



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO  
Y HOTELERÍA**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS**

**TEMA: GUIA HISTÓRICA DE LAS HACIENDAS DEL  
CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA  
PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Tecnólogo  
en Administración de Empresas Turísticas

**Autor:** Chiriboga Mencías Catherine Diana

**Director:** Ing. Diego Salazar

**Quito-Ecuador**

**2015**

## **DEDICATORIA**

A Dios por otorgarme la vida y la salud para poder llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre hermosa, por ser la persona que me ha acompañado durante toda mi vida personal y estudiantil; la cual me ha enseñado a no rendirme ni desfallecer ante ningún motivo con sabios consejos y valores.

A mi amado esposo Miguel; por su apoyo incondicional en todo el recorrido de mi carrera, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con él.

A mi familia en general, porque siempre me han brindado su apoyo incondicional compartiendo conmigo malos y buenos momentos.

Al Ing. Diego Salazar, director del trabajo de titulación, por su valiosa guía y asesoramiento para la realización de la misma.

**CATHERINE DIANA CHIRIBOGA MENCIAS**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar dar gracias a Dios por cuidarme, protegerme, guiarme y estar a mi lado en cada paso que doy.

A mi madre, mi esposo y mi familia los cuales siempre me han apoyado incondicionalmente, siendo los pilares fundamentales en mi vida.

A mis profesores quienes me han enseñado todos sus conocimientos para poder hoy realizarme y defenderme profesionalmente.

Un agradecimiento especial a mi director de trabajo de titulación el Ing. Diego Salazar por haberme ayudado en todo, que Dios lo cuide y lo bendiga siempre.

Gracias a todas las personas que me ayudaron directa o indirectamente a la realización de este trabajo.

**CATHERINE DIANA CHIRIBOGA MENCIAS**

## **AUTORIA**

Yo, Catherine Diana Chiriboga Mencias, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

.....

Catherine Diana Chiriboga Mencias

Quito, 06 de Agosto del 2015

**ING. DIEGO SALAZAR**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

.....

Ing. Diego Salazar

Quito, 06 de Agosto del 2015

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Ing. Diego Salazar y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr./Srta. Catherine Chiriboga por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr./Srta. Catherine Chiriboga realizó el trabajo fin de carrera titulado: GUIA HISTÓRICA DE LAS HACIENDAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA, para optar por el título de TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección del Ing. Diego Salazar.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Diego Salazar, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr./Srta. Catherine Chiriboga, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: GUIA HISTÓRICA DE LAS HACIENDAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA, y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

.....  
Ing. Diego Salazar

.....  
Srta. Catherine Chiriboga

Quito, 06 de Agosto del 2015

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| PORTADA.....                                              | i   |
| DEDICATORIA .....                                         | ii  |
| AGRADECIMIENTO .....                                      | iii |
| AUTORIA.....                                              | iv  |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR .....                          | v   |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA..... | vi  |
| ÍNDICE DE CONTENIDO .....                                 | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                    | x   |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....                                    | xi  |
| RESUMEN .....                                             | 13  |
| INTRODUCCIÓN .....                                        | 14  |
| PARTE I- EL PROBLEMA.....                                 | 15  |
| 1.1 Identificación del problema .....                     | 15  |
| 1.2 Formulación del Problema .....                        | 16  |
| 1.3 Objetivos.....                                        | 17  |
| 1.3.1 Objetivo General. ....                              | 17  |
| 1.3.2     Objetivos Específicos.....                      | 17  |
| 1.4 Justificación y relevancia social.....                | 17  |
| PARTE II - MARCO TEÓRICO .....                            | 19  |
| 2.1     Fundamentación Teórica.....                       | 19  |
| 2.2     Estructura del Marco Teórico .....                | 20  |
| CAPÍTULO 1 Diagnóstico del entorno .....                  | 20  |
| 1.1     Aspectos Geográficos .....                        | 20  |
| 1.2     Aspectos Demográficos .....                       | 23  |
| 1.3     Aspectos Económicos .....                         | 24  |
| 1.4     Aspectos Históricos .....                         | 24  |
| 1.5     Infraestructura .....                             | 27  |
| 1.6     Superestructura .....                             | 29  |
| 1.6.1     Gobierno Provincial .....                       | 29  |
| 1.6.2     Gobierno Cantonal .....                         | 30  |
| 1.7     Levantamiento del Recurso Turístico .....         | 31  |
| 1.7.1     Potencialidad Turística.....                    | 33  |
| CAPÍTULO 2 Identificación de las haciendas.....           | 35  |
| 2.1 Aspectos Históricos .....                             | 35  |

|                                             |                                                              |     |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2                                         | Valoración histórica turística de las haciendas .....        | 35  |
| 2.2.1                                       | Identificación espacial de las haciendas .....               | 35  |
| 2.2.2                                       | Levantamiento de información de las haciendas .....          | 36  |
| 2.2.3                                       | Jerarquización y valoración turística. ....                  | 81  |
| 2.3                                         | FODA turístico de la zona .....                              | 91  |
| 2.4                                         | Análisis turístico de las haciendas .....                    | 91  |
| 2.5                                         | Análisis de la oferta de alojamiento .....                   | 93  |
| 2.6                                         | Análisis de la oferta de alimentación .....                  | 94  |
| 2.7                                         | Análisis de la oferta de agencias de viajes .....            | 96  |
| CAPITULO 3 Ley de patrimonio .....          |                                                              | 100 |
| 3.1                                         | Análisis de la Ley de Patrimonio .....                       | 100 |
| PARTE III - METODOLOGÍA .....               |                                                              | 106 |
| 3.1                                         | Tipo y diseño de la investigación.....                       | 106 |
| 3.2                                         | Universo y Muestra.....                                      | 106 |
| 3.3                                         | Instrumento de recolección de datos.....                     | 107 |
| 3.4                                         | Descripción del trabajo de campo.....                        | 108 |
| 3.5                                         | Procesamiento y análisis de datos.....                       | 108 |
| PARTE IV - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ..... |                                                              | 109 |
| 4.1                                         | Presentación grafica de resultados .....                     | 109 |
| 4.1.1                                       | Tabulación de la encuesta .....                              | 109 |
| 4.1.2                                       | Sistematización de la entrevista .....                       | 125 |
| 4.2                                         | Análisis e interpretación de resultados.....                 | 128 |
| 4.2.1                                       | Análisis de la encuesta .....                                | 128 |
| 4.2.2                                       | Análisis de la entrevista.....                               | 129 |
| 4.2.3                                       | Análisis del levantamiento de la información turística ..... | 130 |
| 4.3                                         | Conclusiones.....                                            | 132 |
| 4.4                                         | Recomendaciones .....                                        | 133 |
| PARTE V - PROPUESTA.....                    |                                                              | 134 |
| 5.1                                         | Nombre de la propuesta .....                                 | 134 |
| 5.2                                         | Justificación .....                                          | 134 |
| 5.3                                         | Impacto .....                                                | 134 |
| 5.4                                         | Objetivos.....                                               | 135 |
| 5.4.1                                       | Objetivo General .....                                       | 135 |
| 5.4.2                                       | Objetivos Específicos.....                                   | 135 |
| 5.5                                         | Ubicación sectorial y física .....                           | 136 |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 5.6 Viabilidad.....                                 | 137 |
| 5.7 Plan de ejecución .....                         | 138 |
| 5.8 Producto a entregar .....                       | 145 |
| 5.9 Marco administrativo .....                      | 187 |
| REFERENCIAS.....                                    | 188 |
| APÉNDICE A Árbol de problemas .....                 | 190 |
| APÉNDICE B Encuesta.....                            | 191 |
| APÉNDICE C Entrevista.....                          | 192 |
| ANEXO 1 Fichas para el proceso de observación ..... | 193 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1. Alojamiento del cantón Rumiñahui.....                             | 93  |
| Tabla 2. Alimentación del cantón Rumiñahui .....                           | 95  |
| Tabla 3. Agencias de viaje del cantón Rumiñahui .....                      | 96  |
| Tabla 4. Edad de los encuestados .....                                     | 109 |
| Tabla 5. Género de los encuestados .....                                   | 110 |
| Tabla 6. Ocupación de los encuestados .....                                | 111 |
| Tabla 7. Conocimiento acerca de las haciendas del cantón.....              | 112 |
| Tabla 8. Visita a alguna hacienda del cantón .....                         | 113 |
| Tabla 9. Nombres de las haciendas visitadas .....                          | 114 |
| Tabla 10. Conocimiento del total de haciendas del cantón .....             | 115 |
| Tabla 11. Existencia del total de haciendas del cantón .....               | 116 |
| Tabla 12. Estado de las haciendas del cantón.....                          | 117 |
| Tabla 13. Las haciendas como potenciales atractivos para el cantón .....   | 118 |
| Tabla 14. Razones de la importancia turística de las haciendas .....       | 119 |
| Tabla 15. Conservación de las haciendas.....                               | 120 |
| Tabla 16. Aporte de los encuestados para el cuidado de las haciendas ..... | 121 |
| Tabla 17. Guía histórica de las haciendas .....                            | 122 |
| Tabla 18. Problemas de las haciendas del cantón.....                       | 123 |
| Tabla 19. Soluciones para los problemas mencionados .....                  | 124 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Mapa de organización territorial del cantón Rumiñahui.....                             | 21 |
| Figura 2. Flora y Fauna del cantón Rumiñahui .....                                               | 23 |
| Figura 3. Gobierno provincial de Pichincha .....                                                 | 29 |
| Figura 4. Gobierno cantonal de Rumiñahui. ....                                                   | 30 |
| Figura 5. Recurso Turístico.....                                                                 | 33 |
| Figura 6. Recurso Turístico.....                                                                 | 34 |
| Figura 7. Mapa Turístico del cantón Rumiñahui.....                                               | 35 |
| Figura 8. Fotografía de la entrada a la Hacienda Santa Clara .....                               | 38 |
| Figura 9. Fotografía de la Hacienda Santa Clara del libro “Progreso Centenario 1892-1992” .....  | 38 |
| Figura 10. Don Antonio Mortensen en la Hacienda Santa Clara. ....                                | 38 |
| Figura 11. Fotografía de la entrada a la Hacienda Santa Rosa de Lima .....                       | 41 |
| Figura 12. Fotografía de la entrada a la Hacienda Santa Rosa de Lima .....                       | 41 |
| Figura 13. Fotografía de la entrada de la Hacienda Chillo Compañía.....                          | 44 |
| Figura 14. Fotografía de la Hacienda Chillo Compañía.....                                        | 44 |
| Figura 15. Fotografía de la capilla de la Hacienda Chillo Compañía.....                          | 44 |
| Figura 16. Fotografía de la Hacienda Bolivia. ....                                               | 47 |
| Figura 17. Fotografía de la entrada de la Hacienda La Carriona.....                              | 56 |
| Figura 18. Fotografía de la Hacienda La Carriona .....                                           | 56 |
| Figura 19. Fotografía de la Hacienda Las Acacias, actualmente bodegas comerciales.....           | 59 |
| Figura 20. Fotografía de la Hacienda La Merced de Robalino.....                                  | 62 |
| Figura 21. Fotografía del interior de la Hacienda La Merced de Robalino. ....                    | 62 |
| Figura 22. Fotografía del interior de la Hacienda La Merced de Robalino. ....                    | 62 |
| Figura 23. Fotografía de la Hacienda El Cortijo desde la Av. Los Shirys.....                     | 65 |
| Figura 24. Fotografía de la entrada a la Hacienda El Cortijo. ....                               | 65 |
| Figura 25. Fotografía de la entrada a la Hacienda San Isidro.....                                | 70 |
| Figura 26. Fotografía del interior de la Hacienda San Isidro. ....                               | 70 |
| Figura 27. Fotografía del interior de la Hacienda San Nicolás.....                               | 73 |
| Figura 28. Fotografía del interior de la Hacienda San Nicolás.....                               | 73 |
| Figura 29. Fotografía de lo que fue entrada a la Hacienda Cashapamba, ahora urbanizaciones. .... | 80 |
| Figura 30. Fotografía de lo que fueron los terrenos de la Hacienda Cashapamba.....               | 80 |
| Figura 31. Hacienda Santa Clara.....                                                             | 82 |
| Figura 32. Hacienda Santa Rosa de Lima .....                                                     | 82 |
| Figura 33. Hacienda Chillo Compañía .....                                                        | 83 |
| Figura 34. Hacienda Bolivia.....                                                                 | 83 |
| Figura 35. Hacienda Puerto de Oro .....                                                          | 84 |
| Figura 36. Hacienda Cotogchoa de Jijón.....                                                      | 84 |
| Figura 37. Hacienda San Agustín.....                                                             | 85 |
| Figura 38. Hacienda la Carriona .....                                                            | 85 |
| Figura 39. Hacienda Las Acacias .....                                                            | 86 |
| Figura 40. Hacienda la Merced .....                                                              | 86 |
| Figura 41. Hacienda el Cortijo .....                                                             | 87 |
| Figura 42. Hacienda las Magnolias .....                                                          | 87 |
| Figura 43. Hacienda San Isidro .....                                                             | 88 |
| Figura 44. Hacienda San Nicolás .....                                                            | 88 |
| Figura 45. Hacienda San José .....                                                               | 89 |
| Figura 46. Hacienda Esmeraldita .....                                                            | 89 |
| Figura 47. Hacienda Cashapamba .....                                                             | 90 |
| Figura 48. Haciendas del cantón Rumiñahui.....                                                   | 91 |
| Figura 49. FODA turístico de la zona .....                                                       | 91 |
| Figura 50. Propuesta de actividades en las haciendas.. ....                                      | 93 |
| Figura 51. Agencias de viajes operadoras .....                                                   | 98 |

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 52. Porcentajes en base a las edades de los encuestados.....                                  | 109 |
| Figura 53. Género en base de los encuestados. ....                                                   | 110 |
| Figura 54. Ocupación en base de los encuestados.....                                                 | 111 |
| Figura 55. Conocimiento sobre las haciendas. ....                                                    | 112 |
| Figura 56. Visitas a las haciendas del cantón.....                                                   | 113 |
| Figura 57. Identificación de las haciendas visitadas.....                                            | 114 |
| Figura 58. Conocimiento de los encuestados de la totalidad de haciendas existentes en el cantón..... | 115 |
| Figura 59. Conocimiento de los encuestados de la totalidad de haciendas del cantón. ....             | 116 |
| Figura 60. Estado de conservación de las haciendas.....                                              | 117 |
| Figura 61. Género en base de los encuestados.....                                                    | 118 |
| Figura 62. Razones de la importancia de las haciendas.....                                           | 119 |
| Figura 63. Opinión acerca de la conservación de las haciendas.....                                   | 120 |
| Figura 64. Contribución de los pobladores al cuidado de las haciendas. ....                          | 121 |
| Figura 65. Elaboración de un documento histórico acerca de las haciendas. ....                       | 122 |
| Figura 66. Problemas de las haciendas.....                                                           | 123 |
| Figura 67. Posibles soluciones a los problemas de las haciendas.....                                 | 124 |
| Figura 68. Mapa de organización territorial del cantón Rumiñahui.....                                | 136 |
| Figura 69. Plan de Ejecución.....                                                                    | 138 |
| Figura 70. Valoración turística de las haciendas del cantón Rumiñahui.....                           | 139 |
| Figura 71. Alojamiento del cantón Rumiñahui.....                                                     | 140 |
| Figura 72. Alimentos y bebidas del cantón Rumiñahui.....                                             | 140 |
| Figura 73. Agencias de viaje del cantón Rumiñahui.....                                               | 141 |
| Figura 74. Transporte del cantón Rumiñahui.....                                                      | 142 |
| Figura 75. Sitios de interés del cantón Rumiñahui.....                                               | 142 |
| Figura 76. Logo de la guía del cantón Rumiñahui.....                                                 | 143 |
| Figura 77. Mapa turístico del cantón Rumiñahui.....                                                  | 144 |
| Figura 78. Página oficial de Facebook del cantón Rumiñahui.....                                      | 145 |
| Figura 79. Marco Administrativo.....                                                                 | 187 |

## **“GUIA HISTÓRICA DE LAS HACIENDAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA”**

**Autor:** Chiriboga Mencías Catherine Diana

**Director:** Ing. Diego Salazar

**Fecha:** Agosto 2015

### **RESUMEN**

La presente investigación se realizó en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha, proponiendo elaborar una guía histórica de las haciendas del cantón para su promoción turística, debido a que se desvaloriza el potencial de estos sitios. Para esto se desarrolló tres capítulos en los cuales se tomó en cuenta los aspectos: geográficos, demográficos, económicos, históricos, y la infraestructura; información obtenida del PDOT del cantón. Realizando el levantamiento de recursos y potenciales turísticos para identificar espacialmente a las haciendas y determinar los sitios que se podrían visitar. A la vez se desarrolló un análisis de la oferta de alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viaje. Tomando en cuenta también a la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador, para determinar el proceso técnico de declaración de un bien inmueble como patrimonio. Utilizando la investigación descriptiva; la encuesta, entrevista y la visita de campo como instrumentos de recolección de datos, resultados presentados con una estadística descriptiva basada en porcentajes, para con esto cumplir con la propuesta y objetivo de la investigación, que se presenta previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el tema turístico en el Ecuador está siendo tomado en cuenta poco a poco, tratando de incentivar al turista nacional e internacional a visitar cada rincón de este hermoso país. Sin embargo esta promoción no llega a todos los sectores, es por ello que este tema se centra en una guía histórica de las haciendas del cantón Rumiñahui, para su promoción turística.

El cantón Rumiñahui siendo uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador, se considera un lugar atractivo al turismo debido a las diversas actividades que se podrían realizar por el sector, dependiendo de la promoción turística para influenciar la visita del público.

Es por esto que la falta de promoción se observa con el desconocimiento de las haciendas que existen en el cantón, también por el descuido y abandono de estos recursos turísticos por parte de sus propietarios; así como también con los accesos viales en mal estado que dificulta su visita.

Provocado por la desvalorización del recurso turístico, el desinterés de los propietarios, las autoridades y la comunidad en general, así como también la escases de capacitación para conservar estos lugares; llevando todo esto a la pérdida o deterioro de estos recursos, terminando con la oportunidad de generar interés turístico. Por lo tanto el objetivo primordial es elaborar una guía histórica de las haciendas del cantón Rumiñahui, para promocionar a estos lugares y a futuro se pueda desarrollar actividades turísticas en mejora y beneficio del sector.

## **PARTE I- EL PROBLEMA**

### **1.1 Identificación del problema**

El problema central se encuentra en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha, sitio que desvaloriza el gran potencial turístico que se puede desarrollar en el lugar debido a sus hermosas y majestuosas haciendas que aquí se localizan, tomando en cuenta las diversas actividades que se realiza en estos espacios; así también a la historia que guarda cada una de ellas entre sus jardines, anchas paredes y grandes extensiones de tierra.

En el cantón Rumiñahui existe un fuerte desconocimiento de los atractivos debido a la migración de las personas originarias de este sitio, ya que al movilizarse a otro sector a residir, la información y el interés van desapareciendo, a su vez llegan nuevas personas que no conocen las haciendas. Así mismo el descuido y abandono de los atractivos por parte de sus dueños o la comunidad que la rodea, provoca que en estas áreas se realice actos indebidos como desechar basura sin conciencia o dañar el espacio con los llamados grafitis en paredes y techos, evitando conservar estos bienes para poder disfrutar de todo lo que puede ofrecer. Por otro lado los accesos para llegar a las haciendas se encuentran en muy mal estado debido a acciones naturales, como el paso de los años; evitando la constante preocupación de sus propietarios para poder resguardar y proteger dichos atractivos.

La población del cantón Rumiñahui así como sus autoridades ignoran lo que se puede descubrir en estos lugares, es por ello que se observa la falta de preocupación por mantenerla en buen estado para que los jóvenes puedan reconocer y admirar estas

bellezas naturales y arquitectónicas ya que son parte de la historia; igualmente el desinterés influye en la despreocupación total de estos bienes cercanos o en muchos casos alejados de la población, sin formas o métodos de atención. Aún más evidente es la falta de capacitación en el manejo de las actividades turísticas debido a la indiferencia de los beneficiarios por adquirir nuevos y actuales conocimientos para emprender actividades que favorecerían a todos, perdiendo la oportunidad de conocer y disfrutar de las múltiples ventajas directas al iniciar con dicha actividad.

Las autoridades, los dueños y la comunidad del cantón Rumiñahui al desvalorizar el potencial turístico de estas haciendas, por su acción aportan involuntariamente al avanzado deterioro de las haciendas, llegando a ocasionar la pérdida total de estos recursos, que al momento de darse cuenta ya puede ser demasiado tarde para iniciar una tarea de conservación, y con esto terminar con planes de desarrollo turístico.

## **1.2 Formulación del Problema**

**¿Cómo la falta de promoción influye en la desvalorización del potencial turístico de las haciendas del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha?**

La falta de promoción de las haciendas del cantón Rumiñahui; influye en la desvalorización del potencial turístico, evitando que los pobladores y visitantes conozcan y aprovechen la riqueza cultural, histórica y natural de estos sitios, a la vez los propietarios no aprovechan del beneficio que sería para ellos y para el cantón el poder desarrollar actividad turística y así conservar, cuidar, proteger y manejar

responsablemente estas riquezas a través de los años; mejorando para su visita la señalización, proporcionando información y realizando actividades de interés para el turista y así promocionar de una manera eficaz a estos sitios logrando obtener mayor número de visitantes.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General.**

Elaborar una guía histórica de las haciendas del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha impulsando su promoción turística en beneficio del sector.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las haciendas existentes en el cantón Rumiñahui, para la determinación de su estado actual y posible intervención.
- Determinar las normativas técnicas de conservación patrimonial que se aplican para que las haciendas puedan considerarse lugares apropiados para el desarrollo de la actividad turística.
- Definir el proceso técnico para la elaboración de una guía de valoración cultural.

### **1.4 Justificación y relevancia social**

El tema de investigación planteado será de gran importancia para el cantón Rumiñahui, ya que al momento no hay una guía histórica de las haciendas con la que se pueda contar, para obtener información de dichos lugares.

La guía será fundamental para recuperar datos de valor histórico – cultural de las haciendas del cantón Rumiñahui, obteniendo un conocimiento amplio y real del tema; con el fin de promocionar oportuna e interactivamente a los turistas nacionales como internacionales a visitar dichos atractivos realizando actividades de su agrado, con esto ayudando a la economía y productividad del cantón y sus pobladores.

## **PARTE II - MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Fundamentación Teórica**

La presente investigación se realizará tomando en cuenta los estudios realizados por:

- Tema: Creación de un centro de interpretación y capacitación de guías nativos

Autor: Augusta Carolina Rivas Tello

Año: 2004

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

El Valle de los Chillos debería ser uno de los principales atractivos turísticos de la provincia de Pichincha, por su importancia histórica, arqueológica, geográfica y cultural. Por esta situación este proyecto tiene como fin la creación del centro de interpretación y capacitación de guías nativos en la parroquia de Rumipamba, del cual se tomará información acerca de las haciendas del cantón Rumiñahui.

- Tema: Plan de negocios agencia de viajes “Todo Destino”

Autor: Miriam Mabel Orellana Nieto

Año: 2011

Institución: Universidad de Especialidades Turísticas

Se analiza y se desarrolla un producto turístico para la agencia de viajes “Todo Destino”, describiendo la importancia del Ecuador para promocionar los atractivos del cantón Rumiñahui. Esta investigación contiene aspectos importantes sobre las

haciendas del cantón Rumiñahui, que será de mucha ayuda para la elaboración de la presente propuesta.

## **2.2 Estructura del Marco Teórico**

### **CAPITULO 1 Diagnóstico del entorno**

La siguiente información es una recopilación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Rumiñahui (2012), del cual se ha tomado en cuenta los datos más relevantes para la siguiente investigación.

#### **1.1 Aspectos Geográficos**

El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Pichincha a 20 km de la ciudad de Quito. Sus límites son:

Norte: Distrito Metropolitano de Quito

Sur: Cantón Mejía

Este: Distrito Metropolitano de Quito

Oeste: Distrito Metropolitano de Quito (PDOT Rumiñahui, 2012.p.14)

El cantón está dividido territorialmente en 3 parroquias: Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba. La parroquia principal Sangolquí tiene dos parroquias urbanas que son: San Rafael y San Pedro de Taboada.

