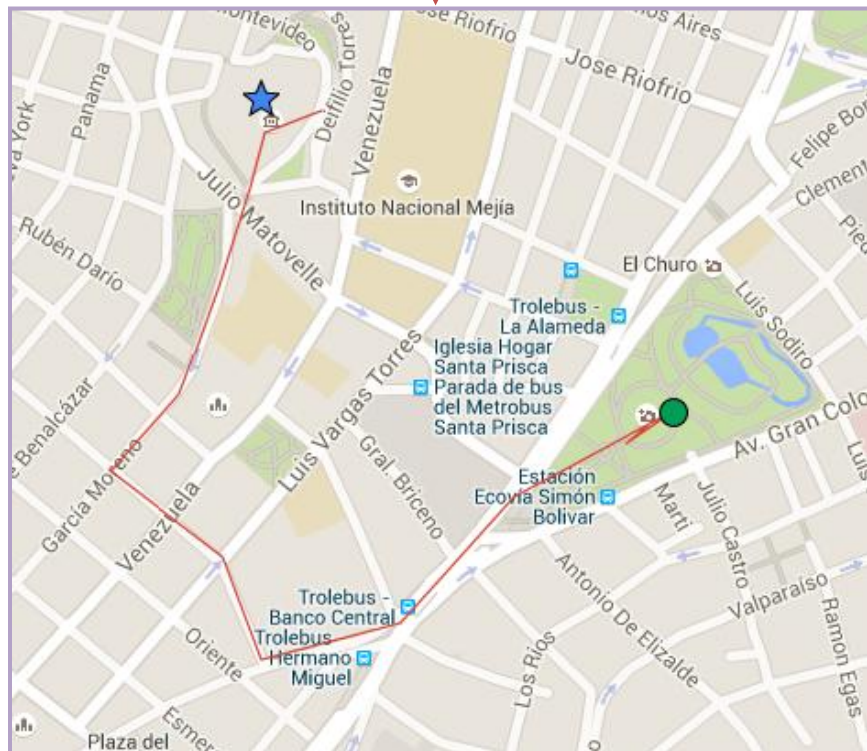
- ✚ Cuando vaya a estos hermosos miradores turísticos de Quito no se olvide de llevar lo siguiente:
- ✚ Ropa abrigo, ya que en algunos miradores de Quito hace frío y mucho viento, con esto usted y su familia estará preparado para cualquier evento que se avecine.
- ✚ Use zapatos cómodos
- ✚ Lleve agua embotellada y algunos alimentos para picar.
- ✚ Se recomienda visitar los miradores de Quito en el día y no por la tarde, ya que puede cambiar el clima en la capital.

**RUTAS
ALTERNAS
PARA VISITAR
EL CENTRO
HISTÓRICO
DE QUITO**

RUTA DE LA HISTORIA Y LAS TRADICIONES



1.-Diagramación de la ruta



2.- Sitios a visitar

<i>Lugares</i>	<i>Actividades</i>	<i>Información</i>
<i>Centro de Arte contemporáneo – quesadillas de San Juan</i>	✓ Visita centro de Arte contemporáneo ✓ Vista panorámica de la Ciudad ✓ Degustación de las Quesadillas	atención de martes a domingo de 09:00 a 17:30
<i>Quesadillas de San Juan- San Juan</i>	✓ Mirador de contraste de la ciudad ✓ Mirador Basílica del Voto Nacional	
<i>San Juan – Casa de la Peña</i>	✓ Visita la casa de la Peña	
<i>Casa de la Peña – Plaza Arenas</i>	✓ Explicación calle la Guaragua y su importancia ✓ Visita a la Plaza Arenas	
<i>Plaza Arenas – San Blas</i>	✓ Observación del taller forjar en hierro	
<i>San Blas – Alameda</i>	✓ Visita a la Plaza e Iglesia de San Blas ✓ Picantería San Blas ✓ Alameda ✓ Observatorio Astronómico ✓ Monumento en Honor a Simón Bolívar	Atención por la mañana de 08:00 a 10:00am. Y por la tarde de 14:00 a 18:00

3.- Guión de ruta

Esta ruta inicia desde el Centro de Arte Contemporáneo que promueve y difunde prácticas artísticas y culturales contemporáneas a través de procesos de investigación y diálogo, con el objetivo de consolidar la participación de los diversos actores, ubicado en San Juan, en el centro de la ciudad, fue construido en 1900, año en el cual la Junta de Beneficencia Olmedo de Guayaquil financió el proyecto para la construcción del Sanatorio Vicente Rocafuerte para enfermos de tuberculosis, El complejo arquitectónico, tiene una tipología lineal única de un

estilo arquitectónico neoclásico, que se adoptó por primera vez en la ciudad, basada en los criterios técnicos de los sanatorios europeos, cuyo esquema de distribución, la luz natural y la ventilación fluyen libremente por todo el edificio. En 1910 fue usado como cuartel de ingenieros de la Armada. Posteriormente, se convirtió en el hospital del Ejército. Desde el 2008 es el museo de arte contemporáneo de la ciudad, en donde se generan procesos para el intercambio de conocimiento y experiencias, a través de las dinámicas y estrategias del arte, la cultura y la tecnología contemporáneos.

Posteriormente se retorna hacia la calle Deifilio Torres hacia la Panadería las quesadillas de San Juan, que desde hace más de 40 años se puede degustar deliciosos y finos panes como el de yema y el de yuca y una variedad de dulces tradicionales entre los que sobresalen las quesadillas, que son justamente las que dan el nombre al negocio. Quien está al mando es la doctora Manuela Cobo Quintana, quien relata cuando se visita el lugar, que la preparación de las quesadillas toma ocho horas y que se elaboran siguiendo una receta muy especial de Juan Cobo León, su abuelo y también el fundador de esta panadería. Él empezó en 1935, en La Ronda, bajo el nombre de Panadería Santa Rosa. Su propietaria dejó de lado su formación en medicina para tomarle la posta y fortalecer su emprendimiento, cabe destacar el hecho de que en este lugar todas son mujeres.

