



**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA  
INTERNACIONAL**

**CARRERA:**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**TEMA:**

**“LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE PACTO PARA  
GENERAR PROPUESTAS DE DESARROLLO TURÍSTICO”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**AUTORA: MARÍA VIRGINIA CORDOVEZ DÁVALOS**

**TUTORA: INGENIERA SONIA LUCIO**

**QUITO, 2012**

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitir que culmine una etapa de estudios en mi vida, por darme la esperanza, la humildad y la sabiduría para enfrentar los retos que se me han presentado.

A mi esposo por apoyarme en todo momento y brindarme su colaboración, su dedicación y constante ayuda motivando a cumplir mi objetivo. A mis hijos para que el ejemplo de su madre sea un aliciente permanente y constante para que perseveren y cumplan sus metas propuestas.

A mi familia, especialmente a mi madre por sus consejos, su confianza, dedicación y amor que me ayudaron a sobrellevar y encaminar mi reto.

## **AGRADECIMIENTO**

A ti Dios en primer lugar por haberme bendecido y permitido que pueda afrontar todas las situaciones difíciles y llegar al anhelo deseado.

A mi esposo e hijos por su paciencia y amor, por su incondicional apoyo en todos los momentos en que estuve realizando mi trabajo.

A mi Tutora de Tesis, Ing. Sonia Lucio, por su dedicación, y apoyo, quien con su conocimiento e indicaciones ha logrado que pueda culminar la elaboración de mi trabajo.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, María Virginia Cordovez Dávalos declaro en forma verbal y escrita que este trabajo de investigación con tema: “Levantamiento de atractivos de la Parroquia de Pacto para generar propuestas de Desarrollo Turístico” es de mi estricta autoría y autenticidad, responsabilizándome por los conceptos, propuestas y opiniones presentadas en el documento.

Atentamente,

---

María Virginia Cordovez

Quito, 10 de Octubre de 2012

## **TUTORÍA**

SONIA LUCIO

TUTORA DE TESIS

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional, ITHI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

-----  
Ing. Sonia Lucio

Quito, Octubre de 2012

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La Ing. Sonia Lucio por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y la señora María Virginia Cordovez Dávalos por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; María Virginia Cordovez Dávalos realizó el trabajo de fin de carrera titulado **LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE PACTO PARA GENERAR PROPUESTAS DE DESARROLLO TURÍSTICO**, para obtener el título de Tecnóloga en Administración de Empresas Turísticas en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, bajo la tutoría de la Ingeniera Sonia Lucio.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialicen, se difundan y se los aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, Ingeniera Sonia Lucio, en calidad de Tutora del trabajo de fin de carrera, y María Virginia Cordovez Dávalos, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tienen a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con el título: **LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA DE PACTO PARA GENERAR PROPUESTAS DE DESARROLLO TURÍSTICO**; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

---

TUTORA

---

AUTORA

## TABLA DE CONTENIDOS

### CAPÍTULO I

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....       | 1  |
| 1.1.Ámbito Problemático.....                     | 1  |
| 1.2. Análisis de Involucrados .....              | 2  |
| 1.3. Objeto del Estudio .....                    | 3  |
| 1.4. Análisis de Problemas.....                  | 4  |
| 1.5. Matriz de Programación.....                 | 6  |
| 1.6. Definición de Objetivos.....                | 7  |
| 1.6.1 Objetivo General.....                      | 7  |
| 1.6.2. Objetivos Específicos.....                | 7  |
| 1.7. Hipótesis de Trabajo.....                   | 7  |
| 1.8. Método de Investigación.....                | 7  |
| 1.8.1. Marco Teórico.....                        | 7  |
| Macro.....                                       | 7  |
| Meso.....                                        | 10 |
| Micro.....                                       | 11 |
| Marco Referencial.....                           | 12 |
| 1.9. Marco Metodológico.....                     | 14 |
| 1.9.1. Tipos de Investigación.....               | 14 |
| 1.9.2. Métodos de Investigación.....             | 14 |
| 1.9.3. Técnicas de Investigación.....            | 15 |
| 1.9.4. Instrumentos de Recolección de Datos..... | 16 |
| 1.9.4.1 Encuesta.....                            | 16 |
| 1.9.4.2. Ficha de Registro de Inventario.....    | 18 |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.9.4.3. Ficha de Núcleo Poblacional.....                          | 20        |
| 1.9.4.4 Ficha de Empresas de Actividades .....                     | 22        |
| 1.9.4.5 Ficha de Empresas de Alojamiento.....                      | 24        |
| 1.9.4.6 Ficha de Empresas de Gastronomía.....                      | 26        |
| 1.9.4.7 Entrevista.....                                            | 28        |
| 1.9.4.8 Cálculo de la Muestra.....                                 | 29        |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                                           | <b>30</b> |
| <b>DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>            | <b>30</b> |
| 2.1. Antecedentes: Descripción del sitio de investigación.....     | 30        |
| 2.2 Marco Metodológico.....                                        | 31        |
| 2.3 Marco Teórico.....                                             | 32        |
| 2.3.1 Fase de Preparación.....                                     | 32        |
| 2.3.2 Levantamiento de Información.....                            | 37        |
| 2.3.3 Herramientas.....                                            | 38        |
| 2.4 Promoción Turística.....                                       | 39        |
| 2.4.1 Promoción Turística en la Provincia de Pichincha.....        | 39        |
| 2.4.2 Promoción Turística del Cantón Quito.....                    | 40        |
| 2.4.3 Promoción Turística de la Parroquia de Pacto.....            | 42        |
| 2.5 Comercialización Turística.....                                | 43        |
| 2.5.1 Comercialización Turística en la Provincia de Pichincha..... | 43        |
| 2.5.2 Comercialización Turística del Cantón Quito.....             | 45        |
| 2.5.3 Comercialización Turística de la Parroquia de Pacto.....     | 45        |
| 2.6 Planta Turística.....                                          | 47        |
| 2.6.1 Identificación de la Planta Turística Existente.....         | 49        |
| 2.6.1.1 Fichas de Alojamiento.....                                 | 50        |



|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.6.1.2 Fichas de Gastronomía.....                                       | 60         |
| 2.6.1.3 Fichas de Núcleo Poblacional.....                                | 74         |
| 2.6.1.4 Fichas de Empresas de Actividades.....                           | 82         |
| 2.7 Planificación del Espacio Turístico.....                             | 83         |
| 2.8 Categorización y Jerarquización de Áreas Turísticas.....             | 85         |
| 2.8.1 Inventario de Atractivos Turísticos.....                           | 86         |
| 2.8.2 Propuestas de Atractivos, Elaboración de Fichas de Atractivos..... | 88         |
| 2.9 Desarrollo de Técnicas de Investigación.....                         | 138        |
| 2.9.1 Tipo de Encuesta a aplicar.....                                    | 138        |
| 2.9.2 Tipo de Entrevista a aplicar.....                                  | 138        |
| 2.9.3 Instrumentos a utilizar.....                                       | 138        |
| <b>CAPÍTULO III .....</b>                                                | <b>139</b> |
| <b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TÉCNICAS.....</b>            | <b>139</b> |
| 3.1 Resultado General de la Encuesta.....                                | 139        |
| 3.2 Resultado General de la Entrevista.....                              | 147        |
| 3.3 Resultado de las Fichas Levantadas.....                              | 150        |
| 3.4 Ficha Resumen del Inventario de Atractivos Turísticos.....           | 163        |
| <b>CAPÍTULO IV.....</b>                                                  | <b>166</b> |
| <b>PROPUESTA EN TORNO A LA INVESTIGACIÓN.....</b>                        | <b>166</b> |
| 4.1 Propuesta para incentivar la Promoción Turística en la Zona.....     | 166        |
| 4.2 Diseño de un Circuito Turístico en Pacto.....                        | 169        |
| 4.2.1 Guión.....                                                         | 171        |
| 4.2.2 Itinerario.....                                                    | 173        |
| <b>CAPÍTULO V.....</b>                                                   | <b>175</b> |
| 5.1 Conclusiones.....                                                    | 175        |
| 5.2 Recomendaciones.....                                                 | 176        |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Bibliografía..... | 178 |
| Apéndices.....    | 180 |
| Anexos.....       | 186 |

## **CAPÍTULO I**

### **CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Ámbito Problemático**

El levantamiento de atractivos turísticos en la Parroquia de Pacto se requiere actualizar para que se generen propuestas de desarrollo turístico.

La Parroquia de Pacto tiene escasa promoción. La carencia de una adecuada imagen turística puede ser transformada a través de la autogestión de las Autoridades de la zona, así como de las comunidades y pobladores que residen en Pacto. Se debe involucrar también a los prestadores de servicios turísticos de la región para que difundan más el lugar, ya sea a través de videos promocionales, folletos y/o páginas web, para poder mostrar a Pacto en el ámbito provincial y regional.

La carencia de una oferta adecuada, conlleva a que no se logre conseguir de manera satisfactoria potenciar la demanda, manteniéndose por este motivo Pacto relegada en comparación a poblaciones próximas a la zona.

En el ámbito de la infraestructura turística, Pacto carece de una apropiada implementación de alojamiento y servicios de calidad en restaurantes.

El desinterés en la población por mejorar los servicios que ofertan, trasciende en la escasa oferta a la demanda de los turistas que lo visitan. Pacto carece de personal capacitado que realice una guía de calidad para satisfacer la demanda de los turistas.

Por este aspecto se considera que la Parroquia de Pacto al contar con las potencialidades naturales y culturales debe tener un levantamiento actualizado de sus atractivos turísticos, los cuales aportarían para generar propuestas para el desarrollo turístico de la localidad.

## 1.2 Análisis de Involucrados

| <b>ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</b>     | <b>INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN</b>                                                                 | <b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>                                                        | <b>RECURSOS Y MANDATOS</b>                                                                                                   |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Turistas                            | -Conocer la Parroquia de Pacto                                                                       | -Escasa promoción                                                                  | -Cognitivo<br>-Ley de Turismo                                                                                                |
| Población                           | -Generar Recursos Económicos                                                                         | -Insuficiente infraestructura turística<br>-Poca promoción e información turística | -Económico<br>-Cognitivo<br>-Jurídicamente reconocidos                                                                       |
| Prestadores de Servicios Turísticos | -Generar fuentes de trabajo<br>-Incremento de visitas turísticas                                     | -Escasa fuente para generar promoción                                              | -Económico<br>-Constitución de la República del Ecuador<br>-Plan Nacional para el Buen Vivir                                 |
| Estado                              | -Desarrollo Económico<br>-Fuentes de empleo<br>-Otorgar financiamiento a través de líneas de crédito | -Insuficiente Presupuesto para mejorar la Planificación del espacio turístico      | -Político<br>-Cognitivo<br>-Constitución de la República del Ecuador<br>-Ley de Turismo<br>-Plan Nacional para el Buen Vivir |
| Operadores Turísticos               | -Nuevos paquetes turísticos<br>-Expansión de mercado                                                 | -Escasa infraestructura turística hotelera                                         | -Económico<br>-Cognitivo<br>-Ley de Turismo                                                                                  |
| Competencia                         | -Diversificación de la Oferta                                                                        | -Servicios de mala calidad sin promoción                                           | -Económico<br>-Cognitivo<br>-Ley de Turismo<br>-Permisos de Funcionamiento                                                   |

### **1.3 Objeto del Estudio**

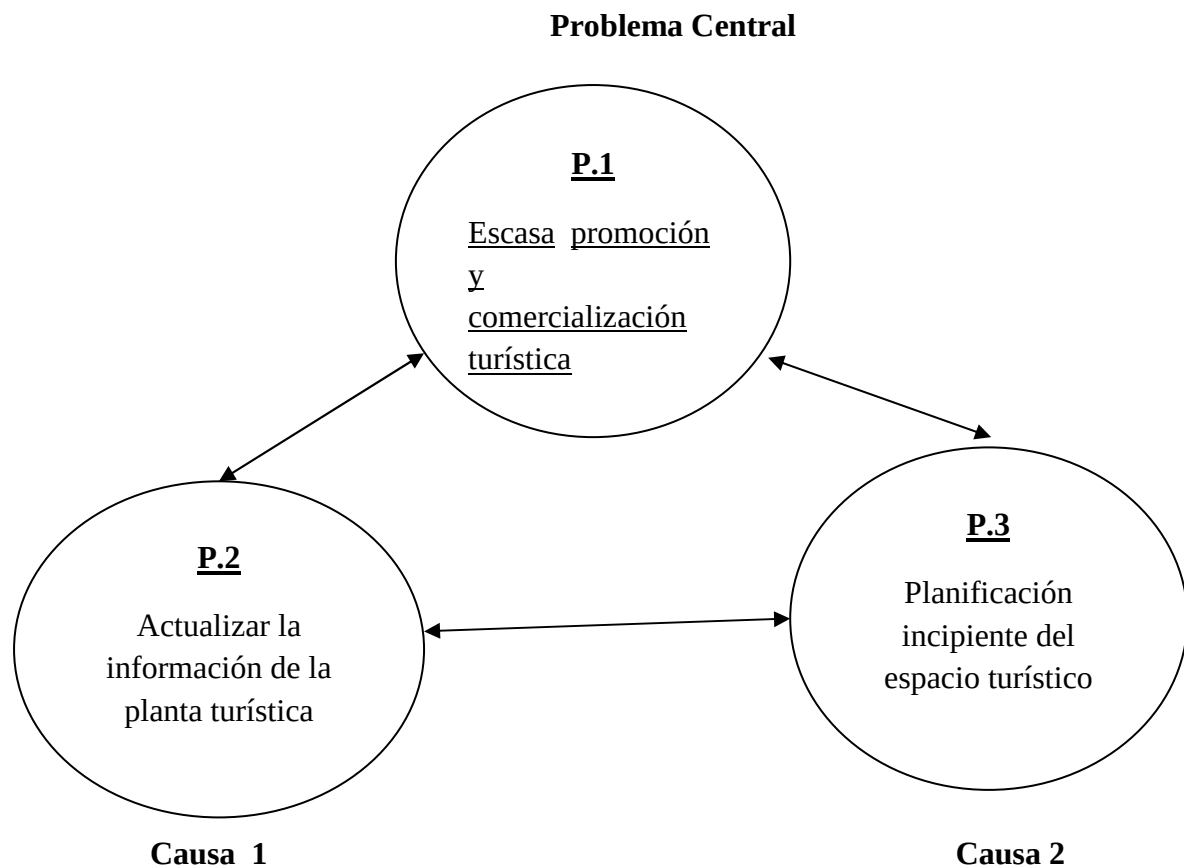
La investigación se realizará en la Parroquia de Pacto con los datos estadísticos del censo del año 2010.

La Parroquia de Pacto no cuenta actualmente con una propuesta acorde para generar un modelo de gestión viable, cuyo propósito sea satisfacer las necesidades de la población buscando diversificar su oferta. Existe desinterés en la población y las Autoridades para gestionar y acceder a líneas de crédito a través de la Banca Pública, para los pequeños artesanos y comuneros.

A pesar de que actualmente cuentan con una infraestructura vial de primer orden, no existen operadoras turísticas en la localidad, a pesar de contar con suficiente transporte.

En la actualidad Pacto tiene una escasa infraestructura para alojamiento y alimentación, para lograr que se potencialice la oferta y la diversificación turística en la localidad, conllevando a que los turistas que la visitan prefieran zonas aledañas de la competencia que cuentan con mayor oferta.

## 1.4 Análisis de Problemas



Problema Central

Escasa promoción y comercialización turística

Causa 1: Actualizar la información de la planta turística de Pacto

Causa 2: Planificación incipiente del espacio turístico

### 1.5. Matriz de Programación

| <u>PROBLEMA</u>                                                       | <u>OBJETVO</u>                                                                     | <u>HIPÓTESIS DE TRABAJO</u>                                                                                       | <u>VARIABLES A INVESTIGAR E INDICADORES</u>                             | <u>TIPO DE INVESTIGACION</u> | <u>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</u> | <u>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</u> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| PROBLEMA CENTRAL<br><br>ESCASA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION TURÍSTICA | GENERAR PROMOCIÓN EN LA PARROQUIA DE PACTO                                         | SI SE DIFUNDIERA CAMPAÑAS MASIVAS PARA MOSTRAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SE OBTUVIERA UN INCREMENTO EN LA DEMANDA | PAQUETES TURISTICOS QUE SE OFERTEN A LA ZONA                            | CUANTITATIVO Y DESCRIPTIVO   | DEDUCTIVA ANALÍTICO            | ENCUESTA                         |
| CAUSA 1<br><br>ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN DE LA PLANTA TURISTICA       | CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE LA PLANTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE PACTO | SI SE ACTUALIZA LA PLANTA TURÍSTICA SE PODRÁ CONTAR CON UNA MEJOR INFORMACIÓN PARA LOS TURISTAS                   | CATASTRO DE SERVICIOS TURISTICOS<br><br>INVENTARIO DE ATRACTIVOS MINTUR | CUANTITATIVO DESCRIPTIVO     | INDUCTIVO                      | OBSERVACIÓN DE CAMPO INSITU      |

|                                                                        |                                                                                             |                                                                                                                                        |                                                                      |             |                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|------------|
| CAUSA 2<br><br>PLANIFICACION<br>INSIPIENTE DEL<br>ESPACIO<br>TURISTICO | DESARROLLAR<br>UNA<br>PLANIFICACION<br>ADECUADA DEL<br>ESPACIO<br>TURÍSTICO PARA<br>LA ZONA | SI SE DESARROLLA<br>UNA<br>PLANIFICACIÓN<br>ADECUADA SE<br>PODRÁ CONTAR<br>CON MAYOR<br>COMPETITIVIDAD<br>EN LA OFERTA DEL<br>PRODUCTO | DATOS DE<br>ORDENAMIENTO<br>TERRITORIAL<br><br>MUNICIPIO Y<br>MINTUR | DESCRIPTIVO | ANALÍTICO<br>DEDUCTIVO | ENTREVISTA |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|------------|



## **1.6. Definición de Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Realizar el levantamiento de Atractivos de la Parroquia de Pacto para generar propuestas de desarrollo turístico

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Generar promoción en la Parroquia de Pacto
- Actualizar la Información de la Planta Turística de la Parroquia de Pacto
- Desarrollar una Planificación adecuada del espacio turístico para la zona

## **1.7. Hipótesis de Trabajo**

Si se realiza un levantamiento de atractivos turísticos en la Parroquia de Pacto, entonces se generará propuestas de Desarrollo Turístico, mejorando la promoción y comercialización del Sector.

Variable Independiente

Atractivos naturales, culturales que posee la Parroquia de Pacto.

## **1.8. Marco Teórico**

### **Macro**

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en el noroeste de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico al oeste, Colombia al Norte y Perú al Sur y al Este.

Ecuador tiene potencial para posicionar su calidad de país más megadiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor diversidad de vida por unidad de superficie a escala mundial. Esta megabiodiversidad se expresa en la variedad de atractivos culturales y naturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. Una ventaja comparativa del Ecuador frente a otros países del mundo es que su megabiodiversidad se encuentra presente en una zona geográfica relativamente pequeña, lo que permite desplazamientos internos relativamente cortos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007, p.12)

El Ecuador ofrece también su diversidad cultural, su variedad de lenguas y la hospitalidad de la gente, buscando con ello el turismo sostenible, ya que esta diversidad

cultural permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista porque le permite vivir una experiencia diferente, es decir, ser parte de un turismo vivencial.

La articulación de acciones entre las Autoridades competentes, los inversionistas, la capacitación profesional, el mejoramiento de vías y carreteras de acceso, la seguridad, garantizarán la diversificación de la planta turística y la desconcentración de la misma en los sitios tradicionales.

Es importante destacar que si el Ecuador atrae una demanda turística internacional, ésta debe ser consciente con la sostenibilidad y con mayor disposición de gasto turístico por su estancia.

Se espera que el turismo receptor e interno aumente por la innovación en los productos que se ofertan y mejore las condiciones de acceso a estos productos, puesto que se están emprendiendo campañas para abrir nuevos mercados, contribuyendo al Plan Nacional para el Buen Vivir, generando ingresos, empleo de calidad, bienestar a la comunidad, eficiencia en el uso de los recursos, conservando la biodiversidad y por ende controlando los impactos que pueden generar el turismo. Es evidente que el turismo dentro de la captación de divisas, juega un papel cada vez más relevante en la economía de nuestro país.

El mercado turístico se vuelve día a día más competitivo, cuando un número mayor de destinos se incorpora al mercado, se diversifica la economía nacional, creando nuevas fuentes de empleo e ingresos, sustituyendo la infraestructura industrial existente.

Los destinos turísticos regionales se constituyen como espacios geográficos, con características singulares, en las que el desarrollo turístico se presenta o se potencia en forma macro, en función de los factores ambientales, socioculturales, económicos y políticos que marcan aspectos diferenciados.

**Cuadro comparativo años 2011 y 2012 de mercados emisores hacia Ecuador: Colombia y Perú**

| <b>ENERO / 2011 - 2012</b>           |             |             |                       |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| <b>PRINCIPALES MERCADOS EMISORES</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>Var% 2012/2011</b> |
| Colombia                             | 28,162      | 40,066      | 42.27                 |
| Estados Unidos                       | 18,183      | 19,486      | 7.17                  |
| Perú                                 | 15,968      | 14,569      | -8.76                 |
| Argentina                            | 6,368       | 10,725      | 68.42                 |
| Chile                                | 4,799       | 5,233       | 9.04                  |
| España                               | 4,924       | 5,195       | 5.50                  |
| Venezuela                            | 2,109       | 2,952       | 39.97                 |
| Canadá                               | 2,302       | 2,562       | 11.29                 |
| Alemania                             | 1,974       | 2,559       | 29.64                 |
| Cuba                                 | 2,576       | 2,166       | -15.92                |

Fuente : Dirección Nacional de migración feb 2012

El turismo interno ha crecido en forma importante, gracias a la mayor capacidad adquisitiva de la población y la estabilidad económica otorgada por la dolarización

## **Meso**

En la Provincia de Pichincha el turismo será un eje fundamental hacia el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural, estimulará proyectos turísticos estratégicos, promoviendo la marca de la Provincia y reconocerá a la población local un papel central en el fortalecimiento del sector.

Si se logra convertir a Pichincha en un destino turístico regional e internacional, estimulando el turismo interno se estará apoyando el encadenamiento del sector con el resto de la economía, podemos decir que el turismo es un sector con amplios efectos multiplicadores sobre el empleo, Mipymes y economías locales.

Para que se pueda concretar este objetivo de acuerdo al COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), los GAD'S regionales, provinciales, distritales, cantonales y parroquias rurales podrán formar mancomunidades entre sí para mejorar la gestión de sus competencias, favoreciendo los procesos de integración.

- Constituyendo la Comisión Técnica Regional de Turismo, la cual se encargará de definir los objetivos de trabajo mancomunado.
- Fomentando la implementación de productos turísticos establecidos por la mancomunidad (ruta Paralelo Cero, Gastronómica y Manifestaciones Culturales y de Aventura).
- Promocionando y difundiendo los destinos, productos y recursos turísticos de la mancomunidad.
- Estableciendo políticas regionales que beneficien y fortalezcan la descentralización del turismo para la mancomunidad.
- Otorgando licencias de guías turísticas (cobro de tasas y multas)
- Receptando las denuncias de guías
- Manejando la imagen: y,
- Señalización turística

Los paquetes turísticos fueron diseñados con la colaboración de las administraciones zonales del Municipio Metropolitano y el Consejo Provincial de Pichincha.

El trabajo de capacitación de guías turísticos nativos se realizó con distintas Universidades e Institutos turísticos.

Los paquetes turísticos se realizan para enriquecer la oferta turística y paralelamente, incorporar nuevos destinos.

### **Micro**

Pacto estuvo habitado por los yumbos y está ubicado en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta parroquia fue el escenario de un pacto, a inicios del siglo XX, durante la etapa de confrontación entre liberales y conservadores; por esta razón se origina su nombre.

Esta zona cuenta con una superficie de 346.34 km<sup>2</sup>, es eminentemente agrícola y ganadera. Sus productos característicos son la panela, la caña de azúcar, la pitahaya, el cacao, el café, los cítricos, entre otros. Debido a su situación geográfica y climática, Pacto posee una gran biodiversidad. Esta es una de las razones por las que en esta parroquia se pueden encontrar productos característicos tanto de la sierra como de la costa.

El turismo es otra alternativa, especialmente en el valle de los yumbos, las piscinas y los petroglifos de Pacto son solo algunas de las muestras de interés turístico.

Es un destino aún inexplorado. El potencial turístico de esta parroquia todavía no es muy conocido por los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Pacto posee algunas cascadas de gran belleza, donde se puede realizar caminatas guiadas como una de las opciones.

En Pacto aún existen zonas de bosque primario. Los emprendimientos que existen en esta zona, específicamente en turismo comunitario quieren protegerlo para conservar las aves y plantas nativas.

Sin embargo de poseer algunos atractivos turísticos, la población de Pacto no cuenta con la suficiente infraestructura turística, es por ello que la competencia que tiene Pacto, con parroquias cercanas como Mindo y Pedro Vicente Maldonado, en las cuales se puede observar una gran biodiversidad y diversos atractivos naturales y una variada infraestructura turística, se vería reducido el número de turistas que visitan a Pacto. Por esto es importante concientizar a la población, al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto y a las

Autoridades del Gobierno de la Provincia de Pichincha a fin de precautelar los atractivos turísticos de la zona de la mejor manera posible, para así poder atraer a mayor número de turistas para que visiten Pacto.

### 1.8.1 Marco Conceptual

- **Atractivos turísticos:** Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.
- **Demanda:** Es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos por un consumidor o conjunto de consumidores.
- **Oferta:** Cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado. Hay que diferenciar la oferta del término cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.
- **Yumbos:** Son los personajes considerados como brujos
- **Mypime:** Son las Micro, medianas y pequeñas empresas generadoras de empleo y reactivación económica.
- **COOTAD:** Es el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización de cada Municipio.
- **GAD'S:** Son los Gobiernos Autónomos Descentralizados que se rigen a través de la COOTAD.
- **Sostenibilidad:** Es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidad de las del futuro para atender sus propias necesidades.
- **Sustentabilidad:** Un proceso sustentable es aquel que se puede mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin ayuda exterior y sin que se produzca la escasez de los recursos existentes.
- **OMT:** Es la Organización Mundial de Turismo, Máximo órgano rector de la actividad turística.
- **Diversificar :** Es dar variedad a algo, generalmente para adaptarlo a distintas funciones.

