



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS

TEMA: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA
PARROQUIA DE ALANGASÍ, PROVINCIA DE
PICHINCHA

Trabajo de grado previo a la obtención del título de tecnóloga
en Administración de Empresas Turísticas.

Autor: Caicedo Yépez Stefany Alejandra

Director: Ing. Sonia G. Lucio Ureña

Quito - Ecuador

2015

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres Elsa Yépez M. y Jairo Caicedo G. que son el pilar fundamental para el cumplimiento de mis logros y metas en lo largo de mi vida, a mi familia por ser los seres que me han dado apoyo incondicional en todo momento en la realización de este trabajo, esperando que se sientan orgullosos de mí, así como yo me siento orgullosa de cada uno de ellos.

A mi país, que hizo que me enamore de cada rincón y me encuentre en el campo del turismo para mostrar al mundo el paraíso llamado Ecuador.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y bendiciones hasta el día de hoy, a mis padres por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de la realización de este presente trabajo y por ser los seres que más amo en mi vida por encaminarme por el camino correcto, a mi familia, amigos y todas las personas que han colaborado en la realización de esta investigación.

Un agradecimiento especial a mi tutora Ingeniera Sonia Lucio, como también a la Ingeniera Ingrid Arévalo y el Ingeniero Miguel Yuctor, quiénes me han guiado para poder realizar de mejor forma y han hecho posible la elaboración de mi trabajo de grado.

Por último pero no menos importante, agradezco al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI por formarme profesionalmente y encontrarme preparada para el mundo laboral así como un profundo agradecimiento a todos los profesores durante mi ciclo académico por los conocimientos adquiridos en mi carrera.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Stefany Alejandra Caicedo Yépez declaro de forma verbal y escrita que el presente trabajo de grado con tema: Productos Turísticos para la parroquia de Alangasí, provincia de Pichincha, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas, y opiniones en el documento prestado.

Atentamente

Stefany Caicedo

Quito, Abril 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERO: La Ing. Sonia G. Lucio Ureña por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Stefany Alejandra Caicedo Yépez por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Stefany Alejandra Caicedo Yépez, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Administración de Empresas Turísticas, para obtener el título de Tecnóloga en Administración de Empresas Turísticas en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría de Ing. Sonia G. Lucio Ureña.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, Ing. Sonia G. Lucio Ureña, en calidad de Tutora del trabajo de fin de carrera, y Stefany Alejandra Caicedo Yépez, como autor(a) del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Productos Turísticos para la parroquia de Alangasí, provincia de Pichincha; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Sonia Lucio Ureña

Stefany Caicedo Yépez

Ing. Sonia G. Lucio Ureña

TUTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Sonia Lucio Ureña

Quito, Abril 2015

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
PARTE I PROBLEMA	13
1.1. Identificación del problema.....	13
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo General	17
1.3.2. Objetivos Específicos.....	17
1.4. Justificación	18
PARTE II MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Fundamentación Teórica.....	19
2.2. Estructura del Marco Teórico.....	22
CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO	22
1.1. Aspectos geográficos	22
1.2. Aspectos demográficos.....	24
1.3. Aspectos económicos	26
1.4. Aspectos históricos	27
1.4.1. Vestigios arqueológicos	29
1.5. Infraestructura	31
1.6. Superestructura.....	33
CAPÍTULO II LÍNEA BASE TURÍSTICA	34
2.1. Levantamiento de línea base turística.....	34

2.1.1. Metodología	34
2.1.2. Identificación de elementos turísticos.....	34
2.2. Análisis de potencialidad turística.....	36
2.2.1 Fichaje de atractivos.....	36
2.2.2. Análisis intrínseco y extrínseco	36
2.2.3. Valoración turística	39
2.2.4. Tabla de resumen de potencialidades.....	42
2.3. Zonificación turística	42
2.3.1. Delimitación del espacio	42
2.3.2. Planificación turística.....	44
2.3.3. FODA turístico.....	48
CAPÍTULO III ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	49
3.1. Diseño de una estrategia de marketing orientada al cliente.....	49
3.1.1. Elección de los clientes a los que se va a atender.	49
3.1.2. Elección de una propuesta valor	49
3.1.3. Enfoque de producción	50
3.1.4. Enfoque de producto	50
3.2. Estrategias de promoción turística	51
3.2.1. Realización de programas	51
3.2.2. Publicidad.....	51
3.2.3. Promoción de ventas	51
3.2.4. Relaciones públicas.....	52
3.2.5. Plan de marketing.....	52
3.2.6. Viajes de incentivos	53
PARTE III METODOLOGÍA	54
3.1. Tipo y diseño de la investigación	54
3.2. Población y muestra.....	54
3.3. Instrumentos de recolección de datos.....	56
3.4. Descripción del trabajo de campo	56
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	57
PARTE IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	57
4.1 Presentación gráfica de resultados	57
4.1.1 Tabulación de la encuesta	57
4.1.2 Sistematización de la entrevista	70

4.2. Análisis del trabajo de campo	72
4.2.1. Análisis de la observación.....	72
4.2.2. Análisis de la encuesta	76
4.2.3. Análisis de la entrevista	79
4.3. Conclusiones	80
4.4. Recomendaciones	81
PARTE V – PROPUESTA	83
5.1. Nombre del producto	83
5.2. Justificación	83
5.3. Objetivo General	84
5.4. Objetivos Específicos	84
5.5. Plan de ejecución	85
Objetivo especial.....	85
Actividades.....	85
Responsables.....	85
1.Revalorizar la cultura	85
A.1. Identificación de aspectos culturales más relevantes.	85
2.Fomentar la valorización natural	85
A.1. Descripción de problemas ambientales	85
3.Posicionar turísticamente la parroquia.....	85
5.5.1 Matriz de gestión de acciones identificadas	85
A.1. Identificación de aspectos culturales más relevantes.	85
A.3. Descripción de problemas ambientales	86
5.5.2 Matriz de evidencias del plan de acción	86
5.5.3 Productos a entregar	89
5.6. Marco administrativo	96
A.1. Identificación de aspectos culturales más relevantes.	96
A.3. Descripción de problemas ambientales	96
5.7. Cronograma.....	97

5.8. Talento humano.....	97
REFERENCIAS.....	98
APÉNDICE A.....	100
APÉNDICE B	101
APÉNDICE C	104
ANEXO 1	106

“Productos Turísticos para la Parroquia de Alangasí, provincia de Pichincha”

Autor: Stefany Alejandra Caicedo Yépez

Director: Ing. Sonia G. Lucio Ureña

Fecha: Quito, Abril 2015

RESUMEN

Alangasí se encuentra en la provincia de Pichincha, dentro del Cantón Quito, esta parroquia con gran potencial turístico se ha evidenciado como problema principal el poco desarrollo de productos turísticos, así también como la poca promoción de lugares turísticos, acompañado de problemas ambientales que afecta a toda la población en general y a terceros, para el presente trabajo se ha realizado la investigación descriptiva, además de utilizarse instrumentos de recolección de datos conjuntamente con observación de campo, que han sido parte fundamental para encontrar resultados actuales y soluciones a los problemas planteados en este lugar, donde existen atractivos naturales y culturales importantes que son desconocidos por muchos y no son tomados en cuenta para ser visitados en un ruta de atractivos o incluir en un paquete turístico, para ello se ha creado estrategias de promoción y realizar varios productos turísticos como el mapa turístico y el logo de la parroquia, trípticos y páginas web que contienen información actualizada de Alangasí.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística es una fuente económica para la población que se dedica especialmente a esta rama y pilar fundamental para desarrollo del país para poder llegar a ser llamados “Ecuador potencia turística mundial”, de igual manera poseer un turismo consiente basado en los aspectos sostenible y sustentable.

El presente trabajo se basa en datos del pasado histórico de la parroquia de Alangasí que son parte de la identidad de los ecuatorianos, continuado de información actualizada de todo lo respecto a Alangasí, información con la que se ha complementado con lo mencionado gracias al Gobierno Autónomo Descentralizado de Alangasí. Además de las estrategias de marketing turístico para poder promocionar un lugar. Para la ejecución se ha procedido a realizar un levantamiento de atractivos con explicación detallada en base al formato de fichas técnicas del Ministerio de Turismo en las cuales se plasmó los datos recopilados durante la observación de campo. Posteriormente se encuentra la tabulación de la recolección de información de la encuesta aplicada a los alangaseños ofreciéndonos respuestas muy trascendentales y de gran importancia que han aportado para realizar la propuesta de la investigación basada en productos turísticos y material informativo que la parroquia carece de ellos; medios con los que se puede promocionar directamente a Alangasí para poder convertirla en una opción de visita de gran categoría dentro de la provincia de Pichincha.

PARTE I PROBLEMA

1.1. Identificación del problema

Alangasí tiene un potencial único dentro del turismo del país, posee atractivos tanto naturales como culturales, entre ellos con características gastronómicas, paisajísticas, ocio, esparcimiento, religiosos, arqueológicos e históricos.

Lastimosamente el poco incremento de la actividad turística en este lugar genera varios problemas de menor índole, pero que al no ser resueltos generan un grave dificultad y que inciden con el desarrollo turístico impidiendo que se creen nuevas oportunidades de empleo para los pobladores y puedan generar más ingresos al tener mayor número de visitas y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Alangasí es una parroquia poco conocida en la provincia de Pichincha y los turistas que la visitan se encuentran con carreteras de segundo orden en mal estado, son quienes directamente ponen en peligro sus vidas al tener que caminar por las calles o avenidas y mas no por las aceras, ya que estas son muy delgadas e inadecuadas para un peatón al momento de transitarlas.

Cuenta con una oferta turística importante pero se debe tomar en cuenta que para albergar diversos tipos de actividades turísticas se debe contar con la infraestructura adecuada y como por ejemplo existen servicios básicos que se encuentran funcionando de manera deficiente, ya que el servicio aun no es planificado según el

número de habitantes, sobre todo en tema de electricidad, alcantarillado y recolección de residuos.

Es muy lamentable que la parroquia no cuente con un buen sistema de recolección de residuos y conciencia por parte de los alangaseños en el aspecto de la contaminación; muchas casas y complejos turísticos depositan directamente los desechos en los ríos y no existe un número suficiente de basureros alrededor de Alangasí, los pocos que existen se encuentran llenos la mayoría de tiempo.

Una de las causas por las que en esta zona haya generado el mayor problema, es que existe desinterés por parte de las autoridades competentes y la población, quienes son los anfitriones de la parroquia que han descuidado y desaprovechado la belleza del lugar y las múltiples actividades que se puede realizar, además por escasa promoción turística, debido a que no se encuentra folletos, trípticos o volantes al momento de visitar Alangasí ni un lugar que brinde estos objetos al visitante y el turismo requiere contar con información de calidad y oportuna. Además no existe un ente especializado que promueva la actividad turística de la zona y no se ha llevado a cabo capacitaciones para la población para que pueda de alguna manera ayudar a incrementar la visita de turistas.

Otras de las causas es la falta de información y señalización, las personas que se dirigen hacia este sitio tienen que acudir a los moradores por busca de información, y una causa importante es la no existencia de rutas con atractivos; no se puede ofrecer productos turísticos con los que se pueda promover la visita a los diferentes espacios

y disfrutar de su estadía teniendo en cuenta las diferentes opciones que puede encontrar.

Todas estas causas perjudican y producen serias consecuencias como el no formar parte de un destino turístico, esto en la actualidad ha provocado que exista una desvalorización cultural de la población, al no ser reconocidos como un sitio de gran importancia y otras consecuencias como no generar ingresos a la población o la no realización de proyectos que contribuyan con el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes, haciendo una gran deficiencia en el sector turístico de la zona de administración de Los Chillos.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo la falta de difusión y promoción influye en el poco desarrollo de productos turísticos en la parroquia de Alangasí?

La falta de difusión y promoción influye en el poco desarrollo de productos turísticos en la parroquia de Alangasí, ya que en primer lugar los mismos pobladores no conocen de atractivos que se encuentran en la zona y no tienen conocimiento de sus características intrínsecas e extrínsecas. Este sitio cuenta con un potencial único no conocido a nivel provincial mucho menos a nivel nacional, la poca promoción que se realiza se la hace especialmente en sus fiestas, más no permanentemente para que turistas puedan acudir hacia Alangasí y generar más ingresos para los habitantes que

se dedican a la actividad turística, además que operadoras de turismo sean conocedores de su riqueza y deseen invertir como opción de visita.

Muchas personas han visitado esta parroquia porque les han comentado acerca del lugar, pero la mayoría de ocasiones quienes acuden a los balnearios no conocen que existe una gran variedad de atractivos turísticos para todos los gustos y preferencias además de los complejos turísticos, quienes visitan la zona no pueden invertir su tiempo, dinero y esparcimiento en diferentes lugares, ya que las visitas son limitadas a lugares específicos. Actualmente el profesional de turismo puede realizar la intervención necesaria para englobar todos estos lugares en un solo producto turístico si en primer lugar los atractivos no son promocionados.

La falta de difusión ha provocado que empresas de turismo no puedan realizar paquetes turísticos de esta parroquia para ofrecer al público, especialmente en la actualidad los turistas son más exigentes con el tipo de vacaciones o viajes que toman y deben estar mejor informados. Las operadoras de turismo siempre están buscando nuevas opciones para vender al turista pero al no contar con información o difusión de los atractivos es imposible hacerlo.

Debido a la falta de difusión y promoción de los atractivos y acontecimientos programados influye notablemente en la creación de un producto turístico, ya que para el desarrollo del mismo o de un destino requiere de gran tenacidad, inicialmente para conseguir un porcentaje de dinero y posteriormente mantener esta opción en el medio y largo plazo.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Elaborar productos turísticos para la parroquia de Alangasí para promoción y difusión de las actividades de la zona y contribución con el desarrollo económico de los habitantes.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el sistema turístico de la parroquia para la determinación de la situación actual a través de una línea base.
- Identificar el potencial turístico mediante el levantamiento de atractivos para obtención de información actualizada y con ello la viabilización de las acciones de intervención.
- Definir estrategias de promoción y difusión que se emplean en el desarrollo de productos turísticos como herramientas técnicas.

1.4. Justificación

Mediante el desarrollo de productos turísticos, en primer lugar los turistas tendrán al alcance opciones de visita de diferentes características a los que pueden acudir dependiendo sus preferencias y contar con información detallada sobre el recorrido que pueden realizar en su estancia en el sitio, teniendo una mejor confianza en los servicios o actividades prestadas al visitante, al mismo tiempo generarán grandes expectativas para realizar distintas actividades en la zona como: caminatas, observación de flora y fauna, entre otros y a través de la misma los atractivos turísticos provocarán una mayor atención e importancia para cuidar y conservar su patrimonio por parte de los moradores.

En segundo lugar las autoridades de Alangasí contarán con una forma de promocionar la parroquia dando a conocer el potencial turístico del lugar obteniendo una buena imagen y ser opción de destino en la provincia de Pichincha y posteriormente hacer que los habitantes que posean establecimientos como restaurantes, complejos recreacionales, hoteles, entre otros, incrementarán sus ingresos económicos debido a la mayor demanda de turistas que acudan a la zona, mejorando la calidad de vida de la población, generando un notable desarrollo turístico al poder ofrecer a la parroquia como producto turístico.

PARTE II MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Teodoro Bustamante, Eduardo Kingman, Luis Echeverría, Rodrigo de Castillo, Pericles Carofilis, Luis Burbano, Francisco Villarruel y Rodrigo Calvo en el libro *Quito comunas y parroquias* establece sobre cómo investigar, conservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio del Ecuador y en este caso de las parroquias. Contiene información sobre las parroquias urbanas y rurales; brinda una información sobre la historia, arquitectura y actividades de la parroquia de Alangasí y esto se publicó en el año 2009 con la Institución Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Administración Zonal Norte.

El Consejo Provincial de Pichincha en la Monografía Histórica de la Región Nuclear ecuatoriana relata la etapa del Paleoindio de la región del Ilaló, así como los primeros pobladores en el valle de los Chillos y Tumbaco, donde hace referencia a personajes destacados de la parroquia de Alangasí y esto publicado en el año 2007.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Alangasí en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia de Alangasí, establece las generalidades de la provincia de pichincha y además con la historia, demografía, geografía características, recursos e información detallada de la parroquia de Alangasí, el mismo publicado en el año 2012.

Daysi Valeria Paredes Vargas en su tesis Diagnóstico y propuesta para la implementación de buenas prácticas ambientales en el Balneario El Tingo localizado en la parroquia de Alangasí, provincia de Pichincha establece información de la parroquia de Alangasí y un diagnóstico turístico, características de la parroquia, las actividades que realizan las población de Alangasí y cómo implementar un Balneario basado en un turismo sostenible. Esto se publicó en el año 2013 con la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Ana María Carrillo Rosero en libro El extraordinario caso de San Pedro del Tingo, establece información histórica de la potencialidad medicinal con la que cuenta la parroquia de Alangasí, en este caso de barrios de El Tingo y Angamarca que en 1990 se comenzó el uso turístico de las aguas termales que en aquel tiempo no solo provenían del Ilaló, sino también de ríos y quebradas. Hace también referencia al Municipio de Quito que menciona que en la parroquia cuenta con hoteles y restaurantes que hacen la estadía placentera que hacen un gran complemento y esto se publicó en el año 2012 con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

El Ministerio de Turismo en su documento de Proceso de levantamiento de atractivos establece conceptos turísticos y procedimiento para el levantamiento de atractivos al momento de la observación de campo.

Philip Kotler, Jesús García de Madariaga Miranda, Javier Flores Zamora, John T. Bowen, James C. Makens en el libro Marketing Turístico, turismo y recreación, bases teóricas, conceptuales y operativas, Posee a todo lo relacionado al marketing

turístico, procesos, estrategias, desarrollo y gestión de marketing para turismo, con aportaciones muy importantes del padre del marketing Philip Kotler y esto publicado en el año 2011 con la Editorial Trillas Turismo.

Enrique Bigné Alcañiz. Javier Font Aulet, Luisa Andreu Simó en el libro Marketing de Destinos Turísticos, Análisis y estrategias de Desarrollo, contiene estrategias de marketing para promocionar los destinos turísticos mediante la creación de productos basados en un marketing social, que se basa en la satisfacción de las necesidades de las personas mejorando la calidad de vida a través del turismo, además muestra cómo se puede formular un producto turístico. Esto publicado en el año 2000.

María del Carmen Barragán Sánchez en la tesis Plan estratégico para la promoción turística del cantón Rumiñahui provincia de Pichincha, establece varias estrategias de promoción turística y marketing turístico. Esto publicado en el año 2006 con la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Roberto C. Boullón en el libro Planificación del espacio turístico plantea las definiciones y análisis de los elementos del espacio y del sistema turístico, todo lo necesario para poder realizar una planificación turística adecuada, además la importancia de estos para poder desarrollar productos turísticos y esto publicado en el año de 1985.

Carmen Ruano Pavón en el libro Diseño de productos y servicios turísticos locales establece definiciones de todo lo que engloba los elementos y aspectos del

turismo, y posee pautas para poder desarrollar un producto turístico a través de sus características, esto publicado en el año 2014.

2.2. Estructura del Marco Teórico

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

1.1. Aspectos geográficos

La parroquia de Alangasí se encuentra ubicada al sur este de la ciudad del Distrito Metropolitano de Quito en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, en el Valle de los Chillos. Cuenta con una extensión de 44,16 kilómetros cuadrados. (GAD Parroquia Alangasí, 2012, pág. 32)

Alangasí limita con distintos lugares de importancia como son:

Norte: Parroquias de Guangopolo y Tumbaco

Sur: Parroquia de Píntag y el Cantón Rumiñahui

Este: Parroquias de la Merced y Píntag

Oeste: Parroquia de Conocoto y el cantón Rumiñahui. (GAD Parroquia Alangasí, 2012, pág. 32)

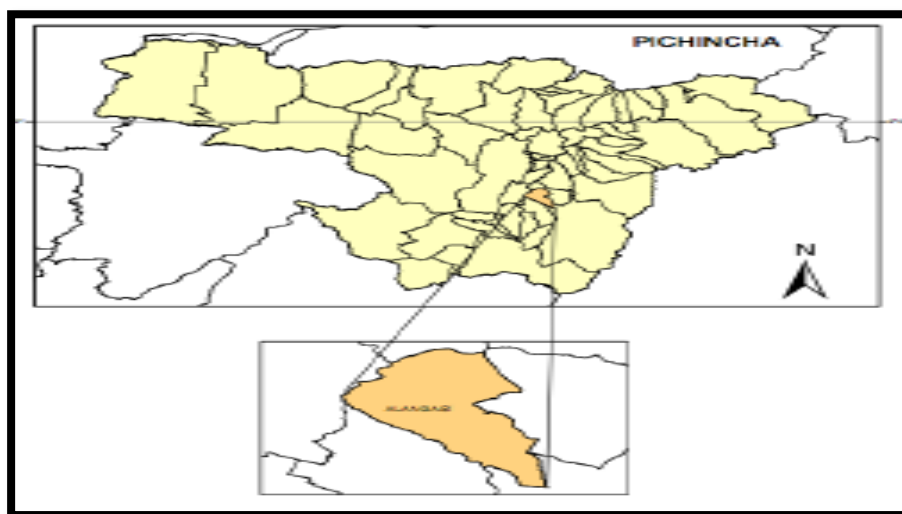


Figura N°1. Ubicación Geográfica de la parroquia de Alangasí en la provincia de Pichincha. PDOT Alangasí. p.32

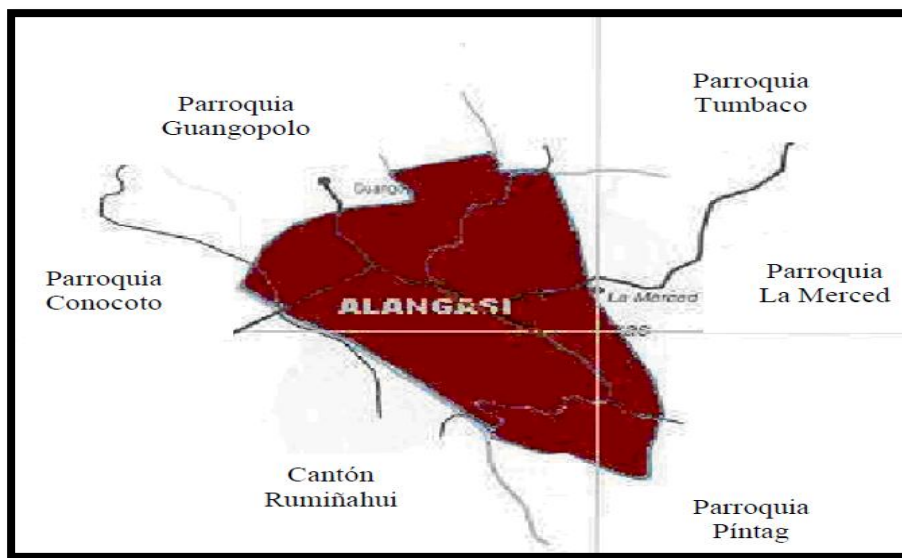


Figura N°2. Límites de Alangasí. Plan de Desarrollo de Alangasí. (2012) Luis Morales Atahualpa p.22

La parroquia se encuentra situada a las faldas del Volcán del Ilaló a 2613 msnm, se caracteriza por tener un clima templado que oscilan entre los 14,6° C a 16,3 °C con y cuenta con una latitud de 99 grados 66 minutos.

