



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS
TURÍSTICAS**

TEMA:

**PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE
PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO
QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE
ARTH TRAVEL.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Administración en Empresas Turísticas

Autor: Diana Marcela Arias Calderón
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Quito – Ecuador

2015

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico en primera instancia a Dios por las bendiciones recibidas durante el trayecto de mi vida, luego a mis padres Jorge y mi Lulucita, quienes supieron guiarme por el camino del esfuerzo, constancia y la perseverancia que culmine mi carrera, a mis hermanos en especial a mi hermano Mauricio, a mis sobrinos, tíos, a mi cuñada Zuly, amigos y demás familiares, que supieron apoyarme, animarme en los buenos y malos momentos gracias por su ayuda, amistad y confianza.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento total para mis profesores que me supieron ayudar y colaborar en todo momento, además agradezco al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería por abrirme las puertas del conocimiento para convertirme en una profesional,

Y sobre todo agradezco ante todo a mi madre querida que siempre me ayudo en todo momento de todas las etapas de mi vida

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, DIANA MARCELA ARIAS CALDERON, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de tesis con tema: PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE ARTH TRAVEL JULIO 2015, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado

Atentamente.

DIANA MARCELA ARIAS CALDERON
C.I. 1718302043

Quito, 29 de julio del 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO:

El Ing. **Wilson Villavicencio Vivar**, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. **Diana Marcela Arias Calderón**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: Diana Marcela Arias Calderón, realizó el trabajo de fin de carrera titulado “Programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito para la agencia de viajes Middle Arth Travel” para obtener el título de Tecnólogo en Administración de empresas turísticas; en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría del Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, Ing. **Wilson Villavicencio Vivar**, en calidad de Tutor del trabajo de fin carrera, y Srta. **Diana Marcela Arias Calderón**, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: “**Programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito para la agencia de viajes Middle Arth Travel**”; y conceden autorización para que el Instituto Superior

Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente. Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Wilson Villavicencio

Srta. Diana Marcela Arias Calderón

Ing. Wilson Villavicencio Vivar
DIRECTOR DE TESIS DE GRADO
CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio

Quito, 29 de Julio del 2015

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN	13
PRIMERA PARTE – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Identificación del problema de investigación.....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1. General.....	17
1.3.2. Específicos.....	17
1.4. Justificación.....	17
SEGUNDA PARTE – MARCO TEÓRICO	19
2.1. Fundamentación Teórica	19
2.2. Estructura del Marco Teórico	21
CAPITULO 1: SISTEMA TURÍSTICO DE PUERTO QUITO	21
1.1 Ubicación Geográfica.....	21
1.2 Límites Geográficos	21
1.3 Hidrografía	21
1.4 Reseña Histórica.....	22
1.5 Aspecto Cultural.....	22
1.6 Topografía	23
1.7 Zonas Ecológicas.....	23
Bosque húmedo Tropical	23
Bosque muy húmedo Pre Montano.....	23
1.8 Clima	23
1.9 Flora y Fauna.....	24
1.9.1 Flora.....	24

1.9.2 Fauna.....	25
1.10 Componentes del sistema turístico	26
1.10.1 Sistema Turístico	26
1.10.2 Estructura del Sistema Turístico.	26
1.10.3. Análisis de los componentes del sistema turístico del Cantón Puerto Quito.	28
CAPITULO 2: ANTECEDENTES GENERALES DE LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLEARTH TRAVEL	36
2.1 Creación de la Agencia de viajes Middle Arth Travel	36
2.2 Visión	36
2.3 Misión.....	36
2.4 Servicios que ofrece	36
2.5 Tour que ofrece	37
2.6 Análisis de los servicios y actividades turísticas de la competencia	38
2.6.1 Centaurus Travel.....	39
2.6.2 Agencia de Viajes Coltur.....	40
2.6.3 Antizana Travel.....	40
2.6.4 Spring Travel Ecuador.....	40
2.6.5 Agencia de Viajes Pamtours.....	41
CAPITULO 3: ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS.....	42
3.1 Programa turístico	42
3.1.2 Tipos de programas turísticos.....	42
3.1.3 Paquete Turístico	43
3.2 Publicidad.....	49
3.3 Promoción	50
3.4 Definición de ruta turística	51
3.4.1 Características de ruta turística.....	52
3.4.2 Elementos para la elaboración de rutas turísticas	52
3.2.2 Tipos de turismo	54
3.5 Actividades turísticas	57
3.6 Diseño de ruta turística.....	57
3.7 Análisis y comercialización de rutas turísticas que ofrece Puerto Quito ...	58
TERCERA PARTE – METODOLOGÍA.....	59
3.1. Tipo y diseño de investigación	59
3.2. Universo y Muestra	59

3.3. Instrumentos recolección de datos	60
3.4. Descripción del trabajo de campo	61
3.5. Procesamiento y Análisis	61
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	62
4.1. Presentación gráfica de resultados	62
4.2. Análisis e interpretación de resultados	75
4.2.1 Entrevistas.....	75
4.2.2. Análisis de las Entrevistas	80
4.3. Conclusiones	96
4.4. Recomendaciones	96
QUINTA PARTE – PROPUESTA.....	98
5.1. Título de la propuesta	98
5.2. Justificación.....	98
5.3. Impacto	99
5.4. Objetivos	99
5.4.1 General.....	99
5.4.2 Específicos.....	99
5.5. Ubicación sectorial y física	100
5.6. Viabilidad	100
5.7 Plan de Ejecución	101
5.7.1 Desarrollo - Diseño de Rutas Turística.....	102
5.7.2 Paquetes turísticos.....	102
5.7.3 Producto.....	111
5.7.4 Precios.....	111
5.7.5. Plaza.....	111
5.7.6 Promoción y publicidad.....	112
5.8. Recursos	112
5.8.1. Materiales.....	112
5.8.2 Económicos.....	112
5.8.3 Talento Humano	112
REFERENCIAS.....	113
APÉNDICES	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Fauna del Cantón Puerto Quito.....	25
Tabla 2: Transporte que se dirige a Puerto Quito	31
Tabla 3: Turistas que visitan el cantón Puerto Quito	62
Tabla 4: Turistas según el sexo que visitan el cantón de Puerto Quito.....	63
Tabla 5: Turistas que visitan Puerto Quito según la edad.....	64
Tabla 6 : Frecuencia de visita de turistas	65
Tabla 7: Atracciones de Puerto Quito	66
Tabla 8: Atractivos Turísticos.....	67
Tabla 9: Actividades Turísticas.....	68
Tabla 10: Tiempo de permanencia en Puerto Quito.....	69
Tabla 11: Servicios Turísticos.....	70
Tabla 12: Ruta turística	71
Tabla 13: Agencia de Viajes	72
Tabla 14: Paquete turístico.....	73
Tabla 15: Información Publicitaria	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Tipo de turistas.....	62
Gráfico 2: Sexo de turistas	63
Gráfico 3: Edad de Turistas.....	64
Gráfico 4: Frecuencia de visita de turistas	65
Gráfico 5: Atracciones de Puerto Quito	66
Gráfico 6: Atractivos Turísticos.....	67
Gráfico 7: Actividades turísticas.....	68
Gráfico 8: Tiempo de permanencia en Puerto Quito	69
Gráfico 9: Servicios turísticos.....	70
Gráfico 10: Ruta turística	71
Gráfico 11: Agencia de Viajes Gráfico 12: Agencia de Viajes	72
Gráfico 13: Paquete turístico.....	73
Gráfico 14: Información publicitaria	74

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA
ITHI**

**“Programa de Comercialización de Producto Turístico con Destino Puerto
Quito Para la Agencia de Viajes Middle Arth Travel”**

Autor: Diana Arias

Director: Wilson Villavicencio

Fecha: Quito 19, de julio

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta a continuación tiene como título “Programa de Comercialización de Producto Turístico con Destino Puerto Quito Para la Agencia de Viajes Middle Arth Travel”, donde se da a conocer el producto turístico que tiene el Cantón Puerto Quito, mediante una investigación exploratoria, de campo y descriptiva, obteniendo datos recopilados a través de fuentes primarias como la encuesta, la entrevista y la observación directa del sitio de estudio, y secundarias como bibliografía, hemerografía y netgrafía.

En el desarrollo de esta investigación, se determina que el Cantón Puerto Quito cuenta con un potencial turístico mismo que no se ha desarrollado aún, pero luego de procesar los datos mediante un proceso de toma de decisiones se determina que el Cantón puede brindar mucho más ya que cuenta con varios atractivos turísticos naturales, capaces de motivar el crecimiento tanto turístico como económico de sus habitantes.

El objetivo del presente fue elaborar un programa de comercialización para la agencias Middle Arth Travel donde haya información detalla de paquetes, rutas turísticas que se oferto en Puerto Quito, ya que es uno de los Cantones que cuenta con una de las más ricas en extensión natural y cuenta con variedad de atractivos que al turista le puede interesar visitar.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Pichincha, posee gran diversidad y por ende una muchos atractivos llamativos para el turista como son; cascadas, biodiversidad, lagunas, nevados, ríos, parques naturales. Su extensión territorial es de 13.350 km², abarcando zonas de sierra y costa, contando con variedad de climas, temperaturas y paisajes.

Su territorio es un paraíso de riquezas naturales, donde la hospitalidad de su gente y la exquisita gastronomía se envuelven dando como resultado una estadía confortable y placentera.

El presente trabajo de investigación pretende establecer un programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito para la Agencia de Viajes Middle Arth Travel, para beneficio del cantón como también para de los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan la zona.

Por ello se recopiló todo tipo de información: ubicación geográfica, atractivos turísticos, fauna, flora y finalmente dar a conocer la planta turística y los servicios que ofrece el Cantón de Puerto Quito.

PRIMERA PARTE – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación del problema de investigación.

En la provincia de Pichincha se encuentra el Cantón Puerto Quito, este es conocido como el “Paraíso de la Biodiversidad” llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio-Región de mayor endemismo biológico del mundo.

Este cantón tiene una gran riqueza natural, así como un patrimonio cultural que no ha sido aprovechado de forma eficiente en su totalidad.

Puerto Quito posee gran cantidad de atractivos tangibles e intangibles los cuales no han alcanzado su mayor potencial dentro del ámbito turístico debido a que las autoridades a pesar de presentar interés frente al mismo, aún no han encaminado las directrices para que el cantón se desarrolle como un lugar de visita que ofrezca diferentes atractivos culturales y naturales y no solo como sitio de paso dentro de otros circuitos ofertados.

La falta de desarrollo de circuitos turísticos por parte de agencias de viajes se ha venido dando por la poca información emitida por el Ministerio de Turismo y el Gobierno cantonal, percibiendo así también el poco conocimiento de atractivos y la falta de interés de desarrollar turismo en la zona por parte de los pobladores y turistas locales, nacionales y extranjeros.

Las vías de acceso en mal estado son un factor primordial para que el cantón no sea tomado en cuenta como un atractivo de visita frecuente, sino como un atractivo de paso.

Es necesario que las autoridades tomen cartas en el asunto de la accesibilidad ya que es un servicio sumamente necesario para el progreso y desarrollo del turismo local, nacional y extranjero.

La falta de mantenimiento y señalética en los atractivos provoca situaciones de riesgos, accidentes y por ende el turista no desee visitar la zona, por lo cual es fundamental ponerlos en un buen estado en el que pueda realizar las funciones requeridas.

No obstante al no solucionar estos problemas causan el desinterés por realizar turismo en el cantón, ante esto se debería planear una propuesta turística para motivar al turista nacional y extranjero a conocer Puerto Quito.

También se evidencia la poca existencia de información turística la, misma que permita promocionar al cantón como un lugar turístico e importante para generar mayor flujo de visitantes hacia la zona.

El escaso interés de las agencias de viajes por realizar turismo en el Cantón las cuales son primordiales para enmarcar la oferta turística de la zona y consolidarse como un lugar turístico.

En consecuencia de lo antes mencionado, Puerto Quito enfrenta problemas de migración de sus pobladores que al no encontrar fuentes de ingresos económicos se han visto en la necesidad de desplazarse hacia otros lugares en donde puedan trabajar, ocasionando así que la prestación de servicios laborales se ha aprovechado en otros lugares.

Además como consecuencia de la problemática existente se evidencia el deterioro de los atractivos turísticos y mantenimiento de los mismos debido a la escasa preocupación y recursos económicos que no ayudan a la municipalidad a solucionar y tomar decisiones sobre estos problemas.

El desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los turistas quienes al no contar con información básica que les permita desarrollar turismo hacia la zona, no toman en cuenta en visitar el Cantón de Puerto Quito.

Puerto Quito dispone atractivos de relevancia natural, no cuenta con un desarrollo turístico y no posee sostenibilidad de la actividad turística al no tener directrices claramente identificadas por sus autoridades y moradores, se ha convertido como un lugar de paso, y los circuitos turísticos que ofertan grandes atractivos no lo toman en cuenta.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo la falta de un programa de comercialización de productos turísticos en Puerto Quito incide en las ventas de la Agencia de Viajes Middle Arth Travel?

La falta de un programa de comercialización de productos turísticos en Puerto Quito, influye de varias maneras; una de ellas es que no solo se produce un desfase en las ventas de la agencia de viajes sino que también se ven afectados los pobladores ya que no se cuenta con un programa de comercialización y por lo tanto el turista no llega a Puerto Quito y de se ve de una u otra manera afectada la economía del cantón y sus pobladores,

además las autoridades desconocen el potencial que tiene la ciudad, limitando el desarrollo y manejo de recursos, turísticos con los que cuentan.

Por lo tanto la planta turística y la infraestructura de sus atractivos turísticos se está viendo afectada y los recursos se encuentran en proceso de deterioro mismo motivo por lo que la agencia de viajes Middle Travel Arth no puede promocionar sus productos turísticos como tal es por ello que se plantea un estudio de comercialización para la mejora del turismo y la economía del cantón Puerto Quito.

1.3. Objetivos

1.3.1. General.

Elaborar un programa de comercialización de productos turísticos para la Agencia de Viajes Middle Arth Travel, a través de varias alternativas que muestren a los turistas la riqueza cultural y natural del cantón Puerto Quito.

1.3.2. Específicos.

- Analizar los diferentes componentes del sistema turístico en el cantón Puerto Quito.
- Especificar los servicios y actividades turísticas que actualmente ofrece la Agencia de Viajes Middle Arth Travel.
- Elaborar nuevas rutas turísticas para su difusión a través de un programa de comercialización.

1.4. Justificación

La importancia de la presente investigación se fundamenta en la necesidad de incentivar el turismo en Puerto Quito, para desarrollar la actividad turística y económica y por medio de un programa de comercialización de productos turísticos ayudará a fomentar al Cantón

por medio de una agencia de viajes. Esta propuesta permitirá reforzar la actividad turística crear rutas turísticas para todo tipo de turista y mejorar los problemas que existen dentro de la zona los cuales están afectando al turismo y a los pobladores.

Este programa ayudará a realizar un estudio sobre la demanda y la oferta consolidada, permitiendo indagar en las principales causas de la problemática existente, obteniendo de esta manera un diagnóstico del potencial turístico basado en la realidad del Cantón. El programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito para la agencia de viajes Middle Arth Travel busca beneficiar a los pobladores debido a que si el cantón alcanza un mayor desarrollo turístico, los moradores serán los principales beneficiados de diversas formas contando con nueva fuente de empleo que les permitir obtener una mejor calidad de vida y así poder crecer en diferentes áreas económicas, socio-culturales, ambientales, y políticas.

Además proporcionara información base, que servirá para tener en cuenta de que lugares existen, permitiendo así los turistas tener información turística y puedan disfrutar de los diversos paquetes turísticos que la agencia brindará.

SEGUNDA PARTE – MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Según la investigación realizada no existen propuestas similares a la que está planteada, se realizó previa investigación en varias universidades en la ciudad de Quito las cuales se identifican los siguientes temas:

- Tesis de grado de Gabriela Soledad Iturralde Rosero 2008 (UTE), con el tema:
Plan de Marketing para la difusión de atractivos turísticos del Cantón Puerto Quito a través de la red de cajeros automáticos BANRED en la ciudad de Quito.
- Tesis de grado de María Fernanda Puente Bedolla 2008 (UTE), con el tema:
Proyecto de factibilidad para el desarrollo del agrio turismo en la Finca el Ramal ubicado en el recinto Buena Suerte, parroquia Puerto Quito, Cantón puerto Quito, Provincia Pichincha para potencializar el turismo en el sector.
- Tesis de grado de Diana de la Vega 2009 (UTE), con el tema:
Plan integral de señalética turística del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha.
- Tesis de grado de Fernanda Roció Torres Ayala 2010 (ESPE), con el tema:
Estudio para la implementación de una empresa de Ecoturismo en Puerto Quito.
- Tesis de grado de María Isabel Reinoso C. 2011 (UASB), con el tema:
El Agroturismo como una alternativa microempresarial en el Cantón Puerto Quito recinto Tatalá.

- Tesis de grado de Wilson Eduardo Olivo Camali 2001 (ITHI), con el tema.

Ruta para paseo en bicicletas de montaña en los alrededores de Aldea Salamandra, Puerto Quito

El trabajo de investigación se sustenta básicamente en libro llamado Plan general de desarrollo Provincial de Pichincha, Cantón Puerto Quito (2002-2022).

Entre otro importante está el PLANDETUR 2020 del cual se tomó información precisa de diferentes ámbitos.

IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación es importante para poder desarrollar de una mejor y adecuada manera el turismo en el cantón Puerto Quito, lo mejor que se puede hacer es realizar esta propuesta en la que se pueda desarrollar nuevos circuitos turísticos y rutas para que la comercialización sea favorable para con el cantón ayudándole también a q la oferta y la demanda crezca con el fin del mejoramiento general. La comercialización de productos turísticos depende del tipo de plan o propuesta que se vaya a desarrollar priorizando los aspectos del turismo o del entorno que se quieran priorizar en el estudio o análisis.

2.2. Estructura del Marco Teórico

CAPITULO 1: SISTEMA TURÍSTICO DE PUERTO QUITO

1.1 Ubicación Geográfica

El Cantón Puerto Quito se encuentra ubicado en la República del Ecuador, Provincia de Pichincha, situado en el km 142 de la vía Quito - La Independencia con una superficie de 719 km², en la zona noroccidental del Ecuador, a 0° grados, 13' minutos y 00" segundos de latitud Sur y 78° grados, 31' minutos y 00" segundos de longitud Occidental, a una altitud promedio entre los 120 y 160 m.s.n.m. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2002)

1.2 Límites Geográficos

El cantón Puerto Quito según sus límites generales conforme a R.O. N° 916 es:

NORTE: limita con las provincias de Esmeraldas e Imbabura.