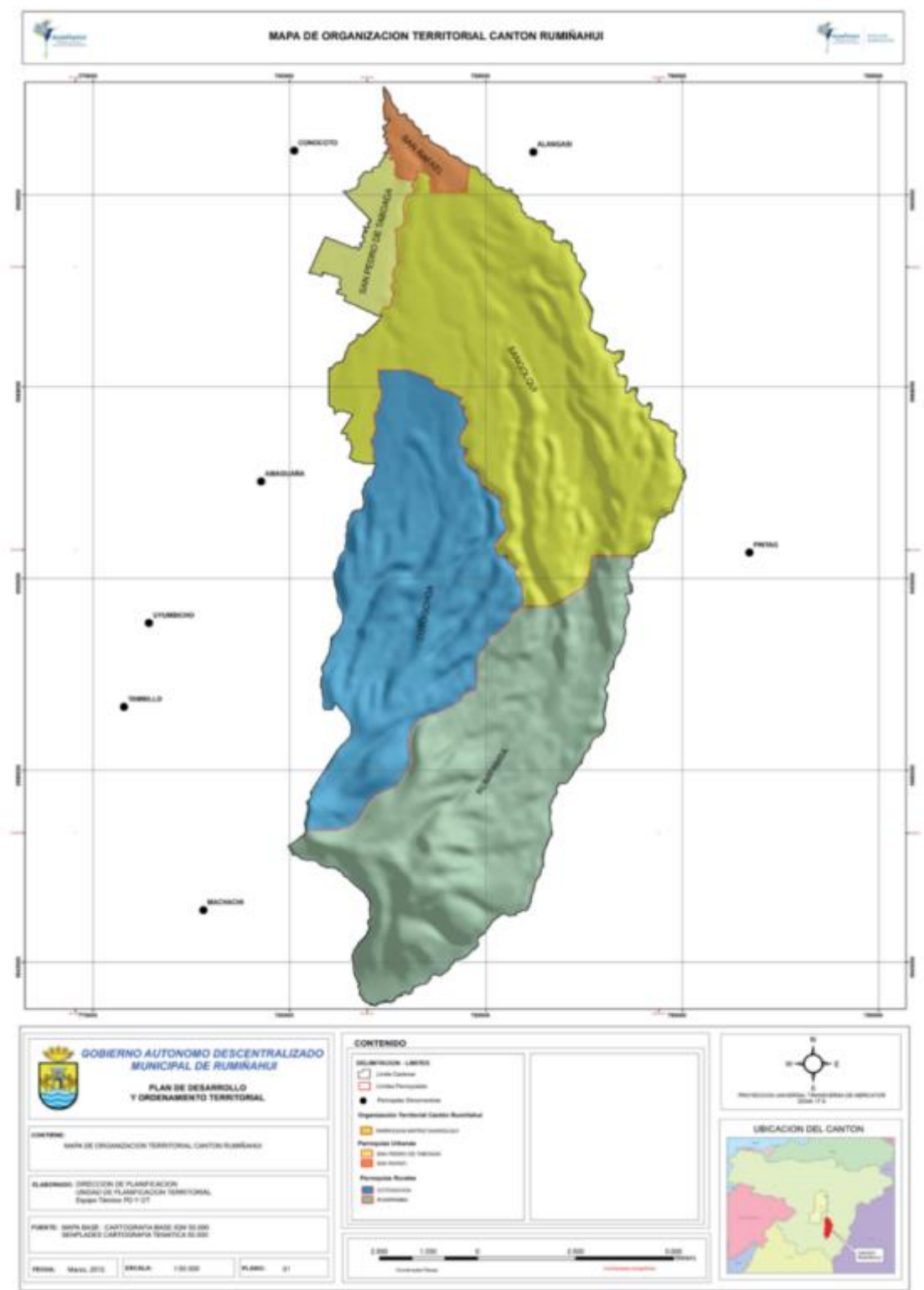


Figura 1. Mapa de organización territorial del cantón Rumiñahui.  
Fuente: PDOT Rumiñahui, 2012, p.17

El cantón Rumiñahui se encuentra rodeado por algunos ríos y quebradas. Entre los cuales los más importantes son: el río San Pedro, el río Pita, el río Santa Clara, siendo estos considerados de mayor importancia por su afluencia hídrica para el cantón.

Entre las elevaciones que rodean al cantón Rumiñahui se encuentran: el cerro Ilalò y el Antisana; el Paschoa, el Cotopaxi y el Sincholagua; por último el Atacazo, el Corazón y la Viudita. Que son elevaciones de gran importancia por las diferentes actividades deportivas que se puede realizar en estas elevaciones.

La altura promedio del cantón es desde los 2.435 hasta los 4.000 metros sobre el nivel del mar, es por ello que posee una gran variedad de ecosistemas, tales como: matorral húmedo montano, páramos herbáceos, y bosques siempre verdes, por lo tanto siendo igualmente muy diverso en flora y fauna.

El cuanto al clima del cantón Rumiñahui es temperado, su temperatura se mantiene entre los 15°C y 24°C en el día, mientras que en la noche puede llegar a los 8°C la mayor parte del año.

En cuanto a flora y fauna del cantón Rumiñahui se destaca lo siguiente:

| Flora                                                                                                                                                                                                                             | Fauna                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                   | Aves                                                                                                                                                                                               | Mamíferos                                                                                                                             | Anfibios, Reptiles y Peces                               |
| <b>Pumamaqui</b><br><b>Suro</b><br><b>Mortiño</b><br><b>Chilca</b><br><b>Helecho</b><br><b>Aliso</b><br><b>Arrayan</b><br><b>Cedro</b><br><b>Colca</b><br><b>Eucalipto</b><br><b>Guarango</b><br><b>Penco</b><br><b>Romerillo</b> | Tórtola<br>Mirlo<br>Gallinazo Negro<br>Garcita<br>Gavilán Lomirojo<br>Nencejo Cóndor<br>Cuturpilla<br>Paloma Collajera<br>Curiquingue<br>Quilico<br>Huirac Churo<br>Gorrión<br>Jilguero<br>Patillo | Conejo Silvestre<br>Venado de Cola Blanca<br>Chucuri<br>Lobo de Paramo<br>Ratón de Campo<br>Raposa<br>Zorro<br>Zorrillo<br>Murciélago | Culebra verde<br>Lagartija<br>Sapo Amarillo<br>Sapo Café |

|  |                                                         |  |  |
|--|---------------------------------------------------------|--|--|
|  | Quinde Herrero<br>Colibrí Gigante<br>Solitario Colorado |  |  |
|--|---------------------------------------------------------|--|--|

Figura 2. Flora y Fauna del cantón Rumiñahui

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: PDOT Rumiñahui, 2012.

## 1.2 Aspectos Demográficos

Para el cantón Rumiñahui según los datos oficiales del Censo del INEC del año 2010, señala que el cantón cuenta con una población 85.852 habitantes (PDOT Rumiñahui, 2012.p.18). Habitantes de lo cual 36.058 personas pertenecen al 42% de la población masculina y 49.795 representa el 58% de población femenina.

Los grupos que se han identificado en el cantón son: 1.625 personas corresponden a indígenas; 1.694 personas afro ecuatoriano; 218 personas negras; 917 personas mulatas; 1026 personas montubias; 75.141 personas mestizas; 5.023 personas blancas, datos obtenidos según el censo del INEC del año 2010.

La población económicamente activa del cantón Rumiñahui está compuesta de 42.408 personas; de las cuales 18.707 son mujeres comprendiendo el 44% y 23.701 son hombres comprendiendo el 56%.

Entre las actividades que más se destacan están: el comercio al por mayor y menor que comprende a 7.951 personas que equivale al 18%; en la industria manufacturera trabajan 6.638 personas que son el 15%; en la construcción trabajan 2.756 personas que equivale al 6.5%; en la enseñanza trabajan 2.687 personas que es el 6.3% y por último en la administración pública y defensa trabajan 2.255 personas que equivale al 5.3%.

### **1.3 Aspectos Económicos**

Según en los datos basados del INEC del censo del año 2010 nos informa que existe un total de 3.822 artesanos, de los cuales aproximadamente 600 personas se encuentran afiliadas a un gremio, asociación u alguna organización por lo tanto se destacan trabajos como: mecánica automotriz, carpintería, zapatería, orfebrería y relojería, técnicos en radio y televisión, madera, panadería, soldaduría y pintura, ebanistería, floristería, fotografía, tapicería, imprenta, plomería, cerámica, cuero, aluminio y vidrio, belleza y peluquería, metalmecánica, sastrería y modistas, trabajadores autónomos, siendo la mayoría de negocios de pequeña y mediana empresa.

En el cantón Rumiñahui por la fertilidad del suelo y la calidad de clima, hacen posible la siembra de varios cultivos de ciclo corto, siendo los más importantes del cantón: el maíz, el trigo, la papa, las habas, la alverja, la cebada, el guabo, el tomate y el limón.

La población del cantón Rumiñahui principalmente se dedica a la crianza del ganado porcino, ovino, vacuno, y aves de corral; siendo una actividad importante ya que estas actividades se desarrollan en la mayoría de haciendas del cantón.

### **1.4 Aspectos Históricos**

En la época pre-incásica en el valle de los chillos las comunidades que se encontraban dispersas como los Inga, Pingolqui y Puembo se agruparon para formar asentamientos nuevos como los: Uyumbicho, Urin Chillo (Sangolquí), Anan Chillo, Alangasi, Conocoto, Pintag y Changally.

Con los incas se dividió el pueblo de arriba (Anan Chillo) y el pueblo de abajo (Urin Chillo). Al llegar posteriormente los españoles reconocieron la autoridad política (jefe, kuraka o cacique) de estos grupos y con el tiempo las dos aldeas tomaron el nombre de sus dos caciques principales. Los de Anan Chillo serían Amaguaña y los de Urin Chillo serían los de Zangolqui.

En la colonia el orden administrativo fue responsabilidad del Cabildo de Quito, el 7 de Enero de 1594 lo nombran como Zangollquin, siendo alcalde don Juan Sangolquí. Posteriormente a esto el territorio de Chillo fue dividido entre los religiosos de la Compañía de Jesús y los blancos. Los Jesuitas así lograron adquirir haciendas enormes, con indígenas esclavos, cultivos y ganado. Utilizando a los indígenas en temporadas frías y a los Negros en climas calientes para el cultivo de caña de azúcar.

De los Jesuitas Gonzales Suarez tiene registros de las siguientes haciendas:

- Chillo Compañía con un obraje, mil quinientos dependientes, un batán, dos molinos, ternera y tapona de aceites.
- Pinllacoto con 14 sacos de maíz.
- Loreto
- Don Pedro
- El Salto
- Pedregal y Villavicencio que iniciaba en Sangolquí y terminaba en Machachi con 8000 vacas y 20000 ovejas, se recogía 1000 arrobas de lana al año.

Con el Rey Carlos III los Jesuitas son expulsados, permitiendo la adquisición de la hacienda Sangolquí a Juan Pío Montufar, que posteriormente pasa a manos de su hijo Juan Pío Montufar y Larrea en cual ayudo a las gestas de independencia con Eugenio Espejo y Sucre, reuniéndose en esta haciendas para planear las gestas de independencia.

Otra de las haciendas tomada en cuenta fue La Herrería que fue propiedad de Camilo Ponce en la cual se confabula contra el gobierno de Luis Cordero Crespo para su salida del cargo.

Posteriormente a esto el 31 de Mayo de 1938 se cantoniza este lugar denominando a Sangolquí como la cabecera cantonal, San Rafael, San Pedro de Taboada, Cotogchoa y Rumipamba como parroquias.

Rumiñahui procede de la palabra kichwa “rumi” que significa “piedra” y “nawui” que es “ojo” por lo tanto su nombre se traduce a “ojo de piedra” así como también Sangolquí procede del término igualmente kichwa sango “manjar de los dioses” y qui “abundancia”. Siendo entonces “manjar de los dioses en abundancia”, “abundancia del manjar de los dioses” o “tierra del manjar de los dioses”.

Rumiñahui es conocida popularmente como “la capital mundial del hornado”, siendo este su plato principal, ofreciendo también el cuy con papas, mote con chicharon, fritada con llapingachos, caldo de gallina, caldo de patas, seco de gallina, entre otras.

En las artesanías la población se dedica mayormente a la joyería en oro, plata y bronce plasmando la cotidianidad así como también a la confección de muebles de madera, puertas y ventanas.

### **1.5 Infraestructura**

En el cantón Rumiñahui el 99.45% cuenta con el servicio de energía eléctrica por medio de la red pública. Así como también el acceso a la comunicación cubre el 65.5% de las viviendas de este cantón siendo las operadoras CNT, Movistar y Claro las responsables de prestar este servicio.

En cuanto a la recolección de basura el 96.08% de los pobladores reciben este servicio mediante contenedores a los cuales un carro recolector los agrupa en horarios establecidos. En cambio con el servicio de internet el cantón cuenta con una cobertura del 31.38% de sus habitantes que acceden a este servicio mediante las operadoras CNT, Claro y Movistar.

Con el servicio de transporte público, el cantón Rumiñahui reconoce a 10 cooperativas de taxis, 9 cooperativas intercantonales como son: Condorval, Vingala, Los Chillos, Calcig, Express, Cotogchoa, Transportes del Valle, Estysan, Azbian, Turismo S.A. También existen cooperativas de camionetas y camiones como: La cruz de Ilalò, El Triunfo, Transsandoval, San Pedro de Taboada, Patuca. Existen también 8 cooperativas de transporte estudiantil y 4 cooperativas de transporte de servicio turístico.

En lo que se refiere al servicio de alcantarillado el 89.52% de la población tiene acceso al mismo. En lo que se refiere a vialidad las calles principales o de gran afluencia del cantón se encuentran asfaltadas, mientras que las secundarias se encuentran adoquinadas, empedradas y hasta de tierra en algunos casos.

El cantón Rumiñahui cuenta con hospitales como:

- IESS centro de atención ambulatoria
- Punto de salud Rumiñahui patronato provincial de salud.
- Hospital de Sangolqui
- Centro de salud Cotogchoa
- Centro de salud Capelo
- Centro de salud Curupungo
- Centro de salud Fajardo
- Centro de salud Jatumpungo
- Centro de salud San Fernando
- Centro de salud San Pedro de Taboada
- Centro de salud Selva Alegre
- Centro de salud Rumipamba

En cuanto a la seguridad ciudadana el cantón Rumiñahui cuenta con 20 UPC distribuidas por toda la zona. También cuenta con el comando policial de Rumiñahui en el cual existen 180 policías que se distribuyen de la misma forma por todo el cantón, dotados de 20 patrullas.

## 1.6 Superestructura

Consta de un estudio del manejo político y administrativo que se desarrolla en una provincia, cantón o parroquia de cualquier espacio físico del estado Ecuatoriano en el que se desenvuelva la investigación.

### 1.6.1 Gobierno Provincial

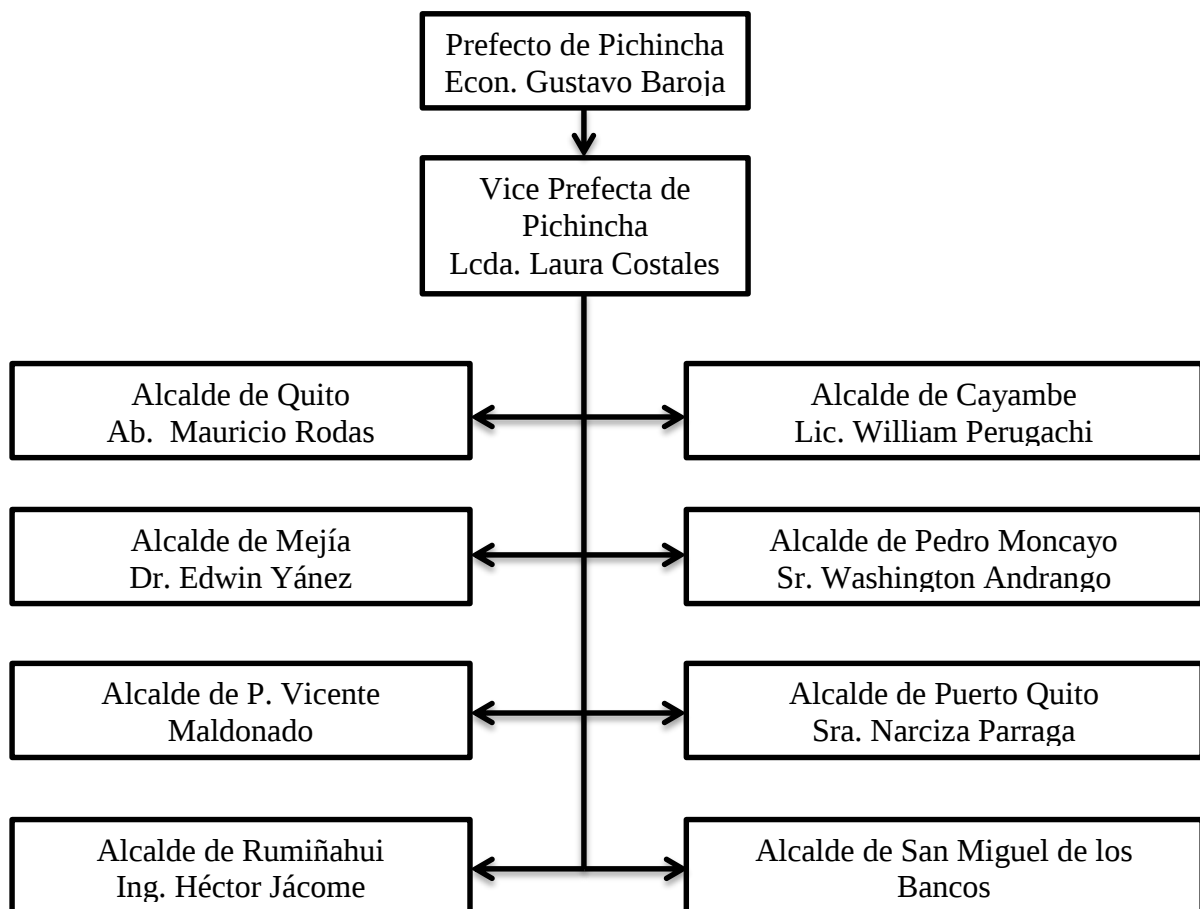


Figura 3. Gobierno provincial de Pichincha  
Elaborado por: Catherine Chiriboga.

### 1.6.2 Gobierno Cantonal

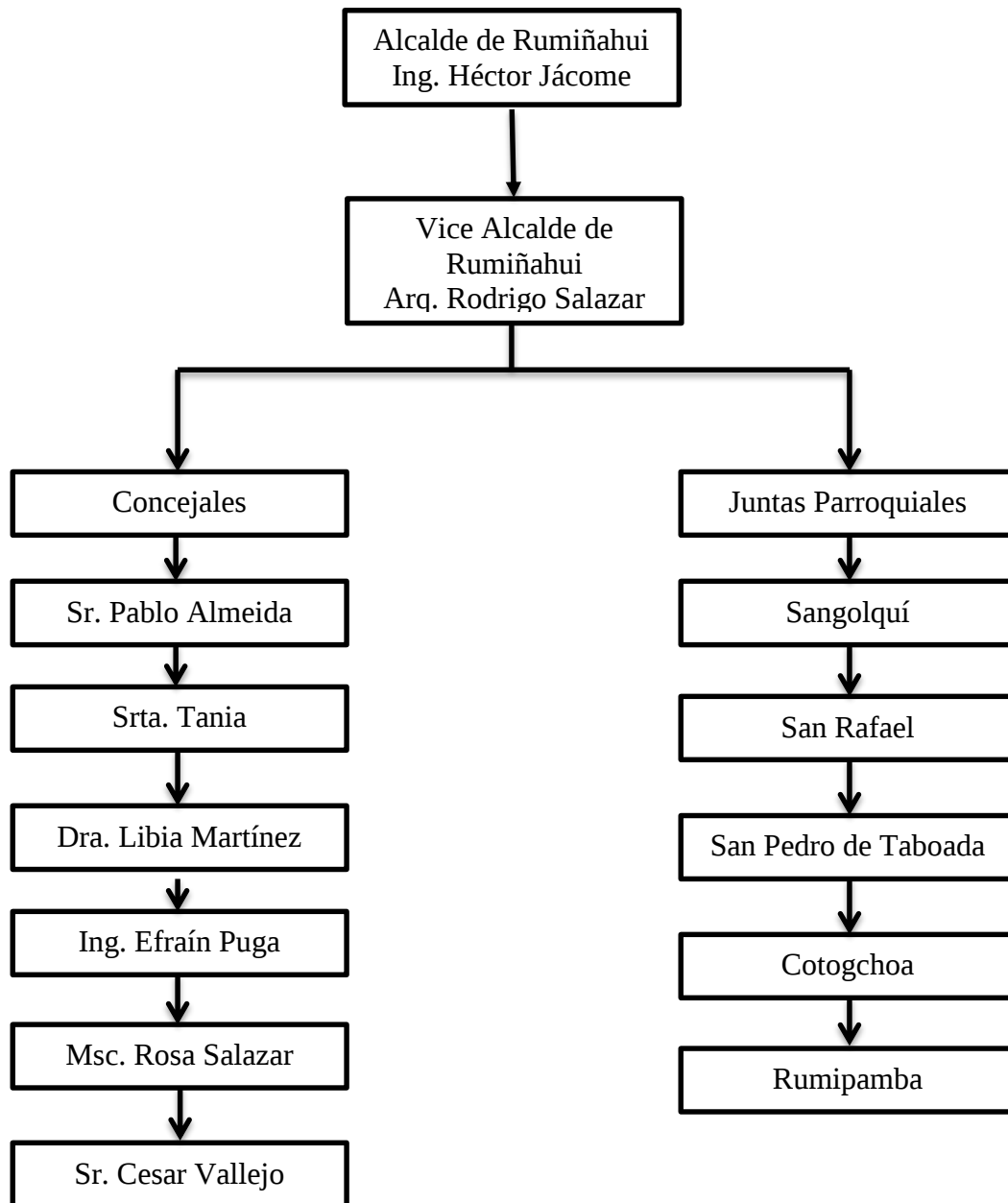


Figura 4. Gobierno cantonal de Rumiñahui.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga.

