



Revista iTHi INNOVA

Marzo 2016

Ejemplar N°1



Emprendimiento para la innovación educativa

TURISMO

Tecnólogo en Administración
de Empresas Turísticas



Técnico Guía de Turismo Nacional



HOTELERÍA

Tecnólogo en Administración
de Empresas Hoteleras



Tecnólogo en **DISEÑO
GRÁFICO**
Industrial



Estudios

Tecnólogo en

AMBIENTALES



Tecnólogo en

GASTRONOMÍA



CONTENIDO

EDUCACIÓN

Historia Institucional.....	5
Educación vs Tecnología.....	8
Inclusión Educativa.....	10
Gamificación	12
Aprendiendo en Práctica.....	16
Innovación Educativa.....	18

ACTUALIDAD

La Carita de Dios.....	21
Book Fotográfico.....	24
Crece la inversión hotelera en el Ecuador.....	26

ESTILO DE VIDA

Semáforo alimenticio.....	28
Beneficios del Yoga.....	30

TURISMO

Yacubiñay.....	32
Aves.....	34
Montañismo.....	36

GALERÍA DE IMÁGENES

VARIEDADES

Coctel	44
Empanadas de morocho.....	45
La ASEITHI.....	46
Poema.....	47
Palabras que inspiran.....	48
Canción de moda.....	49
Un famoso ejemplar.....	50
Crucigrama.....	51

DIRECTORIO

CONSEJO EDITORIAL

Lcda. Natalia Díaz
Msc. Betty Gordon
Lcda. Patricia Hinojosa
Msc. Noemy Sandoval

REVISIÓN

- Msc. Betty Gordon
- Msc. Noemy Sandoval
- Diseñador Gill Benítez
Gerente Zurda Fotografía
- Msc. Juan Cruz
Universidad Tecnológica
Equinoccial
- Msc. Mónica Campaña
Oficina de Cooperación
Universitaria
- Msc. Silvy Herrera
Coordinadora en la UDET
- Dra. Paulina Dobronski
Universidad Católica

FOTOGRAFÍA

Banco de Imágenes ITHI
CMDA ITHI
Msc. Noemy Sandoval
Xavier González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Ing. Jacqueline Montesdeoca
Andrés Sotelo
Xavier González

2015 -2016



EDITORIAL



Rector
MARIO ROMÁN A.

El Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, da un importante salto en su proyección como institución de educación superior de nivel técnico y tecnológico, al generar su primer número de la revista ITHINNOVA.

Esta publicación nace para generar un espacio de comunicación institucional tanto al interior de la comunidad como hacia la sociedad toda destacando el valioso aporte técnico, científico, pedagógico y fundamentalmente social, que día a día se construye desde las aulas y en los procesos que la docencia y la investigación posibilitan.

La revista ITHINNOVA pretende también, brindar un espacio dinámico para el entretenimiento, el humor y la reflexión de realidades cotidianas que la comunidad institucional presenta en la diaria convivencia, por lo que su público objetivo interno tendrá la oportunidad de ser protagonista de la información generada.

Un eje transversal en toda la línea editorial de la revista será, necesariamente, la innovación y el emprendimiento, ejes fundamentales en el modelo educativo que se aplica en el ITHI y que pretende aportar de manera directa al desarrollo del

país estimulando la generación de plazas de trabajo.

La revista tendrá una edición semestral en principio y será de acceso libre y gratuito, razón por la cual se utilizarán los instrumentos tecnológicos informáticos que están disponibles institucionalmente: la Web, la plataforma virtual y las redes sociales.

Con la publicación de este primer número de la revista y su proyección de permanencia y crecimiento en el tiempo, la Institución está asumiendo un gran reto en lo financiero pero sobre todo en el orden humano, pues se deberá cultivar y promover entre todos quienes integran la familia del Tecnológico ITHI, la vocación de investigar, emprender, innovar y con ello la de escribir y relatar para construir una revista diferente, que conjugue lo eminentemente profesional con lo jovial y entretenido que es el carácter que se pretende dar a la revista.

El reto está planteado, el compromiso está adquirido y prueba de ello es justamente este primer número que se espera sea acogido por todos, como una opción que permita conocer un poco más lo que el ITHI hace en beneficio de la juventud ecuatoriana.

ITHI...SUS INICIOS

ITHI ABRIÓ SUS PUERTAS A LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL CAMPO DEL TURISMO ANTECEDENTES.

POR: HÉCTOR OLIVO



Quiero remontarme a inicios de la década de los setenta, temporada en la que era muy incipiente, por no decir que casi no existían instituciones públicas o privadas que orienten su campo de acción a la formación profesional en el renglón turístico; algunos se limitaban a hacer solamente capacitación turística de la que era responsable directo el Organismo Oficial de Turismo del Ecuador amparado en las leyes de abril 1974 y de junio 1989, dichas funciones estaban a cargo del Departamento de Capacitación de la Dirección Nacional de Turismo; y, posteriormente a

cargo de la División de Capacitación de la Corporación Ecuatoriana de Turismo cuyas funciones incluían la carnetización de los guías de turismo con el fin de legalizar el ejercicio de esta actividad.

Mis pensamientos y mis recuerdos retroceden en el tiempo ya que en 1971 se creó el Instituto Tecnológico Internacional ITE motivado por la Asociación de antiguos alumnos del colegio San Gabriel consiguiendo su reconocimiento legal en la Presidencia del doctor José María Velasco Ibarra.

En Quito existían el Instituto Canadiense de Carreras Intermedias, Hermes Academia de Turismo, Cnestur Centro de Estudios Turísticos.

En Guayaquil, Instituto Espíritu Santo, Universidad Laica Vicente Rocafuerte

En Manta, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, extensión Manta.

En Ambato, Instituto superior Tecnológico INSUTEC, COFOE, Centro de Formación Profesional

En Loja, Instituto de Turismo.

En los albores de los años noventa, ante el incremento tanto de la corriente turística hacia el Ecuador como de la oferta y para satisfacer las múltiples necesidades y vacíos en la prestación de servicios turísticos, nace la iniciativa de poner al servicio de la juventud ecuatoriana, una entidad encargada de formar profesionales en las carreras de guía

HÉCTOR OLIVO, UNO DE LOS DOCENTES FUNDADORES DEL ITHI, RELATA LOS INICIOS DEL INSTITUTO Y REITERA EL COMPROMISO DE LA INSTITUCIÓN PARA SEGUIR FORMANDO GENERACIONES DE ECUATORIANOS EMPRENDEDORES.



de turismo y administración de empresas turísticas.

A comienzos de 1993 se concretan estos pensamientos cuando dos personas, con mucho conocimiento y experiencia, orientaron sus capacidades asociándose para crear una institución de formación profesional en el quehacer turístico: las doctoras Judith Guerra y Shirley Zapata quienes con su capacidad y experiencia; y, sobre todo el conocimiento que tenían de las carencias de personal al servicio del turismo, decidieron poner al servicio de la juventud quiteña toda su experiencia y bagaje de conocimientos.

El 18 de junio de 1993, una vez conformada la sociedad, se realiza una primera reunión en la que se formaliza el advenimiento del Instituto Tecnológico de Hotelería y Turismo ITHI para lo que se reclutó a personas con gran conocimiento, ética y madera de docentes que en este momento se me vienen a la mente no solamente para nombrarles, sino para recordarles con mucho cariño. Con seguridad, el paso del tiempo me hará omitir algunos de los nombres. Recuerdo como si fuera ayer a los fundadores, bajo la tutela de las promotoras quienes pusieron una montaña de optimismo para encarrilar y conseguir el prestigio con el que se posesionó el ITHI como una entidad de grandes quilates en la formación profesional en el área del turismo. Guillermo Almeida, Fernando Strube, los hermanos Valen-



cia, Verónica Muñoz, Sergio Figueroa, María Aguilera, Edison Hidrovo, Nelson Herrera, Juan Granda, Telmo Velasco, Nelson Segura, y no podría dejar de nombrar a los que aún vestimos la camiseta de la Institución: Marcelino Egüez, Manuel Villanueva y el suscrito Héctor Olivo Granja.

La víspera del inicio de labores, el 29 de septiembre tuvo lugar una reunión en el inmueble de la calle Carrión y 6 de Diciembre, casa que acogería a un puñado de docentes y cincuenta y cuatro alumnos que se formarían en las carreras de Guía de Turismo y Administradores de Empresas Turística en la que, al hacer un brindis con una copa de champagne, las promotoras pidieron el compromiso de los docentes para formar profesionales en estas carreras.

El 5 de octubre de 1993 se iniciaron las labores académicas, cumpliendo la carga horaria y la temática en cada una de las especialidades.

Yo diría sin temor a equivocarme que, desde el primer día, el ITHI adquirió prestigio y para el siguiente semestre ya existía más demanda por lo que la casa resultó pequeña. Para 1994 se trasladó a otro lugar en la calle 18 de Septiembre y Tama-



yo, adicionando una nueva especialidad, la carrera de Hotelería.

Para 1995, se obtuvieron los primeros resultados. Con satisfacción y gozo inmenso egresó la primera promoción; la mejor egresada fue la estudiante Paulina Rodríguez de la carrera de Administración Turística.

El prestigio continuaba consolidándose y en 1997, en Octubre, un padre de familia emocionado expresó: "nos trasladamos a casa propia" ubicada en la calle Ernesto Noboa Caamaño y 6 de Diciembre.

Era tanta la necesidad de formación profesional en el campo de Turismo y afines que para el 2001, se añade un nuevo espacio físico a la institución en la avenida 6 de Diciembre N25-50 y avenida Colón con mayor capacidad receptiva.

El ITHI, para el 2002, abre la carrera de Gastronomía.

El prestigio del ITHI se ha ganado con trabajo y mística y gracias al esfuerzo de todos los integrantes de la institución el número de estudiantes creció por lo que los dos espacios físicos resultaban pequeños. En el 2005 se crea un nuevo campus en la avenida 6 de Diciembre N25-97 y avenida Colón.

No solamente por formar profesionales la institución ha adqui-



rido el reconocimiento de calidad sino, sobre todo, porque docentes y alumnos, en comunión de ideas, han realizado importantes eventos que son la proyección de servicio de la institución hacia la colectividad.

Marcelino Egüez y el suscrito Héctor Olivo, organizamos la primera casa abierta que se realizó en las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en donde se resaltó la decoración realizada por el artista, Antonio Rivadeneira.

Cabe mencionar la participación destacada del ITHI en los desfiles folklóricos, en los carnavales y en las fiestas de Quito. Las calles adyacentes a los tres campus se han vestido de color con los pases del niño en épocas navideñas.

Se destaca también el profesionalismo de docentes y estudiantes en la preparación de alimentos como: la colada morada más grande del mundo en el parque la Carolina, el festival gastronómico en el parque Gabriela Mistral, el festival gastronómico en el campus Colón y la Casa abierta de Gastronomía en el campus Coruña.

La participación de alumnos en algunos eventos ha dado prestigio y notoriedad a la institución como por ejemplo: las dos medallas de oro



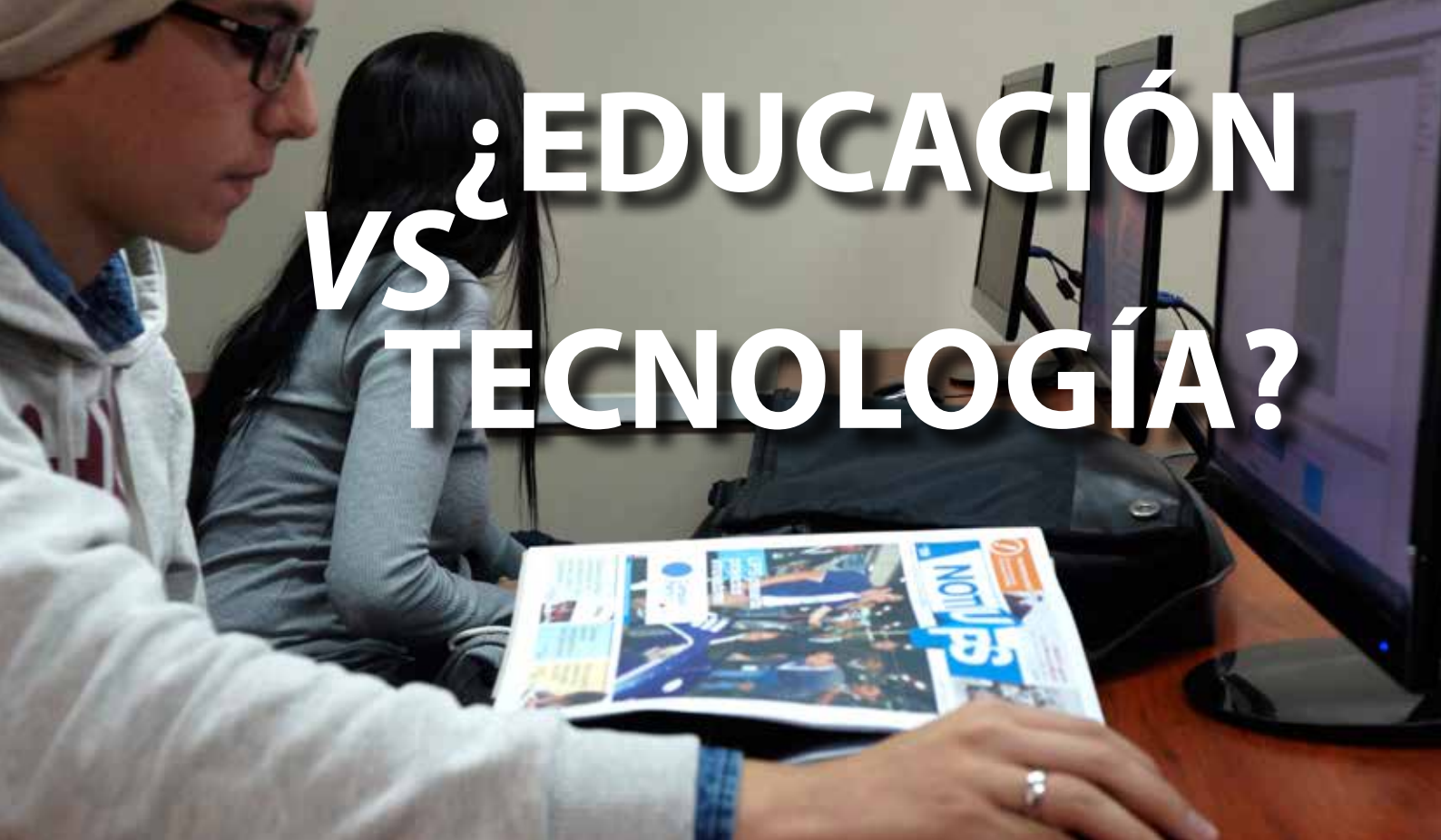
ganadas en el concurso gastronómico efectuado en el Hotel Quito. Son muchos los eventos en los que la institución ha participado por lo que la galería de trofeos y placas recordatorias adornan un amplio espacio en la institución.