SUR: Santo Domingo de los Colorados (zona en litigio de la Concordia) y parte de Los Bancos.

ESTE: cantón Pedro Vicente Maldonado.

OESTE: provincia de Esmeraldas.

1.3 Hidrografía

El sistema hidrográfico en el cantón de Puerto Quito y es muy rico y forma parte de los atractivos turísticos de la zona está formado por los siguientes Ríos: río Blanco, los ríos Silanche, Cabuyales, Caoní, Achiote y Abundancia; al noreste se ubica la subcuenca (bajo) del río Guayllabamba, su cauce principal el río Pitzarí.

1.4 Reseña Histórica

El nombre de Puerto Quito fue otorgado por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de sus incursiones en el año 1740 a esta zona, bautizada como "Puerto Natural de Quito". Buscaba así, establecer un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico.

Antiguamente esta región fue conocida a principios de la época colonial como "Provincia de Yumbos", y era habitada por los niguas, los yumbos y los Tsáchilas; sus territorios, inexplorados casi en su totalidad, estuvieron jurídicamente a cargo de la Gobernación de Caráquez, pero tras la disolución de esta entidad sus territorios estuvieron relacionados directamente con la administración política del Corregimiento de Quito y la administración geográfica de la Gobernación de Atacames, también denominada como Gobernación de las Esmeraldas. Para el siglo XVIII la zona entró en una etapa de reducción y repliegue de los habitantes nativos. Durante del siglo XIX esta zona fue completamente deshabitada. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 1997)

La única forma de llegar era por vía fluvial, a través de canoas desde el Cantón Quinindé. El caserío fue fundado oficialmente el 12 de octubre de 1973 por los colonos que habitaban el lugar. Fue parroquializada oficialmente el 23 de marzo de 1989 y cantonizado el 1 de abril de 1996.

1.5 Aspecto Cultural

En este cantón se puede observar diferentes rasgos étnicos, culturales y sociológicos, debido a las distintas migraciones que se han dado desde diferentes provincias del norte,

sur, costa y oriente, razón por lo cual esta población es heterogénea, y en su mayoría dedicados a la agricultura y ganadería.

1.6 Topografía

La altura sobre el nivel del mar es aproximadamente de 150 m.s.n.m. Con una superficie de 719 Km². Se asemeja a un valle es fértil se encuentra atravesado por el río Caoní.

1.7 Zonas Ecológicas

Bosque húmedo Tropical

Altitud a partir de 200 m.s.n.m., temperatura de 18 a 25° C, precipitaciones anuales entre 2.000 y 4.000 m.s.n.m.

Bosque muy húmedo Pre Montano

Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1.800 a 2.000 m.s.n.m., temperatura entre 18 a 24° C, precipitación anual entre 1.000 y 2.000 m.s.n.m.

1.8 Clima

Puerto Quito se encuentra en una zona climática lluviosa subtropical, su temperatura habitual es de unos 18 a 33 °C en verano: siendo mayo, junio, julio y octubre los meses más calurosos. En invierno desde el mes de noviembre hasta el mes de abril; normalmente hace más calor y mucha humedad su temperatura varía entre los 23 a 34° C y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C.

1.9 Flora y Fauna

La flora y fauna del Cantón Puerto Quito, está constituida por una variedad de especies, a continuación se detalla las especies tanto como flora y fauna:

1.9.1 Flora

Puerto Quito cuenta con una gran diversidad de especies nativas clasificándolas en dos zonas ecológicas:

Bosque húmedo Tropical

El bosque húmedo Tropical integra muchas especies vegetales, destacándose las siguientes especies cuyos nombres comunes son: chanul, sande, guasca, mascarey, paco, chalviande, moral fino, jigua, cuangare, salero, clavellin, sangre de gallina, cordoncillo; entre las palmas es común encontrar al pambil, y chontaduro.

Bosque muy húmedo Pre Montano

Debido a la inaccesibilidad del terreno, existe todavía bosque virgen, el dosel se caracteriza por la presencia de árboles de cauchillo, cedro, nogal, canelo, matapalos de los géneros Ficus y Coussapoa, e individuos de sangre de gallina; en el subdosel se encuentran especies de peine de mono, uva, caimitillo, tachuelo, ducu, son abundantes las palmas de los géneros Phytelaphas, Euterpe y Bactris, además de la caña guadúa y el helecho arbóreo. En el sotobosque es común el cacao de monte, gualpite, paco, nacedero, achiote, la paja toquilla, platanillo, anturios, entre otros. En el bosque secundario se encuentra el guarumo plateado, laurel, y a lo largo de los ríos es común encontrar el aliso. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2002-2022)

1.9.2 Fauna.

En esta zona existe una fauna muy rica y variada de origen nativo, entre las principales especies se encuentran:

Tabla 1: Fauna del Cantón Puerto Quito

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
PECES	
Bagre	Pimelodus altissimus
Bocachico	Prochilodus nigricans
Sábalo	Brycon atrocaudatus
ANFIBIOS	
Salamandra	Botiloglossa palmata
Sapo gigante	Bufo margaritifer
Rana arbórea	Hyla columbiana
REPTILES	
Boa	Boa constrictor
Coral	Micrurus ca
Chonta	Clelia
Equis	Bothrops atrox
Falsa coral	Oxirhopus pelota
Víbora	Bothrops pulcher
AVES	
Gallinazo cabeza negra	Coragyps artratus
Gallinazo cabeza roja	Cathartes aura
Gallito de la peña	Rupicola peruana
Gavilán	Accipiter bicolor
Guajalito	Trogon personatus Pheucticus
Hornero	Fumarius cinamomneus
Mara	Andigena laminirostris
Pájaro toro	Cephalopterus omatus
Pava de monte	Penélope montagnii
Tucán pecho amarillo	Ramphastos swainsonii
MAMIFEROS	
Ardilla	Sciurus granatensis
Armadillo	Dasypus novemcinctus
Cabeza de mate	Eira barbara
Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Cuchucho o tejón	Nasua nasua
Cusumbo	Potos flavus
Danta	Tapirus bairdii
Guanta	Agouti paca

Jaguar	Pantera onca
Mono araña	Ateles fusciceps
Mono aullador	Alouatta palliata
Oso de anteojos	Tremarctos omatus
Puerco espín	Coendu melanurus
Puma	Pumo concolor
Raposa	Marmosa robinsonii
Tigrillo	Leopardus pardalis
Vampiro	Desmodus rotundus
Venado	Msama gualea

Nota: Mario Vargas, Ecología y Biodiversidad del Ecuador, cuadro de vegetación del piso subtropical del Nor – Occidente de Pichincha.

1.10 Componentes del sistema turístico

1.10.1 Sistema Turístico

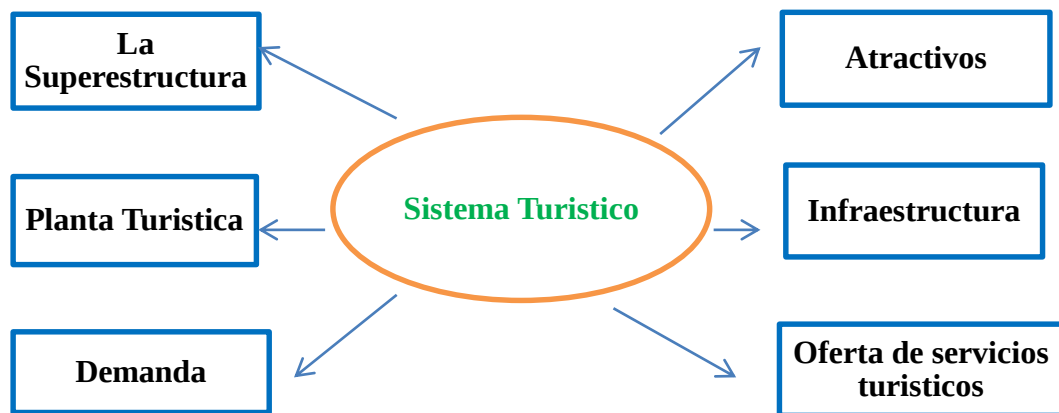
El sistema turístico es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función es interrelacionarse entre sí para la conformación de ofertas turísticas a través de productos.

Para el análisis hemos tomado como referencia el Sistema Turístico (Molina, 1984), que concibe al turismo como un sistema abierto, integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan para alcanzar un fin común.

1.10.2 Estructura del Sistema Turístico.

El sistema turístico de Molina está formado por seis elementos mismos que son llamados subsistemas, los que agrupan a los actores sociales del turismo, a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son requeridos para el funcionamiento de la actividad turística.

Se detalla cada uno de los subsistemas para obtener un mejor conocimiento de lo que cada uno de ellos representa en el sistema turístico.



- **La Superestructura:** Es el subsistema encargado de regular y dirigir la actividad turística, está conformado por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o que de alguna manera actúan en el desarrollo turístico.
- **Demanda:** Busca desarrollar el uso de los espacios, servicios y atracciones turísticos que convergen en la creación de divisas en el destino y mantienen la dinámica del sistema.
- **Planta Turística:** La comunidad puede ser vista desde dos enfoques el primero que la caracteriza por el nivel de apertura y participación que presenta en la dirección del sistema o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos.

- **Atractivos turísticos:** Son considerados como el origen del sistema turístico debido a que territorialmente el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser de origen natural o cultural.
- **Oferta de Servicio:** Incluyese, servicios turísticos como alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. En la oferta también se encuentra inmersa la oferta de actividades turísticas que se presentan en el destino.
- **Infraestructura:** En la infraestructura se encuentran los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. En este subsistema se encuentran otros servicios como transporte, vías, terminales, es decir los servicios que apoyan al desarrollo de la oferta.

1.10.3. Análisis de los componentes del sistema turístico del Cantón Puerto Quito.

En el presente análisis se realiza un estudio de los elementos o componentes del sistema turístico, los mismos que permiten el desarrollo turístico del sector.

El proceso tiene como objetivo conocer el nivel turístico que posee el cantón para de esta manera diseñar rutas turísticas dentro del mismo, que le permitan trabajar con lineamientos de viajes establecidos.

Superestructura

La superestructura en el Cantón de Puerto Quito comprende todos los organismos, tanto públicos como la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere

necesario, el funcionamiento de cada uno de sus partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

Dentro del Gobierno Municipal del Cantón Puerto Quito existe una Dirección de Gestión Ambiental que se encarga del manejo del sector turístico.

Demanda

El municipio del cantón Puerto Quito se unió con San Miguel de los Bancos para asistir a la feria de turismo que se la realiza en Duran, donde se promociona a la parroquia y cantones del noroccidente de la provincia de Pichincha.

A pesar de esto no se puede mencionar un dato estadístico en cuanto a la demanda y la cantidad de turistas que han ingresado al Cantón, para saber más sobre la demanda se ha tomado en cuenta las visitas a los sitios turísticos en los feriados de carnaval y semana santa que es cuando la municipalidad realiza actividades para el esparcimiento del turista es allí en donde se puede tomar datos de cuanto turistas promedio ingresan a la zona y se llegaron a la conclusión de que anualmente ingresan 10.000 turistas entre nacionales y extranjeros.

La demanda de la zona necesita crecer con la creación de nuevos proyectos y rutas que hagan que la demanda del Cantón Puerto Quito se desarrolle de una mejor manera siendo esto un beneficio general no solo para la nación sino también para los pobladores.

Planta Turística

- Alojamiento

El crecimiento hotelero en Puerto Quito ha venido creciendo en los últimos años, gran variedad de hosterías, cabañas, brindan hospedaje y varias actividades de relajamiento al turista, además cuentan con módicos precios, servicios básicos, piscinas en la gran mayoría de hosterías además de brindar la comodidad para que el turista se sienta contento y pueda disfrutar relajándose en módicas habitaciones.

- Transporte

La ubicación del Cantón como paso obligado en la carretera favorece el flujo permanente de transporte de carga y pasajeros.

El cantón de Puerto Quito cuenta con servicio de transporte de camionetas y camiones que transportan simultáneamente pasajeros y carga. En la de pasajeros “los carros lecheros” cumplen un papel importante, pero limitado por su horario de trabajo.

El uso de caballo o mula es todavía muy importante en la transportación de carga y pasajeros a los recintos.

Además del déficit de cobertura, el transporte de pasajeros tienen que enfrentar problemas como la calidad y condiciones del servicio (la mayoría de unidades son viejas, e incómodas, etc.). Entre las principales cooperativas que prestan el servicio de carga y pasajeros están:

Tabla 2: Transporte que se dirige a Puerto Quito

Compañías	Turnos	Itinerario
Aloag	6 diarios	Quito- Puerto Quito - Quinindé Quinindé – Puerto Quito - Quito
Kennedy	14 diarios	Santo Domingo- Puerto Quito -Quito Quito- Puerto Quito -Santo Domingo
San Pedrito	6 diarios	Quito – Puerto Quito Puerto Quito – Quito
Occidental	3 al mes	Quito - Puerto Quito - Esmeraldas Esmeraldas – Puerto Quito - Quito
Trans Esmeraldas	4 diarios	Quito- Puerto Quito - Esmeraldas Esmeraldas - Puerto Quito - Quito

Fuente: Municipalidad de Puerto Quito
 Autora: Diana Arias

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos o materia prima dentro del turismo, son muy importantes ya que sin los cuales el cantón Puerto Quito no podría emprender un desarrollo dentro de esta actividad, porque le faltaría lo esencial para poder implementar la planta turística.

Puerto Quito cuenta con una gran variedad de atractivos llenos de maravillosos paisajes y sitios de diversión; entre los principales y más visitados por el turista se encuentran los siguientes:

Cascada y Gruta del Silencio

Este atractivo es adecuado para descansar, ideal para turistas que les gusta admirar la naturaleza y el avistamiento ya que en este sitio se puede observar varias especies de aves y flora; para visitar la cascada es necesario llegar la poblado Limón y luego emprender una caminata de 45 minutos hasta la cascada del Silencio

Cascada Azul

Esta cascada es una de las más visitadas e importantes que posee Puerto Quito se encuentra formada por el río Culebra, miles de turistas tanto nacionales como extranjeros al año la visitan por su maravillosa bella, y por poseer una altura de 15 metros quedan asombrados sus aguas de color verde esmeralda, totalmente transparente, esta cascada es considerada como un lugar santo para los shamanes dice que hay que hacerse una limpieza primero antes de poder bañar en sus aguas, ya que es un símbolo de respeto.

Piedra de Vapor

Este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos. se encuentra ubicada en el río Blanco, en este lugar se aprecia una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor.

Rio Caoní y Balneario la Playita

Sin duda alguna es el atractivo más visitado por turistas según las encuestas realizadas, llama mucho la atención ya que se puede disfrutar de sus cristalinas aguas, diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar. Además en este sitio se puede realizar varias actividades, como la pesca deportiva, realizar deportes acuáticos, En los feriados su playa llena de bañistas, unos se dedican a nadar en el río, otros se lanzan clavados desde la otra orilla que es alta y en ella se improvisa una tarima para que los más osados haciendo piruetas en el aire se lancen al agua.

Cascada Macallanes

Esta cascada forma una piscina alargada, de ahí que toma su nombre. No esta tan visitada por los turistas ya que solo en el invierno se puede apreciarla en su totalidad; es ideal para aquel turista que les gusta practicar deportes extremos cayoning, rapeling y recreación acuática.

Río Caoní – Aldea Ecológica Salamandra

En Aldea Ecológica Salamandra se realiza canotaje en tubos, natación, cursos de kayak, caminata por el bosque. La política de esta aldea es de convivir en armonía con la naturaleza. La gran mayoría de turistas por lo general extranjeros que son los que más llegan al lugar, la visita porque prefieren la tranquilidad y la paz que este sitio posee.

Cascada Yage

Este atractivo es ideal para turistas que les gusta caminar por largos senderos apreciando el maravilloso paisaje, ya que para llegar a la cascada es necesario caminar entre 80 a 90 minutos, en este lugar se puede realizar varias actividades como el avistamiento de aves.

Cabe recalcar que los atractivos de Puerto Quito cuentan con una jerarquía tentativa de 2 a 1, además no cuenta con señalética, por lo cual se debe implementar este recurso para que así haya facilidad de acceso hacia los sitios turísticos, y por ende el turista podrá visitar sin ningún problema y así incrementar la actividad turística en el cantón.

Infraestructura Turística.

Servicios Básicos

Actualmente la población de Puerto Quito cuenta con servicio de agua potable y con alcantarillado, las personas que viven en fincas o terrenos separados no cuentan con estos servicios y generalmente obtienen agua de los ríos cercanos o aguas lluvias.

el cantón posee servicio eléctrico regular en la mayor parte de las casas; el servicio de alumbrado público se encuentra en la zona céntrica.

Vías de acceso

Actualmente Puerto Quito, cuenta con una red vial de primer orden y en muy buen estado, este aspecto ha ayudado a desarrollar la actividad turística a lo largo de la vía, como se puede ver construcciones de hosterías, restaurantes, balnearios y otros. Pero para llegar a algunos atractivos existe vías de segundo y tercer orden, existiendo vías de tierra, de verano o lastradas.

Oferta.

Puerto Quito cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales lo que conlleva a tener un buen producto turístico mismo con el que se pueda trabajar para de una u otra manera sustentar la economía del cantón con la actividad turística dentro del mismo, realizando rutas que ofrezcan al turista una experiencia arrolladora.

En cuanto a su infraestructura hotelera cuenta con sitios que ofrecen hospedaje y alimentación de muy buena calidad por lo que vender su producto como tal sería fácil siendo necesario se realice proyectos en conjunto con agencia de viajes y con el

Ministerio de Turismo, mismos que abarquen un buen número de rutas turísticas que se las pueda ofertar, para que el producto turístico con el que cuenta el canto no se vea abandonados por la falta de promoción.

Cuenta con carreteras que están en muy buen estado mismas que facilitan el ingreso al cantón, Puerto Quito el mismo se encuentra a pocas horas de la ciudad de Quito este posee maravillosos lugares para poder realizar avistamiento de aves los cuales también son un atractivo.

Es necesario promocionar los sitios turísticos de Puerto Quito ya que su producto es uno de las principales motivaciones de viajes sé que se ve reflejada en los turistas extranjeros principalmente, sus atractivos naturales son su principal fortaleza, se puede decir que en sus ríos y cascadas se puede disfrutar no solo de un buen servicio, se puede pasar un momento ameno en familia; sin dejar de lado la ofertan de deportes de aventura que se los realiza en las cascadas y ríos que tienen el cantón, al constatar que el Puerto Quito tiene variados productos para ofrecer a sus turistas

CAPITULO 2: ANTECEDENTES GENERALES DE LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLEARTH TRAVEL

2.1 Creación de la Agencia de viajes Middle Arth Travel

MIDDLEARTH TRAVEL, Agencia de Viajes Operadora, fundada el 10 de Julio del 2007, para brindar servicios turísticos a nivel nacional e internacional.