## 1.7 Levantamiento del Recurso Turístico

Para iniciar el trabajo metodológico es necesario determinar los criterios de clasificación para lo cual se ha tomado en cuenta la tabla de la metodología para el inventario de atractivos del Mintur (2014).

| CATEGORÍA           | TIPO                            | SUBTIPO                                    | ELEMENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Sitios naturales | 1.1 Montañas                    | a) Cordilleras                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cordillera Oriental de los Andes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                     |                                 | b) Nudos                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiopullo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     |                                 | c) Volcanes                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rumiñahui</li> <li>• Paschoa</li> <li>• Ilalò</li> <li>• Atacazo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                     | 1.2 Planicies                   | a) Valles                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De los Chillos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                     | 1.3 Ríos                        | a) Riachuelo o Arroyo                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Santa Clara</li> <li>• Río San Nicolás</li> <li>• Río El Salto</li> <li>• Río Capelo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     |                                 | b) Cascadas, cataratas o saltos            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada del Río Pita</li> <li>• Cascada Padre Urco</li> <li>• Cascada Cóndor Machay</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                     | 1.4 Sistema de Áreas Protegidas | a) Refugio de Vida Silvestre               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paschoa</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                     |                                 | b) Refugio Ecológico                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molinuco</li> <li>• Santa Rita</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                     |                                 | c) Reserva Ecológica                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rumibosque</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                     | 2.1 Históricas                  | a) Arquitectura Civil, Religiosa y Militar | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edificio del Municipio de Rumiñahui</li> <li>• Hacienda Chillo</li> <li>• Hacienda Compañía</li> <li>• Hacienda San Agustín</li> <li>• Hacienda Santa Rita</li> <li>• Hacienda Bolivia</li> <li>• Hacienda Santa Rosa de Lima</li> <li>• Hacienda San Nicolás</li> <li>• Hacienda Concepción</li> <li>• Hacienda Santa Clara</li> <li>• Hacienda La Carriona</li> <li>• Hacienda Capelo</li> <li>• Hacienda San Isidro</li> <li>• Hacienda San Luis</li> <li>• Hacienda La Merced de Villota</li> <li>• Hacienda Miraflores</li> <li>• Hacienda La Merced de Robalino</li> <li>• Hacienda El Cortijo</li> <li>• Hacienda San Sebastián</li> <li>• Hacienda Puerto de Oro</li> <li>• Hacienda Cotogchoa de Jijón</li> </ul> |

|  |                                       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                       |                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacienda Las Acacias</li> <li>• Hacienda Las Magnolias</li> <li>• Hacienda San José</li> <li>• Hacienda Esmeraldita</li> <li>• Hacienda Cashapamba</li> <li>• Iglesia Matriz de Sangolquí</li> <li>• Iglesia del Señor de Los Puentes</li> <li>• Capilla de San Francisco</li> <li>• Iglesia de San Juan de Cotogchoa</li> <li>• Capilla Nuestra Señora del Rosario de Mushuñan</li> <li>• Iglesia de San Pedro de Taboada</li> <li>• Capilla de Chillo Compañía</li> <li>• Capilla de la Hacienda San Isidro</li> <li>• Capilla de la ex fábrica San Juan</li> <li>• ESPE</li> <li>• Fuerte Militar las Malvinas</li> <li>• Fuerte Militar Santa Bárbara</li> <li>• Academia de Guerra</li> </ul> |
|  |                                       | b) Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa Museo Kigman</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | 2.2 Etnografía                        | a) Grupos étnicos                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mestizo</li> <li>• Blanco</li> <li>• Afro ecuatoriano</li> <li>• Indígena</li> <li>• Montubio</li> <li>• Mulato</li> <li>• Negro</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |                                       | b) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria del Hornado</li> <li>• Paseo del Chagra</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                                       | c) Música y danza                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folklórica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                       | d) Artesanías, instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscara, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecánicos automotrices</li> <li>• Orfebres</li> <li>• Belleza y peluquería</li> <li>• Sastres y modistas</li> <li>• Zapatería</li> <li>• Talabartería</li> <li>• Ebanistería</li> <li>• Tejido de alfombras</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                                       | d) Ferias y mercados                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaza Cívica Cesar Chiriboga</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |                                       | e) Comidas y bebidas típicas                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hornado</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | 2.3 Realizaciones técnico científicas | a) Explotaciones mineras                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andesita</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                       | b) Explotaciones industriales                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ex fábrica El Progreso</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                 |                       |                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                 |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ex fábrica San Juan hoy Fundación Sociedad General</li> </ul>                                                                                |
|  |                                 | c) Obras técnicas     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Monumento al Colibrí</li> <li>Monumento a la Mascara</li> <li>Monumento a Rumiñahui</li> </ul>                                               |
|  | 2.4 Realizaciones técnicas      | a) Museos             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Casa museo Kigman</li> </ul>                                                                                                                 |
|  | 2.5 Acontecimientos programados | a) Fiestas            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas de Cantonización de Rumiñahui</li> <li>Fiesta del Maíz y del Turismo</li> <li>Fiesta y Procesión de la Virgen del Rosario</li> </ul> |
|  |                                 | b) Gastronomía        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Feria Internacional del Hornado</li> </ul>                                                                                                   |
|  |                                 | c) Rodeos             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cabalgatas</li> <li>Paseo del chagra</li> </ul>                                                                                              |
|  |                                 | d) Ferias y congresos | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ferias Gastronómicas</li> </ul>                                                                                                              |

Figura 5. Recurso Turístico.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Tabla tomada de la Metodología para Inventario de Atractivos (MINTUR, 2014)

### 1.7.1 Potencialidad Turística

Para la potencialidad turística se tomó en cuenta las manifestaciones culturales de la tabla de la metodología para el inventario de atractivos del Mintur (2014) que se elaboró para el levantamiento del recurso turístico.

|                               |                |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Manifestaciones Culturales | 2.1 Históricas | a) Arquitectura Civil, Religiosa y Militar | <ul style="list-style-type: none"> <li>Edificio del Municipio de Rumiñahui</li> <li>Hacienda Chillo Compañía</li> <li>Hacienda San Agustín</li> <li>Hacienda Santa Rita</li> <li>Hacienda Bolivia</li> <li>Hacienda Santa Rosa de Lima</li> <li>Hacienda San Nicolás</li> <li>Hacienda Concepción</li> <li>Hacienda Santa Clara</li> <li>Hacienda La Carriona</li> <li>Hacienda Capelo</li> <li>Hacienda San Isidro</li> <li>Hacienda San Luis</li> <li>Hacienda La Merced de Villota</li> <li>Hacienda Miraflores</li> <li>Hacienda La Merced de Robalino</li> <li>Hacienda El Cortijo</li> <li>Hacienda San Sebastián</li> <li>Hacienda Puerto de Oro</li> <li>Hacienda Cotogchoa de Jijón</li> <li>Hacienda Las Acacias</li> <li>Hacienda Las Magnolias</li> <li>Hacienda San José</li> <li>Hacienda Esmeraldita</li> <li>Hacienda Cashapamba</li> </ul> |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia Matriz de Sangolquí</li> <li>• Iglesia del Señor de Los Puentes</li> <li>• Capilla de San Francisco</li> <li>• Iglesia de San Juan de Cotogchoa</li> <li>• Capilla Nuestra Señora del Rosario de Mushuñan</li> <li>• Iglesia de San Pedro de Taboada</li> <li>• Capilla de Chillo Compañía</li> <li>• Capilla de la Hacienda San Isidro</li> <li>• Capilla de la ex fábrica San Juan</li> <li>• Fuerte Militar las Malvinas</li> <li>• Fuerte Militar Santa Bárbara</li> <li>• Academia de Guerra</li> </ul> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Figura 6. Recurso Turístico.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Tabla tomada de la Metodología para Inventario de Atractivos (MINTUR, 2014)

## CAPÍTULO 2 Identificación de las haciendas

### 2.1 Aspectos Históricos

Los datos que se presenta a continuación son otorgados por la dirección de turismo del cantón Rumiñahui. De la cual se tomó en cuenta las 17 haciendas que se indican en el mapa turístico del cantón.

### 2.2 Valoración histórica turística de las haciendas

#### 2.2.1 Identificación espacial de las haciendas

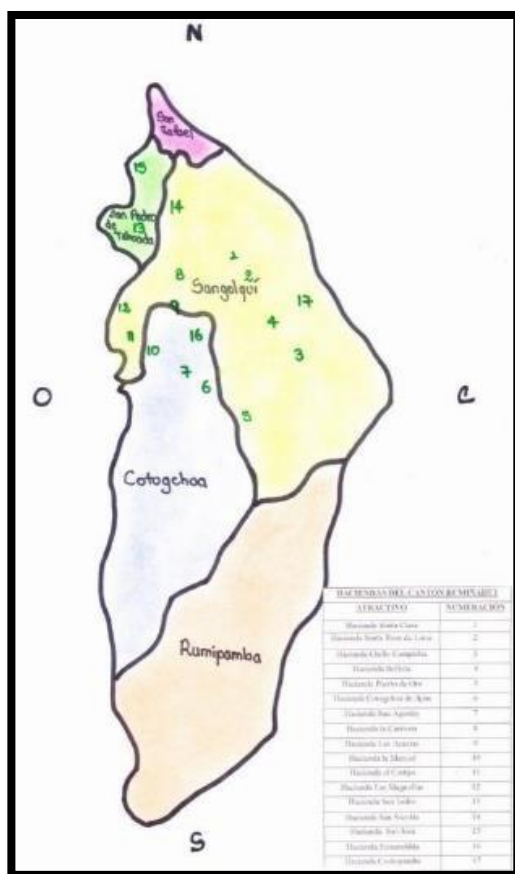


Figura 7. Mapa Turístico del cantón Rumiñahui.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga  
Fuente: Dirección de Turismo. Rumiñahui, 2014

## 2.2.2 Levantamiento de información de las haciendas.

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS<br>MINISTERIO DE TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1.- DATOS GENERALES</b><br>ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga<br>SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Diego Salazar<br>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Santa Clara<br>PROPIETARIO: Don Antonio Mortensen<br>CATEGORIA: Manifestación Cultural<br>TIPO: Histórica<br>SUBTIPO: Arquitectura Civil<br>FICHA N°: 1<br>FECHA: 13/06/2014 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2.- UBICACIÓN</b><br>PROVINCIA: Pichincha<br>CALLE: Bulevar Leopoldo Mercado<br>LATITUD: S 0° 19' 27.0``<br>CANTON: Rumiñahui<br>NUMERO: -<br>LONGITUD: W 78° 26' 49.3``<br>LOCALIDAD: Sangolquí<br>TRANSVERSAL: -                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b><br>NOMBRE DEL POBLADO: Sangolqui<br>NOMBRE DEL POBLADO:<br>DISTANCIA: 0 km<br>DISTANCIA:                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>VALOR<br/>INTRINSECO</b><br><b>4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m): 2494<br>TEMPERATURA (°C): 16-22<br>PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 17<br>Esta casa de hacienda existe desde el año 1882 y fue ocupada por las Monjas de la Orden de Santa Clara he de allí su nombre, aquí también vivieron personajes de la vida social como: Doña Rosal Carcelén de Valdivieso, cuñada del Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre.<br>Para el año de 1910 el Sr. Leopoldo Mercado adquiere estos terrenos y traslada una parte de su fábrica de cigarros y cigarrillos llamada "El Progreso" desde Guayaquil a Quito, fundando la fábrica "Santa Clara"; en 1915 amplía su negocio e instala la fábrica de escobas "El Progreso" y de fósforos "Cotopaxi", siendo siempre ligada a Sangolqui ya que de ahí provenía la mayor parte de su personal.<br>Actualmente en la casa se conserva un Altar de la Escuela Quiteña, estandartes, pinturas y esculturas, libros y mapas, piedras convertidas en cruces, piletas. Don Antonio dirige en este lugar un proyecto de educación a través de la Academia de la Ciencia en Busca de Dios. Rivas J. (2013, Agosto Septiembre) Pasan los Siglos Hacienda Santa Clara. Revista Clave. Consultado el 10 de abril, 2015. En: <a href="http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=1059">http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=1059</a> |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>5.- USOS (SIMBOLISMO)</b><br>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)<br><b>6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO NO ALTERADO<br>DETERIORADO CONSERVADO <b>X</b><br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS:<br><b>6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br>Nombre:<br>Fecha de Declaración:<br>Categoría: Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><b>7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO NO ALTERADO<br>DETERIORADO CONSERVADO <b>X</b><br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



## Figuras Ficha 1



Figura 8. Fotografía de la entrada a la Hacienda Santa Clara

Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 9. Fotografía de la Hacienda Santa Clara del libro “Progreso Centenario 1892-1992”

Fuente: Rivas J. (2013, Agosto Septiembre) Pasan los Siglos Hacienda Santa Clara. Revista Clave. Consultado el 10 de abril, 2015. En: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=1059>



Figura 10. Don Antonio Mortensen en la Hacienda Santa Clara.

Fuente: Rivas J. (2013, Agosto Septiembre) Pasan los Siglos Hacienda Santa Clara. Revista Clave. Consultado el 10 de abril, 2015. En: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=1059>



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Santa Rosa de Lima  
PROPIETARIO: Varios  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 2  
FECHA: 13/06/2014

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Atuntaqui

TIPO: Histórica  
LATITUD: S 0° 19' 49.2``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 26' 28.8``  
LOCALIDAD: Sangolquí  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí  
NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: 2 km  
DISTANCIA:

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2515      EMPERATURA (°C): 16-22      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 14.7  
Actualmente en esta hacienda se está realizando una Urbanización con el nombre de Santa Rosa de Lima.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO X      NO ALTERADO  
DETERIORADO      CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS: Urbanizaciones

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría:      Patrimonio de la Humanidad  
                                         Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO X      NO ALTERADO  
DETERIORADO      CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:



## Figuras Ficha 2



Figura 11. Fotografía de la entrada a la Hacienda Santa Rosa de Lima

Fuente: Catherine Chiriboga.



Figura 12. Fotografía de la entrada a la Hacienda Santa Rosa de Lima

Fuente: Catherine Chiriboga



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

FICHA N°: 3

SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar

FECHA: 16/06/2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Chillo Compañía

PROPIETARIO: Sra. Lucia Albornoz

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

LATITUD: S 0° 20' 55.0"

LONGITUD: W 78° 25' 38.1"

PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Rumiñahui

LOCALIDAD: Sangolqui

CALLE: Av. Juan Salinas

NUMERO: -

TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Selva Alegre

DISTANCIA: 1 km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

|                                 |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | VALOR<br>INTRINSECO | <b>4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m): 2541      TEMPERATURA (°C): 16-22      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 15<br>De la explicación que existe afuera del lugar nos dice que, Chillo Compañía es una de las haciendas más antiguas del Cantón la cual fue propiedad de la Congregación de la Compañía de Jesús siendo construida aproximadamente en el año de 1586, para el 13 de Julio de 1785 pasa a manos del Márquez de Selva Alegre Juan Pio Montufar, el 25 de Diciembre de 1808 se dio la primera reunión de conspiración revolucionaria con Juan de Salinas, Juan de Dios Morales, Manuel Rodríguez de Quiroga, José de Riofrio y Nicolás de la Peña, en la cena de navidad se planeó el golpe subversivo del 10 de agosto de 1809. Este lugar es un santuario de la patria con sus claustros coloniales, patios, fuente, vieja capilla, techos de tejas y gruesos muros.<br>Actualmente es propiedad de la Sra. Lucia Albornoz, la cual permite visitar la capilla los fines de semana, este lugar llama la atención ya que aquí existe un documento oficial del Vaticano, el cual le otorga autorización para que puedan celebrar fiestas religiosas en tiempos del Márquez de Selva Alegre. |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | VALOR<br>INTRINSECO | <b>5.- USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS)<br><br><b>6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO      NO ALTERADO<br>DETERIORADO      CONSERVADO X<br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS:<br><br><b>6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br>Nombre:<br>Fecha de Declaración:<br>Categoría:      Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><br><b>7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO      NO ALTERADO<br>DETERIORADO      CONSERVADO X<br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| A<br><br>P<br><br>O<br><br>Y<br><br>O                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE                                                                                                                | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           | B                  | R | M |                                                                                                                           | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TERRESTRE                                   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS                                                                                                                       | X           |         |         |          | 365                    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL                                                                                                                 | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4                                                                                                                       | X           |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN                                                                                                                      |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO                                                                                                                     |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | BOTE                                                                                                                      |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA                                                                                                                     |             |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | OTROS                                                                                                                     |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION                                                                                                                     |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA                                                                                                                  |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS                                                                                                               |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observaciones:                              |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Vingala, Marco Polo, Los Chillos<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Selva Alegre<br>DESDE: Quito      HASTA: Selva Alegre      FRECUENCIA: 15 min      DISTANCIA: km                                                                                                                           |                                             |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
| AGUA<br>POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS<br>ENERGIA ELECTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS<br>ALCANTARILLADO<br>RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS<br>PRECIO<br>SI X      NO      ENTRADA LIBRE      OTROS |                                             |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
| Observación: Se intentó visitar el atractivo por más de 3 ocasiones y estaba cerrado.<br><b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b><br>NOMBRES      DISTANCIA<br>Ruta de los Volcanes      10 km                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |                                                                                                                           |             |         |         |          |                        |             |
| LOCAL X      NACIONAL<br>PROVINCIAL X      INTERNACIONAL<br>Otros:                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   | <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b><br><br>.....<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> |             |         |         |          |                        |             |

### Figuras Ficha 3



Figura 13. Fotografía de la entrada de la Hacienda Chillo Compañía  
Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 14. Fotografía de la Hacienda Chillo Compañía.  
Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 15. Fotografía de la capilla de la Hacienda Chillo Compañía.  
Fuente: Catherine Chiriboga



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Bolivia  
PROPIETARIO: -  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°:4  
FECHA: 13/06/2014

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Selva Alegre

LATITUD: S 0° 20' 31.6``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: 313

LONGITUD: W 78° 26' 22.1``  
LOCALIDAD: Sangolquí  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Selva Alegre  
NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí

DISTANCIA: 1 km  
DISTANCIA: 4 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

#### VALOR INTRINSECO

#### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2520      TEMPERATURA (°C): 16-22      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 17.4  
Se cree que el Libertador Simón Bolívar se hospedó en esta casa de hacienda, como recuerdo existe una placa y una banca de madera.  
El General Sucre pernoctó con su ejército en este lugar para dirigirse posteriormente a la batalla en el Pichincha. Se cree que existen túneles que llegan a la Hacienda Chillo Compañía, y los jardines de la quinta eran utilizados anteriormente para recepciones.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

#### VALOR INTRINSECO

#### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

#### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO      NO ALTERADO  
DETERIORADO      CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

#### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría:      Patrimonio de la Humanidad  
                                         Patrimonio del Ecuador

#### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO      NO ALTERADO  
DETERIORADO      CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TERRESTRE                                   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS         | X           |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4         | X           |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Vingala, Marco Polo, Los Chillos<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Selva Alegre<br>DESDE: Quito      HASTA: Selva Alegre      FRECUENCIA: 15 min      DISTANCIA: km                                                                                                                           |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| AGUA<br>POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS<br>ENERGIA ELECTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS<br>ALCANTARILLADO<br>RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS<br>PRECIO<br>SI      NO X      ENTRADA LIBRE      OTROS |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Observación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| NOMBRES      DISTANCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| LOCAL X      NACIONAL<br>PROVINCIAL      INTERNACIONAL<br>Otros:                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br>.....<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |

Figura Ficha 4



Figura 16. Fotografía de la Hacienda Bolivia.  
Fuente: Catherine Chiriboga



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Puerto de Oro  
PROPIETARIO: -  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 5  
FECHA: 13/06/2014

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Inés Guangotena

LATITUD: S 0° 20' 44.1``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 26' 50.4``  
LOCALIDAD: Sangolquí  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí  
NOMBRE DEL POBLADO: Cotogchoa

DISTANCIA: 6 km  
DISTANCIA: 3 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2527 TEMPERATURA (°C): 16-20  
No se encontró información acerca de esta hacienda.

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 14.7

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TERRESTRE                                   | ASFALTADO |                    |   |   | BUS         | X           |         |         |          |                        | 365          |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   | X           |         |         |          |                        | DIAS AL MES  |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | EMPEDRADO | X                  |   |   | 4X4         | X           |         |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          |                        | HORAS AL DIA |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cotogchoa, Chilllos<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito - Cotogchoa<br>DESDE: Quito      HASTA: Cotogchoa      FRECUENCIA: 15 min      DISTANCIA: km                                                                                                                                              |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| AGUA<br>POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS<br>ENERGIA ELECTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS<br>ALCANTARILLADO<br>RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS<br>PRECIO<br>SI      NO X      ENTRADA LIBRE      OTROS |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| Observación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| NOMBRES      DISTANCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| LOCAL X      NACIONAL<br>PROVINCIAL      INTERNACIONAL<br>Otros:                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br>.....<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

FICHA N°: 6

SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar

FECHA: 20/06/2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Cotogchoa de Jijón

PROPIETARIO: -

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

LATITUD: S 0° 21' 60"

LONGITUD: W 78° 28' 32"

PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Rumiñahui

LOCALIDAD: Cotogchoa

CALLE: Av. General Enríquez

NUMERO: -

TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cotogchoa

DISTANCIA: 2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí

DISTANCIA: 7 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2510

TEMPERATURA (°C): 16-21

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 15

No se encontró información de esta hacienda.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TERRESTRE                                   | ASFALTADO |                    |   |   | BUS         | X           |         |         |          |                        | 365          |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   |             |         |         |          |                        | DIAS AL MES  |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | EMPEDRADO |                    | X |   | 4X4         | X           |         |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          |                        | HORAS AL DIA |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cotogchoa<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Cotogchoa<br>DESDE: Quito      HASTA: Cotogchoa      FRECUENCIA: 20 min      DISTANCIA:                                                                                                                                                           |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| AGUA<br>POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS<br>ENERGIA ELECTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS<br>ALCANTARILLADO<br>RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS<br>PRECIO<br>SI      NO X      ENTRADA LIBRE      OTROS |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| Observación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| NOMBRES      DISTANCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| LOCAL      NACIONAL<br>PROVINCIAL      INTERNACIONAL<br>Otros:                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br>.....<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

FICHA N°: 7

SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar

FECHA: 20/06/2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San Agustín de Cotogchoa

PROPIETARIO: -

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

LATITUD: S 0° 20' 36''

LONGITUD: W 78° 27' 22''

PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Rumiñahui

LOCALIDAD: Cotogchoa

CALLE: Av. General Enríquez

NUMERO: -

TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cotogchoa

DISTANCIA: 2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolqui

DISTANCIA: 6 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2350

TEMPERATURA (°C): 17-21

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 14.8

La casa de San Agustín es de estilo neoclásico y recibió el título de chalet por su sobriedad y esplendor.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO X

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO X

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

[illegible]



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

FICHA N°: 8

SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar

FECHA: 20/06/2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Hostería La Carriona

PROPIETARIO: Fernando Becdach Santomaro

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

LATITUD: S 0° 20' 32.5"

LONGITUD: W 78° 27' 45"

PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Rumiñahui

LOCALIDAD: Sangolquí

CALLE: Av. De los Shirys

NUMERO: -

TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí

DISTANCIA: 3 km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

|                                 |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | VALOR<br>INTRINSECO | <b>4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m): 2516      TEMPERATURA (°C): 16-22      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 17.4<br>La hacienda la Carriona debe su nombre a la familia Carrión que la construyo alrededor del año 1800. En sus salones se reunieron ilustres personajes de la historia republicana luego de redactar la primera Constitución del Ecuador en 1830.<br>Posteriormente fue vendido a la familia Fernández Salvador, quienes la mantuvieron hasta 1970 cuando es adquirido por Fernando Becdach, el cual decide restaurarla y adecuarla para que se convierta en un lugar rentable, es así cuando decide convertirla en Hostería con todas las comodidades posibles. La Carriona. Revista Clave. Consultado el 10 de abril, 2015. En: <a href="http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=124">http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=124</a> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | VALOR<br>INTRINSECO | <b>5.- USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO      NO ALTERADO<br>DETERIORADO      CONSERVADO X<br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS:<br><br><b>6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br>Nombre:<br>Fecha de Declaración:<br>Categoría:      Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><br><b>7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO      NO ALTERADO<br>DETERIORADO      CONSERVADO X<br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS: |

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                                                                                                                                       | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                             | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|                                                                                                                                                             |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |             |
|                                                                                                                                                             | TERRESTRE                                   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS         | X           |         |         |          | 365                    |             |
|                                                                                                                                                             |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |             |
|                                                                                                                                                             |                                             | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4         | X           |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                             |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                             | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                             |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |             |
|                                                                                                                                                             |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                             |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                             | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                             |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                             |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                             | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Chilllos, Amaguaña, Marco Polo                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| DESDE: Quito                      HASTA: Amaguaña                      FRECUENCIA: 5 min                      DISTANCIA:                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                           |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| AGUA                                                                                                                                                        |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| POTABLE X                      ENTUBADA                      TRATADA                      DE POZO                      NO EXISTE                      OTROS |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| ENERGIA ELECTRICA                                                                                                                                           |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| SISTEMA INTERCONECTADO X                      GENERADOR                      NO EXISTE                      OTROS                                           |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| ALCANTARILLADO                                                                                                                                              |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| RED PUBLICA X                      POZO CIEGO                      POZO SEPTICO                      NO EXISTE                      OTROS                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| PRECIO                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| SI                      NO                      ENTRADA LIBRE X                      OTROS                                                                  |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Observación: Funciona como Hostería                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                                                                                 |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| NOMBRES                                                                                                                                                     |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| DISTANCIA                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos                                                                                             |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                          |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| LOCAL X                      NACIONAL                                                                                                                       |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| PROVINCIAL                      INTERNACIONAL                                                                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Otros:                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR                                                                                                                                 |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |

## Figuras Ficha 8



Figura 17. Fotografía de la entrada de la Hacienda La Carriona  
Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 18. Fotografía de la Hacienda La Carriona

Fuente: Hostería La Carriona. (2014, Julio 14) Fotos de Portada. Página de Facebook. Consultado el 10 de abril, 2015.  
En: <https://www.facebook.com/RestaurantHaciendalaCarriona/photos/a.537695719628494.1073741828.537683266296406/738510972880300/?type=3&theater>



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda las Acacias  
PROPIETARIO: Varios  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 9  
FECHA: 27/06/2014

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. General Enríquez

LATITUD: s 0° 20' 51.3''  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 27' 28.9''  
LOCALIDAD: Cotogchoa  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolqui  
NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: 4 km  
DISTANCIA:

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2522      TEMPERATURA (°C): 16-23      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 17  
Actualmente en lo que fueron los campos de hacienda ahora se encuentran bodegas comerciales, urbanizaciones.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO      NO ALTERADO  
DETERIORADO X      CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS: Bodegas Comerciales y Urbanizaciones

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría:      Patrimonio de la Humanidad  
                                         Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO      NO ALTERADO  
DETERIORADO      CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO X  
CAUSAS: Bodegas Comerciales y Urbanizaciones

[illegible]

Figura Ficha 9



Figura 19. Fotografía de la Hacienda Las Acacias, actualmente bodegas comerciales.  
Fuente: Catherine Chiriboga



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda la Merced de Robalino

PROPIETARIO: Dra. Isabel Robalino

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

FICHA N°: 10

FECHA: 05/07/2014

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha

CALLE: Av. General Enríquez

LATITUD: S 0° 21' 38.5"

CANTON: Rumiñahui

NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 27' 34.9"

LOCALIDAD: Cotogchoa

TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cotogchoa

DISTANCIA: 3 km

NOMBRE DEL POBLADO: Amaguaña

DISTANCIA: 2 km

|                                 |                     |                                                                            |  |
|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | VALOR<br>INTRINSECO | <b>4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m): 2530 |  |
|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|



Figura Ficha 10



Figura 20. Fotografía de la Hacienda La Merced de Robalino.

Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 21. Fotografía del interior de la Hacienda La Merced de Robalino.

Fuente: Acosta V. (2011, Febrero Marzo) La Merced de Robalino, historia, tesoros y secretos. Revista Clave. Consultado el 12 de abril, 2015. En: [http://www.clave.com.ec/354-La\\_Merced\\_de\\_Robalino\\_historia\\_tesoros\\_y\\_secretos.html](http://www.clave.com.ec/354-La_Merced_de_Robalino_historia_tesoros_y_secretos.html)



Figura 22. Fotografía del interior de la Hacienda La Merced de Robalino.