1.2. Aspectos demográficos

Según el censo realizado en el 2010, la población total de la parroquia es de 24.251 habitantes, donde 11.851 son hombres y 12.400 son mujeres, quiénes se encuentran distribuidos en una superficie de 29.98 km².

Tabla N°1 Población de Alangasí

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	162	181	343
De 1 a 4 años	877	818	1695
De 5 a 9 años	1086	1059	2145
De 10 a 14 años	1129	1115	2244
De 15 a 19 años	1092	1121	2213
De 20 a 24 años	1083	1063	2146
De 25 a 29 años	979	995	1974
De 30 a 34 años	927	1056	1983
De 35 a 39 años	855	967	1822
De 40 a 44 años	715	825	1540
De 45 a 49 años	753	809	1562
De 50 a 54 años	587	632	1219
De 55 a 59 años	491	492	983
De 60 a 64 años	369	394	763
De 65 a 69 años	273	290	563
De 70 a 74 años	173	219	392
De 75 a 79 años	147	174	321
De 80 a 84 años	83	95	178
De 85 a 89 años	38	54	92
De 90 a 94 años	21	34	55
De 95 a 99 años	8	5	13
De 100 años y más	3	2	5
Total	11851	12400	24251

Fuente: INEC, censo 2010

Elaborado por: GAD Parroquia de Alangasí, 2012, pág.35

El total de la población se divide en edades desde menores de un año hasta de cien años y más.

Existe un número de 343 niños menores de un año, niños de 1 a 4 años un número de 1.695; niños de 5 a 4 años un total de 2.145. Las edades que tiene mayor número de población lo ocupan los niños de 10 a 14 años con un total de 2.244 y seguido casi obteniendo una mínima diferencia los adolescentes con un total de 2.213 habitantes de edades de 15 a 19 años que la mayoría se encuentra en procesos de formación académica. Las personas adultas de 20 años a 59 años ocupan un total aproximado de 13.229 habitantes, mientras que el grupo de adultos mayores desde los 60 hasta los 100 años o más la parroquia cuenta con un número de 1.990 habitantes, donde existe un mínimo índice de longevidad en el total, donde tres hombres y dos mujeres poseen 100 años o más.

Dentro de la parroquia existe un número de habitantes de poseen edades que se encuentran en oportunidades de generar ingresos en la parroquia, existe un porcentaje de población económicamente activa PEA con un total de 11.707 de personas y en cuanto a la población económicamente inactiva PEI cuenta con número de 8.361, donde desde este análisis se puede mencionar que en Alangasí existe un 65% de personas no pobres y un 35% de una población pobre.

ANO	PEA	PEI	PET
2001	7256	7844	15696
2010	11707	8361	20068
Fuente: INEC 2001, 2010			

Fuente: INEC, censo 2010

Elaborado por: GAD Parroquia de Alangasí.

Según el censo del 2010 en la parroquia también existe la presencia de habitantes que pertenecen a grupos étnicos que ocupan varios porcentajes mínimos. La mayoría lo conforman los kichwas de la Sierra con un 24 %, los Otavalo con un 8%, puruhaes un 5%, Natabuela un 2% y las etnias como Achuar, Andoa, Kayambi, Panzaleo, Salasaca conforman un 1% dentro de la parroquia.

1.3. Aspectos Económicos

Las actividades de la población son variadas, en primer lugar los habitantes de Alangasí al situarse a las faldas del Ilaló su principal producción es maíz desde tiempos incásicos hasta la actualidad, pero esta manufactura ha disminuido notablemente debido a la migración de personas hacia Quito, y migración exterior hacia Europa y Estados Unidos.

Las personas dedicadas a la producción comercializan alimentos significativos como fréjol, papas, aguacate. En segundo lugar las actividades que sobresalen es el comercio al por mayor y menor; personas que poseen sus propios negocios donde sobresale que 1.658 personas trabajan en industrias manufactureras.

De 600 a 800 de casos, la población se dedica a la construcción, a las actividades profesionales científicas, administración pública, enseñanza y mujeres que son empleadas domésticas.

Un grupo de 400 a 500 de la población ejerce actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, de servicio de transporte, alojamiento y servicio de restauración.

Con un número de 100 a 300 personas se dedican a las actividades de atención a la salud humana, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, recreación, entretenimiento y arte, especialmente un grupo determinado de personas se dedican a la elaboración de pinturas, cuadros, para la venta al público y los turistas que visiten el lugar.

Se puede concluir que el 16% de la población es económicamente activa en actividades de comercio, el 14% en actividades manufactureras y un 8% de la población no ha declarado su actividad.

1.4. Aspectos Históricos

La historia de Alangasí remonta hace 11.000-4.000 a.C en la época paleontológica de hombres y mujeres que conformaron la sociedad El Inga, un campamento taller ubicado en el cerro Ilaló, al este de la actual ciudad de Quito a 2.520 metros sobre el nivel del mar y lo que hoy pertenece a su territorio. Esta sociedad se trataba de una cultura aborígen de cazadores-recolectores especializados, pues todas sus herramientas están orientadas a las diferentes tareas de caza de una presa, es decir, la captura de animales, su posterior faenamiento y la obtención y procesamiento de pieles para combatir el frío.

Posteriormente este lugar antes de la llegada de los españoles, ya existía un asentamiento indígena, los mismos que se dedicaban a actividades de comercio con los lugares aledaños de Alangasí.

El nombre de la parroquia se la tomó debido al cacique indígena Alangasí, quien fue un importante encomendero y en épocas de conquista escribió en quichua el canto titulado “A la muerte de Atahualpa”, el mismo que fue traducido al castellano por Juan León Mera.

Según los autores del libro Quito Comunas y Parroquias, durante el tiempo de la colonia se realizó una distribución de tierras y los indígenas tuvieron que ubicarse permanentemente en las faldas del volcán Ilaló.

En 1534 pasa a ser puesta bajo el Corregimiento de Quito, desde ese entonces formaba parte del Reino de Quito y era conocida como Langasí, que formaba parte de los vocablos alanga que significa aguacate y shi: cosa larga y cilíndrica. Esta definición fue planteada según con la relación a la estructura y ordenamiento urbanístico lineal de la cabecera cantonal.

En 1832 la orden de Dominicos fue fundada como “Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí”, bajo la advocación de la Virgen de la Candelaria y su fundación civil es el 2 de Febrero de 1860 donde se reconoce legalmente la parroquia en territorio ecuatoriano.

En el lugar existieron cinco parcialidades indígenas; Quimbiulco, Ñaupayco, Cóndor, Angamarca y los denominados indios de Don Alonso según el documento colonial elaborado por Jacinto Jijón y Caamaño, donde posteriormente se les asignó varios predios y territorios en la zona de Alangasí. De aquellas colectividades

antiguas en la actualidad se encuentra el barrio de Angamarca reconocida como comuna desde 1930.

A principios de la época colonial, entre 1535 y 1536, el Cabildo de Quito entregó al tesorero Rodrigo Núñez de Bonilla y más tarde el sector específico de Alangasí fue entregado a Diego Arcos.

El pueblo de Alangasí en los siglos XVI y XVII era un importante lugar para Quito debido a que era su proveedor principal de maíz, hortalizas, cereales, ganado vacuno y peces llamados “bagresillos” que abundaban en sus ríos.

Posteriormente las haciendas con los nombres de Chillo, Compañía y El Colegio de los jesuitas poblaron muchos más el pueblo y pronto se dio el descubrimiento de las aguas termales que provenían del volcán Ilaló donde el lugar hasta la actualidad posee una gran fama.

1.4.1. Vestigios Arqueológicos

En la época de la prehistoria antes de Cristo el cerro Ilaló fue ocupado antiguamente por la cultura aborígen el Inga, donde no se ha encontrado evidencias de enterramientos de personas, ni restos de flora y fauna.

Sin embargo, existe una amplia colección de artefactos líticos de caza como puntas de lanza en forma de cola de pez, cuchillos bifaciales para cortar diferentes materiales, raederas para limpiar pieles; cepillos para alisar y desbastar la superficie de pieles, hueso o madera; raspadores para eliminar protuberancias; perforadores para

agujerear; escotaduras para aguzar o sacar punta; buriles para grabar mediante simples incisiones, en total se han encontrado 50 diferentes tipos de artefactos en el año 1965.

Las puntas de lanza están elaboradas a base de obsidiana y el basalto que las personas recolectaban en varios flujos volcánicos de la provincia de Pichincha.

Estos objetos eran de un acabado minucioso con un cuidadoso retoque en filos y dorso donde utilizaban técnicas como la percusión, la que consistía en frotar o golpear una piedra con otra para darle forma.

Los nombres de los objetos encontrados de obsidiana y basalto entre ellos están cuchillos, raedera, cepillo, raspador, perforador, escotadura, buril, utilizados para el procesamiento de pieles, huesos y maderas.

En 1928 el Profesor Franz Spillmann de la Universidad Central del Ecuador en el sector de Alangasí encontró un esqueleto de mastodonte casi completo, el mismo que fue llevado a la Universidad Central para reconstruirlo y armarlo. Posteriormente con varias investigaciones del vestigio, en su cráneo se descubrió una punta de flecha de obsidiana, que precisamente se comprobaba la caza de mamut por la cultura el Inga.

1.5.Infraestructura

En la parroquia de Alangasí existe la suficiente infraestructura que satisface las necesidades y servicios básicos de la población.

La energía eléctrica que utiliza la mayoría de la población de la parroquia es a través de red de empresa eléctrica de servicio público que ocupan un total de 6396 casos, existe un solo caso que utiliza panel solar, además de 6 casos que utiliza otro tipo de alumbrado y 45 casos alarmantes de la población que se ha identificado que no posee luz eléctrica.

En cuanto al servicio de agua es potable, los habitantes de Alangasí utilizan varios medios de procedencia de agua. Un 6109 casos utilizan el recurso agua de red pública, 146 casos utiliza de pozo séptico, 128 casos de río, vertiente o canal, 7 casos de carro repartidor y el restante de 58 casos utilizan agua lluvia.

En la parroquia un 86 %de la población elimina las aguas servidas por red pública o alcantarillado, el mismo que gracias a su cifra presenta un desarrollo social.

Un 13 % de la población elimina los desechos por pozo ciego o por pozo séptico o directamente en los ríos, presentando los mismos un grado de contaminación.

Para la recolección de residuos se realiza con un mayor porcentaje a través del carro recolector de basura municipal y por otras formas que se debe prestar atención al momento del cuidado ambiental debido a que generan un alto grado de

contaminación, es decir, por carro recolector un 6151 personas lo usan para eliminar residuos, 33 casos que la arrojan en un terreno baldío o quebrada, 182 casos que la queman, 40 casos que la entierran y 3 casos que la arrojan al río y 39 casos que lo realizan de otra manera no identificada.

En el transporte existen varias cooperativas de buses, taxis y camionetas que ofrecen sus servicios dentro y fuera de la parroquia como son:

Tabla N°2: Matriz donde se detalla los nombres de las diferentes cooperativas de transporte de la parroquia y donde se encuentran ubicadas.

NOMBRE	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
Cooperativa de buses Termas Turis	Transportación pública	Centro Poblado
Cooperativa de camionetas Alangasí	Transportación pública	Centro Poblado
Cooperativa de camionetas Angamarca	Transportación pública	Alangasí
Cooperativa de camionetas San Pedro del Tingo	Transportación pública	Centro Poblado
Cooperativa de camionetas Carlitrans S.A	Alquiler de camionetas	Centro Poblado
Compañía de taxis ejecutivos Trans Ilaló	Alquiler de taxis	Centro Poblado
Ciaservialangasi S.A	Alquiler de taxis	Centro Poblado
Compañía de taxis dos de Febrero	Alquiler de taxis	Centro Poblado
Compañía de taxis Ushimana	Alquiler de taxis	Barrio la Cocha

Nota: Investigación Realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Alangasí. PDOT pág. 61(2012)

Para acceder a la parroquia de Alangasí en primer lugar se debe tomar las vías de acceso al Valle que son:

La Autopista General Rumiñahui, vía antigua Ponce Enríquez (Luluncoto-Conocoto), la vía Intervalles (Valle de Tumbaco-Guangopolo-el Tingo), la vía Sangolquí-Pifo, y la vía Amaguaña Tambillo.

La avenida principal para acceder a la Parroquia desde el Valle de los Chillos es la Avenida Ilaló.

Finalmente la comunicación que poseen los habitantes de la parroquia cuenta con línea de teléfono y servicio de telefonía celular.

1.6.Superestructura

La parroquia de Alangasí es legalmente constituida y su administración y desarrollo está a cargo de los siguientes representantes:

Tabla N°3: Matriz de la superestructura de la parroquia con sus diferentes autoridades.

Prefecto Provincial	Eco. Gustavo Baroja Narváez
Gobierno Distrito Metropolitano de Quito	Dr. Mauricio Rodas
Presidente de la Junta Parroquial de Alangasí	Sr. Luis Morales
Vicepresidente	Lic. Henry Quimbiulco
Primer vocal	Sr. Gustavo Erazo
Segundo Vocal	Sra. Teresa Chumania
Tercer Vocal	Msc. Fabián López

Nota: representantes vigentes de la parroquia

Elaborado por: Stefany Caicedo

CAPÍTULO II LÍNEA BASE TURÍSTICA

2.1. Levantamiento de línea base turística

2.1.1. Metodología

La metodología que se utilizó fue la deductiva debido a que se realizó la investigación de lo general a lo específico.

Se ejecutó un proceso de recolección de datos mediante un trabajo de campo con el material de fichas de atractivos del Ministerio de Turismo, donde posteriormente se procedió a sintetizar la información y plantear conclusiones gracias a la jerarquización y categorización de atractivos.

2.1.2. Identificación de elementos turísticos

Tabla N°4: Matriz de identificación de elementos turísticos con su categoría, tipo y subtipo.

Categoría	Tipo	Subtipo	Elemento
Sitios Naturales	Montaña	Volcán	Volcán Ilaló
Sitios Naturales	Río	NA	Río Ushimana
Sitios Naturales	Río	NA	Río Pita
Sitios Naturales	Río	NA	Río San Pedro
Sitios Naturales	Otros	Mirador natural	Mirador Cruz del Ilaló
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	NA	Complejo deportivo de aguas termales "El Tingo"
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	NA	Balneario La Chorrera
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	NA	Balneario Angamarca
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	NA	Complejo Turístico Ushimana
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	NA	Complejo Turístico y Ecológico Fuentes Cristalinas

Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	NA	Centro de Recreación turística Mirasierra
Realizaciones artísticas y contemporáneas	Escultura	Monumento	Monumento Mastodonte de Alangasí
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Parques	Parque Central Iconográfico de Alangasí
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Parques	Parque Central de El Tingo
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Iglesia Matriz El Tingo
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Iglesia Matriz Santo Tomás de Alangasí
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Iglesia Bautista Betania
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Capilla	Capilla San José
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Capilla	Capilla de San Juan Bautista
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Santuario	Santuario de Schoenstatt
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plaza Gastronómica y Artesanal El Tingo	Plaza El Tingo
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Castillo	Castillo del gringo Loco
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas	Fiesta del Niño Jesús
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas	Fiesta de Tres cruces
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas	Fiesta a la Virgen de la Candelaria
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas	Diablada de Alangasí
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas	Corpus Cristi
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Patronales	Fiestas del Patrono San Pedro de El Tingo
Folklore	Artesanía	Pinturas	Pinturas en Lienzo
Folklore	Artesanía	Tejidos	Canastas de Carrizo
Folklore	Artesanía	Pirotecnia	Fuegos Pirotécnicos, castillos y vacas locas
Folklore	Música y Danzas	Música	Banda de Pueblo Alangasí
Manifestaciones Religiosas y Creencias populares	Leyendas	NA	Leyenda del Castillo del Gringo Loco
Gastronomía	Plato Típico	NA	Hornado Alangaseño

Nota: recolección de datos a través de observación de campo realizada (2014)

Elaborado por: Stefany Caicedo Yépez

2.2. Análisis de Potencialidad Turística

En las fichas de atractivos se ha plasmado la información más importante de cada atractivo.

2.2.1 Fichaje de Atractivos

Las fichas de atractivos del Ministerio de Turismo han sido elaboradas a través del trabajo de campo a los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de Alangasí, con información veraz y con sus características intrínsecas y extrínsecas. (Ver anexo1)

2.2.2. Análisis intrínseco y extrínseco

Tabla N°5 Análisis intrínseco y extrínseco de atractivos de jerarquía dos

Atractivo	Intrínseco	Extrínseco
Volcán Ilaló	El lugar posee belleza natural, flora y fauna representativa y valoración histórica por asentamientos precolombinos de la cultura Inga. Es la vertiente de agua termal de la parroquia.	Senderos especialmente para treking o ciclismo o deportes de alta montaña y cercanía de otros atractivos como la Capilla San José, el Mirador de la cruz.
Mirador Cruz del Ilaló	Posee belleza natural, flora y fauna representativa, una clara belleza paisajística, vista panorámica de la parroquia de sus alrededores.	Senderos, el mirador posee una cruz de metal para incentivar la fe de los alangaseños.

Complejo Turístico El Tingo	Balneario de agua termal proveniente del volcán Ilaló, piscinas de agua termal, hidromasajes, sauna, turco, toboganes, áreas verdes y recreacionales.	Rodeado de jardines, clima cálido y belleza paisajística del imponente Ilaló. Cerca varios atractivos turísticos de la zona como la Hostería Mirasierra, la Plaza Gastronómica y Artesanal El Tingo y los restaurantes de comida típica.
Complejo Turístico Ushimana	Balneario de agua termal proveniente del volcán Ilaló, piscinas de agua termal, hidromasajes, sauna, turco, toboganes, áreas verdes y recreacionales, es uno de los complejos turísticos más antiguos de Alangasí, además esta es una hacienda llena de belleza natural.	Balneario rodeado de jardines en medio de la naturaleza y cerca al río Ushimana.
Complejo Turístico Fuentes Cristalinas	Complejo turístico que cuenta con piscina con tobogán al aire libre, hidromasaje, sauna, turco, restaurante de comida típica, rodeado de flora.	Se encuentra en medio de la naturaleza y cerca del río Ushimana y del Complejo Turístico Ushimana.
Iglesia Matriz Santo Tomás de Alangasí	Es de estilo moderno y escultórico, posee esculturas importantes de a quienes se venera en la parroquia como la Virgen de la Candelaria y Santo Tomás de Alangasí, es una iglesia de gran importancia en la Semana Santa, Navidad y fiestas parroquiales.	Se encuentra al frente del Parque Iconográfico de Alangasí y es un lugar muy concurrido por turistas.

Santuario de Schoenstatt	El pequeño santuario está cubierto por una enredadera, planta llamada Hiedra su nombre científico: Parra virgen, lo que resalta su particularidad belleza. Es lugar de encuentro para miembros religiosos nacionales y extranjeros, se realizan misas de domingo al aire libre en medio de una naturaleza única. En este lugar se realizan retiros espirituales y convivencias para adultos y jóvenes. Su patrona es la Virgen María.	Rodeado de naturaleza y una belleza paisajística. A su alrededor existen espacios verdes con fuentes y cascadas artificiales.
Iglesia de Betania	La Iglesia es de estilo moderno y escultórico, en su interior alberga en su altar mayor esculturas en madera representando la escena de “El Calvario” y a los lados de la Iglesia y a los costados de la iglesia imágenes de santos ecuatorianos como Mariana de Jesús, Narcisa de Jesús, El Hermano Miguel. Esta iglesia puede albergar una capacidad de 80 personas.	Se encuentra rodeado por un gran patio y una pila principal. Se realizan eventos religiosos programados para una gran cantidad de personas.

Diablada de Alangasí	Es la fiesta más concurrida en semana santa, una gran afluencia de turistas observan a los alangaseños vestirse de demonios o diablos que lo hacen de generación en generación, con un mínimo de doce años para salvar su alma.	Esta tradición se realiza una gran procesión por todos los alrededores de la parroquia. Los diablos toman la Iglesia de Santo Tomás y se finaliza con fuegos pirotécnicos en el Parque Central, la pirotecnia elaborada por los artesanos dedicados a esta actividad.
Pinturas en Lienzo	Las pinturas son elaboradas por pintores que mantienen su tradición de elaborar esas obras por generaciones de pintores de la parroquia, su temática son lo abstracto, naturaleza, sincretismo.	Las obras de arte son exhibidas en varias galerías de arte de Alangasí, así como en diferentes partes del país y son comercializadas al exterior especialmente a Miami-Estados Unidos.
Hornado Alangaseño	Posee una gran elaboración con un sabor único, el plato está conformado por el chanco hornado, mote, tortillas de papa, incurtido de tomate y cebolla, maduro, cuero y un pedazo de aguacate endémico de la zona.	Se lo puede encontrar en todos los restaurantes de comida típica de la parroquia, es el plato más apetecido por los turistas que acuden a la parroquia.

2.2.3. Valoración Turística

Tabla N°6: Matriz de valoración turística y jerarquización de atractivos

Atractivo	Jerarquía	Potencialidad Turística
Volcán Ilaló	II	Caminas guiadas y auto guiadas Fotografía Mirador
Río Ushimana	I	Avistamiento de flora
Río Pita	I	Avistamiento de flora

Río San Pedro	I	Avistamiento de flora
Mirador Cruz del Ilaló	II	Fotografía Avistamiento vista panorámica de la parroquia y sus alrededores
Complejo de aguas termales “El Tingo”	II	Recreación Turismo medicinal Fotografía
Balneario La Chorrera	I	Recreación Turismo medicinal y Terapéutico Fotografía
Balneario Angamarca	I	Recreación Turismo medicinal y Terapéutico Fotografía
Complejo Turístico Ushimana	II	Recreación Turismo medicinal y Terapéutico Fotografía Deportes Restauración
Balneario Fuentes Cristalinas	II	Recreación Turismo medicinal y Terapéutico Fotografía Deporte Restauración
Monumento Mastodonte de Alangasí	I	Fotografía Conocimiento Histórico y Arqueológico
Parque Central Iconográfico de Alangasí	I	Fotografía Avistamiento de varias esculturas de tres y cuatro metros sobre la arqueología, personajes representativos, costumbres y tradiciones de la parroquia.
Parque Central de El Tingo	I	Fotografía Avistamiento de los alrededores del Parque Central de El Tingo
Iglesia Matriz El Tingo	I	Fotografía Turismo Religioso San Pedro de El Tingo
Iglesia Matriz Santo Tomás de Alangasí	II	Fotografía Turismo Religioso Santo Tomás de Alangasí Virgen de la Candelaria
Capilla San José	I	Fotografía Turismo Religioso
Capilla de San Juan Bautista	I	Fotografía Turismo Religioso
Santuario de Schoenstatt	II	Fotografía Turismo Religioso Nacional e

		Internacional
Iglesia de Betania	II	Fotografía Turismo Religioso Nacional e Internacional
Plaza El Tingo	I	Fotografía Venta de platos típicos y artesanía
Castillo del gringo Loco	I	Fotografía Visitas guiadas Caminatas
Fiesta del Niño Jesús	I	Desfile Bailes Típicos Romería
Fiesta de Tres cruces	I	Desfile Bailes Típicos
Fiesta a la Virgen de la Candelaria	I	Desfile Bailes Típicos Romería
Diablada de Alangasí	II	Fotografía Fuegos Artificiales Bailes
Corpus Cristi	I	Fotografía Baile Desfiles
Fiestas del Patrono San Pedro de El Tingo	I	Fotografía Baile Desfiles
Pinturas en Lienzo	II	Pinturas referentes a temas ambientales y con los alrededores de la parroquia
Canastas de Carrizo	I	Tejido artesanal
Pirotecnia	I	Fotografía Artesanía
Banda de Pueblo	I	Fotografía Danza
Leyenda del Castillo del Gringo Loco	I	Misterio
Hornado Alangaseño	II	Degustación

Nota: información plasmada por la observación de campo realizada (2014)

Elaborado por: Stefany Caicedo Yépez

2.2.4. Tabla de resumen de potencialidades

Tabla N°7: resumen de potencialidades de la jerarquización de los diferentes atractivos de la parroquia Alangasí.