- **Capacitación:** Es dar adiestramiento a los trabajadores que requieren que los empleados afinen de manera continua su conocimiento, aptitudes y habilidades.
- **Comunitario:** Toda comunidad tiene deseos y necesidades, que de manera racional y ordenada y con el uso de los recursos necesarios, pueden ser objeto de una satisfacción inteligente, a través de acciones que reflejen sus preferencias y aspiraciones prioritarias y no de individuos concretos o grupos de poder dentro de ella o de agencias externas a fin de manejar los nuevos procesos y sistemas, es a través de un proyecto que permita modificar una situación presente o actual en una situación futura que contribuya a su progreso y al de su entorno.

## 1.9 Metodología a aplicar

### 1.9.1. Tipos de Investigación

|                                                                              | TIPOS DE INVESTIGACIÓN          |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <u>PROBLEMA CENTRAL</u><br><br>Escasa promoción y comercialización turística | Cuantitativa<br><br>Descriptiva |
| <u>CAUSA 1</u><br><br>Actualizar la información de la planta turística       | Cuantitativa<br><br>Descriptiva |
| <u>CAUSA 2</u><br><br>Planificación Incipiente del Espacio Turístico         | Descriptiva                     |

### 1.9.2. Métodos de Investigación

|                                                                            | MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN   |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <u>PROBLEMA CENTRAL</u><br><br>Poca promoción y comercialización turística | Deductivo<br><br>Analítico |
| <u>CAUSA 1</u><br><br>Actualizar la información de la planta turística     | Inductivo                  |
| <u>CAUSA 2</u><br><br>Planificación Incipiente del Espacio Turístico       | Analítico<br><br>Deductivo |



### 1.9.3 Técnicas de Investigación

|                                                                              | <b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <u>PROBLEMA CENTRAL</u><br><br>Escasa promoción y comercialización turística | Encuesta                         |
| <u>CAUSA 1</u><br><br>Actualizar la información de la planta turística       | Observación de Campo             |
| <u>CAUSA 2</u><br><br>Planificación Incipiente del Espacio Turístico         | Entrevista                       |

## **1.9.4 Instrumentos de Recolección de Datos**

### **1.9.4.1 Encuesta**



## **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL**

### **DATOS INFORMATIVOS**

Profesión \_\_\_\_\_

Procedencia \_\_\_\_\_

1. Cuál es su edad?

De 18 a 25 años ( )

De 26 a 33 años ( )

De 34 a 40 años ( )

De 41 a 48 años ( )

Más de 49 años ( )

2. Cuál es su nivel de estudio

Primaria ( )

Secundaria ( )

Universidad ( )

Superior ( )

Analfabeto ( )

3.Género

Masculino ( )

Femenino ( )

4. Cree usted que existe poco interés en la población para mejorar la oferta turística en Pacto?

SI ( )

NO ( )

No contesta ( )

Tal vez ( )

5. Piensa usted que Pacto cuenta con el suficiente transporte?

SI ( )

NO ( )

No sabe ( )

6. Cree usted que el turismo es un eje fundamental para el desarrollo de la economía local de Pacto?

Si ( )

No ( )

7. Cree usted que las operadoras de turismo han promocionado de manera adecuada a Pacto?

SI ( )

NO ( )

No contesta ( )

8. Considera que todos los atractivos turísticos en la Parroquia de Pacto han sido debidamente desarrollados?

SI ( )

NO ( )

### 1.9.4.2 Ficha de Registro de Inventario

| <b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>                                                                             |                                                                     |                                                           |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1.NOMBRE</b>                                                                                        | <b>2. FICHA N°</b>                                                  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b>                                                                                    | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b><br><br><b>SUBTIPO:</b> |                                                           |                  |
| <b>6.UBICACIÓN</b>                                                                                     |                                                                     |                                                           |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                       |                                                                     |                                                           |                  |
| <b>8.Desde</b>                                                                                         | <b>9.Vía, tipo y estado</b>                                         | <b>10 Medio de acceso</b>                                 | <b>11 Tiempo</b> |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b>                                                                                 |                                                                     |                                                           |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                |                                                                     |                                                           |                  |
| <b>14. HORARIOS</b>                                                                                    | <b>15. PRECIOS</b>                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> |                  |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br>Semana<br><br>Fin de semana<br><br>Feriados Largos<br><br>Vacaciones |                                                                     |                                                           |                  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>                                                                         | <b>20 ACTIVIDAD</b>                                                 | <b>21 CÓDIGO</b>                                          |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |               |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Manteniendo</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono publico</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |  |               |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |               |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |               |
| <b>25. OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |               |
| <b>26. Realizada Por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | <b>Fecha:</b> |

### 1.9.4.3 Ficha de Núcleo Poblacional

| FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|
| <b>1. LOCALIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2. FICHA N</b>            | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>             |
| <b>4. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                                        |
| <b>5. Desde:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6. Vía, tipo y estado</b> | <b>7. tiempo y medio de transporte</b> |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                                        |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                                        |
| <b>Categoría</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Tipo</b>                  | <b>Subtipo</b>                         |
| R. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |                                        |
| R. Culturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                        |
| R. Etnográficos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                        |
| Realizaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |                                        |
| Realizaciones Programadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                                        |
| <b>10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte públicos</li> <li>• Gasolineras</li> <li>• Teléfono Publico</li> <li>• Oficina bancaria</li> <li>• Cajero</li> <li>• Centro de salud</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Centros escolares</li> <li>• Centros culturales</li> <li>• Centros deportivos</li> <li>• Espacios recreativos</li> <li>• Otros</li> </ul> |                              |                                        |
| <b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|
| <b>Alojamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>N</b> | <b>Tipo</b>   |
| <b>Restaurantes</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>N</b> | <b>Tipo</b>   |
| <b>Otros lugares de comida</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>N</b> | <b>Tipo</b>   |
| <b>Empresas de actividades recreativas</b>                                                                                                                                                                                                                             | <b>N</b> | <b>Tipo</b>   |
| <b>Empresas receptivo</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>N</b> | <b>Tipo</b>   |
| <b>Otros</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>N</b> | <b>Tipo</b>   |
| <b>12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:</b>                                                                                                                                                                                                                                   |          |               |
| <b>Fechas de apertura:</b> <b>Horários:</b>                                                                                                                                                                                                                            |          |               |
| <b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b>                                                                                                                                                                                                                                       |          |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> <li>• Accesos</li> <li>• Información</li> <li>• Conservación urbana</li> <li>• Saneamiento</li> <li>• Circulación</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Otros</li> </ul> |          |               |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>                                                                                                                                                                                                                         |          |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |               |
| <b>15. Realizado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                              |          | <b>Fecha:</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |               |

#### 1.9.4.4 Ficha de Empresas de Actividades

| <b>FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2. FICHA N</b> | <b>3.FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELEFONO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>5. e-mail</b>  | <b>6.web</b>              |
| <b>7. OPERA DESDE:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                           |
| <b>8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |                           |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                           |
| <b>10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipos propios para las actividades</li><li>• Oficina</li><li>• Vehículo para traslado y consumo de alimentos</li><li>• Equipo de primeros auxilios</li><li>• Radio</li><li>• Otros</li><li>• Formas de pago</li></ul> |                   |                           |
| <b>11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                           |
| <b>12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                           |
| <b>13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fin de semana</li><li>• Semana</li><li>• Semana Santa</li><li>• Feriados</li><li>• Navidad</li><li>• Verano</li></ul>                                                                                              |                   |                           |



**14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año**

**15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:**

- Boca oreja
- A través de operadora(cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Pagina Web
- Reserva con anticipación
- Reserva       teléfono       Internet
- Otros
- Medios de transporte

#### 1.9.4.5 Ficha de Empresas de Alojamiento

| EMPRESAS DE ALOJAMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1. NOMBRE Y DIRECCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. FICHA N           | 3. FICHAS ASOCIADAS |
| 4. TELÉFONO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5. Email             | 6. WEB              |
| 7. OPERA DESDE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| 8. TIPO Y CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |                     |
| 9. UBICACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                     |
| Aislado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Núcleo poblacional   | Carretera           |
| 10 TIPO DE EDIFICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                     |
| Edificio histórico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Edificio Tradicional | Edificio Moderno    |
| 11 CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                     |
| Con baño                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Con duchas           | Sin baño            |
| Dobles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                     |
| Otras (múltiples)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                     |
| Total Habitaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                     |
| Total camas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                     |
| OTROS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                     |
| Capacidad Restaurante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                     |
| Capacidad salones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b></li> <li>• <b>Restaurante con especialidades locales</b></li> <li>• <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li>• <b>Bar</b></li> <li>• <b>Comida para llevar</b></li> <li>• <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li>• <b>Estacionamiento</b></li> <li>• <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li>• <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li>• <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>• <b>Piscina</b></li> <li>• <b>Salones para reuniones</b></li> </ul> |                      |                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Formas de pago</li> <li>• Otros</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b></li> <li>• Fines de semana</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                                   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></li> <li>• Boca oreja</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva      teléfono      Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></li> <li>• Todo el año</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br/>(permisos, registros y licencias)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |        |
| 20. Realizada por:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fecha: |

#### 1.9.4.6 Ficha de Empresas de Gastronomía

| EMPRESAS DE GASTRONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1. NOMBRE Y DIRECCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2. FICHA N           | 3. FICHAS ASOCIADAS |
| 4. TELÉFONO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5. Email             | 6. WEB              |
| 7. OPERA DESDE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                     |
| 8. TIPO Y CATEGORÍA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                     |
| 9. UBICACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                     |
| Aislado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Núcleo poblacional   | Carretera           |
| 10 TIPO DE EDIFICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                     |
| Edificio histórico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Edificio Tradicional | Edificio Moderno    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br>capacidad del Restaurante<br><br>capacidad de los Salones<br><br>Capacidad de Terrazas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |                     |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante con especialidades locales</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Formas de pago</li> <li>• Otros</li> </ul> |                      |                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |
| <b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                                      |                   |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva      teléfono      Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |                   |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |
| (permisos, registros y licencias)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |
| <b>18. Ficha realizada por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>19. Fecha:</b> |



**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA  
INTERNACIONAL**

**1.9.4.7 Entrevista**

- En Pacto, existe una planificación adecuada para financiar a emprendedores turísticos, a través de líneas de crédito?
- Considera que Pacto necesita incrementar la implementación de Alojamiento y restaurantes para atender a los turistas que la visitan?
- Se ha realizado un levantamiento actualizado de los atractivos turísticos que cuenta la Parroquia de Pacto?
- Cuentan con la suficiente fuente de recursos económicos las Autoridades de Pacto para propuestas de desarrollo turístico?
- La población de Pacto se encuentra capacitada para atender a los turistas que la visitan?
- Es importante que me indique si los prestadores de servicios turísticos de la región han difundido y promocionado los atractivos que tiene Pacto?



#### 1.9.4.8 Cálculo de la Muestra

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población es:

Nomenclatura:

n= número de elementos de la muestra

N= número de elementos de la población o universo

P/Q = probabilidades con las que se presenta un fenómeno

Z = valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido: siempre se opera con valor zeta 1.96, luego Z=1.96

E= margen de error permitido (determinado por el responsable del estudio)

$$n = \frac{1.96^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + 1.96^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3.84 * 6500 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(6500 - 1) + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 95 \text{ Encuestas}$$



## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Antecedentes Descripción del Sitio de Investigación**

La Parroquia de Pacto limita al Norte con la Parroquia García Moreno, Provincia de Imbabura, al Sur Cantón San Miguel de los Bancos y Parroquia Guala, al Este la Parroquia de Guala y al Oeste el Cantón Pedro Vicente Maldonado. Posee una superficie de 346,34 km<sup>2</sup>.

Existen varias versiones que atribuyen a este lugar el nombre de Pacto, una de las cuales hace referencia a la lucha entre liberales y conservadores. Los liberales llegaron hasta un lugar conocido como Chahuarloma donde los conservadores les dieron el encuentro para empezar una guerra que derramaría mucha sangre, sin embargo la gente que habitaba Pacto en esa época hizo un pacto de no agresión es así como nació el nombre. La parroquia de Pacto fue creada el 27 de marzo de 1936 al independizarse de la Parroquia Guala.

El origen Yumbo se remonta a períodos preincaicos de la historia del Ecuador, cuando los pueblos de la Amazonía y la selva noroccidental establecieron contactos comerciales, sociales o étnicos con pueblos de la Sierra. (Fundación Imaymana, 2011)

El término Yumbo proviene del idioma quichua que significa brujo. En la época colonial, esta palabra se utilizaba para identificar a las etnias de dos regiones completamente diferentes de origen, lengua y cultura.

Pacto está a una altitud de 1.200 msnm. La zona de Pacto se sitúa dentro del clima Subtropical húmedo. Con una temperatura media anual superior de 25° C, temperatura máxima absoluta de 39° C y mínima absoluta de 13° C, siendo los meses más cálidos abril y mayo.

Pacto cuenta con una humedad relativa superior al 80%. Los períodos invernales son muy lluviosos con veranos poco lluviosos y cortos. A Pacto le bañan los ríos Guayllabamba, Chirapi, Mashpi, Sahuangal, Sardinas, Pachijal, Anope, Pishashi, San Francisco, Gualcuyacu, Pishashi.

En Pacto existen tres tipos de suelos que son: suelos conformados por vegetación natural arbórea, húmeda con bosques altos localizados en las estribaciones de la cordillera. Pastos tropicales con vegetación herbácea y densa. Pastos con cultivos de caña de azúcar, y cultivos de zonas cálidas y templadas como maíz, yuca y fréjol.

La zona está constituida por rocas sedimentarias y en parte volcánicas por la influencia cercana de los volcanes Pichincha y Pululahua.

En Pacto se comercializa productos como la panela, leche, quesos, ganado y productos agrícolas como el cacao, café, guabas, cítricos. También existe la minería aurífera. Las artesanías que se elaboran en Pacto se realiza con calabaza, dejando secar la semilla, con caña guadua y se trabajan objetos de adorno, ceniceros, artículos para la cocina, entre otros.

Tanto la flora cuanto la fauna es de gran biodiversidad, en cuanto a la flora encontramos las bromelias, orquídeas, musgos, líquenes, existen especies maderables como la Palma de Tagua, caña guadua; medicinales como la uña de gato y la ortiga.

La fauna en la Parroquia de Pacto habitan alrededor de 320 especies de aves y 120 especies de mamíferos, por lo que, su índice de biodiversidad se ubica entre los más altos en el mundo.

Existen los mamíferos como las guatusas, el murciélago, la ardilla, aves como el colibrí, Martín pescador, gallo de la peña; serpientes como la coral, la x; y peces como la tilapia.

### **Investigación Realizada**

Pacto al contar con un significativo número de atractivos turísticos naturales y culturales, un medio ambiente bastante óptimo, y clima apto para que exista una variada biodiversidad en su flora y fauna permite convertirle en un excelente destino turístico que en un corto plazo puede convertirse en un lugar muy competitivo frente a destinos ya posicionados.

## **2.2 Marco Metodológico**

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Proporciona información importante para el desarrollo del turismo, su

tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

### **2.3 Marco Teórico vigente para el levantamiento de recursos turísticos**

El proceso tiene tres fases importantes:

- Preparación
- Levantamiento de Información
- Herramientas

#### **2.3.1. Fase de Preparación**

A continuación se determina los pasos que se requiere para la realización de la fase de preparación.

##### **1. Metodología de Clasificación**

El trabajo metodológico, para determinar los criterios de clasificación es utilizar el sistema de Organización de Estados Americanos (OEA) que divide a los atractivos en cinco grupos:

##### **1.1. Sitios Naturales:**

Son los atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna

##### **1.2. Museos, Manifestaciones Culturales e Históricas**

Agrupar el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental

##### **1.3. Folklore:**

Comprende todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local

##### **1.4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:**

Incluye las que por su singularidad tienen interés turístico

#### 1.5. Acontecimientos Programados:

Son los programas organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad legalizada, y que sean por tanto dispuestas de convertirse en el propósito programado de un desplazamiento turístico.

Estos grupos a su vez se subdividen en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma heterogénea los elementos que pueden ser aplicados como base para la elaboración de diferentes productos y paquetes turísticos en su lugar de destino.

“Es fundamental conocer y aplicar las categorías, tipos y subtipos, para llevar a cabo una clasificación de los atractivos de manera concreta y determinada” (Prado, 2006).

En el cuadro que se detalla a continuación se puede determinar los tipos y subtipos para cada categoría, mediante el cual se determinará el lugar donde se ubica cada elemento y que puede concernir a dos categorías.

**CUADRO 1**

| CATEGORÍA                           | TIPO                                                                                                                                                                                 | SUBTIPO                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| SITIOS NATURALES                    | Montañas<br>Planicies<br>Costas<br>Lagos, Lagunas<br>Ríos<br>Caídas de Agua<br>Grutas<br>Lugares de observación Flora y Fauna<br>Lugares de caza y pesca<br>Caminos<br>Bosques, etc. |                                                            |
| MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES | Museos<br>Obras de arte y música<br>Lugares Históricos<br>Ruinas<br>“Yacimientos arqueológicos                                                                                       | Pintura<br>Escultura<br>Arte<br>Decorativo<br>Arquitectura |
| FOLKLORE                            | Manifestaciones religiosas y Creencias<br>Música y danza                                                                                                                             |                                                            |

|                                                                             |                                                                                           |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | Artesanías y artes<br>Comidas y bebidas típicas<br>Grupos étnicos<br>Arquitectura Popular |                                                                                                                                          |
| REALIZACIONES<br>TÉCNICAS,<br>CIENTÍFICAS Y<br>ARTÍSTICAS<br>CONTEMPORÁNEAS | Obras de Arte<br>Obras de Ingeniería<br>Obras Tecnológicas                                | Pintura,<br>Escultura<br>Puentes,<br>Edificaciones,<br>Arquitectura<br>Moderna,<br>Fábricas,<br>Industrias,<br>Empresas de<br>Innovación |
| ACONTECIMIENTOS<br>PROGRAMADOS                                              | Artístico<br>Recreativo<br>Otros                                                          | Musicales<br>Teatrales<br>Festivales de<br>cine<br>Fiestas<br>Populares                                                                  |

En el cuadro 2 se identifica algunos de los aspectos particulares de los atractivos que son importantes para proceder al aspecto de evaluación.

## CUADRO 2

| CATEGORÍA DE<br>ATRATIVOS | TIPO DE ATRACTIVOS       | CARACTERÍSTICAS<br>DESCRIPTIVAS                                                                                                                          |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SITIOS NATURALES          | Montañas                 | Altura, Morfología<br>Vegetación (cantidad y tipo)<br>Cambios estacionales<br>Fauna<br>Sendas y refugios<br>Paisajes más interesantes<br>Zonas con nieve |
|                           | Sectores planos y valles | Clima<br>Extensión, morfología<br>Vegetación (cantidad y tipo)<br>Cambios estacionales<br>Cultivos<br>Paisajes interesantes                              |
|                           | Costas                   | Dimensión y Morfología<br>Calidad del agua (color,<br>transparencia, salinidad,                                                                          |

|                  |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SITIOS NATURALES |                                         | temperatura)<br>Oleajes, mareas<br>Temperaturas ambientales<br>Lluvias, vientos<br>Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo)<br>Vegetación circundante<br>Edificación<br>Presencia de embarcaciones u objetos de interés<br>Puertos |
|                  | Lagos y Lagunas                         | Dimensiones<br>Características de las costas<br>Tipo de paisaje circundante<br>Calidad de agua (color, temperatura, transparencia)<br>Oleaje<br>Islas<br>Flora y Fauna                                                                                    |
|                  | Ríos y otros cursos de agua             | Tamaños (largo, ancho, y caudal)<br>Tramos más interesantes<br>Calidad de agua (color, temperatura, transparencia)                                                                                                                                        |
|                  | Caídas de Agua                          | Altura, caudal, número de saltos, Paisajes del entorno, Cambios estacionales, Flora y Fauna                                                                                                                                                               |
|                  | Grutas y Cavernas                       | Medidas, aspectos y conformaciones geológicas<br>Longitudes recorribles sin peligro<br>Facilidades para su visita (luz, guía, etc.)                                                                                                                       |
|                  | Lugares de Observación de flora y fauna | Descripción de especies<br>Suelos y paisajes<br>Cantidad aproximada de cada especie<br>Extensión de territorio<br>Posibilidad de observación, condiciones y época del año en el que son visibles los ejemplares                                           |
|                  | Lugares de caza y pesca                 | Ubicación de sitios indicando su extensión aproximada<br>Suelos y paisajes                                                                                                                                                                                |

|                                                  |                                       |                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                       | Especies y cantidad aproximada<br>Época del año de mayor captura<br>Época de veda<br>Requisitos para cazar o pescar<br>Accesibilidades                                                             |
|                                                  | Caminos pintorescos                   | Longitud, punto de interés y visitas panorámicas,<br>Tipo de paisaje<br>Tipo de obra vial<br>Facilidades para la observación                                                                       |
|                                                  | Termas                                | Calidad y propiedades de agua<br>Paisaje del entorno<br>Instalaciones                                                                                                                              |
|                                                  | Parques Naturales                     | Atractivos turísticos por categorías y tipos                                                                                                                                                       |
| MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS | Museos                                | Tipos de colección<br>Calidad e importancia de la colección<br>Piezas más relevantes<br>Estado de conservación<br>Organización de la muestra<br>Posibilidades de visitas (días y horas)<br>Tarifas |
|                                                  | Obras de arte y Técnica               | Autor<br>Descripción de sus aspectos más relevantes<br>Antigüedad y estado de conservación                                                                                                         |
|                                                  | Lugares turísticos                    | Hechos que se memoran<br>Aspectos del sitio                                                                                                                                                        |
|                                                  | Ruinas y lugares arqueológicos        | Cultura a la que pertenece<br>Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos                                                                                                           |
|                                                  | Parques y Plazas                      | Facilidades para su visita<br>Estado actual<br>Relevancia                                                                                                                                          |
|                                                  | Manifestaciones y creencias populares | Lugares y época de acontecimientos y duración<br>Descripción de los productos en venta y causas del interés turístico                                                                              |
|                                                  | Ferias y mercados                     | Lugares y oportunidades de presenciarlas<br>Descripción de los rasgos                                                                                                                              |

|                                                                 |                                                     |                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS                |                                                     | relevantes y causas del interés turístico                                                                                                                                |
|                                                                 | Música y Danza                                      | Lugares y oportunidades de presenciarlas<br>Descripción de los rasgos relevantes y causas del interés turístico.                                                         |
| MANIFESTACIONES CULTURALES                                      | Artesanías                                          | Lugar de producción<br>Tipo y calidad del producto<br>Descripción del mismo<br>Lugar de venta<br>Volumen aproximado de las ventas                                        |
|                                                                 | Comidas y Bebidas típicas                           | Lugares<br>Tipo y calidad de los platos y bebidas<br>Descripción de los mismos                                                                                           |
|                                                                 | Grupos Étnicos                                      | Lugares de asentamiento y número de personas<br>Aspectos más notables de sus costumbres , tipos de construcción y materiales utilizados, indumentaria, mitos y leyendas. |
| REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | Arquitectura                                        | Principales características formales y técnicas<br>Descripción de las formas de agrupación y existencia de otros tipos de edificación                                    |
|                                                                 | Explotaciones Mineras, Agropecuarias e Industriales | Posibilidades de visita, productos y materiales, instalaciones existentes, área.                                                                                         |
|                                                                 | Obras de Arte y técnica                             | Clase de Obra, tipo de colección, estado de conservación, época de realización.                                                                                          |
|                                                                 |                                                     | Muestras relevantes, materiales utilizados, clasificación de las muestras.                                                                                               |
|                                                                 | Artísticos                                          | Características generales del lugar de realización, periodicidad<br>Precio de la entrada, calidad de vestuario y escenario                                               |
| ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS                                     | Deportivos                                          | Lugar y realización, instalaciones existentes                                                                                                                            |



|  |                    |                                                                               |
|--|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|  | Fiestas, Rodeos    | Motivación, periodicidad, descripción de programas, participación             |
|  | Ferias y Congresos | Calidad y presentación del producto, periodicidad, motivación, participación. |

Fuente: Prado, Ana Mari, 2006.

### 2.3.2 Levantamiento de Información

Para seleccionar qué atractivos se van a incorporar al inventario selectivo hay que proceder primero a realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales y bibliográficas, lo que determina la siguiente información:

- Folletos turísticos del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia. Se identificarán los atractivos del área que aparecen en los diferentes niveles de folletería.
- Catálogos de operadores: que operan en el área para identificar los productos y recursos, que se comercializan sin problema.
- Guías de viaje: libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía, que no entran en la categoría folletos. También de ámbito nacional, provincial y local, si se encuentran.
- Sitios web: de promoción turística de carácter público y/o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial.
- Bibliografía sobre el área: geografía, historia, arte, cultura, medio ambiente, economía, entre otros.

A partir de esta información se va a elaborar un listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar. En primera instancia se identifican aquellos elementos de patrimonio que aparecen en las publicaciones, se localizan, se busca la información sobre ellos y se anota de acuerdo a los criterios descriptivos del Cuadro 2; además se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado. Esto es importante, puesto que en función de la importancia del elemento aparecerá citado en mayor número de fuentes. Con el

listado realizado, se determinarán los lugares a inventariar según los criterios que defina el equipo de trabajo.

Con los catastros oficiales se levantarán la información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también serán objeto de inventario.

### **2.3.3 Herramientas**

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario que son los documentos en los que se incorporan la información de levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

A continuación, se determinará los modelos de fichas que responden al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivos, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso, presente, en las condiciones actuales.

Esta herramienta ampliada o modificada, puede ser utilizada para incorporar más información, como proyectos existentes relacionados con los recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de estructura y equipamiento, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de lo que ya se encuentra en marcha, seguimiento de tipos de público, etc.

## **2.4 Promoción Turística**

### **2.4.1 Promoción Turística de la Provincia de Pichincha**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha durante el año 2011, ejecutó varias campañas de promoción turística, con el fin de que los visitantes y turistas residentes y no residentes de la provincia, conozcan los destinos turísticos que esta posee para dinamizar al sector en beneficio de los emprendedores y empresarios turísticos.

Este programa procura informar los productos y atractivos turísticos que impulsa el Gobierno de la Provincia de Pichincha mediante paseos familiares, que se realizarán a los diferentes emprendimientos de turismo local y comunitario y a atractivos poco conocidos de la provincia, con el fin de que los potenciales turistas descubran nuevas alternativas de viaje.