Fuente: Acosta V. (2011, Febrero Marzo) La Merced de Robalino, historia, tesoros y secretos. Revista Clave. Consultado el 12 de abril, 2015. En: [http://www.clave.com.ec/354-La\\_Merced\\_de\\_Robalino\\_historia\\_tesoros\\_y\\_secretos.html](http://www.clave.com.ec/354-La_Merced_de_Robalino_historia_tesoros_y_secretos.html)



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda el Cortijo  
PROPIETARIO: Familia Bertini Chiriboga  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 11  
FECHA: 05/07/2014

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. General Rumiñahui vía a Amaguaña

LATITUD: S 0° 22' 22.3"  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 29' 14.8"  
LOCALIDAD: Sangolquí  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí  
NOMBRE DEL POBLADO: Amaguaña

DISTANCIA: 6 km  
DISTANCIA: 4 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

### VALOR INTRINSECO

#### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2300 TEMPERATURA (°C): 15-20 PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 16  
En 1942 fue restablecida como una hacienda ganadera. Su dueña fue la Sra. Ines Ibarra, este lugar se encuentra en constante peligro por la amenaza de reducir sus hectáreas por la parcelación.  
Actualmente pertenece a la familia Bertini Chiriboga siendo totalmente restaurada para convertirse en un restaurante de lujo.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

### VALOR INTRINSECO

#### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS)  
PROGRAMADOS)

#### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

#### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

#### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO X  
CAUSAS:



## Figuras Ficha 11



Figura 23. Fotografía de la Hacienda El Cortijo desde la Av. Los Shirys.

Fuente: Catherine Chiriboga

}



Figura 24. Fotografía de la entrada a la Hacienda El Cortijo.

Fuente: Catherine Chiriboga



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda las Magnolias  
PROPIETARIO: -  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 12  
FECHA: 12/07/2014

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. General Rumiñahui vía a Amaguaña

LATITUD: S 0° 22' 22.5``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 30' 16``  
LOCALIDAD: Sangolquí  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Amaguaña  
NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí

DISTANCIA: 4 km  
DISTANCIA: 5 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2530 TEMPERATURA (°C): 16-22  
No se encontró información de la hacienda.

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 15

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO X  
CAUSAS:

[illegible]



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San Isidro  
PROPIETARIO: Familia Eguiguren  
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 13  
FECHA: 12/07/2014

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. Mariana de Jesús

LATITUD: S 0° 19' 48.5``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 27' 51.6``  
LOCALIDAD: San Pedro de Taboada  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro  
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael

DISTANCIA: 3 km  
DISTANCIA: 3 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2400 TEMPERATURA (°C): 15-20 PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 14.3  
Según los propietarios de la hacienda se cree que fue un convento de propiedad de los Jesuitas o Dominicos del siglo XVII, con 150 hectáreas de tierra fértil que actualmente posee solo 7 hectáreas debido a la expropiación y parcelación, la vida de la hacienda fue la producción del maíz así como también la ganadería con la mantequilla, crema de leche y quesos, que hasta ahora se conservan etiquetas con el nombre de "San Isidro".  
Actualmente esta hacienda es patrimonio de la Familia Eguiguren, los cuales tratan de conservar y cuidar este lugar con mucho cariño, alquilan este lugar para eventos.  
Acosta V. (2010, Diciembre) San Isidro, historia, belleza y romanticismo. Revista Clave. Consultado el 15 de abril, 2015. En:  
<http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=330>

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador X

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                                                                             | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
|                                                                                                   | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|                                                                                                   |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |             |
|                                                                                                   | TERRESTRE                                   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS         | X           |         |         |          | 365                    |             |
|                                                                                                   |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |             |
|                                                                                                   |                                             | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4         | X           |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                   |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                   | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |             |
|                                                                                                   |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                   | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                   | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Los Chillos, Marco Polo                                |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Capelo                                                                 |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| DESDE: Quito      HASTA: Capelo      FRECUENCIA: 10 min      DISTANCIA:                           |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                 |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| AGUA                                                                                              |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS                       |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| ENERGIA ELECTRICA                                                                                 |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS                                 |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| ALCANTARILLADO                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| PRECIO                                                                                            |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| SI      NO X      ENTRADA LIBRE      OTROS X                                                      |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Observación: Alquilan para eventos.                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                       |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| NOMBRES      DISTANCIA                                                                            |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| LOCAL X      NACIONAL                                                                             |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| PROVINCIAL      INTERNACIONAL                                                                     |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Otros:                                                                                            |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <div style="text-align: right;">             .....<br/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div> |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |

### Figuras Ficha 13



Figura 25. Fotografía de la entrada a la Hacienda San Isidro.

Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 26. Fotografía del interior de la Hacienda San Isidro.

Fuente: Hacienda San Isidro. (2015, Mayo 6) Fotos de Eventos.

Página de Facebook. Consultado el 15 de abril, 2015. En:

<https://www.facebook.com/haciendasanisidro.eventos/photos/a.873440109386659.1073741831.511807175549956/873440212719982/?type=3&theater>



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

FICHA N°: 14

SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar

FECHA: 19/07/2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San Nicolás

PROPIETARIO: Herederos de la Familia del Campo Fernández Salvador

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

LATITUD: S 0° 19' 0.8"

LONGITUD: W 78° 27' 31.3"

PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Rumiñahui

LOCALIDAD: Sangolquí

CALLE: Av. El Inca

NUMERO: -

TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí

DISTANCIA: 5 km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

|                                 |                     |                                                                            |  |  |
|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|--|
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | VALOR<br>INTRINSECO | <b>4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m): 2500 |  |  |
|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|--|

| <b>A<br/>P<br/>O<br/>Y<br/>O</b>            | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>                                                                                                                                                                                        |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|---------|-------------|------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|----------|------------------------|--------------|-------------|
|                                             | TIPO                                                                                                                                                                                                                               | SUBTIPO       | ESTADO DE LAS VIAS |         |             | TRANSPORTE | FRECUENCIAS                                                            |           |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |              |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |               | B                  | R       | M           |            | DIARIA                                                                 | SEMANAL   | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |              |             |
|                                             | TERRESTRE                                                                                                                                                                                                                          | ASFALTADO     |                    |         |             | BUS        | X                                                                      |           |         |          |                        |              |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    | LASTRADO      |                    |         |             | AUTOMOVIL  | X                                                                      |           |         |          |                        | DIAS AL MES  |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    | ADOQUINADO    | X                  |         |             | 4X4        | X                                                                      |           |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    | SENDERO       |                    |         |             | TREN       |                                                                        |           |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                             | ACUATICO                                                                                                                                                                                                                           | MARITINO      |                    |         |             | BARCO      |                                                                        |           |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             | BOTE       |                                                                        |           |         |          |                        | HORAS AL DIA |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    | FLUVIAL       |                    |         |             | CANOA      |                                                                        |           |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             | OTROS      |                                                                        |           |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                             | AEREO                                                                                                                                                                                                                              |               |                    |         | AVION       |            |                                                                        |           |         |          | Naturales              |              |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         | AVIONETA    |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         | ELICOPTEROS |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             | Observaciones:                                                                                                                                                                                                                     |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Condorvall, Los Chillos, Marco Polo<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Capelo<br>DESDE: Quito                  HASTA: Capelo                  FRECUENCIA: 10 min                  DISTANCIA: |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             | <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                  |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             | AGUA                                                                                                                                                                                                                               |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             | POTABLE X                                                                                                                                                                                                                          | ENTUBADA      |                    | TRATADA |             | DE POZO    |                                                                        | NO EXISTE |         | OTROS    |                        |              |             |
|                                             | ENERGIA ELECTRICA                                                                                                                                                                                                                  |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| SISTEMA INTERCONECTADO X                    | GENERADOR                                                                                                                                                                                                                          |               | NO EXISTE          |         | OTROS       |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| ALCANTARILLADO                              |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| RED PUBLICA X                               | POZO CIEGO                                                                                                                                                                                                                         |               | POZO SEPTICO       |         | NO EXISTE   |            | OTROS                                                                  |           |         |          |                        |              |             |
| PRECIO                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| SI NO X                                     | ENTRADA LIBRE                                                                                                                                                                                                                      |               | OTROS X            |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| Observación: Visita con previa cita         |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| NOMBRES                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            | DISTANCIA                                                              |           |         |          |                        |              |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>          |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            | <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |           |         |          |                        |              |             |
| LOCAL X                                     |                                                                                                                                                                                                                                    | NACIONAL      |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| PROVINCIAL                                  |                                                                                                                                                                                                                                    | INTERNACIONAL |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
| Otros:                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            |                                                                        |           |         |          |                        |              |             |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |               |                    |         |             |            | <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                     |           |         |          |                        |              |             |

## Figuras Ficha 14



Figura 27. Fotografía del interior de la Hacienda San Nicolás.

Fuente: Acosta V. (2011, Marzo Abril) San Nicolás, una joya con ancestros para no olvidar. Revista Clave. Consultado el 17 de abril, 2015. En <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=390>



Figura 28. Fotografía del interior de la Hacienda San Nicolás.

Fuente: Acosta V. (2011, Marzo Abril) San Nicolás, una joya con ancestros para no olvidar. Revista Clave. Consultado el 17 de abril, 2015. En: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=390>



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San José  
PROPIETARIO: -

FICHA N°: 15  
FECHA: 19/07/2014

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. Mariana de Jesús

LATITUD: S 0° 17' 10``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 20' 30``  
LOCALIDAD: San Pedro de Taboada  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael

DISTANCIA: 5 km

NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de Taboada

DISTANCIA: 7 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2500

TEMPERATURA (°C): 17-23

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 14.5

Esta casa de hacienda fue propiedad de la Sra. Victoria Villavicencio viuda de Guarderas quien hallándose en edad avanzada e impedida de hacerse cargo de sus propiedades para el año de 1925 realiza su testamento entregando esta propiedad a sus herederos.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO X  
CAUSAS:

| A<br><br>P<br><br>O<br><br>Y<br><br>O                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TERRESTRE                                   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS         | X           |         |         |          |                        | 365          |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   | X           |         |         |          |                        | DIAS AL MES  |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4         |             |         |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          |                        | HORAS AL DIA |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          |                        | Culturales   | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        |              | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          |                        | Naturales    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Condorvall, Los Chillos, Marco Polo<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Capelo<br>DESDE: Quito      HASTA: Capelo      FRECUENCIA: 10 min      DISTANCIA:                                                                                                                                       |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| AGUA<br>POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS<br>ENERGIA ELECTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS<br>ALCANTARILLADO<br>RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS<br>PRECIO<br>SI      NO X      ENTRADA LIBRE      OTROS |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| Observación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| NOMBRES      DISTANCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| LOCAL X      NACIONAL<br>PROVINCIAL      INTERNACIONAL<br>Otros:                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br>.....<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |              |             |



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Esmeraldita  
PROPIETARIO: -

FICHA N°: 16  
FECHA: 26/07/2014

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. General Enríquez

LATITUD: S 0° 20' 53''  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 28' 30''  
LOCALIDAD: Cotogchoa  
TRANSVERSAL: -

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí  
NOMBRE DEL POBLADO: Cotogchoa

DISTANCIA: 4 km  
DISTANCIA: 3 km

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2400

TEMPERATURA (°C): 17-23

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 15

No se encontró información de esta hacienda.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO X  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

#### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO X  
CAUSAS:





# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga  
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Diego Salazar  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Cashapamba  
PROPIETARIO: Varios

FICHA N°: 17  
FECHA: 26/07/2014

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

### 2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha  
CALLE: Av. de los Shirys

LATITUD: S 0° 20' 0.9``  
CANTON: Rumiñahui  
NUMERO: -

LONGITUD: W 78° 25' 22``  
LOCALIDAD: Sangolqui  
TRANSVERSAL: Antonio Tandazo

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolqui  
NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: 5 km  
DISTANCIA:

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2450      TEMPERATURA (°C): 16-23      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 16  
La hacienda pertenece a la Sra. Ángela Mercado quien fue la heredera de Leopoldo Mercado hace aproximadamente 100 años atrás,  
En sus tierras actualmente se están construyendo urbanizaciones.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO      NO ALTERADO  
DETERIORADO X      CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS: Urbanizaciones

### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría:      Patrimonio de la Humanidad  
                                         Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO      NO ALTERADO  
DETERIORADO X      CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS: Urbanizaciones

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TIPO                                        | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           | B                  | R | M |             | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TERRESTRE                                   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS         | X           |         |         |          | 365                    |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL   | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4         | X           |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | SENDERO   |                    |   |   | TREN        |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACUATICO                                    | MARITINO  |                    |   |   | BARCO       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | BOTE        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA       |             |         |         |          | Culturales             | Día Inicio: |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | OTROS       |             |         |         |          |                        | Día Fin:    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | AEREO                                       |           |                    |   |   | AVION       |             |         |         |          | Naturales              |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | AVIONETA    |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |           |                    |   |   | ELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observaciones:                              |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Calsig Express, Marco Polo, Cashapamba<br>NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Cashapamba<br>DESDE: Quito      HASTA: Cashapamba      FRECUENCIA: 15 min      DISTANCIA:                                                                                                                            |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| AGUA<br>POTABLE X      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      NO EXISTE      OTROS<br>ENERGIA ELECTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO X      GENERADOR      NO EXISTE      OTROS<br>ALCANTARILLADO<br>RED PUBLICA X      POZO CIEGO      POZO SEPTICO      NO EXISTE      OTROS<br>PRECIO<br>SI      NO X      ENTRADA LIBRE      OTROS |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Observación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| NOMBRES      DISTANCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| <b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| LOCAL      NACIONAL<br>PROVINCIAL      INTERNACIONAL<br>Otros:                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br>.....<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |                        |             |

## Figuras Ficha 17



Figura 29. Fotografía de lo que fue entrada a la Hacienda Cashapamba, ahora urbanizaciones.  
Fuente: Catherine Chiriboga



Figura 30. Fotografía de lo que fueron los terrenos de la Hacienda Cashapamba  
Fuente: Catherine Chiriboga

### **2.2.3 Jerarquización y valoración turística.**

Consiste en un análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información de las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Siendo estos los siguientes:

Jerarquía IV (76 a 100 puntos): Atractivo excepcional con gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por si solo a una importante corriente de visitantes actuales o potenciales.

Jerarquía III (51 a 75 puntos): Atractivos con rasgos excepcionales, capas de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje del internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía II (26 a 50 puntos): Atractivo con algún rasgo llamativo, capas de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y de atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I (1 a 25 puntos): Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### Atractivo: Hacienda Santa Clara

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 6                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 3                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 3                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 2                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 28                    |
|                           | JERARQUÍA                       | II                    |

Figura 31. Hacienda Santa Clara  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Santa Rosa de Lima

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 4                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 20                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 32. Hacienda Santa Rosa de Lima  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Chillo Compañía

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 6                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 6                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 3                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 3                     |
|                           | SERVICIOS                       | 4                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 3                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 5                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 33                    |
|                           | JERARQUÍA                       | II                    |

Figura 33. Hacienda Chillo Compañía  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Bolivia

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 4                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 18                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 34. Hacienda Bolivia  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Puerto de Oro

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 4                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 20                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 35. Hacienda Puerto de Oro  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Cotogchoa de Jijón

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 3                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 2                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 19                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 36. Hacienda Cotogchoa de Jijón  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda San Agustín

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 4                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 2                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 23                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 37. Hacienda San Agustín  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda La Carriona

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 3                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 5                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 2                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 5                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 30                    |
|                           | JERARQUÍA                       | II                    |

Figura 38. Hacienda la Carriona  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Las Acacias

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 1                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 2                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 15                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 39. Hacienda Las Acacias  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda la Merced

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 3                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 3                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 26                    |
|                           | JERARQUÍA                       | II                    |

Figura 40. Hacienda la Merced  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda El Cortijo

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 4                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 21                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 41. Hacienda el Cortijo  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Las Magnolias

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 2                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 2                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 2                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 17                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 42. Hacienda las Magnolias  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda San Isidro

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 6                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 5                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 3                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 26                    |
|                           | JERARQUÍA                       | II                    |

Figura 43. Hacienda San Isidro  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda San Nicolás

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 6                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 6                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 3                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 3                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 26                    |
|                           | JERARQUÍA                       | II                    |

Figura 44. Hacienda San Nicolás  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda San José

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | ENTORNO                         | 1                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 2                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 2                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 15                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 45. Hacienda San José  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Esmeraldita

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 3                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | ENTORNO                         | 2                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 2                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 2                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 17                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 46. Hacienda Esmeraldita  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

### Atractivo: Hacienda Cashapamba

| <u>VARIABLE</u>           | <u>FACTOR</u>                   | <u>PUNTOS MAXIMOS</u> |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b><u>CALIDAD</u></b>     | VALOR INTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | VALOR EXTRÍNSECO                | 2                     |
|                           | ENTORNO                         | 3                     |
|                           | ESTADO DE CONSERVACIÓN          | 1                     |
| <b><u>APOYO</u></b>       | ACCESO                          | 2                     |
|                           | SERVICIOS                       | 3                     |
|                           | ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | 1                     |
| <b><u>SIGNIFICADO</u></b> | LOCAL                           | 2                     |
|                           | PROVINCIAL                      |                       |
|                           | NACIONAL                        |                       |
|                           | INTERNACIONAL                   |                       |
|                           | TOTAL                           | 16                    |
|                           | JERARQUÍA                       | I                     |

Figura 47. Hacienda Cashapamba  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

| <u>VALORACIÓN TURÍSTICA DE LAS HACIENDAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI</u> |                  |                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|
| <u>ATRACTIVO</u>                                                  | <u>JERARQUÍA</u> | <u>VALORACIÓN</u>                                              |
| Hacienda Santa Clara                                              | II               | Museo, visita a la casa de hacienda, fotografía, eventos.      |
| Hacienda Santa Rosa de Lima                                       | I                | No existe.                                                     |
| Hacienda Chillo Compañía                                          | II               | Museo, Fotografía, Visita a la Capilla                         |
| Hacienda Bolivia                                                  | I                | Visita a la Casa de Hacienda y Fotografía                      |
| Hacienda Puerto de Oro                                            | I                | No existe.                                                     |
| Hacienda Cotogchoa de Jijón                                       | I                | No existe.                                                     |
| Hacienda San Agustín                                              | I                | Fotografía, visita a la casa de hacienda, eventos.             |
| Hacienda la Carriona                                              | II               | Hostería, fotografía, eventos.                                 |
| Hacienda Las Acacias                                              | I                | No existe.                                                     |
| Hacienda la Merced                                                | II               | Museo, visita a la casa de hacienda, fotografía, eventos.      |
| Hacienda el Cortijo                                               | I                | Restauración para un restaurante de lujo, eventos, fotografía. |
| Hacienda Las Magnolias                                            | I                | No existe.                                                     |
| Hacienda San Isidro                                               | II               | Eventos, fotografía, visita a la casa de hacienda.             |
| Hacienda San Nicolás                                              | II               | Visita a la casa de hacienda, eventos, fotografía.             |

|                             |   |            |
|-----------------------------|---|------------|
| <b>Hacienda San José</b>    | I | No existe. |
| <b>Hacienda Esmeraldita</b> | I | No existe. |
| <b>Hacienda Cashapamba</b>  | I | No existe. |

Figura 48. Haciendas del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

## 2.3 FODA turístico de la zona

Se analizará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan directamente a la promoción de las haciendas del cantón Rumiñahui.

| Fortalezas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Oportunidades                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD con financiamiento económico en el aspecto turístico</li> <li>• En el cantón existen haciendas de tipo colonial, las cuales guardan memorias y acontecimientos importantes, así como también se tiene una vista privilegiada de la zona andina desde estos lugares.</li> <li>• Existe un clima óptimo en el cantón para su visita</li> <li>• El cantón tiene fiestas y tradiciones populares en todo el año.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cantón tiene proximidad al Aeropuerto Mariscal Sucre de Tababela</li> <li>• El cantón tiene recursos turísticos sin aprovechar.</li> </ul> |
| Debilidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Amenazas                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de promoción turística del cantón.</li> <li>• No hay una vialidad en el cantón</li> <li>• No hay intervención por parte del Instituto de Patrimonio ni del Municipio para conservar las haciendas del lugar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destrucción de los recursos turísticos por erupciones volcánicas, incendios forestales y deslaves.</li> </ul>                                 |

Figura 49. FODA turístico de la zona  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

## 2.4 Análisis turístico de las haciendas

La actividad turística actualmente está teniendo mayor participación en la economía nacional, por lo tanto aumenta el interés en desarrollarla.

En el cantón Rumiñahui hay gran potencial turístico, y uno de estos potenciales es sin duda las haciendas que existen dentro del cantón.

Estas haciendas resultan importantes no solo por el estilo colonial que aún conservan sino también por toda la historia que entre sus paredes guarda cada uno de estos lugares, siendo memorias y acontecimientos importantes incluso para el país, es por ello que algunas haciendas hasta han sido nombradas patrimonio cultural.

Uno de los principales problemas de estos sitios es la falta de interés de sus propietarios así como también del municipio ya que no se ha logrado llegar a un acuerdo entre estas partes para que puedan desarrollar dicha actividad, por eso no se ha creado ninguna forma de promoción.

Gran parte de las haciendas son enlistadas y ubicadas en el mapa turístico del cantón, pero en su mayoría no existe ningún tipo de actividad que se pueda realizar al visitar estos lugares, incluso solo se puede divisar su belleza desde afuera, perdiendo hasta la oportunidad de convertirse en otro potencial turístico del cantón, a excepción de la Hacienda La Carriona la cual funciona como Hostería, ofreciendo hospedaje con todas las comodidades como piscina, sauna, turco, hidromasaje, espacios verdes; también se puede visitar bajo previa cita a la Hacienda San Isidro la cual funciona como un espacio para eventos y por ultimo a la Hacienda Chillo Compañía a la cual se permite su ingreso a cambio de un valor y de la misma forma con cita previa, así se podría visitar la casa de hacienda y la capilla.

Con las que se podría trabajar serian aquellas haciendas que principalmente sus propietarios estén de acuerdo en invertir para mejorar su aspecto, quizás un poco

olvidado por el paso del tiempo, y a la vez podrían desarrollar las siguientes actividades según la siguiente figura:

| Hacienda                     | Actividades                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Santa Clara</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al interior de la casa de hacienda.</li> <li>• Creación de un museo con todos los artículos históricos que se encuentran en la hacienda.</li> <li>• Sitio de alquiler para eventos.</li> </ul> |
| <b>Bolivia</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al interior de la casa de hacienda.</li> </ul>                                                                                                                                                 |
| <b>La Merced de Robalino</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la casa de hacienda y a un pequeño museo el cual su propietaria ha conservado.</li> <li>• Hostería.</li> <li>• Sitio de alquiler para eventos.</li> </ul>                                    |
| <b>El Cortijo</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante de Lujo.</li> <li>• Sitio para eventos.</li> </ul>                                                                                                                                        |
| <b>San Nicolás</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la casa de hacienda.</li> <li>• Alquiler para eventos.</li> <li>• Hostería.</li> </ul>                                                                                                       |

Figura 50. Propuesta de actividades en las haciendas..

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Visita de campo e información de las fichas de levantamiento.

## 2.5 Análisis de la oferta de alojamiento

En el catastro turístico del cantón Rumiñahui (2015) existe un registro de 32 establecimientos hoteleros de los cuales el 16% son de primera, el 31% de segunda y el 53% de tercera. Logrando una capacidad de alojamiento de 802 plazas.

**Tabla 1. Alojamiento del cantón Rumiñahui**

| Tipo de Establecimiento  | No. Estab | No. Hab    | No. Plazas | Participación |
|--------------------------|-----------|------------|------------|---------------|
| <b>Hostal</b>            | 4         | 78         | 156        | 12%           |
| <b>Hostal Residencia</b> | 4         | 54         | 117        | 13%           |
| <b>Hostería</b>          | 6         | 107        | 208        | 19%           |
| <b>Pensión</b>           | 16        | 137        | 295        | 50%           |
| <b>Motel</b>             | 2         | 23         | 26         | 6%            |
| <b>Total</b>             | <b>32</b> | <b>399</b> | <b>802</b> | <b>100%</b>   |

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Ministerio de Turismo

En el cuadro anterior, se presenta la oferta de alojamiento del cantón y su distribución por tipo de establecimiento, siendo las pensiones las que presentan mayor cantidad con el 50% de las plazas instaladas, seguidas de las hosterías con un 19%, los hostales residencia con un 13%, los hostales con un 12% y finalmente los moteles con un 6%.

La mayor parte de estos establecimientos se encuentran localizados en la Parroquia de Sangolquí. El costo de estos servicios va desde el más económico de \$10 hasta el más costoso de \$180 debido a diversas características como piscina, sauna, turco, hidromasaje, espacios verdes, deportivos y para eventos, así como también el menú del lugar que puede llegar a ofrecer comida nacional, sobresaliendo el tradicional hornado en una presentación gourmet; por lo tanto entre los mejores se destaca: la Hostería la Carriona, Hostería Mansión Samzara, Hostería Sommergarten, Hostería del Río y Hostal Residencia del River.