Atractivos Jerarquía IV	0
Atractivos Jerarquía III	0
Atractivos Jerarquía II	11
Atractivos Jerarquía I	22

Nota: Calificaciones correspondientes a la investigación realizada (2014)

Elaborado por: Stefany Caicedo Yépez

Se ha evidenciado que el 67% de atractivos son de jerarquía I, que no poseen el mérito suficiente pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico y complementan a los atractivos de jerarquía II, que conforman el 33% del total de atractivos. Los atractivos de Jerarquía II poseen características intrínsecas y extrínsecas que generan la visita sobretodo se realiza con ellos un turismo interno y receptivo.

2.3. Zonificación Turística

2.3.1. Delimitación del Espacio

La delimitación del espacio y zonificación turística es una consecuencia de la presencia y distribución de atractivos culturales y naturales en un lugar determinado donde se puede evidenciar el potencial turístico, es decir la materia prima del turismo, para poder posteriormente tomar decisiones al momento de elaborar productos turísticos.

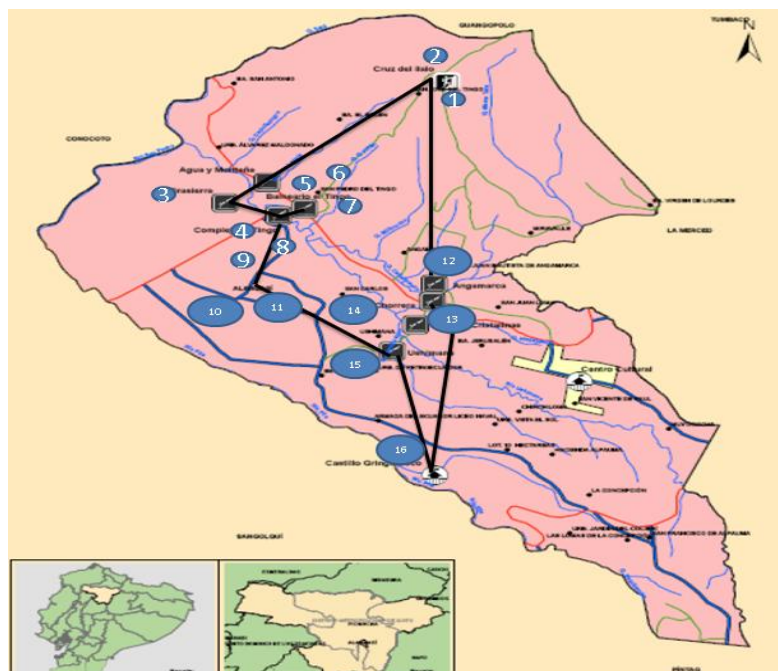


Figura N° 3: Ubicación de atractivos turísticos en el mapa de la parroquia de Alangasí.

Tabla N°8: Matriz de atractivos turísticos de la parroquia de Alangasí.

N°	Atractivo
1	Volcán Ilaló
2	Cruz y Capilla San José
3	Complejo Turístico Mirasierra
4	Monumento Mastodonte de Alangasí
5	Balneario El Tingo
6	Iglesia San Pedro del Tingo
7	Parque Central El Tingo
8	Plaza Central del Tingo
9	Restaurantes de comida típica
10	Parque Central de Alangasí
11	Iglesia Santo Tomás de Alangasí
12	Balneario Angamarca
13	Balneario La Chorrera
14	Complejo Turístico Ushimana
15	Complejo Turístico y Ecológico Fuentes Cristalinas
16	Castillo del Gringo Loco

2.3.2. Planificación Turística

Los recursos, atractivos y la planta turística, son componentes esenciales del espacio turístico, esta distribución en la parroquia, unos más cercanos que otros, pero todos ellos forman parte del patrimonio de la misma y se ha adoptado en identificar los diferentes componentes del espacio turístico dependiendo su conglomerado e importancia en Alangasí:

Zona

Se define al espacio turístico, que consta con 10 atractivos turísticos y dos centros turísticos, más la planta e infraestructura turísticas necesarias. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo turístico. (Boullón, 1985, p.66).

La parroquia de Alangasí no es una zona turística debido a que no consta con dos centros turístico; una zona turística es la unidad mayor de análisis y estructuración del espacio turístico de un país.

Corredores

Son vías de traslado y estos se dividen en corredores de traslado y corredores de estadía.

Corredores de traslado: “es una red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos.” (Boullón, 1985, p.80)

Corredores de estadía: su superficie es alargada y por lo general es paralela a un perfil costero, un río o de un lago. (Boullón, 1985, p.81)

La parroquia de Alangasí cuenta con los corredores de traslado Autopista General Rumiñahui-El Tingo y El Tingo-Alangasí.

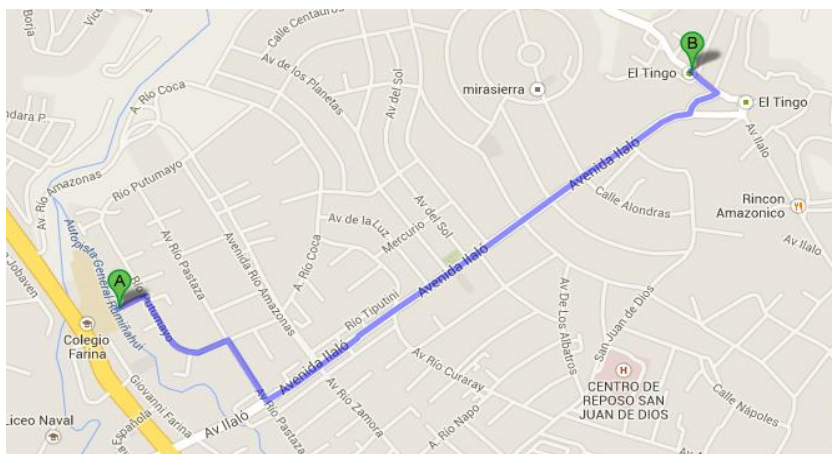


Figura N°4 Corredor vial de la Alangasí. Google Maps. Autopista General Rumiñahui-El Tingo

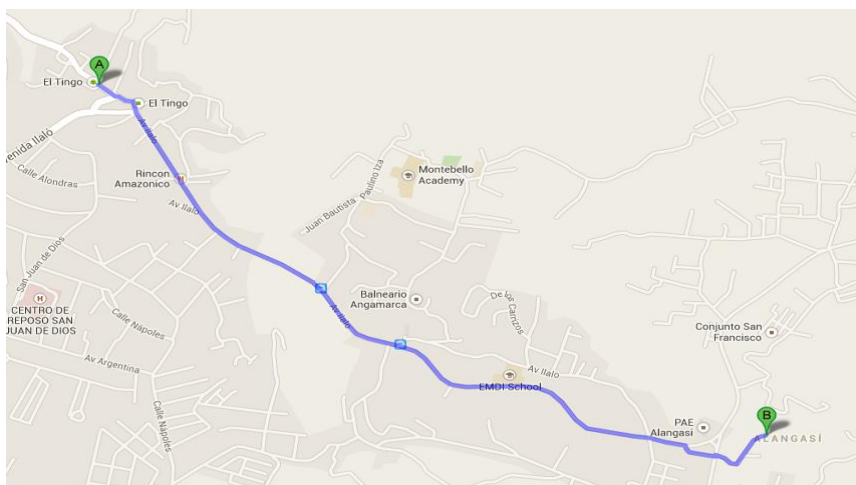


Figura N°5 Corredor vial de la Alangasí. Google Maps. Autopista General Rumiñahui-El Tingo

Centro

Un centro turístico se define como el conglomerado urbano que cuenta con su propio territorio y dentro de este existe suficientes atractivos que motiven su visita. Tiene un radio de influencia de 2 horas distancia tiempo y puede clasificarse en centros de distribución, de estadía, de traslado y de excursión. Boullón señaló que “es todo centro conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico, a fin de permitir un viaje de ida y regreso en el día, el cual se ha determinado en dos horas de distancia-tiempo, esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico y su planta turística debe contar con servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje de acción local, información turística sobre las facilidades y atractivos locales, comercios turísticos, oficinas de teléfono, correos, sistema de transporte interno organizados que conecte al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia y conexiones con los sistemas de transporte externo a nivel internacional, nacional, regional o local de acuerdo con la jerarquía..” (p. 60-70-73).

Centro Turístico de Distribución: es un centro turístico que por sus características de ubicación y conectividad, permite una permanencia corta hasta lograr una conexión de transporte para completar una ruta o para dirigirse a un determinado destino. (Boullón, 1985, p.74)

Centro turístico de excursión: es un centro turístico que es visitado por menos de 24 horas, es decir en el que los visitantes no pernoctan. (Boullón, 1985, p.75)

La parroquia de Alangasí es un centro turístico de distribución debido a que permite ser un sitio de permanencia para complementar una ruta ya sea para dirigirse al parroquias aledañas como La Merced, Guangopolo, Tumbaco, entre otras y cuenta con planta turística necesaria para un turista.



Figura N° 6. Ubicación del Alangasí como Centro.

2.3.3. FODA Turístico

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Sitios de agua termal con fines medicinales y terapéuticos • Valor arqueológico de épocas precolombinas • Variedad de complejos recreacionales • Existencia de planta turística • Atractivos que promueven la visita • Locales de comida típica • Costumbres y tradiciones que promueven la visita del lugar	• Ministerio de Turismo y la Academia, asesoren a la población para la ejecución de proyectos turísticos • Contar con una agencia que hace tour en semana santa hacia la Parroquia • Campañas de Reforestación por parte de varias organizaciones • Apoyo del Ministerio de Energía no Renovable para legalizar la explotación minera • Ampliación de la vía E35 y conexión con el aeropuerto Mariscal Sucre Tababela. • La inversión externa para microempresas de agroturismo. • Fundaciones que trabajan en procesos de capacitación y organización
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Poca promoción y conocimiento del lugar • Falta de señalización turística • Indiferencia al acervo ancestral de la parroquia • Falta de capacitación para manejo de recursos naturales • Falta de capacitación turística.	• Contaminación ambiental • Actividad sísmica • Incendios • Erupción del volcán Antisana o el Sincholagua

Elaborado por: Stefany Caicedo

CAPÍTULO III ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Para el desarrollo de estrategias de promoción turística debemos tomar en cuenta el marketing turístico, ya que nos brinda las pautas para poder realizar una eficiente promoción turística atractiva para el consumidor.

El marketing turístico tiene como definición principal la satisfacción de las necesidades del cliente, es decir, si el profesional de turismo comprende las necesidades del consumidor podrá desarrollar productos y servicios que proporcionen un valor superior para el cliente y de esta forma si fija precios, distribuye y comunica de manera eficaz, venderá de mejor forma al cliente para poder generar experiencias y cumplir con sus expectativas. Kotler señala que podemos definir a un producto como cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado, que pueda recibir atención, ser adquirido, utilizado o consumido y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. Los cuales incluyen objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.

En el proceso del marketing turístico se encuentra el diseño de estrategias orientadas al cliente y a proveedores que pueden facilitar la compra de productos.

3.1. Diseño de una estrategia de marketing orientada al cliente

3.1.1. Elección de los clientes a los que se va a atender.

Se debe decidir a quién se va a atender, se debe seleccionar un segmento de mercado.

3.1.2. Elección de una propuesta valor

Se tiene que decidir cómo se va a atender a los clientes, es decir el conjunto de beneficios o valores que se promete proporcionar a los turistas para satisfacer sus necesidades. Se debe diseñar sólidas propuestas de valor que otorguen la mayor ventaja en sus mercados objetivos.

3.1.3. Enfoque de producción

Este enfoque sostiene que los clientes siempre preferirán productos disponibles y muy asequibles, además de generar experiencias únicas y diferentes.

3.1.4. Enfoque de producto

Este enfoque sostiene que los turistas preferirán los productos que ofrezcan más calidad, mayor rendimiento y características innovadoras. La calidad del producto y la mejora son partes importantes de la mayoría de las estrategias del marketing.

3.1.5. Enfoque de ventas

Sostiene que los clientes no comprarán suficientes productos salvo que se realice importantes esfuerzos de promoción y venta a gran escala.

3.1.6. Enfoque de marketing social

El turismo está orientado a un desarrollo sostenible, este enfoque implica que al realizar un producto, se tomen en cuenta opciones que puedan contribuir con el desarrollo sustentable del lugar que se va a promocionar, es decir sostiene que se debe

desarrollar un producto que mantenga o mejore el bienestar tanto de los consumidores como el de la sociedad.

3.2. Estrategias de promoción turística

3.2.1. Realización de programas

Comprende a un programa turístico que el fin principal es promocionar los atractivos a través de la visita. Este debe contar con un itinerario, número de días, paradas y horas establecidas de visitas de atractivos, precio y un nombre del programa que cautive al consumidor.

3.2.2. Publicidad

La publicidad debe ser dirigida a nivel local y nacional por medio de diferentes medios publicitarios, tanto medios de comunicación como impresos y campañas publicitarias o eventos promocionales. A través de un evento de promoción se procura incrementar la demanda. Otra de las opciones es realizar anuncios publicitarios, ya que generan notoriedad del producto y estimula a adquirir información.

3.2.3. Promoción de ventas

La promoción de ventas estará dirigida a los turistas que se encuentren interesados en acudir a la parroquia, fomentando descuentos en grupos grandes o gratuidades.

3.2.4. Relaciones públicas

Para facilitar la promoción se puede entregar diferentes medios de promoción turística como medios impresos y audiovisuales a las Agencias de viajes, generar alianzas para que puedan promocionar la Parroquia para que además posean información y una opción de venta, así también entregar la publicidad realizada a los diferentes organismos como el Ministerio de Turismo, Quito Turismo. Las instituciones estatales y cuasi estatales juegan un papel importante en el marketing del sector de viajes mediante la legislación encaminada a impulsar el sector y mediante la promoción de lugares turísticos.

3.2.5. Plan de marketing

Comprende a la realización de un plan de marketing que cuente con una justificación, misión, visión, objetivos y producto final, teniendo en cuenta la imaginación para poder realizarlo y los recursos con los que posee el lugar. En este plan se debe implementar una marca representativa con el fin de ampliar reconocimiento y posición, posteriormente desarrollar en torno a la marca una estrategia de comunicación, cuyo objetivo es realzar sus elementos esenciales y diferenciadores de lo que supone acudir al lugar que se va a promocionar.

3.2.6. Viajes de incentivos

El viaje de incentivos es un premio que los participantes reciben por alcanzar o superar un objetivo, generalmente se puede crear con el apoyo de patrocinantes del lugar que va a ser promocionado y aplicarlo en empresas que generalmente dan premios tanto por el rendimiento individual como por el rendimiento en equipo a sus empleados.

3.2.7. Marketing directo

Consiste en la comunicación directa con consumidores individuales cuidadosamente seleccionados, tanto para obtener una respuesta inmediata como para cultivar relaciones duraderas. Su enfoque es ofrecer productos y servicios a aquellos clientes actuales o potenciales que puedan y tengan predisposición a la compra. En este tipo de marketing interviene mediante correos electrónicos, teléfono o llamado también tele marketing, telefonía móvil, marketing online a través de anuncios en páginas de internet o intercambio de información con proveedores o empresas con las que se pueda generar alianzas y marketing viral que implica la creación de un sitio web.

PARTE III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación se utilizó como variable dependiente el poco desarrollo de destinos que corresponde al problema central y la variable independiente que es la causa de mayor relevancia, la falta de difusión y promoción de la parroquia de Alangasí.

Se considera como investigación descriptiva porque los datos que son resultados de la investigación serán presentados mediante análisis de porcentajes.

El diseño de la investigación planteada para el trabajo de titulación se basó en procesos cuantitativos y cualitativos, a través del uso de instrumentos de recolección de datos.

3.2. Población y muestra

La población que fue objeto de investigación es de 24.251 el número de habitantes que corresponde a los datos estadísticos según el INEC, con lo cual constituyen el Universo de la población.

Muestra probabilística simple

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 \cdot \frac{E^2}{K} + p \cdot q} \quad p = 0.50 \quad .E = 0.05 \quad .q = 0.50 \quad K = 2$$

$$n = \frac{24251 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{24251 - 1 \cdot \frac{(0.05)^2}{2} + 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{(24251)(0.25)}{24250 \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{6062.75}{24250 \cdot 0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{6062.75}{15.15325 + 0.25}$$

$$n = \frac{6062.75}{15.40625}$$

$$n = 393.52$$

$$n = 394$$

Se procedió a realizar en primer lugar una encuesta piloto a 50 pobladores de Alangasí para definir la viabilidad y eficiencia de la misma, posteriormente se realizó cambios a la encuesta piloto con el fin de tener información más detallada y verás al momento de realizar el análisis de resultados.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Encuesta**

Se desarrollaron de preferencia los fines de semana, porque es el momento de mayor afluencia de personas a las que se pudo aplicar. Constó de 10 preguntas, distribuidas de la siguiente manera 3 aleatorias o de opción múltiple, 3 cerradas y 4 mixtas. (Ver Apéndice B)

- **Observación de campo**

Para la observación se realizó en fines de semana debido a que existe mayor afluencia en las actividades de la población de la parroquia, mediante fichas de levantamiento de información. (Ver Anexo 1)

- **Entrevista**

Se aplicó en días laborables debido a que se aplicó a una persona especializada en el tema de la investigación. La presente entrevista se realizó al presidente de la junta parroquial de Alangasí el Señor Luis Morales Atahualpa con una ronda de diez preguntas acerca de temas de importancia acerca de Alangasí. (Ver Apéndice C)

3.4. Descripción del trabajo de campo

Para el desarrollo del trabajo de campo se ha establecido una planificación, en base a los instrumentos antes citados y además se procedió a llenar información en las fichas

de atractivos del Ministerio de Turismo, donde se plasmó los aspectos intrínsecos y extrínsecos, aspectos positivos y negativos.

3.5. Procesamiento y análisis de datos.

Los datos fueron tabulados y procesados a través de un software como Microsoft Excel, Word y Power Point, obteniendo datos porcentuales y promediales.

PARTE IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación gráfica de resultados

4.1.1 Tabulación de la encuesta

Datos informativos de la encuesta

Género de los encuestados

Tabla N° 9. Número y resultados del porcentaje de género masculino y femenino de los encuestados.

GÉNERO		
Datos	Encuestados	Porcentaje
Femenino	228	58%
Masculino	166	42%
TOTAL	394	100%

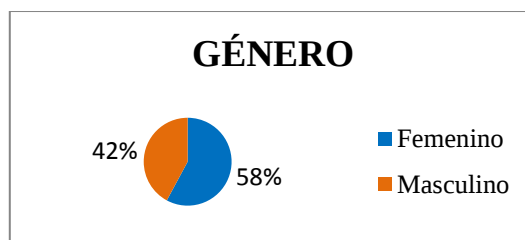


Figura: N°07 Género personas
Fuente: Encuestados Alangasí
Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: del universo al que se aplicó las encuestas, un número mayor es de porcentaje de género femenino para ser tomado en cuenta en futuras intervenciones.

Edad de los encuestados

Tabla N°10: Número y resultados del porcentaje de edades de los encuestados.

EDAD		
Rango de Edad	Encuestados	Porcentaje
menos 20	171	43%
21 a 35	99	25%
36 a 50	104	26%
51 a 65	18	5%
más de 65	2	1%
TOTAL	394	100%

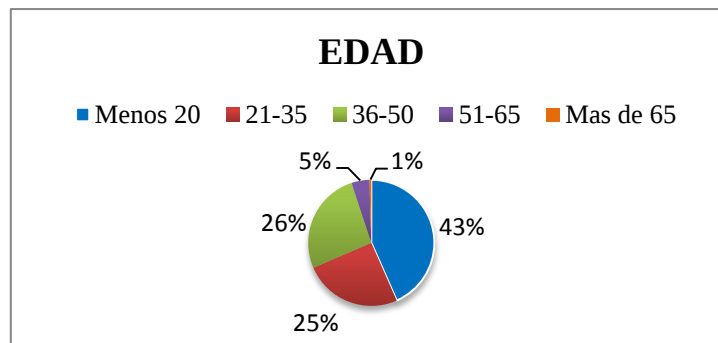


Figura N°08 Edad de personas
Fuente: Encuestados Alangasí
Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: Del universo al que se aplicó la encuesta se determina que el 43% de los encuestados se realizó a jóvenes de menos de 20 años quienes demostraron la mayoría de presencia en las calles entre semana y fines de semana, seguido de un 25% que comprenden las personas de 36 a 50 años de edad, un 26% de personas

encuestadas que conforman el rango de edad de 21 a 35 años, un 5 % de personas de 51 a 65 años y un 1% de personas de más de 65 años de edad.

Ocupación de los Encuestados

Tabla N°11: Número de encuestados y resultado de Porcentajes.

OCUPACIÓN		
Encuestados	N°	Porcentaje
Estudiantes	189	48%
Artesanos	17	4%
Trabajadores Informales	47	12%
Profesionales	128	33%
Amas de casa	8	2%
Jubilados	5	1%
TOTAL	394	100%

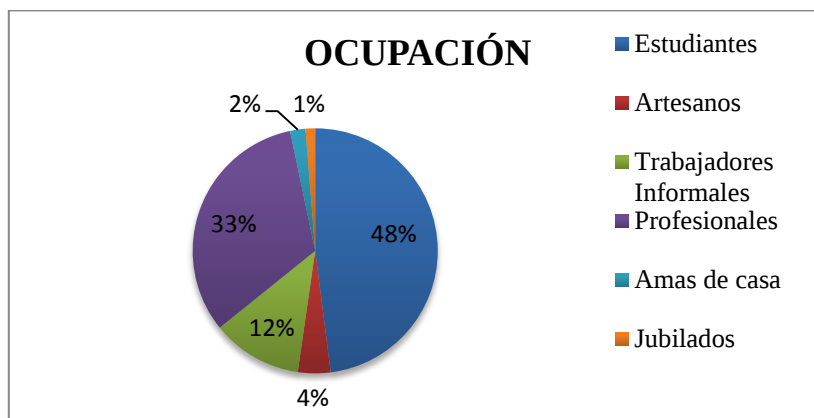


Figura N°09 Ocupación de personas
Fuente: Encuestados Alangasí
Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: del universo al que se aplicó la encuesta se determina que un 48% de los encuestados son estudiantes por lo tanto deben ser tomado en cuenta su criterio, seguidos de un 33% de personas encuestadas que son profesionales. Un 4% ocupan

los artesanos, un 12% son trabajadores informales y con porcentajes menores de un 2% fueron amas de casa y un 1% se realizó a las personas jubiladas.