Se proyecta que al menos 7500 personas de colegios, barrios y comunidades participen de los paseos que se llevarán a cabo durante el año 2012, se realizarán un total de 28 salidas, con 75 grupos locales atendidos y 10 emprendimientos fortalecidos; y de esta manera consolidar una herramienta de labor institucional en beneficio de la comunidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha presentó una guía del noroccidente de Pichincha, donde se menciona a las Parroquias de Nanegalito, Nanegal, , Guallea y Pacto. Se informa en esta guía algunos de los atractivos turísticos naturales con los que cuenta cada lugar. De igual manera se señala en esta guía las ferias agrícolas y agro artesanales, refiriendo a la feria agrícola de Pacto que oferta sus productos como la panela en polvo y frutas de temporada.

### **Investigación Realizada**

De conformidad a la información proporcionada por el Lcdo. Armando Romero Sotomayor, Coordinador de Fomento Turístico de la Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción del Gobierno, la Mesa provincial de Turismo definió un proyecto de intervención territorial en el noroccidente de Pichincha, Pacto es parte de una IBA, (Área Importante para la Conservación de las Aves), por lo que los esfuerzos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, se dirigen a promocionar la IBA, la cual está constituida por emprendedores que fomentan el Aviturismo. El proyecto Ruta de las Aves, en el noroccidente incluye esta IBA y se promociona las actividades turísticas del territorio como Aviturismo, turismo de aventura en sus diferentes variantes, turismo de naturaleza o ecoturismo.

#### **2.4.2 Promoción Turística del Cantón Quito**

La información que se ha recopilado referente al desarrollo de esta investigación, se enfoca en que posterior a la entrega del Plan Q en su fase I y II, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo presenta un nuevo plan estratégico para la promoción turística del Cantón Quito, actualizando el Plan Q 2008-2012.

El plan contiene 10 proyectos y 27 acciones. El PlanQ, entre sus objetivos principales propone que se incremente el número de visitantes a la ciudad. Entre las líneas de trabajo plantea la creación de macroprogramas que se integren a las acciones ya establecidas en el Primer Plan Q, los cuales deben tener continuidad.

Los datos significativos de este Plan son:

## **Manual de la Marca Turística**

Se deberá actualizar con nuevos diseños, evolucionando los contenidos, esto deberá ser aplicado en señalización y espacios turísticos.

### **Marketing comercial**

Se deberá ajustar los nuevos contenidos del producto Quito, con la respectiva participación en campañas de mercados clave. Se han realizado encuestas a operadores turísticos de los mercados internacionales clave. Las acciones de promoción realizadas por Quito han incidido sobre el conocimiento de la ciudad, a través de famtrips. Destacando que es una ciudad que posee una gran variedad de recursos turísticos y que puede llegar a ser un destino turístico de primer orden.

### **Marketing con la Prensa**

Intensificar el Marketing con la prensa, los viajes de prensa y los dossier de prensa.

### **Marketing a Turistas**

Creación de la guía general de Quito y fomento de actualizaciones Quito destino líder de Ecuador. Formulación de demandas de Proyectos, implementación de folletos consumidor, guías de viajes, mapas, publicidad en mercados claves.

Incrementar los viajes de familiarización para prensa (press trip), las ferias profesionales. Se deberá intensificar la campaña de atención al turista. La profesionalización de quienes trabajan en turismo, el mejoramiento de las condiciones de los atractivos turísticos, y desarrollar una política de excelencia en los servicios y control de calidad identificados con la marca Q.

Se propone un nuevo posicionamiento de la ciudad, una importante mejora de las acciones de promoción y una mejora de la comunicación interna.

A través del proyecto “Distintivo Q” se reconocerá el esfuerzo de mejora continua vinculado a la calidad, en beneficio de los visitantes, el destino, los productos turísticos y la cadena comercial, brindando visibilidad al producto, lo cual constituye una garantía al visitante o cliente y otorga un posicionamiento preferencial en el mercado.

El objetivo del proyecto es reconocer a aquellos establecimientos, operaciones y sitios turísticos, que se distingan por su vocación de satisfacer a sus clientes en la prestación del servicio, mediante la búsqueda de la calidad entendida de forma global, que haga de la experiencia del visitante en el destino un aspecto positivo y repetible.

### **Investigación Realizada**

Se proyecta evolucionar a las actuales oficinas de Información Turística (iTur) hacia espacios en las que se realicen tres actuaciones: información, espacios en atención y venta. Además se incluye en estos Centros la venta de publicaciones, guías, productos con marca turística de Quito y productos artesanales, siguiendo el modelo ya experimentado con el almacén El Quinde para ser una puerta de venta de pequeños artesanos.

A nivel de acción, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo se encuentra implementando las siguientes acciones: Páginas web abiertas al mundo, campañas para la mejora del posicionamiento de la web oficial y presencia en otras webs.

### **2.4.3 Promoción Turística de la Parroquia de Pacto**

Los ciudadanos de Pacto perciben en el turismo una oportunidad para generar recursos económicos de manera razonable. Por este motivo es importante generar interés en la población en desarrollar emprendimientos turísticos. La actividad turística origina oportunidades en el desarrollo económico de una localidad, reactiva la fuente de ingresos de la población.

Con el objeto de conocer las razones por las cuales no existe el suficiente interés en la actividad turística, como mecanismo de desarrollo económico de la población se realizó una encuesta en la cual se dio a conocer que el turismo no es una actividad al 100% primordial, en la Parroquia de Pacto, debido a la falta de interés de los potenciales emprendedores turísticos y la escasa asistencia técnica para presentar proyectos, así como la falta de modelos de capacitación a los emprendedores turísticos a llevarse a cabo por las Autoridades competentes, es por este motivo que la población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas en la zona. En cuanto a la investigación realizada y en razón de que la promoción turística en la Parroquia de Pacto es escasa, se requirió de información en el Ministerio de Turismo, Gobierno Municipal de la Provincia de Pichincha, Quito Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto.

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística Ecuatoriana asume las atribuciones de regulación a nivel nacional, la planificación, la gestión, la promoción nacional e internacional, la facilitación, la información estadística y el control del turismo. (Registro Oficial N° 733, 2002).

El Ministro de Turismo, Freddy Ehlers, manifestó que debe de existir una conciencia ecuatoriana de apoyar al turismo. Es importante la promoción que den los medios de comunicación, así como el apoyo del Gobierno y el interés de la empresa privada. Según las autoridades de Gobierno el objetivo de las campañas de difusión turística que se realiza por todo el mundo, es incrementar el número de turistas que ingresan al Ecuador anualmente, que en su totalidad bordean el 1'150.000 turistas en su mayoría de Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina, entre otros. (Segunda Entrega Resumen de Noticias Turísticas de Medios de Comunicación, 2012).

### **Investigación realizada**

En cuanto a la investigación realizada, se debe señalar que según menciona el área de la Dirección de Mercados – técnico Ing. Julio Carrión del Ministerio de Turismo no se ha realizado promoción específica para la Parroquia de Pacto. Por esta razón el Ministerio de Turismo, se encuentra implementando las acciones necesarias para que se cree la Coordinación Zonal 2, quien se encargará del manejo de los procesos de señalización, campañas de promoción, capacitación, desarrollo de infraestructura y facilidades turísticas entre otros en los cantones y Parroquias de la Provincia de Pichincha.

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Quito Turismo ha emitido boletines turísticos para la promoción de Pacto, los cuales son enviados a personas involucradas en la Industria Turística. Quito Turismo cuenta con el libro de Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, llamado Aquicito, donde existe información sobre los servicios Turísticos de las distintas parroquias de Pichincha, entre las cuales se menciona a Pacto. (Arrellano y Muñoz, 2012).

El Gobierno Municipal de la Provincia de Pichincha ha generado una guía de turismo del Noroccidente de Pichincha en donde se plasman algunos de los atractivos turísticos que posee Pacto. Se debe subrayar que esta información no llega a todo el conglomerado de habitantes de la Provincia de Pichincha. Se manifiesta que el Municipio de Quito mediante la Administración Zonal La Delicia ha realizado pocas capacitaciones a través de la Universidad de Especialidades Turísticas.

La Junta Parroquial de Pacto está articulada territorial y políticamente al Distrito Metropolitano de Quito y a la Provincia de Pichincha, construyendo a la consolidación del buen vivir desde su vocación agraria y de protección del Patrimonio natural y cultural.

Se potenciará y promocionará las capacidades artísticas que presentan las comunidades y personas de Pacto, según la información receptada al Presidente encargado del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto.

Desde la Junta Parroquial de GAD Pacto se está considerando y gestionando contar con un programa de difusión y promoción de los atractivos turísticos y aprovechamiento de nuevos atractivos, el cual está previsto en el Plan Operativo Anual 2012 de Pacto, de conformidad a la Estrategia de Acción Institucional.

## **2.5 Comercialización Turística**

### **2.5.1 Comercialización Turística en la Provincia de Pichincha**

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD, tiene como uno de sus objetivos la Autonomía política, administrativa y financiera de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

El Gobierno Autónomo de la Provincia de Pichincha a partir de lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial de Pichincha, para consolidarse como un destino turístico sostenible, la meta es que debe contar con al menos el 50% de las zonas de gestión turística con una adecuada infraestructura turística y facilidades, mejorando la competitividad turística territorial al incrementar en un 30% el personal capacitado en competencias laborales a nivel Provincial al 2017, como también empresas certificadas en buenas prácticas de turismo sostenible (Mesa de Concertación Sectorial de Turismo, s.f.).

Los destinos en la Provincia de Pichincha han recibido escaso apoyo en términos de comercialización. Las operadoras se ven obligadas a efectuar sus propios análisis sobre perfiles de la demanda real y potencial, por falta de suficiente información al respecto.

El desarrollo de estrategias de comercialización de productos turísticos y articulación de servicios permitirán alcanzar las experiencias buscadas por los y las turistas que incrementarán los flujos turísticos al interior del territorio, así como el posicionamiento de la imagen de Pichincha como un destino turístico articulado y competitivo asociado a una eficiente estrategia de difusión y comunicación.

La meta es aumentar a 1,57 millones el número de visitantes extranjeros al 2013. El Consejo Provincial de Pichincha deberá apoyar la realización de proyectos sostenibles de turismo en zonas rurales.

### **Investigación Realizada**

En cuanto a la comercialización, turística en la Provincia de Pichincha, indica el señor Armando Romero, Coordinador de Fomento Turístico de la Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción del Gobierno de Pichincha que no se cuenta porque es de exclusividad de la empresa privada, que va de acuerdo a como ellos establecen estrategias para comercializar los productos turísticos disponibles en la zona (Romero, 2012).

#### **2.5.2 Comercialización Turística del Cantón Quito**

El cantón Quito especialmente su sector urbano, constituye el principal destino turístico del país por ser un punto de arribo internacional y el principal distribuidor turístico nacional; sin embargo esta ventaja no ha sido aprovechada de manera totalmente adecuada, pues existe un relativo desconocimiento de la dinámica turística real al interior, así como de los mercados clave (EEUU, Colombia, Perú, España y Alemania; los mercados de oportunidad (Venezuela, México, Panamá, Austria, Suiza, Bélgica, y Costa Rica; y de consolidación Reino Unido, Canadá, Francia, Argentina, Italia, , Brasil, Chile y Holanda. Partiendo de esta realidad el desarrollo de estrategias de promoción y comercialización incrementará los flujos turísticos al interior del Cantón Quito, así como el posicionamiento de la imagen del Cantón Quito.

### **Investigación Realizada**

Quito Turismo realiza el desarrollo y promoción a nivel turístico de la ciudad de Quito y sus alrededores. No es parte de la función de Quito Turismo la comercialización de la Parroquia de Pacto (Bock, 2012).



Entre las áreas que promociona son los alrededores de la ciudad como Mindo, Pacto, Tulipe, Otavalo, Papallacta, Cotopaxi, Cayambe, Mejía, San Rafael, Tumbaco, Cumbayá, entre otros.

### **2.5.3 Comercialización Turística de la Parroquia de Pacto**

Para realizar el diagnóstico de la comercialización turística de la Parroquia de Pacto, es importante señalar el grado de desarrollo turístico del destino.

Los atractivos turísticos que generan flujos turísticos en la zona será un factor que diferencie de aquellas zonas donde existen menor número de atractivos con jerarquización de menor nivel.

De igual manera la Infraestructura turística es importante por cuanto la sola existencia de atractivos no garantiza generación de flujos económicos, si no existe la infraestructura de servicios que atiendan las necesidades de los turistas que la visitan.

Otro factor importante a ser considerado es la accesibilidad al destino y la movilidad interna dentro de los diferentes espacios turísticos. La accesibilidad es un factor crítico cuando se trata de desarrollar nuevos destinos, o bien incrementar los flujos a destinos ya existentes.

Se menciona que los circuitos turísticos que son formas de empaquetado y comercialización turística indican de manera indirecta la existencia de estructuras de producción y comercialización operando en el territorio, lo que indica un grado de desarrollo turístico mayor que la simple oferta individualizada de servicios turísticos asociados a la existencia de una motivación turística o un atractivo.

Otro importante factor es la potencialidad del espacio turístico, analizado en relación a su capacidad para desarrollar diferentes tipos de productos turísticos entre los que se pueden señalar turismo de aventura, cultural, gastronómico, ecoturismo, comunitario entre otros.

Si existe mayor variedad de productos, existirá mayor capacidad para generar los impactos económicos esperados, por lo tanto un índice elevado de potencialidad significará mayor prioridad a la hora de planificar e invertir.

Es importante indicar que la valoración de los atractivos turísticos a efectos de ordenamiento turístico, se hacen en relación a su capacidad de generar actividad turística en

su entorno. Es decir generar estadias y consumo de bienes y servicios locales. Pueden existir atractivos de alto valor intrínseco, pero de bajo interés turístico, sin señalización turística y facilidades turísticas, y que además están situados a una distancia considerable de los lugares de alojamiento, con malas carreteras, por lo que su grado de desarrollo turístico será muy bajo.

## **Investigación Realizada**

El ámbito de comercialización turística establece los requisitos comerciales mínimos que la agencia de viajes, operadora de actividades turísticas debe cumplir, con el objeto de mantener prácticas comerciales responsables con el mercado y proveer información clara y veraz sobre las actividades de turismo de aventura que se ofertan al cliente.

En la Parroquia de Pacto existen interesantes y variados atractivos turísticos naturales y culturales, sin embargo no cuentan con el valor agregado requerido como es la señalización turística, adecuada infraestructura para alojamiento, las carreteras que conducen a los atractivos no son las apropiadas, por cuanto algunas son de segundo orden, las distancias entre los atractivos son considerables, no cuentan con sistema de alcantarillado y algunos no cuentan con servicios básicos. Es importante señalar que en la Parroquia de Pacto se puede considerar la modalidad turística de realizar “ecoturismo” lo cual generará un progreso económico en las comunidades locales, por cuanto las operadoras de turismo considerarán comercializar dentro de sus paquetes esta alternativa turística. (Reglamento de Actividades Turísticas, 2002).

### **2.6 Planta Turística**

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que le denominamos “planta Turística” que está integrada por dos elementos: a) el equipamiento b) las instalaciones (Boullón, 1978).

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

El segundo componente de la planta turística, lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

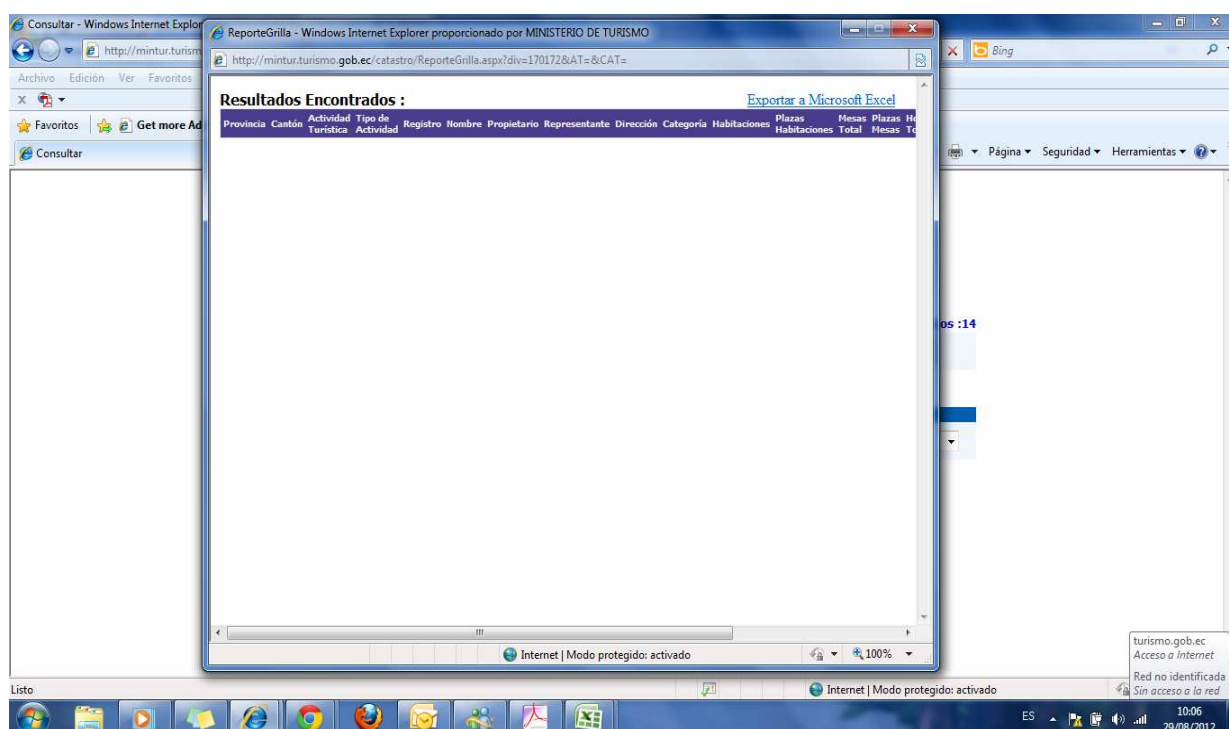
El inventario de la Planta Turística se lo realiza de acuerdo a los siguientes lineamientos:

|                    |                                                          |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Alojamiento      |                                                          | 1.1.1. Hoteles                                                 | Número de Habitaciones<br>Número de camas<br>Número de baños privados<br>Número de baños comunes<br>Comedor, cafetería o bar<br>(número de mesas)                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. Alimentación    | 2.1. Restaurantes<br><br>2.2.Cafetería y Bares           |                                                                | Número de mesas<br>Dimensiones del comedor<br>Número de meseros<br>Tipos de comidas<br>Aire acondicionado<br><br>Número de mesas<br>Butacas de mostrador<br>Tipo de servicio (con mesero o autoservicio)<br>Aire acondicionado<br>Otros                                                                                                                                    |
| 3.Esparcimiento    | 3.1 Instalaciones Deportivas<br><br>3.2 Cines y Teatros  |                                                                | Tipo de Deporte<br>Número de unidades de cada tipo<br>Precio<br><br>Número de butacas<br>Precio                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. Otros servicios | 4.1 Agencias de Viajes<br><br>4.2 Información al Turista | 4.2.1. Oficinas de Información<br><br>4.2.2. Servicio de guías | Tipo de servicio que ofrece<br>Número de empleados<br>Dimensiones aproximadas del local de atención al público<br><br>Tipo de información que suministran<br>Horarios de atención al público<br>Dimensiones aproximadas del local de atención al público<br><br>Calificación (nivel de formación de los guías)<br>Número y tipo de organización que los agrupan<br>Tarifas |
|                    | 4.3. Comercios turísticos                                |                                                                | Productos que venden<br>Precios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Fuente: Proyectos Turísticos, Fabio Cárdenas, 2003

### 2.6.1 Identificación de la Planta Turística existente

De la información oficial proporcionada por el Ministerio de Turismo cuya fuente es el Sistema Integrado de Información Turística – SIIT, con fecha de corte 29 de Agosto de 2012, no existe ningún establecimiento que cuente con Registro de Turismo otorgado por la referida Cartera de Estado. (e-Regitur, s.f.)



Fuente: Sistema Integrado de Información Turística – SIIT, Ministerio de Turismo

### 2.6.2 Levantamiento y Actualización de la Planta Turística

La principal herramienta a utilizar para el levantamiento y actualización de la Planta Turística corresponde a la ficha documental, en donde se consignará la información pertinente, visitando a los establecimientos turísticos y entrevistando a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

A continuación, se procede a insertar las fichas que responden al levantamiento de información de conformidad a la investigación realizada para la respectiva actualización de la Planta Turística en la Parroquia de Pacto, sobre el estado y condición actual de la misma.

### FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

| EMPRESAS DE ALOJAMIENTO                                                                                |                                                       |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Quinta Santa Teresa - camino a Pacto a 4 Km. Propietaria: Lady Araujo | <b>2. FICHA N° 1</b>                                  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 09832422 /3381298 /2499172                                                          | <b>5. Email</b><br><br>quinta.santateresa@hotmail.com | <b>6. WEB</b> N/A          |
| <b>7. OPERA DESDE</b> año 2011                                                                         |                                                       |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hostal                                                                     |                                                       |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Camino a Pacto a 4 km. Vía Santa Teresa                                           |                                                       |                            |
| <b>Aislado</b> De la carretera principal que va a Pacto a 4 km.                                        | <b>Núcleo poblacional</b>                             | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                             |                                                       |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                              | <b>Edificio Tradicional</b> X                         | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b> 15 personas                                                                        |                                                       |                            |
| <b>Con baño</b>                                                                                        | <b>con duchas</b>                                     | <b>sin baño</b>            |
| <b>Dobles</b><br>X                                                                                     | X                                                     | N/A                        |
| <b>Otras (múltiples)</b><br>X                                                                          | X                                                     | N/A                        |
| <b>Total Habitaciones</b><br>2                                                                         |                                                       | N/A                        |
| <b>Total camas</b><br>2 camas 2 plazas y 3 literas                                                     |                                                       | N/A                        |
| <b>OTROS</b>                                                                                           |                                                       | N/A                        |
| <b>Capacidad Restaurante</b><br>24                                                                     |                                                       | N/A                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Capacidad salones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | N/A                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</li> <li>Restaurante con especialidades locales X</li> <li>Restaurante cocina internacional</li> <li>Bar X</li> <li>Comida para llevar X</li> <li>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>Estacionamiento X pequeño</li> <li>Jardines/ terrazas para uso de clientes X</li> <li>Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>Piscina X</li> <li>Salones para reuniones</li> <li>Juegos para niños X</li> <li>Primeros auxilios</li> <li>Formas de pago</li> <li>Otros</li> </ul> |                    |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | capacitación       | 2 trabajadoras y no tienen |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</li> <li>Fines de semana X</li> <li>Semana</li> <li>Semana Santa</li> <li>Feriados X</li> <li>Navidad</li> <li>Verano</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    | 1 noche                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | y caminatas        | Piscina,                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</li> <li>Boca oreja</li> <li>A través de operadora(cuales)</li> <li>De los hoteles y hosterías</li> <li>Promoción directa propia</li> <li>Pagina Web</li> <li>Reserva con anticipación</li> <li>Reserva teléfono Internet</li> <li>Otros X Reparten tarjetas y hojas volantes</li> <li>Medios de transporte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</li> <li>Todo el año X</li> <li>temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</li> <li>(permisos, registros y licencias)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No tienen permisos |                            |
| 20. Realizada por: Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | Fecha: 9 -08- 2012         |

### FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

| EMPRESAS DE ALOJAMIENTO                                                                                     |                                                            |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Cabañas Majagua, Calle San Lorenzo<br>Pacto - Propietaria: Vitelia Alarcón | <b>2. FICHA N° 2</b>                                       | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 2866-017                                                                                 | <b>5. Email</b>                                            | <b>6. WEB</b>              |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 10 años                                                                               |                                                            |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Cabañas Ecológicas                                                              |                                                            |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle San Lorenzo Pacto                                                                |                                                            |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                              | <b>Núcleo poblacional</b><br><br>X                         | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                  |                                                            |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                   | <b>Edificio Tradicional</b><br>X<br><br>Cabañas ecológicas | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b> 20 personas                                                                             |                                                            |                            |
| <b>baño</b>                                                                                                 | <b>Con</b>                                                 | <b>con duchas</b>          |
| <b>Dobles</b>                                                                                               |                                                            | <b>sin baño</b>            |
| Otras (múltiples)                                                                                           | X                                                          | N/A                        |
| <b>Total Habitaciones</b><br>cabañas                                                                        | 3                                                          | N/A                        |
| <b>Total camas</b><br>20 camas                                                                              |                                                            | N/A                        |
| <b>OTROS</b>                                                                                                |                                                            | N/A                        |
| <b>Capacidad Restaurante</b>                                                                                | N/A                                                        | N/A                        |
| <b>Capacidad salones</b>                                                                                    | N/A                                                        | N/A                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b></li> <li>• </li> </ul>            |                                                            |                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante con especialidades locales</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Formas de pago      X sólo efectivo</li> <li>• Otros</li> </ul> |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>      2 trabajadoras y su capacitación es por su cuenta</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b></li> <li>• Fines de semana      X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b>      1 noche</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>      Caminatas por senderos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></li> <li>• Boca oreja      X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva      teléfono      Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></li> <li>• Todo el año      X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br/>(permisos, registros y licencias)      No tienen permisos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |
| <b>20. Realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Fecha:</b> 9 -08- 2012 |

## FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

| EMPRESAS DE ALOJAMIENTO                                                                                                                                                                               |                                    |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| <b>NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Hospedaje y Restaurante La Cañita, Calle 27 de Marzo y España- Pacto , Propietaria: Gloria Revelo                                                                    | <b>2. FICHA N</b> 3                | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 2866-533                                                                                                                                                                           | <b>5. Email</b> N/A                | <b>6.WEB</b> N/A           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 14 años                                                                                                                                                                         |                                    |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hospedaje y restaurante                                                                                                                                                   |                                    |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle 27 de Marzo y España - Pacto                                                                                                                                               |                                    |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                        | <b>Núcleo poblacional</b><br><br>X | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                            |                                    |                            |
| <b>Edificio histórico</b> X<br><br>Es declarado Patrimonial por el Fonsal                                                                                                                             | <b>Edificio Tradicional</b>        | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b>                                                                                                                                                                                   |                                    |                            |
| <b>baño</b>                                                                                                                                                                                           | <b>Con</b>                         | <b>con duchas</b>          |
| <b>Dobles</b>                                                                                                                                                                                         | X                                  | N/A                        |
| Otras (múltiples)                                                                                                                                                                                     | X                                  | N/A                        |
| <b>Total Habitaciones</b><br>16                                                                                                                                                                       | X                                  | N/A                        |
| <b>Total camas</b><br>26                                                                                                                                                                              | X                                  | N/A                        |
| <b>OTROS</b>                                                                                                                                                                                          |                                    | N/A                        |
| <b>Capacidad Restaurante</b><br>70                                                                                                                                                                    |                                    | N/A                        |
| <b>Capacidad salones</b>                                                                                                                                                                              |                                    | N/A                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b></li> <li>• <b>Restaurante con especialidades locales</b>    X</li> <li>• <b>Restaurante cocina internacional</b></li> </ul> |                                    |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar X</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios X</li> <li>• Formas de pago X sólo efectivo</li> <li>• Otros</li> </ul> |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 2 trabajadoras, sin capacitación</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b></li> <li>• Fines de semana</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano X</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1 noche</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> pernoctación</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></li> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul>                                                                                                                                                                |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></li> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br/>(permisos, registros y licencias Si tienen los permisos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |
| <b>20. Realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Fecha:</b> 9 -08- 2012 |

## FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

| EMPRESAS DE ALOJAMIENTO                                                                                                                           |                                               |                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Finca Agroturística “Tropical Garden” Vía a Pacto a 1 km. de ingreso a Pacto, Propietario: Germán Montúfar Mejía | <b>2. FICHA N° 4</b>                          | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                 |
| <b>4. TELÉFONO</b> 095762-862                                                                                                                     | <b>5. Email</b><br>montufargerman@hotmail.com | <b>6.WEB</b> N/A                                           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> Octubre de 2012                                                                                                             |                                               |                                                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hospedaje y restaurante                                                                                               |                                               |                                                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Parroquia de Pacto                                                                                                           |                                               |                                                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                    | <b>Núcleo poblacional</b>                     | <b>Carretera</b> X                                         |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                        |                                               |                                                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                         | <b>Edificio Tradicional</b>                   | <b>Edificio Moderno</b><br>cabañas de madera y restaurante |
| <b>11 CAPACIDAD</b> 6 personas                                                                                                                    |                                               |                                                            |
| <b>Con baño</b>                                                                                                                                   | <b>con duchas</b>                             | <b>sin baño</b>                                            |
| <b>Dobles</b> X                                                                                                                                   | X                                             | N/A                                                        |
| Otras (múltiples)                                                                                                                                 |                                               |                                                            |
| <b>Total Habitaciones</b><br>2                                                                                                                    | X                                             | N/A                                                        |
| <b>Total camas</b><br>3                                                                                                                           | X                                             | N/A                                                        |
| <b>OTROS</b>                                                                                                                                      |                                               | N/A                                                        |
| <b>Capacidad Restaurante</b><br>40 personas                                                                                                       |                                               | N/A                                                        |
| <b>Capacidad salones</b>                                                                                                                          | N/A                                           | N/A                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b></li> <li>• <b>Restaurante con especialidades locales</b> X</li> <li>• <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li>• <b>Bar</b></li> <li>• <b>Comida para llevar</b></li> <li>• <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li>• <b>Estacionamiento</b> X</li> <li>• <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b> X</li> <li>• <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li>• <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>• <b>Piscina</b></li> <li>• <b>Salones para reuniones</b></li> <li>• <b>Juegos para niños</b></li> <li>• <b>Primeros auxilios</b> X</li> <li>• <b>Formas de pago</b> X sólo efectivo</li> <li>• <b>Otros</b></li> </ul> |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> trabajarían 2 trabajadores, se capacitarían por cuenta propia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b></li> <li>• <b>Fines de semana</b> X</li> <li>• <b>Semana</b></li> <li>• <b>Semana Santa</b></li> <li>• <b>Feriados</b></li> <li>• <b>Navidad</b></li> <li>• <b>Verano</b> X</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1 noche</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> caminatas ecológicas, explicación de siembras y cultivos, visita a viveros frutales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></li> <li>• <b>Boca oreja</b> X</li> <li>• <b>A través de operadora(cuales)</b></li> <li>• <b>De los hoteles y hosterías</b></li> <li>• <b>Promoción directa propia</b></li> <li>• <b>Pagina Web</b></li> <li>• <b>Reserva con anticipación</b></li> <li>• <b>Reserva</b> teléfono Internet</li> <li>• <b>Otros</b></li> <li>• <b>Medios de transporte</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></li> <li>• <b>Todo el año</b> X</li> <li>• <b>temporal (indicar época)</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br/>(permisos, registros y licencias) Tienen que sacar los permisos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| <b>20. Realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Fecha:</b> 9 -08- 2012 |



## FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

| <b>EMPRESAS DE ALOJAMIENTO</b>                                                                                                         |                                     |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Hotel Mashpi Lodge, Sector La Esperanza, de Pacto camino por la Delicia.                              | <b>2. FICHA N° 5</b>                | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>          |
| <b>4. TELÉFONO</b> 2400-4100                                                                                                           | 5. Email<br>lbermeo@mashpilodge.com | <b>6.WEB</b><br>www.mashpilodge.com |
| <b>7. OPERA DESDE</b> Mayo /2012                                                                                                       |                                     |                                     |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Hospedaje y Restaurante Superior – 5 estrellas                                                              |                                     |                                     |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Reserva Ecológica Mashpi, vía La Delicia, a 20 km. de Pacto                                                       |                                     |                                     |
| <b>Aislado</b><br><br>X                                                                                                                | <b>Núcleo poblacional</b>           | <b>Carretera</b>                    |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                             |                                     |                                     |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                              | <b>Edificio Tradicional</b>         | <b>Edificio Moderno</b><br><br>X    |
| <b>11 CAPACIDAD</b> 44 pasajeros                                                                                                       |                                     |                                     |
| <b>Con baño</b>                                                                                                                        | <b>con duchas</b>                   | <b>sin baño</b>                     |
| <b>Dobles</b>                                                                                                                          |                                     | N/A                                 |
| Otras (múltiples)    3 suites<br>camas 3 plazas, 4 habitaciones de<br>1 cama de 3 plazas, 15<br>habitaciones de 2 camas de 2<br>plazas | X                                   |                                     |
| <b>Total Habitaciones</b><br>22                                                                                                        | X                                   | N/A                                 |
| <b>Total camas</b><br>30 de 2 plazas y 7 de 3 plazas                                                                                   | X                                   | N/A                                 |
| <b>OTROS</b>                                                                                                                           |                                     | N/A                                 |
| <b>Capacidad Restaurante</b><br>50 personas                                                                                            |                                     | N/A                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|
| Capacidad salones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | N/A | N/A                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b></li> <li>• Restaurante con especialidades locales X</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros X</li> <li>• Estacionamiento X</li> <li>• <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b> X</li> <li>• <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li>• <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>• <b>Piscina</b></li> <li>• <b>Salones para reuniones</b></li> <li>• <b>Juegos para niños</b></li> <li>• <b>Primeros auxilios</b> X 1 paramédico</li> <li>• <b>Formas de pago</b> tarjeta de crédito sólo a través de Metropolitan Touring</li> <li>• <b>Otros</b> paquetes dos noches, tres días</li> </ul> |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> capacitación directa impartida por la Empresa al 65% personal de la comunidad Mashpi contratado</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b> Indistinto</li> <li>• <b>Fines de semana</b></li> <li>• <b>Semana</b></li> <li>• <b>Semana Santa</b></li> <li>• <b>Feriados</b></li> <li>• <b>Navidad</b></li> <li>• <b>Verano</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 2 noches tres días</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> caminatas, senderismo, bicicleta aérea, observación de flora y fauna, guiados por guías nativos, visita a las cascadas pequeñas del área., y próximamente contarán con un teleférico de 2 km. de largo y capacidad para 6 personas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></li> <li>• <b>Boca oreja</b></li> <li>• <b>A través de operadora(cuales)</b> X Metropolitan Touring</li> <li>• <b>De los hoteles y hosterías</b></li> <li>• <b>Promoción directa propia</b> X</li> <li>• <b>Pagina Web</b></li> <li>• <b>Reserva con anticipación</b> X</li> <li>• <b>Reserva teléfono Internet</b></li> <li>• <b>Otros</b></li> <li>• <b>Medios de transporte</b> X propios de Mashpi ,a través de Metropolitan Touring no entran vehículos particulares, el transfer lo hacen desde oficinas de Quito, utilizando carros de la compañía.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></li> <li>• <b>Todo el año</b> X</li> <li>• <b>temporal (indicar época)</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br/>(permisos, registros y licencias ) Cuentan con la Licencia y Permiso Ambiental, y Declaratoria del Municipio de DMQ como área natural ecológica Protegida</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                           |
| <b>20. Realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     | <b>Fecha:</b> 9 -08- 2012 |



## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| EMPRESAS DE GASTRONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Restaurante Doña María -Propietaria Sra. María Faicán<br><br>Calle San Lorenzo - Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2. FICHA N° 1</b>                                                      | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 085691-389                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>5. Email</b> --                                                        | <b>6. WEB</b> --           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 3 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                           |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle San Lorenzo – Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Núcleo poblacional</b><br><br><div style="text-align: center;">X</div> | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Edificio Tradicional</b> X                                             | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br>capacidad del Restaurante 20 personas<br><br>capacidad de los Salones<br><br>Capacidad de Terrazas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                            |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante con especialidades locales X</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Formas de pago X sólo efectivo</li> </ul> |                                                                           |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 1 persona , no tiene capacitación                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                  |
| <b>15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br><br><p>(permisos, registros y licencias) está en trámite los Permisos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| EMPRESAS DE GASTRONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Hospedaje y Restaurante La Cañita - Propietaria: Gloria Revelo<br><br>Calle 27 de Marzo y España                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2. FICHA N°</b> 2               | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> Ficha de Alojamiento N° 3 |
| <b>4. TELÉFONO</b> 2866-533                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5. Email</b> --                 | <b>6. WEB</b> --                                     |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 14 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                                                      |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hospedaje y Restaurante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                                      |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle 27 de Marzo y España - Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                      |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Núcleo poblacional</b><br><br>X | <b>Carretera</b>                                     |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                    |                                                      |
| <b>Edificio histórico</b> Declarado Patrimonial por el Fonsal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Edificio Tradicional</b>        | <b>Edificio Moderno</b>                              |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br><b>capacidad del Restaurante</b> 70 personas<br><br><b>capacidad de los Salomes</b><br><br><b>Capacidad de Terrazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                                      |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante con especialidades locales X</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar X</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios X</li> <li>• Formas de pago X sólo efectivo</li> <li>• Otros</li> </ul> |                                    |                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 2 de planta, capacitación esporádica                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                          |                             |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |                             |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| (permisos, registros y licencias) cuenta con los permisos Municipales.                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012 |

## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| EMPRESAS DE GASTRONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                    |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante El Tigrillo – Propietaria: Margarita Padilla<br><br>Calle 27 de Marzo - Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2. FICHA N</b> 3                | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 099564827                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5. Email</b> --                 | <b>6. WEB</b> --           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 16 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                    |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle 27 de Marzo - Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Núcleo poblacional</b><br><br>X | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Edificio Tradicional</b> X      | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br><b>capacidad del Restaurante</b> 24 personas<br><br><b>capacidad de los Salomes</b><br><br><b>Capacidad de Terrazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                            |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante con especialidades locales</b> X</li> <li>• <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li>• <b>Bar</b></li> <li>• <b>Comida para llevar</b> X</li> <li>• <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li>• <b>Estacionamiento</b></li> <li>• <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li>• <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li>• <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>• <b>Piscina</b></li> <li>• <b>Salones para reuniones</b></li> <li>• <b>Juegos para niños</b></li> <li>• <b>Primeros auxilios</b></li> <li>• <b>Formas de pago</b> X sólo efectivo</li> <li>• <b>Otros</b></li> </ul> |                                    |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 3 personas no cuentan con capacitación                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                          |                             |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |                             |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| (permisos, registros y licencias) cuenta con todos los permisos Municipales.                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012 |

## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| EMPRESAS DE GASTRONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Bar<br>Restaurante La Molienda a 200 metros a la entrada de Pacto, cerca al río Chirapi.<br>Propietario: Henry Bautista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2. FICHA N°</b> 4                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 084775130                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>5. Email</b><br>lamoliendapacto@hotmail.com | <b>6. WEB</b> --           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 2 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante /bar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> A 200 metros a la entrada a Pacto, cerca al río Chirape                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Núcleo poblacional</b>                      | <b>Carretera</b> X         |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Edificio Tradicional</b> X                  | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br><b>capacidad del Restaurante</b> 90 personas<br><br><b>capacidad de los Salones</b> 60 personas<br><br><b>Capacidad de Terrazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |                            |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante con especialidades locales</b> X</li> <li>• <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li>• <b>Bar</b> X</li> <li>• <b>Comida para llevar</b> X</li> <li>• <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li>• <b>Estacionamiento</b> X</li> <li>• <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b> X</li> <li>• <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b> caminatas, excursiones</li> <li>• <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>• <b>Piscina</b></li> <li>• <b>Salones para reuniones</b> X</li> <li>• <b>Juegos para niños</b></li> <li>• <b>Primeros auxilios</b> X</li> <li>• <b>Formas de pago</b> X sólo efectivo</li> </ul> |                                                |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 3 personas, se capacitan esporádicamente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia X</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet X</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte Fleta Transporte</li> </ul> |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br><br>(permisos, registros y licencias) cuenta con todos los permisos Municipales                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| <b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante El Descanso - Calle 27 de Marzo - Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2. FICHA N</b> 5                | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 085753508                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5. Email</b> --                 | <b>6. WEB</b> --           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> año 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle 27 de Marzo - Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Núcleo poblacional</b><br><br>X | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Edificio Tradicional</b> X      | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br>capacidad del Restaurante 30 personas<br><br>capacidad de los Salones<br><br>Capacidad de Terrazas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                            |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante con especialidades locales X</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Formas de pago X sólo efectivo</li> <li>• Otros</li> </ul> |                                    |                            |
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 2 personas y no cuentan con capacitación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                          |                             |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |                             |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| (permisos, registros y licencias) cuenta con todos los permisos Municipales                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012 |

## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| <b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Hostería El Trinar de las Aves – Propietario: Kléver Rosero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2. FICHA N°</b> 6                        | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 095169817 - 2616-546                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>5. Email</b><br>clever1966@hotmail.com   | <b>6. WEB</b> --           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 4 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante, no funciona como Alojamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Sector Vía La Victoria - a 4 Km. de Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |                            |
| <b>Aislado</b> X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Núcleo poblacional</b>                   | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Edificio Tradicional</b> X de caña gadua | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br><b>capacidad del Restaurante</b> 200 personas<br><br><b>capacidad de los Salones</b><br><br><b>Capacidad de Terrazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |                            |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante con especialidades locales</b> X</li> <li>• <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li>• <b>Bar</b></li> <li>• <b>Comida para llevar</b></li> <li>• <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li>• <b>Estacionamiento</b> X</li> <li>• <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li>• <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li>• <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>• <b>Piscina</b></li> <li>• <b>Salones para reuniones</b></li> <li>• <b>Juegos para niños</b></li> <li>• <b>Primeros auxilios</b></li> <li>• <b>Formas de pago</b> X sólo efectivo</li> </ul> |                                             |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 6 personas, con capacitación esporádica por autogestión                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia X</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte X Fleta transporte</li> </ul> |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br><br><p>(permisos, registros y licencias) Si cuenta con los permisos Municipales</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

| EMPRESAS DE GASTRONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                           |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b><br><br>Restaurante El Pacteño - Propietario Juan García - Calle Pichincha y 27 de Marzo, Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2. FICHA N°</b> 7                                                      | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |
| <b>4. TELÉFONO</b> 2868-003                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5. Email</b> --                                                        | <b>6. WEB</b> --           |
| <b>7. OPERA DESDE</b> 35 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |                            |
| <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                           |                            |
| <b>9. UBICACIÓN:</b> Calle Pichincha y 27 de Marzo, Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                            |
| <b>Aislado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Núcleo poblacional</b><br><br><div style="text-align: center;">X</div> | <b>Carretera</b>           |
| <b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                           |                            |
| <b>Edificio histórico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Edificio Tradicional</b> X                                             | <b>Edificio Moderno</b>    |
| <b>11 CAPACIDAD</b><br><br>capacidad del Restaurante 20 personas<br><br>capacidad de los Salones<br><br>Capacidad de Terrazas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |                            |
| <b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                           |                            |
| <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante con especialidades locales X</li> <li>• Restaurante cocina internacional</li> <li>• Bar</li> <li>• Comida para llevar X</li> <li>• Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>• Estacionamiento X</li> <li>• Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li>• Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li>• Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>• Piscina</li> <li>• Salones para reuniones</li> <li>• Juegos para niños</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Formas de pago X sólo efectivo</li> <li>• Otros</li> </ul> </div> |                                                                           |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 2 personas, no cuentan con capacitación                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |
| <b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                     |                             |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |                             |
| <b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el año X</li> <li>• temporal (indicar época)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b><br><br><p>(permisos, registros y licencias) Si cuenta con todos los permisos Municipales</p>                                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| <b>18. Ficha realizada por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>19. Fecha:</b> 9-08-2012 |

| FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                             |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. LOCALIDAD Comunidad de San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            | 2. FICHA N<br>1             | 3. FICHAS ASOCIADAS           |
| 4. ACCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                             |                               |
| 5. Desde:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            | 6. Vía, tipo y estado       |                               |
| transporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            | 7. tiempo y medio de        |                               |
| Quito-Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Asfaltada/1er. Orden/Bueno | Vehículo Propio(furgoneta)  | 2h30                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            | Transporte Público (bus)    | 2h45                          |
| Pacto-San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Lastrada/3er. Orden/Malo   | Vehículo Propio (camioneta) | 45min                         |
| 8. BREVE DESCRIPCIÓN El Centro Poblado de San José se encuentra atravesada por dos ríos uno de los cuales lleva el nombre del poblado. La comunidad se dedica básicamente a la actividad ganadera, destacándose la producción lechera que son vendidas a empresas como Nestlé y Rey Leche. Los habitantes de la comunidad, que no se dedican a la actividad ganadera trabajan en la producción de panela en los poblados aledaños. Cuenta con una escuela con un maestro unidocente. Cuentan con dos tiendas. |                            |                             |                               |
| 9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                             |                               |
| Categoría                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            | Tipo                        | Subtipo                       |
| R. Naturales Caída de agua Río San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            | Caída de Agua               | Ríos y otros recursos de agua |
| Fosa Río las Ollas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |                             |                               |
| R. Culturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                             |                               |
| R. Etnográficos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                             |                               |
| Realizaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                             |                               |
| Realizaciones Programadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                             |                               |
| 10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                             |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte públicos</li> <li>• Gasolineras</li> <li>• Teléfono Publico</li> <li>• Oficina bancaria</li> <li>• Cajero</li> <li>• Centro de salud</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Centros escolares X</li> <li>• Centros culturales</li> <li>• Centros deportivos X</li> <li>• Espacios recreativos</li> <li>• Otros</li> </ul>                                                                                       |                            |                             |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                                                                                                                                                                       |
| <b>Alojamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b>                                                                                                                                                           |
| <b>Restaurantes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b>                                                                                                                                                           |
| <b>Otros lugares de comida</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b>                                                                                                                                                           |
| <b>Empresas de actividades recreativas</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b>                                                                                                                                                           |
| <b>Empresas receptivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b>                                                                                                                                                           |
| <b>Otros</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b>                                                                                                                                                           |
| <b>12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:</b> No existe <b>Fechas de apertura:</b><br><b>Horarios:</b>                                                                                                                                                                                                           |            |                                                                                                                                                                       |
| <b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> <li>• Accesos</li> <li>• Información</li> <li>• Conservación urbana</li> <li>• Saneamiento</li> <li>• Circulación</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Otros</li> </ul> |            | Limitada Señalización<br>Acceso en malas condiciones.<br>No se brinda información<br><br>No se recolecta la basura, se quema.<br><br>No cuentan con servicios básicos |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                                                                                                                                       |
| <b>15. Realizado por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                             |            | <b>Fecha:</b> 12-08-2012                                                                                                                                              |



| FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. LOCALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Guayabillas - Pacto                              | 2. FICHA N 2                        |
| 3. FICHAS ASOCIADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |                                     |
| 4. ACCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                                     |
| 5. Desde:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6. Vía, tipo y estado                            | 7. tiempo y medio de transporte     |
| Quito-Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Asfaltada/1er. Orden/Bueno                       | Vehículo Propio(furgoneta) 2h30     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | Transporte Público (bus) 2h45       |
| Pacto-Guayabillas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lastrada/3er. Orden/Regular                      | Vehículo Propio (camioneta) 1h45min |
| 8. BREVE DESCRIPCIÓN El poblado de Guayabillas, cuenta con 60 familias de 5 integrantes mínimo, poseen agua entubada, luz eléctrica, no poseen centro médico, y además cuentan con una escuela unidocente, los pobladores se dedican a la agricultura.                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                     |
| 9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                     |
| Categoría                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tipo                                             | Subtipo                             |
| R. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                                     |
| R. Culturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                  |                                     |
| R. Etnográficos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                     |
| Realizaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Museos y Manifestaciones culturales e históricas | Ruinas y Lugares Arqueológicos      |
| Realizaciones Programadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                                     |
| 10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte públicos X</li> <li>• Gasolineras</li> <li>• Teléfono Publico</li> <li>• Oficina bancaria</li> <li>• Cajero</li> <li>• Centro de salud</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Centros escolares X Escuela Unidocente</li> <li>• Centros culturales</li> <li>• Centros deportivos X</li> <li>• Espacios recreativos</li> <li>• Otros</li> </ul> |                                                  |                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>                                                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                          |
| <b>Alojamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                                    |
| <b>Restaurantes</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                                    |
| <b>Otros lugares de comida</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                                    |
| <b>Empresas de actividades recreativas</b>                                                                                                                                                                                                                             | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                                    |
| <b>Empresas receptivo</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                                    |
| <b>Otros</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>N 0</b> | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                                    |
| <b>12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:</b> No existe                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                                                          |
| <b>Fechas de apertura:</b> <b>Horarios:</b>                                                                                                                                                                                                                            |            |                                                                                                                                                                          |
| <b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b>                                                                                                                                                                                                                                       |            | Limitada señalización<br><br>Mejoramiento de vías<br>Escasa publicidad del lugar e información<br>Recolección de basura<br>Escasa promoción de los atractivos de la zona |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> <li>• Accesos</li> <li>• Información</li> <li>• Conservación urbana</li> <li>• Saneamiento</li> <li>• Circulación</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Otros</li> </ul> |            |                                                                                                                                                                          |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                                                          |
| <b>15. Realizado por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                            |            | <b>Fecha:</b> 12-08-2012                                                                                                                                                 |

| FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                          |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>1. LOCALIDAD</b> Comunidad Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2. FICHA N 3</b>                                                      | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>             |
| <b>4. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |                                        |
| <b>5. Desde:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6. Vía, tipo y estado</b>                                             | <b>7. tiempo y medio de transporte</b> |
| Quito-Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Asfaltada/1er. Orden/Bueno                                               | Vehículo Propio(furgoneta) 2h30        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                          | Transporte Público (bus) 2h45          |
| Pacto-Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Empedrado 2º Orden/regular                                               | Vehículo Propio 1h30min                |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b> El centro poblado de Sahuangal está conformado por alrededor de 78 familias, cada una conformada por aproximadamente 4 o 5 miembros. En la actualidad la comunidad se ha dedicado arduamente a la concientización de todos los pobladores en beneficio del bosque y su conservación. Además en su mayoría la gente se dedica a la agricultura pues la tierra de la zona es fértil.                                                                                                                        |                                                                          |                                        |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                          |                                        |
| <b>Categoría</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Tipo</b>                                                              | <b>Subtipo</b>                         |
| <b>R. Naturales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ríos y otros cursos de agua<br>Cascada Arco Iris                         | Caídas de agua                         |
| <b>R. Culturales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Obras Tecnológicas<br>Finca El Naranjal y su trapiche                    |                                        |
| <b>R. Etnográficos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                          |                                        |
| <b>Realizaciones Técnicas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                          |                                        |
| <b>Realizaciones Programadas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Manifestaciones y creencias populares<br>Fiestas Patronales de la Comuna |                                        |
| <b>10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte públicos X</li> <li>• Gasolineras</li> <li>• Teléfono Publico X Existe también señal de celular</li> <li>• Oficina bancaria</li> <li>• Cajero</li> <li>• Centro de salud X</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Seguridad X Retén de Policía con 4 oficiales</li> <li>• Centros escolares X una sólo Escuela, no hay colegios</li> <li>• Centros culturales</li> <li>• Centros deportivos X</li> </ul> |                                                                          |                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios recreativos</li> <li>• Otros</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                                                                                              |
| <b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                              |
| <b>Alojamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                        |
| <b>Restaurantes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                        |
| <b>Otros lugares de comida</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                        |
| <b>Empresas de actividades recreativas</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                        |
| <b>Empresas receptivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                        |
| <b>Otros</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                                        |
| <b>12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:</b> No existe<br><br><b>Fechas de apertura:</b> <b>Horarios:</b>                                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                              |
| <b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> <li>• Accesos</li> <li>• Información</li> <li>• Conservación urbana</li> <li>• Saneamiento</li> <li>• Circulación</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Otros</li> </ul> |     | Limitada<br>señalización<br><br>Accesos en mal<br>estado<br><br>Escasa<br>información y<br>difusión del lugar<br><br>Escasa recolección<br>de basura semanal |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                                                                                                                                              |
| <b>15. Realizado por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                             |     | <b>Fecha:</b> 12-08-2012                                                                                                                                     |

| FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. LOCALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Comunidad El Triunfo                             | 2. FICHA N 4                           |
| 3. FICHAS ASOCIADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                                        |
| 4. ACCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                        |
| 5. Desde:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6. Vía, tipo y estado                            | 7. tiempo y medio de transporte        |
| Quito-Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Asfaltada/1er. Orden/Bueno                       | Vehículo Propio(furgoneta) 2h30        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  | Transporte Público (bus) 2h45          |
| Pacto-El Triunfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Lastrado/3er Orden/regular                       | Vehículo Propio 1h30min                |
| 8. BREVE DESCRIPCIÓN El centro poblado de el Triunfo está conformado por alrededor de 6 familias. En el poblado existe una Escuela, una Iglesia, una cancha deportiva, poseen en el sector agua potable, no tienen luz eléctrica, sólo tienen telefonía Porta y utilizan pozos sépticos.                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |                                        |
| 9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                  |                                        |
| Categoría                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tipo                                             | Subtipo                                |
| R. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |                                        |
| R. Culturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                        |
| R. Etnográficos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |                                        |
| Realizaciones Técnicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas | Ruinas y lugares Arqueológicos - Tolas |
| Realizaciones Programadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                        |
| 10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte públicos X Transporte Público no hay sólo alquiler de camionetas</li> <li>• Gasolineras</li> <li>• Teléfono Publico X Existe señal de celular Porta</li> <li>• Oficina bancaria</li> <li>• Cajero</li> <li>• Centro de salud X</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Centros escolares X una sola Escuela, no hay colegios</li> <li>• Centros culturales</li> <li>• Centros deportivos X</li> <li>• Espacios recreativos</li> <li>• Otros</li> </ul> |                                                  |                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                |
| <b>Alojamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                          |
| <b>Restaurantes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                          |
| <b>Otros lugares de comida</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                          |
| <b>Empresas de actividades recreativas</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                          |
| <b>Empresas receptivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                          |
| <b>Otros</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | N 0 | <b>Tipo</b> No existe                                                                                                                          |
| <b>12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:</b> No existe                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                |
| <b>Fechas de apertura:</b> <b>Horarios:</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                                                                                                                                |
| <b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> <li>• Accesos</li> <li>• Información</li> <li>• Conservación urbana</li> <li>• Saneamiento</li> <li>• Circulación</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Otros</li> </ul> |     | Limitada señalización<br><br>Accesos a la vía en mal estado<br><br>Escasa difusión e información del lugar<br><br>Escasa recolección de basura |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                |
| N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                |
| <b>15. Realizado por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                             |     | <b>Fecha:</b> 12-08-2012                                                                                                                       |

## FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES

| FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b><br>Tucanopy<br><br>Barrio Miraflores km.63,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2. FICHA N° 1</b>                      | <b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>     |
| <b>4. TELEFONO</b> 0847908986                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>5. e-mail</b><br>tucanopy@yahoo.com.mx | <b>6.web</b> www.tucanopy.com |
| <b>7. OPERA DESDE:</b> 1983                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                               |
| <b>8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |                               |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE OFRECE:</b> Canopy, caminatas guiadas, camping, ecoturismo, observación de aves, agricultura orgánica comunitaria                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                               |
| <b>10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos propios para las actividades X</li> <li>• Oficina</li> <li>• Vehículo para traslado y consumo de alimentos</li> <li>• Equipo de primeros auxilios X</li> <li>• Radio X</li> <li>• Otros</li> <li>• Formas de pago X efectivo y por anticipación</li> </ul>                         |                                           |                               |
| <b>11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA</b> 16 personas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                               |
| <b>12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 6 guías bilingües, capacitados en ecología, ornitología y cultivos orgánicos.                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                               |
| <b>13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin de semana X</li> <li>• Semana</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• Feriados X</li> <li>• Navidad</li> <li>• Verano</li> </ul>                                                                                                                                                       |                                           |                               |
| <b>14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año</b> 56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |                               |
| <b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boca oreja X</li> <li>• A través de operadora(cuales)</li> <li>• De los hoteles y hosterías</li> <li>• Promoción directa propia</li> <li>• Pagina Web X</li> <li>• Reserva con anticipación</li> <li>• Reserva teléfono Internet</li> <li>• Otros</li> <li>• Medios de transporte</li> </ul> |                                           |                               |

## **2.7 Planificación del Espacio Turístico**

Pacto es una Parroquia articulada territorial y políticamente desde el Distrito Metropolitano de Quito. La Junta Parroquial de Pacto esta descentralizada y actúa como Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto.