En la actualidad, el prestigio institucional traspasa las fronteras, no solo locales sino también nacionales pues existen alumnos en varios rincones de la Patria. Al convertirse de Instituto a Instituto Tecnológico Superior de Formación Profesional, también trascendió fuera de los límites patrios ganando prestigio Internacional por las pasantías internacionales realizadas en Chile, Cuba, Brasil y otros países; y, sobre todo por tener en las aulas a estudiantes que han llegado de varios lugares del mundo quienes al convertirse en profesionales han portado los colores y escarapelas del ITHI, llenando los vacíos de los prestadores de servicios turísticos y poniendo, en el mercado de la oferta, a profesionales de calidad.

A finales del 2005 y a inicios del 2006, con el crecimiento de la Institución no solamente en cantidad sino también en calidad, se presenta un nuevo reto: el de realizar una nueva estructura orgánica administrativa. Las promotoras deciden dejar sus funciones de rectora y vicerrectora para poner al frente a un profesional de prestigio y de experiencia. En el 2007 se nombró como rector al Magister Mario Román y bajo este timonel la institución ha mantenido el prestigio alcanzado no solamente por lo que yo pueda decir sino porque las autoridades de Educación Superior, así lo reconocen.

Aspiro que en el futuro nos siga iluminando el mismo sol que ha dado el brillo a la institución y a todos los miembros de la comunidad ITHI. 



¿EDUCACIÓN VS TECNOLOGÍA?

LOS DOCENTES DEBEN CAPACITARSE CONSTANTEMENTE PARA ESTAR A LA VANGUARDIA DEL USO DE LAS TIC'S MANTENIENDO CAUTIVA Y EN DESARROLLO CREATIVO LA ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES A SU CARGO.

POR: STALIN BORJA

Los sistemas educativos y la tecnología usada responsablemente facilitan el proceso de implementación de esta nueva propuesta, ya que muchas de las plataformas y software están dirigidos al educando. Por lo tanto si el educador está deseoso de innovar y reformar, las aplicaciones on-line se pueden convertir en grandes aliados. Se han hecho intentos por satanizar la comunicación virtual, sin embargo, Internet como instrumento mediador, tiene gran importancia en la interacción contemporánea y desarrollo de la cultura. Por ejemplo una institución de educación superior, pionera en utilizar estos recursos y aplicar una educación virtual es el Tecnológico de Monterrey, el mismo que tiene como lema "cultura emprendedora", que ha logrado en la actualidad tener cursos completamente en línea.

Por otra parte tenemos las redes sociales, las cuales gozan de gran popularidad en el mundo, encabe-

zadas por Facebook. (Si Facebook fuera un país, sería el más poblado del mundo. La enorme red social reveló que cada mes 1.390 millones de usuarios se conectan a Facebook para comunicarse con sus amigos, compartir fotos o leer noticias, según 'The Huffington Post'. Eso es más que toda la población de China, el país más poblado del mundo, que tiene 1.360 millones de habitantes) Si tomamos en cuenta este dato interesante podemos visualizar hacia donde se proyecta el e-learning.

Se podría decir que en dichas comunidades los estudiantes se sienten cómodos e interesados en transmitir, intercambiar, construir y transformar el conocimiento; ya que son un medio situado donde existe un interés por participar, aunque es muy importante exigir políticas de investigación e implementación para poder sacar el mayor provecho a estos nuevos recursos.

Otros medios importantes que se pueden utilizar para favorecer el

aprendizaje colectivo son los blogs y la creación de páginas web. Los blogs son herramientas muy populares llamados también bitácoras, que permiten la publicación personal de artículos en los cuales, se pueden agregar imágenes, videos y personalizaciones; este recurso cuando se utiliza de manera pedagógica resulta ser muy enriquecedor ya que se vuelve interactivo. La creación de páginas web es otro poderoso mediador de cultura y conocimiento. Actualmente existen un sinnúmero de entidades que ofrecen plataformas amigables para construir recursos educativos de diferentes disciplinas; solamente hay que utilizar un buscador y escribir matemáticas, por ejemplo, y aparecerán miles de sitios que ofrecen ayuda para los interesados.

¿Por qué muchos profesores no utilizan los medios de comunicación en las aulas?

La mayoría de profesores no entiende o no acepta el valor didác-



tico de los recursos audiovisuales. Muchos creen que si no están frente a la clase, hablando, exhibiendo o actuando; el aprendizaje no se realiza. Esta actitud es comprensible ya que el profesor enseña como le enseñaron y los profesores, salvo contadas excepciones, han recibido una educación basada en el verbalismo durante toda su vida especialmente en su preparación profesional o universitaria.

El uso de auxiliares visuales tuvo sus dificultades en el pasado. Tanto el material como el equipo debían ser solicitados con mucha anticipación. Las máquinas eran difíciles de transportar y de operar; era necesario oscurecer totalmente las aulas etc. Por estas y semejantes razones no valía la pena usar frecuentemente películas o diapositivas.

La película educativa estaba demasiado recargada de conceptos. El resultado de esto, alumnos que no podían retener muchos conceptos y

por lo tanto la explicación o la charla en clase solo quedaba en eso, una simple charla, sin ni siquiera sacar provecho de la materia explicada por medio de esta tecnología ambigua.

Para muchos profesores, los materiales audiovisuales han sido auxiliares, accesorios, para ser usados si sobra tiempo y siempre después de haber dado la clase verbalista y haber estudiado los libros de texto.

LAS TIC'S EN LA EDUCACIÓN

Actualmente con el desarrollo e inclusión de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) en el proceso de enseñanza – aprendizaje sorprendentemente se ha producido un cambio y una transformación potencial de los sistemas educativos, exigiendo nuevos roles, nuevas metodologías de enseñanza y una consecuente reconsideración de la concepción del rol del docente y las técnicas que utiliza para enseñar a los alumnos.

Lo necesario

Es muy necesario capacitar a los docentes en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, para modernizar las metodologías y formas de enseñanza en la educación formal, en la educación continua, la capacitación y el entrenamiento.

La importancia

Las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado progresivamente la forma de comunicar, de interactuar, de producir, de hacer ciencia y de crear conocimiento. En este contexto social se espera que los estudiantes sean capaces de desempeñarse en los diferentes aspectos de la vida personal y profesional acorde a esos cambios. Por ello es necesario que los docentes de hoy en día estén preparados para enfrentar este reto e impartirlo a sus estudiantes.

Beneficios para los docentes

- Aprender a usar correctamente las TIC'S. Implementar plataformas de educación. Desarrollar cursos on line y contenidos multimedia para entornos virtuales.
- Generar interactividad sin perder el humanismo en el proceso educativo con el uso de TIC's.

Beneficios para los estudiantes

- Acceso a la tecnología por parte del estudiante, como medio para adquirir nuevas herramientas y conocimientos en diversos temas.

Beneficios para la institución

- Los docentes compartirán sus conocimientos con sus compañeros y alumnos, logrando una integración institucional en las aulas por el uso de las TIC's.

INCLUSIÓN EDUCATIVA

“La educación es un derecho, no un privilegio”. La inclusión educativa parte de la defensa de igualdad de oportunidades para todos”

inclusion.International.Org.

POR: BETTY GORDÓN ÁLVAREZ



“La inclusión es una filosofía de vida que garantiza la aplicación de los derechos humanos, significa que (...) todas las personas pueden participar en la vida y el trabajo dentro de las comunidades, sin importar sus necesidades” (Unesco, 2005)

Representa la creación de una sociedad más justa y el establecimiento de un sistema educativo equitativo en el que la diversidad estudiantil es aceptada.

Significa, además que “todos los niños y jóvenes con y sin discapacidad o dificultades, aprenden juntos

en las diversas instituciones educativas regulares (pre-escolar, escuela, colegio, post secundaria, y universidades), con un área de soportes apropiada. (O.E.I., 2014).

La UNESCO, en el año 2005 define la inclusión educativa como “el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes, a través de la mayor participación en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, reduciendo la exclusión en la educación.

La inclusión educativa da paso al principio de “Educación para todos”;

requiere cambiar no solo el enfoque del proceso educativo, en cuanto a los elementos curriculares que lo conforman, sino sobre todo, cambiar la actitud de los docentes hacia los estudiantes. Estos cambios implican tiempo y capacitación para llevarlos a la práctica exitosamente. Sin embargo, hay que asumir el reto y comenzar enseguida, para convertir en realidad la educación inclusiva.

La inclusión educativa compromete a los profesionales de la educación de todos los niveles, a “reconocer, respetar y valorar la di-

**“LA EDUCACIÓN ES UN DERECHO, NO UN PRIVILEGIO”.
LA INCLUSIÓN EDUCATIVA PARTE DE LA DEFENSA DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS” (...)**

Inclusion.international.org.

versidad en los estudiantes, sin exclusión de ninguna clase por causa de ella, en el marco de una educación de calidad” (M.E. Inclusión Educativa, 2014).

Se debe mencionar, por otro lado, la importancia que tiene el reconocer que los centros educativos cumplen una función múltiple: la función académica que consiste en el desarrollo de los planes y programas de estudio establecidos para cada nivel educativo; y, “la función de socialización que consiste en favorecer en los estudiantes los espacios de aprendizaje que les permitan formarse y desenvolverse socialmente, acorde con su entorno” (...) (M.E., 2014).

Al topar el tema de espacios de aprendizaje, es necesario enfatizar en el clima escolar que debe existir en su interior: ¿Qué es el “clima esco-

lar”?, se refiere a la” percepción que tiene el alumnado de los distintos ambientes en los que desarrolla sus actividades y que favorecen o no su aprendizaje y su permanencia en el establecimiento”; tiene que ver con el nivel de bienestar colectivo de un grupo, (...); no se debe olvidar que el clima escolar es también percibido por maestros, directivos, padres e inclusive personajes externos, que visitan la institución.

Se puede percibir si el ambiente es tenso, relajado, alegre, triste, amable; si las relaciones humanas son rígidas, muy formales, o son distendidas, espontáneas.

Cabe ejemplificar: se puede observar que hay ambientes en los que los estudiantes se sienten seguros, aceptados, estimados, tranquilos lo que permite un desarrollo socio-afectivo positivo y generan una

alta auto-estima, a éstos se los calificaría como climas positivos.

Existen, por el contrario, climas escolares negativos que producen estrés, desgano, irritación, depresión, falta de interés, agotamiento físico y mental, éstos generan una auto-estima baja que predispone negativamente al aprendizaje (M.E., 2014).

Se puede concluir que el clima escolar influye en forma decisiva en el desarrollo socio-afectivo del estudiantado en general y, en especial, de los estudiantes con necesidades educativas especiales, incluidos en las instituciones educativas regulares, y constituye la condición básica no solo para su aprendizaje y desarrollo cognitivo, sino sobre todo, para su desarrollo como personas.



GAMIFICACIÓN

Tecnología educativa al servicio de la creatividad

POR: MARIANA OJEDA JARAMILLO



GAMIFICACIÓN ES UNA TÉCNICA DE APRENDIZAJE QUE TRASLADA LA MECÁNICA DE LOS JUEGOS AL ÁMBITO EDUCATIVO-PROFESIONAL PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS, YA SEA PARA ASIMILAR DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA LOS CONOCIMIENTOS O ALGUNA HABILIDAD, Y TAMBIÉN PARA RECOMPENSAR ACCIONES CONCRETAS, ENTRE DIVERSOS OBJETIVOS.

RESUMEN

Actualmente se está hablando de la gamificación aplicada a la educación. Pues bien, a qué nos referimos con este término. La Gamificación o Juegos Serios no es otra cosa que una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el objetivo de obtener mejores resultados, ya sea para asimilar de una manera más efectiva los conocimientos o alguna habilidad, y también para recompensar acciones concretas, entre diversos objetivos.

En la gamificación se aplican técnicas de la psicología, pedagogía y didáctica para impulsar de una forma positiva el aprendizaje del usuario. En algunas actividades

educativas se han registrado casos de éxito en los que los usuarios a través de un juego en la red extienden sus conocimientos y capacidades a niveles que anteriormente no eran explotados, por lo que se ha tomado en consideración su utilización en las didácticas de enseñanza.

PALABRAS CLAVE

Gamificación, técnicas, videojuegos, educación, impulsar, asimilar, conocimientos.

GAMIFICATION-TECHNOLOGY AT THE SERVICE OF CREATIVITY

ABSTRACT

We are currently talking about gamification applied to education.

Well, what we mean by this term. The Gamification or Serious Games is nothing more than a learning technique that moves the mechanics of games to educational and professional fields, in order to get better results, either to assimilate more effective knowledge or a skill, and also to reward concrete actions among various objectives.

In the gamification, psychology, pedagogy and didactic techniques are applied to promote a positive learning of user. In some educational activities, there have been registered successful cases in which through a network game, users extend their knowledge and skills to levels that were previously not exploited, so it has considered its use in didactics of teaching.

KEYWORDS

Gamification, techniques, games, education, promoting, assimilate, knowledge.

1. LOS VIDEOJUEGOS

En los años setenta aparecen las máquinas de videojuegos en los pubs estadounidenses, y a finales de esta década se crea Odyssey, que puede ser utilizado en los televisores comunes, por lo que los videojuegos empezaron a formar parte de la vida de los hogares americanos y con un grado menor en otros países con clientes que podían costearse la obtención del producto.

Nintendo es una de las empresas que se va consolidando en el mercado y para la década de los 90 habían muchas alternativas comerciales y consolas que ofrecían entretenimiento novedoso que empezaba a producir adicción en los usuarios.

Poco a poco se va incrementando el uso de pequeños espacios en las ediciones de textos para enseñanza con CDs que proporcionan juegos interactivos para el repaso o consolidación de aprendizajes.

Antonio Bartolomé (Universitat de Barcelona 2008), en el capítulo 18 del libro 'Nuevas Tecnologías y Educación' (pág. 224), nos habla de participar y divertirse en el modo cómo se accede a la información.

2. LA GAMIFICACIÓN

Este término empezó a ser reconocido en su versión inglesa a partir del año 2011 y se refiere a la aplicación de elementos de juego, o de sistemas de diseños de juego, para propósitos que no eran necesariamente lúdicos; y de ahí parte la naturaleza seria y divertida que la gamificación tiene a la vez. El concepto de gamificación se trata más ampliamente en la obra Gamification by Design (Zichermann & Cunningham, 2011).