Pregunta 1.

¿Tiene conocimiento de qué es el Turismo?, ¿Qué lugares ha visitado en la Parroquia de Alangasí?

Tabla N° 12: Número y resultados de la Pregunta N°1

CONOCIMIENTO DE TURISMO		
Encuestados	N°	Porcentaje
SI	380	96%
NO	14	4%
TOTAL	394	100%

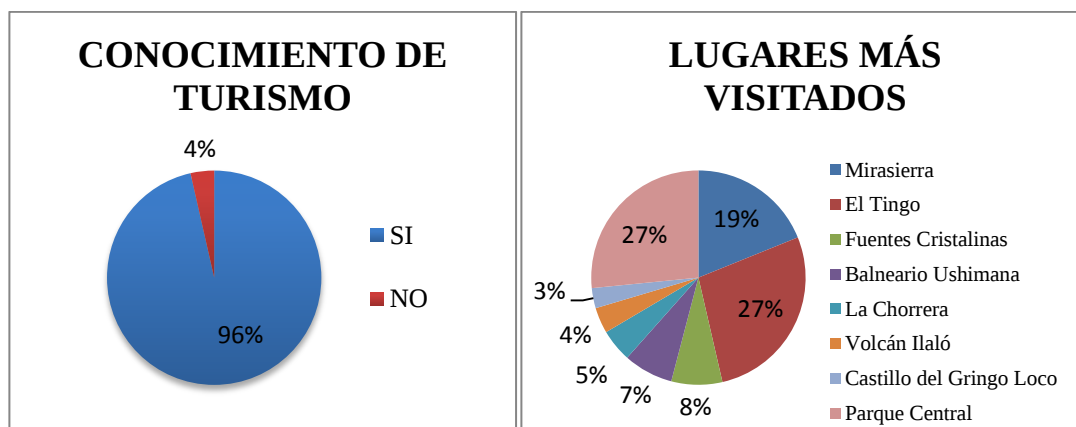


Figura N°10 Conocimiento de turismo

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Figura N°11 Lugares más visitados de los pobladores

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: el 96% de encuestados posee conocimiento de qué es el turismo mientras que un 4% no conoce del tema, además los lugares más visitados por los moradores de la parroquia son los balnearios de El Tingo, Mirasierra y el Parque

Central de Alangasí; el lugar menos visitado en la parroquia es el Castillo del Gringo Loco

Pregunta 2.

¿Considera que la Parroquia de Alangasí cuenta con lugares que atraen la visita de turistas?

Tabla N° 13: Número y resultados de la pregunta N°2

EXISTENCIA DE LUGARES QUE ATRAEN LA VISITA		
Encuestados	N°	Porcentaje
SI	390	99%
NO	4	1%
TOTAL	394	100%



Figura N°12 Existencia de lugares que atraen la visita
Fuente: Encuestados Alangasí
Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: con un número sumamente alto se determinó que el 99% de los encuestados mencionan que si existen lugares que atraen la visita en la parroquia de Alangasí lo que resalta la potencialidad turística, debido a sus balnearios y riqueza cultural.

Pregunta 3.

¿Considera que la Parroquia de Alangasí cuenta con medios para la promoción y difusión turística del lugar?

Tabla N° 14: Número y resultados de la pregunta N°3

EXISTENCIA DE MEDIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA		
Encuestados	Nº	Porcentaje
Si	54	14%
NO	340	86%
TOTAL	394	100%

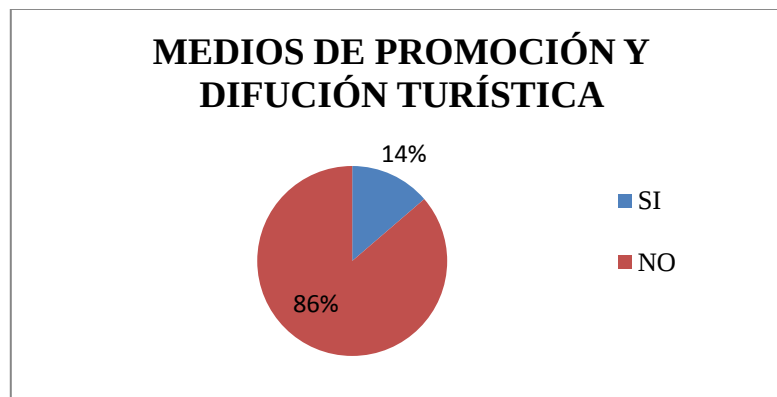


Figura N°13 Existencia de medios de difusión y promoción turística.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: se demostró que un 86% del universo encuestado mencionó que no existen medios de promoción y difusión turística, las respuestas más relevantes fueron que no existe un ente encargado para la promoción turística, no se promociona los atractivos de la zona y muchas personas no conocen de los atractivos que existen en la parroquia y un 14% menciona que si existen medios como el info centro de la

parroquia y la página de los GAD de Alangasí, lo cual se puede evidenciar la falta de promoción turística.

Pregunta 4.

¿En qué estado considera que se encuentra los servicios básicos (agua, luz eléctrica, alcantarillado, teléfono) de la Parroquia de Alangasí para satisfacer las necesidades de los turistas que la visitan?

Tabla N° 15: Número y resultados de la pregunta N°4

ESTADO SERVICIOS BÁSICOS		
Encuestados	N°	Porcentaje
Buen estado	307	78%
Regular	87	22%
Malo	0	0%
TOTAL	394	100%

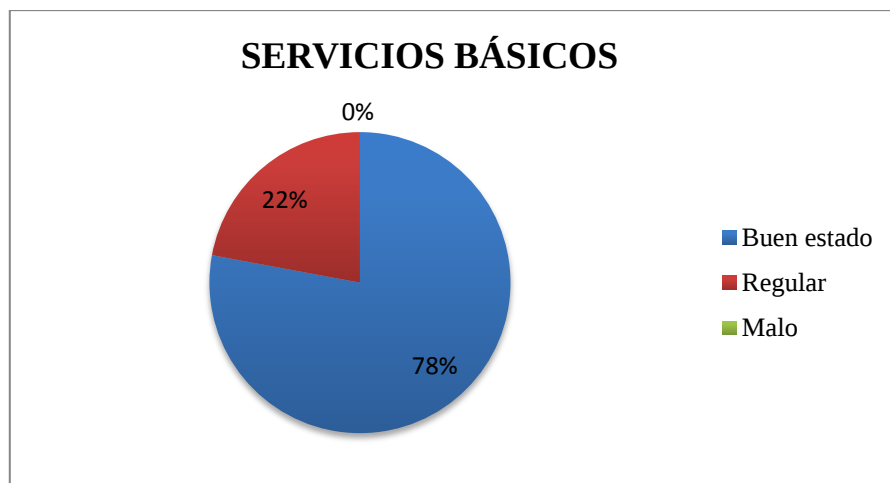


Figura N°14 Estado de los servicios básicos.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: se determinó que un 78% los servicios básicos de la parroquia se encuentran en buen estado, un 22% se encuentran en un estado regular, los mismos

que deben ser mejorados, mientras ningún morador mencionó que el estado de servicios está en mal estado, datos que deben ser tomados muy en cuenta.

Pregunta 5.

¿Considera que existen suficientes lugares de alojamiento, centros turísticos recreacionales y restaurantes que satisfacen las necesidades de las personas que visitan Alangasí?

Tabla N° 16: Número y resultados de la pregunta N°5

SUFICIENTE PLANTA TURÍSTICA		
Encuestados	N°	Porcentaje
SI	116	29%
NO	278	71%
TOTAL	394	100%

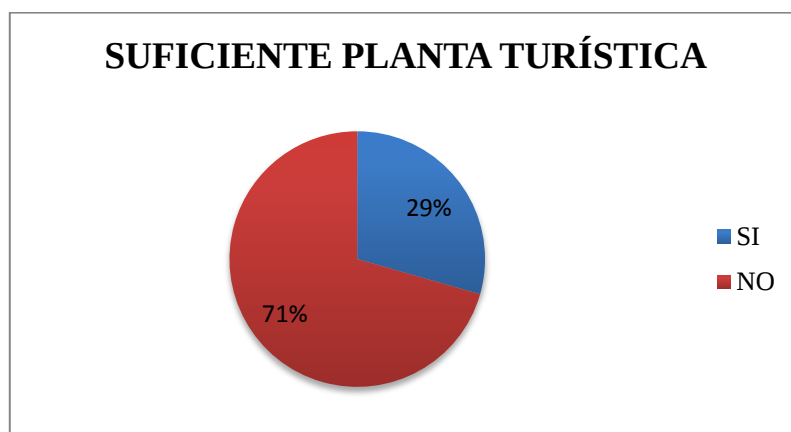


Figura N°15 Existencia de suficiente planta turística.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: del universo encuestado con un índice bajo mencionó que en un 29% si existe suficiente planta turística, mientras un 71% mencionó que no hay suficiente planta turística en la Parroquia para poder satisfacer a las personas que visitan el

lugar, datos que nos permiten comprobar con la observación de campo que son verdaderos.

Pregunta 6.

¿En qué estado considera que se encuentra los establecimientos de recreación turística, alojamiento y alimentación de la Parroquia?

Tabla N° 17: Número y resultados de la pregunta N°6

ESTADO PLANTA TRÍSTICA		
Encuestados	N°	Porcentaje
Buen estado	187	48 %
Regular	206	52%
Malo	1	0%
TOTAL	394	100%

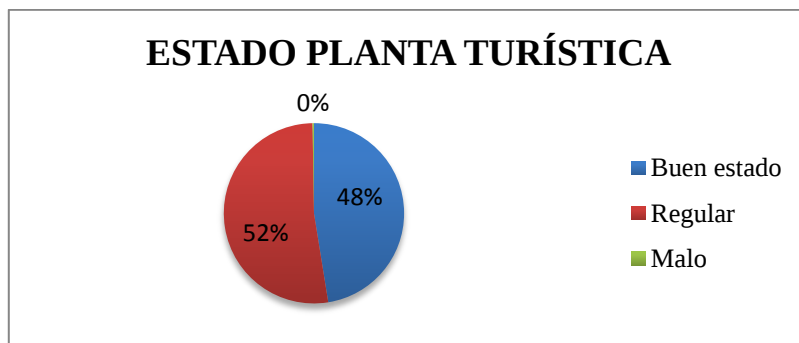


Figura N°16 Estado de la planta turística.
Fuente: Encuestados Alangasí
Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: conforme a la planta turística de la parroquia nos permite comprobar que no todos los hoteles y restaurantes de Alangasí se encuentran en las mismas condiciones, los encuestados mencionaron que un 52% se encuentra en estado regular y un 48% se encuentra en buen estado.

Pregunta 7.

¿Conoce alguna ruta turística dentro de la Parroquia?

Tabla N° 18: Número y resultados de la pregunta N°7

CONOCIMIENTO DE TURÍSTICA		
Encuestados	Nº	Porcentaje
SI	22	6%
NO	372	94%
TOTAL	394	100%

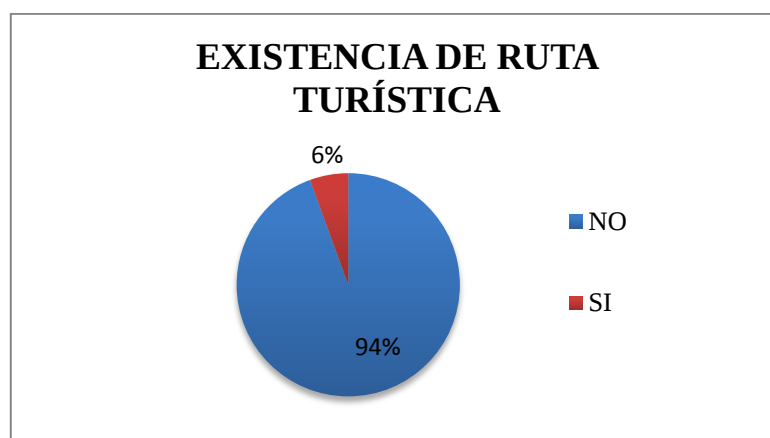


Figura N°17 Existencia de ruta turística.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: del universo encuestado el 94% mencionó que no conocen una ruta turística dentro de la parroquia, el 6% mencionó que existen las rutas entre ellas la ruta Ilaló y Shoestal, las mismas que si deben ser tomadas en cuenta para una futura promoción.

Pregunta 8.

¿Le gustaría participar de una ruta turística dentro de la Parroquia de Alangasí? Si pudiera aportar de alguna manera en qué forma lo haría?

Tabla N° 19: Número y resultados de la pregunta N°8

PARTICIPACIÓN EN UNA RUTATURÍSTICA		
Encuestados	N°	Porcentaje
SI	383	97%
NO	11	3%
TOTAL	394	100%



Figura N°18 Participación en una ruta turística.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: del universo encuestado con un porcentaje alto del 97% si participaría en una ruta turística para conocer acerca de sus atractivos turísticos y su patrimonio y un 3% no desearía participar.

Pregunta 9.

¿Qué tipo de ruta le gustaría que se promocióne en la Parroquia de Alangasí y qué precio estuviera dispuesto a pagar?

Tabla N° 20: Número y resultados de la pregunta N°9

PREFERENCIA DE RUTA A PROMOCIONARSE		
TIPO	N°	Porcentaje
Cultural	101	26%
Natural	34	9%
Religiosa	62	16%
Recreacional	122	31%
Gastronómica	73	18%
Otra	2	0%
TOTAL	394	100%

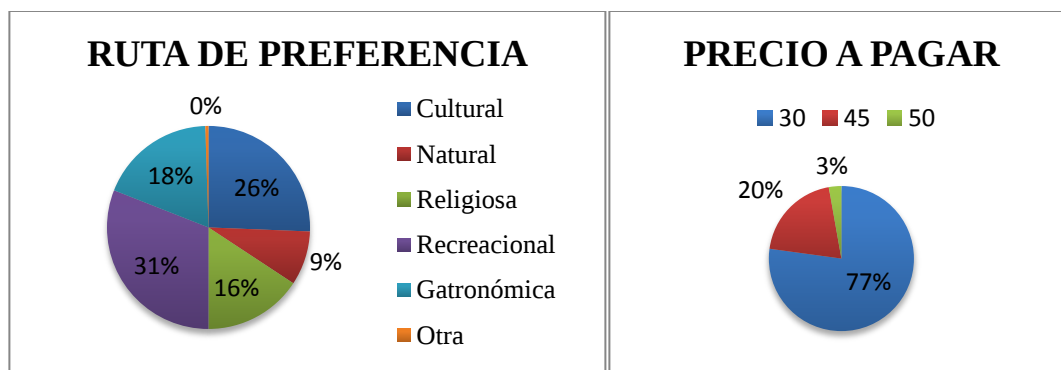


Figura N°19 Ruta de preferencia.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Figura N°20 Precio dispuesto a pagar.

Fuente: Encuestados Alangasí

Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: se demostró mediante la encuesta planteada a los pobladores de Alangasí que en un mayor porcentaje del 31% preferirían una ruta recreacional, en segundo lugar con un 26% una ruta cultural, un 18% le gustaría una ruta gastronómica, seguida de un 16% con una ruta religiosa y un porcentaje bajo de una ruta natural con el 9%, con un 0% que equivalieron a dos habitantes de la parroquia, uno de ellos el presidente de la Junta Parroquial el señor Luis Morales mencionó que le gustaría además de las mencionadas una ruta ecológica, y otro morador le gustaría una ruta de leyendas y claramente están de acuerdo en pagar 30 dólares por la ruta.

Pregunta 10.

¿A través de qué medio le gustaría que se promocioe las rutas turísticas de la Parroquia de Alangasí?

Tabla N° 21: Número y resultados de la pregunta N°10

MEDIO DE PROMOCIÓN		
TIPOS	N°	Porcentaje
Videos	105	27%
Volantes	25	6%
Trípticos	51	13%
Páginas Web	213	54%
TOTAL	394	100%

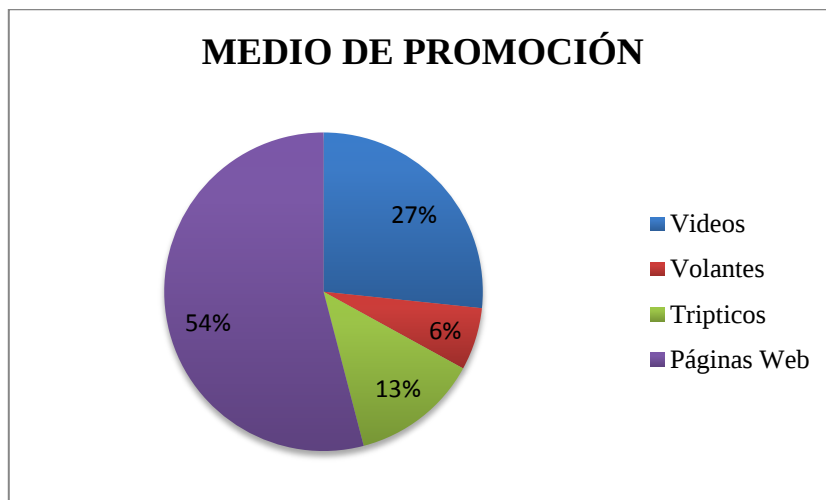


Figura N°21 Medio de preferencia para promoción de ruta.
Fuente: Encuestados Alangasí
Autor: Stefany Caicedo

Interpretación: del universo encuestado un 54% de los moradores preferiría que se promocioe rutas turísticas de la parroquia por medio de páginas web, seguido del 27% con videos, un 13% les gustaría con trípticos y un 6% con volantes.

4.1.2 Sistematización de la entrevista

La entrevista se le realizó al Presidente de la Junta Parroquial de Alangasí, el Señor Luis Morales Atahualpa, que se mostró muy atento a las preguntas y al tema que está enfocado y dio a conocer datos relevantes de su parroquia que se relatan a continuación:

1. ¿Para usted en qué aspectos se destaca la parroquia de Alangasí?

Sus tradiciones, sus aguas termales, el Ilaló, la riqueza natural y cultural.

2. ¿Considera que el turismo genera ingresos económicos para la parroquia?

Si, especialmente para los moradores, que viven de los negocios que se dedican a los negocios de turismo.

3. ¿Está usted de acuerdo que el turismo dentro de la parroquia puede contribuir con el desarrollo turístico a nivel provincial?

Si pero es gracias a la acción del Municipio, Quito Turismo y el Concejo provincial que no han intervenido en el desarrollo de la parroquia.

4. ¿La parroquia cuenta con apoyo de autoridades Gubernamentales para fomentar el turismo?

No

5. ¿Qué beneficios se daría a la parroquia al contar con información actualizada sobre su parroquia sobre el sistema turístico?

Existe información actualizada, lo que no existe es los medios de ejecución para promocionar la parroquia turísticamente y hacer la parroquia turística.

6. ¿Qué ventajas tendría la parroquia al tener una mayor demanda de turistas?

Sería muy bueno al tener un itinerario para los turistas, sin embargo nosotros tenemos algo como esto, no contamos una línea hotelera o gastronómica que albergue muchos turistas y tampoco un sistema vial con parqueaderos a la llegada de turistas a la parroquia

7. ¿Cuándo han realizado propaganda turística de la parroquia han tenido resultados favorables?

Si, nosotros hemos promocionado los eventos que se han realizado la parroquia que acuden muchos turistas pero no contamos con la ayuda de los medios de comunicación para promocionar nuestros eventos

8. ¿Los moradores de la parroquia colaboran con el turismo?

Se ha convocado a las personas pero no ha existido seminarios que impulsen a las personas a participar para la promoción de turística de la parroquia.

9. ¿Considera que es importante tener en cuenta que los establecimientos hoteleros y gastronómicos de la parroquia estén en buenas condiciones?

Por supuesto

10. ¿Estaría de acuerdo en la creación de rutas para promocionar la parroquia de Alangasí?

Claro, sería muy hermoso

4.2. Análisis del Trabajo de Campo

4.2.1. Análisis de la Observación

En la parroquia de Alangasí una vez realizada la observación de campo, se ha identificado una gran variedad de atractivos turísticos y recursos que se complementan con la belleza paisajística en un medio natural de la zona donde se destacan en primer lugar los de tipo recreacional, como son los complejos recreacionales que poseen agua termal proveniente del volcán Ilaló ideales para muchas personas que los visitan con fines medicinales y terapéuticos, los mismos que se encuentran equipados para satisfacer las necesidades y expectativas de quienes los visitan, poseen piscinas, hidromasajes, sauna, turco e incluso bar o restaurante. El Complejo turístico Mirasierra, en la actualidad llamada Hostería Mirasierra, es un establecimiento más completo de la parroquia, ya que cuenta con todas las comodidades entre ellas, restaurantes de comida típica, salones de eventos, piscinas, zonas húmedas, discoteca y además servicio de alojamiento, la capacidad de esta hostería es para albergar a 700 personas. Se ha evidenciado más afluencia de turistas en Mirasierra, El Tingo y Fuentes Cristalinas.

Existen también varios balnearios que no son conocidos ni promocionados pero que brindan una buena atención al visitante, entre ellos el balneario la Chorrera y Angamarca.

Los atractivos de tipo cultural como los monumentos de El Mastodonte de Alangasí y los personajes representativos de las fiestas, cultura y tradiciones de la parroquia de tres metros de alto que se encuentran en el parque central, la mayoría se encuentran en perfectas condiciones, a excepción de los monumentos pequeños de los animales de época cuaternaria entre ellos el mamut y el tigre dientes de sable que se encuentran rayados y deteriorados por la falta de concientización de los pobladores en cuidar su patrimonio.

Los atractivos de tipo religioso son muy concurridos por los moradores y turistas que acuden a la parroquia especialmente en las fiestas de los diferentes patronos de la Parroquia, las Iglesias más concurridas con la Iglesia Matriz Tingo y la Iglesia de Santo Tomás de Alangasí, la misma que también se vuelve muy famosa y concurrida en Semana Santa y forman parte muy importante de la identidad de la población.

Existen templos muy concurridos por obispos y personajes de la Iglesia de diferentes países, estos son el Santuario de Schoenstatt y la Iglesia Bautista Betania, además capillas que no son muy conocidas como Capilla de San José que se encuentra en la cima del volcán Ilaló y la Capilla de San Juan Bautista, el patrono del

barrio Angamarca. Todas ellas contienen una estructura de tipo neoclásico y moderno con mucha iconografía religiosa.

Los atractivos de tipo natural, empezando por los ríos Ushimana, Pita y San Pedro se encuentran con un alto grado de contaminación, los habitantes de la parroquia depositan los desechos directamente a los ríos, debido a que no existen suficientes basureros en la zona, mala recolección de desechos y falta de concientización de los habitantes acerca de educación ambiental. En cuanto al volcán Ilaló, durante el trayecto no existe señalización, solamente existe un mapa llamado “Sendero Ilaló” que se encuentra en la Plaza Central de El Tingo, durante el trayecto y la cima hay presencia de basura y la llamada Cruz el Ilaló se encuentra rayado y deteriorado.