## **2.6 Análisis de la oferta de alimentación**

En cuanto a los establecimientos dedicados al expendio de comidas y bebidas en Rumiñahui existen 262 lugares de los cuales el 20% son de primera, el 22% son de segunda, el 43% son de tercera y el 15% de cuarta categoría. Teniendo una capacidad de alimentación de 12.396 plazas.

**Tabla 2. Alimentación del cantón Rumiñahui**

| Tipo de Establecimiento | No Estab   | No Mesas    | No Plazas    | Participación |
|-------------------------|------------|-------------|--------------|---------------|
| Restaurante             | 162        | 2518        | 9177         | 62%           |
| Cafetería               | 16         | 121         | 484          | 6%            |
| Fuente de Soda          | 57         | 348         | 1400         | 22%           |
| Bar                     | 27         | 327         | 1308         | 10%           |
| <b>Total</b>            | <b>262</b> | <b>3314</b> | <b>12369</b> | <b>100 %</b>  |

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Ministerio de Turismo

Del total de la oferta el 62% de las plazas son de tipo restaurante, el 22% a las fuentes de soda, el 10% a los bares y por último el 6% a las cafeterías.

Cabe mencionar que según el catastro turístico, existe un solo establecimiento de lujo que es el restaurant TGI Friday's No 2, el cual ofrece un menú variado de comida rápida. Pero la gastronomía que sin duda se destaca en Rumiñahui es el hornado el cual va acompañado de tortilla de papa, mote, tostado y un delicioso agrio; este plato puede ser degustado en diversos restaurantes a lo largo de la Av. General Enríquez como: el hornado Don Dieguito y el hornado Doña Faby; de la misma forma destacan los famosos cuyes asados de Selva Alegre el cual se acompaña de papas cocinadas en salsa de maní con una porción de lechuga, los sitios destacados para degustar estos platillos son los cuyes El Hueco y los cuyes Gabrielita; últimamente está tomando fuerza las hamburguesas con carne de avestruz, que pueden ser degustadas en el restaurante Las Pailas de mi Suegra.

## 2.7 Análisis de la oferta de agencias de viajes

En Rumiñahui existen 16 agencias de viajes, que se encuentran localizadas en la parroquia de Sangolqui.

**Tabla 3. Agencias de viaje del cantón Rumiñahui**

| Categoría       | Cantidad  | Porcentaje  |
|-----------------|-----------|-------------|
| Internacionales | 7         | 44%         |
| Operadoras      | 7         | 44%         |
| Duales          | 2         | 12%         |
| <b>Total</b>    | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Elaborado por: Catherine Chiriboga  
Fuente: Ministerio de Turismo

Del total de la oferta de agencias de viajes el 44% corresponden a agencias internacionales, también con el 44% a agencias operadoras y finalmente el 12% a agencias duales.

| Agencia Operadora  | Oferta Internacional                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Oferta Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Oferta Local                                                                                                                                                                           | Contactos                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Puyo Travel</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>América del Norte</li> <li>México Clásico.</li> <li>Miami Orlando.</li> <li>Rivera Maya</li> <li>Nueva York</li> <li>América Central</li> <li>Panamá</li> <li>Caribe</li> <li>Cuba</li> <li>Jamaica</li> <li>Punta Cana</li> <li>Curacao</li> <li>Aruba</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Costa Manta</li> <li>Tour Guayaquil</li> <li>Ruta del Sol central</li> <li>Hillary Nature Resort</li> <li>Mompiche</li> <li>Atacames</li> <li>Salinas – Montañita</li> <li>Avistamiento de ballenas</li> <li>Sierra</li> <li>Quito</li> <li>Mitad del Mundo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aventura</li> <li>Cabalgatas por</li> <li>Rumipamba y Visita a</li> <li>la Hacienda Pasochoa</li> <li>Cascada Cóndor</li> <li>Machay</li> </ul> | <a href="http://www.puyotravel.com/">http://www.puyotravel.com/</a><br><br><a href="https://www.facebook.com/pages/PUYO-Travel/641187029286844?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/PUYO-Travel/641187029286844?fref=ts</a> |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>San Andrés</p> <p>St. Maarten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>América del Sur</li> </ul> <p>Buenos Aires – Montevideo</p> <p>Buenos Aires – Iguazú</p> <p>Chile – Argentina – Uruguay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Europa</li> </ul> <p>España – Francia – Italia</p> <p>España – Francia – Italia – Austria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio Oriente</li> </ul> <p>Tierra Santa (Egipto – Jordania – Israel )</p> <p>China</p> <p>Turquía</p> <p>Turquía – Grecia – Dubái</p> | <p>La Morería Decamerón</p> <p>Mindo</p> <p>Otavalo</p> <p>Tren Crucero</p> <p>Cotopaxi</p> <p>Paschoa</p> <p>Papallacta</p> <p>Cuenca – Ingapirca – Cajas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Galápagos</li> </ul> <p>Santa Cruz</p> <p>Isabela</p> <p>Yates en Galápagos</p>                                                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                                                                                     |
| <b>Tambo de Urin Chillo</b> | No existe información de esta agencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                                                                     |
| <b>Latintrails</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>América del Sur</li> </ul> <p>Machu Picchu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Costa</li> </ul> <p>Tour Guayaquil</p> <p>Atacames</p> <p>Salinas</p> <p>Montañita</p> <p>Avistamiento de ballenas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sierra</li> </ul> <p>Quito</p> <p>Otavalo</p> <p>Tren Crucero</p> <p>Cuenca – Ruinas del Inca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Amazonia</li> </ul> <p>Cattleya Viaje Amazon</p> <p>Riverboat</p> <p>Hakuna Matata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Galápagos</li> </ul> <p>Marinero viaje Cruise</p> | Ninguna | <p><a href="http://www.latintrails.com/home">http://www.latintrails.com/home</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/Latintrails">https://www.facebook.com/Latintrails</a></p> |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Estrellas Sea Journey<br>Cruise                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Galápagos<br/>Journey Fleet</b>      | Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Galápagos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ninguna | <a href="http://www.galapagosjourneycruiises.com/">http://www.galapagosjourneycruiises.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ecuador<br/>Motorides</b>            | Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecuador Adventure<br/>Quito – Otavalo – Jama –<br/>Machalilla – Montañita –<br/>Cuenca – Riobamba – Tena</li> <li>Ecuador Extreme<br/>Quito – Jama – Machalilla<br/>– Montañita – Riobamba –<br/>Cuenca – Loja – Macas –<br/>Riobamba – Tena</li> <li>Ecuador Touristic<br/>Quito – Ibarra – Atacames<br/>– Jama – Baños – Tena</li> </ul> <p>Nota: Todos los tours son<br/>realizados en motos.</p> | Ninguna | <a href="http://www.motorides.ec/">http://www.motorides.ec/</a><br><br><a href="https://www.facebook.com/EcuadorMotorides?fref=ts">https://www.facebook.com/EcuadorMotorides?fref=ts</a>                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Galaper<br/>Galápagos y<br/>Perú</b> | No existe información de esta agencia.                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Alejandra<br/>Travel</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>América del Norte<br/>México<br/>Miami Orlando de<br/>Shopping</li> <li>América Central<br/>Panamá</li> <li>Europa<br/>España<br/>Francia</li> <li>Medio Oriente<br/>Tierra Santa (Egipto –<br/>Jerusalén – Israel – Turquía<br/>- Dubái)</li> </ul> | Tours bajo pedido a todos<br>los rincones del Ecuador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ninguno | <a href="http://www.alejandratravel.com/agencia-de-viajes-quito-ecuador-alejandra-travel-informacion-guia-turistica.html">http://www.alejandratravel.com/agencia-de-viajes-quito-ecuador-alejandra-travel-informacion-guia-turistica.html</a><br><br><a href="https://www.facebook.com/alejandratravelagenciadeviajes?fref=ts">https://www.facebook.com/alejandratravelagenciadeviajes?fref=ts</a> |

Figura 51. Agencias de viajes operadoras  
Elaborado por: Catherine Chiriboga  
Fuente: Ministerio de Turismo

En el cuadro anterior se presenta la oferta de destinos de las agencias operadoras, en lo cual se observa que la mayor parte de agencias se dedican a promocionar destinos internacionales y nacionales.

La única agencia que toma en cuenta a los atractivos del cantón Rumiñahui es Puyo Travel ofertando tours de aventura, con cabalgatas en espacios abiertos alrededor de la hacienda Rumipamba y visitas a las cascadas como la Cóndor Machay.

## **CAPITULO 3 Ley de patrimonio**

En esta investigación se tomará en cuenta la ley de patrimonio cultural del Ecuador debido a que varias haciendas del cantón son consideradas bienes inmuebles patrimoniales.

En este análisis se recopiló lo más relevante para esta propuesta de proyecto de grado, con lo cual si es necesario más información se puede consultar en internet la ley de patrimonio cultural completa.

### **3.1 Análisis de la Ley de Patrimonio**

#### **Antecedentes:**

Mediante el Decreto No. 2600 del 9 de Junio de 1978 se creó el Instituto de Patrimonio Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana reemplazando a la Dirección de Patrimonio Artístico, la cual se financiara con los recursos del presupuesto del Gobierno Nacional.

**Art. 4.-** El Instituto de Patrimonio Cultural tiene funciones y atribuciones que son principalmente:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

**Art. 7.-** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.

d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana.

**Art. 8.-** Se informa a los propietarios, administradores y tenedores de dichos literales, que están obligados a poner en conocimiento del Instituto por medio de una lista detallada de dichos objetos, para la realización de su inventario en el plazo que determine el organismo.

**Art 11.-** No priva a su propietario de ejercer los derechos de dominio de dicho bien, con las limitaciones de esta ley.

**Art 12, 13.-** Limitaciones como para la transferencia de dominio, reparaciones, restauraciones y modificaciones el propietario deberá contar con una autorización del Instituto.

**Art 14.-** De la misma forma las municipalidades y los demás organismos del sector público no pueden ordenar ni autorizar demoliciones, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural del Estado sin previo permiso del Instituto, siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización, quien será penado con la multa que señale la Ley.

**Art 16.-** Así como también queda prohibido todo intento de adulteración de los bienes patrimoniales, actos que puede ser denunciado al Instituto de Patrimonio.

**Art 19.-** En caso de constatar su veracidad el denunciante podrá recibir una gratificación de hasta el 25% del valor de la multa impuesta.

**Art 21.-** La ley también beneficia a los edificios y construcciones declarados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que tengan un correcto mantenimiento y se encuentren inventariados con la exoneración del 50% de los impuestos prediales y sus anexos.

**Art 35.-** Para cumplir con los objetivos indicados en la presente Ley, el Instituto de Patrimonio Cultural podrá pedir a los organismos del sector público o Municipios, la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles que formen parte del Patrimonio Cultural del Estado.

**Art 38.-** De la misma manera explica que podrá declararse que un objeto ha perdido su carácter de bien cultural cuando el deterioro haya eliminado totalmente su interés como tal, sin que sea factible su restauración.

Posteriormente en el Decreto Supremo No. 3501 del 19 de Junio de 1979 adjunta lo siguiente al decreto anterior:

## **Capítulo Segundo**

### **De los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación**

**Art 9.-** El cual dice que la declaración de que un bien pertenece al Patrimonio Cultural de la Nación deberá ser hecha mediante Acuerdo del Ministro de Educación y Cultura, previo pedido formulado por el Director del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural quién deberá contar con los informes de las investigaciones que realicen los Departamentos Nacionales respectivos.

El propietario o tenedor del bien será notificado por el Director del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, dentro de treinta días contados a partir de la expedición de Acuerdo Ministerial.

## **Capítulo Tercero**

### **Del inventario**

**Art 17.-** En el caso de museos o de colecciones públicas o privadas, el Director Nacional podrá determinar, mediante comunicaciones escritas dirigidas a propietarios, tenedores o responsables los plazos y modalidades para las inscripciones.

**Art 18.-** Para la inscripción de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, sus propietarios o tenedores deberán llenar las fichas y formularios que proporcionará el Instituto, de acuerdo con los instructivos que se dicten en cada caso.

**Art 19.-** Cualquier persona debe informar al Instituto sobre la existencia de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que deban ser incluidos en el inventario mencionado.

**Art 20.-** Todo propietario o tenedor de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación está obligado a permitir la visita de funcionarios autorizados del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a fin de que efectúen las investigaciones respectivas, se constaten o realice el correspondiente inventario.

**Art 21.-** En base del inventario el Instituto, a través del Departamento Nacional correspondiente, elaborará una lista, que contendrá dos catastros, uno de los bienes muebles y otro de los inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación.

**Art 22.-** En el inventario de bienes deberá constar la descripción detallada escrita, gráfica o audiovisual de sus características esenciales. En caso de bienes inmuebles se incluirán los planos.

**Art 23.-** Los interesados, previo el pago correspondiente, podrán obtener fotocopias certificadas de las fichas que existen en el asiento de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

## **Capítulo Cuarto**

### **De la Comercialización**

**Art 24.-** El Director Nacional del Instituto autorizará toda transferencia de dominio, sea a título gratuito u oneroso, de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que se encuentren registrados o inventariados.

**Art 25.-** Y al transferir el dominio de un bien perteneciente al Patrimonio Cultural, este no podrá ser desmembrado o dividido si se afecta a sus características esenciales.

## **Capítulo Quinto**

### **De la conservación, preservación y restauración**

**Art 32.-** Para realizar obras de restauración o reparación de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación es necesario obtener la autorización escrita del Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

**Art 33.-** Para lo cual deberán presentar la solicitud correspondiente, que incluirá la propuesta de conservación y restauración del bien, firmada por un restaurador que se encuentre inscrito en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Además, deberán presentar las garantías necesarias para el correcto cumplimiento del trabajo, de conformidad con los formularios y reglamentos que al efecto dicte el Instituto. Una vez concluidos los trabajos se presentará un informe final al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

**Art 34.-** En el caso de restauración de bienes inmuebles, a la solicitud deberá acompañarse los planos del anteproyecto, una memoria descriptiva, y la documentación histórica y fotográfica, que servirá para el análisis, estudio y aprobación por parte del Instituto. De ser aprobado el anteproyecto se deberá presentar también el proyecto definitivo para su aprobación. En caso de que los bienes inmuebles se encuentren ubicados dentro de un Centro Histórico o Conjunto Urbano declarado Patrimonio Cultural del Estado, las solicitudes se presentarán ante las respectivas Comisiones Municipales que hayan recibido de parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, delegación de facultades, para el control del cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural.

**Art 35, 36.-** Para la reparación o restauración de un bien perteneciente al Patrimonio, se deberá hacerla observando estrictamente las normas que el Director Nacional del Instituto establezca en la autorización respectiva. En la misma

autorización se explica que se podrá realizar las visitas o inspecciones que considere necesarias a fin de vigilar el cumplimiento de las disposiciones.

**Art 37, 38, 39.-** En el caso que se ejecuten obras sin la autorización respectiva, o no se cumpla con las normas constantes en ella, de modo que se afecte a un bien perteneciente al Patrimonio Cultural, el Director Nacional del Instituto ordenará la suspensión de la restauración o reconstrucción del bien, según sea el caso, en el plazo que determine y sin perjuicio de las sanciones pertinentes.

**Art 43.-** Toda denuncia de infracciones deberá presentarse por escrito y con la firma e identificación completa del denunciante, quien será responsable del contenido de la denuncia. La denuncia tendrá el carácter de reservada.

## **Capítulo Noveno**

### **De las sanciones y su juzgamiento**

**Art 73.-** Quienes dañen, adulteren o atenten en contra de un bien que pertenezca al Patrimonio Cultural, sea de propiedad pública o privada, serán sancionados con multa de uno a diez salarios mínimos vitales y el decomiso de las herramientas, semovientes, equipos, medios de transporte y demás instrumentos utilizados en el cometimiento del ilícito, sin perjuicio de la acción penal a la que hubiere lugar.

**Art 81.-** Las multas impuestas serán pagadas en cualquiera de las Jefaturas de Renta, en base a una simple orden de cobro expedida por la autoridad sancionadora o de un título de crédito emitido por la Dirección General de Rentas, a petición del Director del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

**Art 87.-** El producto de las multas establecidas se depositará en la Cuenta Única del Tesoro Nacional con destino a los programas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Después de analizar la ley, las haciendas que están patrimonizadas son: La Merced de Robalino, San Isidro y San Nicolás; de ellas se conoce que fueron patrimonizadas pero no se obtuvieron sus fechas de declaración.

Y las que deberían ser patrimonizadas por su estado de conservación y demás características que exige la ley deberían ser: Santa Clara, Chillo Compañía, Bolivia, San Agustín de Cotogchoa y La Carriona.

En el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, en el departamento de inventarios el Arq. Marcelo León B. explica que para declarar una hacienda como patrimonio cultural se debe realizar lo siguiente:

- Enviar una solicitud dirigida a la directora ejecutiva del INPC.
- Autorización de inicio del proceso de declaración patrimonial de la directora ejecutiva del INPC.
- Se realiza un contacto telefónico con el propietario del bien inmueble.
- Se procede a la inspección de campo del bien inmueble.
- Levantamiento de información de campo y ficha de campo (registro fotográfico, esquemas de ubicación y planta arquitectónica, dimensionamiento a nivel general, relevancia histórica y natural).
- Elaboración de un expediente técnico.
- Dibujo de esquemas ubicación y planta esquemática AutoCAD.
- Selección de fotografías para la ficha técnica.
- Ingreso de la información al sistema ÁBACO.
- Revisión y aprobación del INPC
- Revisión y aprobación del Ministerio de Cultura y Patrimonio para la entrega de un acuerdo ministerial en el cual conste la declaración de patrimonio cultural del bien inmueble.

Este proceso no tiene ningún costo, se puede realizar de Lunes a Viernes de 08h00 a 16h30 en las oficinas del INPC ubicadas en la Av. Colon Oe 1-93 y Av. 10 de Agosto “la circasiana”; y se espera un tiempo estimado de entrega de 5 días laborables.

## **PARTE III - METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación se utilizó como tipo de investigación descriptiva ya que se analizó como variable dependiente la desvalorización del potencial turístico que corresponde al problema central y la variable independiente que es la causa de mayor relevancia que corresponde a la falta de promoción.

Se consideró como investigación descriptiva porque los datos que son resultados de la investigación fueron procesados y analizados para determinar soluciones a un caso real.

El diseño de la investigación planteado para el trabajo de titulación se basó en procesos cuantitativos y cualitativos, a través del uso de instrumentos de recolección de datos.

### **3.2 Universo y Muestra**

La población que será objeto de investigación fue de 85.852 en número de habitantes que corresponden al cantón Rumiñahui según el INEC del Censo del 2010 con lo cual se constituyó el universo de la población. Se tomó en cuenta a la población puesto que fueron las personas que viven alrededor de las haciendas.

El cálculo muestral para determinar el número a encuestar se lo realizó según la fórmula detallada a continuación:

$$N = \frac{N (P * Q)}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + (P * Q)}$$

$$N = \frac{85.852 (0.50 * 0.50)}{(85.852 - 1) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$$N = \frac{85.852 * 0.25}{(85.851) \left(\frac{0.0025}{4}\right) + 0.25}$$

$$N = \frac{21.463}{85.851 * 0.000625 + 0.25}$$

$$N = \frac{21.463}{53,656875 + 0.25}$$

$$N = \frac{21.463}{53.906875}$$

$$N=398,1495866714589$$

$$N=398$$

### 3.3 Instrumento de recolección de datos

Para la investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuesta: Se utilizó esta técnica que constó de 10 preguntas, distribuidas de la siguiente manera 3 preguntas cerradas, 2 preguntas abiertas, 3 preguntas mixtas y 2 aleatorias o de opción múltiple. Que se aplicó a la población ya que son los habitantes del sector. (Ver Apéndice B).

Observación de Campo: Se utilizó este instrumento de investigación para la obtención de información de campo (Ver Anexo 1).

Entrevista: Se utilizó como instrumento de investigación la entrevista estructurada que constó de 10 preguntas que se aplicó a un experto en el tema (Ver Apéndice C).

### **3.4 Descripción del trabajo de campo**

Para el desarrollo del trabajo de campo se estableció una planificación en base a las técnicas antes citados:

Encuesta: Se desarrolló de preferencia los fines de semana porque fue el momento de mayor afluencia de personas a las que se pudo aplicar.

Observación de Campo: La observación se realizó los fines de semana porque es el momento de mayor encuentro con las personas para visitar los atractivos.

Entrevista: Se aplicó en un día laborable por la tarde puesto que se realizó la entrevista al Director de Turismo de Rumiñahui el Ing. Patricio Rodríguez.

### **3.5 Procesamiento y análisis de datos**

Los datos fueron tabulados y procesados a través de un software de Windows 7/8 y Excel.

Y en el análisis se utilizó la estadística descriptiva basada en porcentajes.

## PARTE IV - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Presentación grafica de resultados

#### 4.1.1 Tabulación de la encuesta

##### Edad de los encuestados

**Tabla 4. Edad de los encuestados**

| Rangos de edad |            |             |
|----------------|------------|-------------|
| Menos de 20    | 0          | 0%          |
| 21-35          | 190        | 48%         |
| 36-50          | 156        | 39%         |
| 51-65          | 45         | 11%         |
| Más de 65      | 7          | 2%          |
| <b>Total</b>   | <b>398</b> | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas en la encuesta según las edades de los encuestados.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

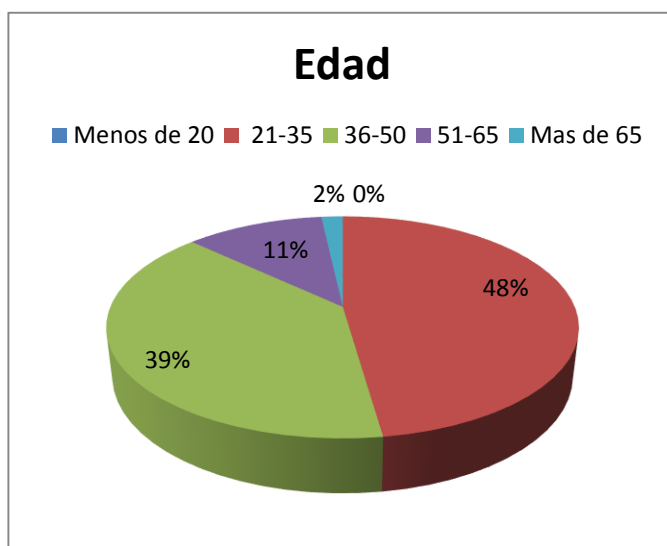


Figura 52. Porcentajes en base a las edades de los encuestados.

Nota: Este gráfico muestra el número de cada rango de las edades de los encuestados.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.-** Del universo al que se aplicó la encuesta se determina que la mayoría de personas encuestadas corresponde a un rango de edad de 21 a 35 años, seguido de personas que corresponden a un rango de 36 a 50 años.

## Género de los encuestados

**Tabla 5. Género de los encuestados**

| Género       |            |             |
|--------------|------------|-------------|
| Masculino    | 186        | 47%         |
| Femenino     | 212        | 53%         |
| <b>Total</b> | <b>398</b> | <b>100%</b> |

*Nota:* Esta tabla contiene la división de las edades de los encuestados por un rango.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

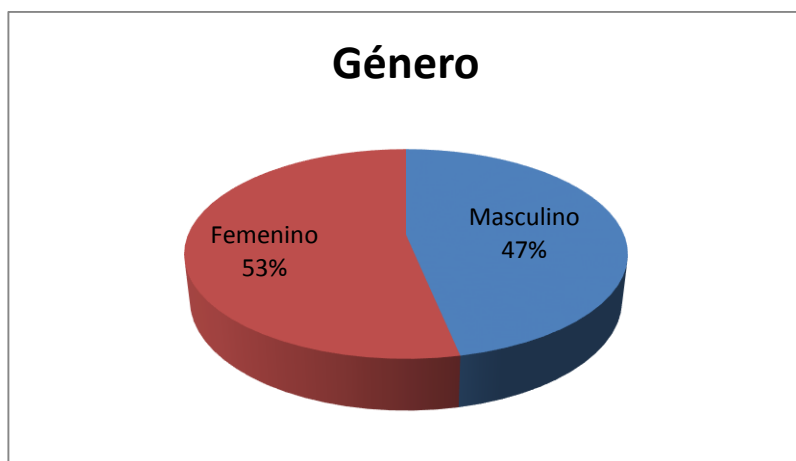


Figura 53. Género en base de los encuestados.

*Nota:* Se puede observar el porcentaje de encuestados de los dos géneros.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.-** Del universo al que se aplicó la encuesta se determina que el 53% de personas encuestadas son mujeres y el 47% de personas encuestadas son varones.

## Ocupación de los encuestados

**Tabla 6. Ocupación de los encuestados**

| Ocupación        |            |             |
|------------------|------------|-------------|
| Comerciante      | 120        | 30%         |
| Ama de casa      | 97         | 24%         |
| Empleado privado | 63         | 16%         |
| Artesanos        | 55         | 14%         |
| Profesionales    | 60         | 15%         |
| Estudiante       | 3          | 1%          |
| <b>Total</b>     | <b>398</b> | <b>100%</b> |

Nota: Esta tabla contiene la ocupación de los encuestados.