Siguiendo hacia la calle García Moreno y Carchi se puede apreciar la Basílica del Voto Nacional que tiene un estilo neogótico construido por Julio María Matovelle en el año 1883 por su estructura y estilo, es comparada con dos de las grandes catedrales de todo el mundo: la Basílica de San Patricio, ubicada en Nueva York y la Catedral de Notre Dame, de París tiene un mirador de donde se divisa el contraste de arquitectura entre lo colonial y lo moderno, siguiendo esta calle arribamos a la Casa de la Peña silenciosa, entre los muros blancos, sus patios y balcones, calla una historia de más de 400 años. En donde son tantos y tan diversos los personajes que han nacido, amado, sudado y desgastado hasta la muerte entre esas paredes levantadas de la cangagua. Habitantes sencillos,

ciudadanos de la modernidad e incluso un pintor quiteño ilustre: Miguel de Santiago.

Situada en loma de San Juan, la historia de esta residencia comienza por su ubicación geográfica. En ese lugar, antes conocido como "de la chilena", "Altos de Buenos Aires", durante la colonia, o "Huanacauri", como lo llamaban los incas y que significa "monte de los sacrificios", según afirma el historiador Vladimir Serrano, ha tenido gran relevancia a través de los tiempos. El arquitecto Andrés Peñaherrera, que participó en la restauración de algunas edificaciones del casco colonial de Quito, considera que también es posible que ese haya sido un centro ceremonial en honor a la Luna. José Antonio Vaca, hijo de Antonio Vaca Ruilova, a cuya familia pertenece la casa hace más de un siglo, agrega que se presume que este templo estuvo ubicado en la base de la calle Benalcázar, arriba de donde está asentada la Casa de la Peña, y mediante una cadena de eslabones de oro se conectaba al Yavirac (El Panecillo). Cuando llegan los españoles, se establece en ese sitio la ermita de Nuestra Señora de la Consolación, hasta que se construye el templo de San Juan Evangelista, que se encuentra junto a la Casa de la Peña. Esta fue una recoleta en su momento, donde practicaban ejercicios espirituales.

No se conoce la fecha de edificación de esta vivienda, pero se cree que pudo haber sido unas dos o tres décadas después de la Fundación Española de Quito (1534), y que fue construida como un centro de asistencia para los heridos de las conflagraciones que aún existían entre españoles e indígenas y como albergue para desposeídos.

En cierto momento, al parecer la casa pasa a ser posesión de Juana Ruiz, madre del pintor quiteño Miguel de Santiago. El padre José María Vargas, quien escribió 'Miguel de Santiago. Su vida, su obra' (1970), aseguraba que la Casa de la Peña fue morada del ilustre protagonista de la Escuela Quiteña. En su testamento, el artista describe las propiedades que posee en Altos de Buenos Aires (como se conocía entonces al barrio de San Juan), una de ellas, el hogar donde vivió y murió a inicios de 1706, puede coincidir con la Casa de la Peña. "Si él

falleció allí se podría pensar que entonces en ese lugar sucedió el episodio legendario en torno al cuadro del 'Cristo de la Agonía', pero no se debe olvidar que Miguel de Santiago ha pintado para San Agustín, San Francisco y la Iglesia de Guápulo".

Continuando nuestra trayectoria bajamos por la calle Galápagos, la Guaragua de 1920-1930, hasta el siglo XX, hablar de La Guaragua era referirse a un barrio ideal, porque lo frecuentaban pintores, bohemios y enamorados. La segunda cuadra de la calle Vargas, conocida como La Guaragua, entre Esmeraldas y Oriente, era el lugar de reunión de los artistas de la época. En una estrofa de la canción 'El chulla quiteño', se menciona a esta tradicional calle, que actualmente es conocida como Galápagos. Todas las casas tienen la arquitectura colonial y republicana, con balcones tallados. Los registros históricos muestran que la calle se muestra en un mapa de la ciudad hecho en 1922. En quichua, guaragua es lugar pintoresco.

En esta misma calle podemos encontrar la entrada hacia un sitio ubicado entre las calles Vargas y Galápagos, que antes de ser mercado era plaza de toros, pero a partir de enero de 1970 abrió sus puertas como feria, pero la demolición del 'coso' no solo sacó lágrimas a los amantes de la 'tauromaquia'; también lloraron los aficionados al boxeo y al baile, ya que el complejo contaba con instalaciones destinadas a estas actividades. De la construcción original solo quedan 2 muros. El más simbólico es el que da a la calle Vargas. Allí todavía se notan los arcos de los establos de la plaza de toros. Al otro lado de la pared, la calle conserva el empedrado original, las gradas y el arco que inspiró a muchos artistas de los años veinte y dio tanta fama a 'La Guaragua' como el barrio perfecto. De allí su nombre, la Plaza Arenas de Quito, que actualmente es un espacio comercial al aire libre, donde se expenden desde artefactos para cocinas industriales, forjar o usar en hierro, hasta herramientas y ropa usadas, además de los siempre nostálgicos discos de acetato. Dentro de esta Plaza Arenas se puede admirar las dos torres más grandes de la majestuosa Basílica, en ese sitio hace ya hace más de 40 años funciona el mercado Plaza Arenas, de Quito que fue una iniciativa de 70 socios

que querían brindar un servicio de compraventa de objetos nuevos y usados a la comunidad.

Inicialmente el mercado se ubicaba en la plaza 24 de Mayo (ahora conocido como bulevar), luego los comerciantes estuvieron en San Blas y finalmente llegaron a la Plaza Arenas.