Existen muchos atractivos que no son tomados en cuenta por falta de promoción turística y que son muy importantes para parroquia como son el Castillo del Gringo Loco, del cual se origina una leyenda del lugar que ha sido promocionada por el programa de televisión nacional “Vive Pichincha”. Para llegar al lugar se atraviesa una carretera de segundo y tercer orden y se encuentra a 20 minutos del Parque Central de Alangasí. Actualmente es un lugar en ruinas y abandonado, pero su estructura de piedra, sus túneles tenebrosos le da el misterio y belleza al lugar.

Los acontecimientos programados como fiestas populares, costumbres y tradiciones de la parroquia, celebrados con desfiles, bandas de pueblo, bailes y comida típica; son eventos donde acuden muchos turistas nacionales y especialmente

en Semana Santa acuden turistas extranjeros a la Diablada de Alangasí en el día específico para la bendición del fuego. Muchas fiestas son en honor a sus santos patronos, pero el día en que toda la parroquia se une es en la fiesta de su patrona La Virgen de la Candelaria.

En cuanto a los establecimientos de alojamiento la Hostería Mirasierra y el Balneario la Chorrera ofrece habitaciones confortables y en óptimas condiciones, mientras que muchos hostales y hoteles del barrio el Tingo se encuentran deteriorados y en malas condiciones. En la mayoría de los establecimientos gastronómicos en ellos se expende el plato principal, el hornado de Alangasí; seguido de platos típicos como el caldo de gallina, llapingacho, fritada, entre otros, todos ellos con un sabor único y tradicional. La parroquia posee además establecimientos de comida de categoría lujo como la “Casa de Guillo Restaurante”, o restaurantes temáticos como el “Rincón Amazónico” que podemos viajar en instantes y probar sabores de la Amazonía ecuatoriana, además cuenta con cafeterías y heladerías.

Existe más de 25 establecimientos donde se ofrece hornado, incluyendo la Plaza Gastronómica el Tingo, pero en todos ellos se necesita fomentar charlas y capacitaciones acerca de manipulación de alimentos para brindar un servicio de calidad.

La parroquia también es conocida por sus artesanías, entre ellas las canastas de carrizo originarias del barrio Angamarca con una tradición de hace 20 años, además obras de arte; pinturas que son reconocidas a nivel internacional.

Todo esto, a las faldas del cerro Ilaló, en un clima primaveral, rodeado de la naturaleza.

4.2.2. Análisis de la Encuesta

La encuesta realizada a la población de Alangasí de diferentes edades contribuyó con la recolección de datos para la presente investigación. En primer lugar debemos mencionar que dentro del grupo a quiénes se les realizó la encuesta se encuentran estudiantes, profesionales, trabajadores informales, artesanos y jubilados, los mismos que el 58% por ciento de encuestados son de género femenino y un 42% de género masculino, los mismos de diferentes edades. Cabe destacar que los habitantes más colaboradores para la recolección de información fueron estudiantes y trabajadores de complejos recreacionales y restaurantes.

En cuanto al análisis de las preguntas se han detallado importante información en ellas, empezando que la mayoría de los encuestados conocen lo que es el turismo, y los atractivos que son más visitados por ellos son los balnearios el Tingo, Mirasierra y el Parque Central de Alangasí, al mismo modo los atractivos menos visitados son el Castillo del Gringo Loco, el Balneario Ushimana, La Chorrera y el volcán Ilaló. Además los moradores de Alangasí mencionaron que visitan parroquias aledañas como la Merced, Píntag, Guangopolo y Conocoto, además realizan turismo nacional e internacional. En la tabulación se indica datos relevantes como que en la parroquia si existen lugares que atraen la visita, pero que según los resultados de la existencia de medios de promoción y difusión turística en la parroquia deberían

mejorar o implementar buenas estrategias de promoción turística, ya que la mayoría mencionaron que no existen buenos medios debido a varias razones como la falta de promoción en medios de comunicación y el poco apoyo de las autoridades competentes para que puedan ayudar a que la parroquia sea una potencialidad turística reconocida.

En cuanto a los servicios básicos el mayor porcentaje del universo encuestado menciona que se encuentran en buen estado, pero una cierta parte menciona que se encuentra en forma regular, esto complementado con la observación de campo se concreta el resultado que la parte que señala que los servicios básicos se encuentran en mal estado es debido a que existen muchas fallencias en varios sectores de Alangasí en recolección de residuos, alcantarillado, agua y luz eléctrica.

Se determinó que el número de planta turística no es suficiente para albergar a la demanda de turistas que puedan acudir al lugar y el mayor porcentaje menciona que se encuentra en estado regular. Es importante referirse que al momento de realizar la encuesta al presidente de la Junta Parroquial, señaló que anteriormente se realizó un proyecto de un hotel en la cima del Ilaló, pero este no se pudo realizar por falta de presupuesto y es por ello que en la parroquia en sus festividades acuden muchos turistas el sector de alojamiento es muy limitado.

En cuanto a rutas turísticas, los alangaseños la gran mayoría no conocen de una ruta en la parroquia, quienes sí la conocen mencionaron las rutas de Ilaló y Shoestal. Las mismas que si han sido promocionadas, es decir la ruta Ilaló

especialmente la conocen por el letrero del Parque Central El Tingo y por la empresa Cero Grados que realiza montañismo. Shoestal es una ruta promocionada por el Presidente de la Junta Parroquial de Alangasí que comprende el Parque Central de Alangasí, donde se relata acerca de los personajes de tres metros de alto que se encuentran y las esculturas de los animales prehistóricos. Los habitantes les gustaría participar en una ruta de atractivos para conocer mucho más acerca de su parroquia y varios establecimientos que desearían colaborar en rutas y han detallado el nombre de su establecimiento, entre ellas “Hostería Mirasierra”, “Complejo Ecológico Fuetes Cristalinas”, “Balneario La Chorrera”, “Casa Guillo Restaurante”, “Restaurante Rincón Amazónico”, “Hornados Rosita”.

La ruta de preferencia para la población es la recreacional, seguida de la cultural y gastronómica, las rutas de menor preferencia son las rutas de carácter religiosa y natural. Otras rutas que han indicado que desearían son ruta de leyendas y ruta ecológica, especialmente en el balneario Fuentes Cristalinas. Se ha llegado además a la conclusión que estarían dispuestos a pagar 30 dólares por una ruta.

El medio a promocionarse con mayor aceptación es mediante páginas web y videos, seguido con una menor acogida los trípticos y volantes. Cabe señalar que mientras realizaba la encuesta muchas personas no conocían de lo que se trataba un tríptico.

4.2.3. Análisis de la Entrevista

La entrevista estructurada se la realizó al Señor Luis Morales Presidente de la Junta Parroquial de Alangasí, quien muy atento respondió a las preguntas acerca de Alangasí, en sus respuestas menciona que Alangasí se caracteriza por su agua termal que hace que muchos turistas acudan a la misma y realicen un turismo terapéutico, seguido de su riqueza natural, histórica, arqueológica y muy importante sus costumbres y tradiciones que también promueven la visita. En un segundo punto nos informa que el turismo especialmente genera ingresos económicos para los pobladores que viven de esta actividad y que esto contribuye con el desarrollo turístico de la parroquia pero que lamentablemente no cuentan con el apoyo del Municipio de Quito, Quito Turismo y el Ministerio que hasta el momento no han intervenido para que Alangasí pueda ser una parroquia turística, dándonos a conocer que las autoridades gubernamentales son un eje fundamental en las acciones de desarrollo turístico de un lugar debido a que además de acciones o estrategias, se necesita un apoyo económico.

Luis Morales además menciona que el sería muy bueno y hermoso realizar programas o rutas turísticas para tener un mayor número de turistas al mencionar que se puede tener un itinerario para los mimos, es decir se tendría una programación y operación turística basada en organización, promoción y ejecución de planes para que Alangasí logre ser una parroquia turística.

4.3. Conclusiones

- La planta turística se encuentra en buen estado, los complejos recreacionales poseen condiciones óptimas para satisfacer las necesidades de un turista, de todas maneras la Hostería Mirasierra y La Chorrera se destacan al brindar servicio de alojamiento, y de igual manera el restaurante “Hornados Rosita” que cuenta con el mejor manejo de alimentos y es considerado una importante “hueca” de la provincia de Pichincha pero no existe información o señalización turística adecuada para las personas que acuden al lugar o desean visitar la parroquia.
- Alangasí posee una gran cantidad atractivos turísticos de carácter natural, cultural y religioso con características intrínsecas y extrínsecas, potencial que puede ser aprovechado para generar ingresos económicos a la población y contribuir con el desarrollo turístico del lugar y de la provincia de Pichincha, lo que conforma a los turistas que acuden a la zona, los complejos turísticos, las fiestas parroquiales, semana santa y navidad son los más concurridos por los turistas que son de carácter importante para impulsar el turismo interno.
- Alangasí al no ser conocida y considerada como una parroquia turística ha provocado que la poca cantidad de turistas que acuden a la misma visiten la parroquia solo por recomendaciones de amigos o conocidos, con la investigación realizada se ha creado productos turísticos que ayudarán a incentivar la visita a la parroquia tanto físicos como tecnológicos para llegar a un mayor alcance de visitas.

4.4. Recomendaciones

- El Gobierno Parroquial puede realizar seguimientos y proponer mejoras en planta turística de todos los establecimientos en la parroquia para que todos poseen las mismas condiciones para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, conjuntamente atendiendo los problemas de agua potable y recolección de residuos e incentivar a la población al cuidado ambiental de los recursos naturales y el correcto manejo de residuos a través de charlas o capacitaciones, para posteriormente implementar la creación de rutas turísticas temáticas y servicio de guianza para quienes acuden a la parroquia, no se limiten a conocer solo ciertos lugares.
- Implementar material publicitario con ayuda del GAD parroquial para poder distribuir a varias entidades operadoras de turismo y posicionar a Alangasí como destino turístico u opción de visita dentro de la provincia de Pichincha y así aprovechar el potencial turístico tanto natural, cultural, recreacional y religioso de la parroquia para generar turismo con la información recolectada durante la investigación.
- Aprovechar el desarrollo tecnológico para crear material publicitario y nuevas opciones de promoción y difusión que permitan atraer la visita de turistas nacionales e internacionales. En las fechas en las cuales se

promociona a la parroquia a través de medios de comunicación, realizar paquetes y tours hacia la misma para que se realice una operación turística completa.

PARTE V – PROPUESTA

5.1. Nombre del producto

“Alangasí, manantial en un paraíso de gigantes”

5.2. Justificación

El nombre con el que será identificada la propuesta para la parroquia de Alangasí en los productos turísticos, representa en primer lugar con la palabra manantial, por sus aguas termales provenientes del imponente Ilaló y la variedad de balnearios y complejos turísticos a los que se puede acudir.

En segundo lugar con la palabra “paraíso” es debido a que la parroquia está inmerso en un medio natural, donde las aves representativas como el colibrí, el mirlo y el Guiracchuro que se pasean libremente, por la riqueza del volcán Ilaló y por su belleza paisajística.

Además paraíso de gigantes se debe a la historia y cultura de la Alangasí, empezando que en tiempos prehistóricos animales de gran altura como el Mamut, habitaban esta zona.

También por sus grandes festejos en sus diferentes acontecimientos programados, por las esculturas de tres y cuatro metros de alto que se encuentran en el Parque Central que son parte de la iconografía del lugar y por supuesto su gente trabajadora que tiene mucho por ofrecer al turista para que se lleve un recuerdo

positivo y cree una experiencia única de su visita, todo ello que los convierte en gigantes.

El eslogan representa lo que una persona hace al momento de visitar la parroquia:

Slogan: Descubre, relájate, disfruta, ¡vive Alangasí!

5.3. Objetivo General

Revalorizar la identidad de la parroquia de Alangasí mediante productos turísticos para promoción del turismo en el sector.

5.4. Objetivos Específicos

- Revalorizar la cultura existente en la parroquia de Alangasi mediante actividades integrales que faciliten la socialización de manifestaciones con toda la población.
- Fomentar la valoración natural a través de recorridos diseñados estratégicamente orientados a la población y visitantes para el fomento turístico.
- Posicionar turísticamente de la parroquia de Alangasi como alternativa de actividades económicas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

5.5. Plan de Ejecución

Tabla N°22: Plan de ejecución de la propuesta

Objetivo Especial	Actividades	Responsables
1. Revalorizar la cultura	A.1. Identificación de aspectos culturales más relevantes. A.2. Recopilación de fiestas, costumbres y tradiciones de la parroquia.	Junta Parroquial GAD Municipio de Quito Mintur
2. Fomentar la valorización natural	A.1. Descripción de problemas ambientales A.2. Capacitación acerca educación ambiental. A.3. Exaltación de áreas verdes presentes en la parroquia A.4. Promoción turística online y física.	Junta Parroquial GAD Municipio de Quito Mintur
3. Posicionar turísticamente la parroquia	A.1. Elaboración de Logo de la Parroquia y de Mapa Turístico de Alangasí. A.3. Diseño de productos turísticos. A.4. Presentación de publicidad online A.5. Presentación de publicidad física.	Diseñadora Gráfica Stefany Caicedo Junta Parroquial GAD Municipio de Quito Mintur

5.5.1 Matriz de gestión de acciones identificadas

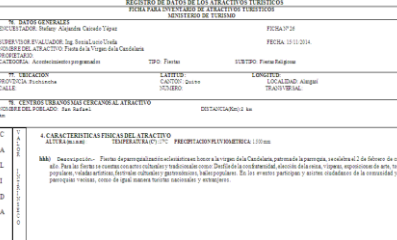
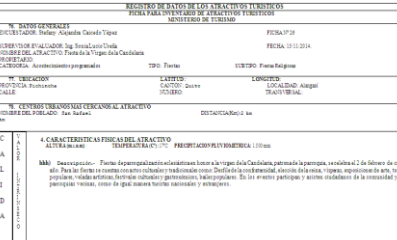
Tabla N°23: Matriz de gestión de acciones identificadas

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDAD	INDICADOR
A.1. Identificación de aspectos culturales más relevantes.	1.1 Recopilación de saberes con actores relevantes	Mesas de participación ciudadana
	1.2 Levantamiento técnico de información sobre aspectos culturales	Fichas técnicas
A.2. Recopilación de fiestas, costumbres y tradiciones de la	2.1. Levantamiento técnico de información acerca de fiestas,	Fichas técnicas

parroquia.	costumbres y tradiciones de la parroquia	
A.3. Descripción de problemas ambientales	3.1 Visitar lugares con problemas ambientales	Observación de campo
	3.2. Detallar los problemas ambientales	Listado de problemas identificados
A.4. Capacitación acerca educación ambiental.	4.1. Preparación de material para capacitación acerca de educación ambiental	Módulos a capacitar
	4.2. Convocatoria a los habitantes a participar en la capacitación.	Convocatoria
A.5. Exaltación de áreas verdes presentes en la parroquia	5.1. Detallar acerca de los atractivos que se encuentran en buen estado natural	Ficha técnica de valoración
A.6 Promoción turística online y física.	6.1. Creación de páginas web y promoción de la parroquia en redes sociales	Página web
	6.2 Elaboración de volantes, trípticos con la nueva imagen de la parroquia	Material publicitario
A.7 Elaboración de Logo de la Parroquia y de Mapa Turístico de la Alangasí.	7.1 Elaboración de bosquejos	Material Informativo Turístico
A.8 Diseño de productos turísticos.	8.1. Creación de rutas turísticas	Rutas diseñadas
A.9 Presentación de publicidad online	9.1. Recopilación de información detallada	Información en la web
	9.2 Publicación de Fotografías e información	Fotos
A.10 Presentación de publicidad física.	10.1. Identificación de lugares donde se entregará la publicidad física	Dirección de sitios

5.5.2 Matriz de evidencias del plan de acción

Tabla N°24: Matriz de evidencias de plan de acción de la propuesta.

SUB-ACTIVIDAD	INDICADOR	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
1.1 Recopilación de saberes con actores relevantes	MESAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
1.2 Levantamiento técnico de información sobre aspectos culturales	FICHAS TÉCNICAS	
1.3 Levantamiento técnico de información acerca de fiestas, costumbres y tradiciones de la parroquia	FICHAS TÉCNICAS	
1.4 Visitar lugares con problemas ambientales	OBSERVACIÓN DE CAMPO	
1.5 Detallar los problemas ambientales	LISTADO DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS	
1.6 Preparación de material para capacitación acerca de educación ambiental	MÓDULOS A CAPACITAR	
1.7 Invitación a los habitantes a participar en la capacitación.	CONVOCATORIA	

1.8 Detallar acerca de los atractivos que se encuentran en buen estado natural	FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN	
1.9 Creación de páginas web y promoción de la parroquia en redes sociales	PÁGINA WEB	
1.10 Elaboración de volantes, trípticos con la nueva imagen de la parroquia	MATERIAL PUBLICITARIO	
1.11 Elaboración de bosquejos de mapa y logo parroquial	MATERIAL INFORMATIVO TURÍSTICO	
1.12 Creación de rutas turísticas	ROUTAS DISEÑADAS	
1.13 Recopilación de información detallada de	INFORMACIÓN EN LA WEB	

atractivos		
1.14 Recolección de Fotografías de la parroquia	FOTOS	
1.15 Identificación de lugares donde se entregará la publicidad física	DIRECCIÓN DE SITIOS	

5.5.3 Productos a entregar

Logotipo



El logo de Alangasi, se lo realizó en base a las características más relevantes. En primer lugar al fondo se encuentra El Ilaló, el imponente volcán inactivo con su cruz, al lado derecho se encuentra el Mamut de Alangasi, vestigio arqueológico importante que fue descubierto en la zona, en su cuerno el Guiracchuro; ave silvestre

representativa que se la puede encontrar fácilmente. La palabra Alangasí se encuentra a las faldas del Ilaló debido a que la parroquia está ubicada de esta manera. Desde la letra (A), se encuentra el Pingullero, el importante personaje de las fiestas de Alangasí y existe una prolongación que da forma a un tobogán que termina en una piscina al pie que representa a los balnearios y complejos turísticos, en la letra (i) esta una hoja que indica la belleza natural. Finalmente el logo está rodeado por tres colores: verde, celeste y naranja. El color verde representa la belleza natural y paisajística, el color celeste representa a los balnearios, complejos turísticos y por supuesto el agua termal que proviene del Ilaló y el color naranja representa a la cultura y sus fiestas.

Mapa Turístico de Alangasí:

En este mapa turístico se han ubicado todos los atractivos de la parroquia de Alangasí en llamativas ilustraciones está dirigido al público en general, los ntran diferentes atractivos turísticos tanto naturales, culturales, religiosos y gastronómicos se encuenumerados con sus respectivos nombres. El mapa se podrá encontrar en las diferentes páginas web y trípticos. Los turistas que acudan a la parroquia podrán encontrar este mapa al dirigirse al Infocentro o a la Junta Parroquial de Alangasí, desde Quito podrán encontrar en las oficinas de información de Quito Turismo y del Ministerio de Turismo donde se procederá a entregar en forma física y digital.



- 1 Complejo turístico y Hostería Mirasierra
- 2 Restaurantes Comida Tipica
- 3 Escultura Mamut
- 4 Parque Central El Tingo
- 5 Iglesia San Pedro El Tingo
- 6 Bañerío El Tingo
- 7 Plaza Gastronómica y Artesanal El Tingo
- 8 Restaurante "Rincón Amazónico"
- 9 Restaurantes Comida Tipica
- 10 Capilla San José
- 11 Mirador Cruz del Ila ló
- 12 Iglesia San Juan Bautista
- 13 Complejo Turístico Angamarca
- 14 Complejo Turístico La Chomera
- 15 Complejo Turístico y Ecológico Fuentes cristalinas
- 16 Complejo Turístico Ushimana
- 17 Castillo del Gringo Loco
- 18 Iglesia Matriz Santo Tomás de Alangasi
- 19 Parque Ikonográfico de Alangasi
- 20 Iglesia Bautista Betania
- 21 Santuario de Schoenstatt

Tríptico de Alangasí:

¿Donde Alojarse? <



Hosteria Mirasierra
habitaciones confortables
desde 35 dólares.



Balneario La Chorrera ofrece
cabañas confortables desde
20 dólares por noche



- 1 Complejo Turístico y Hosteria Mirasierra
- 2 Restaurantes Comida Típica
- 3 Escultura Mamut
- 4 Parque Central El Tingo
- 5 Iglesia San Pedro El Tingo
- 6 Baños de El Tingo
- 7 Plaza Gastronómica y Artesanal El Tingo
- 8 Restaurantes "Kincho Amazónico"
- 9 Restaurantes Comida Típica
- 10 Capilla San José
- 11 Mirador Cruz del Italo
- 12 Iglesia San Juan Bautista
- 13 Complejo Turístico Angamarca
- 14 Complejo Turístico La Chorrera
- 15 Complejo Turístico y Ecológico Fuentes Cristalinas
- 16 Complejo Turístico Ushimana
- 17 Castillo del Gringo Loco
- 18 Iglesia Matriz Santo Tomás de Alangasí
- 19 Parque Iconográfico de Alangasí
- 20 Iglesia Beatrix Bejana
- 21 Santuario de Schoenstatt



"Manantial en un paraíso de Gigantes"

Descubre,
Relájate,
Disfruta,
Vive Alangasí!

¿Qué Visitar? <



Hosteria y Complejo Turístico Mirasierra
Av. Italo y Los Piqueros



Balneario El Tingo
Av. Italo e Intervalles



Balneario Angamarca
Angamarca B, calle San Juan de Dios Tipán



Balneario La Chorrera
Av. Italo y San Juan de Dios Tipán



Balneario Ushimana
camino antiguo a Alangasí Km. 3 1/2, Barrio Ushimana



Complejo Turístico y Ecológico Fuentes Cristalinas
Barrio Ushimana esquina



Parque Iconográfico de Alangasí



Santuario de Schoenstatt



Castillo del Gringo Loco

El Famoso Hornado Alangaseño



¡No se lo pierda!

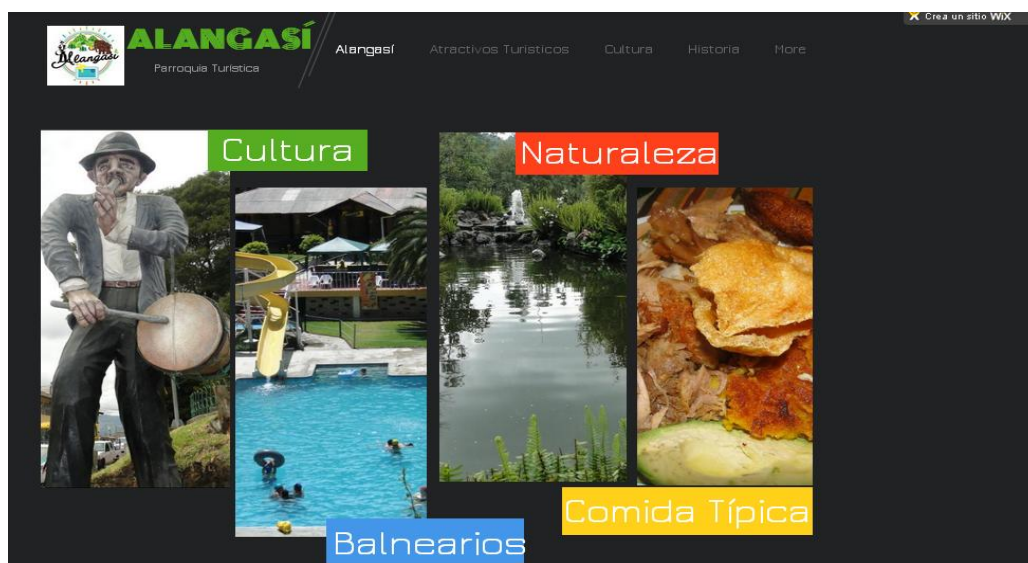


¿Quieres saber más de Alangasí?