Sus fundadores: Mónica Flores, licenciada en la especialidad de Ecoturismo y Marco Herrera, licenciado en la especialidad de Turismo Histórico Cultural.

Cuyo propósito es hacer de su profesión un instrumento que vincule a nacionales y extranjeros en la protección y conservación de la riqueza cultural y ecológica de Ecuador.

2.2 Visión

Hacer del turismo una actividad netamente placentera.

2.3 Misión

Proteger y conservar la riqueza cultural y ecológica de Ecuador. "El éxito profesional viene cuando sabes lo que haces, para quien lo haces y porque los haces.

2.4 Servicios que ofrece

- Paquetes turísticos de uno o varios días; individuales o en grupo, para nacionales o extranjeros.
- Servicios turísticos a nivel nacional e internacional
- Servicios de alojamiento y alimentación
- Transporte turístico

- Transfer in-out
- Organización de eventos
- Guías de turismo bilingües

2.5 Tour que ofrece

La agencia de viajes ofrece gran variedad de tours con módicos precios para que el turista pueda disfrutar, relajarse, divertirse, todos los tour cuentan con hospedaje, alimentación, transporte.

Tour Manabí

- MANTA-RUTA DEL SOL: 3 Días 2 Noches
- PEDERNALES- COJIMIES 2 Días 1 Noches
- TOUR A LA ISLA DE LA PLATA

Tour Santa Elena

- SALINAS-MONTAÑITA 3 Días 2 Noches
- SALINAS MONTAÑITA

Tour Esmeraldas

- ATACAMES DE AVENTURA

Tour El Oro

- TOUR MACHALA-MÁNCORA (PERÚ) 4 Días 3 Noches

Tour Galápagos

- GUANTANAMERA YACHT

Tour Sierra

- OTAVALO (Full Day)

- TOUR BAÑOS (Full Day)
- MINDO (full Day)

Tour Oriente

- TENA-MISAHUALLÍ (3 días-2noches)
- TOUR A LA RESERVA DEL CUYABENO 4 Días 3 Noches
- TOUR AL ORIENTE: PAPALLACTA MISAHUALLI 2 días 1 noche
- TOUR BAÑOS- PUYO – MACAS (3 Días-2 Noches)

2.6 Análisis de los servicios y actividades turísticas de la competencia

La competencia seria otras agencias de viajes con el mismo fin que tiene la Agencia Middle Arth Travel. En cuanto a las ventajas competitivas en Coste, siempre se intentará que los precios sean acorde con los viajes y personas que viajen, son precios que se pensó que pueden pagarse con facilidad, además se ofrecerá muchas ofertas muy interesantes debido a la reducción de beneficio que se tendrá frente a las ofertas de la competencia.

La competencia a la que se enfrentará; presenta ventajas serias, al llevar más tiempo en el mercado turístico y tener clientes fijos que se generan poco a poco con el paso del tiempo y el buen servicio que da la competencia.

Se podría decir que parten sobre la agencia con “cierta” ventaja, pero si serán capaces de introducir innovaciones en el precio que capten la atención del cliente, esto cambiaría la situación actual y sería una bueno para el crecimiento del sector.

El método para la capacitación del cliente con respecto a la competencia serán básicamente los mismos. Se tratará a los clientes de la mejor manera posible, ayudándolos

a escoger sus viajes para que no tomen una mala decisión y sobretodo que estén satisfechos. Lo que se quiere es que los clientes vuelvan al negocio siempre que quieran o tengan la necesidad de realizar un viaje. Los competidores directamente son:

- a) Centaurus Travel
- b) Agencias de viajes Coltur
- c) Antizana Travel
- d) Spring Travel Ecuador
- e) Ecos Travel
- f) Pamtours

2.6.1 Centaurus Travel.

CENTAURUS TRAVEL, Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo, pone a su disposición nuestra gama de opciones de viajes como una herramienta de trabajo en el cual le se podrá ofrecer servicios garantizados para lograr el mayor bienestar y placer en la realización de los diferentes viajes hacia nuestro país.

Tours que realiza la agencia de viajes:

- MINDO HOTEL TANGARAS
- BAÑOS: AVENTURA EXTREMA
- RUTA DE LAS CASCADAS EN BICICLETAS
- ECUADOR TOTAL; RECORRA NUESTRO MÁGICO PAÍS 14 DÍAS – 13 NOCHES
- AMAZONIA, BELLA Y MISTERIOSA
- ECUADOR MARAVILLOSO Y ÚNICO 10 DÍAS – 9 NOCHES

(Centaurus Travel, 2009)

2.6.2 Agencia de Viajes Coltur.

Los tours que realiza la agencia son hacia varios destinos turísticos nacionales como internacionales: Los tours nacionales que realiza la agencia son:

- TENA Y MISAHUALLÍ - 5 DÍAS / 4 NOCHES
- ATACAMES SOL MAR Y PLAYA
- PLAYAS DE ATACAMES 2 DÍAS / 1 NOCHE
- PUERTO LÓPEZ - MONTAÑITA – MONTECRISTI 2 DÍAS Y 1 NOCHE.
- GALÁPAGOS (ISLAS GALÁPAGOS - SANTA CRUZ)
- LA RUTA DEL SOL (GUAYAQUIL – RIO GUAYAS – SALINAS – AYANGUE – MONTAÑITA – OLÓN - PUERTO LÓPEZ - PARQUE NACIONAL MACHALILLA – CIUDAD ALFARO – MONTECRISTI).

(Coltur, 2013)

2.6.3 Antizana Travel.

La agencia de Antizana Travel tiene varios paquetes turísticos alrededor del país entre ellos están:

- BAÑOS Y PUYO 3 DÍAS /2 NOCHES
- PLAYA ESMERALDAS – ATACAMES (4DIAS/3NOCHES)
- PLAYAS DE SALINAS
- FULL ANDES Y AMAZONAS 8 NOCHES 9 DÍAS

(Antizana Travel)

2.6.4 Spring Travel Ecuador.

- TOUR RUTA DEL SPÓNDYLUS
- BAÑOS, RUTA DE LAS CASCADAS Y PUYO (TOUR 3 DÍAS - 2 NOCHES)

(Spring travel Ecuador)

2.6.5 Agencia de Viajes Pamtours.

- LA RUTA DE LOS ANDES (7 DÍAS)
- GALÁPAGOS BÁSICOS
- SOL Y PLAYA MANTA (4 DÍAS)
- TOUR CIUDAD MANTA CON MONTECRISTI
- TOUR PUERTO LÓPEZ CON ISLA DE LA PLATA
- SOL Y PLAYA MONTAÑITA (4 DÍAS)
- SOL Y PLAYA TONSUPA (4 DÍAS)
- AVENTURA ECUATORIANA (8 DÍAS)

(Pamtours)

.

CAPITULO 3: ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

3.1 Programa turístico

Programa turístico o paquete turístico es la descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje. El programa turístico tiene por objeto satisfacer las necesidades y motivaciones del turista o excursionista.

3.1.2 Tipos de programas turísticos.

Todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio o destino y un itinerario donde se sintetiza las actividades y servicios incluidas.

Itinerario

Es la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Su objetivo es orientar y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

Dentro del itinerario deben incluirse todos los atractivos que se visitan o recorren en el programa, los servicios incluidos y las horas en que se desarrollarán las actividades previstas. El itinerario es el detalle del programa efectuado a partir de un circuito. Dentro de la estructuración del itinerario se da un ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a los atractivos. Se otorgan tiempos para los tramos en ruta, visitas y excursiones.

- Tiempos de visitas: Estos dependerán del tipo de visita de que se trate; se considera una duración aproximada de 30 a 45 minutos como máximo.

- Fijación de horarios: Una vez que se conocen los tiempos de duración de la prestación de cada servicio y las actividades incluidas en el programa, se fijan los horarios tentativos para su operación. Se deben tomar para metros amplios, como la mañana, tarde o noche, que se ajustarán a lo largo de la tarea programadora.
- Redacción del itinerario: En esta fase se detallará el programa con una síntesis de toda la información necesaria para el armado del paquete. Esta redacción deberá ser concreta y precisa.
- Tiempos en ruta: Se calculará de acuerdo a la velocidad media constante del vehículo y se lo relaciona con la distancia entre dos puntos dada en kilómetros.

3.1.3 Paquete Turístico

Paquete turístico es el conjunto de servicios en base a un itinerario organizado previamente que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global.

Se lo considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento
- Transporte e aproximación
- Gastronomía
- Recreación
- Visitas guiadas
- Transporte local
- Lugares de diversión

Estos servicios, pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen de manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute.

Clasificación de Paquete Turísticos

La clasificación de paquete turísticos debe atender a las siguientes seis variables.

Cuadro N° 2. Clasificación de paquetes turísticos					
PAQUETES TURÍSTICOS	MODALIDAD DE VIAJE	TEMATICA	TIPO DE PROGRAMA	OPERACION	USUARIO
TRASLADOS			Local	Regular Eventual	Grupo Individual
CITY TOUR	Estancia	General	Local	Regular	Grupo
VISITA CIUDAD	Estancia	General Específica	Local	Regular Eventual	Grupo Individual
TOUR COMPRAS	Estancia Itinerante	Específico	Local Zonal	Regular	Grupo Individual
NOCTURNAS	Estancia	Específico	Local Zonal	Regular Eventual	Grupo Individual
EXCURSIONES	Itinerante	General Específico	Local Zonal	Regular Eventual	Grupo Individual
WEEKEND	Itinerante Estancia	General Específico	Zonal Regional	Regular Eventual	Grupo
MINITURISMO	Itinerante	General Específico	Regional	Regular Eventual	Grupo Individual
TOURS	Estancia Itinerante	General Específico	Regional	Regular Eventual	Grupo Individual

- **La Organización de la Prestación**

Por su organización los paquetes pueden presentarse como:

1) Standard: los programas standard se ajustan a modelos o patrones únicos concebidos para el consumo masivo. El operador elabora un itinerario basándose en la competencia y en estudios de mercado que le marcan las tendencias generales y las preferencias de los nichos o segmentos con los que trabaja habitualmente y de aquellos que desea incorporar como clientes.

2) Especiales: los programas especiales son aquellos que se producen de acuerdo a la solicitud del cliente tomando en cuenta sus preferencias y necesidades particulares.

- **La Modalidad del viaje**

Por la modalidad del viaje hay dos tipos:

1) Viajes itinerantes: es aquel cuyo circuito e itinerario contempla el pernocte en varios destinos sucesivos. Por ejemplo está dado por itinerarios durante los cuales el pasajero pernocta una noche en una ciudad y la siguiente en otra localidad.

2) Viajes de estancia: los viajes de estancia o estadía son aquellos en los cuales las pernoctaciones se realizan siempre en la misma localidad y no conllevan grandes y prolongados desplazamientos.

- **La Temática**

Por su temática pueden ser de dos tipos:

1) General: son los que no abordan un tema determinado. Incluyen distintos aspectos relacionados con el centro o destino dando una visión del lugar.

2) Específica: son aquellos que abordan temas únicos e incorporan en las visitas solo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas; por ejemplo: isitas históricas, arquitectónicas, de aventura, etc.

- **El Programa**

Cabe recalcar dos grandes programas:

1) Programas Locales: son aquellos que se elaboran dentro de los límites de un centro turístico, donde se sitúa los servicios, los atractivos. Este centro turístico se determina con exactitud y la duración de este programa está entre el medio día y un día entero. Los atractivos visitados pueden ser tanto sitios naturales como manifestaciones culturales.

2) Programas Regionales: se conocen generalmente como tour. Se define como todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con pernoctación y regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas.

- **La Operación**

Por su formato operativo pueden ser:

- 1) Regular: Este tipo de operación se realiza de acuerdo a un calendario preestablecido, sus salidas están determinadas de antemano y generalmente son por temporadas.
- 2) Eventual: Este tipo de operación se realiza de acuerdo a la voluntad del cliente; e decir que la salida del paquete o inicio del viaje determina el cliente.

- **Los Usuarios del Producto**

Según el usuario al que vaya dirigido, el paquete puede producirse para atender:

- 1) Grupos: los paquetes para grupos turísticos implican que están sujetos a la conformación de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según la empresa o según la capacidad de los servicios incluidos.
- 2) Individuales: Los paquetes para individuales se operan sobre la base de la venta individual de plazas, es decir de pasajeros. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida.

Excursiones

Una excursión es una actividad organizada que permite el conocimiento exhaustivo de un atractivo determinado. Es un recorrido generalmente hecho a pie, se visita varios lugares que comprenden 400km, incluido el almuerzo. El recorrido no excede de 10 horas.

Las excursiones usualmente se encuentran lideradas por un guía turístico, que es la persona que posee los conocimientos detallados de ese atractivo, que son transmitidos a los turistas para su formación e información.

Las excursiones pueden ser:

- **A pie:** en el cual no se utilizan medios de transporte.
- **En transporte:** utilizando alguno de los medios existentes: vehículo, tren, helicóptero, barco.
- **Combinados**

Características de una excursión.

Las excursiones propiamente dichos poseen las siguientes características distintivas:

- Comienzan y terminan en el mismo sitio.
- Poseen un itinerario y circuito propio.
- Son liderados por un guía turístico, que brindara información sobre el mismo.

Tipos de Excursiones

Si bien la gran mayoría de tours poseen características genéricas, existen variaciones, según la modalidad de contratación.

1) Privadas: Son aquellos que son contratados para un pasajero/grupo determinado, no compartiendo el mismo con ninguna otra parte que no pertenece al mismo. Por lo tanto, son los que poseen mayor flexibilidad. Recogen y devuelven a los pasajeros a su lugar de estadía, sea el mismo un hotel o algún otro sitio.

2) Regulares: Son aquellos en los cuales coinciden distintos pasajeros que lo contratan independientemente, por lo cual son distintas reservas para el mismo tour. Poseen salidas en horarios y días determinados, a los cuales los pasajeros se deben limitar, así como paradas preestablecidas. Generalmente recogen los pasajeros por los distintos hoteles o puntos de estadía, aunque no siempre los devuelven.

3) Shuttle: Son los tours que poseen un circuito, paradas y horarios preestablecidos pudiendo los pasajeros subirse y bajarse según les agrade, pero siempre desde los puntos por donde el tour pasa. No hay recolección por hoteles.

Tours

Tour es un viaje o excursión que se realiza para conocer un lugar; o sea es el paseo integrado por un conjunto de personas con un plan previo, usualmente realizado por una agencia o empresa de turismo.

Dentro de los tours podrá distinguir tres tipos de viajes diferentes:

- Fines de semana: Se conoce como viaje de fin de semana al tour cuya duración incluye un solo pernocte en su estadía.
- Miniturismo: Es el tour cuya duración esta entre los dos y cinco noches en el destino. No se toman en consideración las horas pasadas en transporte que lleven al pasajero al primer destino.

Si el turista en mitad del tour se ve obligado a pernoctar en el transporte, esto será tomado como parte de las noches incluidas.

- Viajes de larga distancia: se considera que un viaje de larga distancia cuando su duración supera las cinco noches de pernoctación. (Chan, 1994)

3.2 Publicidad

Comunicación no personal y pagada para la presentación y promoción de bienes, servicios o ideas, que lleva a cabo un patrocinador identificado. Formado por herramientas como: medios de masas, circulares, cartas, pósters, catálogos y objetivos como: informar, persuadir y mantener el recuerdo.

En la comunicación de la publicidad turística tendrá:

a) Emisor del mensaje. La persona, organización, empresa o institución turísticas que quieren lanzar un mensaje publicitario turístico.

b) Receptor del mensaje. La persona, organización, empresa o institución que recibe el mensaje y ante el que tiene tres posibilidades de respuesta:

- Dar una respuesta positiva.
- Dar una respuesta negativa.
- No dar ninguna respuesta o ser indiferente al mensaje.

c) Feed Back. Proceso de retroalimentación o de respuesta por parte del receptor del mensaje que puede adoptar las tres posturas anteriores.

d) Mensaje. Comunicación información, propaganda que quiere dar el emisor al receptor, previamente codificada y decodificada para que el receptor la entienda, a través de un mismo lenguaje comunicativo. A veces en el transcurso del envío del mensaje pueden surgir ruidos o interferencias que dificulten la transmisión del mismo; por ejemplo: lenguajes distintos, conceptos distintos de los que quiere transmitir que hacen distorsionar el contenido del mensaje y su transmisión.

e) Medios de comunicación. Canales a través de los cuales se transmite el mensaje; por ejemplo: vallas publicitarias prensa, radio, televisión. La comunicación publicitaria es una información caracterizada por ser persuasiva, que debe incidir en las motivaciones y necesidades del destinatario de la misma (cliente del hotel, de la agencia de viajes, de la compañía de transporte).

3.3 Promoción

Actividad del proceso de comunicación integrada, cuya función principal es la comunicación persuasiva. La promoción turística, tanto en campo de estudio y nicho laboral, se presentará en el futuro cercano como una necesidad fundamental para las organizaciones públicas o privadas; que estén en esas áreas, es decir, la tendencia es hacia la búsqueda de capacitación en el área y la prospectiva es en la misma dirección, hacia la especialización de los profesionales del sector turístico en el campo de la promoción o más allá, de la mercadotecnia.

El sector turismo es una de las actividades de mayor crecimiento de la economía mundial, así, requiere de especialistas formados en las técnicas de la promoción turística, tanto en el ámbito público como privado.

Debe tener en cuenta para realizar la promoción turística

- Localización.
- Dimensión.
- Infraestructuras de acceso: automóvil, tren, avión, mar.

- Posibilidades reales de atracción de demanda externa, tanto internacional como estatal.
- La rentabilidad de la oferta comercial y de las actividades económicas terciarias destinadas al consumidor final.

3.4 Definición de ruta turística

La (Organizacion Mundial de Turismo, 1998) define a la ruta turística de la siguiente manera: Es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos.

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística.

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar, es decir prolonga la estadía y despierta la fidelidad con el destino.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. Para el diseño de rutas turísticas es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización, se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podrá actuar y acondicionar el atractivo y su entorno.

3.4.1 Características de ruta turística.

Para establecer una ruta turística es importante que se determine la localización de los atractivos, analice la infraestructura con la cual se cuenta, valores y determine rutas alternas y finalmente, elegir la ruta que más convenga. Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico.

Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos. Una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. (Chan, 1994, pág. 15)

3.4.2 Elementos para la elaboración de rutas turísticas

Para la elaboración de rutas turísticas, el programador deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos:

a) El objetivo final. Como todo elemento promocional, la ruta tiene doble objetivo, uno explícito y otro implícito. El explícito está orientado a proporcionar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona, describiendo sus atractivos, así como las actividades que se pueden realizar, incluyendo los servicios. En tanto que el objetivo implícito o fin último de la ruta busca:

- Incentivar: una mayor afluencia de visitantes a una determinada zona,
- Re orientar una corriente turística, y
- Fomentar la creación de nuevos productos o tipos de consumo en un área con alto grado de desarrollo.

- b) El Productor. Es el organismo o ente encargado de establecer las políticas y estrategias de promoción de un destino. El productor puede ser estatal, privado o mixto.
- c) Los Alcances de su Distribución. Se refiere a conocer el público al que irá dirigido el programa, esto es de vital importancia para encontrar puntos de relación entre lo que el destino quiere promocionar, y lo que la demanda desea visitar o hacer en él.
- d) El Uso que le dará el Pasajero. La Ruta Turística tiene un uso informativo para el Pasajero; concretamente es la descripción de un recorrido por un destino. Pasa a ser la guía del viajero.
- e) El Espacio a Abarcar. Las rutas se desarrollan sobre espacios geográficos reducidos en tamaño. Sin embargo, puede llegar a ser local o regional. Local cuando se circunscribe a una ciudad; y regional cuando abarcan una región. Los límites se establecen de manera artificial; a veces coinciden con los límites de las zonas geográficas y la mayoría de las veces se establecen por su temática.
- f) Temática a Abordar. Todas las rutas tienen una temática específica, de tal manera que todos los atractivos mencionados se hallan directamente relacionados con el tema central de la ruta. Existen dos tipos de temáticas como son de índole cultural, o geográfica.
- g) El tipo de Circuito. De acuerdo a los tipos de diagramación, el circuito puede tener forma lineal o forma circular.

- Las rutas lineales tienen un trazado rectilíneo en cuyo recorrido incorporan atractivos localizados en sus inmediaciones. En estas siempre se incluirán los servicios que el pasajero pueda utilizar a fin de efectivizar el paseo.
- Las rutas circulares dependen de la localización de los atractivos a visitar. “En ellas el eje rector es siempre temático.” (Chan, 1994, pág. 75)

3.2.2 Tipos de turismo

En el país se identifica varios tipos de turismo, que se han desarrollado de gran manera como en otros países. A continuación se menciona los tipos de turismo que se practican en el Ecuador

Turismo individual: Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos en el país no es muy común llamarlos turistas individuales sino más bien se los conoce como los famosos mochileros.

Turismo de masas: Es aquel que lo realizan masivamente todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo, es el más convencional, pasivo y estacional además de ser normalmente menos exigente. Especializado en este tipo de turismo se encuentra el turismo de mar sol y playa.

Turismo Cultural: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional.

Turismo Urbano: Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad cuenta ya con clientes de nivel cultural muy alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.

Turismo Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes, en el país se tiene varios de ellos por ejemplo; parque arqueológico Tulipe.

Turismo de Compras: Es aquel vinculado a las compras a buen precio o exclusivos; incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, entre otros.

Turismo Etnográfico: Es aquel vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos en algunos casos cercano al turismo ecológico.

Turismo Gastronómico: Es aquel vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar, país o región.

Turismo de Naturaleza: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno midiendo siempre la capacidad de carga.

Ecoturismo: Es aquel basado en el contacto con la naturaleza sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Agroturismo: Es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.

Turismo Ornitológico: Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves y especies de aves únicas en el lugar al que se va a realizar el avistamiento.

Turismo de Aventura: Aquí solo se practican deportes de riesgo, el usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física, se practican varios en el país tales como rafting, rappel, canoping.

Turismo Religioso: Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso o de relevancia religiosa en las que se han marcado hitos.

Turismo Médico: Está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

Turismo Científico: El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Turismo de Negocios: El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por

lo general, es utilizado especialmente por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.

En si el desarrollo turístico en el Ecuador, en la actualidad, ya se lo está realizando a gran escala, pero para desarrollarlo de mejor manera requiere con frecuencia la participación del gobierno central, que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional.

3.5 Actividades turísticas

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

3.6 Diseño de ruta turística

- Denominación de la ruta
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan del itinerario
- Propuestas de difusión
- Marca de la ruta.
- Mapa de la ruta
- Señalización turística.

3.7 Análisis y comercialización de rutas turísticas que ofrece Puerto Quito

El contar con potenciales atractivos turísticos que por su belleza atraen a turistas nacionales y extranjeros, interesados por descubrir nuevos destinos que se encuentran tan cerca de la ciudad capital y con buenas vías de acceso este cantón es potencialmente turístico. En el cantón cuenta además con una excelente planta hotelera que ofrece hospedaje y alimentación.

Las rutas que en la actualidad ofrece son buenas, pero todas proponen la mismas actividades es muy difícil ofrecer diferentes actividades, porque el cantón no cuenta con una gran cantidad de atractivos pero las pocas rutas que ofertan son uno de los principales generadores económicos para los establecimientos que viven del turismo en la zona.

Es necesario proponer proyectos turísticos en el Cantón para de esta manera poder implementar nuevas, alternativas dentro de las rutas turísticas que las agencias de viajes puedan promocionar en un futuro, además no tiene una promoción solida de los atractivos, por lo que hay que implementar publicidad a través de medios de comunicación que llegue al turista para que haya más turismo y el cantón pueda desarrollarse económicamente.

La iniciativa por parte de la población seria uno de los puntos claves para que proyectos nuevos se pongan e función y es necesario el trabajo de los habitantes en conjunto con el ministerio de turismo para que las rutas ya existentes y la nuevas sean de interés y se puedan promocionar.

TERCERA PARTE – METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para el presente trabajo, se utilizó una investigación descriptiva, ya que analizo dos variables, siendo la una independiente que provino de las causas, y la variable dependiente que provino del problema central y que además sus resultados fueron trasladados a modelos matemáticos, como porcentajes.

El diseño se sujetó a métodos y procesos cuantitativos y cualitativos, por el uso de técnicas e instrumentos como la encuesta, entrevistas y sondeos de opinión.

3.2. Universo y Muestra

Para conocer el universo (número de visitantes) hacia el cantón Puerto Quito, se consultó a la Municipalidad de Puerto Quito, los mismo que no tienen un estudio formal a cerca del ingreso de turistas pero estima que el año 2006 ingreso 32825 visitantes, tuvo como topes altos los meses de Febrero, Julio y Agosto.

CALCULO DE LA MUESTRA

N= Población

p= Variabilidad positiva (probabilidad que se pruebe)

q= Variabilidad negativa (probabilidad que no se pruebe)

E= Máximo error admisible

K= Constante de corrección del error

$$N = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$

$$N = \frac{32825 (0.50*0,50)}{(32825-1) (0,05/2)^2 + (0,50*0,50)}$$

$$N = \frac{32825*0,25}{20,515 + 0,25}$$

$$N = \frac{8206,25}{20,765}$$

$$N = 395,20$$

$$N = 395 \text{ encuestas}$$

3.3. Instrumentos recolección de datos

Como instrumento de recolección se utilizó:

Encuestas: Las encuesta se encontró estructurada para los turista que llegaron al cantón Puerto Quito por lo cual se empleó una encuesta mixta de diez preguntas con respuestas abiertas y cerradas que permitieron tener un conocimiento claro de la perspectiva hacia el desarrollo turístico (Ver Apéndice A).

Entrevistas: Las entrevista se encontró enfocada a las autoridades locales; las mismas que permitieron conocer el interés que presentan en el desarrollo turístico de la zona, para lo cual ayudaron a determinar las actividades a desarrollar en el cantón (Ver apéndice B).

También es importante señalar que se aplicó otra entrevista enfocada hacia el Gerente General de la Agencia de Viajes Middle Arth Travel la misma que permitió conocer el

interés que motivo a la agencia a desarrollar este programa de comercialización de productos turísticos. (Ver apéndice C).

3.4. Descripción del trabajo de campo

La descripción del trabajo de campo se la realizó en el Catón Puerto Quito provincia de Pichincha, la misma que se encuentra en el Km 142 de la vía Quito-La Independencia.

Reconocimiento de la zona, donde se visitó los diferentes atractivos naturales y culturales con lo cual cuenta el Cantón, para lo cual se entabló una conversación con las autoridades locales por medio de una entrevista, estructurada, la misma que se enfocó en cuál es el interés de las autoridades para que el Cantón se desarrolle turísticamente y si creen necesario aprovechar sustentablemente el potencial turístico que posee la misma.

No obstante se realizó encuestas a los turistas que visitan la zona la misma que será mixta, con respuestas abiertas y cerradas, que permitirán obtener un conocimiento claro en cuanto al desarrollo turístico del cantón para cual fue necesario visitar Puerto Quito en los fines de semana y feriados; distribuyéndose por los lugares en donde más conglomeración de turistas existe.

3.5. Procesamiento y Análisis

Para realizar el Programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito para la Agencia de viajes Middle Arth Travel, se utilizó el software de Excel y Word los mismos que sirvieron para asentar datos porcentuales y estadísticos, para determinar prioridades y la importancia del estudio.

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación gráfica de resultados

Turistas que visitan el cantón Puerto Quito

Tabla 3: Turistas que visitan el cantón Puerto Quito

TURISTAS	ENCUESTADOS	%
NACIONALES	204	51,6%
EXTRANJEROS	191	48,4%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias



Gráfico 1: Tipo de turistas

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

Interpretación:

Según el gráfico estadístico se puede apreciar que los turistas encuestados; en una parte el 52% equivale a turistas nacionales. Sin embargo un 48% son turistas extranjeros. Lo cual quiere decir que una gran parte de extranjeros visita el cantón, dándose así a conocer a Puerto Quito internacionalmente.

Turistas según el sexo que visitan el cantón de Puerto Quito

Tabla 4: Turistas según el sexo que visitan el cantón de Puerto Quito

SEXO	ENCUESTADOS	%
FEMENINO	168	42,5%
MASCULINO	227	57,5%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

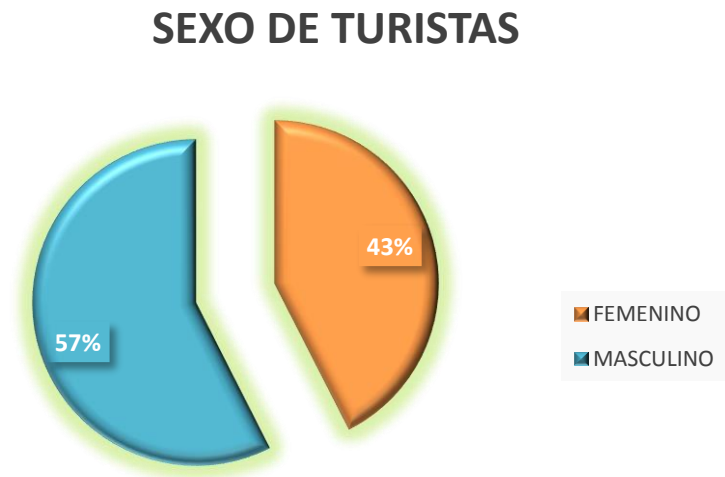


Gráfico 2: Sexo de turistas
Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

Interpretación:

Se puede distinguir en el siguiente gráfico que se enfoca en el tipo de sexo que visita el cantón, por consiguiente el 57,5% son de sexo masculino y un 42,5% siendo de sexo femenino, por lo tanto se evidencia que muchas personas de ambos sexos visitan Puerto Quito.

Turistas que visitan Puerto Quito según la edad

Tabla 5: Turistas que visitan Puerto Quito según la edad

EDAD	ENCUESTADOS	%
12 A 18	72	18,2%
19 a 30	129	32,7%
31 a 45	73	18,5%
46 a 65	96	24,3%
65 a más	25	6,3%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

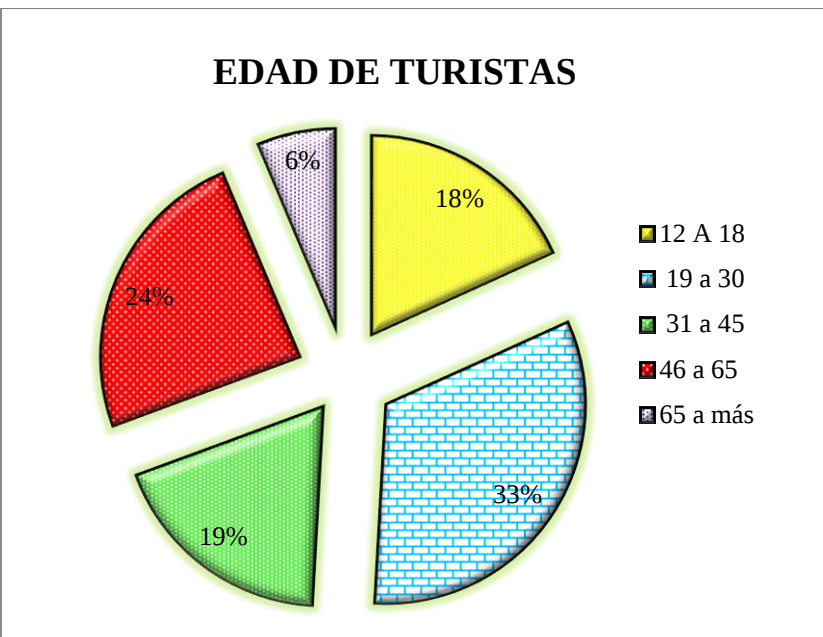


Gráfico 3: Edad de Turistas
Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

Interpretación:

Según los resultados en las encuesta realizada, se puede identificar que el 33% de la demanda tiene una edad comprendida entre los 19 y 30 años, seguida por un 24% que posee una edad entre los 45 y 65 años de edad. Se puede deducir que las personas que visitan Puerto Quito son personas de edad madura.

1.- ¿Con que frecuencia visita usted el Cantón Puerto Quito?

Tabla 6 : Frecuencia de visita de turistas

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
Fines de semana	61	15,4%
Feriados	205	51,9%
Vacaciones	83	21,0%
Otros	46	11,6%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

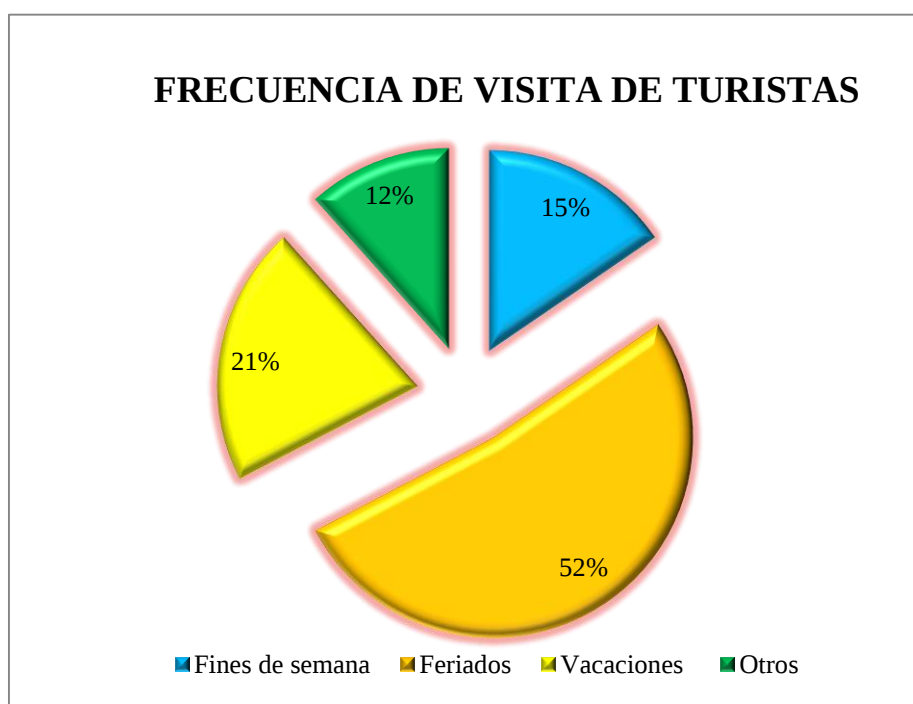


Gráfico 4: Frecuencia de visita de turistas
Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

Interpretación:

El estudio realizado revela que el turista que visita este cantón, prefiere hacerlo en su gran mayoría con un 52% los feriados, por otra parte en menor escala el 21% en vacaciones y un 15% los fines de semana. Por lo cual hay más afluencia del turista los feriados.

Esto ayuda a visualizar que durante los días entre semana y fines de semana la población receptora debe estar preparada para una baja de turismo significativa y que se

debe perfilar las actividades de este cantón a estudiantes que pueden hacer sus visitas durante este tiempo.

2.- ¿Qué es lo que más le atrae de Puerto Quito?

Tabla 7: Atracciones de Puerto Quito

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
Flora y fauna	67	17,0%
Fiestas populares	97	24,6%
Balnearios	99	25,1%
Cascadas	132	33,4%
Otros	0	0,0%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
 Autora: Diana Arias

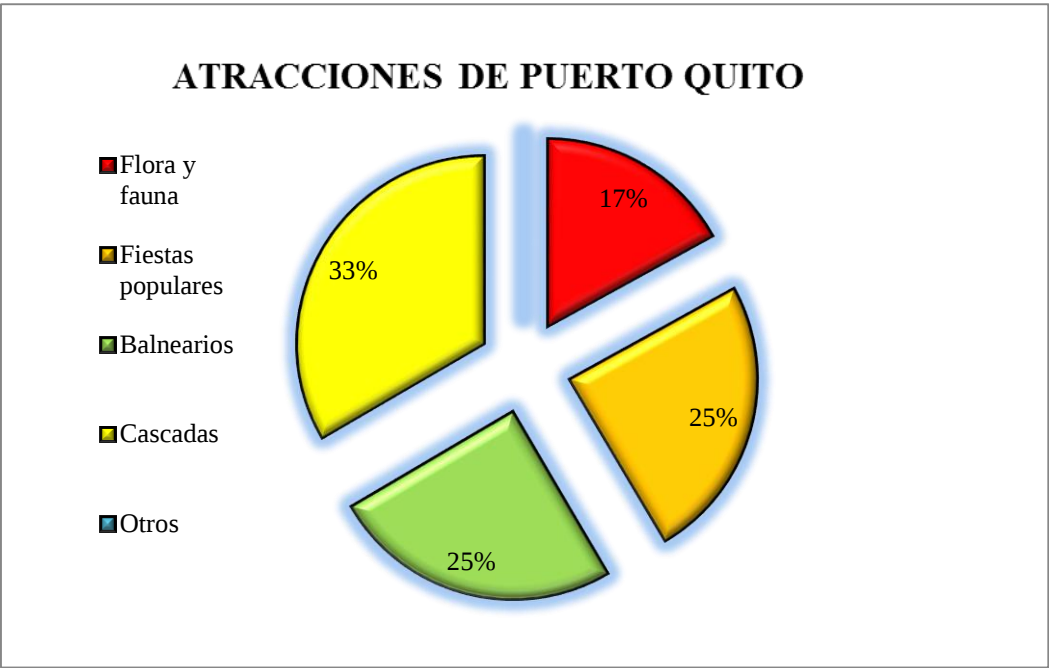


Gráfico 5: Atracciones de Puerto Quito
 Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
 Autora: Diana Arias

Interpretación:

Esta pregunta determina que atrae más al visitante, por lo cual los turistas concurren más motivados por la las cascadas con 33.4%, seguido por los balnearios con 25%, como es el balneario la playita y la piedra de vapor, tercer lugar con 17.92 % las fiestas populares.