Dominan el espacio físico las planchas de zinc, el piso de cemento, las puertas metálicas conocidas en Ecuador como Lanfor (por la marca) y la madera que divide los locales, que son pequeños módulos en los cuales se exhiben mercaderías de todo tipo.

También se encuentran servicios de bordadoras, costureros, hojalateros y cerrajeros, que brindan su servicio por precios bajos y negociables, con una cercana Basílica, sitio referente para encontrar a “La Arenas”.

Saliendo de la Plaza Arenas y dirigiéndose hacia el norte nos encontramos con la parroquia de San Blas en donde se acentuó una de las primeras parroquias eclesiásticas de Quito, lugar donde funcionaba un mercado popular que se extinguió por un incendio, también se encontraba la Biblioteca Municipal, una de las construcciones del Quito de la primera mitad del siglo XX. Patricio Chacón, coordinador de los trabajos en las plazas San Blas y Simón Bolívar, del Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), recuerda que el derrocamiento de la estructura fue y es una de las grandes pérdidas para el sector y la ciudad. En ese espacio, se ubicó el monumento al Hermano Miguel, dentro de una plaza que lleva su nombre, dicho monumento que se encontraba en el parque de El Tejar, antes de que ese espacio sea ocupado por el actual parqueadero y centro comercial.

Su iglesia, sus plazas, sus vecinos, su historia, sus leyendas son parte de lo que hasta los inicios del siglo XX fue la entrada norte del Centro Histórico.

La iglesia del sector se levanta de cara al oeste de la ciudad. En una placa a un costado de la iglesia se lee que la estructura provisional se levantó en 1573 y la definitiva data del siglo XVII. Además que en su plaza se asesinó al cacique Jumandi en 1578, quien fue uno de los indios rebeldes de la época colonial.

El tradicional barrio San Blas nació como un caserío de paso en el camino que llevaba desde Quito hacia la Costa, la Amazonía, a través de Guápulo y los valles del norte de la ciudad. En el 2005 se inició un nuevo proyecto de remodelación de la plaza y de la iglesia, ubicada en las calles Caldas y Pedro Fermín Cevallos, que hoy lucen remozadas.

Como recuerdan algunos vecinos que han pasado más de la mitad de su vida en el sector, en la plaza se encontraba 'El Mercado Barato'. Así se le conocía a un centro de abastos que se consumió en un incendio.

Siguiendo nuestra trayectoria dentro de un triángulo comprendido por la avenida Gran Colombia y las calles Sodiro y Guayaquil.

La Alameda" es el parque más antiguo de Quito, conocido antes por los indios como "chuquihuada" (en quichua, punta de lanza); está ubicado en la parroquia San Blas, en el centro de la ciudad, ocupa una superficie de 6 hectáreas cerradas por las avenidas 10 de Agosto, Gran Colombia y la calle Luis Felipe Borja.

Allí funcionó hasta principios del último siglo, la Escuela de Bellas Artes de Quito, en medio de una ambiente místico que marcó el arte de la época y se encuentra el Observatorio Astronómico, construido en 1864 durante la presidencia de Gabriel García Moreno. Fue el mejor equipado de Sudamérica y utiliza aun los instrumentos de observación de ese entonces. Ahora, en sus alrededores se asienta la ciudad, los visitantes acuden al parque para a descansar o utilizar sus pequeños botes para navegar en el pequeño lago. En el parque, todavía se pueden encontrar fotógrafos quienes retratan a los visitantes con cámaras de antigua tecnología

En los alrededores del parque, en 1.546, se enfrentaron las tropas del sublevado conquistador español Gonzalo Pizarro con las del virrey del Perú, Blasco Núñez de Vela durante la "Batalla de Iñaquito".

En el acceso sur del parque fue inaugurado por José María Velasco Ibarra, el 24 de julio de 1935, el monumento al Libertador de América, Simón Bolívar; acto que constituyó un verdadero evento político, social y cultural del país.

Aquí puede encontrar árboles de dimensiones importantes, que han resistido al tiempo y a la invasión del cemento. Investigadores botánicos registraron una variedad importante de especies nativas y extranjeras como la acacia, palmera, cedro, fresno, pumamaqui, yaloman, arrayan, eucalipto y magnolia.

Como llegar

- Si va de norte a sur puede tomar el trole bus y desembarcar en la parada Banco Central y subir hasta Centro de Arte Contemporáneo.
- La cooperativa Atahualpa, Vencedores, Guajalo, Quitumbe hasta la parada en la Basílica también es otra opción.
- Si viene de sur a norte, puede tomar Bellavista, Guajalo Universidad Central, Vencedores, Atahualpa y bajarse en el colegio Mejía y subir hasta el Centro de Arte contemporáneo.