Aunque en un principio este modelo de aprendizaje fue aplicado sin intenciones lúdicas, ha ido ganando su espacio en las metodologías de formación debido precisamente a su carácter lúdico, que promueve la interiorización de conocimientos de una forma fácil y divertida ya que genera una experiencia positiva y motivadora en el usuario, desarrollando un mayor compromiso en la actividad, consiguiendo así un sentimiento de superación.

Para aplicar la gamificación se utilizan una serie de técnicas mecánicas y dinámicas que se extrapolan en los juegos informáticos con mucha asertividad, como lo demuestra Karl Kapp (2012) en su obra 'Gamification of Learning and Instruction: Game-based Methods and Strategies for Training and Education', donde se expone que la finalidad de todo juego que lleve implícito el ideal de gamificación es influir en la conducta psicológica y social del jugador. Mediante el uso de ciertos elementos que contienen los jue-



Autora: Mariana Ojeda.

gos (niveles, puntos, barras, avatares, insignias, etc.) se incrementa el tiempo que los jugadores dedican al juego así como la predisposición psicológica de seguir jugando.

Margart Shotton (en Tejeiro & Pelegrina, 2008) sugiere que además de incrementar la destreza manual y la coordinación viso-motora, los videojuegos activan las vías neuronales, permitiendo que el conocimiento viaje a mayor velocidad, acelerando los juicios y las decisiones.

EN LA GAMIFICACIÓN SE APLICAN TÉCNICAS DE LA PSICOLOGÍA, PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA PARA IMPULSAR DE UNA FORMA POSITIVA EL APRENDIZAJE DEL USUARIO



3. TÉCNICAS DE LA GAMIFICACIÓN

3.1. TÉCNICAS MECÁNICAS

- La aplicación de técnicas mecánicas consisten en recompensar al usuario en relación de los objetivos alcanzados, como por ejemplo: escalado de niveles, acumulación de puntos, premios a la superación, clasificación y otros.
- Se puede proponer desafíos en el desarrollo de la actividad que promueva el interés de otros participantes que le agreguen competitividad al juego.
- También se podrían plantear misiones que consigan resolver problemáticas, y de esta manera introducir al usuario en el campo de la investigación con una carga de interés y deseo de superación, que generalmente no se logra obtener cuando se plantea una investigación de un tema por separado.

3.2. TÉCNICAS DINÁMICAS

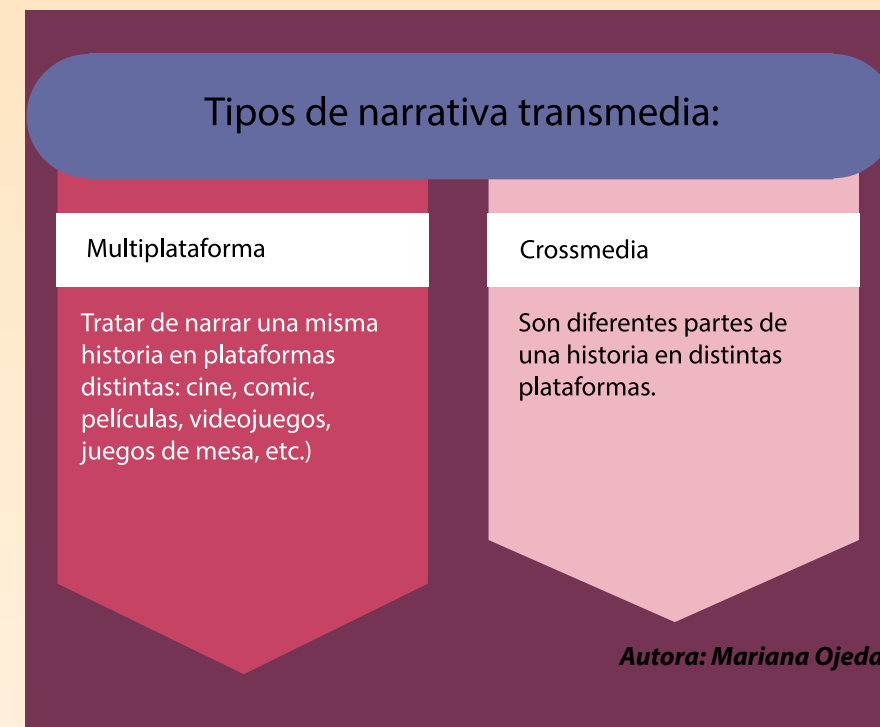
- Las técnicas dinámicas constituyen un estímulo que facilita al usuario el camino para llegar a la consecución de sus objetivos, manteniéndose en el juego por su propia motivación. Luego, a través de los logros se alcanza el status que le genera el establecerse en un nivel jerárquico social valorado, gracias a su superación y que a la vez le brinda un sentimiento de satisfacción personal. (www.educativa.com)
- En correspondencia a las dinámicas que se vayan propiciando en el juego, se podrán desarrollar más técnicas mecánicas que ayuden a relacionarlas de una manera efectiva.
- La conexión entre el juego y el jugador consiste en buscar un compromiso mutuo entre las dos partes, y para esto es necesario tener en cuenta el estado del usuario. Padilla, Halley y Chantler (2011) muestran en su obra 'Improving Product Browsing Whilst Engaging Users' que el jugador debe encontrar con relativa facilidad lo que está buscando, caso contrario creará un estado de frustración hacia el juego, y su relación con éste será negativa.

4. APLICACIÓN DE LA GAMIFICACIÓN EN EL CAMPO EDUCATIVO

Nos preguntamos ¿Cuál es el aporte de la gamificación en la educación? No se trata en absoluto de crear juegos, sino de valernos de las mecánicas y dinámicas que los juegos pueden ofrecernos para apoyar el quehacer docente, de una forma significativa y que a la vez esté involucrada con el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Podemos encontrar en la red muchas plataformas y software libre que nos brindan apoyo para el desarrollo de actividades académicas y que hacen del aprendizaje una experiencia positiva y gratificante, ya que podemos involucrar estas técnicas y mejorar la presentación de nuestras lecciones en el salón de clases.

El siguiente gráfico muestra la aplicación de la gamificación mediante narrativas transmedia, utilizando diversas plataformas pero en sentidos diferentes.



Tipos de narrativa Transmedia (Narrativas Transmedia de Diana Maldonado)



APRENDIENDO EN LA PRÁCTICA

Ser un guía intermediario entre el estudiante y el conocimiento es el papel fundamental del docente

POR: JACQUELINE MONTESDEOCA

La dinámica de la formación integral obliga a reflexionar sobre los objetivos reales de la educación, mejorar la capacidad creativa y evolucionar a la cultura de apropiarse de los conocimientos transmitidos por los docentes; pasar de repetir mecánicamente los conocimientos en exámenes a convertir los ejercicios en algo práctico que transforme la personalidad de los estudiantes quienes toman con pasión y nunca olvidan los conocimientos aprehendidos, tanto del docente como en la formación de autoaprendizaje.

La responsabilidad de formar profesionales que logren controlar su propio aprendizaje, que reconozcan sus debilidades y fortalezas en el momento de aprehender, presenta a los docentes como protagonistas del proceso enseñanza-aprendizaje

en el cual debe despertar su capacidad creadora para ayudarlos a identificar su estilo de aprendizaje o el ambiente que favorece a desarrollar sus habilidades y destrezas.

¿Cuántos docentes tienen en cuenta los diversos estilos de aprendizaje que tienen sus estudiantes?

Pocas clases han tenido una variación significativa desde hace tiempo atrás; la mejora, la actualización o la renovación por parte de los docentes actualmente es una exigencia, tanto de las instituciones educativas como de la constante evolución tecnológica que permite encontrar información en el Internet de forma ágil y aprovechar los distintos medios interactivos disponibles.

Al momento de elegir una carrera se debería recibir más orientación

para definir qué tipo de modelo de aprendizaje es el más acertado para los estudiantes. Cada estudiante es único y requiere un modelo diferente de aprendizaje ya que pueden verse perdidos o confundidos en una clase muy teórica, quedando con ciertos vacíos en su formación, causando su abandono o malos hábitos de copia para aprobar la asignatura.

Ser un guía intermediario entre el estudiante y el conocimiento es el papel fundamental del docente, ejemplificar lo aprendido en clase dentro de su campo ocupacional lo motiva a buscar más información, generar su propio autoaprendizaje, a crear medios de innovación funcionales y llevarlos a la práctica. Por esta razón es importante mejorar las actividades de enseñanza, actualizar el conocimiento tecnológico y dar un buen uso de las TICs para combinar estrategias de enseñanza con diferentes estilos de aprendizaje, generando en el estudiante más interés, autodidaxia evitando la deserción en la mitad de su formación profesional.



EL DOCENTE DEBE CONVERTIR LOS EJERCICIOS EN ALGO PRÁCTICO QUE TRANSFORME LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES QUIENES TOMAN CON PASIÓN Y NUNCA OLVIDAN LOS CONOCIMIENTOS APREHENDIDOS, TANTO DE CLASE COMO EN LA FORMACIÓN DE AUTOAPRENDIZAJE.

Existen un sinnúmero de modelos de aprendizaje que permiten, tanto en los centros de educación, como a nivel profesional, encontrar nuevas modalidades para aprehender, activando áreas de nuestro cerebro que no se ejercitan.

En la asignatura de Gráfica Digital para profesionales en diseño, el modelo que más se adapta es el de inteligencias múltiples, específicamente una estimulación visual espacial, por tener la capacidad de ser un modelo mental del mundo en tres dimensiones, que "permite percibir imágenes externas e internas, recrearlas, transformarlas o modificarlas, recorrer el espacio o hacer que los objetos lo recorran y producir o decodificar información gráfica". Gómez, L. et al. (2004).

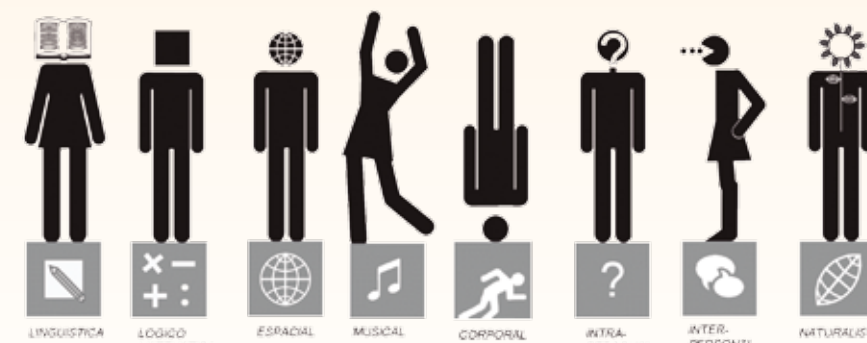
¿Qué características presentan las personas con este tipo de inteligencia?

- Perciben la realidad, apreciando tamaños, direcciones y relaciones espaciales.
- Reproducen mentalmente objetos que han observado.
- Reconocen el objeto en diferentes circunstancias, ya que la imagen queda fija en la persona y así es capaz de identificarla en lugares distintos y en diferentes posiciones.
- Imaginan o suponen como puede variar un objeto que sufre algún tipo de cambio.
- Describen coincidencias o similitudes entre objetos que lucen distintos.

Considerando que dentro de la carrera se puede tener más modelos de aprendizaje, el desarrollar estrategias de enseñanza por medio de la inteligencia visual espacial marcaría el inicio de un proyecto de investigación para planificar actividades y herramientas que estimulen el aprendizaje, definir las causas que dificultan la instrucción y evaluar los resultados deseados para esta asignatura.

Muchos de los temas en Gráfica Digital, son manejados en constante práctica pero no siempre el estudiante mantiene la capacidad de aprehender ya que siguen las instrucciones de manera mecanizada y no reflexionan su verdadera utilidad, por lo tanto no practica y se olvida lo estudiado.

Es importante adaptar constantemente las estrategias de enseñanza-aprendizaje, ser más creativo para llevar la experiencia profesional a clase, pero primero se debe intentar comprender que es lo que los estudiantes puede hacer y guiarlos mientras practican y mejoran, para que logren obtener conocimiento por medio de sus propias experiencias y ayudarlos a mantener la capacidad de aprehender.



El modelo de las Inteligencias múltiples de Gardner se enfoca en conocer las capacidades para resolver problemas desde diferentes puntos de vista. Gómez, L. et al. (2004).

INNOVACIÓN EDUCATIVA

POR: VICENTE SANGUANO

La dinámica de los procesos en la formación de los profesionales tecnológicos en el ITHI se genera a partir del estudio del sistema de problemas, necesidades, tensiones, dilemas y contradicciones que se presentan en la sociedad, los mismos que al ser seleccionados y categorizados se ubican en un espacio específico circunscrito en los denominados problemas, necesidades, tensiones, dilemas, contradicciones de la carrera, los que se estudian, analizan, fundamentan y justifican en el respectivo estudio de pertinencia, a partir del cual se define el objeto de estudio y los perfiles tanto de egreso como profesional que constituyen el componente macro curricular.

A partir del componente macro curricular se configura el componente meso curricular mismo que contiene la descripción de la carrera con sus objetivos y políticas así como la

estructura curricular con sus unidades de organización, campos de formación, malla curricular, prácticas pre profesionales, vinculación con la sociedad, metodologías y políticas para investigación, evaluación y actividades de aprendizaje.