En consecuencia las cascadas es un atractivo que se posiciona en primer lugar, los balnearios y las fiestas populares tienen mucha acogida por los visitantes ya que el municipio invierte en publicidad para aseguran una gran afluencia de visitantes.

3.- ¿De los siguientes atractivos turísticos de Puerto Quito cuales ha visitado usted?

Tabla 8: Atractivos Turísticos

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
Balneario la Playita	109	27,6%
Piedra de Vapor	103	26,1%
Cascada Azul	118	29,9%
Cascada del Silencio	64	16,2%
Otros	1	0,3%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
 Autora: Diana Arias

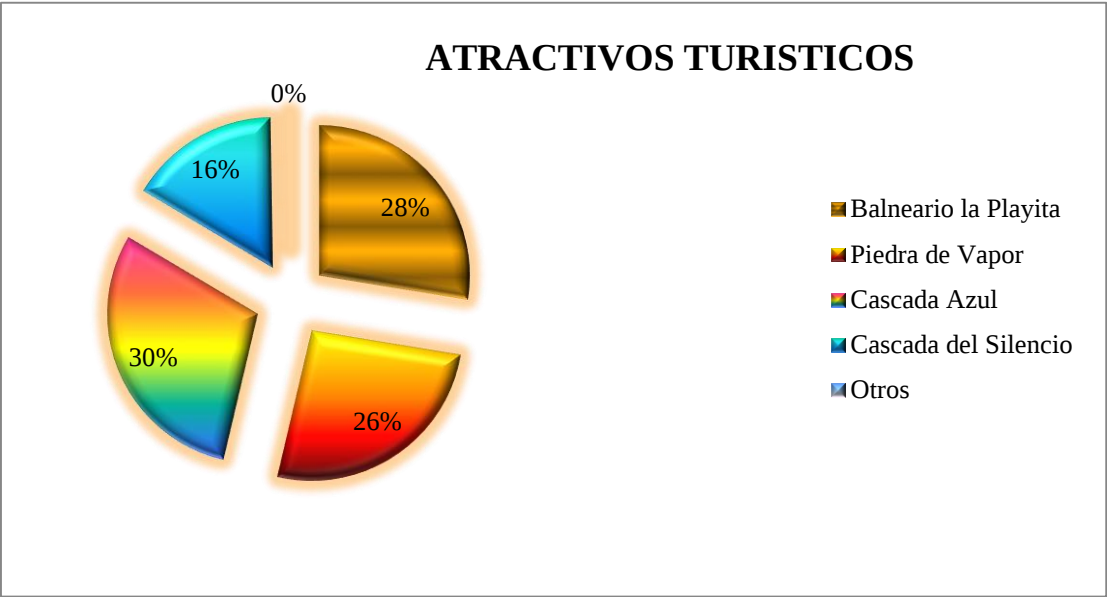


Gráfico 6: Atractivos Turísticos
 Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
 Autora: Diana Arias

Interpretación:

De los turistas encuestados hay tres atractivos que frecuentan más entre estos esta; Cascada Azul con el 29,9%, Balneario la Playita con 27,6% y la Piedra de Vapor con 26,1%. Así que entre estos atractivos hay mucha concurrencia de turistas por una buena publicidad de las autoridades.

4.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?

Tabla 9: Actividades Turísticas

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
Avistamiento de aves	58	14,7%
Camping	176	44,6%
Canopy	75	19,0%
Rafting	64	16,2%
Otro	22	5,6%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

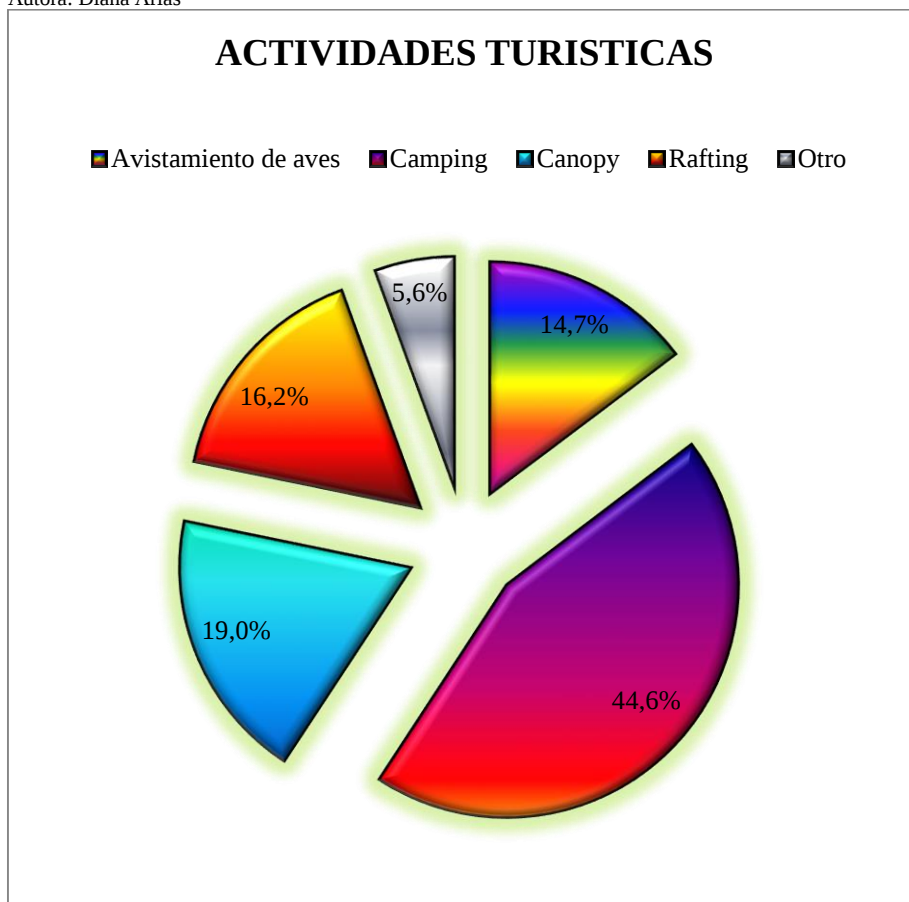


Gráfico 7: Actividades turísticas

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

Interpretación:

Al evaluar las actividades que los turistas les gustaría realizar, podrá ver que hay una gran tendencia hacia las actividades de Canopy con 19%, muy seguido verá el Rafting con 16% y lo que más se les gustaría que se realice en el cantón y fuese una fuerte actividad turística es el camping con 44,6%, por lo tanto hay muchos turistas que desearían pernoctar en campamentos al aire libre.

5.- ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en Puerto Quito?

Tabla 10: Tiempo de permanencia en Puerto Quito

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
3 a 5 horas	28	7,1%
1 día	168	42,5%
2 días	174	44,1%
3 días o más	25	6,3%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

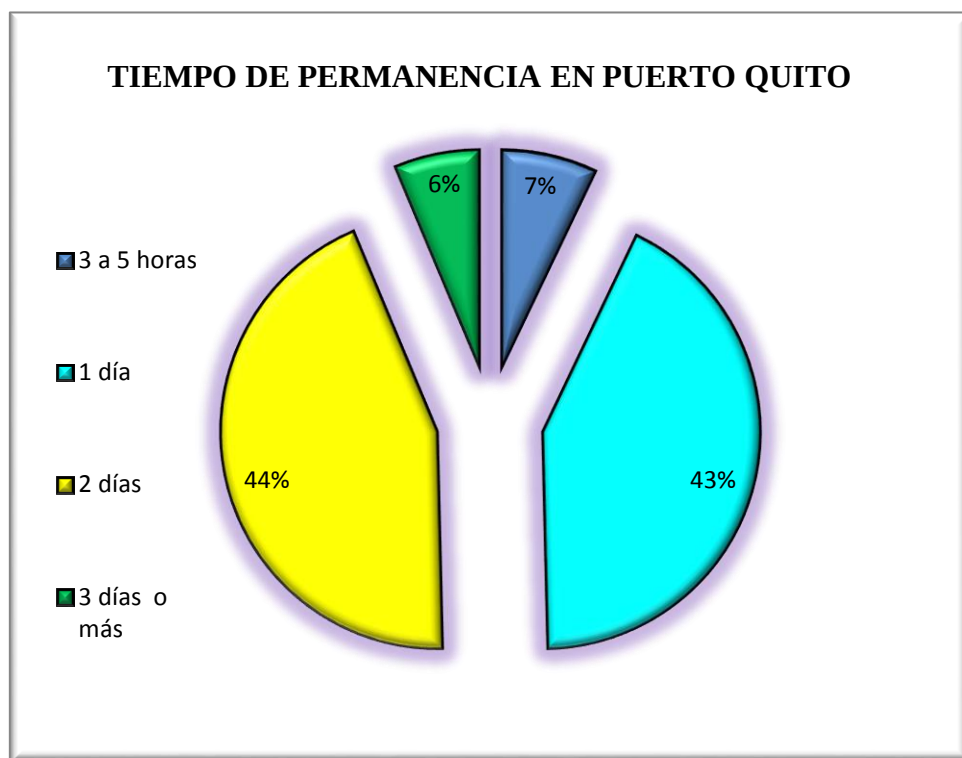


Gráfico 8: Tiempo de permanencia en Puerto Quito

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

Interpretación:

El 44% de encuestados respondió que prefiere permanecer 2 días en Puerto Quito, mientras tanto el 42,5% de turistas dijo que permanecería tan solo un día. Debido a lo que el 87% de encuestados se aloja en Puerto Quito ya que bajo costo del hospedaje es un motivo por el cual son tan populares en el canto.

6.- Los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, información turística, transporte) que ofrece el Cantón Puerto Quito son:

Tabla 11: Servicios Turísticos

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
Regular	28	7,1%
Buena	142	35,9%
Muy Buena	201	50,9%
Excelente	24	6,1%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

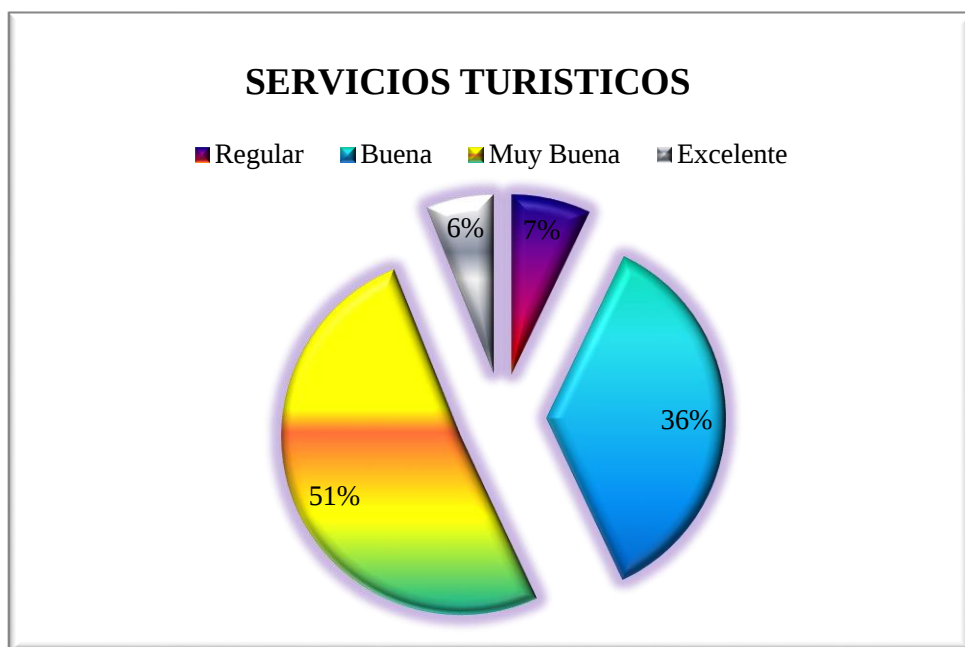


Gráfico 9: Servicios turísticos

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

Interpretación:

Podrá determinar gracias a los datos que para el 50% de los encuestados consideraron los servicios muy buenos, el 35% lo catalogaron como bueno, y el 7% el servicio les pareció regular. En consecuencia Puerto Quito cuenta con muy buen servicio turístico hacia el turista ya que todas cumplen con las necesidades que el turista tiene.

7.- ¿Le gustaría conocer Puerto Quito a través de una ruta turística?

Tabla 12: Ruta turística

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
SI	378	95,7%
NO	17	4,3%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

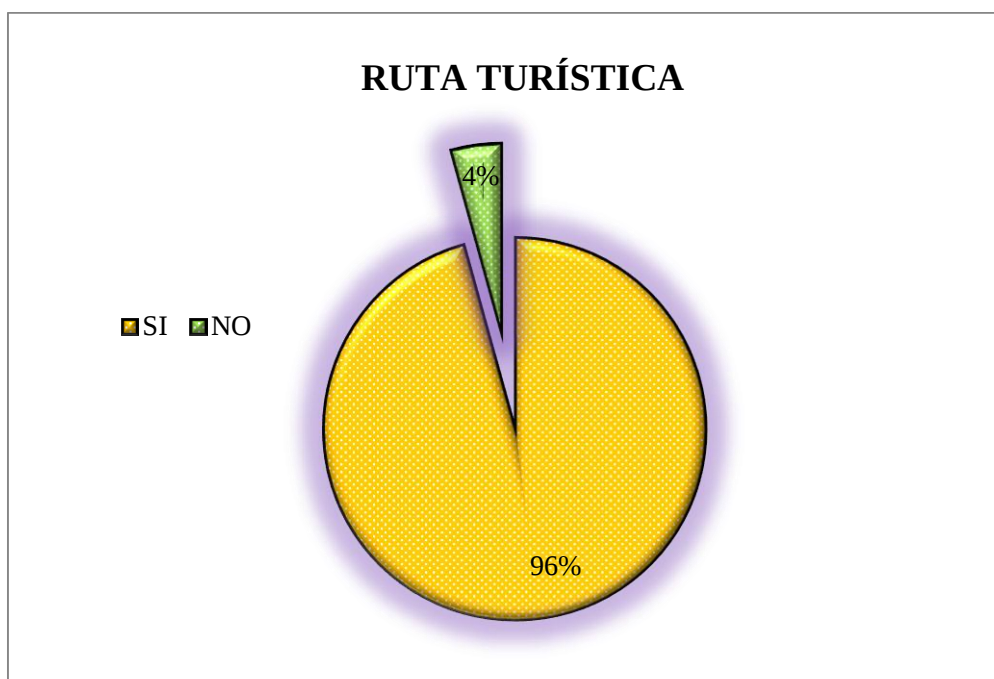


Gráfico 10: Ruta turística

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

Interpretación:

Según se determina en el gráfico estadístico, el 95% de encuestados recalca que si desearía conocer Puerto Quito a través de una ruta turística y un 4,3% no desearía. En

resumen los turistas que visitan Puerto Quito prefieren rutas turísticas para así conocer más atractivos y poder apreciarlos más.

8.- ¿Le gustaría que Puerto Quito cuente con agencias de viajes?

Tabla 13: Agencia de Viajes

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
SI	368	93,2%
NO	27	6,8%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autor: Diana Arias

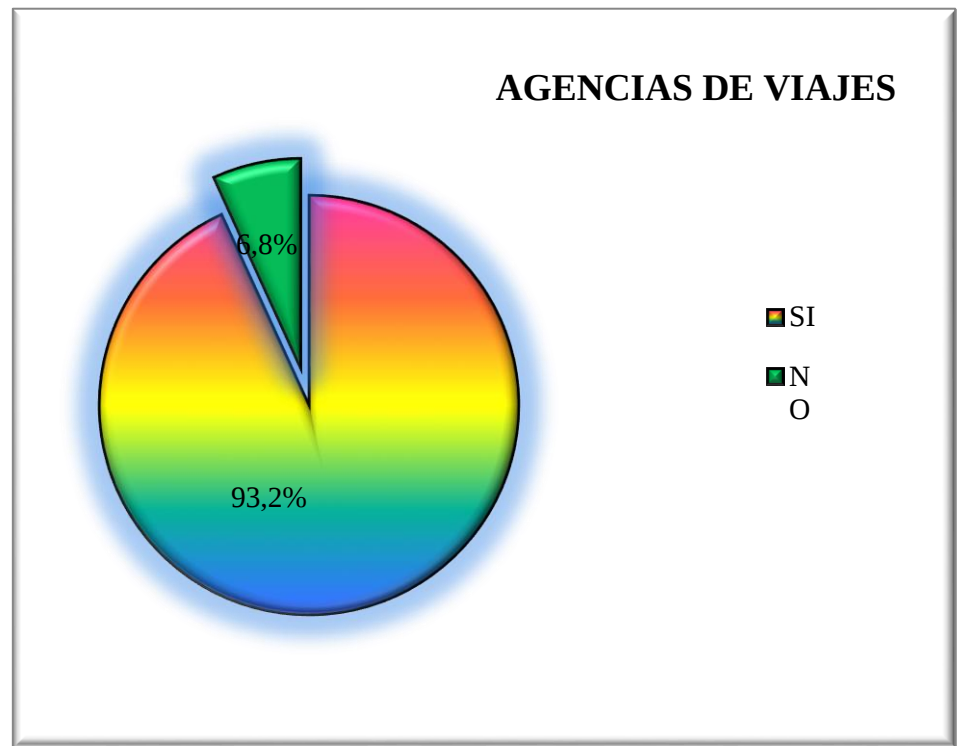


Gráfico 11: Agencia de Viajes Gráfico 12: Agencia de Viajes
Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos se podrá establecer que el 93% de turistas le gustaría que Puerto Quito cuente con una agencia de viajes para así poder tener más facilidad de viajar en el cantón conociendo los diferentes atractivos turísticos que tiene la zona.

9.- ¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete turístico hacia el cantón de Puerto Quito?