Elaborado por: Catherine Chiriboga



Figura 54. Ocupación en base de los encuestados

Nota: Se puede observar las diferentes ocupaciones de los encuestados.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.-** Del universo al que se aplicó la encuesta se determina que el 30% de las personas encuestadas se dedican al comercio seguido del 24% de personas encuestadas que se dedican a ser amas de casa y el 16% de personas encuestadas que son empleados privados.

## Pregunta N° 1

¿Conoce usted que es una hacienda?

**Tabla 7. Conocimiento acerca de las haciendas del cantón**

| Datos        | N° de Encuestados | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| Si           | 320               | 80%         |
| No           | 78                | 20%         |
| <b>Total</b> | <b>398</b>        | <b>100%</b> |

Nota: Datos acerca del conocimiento de las haciendas del cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

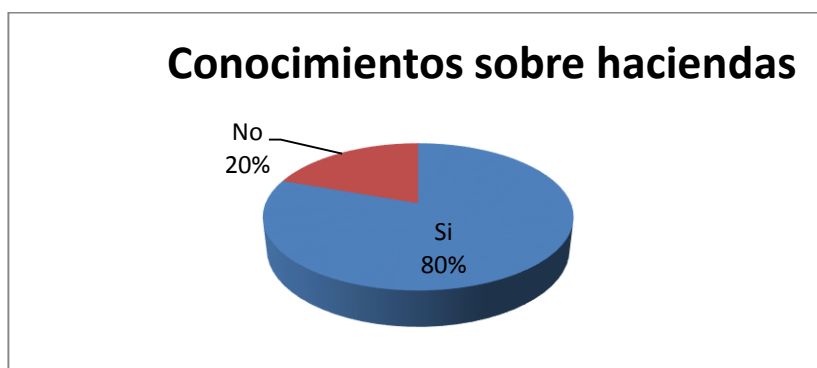


Figura 55. Conocimiento sobre las haciendas.

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que conocen que es una hacienda.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación:** Del universo al que se le aplicó la encuesta el 80% de personas encuestadas respondieron que conocen lo que es una hacienda, puesto que existen algunas dentro de su entorno de residencia.

## Pregunta N° 2

### ¿Ha visitado alguna hacienda del cantón Rumiñahui?

**Tabla 8. Visita a alguna hacienda del cantón**

| Datos | N° Encuestados | %    |
|-------|----------------|------|
| Si    | 335            | 84%  |
| No    | 63             | 16%  |
| Total | 398            | 100% |

Nota: Los datos corresponden a si los encuestados han visitado alguna hacienda del cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga



Figura 56. Visitas a las haciendas del cantón

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que ha visitado alguna hacienda de su cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.-** Del universo al que se aplicó la encuesta se determina que el 84% de personas encuestadas han visitado por lo menos una hacienda que se encuentra ubicada dentro del cantón.

## ¿Cuál o Cuáles?

**Tabla 9. Nombres de las haciendas visitadas**

| Datos                     | Nº Encuestados | %           |
|---------------------------|----------------|-------------|
| Chillo compañía           | 105            | 34%         |
| Santa Elena               | 62             | 20%         |
| Santa Clara               | 55             | 18%         |
| San Luis                  | 36             | 12%         |
| La merced                 | 17             | 6%          |
| Santa Rita                | 15             | 5%          |
| Casi todas                | 10             | 3%          |
| No identifica los nombres | 6              | 2%          |
| <b>Total</b>              | <b>306</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas sobre la visita a las haciendas.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

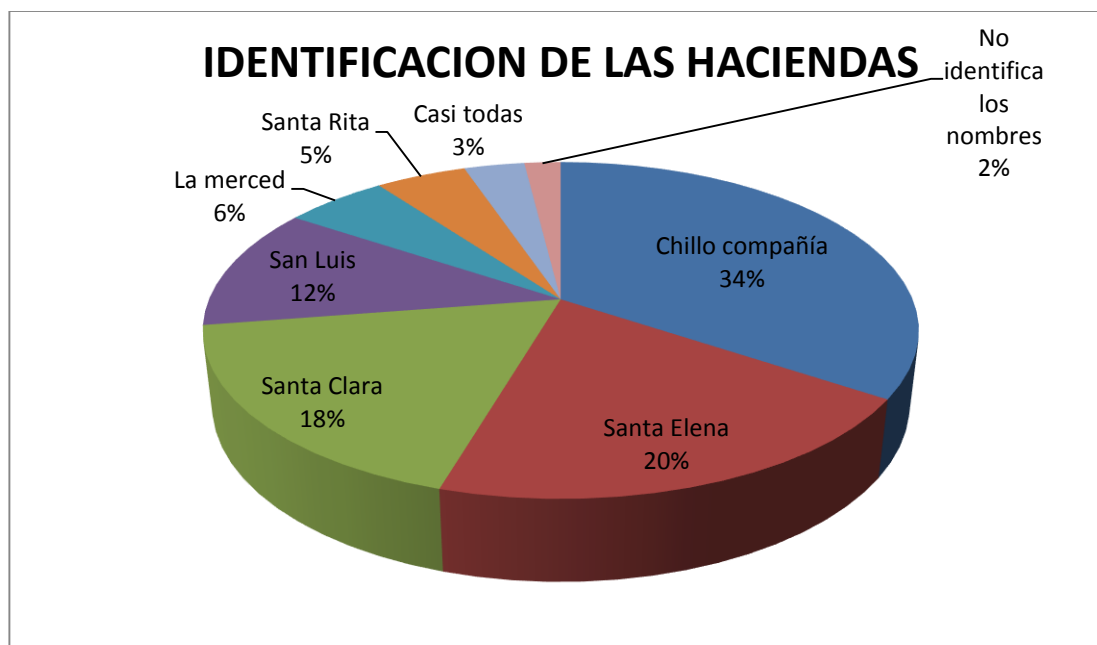


Figura 57. Identificación de las haciendas visitadas

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que ha visitado alguna hacienda de su cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.-** Del universo al que se aplicó la encuesta se determina que el 34% de encuestados respondieron que han visitado o conocen al respecto de la hacienda Chillo Compañía, siendo la más reconocida a nivel de la población.

### Pregunta N° 3

**¿Conoce usted las haciendas que existen en el cantón Rumiñahui?**

**Tabla 10. Conocimiento del total de haciendas del cantón**

| Datos        | N° Encuestados | %           |
|--------------|----------------|-------------|
| SI           | 297            | 75%         |
| NO           | 101            | 25%         |
| <b>Total</b> | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas sobre el conocimiento del total de haciendas existentes en el cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

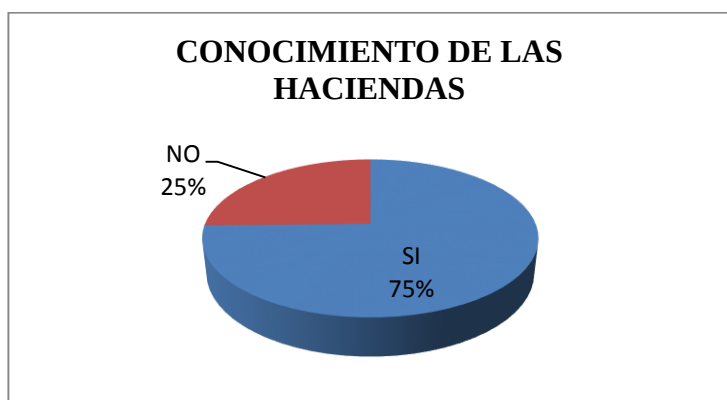


Figura 58. Conocimiento de los encuestados de la totalidad de haciendas existentes en el cantón  
Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que tiene alguna idea de la totalidad de haciendas.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 75% de personas encuestadas respondieron que conoce cuantas haciendas existe en total en el cantón.

## ¿Cuántas?

**Tabla 11. Existencia del total de haciendas del cantón**

| Datos        | Nº Encuestados | %           |
|--------------|----------------|-------------|
| 7 haciendas  | 34             | 12%         |
| 9 haciendas  | 56             | 20%         |
| 8 haciendas  | 51             | 18%         |
| 10 haciendas | 49             | 18%         |
| 6 haciendas  | 21             | 8%          |
| 1 haciendas  | 1              | 0%          |
| 2 haciendas  | 1              | 0%          |
| 15 haciendas | 65             | 24%         |
| <b>Total</b> | <b>278</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas sobre el conocimiento del total de haciendas existentes en el cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

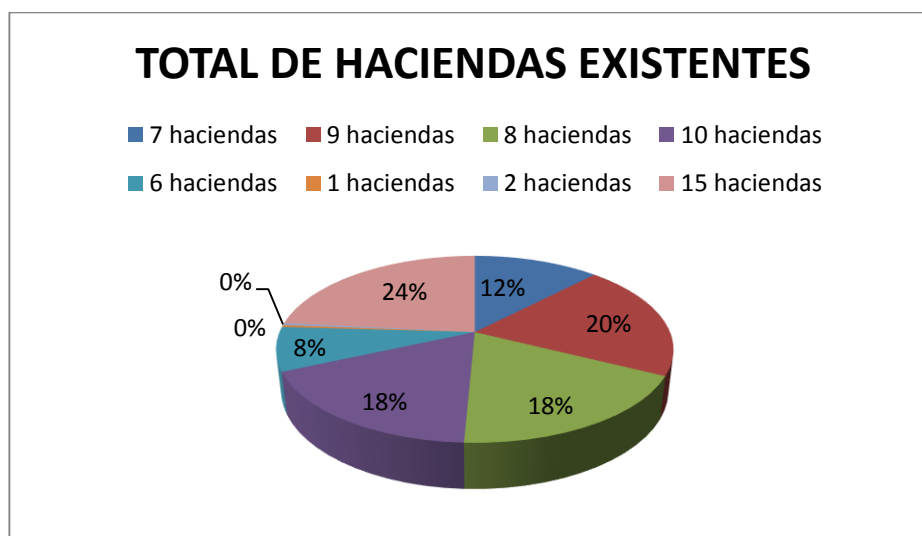


Figura 59. Conocimiento de los encuestados de la totalidad de haciendas del cantón.

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que tienen algunas ideas de la totalidad de haciendas.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.-** Del universo al que se aplicó la encuesta el 24% de personas respondió que en total existen 15 haciendas dentro cantón Rumiñahui.

#### Pregunta N° 4

¿Estas haciendas según usted se encuentran el Buen Estado o Mal Estado?

**Tabla 12. Estado de las haciendas del cantón**

| Datos        | Nº Encuestados | %           |
|--------------|----------------|-------------|
| Buen estado  | 312            | 78%         |
| Mal estado   | 86             | 22%         |
| <b>Total</b> | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas del estado de conservación de las haciendas.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga



Figura 60. Estado de conservación de las haciendas

Nota: Se puede observar la consideración acerca del estado de las haciendas por parte de los encuestados.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 78% de personas encuestadas respondieron que las haciendas del cantón se encuentran en Buen Estado de cuidado y conservación.

### Pregunta N°5

¿Considera a las haciendas importantes atractivos para el cantón?

**Tabla 13. Las haciendas como potenciales atractivos para el cantón**

| Datos | Nº Encuestados | %    |
|-------|----------------|------|
| Si    | 310            | 78%  |
| No    | 88             | 22%  |
| Total | 398            | 100% |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de la importancia turística de las haciendas del cantón.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

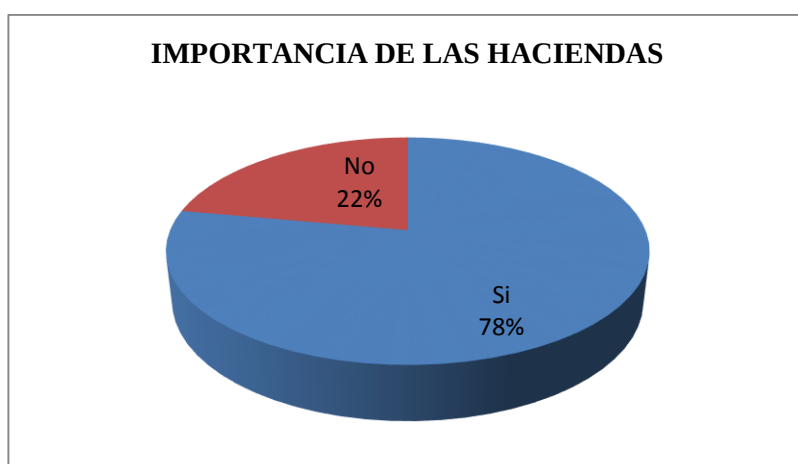


Figura 61. Género en base de los encuestados

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados de los dos géneros.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 78% de personas encuestadas respondieron que sin duda las haciendas son sitios importantes y de interés para el cantón.

## ¿Por qué?

**Tabla 14. Razones de la importancia turística de las haciendas**

| Datos        | Nº Encuestados | %           |
|--------------|----------------|-------------|
| Turismo      | 112            | 36%         |
| Historia     | 97             | 31%         |
| Paisaje      | 56             | 18%         |
| Naturaleza   | 45             | 15%         |
| <b>Total</b> | <b>310</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de las razones para que las haciendas sean importantes atractivos para el cantón.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

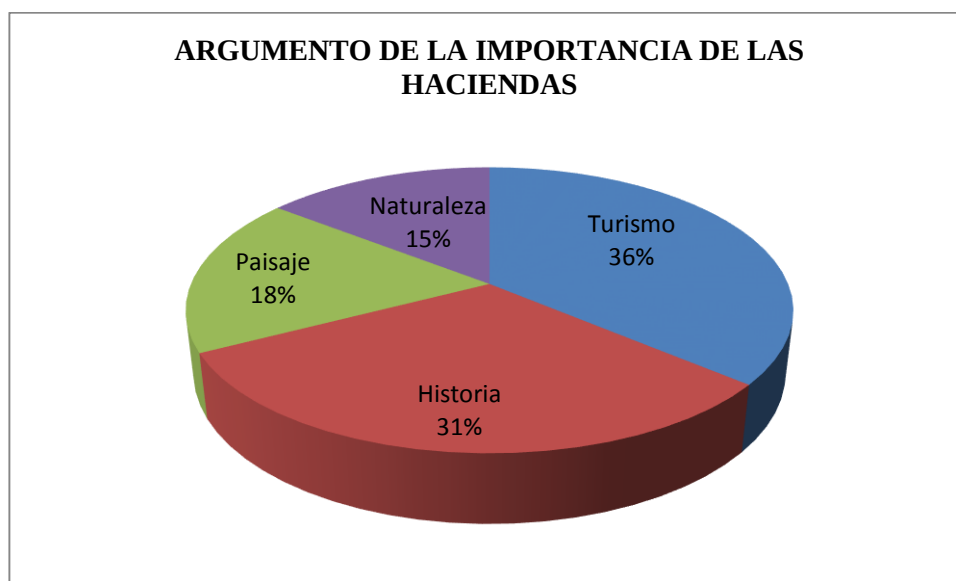


Figura 62. Razones de la importancia de las haciendas

Nota: Se puede observar las razones de la importancia de las haciendas de consideración de los encuestados.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 36% de personas encuestadas respondieron que las haciendas son importantes para promover el turismo en el cantón, mientras que el 31% respondió que son importantes por su historia, así como también por su paisaje y naturaleza.

## Pregunta N° 6

¿Piensa que se debería conservar estos atractivos?

**Tabla 15. Conservación de los haciendas**

| Datos        | N° Encuestados | %           |
|--------------|----------------|-------------|
| Si           | 300            | 75%         |
| No           | 98             | 25%         |
| <b>Total</b> | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de la conservación de las haciendas.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga



Figura 63. Opinión acerca de la conservación de las haciendas

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que consideran importante la conservación de las haciendas.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se le aplicó la encuesta el 75% de personas encuestadas respondieron que sin duda se debería conservar y cuidar estos atractivos con responsabilidad de los propietarios y la comunidad.

### Pregunta N° 7

**¿De qué manera piensa usted que podría ayudar a cuidar estos lugares?**

**Tabla 16. Aporte de los encuestados para el cuidado de las haciendas**

| Datos                     | N° Encuestados | %           |
|---------------------------|----------------|-------------|
| Agricultura               | 115            | 29%         |
| Cuidado al medio ambiente | 215            | 54%         |
| No responde               | 68             | 17%         |
| <b>Total</b>              | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de la ayuda al cuidado de las haciendas por parte de los pobladores.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

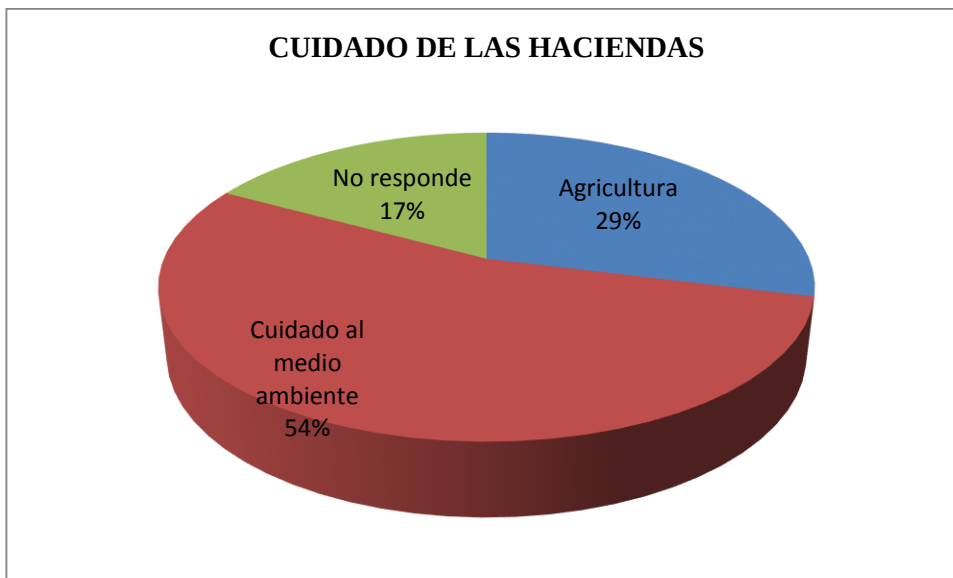


Figura 64. Contribución de los pobladores al cuidado de las haciendas.

Nota: Se puede observar las opiniones de los encuestados al contribuir con el cuidado de las haciendas.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 54% de personas encuestadas respondieron que podría ayudar a estos lugares teniendo en cuenta los cuidados al medio ambiente, es decir no botando basura en los alrededores.

### Pregunta N° 8

¿Le gustaría contar con un documento que explique la historia de estas haciendas?

**Tabla 17. Guía histórica de las haciendas**

| Datos        | N° Encuestados | %           |
|--------------|----------------|-------------|
| Si           | 296            | 74%         |
| No           | 102            | 26%         |
| <b>Total</b> | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de la elaboración de una guía histórica de las haciendas.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

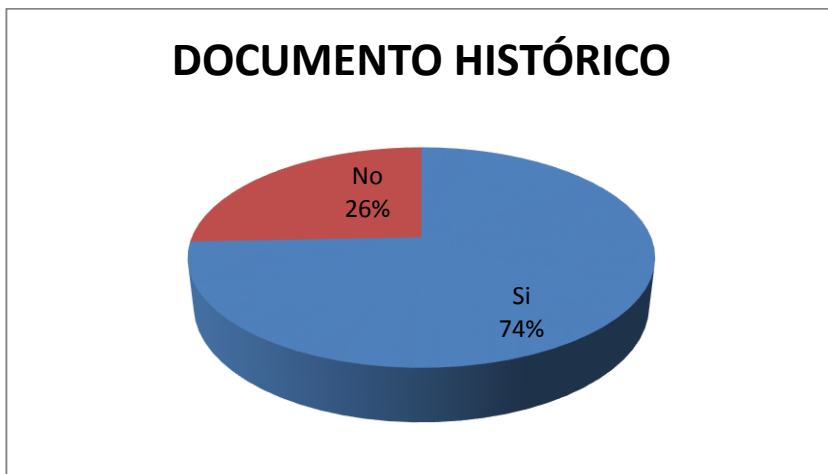


Figura 65. Elaboración de un documento histórico acerca de las haciendas.

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados interesados en la elaboración de un documento histórico de las haciendas.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 74% de personas encuestadas respondieron que les gustaría contar con un documento que explique la historia o datos relevantes de estos sitios para ayudar a la promoción de los mismos.

### Pregunta N° 9

¿Según usted que problemas tienen las haciendas de su cantón?

**Tabla 18. Problemas de las haciendas del cantón**

| Datos                             | N° Encuestados | %           |
|-----------------------------------|----------------|-------------|
| Son privadas                      | 98             | 25%         |
| No hay señalización               | 45             | 11%         |
| Carreteras en mal estado          | 35             | 9%          |
| Descuido y abandono de los dueños | 42             | 11%         |
| Propiedades en venta              | 12             | 3%          |
| Desconocimiento                   | 61             | 15%         |
| Mala infraestructura              | 25             | 6%          |
| Falta de promoción                | 39             | 10%         |
| No responde                       | 41             | 10%         |
| <b>Total</b>                      | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de los problemas de las haciendas según los pobladores.  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

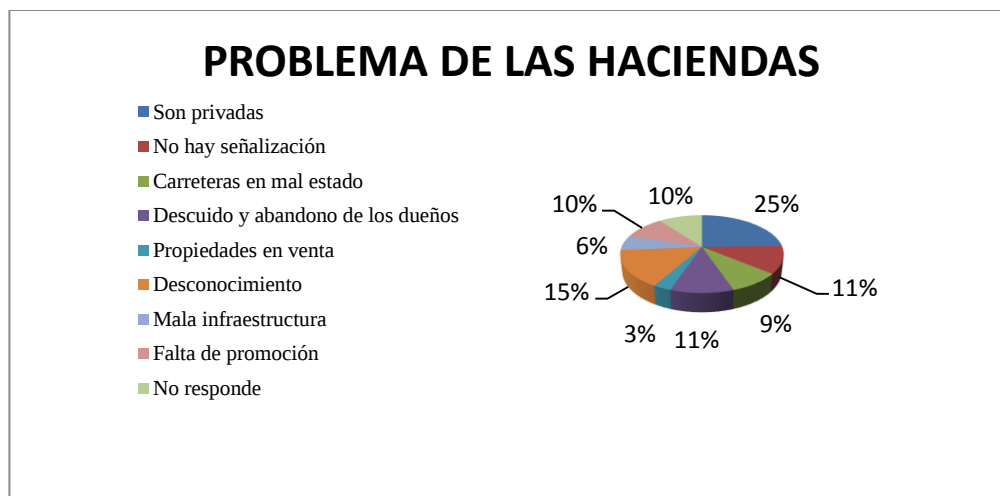


Figura 66. Problemas de las haciendas.

Nota: Se puede observar el porcentaje de encuestados que opinaron acerca de los problemas de las haciendas.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 25% de personas encuestadas respondieron que el principal problema de las haciendas es que son lugares privados donde su acceso se complica, así como también se manifestó el 15% de personas que se conoce donde se ubican las haciendas pero no el nombre y de igual forma el 10% de personas respondieron que un problema era la falta de promoción por parte del departamento de turismo.

## Pregunta N° 10

¿Cómo cree que el gobierno central debería aportar para solucionar el/los problemas de las haciendas?

**Tabla 19. Soluciones para los problemas mencionados**

| Datos                                  | N° Encuestados | %           |
|----------------------------------------|----------------|-------------|
| Financiamiento económico del municipio | 200            | 50%         |
| Campañas de cuidado y conservación     | 68             | 17%         |
| Acuerdos para poder visitar            | 56             | 14%         |
| Promocionando el lugar                 | 45             | 12%         |
| No responde                            | 29             | 7%          |
| <b>Total</b>                           | <b>398</b>     | <b>100%</b> |

Nota: Los datos corresponden a las respuestas obtenidas acerca de las posibles soluciones para los problemas de las haciendas según sus pobladores.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

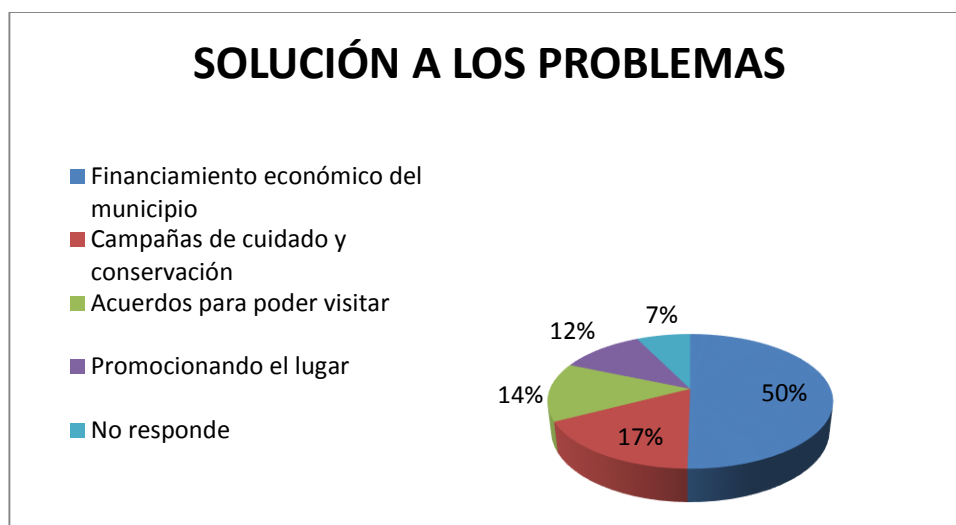


Figura 67. Posibles soluciones a los problemas de las haciendas.