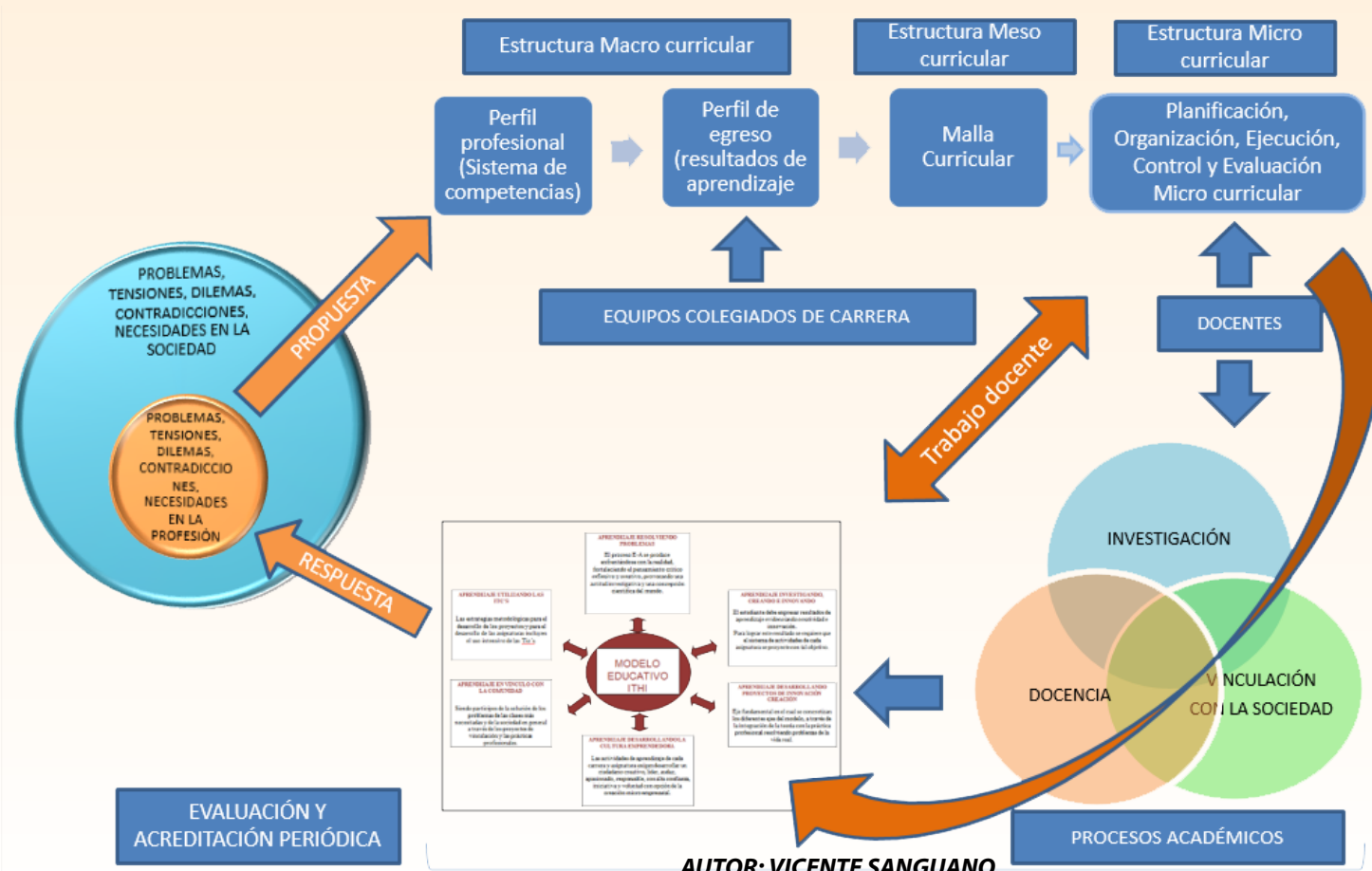
El componente micro curricular responde directamente al macro y meso currículo y se concretiza en el trabajo docente, el cual parte del diseño de una estructura micro curricular basada en la dinámica de los componentes del proceso enseñanza-aprendizaje tanto humanos (estudiantes, docentes, sociedad) como curriculares (objetivos, contenidos, métodos, formas organizativas, medios y evaluación).

Toda la planificación curricular se concretiza en el modelo educativo ITHI. La sinergia de los seis ejes del modelo: aprendizaje resolviendo problemas; aprendizaje investigando, creando e innovando; apren-

dizaje desarrollando proyectos de innovación-creación; aprendizaje desarrollando la cultura emprendedora; aprendizaje en vínculo con la sociedad y el aprendizaje utilizando las TIC's con el trabajo docente dinamizan los procesos académicos y permiten dar una respuesta efectiva a los problemas, necesidades, dilemas, tensiones y contradicciones de cada carrera.

En la siguiente figura se resume la dinámica de los procesos académicos con el modelo educativo ITHI y el trabajo docente.

DINÁMICA DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN EL ITHI



AUTOR: VICENTE SANGUANO

INTERPRETACIÓN METODOLÓGICA PARA LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR POR ESCENARIOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



AUTOR: VICENTE SANGUANO

El Proceso Enseñanza-Aprendizaje en cada una de las carreras se configura a través de una interpretación y un proceso metodológico basado en escenarios de enseñanza-aprendizaje, considerando al escenario como un ambiente interactivo que integra la teoría, la práctica, la investigación, el trabajo de campo y los entornos virtuales, creando nuevas experiencias de aprendizaje.

Sus componentes activos son los eventos de aprendizaje (actividad de aprendizaje que activa sinérgicamente los componentes del proceso

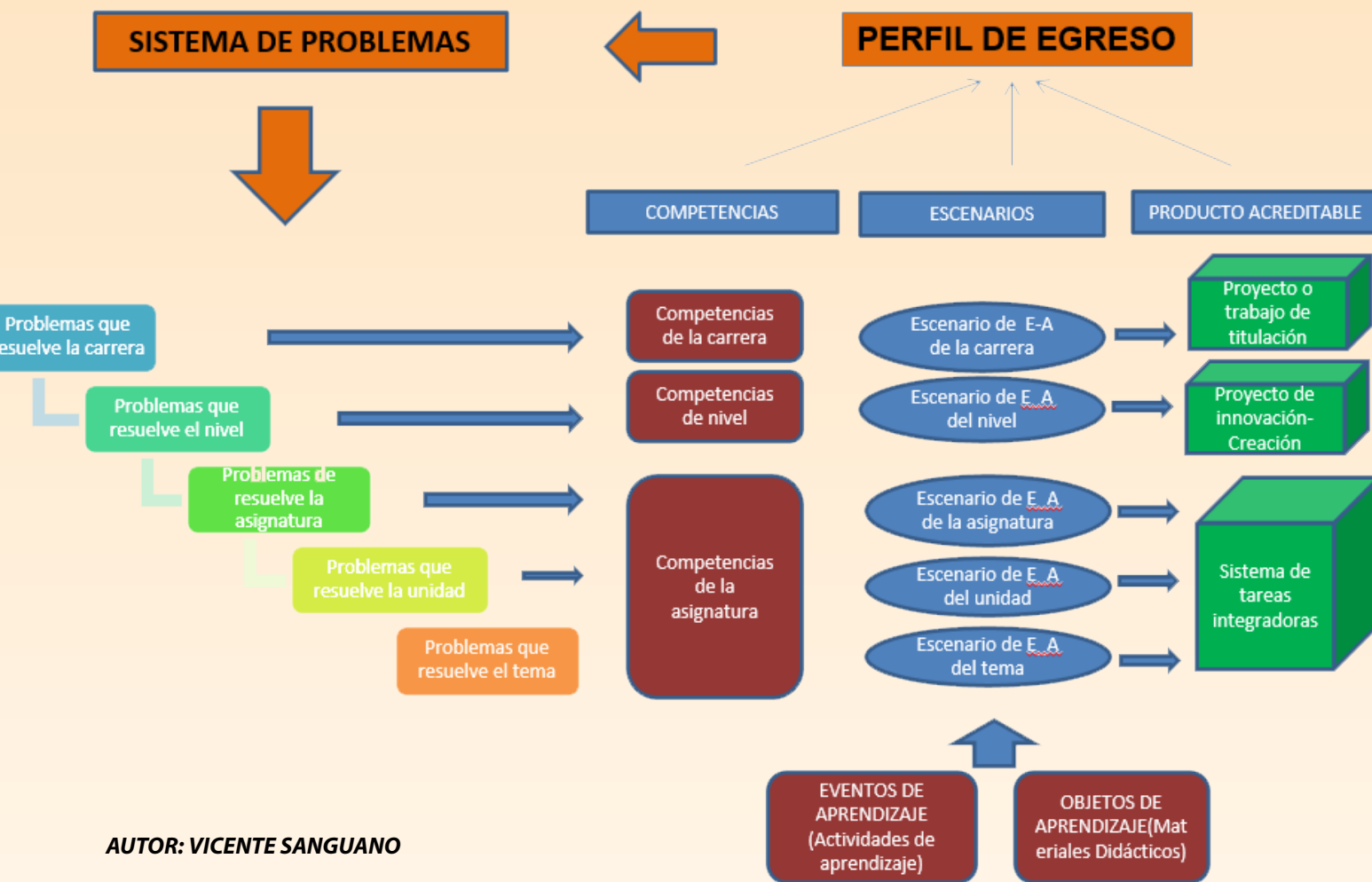
E-A y los dinamiza en escenarios reflejados en diferentes situaciones (aula, taller, laboratorio, campo, entornos virtuales) y los objetos de aprendizaje (recurso digital multimedia cuyas características son: interactividad, portabilidad, reusabilidad y objetividad en escenario).

El trabajo docente se planifica, organiza, ejecuta y evalúa a partir de la proyección metodológica de la formación profesional basada en escenarios de enseñanza-aprendizaje, cuyo resumen se presenta en la siguiente figura.

INTERPRETACIÓN METODOLÓGICA PARA LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR POR ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

LA CARITA DE DIOS

POR: NOEMY SANDOVAL



AUTOR: VICENTE SANGUANO

Para una efectiva aplicación de la estrategia de innovación, es necesario un proceso metodológico y sistémico que parte de una concepción integral entre los sistemas de problemas, competencias, escenarios y productos acreditables; cada uno derivándose desde los problemas que resuelven las carreras hasta los problemas que resuelven las asignaturas en sus unidades y temas.

Los resultados de la ejecución del proceso por escenarios de enseñanza-aprendizaje, en cada una de las carreras, se concretizan en el siste-

ma de productos acreditables de la carrera (trabajo de titulación), de nivel (proyectos de innovación-creación), de asignatura, unidad y tema (sistema de tareas integradoras). Productos acreditables que son desarrollados a partir de una adecuada planificación, organización, ejecución y evaluación del trabajo docente. En la siguiente figura se resume la proyección metodológica para la estructuración de los escenarios de enseñanza-aprendizaje en el ITHI.

PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS ESCENARIOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



QUITO HA SIDO RECONOCIDA MUNDIALMENTE POR SU EXQUISITA ARQUITECTURA E HISTORIA. TAN IMPRESIONANTE ES LA BELLEZA QUITENA QUE SE HA GANADO VARIOS APELATIVOS. EL FAVORITO DE MUCHOS, SIN EMBARGO, ES “LA CARITA DE DIOS”, NOMBRE QUE OBEDECE A LA BELLEZA Y CALIDAD DE SU ARTE RELIGIOSO EL CUAL DATA DE LA ÉPOCA COLONIAL Y ESTÁ REPARTIDO ENTRE LAS IGLESIAS DE LA CAPITAL.

Quito es la capital del Ecuador y es una ciudad situada a más de 2800 metros sobre el nivel del mar. Está enclavada entre montañas y mantiene, gracias a múltiples esfuerzos, el más grande centro histórico mejor conservado del continente.

En el centro de la ciudad existen barrios emblemáticos como San Juan, San Roque, El Tejar, Santa Prisca, San Marcos y otros. Entre los atractivos más importantes de la ciudad se destacan: la Iglesia de San Francisco, El Panecillo, el Itchimbia, el Palacio de Carondelet, la Capilla del Hombre, el Teleférico, la Ciudad Mitad del Mundo y el Parque Metropolitano.



Cabe recalcar que la inversión pública y privada se ha incrementado notablemente en el sector turístico de Quito creando varios proyectos que ayudan a mejorar el nivel de vida de algunos ciudadanos ecuatorianos a través de oportunidades laborales. Entre esos proyectos constan el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (situado en Tababela a 25 minutos de Quito); el Tren Crucero catalogado como el Mejor Tren de Lujo de Sudamérica o la Casa Gangotena considerado la joya de Quito por su historia y rediseño arquitectónico en cuanto hotel de lujo edificado sobre la base de una construcción antigua.

Gracias a su belleza y tesoros arquitectónicos, Quito alcanzó por tercera vez consecutiva el título de Destino Líder de Sudamérica en los World Travel Awards (considerados los 'Oscar' del Turismo mundial) además de ser nominado como el segundo mejor destino a ser visitado alrededor del mundo en el 2016. Esta nominación fue hecha por la empresa Lonely Planet quien publicó la guía Best in Travel 2016. Además, cabe recalcar que, desde hace 25 años, Quito fue declarada por la UNESCO el "Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad".



DESTINO LÍDER DE SUDAMÉRICA EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS

VARIOS DE ESTOS LUGARES FORMAN PARTE DE LA VISITA OBLIGADA DE MILES DE TURISTAS QUE ESCOGEN AL ECUADOR PARA ADMIRAR LA ARQUITECTURA Y EL ARTE RELIGIOSO AUNQUE EXISTEN OTRAS DOS RAZONES DETERMINANTES: LA PRIMERA, POR SU CLIMA INCREÍBLEMENTE VARIADO A PESAR DE SU UBICACIÓN EN LA ZONA TÓRRIDA Y LA SEGUNDA POR LOS COSTOS QUE, SEGÚN LOS ANÁLISIS HECHOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO, SE MANTIENEN A UN NIVEL ACCESIBLE PARA LOS TURISTAS EUROPEOS, JAPONESES Y NORTEAMERICANOS.



QUITO

TE ESPERA...



ARTE EN EL DISEÑO DE BOOKS

PARA MODELOS ECUATORIANOS

El Body Painting es un recurso que se puede usar para destruir la vulgaridad dando paso a la creatividad hecha en Ecuador

POR: MARILYN RAZA



Modelo: Sofia Cevallos
Fotografía: Marilyn Raza

La sociedad experimenta actualmente uno de los fenómenos más grandes desarrollado en la historia: la crisis económica e intelectual; la falta de interés en estos temas ha generado que las personas se vuelvan conformistas y no ambicionen obtener conocimientos innovadores. Como consecuencia se produce la falta de credibilidad en el talento humano propio y se prefiere el producto importado dejando de lado el reconocimiento al producto y talento nacional y al valor que este conlleva.

Si bien la crisis económica es evidente y es un fenómeno mundial, desde mi punto de vista esto ha generado dos grupos: los conformistas y también los que desean marcar la diferencia. Obviamente estos segundos no son la mayoría pero históricamente son pocos los innovadores, pero muchos los que disfrutaban de las innovaciones. En mi experiencia personal cuando yo llegue al país a principio del 2009, el medio Publicitario y las industrias relacionadas a esto, buscaban en su mayoría talentos extranjeros para ocupar cargos directivos y de toma de decisión. Pero esa tendencia ha cambiado bastante ya que la globalización y la transferencia de conocimientos ha equiparado el pensamiento y procesos creativos, tumbando el mito de que lo extranjero es lo mejor.