Tabla 14: Paquete turístico

RESPUESTA	ENCUESTADO	%
SI	366	92,7%
NO	29	7,3%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

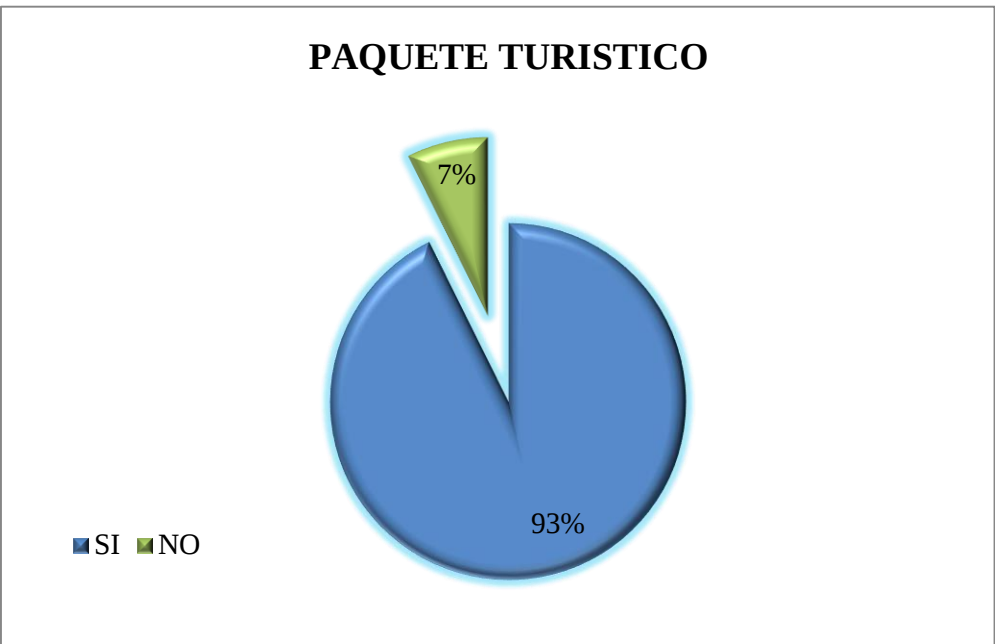


Gráfico 13: Paquete turístico
Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito
Autora: Diana Arias

Interpretación:

El 92,7% de encuestados si estaría dispuesto en adquirir un paquete turístico, mientras que un 7,3% no lo desea. Por lo tanto los turistas desean que haya paquetes turísticos para facilidad de obtener servicios turísticos de buena calidad y además conocer más al cantón.

10.- ¿Le gustaría recibir información publicitaria de Puerto Quito a través de que medio?

Tabla 15: Información Publicitaria

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
Internet	277	70,1%
Radio	20	5,1%
Televisión	85	21,5%
Hojas Volante	12	3,0%
Otros	1	0,3%
TOTAL	395	100,0%

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

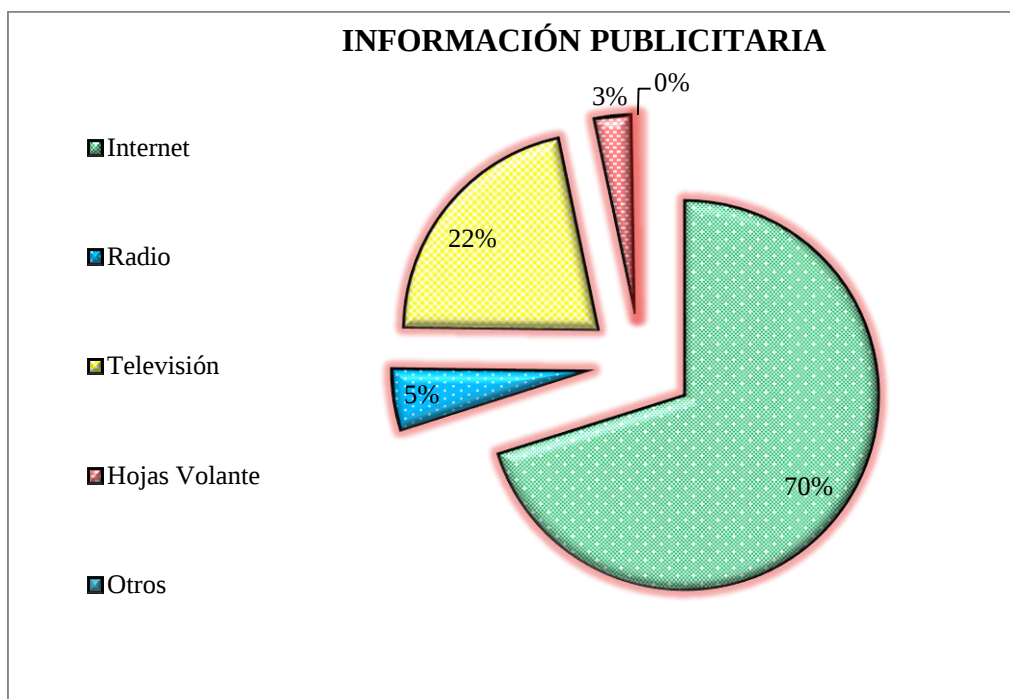


Gráfico 14: Información publicitaria

Fuente: Encuestas a los turistas de Puerto Quito

Autora: Diana Arias

Interpretación:

Al realizar el análisis de esta pregunta constatará que uno de los mejores medios de comunicación que da información publicitaria de Puerto Quito es el internet que ocupa el 70% de los encuestados, la televisión con el 21,5% de encuestados recalca que ve a través de propagandas del lugar. Estos dos medios de comunicación muy importante siendo estos los más comunes y usados por el turista para visitar Puerto Quito.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Entrevistas.

- Primera entrevista

TEMA: PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE ARTH TRAVEL

Fecha: 04 de marzo del 2015

Hora: 14:30

Lugar: Municipio de Cantón Puerto Quito

Entrevistado: Narciza Parraga Ibarra

Ocupación: Alcaldesa

Entrevistador: Diana Arias

1.- ¿Qué tipo de actividades o servicios se desarrollan en beneficio de la actividad turística de Puerto Quito?

En la actualidad se está realizando las cabañas turísticas del río Caoní en uno de los principales atractivos turísticos que tiene Puerto Quito.

Al momento nosotros como cantón no contamos con una operadora turística la cual atraiga a turistas nacionales y extranjeros, su gastronomía como tal es muy rica pero en sí no se ha realizado ninguna plan que incluya a la comunidad en sí y por lo tanto el turismo por ahora no es una actividad aprovechada al máximo en la zona.

2.- ¿Han realizado proyectos que ayuden a desarrollar la actividad turística en la Zona?

Anteriormente no se ha realizado ningún proyecto turísticos sino, más bien hemos desarrollados proyectos para bien de la comunidad, pero actualmente el proyecto que tenemos es el de las cabañas del río Caoní en conjunto con unos pocos habitantes de la zona este proyecto que ya lo había mencionado; nace con la idea de canalizar desde allí a los turistas hacia otros atractivos turísticos del cantón Puerto Quito y así de una u otra manera promocionar de a poco el Cantón mientras hacemos las mejoras en accesos a los atractivos, señalética este será un impulso para mejorar esta actividad.

3.- ¿Piensa que el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito podría incrementarse con la creación de nuevas rutas turísticas que incluyan al Cantón como destino principal?

Si obviamente estamos ahora en la construcción de estas cabañas que ayudaran a incrementar y potenciar el turismo, hace mucha falta proyectos pero de todas formas el cantón es muy rico en atractivos naturales y creo que si debería ser tomado en cuenta dentro de las rutas turísticas.

4.- ¿Cree que el potencial turístico del cantón Puerto Quito ha decaído por falta de promoción turística?

Digamos que si pues aquí vamos a tocar el tema del faltante de espacios a donde podamos hacer y dar la capacitación a los pobladores del cantón, además no contamos con apoyo por parte de las autoridades reguladoras del turismo, porque usted sabe que para empezar uno puede tener un espacio natural o cultural del que se pueda lucrar pero sino tengo los recursos no puedo hacerlo más grande, ni puedo aparecer más allá de los

recursos que tengo, entonces se dificulta al no tener ayuda de los gobiernos y consejos provinciales.

5.- ¿Cree que el MINTUR debería tomar más en cuenta a Puerto Quito para desarrollar nuevos proyectos turísticos?

Si creo que para eso se requiere de mucho apoyo, nosotros hablamos como gobierno cantonal, pero si es necesario tener apoyo del gobierno central y del Consejo Provincial de Pichincha y si es necesario que el MINTUR realice propuestas para nosotros; pues creo que el cantón es un lugar lleno de sitios mágicos para que el turista los visite por lo que el MINTUR si debería tomar más en cuenta a este cantón tan diverso en naturaleza.

6.- ¿Qué tipo de información recibe el visitante que por primera vez acude a uno de los Puntos de Información turística?

Bueno en si puntos información turísticas no tenemos gran variedad; contamos con un pequeño espacio dedicado a ello en la Gobernación cantonal y la información que se proporciona son, mapas e información turística del cantón.

7.- ¿Tiene conocimiento si las operadoras o agencia de viajes ofrecen alguna ruta turística de Puerto Quito?

La verdad no sabía que alguna operadora de turismo había tomado en cuenta al cantón, hasta ahora que usted me comenta que hay una operadora que realiza turismo, pero más empresas de turismo que ofrezcan rutas al cantón no las conozco y creo que si debería tomarse en cuenta como un sitio de visita y no de paso para llegar hacia otros atractivos.

8.- ¿Qué recomendaciones daría si la agencia de viajes Middle Arth Travel oferta rutas y paquetes turísticos en el Cantón?

La principal recomendación sería que trabaje en conjunto con la comunidad y con nosotros, para que la actividad turística sea no solo para dar a conocer y hacer turismo en el lugar sino también para que los moradores puedan hacer de ello una actividad económica.

Puerto Quito es muy diverso en naturaleza y que lo aprovechen como una fortaleza para que atraigan a turistas nacionales y extranjeros viendo así un rédito económico tanto para ellos como para la comunidad.

- Segunda entrevista

TEMA: PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE ARTH TRAVEL

Fecha: 10 de febrero del 2014

Hora: 17:30

Lugar: Agencia de Viajes Middle Arth Travel

Entrevistado: Marco Herrera

Ocupación: Gerente General

Entrevistador: Diana Arias

1.- ¿Qué tipo de actividades o servicios ofrece la Agencia de viajes Middle Arth Travel?

Nuestra agencia de viajes cuenta con varios servicios para satisfacción del turista entre ellos están varios paquetes turísticos de un como de dos o varios días según lo que el turista

desee con servicio turísticos de alojamiento, alimentación, transporte de primera clase, además estos paquetes pueden ser individuales o para grupos, además contamos con guías especializados en turismo siendo la gran parte de ellos bilingües.

2.- ¿Hacia que segmento turístico (nacional o extranjero), van dirigidos sus servicios?

Nuestra demanda se equipara entre turistas de varios lugares siendo ellos nacionales o extranjeros. Nos enfocamos muchos en turistas de un rango de 19 a 45 años y en los estudiantes de colegio.

3.- ¿Por qué tomar en cuenta al Cantón Puerto Quito para realizar nuevos paquetes o rutas turísticas?

Tomamos en cuenta al cantón de Puerto Quito porque hay gran variedad de atractivos turísticos, que en relativa nuestro segmento de mercado pide visitar, contando con una buena planta turística y se podría hacer varias rutas hacia ese destino.

4.- ¿Piensa que Puerto Quito cuenta con atractivos turísticos que llamen la atención al turista?

Como pude decir en la pregunta anterior Puerto Quito cuenta con gran variedad de atractivos que en definitiva el turista nos pide muy seguido y pienso que si abarca la atención del turista por la adrenalina, la flora, la fauna, por los paisajes y eso agrada mucho al turista.

5.- ¿Qué tipo de medios de comunicación ustedes usan para obtener la atención del turista?

Nuestra agencia de viajes utiliza el medio más conocido en la actualidad por los turistas que es el internet, nosotros contamos con una página web en donde se puede encontrar información de lo que nuestra agencia realiza, paquetes turísticos con diferentes destinos, y varios servicios turísticos.

6- ¿Cree que el programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito logrará desarrollar el turismo en la zona?

Pienso que es un programa que abarca mucho tanto para nuestra agencia, como también para el cantón de Puerto Quito, esto nos beneficiara a los dos ya que podremos satisfacer las necesidades del turista tanto nacional como extranjero, pienso que si lograra desarrollar a Puerto Quito como un destino turístico, no en uno de paso sino para visitarlo con un paquete turístico o ruta, y mejorar creo que si mejorara la actividad turística en la zona.

4.2.2. Análisis de las Entrevistas

La entrevista realizada a las autoridades del Cantón y al dueño de la Agencia de Viajes Middle Arth Travel sobre incrementar nuevas rutas turísticas en el canto Puerto Quito, fueron positivas, ya que se pudo constatar el trabajo realizado por esta empresa durante algunos años para el desarrollo del turismo en el canto, a la misma vez se ha podido evidenciar la falta de promoción turística y apoyo al gobierno municipal por parte de las autoridades del gobierno central y de consejos provinciales, es por ello que la que la agencia de viajes en conjunto con varios pobladores del cantón se han unido con el fin de logra mejorar la calidad del servicio turístico al igual que de los atractivos turísticos con

la idea de ser un potencial turístico, no solo por su gastronomía, sino que también por sus atractivos turísticos naturales que son los que más predominan en el cantón brindando un buen servicio a los turistas nacionales y extranjeros.

Por ello las rutas turísticas que se pretenden realizar hacia el cantón serían de gran ayuda para incrementar el turismo en Puerto Quito según el agente de viajes y la alcaldesa del cantón, por lo que sería ideal brindar capacitación a los moradores con el fin de que ellos hagan que el turista se sienta como en casa, es así que el dueño de la agencia, y la alcaldesa llegaron a la conclusión que al ser el cantón de gran diversidad en atractivos naturales debería realizar una ruta o circuito turísticos en el cual se promocione a Puerto Quito como destino y no solo como un atractivo de paso.

Además se ha podido constatar que los pobladores no presentan desinterés en esta actividad, más bien es la falta de motivación que presentan, debido a que Puerto Quito no ha tenido un mayor impulso y promoción para todos sus atractivos turísticos como tal, lo que genera que el turismo en el cantón sea escaso y las ganancias por ende menores.

Por todo lo mencionado en estas entrevistas, se determinó que es viable la promoción de la del Cantón Puerto Quito como destino turístico, al contar con atractivos tanto naturales como culturales en los que se puede ofrecer turismo de aventura y de deportes extremos, generando el impulso para que el turismo crezca a nivel nacional e internacional.

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO				
1° DATOS GENERALES				
Ficha: 001	Fecha: 9 de Mayo del 2015			
Nombre de atractivo o recurso : Cascada y gruta del silencio				
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00				
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano				
CATEGORIZACIÓN:				
Categoría : Sitios Naturales	Tipo:	Subtipo:		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO				
Nombre del poblado : Limones	Distancia: 3 km			
Nombre del poblado : Limones	Distancia: 3 km			
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :				
Puntos Geo referenciales				
Altura: 15 m				
CATEGORÍA:				
Atractivo turístico : <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td align="center">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>			X	
X				
Recurso turístico :				

DESCRIPCIÓN

Un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fé, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 002		Fecha: 9 de Mayo del 2015
Nombre de atractivo o recurso : Cascada Azul		
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00		
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano		
CATEGORIZACIÓN: Categoría : Sitios Naturales Tipo: Subtipo:		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Recinto Mieles		Distancia: 3 km
Nombre del poblado : Recinto Mieles		Distancia: 3 km
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales Altura: 15 m		
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico : X Recurso turístico :		

DESCRIPCIÓN

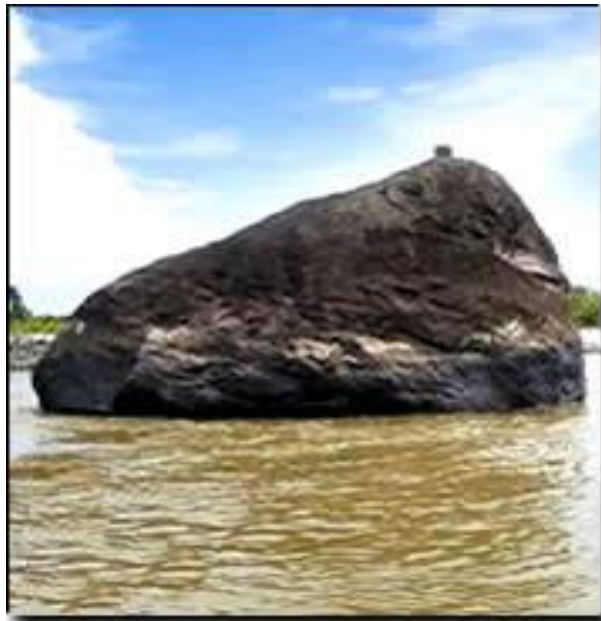
Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 mts de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieles en el Km. 50.



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO				
1º DATOS GENERALES				
Ficha: 003		Fecha: 9 de Mayo del 2015		
Nombre de atractivo o recurso : Piedra de vapor				
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00				
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano				
CATEGORIZACIÓN: Categoría : Sitios Naturales Tipo: Subtipo:				
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO				
Nombre del poblado : Rio blanco		Distancia: 3 km		
Nombre del poblado : Rio blanco		Distancia: 3 km		
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :				
Puntos Geo referenciales Altura:				
CATEGORÍA:				
Atractivo turístico : <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td align="center">X</td></tr><tr><td> </td></tr></table> Recurso turístico :			X	
X				

DESCRIPCIÓN

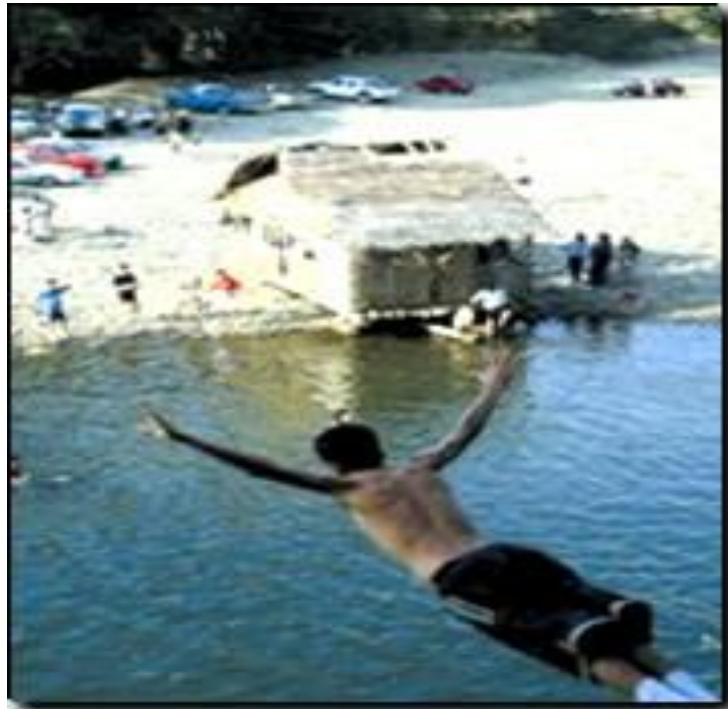
En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos.



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 004		Fecha: 9 de Mayo del 2015
Nombre de atractivo o recurso : Rio Caoní y Balneario la Playita		
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00		
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano		
CATEGORIZACIÓN: Categoría : Sitios Naturales Tipo: Subtipo:		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Rio Caoní		Distancia: 3 km
Nombre del poblado : Rio Caoní		Distancia: 3 km
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales Altura:		
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico : X Recurso turístico :		

DESCRIPCIÓN

Ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar.



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO				
1° DATOS GENERALES				
Ficha: 005		Fecha: 9 de Mayo del 2015		
Nombre de atractivo o recurso : Cascada Macallanes				
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00				
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano				
CATEGORIZACIÓN:				
Categoría : Sitios Naturales	Tipo:	Subtipo:		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO				
Nombre del poblado : Recinto tierra santa		Distancia: 3 km		
Nombre del poblado : Recinto tierra santa		Distancia: 3 km		
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :				
Puntos Geo referenciales				
Altura:				
CATEGORÍA:				
Atractivo turístico : <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td align="center">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>			X	
X				
Recurso turístico :				

DESCRIPCIÓN

Ubicada en el Recinto Tierra Santa, de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO				
1º DATOS GENERALES				
Ficha: 006		Fecha: 9 de Mayo del 2015		
Nombre de atractivo o recurso : Cascada Yague				
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00				
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano				
CATEGORIZACIÓN: Categoría : Sitios Naturales Tipo: Subtipo:				
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO				
Nombre del poblado : Rio culebrita		Distancia: 3 km		
Nombre del poblado : Rio culebrita		Distancia: 3 km		
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :				
Puntos Geo referenciales Altura:				
CATEGORÍA:				
Atractivo turístico : <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td align="center">X</td></tr><tr><td> </td></tr></table> Recurso turístico :			X	
X				

DESCRIPCIÓN

Cascada alimentada por el río culebrita tiene un sendero de acceso de casi 1000 metros el cual se toma de 80 a 90 minutos para llegar a la majestuosa cascada de 25 metro de alto la cual se llama así ya que viene de un vocablo shuar que quiere decir planta de bebida, cuenta con un bosque primario en el que se puede realizar avistamiento de aves.



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO				
1º DATOS GENERALES				
Ficha: 007		Fecha: 9 de Mayo del 2015		
Nombre de atractivo o recurso : Aldea Ecológica Salamandra				
Hora de visita : Durante el día de 08h00 a 18h00				
UBICACIÓN : Provincia : Pichincha Cantón: Puerto Quito Dirección: A la par con el conglomerado urbano				
CATEGORIZACIÓN: Categoría : Sitios Naturales Tipo: Subtipo:				
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO				
Nombre del poblado : Rio Caoní		Distancia: 3 km		
Nombre del poblado : Rio Caoní		Distancia: 3 km		
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :				
Puntos Geo referenciales Altura:				
CATEGORÍA:				
Atractivo turístico : <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td align="center">X</td></tr><tr><td> </td></tr></table> Recurso turístico :			X	
X				

DESCRIPCIÓN

La aldea salamandra se encuentra dentro de un bosque de 5 hectáreas privado parte de este se encuentra a orillas del río Caoní el diseño de las cabañas armoniza con el entorno estas cabañas son las solicitadas en especial la de alado del río.



4.3. Conclusiones

- ❖ El cantón Puerto Quito posee atractivos turísticos con gran potencial principalmente en el turismo de aventura, posee lugares extraordinarios mismos que deben tomarse en cuenta por las agencias de viajes y operadoras turísticas para formar parte de circuitos y rutas que sean promocionadas en agencia de viajes desde la ciudad capital.
- ❖ En este cantón naturalmente turístico no existe una operadora local que promueve el turismo en él, fácilmente podría ser integrado a una ruta gastronómica y natural ya que cuenta con una buena cadena de servicios hoteleros, gastronómicos que complementan los componentes de su sistema turístico.
- ❖ La Agencia Middle Arth Travel, ofrece servicios de gran cantidad, promociona rutas, circuitos dirigidos para cualquier tipo de turistas, para que estos se sientan cómodos y puedan disfrutar de los encantos e tiene el país.
- ❖ Puerto Quito tiene el potencial para ser promocionado, es necesario promocionar el cantón por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter. a más de dar una ayuda direccional, ayudaría a mejorar y a vender la imagen del Cantón Puerto Quito y de los diferentes destinos turísticos.

4.4. Recomendaciones

- ❖ Después de identificar los principales problemas que posee Puerto Quito en el ámbito del turismo, se podrá proponer posibles soluciones, tanto para las autoridades, agentes de viaje y moradores que conjuntamente pueden trabajar para el bien de la comunidad y por ende del cantón.
- ❖ la agencia de viajes debe crear rutas turistas en base a los tipos de turistas que visitan el cantón.

- ❖ Puerto Quito tiene mucho potencial en cuanto a turismo ecológico o de naturaleza por lo que se deben realizar nuevas rutas que ofrezcan experiencias inolvidables al turista
- ❖ Se debe crear una página web del Cantón para su mejor promoción y difusión, además de crear páginas en las diferentes redes sociales para que así se dé a conocer

QUINTA PARTE – PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

Programa de comercialización de paquetes turísticos en Puerto Quito

5.2. Justificación

Esta propuesta se realiza con la finalidad de aumentar el turismo en Puerto Quito a través de la creación de un programa de productos turístico que comercialicé al cantón el mismo que presenta una gama de elementos y recursos capaces de motivar la visita y alojamiento de turistas hacia la zona.

Al proponer este plan se puede realizar un plan de marketing para dar a conocer las rutas que se pretenden plantear en esta propuesta incrementado del ingreso de turistas a la zona, desarrollando la actividad turística de manera sostenible y sustentable misma que una de las estrategias sugeridas a nivel nacional, por lo que generar propuestas de desarrollo dentro de estos parámetros se constituye en un elemento fundamental para la protección y conservación de los recursos son naturales del cantón Puerto Quito.

Así se lograría incrementar el turismo en el cantón y por ende los principales beneficiados serían los pobladores constituyéndose en una propuesta generadora de desarrollo económico, promoviendo su crecimiento económico, social y ambiental.

5.3. Impacto

Hay que entender que todo aspecto que involucra un cambio dentro de un poblado o lugar específico, causa un determinado impacto, sea este de carácter social, económico o ambiental.

Claro está que no siempre estos efectos van a ser adversos, por lo que los efectos perseguidos para la presente propuesta van a ser positivos, debido a la integración social que se generará con el desarrollo del circuito presentado, además de proveer un sinnúmero de actividades de manejo por parte de la comunidad involucrada, y se trata de mantener el equilibrio ambiental de la zona promoviendo actividades en la naturaleza con la debida normativa establecida para la protección de los recursos naturales.

5.4. Objetivos

5.4.1 General.

Promover las visitas de los atractivos o recursos mediante un programa de comercialización turística con destino hacia el cantón Puerto Quito para impulsar el flujo de turistas, a través de la Agencia Middle Arth Travel.

5.4.2 Específicos.

- Diseñar rutas turísticas en el cantón Puerto Quito
- Elaborar paquetes turísticos que vayan dirigidos hacia todo tipo de turistas.
- Identificar redes sociales y medios de comunicación para la promoción de los paquetes turísticos hacia el cantón.

5.5. Ubicación sectorial y física

Cantón de la provincia de Pichincha ubicado en el km 140 de una zona ecológica con una gran diversidad de flora y fauna, ríos y cascadas. Es un lugar adecuado para el relajamiento y los deportes de aventura el cantón cuenta con algunas reservas ecológicas privadas que brindan a turista la oportunidad de conocer una naturaleza maravillosa con recorridos guiados una infraestructura muy adecuada para el hospedaje y la alimentación.

5.6. Viabilidad

Esta propuesta es viable, porque a partir de la creación de este programa turístico la población se vinculara y aportara hacia un crecimiento económico, y siendo el turismo una actividad que genere económicamente a la población, la calidad de vida mejorara a través de un aprovechamiento racional de sus recursos turísticos, por esta razón se constituye en una importante herramienta de trabajo para lograr un desarrollo sustentable y sostenible de la actividad.

El turismo está evolucionando en la misma forma que avanza el tiempo, los turistas siempre están buscando nuevas alternativas para su disfrute y distracción, ellos quieren descubrir y disfrutar de nuevos lugares por lo que esta propuesta es ideal para el desarrollo social justo económicamente rentable y amigablemente; sostenible en el sentido de que las instituciones encargadas de regular, normar y ejecutar las actividades, estén fortalecidas, trabajen juntas, coordinen sus acciones y garanticen eficacia y eficiencia en su labor, para lograr consolidar la posición del cantón de como un importante potencial turístico, sabiendo aprovechar las oportunidades.

5.7 Plan de Ejecución								
OBJETIVO	Promover las visitas de los atractivos o recursos mediante un programa de comercialización de paquetes turísticos con destino hacia el cantón Puerto Quito para impulsar al desarrollo económico de la población, a través de la Agencia Middle Arth Travel.							
ESTRATEGIA	Establecer rutas que recorran los destinos turísticos del cantón Puerto Quito.							
ACTIVIDADES	ELEMENTOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	CALENDARIO
		H	T	M	E			
DESARROLLO DE PRIMERA FASE PAQUETES TURISTICOS	1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de inventario	09/05/2015
	2. Establecer puntos de: Salida, Parada técnica, Parada con estadía, Llegada	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de inventario	09/05/2015
	3. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estadía	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de Observación	16/05/2015
	1. Selección de servicios a incluir en la ruta.	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de observación	16/05/2015
DESARROLLO DE SEGUNDA FASE DETERMINACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS SERVICIOS A INCLUIR EN LA RUTA	2. Actividades recreativas	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de inventario	16/05/2015
	3. Duración de los trayectos, horarios y estadía	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de observación	30/05/2015
	4. Diseño de rutas	X	X	X	X	Diana Arias	Fichas de inventario	30/05/2015
	3. Gastos generales	X	X	X	X	Diana Arias	Tabla de costos	30/05/2015
	4. Imprevistos	X	X	X	X	Diana Arias	Tabla de costos	30/05/2015
	5. Presupuesto total	X	X	X	X	Diana Arias	Tabla de costos	30/05/2015
	1.Denominación					Diana Arias	Tríptico	22/06/2015
DESARROLLO TERCERA FASE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	2.Elementos	X	X	X	X	Diana Arias	Tríptico	22/06/2015
	3.Datos	X	X	X	X	Diana Arias	Tríptico	22/06/2015
	4.Presentación	X	X	X	X	Diana Arias	Tríptico	22/06/2015
	5.Comercialización					En proyección	En Proyección	23/07/2015

5.7.1 Desarrollo - Diseño de Rutas Turística

5.7.2 Paquetes turísticos.

La elaboración de los paquetes se realizó tomando en cuenta las características de la demanda, la potencialidad turística y disponibilidad de servicios.

Los productos turísticos están estructurados por rutas en torno, al turismo de aventura, que vendría a ser recorrido de las cascadas y ríos para la práctica de los deportes extremos. El turismo ornitológico que a su vez vienen a ser el avistamiento de aves en remanentes de bosque primario y bosques protectores

Estas rutas provocan visitar e integrar los atractivos turísticos con los que cuenta la zona, realizar interpretación ambiental - sociocultural, la práctica de deportes de aventura, degustar la comida típica y disfrutar del paisaje, clima y ambientes peculiares que posee Puerto Quito. De esta manera se propone 3 paquetes turísticos que reúnen las necesidades y deseos de los potenciales consumidores:

Paquete # 1

1) Características generales del paquete

- Nombre del Paquete: Ruta del Paraíso Escondido
- Mercado Objetivo: Nacionales y Extranjeros
- Tiempo de duración: 2 día
- Modalidad: Turismo Aventura
- Precio : 136, 93\$
- N° de pax: mínimo 2 máximo 15

- Grado de dificultad: Alto

2) Itinerario técnico del paquete

A.- Itinerario

Ruta el Paraíso Escondido

- Primer día

07H00	Salida desde la ciudad de Quito, desde Agencia de viajes Middle Arth Travel.
09H00	Llegada al Cantón Puerto, a la Hostería Cucuya Eco Lodge
09h30	Desayuno en la hostería.
11H00	Llegada Recinto Limón, caminata de 45 min para llegar a la cascada del Silencio, avistamiento de golondrinas nocturnas en las cuevas q allí se encuentran.
13H00	Llegada al recinto el Silanche comunidad afro ecuatoriana practica de pesca deportiva. Almuerzo.
15H00	Llegada al rio Blanco para visitar la famosa Piedra de Vapor y practica de Tubbing, rafting o kayak.
18H00	Merienda en Cucuya Eco Lodge
19H00	Uso de instalaciones, hospedaje en cabañas o a la vez puede hacer camping según lo que el turista desee.

- Segundo día

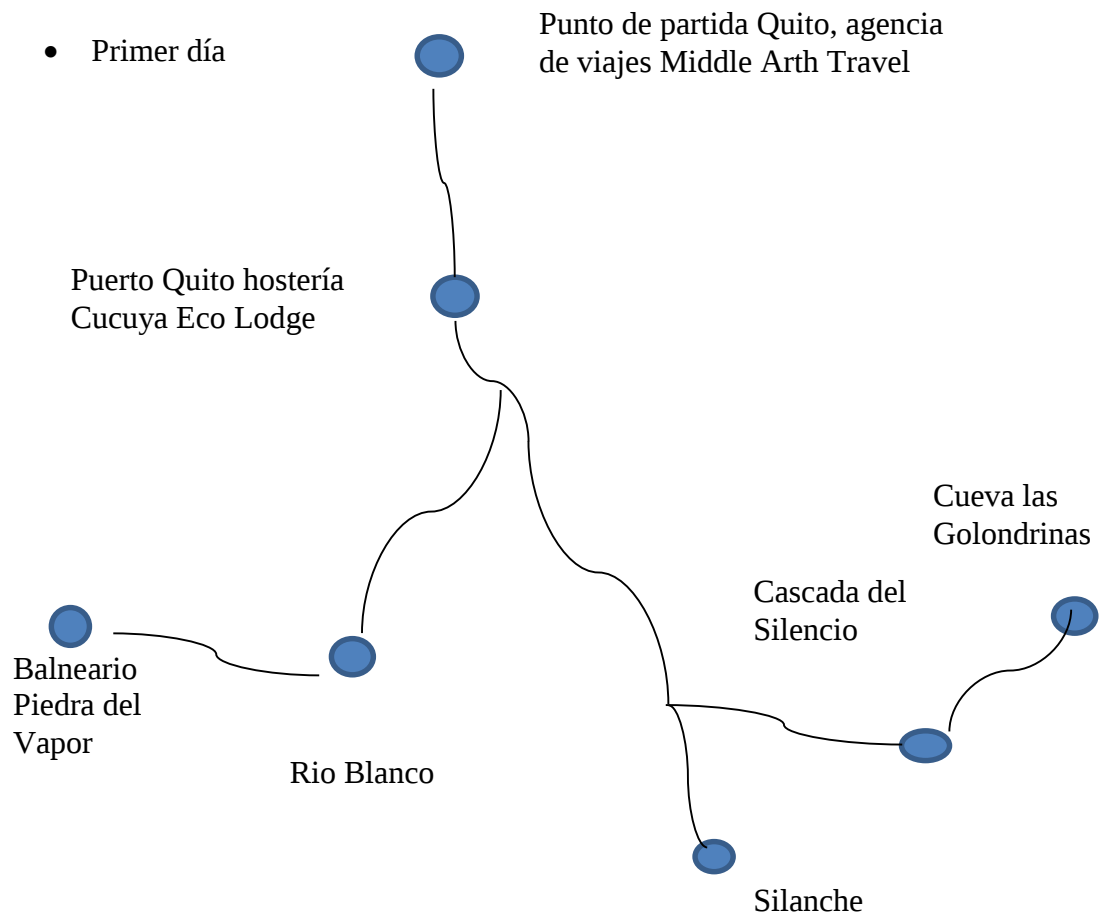
08H30	Desayuno en la hostería
10H00	Visita la Cascada Azul, donde disfrutaremos de un paisaje hermoso, se practicara Snorkell.
13H00	Almuerzo en Hostería Cucuya
14H30	Visita cascada Magallares, practica de rappelling
17H30	Llegada la hostería Cucuya
18H00	Merienda en la hostería
19H00	Regreso a la ciudad de Quito

Costos

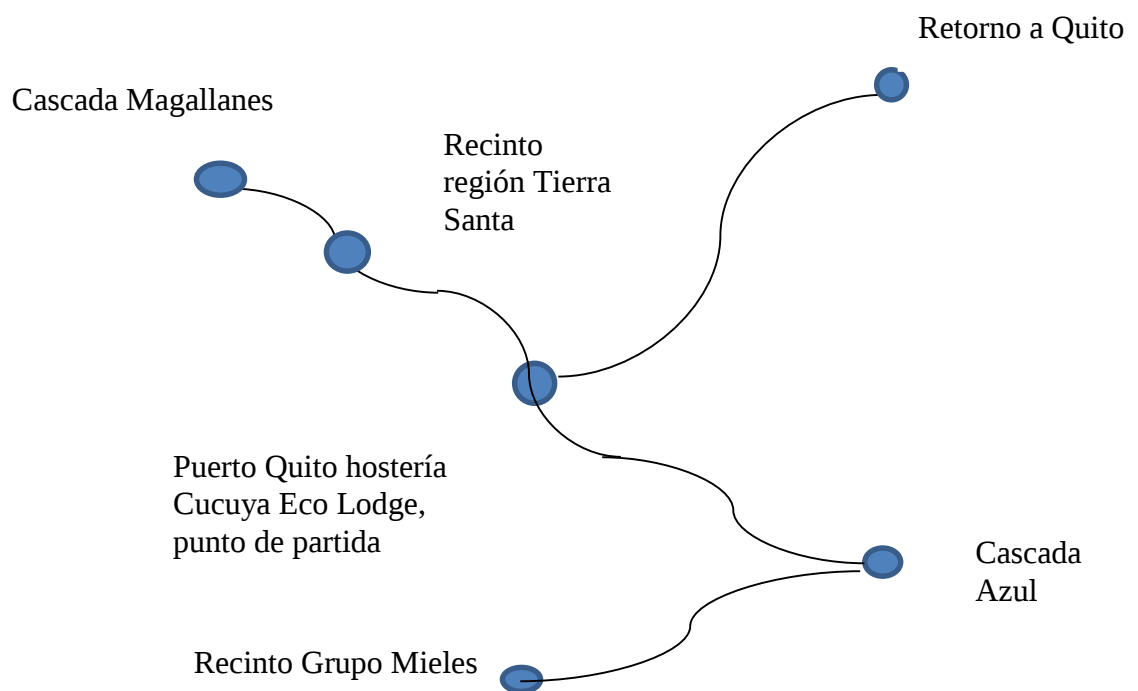
DETALLES	PRECIO
Guía	40,00\$
Transporte	40,00\$
Hospedaje - Alimentación (3 comidas, desayuno, almuerzo, merienda	35,00\$
Tubing, snorkel, y rappelling.	20,00\$
Subtotal	136,00\$
Otros 2%	1,93\$
Total costos	136,93\$