 <https://www.facebook.com/Alangasitourismo>

El tríptico de Alangasí será especialmente para los turistas que visiten el lugar para que puedan informarse de los lugares que pueden visitar, conjuntamente con el mapa turístico y lugares de alojamiento recomendados. Serán entregados al Infocentro y Junta Parroquial de Alangasí.

Página Web:



Descubre:



Mirador de la Cruz Ilaló



Parque Iconográfico Alangasi



Castillo del Gringo Loco

Encuentros Religiosos:



Iglesia Santo Tomás de Alangasi



Iglesia Matriz San San Pedro El Tingo



Capilla San José



Santuario de Schoenstatt



Iglesia de Betania



Iglesia San Juan Bautista

La página Web se la creo para que las diferentes personas puedan conocer todas las fotos de la parroquia para incentivar a la visita. Son fotos reales tomadas al momento de la observación de campo. La página web ofrece conocer acerca de atractivos turísticos, cultura, fiestas, naturaleza, historia y más.

Página Red Social Facebook:



Alangasí agregó 3 fotos nuevas...
24 de marzo a la(s) 10:43

Vive Semana Santa con nosotros! No te la puedes perder!

MISA DE RESURRECCIÓN
ALANGASÍ Y LA MERCED

🕒 Domingo 05 de abril - 09:00
📍 Iglesia parroquial

Los asistentes se reúnen a las 09:00 en el Parque Central de Alangasí donde se realiza la Subida del Mo-nigote, que es la representación del diablo. Posteriormente, a las 12:00, se procede con la Misa de Resurrección y, finalmente, a las 13:00, se lleva a cabo la Procesión de Resurrección en los alrededores en el Parque Central de Alangasí.

EN LA MERCED

🕒 Viernes 03 de abril - 11:00
📍 Av. Italo

Representación de los últimos días de Jesús con la presencia de todo un cuadro de actores: desde Poncio Pilatos hasta los semitas. También al Pingullero, que pone el sonido fino y fúnebre. Al final de la ceremonia, Cristo ha muerto y revientan camaretas. En ese momento los diablos se toman los alrededores de la pa-

La página de Facebook es una página para realizar publicidad de la parroquia, en esta página en primer lugar se ha procedido a colocar como foto de perfil, el logo de la Alangasí y como foto de portada una imagen llamativa con la palabra Alangasí, en esta página se procederá a publicar fotos, videos y noticias relevantes de la parroquia. Se la puede encontrar fácilmente con la dirección:

<https://www.facebook.com/Alangasiesturismo>

5.6. Marco Administrativo

Actividad	Sub-actividad	Costo promedio
A.1. Identificación de aspectos culturales más relevantes.	1.1 Recopilación de saberes con actores relevantes	\$ 200
	1.2 Levantamiento técnico de información sobre aspectos culturales	\$ 100
A.2. Recopilación de fiestas, costumbres y tradiciones de la parroquia.	2.1 Levantamiento técnico de información acerca de fiestas, costumbres y tradiciones de la parroquia	\$ 100
A.3. Descripción de problemas ambientales	3.1 Visitar lugares con problemas ambientales	\$ 30
	3.2 Detallar los problemas ambientales	\$ 10
A.4. Capacitación acerca educación ambiental.	4.1 Preparación de material para capacitación acerca de educación ambiental	\$ 350
	4.2. Convocación a los habitantes a participar en la capacitación.	\$100
A.5. Exaltación de áreas verdes presentes en la parroquia	5.1 Detallar acerca de los atractivos que se encuentran en buen estado natural	\$ 10
A.6 Promoción turística online y física.	6.1. Creación de páginas web y promoción de la parroquia en redes sociales	\$30
	6.2 Elaboración de volantes, trípticos con la nueva imagen de la parroquia	\$350
A.7 Elaboración de Logo de la Parroquia y de Mapa Turístico	7.1 Elaboración de bosquejos	\$60

de la Alangasí.		
A.8 Diseño de productos turísticos.	8.1. Creación de rutas turísticas	\$100
A.9 Presentación de publicidad online	9.1. Recopilación de información detallada	\$50
	9.2. Publicación de Fotografías e información	\$50
A.10 Presentación de publicidad física.	10.1. Identificación de lugares donde se entregará la publicidad física	\$50
COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA		\$ 1590

5.7. Cronograma

ACTIVIDADES	Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revalorizar la cultura												
Fomentar la valoración natural												
Posicionar turísticamente												

5.8. Talento humano

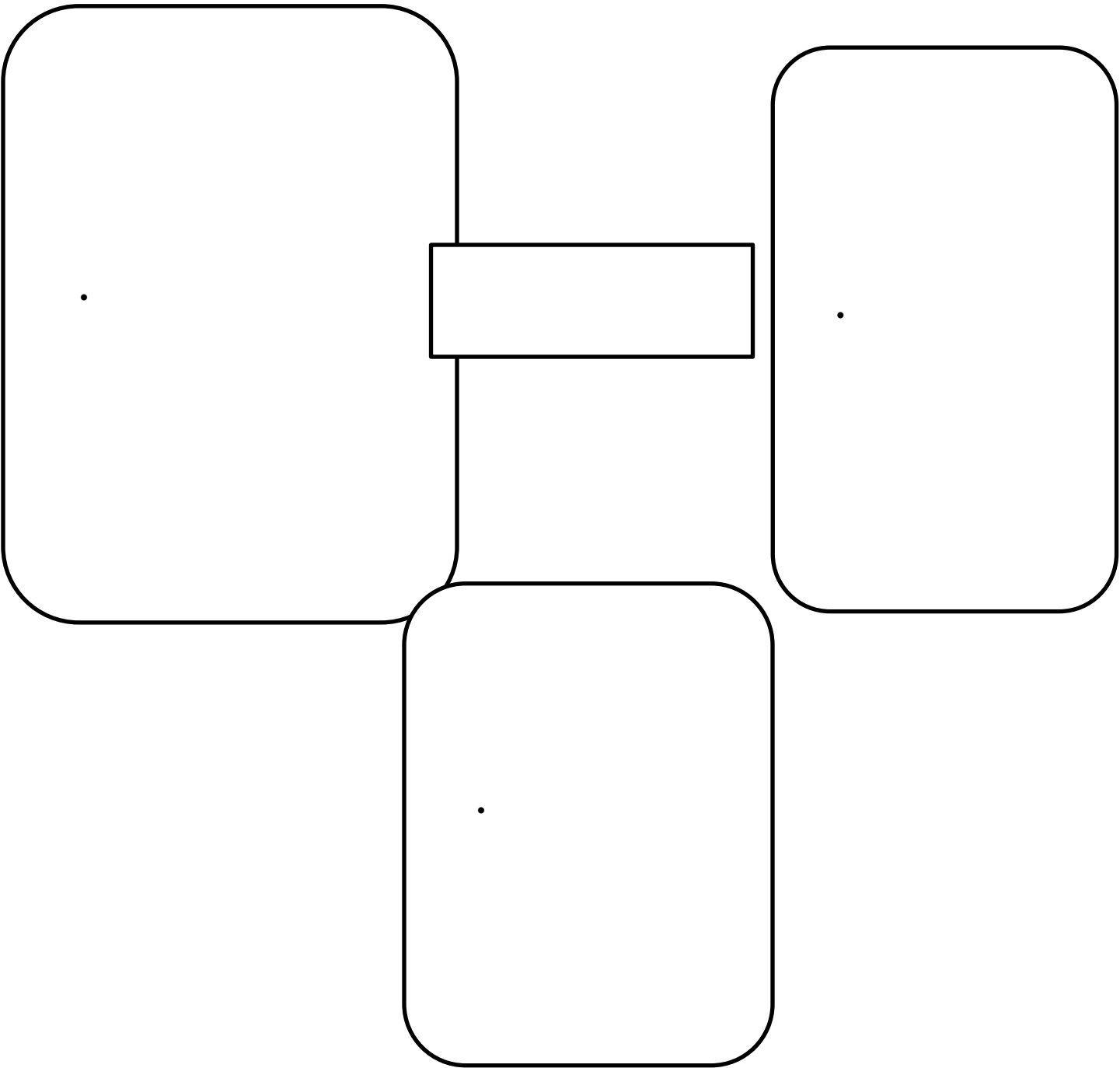
Objetivos	Responsables
Revalorizar la cultura existente en la parroquia de Alangasí mediante actividades integrales que faciliten la socialización de manifestaciones con toda la población	- Habitantes de Alangasí - GAD Alangasí - Ministerio de Turismo
Fomentar la valoración natural a través de recorridos diseñados estratégicamente orientados a la población y visitantes para el fomento turístico.	- GAD Alangasí - Ministerio de Turismo - Quito Turismo

Posicionar turísticamente la parroquia de Alangasí como alternativa de actividades económicas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población.	- GAD Alangasí - Ministerio de Turismo - Quito Turismo
---	--

REFERENCIAS

- GAD Parroquia de Alangasí (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE ALANGASÍ 2012-2025*. Quito.
- Gobierno Nacional del Ecuador. (2002). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS*. Quito.
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Quito.
- Metodología aplicada para el levantamiento de recursos turísticos según la OEA. (2013). Quito.
- Lucio, S. (2014) Cuaderno de Planificación del Espacio Turístico. Quito
- Datos Generales de la Parroquia de Alangasí. (s.f). *Gobierno Parroquial de Alangasí*. Recuperado el 18 de Febrero del 2014, de <http://www.alangasi.gob.ec/la-parroquia/datos-generales>

APÉNDICE A
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



APÉNDICE B



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

ITHI

ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilar datos, como sustento de la investigación, su uso será exclusivamente académico.

EDAD _____

OCUPACIÓN _____

GÉNERO: F____ M____

ESTIMADA(O) ENCUESTADA(O) MARQUE CON UNA (X) O RESPONDA SEGÚN CORRESPONDA:

1. ¿Tiene conocimiento de qué es turismo?

SI ____ NO ____

¿Qué lugares ha visitado?

Dentro de la Parroquia de Alangasí:

Centro de Recreación turística Mirasierra _____

Balneario Municipal El Tingo _____

Centro Turístico Ecológico Fuentes de Agua Cristalinas _____

Balneario Ushimana _____

Balneario La Chorrera _____

Volcán Ilaló _____

El Catillo del Gringo Loco _____

Parque Central de Alangasí _____

Todos los mencionados _____

Fuera de la Parroquia:

2. **¿Considera que la Parroquia de Alangasí cuenta con lugares que atraen la visita de turistas?**

SI ____ NO ____ ¿Por qué?

3. **¿Considera que la parroquia de Alangasí cuenta con medios para la promoción y difusión turística del lugar?**

SI ____ NO ____ ¿Por qué?

4. **¿En qué estado considera que se encuentran los servicios básicos (Agua, luz eléctrica, alcantarillado, teléfono) de la Parroquia de Alangasí para satisfacer las necesidades de los turistas que la visitan?**

Buen estado ____ Regular ____ Malo ____

5. **¿Considera que existen suficientes lugares de alojamiento, centros turísticos recreacionales y restaurantes que satisfacen las necesidades de las personas que visitan Alangasí?**

SI ____ NO ____

6. **¿En qué estado considera que se encuentra los establecimientos de recreación turística, alojamiento y alimentación de la parroquia?**

Buen estado ____ Regular ____ Malo ____

7. **¿Conoce alguna ruta turística dentro de la parroquia de Alangasí?**

SI ____ NO ____ ¿Cuál?

8. **¿Le gustaría visitar una ruta turística dentro de la parroquia de Alangasí?**

SI ____ NO ____

¿Por qué?

9. **¿Qué tipo de ruta le gustaría que se promocióne en la parroquia de Alangasí y qué precio estuviera dispuesto a pagar?**

Cultural ____

Natural____

Religiosa____

Recreacional____

Gastronómica_____ Otra_____ ¿Cuál?_____

30 dólares____ 45 dólares____ 50 dólares____

10. ¿A través de qué medio le gustaría que se promocioe las rutas turísticas de la Parroquia de Alangasí?

Videos____

Volantes____

Trípticos____

Páginas Web____

APÉNDICE C



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

ITHI

ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS

OBJETIVO:

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar datos, que permitirá sustentar la investigación y su uso será exclusivamente académico.

Entrevistado: Presidente de la Junta Parroquial de Alangasí

1. ¿Para usted en qué aspecto se destaca la parroquia de Alangasí?
2. ¿Considera que el turismo genera ingresos económicos para la parroquia?
3. ¿Está usted de acuerdo que el turismo dentro de la parroquia puede contribuir con el desarrollo turístico a nivel provincial?
4. ¿La parroquia cuenta con apoyo de autoridades Gubernamentales para fomentar el turismo?
5. ¿Qué beneficios se daría a la parroquia al contar con información actualizada sobre su sistema turístico?
6. ¿Qué ventajas tendría la parroquia al tener una mayor demanda de turistas?

7. Cuando han realizado propaganda turística de la parroquia ¿han tenido resultados favorables?
8. ¿Los moradores de la parroquia colaboran con el turismo?
9. ¿Considera que es importante tener en cuenta que los establecimientos hoteleros y gastronómicos de la parroquia estén en buenas condiciones?
10. ¿Estaría usted de acuerdo en la creación de rutas para promocionar la parroquia de Alangasí?

Ficha de Atractivos

C A L I D A D		V A L O R	E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
					ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: _____ _____ _____
				ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONSEJOS PROGRAMADOS) 	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: ☐ Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ CAUSAS: _____ _____ _____	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSITO	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		I	II	III		DIARIA	SEMANAL	MESES	SEÑALES	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFOALTADO				BUS							
	GRANITO				AUTOMOVIL							
	CONCRETO				OTRO							
	OTRO				OTRO							
ACUATICO	FLUVIAL				CAÑO							
	MARTIMO				OTRO							
AEREO					OTRO							
					OTRO							

Observaciones:

A P O Y O	RUTA: DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA:					
	DESDE:		HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	☐	ENTUBADA	☐		
	TRATADA	☐	DE POZO	☐		
	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO	☐	GENERADOR	☐		
NO EXISTE				☐	OTROS	☐
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA	☐	POZO CIEGO	☐			
POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☐			
OTROS				☐		
PRECIO						
SI	☐	NO	☐			
ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐			
Observación:						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES		DISTANCIA				
.....						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
LOCAL	☐	NACIONAL	☐			
PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐			
Otros:						
Certifique que los datos constantes en estas Hojas son verídicos _____ FIRMAS: SUPERVISOR EVALUADOR						

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Ilaló
PROPIETARIO: NA
CATEGORÍA: Sitios Naturales

FICHA N° 1
FECHA: 15/11/2014.

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Volcán

2. UBICACIÓN

PROVINCIA :Pichincha
CALLE

LATITUD :
CANTÓN : Quito
NÚMERO

LONGITUD:
LOCALIDAD: Alangasí
TRANSVERSAL.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael
NOMBRE DEL POBLADO : El Tingo

DISTANCIA(Km):3 km
DISTANCIA (Km): 1km

C A L I N D A	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m) : 3169 TEMPERATURA (C°) : 15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm
		a) Ubicación.- El volcán Ilaló está situado a 8 Km al este de Quito y se constituye en el divisor natural entre los valles de Los Chillos al sur y el valle de Tumbaco al norte
		b) Descripción.- Este volcán apagado se yergue solitario en la región interandina frente a Quito, posee una pequeña caldera muy erosionada hacia el occidente, donde se pueden apreciar restos de lavas volcánicas muy antiguas. Hacia el sur existe un pequeño cono de escorias llamado Milivaro igualmente extinto. Todo este complejo ha sido cubierto parcialmente por cangagua que en parte son cenizas de otros volcanes retrabajadas por los vientos, en sus faldas se han encontrado vestigios arqueológicos de la cultura el Inga y además en la actualidad se ha realizado campañas de reforestación.
		c) Actividades a realizar.- los turistas que visitan el lugar pueden realizar caminatas, disfrutar de los senderos, observación de flora y fauna.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		Senderismo		ALTERADO ☐			
		Esparcimiento		NO ALTERADO ☐			
		Fotografía		DETERIORADO ☐			
		Caminatas		CONSERVADO ☒			
		Ciclismo		EN PROCESO DE DETERIORO ☒			
		Montañismo					
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
Rutas		Nombre: _____					
Ciclismo		Fecha de Declaración: _____					
Montañismo		Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐					
Reforestación		Patrimonio del Ecuador ☐					
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		ALTERADO ☐					
		NO ALTERADO ☐					
		DETERIORADO ☐					
		CONSERVADO ☒					
		EN PROCESO DE DETERIORO ☒					
		CAUSAS: Falta de cuidado ambiental					

A
P
O
Y
O

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				x		
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

A
P
O
Y
O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris

DESDE: Quito

HASTA: El Tingo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 12 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA ☐

ENTUBADA ☐

TRATADA ☐

DE POZO ☐

NO EXISTE ☒

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☐

GENERADOR ☐

NO EXISTE ☒

OTROS ☐

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA ☐

POZO CIEGO ☐

POZO SEPTICO ☐

NO EXISTE ☒

OTROS ☐

PRECIO

SI ☐

NO ☒

ENTRADA LIBRE ☒

OTROS ☐

OBSERVACIÓN :

Se necesita presencia de más basureros

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES:

DISTANCIA:

Balneario El Tingo

1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL ☒

NACIONAL ☒

PROVINCIAL ☐

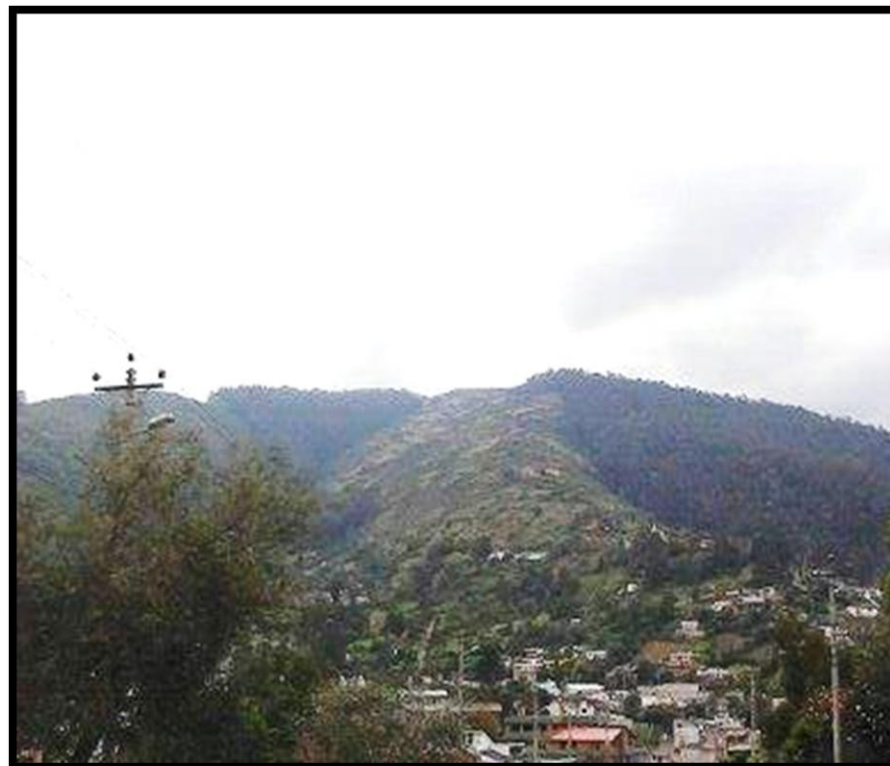
INTERNACIONAL ☐

iii

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR

Fotos del Atractivo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
4. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río San Pedro PROPIETARIO: NA CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Río SUBTIPO: Río FICHA N° 2 FECHA: 15/11/2014.		
5. UBICACIÓN PROVINCIA :Pichincha CALLE LATITUD : CANTÓN :Quito NÚMERO LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí TRANSVERSAL.		
6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael NOMBRE DEL POBLADO : El Tingo DISTANCIA(Km):3 km DISTANCIA (Km): 1km		
C A L L E I D A	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm d) Ubicación.- El río San Pedro se encuentra atravesando el barrio de El Tingo dentro de la Parroquia de Alangasí, atraviesa además de la parroquia las localidades de Amaguaña, Sangolquí, San Rafael, Conocoto y Guangopolo. e) Descripción.- Este río es un recurso hídrico de la parroquia de Alangasí que se encuentra altamente contaminado, debido a que los habitantes de la parroquia depositan sus desechos directamente al río. Antiguamente se dice que este río poseía agua cristalina y una especie de peces llamados bagrecillos. Su nombre es reconocido al ser el patrono del barrio el Tingo. f) Actividades a realizar.- No se puede realizar ninguna actividad turística ya que al estar contaminado no genera una buena impresión.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		No Aplica lugar altamente contaminado	ALTERADO	☒	NO ALTERADO	☐		
			DETERIORADO	☒	CONSERVADO	☐	EN PROCESO DE DETERIORO	☐
			CAUSAS: Mal manejo de residuos					
			Mala recolección de desechos					
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
		Nombre:						
		Fecha de Declaración:						
		Categoría:		Patrimonio de la Humanidad ☐				
				Patrimonio del Ecuador ☐				
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
		ALTERADO		☐	NO ALTERADO	☐		
		DETERIORADO		☐	CONSERVADO	☐	EN PROCESO DE DETERIORO	☒
CAUSAS: Falta de cuidado ambiental								

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				x		
	EMPEDRADO	x			4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris

DESDE: Quito

HASTA: El Tingo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 12 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

☐

ENTUBADA

☐

TRATADA

☐

DE POZO

☐

NO EXISTE

☒

POTABLE

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

☐

GENERADOR

☐

NO EXISTE

☒

OTROS

☐

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

☐

POZO CIEG

☐

POZO SEPTICO

☐

NO EXISTE

☒

OTROS

☐

PRECIO

SI

☐

NO

☒

ENTRADA LIBRE

☒

OTROS

☐

OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: DISTANCIA:

Balneario El Tingo

2km

Hostería Mirasierra

1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL

☒

NACIONAL

☐

PROVINCIAL

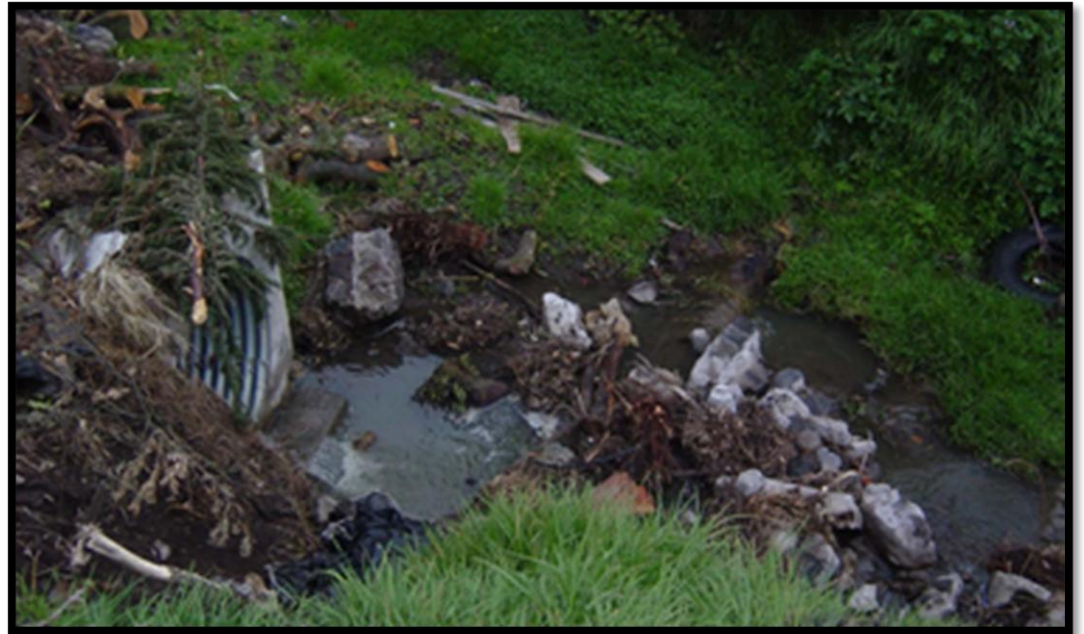
☐

INTERNACIONAL

☐

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
7. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Ushimana PROPIETARIO: NA CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Río SUBTIPO: Río FICHA N° 3 FECHA: 15/11/2014.		
8. UBICACIÓN PROVINCIA :Pichincha CALLE	LATITUD : CANTÓN : Quito NÚMERO	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí TRANSVERSAL.
9. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael NOMBRE DEL POBLADO : El Tingo DISTANCIA(Km):3 km DISTANCIA (Km): 1km		
		4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm g) Ubicación.- Este Río se encuentra bordeando los barrios El Tingo, Ushimana y Angamarca dentro de la Parroquia. h) Descripción.- Este Río es un recurso hídrico que se encuentra altamente contaminado, los habitantes de la parroquia depositan directamente sus desechos al río. i) Actividades a realizar.- Desde la Plaza Gastronómica y Artesanal se puede acceder al puente sobre el río, pero este no genera una buena impresión al visitante.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		No Aplica lugar altamente contaminado	ALTERADO DETERIORADO ☒ ☐ NO ALTERADO CONSERVADO ☐ ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
			CAUSAS: Mal manejo de residuos
			Mala recolección de desechos
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre:
			Fecha de Declaración:
			Categoría:
			Patrimonio de la Humanidad
			Patrimonio del Ecuador
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO DETERIORADO ☐ ☐ NO ALTERADO CONSERVADO ☐ ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
	CAUSAS: Falta de cuidado ambiental		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				x		
	EMPEDRADO	x			4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					CULTURALES DIA INICIO: FIN:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES INICIO: FIN:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES INICIO: FIN:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

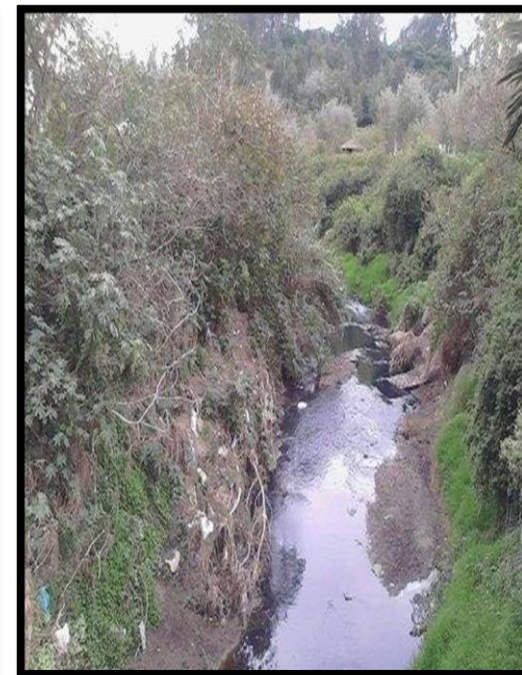
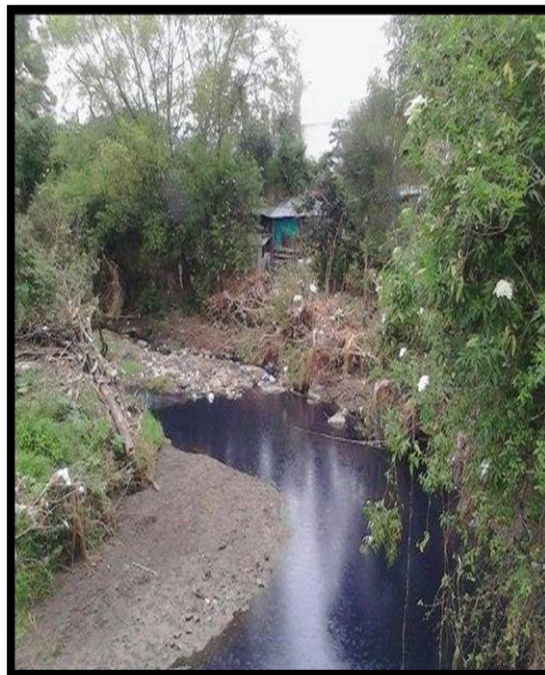
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
P	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☒ OTROS ☐									
	OBSERVACIÓN :									
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCIA: Balneario El Tingo 1km Plaza El Tingo 200metros									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									
Y										

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
10. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Pita PROPIETARIO: NA CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Río SUBTIPO: Río		
FICHA N° 4 FECHA: 15/11/2014.		
11. UBICACIÓN PROVINCIA :Pichincha CALLE	LATITUD : CANTÓN : Quito NÚMERO	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí TRANSVERSAL.
12. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael NOMBRE DEL POBLADO : Angamarca DISTANCIA(Km):3 km DISTANCIA (Km): 1km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm j) Ubicación.- Este Río se encuentra bordeando los barrios El Tingo, Ushimana y Angamarca dentro de la Parroquia. k) Descripción.- Este Río es un recurso hídrico que se encuentra altamente contaminado, los habitantes de la parroquia depositan directamente sus desechos al río, el balneario la Chorrera deposita sus residuos directamente al río. Es el recurso hídrico menos contaminado de la parroquia, pero este se encuentra en probabilidades que se seque. l) Actividades a realizar.- Desde el balneario la Chorrera se puede acceder al río.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Fotografía	ALTERADO	☒	NO ALTERADO	☐	
			DETERIORADO	☒	CONSERVADO	☐	EN PROCESO DE DETERIORO ☐
			CAUSAS: Mal manejo de residuos				
			Mala recolección de desechos				
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
		Nombre:					
		Fecha de Declaración:					
		Categoría:			Patrimonio de la Humanidad ☐		
					Patrimonio del Ecuador ☐		
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		ALTERADO			☐	NO ALTERADO	☐
		DETERIORADO			☐	CONSERVADO	☒
EN PROCESO DE DETERIORO					☐		
CAUSAS: Conservación de Flora							

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				x		
	EMPEDRADO	x			4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris
 DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
 AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒
 POTABLE

ENERGIA ELECTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐

ALCANTARILLADO
 RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐

PRECIO
 SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☒ OTROS ☐

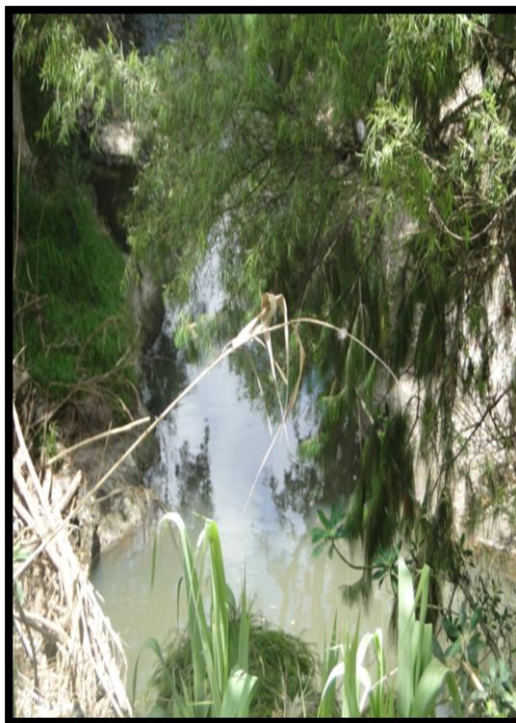
OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
 NOMBRES: DISTANCIA:
 Balneario El Tingo 1km Plaza El Tingo 200metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO
 LOCAL ☒ NACIONAL ☐
 PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
13. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 5
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cruz del Ilaló		
PROPIETARIO: NA		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Mirador Natural	SUBTIPO: Mirador
14. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
15. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):3 km
NOMBRE DEL POBLADO : El Tingo		DISTANCIA (Km): 1km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 3169 TEMPERATURA (C°) :15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
m) Ubicación.- Se encuentra en la cima del Ilaló		
n) Descripción.- Sobre la cima del volcán Ilaló se encuentra una cruz de hierro que fue construida en septiembre de 1936 por el colombiano Leopoldo Mercado, dueño de la fábrica El Progreso, la Hacienda Santa Clara y las piscinas de El Tingo, el mismo que resolvió levantar una cruz que cumpliera dos finalidades: servir de pararrayos y para que el pueblo se acordara de él y rezara una Ave maría. Mide 18 metros de altura y se dice que antiguamente, estaba cubierta de espejos, en donde se reflejaba la luz del sol que alumbraba a todo el Valle. Sin duda es el mejor mirador natural que posee la zona. Lamentablemente la cruz se encuentra rayada y deteriorada actualmente.		
o) Actividades a realizar.- las personas que visitan pueden observar la belleza paisajística, teniendo una vista panorámica de Alangasí y sus alrededores.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Fotografía	ALTERADO ☒ NO ALTERADO ☐
			DETERIORADO ☒ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
			CAUSAS: Mal manejo de residuos
			Mala recolección de desechos
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
			Patrimonio del Ecuador ☐
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐		
	DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☒		
	CAUSAS: No existencia de basureros		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO	x			4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					CULTURALES:	
AEREO				AVIONETA					INICIO:	FIN:	
				HELICOPTEROS					NATURALES		
	OBSERVACIONES:										

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA ☐	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☒					
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO ☐	GENERADOR ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐						
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA ☐	POZO CIEG ☐	POZO SEPTICO ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐					
O	PRECIO									
	SI ☐	NO ☒	ENTRADA LIBRE ☒	OTROS ☐						
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCIA:									
	Balneario El Tingo	1km	Plaza El Tingo	200metros						
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
O	LOCAL ☒ NACIONAL ☐									
	PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☐								

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
16. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 6
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Tingo		
PROPIETARIO: NA		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Balneario	SUBTIPO: Balneario Agua termal
17. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE Av. Ilaló	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.: Av. Intervalles
18. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
NOMBRE DEL POBLADO :		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
p) Ubicación. - Se encuentra a las faldas del Ilaló, diagonal a la Plaza Gastronómica y Artesanal El Tingo.		
q) Descripción. - El complejo cuenta con piscinas de agua termal con una temperatura de 37 grados provenientes del Volcán Ilaló, sauna, turo e hidromasaje. Posee áreas verdes, canchas para esparcimiento y deporte y área de camping. Las piscinas son abastecidas por cinco vertientes que el agua es almacenada en pozos. Los fines de semana son los días más visitados por turistas.		
r) Actividades a realizar. - En el balneario se puede disfrutar del agua termal que posee fines terapéuticos y medicinales. Se puede realizar deporte y fotografía.		

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS: Mantenimiento del balneario

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

EN PROCESO DE
DETERIORO

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE					
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS						
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	POZO CIEG	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS					
O	PRECIO									
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Plaza El Tingo 200metros									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	NACIONAL								
	PROVINCIAL	INTERNACIONAL								

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
19. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 7
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario La Chorrera		
PROPIETARIO: NA		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Balneario	SUBTIPO: Balneario
20. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE Av. Ilaló	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.: Juan de Dios Tipán
21. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
NOMBRE DEL POBLADO : Angamarca A y B		DISTANCIA(Km):1 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
s) Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio Angamarca B		
t) Descripción.- Es un balneario que posee piscinas, tobogán, sauna, turco e hidromasaje con áreas verdes. Además posee cabañas para hospedarse. Lamentablemente los desechos son depositados directamente al Rio Pita. Los días de atención son solo fines de semana. El costo de la entrada es 6 dólares para adultos y 3 dólares para niños.		
u) Actividades a realizar.- Los turistas que acuden al lugar disfrutan del entorno tanto de las instalaciones.		

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS: Mantenimiento del balneario

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

EN PROCESO DE
DETERIORO

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

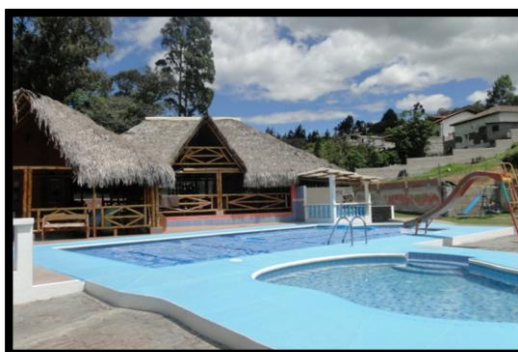
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL		x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☒	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☐
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☒	NO	☐	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario Ushimana 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☒						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
22. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 8
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Ushimana		
PROPIETARIO: NA		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Balneario	SUBTIPO: Balneario
23. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE Av. Río Ushimana	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO: Oe6-129	TRANSVERSAL.:
24. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
NOMBRE DEL POBLADO : Angamarca A y B		DISTANCIA(Km):1 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
v) Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio Ushimana		
w) Descripción.- Es un balneario que posee piscinas de agua termal, tobogán, sauna, turco e hidromasaje con áreas verdes. Además posee área para asados. El costo por adultos es de 7 dólares por persona y niños 3.50. La atención se la realiza los fines de semana. . Es uno de los balnearios más antiguos en la Parroquia, se fundó el 9 de Octubre de 1975. Anteriormente fue una hacienda ganadera y agrícola. Además posee un restaurante de comida típica, canchas y áreas verdes.		
x) Actividades a realizar.- Los turistas que acuden al lugar disfrutan del entorno tanto de las instalaciones.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		Relajación		ALTERADO DETERRIORADO ☐ ☐ ☒ ☐ NO ALTERADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO			
		Fines terapéuticos					
		Recreación					
		Deporte					
		Fotografía					
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
				Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador			
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO DETERRIORADO ☐ ☐ ☒ ☐ NO ALTERADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO					
		CAUSAS:					

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x		
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					CULTURALES DIA INICIO:
					BOTE					FIN:
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES INICIO:
					OTROS					FIN:
AEREO					AVION					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					CULTURALES INICIO:
										FIN:
OBSERVACIONES:										NATURALES

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris
DESDE: Quito

HASTA: El Tingo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 12 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

POTABLE

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEG

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: DISTANCI:

Balneario Ecológico Fuentes Cristalinas 1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
25. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 9
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Angamarca		
PROPIETARIO: NA		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Balneario	SUBTIPO: Balneario
26. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Juan de Dios Tipán	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO	TRANSVERSAL:
27. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
NOMBRE DEL POBLADO : Angamarca A		DISTANCIA(Km):1 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
y) Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio Angamarca B		
z) Descripción.- Es el balneario más pequeño en la parroquia de Alangasí pero cuenta con piscina, sauna, turco, hidromasaje, juegos infantiles y una cancha de futbol. Además existe servicio de bar y sala de juegos. La atención son los días viernes, sábado y domingo. El costo es de 3 dólares adultos y 1.50 los niños. Es el balneario más económico de la parroquia		
aa) Actividades a realizar.- Los turistas que acuden al lugar disfrutan del entorno tanto de las instalaciones.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		Relajación		ALTERADO DETERRIORADO ☐ ☐ ☒ ☐ NO ALTERADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO			
		Fines terapéuticos					
		Recreación					
		Deporte					
		Fotografía					
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
				Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador			
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO DETERRIORADO ☐ ☐ ☒ ☐ NO ALTERADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO					
		CAUSAS:					

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	INICIO:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ POTABLE									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☒ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario Ecológico Fuentes Cristalinas 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☒ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									
Y										

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
28. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 10
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Turístico y Ecológico Fuentes Cristalinas		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Balneario	SUBTIPO: Balneario
29. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Río Ushimana	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO	TRANSVERSAL:
30. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
NOMBRE DEL POBLADO : Angamarca A		DISTANCIA(Km):1 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2.613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
bb) Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio Ushimana.		
cc) Descripción.- Es uno de los balnearios más grandes de la parroquia, posee piscinas con tobogán, sauna, turco, hidromasaje, áreas verdes con juegos infantiles, restaurantes de comida típica y todo ello rodeado de flora. Los días de atención al cliente son los fines de semana. El costo es de 7 dólares adultos y 3.50 los niños. Este complejo se inauguró el 28 de mayo del 2008.		
dd) Actividades a realizar.- Los turistas que acuden al lugar disfrutan del entorno tanto de las instalaciones.		

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS: Mantenimiento del balneario

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

EN PROCESO DE
DETERIORO

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x		
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO: FIN:
					BOTE					NATURALES
	FLUVIAL				CANOA					INICIO: FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					CULTURALES:
					AVIONETA					INICIO: FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES
OBSERVACIONES:										

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris

DESDE: Quito

HASTA: El Tingo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 12 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

POTABLE

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEG

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: DISTANCI:

Ushimana 1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL

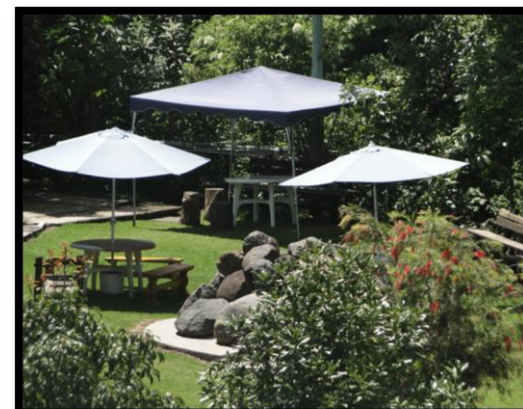
NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
31. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 11
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Turístico y Hostería Mirasierra		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Balneario	SUBTIPO: Balneario
32. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Ilaló	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL: Los Piqueros
33. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
ee) Ubicación. - Se encuentra ubicado en las puertas de la parroquia de Alangasí, en el barrio El Tingo.		
ff) Descripción. - Es uno de los balnearios más grandes de la parroquia, posee piscinas con tobogán, sauna, turco, hidromasaje, áreas verdes con juegos infantiles, restaurantes de comida típica y todo ello rodeado de flora, donde se puede divisar muy cerca al volcán Ilaló. Los días de atención al cliente son los fines de semana. El costo es de 7 dólares adultos y 3.50 los niños. Es el único balneario que posee paneles solares para calentar el agua de piscinas y duchas. Posee además discoteca, karaoke y salón de eventos. Además una capacidad de albergar 700 turistas. Además lo que le hace es un complejo turístico muy completo al tener habitaciones muy confortables		
gg) Actividades a realizar. - Los turistas que acuden al lugar disfrutan del entorno tanto de las instalaciones.		

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS: Mantenimiento del balneario

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

EN PROCESO DE
DETERIORO

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☒	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☐
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☒	NO	☐	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Ushimana 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☒						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
34. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez	FICHA N° 12	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña	FECHA: 15/11/2014.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mastodonte de Alangasí		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas y científicas	TIPO: Escultura	SUBTIPO: Monumento
35. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Ilaló	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael	DISTANCIA(Km):2 km	
	km	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
hh) Ubicación.- Se encuentra ubicado en las puertas d la parroquia, en el barrio El Tingo.		
ii) Descripción.- Es un monumento de 3 metros de alto y 4,5 de ancho fue construido en honor al descubrimiento de un fósil casi completo de un mastodonte hallado en la parroquia en abril de 1928 por el alemán Franz Spillman. Los restos encontrados fueron trasladados a la Universidad Central para realizar investigaciones pero lamentablemente a causa de un incendio en la universidad los restos desaparecieron pero este monumento realza la historia que este animal lo encontraron con una punta de flecha en su cráneo, dando así además la evidencia de los primeros habitantes precolombinos de la cultura Inga, que habitaban en las faldas del Ilaló.		
En el año 2006 se instaló en el Complejo Recreacional el Tingo y en el 2013 se reubica el monumento a la entrada del Tingo, en la Plaza de los Puentes para que todos los visitantes que visitan la parroquia puedan admirar la escultura y conocer más sobre su historia.		
xlv		

Fotografía

[illegible]

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ALTERADO

☐

NO ALTERADO

7

DETERIORADO

9

CONSERVADO

EN PROCESO DE
DETERIORO

☐

CAUSAS: Mantenimiento del balneario

Nombre:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

☐

Patrimonio del Ecuador

☐

ALTERADO

☐

NO ALTERADO

7

DETERIORADO

7

CONSERVADO

1

EN PROCESO DE
DETERIORO

☐

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x		
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO: FIN:
					BOTE					NATURALES
	FLUVIAL				CANOA					INICIO: FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					CULTURALES:
					AVIONETA					INICIO: FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES
OBSERVACIONES:										

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris

DESDE: Quito

HASTA: El Tingo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 12 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA ☐

ENTUBADA ☐

TRATADA ☐

DE POZO ☐

NO EXISTE ☒

POTABLE

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☒

GENERADOR ☐

NO EXISTE ☐

OTROS ☐

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA ☐

POZO CIEG ☐

POZO SEPTICO ☐

NO EXISTE ☒

OTROS ☐

PRECIO

SI ☐

NO ☒

ENTRADA LIBRE ☐

OTROS ☐

OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: DISTANCI:

Balneario El Tingo 1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL ☒ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
37. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 13
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central El Tingo		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos	SUBTIPO: Parque
38. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN :Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE: Av. Ilaló	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
39. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
jj) Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio El Tingo, frente a la Iglesia San Pedro de El Tingo.		
kk) Descripción.- Este parque es un lugar de descanso y esparcimiento, en el centro posee tres canastas de carrizo que representan a los artesanos de la parroquia que elaboran los mismos. Posee juegos infantiles y un letrero con el sendero Ilaló.		

O

1

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	INICIO:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
40. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 14
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza Artesanal y Gastronómica El Tingo		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos	SUBTIPO: Plaza Gastronómica y Artesanal
41. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN : Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE: Av. Ilaló	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
42. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
11) Ubicación.- Se encuentra ubicada diagonalmente al Balneario El Tingo.		
mm) Descripción.- Es una plaza de varios puestos de comida y artesanías, se expenden platos típicos especialmente el hornado. Los días que todos los puestos están abiertos son los fines de semana por lo que existe más afluencia de turistas. Esta plaza fue un proyecto elaborado por el ex alcalde de Quito Augusto Barrera y la Universidad Tecnológica Equinoccial.		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES INICIO:	
					AVIONETA					FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
43. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 15
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Pedro El Tingo		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Iglesia
44. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Ilaló	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
45. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
nn) Ubicación.- Se encuentra ubicada al frente del Parque Central El Tingo.		
00) Descripción.- Es una Iglesia de tipo neoclásico, su nombre lleva el patrono de El Tingo, realiza misas los fines de semana y se realizan todo tipo de eventos católicos. En su presbiterio posee un altar al bautismo de Jesús.		