En el campo de la fotografía y el modelaje se vive esta realidad, las modelos ecuatorianas tienen un enfoque más negativo que positivo de su trabajo por lo que este no es ni bien remunerado ni justamente valorado.

En este punto hay mucha tela que cortar, definitivamente es un tema social donde culturalmente se tiene un ideal de belleza que las mujeres y hombre ecuatorianos no lo lideran, y quiero aclarar que no es un tema de menospreciar, aun peor existen estereotipos muy arraigados de la mujer y el hombre perfecto, por lo que los clientes finales prefieren la contratación de modelos extranjeros que se acerquen más a ese estereotipo.

En cuanto a los fotógrafos, el fenómeno digital han popularizado es acceso a equipos por lo que muchísimas personas con comprarse una cámara SRL ya dicen ser fotógrafos prostituyendo el conocimiento y destrozando los precios de mercado, sin embargo hay muy buenos fotógrafos ecuatorianos en el área de moda, que presentan propuestas frescas con estéticas creativas y muy buena producción.

Las modelos y la carencia de fotógrafos impiden un enfoque nuevo en lo creativo-estético impulsando un contenido más bien soez en cuanto a los productos finales conocidos como Book y una apreciación muy disminuida por parte del público.

Las modelos ecuatorianas no son consideradas 'modelos tipo' y esto ha generado la contratación de modelos extranjeras para la realización de campañas de publicidad. Además cabe recalcar, que el escaso financiamiento, la carencia de planificación y recursos a nivel de pre producción, ha impedido la creación de productos finales creativos debido a la falta



Modelo: Mayra Farfán
Fotografía: Cristian Rodríguez



Modelo: Mayra Farfán
Fotografía: Cristian Rodríguez

de innovación en la dirección de arte.

La propuesta se centra en el cambio de perspectiva de la dirección de arte para las sesiones fotográficas, explotando todo el potencial humano de la modelo.

La dirección de arte como disciplina emparentada con la fotografía es la encargada de manejar los recursos en la pre-producción, producción y post-producción, pero que en el medio ecuatoriano está direccionada a una línea estereotipada en la que prevalecen las modelos con tallas perfectas, ropa y accesorios de moda, mismas que son el fiel reflejo de lo que impone el mercado y a las que el fotógrafo, en muchos de los casos, debe acoplarse limitando la propuesta de otros medios o recursos que lo harían más interesante, respondiendo a las tendencias de mercado ya que su propósito final es la venta.

La presente propuesta plantea una alternativa de direccionamiento que emplea el recurso artístico del Body Paint (cuerpos pintados), que por su plasticidad permite un particular estilo de interpretación, caracterización,

ambientación, y a la vez denota una gráfica fresca, actual y, sobre todo, artísticamente bien lograda, en donde se conjuga la dinámica de elementos, color, formas, texturas y movimientos las cuales son el plus que marca esta propuesta: Dirección de arte para el diseño de books fotográficos para modelos ecuatorianos.

Un book fotográfico para modelos, es una herramienta de ventas que usan las y los modelos para presentar su versatilidad en uno u otro tipo de trabajo, por lo que el incorporar imágenes de Body Paint está muy bien, pero esto es únicamente un recurso más, como lo puede ser una producción en traje de baños o de traje de gala. En el Body Paint la estrella principal es el artista que pinta, luego el modelo y por último el fotógrafo.

El presente proyecto es producto de una investigación centrada en el campo de la fotografía y en el que se recurre a otras disciplinas, métodos, maneras y conceptos que son más propios de las artes plásticas para generar interesantes propuestas en la que confluyan estas dos

disciplinas durante las sesiones de trabajo fotográfico. Además pretende aportar creatividad dentro de este medio al generar portafolios fotográficos no comunes los cuales están dirigidos tanto a modelos profesionales como a no profesionales. Como aclaración final, cabe acotar que en el Ecuador se puede llegar a crear este tipo de piezas gráficas que pueden marcar una pauta diferenciadora dentro del mercado, ya que sí existen iniciativas locales de propuestas que están logrando la generación de nuevas estéticas en el campo fotográfico.

Uno de los promotores de esto es la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos que continuamente brinda opciones de capacitaciones, workshop y nuevos proyectos, contactando a fotógrafos de renombre nacionales y extranjeros.

Existen también colectivos de fotógrafos que cada día se consolidan y crecen con el afán de intercambiar conocimientos y generar nuevas propuestas. 

CRECE LA INVERSIÓN HOTELERA EN EL PAÍS

Grandes empresas hoteleras del mundo están interesadas en participar en la potenciación turística ecuatoriana

POR: ISMAEL PAZMIÑO

En los últimos años se ha visto un despunte, abanderado por grandes cadenas hoteleras internacionales, en cuanto a inversiones hoteleras en el país. Un ejemplo de ello es la cadena francesa Accor-hotels con sus filiales Accor e Ibis; la cual cuenta con 14 marcas hoteleras a su haber. Esta empresa suscribió un convenio con Ecuaresorts S.A. para la construcción de diez hoteles en el país con una inversión de ocho millones por edificación. La primera de estas ya está en construcción en la zona norte de Quito en las calles Diego de Almagro y Bello Horizonte; luego de esto seguirán los demás proyectos en los que están incluidas las ciudades de Guayaquil, Santo Domingo y Machala con inversiones proyectadas hasta el 2019.

Así también la compañía venezolana Eurobuilding inició la construcción de un hotel cincoestrellas en la capital con una inversión de 17.5 millones, y cuya primera piedra se colocó en marzo pasado misma que se realizará en dos etapas, construyendo un total de 85 habitaciones de las cuales 70 habitaciones estándar, 14 habitaciones de lujo y una suite presidencial. Otro ejemplo es la inversión de Whindham Hotel Group, la empresa hotelera más grande del mundo con mucho mas de 7.500 hoteles la misma que, anuncio una franquicia para su primer hotel Windham en la capital, el WindhamQuito

Airport Grand Cóndor que ya se encuentra en fase de culminación

TODAS ESTAS
INVERSIONES
ATRAERÁN MÁS
TURISTAS, Y
ABASTECERÁN LA
ACTUAL Y CRECIENTE
DEMANDA DE
HABITACIONES PARA EL
TURISMO EN EL PAÍS

y en la cual se implementaran 140 habitaciones en una primera fase y para una segunda se podrá ampliar a 100 habitaciones más.

La gran cadena hotelera intercontinental Hotel Group (IHG) también tiene proyectado un nuevo hotel en el país, un HolidayInn a tan solo un kilómetro del nuevo aeropuerto de Quito, el mismo que contará con más de 130 habitaciones así como todos los servicios de un hotel cinco estrellas.

Un proyecto inmobiliario de grandes proporciones es Karibao en Guayas, ubicado a una hora de Guayaquil en la zona de Engabao, este nombre hace referencia al juego de palabras entre Engabao y Caribe ya que esta zona cuenta con islas de playa virgen muy similares a las del Caribe, que van a ser muy llamativas a la hora de atraer clientes a su gran complejo que consta de 28 a 30 edificaciones. Esta inversión ascendería a unos 700 millones.

Otras inversiones que se van a realizar en Guayaquil son la construcción de un nuevo hotel de la cadena Marriott International Inc. Que ya cuenta con dos hoteles en el país, el JW Marriott de Quito y el Courtyard en Guayaquil, este hotel se ubicará cerca del actual hotel Hilton Colon. Así mismo se firmó un contrato de esta cadena internacional para poner en marcha el Marriot Hotel en Samborondón en la zona de los arcos y formará parte de un proyecto mixto que incluye un centro comercial con oficinas llamado Plaza del Prado, esta inversión será de más de 45 millones y empezara a operar en el 2017.

Entre otras importantes inversiones en hoteles dentro del territorio nacional, constan Las Olas en Guayas (USD 550 millones), Torres Elite en Pichincha (USD 250 millones), San Juanito en Galápagos (USD 100 millones) y Swissotel en Guayas (USD 75 millones), así lo indicó la Dirección de Fomento Turístico del Ministerio de Turismo.

Todas estas inversiones atraerán más turistas, y abastecerán la actual y creciente demanda de habitaciones para el turismo en el país, a pesar de que últimos estudios realizados

por el Ministerio de Turismo han revelado que el porcentaje de ocupación de la capital se redujo a un 58%, debido a algunos factores como son la apreciación del dólar, la crisis en Europa y la tendencia mundial de alojamiento alternativo en casas o departamentos, pero otro dato relevante que soporta a la ingente inversión hotelera que se registra, es el crecimiento a futuro de la ocupación en un 30% gracias a las campañas de publicidad gubernamental, que se generan en el exterior y que atraerán a más turistas. 



Primer Hotel de la cadena Ibis en la ciudad de Quito (en construcción).



Hotel Marriott Quito (Ecuador)



Hotel Windham Quito Airport Grand Cóndor, próximo a estrenarse.



Nuevo Marriott Hotel Samborondón, en la zona de los Arcos.

EL SEMÁFORO DE LOS ALIMENTOS



Los hábitos alimenticios de los ecuatorianos no son los más saludables y por ende causan graves afecciones a la población. Un primer paso es la implementación del semáforo alimenticio

POR: FELIPE SISALIMA

Es una gran verdad el hecho de que los hábitos alimenticios de los ecuatorianos no son los más saludables, no solo por la inclinación al delicioso y succulento sabor de la grasa, sino también por la biodiversidad del país y la riqueza de una fusionada cultura gastronómica.

Lastimosamente –y los más religiosos hasta podrían tomarlo como un justo castigo al apego por el placer de comer–, mantener dietas con altos niveles de grasas, azúcares y sales traen consigo secuelas que a la corta o la larga presentarán manifestaciones negativas en la salud del consumidor. Esto lo revelan los cada vez más altos, índices médicos en cuanto a la incidencia de enfermedades cardiovasculares, problemas isquémicos entendiéndose que es cuando se detiene el flujo de sangre a una parte del cerebro por un corto tiempo, diabetes, hipertensión, etc., mismos que muestran un galopante crecimiento en el Ecuador, dado por hábitos alimenticios desordenados o desequilibrados, que además en la mayoría de casos se combinan con sedentarismo y escasa actividad física.

Las estadísticas de estas enfermedades en el país son tan alarmantes que la búsqueda de soluciones se ha convertido en una política de gobierno, y esto es sin duda bueno aunque no suficiente.

Precisamente una de las campañas emprendidas, con el objetivo de educar y concientizar a los ecuatorianos hacia la selección de mejores alimentos, –y con “mejores” me refiero a más saludables y no necesariamente más costosos o de mejor calidad, porque ese es otro asunto del cual hay “mucho tela por cortar”–, ha sido la implementación del semáforo de los alimentos.

Esta nueva directriz para el rotulado de alimentos procesados que van a tomar un lugar en las perchas de tiendas y supermercados ecuatorianos, no es otra cosa que un indicador de los niveles (en porcentaje)

de Sodio (sales), azúcar y grasas que contiene cada alimento. La ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria), entidad adscrita al Ministerio de Salud Pública (MSP 2013), ha fijado valores máximos para cada uno de estos tres componentes y de acuerdo al porcentaje total de cada uno de ellos se asigna un color que muestra claramente al consumidor el nivel de riesgo para su salud –me refiero a riesgo como la posible exposición a un factor que podría desencadenar una o varias de las enfermedades antes mencionadas.

% MAX ALIMENTOS SÓLIDOS			
COMPONENTE	BAJO	MEDIO	ALTO
Azúcares	5.0	14.9	>14.9
Sodio	0.12	0.596	>0.596
Sal	0.3	1.49	>1.49
Grasas	3.0	19.9	>19.9
% MAX ALIMENTOS LÍQUIDOS			
Azúcares	2.5	7.4	>7.4
Sodio	0.12	0.596	>0.596
Sal	0.3	1.49	>1.49
Grasas	1.5	9.9	>9.9

El procedimiento técnico por el cual quedaron definidos los límites de cada color del semáforo no ha sido publicado en una norma técnica NTE INEN, lo cual le daría mucho más peso al tema; sin embargo es un muy buen inicio para el Ecuador con el fin de mejorar temas de nutrición aplicada a la salud pública. (INEN, 2014)

Los valores máximos difieren para el caso de alimentos sólidos y para alimentos líquidos. En el siguiente cuadro se pretende ilustrar sin tanto tecnicismo los límites definidos para cada color:

Fuente: (INEN, 2014)

Como se puede observar existe una diferenciación en cuanto al contenido de sal (cloruro sódico) y a la posible inclusión de Sodio como elemento puro, esto debido a que, si bien es cierto, la mayoría de alimentos contienen sal, el componente realmente dañino es el Sodio presente en ella y una buena cantidad de alimentos procesados contienen este mineral proveniente de otras fuentes como preservantes, acidulantes, leudantes, etc.

De la misma manera, el contenido de grasas hace referencia a la suma de todos los tipos de lípidos,

por ejemplo: grasas saturadas, ácidos grasos trans, ácidos grasos monoinsaturados, ácidos grasos poliinsaturados. Pero no toma en cuenta como un parámetro clasificador al colesterol, la grasa más dañina y peligrosa.

En cuanto al contenido de azúcares no se hace distinción de los diversos sacáridos energéticos (carbohidratos simples de rápida absorción), por ejemplo: fructosa, glucosa, galactosa, lactosa, etc., y únicamente se refiere al contenido de azúcar.

Estas especificaciones serían necesarias ya que no todos los azúcares tienen la misma carga energética, el mismo poder edulcorante, ni el mismo proceso químico dentro del organismo humano.

No está por demás decir que el semáforo aplica la discriminación de acuerdo al porcentaje en peso del contenido de cada componente, pero no toma en cuenta los tamaños de porción de cada alimento. Por ejemplo: ninguna persona promedio consumiría un queso completo de 500 gramos, un kilogramo de tocino, doce huevos en su desayuno, ni un kilo de margarina o aceite en su platillo favorito. Esto hace que exista múltiple interpretación en la clasificación de los alimentos y algunos que realmente deberían ser poco consumidos por los niveles peligrosos de estos componentes, son muy consumidos por su categorización aparentemente INOFENSIVA.

En todo caso, es un paso positivo inicial para desarrollar conciencia social hacia un mejor estilo de vida. El propósito es evidente y los valores están definidos. La recomendación es tomar esta categorización como una herramienta adicional a la hora de seleccionar los alimentos que los consumidores ponen en sus mesas.

AFSS – 2015

MANTENER DIETAS CON ALTOS NIVELES DE GRASAS, AZÚCARES Y SALES TRAE CONSIGO SECUELAS QUE A LA CORTA O LA LARGA PRESENTARÁN MANIFESTACIONES NEGATIVAS EN LA SALUD DEL CONSUMIDOR.