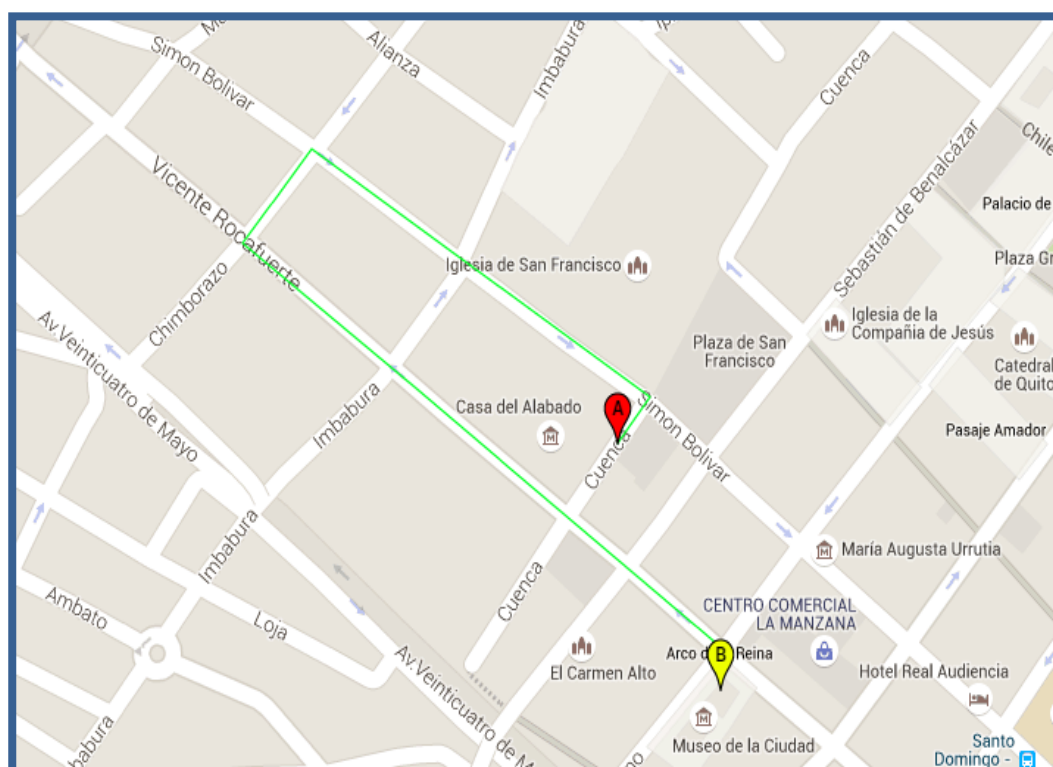
Recomendaciones

- Llevar cámara fotográfica, ropa cómoda, sombrilla e implementos necesarios para una visita de medio día.
- En el sector se puede encontrar otros sitios de interés como son: Museo del Banco Central, el churo de la Alameda, edificio la licuadora que funciona actualmente el Ministerio de Turismo.
- Se recomienda sitios de alimentación y distracción como: picantería San Blas, quesadillas de San Juan, botes para pasear en la Alameda,
- Si durante el recorrido visita lugares no se olvide de llevar dinero para entradas.

RUTA DE LA SALUD



1.- Diagramación de la ruta



2.- Sitios a visitar

Lugares	Actividades	Información
San Francisco - Casa del Alabado	✓ Vista panorámica de Plaza y Monasterio de San Francisco ✓ Visita Museo Casa del Alabado	Costo \$4.00 de martes a domingo de 09:00 a 17:00
San Francisco-Colaciones	✓ Restauradores empíricos ✓ Degustación de colaciones ✓ Esquina de las almas (Cruz Verde)	Lunes a domingo desde las 08:00 am.
Colaciones-Mercado de San Francisco	✓ Visita al Mercado de san Francisco y las Hierbateras ✓ Templo de San Roque ✓ Molino San Luis	Atención desde las 06:00am. A 16:30pm. Atención de lunes a sábado en la mañana desde las 06:30 a 12:00 y tarde desde las 14:00 a 16:00
Mercado de San Francisco – casa de los 7 Patios	✓ Visita a la casa de los 7 patios	
Casa de los 7 Patios – Santa Clara	✓ Vista panorámica de Plaza y Templo de Santa Clara	
Santa Clara – Museo de la Ciudad	✓ Visita al museo de la Ciudad ✓ Arco de la Reina ✓ Observación de la elaboración de Maní	De martes a domingo desde las 09:30 a 16:30 el último domingo del mes gratis

3.- Guión de ruta

Una de las más grandes plazas de Quito, se encuentra una planicie de piedra volcánica que se sitúa frente a la iglesia y el convento de San Francisco, uno de los complejos arquitectónicos más imponentes de América, que fue construido en 1550

Desde períodos preincaicos y antes de la conquista española, la plaza fue el principal mercado de la zona, donde se comerciaban todos los productos que venían del mar, del campo andino y de la Amazonía.

Sitio que dio origen de la leyenda de un indio llamado Cantuña hombre hábil en el arte de la cerrajería, carpintería y en especial de la albañilería. Fue contratado por los Frailes para la construcción del atrio del convento Máximo de San Francisco de Quito.

El indígena comenzó la construcción del atrio pero lamentablemente el tiempo que disponía era muy corto. Pasaron los días y la construcción aún faltaba de terminar por lo que Cantuña poco a poco empezó a desesperarse. Llegó el momento en que faltaba tan sólo un día para la entrega de la obra, y el atrio aún no estaba culminado. Al verse impotente ante la falta del compromiso adquirido, Cantuña cayó en desesperación y la aflicción se apoderó de él. En esos precisos momentos, se apareció ante el asustado indígena, Lucifer, el amo del infierno. El miedo y la desesperación se apoderaron de Cantuña al ver la imagen de tan temible ser, el cual con voz profunda y ronca exclamó:

¡Cantuña!. Aquí estoy para ayudarte. Conozco tu angustia. Te ayudaré a construir el atrio incompleto antes que aparezca el sol. A cambio, me pagarás con tu alma. Ante tal propuesta y producto de la desesperación y el miedo, Cantuña aceptó el trato, solamente pidió una condición, que sean colocadas todas las piedras. El diablo aceptó, le pareció una condición absurda y simple de cumplir. Inmediatamente los "Diablillos" a órdenes de Lucifer empezaron a construir el Atrio de San Francisco y en pocas horas fueron dando forma a la monumental obra arquitectónica. Efectivamente, al pasar las horas, el gran atrio estaba culminado. Tal como lo ofreciera Lucifer, la obra se culminó antes de la media noche, fue entonces el momento indicado para cobrar el alto precio por la construcción, el "alma de Cantuña".