Nota: Se puede observar las opiniones acerca de una solución a los problemas de las haciendas del cantón.

Elaborado por: Catherine Chiriboga

**Interpretación.**-Del universo al que se aplicó la encuesta el 50% de encuestados respondió que para ayudar a solucionar varios de los problemas de las haciendas del cantón se debería tener un financiamiento económico por parte del municipio, de igual forma el 14% de personas respondieron que se debían realizar acuerdos con los propietarios para poder ingresar sin restricciones a las haciendas y así promocionarlas para su visita.

#### **4.1.2 Sistematización de la entrevista**

La entrevista fue realizada al Ing. Patricio Rodríguez, Director de Turismo del cantón Rumiñahui, el día 08 de Julio del 2014 a las 15:30.

##### **1.- ¿Dentro de la planificación anual del cantón Rumiñahui la actividad turística que prioridad tiene?**

La prioridad turística del cantón es mantener lo que está a nuestro cargo en cuanto a atractivos turísticos, senderos, puentes, partes ecológicas y más. Se está trabajando con lo que se tiene a cargo y se puede intervenir como municipio y mas no con lugares privados.

##### **2.- ¿Existe un catastro actualizado sobre la planta turística del cantón?**

Si, existe un catastro turístico actualizado que se presentó al Ministerio de Turismo, felicitando al cantón por la forma en la que este documento se encuentra elaborado, puesto que no hubo errores que corregir y es más sirve como modelo para desarrollar catastros en otros lugares del Ecuador. De igual manera la dirección de turismo realiza visitas regularmente a todos los lugares considerados en el catastro para incentivar a su cuidado, verificar la atención al cliente, y calidad de estos lugares.

##### **3.- ¿Las diversas haciendas del cantón están consideradas en la planificación anual? ¿De qué forma?**

Las haciendas lamentablemente no están consideradas dentro de una planificación turística debido a que la mayoría por no decir la totalidad de estos lugares son sitios

privados que están a cargo de sus dueños, personas que no prestan mucho interés por desarrollar actividad turística, por lo tanto la dirección de turismo no ha logrado levantar fichas turísticas para considerarlas en su planificación.

#### **4.- ¿Existen datos informativos de las haciendas a su conocimiento?**

No hay datos informativos de las haciendas, puesto que es un sitio privado y se necesita autorización de sus propietarios para poder realizar una investigación, los mismos que no permiten el ingreso. Lo único que se ha logrado es tener conversatorios con los propietarios para informales del desarrollo de la actividad turística e indicarles de la inversión que tendrían que realizar y el beneficio que lograrían con esto, demostrando su actual desinterés; a lo cual no se pierden las esperanzas de que en años venideros logremos una solución para aprovechar estos recursos.

#### **5.- ¿La población conoce la importancia de valorar y conservar estas haciendas?**

La población conoce claramente la importancia de valorar y conservar todos sus atractivos, pero de igual manera se necesita implantar una cultura turística de cuidado, tanto de los pobladores así como de nuestros queridos visitantes.

#### **6.- ¿Cómo cree usted que se debe potencializar estas haciendas para su visita y conservación?**

Las haciendas tienen todas las características como para vincularse con la actividad turística, muchas de ellas podrían ser lugares de alojamiento, museos, o algo parecido; siendo apreciadas por las personas que podrían visitarlas, pero el tema más bien es que

se constituyen como empresas o propiedades privadas, y por lo tanto no se puede intervenir directamente con ningún tipo de promoción, al menos que se realice una expropiación, hecho que cuesta mucho dinero y el municipio no tiene los fondos necesarios para realizar esta expropiación. Por lo tanto deberían ser los propios dueños los que se den cuenta que en sus lugares de descanso y vivienda tienen oportunidad de realizar actividad turística de beneficio.

**7.- ¿Cree que la creación de una guía histórica de las haciendas ayudaría para su promoción?**

Podría ayudar, ya que en nuestro mapa turístico del cantón se encuentran señaladas y ubicadas las haciendas más importantes, pero sin más datos acerca de ellas por lo que son propiedades privadas. Serviría como una fuente de ayuda para obtener algo de información, pero sobre todo para años futuros cuando los dueños estén interesados en realizar actividad turística puesto que por el momento ellos toman a esta actividad como una molesta a su condición y calidad de vida, ya que la mayoría de estos lugares son heredados de sus padres, abuelos, y bisabuelos; de manera que deben tener recuerdos inolvidables de todo lo acontecido en estos lugares. Pero indudablemente sería muy valioso obtener un documento donde se pueda conocer los hechos libertarios, las historias, las costumbres y tradiciones de estos lugares para mantenerlo y transmitirlo a las nuevas generaciones.

**8.- ¿Cree usted que la comunidad estaría interesada a desarrollar actividad turística con la ayuda de esta guía?**

La comunidad tiene esperanzas en la actividad turística pero el problema es que carecen de recursos económicos o profesionales para que les estimule el interés de empezar con esta actividad, conociendo que poseer a un atractivo es determinante el tiempo para que se puedan observar lucro de esta actividad.

**9.- ¿Según usted cuales son los problemas observados en las haciendas?**

La principal dificultad por superar es el hecho de que los recursos son privados, una vez se logre un acercamiento y acuerdo con los propietarios, los problemas evidentes serán el deterioro de los recursos por el paso de los años, así como también el acceso vial hacia estos lugares.

**10.- ¿Cómo ayudaría su administración para solucionar estos problemas?**

Se siguen entablado conversaciones con la finalidad de incentivarles a realizar alguna actividad turística puesto que es propiedad privada y el municipio no tiene la autorización de invertir de manera directa con estos lugares. Conjuntamente con capacitaciones de cuidado y conservación de estos recursos así como también un mejoramiento vial del acceso hacia estos sitios.

**4.2 Análisis e interpretación de resultados**

**4.2.1 Análisis de la encuesta**

La encuesta fue realizada a la población del cantón Rumiñahui con un total de 398 personas encuestadas los fines de semana por ser días de descanso. La mayoría de

personas encuestadas corresponden a un rango de 21-35 años de edad, siendo mayoritariamente de género femenino y de ocupación comerciante.

Se pudo constatar que la mayor parte de los encuestados tienen algún conocimiento de lo que es una hacienda y la han observado o visitado a alguna de ellas durante su vida, identificando principalmente a la hacienda de Chillo Compañía.

La mayor parte de los encuestados dice conocer la totalidad numérica de las haciendas del cantón y creen que son 15 en total; consideran que estos lugares se encuentran en buen estado de conservación, siendo potenciales atractivos turísticos para el cantón; debido al turismo, a la historia y al paisaje que involucran a estos lugares, opinaron también que se debe ayudar a la conservación y el mantenimiento de estos sitios, aportando con el cuidado al medio ambiente y actividades agrícolas.

A los encuestados les interesaría también contar con un documento en el cual se explique la historia de cada uno de estos lugares para conservar estos datos a través del tiempo y las generaciones, reconocen también que la mayoría de las haciendas son propiedades privadas y que necesitan la financiación y ayuda económica del municipio para utilizar estos sitios como atractivos turísticos del cantón.

#### **4.2.2 Análisis de la entrevista**

La entrevista fue realizada al Ing. Patricio Rodríguez, Director de Turismo del cantón Rumiñahui; comento que la prioridad turística del cantón es conservar y mantener en buen estado los lugares que tienen a cargo, afirmo que existe un catastro actualizado del cantón contando con los atractivos a su cargo mas no aun las entidades privadas

como las haciendas del cantón, puesto que por ser privadas no se ha podido intervenir, y por lo tanto no cuentan con información histórica de ellas, admite que la población conoce la importancia de valorar y conservar estos atractivos pero que de la misma manera se debe seguir trabajando para una educación turística.

Informó que las haciendas del cantón tienen todas las características para formar parte del listado de atractivos y desarrollar actividad turística dentro de estos lugares; explico que sería de gran ayuda una guía siempre y cuando los propietarios de las haciendas se interesen en desarrollar actividad turística, ya que sería de gran ayuda a la población para conservar sus historias a través de las generaciones, explico que la entidad municipal y la dirección de turismo han tenido reuniones con los propietarios de las haciendas para impulsar el interés de formar parte de los atractivos del cantón y por el momento ellos expresaron un rechazo y negativa a la idea, puesto que no quieren ser molestados en su hogar y considerando también que sería una gran inversión de capital por parte de ellos y no del municipio ya que son entidades privadas y no se puede intervenir en ellas.

#### **4.2.3 Análisis del levantamiento de la información turística**

Para el levantamiento de la información turística de las haciendas del cantón Rumiñahui se realizó una visita de campo a cada uno de los lugares señalados en el mapa turístico del cantón, siendo un total de 17 haciendas.

Las visitas se llevaron a cabo los fines de semana acompañada de delegados de la dirección de turismo, puesto que ellos conocían el lugar, el acceso a estos recursos

en casos fue fácil ya que algunas cuenta con carreteras en buen estado, mientras tanto otras no lo tienen y su camino es dificultoso para llegar, tomando en cuenta también que la mayoría de las haciendas del cantón son lugares privados, y por lo tanto no existió un completo acceso al interior de estas y en mucho de los casos se tuvo que realizar fotografía solo desde afuera; por este mismo motivo tampoco hubo apoyo por parte de los dueños para conocer un poco acerca de los acontecimientos históricos sucedidos en estos lugares.

Las haciendas más nombradas o conocidas por los pobladores son: la Hacienda Chillo Compañía, la Hacienda Bolivia, la Hacienda La Carriona y la Hacienda Cashapamba, del resto de haciendas no son tan nombradas por los pobladores debido a su estado privado. En la visita de campo también se observó una vista hermosa del paisaje natural que rodean a estas haciendas, así como también la fauna del sector.

### **4.3 Conclusiones**

En el cantón Rumiñahui existe un total de 17 haciendas consideradas como atractivo según el mapa turístico del cantón, sin embargo con esta investigación se determina que en solamente 6 haciendas se podría visitar, ya que se dedican al servicio de alojamiento y alquiler para eventos especiales, con estas actividades se conserva su estado y el aporte histórico que guardan; de las 11 restantes han sido utilizadas para urbanizaciones privadas, bodegas empresariales y con esto han desaparecido en su totalidad.

Las haciendas por ser edificaciones coloniales y republicanas, las cuales muchas de ellas pertenecieron a precursores y próceres de la Independencia, jugando así un papel muy importante para la historia nacional del Ecuador son consideradas bienes patrimoniales y constan en el Inventario de Patrimonio Nacional, del Instituto de Patrimonio Cultural y del Ministerio de Cultura, es por esto que estas dependencias velan por su manejo, uso, cuidado y conservación.

Por la encuesta realizada la población está de acuerdo en la elaboración de una guía de valoración cultural, que tome en cuenta los atractivos con relevancia histórica; los servicios de alojamiento, alimentos - bebidas y recreación del cantón; proponiendo un logo y un mapa turístico actualizado para promocionar a las haciendas y así obtener un beneficio para los propietarios y la comunidad.

#### **4.4 Recomendaciones**

Al visitar las 6 haciendas que se proponen en esta guía se debe tomar en cuenta el valor monetario para el ingreso, poner en conocimiento bajo previa cita a los propietarios debido a la disponibilidad, y así disfrutar sin inconvenientes de la visita a estos maravillosos lugares.

Las haciendas al ser inmuebles patrimoniales, importantes por su cultura e historia, se debe tener cuidado al momento de ser visitadas, para no dañar ni alterar de ninguna forma estos lugares, tomando en cuenta: la captura de fotografías con flash, no rayar las paredes, sitios específicos para los desechos de basura, y no tocar los muebles que se encuentran dentro de la propiedad, desarrollando así actividades turísticas responsables que ayuden al cuidado y conservación sin dejar de lado la promoción turística.

Para aprovechar y promocionar los atractivos, se debería contar con señalización turística de las haciendas del cantón, para ubicar y reconocer de mejor manera estos sitios; evitando así confusión y desorientación a los turistas, ahorrando el tiempo de traslado y aprovechando en su visita.

## **PARTE V - PROPUESTA**

### **5.1 Nombre de la propuesta**

“Rumiñahui – Historia y Cultura entre Haciendas”

El nombre con el que será identificada la guía histórica del cantón Rumiñahui para su promoción turística, se representa en primer lugar con la palabra “historia”, por hechos libertarios acontecidos en sus tierras.

En segundo lugar con la palabra “cultura” debido a que todos los habitantes del cantón deben mantener sus raíces y tradiciones conservando esto al pasar del tiempo.

Además “entre haciendas” porque en estos sitios es donde se han desarrollado hechos libertarios que han dejado huella en el país.

### **5.2 Justificación**

Con la realización de la guía histórica de las haciendas del cantón Rumiñahui, se logrará recuperar, recopilar y conservar datos de valor histórico – cultural en un documento llamativo, con el cual se podrá promocionar dichos lugares a visitantes locales, nacionales e internacionales; que estén interesados de conocer un poco más de las bellezas que tiene el cantón y así ayudar a la economía de la zona.

### **5.3 Impacto**

Con esta propuesta se ayudará económicamente a la población, creando nuevas fuentes de empleo; promocionando no solo a las haciendas sino también a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y más sitios de interés; educando a las

personas sobre la contaminación atmosférica, del agua y del paisaje natural, cumpliendo así con el cuidado ambiental.

## **5.4 Objetivos**

### **5.4.1 Objetivo General**

Posicionar turísticamente a las haciendas del cantón Rumiñahui como alternativa de actividades económicas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

### **5.4.2 Objetivos Específicos**

- Recopilar información turística de las haciendas, servicios de alojamiento, alimentos – bebidas, transporte y sitios de interés del cantón Rumiñahui, para su promoción.
- Valorar la historia y cultura existente en las haciendas del cantón Rumiñahui mediante la guía para que facilite la socialización con toda la población.
- Fomentar la visita a las haciendas mediante rutas diseñadas estratégicamente orientadas a la población y visitantes para el desarrollo turístico.

## 5.5 Ubicación sectorial y física

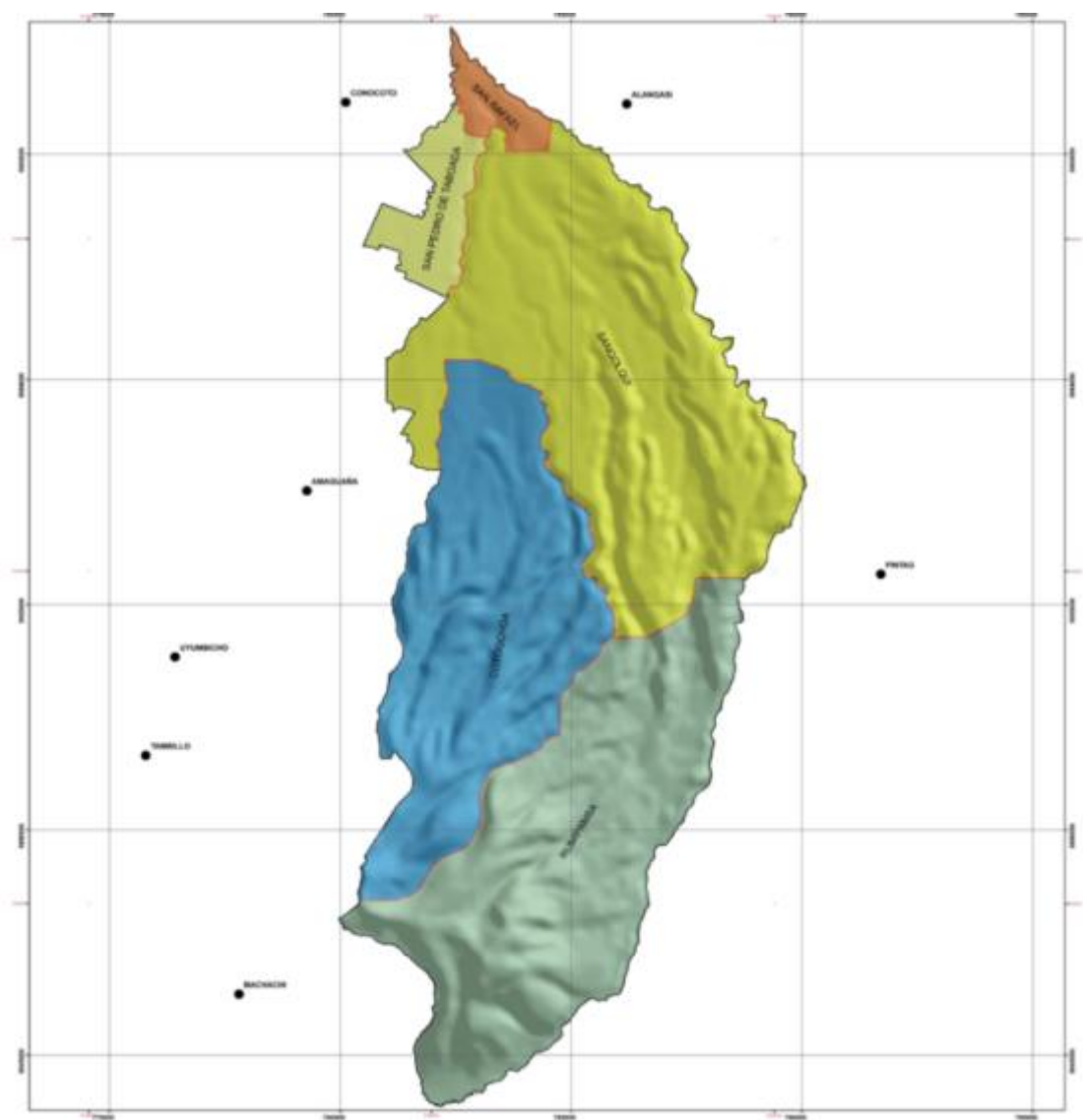


Figura 68. Mapa de organización territorial del cantón Rumiñahui  
Fuente: PDOT Rumiñahui, 2012, p.17

## **5.6 Viabilidad**

En cuanto a la viabilidad se ha utilizado fichas técnicas valoradas por el Ministerio de Turismo para la recopilación de información, jerarquizando y seleccionando a las haciendas idóneas para esta propuesta, debido a que en la promoción actual de estos sitios se menciona un total de 17 haciendas de las cuales solamente 6 se encuentran en condiciones óptimas para desarrollar actividad turística; la guía será presentada en forma escrita pero si el municipio lo desea se podría subir en forma digital a la página oficial del cantón, así se reducirían los costos de impresión y su promoción sería aún más efectiva, esperando que avancen las conversaciones entre el municipio y los propietarios para beneficiarse de la actividad.

## 5.7 Plan de ejecución

Explica detalladamente la realización y cumplimiento de la siguiente guía histórica, tomando en cuenta el objetivo, la estrategia, las actividades, los elementos, los recursos, el responsable, el indicador y fechas para lograr con éxito la propuesta.

| PLAN DE EJECUCIÓN                                                                                        |                                                                                                                                                                             |          |   |   |   |                                              |                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---|---|----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|
| OBJETIVO                                                                                                 | Posicionar turísticamente a las haciendas del cantón Rumiñahui como alternativa de actividades económicas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población. |          |   |   |   |                                              |                                              |            |
| ESTRATEGIA                                                                                               | Establecer rutas que recorran las haciendas y los destinos turísticos del cantón Rumiñahui.                                                                                 |          |   |   |   |                                              |                                              |            |
| ACTIVIDADES                                                                                              | ELEMENTOS                                                                                                                                                                   | RECURSOS |   |   |   | RESPONSABLE                                  | INDICADOR                                    | CALENDARIO |
|                                                                                                          |                                                                                                                                                                             | H        | T | M | E |                                              |                                              |            |
| <b>DESARROLLO DE PRIMERA FASE</b><br>LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN                                     | 1.- Valoración turística de las haciendas del cantón Rumiñahui                                                                                                              | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga                          | Jerarquización y valoración turística        | 16/02/2015 |
| <b>DESARROLLO DE SEGUNDA FASE</b><br>SELECCIÓN DE INFORMACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA SU DIFUSIÓN | 1.- Selección de las empresas de alojamiento                                                                                                                                | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga                          | Análisis de la oferta de alojamiento         | 18/02/2015 |
|                                                                                                          | 2.- Selección de las empresas de alimentos y bebidas                                                                                                                        | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga                          | Análisis de la oferta de alimentos y bebidas | 22/02/2015 |
|                                                                                                          | 3.- Selección de las operadoras turísticas                                                                                                                                  | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga                          | Análisis de la oferta de agencias de viajes  | 27/02/2015 |
|                                                                                                          | 4.- Selección de las empresas de transporte                                                                                                                                 | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga                          | Infraestructura del cantón                   | 02/03/2015 |
|                                                                                                          | 5.- Selección de otros sitios de interés                                                                                                                                    | x        | x | x | X | Catherine Chiriboga                          | Levantamiento del recurso turístico          | 12/03/2015 |
| <b>DESARROLLO TERCERA FASE</b><br>MATERIAL TURÍSTICO PUBLICITARIO PARA EL DISEÑO DE LA GUÍA HISTÓRICA    | 1.- Diseño del logo de la guía                                                                                                                                              | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga<br>Tanya Briones         | Logo                                         | 25/03/2015 |
|                                                                                                          | 2.- Diseño del mapa turístico de la guía                                                                                                                                    | x        | x | x | x | Catherine Chiriboga<br>Tanya Briones         | Mapa turístico                               | 02/04/2015 |
| <b>DESARROLLO CUARTA FASE</b><br>PROMOCIÓN DE LA GUÍA HISTÓRICA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS                  | 1.- Promoción de la guía en la página de Facebook oficial del cantón Rumiñahui.                                                                                             | x        | x | x | x | Departamento de turismo del cantón Rumiñahui | Página de Facebook                           | 25/04/2015 |

Figura 69. Plan de Ejecución

Elaborado por: Catherine Chiriboga

## PRIMERA FASE

### Levantamiento de la información

Del levantamiento de información de la investigación se ha seleccionado las haciendas del cantón Rumiñahui que van a ser consideradas en la propuesta según el cuadro de valoración turística y con el detalle de jerarquización.

| VALORACIÓN TURÍSTICA DE LAS HACIENDAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI |           |                                                           |                                  |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ATRACTIVO                                                  | JERARQUÍA | VALORACIÓN                                                | UBICACIÓN                        |
| Hacienda Santa Clara                                       | II        | Museo, visita a la casa de hacienda, fotografía, eventos. | Bulevar Leopoldo Mercado         |
| Hacienda Chillo Compañía                                   | II        | Museo, Fotografía, Visita a la Capilla                    | Av. Juan Salinas                 |
| Hacienda la Carriona                                       | II        | Hostería, fotografía, eventos.                            | Av. De los Shirys vía a Amaguaña |
| Hacienda la Merced                                         | II        | Museo, visita a la casa de hacienda, fotografía, eventos. | Av. General Enríquez             |
| Hacienda San Isidro                                        | II        | Eventos, fotografía, visita a la casa de hacienda.        | Av. Mariana de Jesús             |
| Hacienda San Nicolás                                       | II        | Visita a la casa de hacienda, eventos, fotografía.        | Av. El Inca                      |

Figura 70. Valoración turística de las haciendas del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

## SEGUNDA FASE

### Selección de información de facilidades turísticas para su difusión

Para la selección de información de facilidades turísticas se ha tomado en cuenta los análisis de alojamiento, alimentos y bebidas así como también de agencias de viajes.