LOS BENEFICIOS DEL YOGA

El yoga aporta beneficios para la salud mental y física de los seres humanos agobiados por el estrés cotidiano

POR: MERCEDES DÍAZ

El yoga es una disciplina milenaria que nació en el Valle del Indo hace unos 5000 años.

YOGA es un término en idioma sánscrito que significa “concentrar la mente, absorberse en meditación, recordar, unir, conectar” y según sus practicantes, la palabra yoga es la “integración del individuo con el todo”, por lo tanto puede ser considerada como parte del desarrollo humano.

La práctica del yoga permite armonizar la mente, las emociones y el cuerpo y poder controlarlo todo haciendo posible una vida plena, completa, realizada y satisfactoria, especialmente para aquellas personas que viven en grandes ciudades, con un ritmo de vida acelerado y bajo estrés continuo.

Existen cinco principios en los que se basa el yoga: Ejercicio, respiración y relajación adecuada, alimentación nutritiva y pensamiento positivo.

Ejercicio adecuado:

- Se refiere a las posturas inmóviles del cuerpo, conocidas como asanas, que estimulan la circulación y mejoran la flexibilidad, teniendo como resultado un bienestar físico y mucha concentración.

Relajación adecuada:

- Es desbloquear cualquier tensión del cuerpo debido al exceso de trabajo o a cualquier efecto negativo producido por el estrés, a través de técnicas precisas.

Pensamiento positivo o meditación:

- Es el arte de calmar y concentrar la mente, llegando a una paz mental y cumplir el principio básico del yoga que es, bienestar físico, mental y espiritual.

Respiración adecuada:

- Es la conexión del cuerpo con el plexo solar, donde la energía se encuentra almacenada, a través de esta técnica se libera la energía, regenerando así la mente y el cuerpo, ejerciendo control sobre ella.

Alimentación nutritiva:

- Se basa principalmente en el consumo de alimentos puros y naturales, es decir que sean libres de químicos e insecticidas. La actitud yóguica es que se debe comer para vivir y no vivir para comer. Consumir alimentos que tengan el mayor efecto positivo a nivel de cuerpo y de la mente.

Además de todos los beneficios anotados, a través del yoga se puede descubrir movimientos que están dormidos dentro de cada ser y que están íntimamente ligados con la naturaleza. Por ejemplo se puede pretender experimentar ser una montaña fuerte, majestuosa, imponente, erguida, imperceptible, pausada, y dejar los problemas a un lado, dejar las sombras, lo negativo de la vida, acabar con el dolor que bloquea el desarrollo normal del ser humano, permite volver a nacer, volver a SER...

El yoga permite mutar en gaviota, mariposa, serpiente, árbol con raíces muy profundas, sentir la lozanía de un gato, experimentar la inocencia de un niño, y cuando exista la necesidad, defensiva, ser león, tigre y leopardo, tener los cinco sentidos armonizados, recuperar al ser humano, al yo interior, sentir la vida y disfrutarla, reencontrarse con la naturaleza, con la lluvia, el sol, la

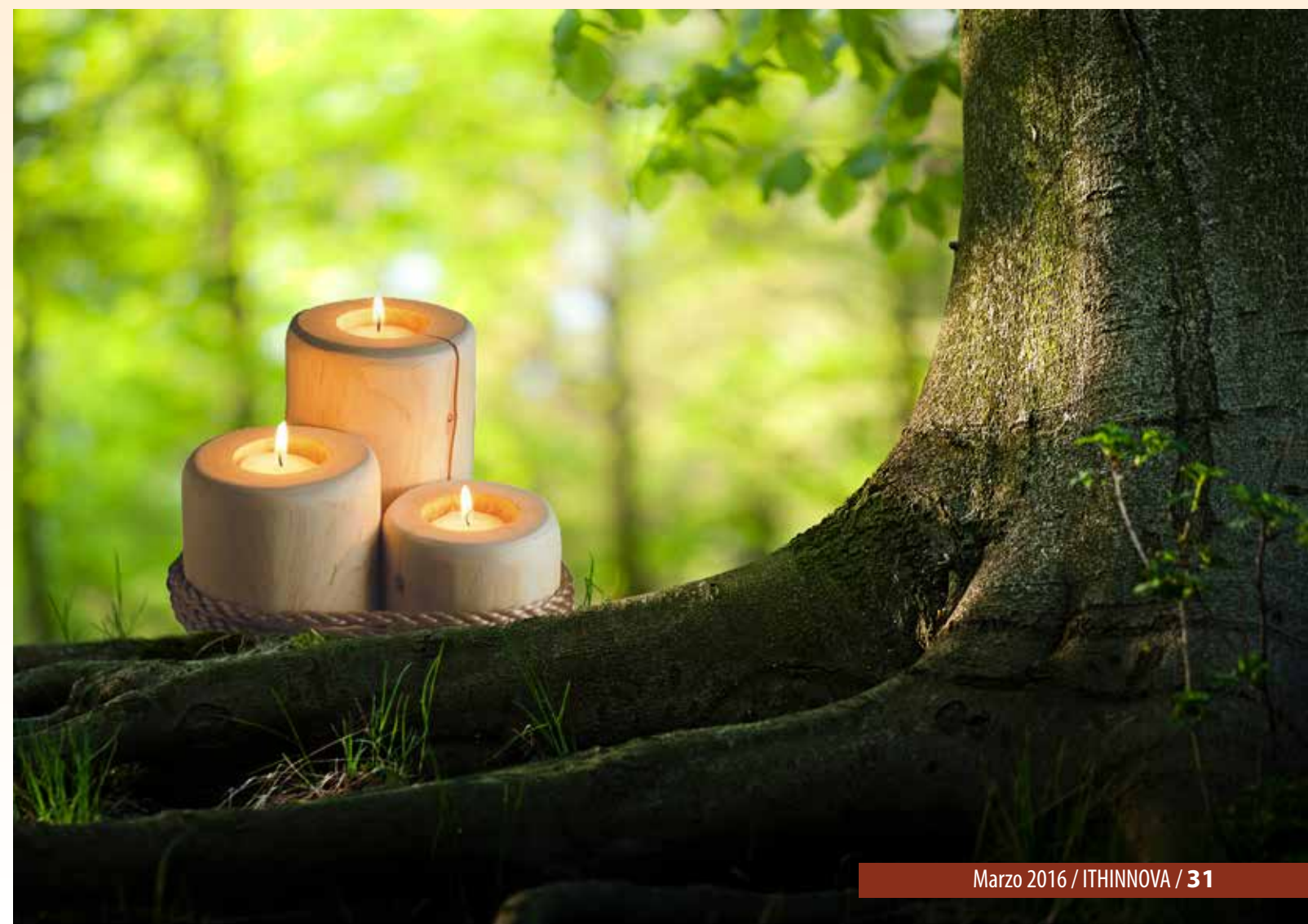
luna y las estrellas, el mar infinito, el cielo azul... los pájaros en el océano y los peces por las nubes surcando el horizonte, las cascadas y el arco iris. Traspasar montañas, alcanzar estrellas con las manos, acariciar una flor, beber el agua de un manantial, caminar e ir haciendo camino, dejar huellas, trascender.

El movimiento yóguico practicado por los amantes de esta disciplina es como una danza del alma que nace del yo interior hacia el exterior y permite recuperar el cuerpo desde el vientre materno, esta danza no consiste solo en repetir pasos o solo pensar en los movimientos realizados, el yoga debe ser sentido, casi siempre con los ojos abiertos y otras con los ojos cerrados, expresando emociones, sentimientos y pensamientos, permite sentir libertad para vivir y para amar, volver a la naturaleza y ser la naturaleza misma.

Son estas las razones para hacer del yoga nuestro estilo de vida.

YOGA ES UN TÉRMINO EN IDIOMA SÁNSCRITO QUE SIGNIFICA “CONCENTRAR LA MENTE, ABSORBERSE EN MEDITACIÓN, RECORDAR, UNIR, CONECTAR” Y SEGÚN SUS PRACTICANTES, LA PALABRA YOGA ES LA “INTEGRACIÓN DEL INDIVIDUO CON EL TODO

EL YOGA APORTA BENEFICIOS PARA LA SALUD MENTAL Y FÍSICA DE LOS SERES HUMANOS AGOBIADOS POR EL ESTRÉS COTIDIANO



YACUVIÑAY, La eternidad del Agua

Yacuviñay constituye un magnifico mirador natural, desde aquí se divisa parte de la costa peruana. Existen graderíos de piedra, semejándose a los de Macchu Picchu, que posiblemente sirvieron de adoratorio al sol si es que aún prevalecían las influencias incásicas.

POR: JORGE QUILLUPANGUI

Yacuviñay revela los rasgos de la presencia de los Incas en los siglos XV y XVI entre el año 1470 y 1530, época en que se produce el derrumbe del imperio. En este período el complejo, a más de servir como campamento incaico, también era utilizado como punto estratégico para la comunicación con las culturas aborígenes cañarís en el complejo mirador de Pucará y las poblaciones indígenas de Saraguro en Loja.

YACU que significa "agua o río" y VIÑAY que significa "para siempre", representa El Agua Eterna, todo esto respaldado por las varias vertientes que se encuentran a su alrededor. Este importante sitio arqueológico está en la Provincia de El Oro, a seis kilómetros de Paccha en el cantón Atahualpa, Yacuviñay o Surquillo, con una extensión de 100 hectáreas constituye un hermoso paisaje por sus envidiables atardeceres.

Está dividido en cinco conjuntos:

- El Mirador
- Cruciforme
- Residencial
- Uzhnu
- Templo Catequila

Por otro lado, constituye un magnifico mirador natural, desde aquí se divisa parte de la costa pe-

ruana. Existen graderíos de piedra, semejándose a los de Macchu Picchu, que posiblemente sirvieron de adoratorio al sol si es que aún prevalecían las influencias incásicas. También pudo haber existido una laguna dada la topografía del terreno, a ella le rendían culto ya que los Cañarís tenían costumbres de adorar a las lagunas, así lo hacían con la de Culebrillas

Cuenta una leyenda que en ese sector se estableció un asentamiento cañarí y se dice que en el costado derecho están vestigios de una laguna donde estaba la cabaña de la reina Paccha. De esta leyenda es

probable que sea Paccha la población más antigua de El Oro, pues antes de la llegada de los españoles ya existía un poblado indígena más al norte donde se encuentra el actual de pronunciada ascendencia cañarí, sin embargo solamente hace algunos años fue elevada a cabecera del cantón Atahualpa creado al mismo tiempo.

Para llegar a las ruinas se puede ir a la ciudad de Piñas y luego a Paccha y luego de dos horas de camino entre angostos senderos, que permiten además disfrutar de bellos paisajes, se llega a lo que queda de lo que un día fue Yacuviñay. 

YACU QUE SIGNIFICA "AGUA O RÍO" Y VIÑAY QUE SIGNIFICA "PARA SIEMPRE", REPRESENTA EL AGUA ETERNA



AVES

UN ENCUENTRO CON LAS BANDADAS MIXTAS DE AVES

Las aves están en todos lados; en el suelo, entre las ramas, en los troncos, en la copa de los árboles. Lastimosamente en todo el mundo los bosques tropicales están desapareciendo por la tala de madera, ganadería, expansión de la frontera agrícola, invasión ilegal de colonos, plantaciones de palmas, etc.

POR: MAARTJE MUSSCHENGA

Los majestuosos y misteriosos bosques tropicales albergan muchísima vida. Mucha de esa vida, como los mamíferos, es difícil de observar. Por suerte hay otros animales, como las encantadoras hormigas cortadoras de hojas, que sí se puede observar. La diversidad de plumas, picos, alas, y sus colores también es alucinante: un bosque sin aves es un bosque sin vida.

Sin embargo, suele pasar que en algún bosque tropical todas las aves han desaparecido: queda un silencio total. De repente, sin saber

de dónde vinieron, los cantos, colores y alas en movimiento rodean al visitante.

Las aves están en todos lados; en el suelo, entre las ramas, en los troncos, en la copa de los árboles. Gran posibilidad de divisar una bandada mixta de aves (o simplemente bandada) que son grupos de diferentes especies de pájaros (desde dos hasta más de 30) que viajan juntos por el bosque buscando comida, con no más de 25 metros entre individuos (Hutto, 1987:3). Otros tipos de animales también viajan en grupos de

especies mixtas, como científicos han observado en delfines, monos y gacelas en la sabana africana.

Hay diferentes hipótesis que explican la razón de estos grupos interespecíficos. Primero, las aves en un grupo están más a salvo de los depredadores que solas. Por ejemplo, hay una posibilidad reducida por individuo de ser comido por un depredador, porque hay más individuos en el grupo que puede comer. El depredador también puede sentirse confundido por tantas alas y no puede enfocarse bien en un individuo.

Cabe aquí una pregunta...por qué los pájaros no están en grupos con la misma especie? Resulta que en las bandadas hay especies centinelas, que siempre vigilan el ambiente y ven a los depredadores rápidamente. Otras especies tienen un sistema de alarma en caso de peligro, porque viven en grupos. Los otros miembros de la bandada se aprovechan de ellos y los siguen. Se puede decir que hay 'líderes' y 'seguidores' en las bandadas. Además, ya que no necesitan estar tan pendiente de los depredadores, tienen más tiempo para buscar comida, así aumentando la eficiencia de forrajeo (Greenberg, 2000: 10). Para esta actividad también se pueden aprovechar de otros miembros, quienes les pueden mostrar nuevos lugares de comida o nuevas técnicas de obtenerla. Por último, los miembros de bandada casi no compiten porque de cada especie sólo hay algunos individuos. Las diferentes especies no compiten entre ellos porque cada especie sólo busca comida en un lugar específico del bosque: en el suelo, en las hojas muertas, en el tronco de los árboles (carpintero, trepatroncos), en la copa de los árboles buscando frutas, otros vuelan en el aire (atrapamoscas), etc. (Stensland et al., 2003:2).

En conclusión, hay muchas más ventajas que desventajas para los miembros de la bandada.

Las bandadas mixtas viven en casi todos los hábitats en el mundo. En Europa y Estados Unidos las encuentras especialmente en invierno, cuando la comida está escasa. En los bosques tropicales existen todo el año y son un componente importante de la avifauna (Powell, 1989). En el Ecuador se pueden encontrar en la Amazonía, en los bosques nublados, en el bosque seco de la costa, etc. Los miembros de las bandadas en Ecuador son entre otros tangaras, trepatroncos, carpinteros, atrapamoscas y hormigueros: una gama de diferentes

tipos de pájaros pequeños a medianos. Otros tipos de aves, como los famosos loros y tucanes, no forman parte de las bandadas.