Posee una superficie de 346,34 km<sup>2</sup> y limita al Norte con la Parroquia García Moreno, Provincia de Imbabura, al Sur cantón San Miguel de los Bancos y Parroquia Guala, al Este la Parroquia de Guala y al Oeste el Cantón Pedro Vicente Maldonado.

Pacto cuenta con treinta y tres poblados, los cuales se describen a continuación:

Zona Centro Norte: Sahuangal, Río Anope, La Unión, El Castillo, El Paraíso, La Florida y Paraguas.

Zona Occidental: Pachijal, Mashpi, Guayabillas, Santa Rosa, Las Palmas, La Esperanza, Bellavista, La Delicia, San Pablo y Pacto Loma.

Zona Oriental: Buenos Aires, El Progreso, La Victoria, Pacto Centro (cabecera Parroquial), Pacto Nuevo, La Paz y Toalí.

Zona Sur: El Triunfo, San Francisco de Pachijal, San José, Chontillos, Ingapi, Santa Teresa, Piripe y Chahuarloma.

Por ser el turismo una actividad transversal y con el propósito de alcanzar una planificación ordenada en el desarrollo turístico territorial, el Ministerio de Turismo articula su gestión con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), con los Consejos Provinciales (CONCOPE), y con otras Carteras de Estado como Salud, Telecomunicaciones, Ambiente, Riesgo, Patrimonio, Ministerio Coordinador de la Producción, Ferrocarriles del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Banco Nacional de Fomento, BEDE, Embajadas del Ecuador, y otras Instituciones vinculadas al sector con la finalidad de conseguir un modelo de gestión para el desarrollo turístico organizado y planificado.

La planificación del espacio turístico presenta algunas categorías, que se definen en:



- Zona turística: Su característica es la de contar con por lo menos 10 atractivos turísticos y dos centros turísticos, más la planta e infraestructura turística necesaria.
- Área Turística: Su característica es contar con un mínimo de 10 atractivos y un centro turístico, más planta e infraestructura turística necesaria.
- Centro Turístico: Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. Tiene un radio de influencia de dos horas distancia tiempo y puede clasificarse en centros de distribución, de estadía, de traslado y de excursión.
- Centro Turístico de Distribución: Un centro turístico que por sus características de ubicación y conectividad, permite una permanencia corta hasta lograr una conexión de transporte para completar una ruta o para dirigirse a un determinado destino
- Centro Turístico de excursión: Es un centro turístico que es visitado por menos de 24 horas, es decir que los visitantes no pernoctan
- Complejo Turístico: Es una agrupación mayor o igual que la de los centros turísticos pero de mayor jerarquía, su conformación es poco frecuente, y requiere de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, y consume una permanencia igual o superior a tres días (dos noches).
- Unidad Turística: Es una población pequeña cuya actividad turística está basada en uno o varios atractivos cercanos, que puede presentar las características de una pequeña aldea. (Boullón Roberto, 1978)

### **Investigación Realizada**

De conformidad a la visita realizada al GAD de Pacto, el Presidente Encargado del GAD informa que la Parroquia no cuenta con Industrias. Posee un presupuesto limitado. El servicio de salud es limitado, existe déficit de medicinas y se cuenta con un centro de salud con restringido horario de atención. El sistema de transporte lo disponen desde y hacia la cabecera Parroquial de Pacto. Las cooperativas de transporte existentes son Otavalo, Minas, Flor del Valle y Santo Domingo cuyo recorrido es diario en turnos que salen desde 5h00 y el último turno es a las 18h30 hacia Quito.

El GAD no cuenta con equipamiento ni con la capacidad técnica para mantener los caminos, el Gobierno de la Provincia de Pichincha, no asigna maquinaria de forma continua y debido a las persistentes precipitaciones se dañan las carreteras, que van a los poblados cercanos a la cabecera Parroquial.

El colegio Nacional 24 de Julio de la Parroquia de Pacto está conformando un grupo cultural con los jóvenes para evitar la pérdida de valores de identidad.

El factor limitante para la producción es la situación legal de las tierras, ya que en algunas ocasiones los terrenos donde se pretende construir no cuentan con escrituras o son sujetos de fraccionamiento.

Existen conflictos y falta de colaboración y apoyo de los vocales del GAD Pacto por cuanto desconocen de los procesos y proyectos alejados de la cabecera Parroquial y por lo tanto limitan su participación para dar la viabilidad a las propuestas planteadas en territorio.

No han recibido capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo, para atender a los turistas que visitan Pacto, y el Municipio de Quito mediante la Administración La Delicia ha realizado escasas capacitaciones a través de la Universidad de Especialidades Turísticas.

Existe una inadecuada planificación, pues no hay un verdadero conocimiento de la realidad del sector, así como de sus principales necesidades y requerimientos. La falta de información y coordinación de las Instituciones Públicas y Privadas sobre los avances y ejecución de los proyectos y programas ha provocado división entre las comunidades, de igual manera las competencias de los gobiernos locales e Instituciones que intervienen en la Parroquia se duplican, desorientando y confundiendo a la población.

El Presidente encargado del GAD de Pacto indica que la perspectiva a corto plazo es que la Parroquia de Pacto sea un territorio ordenado territorialmente, integrado, con políticas claras y definidas, que se promueva la participación organizada de la población y las actividades que se desarrollen sean dentro del marco de preservación del ecosistema, el manejo sostenible de los recursos naturales y que sea incluyente.

## **2.8 Categorización y Jerarquización de atractivos turísticos**

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor; y, en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico, donde se ubica el atractivo.

La categorización consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas como son: calidad, apoyo y significado, permitiendo valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

### **2.8.1 Inventario de atractivos turísticos**

Esta metodología clasifica a los atractivos turísticos en categorías, tipos y subtipos, determinando una jerarquización que va de 4 a 1. Por lo consiguiente, cuando se analizan los atractivos turísticos es importante definir que metodología es la que se ha clasificado, para saber sobre qué base se determina su jerarquización; por este motivo que debe definirse que este trabajo se ha sujeto a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, por cuanto constituye la metodología oficial del país.

De esta manera, de acuerdo a la referida metodología, se entiende por:

**Categoría:** Aquella que define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

Existen dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, cada una de las cuales a su vez reconoce varios tipos:

Sitios Naturales reconoce los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas.

Manifestaciones culturales reconoce los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

A su vez cada tipo cuenta con una sub-clasificación en subtipos que puede ser observada en la correspondiente metodología.

Por otra parte, las jerarquías se conceptualizan de la siguiente manera:

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno; y, en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

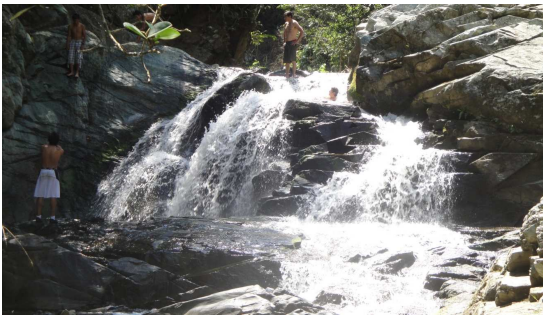
**Jerarquía I:** Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| 1 a 25 puntos   | Jerarquía I   |
| 26 a 50 puntos  | Jerarquía II  |
| 51 a 75 puntos  | Jerarquía III |
| 76 a 100 puntos | Jerarquía IV  |

## 2.8.2 Propuestas de Atractivos

### ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

#### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |                            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|
| <b>1.NOMBRE</b><br>Cascada Gallo de la Peña                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2. FICHA N°</b> 1                                                                                   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de Agua |                            |                  |
| <b>6.UBICACIÓN</b> a 15 minutos de Pacto, en el río Chirapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                        |                            |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                        |                            |                  |
| <b>8.Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>9.Vía, tipo y estado</b>                                                                            | <b>10 Medio de acceso</b>  | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito-Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Asfaltado/Carretera Primer Orden                                                                       | transporte privado         | 2h 30 minutos    |
| Pacto-La cascada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                        | caminando                  | 45 minutos       |
| <p><b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La cascada Gallo de la Peña, debe su nombre al especie endémica de ave que habita el sector. La cascada está ubicada en las aguas del río Chirapi, tiene una altura de 10 metros de altura, y es uno de los atractivos turísticos más relevantes de Pacto. Para visitar los vados y caídas de agua de diferentes diámetros y profundidad que tiene el río Chirapi se toma el margen derecho del puente y allí se puede nadar fácilmente.. El acceso al sitio es factible, se cuenta con un sitio para estacionar los vehículos, se ingresa por un sendero que se encuentra en buen estado de gran biodiversidad especialmente la flora. A 15 minutos de la cascada se continúa el recorrido y se llega a la piedra Yumba, que cuenta con petroglifos identificados por el Fonsal en el año 2005.</p> |                                                                                                        |                            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |                            |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                        |                            |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas por senderos</li> <li>• Camping</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                            |                  |

- Natación en las pozas

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>9h00 a 18h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Jorge Burbano<br>(3802582) |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b> X Estudiantes<br><br><b>Fin de semana</b> X Turista Nacional<br><br><b>Feriados Largos</b> X Turista Nacional<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                                                                                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A       | <b>21 CÓDIGO</b> N/A                                                                     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estacionamiento</b> X</li> <li>• <b>Comida</b>               X se puede pedir platos de la zona como tilapias y caldo de gallina</li> <li>• <b>Alojamiento</b></li> <li>• <b>Visitas guiadas</b></li> <li>• <b>Talleres</b></li> <li>• <b>Rutas autoguiadas</b></li> <li>• <b>Señalización para llegar</b></li> <li>• <b>Señalización interna</b></li> <li>• <b>Limpieza y recogida de basura</b> X</li> <li>• <b>Servicios higiénicos</b>   X Existen servicios con agua entubada</li> <li>• <b>Seguridad y Mantenimiento</b></li> <li>• <b>Alquiler de material para realizar actividades</b></li> <li>• <b>venta de souvenir, información sobre el recurso</b></li> <li>• <b>Folletos</b></li> <li>• <b>Teléfono público</b></li> <li>• <b>Pago con tarjetas de crédito</b></li> <li>• <b>otros</b></li> </ul> |                               |                                                                                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del río</li> <li>• Daños ecológicos al medio ambiente por fogatas y basura contaminante</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                                                                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos - Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo del Ecuador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |                                                                                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                                                                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               | <b>Fecha:</b> 10-08-2012                                                                 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