Sin embargo, el diablo al momento de llevarse el alma del indio, éste lo detuvo con una timorata actitud. ¡Un momento! - dijo Cantuña. ¡El trato ha sido incumplido! Me ofreciste colocar hasta la última piedra de la construcción y no fue así. Falta una piedra. ¡El trato ha sido incumplido! En aquel momento Cantuña sacó, debajo de su poncho, una roca que la había escondido muy sigilosamente antes de que los demonios comenzaran su obra.

Lucifer, atónito, vió en instantes como un simple mortal le había engañado de la manera más simple. Cantuña salvó de esta forma su alma, y el diablo sintiéndose burlado, se refugió en los infiernos sin su paga.

El complejo arquitectónico de San Francisco es un conjunto que está conformado por un templo, un convento y varias capillas, que abarcan casi dos manzanas completas. La construcción de la iglesia y convento de San Francisco inició alrededor del año 1550, 16 años después de que los conquistadores europeos fundaran la ciudad española de Quito, y se terminó hacia 1680. Aunque el edificio fue oficialmente inaugurado en el año 1705.

Posteriormente se realizara una parada en el Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado con una duración de 1 hora con 30 ubicado a media cuadra de la Plaza San Francisco. Instalado en una casa construida en el siglo XVII, el museo custodia un patrimonio arqueológico de aproximadamente 5000 piezas, de las cuales 500 se exhiben permanentemente.

La colección de Casa del Alabado consiste en obras de arte precolombinas, creadas por artistas anónimos, provenientes de distintas culturas que habitaron las diferentes regiones del Ecuador. Las piezas dan cuenta de varios milenios de historia que va desde los primeros aldeanos Valdivia, hasta la ocupación Inca en el Ecuador, pasando por culturas como la Chorrera, la Tolita y la Jama-Coaque.

A diferencia de otros museos de arte precolombino, el Alabado está organizado de manera temática y no cronológica o geográfica. Esto permite que los visitantes generen sus propias conexiones visuales y culturales sobre las

piezas, en un marco museográfico y cultural innovador pensado para el deleite del público.

Siguiendo por la calle Simón Bolívar se encuentran los artesanos, que en todo el año se encargan de restaurar y crear figuras religiosas. Lo mismo ocurre con quienes elaboran las vestimentas para esta emblemática figura del catolicismo.

Este arte, sin embargo, tiene mayor visibilidad en algunos talleres y almacenes ubicados a lo largo de las calle Imbabura y Rocafuerte, en el centro histórico.

La temporada de mayor trabajo de todo el año, es en octubre y noviembre, mientras indica Gonzalo Gallardo quien es uno de los restauradores empíricos del lugar que mantiene numerosas figuras deterioradas, que necesitan restauración porque tienen diferentes partes de su cuerpo deterioradas para que recobren su belleza, estén presentables para las ceremonias religiosas y reciban la bendición.

Siguiendo por la calle Bolívar, entre Chimborazo e Imbabura, nos encontramos con un personaje que inicia su jornada a las 07:30. Siempre está vestido de una vieja camiseta y una gorra que usualmente se la coloca al revés. Esta pinta lo acompaña hasta cuando lo visitan medios extranjeros. De regreso a la cocina, la primera tarea es preparar la miel de las 100 libras de azúcar que usa al día. Una gran olla hierve casi todo el día a fuego lento. Junto a ella una gran paila de cobre, herencia de su abuela, se columpia. Esta cuelga de seis sogas, al borde de una de las dos puertas del local. Debajo un brasero con carbón encendido es el responsable de mantenerla caliente. Cuando todo está a punto empieza la preparación.

El maní es el primer ingrediente en saltar al bronce. Ayudado de un jarro de hierro enlozado, Luis Banda coloca poco a poco la miel, lo hace sin dejar de mecer la paila hacia adelante y hacia atrás. La maniobra es indispensable para que las colaciones salten y no se peguen entre sí. Gracias al fuego toman consistencia

y forma. Los grumos que se forman en el fondo se deshacen con una espátula. Las 100 libras se preparan en dos o tres tandas, en cada una tarda hasta dos horas.

Los ojos de Luis no se apartan de la paila, al mínimo descuido los dulces se queman. Así como su negocio es una herencia familiar, sus clientes también.

Siguiendo por la calle Chimborazo hasta la calle Rocafuerte a tres cuadras hacia arriba del El Carmen Alto o Arco de la Reina, se encuentra uno de los mercados más antiguos de la ciudad, tiene más de 120 años de vida y guarda el encanto, la tradición y el buen sabor de los mercados típicos. Cuenta con 123 puestos de abastos, alimentos, comidas y espacios para "limpias" con hierbas. En su gran patio de comidas, podrá degustar platos típicos como mote, llapingachos, yahuarlocro, caldo de gallina, hornado y jugos vigorizantes, hechos de frutas y verduras. El encanto del mercado está en que la gran mayoría de sus 'caseras' trabajan allí como herederas de familias que han estado allí, de generación en generación.

Además, ofrece a sus visitantes servicios de banca y farmacia, internet gratuito, venta de artesanías y souvenirs. En el camino el visitante puede encontrarse con la iglesia de San Roque.

Confundida entre un sinfín de viviendas construidas de manera similar sobre las calles Rocafuerte e Imbabura, en el centro de Quito, la Casa de los Siete Patios, denominada así por el número de espacios que tiene en su interior, pasa desapercibida para muchas personas que diariamente transitan por el sector de San Roque.

Su fachada no ostenta de grandes dimensiones, ni siquiera adornos o detalles particulares que la diferencien del resto de inmuebles; sin embargo, al cruzar por sus dos puertas de acceso principal, se pueden apreciar una serie de pasillos, que al igual que los de un laberinto, confluyen por distintas partes, confundiendo a quienes se atreven a cruzarlo.