Lastimosamente en todo el mundo los bosques tropicales están desapareciendo por la tala de madera, ganadería, expansión de la frontera agrícola, invasión ilegal de colonos, plantaciones de palmas, etc. Esto también afecta a las bandadas que viven ahí (Lee et al., 2005: 15). Las bandadas en hábitats disturbados existen todavía según las conclusiones de mi investigación alrededor de la estación biológica UN POCO DEL CHOCO, en el noroccidente de Pichincha. Resulta que sí hay todavía bandadas en hábitats perturbados, por ejemplo en potreros no tan lejos de un bosque. Sin embargo, las cercas vivas (filas de árboles alrededor de caminos y potreros) y otros árboles esos hábitats son claves para que las bandadas puedan moverse entre bosques. El número de especies en las bandadas de los potreros y cercas vivas no es más bajo que las del interior del bosque, pero las especies son diferentes: en pocas palabras, en el bosque hay más insectívoros y en los potreros hay más frugívoros (los que comen frutas), especialmente las tangaras. Las bandadas en el borde del bosque y los potreros, tenían la mayor diversidad. Ahí se juntan especies de ambos hábitats, así formando bandadas donde a veces, a lo largo de algunas horas, se puede observar más 40 especies.

Conociendo las aves de Ecuador y las bandadas, las salidas de campo nunca serán lo mismo: siempre uno estará atento a un canto, un movimiento entre las hojas....Ya no hay cómo ver simplemente delante de cada uno...



BANDADAS MIXTAS SON GRUPOS DE AVES DE DIFERENTES ESPECIES QUE VIAJAN JUNTOS, BUSCANDO COMIDA, EXISTEN EN TODO EL MUNDO, PERO EN LOS BOSQUES TROPICALES SON UN COMPONENTE MUY IMPORTANTE DE LA AVIFAUNA. LASTIMOSAMENTE MUCHOS BOSQUES EN ESTA REGIÓN ESTÁN SIENDO DESTRUIDOS, LO QUE TAMBIÉN AFECTA A LAS BANDADAS.



CLUB DE MONTAÑISMO Y DEPORTES DE AVENTURA ITHI

La aventura en medio de la naturaleza, otra forma de aprender haciendo y conociendo el Ecuador.

POR: JUAN SIGÜENZA

El Club de Montañismo y Deportes de Aventura forma parte del Instituto Tecnológico Internacional de Hotelería y Turismo ITHI. Constituye un espacio creado para desarrollar actividades extracurriculares y cubrir las expectativas que tienen los estudiantes al ingresar a las carreras técnicas relacionadas con el turismo, la cultura y la naturaleza que ofrece esta prestigiosa institución educativa de nivel superior.

El Club está ubicado en Ecuador, en Quito, provincia de Pichincha, inició sus actividades en mayo de 2013 y ha desarrollado actividades de ascenso a varias montañas de considerable altura, que sobrepasan los 3000 msnm; entre ellas se pueden mencionar: Ilaló, Paschoa, Atacazo, Imbabura, Pichincha, Illinizas, El Corazón; elevaciones que forman parte del paisaje andino y de la riqueza natural que tienen las cordilleras oriental y occidental.

Además, se ha efectuado trekking al cráter del volcán y la laguna de Quilotoa en la provincia de Cotacachi, a la laguna de Cuicocha en Imbabura; actividades de rafting en el río Pastaza, y escalada en roca en las peñas de Machuco de Sigsipamba.



Logotipo del club

Fue diseñado con el aporte de los estudiantes del área de turismo, fundadores del club: Patricio Guayas, Carlos Sánchez, Jaime Granda, Jeffersson Guillín, Jaime Luján, Evelyn Bonilla, Johnny Sánchez, Santiago Endara, Adriana Chicaiza y Juan Carlos Montenegro, Sonia Espinoza, Lorena Falcón, Yandri Huera, Yessenia Olmedo, Edwin Quilumbaquin, Fernanda Rueda, Danilo Aguilar; del estudiante de diseño gráfico: Daniel Espín, con la coordinación y respon-



sabilidad de Juan Luis Sigüenza, docente del instituto y la Dirección de Miguel Yuctor, coordinador de la Unidad de Bienestar Estudiantil; a los que paulatinamente se han ido sumando más integrantes, llegando a un total de treinta.

Se diseñó un sello representativo del Club cuyo significado es el siguiente: un ave andina simbolizada por un Quilico, ave rapaz de gran fuerza que surca el espacio majestuosamente.

- La montaña: simboliza las diferentes elevaciones de diferente altura, ubicadas en el territorio ecuatoriano.
- Las siglas ITHI correspondientes a Instituto Tecnológico de Hotelería y Turismo Internacional, con los mismos colores que tiene el sello institucional.
- El nombre de "Club de Montañismo y Deportes de Aventura", hace referencia a las diferentes actividades que se desarrollan, relacionadas con la naturaleza (tierra, agua, aire).
- Toda esta simbología circunscrita dentro de un círculo, que representa el universo donde se encuentra inmerso el Ecuador. 

ES UN ESPACIO CREADO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y CUBRIR LAS EXPECTATIVAS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES AL INGRESAR A LAS CARRERAS TÉCNICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO, LA CULTURA Y LA NATURALEZA

galería de imágenes



Hotelería



ITHI 2014



ITHI 2013



ITHI 2014



Turismo



Judith Guerra Y Juan Granda



ITHI 2014



Gastronomía



Judith Guerra Y Guido Santamaría



MSc. Betty Gordón



Primeros auxilios



Sesión Solemne 2012 ITHI



Hotelería



Turismo con Lenin Moreno



Graduación



Evento Coruña



Hotelería



Juanito Granda y alumnos en Asamblea



Docentes en Asamblea



Docentes en SECAP



SECAP



Shirley Zapata Y Chefs de Gastronomía



Alumnos en Asamblea



Curso Fotografía



Gastronomía



Alumnos en SECAP



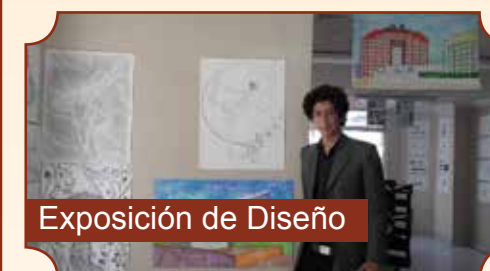
Sr. Héctor Olivo



Bodas Temáticas



Curso de Gerencia Educativa



Exposición de Diseño



Shirley Zapata con Ricardo Moreta



Graduación 2011



Graduación 2011



Certificado SSO



SECAP



Cascada de río Pita Turismo



Charla Coctelería



Curso de Etiqueta y Protocolo



Navidad 2015



Carlos Marcillo, Carlos Ramos, Patricia Hinojosa



Práctica Hotelería y servicio



Garnish en mantequilla



Navidad 2011



Navidad 2011



Andrea Conde, Mario Román, Marisol Molina



Shirley Zapata, Mario Román, Ricardo Moreta, Oscar Calero



Navidad 2015



Pase del niño 2013



Asamblea



Docentes en SECAP



Navidad 2015



Vicente Sanguano y Docentes



Héctor Olivo y Jaime Herrera



Curso Primeros auxilios



Fernando Barba, Héctor Olivo, Guido Santamaría



Garnish SECAP

COCTEL LA BANDERA DEL ECUADOR

POR: JUAN GRANDA

SE SIRVE FRÍO
EN UNA COPA DE
CRISTAL PARA VINO
BLANCO



Historia

La inspiración de ser ecuatoriano motivó la creación de un cóctel con los colores de Ecuador. Juan Granda es un ecuatoriano de cepa y siempre que se expresa de su país dice "Ecuador de mi alma"

En 1995 se preparó este cóctel en honor a los héroes del conflicto armado entre el Ecuador y el Perú.

Durante las clases de coctelería, Juan Granda ha difundido la forma de preparación del coctel Bandera del Ecuador. Esas clases de coctelería han sido dictadas principalmente en el Tecnológico Internacional ITHI, Organización de Restaurante de Pichincha y a través del Ministerio de Turismo en algunos lugares del país.



INGREDIENTES:

Una onza de granadina
Una onza y media de curaçao azul
Dos onzas de avokaat



PREPARACIÓN:

En el orden de la receta se colocan los licores lentamente para que no se mezclen

TECNOLOGÍA DE LOS LICORES

- **Avokaat:** licor elaborado a base de brandy, yemas de huevo y jarabe de azúcar.
- **Curaçao azul:** licor elaborado a base de alcohol neutro aromatizado con cortezas de naranja agria y dulce con el colorante que le da el color.
- **Granadina:** jarabe que se prepara con granada y azúcar.



EMPANADAS DE MOROCHO

POR: Paul Salas



INGREDIENTES:

- Una libra de morocho
- Relleno de carne:**
 - 3 cucharadas de aceite
 - 4 cucharadas de cebolla blanca picada
 - Media taza de arvejas tiernas cocidas
 - Media libra de carne molida de res
 - Una libra de arroz
 - Sal, pimienta y comino molido



PREPARACIÓN

Relleno

Cocinar el arroz. Después en un sartén sofreír con el aceite, la cebolla, la sal, la pimienta y el comino, agregar la carne esperar que se cocine dejar enfriar la carne y el arroz una vez que este frío mezclar en un recipiente el arroz la arveja y la carne.

Para preparar las empanadas

- Para realizar las empanadas se debe cortar una funda en forma cuadrada.
- Se toma la masa y se forma una bola
- Se la coloca en el plástico y se aplasta hasta dejarlo plano.
- Se coloca el relleno, se cierra la funda y se da forma a la empanada
- Una vez hecho la empanada para poder freír es necesario aceite caliente en una sartén y poner por los lados del mismo evitando que las empanadas se peguen para que el momento de freír no se unan y no quede cruda la masa
- Se saca las empanadas del aceite cuando toman un color dorado
- Se deja que se escurran



SE SIRVEN
CALIENTES CON
AJÍ



LA ASEITHI

Asociación de Egresados ITHI

POR: JAIME HERRERA

La noche del 24 de octubre del 2013 nació la "Asociación de Egresados del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional", ASEITHI.

Durante un cóctel ofrecido por las autoridades del Instituto en el Campus 6 de Diciembre y con la presencia de un buen número de profesionales graduados en la institución se realizó la asamblea de ex estudiantes quienes mediante votación simple nombraron una directiva, fue electo presidente el Tecnólogo Jaime Herrera.

Una de las finalidades de la Asociación es la de contactar a los profesionales que se han formado en las aulas del ITHI para fomentar entre ellos lazos de amistad y solidaridad.

Los egresados del ITHI, desde hace más de veinte años, son parte de la labor tesonera del equipo docente y autoridades del Instituto el cual desde hace más de veinte años ha desarrollado un trabajo fructí-

ro dentro de la profesionalización de la actividad turística en el Ecuador, siendo pioneros en esta área.

A lo largo de tan extensa vida institucional han sido innumerables las actividades relacionadas con la colectividad que se han puesto a consideración de la sociedad quiteña. Cada año, como parte de las actividades escolares, se presentan también una serie de eventos culturales, deportivos y académicos como parte integral de la formación de sus alumnos. Qué decir de las experiencias vividas durante las giras de estudio y la labor tesonera de sus maestros, todo esto bajo la sombra de un humilde anonimato.

La ASEITHI pretende coadyuvar a difundir las actividades del ITHI a través de los alumnos para beneficio de los ciudadanos quiteños, consolidando de esta manera la imagen profesional y corporativa del Instituto. 

"UNO VUELVE SIEMPRE A LOS VIEJOS SITIOS DONDE AMÓ LA VIDA"

(JOAN MANUEL SERRAT)



Asociación Egresados ITHI



asoegresadosithi@outlook.com



ARAWI - POEMA

Ñukapa mashi yakuwa
A mi amiga agua

KIKINPAK MASHI: LUIS ERNESTO CAÑAR

;*Kuyllawami yakuwa kanki,*
;*Sumakllawash,*
;*Llullullawapash, mishkillawapi-*
pash,
Imashina ñukapa unkuta kawa-
napanki,
Imashina ñukapa nunata pi-
chawanki,
Kikinllatimi imarak takiwanki,
Shinapish muchawankimi,
Hanaklla mishkiyarishpa,
Kanpa yutulla takiwan .
Ñuka runa ukupi chikliyachinki,
Kanwallami, kunpitawanki,
Kanpak achikllarishka pakchata,
Sumakllatami kawsaypika ka-
ranki

Que linda que eres agüita
Tan hermosa
Tan tierna y dulce
Como cuidas de mi cuerpo
Como limpias mi alma
Cuando tú me tocas
Y me besas
Con tu infinita dulzura
Y tu suave melodía
Mi ser se transforma
Porque solo tú me regalas
Tu Tu transparente pureza
Tan maravillosa que das vida.

PALABRAS QUE INSPIRAN

POR: NOEMY SANDOVAL

Almafuerte

Es el seudónimo conocido de Pedro Bonifacio Palacios, poeta nacido en San Justo, provincia de Buenos Aires, Argentina, en 1854. (www.poemasypoetas.com)

Soneto

No te sientas vencido, aún vencido,
no te sientas esclavo, aún esclavo;
trémulo de pavor, piénsate bravo,
y arremete feroz, ya mal herido.
Ten el tesón del clavo enmohecido
que ya viejo y ruin, vuelve a ser clavo;
no la cobarde intrepidez del pavo
que amaina su plumaje al primer ruido.
Procede como Dios que nunca llora;
o como Lucifer, que nunca reza;
o como el robledal, cuya grandeza
necesita del agua, y no la implora...
Que muerda y vocifere vengadora,
ya rodando en el polvo, tu cabeza!