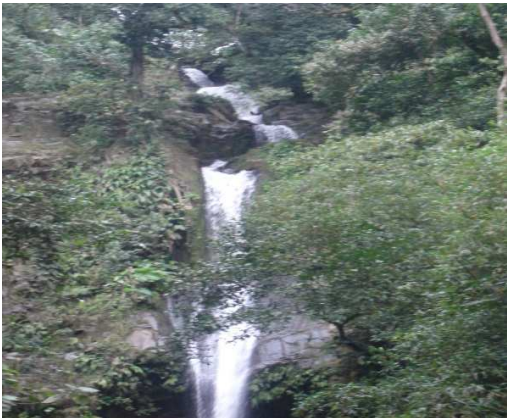
| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                |                                                                                                                |                                                                                   |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Cascada    Arco Iris                                                                                                                                                              | <b>2. FICHA N°</b> 2                                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                        |                   |
| <b>4. CATEGORÍA</b> Sitios naturales                                                                                                                                                               | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                                   |                   |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha    Cantón Quito    Parroquia Pacto    Comunidad Sahuangal                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                   |                   |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                   |                   |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                    | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                   | <b>10. Medio de acceso</b>                                                        | <b>11. Tiempo</b> |
| Pacto-Sahuangal                                                                                                                                                                                    | Segundo Orden-Carretero lastrado                                                                               | Bus                                                                               | 1 hora 20 min.    |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                | Auto propio o alquiler                                                            | 1 hora 5 min.     |
| Sahuangal                                                                                                                                                                                          | Sendero                                                                                                        | Caminata                                                                          | 30 minutos.       |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Esta cascada tiene una caída de agua de 40 metros de altura aproximadamente. En la base forma una poza con un diámetro de 8 metros poco profunda. Existe variedad de flora. |                                                                                                                |                                                                                   |                   |
|                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                   |                   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                                   |                   |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                     | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b><br><br>Marcelo Mosquera |                   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas X</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br>Contaminación del agua<br><br>Generación de basura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                   |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Conjunto de Cascadas del Río Anope                                                                                                                                                                                                                        | <b>2. FICHA N°</b> 3                                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                        |                   |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                   |                   |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector Río Anope                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                   |                   |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                   |                   |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                   | <b>10. Medio de acceso</b>                                        | <b>11. Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                              | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Bus                                                               | 2 horas 30 min.   |
| Pacto-Río Anope                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                | Vehículo Particular                                               | 2 horas 30 min.   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                | Caminata                                                          | 30 min.           |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Existen 3 cascadas de vertiente natural, con una altura aproximada que va desde los 6 metros a los 15 metros de altura, una de ellas con 3 caídas de agua y una poza, ideal para nadar. Existe variada vegetación a su alrededor y paisaje natural. |                                                                                                                |                                                                   |                   |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                   |                   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                |                                                                   |                   |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                             | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br>Contaminación de la cascada por la basura que arrojen los turistas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo del Ecuador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                      |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>1.NOMBRE</b> Cascada Los Tres Niños (Afluencia del Río Pachijal)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2. FICHA N°</b> 4                                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                           |                         |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                      |                         |
| <b>6.UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector Río Guayabillas                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                      |                         |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                |                                                                      |                         |
| <b>8.Desde</b><br><br><b>Tiempo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>9.Vía, tipo y estado</b>                                                                                    | <b>10 Medio de acceso</b>                                            | <b>11</b>               |
| Quito a Pacto<br>Pacto-Mashpi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Asfaltado/Primer Orden/Lastrado/bueno<br>Lastrad/irregular                                                     | Vehículo Propio<br>Vehículo alquilado                                | 2horas,30min.<br>1 hora |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> La cascada se encuentra en la comunidad de Guayabillas, tiene una altura aproximada de 35 metros, sus aguas son aptas para nadar. La comunidad de Guayabillas se ubica a tres horas de Quito al noroccidente, el paisaje es muy bonito y de gran biodiversidad. Existen plantaciones de palmito y caña de azúcar en los alrededores. |                                                                                                                |                                                                      |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                                                      |                         |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                      |                         |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA DE CONTACTO</b> N/A |                         |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br>Semana<br><br>Fin de semana<br><br>Feriados Largos X                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                      |                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20 ACTIVIDAD</b><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br>N/A  |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• Otros</li> </ul> |                            |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tala de árboles, destruye los bosques vírgenes de la zona</li> <li>• Impacto ambiental por el incremento de visitas de los turistas, especialmente por la basura que voten en el lugar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos - Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo del Ecuador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                 |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Cascada de la Finca Veracruz                                                                                                                          | <b>2. FICHA N°</b><br>5                                                                                        | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                      |                   |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                            | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                                                 |                   |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector Paraguas, Paracuyacu-Finca Veracruz                                                        |                                                                                                                |                                                                                                 |                   |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                 |                   |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                        | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                   | <b>10. Medio de acceso</b>                                                                      | <b>11. Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                          | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Vehículo Propio o alquilado 1                                                                   | 2 h 30min.        |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                | Bus                                                                                             | 2 h.15 min.       |
| Pacto-Paraguas                                                                                                                                                         | Vía Pacto-Sahuangal-Lastrada                                                                                   | Particular 4x4                                                                                  | 20 min.           |
| Sector Paraguas-cascada                                                                                                                                                | Sendero                                                                                                        | Caminata                                                                                        | 25 min.           |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> La cascada tiene una caída de agua de 7 metros desde su inicio. Existe diversidad de flora y fauna. El clima en este sector es cálido-tropical. |                                                                                                                |                                                                                                 |                   |
|                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                 |                   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                                                                                |                                                                                                                |                                                                                                 |                   |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>Durante el día                                                                                                                              | <b>15. PRECIOS</b><br><br>Entrada libre                                                                        | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Jorge Zhingri (2867041/093204728) |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>20 ACTIVIDAD</b><br><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                                |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destrucción del Ecosistema y del entorno natural</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos - Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Cascada del río Parcayacu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2. FICHA N°</b> 6                                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                        |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                   |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                   | <b>10 Medio de acceso</b>                                         | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Transporte Público                                                | 2 horas 30 min.  |
| Pacto – Desvío                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tercer orden                                                                                                   | Transporte Privado                                                | 15 min.          |
| Desvío-Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tercer orden                                                                                                   | Transporte Privado                                                | 10 min.          |
| Paraguas-Cascada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sendero                                                                                                        | A pie                                                             | 20 min.          |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Son dos pequeñas cascadas separadas por escasos 15 metros las cuales tienen poca altura, la primera tiene 1 metro de caída y la segunda un metro y medio, al pie de las cascadas se han formado fosas, que repasan el agua. En los alrededores de la cascada se encuentra la finca productiva con sembríos de caña de azúcar, banano, naranja, entre otros. Se puede observar especies de mariposas y de aves. |                                                                                                                |                                                                   |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>20 ACTIVIDAD</b><br><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento    X</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                                |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede ocasionar cierto deterioro del entorno, así como la contaminación con basura y desechos líquidos en el agua.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>1.NOMBRE</b> Cascada del Río Pishashi                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2. FICHA N°</b> 7                                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                      |                                                                 |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                                                 |                                                                 |
| <b>6.UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Cacerío El Progreso                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                 |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                 |
| <b>8.Desde</b><br><br>Quito a Pacto<br>Pacto-El Progreso .                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>9.Vía, tipo y estado</b><br><br>Asfaltado/Primer Orden/bueno<br>Lastrado 6 km.<br><br>Sendero               | <b>10 Medio de acceso</b><br><br>Vehículo Propio<br>Vehículo alquilado<br><br>A pie             | <b>11 Tiempo</b><br><br>2horas, 30min.<br>1 hora<br><br>45 min. |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> La cascada cuenta con dos caídas de agua, la primera de 10 mts .aproximadamente se puede realizar clavados, y la otra de 5 metros con una fosa más pequeña para nadar. Hay variada biodiversidad en la flora y bosques. Existen terrenos con cultivos de diferentes productos, propios de la zona. |                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                 |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                 |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sra Juana Coronado y Sr. Antonio Mora |                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b><br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>20 ACTIVIDAD</b><br><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                                |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del ambiente por el aumento de basura</li> <li>• Deterioro de la calidad del agua de la cascada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                      |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Cascada del Río Curunfo                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2. FICHA N°</b><br>8                                                                                        | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                           |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                               | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                                                      |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Caserío Cartagena                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                      |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                                                                                      |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                   | <b>10 Medio de acceso</b>                                                                            | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                             | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Vehículo Propio                                                                                      | 2h 30min         |
| Pacto- Cartagena                                                                                                                                                                                                                                                          | Lastrado                                                                                                       | Vehículo Alquilado                                                                                   | 25 min.          |
| De la vía principal                                                                                                                                                                                                                                                       | Sendero                                                                                                        | caminata                                                                                             | 20 min.          |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Es una caída de agua de aproximadamente 10 metros, en la base de la cascada existe una poza de 4 metros de ancho por 5 metros de largo, lo cual es óptimo para nadar, las aguas provienen del río Curunfo. Existe actividad ganadera en esta zona. |                                                                                                                |                                                                                                      |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                                                      |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                                                      |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                            | <b>15. PRECIOS</b><br><br>Entrada libre                                                                        | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Patricio Atahualpa (2869784/084329930) |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>20 ACTIVIDAD</b><br><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas    X</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                                |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podría existir un impacto en lo referente a la cantidad de turistas que ingresen por el sendero, se necesita realizar un estudio de capacidad de carga para poder limitar la entrada.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                |                                                                                                 |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1.NOMBRE</b> Complejo de Cascadas en la Comunidad de la Unión                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2. FICHA N°</b><br>9                                                                                        | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                      |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                                                 |                  |
| <b>6.UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Comunidad de la Unión                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                |                                                                                                 |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                |                                                                                                 |                  |
| <b>8.Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>9.Vía, tipo y estado</b>                                                                                    | <b>10 Medio de acceso</b>                                                                       | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Vehículo Propio                                                                                 | 2h,30 min        |
| Pacto- La Unión                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Lastrado /segundo orden/malo                                                                                   | Particular 4x4                                                                                  | 1h 15 min.       |
| Unión-Cascada                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sendero                                                                                                        | caminata                                                                                        | 2h 30 min.       |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> En el cauce del río que recorre la comunidad de la Unión se desarrolla un conjunto de 7 caídas de agua interconectadas a través de senderos, de una altura aproximada de 7 metros, existen grandes bosques de variada biodiversidad, muy bien conservados, el clima es cálido-tropical. |                                                                                                                |                                                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |                                                                                                 |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                 |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>Libre                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>15. PRECIOS</b><br><br>Entrada libre                                                                        | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Jorge Zhingri (2867041/093204728) |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                          |
| Semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                          |
| Fin de semana    X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |                          |
| Feriados Largos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                          |
| Vacaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>20 ACTIVIDAD</b><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br>N/A  |
| <b>22. SERVICIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                            |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                          |
| Contaminación del entorno natural y daño en el ecosistema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                          |
| Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                          |
| Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                              |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1.NOMBRE</b> Caída de Agua del Río San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2. FICHA N°</b> 10                                                                                          | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                   |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                              |                  |
| <b>6.UBICACIÓN</b> <b>Provincia</b> Pichincha <b>Cantón</b> Quito <b>Parroquia</b> Pacto <b>Sector:</b> San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                              |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                              |                  |
| <b>8.Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>9.Vía, tipo y estado</b>                                                                                    | <b>10 Medio de acceso</b>                                                    | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Vehículo Propio                                                              | 2h.30 min        |
| Pacto –San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Empedrado /tercer orden/malo                                                                                   | Particular 4x4                                                               | 45 min.          |
| San José - Finca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sendero / Bueno                                                                                                | caminata                                                                     | 15 min.          |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> El acceso a la cascada se lo puede hacer por un sendero o por las orillas del río San José. La poza que se ha formado por la caída de agua de aproximadamente 5 metros, está rodeada por una pared rocosa y árboles, tiene un diámetro de 8 metros aproximadamente y una profundidad de 2 metros, permitiendo nadar y darse masajes naturales. En cuanto a la flora se puede observar árboles frutales de naranja, plátano, limón, y café, adicionalmente existen orquídeas. <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> |                                                                                                                |                                                                              |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |                                                                              |                  |
| Caminatas, baños en el interior de la poza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                                                              |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>Libre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>15. PRECIOS</b><br><br>Entrada libre                                                                        | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Carlos Guachán |                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X Pobladores<br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>20 ACTIVIDAD</b><br><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento    X</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                                |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del entorno natural</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                   |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Cascada Mariposa Azul                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2. FICHA N°</b> 11                                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                        |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de aguas<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                   |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: La Delicia                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                    | <b>10 Medio de acceso</b>                                         | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                    | Transporte privado                                                | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                 | Transporte Público                                                | 02h45            |
| Pacto-La Delicia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Lastrada/Segundo Orden                                                                                          | Transporte Privado                                                | 30 min.          |
| La Delicia-Recurso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | caminata por sendero                                                                                            | caminando                                                         | 30 min.          |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> El nombre de la cascada se debe por una singular especie de mariposa de alas azules, muy común en el sector. La cascada tiene una caída de 50 metros y baña la pared de la roca. Es ideal para deportes extremos como la escalada y el rappel. En la zona hay una diversidad de flores al igual que insectos. |                                                                                                                 |                                                                   |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>Caminatas, camping y rappel                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                   | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                          |
| Semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                          |
| Fin de semana    X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                          |
| Feriados Largos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                          |
| Vacaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas   X</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del sector con basura</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                          |
| Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                          |
| Se encuentra en fichas que no están actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                                                   |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Fosa de las Ollas<br>(Río Chulupe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2. FICHA N°</b> 12                                                                                          | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                        |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Ríos y otros cursos de agua<br><br><b>SUBTIPO:</b> Caídas de agua |                                                                   |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                   | <b>10 Medio de acceso</b>                                         | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                   | Vehículo Propio                                                   | 2h.30 min        |
| Pacto –San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Lastrado /tercer orden/malo                                                                                    | Particular 4x4                                                    | 1 hora.          |
| San José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Camino mal estado                                                                                              | caminata                                                          | 1h.15 min.       |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Está ubicada en la comunidad San José. Es una fosa que se forma de la unión de 4 ríos pequeños que forman el Río Chulupe, tiene 15 metros de ancho por 20 m. de largo, junto a la fosa se encuentra una gran piedra en donde existen hoyos tallados, por lo que debe su nombre de ollas. Son aproximadamente 20 de diferentes tamaños. En el camino hay túneles dentro de la tierra hechos por los Yumbos y utilizados por los colonos para su movilización. |                                                                                                                |                                                                   |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>Caminatas, baños en el río                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                   |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20 ACTIVIDAD</b><br><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                                |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del río</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Finca El Naranjal                                                                                                                                  | <b>2. FICHA N°</b><br>13                                                                                                                              | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                         | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Lugares de Observación de Flora y Fauna<br><br><b>SUBTIPO:</b> Descripción de especies suelos y paisajes |                            |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Sahuangal                                                                              |                                                                                                                                                       |                            |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |                            |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                     | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                                                          | <b>10 Medio de acceso</b>  | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                       | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                                                          | Vehículo Propio            | 2h.30 min        |
| Pacto-Sahuangal                                                                                                                                                     | Lastrada                                                                                                                                              | Bus/vehículo particular    | 1h30min.         |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Es una finca de propiedad privada, de 18 há., la cual produce una gran variedad de frutas como naranjas, mandarinas, pitahayas, entre otras. |                                                                                                                                                       |                            |                  |
|                                                                                 |                                                                                                                                                       |                            |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                       |                            |                  |
| Visitas a la finca para conocer su flora y fauna. Recorridos por la finca..                                                                                         |                                                                                                                                                       |                            |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                      | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                         | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A |                  |
| <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Marcelo Mosquera (2866526)                                                                                                          |                                                                                                                                                       |                            |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>•      Estacionamiento    X</li> <li>•      Comida</li> <li>•      Alojamiento</li> <li>•      Visitas guiadas    X</li> <li>•      Talleres</li> <li>•      Rutas autoguiadas</li> <li>•      Señalización para llegar</li> <li>•      Señalización interna</li> <li>•      Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>•      Servicios higiénicos    X</li> <li>•      Seguridad y Mantenimiento</li> <li>•      Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>•      venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>•      Folletos</li> <li>•      Teléfono público</li> <li>•      Pago con tarjetas de crédito</li> <li>•      otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>•    La contaminación por los inadecuados procesos de eliminación de desechos de basura.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                                                                              |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Cerro Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2. FICHA N°</b> 14                                                              | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                   |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Montañas<br><br><b>SUBTIPO:</b> Cerro |                                                                              |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                              |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                              |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                       | <b>10 Medio de acceso</b>                                                    | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                       | Transporte público                                                           | 03h00            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | Privado                                                                      | 02h30            |
| Pacto-Desvío                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Buen estado/Tercer orden                                                           | Transporte privado                                                           | 00h20            |
| Desvío-Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tercer orden                                                                       | Transporte privado                                                           | 00h10            |
| Paraguas-Recurso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sendero                                                                            | A pie                                                                        | 00h45            |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> El cerro Paraguas es el que le da el nombre al poblado, puesto que tiene esta forma en la parte de su cima, donde se encuentra una pequeña planicie rodeada de árboles de guarumo, muy apta para acampar. Se eleva a unos 100 metros por encima del poblado de Paraguas. Las faldas del cerro está sembrado por cultivos. |                                                                                    |                                                                              |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                                                                              |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                              |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                      | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gerardo Roldán |                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                            |
| Semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                            |
| Fin de semana    X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                            |
| Feriados Largos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                            |
| Vacaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                            |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N/A | <b>20 ACTIVIDAD</b><br>N/A |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     | <b>21 CÓDIGO</b> N/A       |
| <b>22. SERVICIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                            |
| Estacionamiento    X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono Público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |     |                            |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                            |
| El paso de los turistas podría generar problemas en los cultivos del terreno, la no existir un sendero establecido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                            |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                            |
| Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                            |
| <b>25. OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                            |
| Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                            |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     | <b>Fecha:</b> 10-08-2012   |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    |                            |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|
| <b>1.NOMBRE</b> Cerro Puntas-Urco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2. FICHA N°</b> 15                                                              | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Montañas<br><br><b>SUBTIPO:</b> Cerro |                            |                  |
| <b>6.UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                    |                            |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                            |                  |
| <b>8.Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>9.Vía, tipo y estado</b>                                                        | <b>10 Medio de acceso</b>  | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                       | Transporte público         | 03h00            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                    | Privado                    | 02h30            |
| Pacto-Desvío                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Buen estado/Tercer orden                                                           | Transporte privado         | 00h20            |
| Desvío-Paraguas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tercer orden                                                                       | Transporte privado         | 00h10            |
| Paraguas-Recurso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sendero                                                                            | A pie                      | 00h45            |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> El cerro Puntas-Urco se encuentra a 1.850 m.s.n.m., su altitud se eleva a 200 metros sobre el poblado de Paraguas, que se encuentra aproximadamente a 1.650 m.s.n.m. El cerro Puntas-Urco constituye un mirador natural, pues su ubicación es privilegiada, de su cima se puede observar Los Bancos, Puerto Quito, la cordillera del Chota, incluso Santo Domingo de los Tsáchilas y los barrios de la periferia. Existe vegetación propia del lugar junto al sendero, y en los terrenos cercanos existen cultivos de palmito, caña de azúcar, y otros destinados a pastizales, se puede observar ganado vacuno, así como animales silvestres y gran cantidad de aves. El sendero que atraviesa el cerro es de uso público, pese a que alrededor se encuentran fincas privadas. |                                                                                    |                            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    |                            |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                            |                  |
| <b>14. HORARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>15. PRECIOS</b>                                                                 | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N/A                 | 17. PERSONA CONTACTO N/A |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b><br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                          |
| 19. EMPRESAS QUE OPERAN<br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20 ACTIVIDAD<br>N/A | 21 CÓDIGO    N/A         |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento    X</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                     |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación por basura</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha –<br>Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                          |
| 26. Realizada Por: Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | Fecha: 10-08-2012        |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                        |                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
| <b>1. NOMBRE</b> Bosque de San Francisco de Pachijal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2. FICHA N°</b> 16                                                                                  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |           |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Lugares Pintorescos / Otros<br><br><b>SUBTIPO:</b> Bosque |                            |           |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: San Francisco de Pachijal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                            |           |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |                            |           |
| <b>8. Desde Tiempo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                           | <b>10 Medio de acceso</b>  | <b>11</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                           | Transporte privado         | 02h30     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                        | Transporte Público         | 02h45     |
| Pacto-El Triunfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Lastrada/3er.Orden/Malo                                                                                | Camioneta Alquilada        | 01h00     |
| El Triunfo-Bosque                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Camino empedrado/3erOrden/Malo                                                                         | Vehículo Propio 4x4        | 01h00     |
| San Francisco de Pachijal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |                            |           |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> El bosque posee aproximadamente 2.000 há. está ubicado en la comunidad Pachijal, tiene las características de bosque primario y secundario, en flora posee una gran cantidad de especies maderables, aproximadamente 70 especies. Además existen plantas ornamentales, y distintas especies en flora y fauna. En cuanto a la fauna existen aproximadamente 150 especies de aves. En el río Pachijal existen especies acuáticas. |                                                                                                        |                            |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                        |                            |           |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                        |                            |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Actividades de Pesca , caminatas por la zona.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                                               |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b><br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                                                               |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A       | <b>21 CÓDIGO</b> N/A                                          |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas X</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                               |                                                               |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tala de árboles</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                                               |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                                               |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                               |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               | <b>Fecha:</b> 10-08-2012                                      |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                           |                                                 |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> La Tola                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2. FICHA N°</b> 17                                                                                     | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                      |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Museos y manifestaciones culturales e históricas                                                                                                                                                                                                                       | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Museos<br><br><b>SUBTIPO:</b> Ruinas y Lugares Arqueológicos |                                                 |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Guayabillas                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |                                                 |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                 |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                              | <b>10 Medio de acceso</b>                       | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                              | Transporte privado                              | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           | Transporte Público                              | 02h45            |
| Pacto-Guayabillas                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Empredado/Segundo Orden/Malo                                                                              | Vehículo propio o                               | 1h00             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           | Alquilado 4 x 4                                 |                  |
| Guayabillas-La Tola                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                           | caminata                                        | 30 min.          |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Está ubicada en el sector Guayabillas. Según estudios realizados por especialistas del Fonsal esta Tola pertenecía a la época de los Yumbos, indicando que tiene posible relación con la Tola de Mashpi y de Tulipe , con rampas de entrada y salida de forma rectangular. |                                                                                                           |                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                           |                                                 |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                 |                  |
| Se puede realizar caminatas por el sector.                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                           |                                                 |                  |
| <b>14. HORARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>15. PRECIOS</b>                                                                                        | <b>16. PROPIETARIO</b>                          |                  |
| N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                               | N/A                                                                                                       | <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Antonio Ingchiglema |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>20 ACTIVIDAD</b><br>N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                            |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br>Capacidad de carga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                           |                                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b> Piscina de los Yumbos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2. FICHA N°</b> 18                                                                                     | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>       |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Museos y Manifestaciones Culturales e históricas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Museos<br><br><b>SUBTIPO:</b> Ruinas y Lugares Arqueológicos |                                  |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: San Francisco de Pachijal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |                                  |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |                                  |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                              | <b>10 Medio de acceso</b>        | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                              | Transporte privado               | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           | Transporte Público               | 02h45            |
| Pacto-El Triunfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Lastrado/3er. Orden/Malo                                                                                  | Camioneta Alquilada o Propio 4x4 | 1h00             |
| El Triunfo-Piscina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                           |                                  |                  |
| Los Yumbos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Camino de 3er. Orden/Malo                                                                                 | Caballo                          | 0h45min.         |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Es una piscina de 6 metros de largo por 3 de ancho que perteneció a Los Yumbos, pobladores antiguos que se asentaron en la Provincia de Pichincha en la época Precolombina en estos territorios. La piscina está hecha con la técnica de la argamasa, que permite unir las piedras con un tipo de cemento rústico, que era hecho de barro e incluso utilizaban el excremento de animales, para mejorar la compactación. La piscina era utilizada para los baños ceremoniales de las personas de mayor jerarquía de la población yumba. Se encuentra adicionalmente un culunco o túnel de más de 10 metros de largo, comenzando en una especie de caverna con túneles sin explorar. |                                                                                                           |                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                           |                                  |                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> N/A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                                                                                       |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Luis. G. Miranda Rivera (022868077) |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br>Semana<br><br>Fin de semana    X<br><br>Feriados Largos<br><br>Vacaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                                                                                       |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>20 ACTIVIDAD</b><br>N/A    | <b>21 CÓDIGO</b> N/A                                                                                  |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas X</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                               |                                                                                                       |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br>Explotación maderera sin control                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                                                                                       |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                                                                                       |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                       |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               | <b>Fecha:</b> 10-08-2012                                                                              |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>Iglesia de Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2. FICHA N° 19</b>                                                                    | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                     |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Arquitectura<br><br><b>SUBTIPO:</b> Iglesia |                                                                                |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                             | <b>10 Medio de acceso</b>                                                      | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                             | Transporte privado                                                             | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          | Transporte Público                                                             | 02h45            |
| Pacto- Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Vía de 2do. Orden/estado regular                                                         | Bus,                                                                           | 1h30 min.        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          | Carro propio 4x4                                                               | 1h10min.         |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Se encuentra ubicada en la cima de la loma.. Esta construcción fue realizada hace 25 años gracias a la participación de la comunidad, que a través de mingas logró adecuar el terreno y levantar la Iglesia, que venera a la Virgen del Cisne. Las tradiciones y costumbres han sido tomadas de la Virgen que se encuentra en la provincia de Loja. |                                                                                          |                                                                                |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                                                                                |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>Celebración de misas y actos religiosos de la zona                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                                                                                |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>En la mañana desde las 07h00-08h00 /18h00-19h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                            | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Sr. Marcelo Mosquera |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                          |
| <b>Semana</b><br><b>Fin de semana</b> X para la celebración de la misa visitan los pobladores y turistas nacionales<br><b>Feriados Largos</b><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•        Estacionamiento    X</li> <li>•        Comida</li> <li>•        Alojamiento</li> <li>•        Visitas guiadas</li> <li>•        Talleres</li> <li>•        Rutas autoguiadas</li> <li>•        Señalización para llegar</li> <li>•        Señalización interna</li> <li>•        Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>•        Servicios higiénicos</li> <li>•        Seguridad y Manteniendo</li> <li>•        Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>•        venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>•        Folletos</li> <li>•        Teléfono público</li> <li>•        Pago con tarjetas de crédito</li> <li>•        otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•    Hacer un lugar más turístico que religioso por pérdida de la cultura.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                          |
| Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                          |
| Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                                                                                                                                 |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>Iglesia Parroquial Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2. FICHA N° 20</b>                                                                    | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                                                      |                                             |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Arquitectura<br><br><b>SUBTIPO:</b> Iglesia |                                                                                                                                 |                                             |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Parque Central de Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |                                                                                                                                 |                                             |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                                                                                 |                                             |
| <b>8. Desde</b><br><br>Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>9. Vía, tipo y estado</b><br><br>Asfaltado/Primer Orden/bueno                         | <b>10. Medio de acceso</b><br><br>Transporte privado<br><br>Transporte Público                                                  | <b>11. Tiempo</b><br><br>02h30<br><br>02h45 |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Se encuentra ubicada en la Plaza Central de Pacto. El año de construcción de la Iglesia data de 1965. La iglesia en sí no cuenta con muchas figuras de santos. En el templo de la Iglesia se encuentra el Cristo crucificado, y las imágenes de la Virgen del Rosario y la Virgen del Quinche. La iglesia no presenta deterioro en su interior, pero exteriormente está deteriorada la pintura de la misma. |                                                                                          |                                                                                                                                 |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                                 |                                             |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>Celebración de misas y actos religiosos de la zona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                                                                 |                                             |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>En la mañana desde las 07h00-08h00 /11h00-12h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>15. PRECIOS</b><br><br>Ingreso libre                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Padre Párroco Pablo Filián |                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |                          |
| <b>Semana</b><br><b>Fin de semana</b> X para la celebración de la misa visitan los pobladores<br><b>Feriados Largos</b><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•        <b>Estacionamiento</b>    X Los autos se estacionan en la calle frente a la Iglesia</li> <li>•        <b>Comida</b></li> <li>•        <b>Alojamiento</b></li> <li>•        <b>Visitas guiadas</b></li> <li>•        <b>Talleres</b></li> <li>•        <b>Rutas autoguiadas</b></li> <li>•        <b>Señalización para llegar</b></li> <li>•        <b>Señalización interna</b></li> <li>•        <b>Limpieza y recogida de basura</b>    X</li> <li>•        <b>Servicios higiénicos</b></li> <li>•        <b>Seguridad y Manteniendo</b></li> <li>•        <b>Alquiler de material para realizar actividades</b></li> <li>•        <b>venta de souvenir, información sobre el recurso</b></li> <li>•        <b>Folletos</b></li> <li>•        <b>Teléfono publico</b></li> <li>•        <b>Pago con tarjetas de crédito</b></li> <li>•        <b>otros</b></li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•    Deterioro de las imágenes por fotografías</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                          |
| Visita de Campo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                          |
| N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                         |                                                                          |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>Fábrica de Elaboración de Panela<br>Campo Libre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2. FICHA N° 21</b>                                                                                   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                               |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Explotaciones Agropecuarias<br><br><b>SUBTIPO:</b> Fábrica |                                                                          |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quit Parroquia Pacto Sector: Ingapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |                                                                          |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                         |                                                                          |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                            | <b>10 Medio de acceso</b>                                                | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                            | Transporte privado                                                       | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                         | Transporte Público                                                       | 02h45            |
| Pacto-Ingapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3er.orden/lastrada/conservada                                                                           | Transporte Privado                                                       | 30 min.          |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Está ubicada en la comunidad de Ingapi, es una finca de 10 hás.de extensión en donde se elabora la panela. Predominan los cultivos de caña de azúcar pero también de plátano, guaba, yuca. Los diferentes pasos de este proceso como son la filtración, la sala de cocción, la sala de moldeo. Se requiere de 5 a 6 personas durante el proceso: dos personas afuera quienes utilizan los restos de caña como combustible (bagazo), uno en la sala de cocción, uno en el horno y otro en la sala de moldeo. |                                                                                                         |                                                                          |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b><br><br>Visita de turistas durante la elaboración de la panela                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                         |                                                                          |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                           | <b>16. PROPIETARIO</b><br><br>N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |                  |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b><br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b> X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                          |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento X</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas X</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• Otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La contaminación a través de la basura puede afectar el lugar</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> <p>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> <p>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>Fábrica de elaboración de panela<br>“Asociación Cumbres de Ingapi”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2. FICHA N° 22</b>                                                                                                   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b> |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Explotaciones Mineras, Agropecuarias e Industriales<br><br><b>SUBTIPO:</b> |                            |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Ingapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                            |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                         |                            |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                                            | <b>10 Medio de acceso</b>  | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                                            | Transporte privado         | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                         | Transporte Público         | 02h45            |
| Pacto-Ingapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3er.orden/lastrada/conservada                                                                                           | Transporte Privado         | 30min.           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                         | Transporte Público (bus)   | 45min.           |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Comienza su producción la Asociación hace tres años, está compuesta por 18 socios, quienes se dedican a la elaboración de la panela en polvo de caña de azúcar, la finca es un lugar de acopio que recoge la materia prima de la panela de fincas cercanas para poder satisfacer la demanda, los visitantes pueden apreciar los diferentes pasos que se requieren para este proceso que son la molienda, filtración, cocción, moldeo y empaque. En la producción, manejo, pos cosecha, transformación y comercialización se requiere de 5 a 6 personas. De la finca se expenden alrededor de 60 a 70 quintales semanales de panela en polvo. |                                                                                                                         |                            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                         |                            |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observar los diferentes pasos para la elaboración de la panela en polvo y melcochas</li> <li>Participar en la elaboración del producto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |                            |                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------|
| 14. HORARIOS<br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15. PRECIOS<br><br>N/A | 16. PROPIETARIO N/A<br><br>17. PERSONA CONTACTO<br><br>N/A |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                                            |
| 19. EMPRESAS QUE OPERAN<br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 20 ACTIVIDAD N/A       | 21 CÓDIGO    N/A                                           |
| <b>22. SERVICIOS</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento    X</li> <li>• Comida</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas    X</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                        |                                                            |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• La contaminación por basura</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                                                            |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                                                            |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                            |
| Realizado por: Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        | Fecha: 10-08-2012                                          |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |                                                                   |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>La Molienda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2. FICHA N°</b> 23                                                                           | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                        |                  |
| <b>4. CATEGORÍA</b> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Explotaciones Agropecuarias<br><br><b>SUBTIPO:</b> |                                                                   |                  |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>8. Desde</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>9. Vía, tipo y estado</b>                                                                    | <b>10 Medio de acceso</b>                                         | <b>11 Tiempo</b> |
| Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Asfaltado/Primer Orden/bueno                                                                    | Transporte privado                                                | 02h30            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 | Transporte Público                                                | 02h45            |
| Pacto-Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Segundo Orden/Empedrado/Regular                                                                 | Vehículo propio                                                   | 01h30            |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Esta microempresa funciona desde hace 4 años, y participa toda la familia. Luego de que se le corta a la caña de azúcar se la lleva al Trapiche o Yuntas para obtener el néctar que posteriormente es almacenado en cisternas de fermentación. El Guarapo de caña se traslada directamente al caldero en donde gracias al fuego obtenido con el bagazo de la caña y al continuo movimiento se produce la panela y con mayor trabajo se obtiene el polvo de la canela. |                                                                                                 |                                                                   |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los turistas pueden observar los procesos de elaboración de la panela en barra o polvo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                 |                                                                   |                  |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                   | <b>16. PROPIETARIO</b> N/A<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> N/A |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b><br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•      Estacionamiento    X</li> <li>•      Comida</li> <li>•      Alojamiento</li> <li>•      Visitas guiadas</li> <li>•      Talleres</li> <li>•      Rutas autoguiadas</li> <li>•      Señalización para llegar</li> <li>•      Señalización interna</li> <li>•      Limpieza y recogida de basura    X</li> <li>•      Servicios higiénicos</li> <li>•      Seguridad y Mantenimiento</li> <li>•      Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>•      venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>•      Folletos</li> <li>•      Teléfono público</li> <li>•      Pago con tarjetas de crédito</li> <li>•      otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•    La presencia de grupos grandes o masivos de turistas dentro del lugar de producción puede ocasionar accidentes o perturbación para los empleados al momento de la elaboración de la panela, puesto que se necesita de un espacio más amplio del que cuentan.</li> <li>•    La contaminación del lugar por basura.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos – Consejo Provincial de Pichincha – Ministerio de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b><br><br>Se encuentra en fichas que no está actualizadas en base a la OEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>Artesanías Majagua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2. FICHA N° 24</b>                                                               | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                     |                                             |
| <b>4. CATEGORÍA</b> Folklore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Artesanías<br><br><b>SUBTIPO:</b> Arte |                                                                                |                                             |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                |                                             |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |                                                                                |                                             |
| <b>8. Desde</b><br><br>Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>9. Vía, tipo y estado</b><br><br>Asfaltado/Primer Orden/bueno                    | <b>10. Medio de acceso</b><br><br>Transporte privado<br><br>Transporte Público | <b>11. Tiempo</b><br><br>02h30<br><br>02h45 |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> Este pequeño taller de elaboración de artesanías funciona desde hace 10 años. La propietaria Sra. Vitelia Alarcón tiene su pequeño taller en la Calle San Lorenzo en Pacto. Las artesanías que elabora son en base a la caña guadua, semillas silvestres y materiales del sector, cuenta con equipo propio para la elaboración de esta actividad, y los objetos que elabora son decorativos para la cocina, bisutería y de adorno. |                                                                                     |                                                                                |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                |                                             |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de Artesanías para los turistas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                                                |                                             |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>10h00 a 12h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>15. PRECIOS</b>                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> Sra. Vitelia Alarcón<br><br>(069668972)                 |                                             |
| <b>17. PERSONA CONTACTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |                                                                                |                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b> X<br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                             |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b><br><br>N/A |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•      <b>Estacionamiento</b>    X</li> <li>•      <b>Alojamiento</b></li> <li>•      <b>Visitas guiadas</b></li> <li>•      <b>Taller</b>    X pequeño</li> <li>•      <b>Rutas autoguiadas</b></li> <li>•      <b>Señalización para llegar</b></li> <li>•      <b>Señalización interna</b></li> <li>•      <b>Limpieza y recogida de basura</b>    X</li> <li>•      <b>Servicios higiénicos</b></li> <li>•      <b>Seguridad y Mantenimiento</b></li> <li>•      <b>Alquiler de material para realizar actividades</b></li> <li>•      <b>venta de souvenir, información sobre el recurso</b></li> <li>•      <b>Folletos</b></li> <li>•      <b>Teléfono público</b></li> <li>•      <b>Pago con tarjetas de crédito</b></li> <li>•      <b>otros</b>    X pago en efectivo</li> </ul> |                         |                             |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•    La contaminación del lugar por basura.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                             |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                             |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•    No se cuenta con señalización del lugar</li> <li>•    No existe información sobre la elaboración de las artesanías</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                             |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012    |

## ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS

### FICHA DE ATRACTIVO

| FICHA DE ATRACTIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                |                                                                                                                                                 |                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br><br>Fiestas Patronales de la parroquia Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2. FICHA N° 25</b>                                                                          | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>                                                                                                                      |                                              |
| <b>4. CATEGORÍA</b><br><br>Acontecimientos programados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5. TIPO Y SUBTIPO</b><br><br><b>TIPO:</b> Fiestas<br><br><b>SUBTIPO:</b> Fiestas Patronales |                                                                                                                                                 |                                              |
| <b>6. UBICACIÓN</b> Provincia Pichincha Cantón Quito Parroquia Pacto Sector: Sahuangal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                                                                 |                                              |
| <b>7. ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                                 |                                              |
| <b>8. Desde</b><br><br>Quito a Pacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>9. Vía, tipo y estado</b><br><br>Asfaltado/Primer Orden/bueno                               | <b>10. Medio de acceso</b><br><br>Transporte privado<br><br>Transporte Público                                                                  | <b>11. Tiempo</b><br><br>02h30<br><br>02h45. |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b> El 27 de Marzo de cada año se conmemora la creación de Pacto como parroquia del cantón Quito. En lo que corresponde al nombre de Pacto se indica que corresponde a la época Republicana, en las luchas por captar el poder político y económico entre liberales y conservadores y utilizaron gente de este sector de Pacto en una guerra sin objetivos ni sentido, por lo que las personas que participaron en esta guerra decidieron hacer un Pacto de no agresión, y así nació el nombre de esta Parroquia. En esta fiesta popular el atractivo principal es la elección de la Reina, juegos pirotécnicos y desfile de la confraternidad. La danza tradicional más importante es la que se rinde al pueblo Yumbo, cultura que habito sus tierras hace muchos años. En las comparsas participan los centros deportivos, los establecimientos educativos quienes realizan distintas coreografías que son calificadas por el jurado calificador. La fiesta se la realiza en el parque central. |                                                                                                |                                                                                                                                                 |                                              |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultural</li> <li>Feria Agro Artesanal y Gastronómica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                                                 |                                              |
| <b>14. HORARIOS</b><br><br>N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>15. PRECIOS</b><br><br>N/A                                                                  | <b>16. PROPIETARIO</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto<br><br><b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>18. TIPO DE PUBLICO</b><br><br><b>Semana</b><br><br><b>Fin de semana</b><br><br><b>Feriados Largos</b> X<br><br><b>Vacaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                          |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>20 ACTIVIDAD</b> N/A | <b>21 CÓDIGO</b> N/A     |
| <b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Comida    X</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura</li> <li>• Servicios higiénicos    X</li> <li>• Seguridad y Mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono público    X</li> <li>• Pago con tarjetas de crédito</li> <li>• otros</li> </ul> |                         |                          |
| <b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la delincuencia para los turistas</li> <li>• Incremento de basura</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                          |
| <b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                          |
| <b>25. OBSERVACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización de las fiestas patronales está a cargo de las comunidades y barrios y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                          |
| <b>26. Realizada Por:</b> Virginia Cordovez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         | <b>Fecha:</b> 10-08-2012 |

## **2.9 Desarrollo de Técnicas de Investigación**

### **2.9.1 Tipo de Encuesta a aplicar**

La Encuesta es una de las estrategias de recogida de datos más conocida y practicada. Se trata de una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que nos permite conocer sus opiniones, actitudes creencias, valoraciones subjetivas, entre otros. Dada su enorme potencial como fuente de información, es utilizada por un amplio espectro de investigadores.