B.- Identificación de la ruta

- Primer día



- Segundo día



Paquete #2

1) Características generales del paquete

- Nombre del Paquete: Ruta Rumi-Ñan
- Mercado Objetivo: Nacionales y Extranjeros
- Tiempo de duración: 2 día
- Modalidad: Aviturismo
- Precio :
- N° de pax: mínimo 2 máximo 15
- Grado de dificultad: Bajo

2) Itinerario técnico del paquete

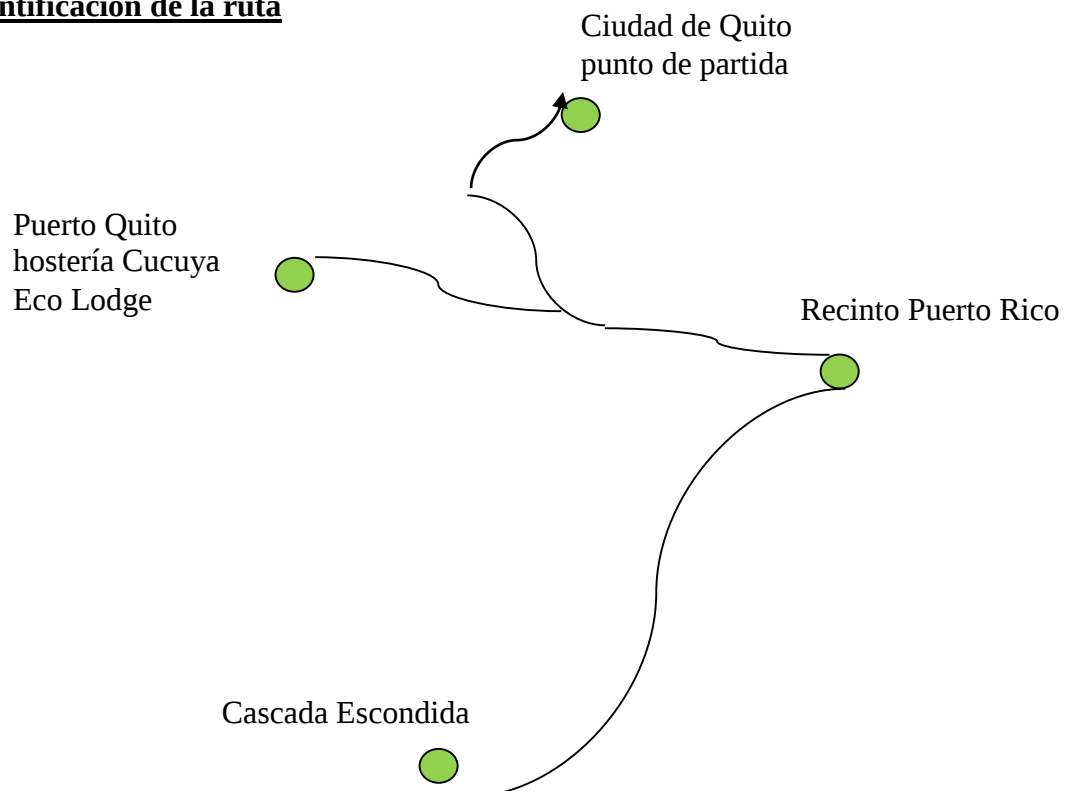
Ruta Rumi-Ñan

07H00	Salida de Quito desde la Agencia de viajes Middle Arth Travel
09H00	Llegada a Puerto Quito, Hostería Cucuya Eco Lodge
09H30	Desayuno en la Hostería
11H00	Llegada a la población de Puerto Rico y visita a las fábricas de chocolates miel y varios productos.
13H00	Almuerzo en la población de Puerto Quito
14H10	Caminata de 20 min para visitar la cascada Escondida , avistamiento de aves, aquí se disfrutara de un relajante baño y disfrutar del hermoso paisaje que ofrece la naturaleza
16:30	Retorno hacia la ciudad de Quito.

Cuadro de Costos

DETALLES	PRECIO
Guía	25,00\$
Transporte	30,00\$
Alimentación (3 comidas, desayuno, almuerzo, merienda	20,00\$
Entradas	2,00\$
Subtotal	77,00\$
Otros 2%	1,93\$
Total costos	79,93\$

B.-Identificación de la ruta



Paquete # 3

1) Características generales del paquete

- Nombre del Paquete: Asentamientos Yumbos
- Mercado Objetivo: Nacionales y Extranjeros
- Tiempo de duración: 1 día
- Modalidad: Turismo Arqueológico Cultural
- Precio :
- N° de pax: mínimo 1 máximo 15
- Grado de dificultad: Medio

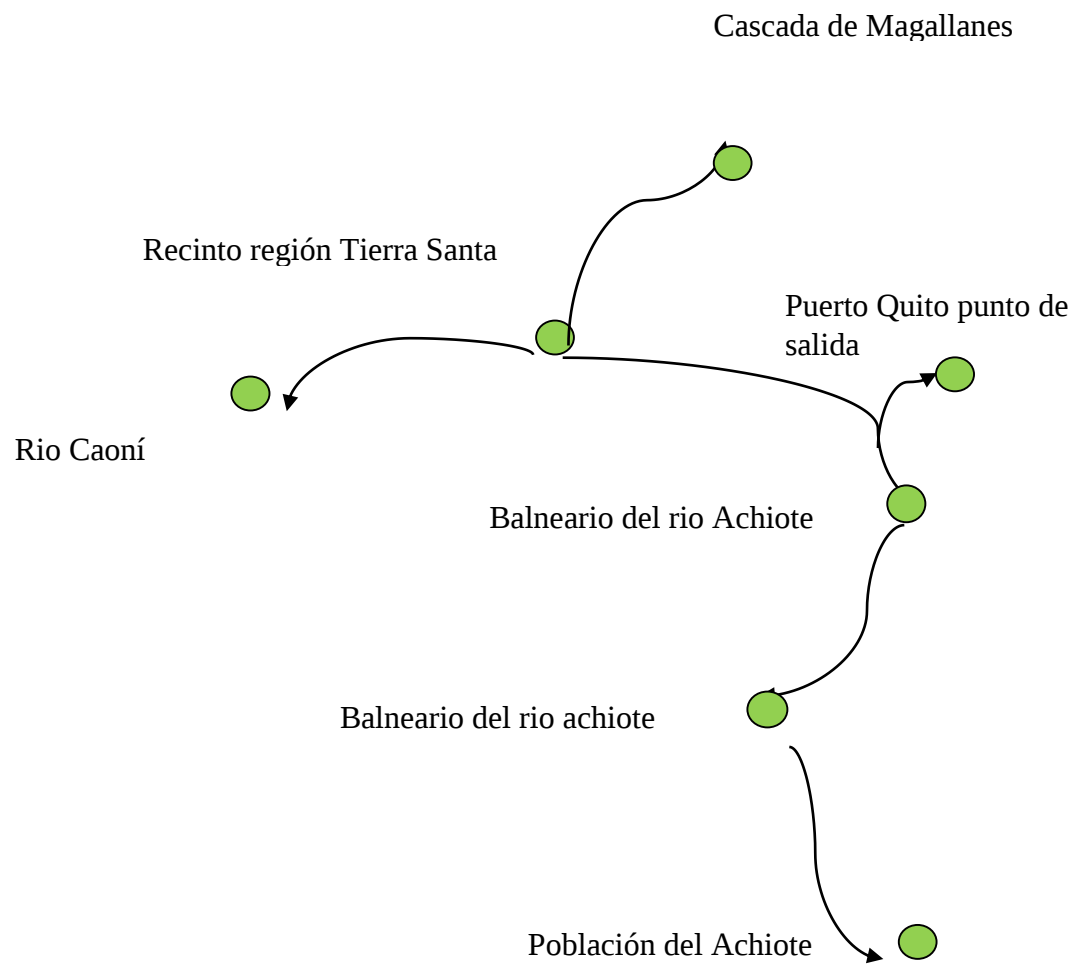
2) Itinerario técnico del paquete

A.- Itinerario

Ruta de los asentamientos yumbos

08H00	Salida desde Bellavista Lodge después del desayuno
10H00	Llegada al recinto el achiote aquí podrá recorrer 4 km observando la unión del río achiote con el Caoní.
10H30 a 13H00	Visitará una finca ubicada frente a las playas del recinto en ella podrá recoger varias frutas para consumo del turista y se visitara vestigios arqueológicos que al parecer eran ocupados por los yumbos encontramos aquí tolas después se realizará rafting por las aguas de estos dos ríos.
14H30	Llegada al recinto tierra santa almuerzo.
15H30 a 17H00	Visita a un bosque secundario en donde se hablara sobre la flora y fauna de la zona visitaremos también la zona arqueológica y una cascada de 15 metros de caída formada por el río Macallanes
17H30	Box lunch
18H00	Retorno a Bellavista Lodge.

B.-Identificación de la ruta



Cuadro de costos

DETALLES	PRECIO
Guía	20,00\$
Transporte	30,00\$
Alimentación	10,00\$
Entradas	4,00\$
Subtotal	64.00\$
Otros 2%	2,47\$
Total costos	66,47\$

Los paquetes ofertados incluyen:

- Transporte turístico
- Alimentación (desayuno, almuerzo, merienda)
- Cd de fotografías
- Hospedaje (sea en cabañas o camping)
- Entradas a los lugares de visita como, cascadas, rio y comunidad.
- Deportes de aventura (equipo).

Los paquetes no incluyen:

- Artesanías
- Bebidas alcohólicas
- Servicio que no estén señalados dentro del paquete
- Bebidas y alimentación adicionales

5.7.3 Producto.

Los productos turísticos están diseñados en base a los gustos y preferencias de la demanda potencial y principalmente en ellos se resalta las características del cantón elaborando un producto diferenciado, relacionado entre lo natural y cultural, enfocado especialmente en el turismo de aventura (deportes extremos), el ecoturismo y ornitológico. (Anexo A)

5.7.4 Precios.

Para fijar este valor se tomaron en cuenta parámetros como: La competencia, capacidad de adquisición de la demanda, cuánto se quiere ganar.

5.7.5. Plaza.

De acuerdo a la investigación de mercados los productos o servicios turísticos deben ser ofertados en plazas que permitan captar clientes del mercado nacional principalmente, pero sin descuidar al mercado extranjero. Se propone ofertar los servicios en las principales ciudades emisoras de turistas para el cantón.

Establecer estrategias de Marketing, permitirá a la Agencia de viajes Middle Arth Travel, despegar un proceso de comercialización de productos, generar contactos que pueden brindar asistencia técnica para mejorar las ofertas, provocar una afluencia turística, desenvolverse adecuadamente dentro del mercado para alcanzar la cuota objetivo de turistas de una manera más fácil y coordinada.

5.7.6 Promoción y publicidad.

La comunicación integra una serie de elementos como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el patrocinio, las ferias y la venta personal, proyectando una imagen adecuada del sitio.

Promocionar mediante redes sociales, principalmente Facebook, pagina web de la agencia de viajes.

5.8. Recursos

5.8.1. Materiales

TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Tecnología	Computadora	1
	Cámara de fotos	1
	Grabadora de voz	1
	Cámara de video	1
Transporte		6
SUMINISTROS		
	Tabla	
TOTAL		20

5.8.2 Económicos

Descritos en la elaboración de las rutas

5.8.3 Talento Humano

Diseñadora: Diana Arias

Asesor: ing. Wilson Villavicencio

Beneficiarios: Población del cantón Puerto Quito

Comercializador: Operadora Agencia Middle Travel Arth.

REFERENCIAS

Libros Virtuales:

- Burgwal, G., & Cuéllar, J. (1999). *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales*. Quito.
- Chan, N. (1994). *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. (2 Ed. ed.). Argentina.
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (1997). *Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal Puerto Quito*.
- Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito, Ecuador.
- OMT. (1999). *Guía para administradores locales. Desarrollo turístico sostenible*. Madrid, España.
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT). (1998). *Introducción al turismo*.
- Quezada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica.

Sitios Web:

- Agencia de Viajes Middle Arth Travel. (2007). *Viajes en la Tierra Media*.
Obtenido de <http://www.tourscostaecuador.com/quienesomos.php>
- Coltur. (2013). *Agencia de Viajes Coltur*. Obtenido de
<http://coltur.com.ec/index.html#>
- Antizana Travel. (s.f.). *Tour operador Directo Ecuador y Galápagos*. Obtenido de
<http://www.antizanatravel.com/es/>
- Centaurus Travel. (2009). *Agencia de Viajes Internacional y operadora de Turismo*. Obtenido de <http://centaurus.redtienda.net/pag.php?id=11356>
- Pamtours. (s.f.). Obtenido de <http://www.pamtour.com/>
- Spring travel Ecuador. (s.f.). Obtenido de
<http://www.springtravelecuador.com/es/tours-nacionales>

Documentos Virtuales:

- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002). *Plan general de desarrollo Provincial de Pichincha, Cantón Puerto Quito*. Recuperado el 25 de 08 de 2014, de
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/5prtoquito/102_cantonpuertoquito.pdf
- MINTUR. (s.f.). *Turismo y aventura en Puerto Quito*. Recuperado el 2014, de
<http://www.turismo.gob.ec/turismo-y-aventura-en-puerto-quito>

APÉNDICES

Apéndice A

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS

TEMA: PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE ARTH TRAVEL

La presente encuesta, es de carácter académico, los datos que brinde serán manejados con absoluta reserva.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente las siguientes preguntas y marque con una x en el espacio que usted considere.

NACIONALIDAD: _____

GENERO: F ☐ M ☐

EDAD: 12 A 18 años ☐ 19 a 30 años ☐ 31 a 45años ☐ 46 a 65 años ☐ 65 a más años ☐

1.- ¿Con que frecuencia visita usted el Cantón Puerto Quito?

Fines de semana ☐
Feriados ☐
Vacaciones ☐
Otros ☐
Especifique: _____ ☐

2.- ¿Qué es lo que más le atrae de Puerto Quito?

Flora y fauna ☐
Fiestas populares ☐
Balnearios ☐
Cascadas ☐
Otros ☐
Especifique _____ ☐

3.- ¿De los siguientes atractivos turísticos de Puerto Quito cuales ha visitado usted?

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Balneario la Playita | ☐ |
| Piedra de Vapor | ☐ |
| Cascada Azul | ☐ |
| Cascada del Silencio | ☐ |
| Otros | ☐ |
| Especifique _____ | |

4.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Avistamiento de aves | ☐ |
| Camping | ☐ |
| Canopy | ☐ |
| Rafting | ☐ |
| Otro | ☐ |
| Especifique _____ | |

5.- ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en Puerto Quito?

- | | |
|--------------|--------------------------|
| 3 a 5 horas | ☐ |
| 1 día | ☐ |
| 2 días | ☐ |
| 3 días o más | ☐ |

6.- Los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, información turística, transporte) que ofrece el Cantón Puerto Quito son:

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Regular | ☐ |
| Buena | ☐ |
| Muy Buena | ☐ |
| Excelente | ☐ |

7.- ¿Le gustaría conocer Puerto Quito a través de una ruta turística?

SI ☐ NO ☐

8.- ¿Le gustaría que Puerto Quito cuente con agencias de viajes?

SI ☐ NO ☐

9.- ¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete turístico hacia el cantón de Puerto Quito?

SI ☐ NO ☐

10.- ¿Le gustaría recibir información publicitaria de Puerto Quito a través de que medio?

- | | |
|----------|--------------------------|
| Internet | ☐ |
| Radio | ☐ |
| | ☐ |

Televisión

Hojas Volante

☐

Otros

☐

Especifique_____

Apéndice B

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE ENTREVISTA

TEMA: PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE ARTH TRAVEL

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistado: _____ Ocupación: _____

Entrevistador: _____

- 1.- ¿Qué tipo de actividades o servicios se desarrollan en beneficio de la actividad turística de Puerto Quito?
- 2.- ¿Han realizado proyectos que ayuden a desarrollar la actividad turística en la Zona?
- 3.- ¿Piensa que el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito podría incrementarse con la creación de nuevas rutas turísticas que incluyan al Cantón como destino principal?
- 4.- ¿Cree que el potencial turístico del cantón Puerto Quito ha decaído por falta de promoción turística?
- 5.- ¿Cree que el MINTUR debería tomar más en cuenta a Puerto Quito para desarrollar nuevos proyectos turísticos?
- 6.- ¿Qué tipo de información recibe el visitante que por primera vez acude a uno de los Puntos de Información turística?
- 7.- ¿Tiene conocimiento si las operadoras o agencia de viajes ofrecen alguna ruta turística de Puerto Quito?
- 8.- ¿Qué recomendaciones daría si la agencia de viajes Middle Arth Travel oferta rutas y paquetes turísticos en el Cantón?

Apéndice C

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE ENTREVISTA

TEMA: PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON DESTINO PUERTO QUITO PARA LA AGENCIA DE VIAJES MIDDLE ARTH TRAVEL

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistado: _____ Ocupación: _____

Entrevistador: _____

- 1.- ¿Qué tipo de actividades o servicios ofrece la Agencia de viajes Middle Arth Travel?
- 2.- ¿Hacia que segmento turístico (nacional o extranjero), van dirigidos sus servicios?
- 3.- ¿Por qué tomar en cuenta al Cantón Puerto Quito para realizar nuevos paquetes o rutas turísticas?
- 4.- ¿Piensa que Puerto Quito cuenta con atractivos turísticos que llamen la atención al turista?
- 5.- ¿Qué tipo de medios de comunicación ustedes usan para obtener la atención del turista?
- 6.- ¿Cree que el programa de comercialización de productos turísticos con destino Puerto Quito logrará desarrollar el turismo en la zona?