

ITiNNNOVA

PRIMER EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

Publicación Semestral

Especial: El Proceso Histórico del Agroturismo

Las TIC en la
Educación
Superior

PANE Turismo en
el Patrimonio de
Áreas Naturales
del Estado

El Cambio de
Pensamiento
del Diseño Gráfico
desde los Estudios
Culturales



Nuestras carreras
significan,
**Mayores
oportunidades.**

ACREDITADO



408-CEAACES-SE-12-2016



Contenido

Institucional

Entrevista de Emprendimiento	5
Entrevista de Inclusión	6
Las TIC en la Educación Superior	8

Turismo y Ecología

PANE	10
Fundación Selva Negra	12
Pioneros del Turismo en Ecuador	14
Buscando definir la Experiencia Turística	16

Galería de Imágenes

Certificados SETEC	18
Sesión Solemne	19
Asistencia Turística Policial	20
Cocinero Polivalente	21
Marcas Cantón Mejía	22
Taller CIBV	23
Giras 2016	24
Cursos de Capacitación	27
Fotos estudiantes	28
Diseñadores con corazón	29

Arte y Diseño

El Cambio de Pensamiento del Diseño Gráfico	30
Imagen Personal y el Saber Ser y Estar	33

Variedades

Canción de Moda	35
Poema que Inspira	36
Completa y Diviértete	37
Capacitación en el ITI	38
Coctel Triple Espiritu	40
Cupcake Red Velvet	41
¿Sabías que?	42
Bibliografía	43



CONSEJO EDITORIAL

Lcda. Natalia Díaz
MSc. Betty Gordón
Lcda. Patricia Hinojosa
MSc. Noemy Sandoval

REVISIÓN

MSc. Betty Gordón
MSc. Noemy Sandoval
Lcda. Charles Muñoz
Director en CMC.ART
MSc. Juan Cruz
Universidad Tecnológica
Equinoccial
MSc. Mónica Campaña
Oficina de Cooperación
Universitaria
MSc. Ronald Soto
Docente en la Universidad
Central del Ecuador
MSc. Carlos Risueño León
Gerente de Ecuador Green
Travel
Ing. Paola González Mendoza
Docente en el Instituto
Tecnológico Superior Consejo
Provincial de Pichincha

FOTOGRAFÍA

Banco de Imágenes ITI
Jesús Herrera
Estudiante de la Carrera de
Diseño Gráfico
Foto portada:
MSc. Pablo García Montenegro,
Mayo 2013.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Diseñador Sandro Giorgi Prata
Director de Marca
Ing. Julio Meza
Ing. Jacqueline Montesdeoca
Xavier González

2016 - 2017

El Instituto Tecnológico Internacional “ITI” Acreditado por el CEAACES y entre los mejores puntuados del país.



Mario Román / Rector

Existen muchos aspectos sobre los que se podría comentar desde la pasada edición de nuestra revista, temas de enorme importancia para la comunidad institucional, pero hay uno en particular que considero es el más sobresaliente por la implicación que tiene y por todo lo que representa para quienes formamos parte del Tecnológico Internacional ITI; la acreditación alcanzada ante al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad CEAACES es definitivamente un elemento digno de resaltarse.

En efecto, en junio del año 2016, el CEAACES, entregó los informes finales y los resultados del proceso de evaluación y acreditación de los institutos técnicos y tecnológicos. Este proceso tomó alrededor de dos años, desde la entrega de la información y la visita de evaluación hasta la notificación del resultado final.

Nos complace sobremanera anunciar que el resultado obtenido por el ITI, es uno de los más altos a nivel nacional; esto representaría, de haberse generado una clasificación como se hizo con las Universidades, ubicarse en la categoría más alta.

Este resultado genera un gran compromiso para el equipo humano de la institución, no solo para mantener ese nivel; sino fundamentalmente, para mejorar lo ya alcanzado gracias a la participación y el trabajo tesonero y dedicado de todo el personal, a quienes presento mi profundo reconocimiento.

Con la acreditación, la Institución se abre a una nueva etapa, en la que se proyecta hacia la diversificación de la oferta académica, incursionando en otras áreas y campos del saber, siempre respondiendo a las necesidades de la sociedad y a la planificación del desarrollo nacional, cumpliendo de esta manera uno de los principios de la educación superior que corresponde a la pertinencia.

El ITI también pretende incursionar en nuevas modalidades en la oferta académica, principalmente las modalidades semipresencial y a distancia, tanto de las carreras vigentes, como de aquellas nuevas que se propongan.

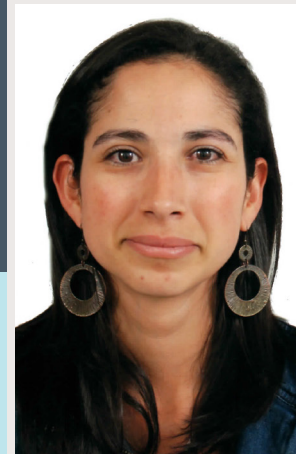
El reto está planteado y será la sociedad en general y toda la comunidad institucional quienes deberán juzgar si se están dando los pasos adecuados para el crecimiento de la Institución y ante todo, para la generación de un proceso académico cada vez de mayor calidad, que responda y se mantenga a la vanguardia de los avances pedagógicos, técnicos y tecnológicos.

Entrevista EMPRENDIMIENTO

Rosana Vidal

Tecnóloga en Administración Hotelera

Por: Ismael Pazmiño



¿Cómo fueron tus inicios en el ámbito Gastronómico?

Nací en Perú, pero viajé a Quito a los 5 años con mi familia, ya que mi abuelo Luis Monge Casinelli había abierto el restaurante “Columbus” junto a unos socios. En ese momento el restaurante estaba pasando por una reapertura porque el restaurante original fue cedido al sindicato de trabajadores del primer restaurante por un litigio de ese entonces, y así nació el restaurante especializado en carnes “Columbia”.

¿Cómo fue esta primera experiencia para ti y tu familia?

Bueno, al principio mis padres llegaron para ayudar a mi abuelo con la administración del restaurante aunque ellos son arquitectos de profesión. Durante toda la escuela y colegio, siempre estábamos en el restaurante y poco a poco comenzó mi gusto por la restauración, ayudaba los fines de semana a servir gaseosas, ayudar en caja, en plancha y así fue como comencé a involucrarme en el negocio familiar.

¿Cómo fue que te decidiste por tu actual carrera?

Cuando me gradué del colegio lo primero que quise estudiar fue Arquitectura o Diseño, siempre me ha gustado y me sigue gustando, estudié 2 años de Diseño de Interiores, luego estuve 1 año en Mecánica Automotriz, también tengo un gusto por los autos, motos, motores en general pero en 2003 comencé a trabajar con contrato en el Restaurante como asistente de caja y cajera, así fue como decidí comenzar a estudiar Administración Hotelera porque sentí que así podría aportar mucho más al crecimiento del negocio familiar. Comencé a estudiar en la UTE, pero por problemas de horarios salí y me cambié al ITI, de donde egresé en el año 2010.

¿Qué áreas de trabajo fueron las que desarrollaste en el restaurante de tu abuelo?

En el Restaurante me he desarrollado en diferentes ámbitos, aprendiendo de todo un poco, mi abuelo fue un gran maestro. Fui asistente de caja, cajera provisional, cajera general, bodega, asistente de administración, administradora.

De mis mejores logros fue la creación del Festival de Comida Peruana cada Julio por las fiestas patrias.

¿Cuáles fueron tus primeros pasos ya como profesional?

En el 2010 me volví vegetariana, por el gran amor y respeto que tengo hacia los animales, y eso ayudó a crear mayores ofertas vegetarianas en el restaurante, mayor variedad de ensaladas, etc. En el 2012 decidí regresar a Perú, porque quería aprender más sobre la comida peruana y la cultura, ya que no había vivido en mi ciudad nuca, sólo la conocía por viajes de vacaciones.

“En la vida se puede llegar a ser lo que nos propongamos, no importa qué tan lejos estén nuestras metas, ni el tiempo que éstas nos tomen; las adversidades nos sirven como experiencias que forman nuestro carácter y que nos preparan para lo que viene adelante.”

¿Qué tipo de experiencias adquiriste en Lima?

Estuve en Lima, aprendiendo cocina peruana durante casi 2 años, en ese tiempo tuve la oportunidad de hacer un Postgrado en Cocina Profesional Online, avalado por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, en el que también mi padre participó.

Durante mi tiempo en Lima trabajé en el Restaurante La Antigua Bodega D como Jefa de Comedor, un pequeño restaurante con una amplia carta de platos Criollos y Mediterráneos. Luego estuve trabajando en el Casino Majestic como Jefa de A&B, trabajando con un equipo de 70 personas, entre camareras, barmans, mantenimiento, chefs, bodeguero, etc.

Esta experiencia te llevo hacia otros trabajos y también a emprender un negocio propio.

¿De qué forma se desarrolló esta idea?

En 2014 regresé a Quito, porque adquirí la mitad de un Restaurante Español en el cual podría desarrollar todo lo aprendido de comida peruana y así hacer cocina fusión Española-Peruana, lamentablemente la sociedad no pudo continuar.

Comencé a trabajar en el Hotel Boutique La Colina, en Quito como Jefa de A&B hasta que los socios decidieron cerrarlo y nos liquidaron a todos. Estuve trabajando en una Agencia de Viajes online, vendiendo paquetes turísticos en Ecuador y Perú, y también recolectando información sobre Alojamientos, Restaurantes, Cruceros, Tours, etc. Para la oferta turística en Ecuador.

Entonces supe que en Lima se había abierto la Primera Escuela Vegana, en la que me inscribí para aprender más sobre nutrición, ética y cocina vegana, en Octubre de 2015 me convertí en Vegana y comencé a trabajar en un restaurante vegano en el que fui descubriendo la creatividad en la cocina, sobre todo en la vegana, ya que aprendes a utilizar nuevos insumos para evitar el uso de productos animales. Y ahora trabajo en la Primera Fábrica de Embutidos Veganos del Perú, en la que ofrecemos productos de alta calidad para personas Vegetarianas, Veganas y personas en general que por problemas de salud deben dejar de consumir productos animales. **ITI**

Entrevista INCLUSIÓN

Adriana Herrera

Por: Betty Gordón

UNA VERDADERA LECCIÓN DE VIDA...



Es bueno y agradable sonreír al nuevo día: destacar lo positivo de la vida, el trino de los pájaros en la mañana, la suave brisa acariciando nuestra piel, deleitarnos mirando el azul del cielo y el esplendor del sol; darnos cuenta que estamos aquí porque hemos sido escogidos para algo, para cumplir con una misión y que el milagro de la vida ha ocurrido en nosotros.

Esta reflexión vino a mi mente y tocó mi espíritu; me llenó de emociones cruzadas, porque tuve la oportunidad de encontrar a una persona admirable, que inspira deseo de superación, que es un ejemplo de optimismo, perseverancia, coraje, lucha permanente.

Me permito referir su historia de vida que constituye un vivo ejemplo de amor a la vida. Ella es una estudiante del ITI Tecnológico Internacional, cursa la carrera de Guía Nacional de Turismo. Me concedió una entrevista y quiero compartir con ustedes nuestro diálogo.

Agradezco a Adriana la oportunidad que me brinda al compartir algunos capítulos importantes que han marcado su vida y a la vez le expreso mi admiración por su forma de afrontar las dificultades que se le han presentado, sin sucumbir.

- ¿Cómo se llama?

Adriana Herrera.

- ¿Me permite solicitarle un seudónimo?

Riendo, me dijo que le decían: *Highlander*, la Invencible, y acordamos llamarla "Guerrera indomable".

- ¿Por qué?

- Porque ya he entablado varias batallas con la muerte y he salido victoriosa siempre.

- ¿Cuántos años tiene?

- 29 años.

- ¿Dónde nació?

- En Ambato, Ecuador

- ¿Cuál fue el origen de su problema de salud?

- Cuando tenía 11 años, fui intervenida quirúrgicamente por sufrir de pólipos para-nasales. El médico que realizó la opera-

ción, cometió un error al no suturar correctamente la herida y quedé con una *fístula de líquido céfalo-raquídeo*, como secuela de la mala práctica médica.

Leí el significado de esta enfermedad y me permito transcribirlo:

"FÍSTULA: Es un escape del líquido que rodea el cerebro y la médula espinal. Este fluido se llama líquido cefalorraquídeo (LCR). Síntomas: Un dolor de cabeza que empeora al incorporarse y mejora al acostarse. Puede estar asociado con sensibilidad a la luz, náuseas y rigidez en el cuello y drenaje de LCR del oído (rara vez). Posibles complicaciones: Se pueden presentar complicaciones si la causa es una cirugía o un traumatismo. Las infecciones después de una cirugía o traumatismo pueden llevar a que se presenten meningitis y complicaciones graves, como la hinchazón del cerebro, y necesitan tratarse de inmediato". (Medline plus - Información de salud para usted).

-Cuéntenos las situaciones más difíciles que le ha tocado afrontar debido a su situación.

Yo debía recibir tratamiento continuo porque la fístula provocaba que cualquier infección llegue a mi cerebro y me produzca meningitis. He sufrido de 5 meningitis, a lo largo de mi vida.

Adicional a mi problema, mi madre enfermó y fue sometida a tratamiento permanente.

Mis padres me trajeron a Quito y recibí tratamiento especializado en el Hospital Metropolitano, lo que representó un gran gasto para mi padre.

Cuando tenía 19 años, mi papá quebró económicamente y no lo pudo superar. Esto trajo como consecuencia que mis padres se divorcien. Mi padre sufrió una depresión muy profunda ya que nunca soportó las dificultades económicas.

Diagnosticada de cáncer al riñón, y, por el tratamiento que debía recibir, mi madre quedó ciega, posteriormente, enfermó de cáncer, que le produjo la muerte. Fue para mí catastrófico, creí que no podría recuperarme del dolor que me provocó su muerte.

El día que murió su madre le dio meningitis; fue llevada al Hospital y la operaron, le hicieron un injerto de duramadre, una de las capas meníngeas cerebrales. La operación falló, los médicos no sabían qué hacer, cómo reconstruir su cráneo.

Adriana viajó a Estados Unidos. Previa intervención de un médico norteamericano, sufrió de 5 meningitis. Creía que moriría, que no podría recuperarse.

Su caso se convirtió en foco de investigación en la Universidad de Washington. Uno de los médicos tratantes creó un nuevo tratamiento: injerto de arteria del brazo al cerebro... luego de 21 horas en la sala de operaciones fue realizado el injerto con éxito.

Resalta que los médicos no cobraron su tratamiento, solo los medicamentos por lo que ella siempre les agradece.

ADRIANA PIDE A LAS PERSONAS QUE "nunca se cansen de golpear puertas, al final siempre se encuentra ayuda. Uno no está solo. Se tiene a sí mismo, tiene que aceptarse como es. La vida le regresa lo que uno da: si le da amor, le regresa amor. No pierdan las ganas de vivir. Sonrían a la vida. Siempre tengan actitud positiva.

LA FELICIDAD ES TUYA, ERES TÚ."

Adriana expresa enfáticamente que lo principal es AMAR LA VIDA!

Yo he pasado por cientos de fundaciones, he golpeado muchas puertas a causa de mi enfermedad calificada como catástrofica pero, no lo tomé así.

Lo que a veces le produce dificultad es la presencia de rasgos de bipolaridad: risa sin control, a veces llanto sin motivo. Recibe terapia psiquiátrica y neurológica que la mantiene en una forma aceptable.

- Una última pregunta: Cómo le ha ido en el campo del turismo, la carrera que usted ha escogido para su vida?

He demostrado actitud de servicio, de querer entregar lo mejor de mí. Amo los deportes extremos y los practico, comparto con turistas verdaderas aventuras en los lugares a los que voy acompañándolos, como guía. Me aseguro que los disfruten. Llegaré a obtener mi título profesional en el Instituto.

Gracias a Adrianita por esta lección de vida... estoy segura que logrará siempre sus metas, si ya triunfó sobre la muerte, todo es posible! **ITI**

Atesora cada momento que vives creando tu vida hoy.



www.google.com https://es.pinterest.com/pin/

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se imponen en América Latina como herramientas en los procesos de enseñanza y aprendizaje y al mismo tiempo como una estrategia para apoyar el desarrollo social y mejorar la productividad económica. Los objetivos de las políticas educativas directamente afines con cambios en las condiciones socio-económicas y culturales del ser humano encuentran en las TIC, una forma de ampliar su cobertura, aumentando el acceso y disponibilidad de la información. A continuación se plantean algunos cuestionamientos que acompañan su uso en la educación superior y la situación de estas para el continente.

Modelos Pedagógicos y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Para iniciar es importante definir las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Belloch citando a Cabero (1998: 198): **“son las que giran entorno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”**.

Entre la teoría que se encuentra, es importante precisar el auge de estudios en las décadas de 1980 y 1990 que evalúan el uso de los avances informáticos en la educación. Galvis (2004) citado por Castañeda et al clasifica las TIC en tres categorías: aquellas que apoyan la transmisión de mensajes del emisor al destinatario; las que apoyan el aprendizaje activo mediante la experimentación con los objetos de estudio; y las TIC que facilitan la interacción para aprender.

Castañeda, Bruce y Levin proponen una clasificación de la tecnología de acuerdo con los usos educativos que se les da, dicha clasificación surge a partir de la relación que establecen los autores con cuatro procesos básicos para el aprendizaje: investigación, comunicación, construcción y expresión.

El mayor uso de las TIC ha llevado a la introducción de nuevos enfoques pedagógicos más adaptados a las diversas necesidades de aprendizaje con el apoyo de una amplia gama de recursos derivados de su utilización. Por ejemplo, Aguedad y Traina (s.f) mencionan en su estudio el nuevo enfoque pedagógico denominado perspectiva de aprendizaje sin barreras, que **“supone utilizar la tecnología en su mejor momento con el fin de que se adapte a las condiciones de los estudiantes y sus necesidades”** (Aguedad y Traina, s.f: 5). Los autores también plantean como aportes a este modelo pedagógico, la construcción de aprendizaje, la perspectiva de la creatividad de aprendizaje y los recursos de la perspectiva de Aprendizaje Basado en Problemas (RBL).

Reflexiones para América Latina

Miguel Yuctor Álvarez



Foto: Jesús Herrera

Impacto de las TIC en la Educación Superior en América Latina

El inicio o habilitación tecnológica reconoce López se da en las dependencias y centros de investigación, permitiendo con ello un uso masificado, intensivo y diversificado (López, 2007).

De acuerdo a la UNESCO **“Las TIC se aplican en la educación universitaria para elaborar materiales didácticos, exponer y compartir sus contenidos; propiciar la comunicación entre los alumnos, los profesores y el mundo exterior; elaborar y presentar conferencias; realizar investigaciones académicas; brindar apoyo administrativo y matricular a los educandos. En general, las instituciones de enseñanza superior de los países en desarrollo están sacando el máximo provecho de los ordenadores y programas informáticos de que disponen”**.

Estas posibilidades en la enseñanza superior, reseña Herrera (s.f), están dando lugar a distintos modelos de organizaciones (Adell, 1997; Aoki, Fasse y Stowe, 1998; Salinas 1998; Hanna, 1998) es decir, la universidad convencional se adapta y cambia su morfología y transforma algunas de sus actuales estructuras **“que provocan el aislamiento institucional para potenciar equipos que conjuguen la calidad docente en sistemas presenciales con la interacción a través de las redes y que lleven a la cooperación en el diseño y la distribución de los cursos y materiales de educación a distancia en el marco de consorcios de instituciones dando lugar a verdaderas redes de aprendizaje, descritas en otros trabajos”** (Harasim y otros, 1995; Salinas, 1995, 1996 citado por Herrera (s.f)).

López (2007) presenta dos ejes sobre las funciones de las TIC en la Educación Superior. El primero, que aporta a la generación de nuevos conocimientos a través de la investigación y el segundo comprendido como el desarrollo de competencias relacionadas con la búsqueda, selección y manejo de información para la producción científica.

Sin embargo, la UNESCO advierte sobre las dificultades a las que se enfrentan las instituciones de educación superior en países en desarrollo, la deficiente infraestructura de telefonía y telecomunicaciones, la escasez de recursos para capacitar a los docentes y la falta de personal competente en el manejo de las tecnologías de la información para ayudarles en la creación, el mantenimiento y el apoyo de los sistemas de TIC.

Las transformaciones no son solo para la Universidad, los gobiernos nacionales deben comprender que para la aplicación concertada de políticas educativas se hace necesaria una interacción con otros ministerios y organismos de educación privados además organizaciones no gubernamentales y empresas los cuales permitan una construcción conjunta de los lineamientos educativos.

La revisión de los documentos y casos exitosos en América Latina plantean en común la integración de las TIC en las funciones sustantivas de instituciones de tercer y cuarto nivel; en México, por ejemplo, los procesos de aprendizaje relacionados con la investigación, se encuentran en la consolidación de redes de investigación que exige el uso de las TIC en reuniones de trabajo e intercambios de proyectos conjuntos. La divulgación de resultados de investigación a través de congresos y foros virtuales aumentando la flexibilidad en el manejo de los tiempos. La gestión de la información por medio de bases de datos y recursos digitales y la formación de recursos humanos (López, 2007).



<http://www.dinero.com/>

También presenta avances en lo que refiere a la docencia y en la extensión y vinculación de la Universidad con el público en general, a través de plataformas virtuales que garantizan mayor fluidez de la comunicación y transparencia en la información.

Para el caso de Colombia, además del impulso proporcionado por el Ministerio de Educación en coordinación con el Ministerio de las Telecomunicaciones a través del proyecto PlanEsTIC, con el propósito de impulsar procesos de planeación estratégica para la incorporación de las TIC en los procesos educativos de las IES colombianas, las mismas Universidades han liderado un grupo colaborativo denominado el G-10 constituido por universidades públicas y privadas que tiene como objetivo el estudio, promoción y fomento del uso de las TIC en cuatro temas complementarios entre sí: Autonomía, Autorregulación, Pertinencia y Calidad, en el marco de la que han denominado la Universidad del Siglo XXI. Trabajando de manera conjunta en fortalecer los pregrados, los posgrados y la extensión, el trabajo intrauniversitario lo que ha convocado a pedagogos, comunicadores, diseñadores gráficos y técnicos.

Para el caso de Ecuador, la Educación a Distancia ofertada por algunas Universidades y el uso de bases de datos en otras, dejan claramente un llamado: incluir a las TIC en la educación. Donde se forje un sentido de la investigación que exija el manejo trascendental de las tecnologías, por ejemplo la implementación de bibliotecas virtuales.

Andrés Hermann, consultor en TIC y educación, reconoce los cambios positivos en la universidad ecuatoriana, pero **“Para que el cambio suceda se tendrá que consolidar estos procesos desde las bases (...) la tecnología y la ciencia tiene que ser parte del currículo educativo en los primeros años”**. (El Telégrafo, 2015). En ese mismo sentido, las TIC son el resultado de la virtualización universitaria en un campus virtual donde el entorno virtual de aprendizaje (EVA) o plataforma virtual es el componente más importante. Ahí se realizan diversas funciones: enseñanza, aprendizaje, investigación y gestión. (Negrete, 2013). ITI

CONCLUSIONES

- Sin duda cada vez hay más aceptación y recepción al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información que, sin sustituir a las modalidades tradicionales de aprendizaje y enseñanza en las aulas, han impactado positivamente ampliando el acceso y rompiendo barreras de tiempo y espacio.
- Los gobiernos de América Latina están ante la oportunidad de transformar sus sistemas educativos, reducir la inequidad en las oportunidades y preparar a la población para los retos que entraña la economía globalizada, muy competitiva, de la sociedad del conocimiento característica del siglo XXI (UNESCO) a pesar de que su uso y acceso no se dé por igual entre países.

PANE

TURISMO EN EL PATRIMONIO de Áreas Naturales del Estado

Wilson Villavicencio

Sin duda alguna que hoy en día el turismo en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado constituye un eje transversal para el cambio de la matriz productiva, tal es así, que existe un repunte significativo en visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Una muestra de aquello es que en el año 2015 existieron alrededor de 1'974.209 visitantes según el Ministerio del Ambiente (Ver tabla No.1), según este dato estadístico el 80,27% son turistas nacionales, siendo un dato positivo a nivel interno. Esto se debe a la gratuidad en el ingreso y a la diversidad biológica y cultural que poseen las 50 áreas protegidas que conforman el PANE.

Para su adecuada administración han sido clasificadas en ocho categorías de manejo: **Parques Nacionales, Reservas Ecológicas, Refugios de Vida Silvestre, Reservas de Producción de Fauna, Reservas Marinas, Áreas Nacionales de Recreación y Reserva Geobotánica.**

La biodiversidad (Ministerio del Ambiente, 2015, pág. 6), que tienen las áreas protegidas se evidencia en los “68 ecosistemas” que existen: manglares, bosque seco, bosque tropical, páramo andino, humedales, etc.,

Desde marinos tropicales hasta cumbres nivales, distribuidas en las cuatro regiones del país, los ecosistemas están asentados en varios pisos altitudinales, siendo de manera natural los que alberguen gran cantidad de especies de flora y fauna por kilómetro cuadrado, muchas de ellas endémicas. Otra característica que se visualiza es el proceso de transformación geológica que ha sucedido y esto principalmente por la presencia de volcanes y nevados que se encuentran en estos ecosistemas. En el ámbito cultural se debe resaltar que por algunas áreas protegidas pasa la ruta del Qhapaq Ñan con evidencia de sitios arqueológicos significativos, además de la presencia de comunidades, pueblos y nacionalidades.

Un antecedente interesante es que en los últimos nueve años se han creado alrededor de 17 áreas protegidas con el fin de conservar y preservar esa riqueza en biodiversidad natural y cultural, que tomó miles de millones de años en transformarse, Es así que el turismo es la actividad que brinda las oportunidades más visibles para seguir conservando y concientizando a propios y extraños sobre la importancia de estos ecosistemas, resaltando los bienes y servicios ambientales que proveen, mismos que deben ser aprovechados racionalmente para permitir una verdadera relación humano-natural que se requiere en la actualidad.

Por todo lo mencionado anteriormente, algunas áreas protegidas han sido reconocidas a nivel internacional como Patrimonios Naturales de la Humanidad, Reservas de Biósfera por parte de la UNESCO, así como también algunos humedales que constan en la lista de sitios RAMSAR, distinción internacional importante por la diversidad de especies migratorias que habitan en estos ecosistemas. Asimismo, las Islas Galápagos recientemente fueron declaradas como Santuario de tiburones martillo, distinción que llena de orgullo a los ecuatorianos. Otro dato relevante es el reconocimiento de los **World Travel Awards** a Ecuador como “Destino Verde Líder de Sudamérica” por tercer año consecutivo desde el 2014.



Foto: Jesús Herrera

Tabla No.1 Visitas Patrimonio de Áreas Naturales del Estado Año 2015				
N	Mes	TURISTA		Subtotal
		Nacional	Extranjero	
1	Enero	155.674	49.629	205.303
2	Febrero	159.181	35.188	194.369
3	Marzo	130.452	33.676	164.128
4	Abril	158.257	30.396	188.653
5	Mayo	124.943	29.594	154.537
6	Junio	89.741	27.684	117.425
7	Julio	132.255	40.131	172.386
8	Agosto	211.913	42.438	254.351
9	Septiembre	92.888	23.108	115.996
10	Octubre	128.942	26.616	155.558
11	Noviembre	107.256	27.119	134.375
12	Diciembre	93.185	23.943	117.128
Subtotal		1.584.687	389.522	
TOTAL VISITANTES				1.974.209

Fuente: Ministerio del Ambiente (2016)

Elaborado por: Wilson Villavicencio Vivar

Nota. Las estadísticas constan de una lista de 28 áreas protegidas a nivel continental, por lo tanto se excluyen a las Islas Galápagos



Foto: Jesús Herrera

El Estado actualmente es manejado y administrado por el Gobierno Central, con la participación de comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente estos sitios en aras de un desarrollo sostenible. Por ello el Ministerio del Ambiente en coordinación con el Ministerio de Turismo han trabajado significativamente en involucrar a las áreas protegidas en el ámbito recreacional, a tal punto que hoy se desarrollan actividades relacionadas al turismo de naturaleza, cultural, de aventura, científico y de investigación. En la mayoría de los casos hay una buena accesibilidad, equipamiento necesario, centros de interpretación, señalización de senderos técnicamente establecidos, remodelación de refugios de alta montaña, que para su gestión cuentan con administradores en cada área protegida, además de guarda-parques. Todo esto con entrega de información oportuna para que el visitante realice los recorridos y actividades recreativas en coordinación con los funcionarios a cargo y también de acuerdo a la potencialidad y estacionalidad climática de cada lugar.

Puesto que existen todos estos factores a favor, sería aún más relevante seguir trabajando en consolidar a la mayor cantidad de áreas protegidas para promocionar y difundir las bondades turísticas dentro y fuera del país. Por ello también, el Ministerio del Ambiente firmó el Acuerdo Ministerial 006 que está vigente desde el 17 de enero de 2012, en el que decreta un ingreso gratuito para incentivar al turismo, sin olvidar que se deben pagar **“por aquellos costos que tienen que ver con desarrollo de investigaciones y filmaciones con fines científicos o periodísticos, y que están establecidos en el Texto Unificado de Legislación Ambiental. Asimismo los costos por servicios turísticos como: cabañas, zonas de camping, servicios de guías naturalistas”** (Ministerio del Ambiente, 2012); por consiguiente, los gastos por servicios adicionales que deban realizar al momento de visitar un área protegida dependerán única y exclusivamente de las necesidades que tengan los turistas en sus actividades y a las características de accesibilidad hacia estos lugares, por lo que es difícil establecer un gasto promedio. **ITI**



Foto: Jesús Herrera

SELVA NEGRA

Fundación Ecológica

Natalia Díaz

"Selva Negra es una fundación que nació en septiembre de 1995, creada por el famoso grupo musical: Maná.

Es una asociación civil sin fines de lucro, comprometida con la preservación del medio ambiente. Sus actividades se enfocan en la protección de los recursos naturales, la educación ambiental de la población en general, especialmente latinoamericana.

Los esfuerzos del grupo Maná, por este fin, han llegado hasta presidentes y literatos de reconocida trayectoria como Gabriel García Márquez, quienes apoyan y contribuyen con esta tarea tan necesaria de resguardar nuestro hábitat. Está presidi-

da por tres personas. Una de ellas es la conocida antropóloga, Natalia Gaballet.

Selva Negra tiene dos frentes de acción: uno, que sería el más importante, se dedica a difundir mensajes ecológicos a través de la prensa, de la radio y del mismo grupo. Sus integrantes investigan qué sucede con el tema de la ecología y en cada ciudad se pone en ejecución un proyecto.

El otro, se encarga de apoyar y ejecutar proyectos completos, propuestos por organismos e incluso por personas interesadas en este campo.

Hace unos años apoyaron un proyecto de tortugas caguamas en una playa cerca de Puerto Vallarta, allí rescataron cerca de 41.000 tortugas gracias a dos biólogos y cuadrillas de pescadores que acompañaban su accionar, constituyéndose en uno de los más fuerte aliados para cuidar las pertenencias que el hombre cree suyas.

Ellos han establecido como parte de su filosofía de vida la siguiente frase que la ha compartido con sus fans:

"La solución comenzará a aparecer cuando el hombre se sienta parte de la tierra, no su dueño"

"Selva Negra está trabajando para aumentar el número de esta fantástica pero muy amenazada especie: la tortuga marina. Se siguen capturando tortugas y huevos de tortuga para su consumo y comercialización a pesar de que la especie está en grave peligro de extinción. Su consumo es rigurosamente penado por las leyes mexicanas hasta con varios años de cárcel por ser un delito federal.

El legado que han procurado observar y difundir es "El problema son nuestras manos, pero la solución está en nuestras manos". ¡coadyuvemos para su cumplimiento, protejamos nuestro mundo!. ITI

"Selva Negra es una fundación que nació en septiembre de 1995, creada por el popular grupo musical: Maná.



Foto: www2.esmas.com



Fotos: Jesús Herrera

"La tierra no le pertenece al hombre, es el hombre quien pertenece a la tierra" - Fher.

PIONEROS DEL TURISMO EN EL ECUADOR

Héctor Olivo Granja

En Universidades, Institutos de formación de profesionales en turismo, se enseña sobre los iniciadores del Turismo a nivel Mundial, pero omiten hacer conocer a los que se están formando en las Carreras de Turismo y afines sobre los pioneros o emprendedores que han existido y existen dentro de los linderos Patrios.

Muchas son las personas que han tenido estas cualidades, por lo que se podrían llamar los pioneros del turismo en el Ecuador, puede ser que omita algún nombre pero estoy consciente de que la empresa privada siempre ha tomado la iniciativa y el emprendimiento para el desarrollo de la actividad turística desde sus comienzos, ya que el sector público poco o nada ha aportado en beneficio del sector; hablar de turismo era cuestión de soñadores a los inicios del siglo XX, y estos soñadores tienen nombre y apellido: Eduardo Proaño, Cecil y Edwin Terán, Renato Pérez,, Alberto Ponce, Hernán Correa, William Macentosh, a los que puedo sumar los nombres de Francisco Salazar y Luis Maldonado en la ciudad de Quito.

En Guayaquil Simón Uribe, Gustavo López, Eduardo Hayeck, Ferad Dassun, los hermanos Francisco y Ernesto Nicolaidés, Rafael Ferreti, Armando Espinel Elizalde, Joseph Garzozzi, Carlos Espinoza, Alonso Egúez, Bolívar Iñiguez, Gabriel Moreno en Cuenca.

No puedo dejar de nombrar al señor Ernesto Granizo, quien ocasionalmente llevaba turistas a Galápagos en una empresa naviera de nombre Global SEA, al capitán Raúl García y al operador turístico con su empresa Flotel Orellana en la Amazonía.

Los señores Douglas Klarke, Héctor Fiallos, hermanos Santander que se iniciaron como transportadores turísticos fluviales en la Amazonía, y hablando de esta bella región de la patria

Muchas son las personas que han tenido estas cualidades, por lo que se podrían llamar los pioneros del turismo en el Ecuador.



Fotos: www.freepik.com



Fotos: www.freepik.com



Fotos: www.freepik.com

no puedo omitir el nombre del Doctor Aníbal Mantilla que en su escarabajo llevaba turistas hasta el Puerto de Misahualli y luego al Hotel Jaguar que construyó en media selva; en el sector de Santa Rosa, al señor Telmo Noboa que ingresó a la Amazonía en calidad de profesor y con esfuerzo levanto el Hotel Auca en el Coca Aquí se abre una interrogante para el lector.

¿Qué hicieron estas personas para ser consideradas pioneras del Turismo?

En 1947 se abre en la ciudad de Quito una oficina con el nombre de Ecuadorian Tour, siendo los promotores el señor William Macentosh y Enrique Fisch, que luego de un año de atender a visitantes y viajeros abrió una sucursal en Guayaquil, encargando su gerencia al señor Francisco Nicolaidés, hombre con muchos conocimientos en el negocio de los viajes y que años más tarde sería nombrado Director Regional de Turismo del Litoral; doy fiel testimonio de esto, porque como funcionario de Carrera del Máximo Organismo de Turismo del Ecuador, me encontraba dirigiendo por encargo la Dirección Regional con sede en la ciudad de Guayaquil.



Fotos: www.freepik.com

Hablar de turismo en Ecuador era cuestión de soñadores a inicios del siglo XX.

La visión emprendedora del señor Renato Pérez en asociación con el señor Enrique Fisch, dio origen a la fundación de Metropolitan Touring en Quito en el año de 1950.

La sucursal de Guayaquil se creó en el año de 1952 dirigida por el señor Rafael Ferreti; un año antes, en 1951, el señor Cecil Terán se integra al grupo ejecutivo de esta empresa

Para 1953 el señor Eduardo Proaño y el señor Hernán Correa que desempeñaban la gerencia de las compañías de Aviación Panagra y Avianca respectivamente adquieren Metropolitan Touring y pasan a dirigir esta agencia en calidad de propietarios, a la que se sumaría también el señor Cecil Terán, esta sociedad dio un verdadero impulso al Metropolitan Touring, quien instalaría sucursales en las principales ciudades del Ecuador y algunas del mundo.

Los señores Renato Pérez y Alberto Ponce para el año de 1957 abren la agencia en la ciudad de Quito con el nombre de Tourist Mundial; se transfieren dominios de Ecuadorian Tours a Simón Uribe y Gustavo Nicolaidés y a Rodrigo Jerves en Cuenca. Para 1957 se crea la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes ASECUT, abriéndose hacia el mundo, ingresando a la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina, COTAL, Organización de la que dos Ecuatorianos dignificaron al país siendo nombrados Presidentes: el señor Renato Pérez por una ocasión y el señor Cecil Terán por dos ocasiones; así relata para un informe Ministerial el señor Terán, quien fue delegado ante la Federación Universal de las Asociaciones de las Agencias de Viajes. Estoy convencido y con pleno conocimiento de que en la Historia del Turismo en el Ecuador es la primera ocasión que un Ecuatoriano ha llegado a tan alta dignidad como la que ostentó el señor Cecil Terán.

Es la agencia de viajes Metropolitan Touring quien abre el turismo organizado hacia Galápagos, con el famoso Crucero Lina A y hacia la Amazonía con el también famoso Flotel Orellana, y en la Sierra el Ferrocarril Expreso.

De esta manera creo haber resaltado los méritos de los pioneros del turismo y haber contestado la interrogante planteada al respecto. ITI

BUSCANDO DEFINIR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Jonathan Cruz Pierard
Juan Cruz Albornoz

El turismo, una palabra de contenido claro y sencillo, al alcance de todos, transmite con su sola mención alegría y pasión por conocer el mundo, dominarlo de alguna forma, poseerlo y disfrutarlo a placer.

Sin embargo, según los analistas de este fenómeno socio cultural, aún no se lo puede definir a cabalidad.

Más aún en la medida en que se busca definirlo, el turismo trasciende hacia el concepto profundo del humano contemporáneo, dinámico, dominador de la ciencia y la tecnología y forma parte de él, esto en su mente y en su espíritu. El turismo, le permite casi estar en varios sitios a la vez, con la vertiginosa movilidad que le ofrece su tecnología, avizorando su despegue hacia el espacio, que ya se lo siente como una realidad.

El Turismo trasciende al ámbito científico cuando se involucra con la historia, descrita de manera amigable por el guía; con la geografía que se hizo pequeña con el progreso tecnológico del transporte; con la sociología y sicología, ciencias del comportamiento del ser humano, único autor del turismo, con la astronomía, el entorno ambiental y los conocimientos modernos sobre economía, gestión y estadísticas, comunicación y cibernética.

El turismo presenta la tentación de ubicarlo entre las ciencias modernas, por su carácter abarcador de disciplinas teóricas humanísticas, naturales y exactas.

Pero lo que si es comprobable e indiscutible, es que al referirse al turismo se habla de un fenómeno social y cultural, de imprevisible alcance y de gran magnitud, como vía que hace

posible y cercano el conocimiento, la experiencia y el desarrollo sostenible de la humanidad.

El Turismo no será un fenómeno socioeconómico pasajero.

Surgió de la condición humana, es joven, se desarrolla rápidamente y se requerirá de un análisis profundo de sus causas trascendentales para lograr definirlo con precisión y determinar su verdadero alcance, sus limitaciones y aún sus riesgos, frente al planeta, al ser humano, a la cultura y al desarrollo económico.

Como un tema académico, universitario el análisis del turismo presentaría las siguientes peculiaridades:

Desde hace 30 años, en la década de los 80, se inició el boom de estudios sobre el turismo. Se inundaron las bibliotecas, los centros de estudios tecnológicos, universidades y centros de investigación del mundo entero con publicaciones sobre ciencias históricas, accidentes geográficos, biodiversidad, esplendor del paisaje, comportamiento de las comunidades o sobre la magnificencia de las maravillas naturales y culturales.

Se consolidó entonces el estudio del turismo como un área del conocimiento, merecedora del interés académico por su capacidad teórica y poder de influencia en el desarrollo ambiental, político, tecnológico, económico y cultural.

En el Ecuador se inició en noviembre de 1977, un instituto tecnológico, que en los años posteriores, se constituyó como el

El turismo presenta la tentación de ubicarlo entre las ciencias modernas, por su carácter abarcador de disciplinas teóricas humanísticas, naturales y exactas.



Fotos: www.freepik.com

primer centro superior de estudios turísticos, proyectando en la actualidad un impacto de calidad profesional en el mundo empresarial de tal magnitud que ha permitido, junto con el empeño académico de otras instituciones que se enmarcaron en su iniciativa, el desarrollo del sector turístico que ocupa al momento un lugar privilegiado en el comercio interno y externo del Ecuador.

Con el impulso educacional de la Organización Mundial del Turismo, se abre un abanico de especialidades, se consolida como una disciplina moderna lista a incorporarse en diversas áreas del conocimiento, en la investigación temática y aplicada, como fundamento del análisis económico y estadístico para el fomento de la sostenibilidad ambiental y social, generador de bienestar y paz universal.

Los turistas compran sueños, ilusiones, imágenes, emociones y sentimientos. Definir la experiencia turística es el reto de quienes pertenecen al ámbito de la educación pensada para el Turismo.

La experiencia turística de calidad extrema se sustenta en la calidad de las emociones que experimenta el viajero.

La experiencia turística se construye desde la visión de todos los involucrados en la cadena de servicios. Desde la planeación y diseño de los viajes, la atención personalizada de los anfitriones, la sapiencia de los guías, la honorabilidad y tecnología de los prestadores del servicio. Y, por supuesto, los educadores.

En el ámbito epistemológico, la experiencia turística, con sus sentimientos y emociones, se podría definir como la trilogía de estos tres componentes: la calidad, en los destinos y servicios, la armonía, entre el turista y la diversidad biológica, la integridad cultural y los sistemas que dan sustento a la vida y la espiritualidad, que trasciende a la experiencia y a los conceptos, corresponde a la dimensión interior de descubrir el origen de tanto orden y belleza en el mundo y en el universo, de valorar el encuentro y comunión del turista con quienes le reciben con generosidad en el destino.(2) ITI

(2) Los componentes forman parte de la Propuesta Nacional del Turismo Consciente. MINTUR 2011



Fotos: www.freepik.com



Fotos: www.freepik.com



Fotos: www.freepik.com

Entrega de Certificados en Competencias Laborales - SETEC

Fotos: Coordinación de Vinculación con la Sociedad
Banco de Imágenes ITI

Sesión Solemne 2016

Fotos: Banco de imágenes ITI



GALERÍA DE IMÁGENES

Curso de Asistencia Turística Policial

Fotos: Coordinación de Vinculación con la Sociedad
Guía Nacional de Turismo y Administración Turística



Curso de Cocinero Polivalente - IRFEYAL

Fotos: Coordinación de Vinculación con la Sociedad
Docentes y Estudiantes de la Carrera de Gastronomía



GALERÍA DE IMÁGENES

Propuestas de Marcas Cantón Mejía

Fotos: Coordinación de Vinculación con la Sociedad
Estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico

Taller de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos - CIBV

Fotos: Coordinación de Vinculación con la Sociedad Docentes y
Estudiantes de la Carrera de Gastronomía



GALERÍA DE IMÁGENES

Giras 2016

Fotos: Banco de Imágenes ITI

Giras 2016

Fotos: Gira Austro Banco de Imágenes ITI
Docentes y Estudiantes



GALERÍA DE IMÁGENES

Giras 2016

Fotos: Gira Amazónica
Docentes y Estudiantes

Cursos de Capacitación

Fotos: Coordinación de Capacitación Cursos
de: Etiqueta y Protocolo, Seguridad Industrial,
Pastelería y Bar Tender



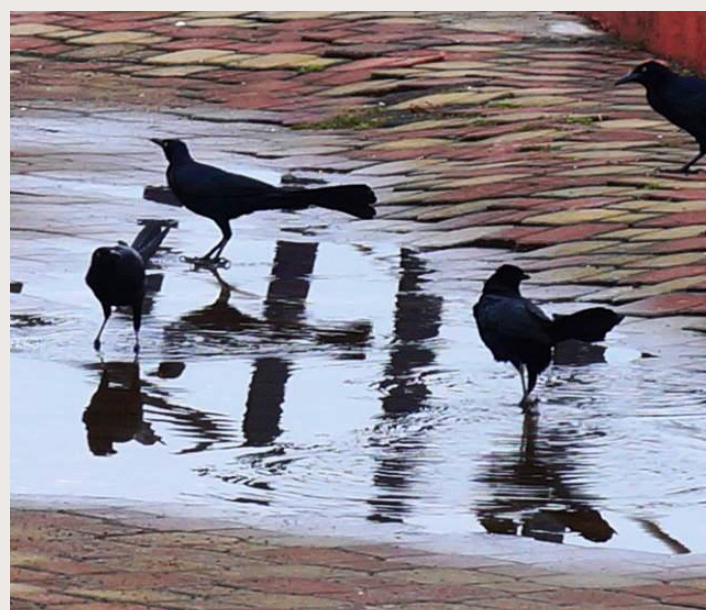
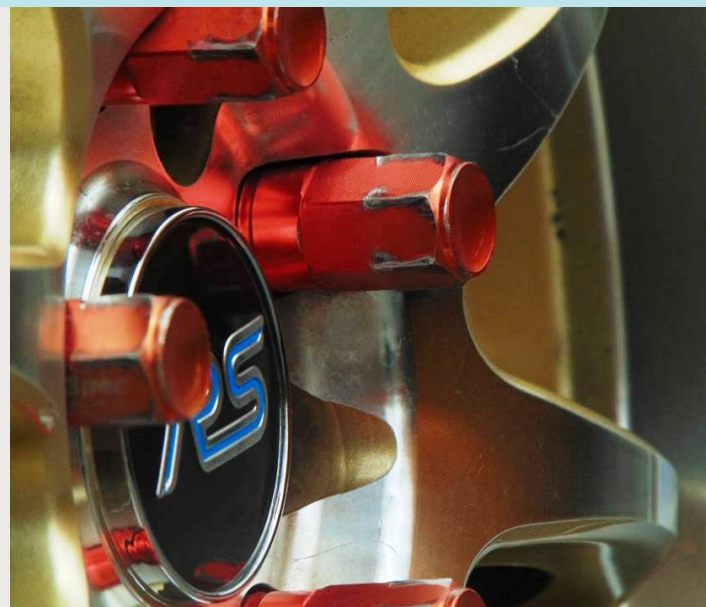
GALERÍA DE IMÁGENES

Fotos de Estudiantes

Fotos: Curso de Fotografía
Estudiantes de Diseño Gráfico

Diseñadores con Corazón

Fotos: Nano Producciones



EL CAMBIO DE PENSAMIENTO DEL DISEÑO GRÁFICO A LA REPRESENTACIÓN VISUAL

Desde los estudios culturales

Marilyn Raza

“América Latina es una consecuencia y un producto, de la geopolítica del conocimiento, esto es, del conocimiento geopolítico fabricado e impuesto por la “modernidad”, en su autodefinición como modernidad...

Walter Mignollo

En América Latina, los conflictos políticos han hecho que las personas capten mediante su cámara o dispositivos móviles, momentos únicos pero a la vez dolorosos de historia representada como una producción gráfica. Como dice el dicho: “una imagen vale más que mil palabras” y esto posibilita que se pueda conocer la realidad de los pueblos o culturas y sus fiestas tradicionales.

Los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la representación visual. Por su masivo alcance, se convirtieron en protagonistas de la identificación e interpretación de mensajes muy expresivos, donde las imágenes juegan un papel muy importante de ayuda a lo escrito que relata los sucesos reales del entorno social. A pesar de que las fotos eran utilizadas en esa época eran solo blanco y negro transmitían la imagen del hecho y la gente se identificaba con esas fotos ya que muchos callaban lo que sucedía a su alrededor.

La penetración en los escenarios gráficos desde la reflexión, de los modos de representación de los estudios visuales hacia el

diseño gráfico, y a sabiendas que el entorno es completamente visual, se puede afirmar que estos pensamientos plantean, entre comillas, al diseño gráfico como la invasión colonizada de los discursos que están sumergidos dentro de las teorías como en el campo de los recuadros, pinturas, esculturas y ahora aún más de la fotografía como medio de difusión de discursos o prácticas. Es decir (...) lo que ha llamado mimetismo no es el ejercicio de las relaciones coloniales dependientes a través de la identificación narcisista (Bhabha Homi, 114).

De esta manera, surge una visión cultural trascendental que considera factores políticos, sociológicos, demográficos, visuales, comunicacionales que denotan un claro mimetismo que no solo se basaría en la oralidad y la escritura, sino además en la visualidad que existe en la realidad cultural productiva donde se sumergen varios tópicos (de manera sobresaliente en la economía y la política); ya que, desde una visión modernista visual, y como Homi Bhabha expresa, no puede ser ni lo uno ni lo otro, incluyen la identificación de la diversidad de prácticas gráficas, a partir de como se aprende el arte o la cultura en las aulas y



Foto:Nano Producciones

como es vista desde el ámbito social, o de los propios lugares de enunciación.

Durante la vida académica, los lugares de enunciación son percibidos a través del uso de lienzos y computadores creando en ellos figuras de discusión o información para representar o mostrar los conceptos que, como diseñadores gráficos se muestran detrás de una publicidad, afiche o marca. El uso de los recursos en estas prácticas es condensado y marca un canon en las distintas representaciones en países, entidades, o establecimientos quienes mediante el uso de iconos muestran o representan el todo.

El dilema que se contraponen es bastante fuerte ya que todo lo que se hace pensado en una forma minimalista es una práctica colonial y el transformar en una práctica decolonial se convierte en una medida cruda, ya que saca al pensamiento de su zona de confort e implanta una nueva visión: de lo real vs lo ideal.

La publicidad ha desempeñado un rol específico como medio de difusión de este mensaje cultural mediante el uso de representaciones visuales en medios masivos (radio, prensa, televisión y redes sociales) con un enfoque nuevo en lo creativo-estético impulsando un contenido netamente comercial y perdiendo uno de los pilares que era mantener un legado de tradiciones heredadas.

La representación publicitaria (...) **es esencialmente mítica. La publicidad parece entender que el proceso de consumo es un acto que se da en una realidad no contradictoria. Es decir, una realidad ideal y superior a la cotidiana en la que parece que los deseos se vuelvan siempre realidad** (ob. cit: 81).

El mito de una modernidad cultural basado en la heterogeneidad que no busca una homogenización (lo que se trata de manejar en los estudios visuales), se convierte en una metáfora de modernidad vs cultura.

En la perspectiva social de las industrias gráficas ha sido significativa una promoción lingüística, narrativa y visual de la cultura homogenizando, a pesar de ser tesis contrapuestas retóricamente puntuadas a una misma ideología central, la simbología de la imagen. Esta simbología es vista como un imaginario de discusión discursiva donde su contenido es puesto a evidencia (...) **la semiología postula una relación, entre dos términos, un significante y un significado. Esta relación se apoya en objetos de orden diferente** (Barthes Roland, 1991, 203).

Se plantea entonces la homogeneidad como una praxis de estructuración de vinculación colectiva con los pueblos descendientes realizando prácticas de nueva re-fundamentación de los nuevos usos de mecanismos y herramientas para la correcta homologación de estos términos culturales que se manejan como apoyo o soporte de tesis dejados en el olvido durante la colonización. El aporte de los estudios visuales ha descartado mitos que se han ido enmarcando a lo largo de este tiempo en una disputa de conceptos, ideologías y teoremas.

Cada una de estas prácticas discursivas fue vista o iniciada como un mito (...) **el mito no se define por el objeto de su mensaje sino por la forma en que se lo profiere: sus límites son formales, no sustanciales** (Barthes Roland, 1991, 199) Todos los conceptos que están planteados han prevalecido sin aun definirse, han ido tejiendo y articulando todos estos teoremas aprendidos que ahora se articulan y se conceptualizan, desde la forma de mirar estas conversaciones, del mirar y el ser mirado.

Los escenarios de observación en el área gráfica han dado lugar a la publicidad como posible alusión a los pensamientos pero, como Walter Mignollo menciona en uno de sus libros, la publicidad es un escenario de transculturación y de cómo ésta de igual manera se va adaptando a los nuevos mecanismos o usos de formas, se ha convertido en una de las artes del ser humano expresada en una serie de imágenes.

Como en todo problema, la falta de dinero es uno de los factores negativos porque ocasiona una falencia debido a la falta de apoyo o auspicio de las empresas que son las que generan ese mercado comercial. Este mercado se ocupa no solo de la



Foto:Nano Producciones



Foto:Nano Producciones



Foto:Nano Producciones

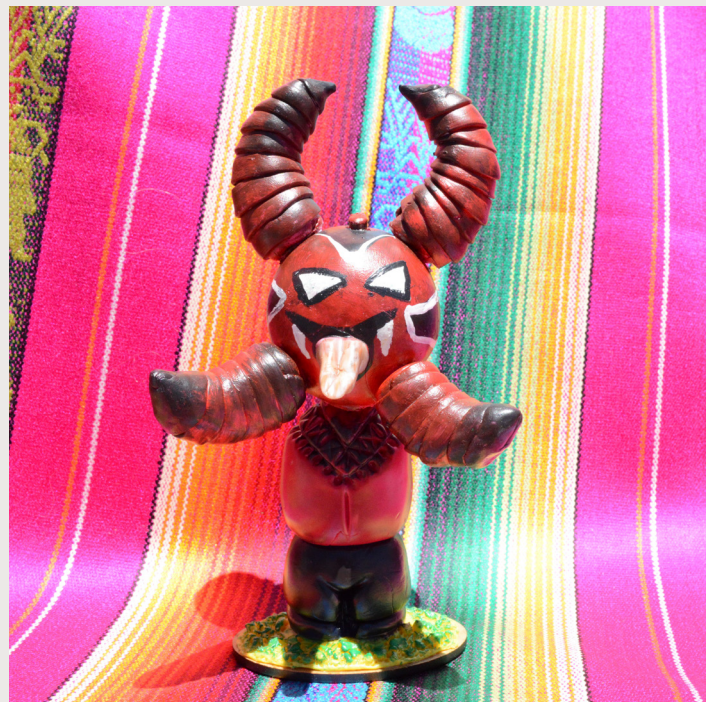


Foto:Nano Producciones

venta de artículos específicos sino de la contemplación de la belleza humana y como esta puede, o debería, ser expresada. Los usos de estas prácticas se enfocan en la delimitación de la belleza resaltando la feminidad y la belleza corporal asexualada gracias a las herramientas informáticas de edición y retoque de imágenes, las cuales crean nuevas formas de ver las imágenes en la mentalidad de la sociedad sin impurezas del cuerpo para observar y ser observada desde la perfección.

Sus distinciones entre el término “multicultural” como adjetivo que “describe las características sociales y los problemas de gobernabilidad que confronta toda sociedad en la que coexisten comunidades culturales diferentes intentando desarrollar una vida en común y a la vez conservar algo de su identidad ‘original’”, y “multiculturalismo” entendido como “las estrategias y políticas adoptadas para gobernar o administrar los problemas de la diversidad y la multiplicidad en los que se ven envueltas las sociedades multiculturales” con su variedad de distinciones: conservador, liberal, pluralista, comercial, corporativa y crítica-radical (Hall 2000: 210).

La selección gráfica de lo cultural e iconográfico tan solo se basaba en lo estético y semiótico; pero, contraponiendo estos dos teoremas, el fenómeno de la colonización, convertido en un ente de transculturación, con el paso de los años se ha ido transformando en una combinación de lo que fue arrebatado y lo impuesto, dando lugar a nuevas formas de comunicación cultural. Sin embargo, en el medio ecuatoriano están direccionadas a una línea estereotipada en la que prevalece el modelo colonial, que es el fiel reflejo de lo que impone el mercado, y que es a lo que debe acoplarse, limitando la propuesta de otros medios o recursos que la harían más interesante sin dejar de lado lo cultural de los pueblos aborígenes.

Los diferentes usos y prácticas han hecho, en cierta medida, que esto se vaya adaptando y asociando a las medidas gráficas actuales. No se puede ignorar esta realidad, sino proponer nuevas formas con argumentos propios creados desde la comunidad y la vinculación con ella ya que, al sentir que forma parte de estos, se pueden encaminar a su empleo correcto, posibilitando que los espectadores admiren los saberes escondidos que guardan estos imaginarios no descubiertos.

(...) la realidad es un todo complejo y no hay un solo principio que pueda cerrarla orgánicamente. Afirmar, por tanto, la preeminencia del cambio y de la sobre determinación implica sostener la permanente crisis de la teoría. Se trata, así, de un autor que siempre está retando a los fundamentos teóricos pero que, sin embargo, intenta reconstruirlos desde los cambios que observa en el mundo contemporáneo. (Hall 2000, 13).

Todo esto forma parte de un entorno humano donde se articulan los retos sociales, económicos, culturales conformando un todo en el que se involucran los fenómenos que suceden en las investigaciones. El objetivo es lograr una construcción social desde el ámbito gráfico publicitario que constituya el pilar de una nueva construcción en la que se conjuguen diversas ideologías, prácticas propias, primarias con los estudios visuales pertinentes, se complete y se sigan creando nuevos imaginarios a través de la creatividad que es la cualidad diferenciadora del diseñador gráfico. **ITI**

Todo esto forma parte de un entorno humano donde se articulan los retos sociales, económicos, culturales conformando un todo en el que se involucran los fenómenos que suceden en las investigaciones.

LA IMAGEN PERSONAL Y EL SABER SER Y ESTAR

Pamela Ron

“La Imagen Personal puede ser Subjetiva, pero siempre es Objetiva para las Personas que nos miran”

Todas las personas tanto hombres como mujeres quieren que su imagen siempre sea positiva. Parte de cómo las personas se miran frente a un espejo, es como se ven y se muestran ante los demás, el corte de cabello, la forma de vestirse, los zapatos de última moda, si es gordo o delgado, etc. son parte de la imagen externa, pero la imagen va más allá de lo físico; empezando por los gestos, la forma de saludar, el contacto ocular, la postura, el trato a los demás, la cordialidad, la amabilidad, el respeto y la puntualidad, son muestra de cada personalidad y proyección social. Por esto se debe entender la importancia de etiqueta y protocolo, los cuales se pueden considerar como sinónimos de buena educación, buenas maneras y de la belleza humana.

La belleza no consiste solamente en la apariencia física sino también en las virtudes como personas. Desde hacía algunas décadas atrás se han incorporado un conjunto de normas o reglas para relacionarse de la forma más adecuada, demostrando educación en los diferentes actos tanto sociales, empresariales, ceremoniales y en el diario vivir.

Dentro de las normas de etiqueta se destaca la importancia del protocolo de vestimenta. Se debe entender que saber cómo vestirse correctamente en un evento tiene como finalidad evitar inconvenientes haciendo la vida social más agradable aunque también es cuestión de respeto hacia el anfitrión y a los demás invitados. Imaginarse en un acto solemne alguien vestido con ropa deportiva o informal, ¿cómo va a quedar esa persona? Por eso se deben seguir ciertas pautas a la hora de llegar a una invitación. Hay que fijarse en la tarjeta de invitación, que tipo de evento es, la hora, el lugar y el código de vestimenta, para con estas pautas poder vestirse mejor y según el estilo de cada uno.

Por otra parte, el estilo es lo que prevalece en las personas, está por encima de modas y tendencias. No es bueno enjuiciar, calificar o excluir a nadie por su forma de vestir. Por encima de todo está el respeto a la persona, pero no se debe olvidar que también el respeto está en acudir a un acto de forma adecuada para relacionarnos con los demás. Transmitiendo el respeto por el evento y por las personas con la apropiada forma de vestir y con coherencia, entre la esencia de la persona y lo que dice además de lo que quiere transmitir logrando proyectar una buena imagen y educación.

Vivimos en un mundo en el que, como dice el refrán, “una imagen vale más que mil palabras” y por eso el siglo XXI ha sido declarado el siglo de la imagen, de cuidar qué es lo que se transmite y como se quiere hacer. Habitualmente se habla de cómo los políticos cambian de imagen en función del público que les



Fotos: www.freepik.com



Foto: Coordinación de Capacitación Banco de Imágenes

interese atraer, cómo llevan el cabello de cierta manera, el color del traje, la fragancia y más factores que pueden atraer o distraer. La imagen en política es un arma clave para captar votos, razón por la cual los consejos de los asesores tienen cada vez más demanda. Pero esto no es nuevo, porque ya en 1960 Nixon perdió un debate ante Kennedy por su apariencia.

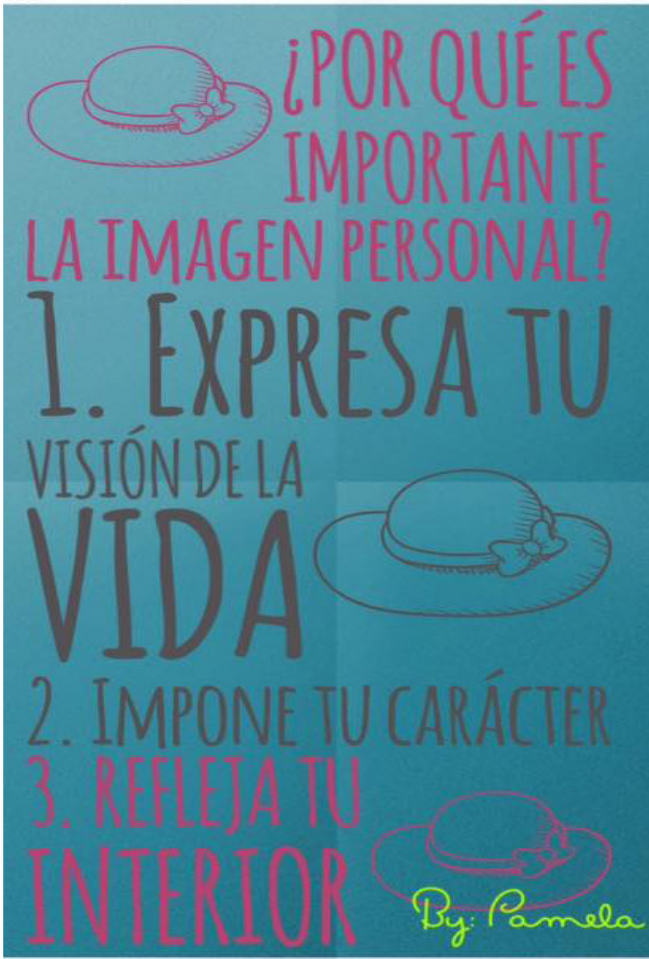
Pero no sólo son los políticos los que se tienen que adaptar a un modelo previo en función de sus características, tanto los artistas, como los cantantes deben hacerlo. No sólo presentar un trabajo discográfico sino ofrecer una imagen nueva. Ésta ha sido estudiada previamente y puede generar negocio o no, dependiendo de si llega al público que está previsto.

Incluso en la vida cotidiana el cambio de imagen, el simple hecho de adelgazar o engordar (por propia voluntad) o un cambio de look, supone una modificación de la personalidad, que no sólo ve la persona sino que también lo transmite a los demás.

Aunque no se viva para la imagen, no se puede dejar de reconocer que preocupa a las personas y que ofrece información a los demás, mejorando la autoestima de cada individuo.

Cuidar la imagen y la forma de comportarse puede ayudar a conseguir ciertos objetivos, porque averiguar qué es lo que significan determinados gestos y posturas contribuye a mejorar la comunicación y a conocer al interlocutor.

No se debe olvidar que no existen segundas oportunidades para causar una primera buena impresión. **ITI**



CANCIÓN LA BICICLETA

Shakira, Carlos Vives



Nada voy a hacer
Rebuscando en las heridas del pasado.
No voy a perder
Yo no quiero ser un tipo de otro lado
.....

A tu manera es descomplicado
En una bici que te lleva a todos lados
Un vallenato desesperado
Una cartica que yo guardo donde te escribí
Que te sueño y que te quiero tanto
Que hace rato está mi corazón
Latiendo por ti, latiendo por ti
La que yo guardo donde te escribí
Que te sueño y que te quiero tanto
Que hace rato está mi corazón
Latiendo por ti, latiendo por ti
.....

Puedo ser feliz
Caminando relajada entre la gente
Yo te quiero así
Y me gustas porque eres diferente
.....

A mí manera, despelucado
En una bici que me lleva a todos lados
Un vallenato desesperado
Una cartica que yo guardo donde te escribí
Que te sueño y que te quiero tanto
Que hace rato está mi corazón
Latiendo por ti, latiendo por ti
La que yo guardo donde te escribí
Que te sueño y que te quiero tanto
Que hace rato está mi corazón
Latiendo por ti, latiendo por ti
.....

Ella es la favorita, la que canta en la zona
Se mueve en su cadera como un barco en las olas

Tiene los pies descalzos como un niño que adora
Y su cabello es largo, son un sol que te antoja
Le gusta que le digan que es la niña, la lola
Le gusta que la miren cuando ella baila sola
Le gusta más la casa, que no pasen las horas
Le gusta barranquilla, le gusta Barcelona
.....

Lleva, llévame en tu bicicleta
Óyeme, Carlos, llévame en tu bicicleta
Quiero que recorramos juntos esa zona
Desde santa marta hasta la arenosa
Lleva, llévame en tu bicicleta
Pa' que juguemos bola e' trapo allá en chancleta
Que sí a pique algún día le muestras el tayrona
Después no querrá irse pa' Barcelona
.....

A mí manera, descomplicado
En una bici que me lleva a todos lados
Un vallenato desesperado
Una cartica que yo guardo donde te escribí
Que te sueño y que te quiero tanto
Que hace rato está mi corazón
Latiendo por ti, latiendo por ti
La que yo guardo donde te escribí
Que te sueño y que te quiero tanto
Que hace rato está mi corazón
Latiendo por ti, latiendo por ti
.....

Lleva, llévame en tu bicicleta
Óyeme, Carlos, llévame en tu bicicleta
Que sí a pique algún día le muestras el tayrona
Después no querrá irse pa' Barcelona
Lleva, llévame en tu bicicleta
Óyeme, Carlos, llévame en tu bicicleta
Que sí a pique algún día le muestras el tayrona
Después no querrá irse pa' Barcelona

POEMA

Un Beso es Siempre Anhelado

Patricia Hinojosa



La soledad envuelve mi alma
La agonía la acompaña,
La tristeza reclama un espacio
Junto a la penumbra.

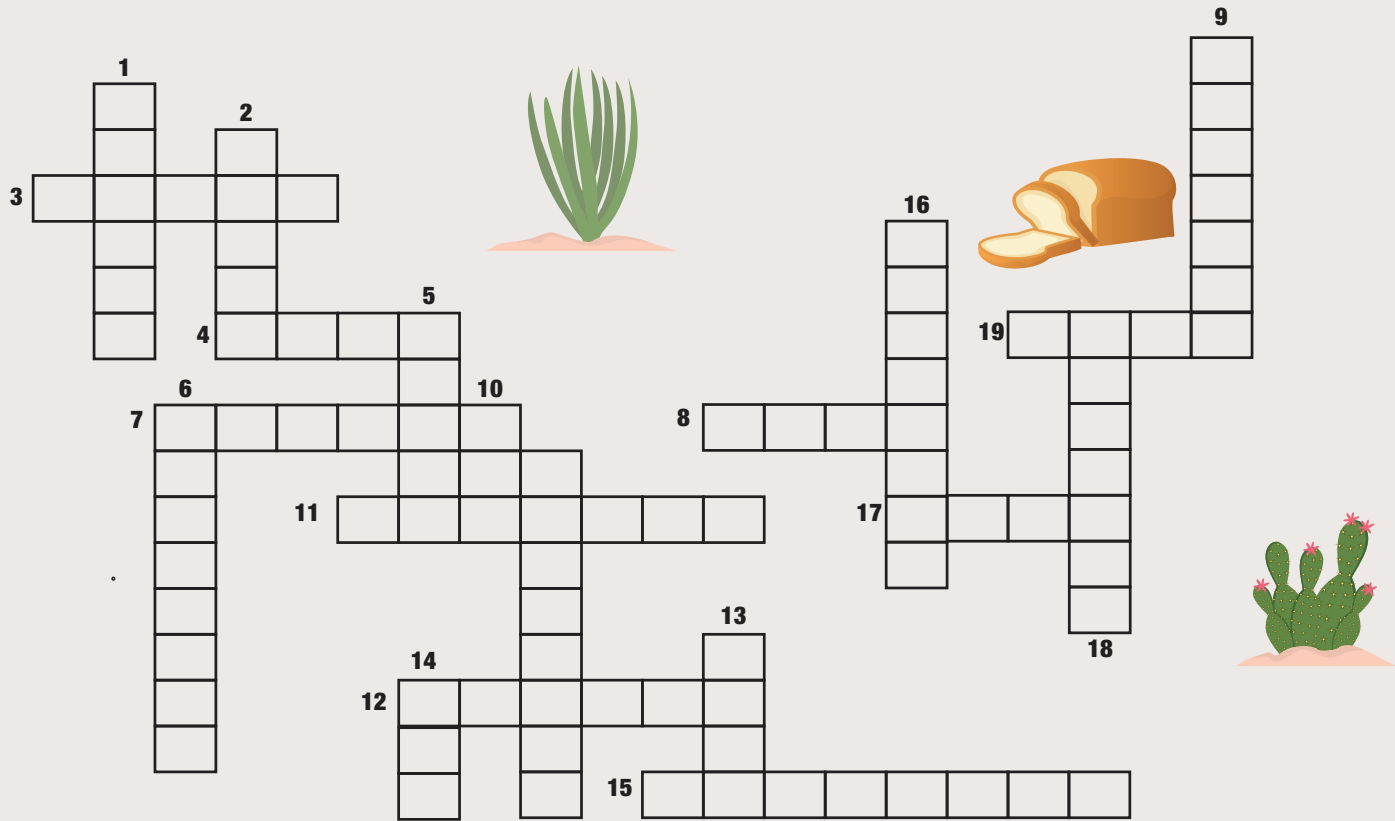
Las fuerzas no se dan por vencidas,
La esperanza las resguarda,
Y con la espada de la alegría
juntas luchan noche y día.

Esas ganas de seguir se pierden
Se quieren desvanecer;
Esas ganas de seguir reviven,
Al ver sonreír a tres flores
De mil colores que están en mi jardín.

Un beso es siempre anhelado,
Un abrazo muy esperado
Escucharte conforta mi vida
Y el mirarte alegra mi día.

Solo espero que todo pase
Necesito que mi corazón se relaje
Y mi mente se aclare.

Completa y Diviértete CRUCIGRAMA



HORIZONTAL

- 3 Queso fresco semi líquido
- 4 Tipo de planta acuática
- 7 Rebanada de carne
- 8 Uva madura secada al sol o por cocción
- 11 Parte inferior del muslo de la ternera
- 12 Aderezo de ajo, aceite y sal
- 15 Ave de caza o de engorde
- 16 Primer plato
- 17 Fruto del nopal
- 18 Tortilla de maíz dorada

VERTICAL

- 1 Exponer al humo un manjar
- 2 Sustancia grasa contenida en la leche
- 5 Cereal de clima templado
- 6 Barra larga de pan
- 9 Vino o licor añejo
- 10 Dulce de leche
- 13 Fruto de la higuera
- 14 Chile, pimienta
- 19 Planta leguminosa de origen asiático

CAPACITACIÓN EN EL ITI

Patricia Hinojosa

El ITI impulsa el mejoramiento permanente de los integrantes del instituto, tanto en el ámbito administrativo como en el ámbito docente y estudiantil. Ofrece oportunidades de capacitación que contribuyen no solo a fortalecer el clima de trabajo sino la productividad y la calidad del desempeño laboral, proporcionando al trabajador estímulos que elevan su espíritu además de mantener su salud física y mental, lo que ayuda a prevenir accidentes de trabajo y da un ambiente de trabajo, seguro.

La Unidad de Capacitación, fue creada con el propósito de elevar el nivel de rendimiento de los colaboradores, administradores, dueños de las diversas empresas, estudiantes y personas interesadas, que comparten nuestros intereses. Con esta perspectiva, el ITI ofrece paquetes de cursos, talleres, seminarios, charlas, dirigidas a los diversos estamentos que conforman las empresas a sabiendas que el recurso más importante en cualquier organización es su personal.

El capacitarse constantemente abre muchas más oportunidades y el saber ser objetivo, práctico ante las exigencias del mercado local e internacional, ubica a las personas estratégicamente en el lugar preciso y les permite realizar los cambios oportunos que permitan mejorar sus vida y su mundo. **ITI**

El ITI pone a disposición
la programación de su
oferta de capacitación.