### **2.9.2 Tipo de Entrevista a aplicar**

Toda entrevista es una conversación entre dos o más personas, según la modalidad aplicada, que tiene propósitos investigativos y profesionales de: Obtención d informaciones individuales o grupales, facilitar la información e influir en cierto aspectos conductuales, sociales, educativos, sentimentales y opiniones, por lo tanto la entrevista ejerce una función terapéutica como necesidad educativa, clínica, social, entre otros.

### **2.9.3 Instrumentos a utilizar**

La Observación de campo es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, para posteriormente tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.



### CAPÍTULO III

#### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TÉCNICAS

##### 3.1. Resultado General de la Encuesta

Se aplicaron 95 encuestas, en su mayoría a gente de la localidad, los lugares donde se aplicó fueron el parque central y los restaurantes locales de las principales calles de Pacto, y sus alrededores.

##### 1.- Tabulación:

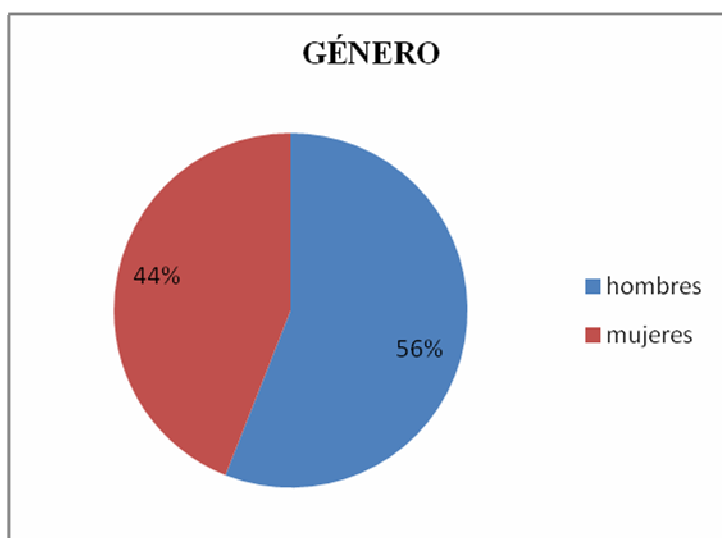
###### a) Sexo

**Cuadro 1**

| GÉNERO       | CANTIDAD  | PORCENTAJE  |
|--------------|-----------|-------------|
| Masculino    | 53        | 56%         |
| Femenino     | 42        | 44%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>95</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Virginia Cordovez

De acuerdo a la información obtenida del Cuadro 1; se determinó que el 56% de los entrevistados pertenecen al género masculino y el 44% al femenino.

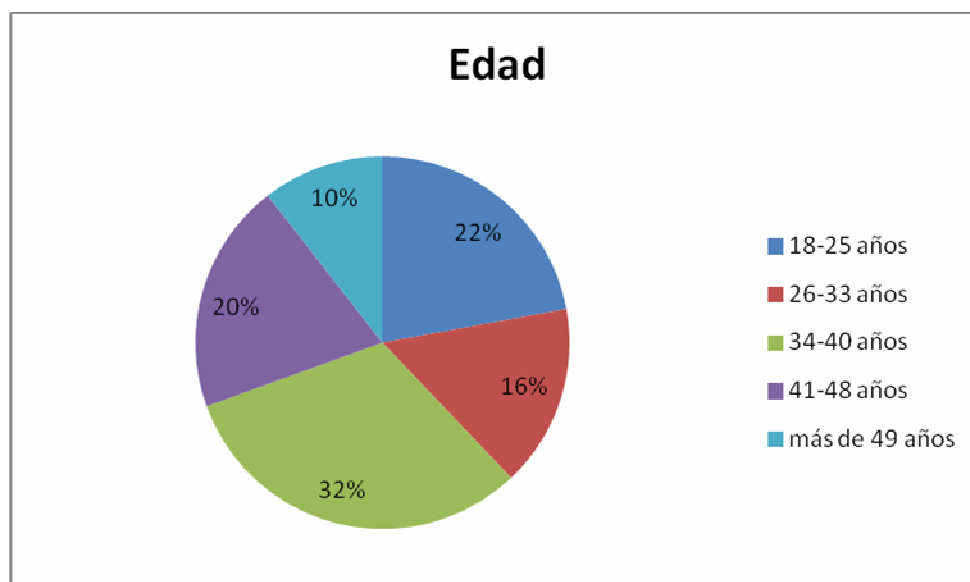


## b) Edad

**Cuadro 2**

| EDAD           | CANTIDAD | PORCENTAJE  |
|----------------|----------|-------------|
| 18-25 años     | 21       | 22%         |
| 26-33 años     | 15       | 16%         |
| 34-40 años     | 30       | 31%         |
| 41-48 años     | 19       | 20%         |
| Más de 49 años | 10       | 11%         |
| <b>TOTAL</b>   | 95       | <b>100%</b> |

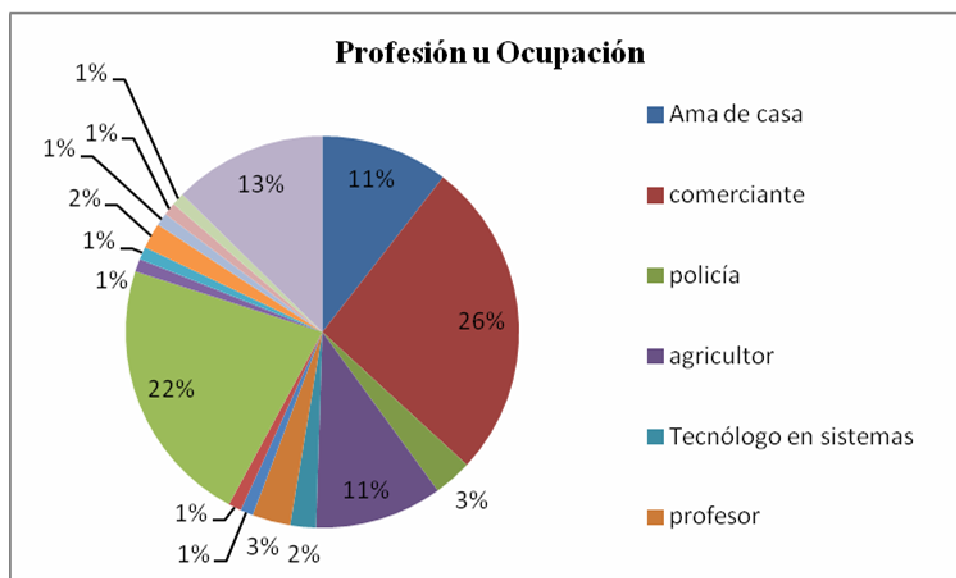
De conformidad a la información del cuadro 2; se determinó que el 31% de los entrevistados se encuentran en un rango de 34-40 años; el 22% está entre los 18-25 años; el 20% está entre los 41-48 años; el 16% está entre los 26-33 años; y el 11% está los de más de 49 años. Esto significa que el mayor porcentaje de turistas está entre los 34-40 años quienes son un importante target para realizar turismo de aventura, y ecoturismo.



### c) Profesión u Ocupación

**Cuadro 3**

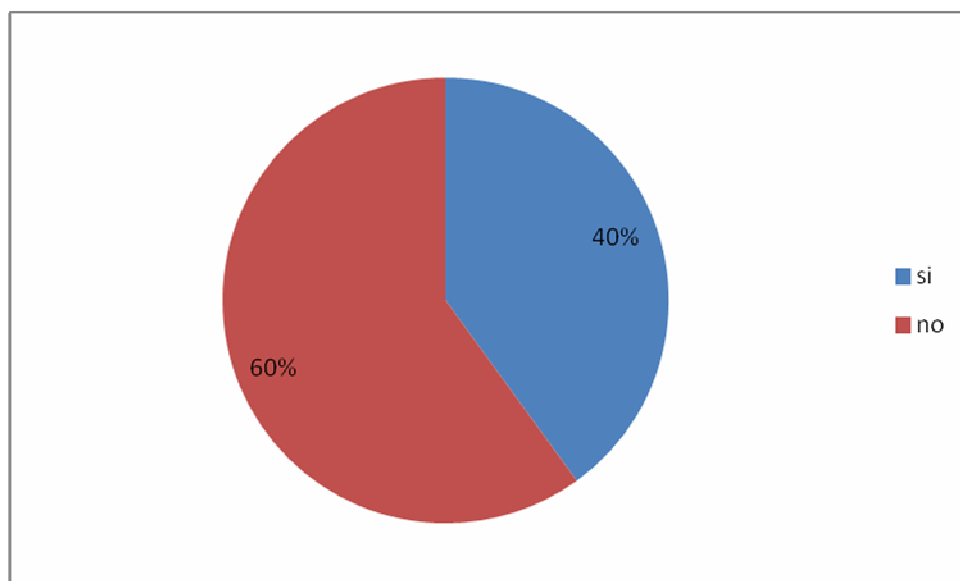
| PROFESIÓN                      | CANTIDAD  | PORCENTAJE  |
|--------------------------------|-----------|-------------|
| Ama de casa                    | 10        | 11%         |
| comerciante                    | 25        | 26%         |
| policía                        | 3         | 3%          |
| agricultor                     | 10        | 11%         |
| Tecnólogo en sistemas          | 2         | 2%          |
| profesor                       | 3         | 3%          |
| jardinero                      | 1         | 1%          |
| Técnico en Comunicación social | 1         | 1%          |
| estudiante                     | 21        | 22%         |
| farmacéutica                   | 1         | 1%          |
| Lcda. En comunicación          | 1         | 1%          |
| Parvularia                     | 2         | 2%          |
| Gastrónomo                     | 1         | 1%          |
| Carnicero                      | 1         | 1%          |
| artesana                       | 1         | 1%          |
| jubilado                       | 12        | 12%         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>95</b> | <b>100%</b> |



De acuerdo a la información del cuadro 3, se determinó que el mayor porcentaje de las personas entrevistadas son comerciantes con el 26%, seguido por los estudiantes con el

21% y los jubilados, agricultores y amas de casa, el resto de entrevistados con diferentes ocupaciones, tiene menor porcentaje.

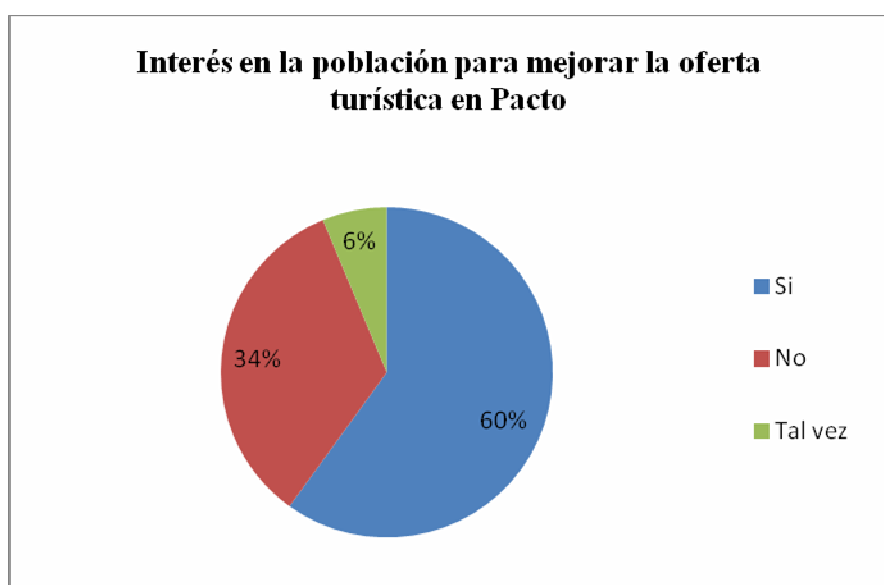
**d) Considera que todos los atractivos turísticos en la Parroquia de Pacto han sido debidamente desarrollados?**



**GRÁFICO 1**

De conformidad a la información del gráfico 1; se determinó que el 60% de los encuestados no cree que todos los atractivos turísticos en la Parroquia de Pacto han sido debidamente desarrollados, mientras que el 40% opina lo contrario, existiendo poca diferencia entre la una y la otra respuesta, pero se debe tomar en cuenta que la actividad económica predominante en la Parroquia de Pacto es la agricultura y la ganadería.

**e) Cree usted que existe poco interés en la población para mejorar la oferta turística en Pacto?**



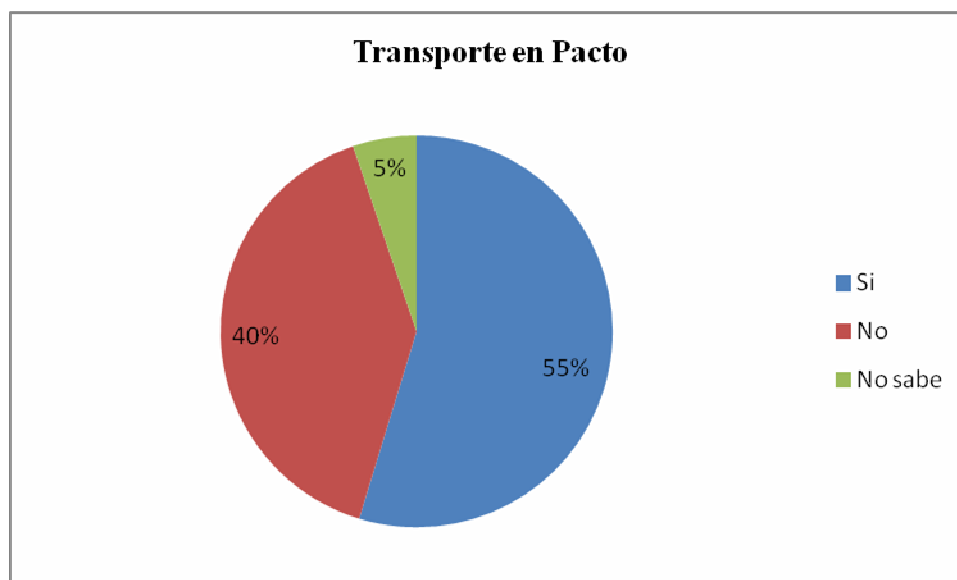
**GRÁFICO 2**

De acuerdo a la información obtenida del gráfico 2, se determinó que el 60% de los encuestados cree que los pobladores en la Parroquia de Pacto tiene poco interés para mejorar la oferta turística en Pacto, mientras que el 34% piensa que no.

Esto significa que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto debe implementar programas y proponer proyectos los mismos que deben ser socializados en la población quienes constituyen actores importantes en la toma de decisiones.



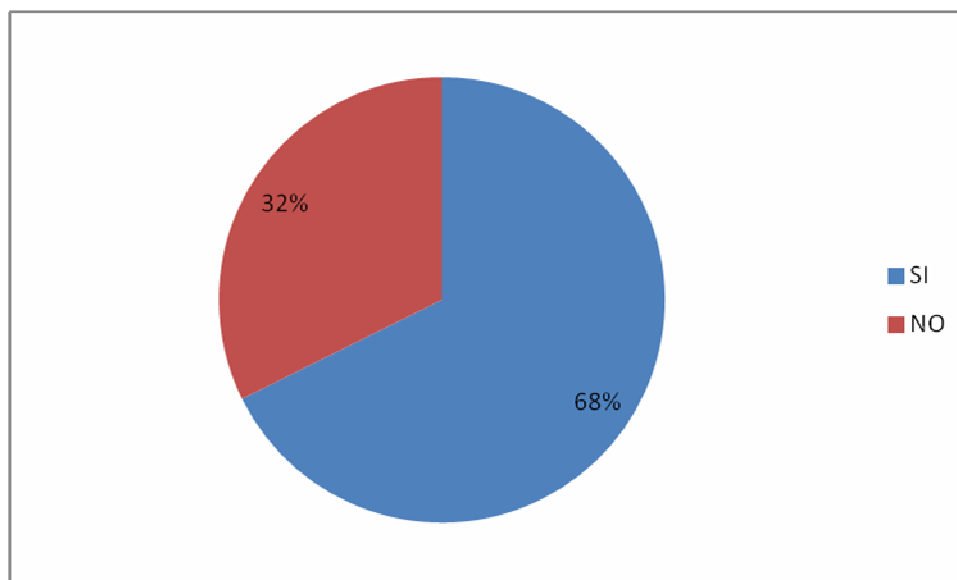
**f) Piensa usted que Pacto cuenta con el suficiente transporte?**



**GRÁFICO 3**

De acuerdo a la información del gráfico 3, se determinó que el 55% de los encuestados considera que Pacto cuenta con el suficiente transporte, mientras que el 40% opina que no cuenta con el suficiente transporte y un 5% de los encuestados no sabe. El porcentaje de personas que contestaron que si existe el suficiente transporte es por cuanto el número de unidades de transporte que ingresa a la cabecera Parroquial de Pacto si es la suficiente, sin embargo se debe señalar que a los recintos poblados aledaños a Pacto no se dispone del suficiente transporte.

**g) Cree usted que el turismo es un eje fundamental para el desarrollo de la economía local de Pacto?**

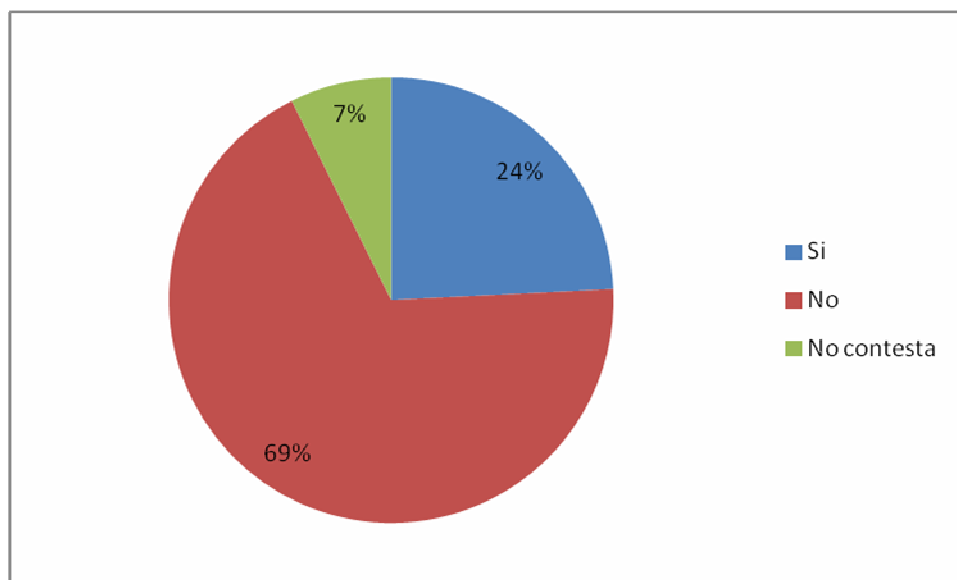


**GRÁFICO 4**

De acuerdo a la información del gráfico 4, se determinó que el 68% de los encuestados cree que el turismo es un eje fundamental para el desarrollo de la economía local de Pacto, mientras que tan sólo el 32% opina lo contrario. Esto demuestra que la gente de Pacto a pesar de no contar con la suficiente sociabilización de los proyectos propuestos por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto, de acuerdo al Plan Operativo Anual (POA 2012), le apuestan al turismo como alternativa viable para mejorar la economía local.



**h) Cree usted que las operadoras de turismo han promocionado de manera adecuada a Pacto?**



**GRÁFICO 5**

De acuerdo a la información del gráfico 5, se determinó que el 69% de los encuestados cree que las operadoras de turismo no han promocionado de manera adecuada a Pacto, mientras que el 24% de los encuestados opinan que si, y un 7% no contesta. El mayor porcentaje es negativo debido a que no se cuenta en Pacto con operadoras de turismo que oferten a los turistas lo que este destino tiene para brindar.

### **3.2 Resultado General de la Entrevista**

Se realizó la entrevista al Lcdo. Eduardo Leiva Carvajal, Presidente encargado del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto, quien manifestó lo siguiente:

Las funciones del Gobierno Autónomo de Pacto radican en gestionar ante los organismos del Estado la transferencia de los recursos económicos que por Ley le corresponde o le asignan a la Parroquia de Pacto para la ejecución de obras públicas y prestación de servicios presupuestados, todo esto en coordinación con los consejos provinciales y los concejos municipales de la circunscripción territorial, y solicitar de cada uno de estos organismos la atención y ejecución oportuna de las obras constantes en el Plan Operativo Anual de Desarrollo Parroquial, debidamente presupuestado.

En Pacto no ha existido una planificación adecuada para financiar a emprendedores turísticos a través de líneas de crédito, por cuanto los emprendedores turísticos por su infraestructura no ven aún en Pacto como un destino totalmente desarrollado, que cuente con infraestructura hotelera y de restaurantes para los turistas que lo visiten. Al ser la actividad turística muy reducida en el sector ocasiona que la oferta de la planta sea escasa.

Pacto necesita mejorar su infraestructura en algunos aspectos. La vía de ingreso a Pacto es considerada de primer orden, pero no existen buenas vías para el resto de poblados de Pacto, incluso no existe el suficiente transporte público o privado (camionetas) para acceder a estos sitios.

No se ha realizado un levantamiento actualizado porque no existen los recursos económicos ni el personal para realizarlo. El Gobierno Parroquial sólo cuenta con los recursos que le asigna el Gobierno central, que lo emplea en obras de infraestructura como por ejemplo adoquinado, canchas deportivas, entre otros, conllevando esto que no pueda plantear propuestas de desarrollo turístico. La población de Pacto no se encuentra capacitada para atender a los turistas. El Gobierno de la Provincia de Pichincha mediante la administración La Delicia ha realizado pocas capacitaciones a través de la Universidad de Especialidades Turísticas. Quito Turismo tiene a su cargo emitir el boletín informativo de la Provincia de Pichincha, mediante el cual promociona a los destinos del Noroccidente de Pichincha. El Ministerio de Turismo no ha intervenido con capacitaciones en Pacto.

Se realizó otra entrevista dirigida al señor Luis Miguel Bermeo, Gerente de Mashpi Lodge, el cual constituye un nuevo emprendimiento turístico privado, ubicado en el área de Conservación Mashpi-Guaycuyacu-Chalpi-Saguangal, en el que se ha construido un Lodge de primera categoría, catalogado cinco estrellas, que cuenta con una considerable inversión privada.

El emprendimiento turístico se encuentra ubicado en la Parroquia de Pacto del Cantón Quito, limita al norte con el río Guayllabamba, al sur y al oeste con la microcuenca del Río Pachijal y al este con las Microcuencas de los ríos Anope y Chirape.

Este emprendimiento es parte integrante y conforma el grupo de trabajo conjunto que viene realizando el Comité de Gestión para el Plan de Manejo en áreas Protegidas Municipales. El Plan de Manejo Municipal sugeriría dentro del Ordenamiento Territorial Turístico incrementar la implementación de alojamientos y restaurantes para atender a los turistas que visitan Pacto.

El Comité de Gestión se encuentra formalizando a mediano plazo que se realice un levantamiento actualizado de los atractivos turísticos que cuenta la Parroquia de Pacto, para establecer que especialidad presenta cada una de las comunidades que conforman Pacto.

Indica que no se ha realizado la suficiente capacitación para atender a los turistas que visitan la localidad, solamente ha habido capacitación en lo relacionado a Conservación de Aves y Fauna de los guías encargados del avistamiento de aves.

Este emprendimiento tiene promoción y comercialización propia y privada que la realiza directamente Metropolitan Touring.

Se debe destacar la construcción de este Lodge se realizó utilizando materiales que no producen impacto ambiental, pues emplearon componentes de construcción bajo el sistema de prefabricación contratado desde Quito, y las aguas servidas y desechos sólidos recurren a utilizar procedimientos que regeneran y limpian el agua para no afectar al medio ambiente.

Es importante destacar que este emprendimiento busca integrar alianzas estratégicas entre los emprendedores privados alineados con la comunidad, puesto que en el Lodge se encuentran trabajando algunos guías nativos, así como miembros de la comunidad que han sido contratados y debidamente capacitados por los emprendedores en competencias laborales, como meseros polivalentes, personal de servicios, entre otros, logrando con esto el

objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, para “garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas. Estableciendo un sistema económico social, solidario y sostenible” (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013, p. 90).

Mashpi fue declarada por el Alcalde de Quito, señor Augusto Barrera como área Municipal de conservación, por la riqueza natural que alberga. (Revista Familia, 2011, p.24)

### 3.3. Resultado de las fichas levantadas

A continuación se presentará cada modelo de ficha y se explicará los contenidos de cada uno de los campos con respecto a los atractivos turísticos localizados en la Parroquia de Pacto.