Compuesta por dos plantas, 38 departamentos, seis gradas, dos locales comerciales y los siete pisos que la caracterizan, la vivienda, expropiada de la familia Baquero, pasó a manos del Municipio de Quito en 1971, luego de que esta entidad la expropiara por cuestiones de impuestos no abonados, según cuentan los antiguos vecinos del lugar.

Desde entonces decenas de familias han pasado por esta construcción y algunas se han enamorado tanto de la enorme vivienda que han decidido comprar un departamento para habitarlo con los suyos.

Posteriormente nos encontraremos con la Iglesia y Monasterio de Santa Clara que en el año de 1596, doña Francisca de la Cueva, hija del español fundador Juan Rodríguez de Ocampo Tesorero de la Real audiencia de Quito, había enviudado del capitán español Juan López de Galarza, compró o donó las casas situadas a lo largo de la actual calle Rocafuerte desde la calle Cuenca.

La puerta principal del templo está orientada hacia el lado oriental lindando con el que fue el mercado antiguo de Santa Clara, que a fines del siglo XIX se constituyó un amplio terreno en el cual los días martes y sábados se realizaban ferias barriales. Vale indicar que este espacio se encuentra a una cuadra de la Plaza de San Francisco, que también hasta aquella fecha cumplía igual función mercantil.

El convento está estructurado sobriamente pero con amplios y largos corredores y que son comunicados con también amplias escaleras de piedra labrada. Tiene un patio central adornado con delicadas veredas adoquinadas con piedra laja, que limitan espacios verdes cubiertas con plantas florales. Además, en el muro-pared se han abierto pequeños locales donde se establecen ventas de mercancías populares, tanto en la calle Rocafuerte como en la calle Cuenca.

Mantiene una plazoleta, ubicada a una cuadra al sur de la plaza de San Francisco nunca tuvo función específica. De reducidas dimensiones a ella se abrió el templo construido después de la plazoleta. Desde el XVI se tiene referencia de ella nombrándola como la Plazoleta de Alfonso Casco en 1734,

durante el siglo XIX en varias ocasiones se ajusticiaba en esta plaza, cuando el tianguiz fue reubicado lo hicieron sobre una construcción en esta plazoleta por muchos años, posteriormente fue retirada y transformada en plazoleta

Posteriormente se llega al museo de la Ciudad que se encuentra en la intersección de las calles García Moreno y Vicente Roca fuerte. Esta casona, ubicada en ese rincón típico llamado Arco de la Reina, su nombre se debe por la ubicación de la capilla de Nuestra Señora de los Ángeles ahora anexa al antiguo hospital San Juan de Dios, esta imagen fue devoción de Santa Marianita de Jesús Paredes, quien al vivir al frente de la capilla podía verla desde su habitación. Se trata de una bóveda soportada de dos esbeltos arcos que salvan la calle en un lado se apoya la misma capilla y por el opuesto en el pretil del atrio del Carmen Alto. La visita al Museo de la Ciudad es como realizar un viaje a través del tiempo, es una aventura digna de realizar. El viaje comienza 11 siglos atrás, cuando nativos que vestían pieles, vagaban nómadas por los valles aledaños. Vivían de la recolección y la caza. Posterior a eso, al pie del volcán se desarrolló una febril actividad ritual y comercial. Llegaron los Incas primero y el conquistador español después y así la ciudad se transformó. Tres salas del museo narran esos cambios vistos desde lo cotidiano.

El 9 de marzo de 1565 se levantó el hospital de la Santa Misericordia de Nuestro Señor Jesucristo. En el siglo XVII, este hospital se convirtió en el de San Juan de Dios que atendió al público hasta 1974 y hoy en día es el Museo de la Ciudad. La visita tendrá una duración de 1 hora con 30 minutos.

Como llegar

- Si va de norte a sur tomar el trole bus y desembarcar en la parada Plaza Grande
- En ecovía desembarcar en el playón de la Marín y subir hasta la Iglesia de San Francisco.

- De sur a norte puede tomar la cooperativa Atahualpa, Vencedores, Guajalo, Quitumbe hasta la parada San Francisco o el bus Guajaló San Roque, vencedores, Guajalo Universidad Central, Bellavista, Atahualpa, Quitumbe, Quito y bajarse en la parada de la calle Imbabura y subir hasta San Francisco.