Acontecimientos Programados

D

O

CAUSAS:

7

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
46. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez	FICHA N° 16	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña	FECHA: 15/11/2014.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Iconográfico de Alangasí		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Parque
47. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Ilaló	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
48. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
pp)	Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio El Tingo, frente a la Iglesia San Pedro de El Tingo.	
qq)	Descripción.- Es un parque declarado museo iconográfico por el Gobierno Autónomo descentralizado de Alangasí en el año 2009, ya que resume su cultura, tradiciones e historia de la Parroquia, posee esculturas de tres metros de alto que son personajes representativos de las fiestas del lugar. Entre los personajes se encuentran: cucurucho y alma santa, personajes de Semana Santa. Sacha runa: se lo llama comúnmente hombre de monte personaje que representa la riqueza del Ilaló, se encuentra cubierto con musgo. Pingullo: personaje representativo en las fiestas de la parroquia, se caracteriza por llevar un tambor y una flauta. Diablo huma: danzante representativo de la fiesta del corpus Cristi Ruco: llamado también hombre de campo, también es danzante y se lo representa con una elegante capa negra y la sonoridad de sus cascabeles en sus pantalones. Mirlo, Colibrí y Guiracchuro: aves representativas de la zona que vuelan con libertad por la parroquia. Mamut, tigre dientes de sable: animales que habitaban en la parroquia en épocas prehistóricas, representados debido a los hallazgos arqueológicos.	

4. USOS (SIMBOLISMO)

Fotografía

Descanso

Esparcimiento

C

A

L

I

D

A

D

V

A

L

O

R

E

X

T

R

I

N

S

E

C

O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Eventos programados, concentración en fiestas de la parroquia.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO

☐

NO ALTERADO

☐

DETERIORADO

☐

CONSERVADO

☐

EN PROCESO DE
DETERIORO

☒

CAUSAS: Falta de mantenimiento

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

☐

Patrimonio del Ecuador

☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

☐

NO ALTERADO

☐

DETERIORADO

☐

CONSERVADO

☒

EN PROCESO DE
DETERIORO

☐

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Iglesia Santo Tomás de Alangasí									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
49. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 17
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz Santo Tomás de Alangasí		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Iglesia
50. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN : Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE: Av. Ilaló	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
51. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
rr) Ubicación.- Se encuentra ubicada al frente del Parque Central Iconográfico de Alangasí.		
ss) Descripción.- Es una Iglesia de tipo neoclásico, en la parte alta de la Iglesia se encuentra una escultura de la virgen de la Candelaria, patrona de Alangasí. Es la Iglesia donde más se concentra la población de Alangasí sobretodo en las fiestas religiosas como la Fiesta del niño Jesús y Semana Santa.		

D

lxvi

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
52. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez	FICHA N° 18	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña	FECHA: 15/11/2014.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla San José		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Capilla
53. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Ilaló	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
54. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael	DISTANCIA(Km):2 km	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2700 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
tt) Ubicación.- Se encuentra en el barrio Ilaló, en el ascenso del volcán con el mismo nombre.		
uu) Descripción.- Es una Capilla que podemos encontrar al ascender al volcán Ilaló desde el Tingo, esta capilla es importante ya que es punto de encuentro para la peregrinación de la virgen del Quinche en el mes de Noviembre. Al interior se encuentra una escultura de San José con el niño Jesús en sus brazos.		

Acontecimientos Programados

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Punto de encuentro en la peregrinación de la virgen de El Quinche

CAUSAS: Falta de mantenimiento

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	INICIO:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
55. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 19
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla San Juan Bautista		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Capilla
56. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: Av. Ilaló	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
57. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2320 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
vv) Ubicación.- Se encuentra en el barrio de Angamarca A.		
ww) Descripción.- Es una capilla donde se venera a San Juan Bautista y es punto de encuentro en fiestas del barrio de Angamarca.		

Acontecimientos Programados

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris
 DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
 AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒
 POTABLE

ENERGIA ELECTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐

ALCANTARILLADO
 RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐

PRECIO
 SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐

OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: DISTANCI:
 Balneario El Tingo 1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL ☒ NACIONAL ☐
 PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO****58. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez

FICHA N° 20

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña

FECHA: 15/11/2014.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Bautista Betania

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Arquitectura y espacios urbanos

SUBTIPO: Iglesia

59. UBICACIÓN

PROVINCIA :Pichincha

CALLE: Av. Ilaló

LATITUD :

CANTÓN : Quito

NÚMERO:

LONGITUD:

LOCALIDAD: Alangasí

TRANSVERSAL:

60. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVONOMBRE DEL POBLADO: San Rafael
km

DISTANCIA(Km):2 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m) : 2613

TEMPERATURA (C°) :17°C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm

xx) **Ubicación.-** Barrio Ushimana

yy) **Descripción.-** Es un templo de tipo moderno, a su alrededor está rodeado de jardines y en esta Iglesia se venera varios Santos del Ecuador como son Mariana de Jesús, Narcisa de Jesús, El Santo Hermano Miguel, entre otros. En esta Iglesia se realizan jordanas de peregrinación tanto nacional como internacional con jóvenes y sacerdotes.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		Romerías		ALTERADO☐ DETERIORADO☐ CAUSAS: 	
		Eventos católicos		NO ALTERADO☐ CONSERVADO☒ EN PROCESO DE DETERIORO☐	
		Acontecimientos Programados			
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
		Eventos Religiosos		Nombre:	
		Jornadas Internacionales de jóvenes y sacerdotes.		Fecha de Declaración:	
		Categoría: Patrimonio de la Humanidad☐			
		Patrimonio del Ecuador☐			
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO☐ DETERIORADO☐ CAUSAS: 			
		NO ALTERADO☐ CONSERVADO☒ EN PROCESO DE DETERIORO☐			

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	INICIO:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									
Y										

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
61. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 21
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de Schoenstatt		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y espacios urbanos	SUBTIPO: Santuario
62. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE: César Enrique Balseca	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Alangasí
NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
63. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
zz) Ubicación.-		
aaa)Descripción.- Este es un Santuario donde las misas se realizan al aire libre debido a la gran afluencia de feligreses que acuden a este lugar, el lugar está rodeado de naturaleza, en el santuario se encuentra una imagen de la Virgen María y el niño Jesús en sus brazos. El santuario se convirtió un lugar de peregrinación internacional donde acuden sacerdotes de todas partes del mundo, especialmente de Europa y esto fue gracias al Padre Kentenich el 18 de Octubre de 1914. El Santuario es un lugar de gracias, donde la Virgen María quiere manifestar sus glorias como Educadora de un hombre nuevo.		

4. USOS (SIMBOLISMO)

Romerías

Eventos católicos

Acontecimientos Programados

C

A

L

I

D

A

D

V

A

L

O

R

E

X

T

R

I

N

S

E

C

O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Fiestas de San Juan de Angamarca

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO

☐

NO ALTERADO

☐

DETERIORADO

☐

CONSERVADO

☒

EN PROCESO DE
DETERIORO

☐

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

☐

Patrimonio del Ecuador

☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

☐

NO ALTERADO

☐

DETERIORADO

☐

CONSERVADO

☒

EN PROCESO DE
DETERIORO

☐

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☒	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☐	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO****64. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez

FICHA N° 22

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña

FECHA: 15/11/2014.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Castillo del Gringo Loco

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Arquitectura y espacios urbanos

SUBTIPO: Castillo

65. UBICACIÓN

PROVINCIA :Pichincha

CALLE: Antiguo camino Ushimana

LATITUD :

CANTÓN :Quito

LONGITUD:

LOCALIDAD: Alangasí

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

66. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVONOMBRE DEL POBLADO: San Rafael
km

DISTANCIA(Km):2 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m) : 2613

TEMPERATURA (C°) :17°C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm

bbb) **Ubicación.** - Se encuentra vía el antiguo camino a Ushimana.ccc) **Descripción.** - Es un castillo que posee varios pasadizos y túneles que lo hacen tenebroso pero a la vez interesante. Actualmente se encuentra abandonado, el dueño de esta edificación fue un norteamericano que pretendía hacer un hotel en este lugar.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		Relato de Leyenda			
		Senderismo		ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐	
				DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☒	
				CAUSAS: Falta de mantenimiento	
				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
				Nombre: _____	
				Fecha de Declaración: _____	
				Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐	
				Patrimonio del Ecuador ☐	
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
				ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐	
				DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐	
		CAUSAS: _____			

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA ☐	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☒					
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO ☐	GENERADOR ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐						
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA ☐	POZO CIEG ☐	POZO SEPTICO ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐					
O	PRECIO									
	SI ☐	NO ☒	ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐						
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL ☒	NACIONAL ☐								
	PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☐								

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
67. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 23
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Niño Jesús		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Acontecimientos programados	TIPO: Fiestas	SUBTIPO: Fiestas Religiosas
68. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN :Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
69. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
ddd) Ubicación. - Se encuentra vía el antiguo camino a Ushimana.		
eee) Descripción. - esta festividad es celebrada en los meses de Diciembre y el 17 de Enero, se hacen misas en honor al niño Jesús y se hace desfiles con personajes disfrazados, acompañados de la banda de pueblo de Alangasí. En el mes de Enero después de la misa, se entrega el niño Jesús al prioste del siguiente año.		

No aplica

XC

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x		
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO: FIN:
					BOTE					NATURALES
	FLUVIAL				CANOA					INICIO: FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					CULTURALES:
					AVIONETA					INICIO: FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES
OBSERVACIONES:										

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris

DESDE: Quito

HASTA: El Tingo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA : 12 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

☐

ENTUBADA

☐

TRATADA

☐

DE POZO

☐

NO EXISTE

☒

POTABLE

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

☐

GENERADOR

☐

NO EXISTE

☒

OTROS

☐

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

☐

POZO CIEG

☐

POZO SEPTICO

☐

NO EXISTE

☒

OTROS

☐

PRECIO

SI

☐

NO

☒

ENTRADA LIBRE

☐

OTROS

☐

OBSERVACIÓN :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: DISTANCI:

Balneario El Tingo 1km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL

☒

NACIONAL

☐

PROVINCIAL

☐

INTERNACIONAL

☐

Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO****70. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez

FICHA N° 24

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña

FECHA: 15/11/2014.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Tres Cruces

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Acontecimientos programados

TIPO: Fiestas

SUBTIPO: Fiestas Religiosas

71. UBICACIÓN

PROVINCIA :Pichincha

CALLE:

LATITUD :

CANTÓN : Quito

NÚMERO:

LONGITUD:

LOCALIDAD: Alangasí

TRANSVERSAL:

72. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael

km

DISTANCIA(Km):2 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m) : 2613

TEMPERATURA (C°) :17°C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm

fff) **Descripción.-** Fiesta religiosa que se celebra el 3 de mayo de cada año, tiene su origen en el hallazgo recordar la cruz donde murió Cristo, el arraigo popular de la fiesta proviene de ciertas celebraciones de los romanos, en la cual participan ciertos barrios de la parroquia, se realizan actos como: procesiones de los barrios con las cruces hacia el centro de la población acompañados de vacas locas, el domador y un músicos que lidera la procesión.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Relato de Leyenda	ALTERADO☐ NO ALTERADO☐
		Senderismo	DETERIORADO☐ CONSERVADO☐ EN PROCESO DE DETERIORO☐
			CAUSAS: Falta de mantenimiento
	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
	Nombre:		
	Fecha de Declaración:		
	Categoría: Patrimonio de la Humanidad☐ Patrimonio del Ecuador☐		
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
	ALTERADO☐ NO ALTERADO☐		
	DETERIORADO☐ CONSERVADO☒ EN PROCESO DE DETERIORO☐		
	CAUSAS:		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA ☐	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☒					
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO ☐	GENERADOR ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐						
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA ☐	POZO CIEG ☐	POZO SEPTICO ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐					
O	PRECIO									
	SI ☐	NO ☒	ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐						
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL ☒	NACIONAL ☐								
	PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☐								

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS****MINISTERIO DE TURISMO****73. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez

FICHA N° 25

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña

FECHA: 15/11/2014.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corpus Cristi

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Acontecimientos programados

TIPO: Fiestas

SUBTIPO: Fiestas Religiosas

74. UBICACIÓN

PROVINCIA :Pichincha

CALLE:

LATITUD :

CANTÓN : Quito

NÚMERO:

LONGITUD:

LOCALIDAD: Alangasí

TRANSVERSAL:

75. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael

km

DISTANCIA(Km):2 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m) :

TEMPERATURA (C°) :17°C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm

ggg) **Descripción.-** Fiesta de la Iglesia Católica destinada a celebrar la Eucaristía en el mes de junio, se realizan en dos ocasiones, la fiesta mayor y la octava, en los eventos participan grupos de rucos, pallas, diablos humas, sachas runas, mamas (pingulleros). Se realizan peregrinaciones desde los barrios hacia el parque central de la población. Siendo esta una de las fiestas más representativas de la parroquia acuden un gran número de turistas nacionales y extranjeros. Se elabora una muñeca llamada Palla, que representa a la pachamama.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		Relato de Leyenda			
		Senderismo		ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐	
				DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐	
				CAUSAS: Falta de mantenimiento	
				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
				Nombre: _____	
				Fecha de Declaración: _____	
				Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐	
				Patrimonio del Ecuador ☐	
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
				ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐	
				DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐	
				CAUSAS: _____	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☐	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
76. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 26
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen de la Candelaria		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Acontecimientos programados	TIPO: Fiestas	SUBTIPO: Fiestas Religiosas
77. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN :Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
78. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
hhh) Descripción.- Fiestas de parroquialización eclesiástica en honor a la virgen de la Candelaria, patrona de la parroquia, se celebra el 2 de febrero de cada año. Para las fiestas se cuentan con actos culturales y tradicionales como: Desfile de la confraternidad, elección de la reina, vísperas, exposiciones de arte, toros populares, veladas artísticas, festivales culturales y gastronómicos, bailes populares. En los eventos participan y asisten ciudadanos de la comunidad y de parroquias vecinas, como de igual manera turistas nacionales y extranjeros.		

Fiestas

D

O

CAUSAS:

9

9

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	INICIO:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris		DESDE: Quito		HASTA: El Tingo		FRECUENCIA: Diaria		DISTANCIA : 12 km	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		AGUA ☐		ENTUBADA ☐		TRATADA ☐		DE POZO ☐	
	POTABLE								NO EXISTE ☒	
	ENERGÍA ELECTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO ☐		GENERADOR ☐		NO EXISTE ☒		OTROS ☐	
P	ALCANTARILLADO		RED PUBLICA ☐		POZO CIEG ☐		POZO SEPTICO ☐		NO EXISTE ☒	
	PRECIO		SI ☐		NO ☒		ENTRADA LIBRE ☐		OTROS ☐	
	OBSERVACIÓN :									
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
79. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 27
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Diablada de Alangasí		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Acontecimientos programados	TIPO: Fiestas	SUBTIPO: Fiestas Religiosas
80. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE:	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
81. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
iii) Descripción.- La Diablada de Alangasí se realiza los días sábados de Gloria donde se bendice el fuego, conjuntamente una gran mayoría de personas se disfrazan de diablos, con máscaras demoniacas, en primer lugar se realiza una procesión por la avenida Ilaló, posteriormente donde acuden a la Iglesia de Santo Tomás de Alangasí, donde se celebra la misa y los diablos molestan a la gente con revistas pornográficas, maletines de dinero o juguetes sexuales para que caigan en tentación. Al finalizar la misa en el parque Central de Alangasí se realizan fuegos pirotécnicos.		

Fiestas

D

O

Patrimonio del Ecuador

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	INICIO:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGÍA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
82. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 28
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Pedro El Tingo		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Acontecimientos programados	TIPO: Fiestas	SUBTIPO: Fiestas Religiosas
83. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN :Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
84. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
jjj) Descripción.- Se celebra en el mes de Junio, en el cual participan representaciones de turcos, danzantes, negros (en representación a la etnia afro ecuatoriana), otavaleños, bandas de pueblo, fuegos pirotécnicos, actos culturales, sociales y populares.		

Fiestas

D

VALOR EXT RIN SE CO

Patrimonio del Ecuador

CAUSAS:

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES INICIO:	
					AVIONETA					FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☒									
	ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
P	ALCANTARILLADO RED PUBLICA ☐ POZO CIEG ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☒ OTROS ☐									
	PRECIO SI ☐ NO ☒ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS ☐									
O	OBSERVACIÓN :									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: DISTANCI: Balneario El Tingo 1km									
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL ☒ NACIONAL ☐ PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐									

O

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
85. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 29
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pinturas de Lienzo		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Folklore	TIPO: Artesanía	SUBTIPO: Pintura
86. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN : Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
87. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
kkk) Descripción.- Los artesanos de la parroquia se dedican a la pintura en lienzo, un pintor reconocido es Fernando Reinoso, que posee su taller frente al parque central de Alangasí. Sus cuadros son de estilo abstracto, sincretismo o libre. Sus pinturas son comercializadas al exterior especialmente a Estados Unidos.		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

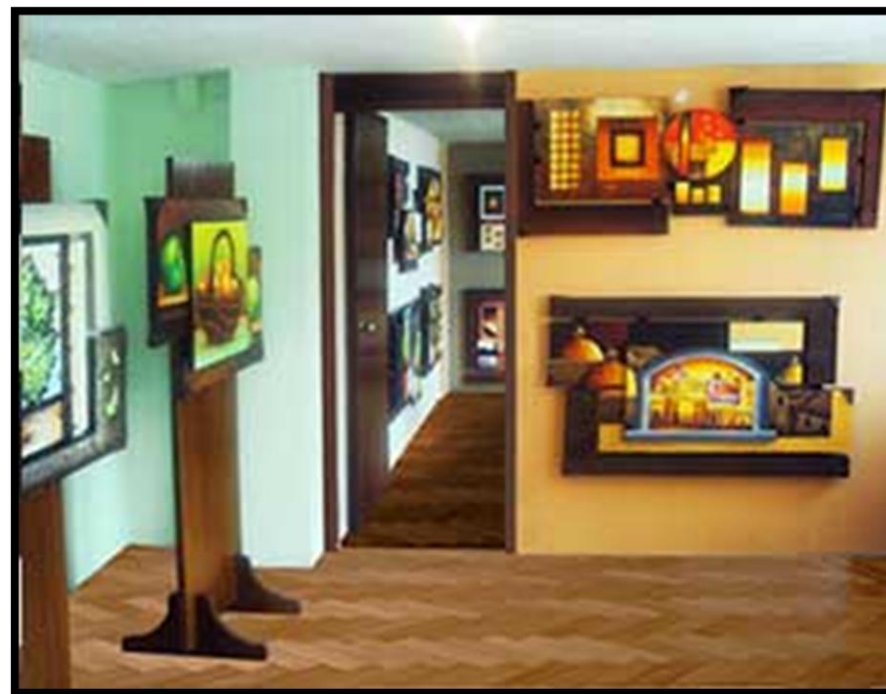
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☐	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
88. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 30
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Canastas de Carrizo		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Folklore	TIPO: Artesanía	SUBTIPO: Tejidos
89. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN : Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
90. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
III) Descripción.- Las canastas de carrizo son elaboradas en el barrio Angamarca, en primer lugar cortan el carrizo, separan y se procede a tejer. Estas canastas son distribuidas a diferentes ciudades y provincias del país.		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☐	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
91. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 31
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pirotecnia		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Folklore	TIPO: Artesanía	SUBTIPO: Pirotecnia
92. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN :Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
93. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
mmm) Descripción.- En la parroquia se encarga una familia especialmente de la elaboración de fuegos pirotécnicos, castillos y mucho más especialmente para las festividades de la parroquia.		

Exposiciones Artísticas

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

cxxii

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA ☐	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☒					
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO ☐	GENERADOR ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐						
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA ☐	POZO CIEG ☐	POZO SEPTICO ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐					
O	PRECIO									
	SI ☐	NO ☒	ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐						
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL ☒	NACIONAL ☐								
	PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☐								

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
94. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 32
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Banda de Pueblo Alangasí		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Folklore	TIPO: Música y Danzas	SUBTIPO: Música
95. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD : CANTÓN : Quito	LONGITUD: LOCALIDAD: Alangasí
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
96. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
nnn) Descripción.- Es una banda de Pueblo reconocida en la parroquia, donde siempre está presente en las festividades de la Parroquia, ha ganado varios concursos.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	7. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Fiestas populares		ALTERADO		NO ALTERADO			
		Eventos programados		DETERIORADO		CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	
				CAUSAS:					
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
		Eventos		Nombre:					
Fiestas patronales Alangasí		Fecha de Declaración:							
		Categoría:							
		Patrimonio de la Humanidad							
		Patrimonio del Ecuador							
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
		ALTERADO		NO ALTERADO					
		DETERIORADO		CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO			
		CAUSAS:							

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA	☐	ENTUBADA	☐	TRATADA	☐	DE POZO	☐	NO EXISTE	☒
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO	☐	GENERADOR	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐		
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA	☐	POZO CIEG	☐	POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☒	OTROS	☐
O	PRECIO									
	SI	☐	NO	☒	ENTRADA LIBRE	☐	OTROS	☐		
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL	☒	NACIONAL	☐						
	PROVINCIAL	☐	INTERNACIONAL	☐						

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
97. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Stefany Alejandra Caicedo Yépez		FICHA N° 33
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Sonia Lucio Ureña		FECHA: 15/11/2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyenda Castillo del Gringo Loco		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Folklore	TIPO: Música y Danzas	SUBTIPO: Música
98. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE:	CANTÓN : Quito	LOCALIDAD: Alangasí
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
99. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Rafael		DISTANCIA(Km):2 km
km		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m) : 2613 TEMPERATURA (C°) :17°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm		
000) Descripción.- Se dice que en este castillo murieron las dos hijas se un extranjero que iba a construir un hotel en este lugar. Sus hijas quedaron atrapadas en los túneles de este castillo, al escuchar sus gritos de ayuda, su mamá corrió en su búsqueda, al entrar al túnel, también quedó atrapada y el extranjero vio como desaparecieron de la nada, desde aquel día el extranjero se volvió loco. Muchas personas que acuden a este lugar tienen temor al ingresar por los túneles de este complejo ya que a mucha gente ha mencionado que en este lugar existen fantasmas y a varias personas se les aparece el mismo demonio.		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x	x	x			
	EMPEDRADO				4X4		x		x	DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES DIA	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					INICIO:	FIN:
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA					INICIO:	FIN:
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES:	
					AVIONETA					INICIO:	FIN:
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

A	NOMBRE DE LA RUTA : Cooperativa TermasTuris									
	DESDE: Quito HASTA: El Tingo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 12 km									
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA ☐	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☒					
P	ENERGIA ELECTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO ☐	GENERADOR ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐						
	ALCANTARILLADO									
	RED PUBLICA ☐	POZO CIEG ☐	POZO SEPTICO ☐	NO EXISTE ☒	OTROS ☐					
O	PRECIO									
	SI ☐	NO ☒	ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐						
	OBSERVACIÓN :									
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRES: DISTANCI:									
	Balneario El Tingo 1km									
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO									
	LOCAL ☒	NACIONAL ☐								
	PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☐								

Certifico que los datos constantes en esta hoja
son verídicos

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR