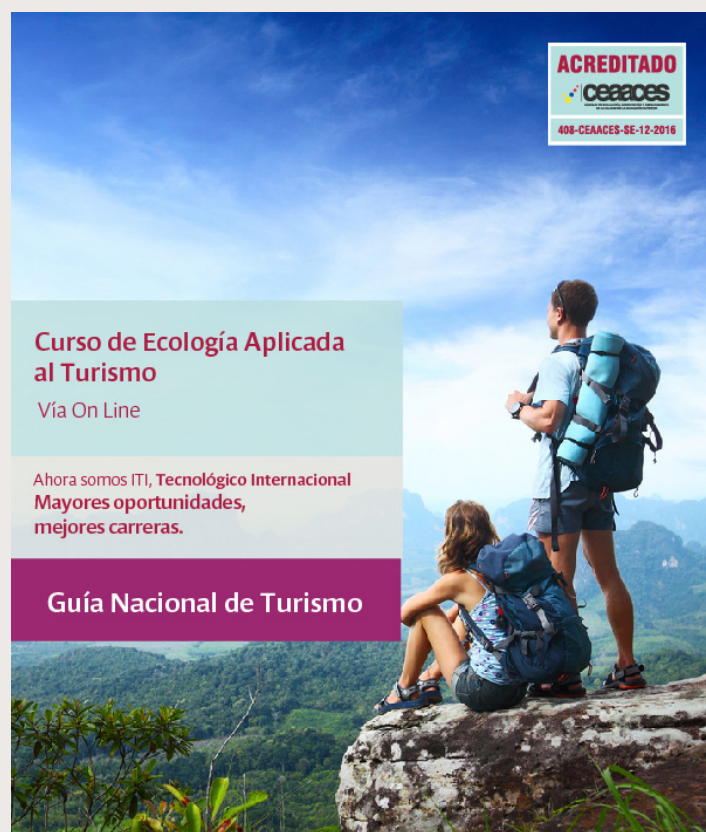


Foto: Coordinación de Capacitación Banco de Imágenes



Foto: Coordinación de Capacitación Banco de Imágenes



Foto: Coordinación de Capacitación Banco de Imágenes

CURSOS PERMANENTES

CURSO	FACILITADOR	INICIO	Nº HORAS
Cursos de Actualización para la Renovación de la Licencia de Guías			
Primeros Auxilios	TEM. Gabriela Coral Especialista en Emergencia Médicas	Lunes 06 de febrero del 2017	40
Hospitalidad y Calidad en la Atención	Ing. Daissy Chaquinga	Lunes 06 de febrero del 2017	40
Técnicas de Animación y Recreación Turística	Lic. Ingrid Arévalo	Lunes 06 de febrero del 2017	40
Sistema de Información Geográfica	Msc. Germán León	Lunes 06 de febrero del 2017	40
Iconografía y Museografía	Tglo. Juan Siguenza	Lunes 06 de febrero del 2017	40
Arqueología	Dr. Holger Jara	Lunes 27de febrero del 2017	62
Ecología Aplicada al Turismo	Por definir		
Ética Aplicada a la Actividad Turística	Por definir		
Curso Para el público en General			
Curso de Preparación para el Examen PET B1 Preliminary English Test	Lic. Jéssica Revelo	Lunes 06 de febrero del 2017	80
Curso de Fotografía	Por definir		
Curso de Pastelería	Por definir		



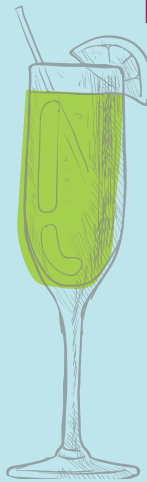
Fotos: Coordinación de Capacitación Banco de Imágenes



COCTEL TRIPLE ESPÍRITU

Marcelino Paredes Acosta

Receta



- 4—6 cubos de hielo
- ½ onza de espíritu del Ecuador
- ½ onza de trópico
- ½ onza Triple secc
- 2 onza de jugo de mandarina
- 2 onza de jugo de piña

Decoración:

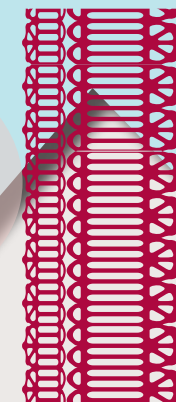
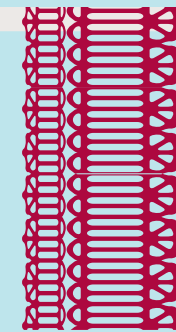
Bolitas de piña, melón, sandía

- En un vaso “on the rock” o vaso corto se coloca el hielo, después se agregan los licores en el orden mencionado en la receta. Se pone luego el jugo de mandarina y el jugo de piña. Se lo presenta dentro de una piña y se decora con las bolitas de fruta y sorbetes
- Este es un cóctel exótico el cual fue creado con la intención de disfrutarlo entre amigos en un día caluroso ya que no tiene un grado alcohólico alto.



CUPCAKE RED VELVET

Paúl Vinueza



Receta de cupcakes Red Velvet

- Precalentar el horno a 180°C.
- En un bol y con la ayuda de un colador, tamizar los 250gr de harina con la cucharadita de levadura y las dos cucharaditas de cacao en polvo. Poner en reserva.
- En otro bol, poner la mantequilla con el azúcar, batir con las varillas hasta obtener una textura cremosa. Sin dejar de batir, añadir poco a poco los huevos y la mitad de los ingredientes tamizados. Incorporar a la mezcla la cucharadita de esencia de vainilla y la cucharada de colorante rojo.
- Añadir el resto de los ingredientes tamizados y mezclarlos bien hasta obtener una masa pastosa de color rojo.
- En la bandeja del horno, preparar los moldes para cupcakes y repartir la masa en ellos. Hornear entre 15 o 20 minutos hasta que la masa suba y los cupcakes adquieran consistencia. Retirar del horno y dejar enfriar.

Ingredientes:

- 250gr harina para bizcochos
- 1 cucharadita de levadura en polvo
- 2 cucharaditas de cacao en polvo
- 200gr de mantequilla
- 200gr de azúcar
- 2 huevos
- 1 cucharadita de esencia de vainilla
- 1 cucharada de colorante rojo para cocinar

Ingredientes para el frosting:

- 200gr de queso de untar
- 150gr de mantequilla
- 250gr de azúcar glas



Cómo preparar el frosting de queso:

- En un bol, batir la mantequilla con las varillas eléctricas hasta conseguir una textura cremosa. Sin dejar de batir, primero incorporar poco a poco el queso de untar y después el azúcar glass, seguir batiendo la mezcla hasta conseguir obtener una crema homogénea.
- Colocar con la ayuda de una manga pastelera en los cupcakes.

¿SABÍAS QUE?

¿Sabías que la interface de Facebook es casi totalmente azul porque su cofundador y CEO Mark Zuckerberg es daltónico y no ve el color rojo?

¿Sabías que el primer producto que lanzó Sony fue una olla para hacer arroz?

¿Sabías que el planeta Júpiter conocido desde hace cientos de años, debe su nombre a la deidad romana Júpiter. Este dios romano quizá sea más conocido en su equivalente griego: Zeus, el padre y rey de todos los dioses. Es más, debido a su nombre las diversas lunas jovianas que se han ido descubriendo a lo largo del tiempo han sido nombradas a partir de sus amantes, conquistas e hijas?

¿Sabías que a los estudiantes en Dinamarca se les paga para que asistan a la escuela?

¿Sabías que cada vez que Beethoven se sentaba a escribir música, se ponía agua fría sobre la cabeza?

¿Sabías que muchos antibióticos llevan sustancias extraídas de un hongo?

¿Sabías que según la NASA, al pasar varias horas en silencio absoluto la mente humana comienza a perder el control provocando alucinaciones?

¿Sabías que el peso total de todas las hormigas de la Tierra es aproximadamente el mismo que el peso total de todos los seres humanos en la Tierra?

¿Sabías que al nacer tenemos 300 huesos, pero de adulto solo tenemos 206?

¿Sabías que la mayoría de las personas, cuando miran hacia arriba, abren la boca?

¿Sabías que La Vía Láctea está absorbiendo en este momento otra galaxia más pequeña llamada, Galaxia Enana Elíptica de Sagitario?

¿Sabías que Bill Gates puede regalar el 95% de su riqueza y seguirá siendo multimillonario?

¿Sabías que cada mes que comienza en Domingo tiene un Viernes 13 y cada mes que comienza en Jueves tiene un Martes 13?

BIBLIOGRAFÍA

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Reflexiones para América latina

- Aguaded Gómez M. I. Traina (s.f) Nuevos enfoques de aprendizaje en el uso de herramientas TICs en los diferentes contextos de la Unión Europea (UE).
- Belloch, C. (s.f) Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.) Universidad de Valencia.
- Castañeda, C. M. Pimienta y P. Jaramillo (s.f) Usos de TIC en la Educación Superior.
- Herrera, L (S.f) La importancia de las TIC y La educación superior.
- López de la Madrid, M. Uso de las Tic en la educación superior de México. Un estudio de caso. Apertura, vol. 7, núm. 7, noviembre, 2007, pp. 63-81, Universidad de Guadalajara. México.
- Negrete, P. (2013) TIC y Educación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Salinas, J (s.f) La integración de las TIC en las instituciones de educación superior como proyectos de innovación educativa. Universidad de las Islas Baleares.
- UNESCO (s.f) La educación superior y las TIC. Disponible en <http://www.unesco.org/es/higher-education/higher-education-and-icts/>
- UNESCO (2008) Estándares de Competencias en TIC para Docentes Recuperada de <http://cst.unesco-ci.org/sites/projects/cst/default.aspx>
- El Telégrafo. Sociedad. "Este año se augura que la educación esté más ligada a la tecnología. El uso de las TIC, un reto para la universidad"14 de Enero/2015

TURISMO EN EL PATRIMONIO DE ÁREAS NATURALES DEL ESTADO (PANE)

- Ministerio del Ambiente. (26 de Julio de 2012). Gratuidad en Áreas Protegidas. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/26-01-2012_2.docx_.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2015). Estadísticas de Patrimonio Natural. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/ESTADIS-TICAS+DE+PATRIMONIO+FINAL.pdf/b36fa0a7-0a63-4484-ab3e-e5c3732c284b>
- Ministerio del Ambiente. (2016). Registro de Visitas Áreas Protegidas Año 2015. Recuperado el 01 de Julio de 2016, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/reporte-de-visitas#>

FUNDACIÓN ECOLÓGICA SELVA NEGRA

- <https://elianeth.wordpress.com/fundacion-selva-negra-conoce-mas/>
- <http://www.geocities.ws/manawebpage/selvanegra.html>

EL CAMBIO DE PENSAMIENTO DEL DISEÑO GRÁFICO A LA REPRESENTACIÓN VISUAL VISTA DESDE LOS ESTUDIOS CULTURALES

- Bhabha Homi, "Mimetismo", 2012
- Barthes Roland, "El Mito Hoy", México, 1991
- Hall Stuart, "Sin Garantías", Bogotá Colombia, Agosto 2010
- Mignollo Walter, "Colonialidad, la cara oculta de la modernidad", Barcelona, 2001

ACREDITADO



408-CEAACES-SE-12-2016

- **Campus 1:** 6 de Diciembre N25 y Av Colón
Teléfonos: (02) 2235831 / 2237664 / 2542540 / 2548987
- **Campus 2:** Av 6 de Diciembre N25-50 y Av Colón
Teléfonos: (02) 2548940 / 2551725
- **Campus 3:** Ernesto Noboa Caamaño E10-52 entre Av 6 de Diciembre y Coruña
Teléfonos: (02) 2543714 / 2527992 / 2548987



@Institutoiti



iti.tecnologico



Instituto Tecnológico
Internacional ITI



<http://www.iti.edu.ec/>
<http://www.revistaitinnova@iti.edu.ec>



Tecnológico
Internacional