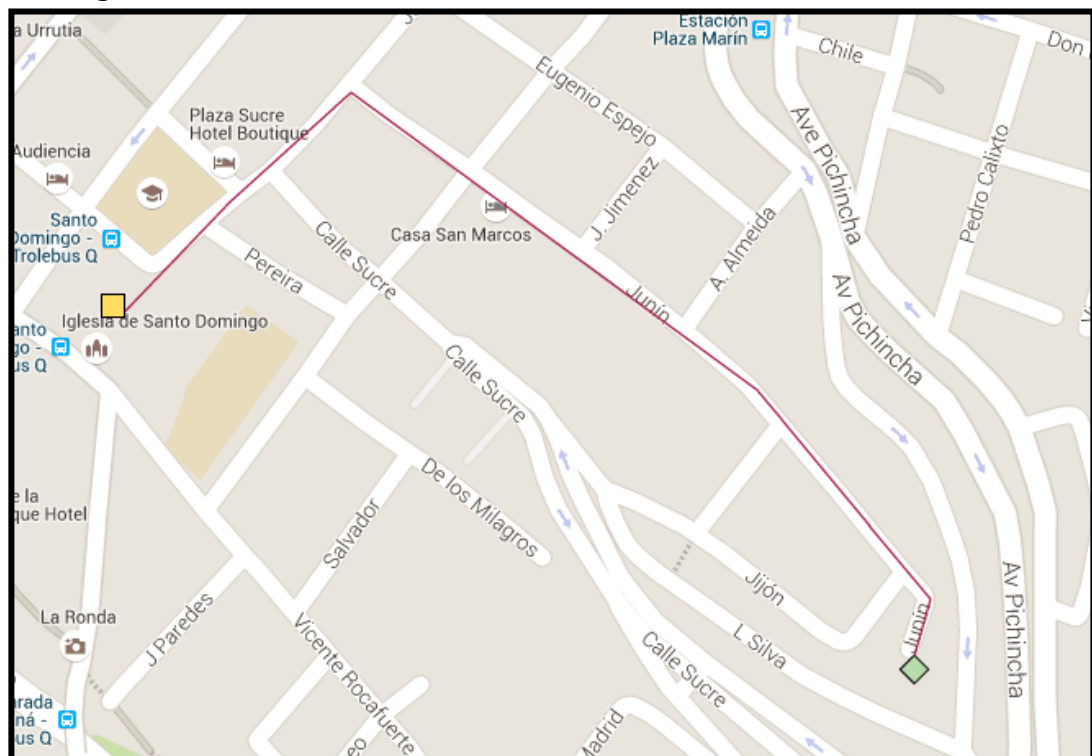
Recomendaciones

- Llevar cámara fotográfica, ropa cómoda, sombrilla e implementos necesarios para una visita de medio día.
- En el sector se puede encontrar otros sitios de interés como son:
Museo del Monasterio del Carmen Alto, Bulevar 24 de mayo, Panecillo, Casa Gangotena, la Ronda
- Se recomienda sitios de alimentación y distracción como son: la Huecade Cantuña, Restaurante San Ignacio, colaciones, maní.
- Si ingresa a lugares fuera de la ruta no se olvide de llevar dinero para entradas.

RUTA DE LAS ARTES



1.- Diagramación de la ruta



2.- Sitios a visitar

Lugares	Actividades	Información
Santo Domingo – Flores trabajo de las cererías	✓ Visita Museo Pedro Bedón ✓ Elaboración de Velas	Costo \$1.00 de martes a domingo de 09:00 a 17:00 De lunes a domingo desde las 08:00
Flores- Junín	✓ Visita Galería San Marcos ✓ Visita Museo del Arquitecto ✓ Visita Museo Muñoz Marino ✓ Casa de la Danza ✓ Octava de Corpus ✓ Picantería Laurita ✓ Cuchara de San Marcos ✓ Iglesia y plaza de san Marcos	

3.- Guión de ruta

Se ingresa por la iglesia de Santo Domingo es una de las estructuras religiosas más importante de la ciudad, con una historia que se remonta al año 1581. La plaza en la que se encuentra, que lleva su mismo nombre, fue un mercado indígena y ahora es un sitio de exposiciones de arte al aire libre. Posee el museo Fray Pero Bedón que está integrado por cinco salas con exposiciones permanentes, el público puede admirar obras con rasgos característicos de las Escuelas Quiteñas, Españolas, Italiana y Cuzqueña, correspondientes a los siglos XVI, XVII y XVIII. Entre las esculturas talladas en madera, se destaca la de Santo Domingo de Guzmán y la de San Francisco de Asís

Continuando con la trayectoria diversos colores y tamaños envuelven a decenas de velas que se exhiben colgadas cerca de la puerta y en las vitrinas de la cerería ‘Luz de América’, pequeña y escondida, junto a las letras grandes negras de metal, está la sencilla tienda de coloridos cirios, crespas y veladoras.

Cuatro generaciones, que comprenden casi 120 años, tienen de funcionamiento el local comercial, que es uno de los puntos comerciales más antiguos del Centro Histórico. Alicia Mosquera, su actual propietaria, junto a su esposo, Eduardo Muñoz Unda, son los encargados, desde hace 40 años, de la elaboración de las floreadas velas. Pero fueron los abuelos de Don Eduardo Muñoz quienes iniciaron con la tradición desde 1893. La fabricación de velas nació como una necesidad porque en esos tiempos no había luz eléctrica y para trasladarse de un lugar a otro las personas usaban solo velas de cebo.

Luz de América empezó a comercializar sus velas en los bajos de la iglesia La Catedral, a un costado de la Plaza de la Independencia. De ahí mudó a su actual local, cerca de la Plaza de Santo Domingo, entre las calles Flores y Pereira. Zoila Unda de Muñoz, suegra de la actual propietaria, fue testigo de esta tradición, pues elaboraba las velas todas las tardes junto a su papá cuando aún era una niña. Sin embargo, la creatividad de sus iniciadores, especialmente de Zoila Unda, floreció y consiguió dar formas tornasoladas en la cera, usando cáscara de papa como molde y diseñando con flores, hojas y frutas, que las pega en los contornos de la vela. Ahora lo hacen en moldes de madera que facilitan el trabajo. El taller está en la calle Bahía de Caráquez, ya que en el lugar tienen prohibido tener materiales inflamables por ser casas patrimoniales.

En las paredes blanquecinas de la tienda cuelgan cientos de velas de distintos colores y tamaños. Algunas, de tamaño tradicional, y otras que miden más de un metro adornan el lugar. En una de las esquinas asoma el retrato de Zoila Unda. Esta artesana fue condecorada por el ex alcalde de la ciudad, Jorge Donoso, y el electo cinco veces presidente de la nación, Velasco Ibarra, de quien recuerda fue su fiel comprador.

Por su parte, Mosquera cuenta que las velas palmatorias o floreadas son las más adquiridas por sus clientes, debido a sus formas acicaladas, llenas de detalles. Y por ello incluso se las han llevado a México y se encuentran en el edificio de la gobernación.

Las velas floreadas tienen una extensión de aproximadamente 80 centímetros, pero Mosquera cuenta que ha tenido pedidos de velas de hasta tres metros. Las velas, crespas y cirios gigantes son los que tienen mayor demanda, especialmente para la procesión de Jesús del Gran Poder, que se realiza en Viernes Santo.

Hasta llegar a la calle Junín, quien lleva el nombre en homenaje a la Batalla de Junín en que Simón Bolívar venció a los realistas el 6 de agosto de 1824 en la Provincia de Manabí, larga y colorida, define el perfil del barrio San Marcos: seductor y activo. Este emblemático barrio, contiguo a la Loma Grande, inicia desde el convento de Santa Catalina de Siena y concluye en el parque contiguo a la iglesia. Dos escalinatas, típicas del Quito viejo, bajan de la loma hacia el oriente. Varias fachadas de las casas sobre la Junín muestran estilos republicano, neoclásico y mudéjar. Pocas son las coloniales. La principal: la actual Casa Museo de la Acuarela Muñoz Mariño: patio interior de piedra y corredores que conectan espacios abiertos y cerrados; además, un jardín oculto entre las sombras de madre selvas y fragantes magnolios.

Sobreviven las picanterías, como Laurita, con 50 años a cuestas. Ofrece doradas tortillas con hornado a USD 2 el plato. Angelita Liger Mena, la propietaria, dice que fue fundada por la madre, María Zoila Mena, y la tía, Laura Mena, las dos fallecidas.

También se pueden apreciar miradores únicos, que dejan ver el Itchimbia, hacia el suroriente, y los antiguos molinos de El Censo, en el Machángara.

La fachada de la iglesia colonial que posee una pieza digna de admiración por poseer la estatua de la imagen de San José con el Niño Jesús, esta figura comprende una herencia religioso artístico, en el púlpito se hallan imágenes del Padre Eterno, San Juan Evangelista, San Mateo, San Pedro, los niños Justo y Pastor y la Virgen con el Niño en brazos, parece como si hubiese sido hecha de terracota, la parroquia de San Marcos mantuvo escasos recursos económicos, por

lo que nunca pudieron lucir grandes templos ni llegaron a tener valiosas obras de arte, la encantadora plaza al costado de la iglesia debió haber sido originalmente cementerio parroquial, que debió estar cerrado hacia las calles con una tapia, accediéndose a él solamente a través de la iglesia, por la puerta lateral y la fuente del parque, siempre con agua que cae en una pileta que parece una flor de cuatro pétalos.

La mayoría de casas muestra coquetos balcones de hierro forjado, engalanados con vivos geranios rojos y blancos. Aquí se conjugan viejos oficios: zapatero, cerrajero, ebanista, heladero, ponchero. También es la sede de la anterior Casa de la Fundación Caspicara, un espacio acogedor para la pintura y otras expresiones artísticas. Hoy es la sede de la Casa de la Danza, la cual fomenta una cultura de paz, cobijada en el arte.

A cada paso, las casas se abren como enigmáticos cofres. Esto pasa con el restaurante gourmet Octava de Corpus (Junín E2-167), en la misma vereda del museo de la acuarela. Al pasar el umbral el visitante se siente en el ámbito de las cálidas casas quiteñas de finales del siglo XIX y principios del XX: cuadros de reconocidos pintores alegran las paredes, máquinas de coser y de escribir tan antiguas como los radios que entretenían a la ciudad recoleta de esos tiempos.

Los detalles resaltan en la Octava de Corpus, creado hace ocho años, y preferido por turistas europeos y americanos. Y por los quiteños que ratifican su identidad de pueblo cálido y acogedor. Jaime Burgos, el propietario, conduce por los pasillos de alfombra roja, flanqueados por gruesas paredes que dejan ver sus tesoros: en el salón principal, que colinda con la Junín, destaca un gran biombo de Pekín, de pan de oro, y nácar.

Dos máquinas de coser Super Dumpton han sido convertidas en útiles lámparas. Abundan los cuadros de Aníbal Villacís (niños de mirada tierna y toros); uno de Stornaiolo. Un desnudo de una mujer de Giovanni Verdezoto. Plumillas de Mideros (cabezas de indígenas y águilas). Un autorretrato de Camilo Egas. Un ángel de la guarda, protegiendo a dos niños, fechado en 1910. Pailas de

bronce. Otro biombo negro, cantonés, con incrustaciones de jade y marfil. Un cuadro de Tomás Ochoa, inspirado en los chamanes. Un tapiz de seda japonés, de matices cafés y verdes.

La casa es una mezcla de lo barroco y lo ecléctico. Una ponchera quiteña, de fino cristal, reposa junto a una gran variedad de licores. La sorpresa mayor: una cava de 420 etiquetas de los mejores vinos que descansan en una temperatura de 12 grados centígrados.

Como llegar

- Si va de norte a sur tomar el trole bus y desembarcar en la parada Santo Domingo.
- En ecovía desembarcar en el playón de la Marín y subir hasta la Iglesia de Santo domingo.
- En bus puede tomar la cooperativa Atahualpa, Vencedores, Guajalo, Quitumbe hasta la parada en Santa Clara de Asis y bajar recto hasta Santo Domingo.

Recomendaciones

- Llevar cámara fotográfica, ropa cómoda, sombrilla e implementos necesarios para una visita de medio día.
- En el sector se puede encontrar otros sitios de interés como son: antigua Maternidad Isidro Ayora, Museo e Iglesia de Santa Catalina de Siena
- Se recomienda sitios de alimentación y distracción como son: la Cuchara de San Marcos, el Centro de ayuda comunitaria.
- Si va a visitar los lugares fuera de la ruta no se olvide de llevar dinero para entradas.