CANCIÓN DE MODA

MI VERDAD (Shakira y Maná)

Hay mentiras en los labios
Hay mentiras en la piel, que dolor
Hay mentiras, hay amantes
Que por instantes de placer
Ponen su vida a temblar

Hay mentiras compasivas
Hay mentiras por piedad
Que no quieren lastimar
Hay mentiras que nos hieren de verdad
Ay, ay, ay

Hay engaños que por años
Ocultaron la verdad
Haciendo mucho daño
Ay, yo me voy a refugiar
A la tierra de tu amor (mi verdad)

Tú eres mi amor, mi alegría
La verdad de mi vida
Mi bebe que me salta a los brazos de prisa
Tú eres mi refugio y mi verdad

Oye, tú eres mi amor, mi alegría
La verdad de mi vida
Mi bebe que me calma el alma con risas
Tú eres mi refugio y mi verdad

Hay mentira en la mirada
Hay mentiras en la piel, dibujadas
Hay mentiras, hay amantes
Que por instantes de placer
Ponen su vida a temblar

Hay doctrinas y oradores
Dictadores sin piedad
Que gobiernan sin verdad
Y hay mentiras en los diarios, en las redes
Y en el mar, ay ay ay

Hay engaños que por años
Ocultaron la verdad
Hiriendo de dolor
Ay, yo me voy a refugiar
Al oasis de tu amor

Tú eres mi amor, mi alegría
La verdad de mi vida
Mi bebé que me salta a los brazos de prisa
Tú eres mi refugio y mi verdad

Oye, tú eres mi amor, mi alegría
La verdad de mi vida
Mi bebe que me calma el alma con risas
Tú eres mi refugio y mi verdad

En un mundo tan irreal
No sé qué creer
Y amor sé que tú eres mi verdad, eres mi verdad
Tú eres la luz que me guía
Tú eres la voz que me calma
Tú eres la lluvia de mi alma
Y eres toda mi verdad
Tú eres la luz de mi vida
Tú eres la voz que me calma
Tú eres la lluvia de mi alma
Y eres toda mi verdad
Eres toda mi verdad

UN FAMOSO FILÁNTROPO

Paul Walker

POR: NOEMY SANDOVAL

Paúl nació en Glendale, California pero se crió en el Valle de San Fernando en Los Ángeles. Antes de convertirse en actor quería ser biólogo marino. Paúl tenía entre sus aficiones el surf y la práctica de artes marciales como el jiu-jitsu brasileño y muay thai kickboxing.

En 2001, Paúl fue nombrado por la revista People como una de las personas más sexys aunque lo más interesante en Paúl no fue su exterior sino su generosidad y filantropía. Por ejemplo, en marzo de 2010,

Paúl visitó Chile, en especial la ciudad de Constitución, para ayudar a las personas damnificadas por el terremoto de magnitud 8,8, el cual golpeó ese país el 27 de febrero del mismo año. Paúl acudió junto a paramédicos y ayudas.

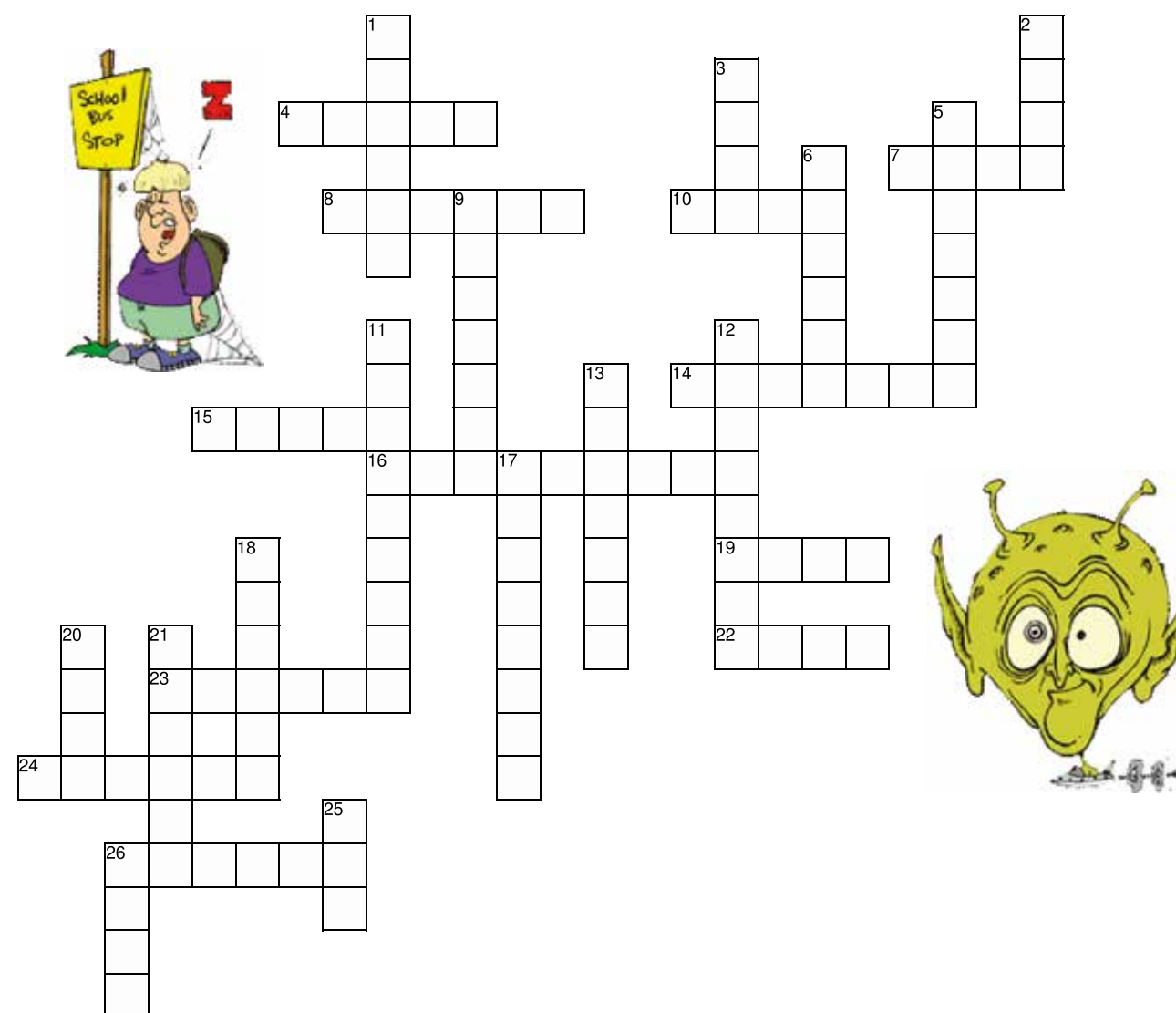
Tiene fundaciones de protección a los animales y siempre estuvo interesado en ayudar a personas desposeídas y nobles. Cuenta un veterano del ejército que Paúl en persona compró el anillo de compromiso para su no-

via ya que él no contaba con los medios suficientes para hacerlo. "Solo me dijo -vive el amor cada día como si fuera el último-" fue parte del relato emocionado de ese novio enamorado.

El 30 de noviembre de 2013, Paúl Walker falleció en un accidente automovilístico tras chocar contra un árbol en California Paul iba a un evento de caridad realizado por Reach Out Worldwide para las víctimas del tifón Haiyan en Filipinas

PIENSA YA

Complete el crucigrama y diviértete



Created on TheTeachersCorner.net Crossword Maker

Horizontal

4. Carne curada de cerdo
7. Fruto del peral
8. Es un combinado de bebidas alcohólicas
10. Planta trepadora herbácea anual
14. Semilla tostada, usada como alimento y se lo llama pipas
15. Sustancia grasa contenida en la leche
16. Pasta hecha con cacao y azúcar molidos
19. Tortilla que se dobla y se fríe en aceite
22. Fruto del nogal
23. Grasa en forma líquida
24. Tejido adiposo del cerdo
26. Hierba aromática de la familia de las umbelíferas

Vertical

1. Paloma joven
2. Planta de la familia de las leguminosas
3. Uva madura secada al sol y por porción
5. Hierba medicinal que se usa como condimento
6. Fruta tropical de color amarillo y de sabor dulce
9. Planta perenne de la familia labiadas
11. Crema elaborada con aguacate, cebolla y tomates crudos
12. Especia obtenida moliendo pimientos rojos secos
13. Ave de corral
17. Ave de caza o de engorde
18. Planta aromática que crece en las regiones mediterráneas
20. Fruto de la higera
21. Pulpa de fruta mezclada con leche o agua y azúcar
25. Planta hortense de la familia crucíferas
26. Infusión de la semilla tostada del cafeto



INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL
PERSONAL ADMINISTRATIVO



Rector
Msc. Mario Román
Teléfono: 2235831
rektorado@ithi.edu.ec



**Vicerrectora
de Innovación
y Desarrollo**
Msc. Judith Guerra
Teléfono: 2235831
vicerrectoradoinv@ithi.edu.ec



**Coordinación de
Seguridad Ocupacional**
Ing. Patricio Herrera
Teléfonos: 2543714
2238988



**Coordinadora
de Capacitación**
Lcda. Patricia Hinojosa
Teléfono: 2548640
capacitacion@ithi.edu.ec



**Coordinadora
de Idiomas**
Ing. Fernanda Ortega
Teléfono: 2235831 Ext: 211
idiomas@ithi.edu.ec



Coordinadora UIGA
Lcda. Ingrid Arevalo
Teléfono: 2235831 Ext: 210
tutorias@ithi.edu.ec



**Coordinador
de Prácticas**
Tnl. Juan Granda
Teléfono: 2548640
practicas@ithi.edu.ec



Contadora
Ing. Giovanna Alvarez
Teléfono: 2235831 Ext: 213
contabilidad@ithi.edu.ec



**Vicerrectora
Administrativa
Financiero**
Msc. Shirley Zapata
Teléfono: 2235831
administrativo@ithi.edu.ec



Vicerrector Académico
Ing. Vicente Sanguano
Teléfono: 2235831 Ext: 212
vicerrectorado@ithi.edu.ec



**Asistente de
Coordinación Académica**
Sra. Marisol Molina
Teléfono: 2237-664 Ext: 3
Secretaria@ithi.edu.ec



**Coordinadora
de Vinculación
con la Comunidad**
Ing. Daysi Chaquinga
Teléfono: 2548640
vinculacion@ithi.edu.ec



**Coordinadora
de Recursos Humanos**
Msc. Jenny Cascante
Teléfono: 2235831 Ext: 206
administrativofin@ithi.edu.ec



**Coordinador Académico
de Carrera**
Msc. Ifraín González
Teléfono: 2235831 Ext: 219
coordinacionacademica@ithi.edu.ec



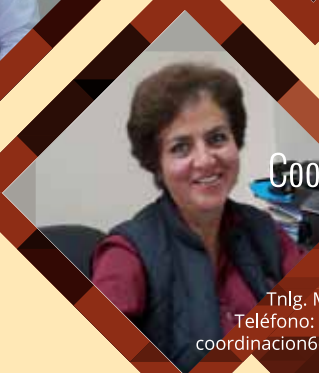
**Coordinador de
Bienestar Estudiantil**
Msc. Miguel Yuctor
Teléfono: 2543714
bienestar@ithi.edu.ec



Asistente Administrativa
Srta. Micaela Marcillo
Teléfono: 2237-664 Ext: 220
Secretaria@ithi.edu.ec



**Coordinador
de Marketing**
Ing. Andrés Herrera
Teléfono: 2543714
info@ithi.edu.ec
mercadeo@ithi.edu.ec



**Coordinadora
de Campus
6 de Diciembre**
Tnl. Mónica Bonilla
Teléfono: 2235831 Ext: 215
coordinacion6diciembre@ithi.edu.ec



Coordinadora de Campus Coruña
Ing. María Teresa Becerra
Teléfono: 2543714
coordinacioncorunia@ithi.edu.ec



Auxiliar de Coordinación de Gastronomía
Tnl. Carlos Burbano
Teléfono: 2238988
saborecuador@gmail.com



Coordinación de Investigación y Gestión Académica
Dipl. Fausto Ibarra
Teléfono: 2237-664 Ext: 210
tutorias@ithi.edu.ec



Colectora-Pagadora
Ing. Beatriz Miranda
Teléfono: 2235831 Ext:202
colecturia@ithi.edu.ec
cobranzas@ithi.edu.ec



Encargado de bodega
Sr. Carlos Ramos
Teléfono: 2543714
mantenimiento@ithi.edu.ec



Coordinadora de Guía Nacional de Turismo
Ing. Patricia Medina
Teléfono: 2548640
coordinacionguianacional@ithi.edu.ec



Ayudante de Sistemas
Ing. Alejandro Toscano
sistemas@ithi.edu.ec



Jefe de Sistemas
Ing. Miguel Gaibor
Teléfono: 2235831 Ext:218
sistemas@ithi.edu.ec



Médico
Dr. Fernando Barba
Teléfono: 2543714
unidadmedica@ithi.edu.ec



Coordinador de Campus Colón
Dipl. Marcelino Eguez
Teléfono: 2548640
coordinacioncolon@ithi.edu.ec



Coordinadora de Estudios Ambientales
Ing. Carolina Aigaje
Teléfono: 2235831 Ext: 208
coordinacionambientales@ithi.edu.ec



Coordinadora de Diseño Gráfico Industrial
Dis. Silvana Vaca
Teléfono: 2235831 Ext: 215
coordinaciondisenio@ithi.edu.ec



Coordinador de Giras
Sr. Héctor Olivo
Teléfono: 2237-664
Infraestructura@ithi.edu.ec



Psicóloga
MSc. Betty Gordón
Teléfono: 2543714
unidadpsicologica@ithi.edu.ec



Secretaria Académica
Ing. Andrea Conde
Teléfono: 2235831 Ext:200
secretaria@ithi.edu.ec



Auxiliar de coordinación de prácticas
Ing. Ismael Pazmiño
Teléfono: 2548640
practicas@ithi.edu.ec



Ayudante de Sistemas
Bryan Sanguano
sistemas@ithi.edu.ec



Mensajero
Sr. Manuel
Teléfono: 2543714



Conserje
Sra. Mary Delgado
Teléfonos: 2543640
2551725



Auxiliar contable
Ing. Héctor Chávez
Teléfono: 2235831 Ext:203
a.contabilidad@ithi.edu.ec



Bibliotecaria
Lcda. Natalia Díaz
Teléfono: 2551725
biblioteca@ithi.edu.ec
revista@ithi.edu.ec



Servicio al cliente
Sr. Romel Erazo
Teléfono: 2548987 Ext:207
rommelweg@yahoo.com
admission@ithi.edu.ec



Conserjes
Sr. Homero Anangono
Sra. Elizabeth Chávez
Teléfono: 2235831



Tecnológico Internacional

<http://www.ithi.edu.ec/>



Campus 6 de Diciembre: 6 de Diciembre N25-97 Y Av. Colón
Teléfonos: (02) 2235831 / 2237664 / 2542540 / 2548987
Campus Coruña: Ernesto Noboa Caamaño E10-52 entre Av. 6 de Diciembre y Coruña
Teléfonos: (02) 2543714 / 2527992 / 2238988
Campus Colón: Av. 6 de Diciembre N25-50 y Av. Colón
Teléfonos: (02) 2548640 / 2551725