



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**RUTA TURÍSTICA EN EL POBLADO DE TIGUA Y SUS
ALREDEDORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título
de Técnico en Guía Nacional de Turismo.**

Autor: José Fausto Cuyo Cuyo
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Quito-Ecuador

2015

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y haberme dado salud para alcanzar mis metas, por haberme enseñado a enfrentar los retos de la vida

.

A mis padres Purificación Cuyo Cayo y Juan Luis Cuyo por los ejemplos de perseverancia, por sus consejos, sus valores, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, una persona de bien por enseñarme a no rendirme a luchar por mis sueños.

A mi esposa querida Sarita Guanotuña que con su cariño y su apoyo moral me ayudado a culminar mi carrera estudiantil y a todas aquellas personas que de forma directa o indirecta me han apoyado en esta etapa académica

AGRADECIMIENTO

A Dios desde el fondo de mi corazón por su amor infinito, por la oportunidad de vivir, él me ha dado la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres por ese apoyo incondicional, por confiar en mí, por la oportunidad que me dieron para estudiar y ser un buen profesional.

Agradezco de todo corazón a la Ing. Wilson Villavicencio Vivar por su gran apoyo y motivación en el desarrollo de mi tesis.

Al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería y a todo el personal docente por dar su mejor esfuerzo en mi formación profesional.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, JOSE FAUSTO CUYO CUYO, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de investigación con tema: RUTA TURÍSTICA EN EL POBLADO DE TIGUA Y SUS ALREDEDORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

.....

JOSE FAUSTO CUYO CUYO

C.I. 171869099-1

Quito, 2015

CERTIFICACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

Yo. Ing. Wilson Villavicencio Vivar, certifico haber revisado el presente informe de investigación con el tema: RUTA TURÍSTICA EN EL POBLADO DE TIGUA Y SUS ALREDEDORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI de Quito, por lo tanto se autoriza su presentación final para los trámites legales pertinentes.

Atentamente

Ing. Wilson Villavicencio V

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERO:

El Ing. Wilson Villavicencio Vivar, por sus propios derechos, en calidad de director del trabajo de fin de carrera, y el Sr. José Fausto Cuyo Cuyo, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: José Fausto Cuyo, realizó el trabajo de fin de carrera titulado, Rutas turísticas en el poblado de Tigua y sus alrededores de la provincia de Cotopaxi para obtener el título de Técnico Guía Nacional de Turismo; en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría del Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, el Ing. Wilson Villavicencio Vivar, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y el Sr. José Fausto Cuyo Cuyo, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título “Ruta turística en el poblado de Tigua y sus alrededores de la provincia de Cotopaxi” y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Sr. José Fausto Cuyo

Ing. Wilson Villavicencio

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN	15
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1. Identificación del problema de investigación.	16
1.2. Formulación del problema	17
1.3 Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4. Justificación	18
SEGUNDA PARTE-MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Fundamentación teórica	19
CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD DE TIGUA.....	20
1.1. Ubicación	20
1.2. Límites parroquiales.....	21
1.3. Orografía	22
1.4. Hidrografía.....	22
1.5. Clima.....	23
1.6. Vivienda.....	23
1.7. Salud	24
1.8. Educación.....	25
1.9. Vías de ingreso y salida	26

1.9.1. Vías Secundarias.....	26
1.9.2. Flujo Vehicular.....	27
1.10. Flora y fauna	27
1.10.1. Flora	27
1.10.2. Fauna.....	28
1.11. Actividades productivas.....	28
1.12. Historia.....	29
CAPÍTULO 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	31
2.1. Atractivo turístico	31
2.2. Atractivos naturales	31
2.2.1 Montañas.....	32
2.2.2 Río Tigua	32
2.2.3 Lagunas	32
2.2.4 Encañonados	32
2.2.5 Miradores	32
2.3. Atractivos culturales	33
2.3.1. Artesanías de Tigua.....	33
2.3.1.1. Pintura de Tigua.....	33
2.3.1.2. Cestos de paja.....	33
2.3.1.3. Máscaras de Tigua en madera	33
2.3.1.4. Tejidos con hilos de lana de oveja	34
2.3.2 Fiestas	34
2.3.2.1. 31 de Diciembre Año Viejo	34
2.3.2.2. Pase del niño 24 y 25 de Diciembre.....	35
2.3.2.3. Enero 01 Año Nuevo.....	35
2.3.2.4. Pascua de Resurrección.....	35
2.3.2.5. Corpus Cristi, y Aniversario de la Parroquia	35
2.3.2.6. Día de los difunto 2 de Noviembre	36
2.3.2.7. Matrimonio y Bautizos, Fiesta Religiosa	36
2.3.3. Gastronomía	36
2.3.4. Feria indígena de Zumbahua.....	37
CAPÍTULO 3 PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	39
3.1. Concepto de planta turística.....	39

3.2. Análisis de la planta turística en tigua y sus alrededores.	39
3.3. Concepto de infraestructura turística	40
3.4. Análisis de la infraestructura.....	40
3.5. Actualización de la planta turística	41
CAPÍTULO 4 RUTA TURÍSTICA	42
4.1. Concepto de ruta turística.	42
4.2. Tipos de rutas turísticas	42
4.3. Aspectos necesarios para establecer una ruta turística por la OMT.....	43
4.3.1. Técnicas para la elaboración de rutas turísticas mapificadas.	45
TERCERA PARTE – METODOLOGÍA	46
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	46
3.2. Universo y muestra	46
3.3. Instrumentos recolección de datos	48
3.4. Descripción del trabajo de campo.....	48
3.5. Procesamiento y análisis de la información.	48
CUARTA PARTE- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
4.1. Presentación gráfica de resultados.	49
4.2 Análisis e interpretación de resultados.....	61
4.3. Conclusiones	96
4.4. Recomendaciones	96
QUINTA PARTE – PROPUESTA.....	98
5.1. Título de la propuesta.....	98
5.2. Justificación	98
5.3. Impacto	99
5.3.1. Impacto socio económico.....	99
5.3.2. Impacto ambientales.	99
5.4. Objetivos	100
5.4.1. Objetivo General.	100
5.4.2. Objetivos específicos.	100
5.5. Ubicación sectorial y física	100
5.6. Viabilidad.....	100
5.7. Plan de ejecución	101
5.7.1. Cuadro de plan de ejecución.	101

5.7.2. Cronograma de actividades a realizarse.....	102
5.8. Recursos.....	109
5.8.1. Materiales.....	109
5.8.2. Económicos.....	109
5.8.3. Talento humano.....	110
REFERENCIAS.....	111
ANEXO 1 Ficha de atractivo.....	112
ANEXO 2 Ficha de núcleo poblacional.....	113
ANEXO 3 Ficha de empresas de actividades	114
ANEXO 4 Ficha de empresas de alojamiento.....	115
ANEXO 5 Ficha de empresas gastronómicas	117
Apéndice A Encuesta.....	118
Apéndice B Modelo de entrevista.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Cuadro de actividades productiva de Tigua	28
Tabla N° 2 Ejecución de proyecto	101
Tabla N° 3 Cronograma de actividades	102
Tabla N° 4 Insumos y materiales	109
Tabla N° 5 Gastos económicos	109
Tabla N° 6 Personal responsable	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Provincial y Cantonal	21
Figura 2 Mapa de límites Parroquiales	22
Figura 3 Porcentajes de natalidad de encuestados	49
Figura 4 Porcentajes de conocimiento de atractivos	50
Figura 5 Porcentajes de actividades turísticas.....	51
Figura 6 Porcentajes de atractivos más visitados.....	52
Figura 7 Porcentajes de tiempo para hacer turismo	53
Figura 8 Porcentajes de creación de nueva ruta	54
Figura 9 Porcentajes de vías óptimas para el turismo	55
Figura 10 Porcentajes de restaurantes de calidad.....	56
Figura 11 Porcentajes de hoteles de calidad	57
Figura 12 Porcentajes de conocimientos de rutas	58
Figura 13 Porcentajes de conocer nueva ruta Tigua	59
Figura 14 Porcentajes de información turística.....	60
Figura 15 Mapa de Tigua con la ruta turística	108

“RUTAS TURÍSTICAS EN EL POBLADO DE TIGUA Y SUS ALREDEDORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

Autor: José Fausto Cuyo

Director: Ing. Wilson Villavicencio

RESUMEN

El presente trabajo se lo realizó en Tigua comunidad de la parroquia de Zumbahua perteneciente a la provincia de Cotopaxi se analizó la situación actual de la parroquia en cuanto a temas de turismo, para realizar este trabajo se elaboró un sondeo bibliográfico de fuentes primarias como de fuentes secundarias y a su vez con la ayuda de la investigación de campo, lo cual facilitó la obtención de información. Se realizó la actualización de atractivos naturales, culturales y planta turística de la parroquia, empleando fichas de levantamientos de atractivos para informar atractivos naturales y culturales del lugar así también como los servicios de alojamiento y alimentación, mediante la utilización de encuestas aplicadas a una muestra de la población y una entrevista, se obtuvo datos relevantes para la creación de la ruta turística de Tigua y sus alrededores, todo esto interpretado en resultados gráficos ayudo a analizar el potencial que tiene Tigua y sus alrededores en cuanto a Turismo, indicando las fortalezas y debilidades que poseen en esta Parroquia.

INTRODUCCIÓN

En la provincia de Cotopaxi además de los principales atractivos turísticos como el mismo volcán Cotopaxi, los Ilinizas y la laguna del Quilotoa, se encuentran atractivos turísticos adicionales, que no han sido aprovechados de manera apropiada por las operadoras de turismo o simplemente excluidos de su operación, a pesar de ser considerados sitios de esparcimiento muy interesantes por las poblaciones aledañas. Esto da un punto de partida para poder analizarlos y ver el estado actual de los mismos, en base a eso se podrán tomar decisiones adecuadas que permitan ayudar a desarrollarlos turísticamente y aprovechar la potencialidad que poseen.

Tomando en cuenta que el GAD de la Provincia de Cotopaxi no ha incluido en su inventario algunos atractivos turísticos, se ve la necesidad de potenciar aquellos atractivos que podrían llegar a complementar la oferta turística y al mismo tiempo desarrollar el turismo en varios puntos de la provincia. Además se debe comunicar que cada vez con mayor fuerza el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las diferentes regiones de nuestro país que reciben visitantes tienen registros sobre los impactos ambientales negativos que se han presentado, este es un factor que destruye el patrimonio que podría ser conocido a nivel nacional e internacional por medio de las recomendaciones que llevan los turistas a su país de origen.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Identificación del problema de investigación.

Los principales problemas que han impedido el desarrollo del turismo cultural en la comunidad de Tigua y los alrededores de la Provincia de Cotopaxi han sido por el desconocimiento de los recursos existentes y su mal aprovechamiento, es por eso que muchos de los recursos naturales y culturales se han deteriorado. El turismo es una actividad que genera recursos económicos y mejora la calidad de vida de las personas, lo más importante es que mediante el turismo puedan conocer y apreciar la cultura propia del sector. Existe también una limitada infraestructura turística lo que ha dado como resultado la baja afluencia turística y servicios turísticos limitados no ha existido personas que realmente se preocupen por buscar nuevas alternativas de mercado, generación de nuevas propuestas, mejoramiento de los servicios que promuevan el desarrollo turístico y mejoren la calidad de vida de sus habitantes . Por tal razón se ha dado un lento desarrollo del turismo. La promoción de este sector ha sido escasa, la información no ha sido actualizada y el material fotográfico no ha sido renovado no se han creado propuestas de rutas alternativas que permitan a los turistas visitar este sector, lo que ha provocado el desconocimiento de rutas alternativas para la visita de nuevos atractivos turísticos.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la falta de rutas turísticas en la visita de atractivos culturales y naturales en los poblados de Tigua y sus alrededores de la provincia de Cotopaxi?

La falta de ruta e información turística en Tigua y su parroquia Zumbahua es un factor negativo para que tenga un limitado desarrollo en el turismo. Además que por tal motivo se ha evidenciado que en Tigua y su parroquia exista una centralización de turismo específicamente a la galería de Tigua y la laguna del Quilotoa que es el lugar que abarca en su totalidad las visitas, esto ocurre por la escasa valoración y creación de rutas, lo cual ha incidido en un decrecimiento turístico que aporte al mejoramiento del desarrollo económico y social de la población.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Crear una ruta turística en la comunidad de Tigua y sus alrededores a través del levantamiento de información de atractivos para el fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Cotopaxi.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la planta e infraestructura turística del poblado de Tigua y sus alrededores.

- Inventariar los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Tigua y sus alrededores mediante una visita de campo.
- Diseñar una ruta turística acorde a la cantidad de atractivos y tiempo de visita.

1.4. Justificación

Actualmente la comunidad de Tigua no cuenta con ninguna. Ruta turística que permita la visita de los atractivos culturales y naturales que se encuentran ubicados en este sector

La Comunidad de Tigua posee un área adecuada para la creación de una ruta turística, posee los elementos y características necesarias para ser una nueva ruta turística, este sector necesita de la inversión en el turismo de manera que brinde a los turistas un servicios de calidad existen algunos detalles que deben ser implementados pero lo más importante es la belleza natural, el arte y la pintura de Tigua que fascinará a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La Comunidad de Tigua y sus alrededores tienen todas las características para convertirse en un destino turístico dentro de la Provincia de Cotopaxi. La cual beneficiará a los habitantes para mejorar su calidad de vida y fomentar el trabajo en Tigua y de esa manera erradicar la migración asía las ciudades.

SEGUNDA PARTE-MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se han detecto estudios previos.

Tema: Análisis de las potencialidades turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Universidad Pontifica Silesiana

Autor: Parra Cecilia

Año: 2010

Extracto: El presenté trabajo citado describe todos los atractivos turísticos para turistas nacionales como extranjeros clasificando los atractivos por cantones creando una ruta turística a nivel provincial. (Parra, 2010)

Tema: Creación de un centro taller turístico artesanal en la parroquia de Zumbahua

Autor: Nadia Alejandra González Dávalos - Nancy Catalina Mora Vega

Universidad Técnica de Cotopaxi

Año: 2014

Extracto: La investigación presenta la creación de un taller artesanal para los pobladores de esa manera promocionar las artesanías autóctonas del Zumbahua para los turistas nacionales e internacionales. (Gonzales Alejandra, Mora Nancy, 2004)

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD DE TIGUA

El presente capítulo ayuda a una descripción clara y completa de la provincia de Cotopaxi incluyendo a Tigua y sus alrededores en la cual menciona su ubicación sus límites provinciales, cantonales y parroquiales mediante mapas incluyendo información orográfica e hidrográfica la cual cita los ríos más relevantes de Tigua en el clima su temperatura y su precipitación, vivienda sus diferentes construcciones vernáculas y contemporáneas, hospitales y sub centros de salud aledaños a Tigua, educación cifras de analfabetismo y número de establecimientos educativos, vías de acceso como son vías secundarias e información de flujo vehicular, información de flora y fauna endémica e introducida a Tigua , actividades productivas, incluye información histórica desde la época de los huasipungos hasta la actualidad.

1.1. Ubicación

La comunidad de Tigua se encuentra situada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, en la Parroquia de Zumbahua. En los páramos de la cordillera Occidental acurrucada en los valles Andinos, “a una altura entre los 3.500 y 4.500m.s.n.m. Tiene una superficie total de la zona de 10.101 Km” (GAD.Zumbahua.2014).

Que se extiende en una amplia meseta que va desde la comunidad de Milin hasta la comunidad de Ticglan.



Figura 1 Mapa Provincial y Cantona
Fuente: Planificación de Ordenamiento Territorial
Autor: GAD. Zumbahua

1.2. Límites parroquiales

Tigua se encuentra en la parroquia de Zumbahua y los límites de la parroquia son:

Al norte:

Con la parroquia Chugchilán

Al Sur:

Con la parroquia Angamarca

Al Este:

Con la parroquia Guangaje

Al Oeste:

Con la parroquia Pívalo



Figura 2 Mapa de límites Parroquiales
Fuente: Planificación de Ordenamiento Territorial
Autor: GAD. Zumbahua

1.3. Orografía

Tigua es una región de pequeñas comunidades agrícolas asentadas en los remotos valles y al borde de inclinados precipicios al occidente de la cordillera de los Andes esta comunidad se encuentra dividida por cerros que son al norte con el cerro Palitinga que limita con la comunidad de Chami Cooperativa al este con el cerro Amina que limita de la comunidad de Ugsha Loma Y Casa Quemada al oeste que está dividida por un gran cañón natural creado por la erupción de un volcán aledaño llamado Yukshy Pampa y este divide con la comunidad de Yatapungo El terreno de la comunidad de tigua es relativa mente inclinado con pocos espacios planos en una altura promedio de 3300 a 4000 sobre el nivel del mar.

1.4. Hidrografía

En los páramos se ubican vertientes o zonas húmedas que alimentan a los sistemas de agua entubada que sirven para las comunidades de la parte baja de la parroquia

donde nacen vertientes que se unen y forman riachuelos como el Michacalá, Río Rumichaca y pequeñas cantidades también bajan por las quebradas de Paccha, Tigua y forman el Río Zumbahua, dando lugar al nacimiento del Río Toachi.

La comunidad de Tigua es un valle seco la cual incide que no haya humedad en el la comunidad ya que existe un solo rio y riachuelo que sean ido secando año a año debido al cambio climático brusco que afecta al planeta.

1.5. Clima

En Tigua existe un ambiente duro en donde el clima puede cambiar en el mismo día, de seco, cálido y soleado, a ferozmente frio, con vientos y lluvias torrenciales y heladas. “La temperatura que se registra en la región varía entre los 3 y 12 grados Celsius según la altitud. Tiene precipitaciones entre 500 y 1.000 mm por año” (GAD. Cotopaxi). Debido a estas características ecológicas, tiene un clima húmedo frio y permanentes vientos fuertes y la presencia continua de heladas y granizadas durante todo el año. Se da ciertas estacionalidades entre los meses de julio y agosto que son aprovechados para siembra.

1.6. Vivienda

En la comunidad de Tigua hay diferentes tipos de construcciones según el último censo del 2010.

En el pasado la indígenas de tigua y sus alrededores vivan en casas echas de tierra llamadas chaquihuasi estas construcciones se basada en hacer un orificio

grande a los bordes de alguna pendiente para de esa forma tener cimientos fuertes a los costados la cual recubrían con piedras en su interior posteriormente barro y paja de paramo la cual hace la función de unión entre la piedra esto es también como impermeabilizador, en el techo lo que se utiliza en mayor parte es tallos de eucalipto en forma de red la cual esta revestida con varias capas de paja de paramo la cual es cambiada cada año y en piso es recubierto con paja o a su vez de tallos de cebada secas.

En la actualidad las construcciones antiguas solo podemos encontrar en comunidades más alejadas de las vías principales las cuales han sido remplazadas por bloques en sus paredes estucos y techos de hormigón o eternit en su gran mayoría en los poblados ya en desarrollo.

1.7. Salud

En la comunidad de tigua no cuenta con dispensarios médico todas las comunas aledañas tienen que recurrir al Hospital Claudio Benati que fue construido por la organización Italiana MATOGROS, con infraestructura física amplia: El personal está conformado por dos médicos tratantes, una obstetra, una licenciada en enfermería, una auxiliar de enfermería, un dentista y un inspector sanitario. El horario de atención es de lunes a domingo, de 08h00 a 16h00 y en emergencias cuando éstas sean requeridas.

El hospital cuenta con una ambulancia y un para médico para la 24h del día para toda la parroquia a la cual pertenece Tigua. Las enfermedades

consideradas de alto riesgo son las enfermedades bronco pulmonares y gastro intestinales, entre las que se pueden citar: tos ferina, fiebre, gripe y diarrea en los niños la dermatitis causada por el agua y la falta de hábitos de higiene y la mala interrelación con productos del mercado (cola-dulces) en la población.

La comunidad de tigua y las comunidades aledañas también contarán con dos Sub centro de salud que está próximo a inaugurarse en la parroquia de Guangaje y Zumbahua que beneficiará a muchas habitantes de todas las comunidades.

1.8. Educación

En la comunidad de Tigua existen 2 escuelas fiscales en la comunidad de Tigua-Rumichaca y Tigua-Chimbacucho que cuenta con infraestructura básica. Tigua es privilegiada ya que pertenece a la parroquia de Zumbahua donde se construyó la primera escuela del milenio a cargo del Ministerio de Educación por el Gobierno de la Revolución ciudadana la parroquia también cuenta con una un Colegio Intercultural Bilingüe Jatary Unancha que funciona en la modalidad a distancia ya que funciona los solo los días sábados y está a cargo de los padres Salesianos. (Guanotuña, 20013).

Según Colvin, 2004. La educación en toda la parroquia de Zumbahua en los años 70 fue nula esto debido en gran parte como forma de esclavitud a cargo de los grandes hacendados que se situaban en la zona por esos años a los cuales no les interesaba que el indígena pueda aprender a leer ni a escribir y no puedan

exigir sus derechos. En el año de 1988 ingresa una ayuda un equipo pastoral la cual inicia una escuelita en la comunidad de Guayama de esta escuelita indígena salen los primeros estudiantes los cuales unos años más adelante serían los primeros profesores indígenas de la zona los cuales son designados en diferentes comunidades para compartir educación.

1.9. Vías de ingreso y salida

La comunidad cuenta con un sistema vial interno en considerables condiciones, tan solo la vía principal de ingreso a la cabecera parroquial es de primer orden y las vías internas de acceso a las comunidades aledañas es de segundo y tercer orden, dicho acceso principal el acceso a la comunidad de Tigua es por la vía Latacunga-Quevedo y viceversa ya que esta atraviesa por el centro de las comunidades de Tigua y otras esta vía fue ampliada y debida mente señalizada a cargo del Ministerio de Obras Publicas lo cual ha hecho acreedor a ser una vía de primer orden.

1.9.1. Vías Secundarias.

El sistema vial interno parroquial está conformado por vías lastradas y chaquiñán, empedrados en todas las comunidades de la parroquia existen aún accesos que no están atendidos por la autoridades competentes.

1.9.2. Flujo Vehicular.

La comunidad y la parroquia cuentan con vías importantes como la de Latacunga–Quevedo, permitiendo la conexión con la provincia de los Ríos, vía que está en óptimas condiciones para la circulación vehicular.

La vía Latacunga-Quevedo que atraviesa la comunidad de Tigua es de suma importancia ya esta vía es una alternativa para transporte pesado con carga que viene y va de sierra-costa y viceversa en caso de daños en la vía principal que tiene el país a la costa que es Aloág-Santo Domingo la vía antes mencionada ayudará a promocionar a Tigua como un destino turístico.

Para llegar a Tigua los turistas cuentan con diversas cooperativas de transporte como son C.T. Cotopaxi, C.T. Vivero, C.T. La Mana, C.T. Macuchi, C.T. Ciro, C.T. Latacunga, que toman esta vía y atraviesa por la parroquia de Zumbahua incluyendo Tigua.

1.10. Flora y fauna

1.10.1. Flora._ En los páramos de Tigua existe gran variedad de flora doméstica y silvestre.

En cuanto a flora domestica existen los cereales en la zona se cultiva cebada, trigo, avena, quinua, en cuanto a tubérculos mashua, oca, melloco y papas en gran variedad estos son los de mayor relevancia en cuanto a la actividad agrícola en el sector, en cuanto a hortalizas existe una gran variedad de hortalizas propias de la zona.

En flora silvestre de páramo existen pumamakis, kishuar, chuquiragua, pino, mortiño negro, romerillo, ashpa chocho, paja de paramo, chilca.

1.10.2. Fauna._ en este sector habitan varios animales domésticos como son: llamas, ovejas, cerdos, alpacas, perros, conejos domésticos, cuy, vacas, pavos, chivos y otro.

En cuanto a la fauna silvestre: El lobo de páramo, zorro, conejos, el venado, la cervicabra, entre otras especies. La avifauna existente en esta área está representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, gorrión, huairachuro, curianguine, cóndor símbolo emblema del país. También podrá observar en los páramos de tigua toros de lidia caballos salvajes y truchas de paramo, zorrillos, guatsha, chucuri.

1.11. Actividades productivas

La población económicamente activa se dedica en su gran mayoría a actividades agropecuarias y a la crianza de ovejas que es la actividad más importante de sus habitantes. La actividad agrícola de la parroquia que corresponde a la población económicamente activa, en la que participan más mujeres que hombres debido a que los hombres viajan semanalmente a otros lugares en busca de empleo ya sea en la construcción o como obreros en otras ramas. (GAD, 2011)

Tabla N° 1 Cuadro de actividades productiva de Tigua

SUB EJE	TEMA	DESCRIPCIÓN
POBLACIÓN	ACTIVA	Agricultores y ganaderos

Fuente: Planificación de Ordenamiento Territorial
Autor: GAD. Zumbahua

1.12. Historia

Tigua es una comunidad que antiguamente perteneció a la hacienda Tigua la cual abarcaba comunidades como Chami, Quiloa, Chimbacucho, Rumichaca, Tigua centro, Calicanto, Yaguartoa y Yatapungo.

Según (Colvin, 2004) en las épocas pre coloniales la sierra ecuatoriana estaba habitada por varios grupos edénicos con sus propias lenguas tales como el Kichuwa en las tierras que hoy es tigua habitaban los Panzaleos grupo étnico que se dedicaba al pastoreo y crianza de ovejas en paramos de Tigua.

Posterior a la invasión de los españoles los pueblos indígenas y especialmente de Tigua lucharon para sobrevivir en el régimen del terrateniente en siglo XVIII Tigua fue uno de las haciendas con mayor producción de lana ya que esta hacienda estaba a cargo de la congregación los Agustinos.

Posterior a la independencia de Ecuador los indígenas fueron explotados de manera inhumana y marginados por la clase mestiza que a su forma de pensar eran superiores a los indígenas esto dio paso a que los indígenas sirvieran de (Huasipungos) en las grandes haciendas pero esto no era otra forma de esclavitud así el indígena forzándolo a trabajar de 12 a 15 horas en las haciendas si remuneración alguna a cambio de un pedazo de tierra que era propiedad de las haciendas pero estas tierras eran proporcionadas en cerros alejados del agua y suelos en pendientes esto lo hacían con el propósito de darle más necesidades de sobrevivencia al indígena para que no dejase de trabajar en la hacienda, el

resultado de todos estos maltratos en el año de 1929 se dio la primera manifestación indígena en contra de los hacendados de Tigua por las condiciones miserables de trabajos en este levantamiento indígena los líderes fueron reducidos a muerte en forma de advertencia.

En 1945, bajo el régimen del presidente José María Velasco Ibarra, la política izquierdista tenía influencia en el Congreso Nacional y presiono por el apoyo para la creación de una cooperación agraria con trabajadores de hacienda Tigua, acto excepcionalmente progresista para esos días (Registro Oficial, 1945) durante este periodo la hacienda era propiedad de Alfonso Riofrío, quien tenía reputación de una terrible y crueldad entre sus trabajadores, además de engendrar muchos hijos con su trabajadoras indígenas. Se suicidio y la tierra fue comprada por la familia Dávalos a mediados de 1950. En el momento que la hacienda se extendió desde Pujilí hasta Quevedo, una inmensa área, el hacendado Dávalos dividió la propiedad y vendió la mayor parte a un ruso llamado Vladimir Platonoff y, posteriormente, vendió la parte restante al general Guillermo Rodríguez Lara, quien se convirtió en Presidente del Ecuador en un golpe de estado militar en 1972, El hermano de Rodríguez Lara, Jaime, compro la tierra de Platonoff y desde entonces la dos haciendas fueron manejadas por los hijos y sobrinos de Rodríguez Lara.

Un enorme cambio ocurrió con la aprobación del Acta Reforma Agraria Ecuatoriana, e 1964 y 1973, la segunda bajo la dictadura de Rodríguez Lara. A cada familia indígena se le dio un título de la pequeña porción de tierra que había ocupado y cultivado durante años como huasipungueros el fértil y plano valle permaneció con los propietarios de la hacienda y los escabrosos declives montañosos fueron entregados a la población indígena. Cada comuna (Comunidad Legalmente Reconocida) en Tigua recibió un área comunal central donde fueron establecidos el cabildo, la iglesia y la escuela. Fue electo un concejo de pueblo, compuesto por cuatro o seis dirigentes, elegidos para las posiciones de presidente, vicepresidente, tesorero y secretario. Además, a cada comunidad se le dio tierra en el páramo para ser manejada en común y usada para pastar. Las haciendas también dieron tierras sustanciales a sus leales mayordomos, propiedades que con los años han sido comprados por los indígenas. (Colvin, 2004, págs. 17-24)

CAPÍTULO 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En el presente capítulo se cita conceptos básicos y una descripción acerca de los atractivos turísticos, naturales en la cual se detallan montañas, ríos, lagunas, encañonados, miradores. En los atractivos culturales tales como sus artesanías en la cual tiene mayor relevancia las pinturas de Tigua, tallado en madera sus tejidos además festividades de todo el año con fechas y comunidades donde se realice los festejos e información acerca de su gastronomía autóctona con productos propios del sector e información acerca de la feria indígena de Zumbahua que es de mayor relevancia para los turistas internacionales.

2.1. Atractivo turístico

El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

2.2. Atractivos naturales

Los Atractivos Naturales son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del Producto Turístico, ya que junto con la Planta Turística y la infraestructura hace más placentera su visita.

2.2.1 Montañas.- Tigua está rodeada por varias montañas y elevaciones de gran atractivo natural ya que son símbolos de cada comunidad que para los habitantes tiene valor religioso y espiritual como por ejemplo: El cerró Amina, Palitinga, Cóndor Serena, Anga Rummy etc.

2.2.2 Río Tigua.- Atraviesa por el centro de las comunidades la más fundamental para Tigua ya que es el único río que provee de agua a las comunidades para riego de sus actividades agrícolas este río nace en las montañas aledañas a Tigua ya que su caudal tiende a subir y bajar acorde a la época de la región.

2.2.3 Lagunas.- la parroquia de Zumbahua a la cual pertenece la comunidad de Tigua tiene una sola laguna el Quilotó principal atractivo turístico de la parroquia y el cantón.

2.2.4 Encañonados.- la parroquia cuenta con encañonados en todas las comunidades y Tigua cuenta con una extensión considerable de este atractivo en los sectores conocidos como Tigua Rumichaca (Guanapanba) con una dimensión de 80m a 100m de altura dependiendo la zona con una pendiente de 90°.

2.2.5 Miradores.- Son sitios naturales privilegiados que cuentan con una altura determinada para hacer avistamiento del paisaje de las comunidades que se encuentran y más las montañas de los alrededores Tigua cuenta con 3 miradores naturales los cuales son:

- Mirador en la curva de Cruz Pungo
- Mirador en la curva de Kindicilly
- Mirador en la curva de Ticglan

2.3. Atractivos culturales

2.3.1. Artesanías de Tigua.- Esta comunidad es reconocida a nivel Internacional primordialmente por sus Pinturas de Tigua y otras artesanías autóctonas las cuales son:

2.3.1.1. Pintura de Tigua.-en cuero de borrego, son cuadros elaborados por las mismas personas que viven en el comunidades, como son de Tigua Chimbacucho. Los Pintores plasman sus sueños, la armonía con las montañas y ríos, lagunas, paisajes de la región, fiestas, etc.

2.3.1.2. Cestos de paja.- son elaborados por hombres y mujeres de los Sectores de Tigua Chimbacucho, Rumichaca, Quiloa, Quilotoa; utilizan materia prima del sector (paja de paramo), para realzar lo natural y abaratar los precios y mantener la tradición y salir a ofrecer sus artesanías en las ciudades principalmente en los restáurate cestos pequeños para los cubiertos.

2.3.1.3. Máscaras de Tigua en madera.- en sus inicios esto fue una actividad muy productiva en la zona en especial para los habitantes de Apagua, Quilotoa y Tigua los artistas tallan la madera de pino con lo que realizan mascararas de animales tales como zorro, monos, ovejas, tigres, leones, cóndor, perro los

cuales son posterior mente secados lijados enyesado para cubrir pequeñas fisuras y luego pintados con realismo y colores vivos lo que lo hace muy llamativo estas mascararas también son utilizadas por las comuneros para las fiestas comparsas y dar un realce a las fiestas. O a su vez son entregadas para la venta en las galerías de Quito y en el parqué del el ejido son comercializadas a nivel internacional su costo oscila entre los 10 a 100 dólares acorde a los acabados.

2.3.1.4. Tejidos con hilos de lana de oveja.- en la actualidad las mujeres son las que se dedican a tejer varios objetos como chales, guantes, ponchos, con lana de oveja muchas veces de sus propios rebaños es común ver la actualidad de las mujeres de la zona tejer mientras caminan o conversan entre ellas en los páramos mientras arrear sus rebaños en la siguiente investigación se ha podido establecer que las comunidades de Yanashpa, Jataló, Quilotoa, Sigsi kinri, Tigua, Chimbacucho, Rumichaca, Talatac, Chami Zumbahua, Guantopolo, Yaguartoa, Saraugsha, La Cocha y otras comunidades mantienen esa costumbre de tejido.

2.3.2 Fiestas.- En la comunidad se realizan varias festividades religiosas y culturales que son:

2.3.2.1. 31 de Diciembre Año Viejo.- En la plaza central de cada comunidad se realiza diferentes actos en Tigua en esta fecha hay priostes ya seleccionados año atrás año el cual organiza y realiza el festejo por un día con banda de pueblo y toros de pueblo disfrazados, quema de castillos danzantes y comparsas indígenas y otros.

2.3.2.2. Pase del niño 24 y 25 de Diciembre.-El nacimiento del niño Jesús se lo celebra también en Tigua y su parroquia llevando a las imágenes del niño Jesús a que reciban la bendición en la misa realizada en la iglesia de la comunidad más tarde se festeja con bailes tradicionales indígenas como son: los negros, los yumbos, los reyes magos, la vaca loca y el viejo, y esto se lo realiza en la plaza central de la misma comunidad.

2.3.2.3. Enero 01 Año Nuevo.- En este día se realiza la misma rutina del día anterior solo que cambia por el otro prioste previamente elegidos año atrás y en este día también se eligen a los nuevos priostes para el año que viene.

2.3.2.4. Pascua de Resurrección.- En esta fecha en el mundo indígena lo toma como un día de reflexión y perdón por los actos mal hecho es por eso que en Tigua los padres de los niños y jóvenes acuden a la casa de abuelos y padrinos de bautizo para que reciban sanos consejos y la bendición por parte de ellos como muestra de respeto para los cual los ahijados(as) o nietos llevan ofrendas para sus abuelos o padrinos como es la costumbre de ellos comida y medianos como muestra de agradecimientos por sus consejos y sus bendiciones .

2.3.2.5. Corpus Cristi, y Aniversario de la Parroquia.- En el mes de Julio se celebra Corpus Cristi o (Inti Raimy) en el tradición indígena en honor a la Pacha Mama en agradecimiento de las cosechas recibidas, también coinciden con la fiestas de parroquialización por lo cual todas las comunidades incluyendo a

Tigua se reúnen en la parroquia de Zumbahua para festejar los días de fiestas acorde al número de priostes que hubiese para ese año suele haber un mínimo de 15 priostes equivalente a 16 días de fiesta uno adicional proporcionado por la junta parroquial, 16 días de bandas de pueblo y toros de pueblo en la parroquia de Zumbahua.

2.3.2.6. Día de los difunto 2 de Noviembre.- Este día se recuerda a los seres queridos que fallecieron en el mundo indígena y Tigua tiene la costumbre de llevar alimentos a los cementerios donde descansan los seres queridos los alimentos son los preferidos que degustaron en vida y lo ubican alrededor de su tumba con la creencia de que su espirito se alimente y los familiares se dedican a limpiar y dar mantenimiento a las tumbas.

2.3.2.7. Matrimonio y Bautizos, Fiesta Religiosa.- Se lo realiza en todo el año en todas las comunidades de la parroquia los días domingos.

(Toaquiza, 2013)

2.3.3. Gastronomía.

La gastronomía indígena se caracteriza por una gran variedad de sabores y aromas, los cuales se funden en un elemento esencial llamado calidad. Esta cocina es una mezcla entre la tradición de sus antiguos pobladores y las culturas que con el paso de los tiempos han ido haciéndose un icono de esta parroquia.

Los platos están elaborados en su mayoría a base de Colada de Cebada, habas y arveja (BODA) Entre los platos más conocidos están el:

- Kariuchu, papas con cuy asado.
- Además hay platos típicos elaborados de arroz de cebada molido en piedra, con leche y panela.
- Cocido de papas, habas, melloco, ocas
- Máchica con grasa y chicharrón de chancho
- Papas con carne de Borrego
- Caldo de gallina criolla
- Caldo de borrego
- Caldo de patas de res
- Colada morada con wawas de pan, este producto es consumido en las épocas de los finados en todos los hogares.
- Colada de maíz amarilla en dulce, este plato es saboreado exclusivamente para recibir las jochas o medianos en compromisos sociales.
- Platos de Fanesca, en temporadas de semana santa.

2.3.4. Feria indígena de Zumbahua.

Se realiza cada sábado de todo el año lo esencial y atractivo de esta feria sin duda es que los indígenas del sector salen muy temprano desde las 5 am desde diferentes comunidades con sus productos caminan 1 hora o 30 minutos por chaquiñán o por la vía donde los turistas asen paradas para fotografías y muchas de las veces caminar y conversar e involucrarse con los indígenas. Los asnos y las llamas son las encargadas de cargar desde papas, cebada, ocas, mellocos cebollas

en cantidades pequeñas que los indígenas llevan muchas de las veces para la venta o a su vez un intercambio o truque entre conocidos de la zona para llevar productos diferentes a sus hogares tal es el ejemplo que se constató que un joven indígena cambio una arroba de papas por una mano de oritos proveniente de otro agricultor que proviene del cantón Lamán que está en una zona tropical de la provincia de Cotopaxi a 2 horas de Zumbahua.

CAPÍTULO 3 PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El presente capítulo citara conceptos básicos de planta turística e infraestructura turística a su vez un breve análisis de la planta e infraestructura turística de Tigua y sus alrededores haciendo ver sus fortalezas y debilidades en cuanto a estos temas para la cual se incluye información de actualización de planta e infraestructura turística en la cual en autor recopilo información muy relevante al utilizar fichas de alojamiento, atractivos, núcleo poblacional, gastronomía para dar una análisis favorable para la ejecución del plan de investigación

3.1. Concepto de planta turística

Está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios. La Planta Turística también son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística. (Sernatur, 2008)

3.2. Análisis de la planta turística en tigua y sus alrededores.

En la comunidad de Tigua solo existe una planta turística que es la Posada de Tigua, que cuenta con hospedaje alimentación para turistas nacionales como extranjeros, Tigua no cuenta con muchas opciones de hoteles por el descuido de

los habitantes o desinterés en el turismo pero estos últimos años ha crecido la demanda y está en marcha proyectos de implementar más infraestructura hotelera comunitaria como la lo tienen poblaciones aledañas a Tigua, en los alrededores de la comunidad específicamente en la parroquia de Zumbahua a 15 min de Tigua existen varias opciones de planta turística.

3.3. Concepto de infraestructura turística

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo del turismo en cualquier sector y por la cual la infraestructura comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, puntos de información turística, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano. (Sernatur, 2008).

3.4. Análisis de la infraestructura

cuenta con una carretera de primer orden inaugurado cuenta con buen mantenimiento y buena luminaria y excelente señalización para la visita de los atractivos vale citar que también existen caminos de segundo orden creados por los pobladores para que puedan los turistas hacer acceso a los miradores que ofrece Tigua, a escasos 45 min de los páramos de Tigua si en caso existe una emergencia cuenta con un aeropuerto situado en la ciudad de Latacunga, en cuanto a una emergencia en la parroquia de Zumbahua cuenta con un hospital con

una ambulancia con un medico las 24 horas del día que presta sus servicios a la comunidad de Tigua.

3.5. Actualización de la planta turística

Para la actualización de toda la infraestructura de Tigua y sus alrededores se hará una investigación de campo para tomar datos generales e importantes de cada uno de los atractivos que cuenta la zona investigada, en la cual existen 5 tipos de fichas.

- Ficha de empresas de alojamiento
- Ficha de atractivos
- Ficha de núcleo poblacional
- Fichas de empresas y actividades
- Empresas de gastronomía

CAPÍTULO 4 RUTA TURÍSTICA

En este último capítulo se citan los conceptos básicos de ruta turística la cual detalla características importantes que debe tener una ruta además contiene información acerca de diferentes tipos de rutas la cual cita las más relevantes en campo turístico recreacional, incluye aspectos necesarios para establecer una nueva ruta turística según la OMT ya que hay que cumplir con puntos establecidos por mencionada organización para que la ruta a establecer cumpla con todas características necesarias y requeridas.

4.1. Concepto de ruta turística.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. (Israel, 2010)

4.2. Tipos de rutas turísticas

La idea de ruta puede servir para aludir a un itinerario; para indicar la orientación de un plan u objetivo; para destacar el camino que sigue un procedimiento; para marcar en qué lugar o posición se encuentra algo; para marcar conexiones entre dos o más puntos se deduce de la teoría, es amplio el alcance de esta palabra.

De profundizar en estas definiciones se puede descubrir que, por ejemplo, en el plano de las Comunicaciones se habla de ruta de enlaces, mientras que los bioquímicos acostumbran mencionar la expresión ruta metabólica. Asimismo, existen rutas relativas y absolutas (propias de la Informática), rutas de vuelo en el sector aeronáutico, hojas de ruta (planificaciones que documentan el orden de ciertas actividades) rutas panorámicas (aquellas que atraviesan diferentes paisajes) y rutas turísticas (tal como se define a los recorridos por lugares de interés para los viajeros), por citar algunas a modo de referencia.

Otras clases de rutas: comerciales, rutas marítimas, rutas históricas, rutas temáticas, rutas ferroviarias, rutas balnearias, rutas nacionales, rutas internacionales. (Sernatur, 2008)

4.3. Aspectos necesarios para establecer una ruta turística por la OMT

La ruta deberá contar con un título.

- Cumplir entre cuatro y siete noches de alojamiento.
- Tener un mínimo de originalidad en la selección de recursos y en la realización de los recorridos.
- Definir las bases históricas, culturales o naturales que han intervenido en la creación de la ruta.
- Homogeneidad en las actividades propuestas según el tipo de turista (su edad, aficiones, movilidad, capacidad económica, cultura, etc...)
- Los medios de transporte de la ruta serán el autobús y coche.
- Descripción justificada de los recursos turísticos que se van a visitar.

- Descripción de las características sociodemográficas y culturales del grupo de turistas al que va dirigida la ruta.
- La ruta tendrá un mínimo de 200 km y un máximo de 1.000 km en el total de días.
- El alojamiento deberá repartirse entre dos o más poblaciones, indicando la categoría, localización y los servicios incluidos.
- Un mínimo de siete visitas a lugares de interés a lo largo del tiempo de viaje.
- Como mínimo, se incluirá una ruta turística a pie fuera del ámbito urbano.
- Las rutas deberán contar siempre con dos tipos de recursos turísticos complementarios. Es decir, cultura y gastronomía o naturaleza y cultura.

Tradiciones populares

- La gastronomía (exceptuando rutas enológicas)
- Los paisajes agrarios
- El arte moderno
- Artesanía
- La cultura y arte propia de la zona
- Naturaleza (OMT, 2008)

4.3.1. Técnicas para la elaboración de rutas turísticas mapificadas.

Para diseñar una ruta turística deben emplearse las técnicas de investigación que a continuación se muestran.

La Ruta Turística es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio.

Esta ruta turística conformada y unida por diversos puntos de interés turístico, ya sean estos locales regionales o nacionales. Las rutas turísticas son importantes para desarrollar las actividades del turismo en localidades que tienen atractivos y que han tenido poca afluencia de visitantes, de tal manera que, vinculándola a una ruta de mayor movimiento, se pueda lograr que tengan un mayor número de turistas y que las comunidades o localidades obtengan los beneficios del turismo con más equidad.

En la mayoría de los casos es importante tomar en cuenta si los atractivos de las diferentes localidades que formarán parte de la ruta turística están relacionados por motivos históricos y culturales, los cuales se pueden mostrar a los turistas en forma secuencial para incrementar el atractivo turístico de una región o localidad.

TERCERA PARTE – METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

El trabajo de investigación se lo elaboró bajo los lineamientos y de un desarrollo y una exploración conjuntamente con la propuesta de creación de una ruta turística en la comunidad de Tigua para contribuir a la solución del problema evidente que sufre este sector. Esta investigación se realizó a través de una vista de campo, con la modalidad de investigación bibliográfica y documental con sus respectivas fuentes.

El trabajo de campo se realizó en la Comunidad de Tigua, La investigación fue de tipo descriptiva y utilizando la metodología de investigación cuantitativa ya que se aplicara técnicas como, fichas de levantamiento de información y entrevistas estructuradas de esa manera obtener información.

3.2. Universo y muestra

El universo se tomó en cuenta a los pobladores de la comunidad de Tigua y sus alrededores pertenecientes a la parroquia de Zumbahua, de acuerdo a los datos proporcionados en el último CENSO por el (INEC, 2010) que se realizó en el 2010 dando un total de 12.643 habitantes.

Muestra: para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la siguiente formula.

Fórmula establecida

Muestra probabilística simple

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$

$$\cdot N=12643$$

$$\cdot p= 0.50$$

$$\cdot q= 0.50$$

$$\cdot E= 0.05$$

$$\cdot K= 2$$

$$n = \frac{12.643(0.50 * 0.50)}{(12.643 - 1) \left(\frac{0.05}{2} \right)^2 + 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{12.643 * (0.25)}{(12.642)(0.025)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{3.160.75}{(12.642)(0.000625) + (0.25)}$$

$$n = \frac{3160.75}{7.90125 + 0.25}$$

$$n = \frac{3160.75}{8.15125}$$

$$n = 387.76$$

En total se aplicaron 388 encuestas siendo esta la muestra de habitantes de la parroquia de Zumbahua.

3.3. Instrumentos recolección de datos

Encuesta; Se realizó una encuesta que consto de 12 ítems, 8 preguntas dicotómicas (si)- (no) y 4 preguntas de opción múltiple relacionadas con la variable independiente realizado el 10 de Junio del 2013.

Entrevista estructurada; Se realizó una entrevista que consto de 10 preguntas 5 están relacionadas con la variable independiente y 5 con la variable dependiente a Alfonso Tulpa presidente de la junta parroquial de Zumbahua el 15 de Junio del 2013.

3.4. Descripción del trabajo de campo

El proceso de aplicación de encuestas, entrevistas y levantamiento de información se realizó en el mes de septiembre del año 2013, con el apoyo de cámaras, filmadoras, fichas de atractivos turísticos y mapas en la población de Zumbahua los fines de semana de 10:00 am a 13:00pm dirigidas a pobladores de la zona, al presidente de la Junta Parroquial de Zumbahua y a turistas nacionales que se encuentren en el lugar. Estos días fueron seleccionados debido a que son días de mayor afluencia de turistas al poblado de Zumbahua.

3.5. Procesamiento y análisis de la información.

Se realizó la tabulación de datos en base a las encuestas aplicadas, posterior a esto se hizo un análisis de datos para lo cual se utilizó estadística descriptiva; porcentajes y media aritmética, mediana, desviación estándar, rango y moda básicamente, estos datos fueron ingresados y digitados en el programa de Excel.

CUARTA PARTE- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación gráfica de resultados.

En las siguiente gráfico observamos resultados de la encuesta realizada además incluye cuadros de tabulación en porcentajes una en cada pregunta la cual ayuda para la ejecución del presente trabajo.

1. ¿Es usted nativo de la parroquia de Santa Cruz de Zumbahua?

OPCIÓN	f	%
Si	268	69%
No	120	31%
TOTAL	388	100%

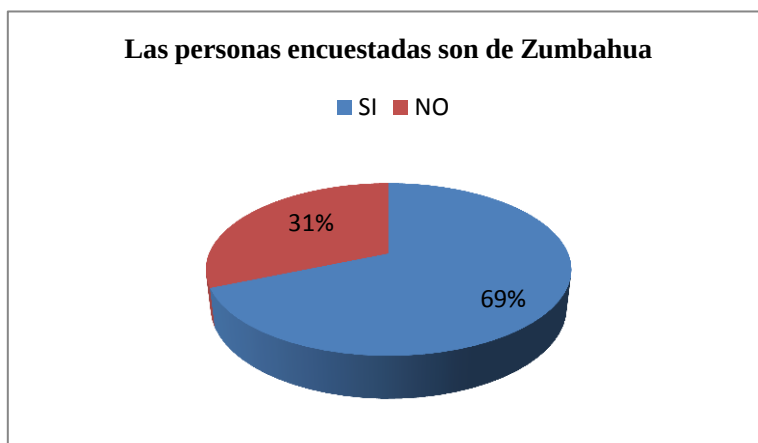


Figura 3 Porcentajes de natalidad de encuestados

Fuente: Pobladores de Zumbahua

Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Según el gráfico estadístico se puede apreciar que el 69% de los encuestados son nativos de la parroquia un 31% manifiestan que no son de la parroquia, Por lo tanto el siguiente resultado refleja que la mayoría de encuestados son pobladores de la parroquia de Zumbahua lo cual influye para una buena recopilación de datos turísticos necesarios para la ejecución del siguiente trabajo.

2. ¿Conoce usted los atractivos turísticos culturales y naturales de Tigua y su parroquia?

OPCIÓN	f	%
SI	227	59%
NO	161	41%
TOTAL	388	100%

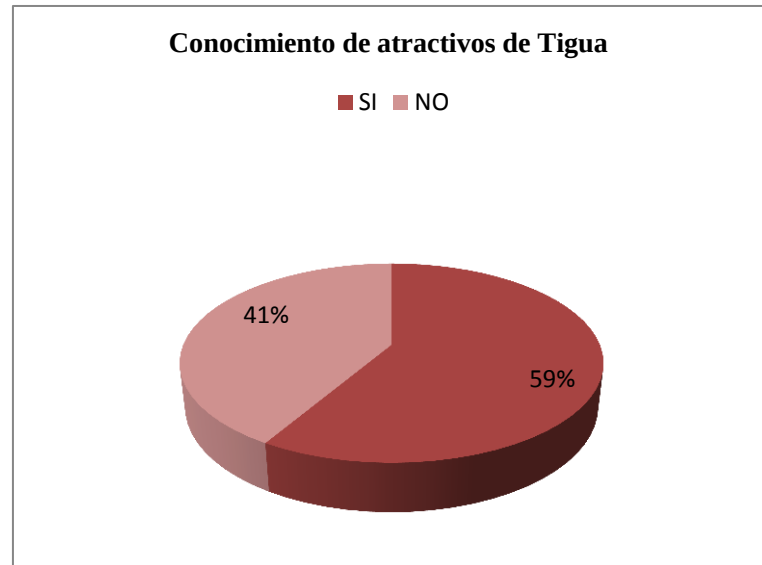


Figura 4 Porcentajes de conocimiento de atractivos
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Según los datos obtenidos de la encuestas el 59% afirma conocer atractivos de la parroquia a diferencia de las personas que no la conoce con un 41%, Por consiguiente, La mayoría de los encuestados mencionan conocer de los atractivos, esto se debe a la afluencia de turistas y la publicidad por parte de las autoridades.

3. ¿Marque con una x las actividades turísticas que se realiza en Tigua y su parroquia? (escoja opciones)

Opción	f	(%)
Visita al Quilotoa	185	48%
Caminata por los Cañones	92	24%
Visita a los mercados indígenas	111	28%
Total	388	100%

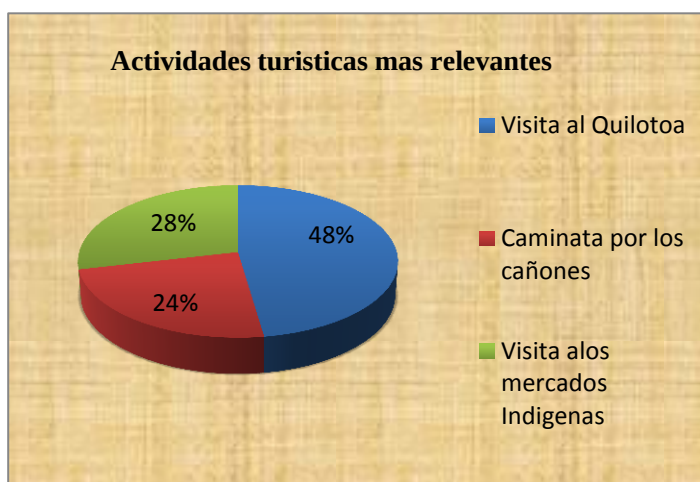


Figura 5 Porcentajes de actividades turísticas
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta se determina que las actividades más relevantes son en primer lugar con un 48% visita al Quilotoa a diferencia de visita a los mercados indígenas con un 28%, por último con un 24% prefieren la caminata por los cañones. Esto refleja que la visita a la laguna del Quilotoa es muy conocida lo cual hace ver la falta de promoción de los atractivos de menor relevancia como son los que reflejan en la tabla.

4. ¿Cuál es el atractivo que los turistas visitan más a menudo en Tigua y la parroquia de Zumbahua?

OPCIÓN	f	(%)
Laguna Quilotoa	256	66%
Galería Pintores de Tigua	132	34%
TOTAL	388	100%

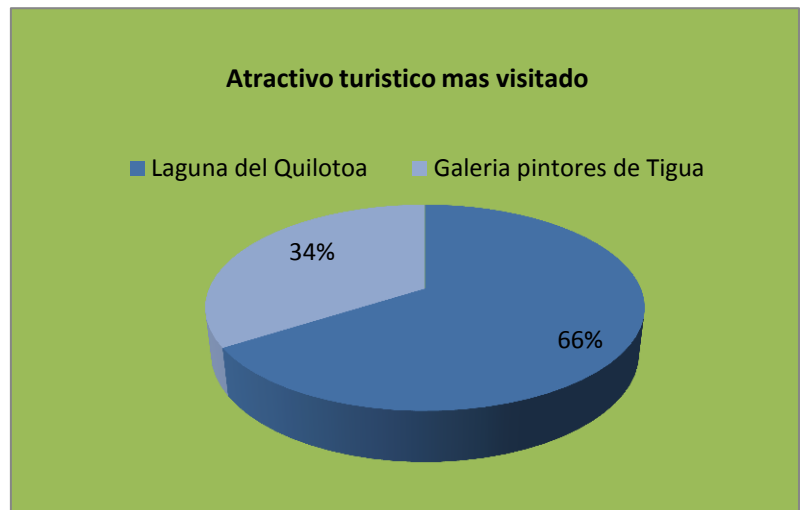


Figura 6 Porcentajes de atractivos más visitados
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Los resultados de la siguiente encuesta muestran que con el 66% la visita al Quilotoa es más frecuente, no obstante con un 34% mencionan como preferencia la galería de Tigua. Lo cual quiere decir que La laguna del Quilotoa es el atractivo turístico natural más visitado, esto hace ver que la galería es un sitio de visita no tan frecuente por los turistas por el desconocimiento y falta de promoción.

5. ¿Qué tiempo cree usted necesario para poder visitar los atractivos de Tigua y sus alrededores?

OPCIÓN	f	%
2 horas	53	14%
3 horas	77	20%
4 horas	86	22%
Especifique	172	44%
Total	388	100%



Figura 7 Porcentajes de tiempo para hacer turismo
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

La siguiente encuesta al ser de opciones múltiples se determina que el 44% especificaron que necesitan más tiempo no obstante con un 22% menciona necesitar 4 horas, sin embargo con un 20% y 14% manifiesta necesitar de 2 a 3 horas. Esto hace ver que para hacer turismo en la parroquia de Zumbahua es necesario disponer un tiempo máximo de 24 horas también refleja los menores porcentajes que refleja a turistas de paso hacia otro destino.

6. ¿Cree usted que se pueda realizar una ruta turística en la comunidad de Tigua y sus alrededores?

OPCIÓN	f	%
SI	247	64%
NO	141	36%
TOTAL	388	100%

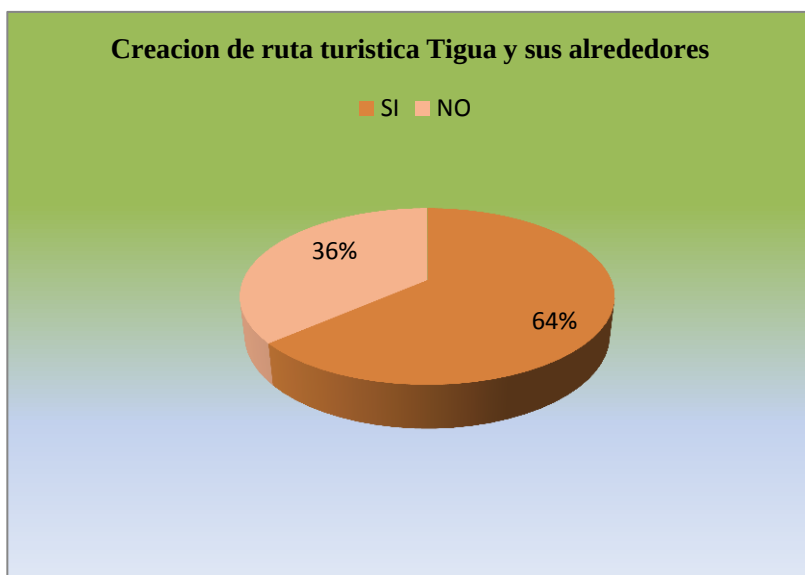


Figura 8 Porcentajes de creación de nueva ruta
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

El presente gráfico en primer lugar hace ver que con un 64% es factible la creación de la ruta y por lo contrario con un 36% expone su negativa para su creación. Esto hace ver la necesidad de una ruta turística en la comunidad de Tigua y sus alrededores ya que es necesario esto ayudará a la promoción de nuevos atractivos para la parroquia y de esta manera fomentar el turismo para el beneficio de la comunidad y su parroquia.

7. ¿las vías de accesibilidad son óptimas para hacer turismo en la comunidad de tigua y la parroquia?

OPCIÓN	f	%
SI	311	80%
NO	77	20%
TOTAL	388	100%

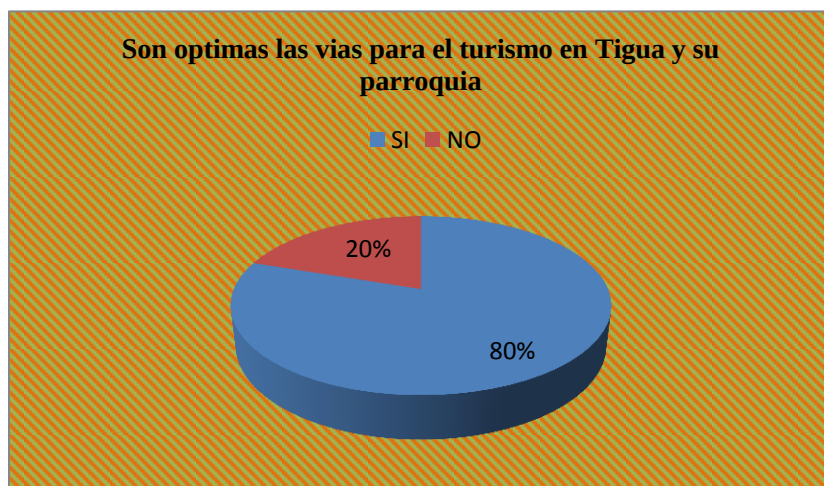


Figura 9 Porcentajes de vías óptimas para el turismo

Fuente: Pobladores de Zumbahua

Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

En la siguiente ilustración estadística muestra que un 80% de encuestados afirma que hay buenas carreteras por otra parte el 20% dice que no. Para lo cual el siguiente resultado refleja que las vías de primer y segundo orden son de óptimas condiciones para el desarrollo del turismo y para la visita breve y cómoda de los atractivos que ofrece la parroquia ya que cuenta con carreteras señalizadas y asfaltadas.

8. ¿Ha observado restaurantes de calidad turística en la comunidad de tigua y sus alrededores?

OPCIÓN	f	%
SI	183	47%
NO	205	53%
TOTAL	388	100%

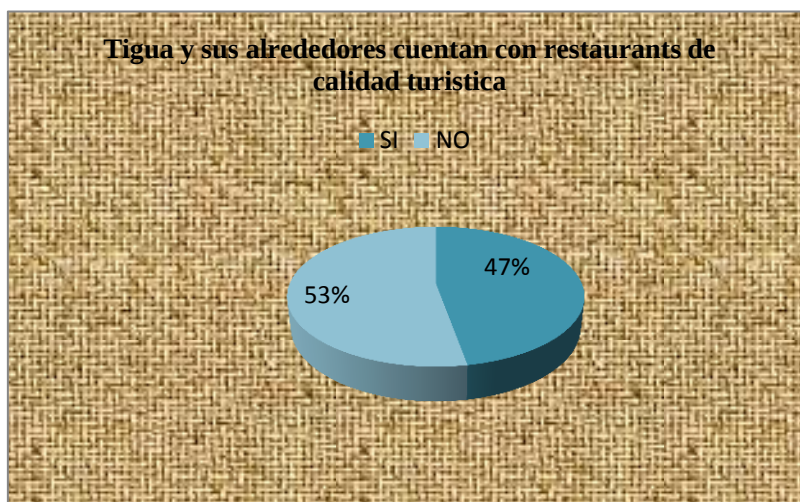


Figura 10 Porcentajes de restaurantes de calidad
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Con la siguiente encuesta se ha determinado que con un 53% los pobladores mencionan que NO hay restaurantes de calidad turística no obstante con un 47% afirma que SI. Lo cual quiere decir que la parroquia no cuenta con restaurantes de primera categoría para los turistas internacionales y nacionales lo cual han incidido que la visita sea breve para poder obtener alimentación de calidad turística fuera de la parroquia.

9. ¿Cree usted la parroquia cuenta con infraestructura hotelera a buen nivel para acoger turistas nacionales como extranjeros?

OPCIÓN	f	%
SI	293	76%
NO	95	24%
TOTAL	388	100%

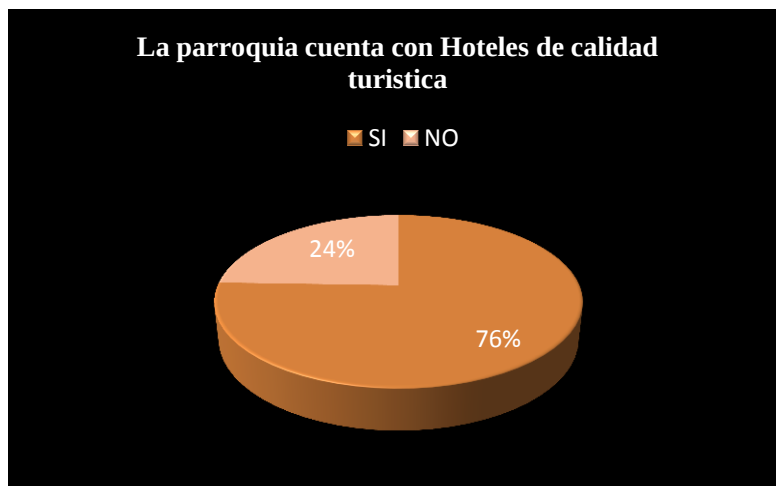


Figura 11 Porcentajes de hoteles de calidad
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

El siguiente gráfico estadístico refleja que el 76% menciona que SI hay hoteles de calidad al contrario que no con un 24%. Esto hace ver que la parroquia de Zumbahua cuenta con hoteles cabañas de muy buena categoría para la pernoctación de turistas y descanso por un corto tiempo y hacer muy placentera su estadía.

10. ¿Tiene conocimiento de rutas establecida en la parroquia?

Opción	f	%
SI	163	42%
NO	225	58%
TOTAL	388	100%

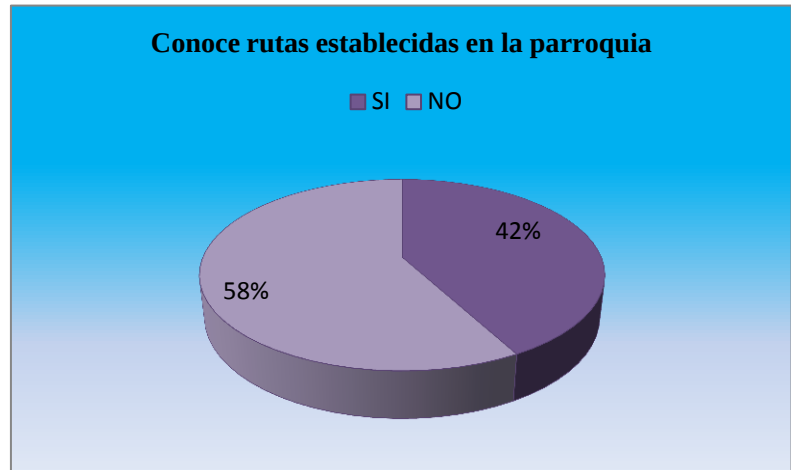


Figura 12 Porcentajes de conocimientos de rutas
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Los siguientes resultados de la encuesta muestra que el 58% NO conoce rutas establecidas y con un 42% afirma que SI. Para lo cual esto hace ver que en su gran mayoría de los encuestados no tiene conocimiento de rutas turísticas establecidas debido a la falta de promoción señalización de las autoridades correspondientes, además esto refleja el desinterés y desconocimiento de los pobladores.

11 ¿Le gustaría conocer una ruta turística que abarque Tigua y los alrededores de la parroquia?

Opción	f	%
SI	291	75%
NO	97	25%
TOTAL	388	100%



Figura 13 Porcentajes de conocer nueva ruta Tigua
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Este resultados refleja que el 75% de los encuestados manifiesta el agrado de conocer una ruta turística, a lo contrario con un 25% que menciona que NO. Lo cual quiere decir que hay un gran interés de conocer una nueva ruta turística en Tigua y sus alrededores para así conocer nuevos atractivos y fomentar el turismo en las comunidades aledañas a la parroquia

12. ¿Está de acuerdo que la parroquia cuente con un centro de información turística?

Opción	f	%
SI	262	68%
NO	126	32%
TOTAL	388	100%



Figura 14 Porcentajes de información turística
Fuente: Pobladores de Zumbahua
Autor: José Fausto Cuyo

Interpretación:

Mediante la pregunta de la siguiente encuesta se ha determinado que un 68% ve con agrado la implementación de un punto de información turística y por el contrario con un 32% manifiesta su negativa. Lo cual hace ver que la población con una gran mayoría manifiesta que si debería haber un punto de información en la parroquia para así promocionar todos los atractivos de menor y mayor relevancia de la parroquia.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Análisis de la Encuesta

Al haber concluido las encuestas, se observa que la población encuestada la mayoría son nativos de la parroquia está dispuesta a realizar actividades turísticas, dan a conocer que los atractivos son buenos y que el clima y diversidad de la parroquia es una de las fortalezas. El 59% de sus pobladores conocen los atractivos de la parroquia.

Se determina que existe apoyo por parte del gobierno parroquial la mayoría de la población lo afirma, la carencia de promoción de los atractivos en la población muestra el más alto nivel de porcentaje. Las personas encuestadas consideran que la planta turística no es buena a comparación de las grandes ciudades mencionan los encuestados, la parroquia goza de servicios básicos necesarios.

Todos los aspectos negativos han hecho que la Parroquia Zumbahua no crezca turísticamente, viendo como resultado una afluencia mínima de visitantes que hagan turismo de varios días. Las personas encuestadas manifestaron que están dispuestas a realizar actividades turísticas e involucrarse en el Turismo por que han visto que sus alrededores gozan de magníficos paisajes y diversidad de atractivos naturales y culturales lo cual ayuda a la implementación de rutas, circuitos en todas las comunidades de la parroquia.

Entrevista Estructurada

Entrevistado: Presidente del Gobierno Parroquial

Sr. Alfonso Tulpa

Entrevistador: José Fausto Cuyo Cuyo

Fecha: 15 de Junio del 2013

1. ¿En la parroquia de Zumbahua como avanza el turismo?

El turismo en la parroquia avanza a pasos seguros ya que desde la administración anterior se lleva proyectos muy importantes uno de ellos es la colaboración de la junta parroquial y el ministerio de turismo han hecho realidad el complejo turístico comunitario Shalala en la comunidad de Maka Pungo uno de los proyectos más ambiciosos de la toda la zona ya que esto es una actividad económica para todos los comuneros de zona y así hay varios proyectos en ejecución como turismo ecológico comunitario en la comunidad de Michakala .

2. ¿Cuáles son los atractivos culturales y naturales más relevantes de la parroquia?

la parroquia cuenta con barrios atractivos en cada comunidad como atractivo naturales tenemos como es el cerro Amina, los ríos Tigua y Zumbahua, cruz loma, los cerros de Michakala, los cañones de Guana pampa Chami Zumbahua, la laguna de Michakala, la piedra Santo Rummy, las termas de Chicho, y la más importante la laguna del Quilotoa entre las que puedo mencionar y entre los atractivos culturales en esta parroquia hay muchos como son las fiestas del Corpus Cristi en julio todo el arte de Tigua la feria Indígena de la parroquia historias

como la del Cóndor enamorado y la del Tío lobo ya que somos comunidades muy diversas y ricas en atractivos turístico.

3. ¿Cuál es el aporte de las autoridades de la parroquia para incentivar el turismo?

En la actualidad la parroquia cuenta con presupuesto justo para todas las áreas en cuanto a turismo se invertido una cifra considerable ya que la parroquia es un punto de visita para turistas nacionales e internacionales se a echo inversiones en señalética información turística con la ayuda de la cámara de turismo de Cotopaxi y de esta manera promocionar a la parroquia a nivel nacional.

4. ¿Creé usted que Zumbahua es un destino turístico? ¿por qué?

Si, por una simple razón que la parroquia cuenta con

Atractivos únicos en la provincia y su gente amable que hace placentera la estadía de los turistas y de ese manera se fomenta el turismo ya que un turista bien atendido da como resultado la referencia a muchos turistas más para que lo visiten es por eso que la Parroquia de Zumbahua y todas sus comunidades hace del turismo una forma de vida.

5. ¿A su criterio piensa que la infraestructura hotelera es óptima para recibir turistas?

En cuanto a lo que hoteles se refiere en la parroquia hay barrios hoteles en Zumbahua hay 5 hoteles de clase media pero que de una u otra manera soportan la demanda turística en la comunidad de tigua se contaba con 2 hosterías hoy en día

se cuenta solo la posada de tigua la cual recibe turistas internacionales en su mayoría y la hostería Samaná Huasi que se localizaba en la comunidad de Tigua Turupata la cual cerro hace un año por mala administración y también contamos con 9 hostales y hosterías en la comunidad de Ponce Quilotoa y cabañas en el centro comunitario Shalala de la comunidad de Maka Pungo son los hoteles hostales y hosterías que ofrece la parroquia de clase media.

6. ¿El gobierno de la parroquia brinda charlas acerca del turismo a la comunidad?

En cuanto a charlas sobre Turismo se los ha hecho solo a dirigentes de las comunidades en ámbito de atención turística y mantenimiento de recursos turístico estas charlas se los ha hecho solo a este grupo ya que ellos son los voceros de cada comunidad no se ha hecho por comunidades por desinterés por los comuneros ya que ellos prefieren producir las tierras y no asistir a las charlas y cuando hay reuniones comunales los dirigentes que recibieron la charla comparten con toda la comunidad.

7. ¿Cuál es el número de turistas que llegan a la parroquia?

A decir verdad como la junta parroquial no ha tenido un registro ni cifras pero de acuerdo al registro de ingreso a la laguna del Quilotoa hay un promedio de 30 turistas al día lo que da un promedio de 900 turistas al mes 10800 turistas al año entre turistas nacionales e internacionales.

8. ¿La parroquia de Zumbahua cuenta con algún medio de publicidad para el turismo?

En cuanto a publicidad la Parroquia no hace énfasis en publicidad lo que sí ha brindado todas las facilidades a programas de televisión nacional e internacional que han hecho documentales sobre las Pinturas de Tigua y la laguna Quilotoa esto incidió que los turistas que vieron los documentales tengan interés en conocer más sobre la parroquia y los demás atractivos que posee esta encantadora zona.

9. ¿En la parroquia hay rutas, senderos determinados para el turismo?

A decir verdad no nadie ha invertido para la creación de senderos ni circuitos tal vez por falta de interés por parte de las comunidades existen rutas en el Quilotoa en la área que pertenece a la comunidad de Chugchilán del cantón Sigchos solo hay rutas determinadas por las agencias de turismo que hacen rutas en esta zona.

10. ¿Cuál sería el día ideal para hacer turismo en la parroquia Por qué?

Para hacer turismo en la parroquia se puede hacer todo el año pero un día ideal es sábado debido que ese día todos los indígenas de las comunidades bajan de los páramos para vender animales y productos agrícolas en la feria de Zumbahua un atractivo turístico inigualable a la vez estos días son de festejos de fiestas indígenas lo cual podrán hacer parte de las celebraciones ya que la gente es muy amable y en las fiestas todos son invitados a compartir la alegría es todo en cuanto le puedo ayudar ya que tengo una reunión urgente en la tenencia política con autoridades de la gobernación espero haber cumplido con todas sus expectativas.

Análisis de la entrevista

La entrevista se lo realizó al Presidente del Gobierno Parroquial al Sr. Alfonso Tulpa en su oficina, se obtuvieron resultados positivos, ya que el viene trabajando en beneficio de la parroquia siendo conocedor de los problemas que bloquean el desarrollo turístico. Determina que el principal proyecto turístico en la parroquia es el de la Complejo turístico Shalala que funciona como comunitario, que lo han mejorado y en la actualidad está en funcionamiento, está trabajando en mejorar las vías hacia los atractivos turísticos para realizar recorridos más placenteros y mejorar el tiempo. Afirma que no hay información actualizada de atractivos turísticos de la Parroquia y la planta turística, pero si existe alguna información confiable.

Da a conocer que el tema turismo no es competencia de los gobiernos parroquiales, pero él no puede dejar ajeno esta situación. Afirma que el gobierno parroquial adquiere un rubro para algún proyecto en particular, explica que no existe una promoción responsable y adecuada en la difusión de la los atractivos de la parroquia. El dirigente parroquial determina que se ha trabajado de algún modo en el tema capacitación pero no se han actualizado las mismas ni se ha puesto énfasis en el tema turismo, la falta de motivación por parte de las entidades turísticas provinciales hace que estos jóvenes emprendedores se desorganicen. Dio a conocer su agradecimiento por el trabajo realizado en su parroquia, en la creación de una ruta turística y está totalmente de acuerdo en que la Parroquia Zumbahua muestra un gran potencial en lo que ha turismo se refiere.

Elaboración de fichas de atractivos turísticos y empresas de alojamiento y alimentación

Ficha # 1 de atractivo Cerro Amina

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE CERRO AMINA	2. FICHA No 001	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montaña SUBTIPO: Cerro	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: Tigua Centro		
7. ACCESO 8.Desde Latacunga vía Quevedo 9.Vía,en buen estado de primer orden 10 Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero 11 Tiempo aproximado de 30 min.		
		
12. DESCRIPCIÓN El cerro Amina está ubicado en la cordillera occidental de la provincia de Cotopaxi, la que rodea a la comunidad de Tigua es un símbolo de la comunidad de tigua ya que en este cerro lleva su nombre en Kichuwa AMINA- Satisfecho. Está ubicado en la comunidad de Tigua centro, en cerro se lo caracteriza como sitio religioso ya que en la época de las haciendas los indígenas que querían escuchar misa y a ser actor religiosos tenían que subir hasta la cumbre del cerro para la recibir la eucaristía ,el acceso a la cumbre del cerro se lo hace desde la carretera principal que llevara un tiempo determinado de 2h la cual actual mente sirve también como mirador a turistas que hacen climatización para hacer cumbre en el Cotopaxi, para hacer un avistamiento y fotografía de este cerro se lo puede hacer desde la posada de tigua ya que está en un punto estratégico.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES En la actualidad solo se hacen caminatas al mirador, que se localiza en la cumbre por un chaquiñán ya que no hay un sendero ni señalización adecuada.		

14. HORARIOS Todos los días	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO La comunidad 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS - o Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. - o Comida: Se puede solicitar en la entrada a la cascada o dirigirse al pueblo. - o Alojamiento - o Visitas guiadas - o Talleres - o Rutas auto guiadas - o Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. - o Señalización interna - o Limpieza y recogida de basura - o Servicios higiénicos - o Seguridad y Manteniendo - o Alquiler de material para realizar actividades - o Venta de souvenir, información sobre el recurso - o Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente - o Teléfono publico - o Pago con tarjetas de crédito - o otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Tomar en cuenta que no existe información sobre rutas o senderos deben tomar las precauciones necesarias.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo		
25. OBSERVACIONES Se debería implementar la señalética interna y levantar la información de la flora existente en el lugar para mejor servicio a los visitantes.		
26. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo		Fecha: 9 de Abril del 2013

Ficha # 2 de atractivo Río Tigua

FICHA DE ATRACTIVO		
1. NOMBRE RIO TIGUA	2. FICHA No 02	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: RIO SUBTIPO: RIO	
6. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: Tigua Rumichaca		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 35 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN El Río Tigua nace desde la cordillera Occidental de la provincia de Cotopaxi desde los páramos de Tigua el cual provee del líquido vital a todas las comunidades que a traviesa asta juntarse rio abajo con el Río Toachi. Este rio ayuda al riego de las parcelas de la comunidad ya que la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura y ganadería.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES En la actualidad se realizan caminatas al borde del rio de una comunidad a otra. En la comunidad TIGUA YANAKACHI se puede hacer pesca deportiva de truchas de paramo el rio es de vital importancia ya que ayuda a este sector a tener otra opción de empleo e ingresos para los habitantes.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16 ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS - o Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. - o Alojamiento		

○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folleto: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Tomar en cuenta que no existe información sobre rutas o senderos deben tomar las precauciones necesarias.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Se debería implementar la señalética interna y levantar la información de la flora existente en el lugar para mejor servicio a los turistas.	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 09 de Junio del 2013

Ficha # 3 de atractivo Galería de Tigua

FICHA DE ATRACTIVO		
1. NOMBRE GALERIA DE ARTE TIGUA	2. FICHA No 03	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MANIFESTACION CULTURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: COLECCION PARTICULAR SUBTIPO: TIENDA GALERIA	
6. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: TIGUA CHIMBACUCHO		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 40 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN La Galería de Arte Tigua es característica de la región ya que en esta galería se exponen y se venden todas las artesanías que se elaboran en Tigua como son, tejidos, tallados en madera, en especial las pinturas de tigua una arte único creado por los pobladores de Tigua que al paso del tiempo ha ido ganando aceptación en las galerías más reconocidas a nivel mundial.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES En la actualidad se realizan nuevos proyectos para el turismo como es la creación de las pinturas de tigua desde su proceso inicial al tratado de la piel de oveja como principal atractivo de la pintura de tigua, esto se lo realiza previo al anticipo de la visita a la galera para grupos o estudiantes para grupos pequeños solo se les proyectan imágenes de la misma.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16 ACTIVIDAD	17 CÓDIGO
18. SERVICIOS		

○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La mala administración de la galería comunitaria de Tigua.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
20. OBSERVACIONES Se debería implementar servicios higiénicos para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.	
21. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 4 de atractivo galería de Tigua (mascaras)

FICHA DE ATRACTIVO		
1. NOMBRE GALERIA DE ARTE TIGUA (mascaras de madera)	2. FICHA No 04	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MANIFESTACION CULTURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: COLECCION PARTICULAR SUBTIPO: TIENDA GALERIA	
6. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: Quiloa		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 45 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN La Galería de ARTE TIGUA es característica de la región ya que en este taller se realizan mascararas de madera de pino todo tipo de animales, ya que estas mascararas son utilizadas en fiestas de pueblo de la región este taller está ubicado en la comunidad de Tigua Quiloa en la cual se dicta cursos de tallado en madera para los jóvenes de la región, también cuenta con una gran variedad de artesanías de Tigua.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Exposición de máscaras en el taller venta y demostración de pasoso para realizar una máscara de Tigua.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias)		

Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16 ACTIVIDAD	17 CÓDIGO
No existe		
18. SERVICIOS - o Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. - o Alojamiento - o Visitas guiadas - o Talleres - o Rutas auto guiadas - o Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. - o Señalización interna - o Limpieza y recogida de basura - o Servicios higiénicos - o Seguridad y Manteniendo - o Alquiler de material para realizar actividades - o Venta de suvenir, información sobre el recurso - o Folleto: Se encuentra información en la guía del noroccidente - o Teléfono publico - o Pago con tarjetas de crédito - o otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA No cuenta con publicidad del taller		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo		
21. OBSERVACIONES Se debería implementar servicios Higiénicos para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.		
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo		Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 5 de atractivo mirador Cruz loma

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE MIRADOR DE LA CURVA DE CURZ PUNGO	2. FICHA No 05	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑA SUBTIPO: COLINAS-MIRADOR	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: TIGUA CHIMBACUCHO Sector: Turupata		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 50 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN El mirador de cruz Pungo está en la misma comunidad de Tigua desde este punto los turistas pueden avistar todas las comunidades de Tigua y parte de la parroquia de Guangaje, desde este sitio natural en un día despejado se puede observar el volcán Cotopaxi y los Ilinizas y poder admirar un paisaje único de los páramos de Tigua.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza observación del paisaje y fotografía y una breve descripción del mirador a cargo de los guías de los grupos de turistas.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Ferriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16 ACTIVIDAD	17 CÓDIGO
18. SERVICIOS		

○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El mal uso por parte de los pobladores.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Se debería implementar información con señaléticas para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio 2013

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE MIRADOR DE LA CURVA DE KINDICILLY	2. FICHA No 06	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑA SUBTIPO: COLINA-MIRADOR	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: TIGUA CHIMBACUCHO Sector: Kindicilly		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 55 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN El mirador de Kindicilly es un sitio privilegiado des de este punto podemos observar toda la cordillera occidental desde Tigua asta Pílalo, además podemos observar la Parroquia de Zumbahua y sus comunidades.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza observación del paisaje y fotografía y una breve descripción del mirador a cargo de los guías de los grupos de turistas.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16 ACTIVIDAD	17 CÓDIGO
18. SERVICIOS ○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres		

○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El mal uso por parte de los pobladores.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Se debería implementar información con señaléticas para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 7 de atractivo mirador de Ticglan

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE MIRADOR DE LA CURVA DE TICGLAN	2. FICHA No 07	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑA SUBTIPO: COLINA-MIRADOR	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: Ticglan		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 60 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN El mirador está en un sitio privilegiado desde este punto se puede observar comunidades de la parroquia de Zumbahua como Ticglan, Guantopolo, Michakala además una vista espectacular de la cordillera occidental como son las montañas de ventanas, Wayana, Ashpa loma.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza observación del paisaje y fotografía y una breve descripción del mirador y las montañas a cargo de los guías de los grupos de turistas.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feridos Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS		

○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El mal uso por parte de los pobladores.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Se debería implementar información con señaléticas para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 8 de atractivo cañones del Toachi

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE MIRADOR DE LOS CAÑONES DEL TOACHI	2. FICHA No 08	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO:MONTAÑA SUBTIPO: COLINA-MIRADOR	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: PUKA UCSHA		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Zumbahua-Puca Ugsha Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 1h: 15 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN Los cañones del Toachi están ubicados en la comunidad de Puca Ugsha a pocos minutos de la comunidad de Tigua, este es un sitio natural creado por las erupciones de volcanes aledaños como el Quilotoa hace muchos años atrás estos cañones fueron creados por la presencia de lava y flujos piro plásticos que se abrieron paso entre las naturaleza creando grandes canales lo que en la actualidad es un atractivo natural para la comunidad.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza observación de los cañones y fotografía y una breve descripción del mirador a cargo de los guías ya que para hacer un recorrido por su interior necesitarían otro tiempo adicional.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		

15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS ○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El mal uso por parte de los pobladores que en los últimos años han dejado de utilizarlos como basureros.		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo		
21. OBSERVACIONES Se debería implementar información con señaléticas para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.		
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo		Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 9 de atractivo mirador de Shalala

FICHA DE ATRACTIVO		
1. NOMBRE MIRADOR DE SHALALA	2. FICHA No 09	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑAS SUBTIPO: COLINA-MIRADOR	
6. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: MAKÁ PUNGO		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Zumbahua-Quilotoa-Macapungo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 1h: 35 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN Este mirador está ubicado en la comunidad de Maka Pungo al oriente de la laguna el Quilotoa la cual da una hermosa vista a las comunidades de Tigua y otros a una altura de 4000 msnm.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza observación de las montañas y fotografía y una breve descripción del mirador a cargo de los guías ya que para hacer un recorrido por su interior necesitarían otro tiempo adicional.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS ○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso.		

- o Alojamiento - o Visitas guiadas - o Talleres - o Rutas auto guiadas - o Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. - o Señalización interna - o Limpieza y recogida de basura - o Servicios higiénicos - o Seguridad y Manteniendo - o Alquiler de material para realizar actividades - o Venta de souvenir, información sobre el recurso - o Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente - o Teléfono publico - o Pago con tarjetas de crédito - o otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El desconocimiento de este atractivo por los pobladores y su desaprovechamiento.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Se debería implementar información con señaléticas para los visitantes con todas las facilidades, implementar acceso para personas con discapacidad física.	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 10 de atractivo sendero Shalala

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE COMPLEJO TURISTICO DE SHALALA	2. FICHA No 10	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑA SUBTIPO: COLINAS-SENDERO	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: MAKAPUNGO		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Zumbahua-Quilotoa-Macapungo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 1h: 50 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN Este Sendero se encuentra ubicado en las instalaciones del centro turístico comunitario Shalala cuenta con una infraestructura bien señalizada con óptimas condiciones para hacer una caminata amena y rápida en la cual podrán hacer avistamiento de aves de la zona y flora nativa del sector, este sendero se lo puede recorrer en 25 min.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza el recorrido a cargo de los guías nativos conocedores de la flora y fauna del sector.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO

18. SERVICIOS ○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Falta de promoción.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Implementar publicidad a nivel nacional	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 11 de atractivo zona de camping Shalala

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE COMPLEJO TURISTICO DE SHALALA	2. FICHA No 11	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑA SUBTIPO: COLINA-CAMPING	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: MAKAPUNGO		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo Zumbahua-Quilotoa-Macapungo Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso trasporte público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 1h: 50 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN Este cetro cuenta con un área de campamento que está rodeado con flora nativa de la región que cuenta con todas las seguridades del caso para que los turistas tengan una recreación segura y divertida .el camping se lo puede hacer en pareja o en grupos.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza camping de grupos.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16.ACTIVIDAD	17. CÓDIGO

18. SERVICIOS	
○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Falta de promoción.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES	
Implementar publicidad a nivel nacional	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 12 de atractivo mirador de Quilotoa Shalala

FICHA DE ATRACTIVO		
1.NOMBRE MIARADOR DE QUILOTOA- COMPLEJO SHALALA	2. FICHA No 12	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIO NATURAL	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: MONTAÑA SUBTIPO: COLINA-MIRADOR	
6.UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón : Pujilí Parroquia: Zumbahua Comunidad: MAKÁ PUNGO		
7. ACCESO Desde Latacunga vía Quevedo. Zumbahua-Quilotoa-Macapungo. Vía, en buen estado de primer orden Medio de acceso transporté público tras. Cotopaxi o Vivero Tiempo aproximado de 1h: 55 min.		
		
8. DESCRIPCIÓN Este cetro cuenta con un mirador privilegiado ya que cuenta con una vista hermosa de la laguna en medio de la naturaleza a 1 km al oriente del mirador del Quilotoa está ubicada en una zona baja tranquila en la cual podrá disfrutar de un hermoso paisaje del Quilotoa.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Actual mente solo se realiza fotografías y avistamiento de la laguna.		
10. HORARIOS Todos los días	11. PRECIOS Gratuito	12. PROPIETARIO La comunidad 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semanal: Turistas Nacionales y Extranjeros Feriados Largos Turistas Extranjeros (Jóvenes – Familias) Vacaciones Turistas y Extranjeros (Jóvenes – Familias- Colegios)		
15. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO

18. SERVICIOS ○ Estacionamiento: Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso. ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar: Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada. ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de suvenir, información sobre el recurso ○ Folletos: Se encuentra información en la guía del noroccidente ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Falta de promoción.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de Campo	
21. OBSERVACIONES Implementar publicidad a nivel nacional	
22. Realizada Por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 10 de Junio del 2013

Ficha # 1 de empresas de alojamiento Posada de Tigua

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN La Posada De Tigua	2. FICHA N 001	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 032 814 870	5. Email posadadetigua@yahoo.com	6. WEB www.laposadadetigua.com
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
		
9. UBICACIÓN: Ubicado en la Comunidad de Tigua a unos 30 minutos del cantón Pujilí, para llegar al sitio se debe pasar por la Parroquia de Guangaje y dirigirse por la vía hasta encontrar el rotulo y dirigirse a la derecha. Se encuentra a a 3478 m.s.n.m.		
Aislado	<u>Núcleo poblacional</u>	Carretera Primer Orden
10 TIPO DE EDIFICIO		
<u>Edificio histórico</u>	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 24 Pas		
<u>Con baño</u>	<u>Con duchas</u>	Sin baño
Dobles	2 Hab.	
Otras (múltiples)	3 Hab. Para 6 Pas. 1 Hab. Matrimonial	
Total Habitaciones	6 Habitaciones	
Total camas	25 Camas	
OTROS		
Capacidad Restaurante	25 Pas	
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS • Restaurante con especialidades locales • Restaurante cocina internacional • Bar • Comida para llevar • Vehículos/ para el traslado de pasajeros		

• Estacionamiento • Jardines/ terrazas para uso de clientes • Actividades recreativas para clientes con medios propios • Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones • Juegos para niños • Primeros auxilios • Formas de pago • Otros	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: La Posada de Tigua cuenta con una persona encargada de la administración, 2 personas encargadas de la cocina, y 1 del mantenimiento.	
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE • Fines de semana(Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias) ○ Semana • Semana Santa(Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias) • Feriados (Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes, familias, grupos religiosos) ○ Navidad • Verano (Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES Estancia de 2 días.	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA ➤ Caminatas Ecológicas a Caballo. ➤ Convivencia con la comunidad. ➤ Ordeño de leche en los establos. ➤ Cosecha y cultivo de productos de la región. ➤ Camping.	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: • Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías • Promoción directa propia ○ Página Web • Reserva con anticipación • Reserva teléfono Internet ○ Otros • Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO • Todo el año ○ Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Permisos de funcionamiento (Patente Municipal), permiso de Medio Ambiente, bomberos, RUC.	
20. Realizada por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 7 agosto del 2013

Ficha # 2 de empresas de alojamiento complejo turístico Shalala

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Complejo Turístico Shalala	2. FICHA N 02	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB En desarrollo
7. OPERA DESDE Maca Pungo-Quilotoa		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
		
9. UBICACIÓN: Ubicado en la Comunidad de Maca Pungo 25 minutos de la comunidad de Tigua, para llegar al sitio se debe pasar por la Comunidad Puca Ugsha y Quilapungo y dirigirse por la vía a la derecha. Se encuentra a 3900 m.s.n.m. Latitud: 0° 85 S Longitud: 78° 90 O		
<u>Aislado</u>	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	<u>Edificio Tradicional</u>	<u>Edificio Moderno</u>
11 CAPACIDAD 24 Pas		
<u>Con baño</u>	<u>Con duchas</u>	Sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	8 Habitaciones	
Total camas	15 Camas	
OTROS		
Capacidad Restaurante	50 Pas	
Capacidad salones	50 Pas	
21. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS • Restaurante con especialidades locales • Restaurante cocina internacional • Bar • Comida para llevar • Vehículos/ para el traslado de pasajeros • Estacionamiento		

• Jardines/ terrazas para uso de clientes • Actividades recreativas para clientes con medios propios • Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones • Juegos para niños • Primeros auxilios • Formas de pago • Otros			
22.	PERSONAL Y CAPACITACIÓN: El Complejo cuenta con una persona encargada de la administración, 2 personas encargadas de la cocina, y 1 del mantenimiento. El Ministerio de Turismo brinda capacitación en el ámbito gastronómico y de atención al cliente.		
23.	FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE • Fines de semana(Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias) ○ Semana • Semana Santa(Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias) • Feridos (Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes, familias, grupos religiosos) ○ Navidad • Verano (Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)		
24.	ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES Estancia de 6 días.		
25.	ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA ➤ Caminatas Ecológicas. ➤ Visita de viviendas vernáculas de los indígenas ➤ Visita a las tienda de artesanías ➤ Visita a mirador del Quilotoa. ➤ Cabalgatas.		
26.	COMO LLEGAN SUS CLIENTES: • Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías • Promoción directa propia ○ Página Web • Reserva con anticipación • Reserva teléfono Internet ○ Otros • Medios de transporte		
27.	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO • Todo el año ○ Temporal (indicar época)		
28.	SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Permisos de funcionamiento, (Patente Municipal), permiso de Medio Ambiente, bomberos, RUC.		
29.	<table> <tr> <td>Realizada por: José Fausto Cuyo Cuyo</td> <td>Fecha: 7 Agosto del 2013</td> </tr> </table>	Realizada por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 7 Agosto del 2013
Realizada por: José Fausto Cuyo Cuyo	Fecha: 7 Agosto del 2013		

Análisis del Proceso de observación a la Planta Turística

La Parroquia de Zumbahua carece de planta hotelera de primera calidad, la mayor parte cuenta con hosterías, hostales de tercera categoría incluyendo posadas comunales las que se encuentran en su mayoría en la comunidad de Quilotoa y Zumbahua existe un complejo vacacional trabajan por reservaciones a menor escala, consiguiendo ingresos muy bajos lo que ha llevado a una falta de mantenimiento, hay que recalcar de la posada de Tigua y El complejo turístico Shalala ofrecen servicio de hospedaje y atractivos propios dejando a un lado otros lugares potenciales de la parroquia, esto ha provocado que la mayoría de visitantes tienen una estancia promedio de un día, la mayoría de ellos de instituciones públicas y privadas y turistas nacionales e internacionales.

El servicio de alimentación es bueno a pesar que no existe un restaurante amplio que acoja a una mayoría de pasajeros, la mayoría de restaurantes abren su servicio los fines de semana, mientras que otros atienden entre semana que están ubicados en el centro de Zumbahua, ofrecen platos típicos de la zona, la capacitación de su personal o hacen en cursos difundidos por el Ministerio de Turismo y de forma independiente por medios propios ya que muchos jóvenes han emigrado a las ciudades para estudiar gastronomía, hotelería, ecoturismo lo cual ha ayudado para el desarrollo del turismo por cuenta propia.

En la Parroquia no existen operadoras ni centros de información turística, es una gran desventaja ya que los visitantes acuden a solo a 2 atractivos

potenciales y más cercano, sin tomar en cuenta los demás por la falta de información.

4.3. Conclusiones

- La Parroquia Zumbahua y la comunidad de Tigua y sus alrededores cuentan con un gran potencial turístico por que posee recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados aún.
- Los atractivos turísticos de la parroquia son muy interesantes, asociados con la naturaleza y medio ambiente, poseen flora y fauna propia del lugar, cuenta con bosques de pinos ideales para observación de aves lo que le hace muy llamativo, además de gozar con un buen clima.
- La planta turística de la parroquia es regular con respecto al servicio y la capacidad en comparación de hoteles y restaurantes de las grandes ciudades del país.
- Esto hace que las autoridades provinciales atraigan inversionistas en la rama hotelera de primera calidad para poder retener a los turistas de todo nivel.
- De acuerdo a la investigación realizada se ha se ha determinado que en la parroquia no existen rutas que abarque Tigua y sus alrededores.
- La falta de rutas ha hecho que los turistas visiten los atractivos en forma desordenada y rápida.

4.4. Recomendaciones

- Desarrollar una promoción de la Parroquia y en todas las comunidades que la conforman, utilizando medios masivos como; radio, TV, Internet, revistas, colocar vallas publicitarias en el trayecto de la vía de Latacunga - Quevedo.

- Actualizar la información en sus páginas web, detallando todos los atractivos naturales y culturales de la parroquia.
- Implementar un centro de información turística incluyendo guías nativos ya que los visitantes viajan por cuenta propia en porcentaje considerable a la parroquia.
- Mejorar la prestación de servicios en alojamiento y alimentación, atreves de charlas y folletos referentes al servicio turístico.
- Poner en énfasis en atraer inversionistas hoteleros a través de ferias turísticas.
- Crear rutas ecológicas haciendo participes a la comunidad y en el que se incluya a la mayoría de atractivos,
- Implementar actividades como: tracking, cabalgatas, senderismo, camping, observación de aves sin dejar de mencionar el agroturismo.
- Instaurar planes y desarrollo de talleres de recuperación de la gastronomía típica, costumbres y tradiciones a nivel parroquial.

QUINTA PARTE – PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

Ruta Ecológica Cultural” ÑUKA MUSHUK TIGUA”

Ruta Ecológica Cultural” MÍ NUEVO TIGUA” se ha tomado este título de la lengua Kichuwa propia del sector donde se realiza en presente trabajo, lo que expresa el título es la actitud de las nuevas generaciones de Tigua en demostrar la riqueza cultural, natural y gastronómica del sector en el ámbito turístico creando nuevas fuentes de trabajo para la nueva generación que piensa en la superación local y personal.

5.2. Justificación

Después de haber realizado la investigación respectiva para el levantamiento de la información de los atractivos naturales de la comunidad de Tigua, se decidió realizar la propuesta de la creación de una ruta turística de acuerdo al tema antes citado, ya que la misma no posee una ruta turística, la cual es muy importante para mejorar fomentar el turismo en la comunidad, con esto se obtendrá beneficios como es el mejoramiento y manejo de los recursos naturales ya existentes y recuperación de recursos abandonados o de menor interés y así incrementar el número de visitantes. Beneficiando así a la comunidad y al medio ambiente a través de nuevas alternativas de turismo en la comunidad de Tigua y parroquia.

5.3. Impacto

5.3.1. Impacto socio económico.

Mediante la ejecución de esta propuesta, se ampliará las fuentes de trabajo en Tigua y sus alrededores y así se contribuirá a que los pobladores que forman parte de las comunidades no emigren hacia las grandes ciudades a pasar necesidades, de la misma manera aumentará el número de turistas, los indígenas de este sector podrán ofertar sus productos como artesanías, productos agrícolas de una forma directa hacia los turistas para poder obtener mejores ganancias y de esta manera contribuir al Sumak Kawsay.

5.3.2. Impacto ambientales.

Con el desarrollo de la propuesta se ayudará a recuperar y promocionar nuevos atractivos naturales que no han sido aprovechados de manera sostenible y en otros casos la recuperación de los mismos ya que el desconocimiento del valor de los atractivos turísticos, ha incidido a que los pobladores de esta zona hagan de estos sitios botaderos de basura, con la implementación de la propuesta antes mencionada se podrá recuperar estos atractivos naturales y así tener un ambiente sano y limpio para el turismo.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo General.

Promocionar nuevos atractivos naturales para el turismo en la comunidad de Tigua y sus alrededores través de la creación de la ruta ecológica cultural” Ñuka Mushuk Tigua”

5.4.2. Objetivos específicos.

- Incentivar el uso de la ruta turística, “Ñuca Mushuk Tigua” en la Comunidad de Tigua y sus alrededores a través de los medios de comunicación.
- Otorgar información de la ruta turística a los dirigentes de la comunidad involucrada.
- Difundir la ruta turística y los atractivos de Tigua y sus alrededores a través de un tríptico.

5.5. Ubicación sectorial y física

Esta ruta turística se va a llevar acabo en la comunidad de Tigua Chimbacucho perteneciente a la parroquia de Zumbahua del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, a 35 min de la ciudad de Latacunga en la vía Latacunga-Quevedo.

5.6. Viabilidad

La presente propuesta se puede llevar a acabo satisfactoriamente, ya que cuenta con la aceptación de la población y de las autoridades parroquiales, en cuanto a

los recursos económicos la cual cuenta con un presupuesto destinado al turismo a cargo del departamento de DIGESA del GAD provincial de Cotopaxi los beneficiarios de esta propuesta en este caso la comunidad podrán ejecutar la ruta ecológica cultural, Ñuka Mushuk Tigua haciendo participe a las autoridades correspondientes

5.7. Plan de ejecución

5.7.1. Cuadro de plan de ejecución.

Tabla N° 2 Ejecución de proyecto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES
1).-Incentivar el uso de la ruta turística, “Ñuka Mushuk Tigua” en la Comunidad de Tigua y sus alrededores a través de los medios de comunicación.	Visitar los medios de comunicación posibles de la provincia de Cotopaxi y el departamento de Turismo del GAD provincial para que difunda esta nueva ruta.	M A R Z O	Recursos Económicos Alimentación Transporte Talento Humano Autor Presidente de la parroquial Presidente de la comunidad Tigua 2 Ayudantes	Autor: José Cuyo Presidente de la comunidad de Tigua	En la comunidad de tigua y sus alrededores existen publicidad pero no tan detallada como esta propuesta de ruta turística.
2).-Otorgar información de la ruta turística a los dirigentes de la comunidad involucrada.	Realizar una reunión comunal donde asistan todos pobladores para hacer la entrega de información de esta nueva ruta para el beneficio de la comunidad su uso entre pobladores.	A B R I L	Recursos Económicos Alimentación Transporte Talento Humano Autor Presidente de la parroquial Presidente de la comunidad Tigua 2 Ayudantes	Autor: José Cuyo Presidente de la comunidad de Tigua	En la comunidad de tigua y sus alrededores no existe rutas turísticas lo cual a echo que la creación de esta ruta sea acogida con satisfacción

3).-Difundir la ruta turística y los atractivos de Tigua y sus alrededores a través de un tríptico.	Distribuir los trípticos en poblados y provincias aledañas a turistas nacionales e internacionales.	M A Y O	Recursos Económicos Alimentación Transporte Talento Humano Autor Presidente de la parroquia Presidente de la comunidad Tigua 2 Ayudantes	Autor: José Cuyo Presidente de la comunidad de Tigua	En la comunidad de Tigua y su parroquia nunca se ha promocionado los atractivos turísticos mediante la distribución de trípticos
---	---	------------------	--	---	--

5.7.2. Cronograma de actividades a realizarse.

Tabla N° 3 Cronograma de actividades

Actividad	MESES							
	Marzo				Abril			
1).-Visitar los medios de comunicación posibles de la provincia de Cotopaxi y el departamento de Turismo del GAD provincial para que difunda esta nueva ruta.								
2).-Realizar una reunión comunal donde asistan todos pobladores para hacer la entrega de información de esta nueva ruta para el beneficio de la comunidad e incentivar su uso entre pobladores.		X						X
3).-Distribuir los trípticos en poblados y provincias aledañas a turistas nacionales e internacionales.								

Tríptico promocional de la ruta “Ñuca Mushuk Tigua”

Mapa de la Ruta Turística Ñuka Mushuk Tigua



En este mapa se refleja la trayectoria de la ruta dando como punto de inicio Tigua, seguida con enumeraciones la cual identifica el número de atractivos a visitar hasta su culminación en el mirador del Quilotoa

Hospedaje en la hostería Posada de Tigua



Contactos
José Fausto Cuyo
Guía Nacional de Turismo
Teléfono
0999217990
E-mail: fausto_cuyo@hotmail.com

TIGUA Y SUS ALREDEDORES



Ruta Ecológica
Cultural
Ñuka Mushuk
Tigua

Tigua se encuentra parroquia de Zumbahua de la provincia de Cotopaxi a 40min de su cabecera cantonal Pujilí, una pequeña comunidad con paramos hermosos y paisajes únicos de la sierra andina.



Esta comunidad es más conocida a nivel internacional por su arte como son las Pinturas de Tigua la cual han sido expuestas en importantes galerías de Europa.



Esta comunidad además cuenta con atractivos naturales como son el Quilotoa los cañones y montañas únicas de la región.



En lo cultural podemos mencionar la más relevante que es el mercado indígena de Zumbahua los días sábados.



En lo gastronómico en Tigua y sus alrededores se ofrecen platos típicos con productos agrícolas propias de la zona una en especial es habas con papas y cuy.



En las fiestas de la parroquia y Tigua son muy conocidas como son las de Corpus Cristi que son en los meses de junio que duran hasta 15 días.



Itinerario de la ruta turística tigua y sus alrededores.

Full Day en la ruta Ñuka Mushuk Tigua

8:00

Desayuno en la posada de Tigua

9:00

Avistamiento panorámico del cerro amina y el rio tigua y una explicación del valor cultural del cerro y del rio Tigua desde la curva de Casha loma.

9:30

Visita a la Galería Pintores de Tigua en este sitio los turistas podrán apreciar la gran variedad de arte y artesanías de que ofrece los pintores de Tigua y también podrán a ser compras a precios cómodos acorde al arte.

10:00

Visita al cerro Palitinga desde el cual podremos visitar los tres miradores naturales que son:

- Mirador en la curva de Cruz Pungo
- Mirador en la curva de Kindicilly
- Mirador en la curva de Ticglan

Se lo hará una caminata que dura 20min para observar la panorámica que cada uno de los miradores ofrece.

10:40

Visita a los mercados de Zumbahua.

- Mercado de animales en este sitio podrán los turistas hacer fotografías y observar la manera de negocios o intercambios de animales que realizan los indígenas de esta región.
- Mercado agrícola o más conocido por las comunidades como “Plaza de Papas” este podrán a ser fotografías y comprar algún producto de la zona.
- Mercado de ropa en este lugar el turista podrá medirse a ser fotografía de las vestimentas autóctonas de los indígenas la cual cuenta con colores muy llamativos y lo hace muy vistoso y los turistas lo podrán adquirir a precios muy cómodos.

12:00

Observación y fotografía a los cañones en la comunidad de Puca Ugsha la cual son restos de la erupción del Volcán Quilotoa.

13:00

Almuerzo en el restaurant del complejo turístico Shalala este sitio cuenta con comida local nacional e internacional preparados por mujeres de la misma comunidad capacitadas en esta área por el Ministerio de Turismo.

14:00

Demostración de danza leyendas de la comunidad de Maka Pungo en la plaza central del complejo turístico Shalala a cargo de la comunidad.

15:00

Visita a las instalaciones del complejo turístico Shalala que cuenta con una plaza artesanal zona de camping bosque de pino y otro.

16:30

Se realizara el recorrido al mirador del Quilotoa por un sendero muy bien señalado y de fácil accesibilidad.

17:00

Se realizará una caminata de 25min al otro mirador por un sendero que va al borde de la laguna el Quilotoa que cuenta con la seguridad y señalética debida, el otro mirador está ubicado en la comunidad Ponce Quilotoa en la cual podrán hacer fotografía y visitar la laguna desde otro ángulo.

19:00

Llegada al punto de partida.

4.3.3. Presentación gráfica de la ruta turística

En este mapa podrán observar gráficamente la ruta turística de Tigua y sus alrededores la cual cuenta con 12 paradas ya descritas anteriormente la cual permite a los turistas visitar los atractivos de una manera ordenada y así dar a conocer todos los atractivos de Tigua.

- **Descripción de la ruta**

1. Posada de Tigua
2. Curva de Casha loma
3. Galería pintores de Tigua
4. Galería de máscaras de Tigua
5. Miradores naturales
6. Zumbahua
7. Cañones del Toachi
8. Entrada a Maca Pungo
9. Comunidad Maca Pungo
10. Complejo turístico Shalala
11. Sendero Maca Pungo-Ponce Quilotoa
12. Mirador de Ponce Quilotoa

- **Señalética**

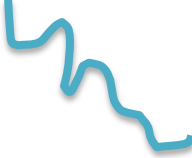
	Carretera principal Latacunga Quevedo
	Carretera de segundo orden
	Sendero
	Cerró Amina
	Rio Tigua
	Poblados



Figura 15 Mapa de Tigua con la ruta turística
Autor: google eart.com

5.8. Recursos

5.8.1. Materiales

Tabla 4 Insumos y materiales

Descripción	Cantidad
CPU	1
Flash memory	1
Impresora	1
Lápiz	2
Cuaderno pequeño espira lado	2
Hojas de papel bond	120
Borrador	2
Bolígrafo	2
Impresión de Trípticos	1000

5.8.2. Económicos

Tabla 5 Gastos económicos

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Impresión de trípticos	1000	0,25	250,00
Bolígrafos	2	0,75	1,40
Lápiz	2	0,50	1,00
Borrador	2	0,25	0,50
Cuaderno pequeño espiralado	2	2,00	4,00
Uso de internet	50 horas	0,80 hora	20,00
Computadora portátil	1	500,00	500,00
Impresora	1	120,00	120,00
Tinta para impresora	1	25,00	25,00
Pasajes a Tigua ida y regreso	2	7,00	14,00
Alimentación	-	45,00	90,00

Cámara fotográfica	1	120,00	120,00
Gasto de hospedaje	1	50,00	50,00
Charla de turismo	1	200,00	200,00
		TOTAL	1395.90

5.8.3. Talento humano.

Tabla 6 Personal responsable

Autor de la propuesta: José Fausto Cuyo Cuyo
La comunidad de Tigua y sus alrededores
Presidente de la Comunidad y parroquia Alfonso Tulpa Francisco Tigasi

REFERENCIAS

- Colvin, J. (2004). *Arte De Tigua*. Quito: ABYA YALA.
- Decomceptos. (2008). Recuperado el Octubre de Septiembre de 2013, de <http://www.comceptosderutasturisticas.com>
- Escrib. (2010). *Planta turistica*. Recuperado el 5 de Agosto de 2013
- GAD, Z. (2011). Recuperado el 5 de Septiembre de 2013, de <http://www.gadzumbahua.gob.ec>
- Gerrero, P. (1993). *El saber del mundo de los condors*. Quito: U.P.S.
- Gonzales Alejandra, Mora Nancy. (2004). *Creación de un centro taller turístico artesanal en la parroquia de Zumbahua*. Quito: Universidad Pontifica Salesiana.
- Guanotuña, R. (25 de Junio de 20013). Educacion en Zumbahua. (J. Cuyo, Entrevistador) Zumbahua: personal.
- Inec. (2010). *Censo*. Quito.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*. Recuperado el 6 de Marzo de 2013, de Densidad poblacional por Parroquias: www.inec.gob.ec/home/
- Israel, T. (2010). Recuperado el 28 de Octubre de 2013, de <http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/906/1/TESIS%20FINAL%20ISRAEL.pdf>
- OMT. (2008). *Recursos Turisticos*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2013, de <http://www.rekursosturisticos.com>
- Parra, C. (2010). *Analisis de la potencia turistica de la provincia de Cotopaxi*. Quito: Universidad Pontifica Salesiana.
- Sernatur. (2008). *Glosario del Turismo*. Santiago de Chile: Boletin turistico.
- Shidleshare. (2010). Recuperado el 9 de Septiembre de 2013, de <http://www.Slideshare.com>
- Toaquiza, V. (8 de julio de 2013). Fiestas y tradiciones de Tigua. (C. Jose, Entrevistador)

ANEXO 1 Ficha de atractivo

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:		
6.UBICACIÓN			
7. ACCESO			
8.Desde	9.Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
12. DESCRIPCIÓN			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS	15.PRECIOS	16. PROPIETARIO	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por:			Fecha:

ANEXO 2 Ficha de núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros		
1. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA TUR . MAS PROXIMA: Fechas de apertura: Horários:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpeza y recolección de basura		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

ANEXO 3 Ficha de empresas de actividades

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: ☐ Equipos propios para las actividades ☐ Oficina ☐ Vehículo para traslado y consumo de alimentos ☐ Equipo de primeros auxilios ☐ Radio ☐ Otros ☐ Formas de pago		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ☐ Fin de semana ☐ Semana ☐ Semana Santa ☐ Feriados ☐ Navidad ☐ Verano		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja ☐ A través de operadora(cuales) ☐ De los hoteles y hosterías ☐ Promoción directa propia ☐ Página Web ☐ Reserva con anticipación ☐ Reserva teléfono Internet ☐ Otros ☐ Medios de transporte		
Realizada por:		Fecha:

ANEXO 4 Ficha de empresas de alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
30. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS • Restaurante con especialidades locales • Restaurante cocina internacional • Bar • Comida para llevar • Vehículos/ para el traslado de pasajeros • Estacionamiento • Jardines/ terrazas para uso de clientes • Actividades recreativas para clientes con medios propios • Actividades para clientes subcontratados a otras empresas • Piscina • Salones para reuniones • Juegos para niños • Primeros auxilios • Formas de pago • Otros		
31. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
32. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano ○		
33. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
34. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
35. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Medios de transporte		

36. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año ☐ temporal (indicar época)	
37. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por:	Fecha:

ANEXO 5 Ficha de empresas gastronómicas

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS • Restaurante con especialidades locales • Restaurante cocina internacional • Bar • Comida para llevar • Vehículos/ para el traslado de pasajeros • Estacionamiento • Jardines/ terrazas para uso de clientes • Actividades recreativas para clientes con medios propios • Actividades para clientes subcontratados a otras empresas • Piscina • Salones para reuniones • Juegos para niños • Primeros auxilios • Formas de pago • Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año ○ temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
18. Ficha realizada por:		19. Fecha:

Apéndice A Encuesta



Mis estimados amigos el objetivo de la siguiente encuesta es para obtener información de su conocimiento sobre los atractivos turísticos para la creación de una ruta turística en la comunidad de Tigua y los alrededores de la parroquia.

Género: masculino () femenino ()

Edad: 18-25 () 25-35 () 35-45 () 45 a más ()

1. ¿Es usted nativo de la parroquia Santa Cruz Zumbahua?

Sí ()

No ()

2. ¿Conoce usted los atractivos turísticos culturales y naturales de Tigua y la parroquia?

Si ()

No ()

Si su respuesta es sí mencione:

- _____
- _____
- _____
- _____

3. ¿Marque con una X las actividades turísticas que se realizan en la parroquia u otras que usted conozca?

- Visita a la Laguna
- Caminata por los cañones
- Visita a mercados
- Otros:
- _____
- _____
- _____

4. ¿Cuál es el atractivo que los turistas visitan más a menudo en la parroquia de Zumbahua?

• _____

5. ¿Qué tiempo cree usted necesario para poder visitar los atractivos de Tigua y la parroquia?

a) 2h

b) 3h

c) 4h

Especifique: _____

6. ¿Cree usted que se pueda realizar una ruta turística en la comunidad de Tigua y los alrededores de la parroquia?

Si () No ()

7. ¿las vías de accesibilidad son óptimas para hacer turismo en la comunidad de Tigua y su parroquia?

Si () No ()

8. ¿Ha observado restaurantes de calidad turística en la comunidad de Tigua y la parroquia?

Si () No ()

Diga cuales:

9. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con infraestructura hotelera a buen nivel para acoger turistas nacionales como extranjeros?

Si () No ()

Por qué: -----

10. ¿Tiene conocimiento de rutas turísticas establecidas en la parroquia?

Si () No ()

11. ¿le gustaría recorrer una ruta turística que abarca Tigua y los alrededores en la parroquia?

Si () No ()

12. ¿Está de acuerdo que la parroquia cuente con un centro de información turística?

Si () No ()

Gracias por su cooperación

Apéndice B

Apéndice B Modelo de entrevista



Para obtener un análisis de los atractivos turísticos de la parroquia de Zumbahua realizaremos una entrevista al Sr. Presidente del Gobierno de la Parroquia.

Fecha:

Lugar:

Persona responsable de la entrevista:

Persona entrevistada:

Cargo que ocupa:

1. ¿En la parroquia de Zumbahua como avanza el turismo?
2. ¿Cuáles son los atractivos culturales y naturales más relevantes de la parroquia?
3. ¿Cuál es el aporte de las autoridades de la parroquia para incentivar el turismo?
4. ¿Creé usted que Zumbahua es un destino turístico? ¿por qué?
5. ¿A su criterio piensa que la infraestructura hotelera es óptima para recibir turistas?
6. ¿El gobierno de la parroquia brinda charlas acerca del turismo a la comunidad?
7. ¿Cuál es el número de turistas que llegan a la parroquia?

8. ¿La parroquia de Zumbahua cuenta con algún medio de publicidad para el turismo?
9. ¿En la parroquia hay rutas, senderos, circuitos, determinados para el turismo?
10. ¿Cuál sería el día ideal para hacer turismo en la parroquia Por qué?

Gracias por su cooperación

FOTOGRAFÍAS DE TIGUA Y SUS ALREDEDORES

Fotografía N°1

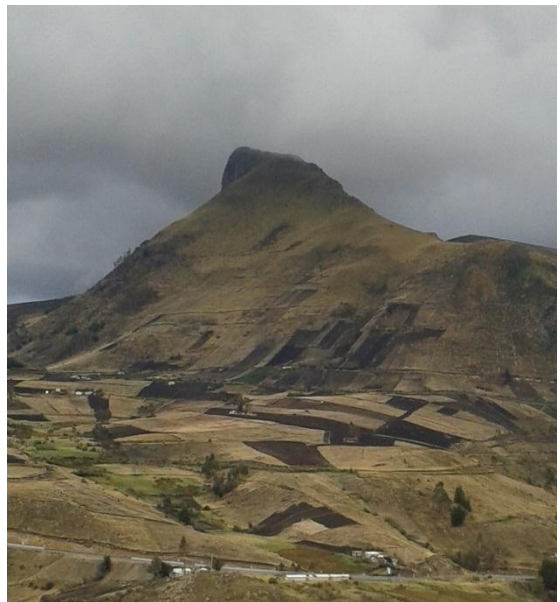
Mapa de Tigua



Autor: Google eart
Fecha: 10/12/2013

Fotografía N°2

Cerró Amina



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°3

Vista Panorámica de Tigua Guanapanpa



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°4

Mirador cruz Loma



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 10/12/2013

Fotografía N°5

Turupata



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°6

Vista panorámica de la Posada de Tigua



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°7.
Galería de Tigua



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°8
Mirador de Ticgla



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°9
Mirador de Kindicilly



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 10/12/2013

Fotografía N°10
Comunidad Zumbahua



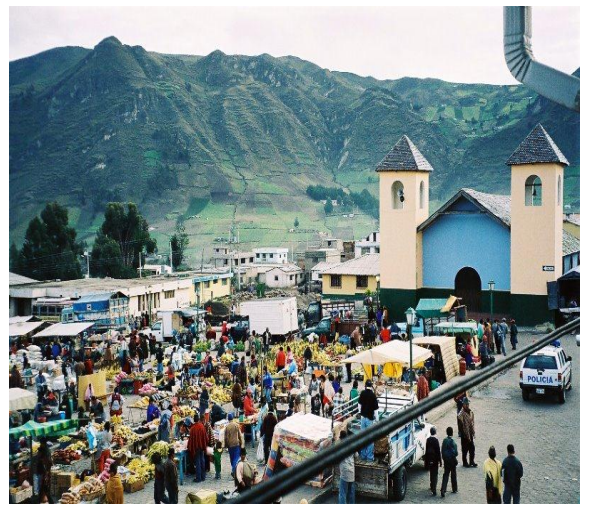
Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°11
Feria de Animales



Autor: Juan Cuyo
Fecha: 15/10/2005

Fotografía N°12
Feria Agrícola



Autor: Juan Cuyo
Fecha: 15/10/2005

Fotografía N°13

Los cañones del Toachi



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°14

Cañones



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 10/12/2013

Fotografía N°15

Shalala



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°16
Paisajes de Zumbahua



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°17
Mirador de Maka pongo asía Tigua



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°18

Informativo de Shalala



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 10/12/2013

Fotografía N°19

Shalala



Autor: José fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°20

Restaurant Shalala



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°21

Instalaciones y servicios del complejo Shalala



Autor: José Fausto Cuyo
Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°22

Flora de todas las Comunidades



Autor: José Fausto Cuyo

Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°23

Mirador del Quilotoa Shalala



Autor: José Fausto Cuyo

Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°24

Laguna del Quilotoa



Autor: José Fausto Cuyo

Fecha: 11/12/2013

Fotografía N°25

Mirador de Ponce Quilotoa.



Autor: José Fausto Cuyo

Fecha: 11/12/2013