#### 3.3.1 Cuadro de jerarquización de atractivos de la parroquia de Pacto

##### **Cuadro de descripción de parámetros de evaluación**

###### Atractivo 1: Cascada Gallo de la Peña

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 6              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 6              |
|                    | Estado de Conservación | 4              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 2              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 4              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 31             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | II             |

###### Atractivo 2: Cascada Arco Iris

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 4              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 22             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 3: Conjunto de Cascadas del Río Anope

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 3              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 1              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 19             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 4: Cascada Los Tres Niños (Afluencia del Río Pachijal)

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 5: Cascada de la Finca Veracruz

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 23             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 6: Cascada del Río Parcayacu

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 7: Cascada del Río Pishashi

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 4              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 22             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 8: Cascada del Río Curunfo

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 4              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 21             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |



Atractivo 9: Complejo de Cascadas en la Comunida de la Unión

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 23             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 10: Caída de Agua del Río San José

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 4              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 1              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 20             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 11: Cascada Mariposa Azul

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 12: Fosa de las Ollas (Río Chulupe)

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 23             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 13: Finca El Naranjal

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 14: Cerro Paraguas

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 5              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 25             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 15: Cerro Puntas-Urco

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 16: Bosque San Francisco de Pachijal

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 5              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 25             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 17: La Tola

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 18: Piscina de los Yumbos

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 4              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 25             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 19: Iglesia de Sahuangal

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 4              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 25             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 20: Iglesia Parroquial de Pacto

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 4              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 23             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 21: Fábrica Elaboración de Panela Campo Libre

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 24             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 22: Fábrica Elaboración de Panela Asociación Cumbres de Ingapi

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 4              |
|                    | Estado de Conservación | 4              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 3              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 26             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | II             |

Atractivo 23: La Molienda

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 23             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

Atractivo 24: Artesanía Majagua

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 4              |
|                    | Valor Extrínseco       | 4              |
|                    | Entorno                | 2              |
|                    | Estado de Conservación | 2              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 1              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 18             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |



Atractivo 25: Fiestas Patronales de la Parroquia de Pacto

| Variable           | Factor                 | Puntos Máximos |
|--------------------|------------------------|----------------|
| <u>Calidad</u>     | Valor Intrínseco       | 5              |
|                    | Valor Extrínseco       | 5              |
|                    | Entorno                | 3              |
|                    | Estado de Conservación | 3              |
| <u>Apoyo</u>       | Acceso                 | 2              |
|                    | Servicios              | 1              |
|                    | Asociación con otros   | 1              |
|                    | Atractivos             |                |
| <u>Significado</u> | Local                  | 2              |
|                    | Provincial             | 1              |
|                    | Nacional               | 0              |
|                    | Internacional          | 0              |
|                    | <u>Total</u>           | 23             |
|                    | <u>Jerarquía</u>       | I              |

### 3.3.2 Ficha de resumen del Inventario de Atractivos Turísticos

| Atractivo                       | Calidad    |            |         |                        | Apoyo  |           |                                 | Significado |            |          |               | Total | Jerarquía |
|---------------------------------|------------|------------|---------|------------------------|--------|-----------|---------------------------------|-------------|------------|----------|---------------|-------|-----------|
|                                 | Intrínseco | Extrínseco | Entorno | Estado de Conservación | Acceso | Servicios | Asociación con otros atractivos | Local       | Provincial | Nacional | Internacional |       |           |
| Valores                         | Max 15     | Max 15     | Max 10  | Max 10                 | Max 10 | Max 10    | Max 5                           | Max 2       | Max 4      | Max 7    | Max 12        |       |           |
| Cascada Gallo de la Peña        | 6          | 5          | 6       | 4                      | 2      | 2         | 1                               | 4           | 1          | 0        | 0             | 31    | II        |
| Cascada Arco Iris               | 5          | 4          | 3       | 3                      | 2      | 1         | 1                               | 2           | 1          | 0        | 0             | 22    | I         |
| Conjunto Cascadas del Río Anope | 4          | 3          | 3       | 3                      | 2      | 1         | 1                               | 1           | 1          | 0        | 0             | 19    | I         |
| Cascada Los Tres Niños          | 5          | 5          | 4       | 3                      | 2      | 1         | 1                               | 2           | 1          | 0        | 0             | 24    | I         |
| Cascada de la Finca Veracruz    | 4          | 5          | 4       | 3                      | 2      | 1         | 1                               | 2           | 1          | 0        | 0             | 23    | I         |
| Cascada del Río Parcayacu       | 5          | 5          | 4       | 3                      | 2      | 1         | 1                               | 2           | 1          | 0        | 0             | 24    | I         |
| Cascada del Río Pishashi        | 4          | 4          | 4       | 3                      | 2      | 1         | 1                               | 2           | 1          | 0        | 0             | 22    | I         |

|                                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |
|-------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|
| Cascada del Río Curunfo                         | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 21 | I |
| Complejo de Cascadas en la Comunión de la Unión | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 23 | I |
| Caída de Agua del Río San José                  | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 20 | I |
| Cascada Mariposa Azul                           | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | I |
| Fosa de Ollas (Río Chulupe)                     | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 23 | I |
| Finca El Naranjal                               | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | I |
| Cerro Paraguas                                  | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 25 | I |
| Cerro Puntas-Urco                               | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | I |
| Bosque San Francisco de Pachijal                | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 25 | I |
| La Tola                                         | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | I |
| Piscina de los Yumbos                           | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 25 | I |
| Iglesia de Sahuangal                            | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 25 | I |

|                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| Iglesia Parroquial de Pacto                                | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 23 | I  |
| Fábrica Elaboración de Panela Campo Libre                  | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | I  |
| Fábrica Elaboración de Panela Asociación Cumbres de Ingapi | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 26 | II |
| Fábrica Elaboración de Panela Asociación Cumbres de Ingapi | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 26 | II |
| La Molienda                                                | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 23 | I  |
| Artesanía Majagua                                          | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 18 | I  |
| Fiestas Patronales de la Parroquia Pacto                   | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 23 | I  |

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA EN TORNO A LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 Propuesta para Incentivar la Promoción Turística en la Zona**

La Parroquia de Pacto cuenta con potencial turístico. Es importante destacar que con un adecuado desarrollo territorial, y con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto se puede lograr potenciar y promocionar los atractivos con los que cuenta Pacto.

La propuesta para incentivar la promoción turística en la zona se deberá enfocar en primer término en crear conciencia en los pobladores de Pacto, así como en las Autoridades correspondientes para admitir que el turismo es un incentivo para mejorar la calidad de vida y la economía local.

En segundo término se expone que es importante posicionar a Pacto como sitio geográfico de visita de los turistas que disfruten de sus atractivos, de su cultura, de su gastronomía de una infraestructura turística adecuada, de contar con la seguridad necesaria en el área y en el deleite de sus atractivos.

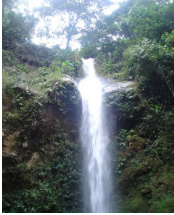
En tercer término se expone que es importante que exista una capacitación permanente dirigida hacia los emprendedores en turismo, propuesta por la gestión del GAD de Pacto y las Autoridades competentes.

Lo que se oferte en Pacto generará en los prestadores de servicios turísticos que puedan lograr altos niveles de calidad.

En cuarto término se expone que deberían conformarse emprendimientos en turismo comunitario, lo cual lo pueden realizar a través de créditos con tasas de interés blandos, con la Banca Pública, ya sea la CFN o el BNF y autogestión de los pobladores.

La oferta en Pacto y la implementación de una buena difusión generará en los prestadores de servicios turísticos que logren altos niveles de calidad con sus productos ofertados, captando un ingreso mayor de turistas que contarán con servicios de calidad recomendables, fomentando de esta manera actividades productivas potenciales inmersas en el turismo.

Se han elaborado las siguientes propuestas en torno a la investigación realizada de los productos turísticos que se pueden ofertar en la Parroquia de Pacto, de acuerdo a los atractivos con los que cuenta.

| ATRACTIVO                                                                                                                                      | PROPUESTA TURÍSTICA                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Cascada Gallo de la Peña</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Camping</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Cabalgata</li> </ul> |
| <p>Cascada Arco Iris</p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canyoning</li> <li>• Hiking</li> <li>• Senderismo</li> </ul>                                               |
| <p>Conjunto de Cascadas del Río Anope</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Canyoning</li> </ul>                                           |
| <p>Cascada Los Tres Niños (Afluencia del Río Pachijal)</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Canyoning</li> <li>• Senderismo</li> </ul>                                          |
| <p>Cascada de la Finca Veracruz</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Hiking</li> </ul>                                             |
| <p>Cascada del Río Parcayacu</p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Senderismo</li> </ul>                                         |
| <p>Cascada del Río Pishashi</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Hiking</li> </ul>                                             |
| <p>Cascada del Río Curunfo</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Natación (recreación)</li> </ul>                               |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Complejo de Cascadas en la Comunidad de la Unión</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Avistamiento de Aves</li> </ul>                   |
| <p>Caída de Agua del Río San José</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Ecoturismo</li> </ul>                            |
| <p>Cascada Mariposa Azul</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Canyoning</li> </ul>                                                    |
| <p>Fosa de las Ollas (Río Chulupe)</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural</li> <li>• Senderismo</li> </ul>                                             |
| <p>Finca El Naranjal</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Ecoturismo</li> </ul>                                                  |
| <p>Cerro Paraguas</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trekking</li> <li>• Camping</li> </ul>                                                        |
| <p>Cerro Puntas-Urco</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Avistamiento de Aves</li> </ul>                   |
| <p>Bosque de San Francisco de Pachijal</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas por senderos ecológicos</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Ecoturismo</li> </ul> |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La Tola</p>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural</li> </ul>                                                       |
| <p>Piscina de los Yumbos</p>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación científica</li> <li>• Turismo cultural</li> </ul>                   |
| <p>Iglesia de Sahuangal</p>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo religioso</li> </ul>                                                      |
| <p>Iglesia Parroquial de Pacto</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas para conocer la historia de la Iglesia</li> </ul>                 |
| <p>Fábrica de Elaboración de Panela Campo Libre</p>                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Turismo cultural</li> </ul>                                |
| <p>Fábrica de elaboración de Panela Asociación Cumbres de Ingapi</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Turismo Cultural</li> </ul>                                 |
| <p>La Molienda</p>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Turismo Cultural</li> </ul>                                |
| <p>Artesanías Majagua</p>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Turismo Cultural</li> </ul>                                 |
| <p>Fiestas Patronales de la Parroquia de Pacto</p>                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Turismo Gastronómico</li> <li>• Turismo Cultural</li> </ul> |



## 4.2 Diseño de un Circuito Turístico en Pacto



Para diseñar un Circuito Turístico debemos determinar:

Ruta Turística considerando los atractivos turísticos que se encuentran a lo largo de esta ruta, tomando en cuenta su valor de importancia.

Levantamiento de la Planta Turística: La planta turística que se encuentra en la zona, realizando la visita a campo. Cuando ya se cuenta con los datos se elabora un guión.

Guión: Del atractivo debe constar el kilometraje para calcular los tiempos.

| Kilometraje en vehículo propio                              | Tiempo                  |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| De Quito con salida desde la calle Manuel Larrea y Santiago | 34 minutos de recorrido |

|                                                                                          |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| a Pomasqui hay 7,7 km.                                                                   |                                 |
| De Pomasqui a la Mitad del Mundo hay 1.7 km.                                             | 2 minutos de recorrido          |
| De la Mitad del Mundo a San Antonio de Pichincha hay 8.8 km.                             | 15 minutos de recorrido         |
| De San Antonio de Pichincha a Calacalí, por la vía Calacalí-La Independencia hay 9.8 km. | 15 minutos de recorrido         |
| De Calacalí a Nanegalito hay 36.4 km.                                                    | 34 minutos de recorrido         |
| De Nanegalito a la Armenia hay 1 km.                                                     | 1 minuto de recorrido           |
| De la Armenia a Tulipe hay 1.3 km.                                                       | 1,5 minutos de recorrido        |
| De Tulipe a Gualea hay 8.1 km.                                                           | 14 minutos de recorrido         |
| De Gualea a Pacto hay 21.3 km.                                                           | 25 minutos de recorrido         |
| Total Kilometraje 96.1 Km.                                                               | Total recorrido 2 horas 30 min. |

Nombre del Atractivo, clima, actividades, flora, fauna, descripción.

Elaboración del Itinerario, donde se hace constar las actividades, las jornadas, las etapas comprenden: mañana, tarde y noche.

### **Diseño del Circuito turístico Quito — Museo de Sitio Tulipe – Pacto – Cascada Gallo de la Peña- Quito**

#### **4.2.1 Guión:**

El Museo de Sitio Tulipe se encuentra a 70 Km. de Quito. La vía Calacalí- La Independencia que nos conduce hacia el Museo es de primer orden, a dos horas de Quito en transporte público y a una hora y media en vehículo propio. El Museo está ubicado a la rivera del río Tulipe que separa las poblaciones de Nanegalito y Gualea.

En el museo de Sitio Tulipe hay dos etapas la de difusión y la arqueológica. La de difusión tiene 3 salas: la Introductoria, en la que se muestra con la maqueta la ubicación del Museo y el Pueblo Yumbo, la segunda sala es la Etnográfica con esculturas de hombres y mujeres que vivieron desde 1860 en este territorio y la tercera sala es la Museográfica en la que se indican las costumbres del Pueblo Yumbo incluyendo sus fiestas y ceremonias funerales. En la parte posterior del Museo se llega a un sendero natural en el que hay 500 especies de flora silvestre y se arriba a las famosas piscinas del Sitio de Tulipe, que fueron utilizadas por los Yumbos, existiendo varias teorías del uso que los Yumbos dieron a estas piscinas que en general tiene formas rectangulares pero una de ellas tiene forma circular.

El Museo obtuvo el premio Reina Sofía de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, anteriormente recibió el premio Gubbio de la Asociación de Centros Históricos de Italia.

La cascada Gallo de la Peña en Pacto se encuentra a diez minutos del centro poblado, después de una corta caminata por los senderos que conducen a la Cascada Gallo de la Peña se llega al sitio en mención, convirtiéndose este atractivo turístico en el más visitado del sector, para las personas que buscan distracción y aventura, la pequeña caída de agua de 5 metros forma una poza y vados de igual diámetro ideales para la natación, su flora es muy variada, también se pueden observar aves y mariposas.

Son frecuentes las caminatas río arriba en busca de los Petroglifos (formas singulares talladas sobre piedras para fines aún no determinados con claridad por los expertos), estos reflejan para algunos la cosmovisión del pueblo Yumbo a quien se le atribuyen su elaboración, para otros es una expresión artística de la cotidianidad de la vida del mismo pueblo.

**4.2.2 Itinerario:** Ida: Sábado 21 de Octubre de 2012, salida desde Quito a las 8h00;  
Retorno a Quito: Sábado 21 de Octubre de 2012 a las 18h00, 15 Pax, edad: 34-40 años.

| <b>ETAPAS</b>         | <b>JORNADA – Sábado 21 de Octubre de 2012</b>                                                                                                      | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mañana</b><br>8h00 | Salida desde Quito Calle Manuel Larrea y Santiago, dos cuadras al Oeste del Parque Elegido                                                         | Refrigerio liviano de frutas y líquido                                                                                                                                                |
| 8h30                  | Llegada a Pomasqui                                                                                                                                 | Fotografía del sector                                                                                                                                                                 |
| 8h45                  | En ruta a la Mitad del Mundo –vía Calacalí-La Independencia                                                                                        | Desayuno tipo Americano en el Restaurante Equinoccio                                                                                                                                  |
| 9h15                  | Parada técnica en Nanegalito                                                                                                                       | Parada técnica                                                                                                                                                                        |
| 9h25                  | Entrada por el desvío a la Y a la Armenia                                                                                                          | Fotografías de la zona                                                                                                                                                                |
| 9h40                  | Entrada a Tulipe, visita al Museo de Sitio de Tulipe                                                                                               | Recorrido por el museo y por las piscinas ceremoniales                                                                                                                                |
| 13h00                 | Salida del Museo de Sitio Tulipe y llegada al Bar-Restaurante la Molienda , ubicado a la entrada de Pacto que cuenta con estacionamiento vehicular | Almuerzo: Ceviche de Palmito, Seco de Gallina Criolla, jugo natural de frutas de la zona y majado de maqueño                                                                          |
| <b>Tarde</b><br>14h30 | Salida del Bar – Restaurante la Molienda                                                                                                           | Fotografías de la zona                                                                                                                                                                |
| 14h45                 | Cruce del puente e inicio de caminata por senderos para llegar a la Cascada Gallo de la Peña                                                       | Caminata                                                                                                                                                                              |
| 14h45                 | Llegada a la Cascada Gallo de la Peña                                                                                                              | Natación (actividad recreativa) y observación de la biodiversidad de flora.<br>Continuar por el trayecto del río Pishashi, para observar los petroglifos grabados en la piedra Yumba. |
| 17h30                 | Salida de la Cascada Gallo de la Peña, y retorno por senderos hasta el parqueadero del bus                                                         | Senderismo                                                                                                                                                                            |

|       |                 |          |
|-------|-----------------|----------|
| 18h00 | Retorno a Quito | Descanso |
|-------|-----------------|----------|

### Costeo de servicios ofertados

| Servicio                                                | Valor          |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| Salida de Quito en bus<br>contratado ida y retorno      | \$5,00         |
| Desayuno tipo Americano<br>en la Mitad del Mundo        | \$6,00         |
| Refrigerio de líquidos y<br>fruta                       | \$2,00         |
| Ingreso al Museo de Sitio<br>Tulipe                     | \$5,00         |
| Almuerzo en el Bar<br>Restaurante La Molienda           | \$7,00         |
| Aporte para el Ingreso a la<br>Cascada Gallo de la Peña | \$1,00         |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>\$26,00</b> |

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En la realización de este trabajo investigativo se ha podido evidenciar que una gran parte de los pobladores de Pacto tienen un total desconocimiento del potencial turístico de su propia región, y un buen número de ciudadanos tienen más interés en restablecer la minería en la zona. El principal problema radica en que ha faltado por parte de las Autoridades de turno el fomentar la actividad turística, posiblemente por el desconocimiento de la existencia de los destinos posiblemente de gran afluencia turística. Por los motivos expuestos ha existido escaso interés en generar un diseño de un plan estratégico que identifique el potencial turístico de la zona.

#### **5.1 Conclusiones**

- La información recopilada en este trabajo es detallada y completa, la necesaria para poder acceder a los lugares mencionados en el presente inventario de atractivos turísticos.
- La realización del levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia de Pacto, ha constituido una herramienta muy útil, ya que se especifica de forma detallada en cuanto a la información obtenida y la localización de los recursos existentes.
- La metodología utilizada para el levantamiento de Atractivos turísticos es bastante manejable, y la que se utiliza actualmente para trabajos similares por parte del Ministerio de Turismo
- La referencia para contar con una base de datos en relación a la información turística de la Parroquia de Pacto es escasa, por falta de estudios previos. Esta carencia es un limitante para llevar a cabo proyectos de desarrollo turístico en la zona.
- Una gestión capaz y sostenible del territorio de la Parroquia de Pacto, exige la articulación e integración de la Parroquia con las otras parroquias vecinas para desplegar capacidades y competencias que contribuyan al fortalecimiento de un desarrollo mancomunado.

- En la Jerarquización se obtiene atractivos únicamente categoría de I y II, si bien es baja, se pueden fortalecer con los Atractivos que existen en San Miguel de Los Bancos, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, entre otros.
- El estudio investigativo en mención facilitará para contar con mayor información turística sobre los diversos atractivos tanto naturales cuanto culturales con que cuenta la Parroquia de Pacto y sus posibles potencialidades para la realización de nuevos productos turísticos y por ende nuevos y mejores emprendimientos turísticos.
- Es importante destacar que se debe fortalecer la dirigencia Parroquial y las Organizaciones de base, mediante capacitaciones y talleres participativos.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda que debe existir estudios de la demanda turística, estrategias de promoción como un destino alternativo, diversificando la oferta de la región tomando en cuenta que están próximos otros destinos que ya se encuentran altamente posicionados y que son muy visitados en temporada alta
- Efectuar una investigación de mercado y el desarrollo de estrategias de promoción, para poder determinar si efectivamente hay turistas o en su defecto que se puede hacer para captar turistas.
- El GAD de Pacto debe interesarse en realizar campañas de información y legalización de las tierras para el acceso de servicios de calidad en salud, mantenimiento vial, educación de calidad, servicios básicos, entre otros.
- El Gobierno Nacional debería considerar un reajuste en los presupuestos asignados para cada Gobierno parroquial, y estas entidades realizar una adecuada distribución de los recursos para el ámbito turístico, ya que los fondos que le son asignados es demasiado bajo para el sector de los prestadores de servicios turísticos.
- El GAD de Pacto se debe preocupar por realizar la protección y restauración de las zonas de las riveras y quebradas para que tome fotografía. El GAD de Pacto tiene a su cargo la protección y restauración de las zonas de riveras, ríos y quebradas

- El Gobierno debe mantener la protección y restauración de las zonas de riveras, ríos y quebradas, limitando y regularizando la actividad minera
- El GAD de Pacto debe propender a que se realice turismo comunitario rescatando el patrimonio tangible e intangible
- Se debe recuperar y dar la respectiva valoración de las tradiciones, costumbres y fiestas populares de Pacto.
- Se recomienda que de acuerdo a la Ley Orgánica de Parroquias y en concordancia a la categoría de Gobiernos Seccionales Autónomos, se debe estimular a los sectores marginales a convertirse con su autogestión en nuevos emprendedores turísticos.
- Se recomienda que el GAD de Pacto debe preocuparse por promocionar mediante todos los medios posibles los atractivos turísticos con los que cuenta Pacto, participando en ferias, publicando en mayor cantidad material impreso, folletos, dípticos y trípticos que sean distribuidos de manera estratégica para que obtenga el mercado clave esta información.



## BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020*. Quito: Grafitex Cía. Ltda.
- Dirección Nacional de Migración. (Febrero de 2012). *Dirección de investigación del Ministerio de Turismo*. Quito
- Sistema Integrado de Información Turística – SIIT. (s.f.). *Ministerio de Turismo e-REGitur*. Quito: Registro catastral turístico del Ecuador
- Quito Turismo. (s.f). Obtenido el 13 de Septiembre de 2012 desde: [http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=20&Itemid=66](http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=66)
- Boletín Aquicito. (s.f). Obtenido el 10 de Octubre de 2012 desde: <http://www.quito.com.ec/parroquias>
- Quito Turismo. (s.f). Obtenido el 13 de Septiembre de 2012 desde: <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php?option=com>
- Prado, Ana Mari. (2006). *Guía para la elaboración de productos turísticos*. Quito
- Ehlers, F. (2012). *Segunda Entrega Resumen de Noticias Turísticas de Medios de Comunicación*. Entrevista realizada el 10 de Octubre de 2012
- Registro Oficial N° 733 –Suplemento, 27 de Diciembre de 2002
- Mesa de Concertación Sectorial de Turismo. Elaboración Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción del Gobierno de Pichincha
- Norma Bock, N. (2012). Entrevista vía mail realizada el 20 de septiembre de 2012. Correo: [nbock@quito-turismo.com](mailto:nbock@quito-turismo.com)
- Revista Familia de El Comercio. (5 de Junio de 2011). Número 1337, p.24
- Reglamento de Actividades Turísticas, *Registro Oficial* 726. (17 de Diciembre de 2002). cap.5
- Boullón, R. (1978). *El sistema Turístico*. México: OEA/Cicatur:
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2009-2013), *Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*, Senplades, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Quito

Romero, A. (2012). *Coordinador de Fomento Turístico de la dirección de gestión de apoyo a la producción*. Entrevista realizada el 15 de Septiembre de 2012

Arellano, K. (2012). *Jefe Promoción Digital, Empresa Pública Metropolitana QUITO TURISMO*. Entrevista realizada el 16 de Septiembre de 2012

Muñoz, A. (2012). *Técnico de Promoción y Operaciones, Empresa Pública Metropolitana-QUITO TURISMO*. Entrevista realizada el 20 de Septiembre de 2012

Cárdenas Fabio, *Proyectos Turísticos*, 2003

Fundación Imaymana, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Pacto 2011-2025*, Octubre 2011

## APÉNDICES Y ANEXOS

### Apéndices

Fotografías de la Zona del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto.



Junta Parroquial de Pacto  
Autor: Virginia Cordovez  
Fecha: 10-Ago-2012



Oficina de la Junta Parroquial de Pacto  
Autor: Virginia Cordovez  
Fecha: 10-Ago-2012



Iglesia de la Parroquia de Pacto  
Autor: Virginia Cordovez  
Fecha: 10-Ago-2012



Parque Central de Pacto  
Autor: Virginia Cordovez  
Fecha: 10-Ago-2012



Finca Agroturística Tropical Garden  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 10-Ago-2012



Quinta Santa Teresa, 4 Km. De Pacto  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 10-Ago-2012



Bar Restaurante La Molienda, 200m de Pacto  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Turismo de Cabalgata cerca de río Chirapi  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012

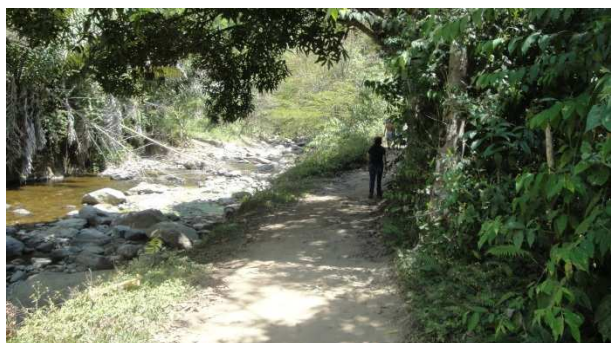




Cascada Gallo de la Peña, en Pacto  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Vados del Río Chirapi  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Sendero a Cascada Gallo de la Peña  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Vegetación en Sendero a Cascada  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Hotel Mashpi Lodge a 20Km. de Pacto  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Hotel Mashpi Lodge vía La Delicia  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Panorámica Hotel Mashpi Lodge  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Vegetación Reserva Ecológica Mashpi  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Fábrica de elaboración de Panela  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Elaboración de Panela, Ingapi  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Molino de Caña de azúcar  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Cultivo de Caña de azúcar  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012





Taller de artesanías Majagua  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Artesanías en Caña Guadua y Semillas Silvestres  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



Entrada al Taller Majagua en Pacto, calle  
 San Lorenzo  
 Autor: Virginia Cordovez  
 Fecha: 11-Ago-2012



## **Anexos**

Anexo 1: Plan Operativo Anual (POA) 2012 del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto.

Anexo 2: Mapa distancia Quito – Pacto, con Diseño del Circuito turístico Quito Museo de Sitio Tulipe – Pacto – Cascada Gallo de la Peña- Quito

Anexo 3: Mapa Base de Pacto.