## Servicio de alojamiento

| Nombre del establecimiento | Tipo              | Categoría | No. Habitaciones | No. Plazas | Ubicación                                    |
|----------------------------|-------------------|-----------|------------------|------------|----------------------------------------------|
| La Carriona                | Hostería          | Primera   | 33               | 63         | Km 2 ½ Vía Amaguaña                          |
| Mansión Samzara            | Hostería          | Primera   | 11               | 22         | Av. General Enríquez y Sucre                 |
| Del Rio                    | Hostería          | Primera   | 16               | 32         | Entre los redondeles del choclo y el colibrí |
| Sommergarten               | Hostería          | Segunda   | 20               | 40         | Calle Venezuela y Pichincha                  |
| Del River                  | Hostal Residencia | Primera   | 18               | 40         | Av. Luis Cordero y Gral. Enríquez            |

Figura 71. Alojamiento del cantón Rumiñahui

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Ministerio de Turismo

## Servicio de alimentos y bebidas

| Nombre del establecimiento | Tipo        | Categoría | No. Mesas | No. Plazas | Ubicación                         |
|----------------------------|-------------|-----------|-----------|------------|-----------------------------------|
| Hornados Dieguito          | Restaurante | Primera   | 52        | 208        | Av. General Enríquez y Colombia   |
| Hornados Doña Faby         | Restaurante | Primera   | 30        | 120        | Av. General Enríquez y Calceta    |
| Cuyes Gabrielita           | Restaurante | Segunda   | 25        | 100        | Selva Alegre                      |
| Cuyes El Hueco             | Restaurante | Segunda   | 8         | 32         | Selva Alegre                      |
| Las Pailas de mi Suegra    | Restaurante | Segunda   | 10        | 40         | Av. General Rumiñahui y Atahualpa |

Figura 72. Alimentos y bebidas del cantón Rumiñahui

Elaborado por: Catherine Chiriboga

Fuente: Ministerio de Turismo

## Servicio de las agencias de viajes

| Nombre de la agencia | Categoría | Oferta internacional                   | Oferta nacional                 | Oferta local                                 | Contactos                                                           | Ubicación                  |
|----------------------|-----------|----------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Puyo Travel          | Operadora | • América del Norte<br>México Clásico. | • Costa Manta<br>Tour Guayaquil | • Aventura Cabalgatas por Rumipamba y Visita | <a href="http://www.puyotravel.com/">http://www.puyotravel.com/</a> | Av. General Enríquez y 5ta |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                     |                                  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  |  | Miami Orlando.<br>Riviera Maya<br>Nueva York<br>• América Central<br>Panamá<br>• Caribe<br>Cuba<br>Jamaica<br>Punta Cana<br>Curacao<br>Aruba<br>San Andrés<br>St. Maarten<br>• América del Sur<br>Buenos Aires –<br>Montevideo<br>Buenos Aires –<br>Iguazú<br>Chile – Argentina<br>– Uruguay<br>• Europa<br>España – Francia –<br>Italia<br>España – Francia –<br>Italia – Austria<br>• Medio Oriente<br>Tierra Santa<br>(Egipto – Jordania<br>– Israel )<br>China<br>Turquía<br>Turquía – Grecia –<br>Dubái | Ruta del Sol central<br>Hillary Nature<br>Resort<br>Mompiche<br>Atacames<br>Salinas – Montañita<br>Avistamiento de<br>ballenas<br>• Sierra<br>Quito<br>Mitad del Mundo<br>La Morería<br>Decamerón<br>Mindo<br>Otavalo<br>Tren Crucero<br>Cotopaxi<br>Pasocha<br>Papallacta<br>Cuenca – Ingapirca –<br>Cajas<br>• Galápagos<br>Santa Cruz<br>Isabela<br>Yates en Galápagos | a la Hacienda<br>Pasocha<br>Cascada Cándor<br>Machay | <a href="https://www.facebook.com/pages/PUYO-Travel/641187029286844?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/PUYO-Travel/641187029286844?fref=ts</a> | transversal 3 piso<br>Ed. Fybeca |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|

Figura 73. Agencias de viaje del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

En cuanto al transporte ha tomado en cuenta lo observado en la visita de campo a las haciendas y se recomienda el uso de transporte público o propio.

## Servicio de transporte

| Nombre         | Tipo    | Salida desde               | Frecuencia | Costo aproximado |
|----------------|---------|----------------------------|------------|------------------|
| Vingala        | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |
| Marco Polo     | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |
| Los Chillos    | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |
| Cotogchoa      | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |
| Amaguaña       | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |
| Condorvall     | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |
| Calsig express | Publico | Quito – Playón de la Marín | 10 min     | 0.45 ctvs.       |

Figura 74. Transporte del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

En cuanto a otros sitios de interés se recomienda lo siguiente:

## Sitios de interés del cantón Rumiñahui

| Atractivo                                | Tipo   | Ubicación                                     |
|------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|
| Iglesia y parque central Juan de Salinas | Urbano | Centro de Sangolquí                           |
| Mausoleo del Prócer Juan de Salinas      | Urbano | Iglesia de Sangolquí                          |
| Parque turismo                           | Urbano | Av. Gral. Enríquez y Venezuela                |
| Plaza Cívica Rumiñahui                   | Urbano | Sangolquí                                     |
| Monumento al maíz                        | Urbano | Av. Calderón, Cordero, Salinas y Gral. Pintag |
| Monumento al colibrí                     | Urbano | Av. Gral. Pintag y Gral. Rumiñahui            |
| Villa Carmen                             | Urbano | Centro de Sangolquí, junto a la Gobernación   |
| Parque Santa Clara                       | Urbano | Frente al Hospital de Sangolquí               |
| Complejo deportivo San Sebastián         | Urbano | Sangolquí                                     |
| Parque San Rafael                        | Urbano | San Rafael                                    |
| Casa Museo Kigman                        | Urbano | Portoviejo y Dávila – san Rafael              |
| Iglesia Señor de los Puentes             | Urbano | San Rafael y Capelo                           |
| Cascadas de Vilatuña                     | Rural  | Parroquia de Rumipamba                        |
| Cascada Cóndor Machay                    | Rural  | Parroquia de Rumipamba                        |
| Hacienda Santa Rita                      | Rural  | Parroquia de Rumipamba                        |
| Cascada Rumi bosque                      | Rural  | Loreto                                        |
| Cascada Padre Urco                       | Rural  | Parroquia Cotogchoa                           |
| Cascada Molinuco                         | Rural  | Reserva Ecológica Molinuco                    |
| Cascada Kimsa                            | Rural  | Reserva Ecológica Molinuco                    |
| La gran cascada del Pita                 | Rural  | Reserva Ecológica Molinuco                    |

Figura 75. Sitios de interés del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Catherine Chiriboga  
Fuente: <http://www.ruminahui.gob.ec/>

## TERCERA FASE

### Material turístico publicitario para el diseño de la guía histórica

Para el diseño publicitario se contó con la ayuda de la Srta. Tanya Briones, diseñadora gráfica con la cual se elaboró lo siguiente:

### Logo de la guía histórica



Figura 76. Logo de la guía del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Catherine Chiriboga y Tanya Briones

En primer lugar el logo cuenta con el nombre de la propuesta de la guía que es “Rumiñahui – Historia y Cultura entre Haciendas”, al fondo se puede observar un tejado que hace idea a una casa de hacienda, así como también una cruz en piedra que representa un adorno y era muy común encontrar en el patio de entrada o patio posterior de la casa, siendo magnificas y bellas tallas, algunas incluso construidas en un solo cuerpo y que intentan demostrar la inclinación religiosa de los ocupantes de la misma.

## Mapa turístico de la guía

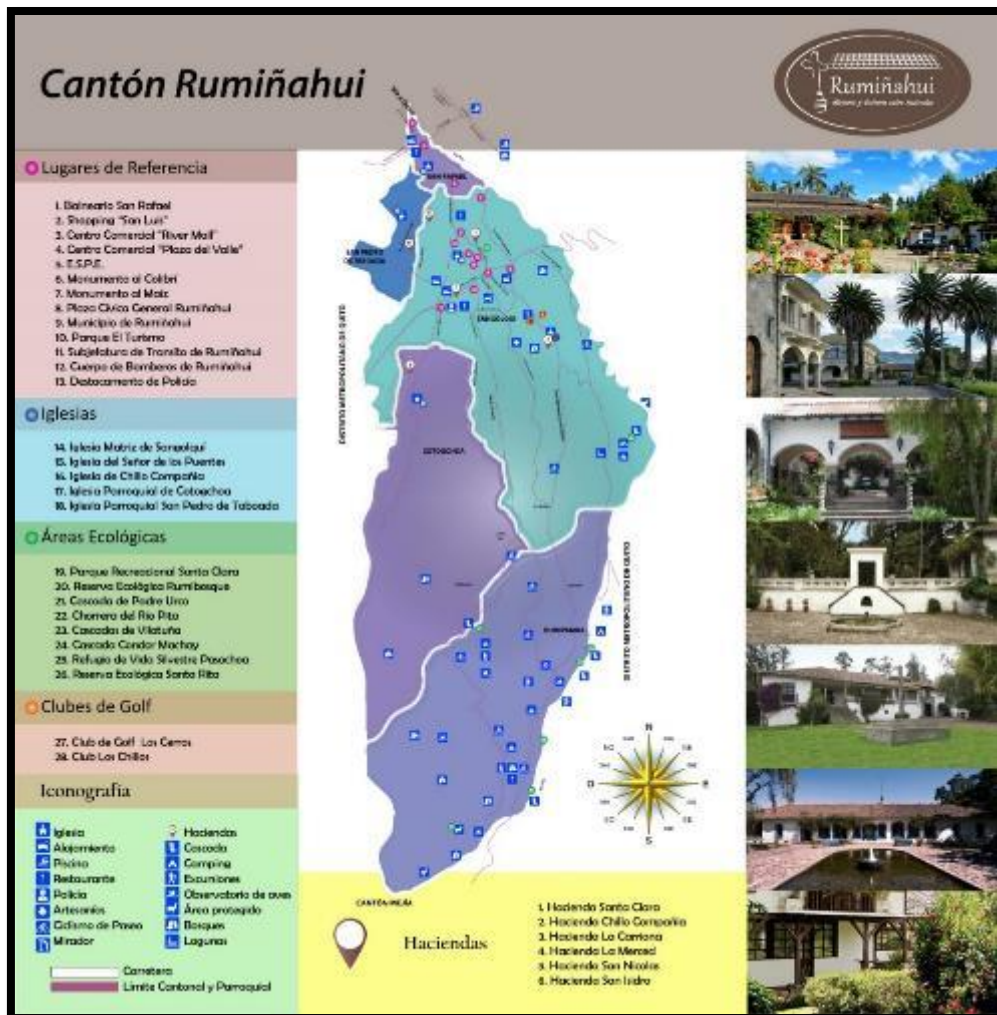


Figura 77. Mapa turístico del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Tanya Briones / Catherine Chiriboga

## CUARTA FASE

### Promoción de la guía histórica por medios electrónicos

Para la promoción de la guía histórica se trabajará una vez aprobada, con el departamento de turismo del cantón en la página oficial de Facebook la cual contara también con la guía histórica en forma digital.



Figura 78. Página oficial de Facebook del cantón Rumiñahui  
Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui

## 5.8 Producto a entrega

## 5.9 Marco administrativo

Para el desarrollo de la propuesta se realizará un presupuesto de los medios que nos permiten ejecutar la misma, tomando en cuenta la actividad, la sub actividad y el costo promedio.

### Marco administrativo

| Actividad                                                                       | Sub – Actividad                                                                     | Costo Promedio |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>A1. Levantamiento de la información.</b>                                     | 1.- Valoración turística de las haciendas del cantón Rumiñahui                      | \$100          |
| <b>A2. Selección de información de facilidades turísticas para su difusión.</b> | 1.- Selección de las empresas de alojamiento.                                       | \$50           |
|                                                                                 | 2.- Selección de las empresas de alimentos y bebidas.                               | \$100          |
|                                                                                 | 3.- Selección de las operadoras turísticas.                                         | \$20           |
|                                                                                 | 4.- Selección de las empresas de transporte.                                        | \$20           |
|                                                                                 | 5.- Selección de otros sitios de interés.                                           | \$150          |
| <b>A3. Material turístico publicitario para el diseño de la guía histórica.</b> | 1.- Diseño del logo de la guía.                                                     | \$100          |
|                                                                                 | 2.- Diseño del mapa turístico de la guía.                                           | \$50           |
| <b>A4. Promoción de la guía histórica por medios electrónicos.</b>              | 1.- 1.- Promoción de la guía en la página de Facebook oficial del cantón Rumiñahui. | \$150          |
| <b>Costo Total de la Propuesta</b>                                              |                                                                                     | <b>\$740</b>   |

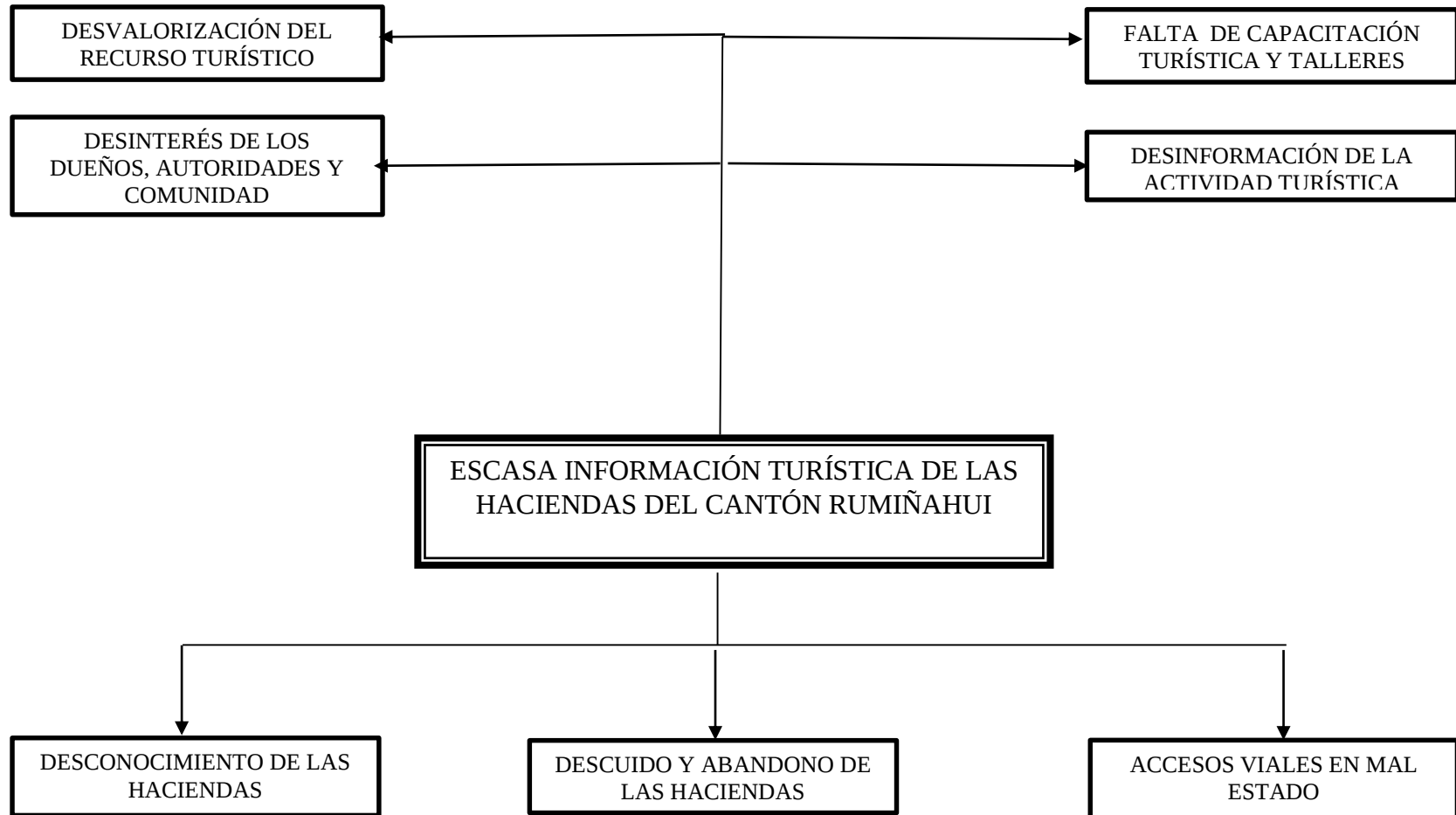
Figura 79. Marco Administrativo  
Elaborado por: Catherine Chiriboga

## REFERENCIAS

- Acosta V. (2011, Febrero Marzo) La Merced de Robalino, historia, tesoros y secretos. Revista Clave. Consultado el 12 de abril, 2015. En: [http://www.clave.com.ec/354-La Merced de Robalino historia tesoros y secretos.html](http://www.clave.com.ec/354-La-Merced-de-Robalino-historia-tesoros-y-secretos.html)
- Acosta V. (2010, Diciembre) San Isidro, historia, belleza y romanticismo. Revista Clave. Consultado el 15 de abril, 2015. En: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=330>
- Acosta V. (2011, Marzo Abril) San Nicolás, una joya con ancestros para no olvidar. Revista Clave. Consultado el 17 de abril, 2015. En: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=390>
- Anhalzer, J.J (2003).La Casa de Hacienda en los Andes Septentrionales de la Real Audiencia de Quito y tempranos años de la República del Ecuador. Guías de Montaña.
- Armendáris, L.A (1943). Monografía del Cantón Rumiñahui. Imprenta Ecuador.
- Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui;(2014). PDOT del Cantón Rumiñahui. Consultado: [22, Julio, 2014].
- Hinojosa, A. F. Sangolqui Historia, Tradiciones, Anécdotas y Leyendas.
- La Carriona. Revista Clave. Consultado el 10 de abril, 2015. En: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=124>

- Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador.
- Rivas J. (2013, Agosto Septiembre) Pasan los Siglos Hacienda Santa Clara. Revista Clave. Consultado el 10 de abril, 2015. En:  
<http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=1059>

## APÉNDICE A Árbol de problemas





## APÉNDICE B Encuesta

### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de datos que permitirá sustentar la investigación y su uso será exclusivamente académico.

Edad:..... Género: Masculino..... Femenino.....

Ocupación:.....

1.- ¿Conoce usted que es una hacienda?

SI

NO

2.- ¿Ha visitado alguna hacienda del Cantón Rumiñahui?

SI

NO

¿Cuál? ò ¿Cuáles?.....

3.- ¿Conoce usted las haciendas que existen en el Cantón Rumiñahui?

SI

NO

¿Cuántas?.....

4.- ¿Estas haciendas según usted se encuentran en?

BUEN ESTADO

MAL ESTADO

5.- ¿Considera a las haciendas importantes atractivos para el Cantón?

SI

NO

¿Porque?.....

6.- ¿Piensa que se debería conservar estos atractivos?

SI

NO

7.- ¿De qué manera piensa usted que podría ayudar a cuidar estos lugares?

.....  
.....

8.- ¿Le gustaría contar con un documento que explique la historia de estas haciendas?

SI

NO

9.- ¿Según usted que problemas tienen las haciendas de su Cantón?

.....  
.....

10.- ¿Cómo cree que el Gobierno Central debería aportar para solucionar el/los problemas de las haciendas?

.....  
.....



## APÉNDICE C Entrevista

### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: Recopilar datos que permitirá sustentar la investigación acerca de la importancia de las haciendas del cantón para su incorporación a productos turísticos.

Nombre:.....

Ocupación:.....

- 1.- ¿Dentro de la planificación anual del Cantón Rumiñahui la actividad turística que prioridad tiene?
- 2.- ¿Existe un catastro actualizado sobre la planta turística del Cantón?
- 3.- ¿Las diversas haciendas del Cantón están consideradas en su planificación anual?  
¿De qué forma?
- 4.- ¿Existen datos informativos de las haciendas a su conocimiento?
- 5.- ¿La población conoce la importancia de valorar y conservar estas haciendas?
- 6.- ¿Cómo cree usted que se debe potencializar estas haciendas para su visita y conservación?
- 7.- ¿Cree que la creación de una guía histórica de las haciendas ayudaría para su promoción?
- 8.- ¿Cree usted que la comunidad estaría interesada a desarrollar actividad turística con la ayuda de esta guía?
- 9.- ¿Según usted cuáles son los problemas observados en las haciendas?
- 10.- ¿Cómo ayudaría su administración para solucionar estos problemas?

## ANEXO 1 Fichas para el proceso de observación

| FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. LOCALIDAD</b><br>Cantón Rumiñahui                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2. FICHA N. 1</b>              | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4. ACCESO</b><br><b>5. Desde:</b> Quito <b>6. Vía, tipo y estado</b> Autopista General Rumiñahui / Vía Antigua a Conocoto<br><b>7. tiempo y medio de transporte</b> 45 min / Público, Privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b><br><p>El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Pichincha y al este de la ciudad de Quito. Limita Al Norte: Distrito Metropolitano de Quito, Al Sur: Cantón Mejía, Al Este: Distrito Metropolitano de Quito, Al Oeste: Distrito Metropolitano de Quito.</p> <p>El cantón está dividido en 3 parroquias: Sangolquí, Cotogchoa, Rumipamba. La parroquia matriz Sangolquí tiene dos parroquias urbanas que son: San Rafael y San Pedro de Taboada.</p> <p>Rumiñahui se encuentra bañado por algunos ríos y quebradas. Los más importantes son el Río San Pedro, el Río Pita y el Río Santa Clara.</p> <p>Las elevaciones que rodean al cantón Rumiñahui son: Al Norte: el cerro Ilalò, la cordillera Oriental de los Andes y el Antisana; Al Sur: el Pasochoa, el Cotopaxi y el Sincholagua; Al Este: la cordillera Central en la que se destaca el Pichincha; Al Suroeste: el Atacazo, el Corazón y la Viudita.</p> <p>El clima del cantón Rumiñahui es temperado, su temperatura se mantiene entre los 16°C a los 23°C en el día, mientras que en la noche puede llegar a los 8°C.</p> <p>En Flora se destaca el Pumamaqui, Mortiño, Chilca, Helecho, Aliso, Arrayan, Cedro, Eucalipto y el Penco. En Fauna en cambio existe la Tórtola, Mirlo, Curiquingue, Huirac Churo, Quinde Herrero, Colibrí Gigante, Conejo Silvestre, Lobo de Paramo, Zorro Murciélago, Culebra verde Lagartija, Sapo Amarillo y Sapo Café.</p> <p>Rumiñahui cuenta con una población 85.852 habitantes según los datos del Censo del INEC del año 2010. Dedicándose mayormente al comercio, a la industria manufacturera, a la construcción, la enseñanza, entre otras actividades.</p> <p>El cantón Rumiñahui por la fertilidad del suelo y la calidad de clima se cultiva: el maíz, el trigo, la papa, las habas, la alverja, la cebada, el guabo, el tomate y el limón. De igual manera a la crianza del ganado porcino, ovino, vacuno, y aves de corral; siendo una actividad importante ya que estas actividades se desarrollan en la mayoría de haciendas del cantón</p> |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Categoría</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Tipo</b>                       | <b>Subtipo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>R. Naturales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Montañas                          | Cordilleras<br>Nudos<br>Volcanes                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Planicies                         | Valles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ríos                              | Riachuelo<br>Arroyo<br>Cascadas, cataratas o saltos                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sistema de Áreas Protegidas       | Refugio de Vida Silvestre<br>Refugio Ecológico                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>R. Culturales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Históricas                        | Arquitectura Civil, Religiosa y Militar<br>Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales                                                                                                                                                                                       |
| <b>R. Etnográficos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Etnografía                        | Grupos étnicos<br>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares<br>Música y danza<br>Artesanías, instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscara, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura<br>Ferias y mercados<br>Comidas y bebidas típicas |
| <b>Realizaciones Técnicas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Realizaciones técnico científicas | Explotación minera<br>Explotaciones industriales<br>Obras técnicas<br>Museos                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Realizaciones Programadas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Acontecimientos programados       | Fiestas<br>Gastronomía<br>Rodeos<br>Ferias y congresos                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------|
| 10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>○ Transporte públicos X</li><li>○ Gasolineras X</li><li>○ Teléfono Público X</li><li>○ Oficina bancaria X</li><li>○ Cajero X</li><li>○ Centro de salud X</li><li>○ Primeros auxilios X</li><li>○ Farmacia X</li><li>○ Seguridad X</li><li>○ Centros escolares X</li><li>○ Centros culturales X</li><li>○ Centros deportivos X</li><li>○ Espacios recreativos X</li><li>○ Otros <div>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE</div><div>Fuertes Militares</div><div>San Luis Shopping</div><div>River Mall</div><div>Supermercados</div></li></ul> |                            |                                                 |
| 11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                                                 |
| Alojamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5<br>10<br>17              | Primera<br>Segunda<br>Tercera                   |
| Restaurantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1<br>51<br>58<br>113<br>39 | Lujo<br>Primera<br>Segunda<br>Tercera<br>Cuarta |
| Empresas de actividades recreativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1<br>1<br>6                | Lujo<br>Primera<br>Segunda                      |
| Agencias de Viaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7<br>7<br>2                | Internacional<br>Operadora<br>Dual              |
| 12. OFICINA MITUR MAS PROXIMA: Montúfar 251 y España / Sangolqui<br>Fechas de apertura: Lunes a Viernes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |                                                 |



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



## FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Catherine Chiriboga

FICHA N°:

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PROPIETARIO:

CATEGORIA:

TIPO:

SUBTIPO:

### 2.- UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA:

CANTON:

LOCALIDAD:

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

### 3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m):

TEMPERATURA (°C):

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3):

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

VALOR  
INTRINSECO

### 5.- USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS  
PROGRAMADOS)

### 6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:

#### 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

### 7.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO  
DETERIORADO CONSERVADO  
EN PROCESO DE DETERIORO  
CAUSAS:



