



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ECUADOR DIRIGIDO
A TURISTAS DE NACIONALIDAD HOLANDESA A
TRAVÉS DE LA VISITA DE VARIOS SITIOS DE
INTERÉS EN LA CIUDAD DE QUITO**

**Trabajo de Investigación previo a la
obtención del Título de Técnico en Guía
Nacional de Turismo**

**Autor: Yvet Verhoeven
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar**

**Quito - Ecuador
2014**

DEDICATORIA

Con todo cariño y amor para las personas que han estado a mi lado en todo el transcurso de mi carrera, sea en la presencia sea en mi corazón, por darme luz en los momentos que se oscurecía, por darme la mano cuando estaba por rendirme, por darme amor cuando lo necesitaba, por entenderme cuando era irrazonable, por la inspiración y sabiduría que me daban.

Dedico mi informe final de investigación a todos aquellos que acabo de mencionar. Cada uno sabrá quién pertenece a mi red de amigos maravillosos.

A mis padres que siempre han estado a mi lado a lo largo de mi vida porque aunque haya estado muchos años al otro lado del mundo nunca dejaron de apoyarme con todo el amor que tienen.

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de investigación primero me gustaría agradecer a mi tutor Ing. Wilson Villavicencio Vivar por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Agradezco a Ingrid Arévalo y Marcelino Egüez por la mano que me dieron para poder avanzar. Cada una en su manera me apoyó mucho y se les agradezco desde el fondo de mi corazón.

A mis amigos turistas que me hicieron posible realizar mi investigación. Les agradezco por sus bonitos comentarios, me hizo seguir adelante.

Y por último quiero agradecer a mis padres y amigos en todas partes del mundo que siempre me han motivado y apoyado incondicionalmente para terminar la carrera con buenos éxitos.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Yvet Verhoeven, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ECUADOR DIRIGIDO A TURISTAS DE NACIONALIDAD HOLANDESA A TRAVÉS DE LA VISITA DE VARIOS SITIOS DE INTERÉS EN LA CIUDAD DE QUITO, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Yvet Verhoeven

Quito, 31-03-2014

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Fecha: 31-03-2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio Vivar, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Yvet Verhoeven, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Yvet Verhoeven, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Guía Nacional de Turismo, para obtener el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría de Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que

conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio Vivar, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, e Yvet Verhoeven, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ECUADOR DIRIGIDO A TURISTAS DE NACIONALIDAD HOLANDESA A TRAVÉS DE LA VISITA DE VARIOS SITIOS DE INTERÉS EN LA CIUDAD DE QUITO; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Tutor:

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

AUTOR:

Yvet Verhoeven

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	14
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. OBJETIVOS.....	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4 JUSTIFICACIÓN.	19
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	23
CAPÍTULO 1 GENERALIDADES DE QUITO.....	23
1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	23
1.2 CLIMA.....	23
1.3 POBLACIÓN	24
1.4 HISTORIA.....	25
1.5 POLÍTICA.....	28
1.6 ECONOMÍA.....	31
1.6.1 Pobreza	32
1.6.2 Desempleo.....	33

1.6.3 Empleo por rama de actividad.....	34
CAPÍTULO 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	36
2.1 CONCEPTO DE ATRACTIVO TURÍSTICO.....	36
2.2 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS.....	36
2.2.1 Definición de la clasificación de los atractivos.....	39
2.3 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.....	64
2.3.1 Definición de variables y factores.....	65
2.4 UBICACIÓN.....	69
CAPÍTULO 3 DEMANDA TURISTICA.....	70
3.1 CONCEPTO DE DEMANDA TURÍSTICA.....	70
3.1.1 La oferta.....	70
3.1.2 La Demanda.....	73
3.1.3 Referencias conceptuales y notas técnicas del compendio: turismo receptor.....	74
3.2 ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA EN QUITO.....	76
3.3 TURISTAS HOLANDESES.....	82
CAPÍTULO 4 RUTA TURÍSTICA.....	85
4.1 CONCEPTO DE RUTA TURÍSTICA.....	85
4.2 ELEMENTOS PARA REALIZAR LA RUTA TURÍSTICA.....	85
4.2.1 Turismo.....	85
4.2.2 Facilidades turísticas.....	86
4.2.3 Productos turísticos.....	86
4.3 DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA.....	87
4.3.1 Objetivos.....	87
4.3.2 Criterios para la creación de rutas.....	88
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....	90
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	90
3.2. UNIVERSO Y MUESTRA.....	90
3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	91
3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	91
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	92
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	93

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.....	93
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	105
4.2.1 Levantamiento de información a través de las fichas de atractivos.....	115
4.3 CONCLUSIONES	119
4.4 RECOMENDACIONES	121
QUINTA PARTE - PROPUESTA.....	122
5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	122
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	122
5.3 IMPACTO.....	123
5.4 OBJETIVOS	124
5.4.1 General.....	124
5.4.2 Específicos.....	124
5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	125
5.6 VIABILIDAD.....	125
5.7 PLAN DE EJECUCIÓN.....	127
5.7.1. Tabla de plan de ejecución.....	127
5.7.2 Itinerario de la ruta geográfica en Quito.....	129
5.8 RECURSOS	152
5.8.1 Materiales	152
5.8.2 Económicos	153
5.8.3 Talento humano.....	153
REFERENCIAS	154
APÉNDICES	156
ANEXOS	176

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento y grupos étnicos de Quito ...	24
Tabla 2 Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento y grupos étnicos de Guayaquil	24
Tabla 3 Indicadores de población DMQ, comparación años 2001 - 2010	32
Tabla 4 Clasificación de la población urbana según condición de actividad por ciudades principales y sexo	34
Tabla 5 Variación de la estructura del empleo por rama de actividad en Quito: 2010-2012	35
Tabla 6 Clasificación de atractivos turísticos	36
Tabla 7 Los rangos de jerarquía	65
Tabla 8 Descripción de los parámetros de evaluación	65
Tabla 9 Llegadas internacionales de turistas no residentes, período 2007 - 2013	76
Tabla 10 Número de turistas por país de nacionalidad, por sexo (junio 2013)	81
Tabla 11 Llegadas internacionales 2013	83
Tabla 12 Género	93
Tabla 13 Estudios	93
Tabla 14Pregunta 1	94
Tabla 15Pregunta 2	95
Tabla 16Pregunta 3	96
Tabla 17Pregunta 4	97
Tabla 18Pregunta 5	98
Tabla 19Pregunta 6	99
Tabla 20Pregunta 7	100
Tabla 21Pregunta 8	101
Tabla 22Pregunta 9	102
Tabla 23Pregunta 10	103
Tabla 24Pregunta 11	104
Tabla 25 Plan de ejecución	127
Tabla 26 Itinerario Comercial	129

Tabla 27 Itinerario Operativo	129
Tabla 28 Bocaditos	148
Tabla 29 Almuerzos	149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Llegadas de turistas al DMQ	76
Gráfico 2 Llegada al nuevo aeropuerto	77
Gráfico 3 Destino obligado o escogido	78
Gráfico 4 Visitantes no residentes por continente	79
Gráfico 5 Llegadas de turistas extranjeros no residentes ..	80
Gráfico 6 Género	93
Gráfico 7 Estudios	93
Gráfico 8 Pregunta 1	94
Gráfico 9 Pregunta 2	95
Gráfico 10 Pregunta 3	96
Gráfico 11 Pregunta 4	97
Gráfico 12 Pregunta 5	98
Gráfico 13 Pregunta 6	99
Gráfico 14 Pregunta 7	100
Gráfico 15 Pregunta 8	101
Gráfico 16 Pregunta 9	102
Gráfico 17 Pregunta 10	103
Gráfico 18 Pregunta 11	104
Gráfico 19 Ruta sobre el mapa	125
Gráfico 20 Museo Mindalae	141
Gráfico 21 Imagen de la ruta	152

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DEL ECUADOR DIRIGIDO A TURISTAS DE NACIONALIDAD
HOLANDESA A TRAVÉS DE LA VISITA DE VARIOS SITIOS DE
INTERÉS EN LA CIUDAD DE QUITO**

**Autor: Yvet Verhoeven Director: Ing. Wilson
Villavicencio Vivar
Fecha: 31-03-2014**

RESUMEN

La investigación final fue "potencializar la actividad turística del Ecuador dirigidos a turistas de nacionalidad holandesa a través de la visita de varios sitios de interés en la ciudad de Quito".

Se investigó ese objetivo porque siempre hay dudas y desconocimiento sobre el origen del país. Con una explicación geográfica se despeja muchas dudas posteriores.

Se hizo la investigación a través de encuestas aplicadas en los turistas que han venido al país Ecuador. Además se entrevistó tres agencias de viajes con gerencia holandesa.

Se obtuvo en la investigación la claridad de que hay un gran interés para conocer el origen del país en su primer día en la ciudad de Quito.

Se propuso una ruta turística visitando el museo Instituto Geográfico Militar y el museo etnohistórico Mindalae porque ellos abarcan la parte geográfica, cultura y naturaleza. Además, se degustará una comida típica del Ecuador y el turista quedará bien informado y satisfecho.

INTRODUCCIÓN

San Francisco de Quito es la capital de la República del Ecuador, también capital de la provincia Pichincha, además es cabecera cantonal del Distrito Metropolitano de Quito.

El presente texto señala la capacidad para potencializar la actividad turística del Ecuador enfocándose en turistas de nacionalidad holandesa a través de la visita de varios sitios de interés en la ciudad de Quito.

Es importante que los turistas sepan al momento de llegar al país, sobre el origen y el valor de tanta riqueza en cuanto a su naturaleza y a lo cultural, que posee Ecuador.

El propósito de la visita a varios sitios de interés por parte del turista, fue para que éste contara con una buena base para su viaje, y el entendimiento acerca del cambio que se observa en los diferentes lugares que posee el país.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Quito es una ciudad que se extiende 80km. de sur a norte y un promedio de 5km. de este a oeste, su emplazamiento es angosto debido a que está limitada al este por la falla geológica de Quito y al oeste por el volcán Pichincha. Quito es tomado como el punto de inicio o llegada de los turistas hacia otros destinos del país.

Los turistas viajan en Ecuador con un conocimiento muy general sobre el país, quedando muchas dudas en su recorrido, lo cual genera varias inquietudes y problemas de insatisfacción.

Uno de los problemas que se observó es que los city tours no fueron lo bastante informativos que deberían ser.

Generalmente cuando los turistas llegan a Ecuador, en su primer día se realiza un city tour por la ciudad; visitan un mirador, el centro histórico, uno o dos museos y se termina su recorrido. Con este servicio no se genera una buena imagen del país, ya que con eso no se identifica de una manera clara lo que realmente es

el Ecuador, como por ejemplo con respecto a su ubicación geográfica, pisos climáticos, arqueología, gastronomía, religión e historia, lo que deja en los turistas holandeses varias inquietudes.

No se encontró un programa en la ciudad de Quito, en el cual se observe esta característica importante para el turista holandés, que respondía a su primer interés y expectativa con la que llega, provocando confusión con respecto al potencial turístico del país y poco interés por visitar otros destinos.

Las rutas que los turistas hoy en día realizan en Quito, son unilaterales, es decir se las elabora desde la perspectiva de un turista nacional, asumiendo de antemano, varios datos como básicos, que por lo general no son claros para el turista extranjero, de la misma manera, en estas rutas se enfatizaban lo que es la religión e historia, dejando de lado datos de tipo geográfico y de la formación natural. Se debe tomar en cuenta que Ecuador tiene mucho más para mostrarles y dar a conocer.

Las causas que habían generado este problema son:

Falta de tiempo para ampliar las rutas en la ciudad de Quito, y enfocarlas a la realización de un city tour nada más, con lo cual no se introducía realmente al turista en la realidad geográfica, natural y cultural del país, tomando en cuenta que Quito, es por lo general, el punto de partida hacia otros destinos turísticos.

Desconocimiento de las necesidades de la demanda holandesa, fue otra de las causas, ya que no se había realizado un estudio de los aspectos sociológicos y socio geográficos del turista extranjero en cuanto a su llegada al país, con lo cual no se ponía un interés real en sus expectativas e inquietudes, como por ejemplo tomar en cuenta la realidad propia del país de origen como su situación geográfica que muchas veces es totalmente diferente al Ecuador.

Otro problema detectado fue la falta de guiones en diferentes idiomas, lo que provoca problemas de tipo idiomático, ya que muchas veces no se cumplió una labor realmente informativa, suscitando en el visitante confusiones que no fueron aclaradas y en ciertas

ocasiones se generaban información distorsionada de la realidad.

La saturación de información en poco tiempo, fue otro causal de la confusión en el turista, ya que a veces al tratar de brindar mucha información se saturaba al turista, sin crear en él un interés real por conocer otros destinos turísticos y más bien genera un sentimiento de insatisfacción del servicio brindado por el guía.

Las consecuencias del problema son graves porque provoca desinterés en el turista holandés y por lo tanto había una baja comercialización de los productos nacionales, perjudicando la imagen del país.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incidió la falta de información adecuada en el turista holandés en la baja potencialidad de la actividad turística en el Ecuador?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Establecer estrategias para la potencialización de la actividad turística del Ecuador dirigido a turistas de nacionalidad holandesa a través de la visita de varios sitios de interés en la Ciudad de Quito.

1.3.2. Objetivos específicos

- Levantar información sobre sitios turísticos de interés que estén relacionados con la parte geográfica y natural que posee el Ecuador.
- Evaluar las experiencias de turistas holandeses a través de los instrumentos de recolección de datos en su visita a la Ciudad de Quito.
- Realizar una ruta turística para información geográfica y natural del Ecuador.

1.4 JUSTIFICACIÓN.

Se realiza el presente trabajo de investigación ya que es necesario que los turistas tengan una buena base en cuanto a lo que es el Ecuador, al momento de su llegada, generando una buena imagen en la primera impresión, despejando sus dudas, satisfaciendo sus expectativas y mejorando el interés por conocer todos los destinos turísticos con los que cuenta el país.

El entender la historia, la geografía, gastronomía, arqueología y naturaleza, que rodea al Ecuador contribuirá a que el turista en su visita comprenda la realidad social, geográfica y económica del país y su gente, mejorando y haciendo fructíferas las relaciones interculturales entre el turista y la población que visita.

Para que disfruten la estancia en un lugar tiene que ver primero con entender, observar, comprender, participar para aprender y al final recordar. Para conseguir esto, se necesita una correcta explicación de inicio, para proseguir con una satisfactoria visita. .

La relevancia social del presente estudio se fundamenta en el hecho de vincular las relaciones interculturales de manera productiva, generando la comprensión de las necesidades de las poblaciones y del turista, lo que repercutirá en posibles intereses e inversiones de tipo social y económico que representarán un incremento de la economía del país en el área turística y en otras áreas.

Beneficiará de manera social a la población ya que se produce un intercambio real, intercultural y se

amplía el conocimiento del turista, motivando reconocimiento de la riqueza cultural y natural del país, incrementando la afluencia de la demanda turística.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para realizar este trabajo de investigación, se utilizó ciertas obras relacionadas con el tema geográfico y lo de la naturaleza.

- La obra "Natuurreisgids Amazonewoud" de Paulzen Herbert sirvió para identificar los pisos climáticos de Ecuador y la Amazonía como punto fundamental.
- 'Alexander Von Humboldts Amerikaanse ontdekkingsreis, 1799-1804' de donde se recopiló información acerca del Ecuador.
- Instituto Geográfico Militar, la información geoespacial y los datos geográficos específicos, apoyaron al desarrollo del trabajo.

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1 GENERALIDADES DE QUITO

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Quito se halla ubicada en el norte de la Región Interandina de Ecuador, noroeste de la América del Sur, entre los $77^{\circ}55'45''$ y $78^{\circ}40'20''$ de longitud occidental de Greenwich y los $0^{\circ}12'$ de latitud norte y $0^{\circ}40'$ latitud sur.

1.2 CLIMA

La hoya de Quito se encuentra ubicada en una zona cálida su clima generalmente corresponde a las zonas templadas. Clima templado significa temperaturas moderadas; ni frías ni calurosas.

La ciudad de Quito está rodeada por altas montañas, muchas de ellas nevados perpetuos. Estas montañas generan el frío dentro de la hoya de Quito. Particularmente el Cayambe, el Antisana y el Cotopaxi.

La temperatura promedio es de 13°C , la "eterna primavera". Se suele hablar de las dos estaciones en Quito, "invierno" y "verano". En realidad debería hablarse de las estaciones "secas" y "lluviosas".

Aunque sí es difícil señalar estas estaciones ya que hay en Quito sol y lluvia casi todos los días.

1.3 POBLACIÓN

Quito siendo la capital de la República del Ecuador, no es la ciudad más poblada del país. Quito hoy en día cuenta con 1.619.146 habitantes (según los datos del CENSO 2010). Siendo la segunda ciudad más grande del país. Guayaquil cuenta con 2.291.158 habitantes (según los datos del CENSO 2010) y por ella la ciudad más poblada del país.

Tabla 1 Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento y grupos étnicos de Quito

QUITO	INDÍGENA	AFROECUATORIANO/A	MONTUBIO/A	MESTIZO/A	BLANCO/A	OTRO/A	Total
URBANO	66.076	76.333	22.127	1.322.086	114.294	6.818	1.607.734
RURAL	437	244	141	10.152	413	25	11.412
Total	66.513	76.577	22.268	1.332.238	114.707	6.843	1.619.146

Fuente: INEC

Autora: Yvet Verhoeven

Tabla 2 Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento y grupos étnicos de Guayaquil

GUAYAQUIL	INDÍGENA	AFROECUATORIANO/A	MONTUBIO/A	MESTIZO/A	BLANCO/A	OTRO/A	Total
URBANO	31.531	246.365	111.122	1.612.631	263.374	13.668	2.278.691
RURAL	17	1.135	2.299	8.292	635	89	12.467
Total	31.548	247.500	113.421	1.620.923	264.009	13.757	2.291.158

Fuente: INEC

Autora: Yvet Verhoeven

1.4 HISTORIA

Es generalmente conocido que falta datos históricos sobre los indígenas que vivía en esta región de Quito. Según arqueólogos en esta región habitaba los 'señoríos étnicos' como la cultura Quitus a lo cual Quito debe su nombre. Quito era un asentamiento muy importante y un gran centro de comercio donde la gente de todas partes, la costa, la sierra y la Amazonía, venía para intercambiar sus productos.

Cuando los Incas al final del siglo XV marchaban por el norte y conquistaron el país, el soberano Inca Huayna Capac y su hijo Atahualpa se asentaron en Quito y la bautizaron como centro de político y ceremonial de su imperio norte. A su vez los españoles eligieron Quito como capital de su nuevo imperio también.

El centro histórico es fundado el 28 de agosto 1534 como San Francisco de Quito y Sebastián de Benalcázar formó su gobierno el seis de diciembre del mismo año. Esta fecha se la considera como la fundación de Quito. Pronto construyeron plazas y calles y asignaron tierra a los 240 colonizadores. Los colonizadores fueron los que migraron a Quito bajo un

mandato del ejército de su país natal, en este caso España.

Pronto se asentaron las órdenes religiosas como los franciscanos, los dominicos, los agustinos y los mercedarios que construyeron sus templos con la ayuda de los indígenas. Al final del siglo XVI la mayoría de los templos estaban terminados y con ello Quito llegó a ser la ciudad más grande del América Hispánico y un centro muy importante para la educación religiosa.

En el siglo XVII y XVIII la población de Quito no creció mucho y en el año 1780 Quito contaba con 25.000 habitantes (una cantidad que Lima en Perú ya logró tener en 1610). Quito se desarrolló en este entonces tranquilamente. La única intranquilidad que existía en este entonces fue peleas entre cleros, criollos y funcionarios públicos.

En el siglo XIX empezó la revolución. En la lucha por la independencia se realizaba los acontecimientos más importantes en y alrededor la ciudad de Quito y en el año 1830 se declararon Quito como nueva capital de la República de Ecuador. Después se desarrolló la ciudad con rapidez, construyeron edificios prestigiosos

como el Teatro Sucre, estatuas para héroes de la revolución, puentes, calles y las casas recibieron agua potable. Sin embargo Quito crecía poco todavía y al final del siglo XIX Quito contaba con solamente 50.000 habitantes.

En el siglo XX Quito al final creció afuera de sus límites tanto en el norte como en el sur. Se hizo fácil construir por llevar a cabo la construcción del ferrocarril de Quito- Guayaquil en 1909 por lo cual podían transportar materiales fácilmente de la sierra hasta la costa. Quito y Ecuador en si se mejoraron mucho después de los años 1940 cuando floreció la exportación del banano. Ecuador llegó a ser un país muy importante para la exportación y por lo tanto pudieron financiar la infraestructura de Quito incluso hospitales, escuelas, universidades, cárceles y un aeropuerto.

Cuando en este época la gente en la estratificación económica más alta se trasladó del centro histórico hacia el barrio 'La Mariscal' se cambió la geografía social de la ciudad de Quito.

Más cambios se realizaron gracias al florecimiento del petróleo en los años 1970 en el que construyeron edificios más altos todavía, más barrios residenciales y edificios públicos como el Palacio Legislativo. La población de Quito creció inmensa y en el año 1990 Quito contaba con un millón de habitantes asimismo por la migración nacional del campo a la ciudad.

1.5 POLÍTICA

La alcaldía de Quito para administrar mejor la ciudad se creó como una nueva estructura organizacional para poder resolver diferentes problemas de la ciudad.

Empresas Municipales:

1. De Aseo (EMASEO)
2. De Alcantarillado y Agua Potable (EMAAP-Q)
3. De Movilidad y Obras Públicas (EMOP)
4. De Servicios y Administración del Transporte (EMSAT)
5. Fondo de Salvamiento del Patrimonio Cultural (FONSAL)
6. De Desarrollo Urbano de Quito (INNOVAR.UIO), originalmente Empresa de Desarrollo del Centro Histórico.
7. Quito Turismo

Corporaciones:

Las corporaciones son instituciones que ayudan al municipio con la coordinación.

1. De Turismo (CMT)
2. Para la Seguridad y Convivencia Ciudadana (Corposeguridad)
3. Para el mejoramiento del Aire de Quito, (Corpaire)
4. Aeropuerto y Zona Franca del Distrito Metropolitano de Quito (CORPAQ)
5. Agencia de Desarrollo Económico (ConQuito)
6. Vida para Quito
7. Metropolitana de Salud (CMS)

Administraciones Zonales:

El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las que contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios. Estas zonas son unidades responsables del desarrollo de dos ejes estratégicos básicos: Descentralización - Desconcentración Institucional y el Sistema de Gestión Participativa.

1. Equinoccial (La Delicia)
2. Calderón
3. Norte (Eugenio Espejo)
4. Centro (Manuela Sáenz)
5. Sur (Eloy Alfaro)
6. Tumbaco
7. Los Chillos
8. Quitumbe

La estructura orgánica del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito comprende los siguientes niveles:

- A) Nivel político y de decisión;
- B) Nivel asesor;
- C) Nivel gestión;
- D) Nivel operativo, empresas y unidades especiales

El Distrito Metropolitano de Quito ha armado un PLAN MEPTROPOLITANO DE DESARROLLO 2012 - 2022:

El Plan Metropolitano de Desarrollo identifica las líneas principales de intervención municipal en el territorio para superar progresivamente las disparidades que persisten en el DMQ y que continúan

limitando la capacidad de brindar a sus habitantes, hombres y mujeres, en sus respectivas localidades, acceso a la salud, a la educación, a la vivienda, la vialidad. El Plan establece claramente la actual orientación municipal de dar prioridad a la recuperación del espacio público como lugar de encuentro, de seguridad, de convivencia pacífica y solidaria; define la visión del Cabildo dirigida a garantizar los límites del crecimiento urbano y preservar las reservas naturales, así como para evitar la especulación con el suelo y promover su uso sustentable y democrático. (Guarderas, A., 2012)

1.6 ECONOMÍA

El DMQ tiene una importancia geopolítica estratégica para el Ecuador. Ocupa una superficie de 4.235,2 km, alberga al 15,5% de la población nacional y es el territorio donde se encuentra la capital política-administrativa del país.

Desde 1950, la población del DMQ se ha incrementado de 209.399 habitantes a 2'239.191 en el año 2010. Según el Censo de Población y Vivienda del 2010, el DMQ tiene casi 400.000 habitantes más que en el 2001. Los 2'239.191 habitantes de Quito representan

el 86,9% de la población de la provincia de Pichincha y el 15.5% de la población total del país.

Tabla 3 Indicadores de población DMQ, comparación años 2001 - 2010

INDICADOR	TOTAL DMQ		QUITO URBANO		QUITO RURAL	
Censo	2010	2001	2010	2001	2010	2001
Población	2'239.191	1'842.201	1'619.146	1'411.595	620.045	430.606
• Hombres	1'088.811	883.716	783.616	675.576	305.195	218.140
• Mujeres	1'150.380	948.485	835.530	725.128	314.850	223.357
Población proyectada al año 2011	2'305.475		1'658.809		646.666	
Población proyectada al año 2022	2'787.040		1'914.410		872.630	
Tasa de crecimiento (%) 2001-2010	2.2	2.6	1.5	2.2	4.1	4.8
Hogares pobres (%)	12.8	22.2	11.2	19.9	17.3	30.1
Hogares en extrema pobreza (%)	2.3	8.2	1.7	5.9	4.1	15.3
Población pobre	360.399		236.698		123.701	
Población en extrema pobreza (%)	71.040		39.518		31.522	

Fuente: Plan metropolitano de desarrollo 2012 - 2022

Autor: Yvet Verhoeven

1.6.1 Pobreza

Según el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas del DMQ, las parroquias con el mayor porcentaje de pobreza en hogares (entre 48% y 76%) están principalmente al occidente (Pacto, Gualea, Nanegal, Nono, Lloa) y algunas parroquias del Norcentral (San José de Minas, Atahualpa y Puéllaro). Después vienen las parroquias orientales alrededor del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, así como las parroquias La Merced, Píntag, Guangopolo y Amaguaña,

(excepción Puembo) en donde el NBI se encuentra entre el 24% y 48%. Aproximadamente el 25% del empleo nacional en alta tecnología se concentra en el DMQ, lo cual implica un nivel de ocupación en estas ramas superior al nivel nacional.

Según los datos de la encuesta de Ingresos y Gastos publicada en 2013 por el INEC, realizada entre los meses de abril 2011 y marzo 2012 se observa la diferencia importante entre Quito y Guayaquil es el gasto de consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas; en Quito es 17% de los gastos totales y en Guayaquil representa un 24%.

1.6.2 Desempleo

El desempleo en Quito se presentó la mayor por ciento en el año 2009, alrededor de 6,9%; posible resultado de la crisis económica mundial. Ese mismo año Guayaquil presentó una tasa promedio de 12.81 %.

Durante los dos últimos años (2011-2012) se ha mantenido una cierta estabilidad en el desempleo en Quito con tasas que oscilan entre 5% y 4%; siempre menores al promedio nacional.

Tabla 4 Clasificación de la población urbana según condición de actividad por ciudades principales y sexo

		QUITO	
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	Total	Hombres	Mujeres
Población total	1.731.795	835.548	896.247
Población Menor de 10 años	254.984	125.868	129.117
Población en Edad de Trabajar (PET)	1.476.811	709.680	767.131
Población Económicamente Activa (PEA)	831.067	460.645	370.423
Ocupados	792.336	443.430	348.906
Ocupados Plenos	485.880	286.387	199.493
Subempleados	254.809	124.065	130.744
<i>Visibles</i>	36.834	15.900	20.934
<i>Otras formas</i>	217.975	108.165	109.810
Ocupados No clasificados	51.647	32.978	18.669
Desocupados	38.731	17.215	21.517
Desempleo Abierto	35.615	15.214	20.401
Desempleo Oculto	3.117	2.001	1.116
Cesantes (*)	32.861	13.729	19.132
Trabajadores Nuevos (*)	5.870	3.486	2.384
Población Económicamente Inactiva (PEI)	645.743	249.036	396.708
* Estas variables corresponden a otra desagregación de la Población Desocupada			

Fuente: INEC

Autora: Yvet Verhoeven

1.6.3 Empleo por rama de actividad

Es importante mencionar que las actividades inmobiliarias, la construcción, el transporte, la enseñanza y el turismo, son actividades importantes por la generación del empleo en la ciudad de Quito. Todas

estas actividades generaron en el 2012 el 25% del empleo; más de 300 mil puestos de trabajo.

Tabla 5 Variación de la estructura del empleo por rama de actividad en Quito: 2010-2012

Rama de Actividad	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	5,0%	4%	5%
Pesca	0,0%	0%	0%
Explotación de minas y canteras	0,5%	0%	1%
Industrias manufactureras	14,3%	17%	16%
Suministros de electricidad, gas y agua	0,8%	1%	0%
Construcción	7,4%	7%	7%
Comercio, reparac. Vehic. Y efect. personales	22,4%	22%	20%
Hoteles y restaurantes	5,3%	7%	6%
Transporte, almacenam. Y comunicaciones	7,0%	10%	7%
Intermediación financiera	1,9%	2%	2%
Activ. inmobiliarias, empresariales y alquiler	10,4%	7%	11%
Administ. pública y defensa; seguridad social	5,3%	7%	6%
Enseñanza	6,7%	5%	6%
Act. Servicios sociales y personales	4,0%	4%	5%
Otras activ. comunit. Sociales y personales	4,5%	4%	4%
Hogares privados con servicio doméstico	4,4%	4%	4%

Fuente: Informe Gestión 2013

Autor: Yvet Verhoeven

CAPÍTULO 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1 CONCEPTO DE ATRACTIVO TURÍSTICO

Un atractivo es un bien o servicio intangible o tangible que provoca una motivación para visitarla por parte de la demanda. En el caso de que sea un atractivo turístico, se estará hablando de que este bien o servicio está visitado por un turista. Un turista a su vez es una persona que se moviliza desde lugar de residencia por cualquier motivo y nunca tienen la intención quedarse en aquel lugar.

2.2 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

Tabla 6 Clasificación de atractivos turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z).....
	1.2 PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z).....
	1.4 AMBIENTES LACURSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénagas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z).....

1.SITIOS NATURALES	1.5 RIOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z)
	1.6 BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo tropical Amazónico. i) Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)
	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras

		z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z)
	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas Continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque protector i) Reserva Geobotánica z)
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) f) Colecciones Particulares z)
	2.2 ETNOGRAFIA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas f) Ferias y mercados

		g) Comidas y bebidas típicas h) Chamanismo z).....
	2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z).....
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congresos g) Eventos deportivos z).....

Fuente: Ministerio de Turismo

Autor: Yvet Verhoeven

2.2.1 Definición de la clasificación de los atractivos

1. SITIOS NATURALES

MONTAÑAS

Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.

b) Cordillera: Cadena de montañas.

- c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas.
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.
- e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña.
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo.

PLANICIES

Terrenos sin altos o bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

- a) LLANURA: Llano de gran extensión.
- b) SALITRAL: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.
- c) VALLE: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

- d) MESETA: Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

DESIERTOS:

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

- a) COSTEROS: Próximos a la costa.
- b) DEL INTERIOR: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.
- c) DUNAS: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

AMBIENTES LACUSTRES:

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénagas.

- a) LAGO: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
- b) LAGUNA: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) CIENEGA: Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.
- d) POZAS: Concavidad en la que han agua retenida.

- e) COCHAS: Lagunas pequeñas, charcos.
- f) PANTANAL: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.
- g) CHACRAS ESTACIONALES: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

RIOS:

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a) MANANTIAL O FUENTE: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).
- b) RIACHUELO: Río pequeño y de poco caudal.
- c) RAPIDO O RAUDAL: Sector del cursos de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
- d) CASCADA: Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.
- e) RIBERA: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.

- f) DELTA: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
- g) MEANDRO: Curva o recoveco en el cauce de un río.
- h) VADO: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.
- i) REMANSO: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

BOSQUES:

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

- a) PARAMO: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
- b) CEJA DE SELVA ORIENTAL, CEJA DE SELVA ANDINA: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

- c) CEJA DE SELVA OCCIDENTAL, CEJA DE SELVA ANDINA: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
- d) BOSQUE NUBLADO ORIENTAL: Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
- e) BOSQUE NUBLADO OCCIDENTAL: Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.
- f) BOSQUE MONTANO BAJO ORIENTAL: Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.
- g) BOSQUE MONTANO BAJO OCCIDENTAL: Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.
- h) BOSQUE HUMEDO TROPICAL AMAZÓNICO: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.

- i) BOSQUE HUMEDO TROPICAL OCCIDENTAL: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.
- j) MANGLAR: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, **Rizophora mangle** (mangle rojo), **Laguncularia racemosa** (mangle blanco), **Conocarpus erecta** (mangle jelí botón) y **Avicenni Germinans** (mangle negro o iguanero).
- k) BOSQUE SECO TROPICAL: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.
- l) BOSQUE SECO INTERANDINO: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.
- m) PETRIFICADO: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

AGUAS SUBTERRÁNEAS:

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

- a) AGUAS MINERALES: Son las que contienen minerales en disolución.
- b) AGUAS TERMALES Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS:

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

- a) CUEVAS O CAVERNAS: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cárvidas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forman estalactitas y estalagmitas.
- b) RIOS SUBTERRÁNEOS: Corrientes de agua subterránea.

FENÓMENOS GEOLÓGICOS:

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

- a) CRATER: Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava,

fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

b) CALDERA: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

c) FLUJO DE LAVA: Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

d) TUBO DE LAVA: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

e) GÉISER: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

f) ESCARPA DE FALLA: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

g) SOLFATARA: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

- h) FUMAROLA: Fisura o grieta o en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

COSTAS O LITORALES:

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

- a) PLAYA: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.
- b) ACANTILADO: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
- c) GOLFO: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.
- d) BAHIA: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) CABO: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) ENSENADA: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía-

- g) FONDEADERO: Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.
- h) PENINSULA: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.
- i) PROMONTORIO: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) PUNTA: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) ISTMO: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) ESTRECHO: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) CANAL: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) DUNAS: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) LINEA DE COSTA: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

p) ESTUARIOS Y ESTEROS: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.

q) PALMERALES: Bosques de palmeras.

AMBIENTES MARINOS:

Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

a) ARRECIFE: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.

b) CUEVA: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.

c) CRATER: Desfogue volcánico marino.

d) ACANTILADO: Escalones o cantiles en el fondo del mar.

e) FOSAS: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

f) PUNTOS CALIENTES: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

g) CORDILLERAS: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

h) BENTOS Y BENTONICOS: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

TIERRAS INSULARES:

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

a) ISLAS CONTINENTALES: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

b) ISLAS OCEÁNICAS: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.

c) ISLOTES: Isla pequeña estéril; peñasco grande rodeado de mar.

d) ROCAS: Pedazos de roca de considerable tamaño.

SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS:

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales del Estado".

a) PARQUES NACIONALES: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos:

- 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha;
- 2) Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitat de importancia para la ciencia, la educación y la recreación;
- 3) Mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales;
- 4) Está prohibida cualquier explotación u ocupación.

b) RESERVAS ECOLÓGICAS: Son áreas de por lo menos 10.000 ha., que tiene las siguientes características y propósitos:

- 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción;
- 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación;
- 3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

c) REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE: Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

d) RESERVAS BIOLÓGICAS: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente

estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

e) AREAS NACIONALES DE REACREACION: Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 ha., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos. Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública el aire libre y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dadas su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos. Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

f) RESERVAS DE PRODUCCIÓN FAUNISTICA: Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales,

y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

g) AREAS DE CAZA Y PESCA: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

h) BOSQUES PROTECTORES: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

- Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.
- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
- Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para el consumo humano,

animal y para la protección del equilibrio del medioambiente;

- Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal;
- Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional.
- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

i) RESERVAS GEOBOTÁNICAS: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

2. MANIFESTACIONES CULTURALES

HISTORICAS:

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) ARQUITECTURA: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

1) ARQUITECTURA CIVIL: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

2) Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y la segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.

3) ARQUITECTURA RELIGIOSA: Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

4) ARQUITECTURA MILITAR: Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) ZONAS HISTORICAS: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su

tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

- 1) CIUDADES HISTORIAS: Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.
- 2) SECTORES HISTORICOS: Se refieren a una escala menor que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.
- 3) CONJUNTOS PARCIALES: Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

c) MINAS ANTIGUAS: Explotaciones mineras del pasado.

d) SITIOS ARQUEOLÓGICOS: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) MUSEOS: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) COLECCIONES PARTICULARES: Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

ETNOGRAFICAS:

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

a) GRUPOS ÉTNICOS: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

b) ARQUITECTURA VERNÁCULA: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

c) MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

d) MUSICA Y DANZA: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

e) ARTESANIA: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

f) FERIAS Y MERCADOS: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

g) COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

h) SHAMANISMO: Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "conciencia shamánica".

REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos

y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

a) EXPLOTACIONES MINERAS: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.

b) EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.

c) EXPLOTACIONES INDUSTRIALES: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

d) OBRAS TÉCNICAS: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones. Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.

e) CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden

observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) ARTÍSTICOS:** Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) FIESTAS:** En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.
- c) VIDA NOCTURNA:** Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) GASTRONOMIA:** Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) RODEOS:** reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.

f) FERIAS Y CONGRESOS: Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y /o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.

g) CONGRESOS: Eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.

h) EVENTOS DEPORTIVOS: Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas. (OEA, 2002)

2.3 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

La jerarquización es la valoración de los atractivos en función de su capacidad de atraer turismo. Los elementos siempre van en orden según su valor.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Tabla 7 Los rangos de jerarquía

1 a 25	puntos	Jerarquía I
26 a 50	puntos	Jerarquía II
51 a 75	puntos	Jerarquía III
76 a 100	puntos	Jerarquía IV

Fuente: OEA

Autora: Yvet Verhoeven

Tabla 8 Descripción de los parámetros de evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10
	Total	50
APOYO	a) Acceso	10
	b) servicio	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	Total	25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) International	12
	Total	25
	Subtotal	100

Fuente: Organización de los Estados Americanos

Autora: Yvet Verhoeven

2.3.1 Definición de variables y factores

CALIDAD:

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como en el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) Estado de conservación: (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) ACCESO: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) SERVICIOS: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

c) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Jerarquía IV

El atractivo es excepcional a nivel internacional que por sí solo motiva corrientes de visitantes actuales o potenciales. Estos visitantes pueden ser de otro continente, del mismo continente y nacional.

Ejemplo: Galápagos, Amazonía

Jerarquía III

El atractivo es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes subregionales y nacionales ya

sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.

Ejemplo: Mercados, Quito histórico, Baños.

Jerarquía II

El atractivo es capaz de generar corrientes nacionales o internacionales a los que ya han llegado a la zona turística. Estos turistas visitan el atractivo pero con otra motivación en la que al primer lugar llegan.

Ejemplo: El tren, El Cajas, El Pululahua.

Jerarquía I

El atractivo es el mérito de los anteriores pero que es capaz de generar corrientes turísticas locales ya que sirven de complemento a otros atractivos de mayor jerarquía.

Ejemplo: Zoológico, balnearios (aguas termales), playas

2.4 UBICACIÓN

Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

CAPÍTULO 3 DEMANDA TURISTICA

3.1 CONCEPTO DE DEMANDA TURÍSTICA

Una investigación de campo sobre la demanda turística de un país, ciudad o región, requiere un proceso de planificación que organice y estudie los recursos disponibles; las variables a investigar, la rigurosidad en la definición de la muestra y la fase procesamiento y elaboración de los cuadros de salida y de los indicadores derivados.

3.1.1 La oferta

Como se conoce, la OMT, entre otras herramientas, maneja el Modelo FAS, que define tres características que configurarían un destino turístico. El modelo FAS considera tres elementos: i. Factores -o recursos-, ii. Atractores; y, iii, sistemas de apoyo.

Estas "especificaciones" permitirían ordenar y clasificar los elementos principales del destino turístico, de modo que sea posible analizar sus componentes y, en fases subsiguientes, observar sus interrelaciones.

Se delimitan estos criterios porque el turismo es una actividad compleja, transversal a todos los

sectores económicos y a la sociología de los grupos humanos y, como rasgo evidente, está vinculado al territorio, aunque con tipologías diferentes en las distintas regiones del mundo e, incluso, en ocasiones, dentro de una ciudad.

En todo caso, el modelo estudia los elementos fundamentales que conforman un destino turístico: factores o recursos, "atractores" y sistemas de apoyo.

1. **Factores o recursos** son la base productiva de los servicios ofrecidos en el destino. Se componen básicamente de: A. recursos naturales (agua, tierra, clima). B. Recursos humanos (capital humano, tradiciones culturales, condiciones laborales). C. Recursos de capital (financieros, físicos, posibilidad de atracción de capital)
2. **Atractores** (factores de "atracción" hacia el destino; sus "atractivos"). En este modelo, se definen los elementos que constituyen focos de atracción; se subdividen en: A. Naturales (tomando en cuenta los recursos en sí, pero analizando su institucionalidad legal, condiciones ambientales, etc.). B) Culturales. Idiosincrasia, historia y su puesta en valor, museos, actos culturales accesibles (legado histórico; eventos; estilos de vida de la población). C) Artificiales. Son

complementarios a los anteriores, o que pueden ser bienes o servicios turísticos, exclusivamente (oferta de bienes y servicios de ocio y entretenimiento, convenciones, exhibiciones y eventos; centros comerciales, tiendas, etc.)

3. **Sistemas de apoyo** constituyen el tercer elemento del FAS, y completa la estructura de análisis de un destino turístico. Engloba sus industrias de apoyo e infraestructura. A. Hotelería, conformada por las instalaciones de alojamiento y de restauración del destino; incluye: (A. Hoteles B. Otros alojamientos, apartamentos turísticos, etc. B. Restaurantes, englobando todas las alternativas gastronómicas). B. Transporte. A. Aéreo (chárter, líneas regulares). B. Terrestre (colectivo, taxi, alquiler).C. Acuático. D. Servicios complementarios A. Información, su divulgación y distribución; B. Sistemas de seguridad y salud, disponibilidad y acceso (seguridad personal y colectiva del destino; facilidades para rescate, asistencia sanitaria, disponibilidad de agentes de seguridad)

3.1.2 La Demanda

La demanda turística es el resultado de las decisiones que toman los usuarios turísticos. Tomando en cuenta que el precio es lo más variable. La demanda de cada tipo de turismo puede variar por esa razón.

Tipos de turismo

Sin pretender que el siguiente listado cubra toda su tipología, se puede distinguir:

- Turismo activo (o de aventura)
- Turismo cultural
- Turismo deportivo
- Turismo de diversión
- Turismo espacial (vuelos suborbitales)
- Turismo LGTBI
- Turismo de naturaleza
- Turismo oscuro
- Turismo rural
- Turismo de salud
- Turismo social (solidario)
- Turismo religioso

Es difícil, en una encuesta (sobre todo por el diseño que debería tener el formulario de investigación y los

costos que implicaría), determinar el “tipo” de turismo que prefiere / practica cada visitante; de todas maneras, se procura identificarlo, de acuerdo al tipo de viajes, etc.

Paralelamente, se intenta analizar la motivación de la visita la ciudad, las actividades realizadas, los sitios visitados y los viajes a otras ciudades de Ecuador. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turísticos (EPMGDT), 2013)

3.1.3 Referencias conceptuales y notas técnicas del compendio: turismo receptor

El turismo receptor comprende las actividades de un visitante no residente dentro del país de referencia en un viaje de turismo receptor. El gasto de este visitante se identifica como gasto de turismo receptor.

Llegadas

Los datos de llegadas miden la afluencia de visitantes al país de referencia. Cada llegada corresponde a un viaje de turismo receptor. Si una persona visita varios países en el transcurso de un solo viaje, cada llegada a un país se registra separadamente. En un ejercicio contable la cifra de llegadas no es necesariamente igual al número de personas que viajan (cuando una

persona visita un mismo país varias veces al año, cada viaje contabiliza como un arribo diferente).

Los datos de llegadas deben corresponder a los visitantes recibidos (no residentes en el país visitado) incluidos tanto los turistas como los visitantes del día no residentes. Deben excluirse todos los demás tipos de viajeros (trabajadores fronterizos, estacionales y con contratos de corta duración, estudiantes por períodos largos, etc.) ya que no pueden calificarse de visitantes.

Los datos se obtienen de diversas fuentes: registros administrativos, inmigración, centros de tránsito y otros posibles tipos de control), encuestas de fronteras o una combinación de todos ellos. Si se obtienen datos de encuestas sobre alojamiento, el número de huéspedes sirve para estimar las cifras de llegadas; por consiguiente, en este caso los desgloses por regiones, motivo principal del viaje, medio de transporte utilizado o formas de organización del viaje se basan en encuestas de visitantes complementarias. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turísticos (EPMGDT), 2013)

3.2 ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA EN QUITO

En 2008 se inicia una crisis internacional, a partir de 2011 se advierte una sostenida recuperación en el turismo receptor de la ciudad de Quito.

Tabla 9 Llegadas internacionales de turistas no residentes, período 2007 - 2013

Llegadas internacionales de turistas no residentes, período 2007 - 2013							
Periodo	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ene	29.447	34.991	35.904	38.603	37.463	37.773	46.137
feb	29.249	46.490	32.995	39.843	35.978	35.654	43.174
mar	32.536	36.805	34.242	38.029	39.415	40.663	49.027
abr	26.929	31.105	33.161	31.598	35.949	36.524	41.634
may	28.526	35.598	32.773	37.116	38.023	40.720	48.103
jun	41.105	45.584	46.796	46.093	47.844	54.166	61.054
jul	49.933	50.484	50.069	49.766	51.152	56.168	64.119
ago	42.244	43.576	44.378	42.481	43.036	46.212	52.709
sep	31.407	34.318	33.494	33.003	34.628	39.747	49.386
oct	33.891	36.977	35.959	38.298	38.582	44.864	52.967
nov	35.806	38.290	38.401	38.171	41.073	46.422	46.422
dic	36.780	37.281	43.693	41.220	44.235	54.545	54.545
ene-dic	417.853	471.499	461.865	474.221	487.378	533.458	609.277
							* previsión

Fuente: Quito - Turismo

Autor: Yvet Verhoeven

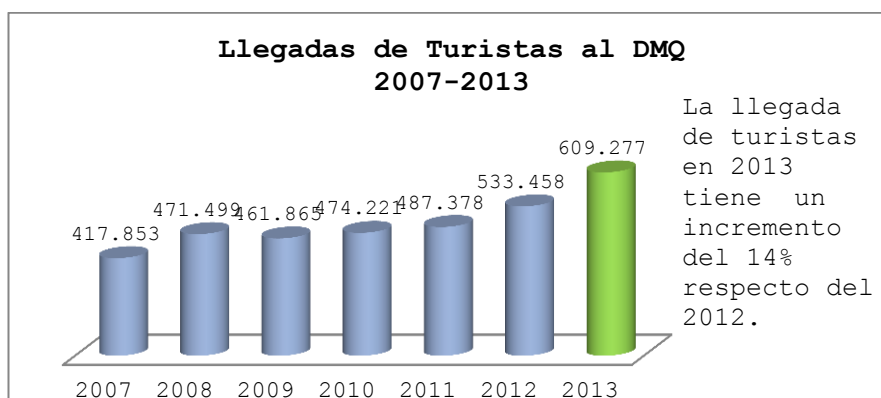
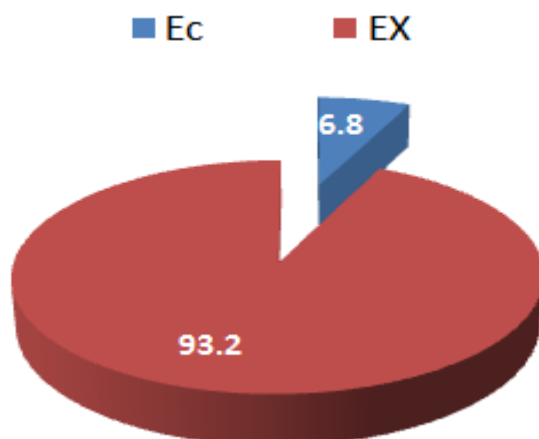


Gráfico 1 Llegadas de turistas al DMQ

Fuente: Quito - Turismo, (Quito en cifras)

En junio de 2013 llegaron al nuevo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre 58.364 pasajeros; el 6,8 % corresponde a ecuatorianos no residentes en el país.



Quito: Viajeros no residentes, jun-13

Ecuatorianos NR	3,987	6.8%
Extranjeros	54,377	93.2%
Total	58,364	100.0%

Gráfico 2 Llegada al nuevo aeropuerto
Fuente: Caracterización del turismo receptor en el DMQ

El **83 %** de los visitantes que llegó a la ciudad, tenía como **destino escogido Quito**; de su lado, el **17 %**, se dirigía a otra ciudad del país, sin embargo, el NAIQ (Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito) constituía **paso obligado**. (En junio del año pasado, se registró 75.0 % como "destino").

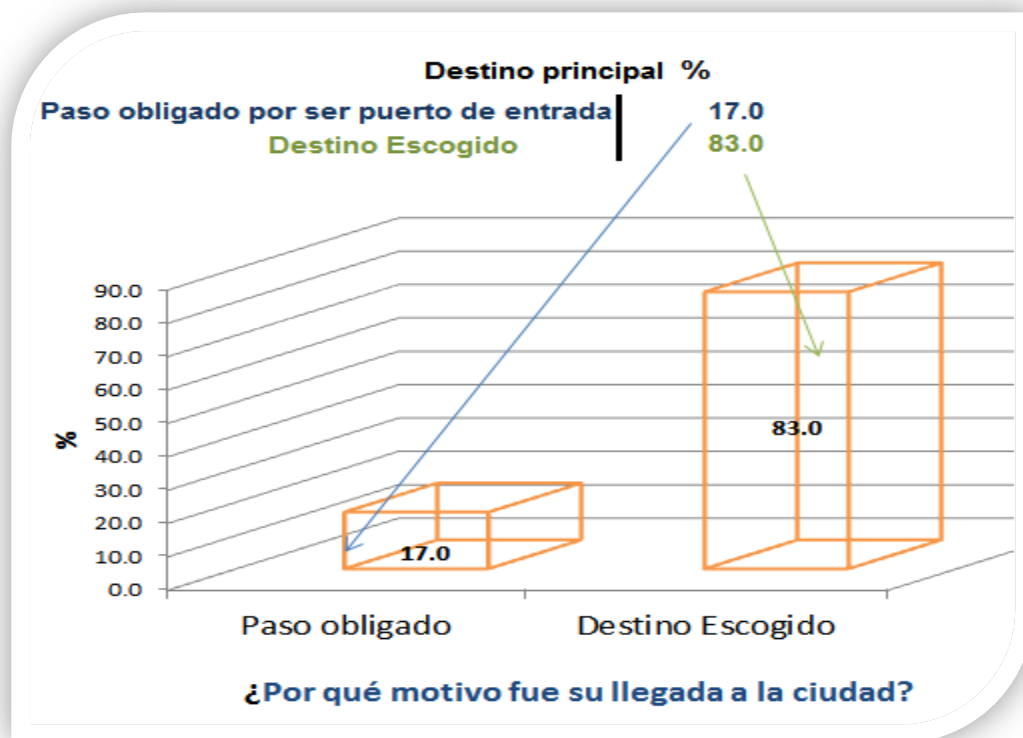
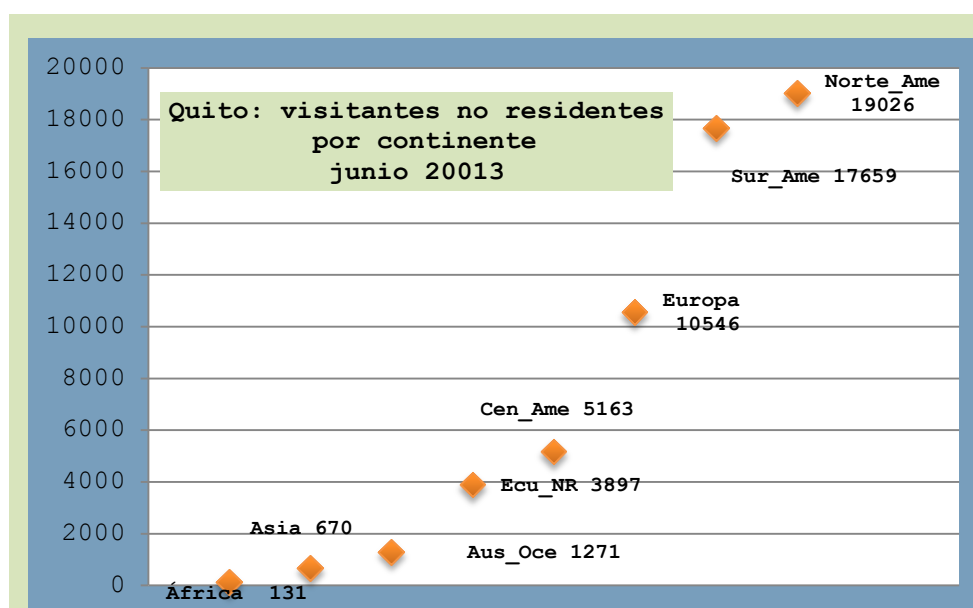


Gráfico 3 Destino obligado o escogido

Fuente: Caracterización del turismo receptor en el DMQ



Turistas según país de nacionalidad por sexo

		Mujeres	Hombres	Total
América		20,693	25,053	45,745
	Norte	9,409	9,617	19,026
	Centro	1,923	3,240	5,163
	Sur	7,252	10,407	17,659
	Ecuador	2,109	1,789	3,897
Europa		4,689	5,857	10,546
Australia y Oceanía		191	1,080	1,271
Asia		313	357	670
África		22	109	131
Total visitantes		25,908	32,455	58,364

Gráfico 4 Visitantes no residentes por continente

Fuente: Caracterización del turismo receptor en el DMQ

Autor: Yvet Verhoeven

América del Norte es el continente que más aporta en el turismo receptor en la ciudad de Quito. Tomados individualmente, la mayor participación está en las turistas de ese país.

El año 2013 muestra la consolidación de la tendencia que constatada durante el año anterior: la recuperación del flujo turístico internacional. El gráfico muestra los arribos internacionales a la ciudad, desde enero de 2011 hasta junio de 2013; como se observa, todos los meses del presente año, superan a los de los anteriores.

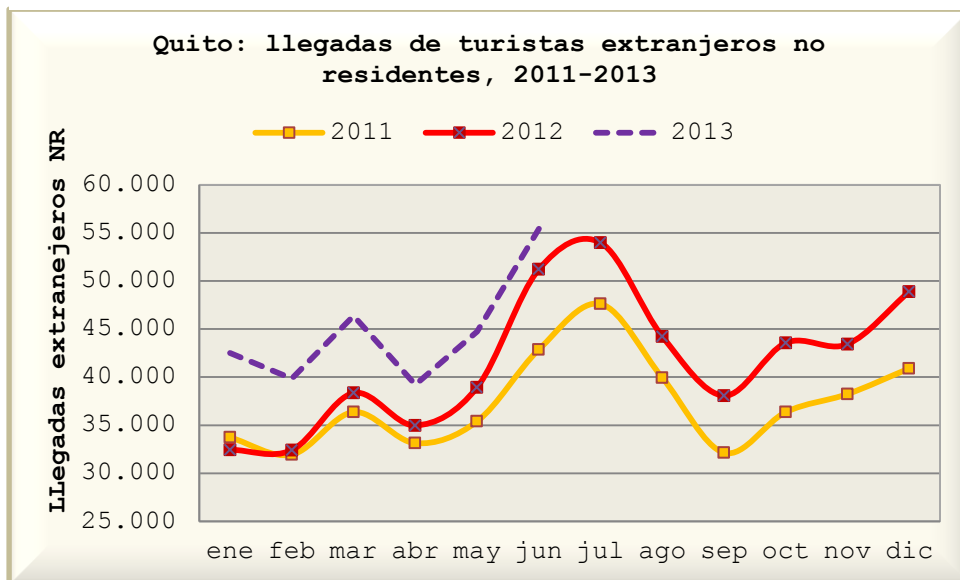


Gráfico 5 Llegadas de turistas extranjeros no residentes

Fuente: Caracterización del turismo receptor en el DMQ

Tabla 10 Número de turistas por país de nacionalidad, por sexo (junio 2013)

Ubicación	País de nacionalidad	Mujer	Hombre	Total	% Mujer	% Hombre	% Total	% Tot. Acum.
1	EE UU.	8,595	8,369	16,964	33.2	25.8	29.1	29.1
2	Colombia	2,352	3,561	5,913	9.1	11.0	10.1	39.2
3	España	1,730	2,525	4,255	6.7	7.8	7.3	46.5
5	Venezuela	1,688	1,869	3,557	6.5	5.8	6.1	52.6
6	Perú	838	1,449	2,287	3.2	4.5	3.9	56.5
7	Argentina	956	1,183	2,139	3.7	3.6	3.7	60.2
8	Chile	627	747	1,374	2.4	2.3	2.4	62.5
9	Panamá	297	859	1,157	1.1	2.6	2.0	64.5
10	México	318	803	1,121	1.2	2.5	1.9	66.4
11	Alemania	352	725	1,077	1.4	2.2	1.8	68.3
	Subtotal	17,753	22,090	39,844	68.5	68.1	68.3	68.3
4	Ecuador	2,109	1,789	3,897	8.1	5.5	6.7	74.9
Otros 55 países		6,046	8,577	14,623	23.3	26.4	25.1	100.0
	Total	25,908	32,456	58,364	100.0	100.0	100.0	

Fuente: Caracterización del turismo receptor en el DMQ

Tres países, Estados Unidos de Norteamérica, Colombia y España, acumulan el 46,5 % de los viajes; al añadir Ecuador, 6,7 %, se supera la ampliamente la mitad (53,2 %).

Lideran el mercado los ciudadanos estadounidenses; así, de 100 turistas que visitan Quito, tres registran ese origen; destaca la importancia de las mujeres con esa procedencia, pues representan el 14,7 % del total (cuyo número es, ligeramente, más elevado que el de

hombres; 50,7 % frente a 49,3 %). En ese sentido, las ecuatorianas no residentes, constituyen el único caso en que los viajes de mujeres (54,1 %) son mayores a los de hombres (45,9 %); a nivel total, el 55,6 % tienen este sexo (44,4 % del femenino).

3.3 TURISTAS HOLANDESES

Holanda es un país siete veces más pequeño que el Ecuador. Sin embargo Holanda tiene aproximadamente 17 millones de habitantes. Comparado con otros países de residencia de los turistas que viene a Ecuador, Holanda es un país con menos demanda turística.

En el año 2013 han venido 8.608 turistas holandeses desde enero hasta octubre lo cual quiere decir que Holanda está en los primeros 20 países emisores. Se observará en la tabla que en el mes de julio hay mayor demanda turística por la razón que la mayoría del país tiene vacaciones por lo tanto se puede decir que es la temporada alta en cuanto al turismo. La gente sale su país habitual porque es su costumbre ir a conocer otro país y hacer turismo. En general la gente en Holanda tiene tres semanas de vacaciones en los meses julio y agosto. Promedio del viaje al exterior es de dos a tres semanas.

Tabla 11 Llegadas internacionales 2013

País de nacionalidad	ene	feb	mar	abr	may	Jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Acumulado
Estados Unidos	11.222	10.182	12.798	8.722	11.830	18.551	17.188	11.501	8.067	9.168	9.130	14.125	142.484
Colombia	6.627	4.735	6.020	4.853	5.241	6.297	6.066	4.747	5.233	5.182	5.649	7.785	68.435
Ecuador	3.618	3.340	2.667	2.436	3.369	5.607	3.901	3.792	3.812	3.101	2.993	5.640	44.276
España	2.275	2.408	2.259	2.051	2.962	4.633	3.650	3.942	3.578	2.866	2.627	2.343	35.594
Venezuela	3.054	4.459	4.045	4.332	4.937	5.647	7.092	7.074	7.620	10.699	4.173	4.955	68.087
Canadá	1.614	1.762	2.027	1.646	1.560	1.312	1.894	1.246	1.069	1.302	1.542	1.940	18.914
Alemania	1.259	1.498	1.791	999	1.135	1.094	1.954	2.103	1.514	1.650	1.812	1.505	18.314
Argentina	1.879	1.503	1.512	1.260	1.274	1.581	1.834	1.236	1.466	1.369	1.601	1.254	17.769
Reino Unido	1.090	977	1.157	1.135	1.253	1.120	2.381	1.417	1.070	1.403	1.295	1.103	15.401
Francia	880	808	969	844	1.026	860	1.550	1.310	1.292	1.197	1.180	745	12.661
Perú	1.248	1.342	1.370	1.459	1.709	1.759	1.941	1.512	1.510	1.280	1.372	931	17.433
Chile	1.139	1.193	722	797	886	854	1.141	1.070	1.090	1.003	992	895	11.782
México	850	816	1.061	1.104	971	925	1.157	914	977	994	1.067	1.084	11.920
Brasil	941	723	783	862	903	861	932	714	996	940	1.053	931	10.639
Cuba	750	510	450	871	931	942	982	1.290	1.267	1.309	1.026	1.042	11.370
Italia	600	512	542	511	483	646	665	935	579	611	688	574	7.346
Holanda	724	624	698	891	886	710	1.482	838	807	948	633	769	10.010
Australia	565	412	599	660	613	626	532	589	750	677	763	706	7.492
Suiza	449	392	495	430	411	419	996	438	418	574	645	674	6.341
República Popular China	83	440	582	655	704	612	427	751	724	697	646	532	6.853
Panamá	362	407	490	520	497	497	513	460	520	501	432	353	5.552
Bélgica	204	192	280	160	223	404	597	307	259	272	261	255	3.414
Japón	246	230	250	268	172	227	231	305	386	233	226	380	3.154
Costa Rica	272	189	443	360	387	395	479	345	386	394	199	315	4.164
Suecia	285	221	246	101	77	202	190	55	100	284	457	390	2.608
Bolivia	201	185	224	156	251	282	325	208	236	227	276	182	2.753

Israel	135	152	185	132	195	177	258	175	275	119	131	106	2.040
Dinamarca	234	196	222	104	71	101	269	67	95	146	166	70	1.741
Rusia	291	256	196	178	194	139	129	136	181	182	229	199	2.310
Austria	188	155	124	85	98	116	334	184	116	188	180	215	1.983
Uruguay	147	131	146	150	161	198	154	173	155	288	216	139	2.058
Otros	2.705	2.224	3.674	2.902	2.693	3.260	2.875	2.875	2.838	3.163	2.762	2.408	34.379
Total	46.137	43.174	49.027	41.634	48.103	61.054	64.119	52.709	49.386	52.967	46.422	54.545	609.277
											*		
											Previsión		

Fuente: Quito- Turismo
Autor: Yvet Verhoeven

CAPÍTULO 4 RUTA TURÍSTICA

4.1 CONCEPTO DE RUTA TURÍSTICA

Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se conectan atractivos turísticos con productos/actividades y servicios con un tema claramente establecida. (Ministerio de Turismo, 2013)

4.2 ELEMENTOS PARA REALIZAR LA RUTA TURÍSTICA

4.2.1 Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas hacia lugares diferentes de su residencia habitual, que comprende un conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar estos desplazamientos siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa, entre otras.

El desarrollo turístico es el que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica

y los sistemas de soporte de la vida, que permiten brindar destinos turísticos de calidad y mantener los recursos sosteniblemente para generaciones futuras. (Ministerio de Turismo, 2013)

4.2.2 Facilidades turísticas

Son aquellas instalaciones y servicios que complementan los atractivos turísticos permitiendo el disfrute y permanencia del turista, asimismo sirven para que el turista pueda desplazarse sin problemas por un territorio, tiene que ver con eliminar todas aquellas barreras, obstáculos o trabas que pudieran frenar el normal desenvolvimiento de las actividades turísticas y de los turistas. (Ministerio de Turismo, 2013)

4.2.3 Productos turísticos

Es una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios (transporte, alojamiento, guías de viaje, etc.). Debe tener los siguientes atributos fundamentales: **Atractivo + Facilidades + Accesibilidad**. Cuando un recurso se estructura para su uso y disfrute, se convierte en PRODUCTO.

Es la oferta integrada de un conjunto de actividades y servicios que se comercializan en el mercado para su consumo por los visitantes (tanto turistas como

excursionistas) en un destino fuera de su entorno habitual, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de ocio, negocio y de otro tipo. (Ministerio de Turismo, 2013)

4.3 DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA

4.3.1 Objetivos

Los siguientes objetivos sirven para tener claro cómo se debe formar una ruta turística, dónde empezar y luego para que sea llamativa y que tenga éxito.

- Alinear tanto a la oferta turística como a la planta en una marca que pueda posicionarse fácilmente en la mente del turista y que motive su desplazamiento a la ruta y su zona de influencia.
- Realizar una intervención turística planificada, es decir, concentrar esfuerzos públicos y privados para el desarrollo de productos turísticos dentro de clúster.
- Fortalecer a destinos consolidados y dinamizar las economías locales tradicionalmente poco beneficiadas con la afluencia de turistas. (Ministerio de Turismo, 2013)

4.3.2 Criterios para la creación de rutas

1. Generación de Idea Preliminar de la Ruta, definiendo la temática principal de la misma.
2. Identificación de destinos turísticos con la temática principal común entre sí.
3. Elaboración del Informe de Viabilidad de creación de la ruta.
4. Socialización y suscripción del Informe de Viabilidad de creación de la ruta con los representantes de las principales instituciones involucradas.
5. Generación de los Términos de Referencia (TDR) para la contratación de una consultoría para el Estudio y Diseño de una Ruta Turística.
6. Socialización de los productos recibidos de la consultoría, con las instituciones involucradas que suscribieron el Informe/Acta de aprobación de creación de la ruta.
7. Creación de Comités Técnicos de Gestión.
8. Identificación de clúster, circuito y destinos turísticos priorizados.

9. Elaboración de Planes Anuales de Intervención Interinstitucional.
10. Definición de estrategias para el Control y Seguimiento de las acciones establecidas en el Plan Anual de Intervención Interinstitucional.
11. Ejecución y seguimiento del Plan Anual de Intervención Interinstitucional.
12. Evaluación de Resultados de la ejecución del Plan Anual de Intervención Interinstitucional. (Ministerio de Turismo, 2013)

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El método a usarse para la investigación fue el descriptivo; ya que se basó en el estudio en agencias de viajes que reciben turistas holandeses en Quito y el establecimiento de estrategias para potencializar las actividades turísticas.

El diseño de la investigación fue cualitativo y cuantitativo ya que se usaron encuestas y entrevistas estructuradas.

3.2. UNIVERSO Y MUESTRA

Se había identificado como universo a un total de 100 turistas holandeses que fueron contactos personales con quienes se había trabajado realizando tours por el Ecuador, por lo tanto había la facilidad de aplicar las encuestas, por lo que se constituyeron en el universo de la población, y no se requería aplicar fórmula de cálculo muestral.

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las herramientas a usarse en la presente investigación fueron las encuestas con dos preguntas mixtas, ocho preguntas opción múltiple y una pregunta dicotómica.

Las preguntas fueron relacionadas con la variable independiente del tema de la investigación.

Adicional se aplicó entrevistas en las agencias de viajes que reciben turistas de Holanda. Dos preguntas fueron relacionadas con la variable independiente y siete preguntas fueron relacionadas con la variable dependiente. Las nueve preguntas fueron abiertas.

3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó recopilando información, acerca del conocimiento del cual carecían los turistas holandeses. Este trabajo se realizó de lunes a viernes, ya que las agencias de viajes trabajan días laborales.

La aplicación de las encuestas se realizó a los turistas que ya habían venido a Ecuador y que ahora están en su país natal. Las encuestas se mandaron por correo electrónico y por lo tanto se pudo trabajar en todo el transcurso de la investigación.

El levantar información sobre los sitios de interés se realizó solamente en la ciudad de Quito.

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para procesar la información recolectada se tabuló las encuestas y entrevistas, cuyos datos se procesaron a través del programa Excel y Word.

Los resultados de la tabulación se presentan a través de gráficos estadísticos, también se pueden visualizar tablas con frecuencias absolutas de respuesta, porcentajes y media aritmética.

CUARTA PARTE – PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

Tabla 12 Género

Género	f	%
Femenino	41	37%
Masculino	69	63%
Total	110	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

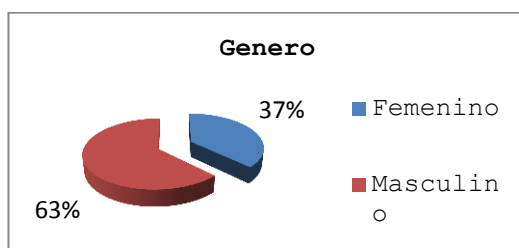


Gráfico 6 Género

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Tabla 13 Estudios

Estudios	f	%
Primarios	4	4%
Secundarios	13	12%
Superior	92	84%
Total	109	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

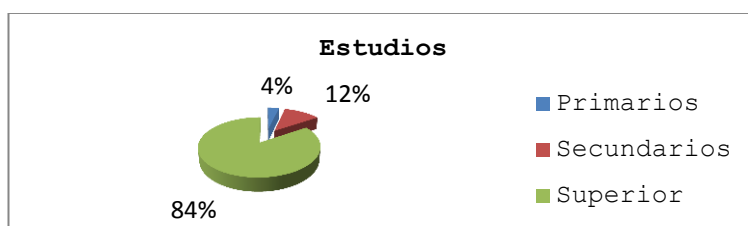


Gráfico 7 Estudios

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Con un gran porcentaje de 84%, la gente que ha sido entrevistada tiene un estudio superior. Se lo puede explicar porque en Holanda es muy común seguir estudiando después del colegio.

1. ¿Antes de la llegada a Ecuador, usted ha investigado en diferentes fuentes de información sobre el país?

Tabla 14Pregunta 1

OPCIONES	f	%
Sí	101	92%
No	9	8%
No respuesta	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Turistas holandeses
Autor: Yvet Verhoeven

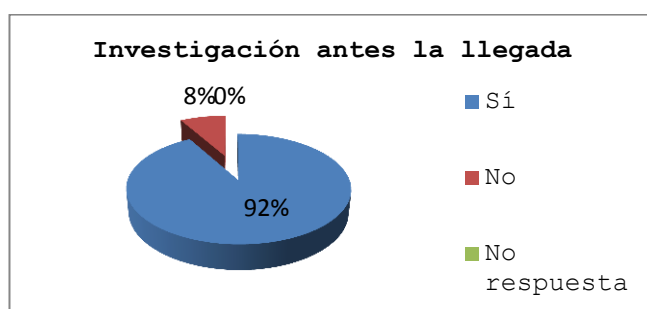


Gráfico 8 Pregunta 1
Fuente: Turistas holandeses
Autor: Yvet Verhoeven

Con un porcentaje de 92%, los turistas que vienen a Ecuador sí investigan su viaje en libros e internet. Los turistas van preparados porque les interesa mucho el destino designado. El viaje es muy caro y por lo tanto ellos quieren obtener mayor información sobre el destino antes de salir de su país habitual.

2. ¿Cómo se enteró del Ecuador?

Tabla 15 Pregunta 2

OPCIONES	f	%
Amigos	25	19%
Radio	0	0%
Televisión	8	6%
Prensa	13	10%
Otros	84	65%
No respuesta	0	0%
Total	130	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

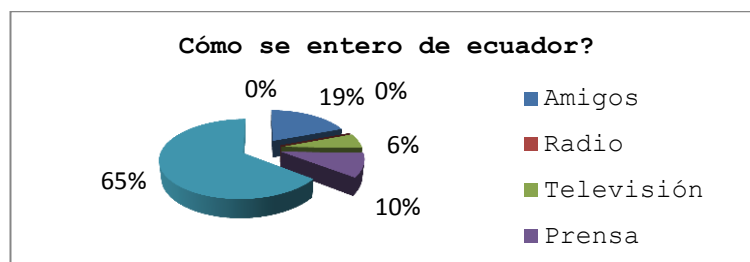


Gráfico 9 Pregunta 2

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

El 65% "otros" es el internet. El turista holandés obtiene la información sobre la existencia del Ecuador por medio de internet. Hoy en día la gente vive en un mundo en donde el internet es su medio más importante para alimentarse de información no solamente sobre un viaje sino sobre todo lo que se requiere conocer y saber.

Como se observa en el gráfico hay pocos turistas que se enteró de Ecuador por el medio de radio y/o prensa. La conclusión de eso es que no hay propaganda sobre Ecuador a través de estos medios mencionados.

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su viaje?

Tabla 16Pregunta 3

OPCIONES	f	%
Cultura	75	36%
Naturaleza	78	37%
Historia	22	10%
Otros	36	17%
No respuesta	0	0%
Total	211	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

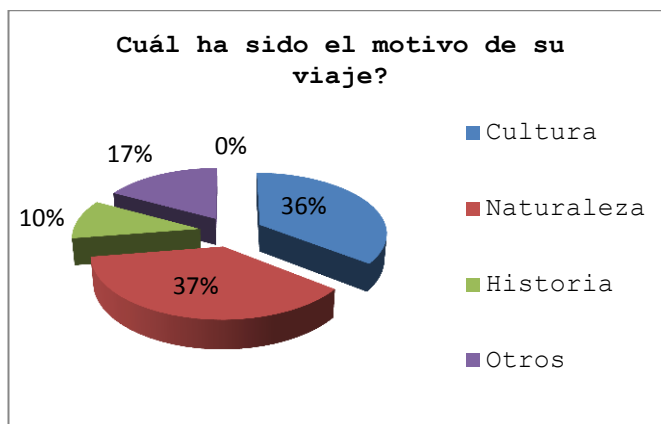


Gráfico 10 Pregunta 3

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Ecuador siendo un país muy diverso en cuanto a la naturaleza y cultura, resulta que el motivo del viaje de un turista holandés es con 36% la cultura y con 37% la naturaleza.

Otro motivo señalando con el 17% es venir a Ecuador para estudiar español, hacer prácticas en turismo, trabajo voluntario. Parte de este 17% son personas que visitan su familiar o amigo/a que está en esta área.

4. ¿Si usted debe calificar la importancia de un recorrido informativo en Quito que le dé una buena base para su viaje, cómo lo calificaría?

Tabla 17 Pregunta 4

OPCIONES	f	%
No es importante	11	10%
Es poco importante	24	22%
Importante	41	37%
Muy importante	28	25%
Es fundamental	4	4%
No respuesta	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

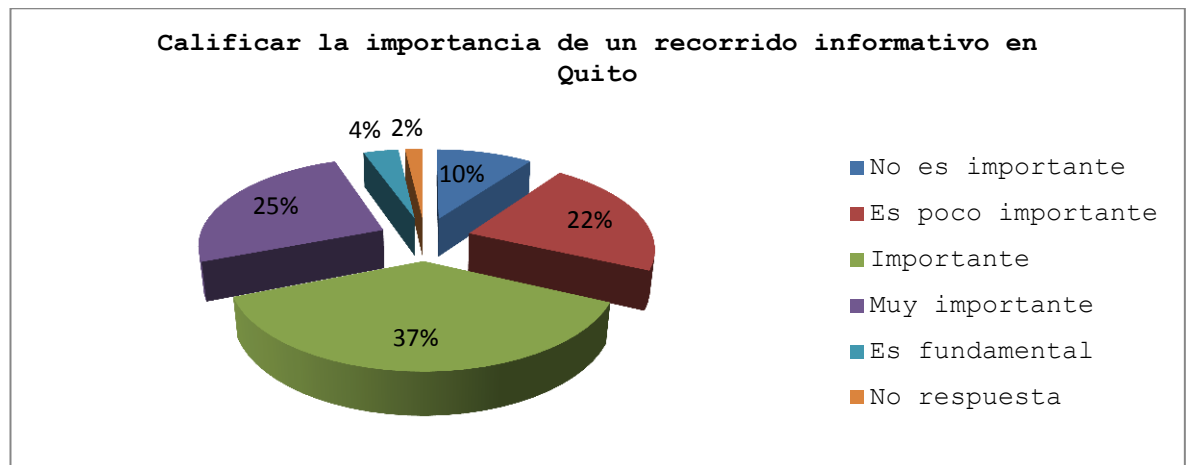


Gráfico 11 Pregunta 4

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Los holandeses encuestados fueron conocidos del campo de trabajo de la investigadora. Por lo tanto la mayoría son viajeros que tienen su viaje ya planificados de unos 18 días. Ellos empiezan en Quito y opinan con 37% que es importante tener una buena base para luego entender el cambio que se observará en su viaje.

Sin embargo los porcentajes de poco importante (22%) y muy importante (25%) que son casi iguales se enseña que hay un grupo que opina que la información obtenida en el primer día no es muy importante. Ellos dicen que el segundo día o en el transcurso del viaje se explicará todo poco a poco para no obtener de una sola vez toda la información en el primer día.

5. ¿Con el recorrido que hizo usted en Quito, quedó bien informado sobre un conocimiento general de lo que es el Ecuador?

Tabla 18 Pregunta 5

OPCIONES	f	%
Sí	83	74%
No	21	19%
No respuesta	8	7%
Total	112	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

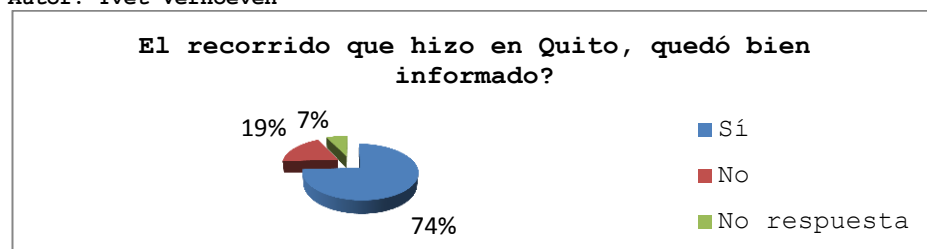


Gráfico 12 Pregunta 5

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Generalmente con el tour que se hace en Quito, el turista, con 74%, queda bien informado sobre la ciudad de Quito. Sin embargo les falta información sobre Ecuador. No quedan bien informados sobre el país.

6. ¿Qué es lo que se necesita en cuanto a la información turística en el primer día de estadía en Ecuador /Quito?

Tabla 19Pregunta 6

OPCIONES	f	%
El origen del país	48	23%
Religión	22	10%
Naturaleza	38	18%
Cultura	80	38%
No respuesta	1	0%
Otros	23	11%
Total	212	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

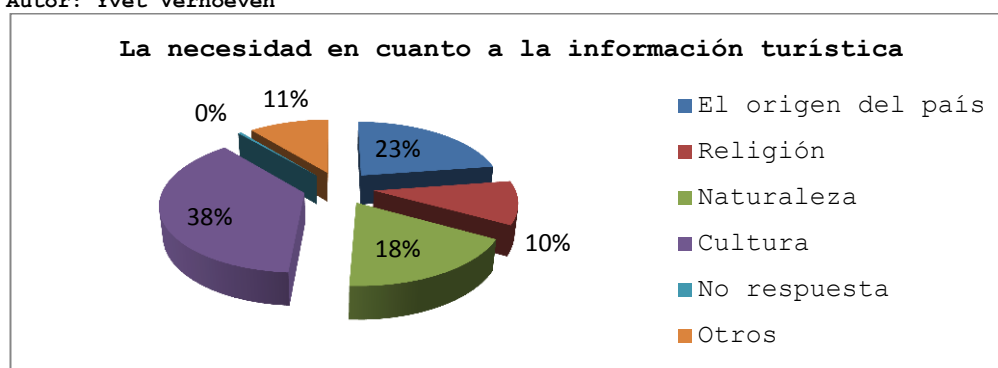


Gráfico 13 Pregunta 6

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Tomando en cuenta que el motivo del turista holandés para venir a Ecuador, es cultura y naturaleza. El gráfico de la pregunta número seis se les enseña que la necesidad de obtener esa información, con el respectivo 38% para cultura, confirma ese dato anterior. Además el 23% para el origen del país, explica que la mayoría no sabe cómo se formó el país Ecuador.

Con el 11 % les interesa saber en el primer día datos generales e información importante para su seguridad.

7. ¿Le gustaría hacer un tour en el primer día en Quito en el cual se explique la parte geográfica del Ecuador?

Tabla 20Pregunta 7

OPCIONES	f	%
Sí	62	56%
No	42	38%
No respuesta	6	5%
Total	110	100%

Fuente: Turistas holandeses
Autor: Yvet Verhoeven

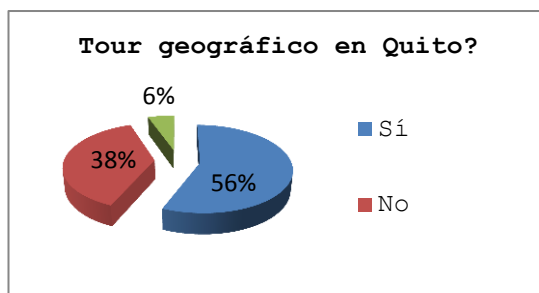


Gráfico 14 Pregunta 7
Fuente: Turistas holandeses
Autor: Yvet Verhoeven

Con el 56% el turista se interesa hacer un recorrido en donde se explica la parte geográfica. Con esa explicación se despegará dudas posteriores.

Sin embargo hay un gran porcentaje, es decir 38%, que dicen que esa información no es necesario obtenerla en el primer día. Se les puede dar en el segundo día o en el transcurso del viaje.

8. ¿Cuáles de estos sitios según usted brindan la información necesaria de todo el país, en la primera visita a Quito?

Tabla 21Pregunta 8

OPCIONES	f	%
Instituto Geográfico Militar	47	36%
Jardín Botánico	14	11%
Museo etnográfico	46	35%
No respuesta	25	19%
Total	132	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

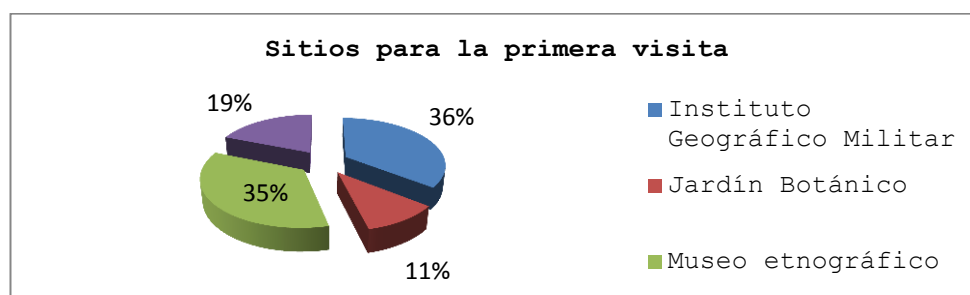


Gráfico 15 Pregunta 8

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

En la primera visita con en 36% el turista holandés le gustaría visitar el Instituto Geográfico Militar y con 35% el museo etnográfico. Estos dos sitios destacan para brindarles la información básica sobre el origen del país.

El 19% no responden, representa el desconocimiento de estos sitios mencionados en la pregunta. Por lo tanto no pudieron responderla correctamente.

9. ¿Qué tiempo le gustaría que dure el recorrido en el primer día de su llegada en Quito?

Tabla 22 Pregunta 9

OPCIONES	f	%
Uno a tres horas	52	46%
Tres a cinco horas	50	44%
Más de cinco horas	10	9%
No respuesta	1	1%
Total	113	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

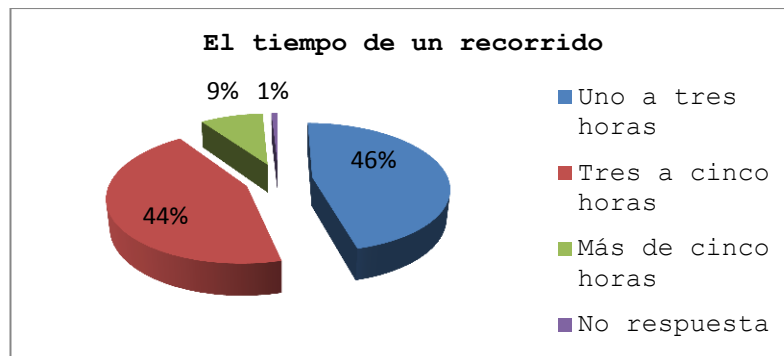


Gráfico 16 Pregunta 9

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Un recorrido en su primer día después de la llegada a Quito es para la mayoría muy cansado. Ellos han tenido un viaje largo y tiene dificultad de concentrarse mucho tiempo en un recorrido que dura más de tres horas. Con el 46% el turista opina que en un recorrido de una a tres horas la explicación no es cansada.

El 44% opina que si van a hacer un recorrido de tres a cinco horas, debe ser tranquilo, despacio y no demasiada información y que haya tiempo para disfrutar un sitio y no solamente recibir información todas las horas.

10. ¿Qué servicio complementario le gustaría que tenga el recorrido?

Tabla 23Pregunta 10

OPCIONES	f	%
Almuerzo con comida ecuatoriana	101	92%
Box lunch	4	4%
Otro	3	3%
No respuesta	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

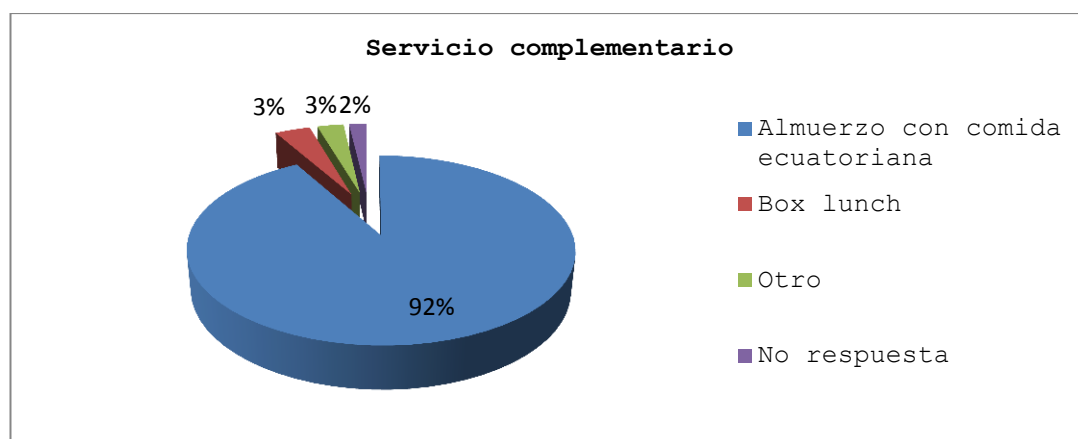


Gráfico 17 Pregunta 10

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Uno de los motivos para viajar es conocer la cocina extranjera y en este caso la cocina ecuatoriana y por lo tanto con el 92% les encantaría degustar comida ecuatoriana en el primer día. Con la sugerencia que sea comida bien preparada para los estómagos delicados de los holandeses.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un recorrido turístico que brinde información general de todo el país?

Tabla 24Pregunta 11

OPCIONES	f	%
\$25 a \$50	92	83%
\$50 a \$75	11	10%
\$75 o más	1	1%
No respuesta	7	6%
Total	111	100%

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

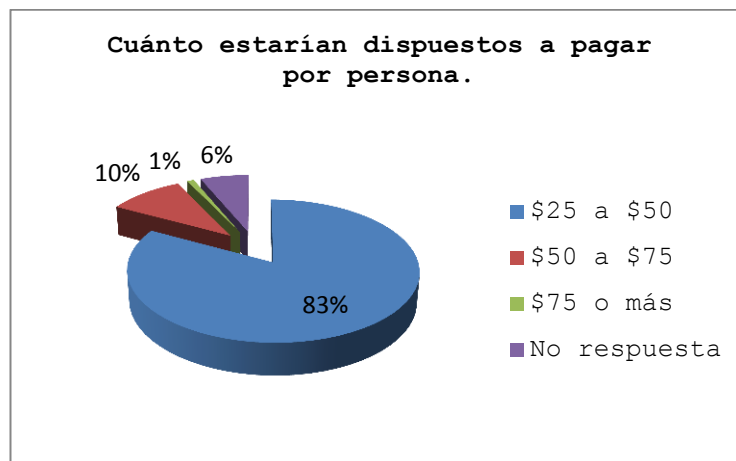


Gráfico 18 Pregunta 11

Fuente: Turistas holandeses

Autor: Yvet Verhoeven

Un viaje al otro continente, en este caso Sud América ya es muy caro. El turista holandés opina con 83% que un valor entre \$25 y \$50 quedará dentro de su presupuesto y a su vez piensan que cubrirá gastos para poder realizar un buen recorrido con los requisitos mencionados en toda la encuesta.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Las entrevistas aplicadas fueron realizadas en agencias de viajes que reciben turistas holandeses. A parte de ser agencia de viajes receptor de turismo holandés son agencias con gerente general holandés.

Se optó por agencias de viajes con gerentes holandeses porque para la investigación cualitativa se basa no solamente en los datos que tiene la agencia sino en el conocimiento superior de los gerentes que fueron al inicio turista luego ecuatoriano y posterior a eso gerente de una agencia de viaje. Por lo tanto ellos saben mucho del turista y su nivel de satisfacción y de la demanda turística.

Se aplicó tres entrevistas en las siguientes agencias: **Andean Travel Company (ATC)** con Thomas Mc Gregor, marketing manager y holandés. En la agencia **Ecole Viajes** con Lydia van Goor- Vereschildt, gerencia general y holandesa. Y por último se aplicó la entrevista en la agencia **PURE Ecuador** con Bram Evers, gerente general y holandés.

Andean Travel Company (ATC)

Entrevistador: Yvet Verhoeven

Entrevistado: Thomas Mc Gregor

Fecha: 13-01-2014

Lugar: Quito, oficina de ATC

Objetivo: Identificar los lugares de interés turístico a nivel geográfico que muestran la riqueza de Ecuador.

1.- ¿Cuántos turistas (holandeses) recibe anualmente?

La agencia de viajes ATC reciben anualmente alrededor de 600-700 turistas holandeses.

2.- ¿Por qué cree usted que escogen el país de Ecuador?

Más que nada por naturaleza y cultura.

3.- ¿Según la agencia cuál es la información básica sobre el país en el primer día?

Se les explica las cosas básicas sobre Ecuador para dar un contexto. Durante el city tour se les da una introducción con información histórica.

4.- ¿Qué opina usted sobre la importancia de la ubicación geográfica del Ecuador?

Es bastante importante, el país es muy pequeño con una geografía muy diversa. Y de ahí tendrán una experiencia muy diversa también.

5.- ¿Cree usted que con un buen recorrido por la ciudad de Quito que les enseñe el origen del país se disminuirá dudas y desinformación posterior?

Sí

6.- ¿Cuál, según usted, serán buenos sitios de interés en la ciudad de Quito enfocándose en la parte geográfica?

El sitio principal para la explicación sobre la parte geográfica es el Instituto Geográfico Militar.

7.- ¿Cuáles son las recomendaciones de los turistas en las evaluaciones sobre el city tour?

Siempre al inicio hace un city tour, les gusta bastante. Sí hay bastantes personas cansadas en el primer recorrido por la ciudad, por haber llegado recién y por lo tanto a veces recomiendan que no sea tan largo el recorrido. Otro aspecto es el idioma, a veces hay problemas con el idioma de guía, en primer lugar el inglés.

8.- ¿Qué opina usted sobre establecer estrategias para potencializar la actividad turística del Ecuador a través de la visita de varios sitios de interés en la ciudad de Quito?

Sí es muy importante. Hay que ver bien qué es lo que busca el pasajero. Generalmente a los holandeses les encantan la naturaleza y cultura. Es muy importante ofrecerles esta información con un buen guía que les explique bien y para que entiendan.

9.- ¿Implementaría una ruta turística que apoye la potencialidad, mencionada en la pregunta número ocho para dar a conocer a nivel general el potencial turístico que posee el país?

Sí

Ecole Viajes

Entrevistador: Yvet Verhoeven

Entrevistado: Lydia van Goor - Vereschildt

Fecha: 13-01-2014

Lugar: Quito, oficina de Ecole Viajes

Objetivo: Identificar los lugares de interés turístico a nivel geográfico que muestran la riqueza de Ecuador.

1.- ¿Cuántos turistas (holandeses) recibe anualmente?

Aproximadamente 500

2.- ¿Por qué cree usted que escogen el país de Ecuador?

En primer lugar por las islas de Galápagos y en segundo lugar por la diversión que tiene el país. Ecuador es chiquitito y pueden encontrar todo.

3.- ¿Según la agencia cuál es la información básica sobre el país en el primer día?

Un paquete de bienvenida en lo cual estará información de su viaje y información básica del país.

Los grupos siempre tienen un city tour con guía nacional. Ellos van al centro histórico y mitad del mundo.

4.- ¿Qué opina usted sobre la importancia de la ubicación geográfica del Ecuador?

Sí es importante. El turista no tiene primer interés en la parte geográfica pero cuándo sí reciban esta información van a gustar mucho.

Ofrecer un tour geográfica no cree que venda, hay desconocimiento de la importancia sobre la parte geográfica. Si conocieran la importancia sí harían el recorrido.

5.- ¿Cree usted que con un buen recorrido por la ciudad de Quito que les enseñe el origen del país se disminuirá dudas y desinformación posterior?

Es más darles un plus, algo adicional algo extra para que entiendan todo mucho mejor.

6.- ¿Cuál, según usted, serán buenos sitios de interés en la ciudad de Quito enfocándose en la parte geográfica?

Casa de la cultura, puede incluir mucho.

7.- ¿Cuáles son las recomendaciones de los turistas en las evaluaciones sobre el city tour?

Quieren conocer parte cultural y la parte colonial, el tiempo colonial de Ecuador.

La agencia no recibe quejas pero para un montón de turistas es aburrido el recorrido.

Es muy importante hacer un tour de interacción. Una combinación entre la parte histórica, comida ecuatoriana y aprender español.

No todos quieren saber todo de la historia sino tal vez más sobre las leyendas en vez de tantas fechas de las iglesias.

8.- ¿Qué opina usted sobre establecer estrategias para potencializar la actividad turística del Ecuador a través de la visita de varios sitios de interés en la ciudad de Quito?

Ofrecer algo diferente, no solamente como Quito capital sino Quito pueden ofrecer mucho más. Mucha gente no le gusta ciudades grandes y Quito todavía tiene un nombre que es peligroso. A veces los turistas van desde el aeropuerto nuevo directo a Otavalo para evitar Quito.

Así que debe ser un tour interesante, Quito tiene todo para dar una buena base por el resto de su viaje.

9.- ¿Implementaría una ruta turística que apoye la potencialidad, así mencionado en la pregunta número ocho para dar a conocer a nivel general el potencial turístico que posee el país?

Sí

PURE Ecuador

Entrevistador: Yvet Verhoeven

Entrevistado: Bram Evers

Fecha: 13-01-2014

Lugar: Quito, oficina de PURE Ecuador

Objetivo: Identificar los lugares de interés turístico a nivel geográfico que muestran la riqueza de Ecuador.

1.- ¿Cuántos turistas (holandeses) recibe anualmente?

Aproximadamente 200

2.- ¿Por qué cree usted que escogen el país de Ecuador?

Tienen dos tipos de pasajeros.

A) Los que tienen interés específico, han escuchado de Ecuador por ser país con Galápagos; país pajarero, de orquídeas; país de mega diversidad o simplemente escoge porque sea.

B) Porque hay una promoción interesante con precio accesible. Esos son pasajeros que van a Galápagos y

al país continental donde viajan en grupo para bajar costos.

3.- ¿Según la agencia cuál es la información básica sobre el país en el primer día?

La información que la agencia da es una pequeña introducción en sí sobre las cuatro regiones que tenemos, la biodiversidad que posee, un poco la política, sobre la capital, cómo está el tema de distancia y las carreteras.

4.- ¿Qué opina usted sobre la importancia de la ubicación geográfica del Ecuador?

Sin la ubicación que tiene Ecuador, tendríamos un problema más grave de recibir turismo. La ubicación genera el turismo, los pasajeros viene justo por la mega diversidad.

5.- ¿Cree usted que con un buen recorrido por la ciudad de Quito que les enseñe el origen del país se disminuirá dudas y desinformación posterior?

Por supuesto que sí

6.- ¿Cuál, según usted, serán buenos sitios de interés en la ciudad de Quito enfocándose en la parte geográfica?

Mitad del mundo para hablar de los franceses y la línea equinoccial.

Teleférico donde se observa toda la capital, volcanes y los valles. Hay un gran potencial de explicar mucho más sobre gráficamente como se distribuye el país.

7.- ¿Cuáles son las recomendaciones de los turistas en las evaluaciones sobre el city tour?

No tienen pasajeros que les de recomendaciones.

8.- ¿Qué opina usted sobre establecer estrategias para potencializar la actividad turística del Ecuador a través de la visita de varios sitios de interés en la ciudad de Quito?

Se parece interesante. Se puede usar a Quito para explicar un poco más sobre el país Ecuador, mas no se debería querer transformar Quito en Ecuador. Hay que tener mucho cuidado de explicar lo que hay que explicar en el sitio donde está.

9.- ¿Implementaría una ruta turística que apoye la potencialidad, así mencionado en la pregunta número ocho para dar a conocer a nivel general el potencial turístico que posee el país?

Sí se puede implementar una ruta básica tomando en cuenta de que dijo en la pregunta número ocho, sin transformar Quito como que fuera Ecuador.

4.2.1 Levantamiento de información a través de las fichas de atractivos

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE IGM Instituto Geográfico Militar		3. FICHAS ASOCIADAS Ninguna
	2. FICHA N° 01	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Históricas SUBTIPO: Museos	
6. UBICACIÓN Quito, parroquia El Dorado		
7. ACCESO 8. Desde todas partes 9. Vía, tipo y estado vía asfaltada en buen estado 10 Medio de acceso taxi o caminando 11 Tiempo desde el centro 15 minutos caminando y con taxi 5 minutos		

12. DESCRIPCIÓN El IGM es un organismo gubernamental que genera la cartografía básica del país a escala 1:50000. El IGM al ser un organismo técnico que genera datos geográficos dentro de una base de datos georeferenciada. IGM queda en la loma de la parroquia EL DORADO y en la llegada debe entregarse su identificación donde el guardia. Hay peatonal y parqueaderos dentro del sitio. Entrando el instituto ya se observa la vista de la ciudad.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Hay diferentes aéreas expositivas entre otras: Sala cartografía, galería circular, exposición de la tierra y sala panorámica.		
14. HORARIOS Lu-Jue: 8:00 - 16:30 Vier: 7:00 - 15:00 Sab, Dom: 10:00 - 16:00	15. PRECIOS Gratuito, no hay entrada	16. PROPIETARIO Ministerio defensa 17. PERSONA CONTACTO Fausto Cárdenas
18. TIPO DE PUBLICO Nacionales y extranjeros Semana SIEMPRE ABREN AL MENOS EL 25 DE DICIEMBRE Y 1° DE Fin de semana Feriados Largos ENERO Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguno	20 ACTIVIDAD Divulgación de las ciencias astronómicas y de la tierra.	21 CÓDIGO Ninguno
22. SERVICIOS X Estacionamiento sí dentro y afuera del Instituto ○ Comida no hay estación de comida ○ Alojamiento no hay alojamiento X Visitas guiadas sí hay guías ○ Talleres no hay talleres X Rutas auto guiadas sí hay rutas auto guiadas X Señalización para llegar sí hay señalización para llegar X Señalización interna sí hay señalización interna X Limpieza y recogida de basura sí hay limpieza y recogida de basura X Servicios higiénicos sí hay servicios higiénicos X Seguridad y Manteniendo sí hay vigilancia por todo lado ○ Alquiler de material para realizar actividades no hay X venta de souvenir, información sobre el recurso, hay el mapoteca X Folletos sí tienen folletos		

X Teléfono público sí tienen línea telefónica ☐ Pago con tarjetas de crédito no es posible ☐ otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Archivos, mapoteca	
25. OBSERVACIONES atención muy buena, muchos carros parqueados poco espacio para el bus.	
26. Realizada Por: Yvet Verhoeven	Fecha: 27-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mindalae Museo etnohistórico de artesanías del Ecuador	2. FICHA N° 02	3. FICHAS ASOCIADAS Ninguno 
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Históricas SUBTIPO: Museo etnográfico	
6. UBICACIÓN Quito, Reina Victoria N26-166 y La Niña (esquina)		
7. ACCESO 8. Desde todas partes pueden llegar al museo, con bus público, taxi caminando y propio transporte 9. Vía, tipo y estado asfaltado, buen estado 10 Medio de acceso todo posible 11 Tiempo queda en la zona La Mariscal		
13. DESCRIPCIÓN Es una institución privada sin fines de lucro. Reconocida durante 10		

años por su alto compromiso del ecoturismo. Siendo su misión la restauración del patrimonio natural y cultural del Ecuador. El museo cuenta con 5 pisos / 6 salas de exposición. Cosmovisión / Shamanismo, cerámica / textiles, fibras y semillas, mundos amazónicos. Un museo en donde detalles refleja cultura e identidad.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES En época verano abre talleres gratuitas		
14. HORARIOS Lunes - viernes: 9:00 - 18:00 Sábado: 9:00 - 17:30	15. PRECIOS Adultos: \$3,00 Estudiantes: \$1,50 Tercera edad: \$1,50	16. PROPIETARIO Privado 17. PERSONA CONTACTO Juan Martínez
18. TIPO DE PUBLICO nacionales y extranjeros Semana sí Fin de semana sábados Feriados Largos con reservas abren feriados Vacaciones variable		
19. EMPRESAS QUE OPERAN ninguna	20 ACTIVIDAD NA	21 CÓDIGO NA
22. SERVICIOS - o Estacionamiento sí, privado al otro lado - o Comida sí bajo reserva (Isabel Ikaro) - o Alojamiento no - o Visitas guiadas sí a partir de las 10:00 con reserva siempre - o Talleres artesanías con semillas de amazonia - o Rutas auto guiadas sí, español inglés y francés - o Señalización para llegar no - o Señalización interna sí - o Limpieza y recogida de basura no - o Servicios higiénicos sí - o Seguridad y Manteniendo no - o Alquiler de material para realizar actividades no - o venta de souvenir, información sobre el recurso sí, una tienda - o Folletos sí - o Teléfono publico - o Pago con tarjetas de crédito sí - o otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ninguno		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Sí, venden libros informativos, libros con imágenes, leyendas etc		
25. OBSERVACIONES La entrada no es muy limpia, se ve un poco descuidada		
26. Realizada Por: Yvet Verhoeven		Fecha: 27-01-2014

4.3 CONCLUSIONES

- En la ciudad de Quito hay varios sitios turísticos en lo cual se puede explicar la parte geográfica. Los sitios principales son Instituto Geográfico Militar y un museo etnográfico.
- Estos sitios mencionados son fácilmente accesibles para grupos de turistas y el guía se les puede dar una buena explicación por el tiempo que se requiere.
- Hay diferentes maneras para viajar. Unos les gusta viajar en grupo en lo cual se les explique todo. Otro grupo prefiere descubrir todo del país a través de su propio guion que han traído. Les gusta más la aventura.
- Los turistas holandeses generalmente quieren un recorrido por la ciudad en el primer día, que no demore más de tres horas. Por la razón que; recibir demasiada información se cansa rápido y ya no les interesará lo que está contando el guía. Y posterior a eso no van a captar todo y genera más insatisfacción.
- Tener un recorrido adecuado disminuirá las dudas posteriores en su viaje y les dará algo adicional

para que entiendan mejor el cambio que se observará en el viaje.

- La mayoría viene a Ecuador por su interés en la cultura y naturaleza, los cuales están vinculados inseparables con la parte geográfica.
- Una ruta turística adecuada para ellos es corta, con información básica. Toda información profunda y más especificada se les hace llegar posterior en su viaje cuándo estén en un sitio dónde puedan profundizar un asunto relacionado con la parte geográfica.

4.4 RECOMENDACIONES

- Incluir un sitio en donde se puede explicar empezando con la parte geográfica luego la cultura y naturaleza.
- Formar guías que puedan transmitir la información en su idioma natal o un nivel alto de inglés.
- Se necesita información previa para saber quién es el turista que viene y cuáles son sus intereses para visitar Ecuador.
- Implementar una ruta turística con una breve información básica sobre el origen del país, cultura y naturaleza.
- En su ruta turística no solamente quieren recibir información sobre la parte geográfica o cultura o naturaleza, sino que también es fundamental informarles sobre datos generales. Los cuales pueden ser: salud, dinero, restricciones de comida y agua, costumbres, leyendas y de la vida cotidiana de un ecuatoriano. Toda esa información es útil también para entender, disfrutar y más que todo respetar al Ecuador y sus ciudadanos.

QUINTA PARTE - PROPUESTA

5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

La ruta geográfica en Quito: "Ecuador y su diversidad"

5.2 JUSTIFICACIÓN

Después de haber realizado toda la investigación para potencializar la actividad turística del Ecuador a través de la visita de varios sitios turísticos en la ciudad de Quito, se tomó la conclusión de implementar una ruta turística que se basa en la parte geográfica.

Luego de la aplicación de las encuestas se obtuvo como resultado que la mayoría de los turistas sí están interesados en conocer el origen del país en cuanto a su cultura y naturaleza. Implementar una ruta así mencionada generaría un mejor conocimiento para el turista y por lo tanto entenderá mejor lo que se observará en el viaje posterior.

Razón por la cual se implementó una ruta turística solamente con dos sitios:

- Abarca la parte geográfica, cultura, naturaleza y gastronomía.
- La ventaja de no perder tiempo por recorrer toda la ciudad.

- Disminuir costos de las entradas (IGM no cobra entrada)
- Ser diferente a lo 'normal' de las rutas turísticas que se realiza generalmente con los grupos holandeses.
- La ruta así no es muy larga, por lo tanto los turistas tendrán tiempo para explorar la ciudad por su propia cuenta, teniendo esa ruta con su explicación una buena base.
- Si es que el hotel queda en el centro de la Mariscal, también se podría disminuir los costos del transporte. Desde el museo Mindalae se puede regresar caminando al hotel.

5.3 IMPACTO

Mediante la ejecución de esta propuesta se generará movimientos en los museos, reconocimiento y promoción para que el museo sea llamativo para el turista y se generará mayor ingreso económico por las entradas y por la artesanía que se expende para que el turista lleve un recuerdo a su país natal.

Por medio de esta ruta turística habrá un recorrido diferente a lo que se ofrece hoy en día en las agencias de viajes. Con la propuesta mencionada se

dirige a los turistas holandeses, pero también servirá para turistas de otras nacionalidades que puedan interesarse por realizar un recorrido innovador, que no implique mayor desplazamiento y por ende de menor tiempo.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 General

Generar un buen conocimiento sobre el origen del país, su cultura y naturaleza a través del recorrido de la nueva ruta turística para un mayor entendimiento del país, en la ciudad de Quito.

5.4.2 Específicos

- Diseñar una ruta con un máximo de cuatro horas visitando dos sitios de interés turístico, porque se lo considera de mayor eficiencia.
- Explicar en los atractivos turísticos de visita la diversidad que tiene el país Ecuador en cuanto a la parte geográfica, cultura y naturaleza.
- Generar una buena base de conocimientos en el turista sobre el país para que vaya a entendiendo el cambio que observará en su viaje posterior.

5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Esta ruta turística se realizará en la ciudad de Quito, ubicado en la provincia de Pichincha y siendo capital de La República del Ecuador.

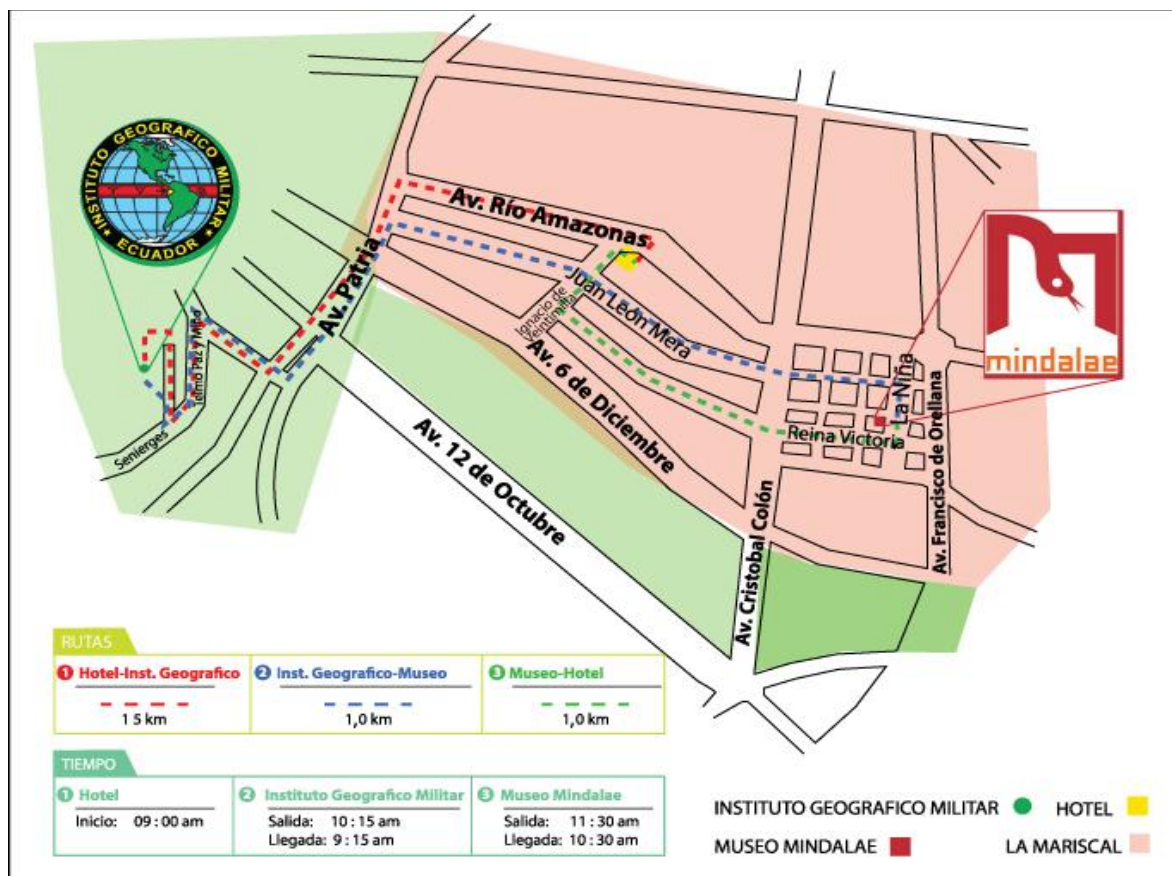


Gráfico 19 Ruta sobre el mapa
Autor: Roger Mauricio

5.6 VIABILIDAD

La propuesta se puede realizar satisfactoriamente ya que se cuenta con las agencias de viajes que siempre les gusta implementar una nueva ruta turística. Quieren tener muchas posibilidades de ofrecer al turista algo adicional o algo diferente. Cada turista tiene su propio interés y por lo tanto debe haber variedad. Con

esa ruta ampliarán su base de datos. Se hará conocer la ruta a través de una promoción escrita como por ejemplo folletos. Adicional a eso se puede invitar las agencias para realizar un famtrip.

En un famtrip las agencias de viajes van a experimentar la ruta como que si fueran los turistas que reciben.

De acuerdo a la demanda turística holandesa, que es alrededor de los 10.000 / 11.000 personas anual, se podría implementar fácilmente la nueva ruta. Es un mercado bastante grande.

La ruta turística por ser de corta duración y no de alto precio se la atraerá a la gente y estarán disponibles de probar esa ruta. Si es que se diera buenos comentarios mejor todavía y se la vendería frecuentemente en el futuro.

5.7 PLAN DE EJECUCIÓN

5.7.1. Tabla de plan de ejecución

Tabla 25 Plan de ejecución

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES
1. Diseñar una ruta con un máximo de cuatro horas visitando dos sitios de interés turístico, porque se lo considera de mayor eficiencia	❖ Establecer dónde se quiere realizar la ruta ❖ Investigar cuánto tiempo se lleva de un sitio al otro	Feb 2014	• Recursos Económicos . Taxi . Bus . Teléfono . Reloj . Internet • Talento Humano ✓ Yvet Verhoeven	Yvet Verhoeven	Agencias de viajes en donde se realizó las entrevistas
2. Explicar en los atractivos turísticos de visita la diversidad que tiene el país Ecuador en cuanto a la parte geográfica, cultura y naturaleza	❖ Estudiar todo la parte geográfica, cultura y naturaleza	Nov 2014	• Recursos Económicos . Libros . Internet . Guiones de los museos . Visita museos • Talento Humano ✓ Yvet Verhoeven ✓ Personal de los sitios visitados ✓ Profesores del ITHI	Yvet Verhoeven	Biblioteca

3. Generar una buena base de conocimientos en el turista sobre el país para que vaya a entendiendo o el cambio que observará en su viaje posterior	❖ Traducir todo el estudiado bien en el holandés ❖ Practicar con amigas holandesas la ruta	Ene 2015	- Recursos Económicos . Diccionarios . Internet - Talento Humano ✓ Yvet Verhoeven ✓ Amigas holandesas	Yvet Verhoeven	NA
--	---	----------	--	----------------	----

Hitos:

- Plaza de los Presidentes
- Parque El Ejido
- Puerta de la Circasiana
- Casa de la Cultura
- Hospital Eugenio Espejo
- Casa de la Cultura
- Mercado Artesanal
- Plaza Foch

5.7.2 Itinerario de la ruta geográfica en Quito

5.7.2.1. Itinerario Comercial

Tabla 26 Itinerario Comercial

Hora	Actividad
9:00	Salida el hotel
9:03	Plaza de los presidentes
9:05	Parque El Ejido Puerta de la Circasiana
9:07	Casa de La Cultura
9:10	Hospital Eugenio Espejo
9:15	Instituto Geográfico Militar
10:15	Salida Instituto Geográfico Militar
10:20	Casa de la Cultura
10:23	Mercado Artesanal
10:30	Museo Mindalae
11:30	Degustación comida ecuatoriana
12:15	Salida Mindalae
12:20	Plaza Foch
12:30	Hotel

5.7.2.2 Itinerario Operativo

Tabla 27 Itinerario Operativo

Hora	Actividad	Visita
9:00	Salida el hotel	
9:03	Plaza de los presidentes ➤ Explicación de los presidentes	No
9:05	Parque El Ejido ➤ Hablar del Parque Puerta de la Circasiana ➤ Explicación de la puerta	No
9:07	Casa de La Cultura ➤ Explicación de la Casa de la Cultura	No
9:10	Hospital Eugenio Espejo ➤ Hablar del hospital y salud en general	No
9:15	Instituto Geográfico Militar ➤ Hablar de Quito en general, Ecuador en general enfocándose en la parte geográfica, cartografía, mirador, pisos climáticos.	Si
10:15	Salida Instituto Geográfico Militar	
10:20	Casa de la Cultura	No
10:23	Mercado Artesanal	No

	➤ Explicación del mercado / indígena	
10:30	Museo Mindalae ➤ cerámica de las culturas antiguas ➤ Textiles ➤ Tienda de comercio justo ➤ Productos del bosque y el páramo ➤ Mundos amazónicos ➤ Simbolismo y cosmovisión	Si
11:30	Degustación comida ecuatoriana ➤ Tiempo para comer, mientras tanto explicar la diferencia, la dieta ecuatoriana.	
12:15	Salida Mindalae	
12:20	Plaza Foch ➤ Explicar actividades de La Plaza Foch	No
12:30	Hotel	
Total horas recorrido	De 9:00 a 12:30	3,5 horas

GUION:

PRESENTACIÓN:

Buenos días, mi nombre es Yvet Verhoeven soy holandesa y vivo en Quito, Ecuador. Les doy una cordial bienvenida no solamente por mi parte sino que también por parte de los ciudadanos ecuatorianos. Se ha establecido esa ruta turística para darles mayor información sobre la parte geográfica, cultural y una partecita de la naturaleza.

La ruta se realizará en la capital de La República de Ecuador, ubicada en el norte de la Región

Interandina de Ecuador, noroeste de la América del Sur, entre los $77^{\circ}55'45''$ y $78^{\circ}40'20''$ de longitud occidental de Greenwich y los $0^{\circ}12'$ de latitud norte y $0^{\circ}40'$ latitud sur.

RECOMENDACIONES:

- La ruta que vamos a visitar tiene una duración aproximadamente tres horas y media.
- Es recomendable usar protector solar, gorra y gafas para protegerse del sol fuerte que hay en Quito ya que se ubica aproximadamente a una altura de 2800 msnm.
- Bebida hidratante, es preferible agua sin gas.
- Zapatos cómodos.
- Avisar si es que usted es vegetariano.
- Avisar si tiene alguna enfermedad que su guía debe saber, para tomar en cuenta.
- Cámara fotográfica.
- Llevar dinero para comprar un recuerdo de artesanía.

Saliendo el hotel seguimos la calle El Amazonas hacia el sur. Después tres minutos encontramos **la Plaza de los Presidentes**. En ella se encuentran bustos de destacados presidentes de la República, como José María

Velasco Ibarra, Gabriel García Moreno, Vicente Roca fuerte y Eloy Alfaro.

Al encontrar **el Parque El Ejido**. El parque está delimitado por las avenidas Patria, 6 de Diciembre, Tarquí y Av. 10 de Agosto y marca la división entre la ciudad antigua y la moderna. Durante los fines de semana se pueden adquirir obras de arte, joyas en plata, ponchos, sacos, chalecos, entre otras novedades autóctonas.

Casa de la Cultura: Institución autónoma de gestión cultural. Funciona desde el año 1944 y tiene su sede principal en la ciudad de Quito. Cuenta además con sedes en casi todas las provincias del país. Tiene por objeto realizar el desarrollo de los derechos culturales y principios programáticos, enmarcados en la política pública cultural del Estado ecuatoriano.

Hospital Eugenio Espejo: la inauguración del mismo tiene como fecha el día 24 de mayo, el reglamento del hospital el 14 de julio y se abre al público el primer de agosto 1933.

Actualmente el Hospital Eugenio Espejo, cuenta con un edificio de diez pisos altos, dos subsuelos, capacidad para atender a seiscientos pacientes hospitalizados, se presta atención en más de treinta y seis especialidades médicas y varias de ellas con su

especialidades, un servicio de emergencias moderno, farmacia, etc.

INFORMACIÓN:

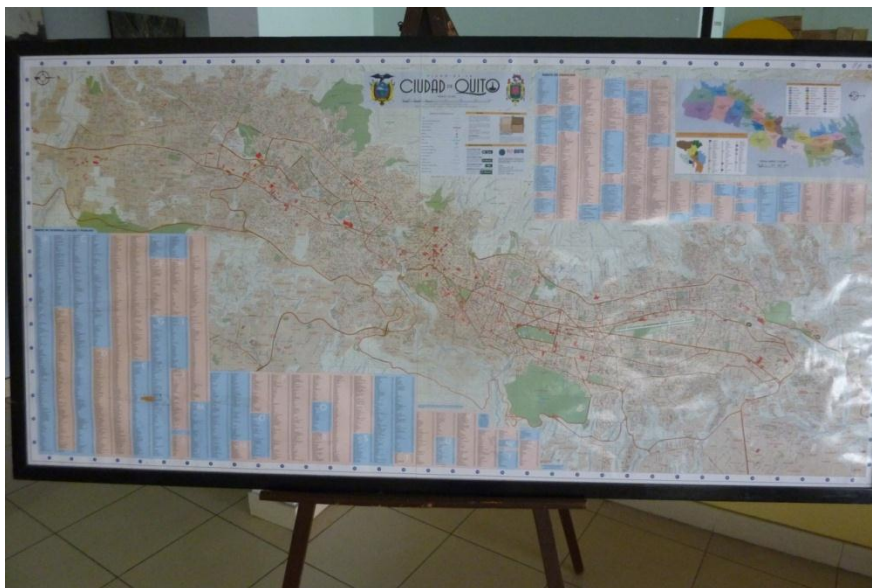
Primer Sitio: Instituto Geográfico Militar (IGM)

El Instituto Geográfico Militar del Ecuador es una institución técnica y científica, encargada de la elaboración de la Cartografía Nacional y del archivo de datos geográficos de nuestro país. Su actividad se enmarca en la Ley de la Cartografía Nacional y elabora mapas, cartas y demás documentos cartográficos oficiales del territorio ecuatoriano que son la base para la planificación de obras y trabajos vitales para el desarrollo y progreso de la Patria, en áreas como vialidad, exploración petrolera, obras de ingeniería, planificación urbana, catastros, educación, turismo, entre otros. (IGM)

Llegada: 9:15

Se iniciará con una breve explicación de la ciudad de Quito:

- Su ubicación
- Clima
- Población
- Política
- Economía



Autor: Yvet Verhoeven

Posterior a eso se trasladará a siguiente cuadro:



Autor: Yvet Verhoeven

La explicación contendrá: dónde se ubica Ecuador, cómo se formaron las cuatro regiones (La Costa, La Sierra, el Oriente y Las Islas de Galápagos) tanto la parte geológica como histórica administrativamente.

Implicará la historia de 'Charles Marie de La Condamine' y su búsqueda por la línea equinoccial para que puedan medir una línea meridional.

Se hablará de la extensión del país y sus diferentes culturas y naturaleza que se encontrará en el viaje posterior.



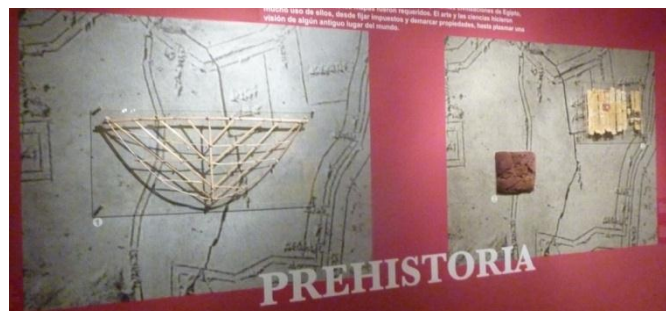
Autor: Yvet Verhoeven

Con el entendimiento se moverá a la sala de cartografía:



Autor: Yvet Verhoeven

Se observará el desarrollo de la cartografía desde la prehistoria.



Autor: Yvet Verhoeven

Para hacerles conocer mejor Ecuador se les dará una pequeña prueba. Un rompe cabeza del país. Con eso juego ya van gravando la imagen del país.



Autor: Yvet Verhoeven

En este momento los turistas ya saben dónde queda Ecuador, cómo se formaron las diferentes culturas y naturaleza. Ahora será tiempo para ver las primeras imágenes de las diferentes culturas en la sala de Paisajes Patrimoniales de los Andes Ecuatorianos y para tomar fotografía del mirador de Quito.



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven

Adicional a eso verán un ejemplo de los pisos climáticos que está relacionados con la naturaleza.

GRÁFICA DE REGIONES CLIMATILÓGICAS*	
CLIMAS	CARACTERÍSTICAS
TROPICAL	
SECO	
TEMPLADO	
CONTINENTAL	
POLAR	
DE MONTANA	

Autor: Yvet Verhoeven

Salida del sitio Instituto Geográfico Militar (IGM):
10:15

Dirigiéndonos al Museo Mindalae por la Juan León Mera se encontrará **el mercado de artesanales** y se les mencionará los productos que se pueden encontrar y de dónde viene el indígena que tiene su local en el mercado.

Llegada museo Mindalae: 10:30

INFORMACIÓN:

Segundo sitio: Mindalae, Museo Etnohistórico de artesanías del Ecuador.

El año 2005 inauguró el Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador, Mindalae, donde se exhiben las principales tradiciones artesanales de los pueblos antiguos del Ecuador. Cuenta con una tienda de comercio justo y un menú de servicios turísticos, gastronómicos y culturales orientados a promover el conocimiento de la diversidad cultural del Ecuador. (Mindalae, 2010)



Gráfico 20 Museo Mindalae
Fuente: Museo Mindalae

Mindalae, que significa comerciante, fue diseñado de acuerdo a la cosmovisión andina, ya que desde la construcción del sitio, en forma de espiral, hasta el planteamiento y ejemplos de los pueblos kichwas de la serranía. El museo pertenece a la Fundación Sinchi Sacha, que significa selva poderosa en kichwa.

Es una Organización de Comercio Justo reconocida por su trabajo en la generación de ingresos para la población de escasos recursos, a través de la comercialización de artesanías con identidad, la valoración del patrimonio natural y cultural; y el apoyo a las capacidades de los pequeños productores artesanales de país.

El museo Mindalae cuenta con 5 pisos:

- Quinto Piso: Cosmovisión y Shamanismo



Autor: Yvet Verhoeven

- Cuarto Piso: Cerámica, Textiles y Vestimenta



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven

➤ Tercer Piso: Fibras y Madera y Los Pastos



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven

➤ Segundo Piso: Mundos Amazónicos y Tienda de Comercio Justo



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven

➤ Primer Piso: Entrada y productos artesanales



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven



Autor: Yvet Verhoeven

Al final del recorrido, dentro del museo se degustará comida típica sea bocaditos o almuerzos completos. Las opciones son:

Tabla 28 Bocaditos

Bocaditos tradicionales FRIOS	CALIENTES	DULCES
<i>Mini ceviche mixto: camarón</i>	<i>Fritadita</i>	<i>Higo con queso</i>
<i>Pescado</i>	<i>Mini llapingachos</i>	<i>Dulces de leche</i>
<i>Chifles, tostado y canguil</i>	<i>Empanaditas de morocho relleno de carne</i>	<i>Dulces de Maní</i>
<i>Mini sánduches de pernil en pan blanco</i>	<i>Empanaditas de verde relleno de queso</i>	<i>Mini Chimborazo</i>
	<i>Mini Tamales de pollo</i>	<i>Dulces de guayaba y manjar de leche</i>
	<i>Mini humitas</i>	<i>Mini quezadillas</i>
	<i>Mini carne y maduro en palito</i>	<i>Mini Quimbolitos</i>
	<i>Camarón encocado</i>	
	<i>Mini patacones con queso</i>	
	<i>Muchin de yuca</i>	
Precio \$ 2,00 por cada uno más 22% imp.		

Tabla 29 Almuerzos

MENÚS TIANGUEZ	
Menú # 1 17,50 USD <u>Entrada</u> Locro de Papas (Nuestro delicioso locro de papa servido con queso, aguacate y tostado.) <u>Plato Principal</u> Camarones al ajillo con patacones (Deliciosos camarones ecuatorianos con delicada salsa de ajo, acompañado de palmito, arroz y patacones.) <u>Postre</u> Higos con queso (Higos en miel de panela y queso fresco)	Menú # 2 17,50 USD <u>Entrada</u> Ceviche de palmito y aguacate (Nuestro delicioso cebiche de palmito y aguacate servido con canguil, chifles y tostado.) <u>Plato Principal</u> Seco de chivo perfumado con cerveza (Nuestro delicioso y tradicional seco de chivo con arroz papas al vapor o cocidas y ensalada de la casa.) <u>Postre</u> Helado de Paila (Una delicia Ecuatoriana, fruta pura hecho helado en pailas de bronce y servido con arrope de mora y barquillo.)
Menú # 3 16,50 USD <u>Entrada</u> Empanaditas de Verde y Morocho (Recetas de La casa con maza de morocho, rellenas de carne, las de verde están rellenas de queso y servidas con salsa de ají.) <u>Plato Principal</u> Típico Ambateño (Llapingachos o tortilla de papa rellenan de queso, chorizo, huevo frito, aguacate, lechuga y remolacha.) <u>Postre</u> Quimbolitos (Mezcla de harina, huevos y licor de anís, pasas, hoja de Achira y cocinado al vapor.)	Menú # 4 16,50 USD <u>Entrada</u> Muchines de Yuca (Preparación amazónica con yuca y rellena de queso servido con salsa de ají.) <u>Plato Principal</u> Fritada Quiteña (Fritada de cerdo o pollo, empanadita de morocho, mote, papa dorada, aguacate, encebollado, lechuga, hierbas.) <u>Postre</u> Quesadilla con Helado de Mora (Deliciosa preparación con harina, queso, naranjilla y envuelto en una delicada masa de harina y horneado en horno de leña.)



Menú # 5 15,50 USD

Entrada

Bonitísimas con salsa de aguacate picante

(Tortillitas de maíz, papa, queso hechas en tiesto y servidas con salsa de aguacate y ají.)

Plato principal

Pechuga de pollo marinada a la cerveza

(Jugosa pechuga de pollo marinada con cerveza y hierbas finas, acompañada de papas fritas y ensalada.)

Postre

Gato encerrado con miel de naranja

(Emborrajado de queso y plátanos de seda rebozados en masa de harina y servidos con miel de naranja.)

Menú # 6 17,5 USD

Entrada

Humita

(Deliciosa preparación con choclo kao, huevos, queso y envueltas en hojas de choclo y cocinadas al vapor servidas con salsa de queso y ají.)

Plato principal

Encocado de Camarón o Tilapia

(Preparación de la costa ecuatoriana, con coco y especias de la zona, con camarón o tilapia servido con arroz, patacones y ensalada.)

Postre

Pristiños con Miel de panela

(Preparación con harina mantequilla y fritas acompañadas con miel de panela.)

Menú Vegetariano # 5 14,50 USD
<u>Entrada</u> Aguacate relleno de Atún y choclo dulce <i>(Aguacate relleno de choclo dulce y atún en una marinada de especias.)</i>
<u>Plato principal</u> Arroz Salteado con vegetales <i>(Un delicioso arroz con vegetales variados y salteado servidos con maduro y salsa verde.)</i>
<u>Postre</u> Banana Flambeadas <i>(Exquisitas bananas flambeadas con ron y amaretto.)</i>

Menú Vegetariano # 6 14,5 USD
<u>Entrada</u> Mini wrap de vegetales <i>(Delicioso mini wrap de vegetales y lechuga)</i>
<u>Plato principal</u> Fetuccini <i>(Fetuccini en una salsa de vegetales acompañada de ensalada fresca.)</i>
<u>Postre</u> Pristiños con Miel de panela <i>(Preparación con harina mantequilla y fritas acompañadas con miel de panela.)</i>

Salida al hotel: 12:15

En el camino hacia el hotel pasarán por **La Plaza Foch** un sitio muy importante para nacional e internacional. La gente se encuentra ahí para gozar la comida, conversar, bailar y otras actividades (generalmente) nocturnas.

La imagen de la ruta presentada en la siguiente manera:



Gráfico 21 Imagen de la ruta
 Autor: Yvet Verhoeven

5.8 RECURSOS

5.8.1 Materiales

Descripción	Cantidad
Computadora	1
Flash memory	1
Impresora	1
Esfero	3
Tinta impresora	1
Cuaderno	1
Diseño geográfico	1
Uso del internet	50 horas

5.8.2 Económicos

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	1	\$500,00	\$500,00
Flash memory	1	\$10,00	\$10,00
Impresora	1	\$50,00	\$50,00
Esfero	3	\$1,00	\$3,00
Tinta impresora	1	\$25,00	\$25,00
Cuaderno	1	\$3,00	\$3,00
Diseño geográfico	1	\$20,00	\$20,00
Uso del internet	50 horas	\$0,60	\$30,00
Entradas sitios visitados	1	\$6,50	\$3,00
Transporte	4	\$3,00	\$12,00
Alimento	1	\$10,00	\$10,00
		TOTAL	\$666,00

5.8.3 Talento humano

Personal
Autor de la propuesta: Yvet Verhoeven
Chofer

REFERENCIAS

- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turísticos (EPMGDT), Q. T. (Septiembre de 2013). Caracterización del turismo receptor en el DMQ. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Graham, H. A. (2011). *Rough Guide*. Antwerpen: Uitgeverij Uniehoek.
- Guarderas, A. (2012). Informe de Gestión 2013. Quito, Pichincha.
- J.B., V. B. (2010). Pocketwoordenboek. *Pocketwoordenboek Spaans Nederlands*. Leck, Duitsland: CPI - Clausen & Bosse.
- Lara, J. S. (2009). *Historia de Quito "Luz de América"*. Quito: MAPRE.
- Ministerio de Turismo, d. d. (2013). *MODELO DE GESTION RUTAS 2013*. Quito.
- OEA. (2002). *METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS*.
- Park, P. B. (2009). *Insight Guide Ecuador Galápagoseilanden*. Zeewolde: Cambium B.V.
- Turismo, M. d. (Junio de 2013). CLASIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE DESTINOS TURISTICOS. *Equipos de rutas y*

*planificación turística del programa áreas turísticas
protegidos . Quito, Ecuador.*

APÉNDICES

Apéndices A



La presente encuesta es de tipo académico y será utilizada para el desarrollo de la investigación y por lo tanto les solicito de la manera más amable responder con toda honestidad.

Por favor con las siguientes preguntas señale su respuesta con la X.

Información general:

SEXO	Masculino	Femenino

Estudios	Primarios	Secundarios	Superiores

		Sí	No
1.	¿Antes de la llegada a Ecuador, usted ha investigado en diferentes fuentes de información sobre el país?		

		Amigos	Radio	Televisión	Prensa	Otros
2.	¿Cómo se enteró del Ecuador?					

3.	Cuál ha sido el motivo de su viaje?	Cultura	Naturaleza	Historia	Otros	¿Cuáles?

4.	¿Si usted debe calificar la importancia de un recorrido informativo en Quito que le dé una buena base para su viaje, cómo lo calificaría?					
	1: No es importante					
	2: Es poco importante					
	3: Importante					
	4: Muy importante					
	5: Es fundamental					
	¿Por qué?					

5.	¿Con el recorrido que hizo usted en Quito, quedó bien informado sobre un conocimiento general de lo que es el Ecuador?					
	Sí					
	No					
	¿Por qué?					

6.	¿Qué es lo que se necesita en cuanto a la información turística en el primer día de estadía en Ecuador /Quito?					
	El origen del país					
	Religión					
	Naturaleza					
	Cultura					
	Otros, por los cuales:					

7.	¿Le gustaría hacer un tour en el primer día en Quito en el cual se explique la parte geográfica del Ecuador?					
	Sí					
	No					
	¿Por qué?					

8.	¿Cuáles de estos sitios según usted brindan la información necesaria de todo el país, en la primera visita a Quito?	
	Instituto Geográfico Militar	
	Jardín Botánico	
	Museo etnográfico	
	¿Por qué?	

9.	¿Qué tiempo le gustaría que dure el recorrido en el primer día de su llegada en Quito?	
	Uno a tres horas	
	Tres a cinco horas	
	Más de cinco horas	
	¿Por qué?	

10.	¿Qué servicio complementario le gustaría que tenga el recorrido?	
	Almuerzo con comida ecuatoriana	
	Box lunch	
	Otro	
	¿Por qué?	

11.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un recorrido turístico que brinde información general de todo el país?	
	\$25 a \$50	
	\$50 a \$75	
	\$75 o más	
	¿Por qué?	

Apéndice B



Onderstaande vragenlijst is bedoeld voor onderzoek van een scriptie en daarom wordt er gevraagd om de vragen naar alle eerlijkheid te beantwoorden.

Graag de volgende vragen beantwoorden door het plaatsen van een X in de bijbehorende kolommen en daar waar gevraagd wordt een toelichting geven.

Algemene informatie:

	Man	Vrouw
Wat is uw geslacht		

	Basisonderwijs	Middelbaar onderwijs	MBO/HBO/WO
Hoogstgenotenopleiding			

		Ja	Nee
1.	Voordat u naar Ecuador kwam, heeft u toen informatie over het land opgezocht?		

		Vrienden	Radio	TV	Pers (krant)	Anders
2.	Hoe bent u te weten gekomen van het land					

	Ecuador?					
--	----------	--	--	--	--	--

3.	Wat was de reden geweest van uw reis naar Ecuador?	Cultuur	Natuur	Geschiedenis	Anders	Namelijk,

4.	Hoe belangrijk is het voor u om een goede informatieve tour door Quito te maken op de eerste dag, zodat u een goede basis heeft voor de rest van de reis?					
	1: Dat is niet belangrijk					
	2: Redelijk belangrijk					
	3: Belangrijk					
	4: Erg belangrijk					
	5: Fundamenteel					
	Waarom?					

5.	Met de citytour die u heeft gemaakt in Quito, was die voor u informatief genoeg zodat u een goede eerste indruk kreeg over het land Ecuador?					
	Ja					
	Nee					
	Waarom?					

6.	Welke informatie is volgens u het belangrijkste om te krijgen op de eerste dag van uw reis?					
	De oorsprong van het land					

	Godsdienst / religie	
	Natuur	
	Cultuur	
	Anders namelijk,	

7.	Zou u graag een tour door Quito willen maken op de eerste dag waarin het geografisch gedeelte van Ecuador wordt uitgelegd?	
	Ja	
	Nee	
	Waarom?	

8.	Welke van onderstaande plaatsen, geeft volgens u de beste informatie over het hele land?	
	Geográfisch museum	
	Botanische tuin	
	Etnografisch museum	
	Waarom?	

9.	Hoeveel tijd zou u willen besteden aan een citytour op de eerste dag?	
	Eén tot drie uur	
	Drie tot vijf uur	
	Meer dan vijf uur	

	Waarom?	
--	---------	--

10.	Wat voor lunch wenst u in deze eerste tour door Quito?	
	Ecuadoriaanse lunch	
	Lunchbox	
	Anders namelijk,	

11.	Hoeveel bent u bereid te betalen per persoon voor een tour door Quito op de eerste dag, die de algemene informatie over het hele land bevat??	
	\$25 a \$50	
	\$50 a \$75	
	\$75 o más	
	Waarom?	

Apéndices C



ENTREVISTA

ENTREVISTADOR:

FECHA:

ENTREVISTADO:

LUGAR:

OBJETIVO: Identificar los lugares de interés turístico a nivel geográfico que muestran la riqueza del Ecuador.

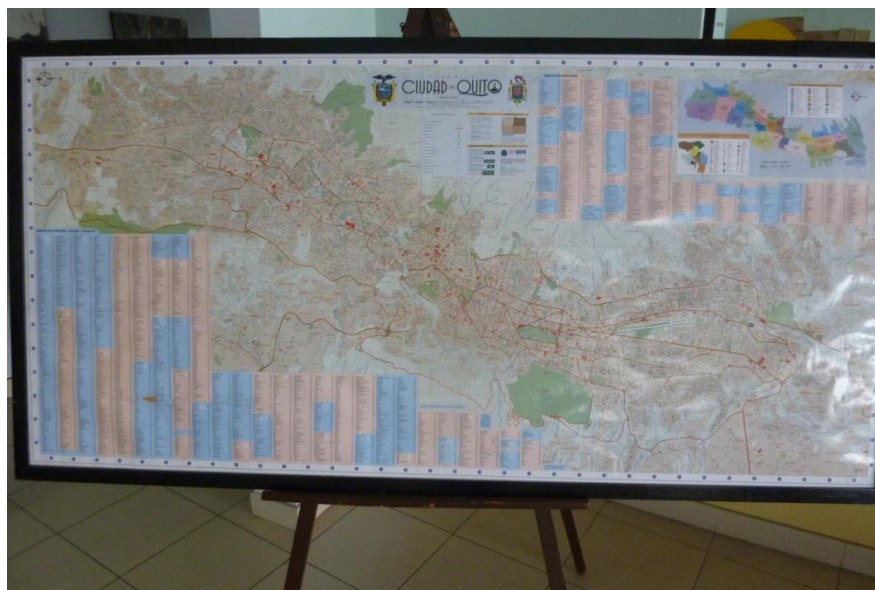
DESARROLLO

- 1.- ¿Cuántos turistas (holandeses) recibe anualmente?
- 2.- ¿Por qué cree usted que escogen el país de Ecuador?
- 3.- ¿Según la agencia cuál es la información básica sobre el país en el primer día?
- 4.- ¿Qué opina usted sobre la importancia de la ubicación geográfica del Ecuador?
- 5.- ¿Cree usted que con un buen recorrido por la ciudad de Quito que les enseñe el origen del país se disminuirá dudas y desinformación posterior?
- 6.- ¿Cuál, según usted, serán buenos sitios de interés en la ciudad de Quito enfocándose en la parte geográfica?
- 7.- ¿Cuáles son las recomendaciones de los turistas en las evaluaciones sobre el city tour?
- 8.- ¿Qué opina usted sobre establecer estrategias para potencializar la actividad turística del Ecuador a

través de la visita de varios sitios de interés en la ciudad de quito?

9.- ¿Implementaría una ruta turística que apoye la potencialidad, así mencionado en la pregunta número ocho para dar a conocer a nivel general el potencial turístico que posee el país?

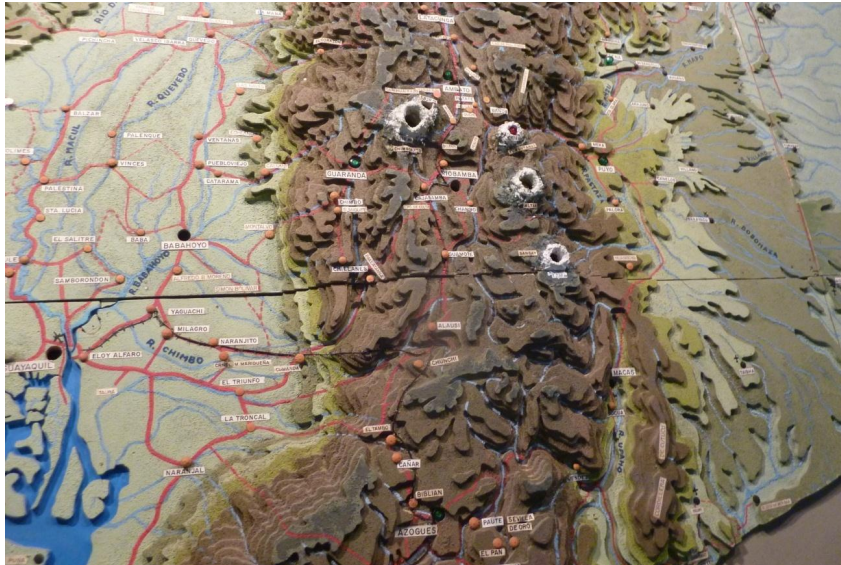
Apéndices D



Apéndices E



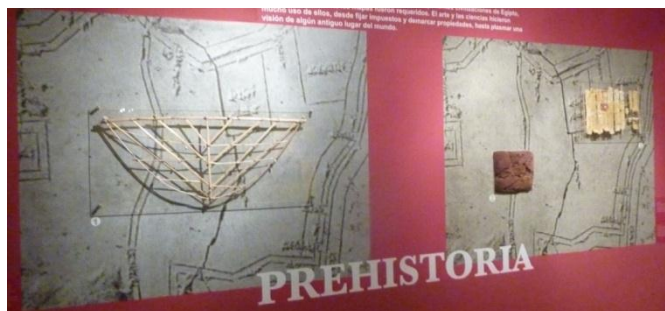
Apéndices F



Apéndices G



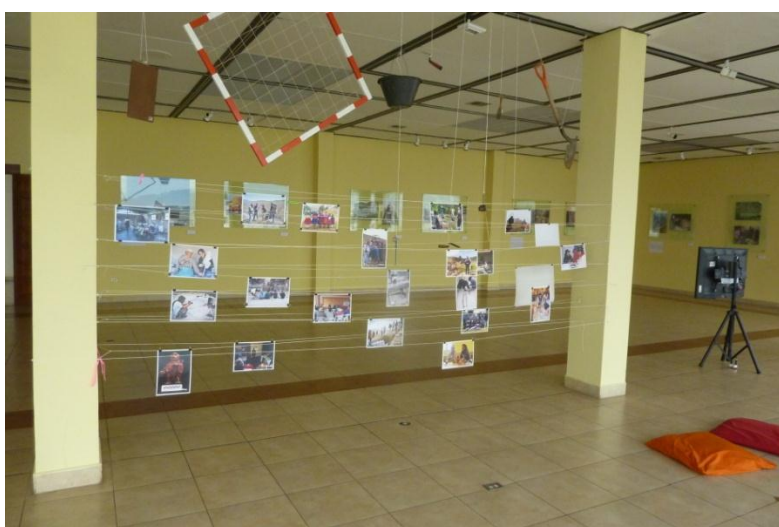
Apéndices H



Apéndices I



Apéndices J



Apéndices K



Apéndices L



Apéndices M



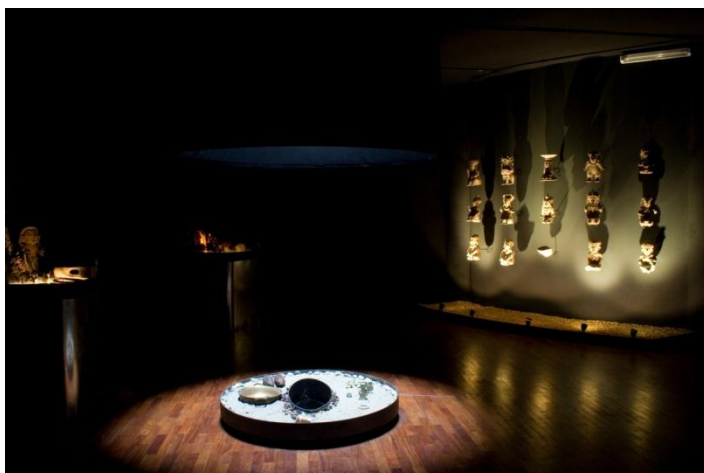
Apéndices N



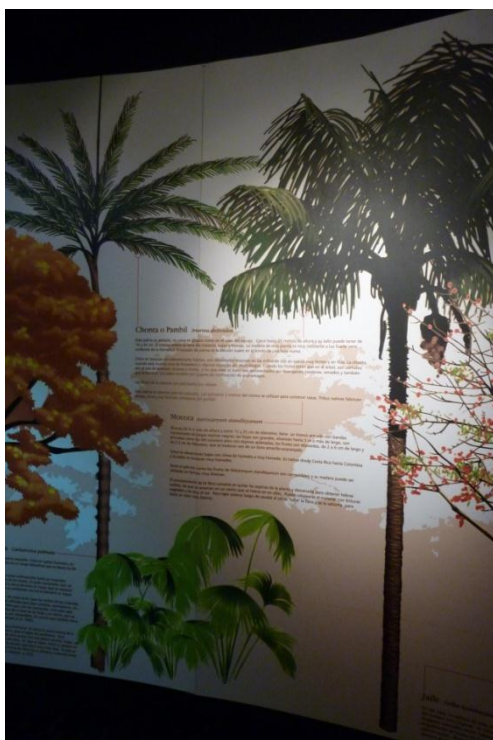
Apéndices O

GRÁFICA DE REGIONES CLIMATILÓGICAS*	
CLIMAS	CARACTERÍSTICAS
TROPICAL	
SECO	
TEMPLADO	
CONTINENTAL	
POLAR	
DE MONTAÑA	

Apéndices P



Apéndices Q



Apéndice R



Apéndice S



Apéndice T



Apéndices U



Apéndices V



Apéndices W



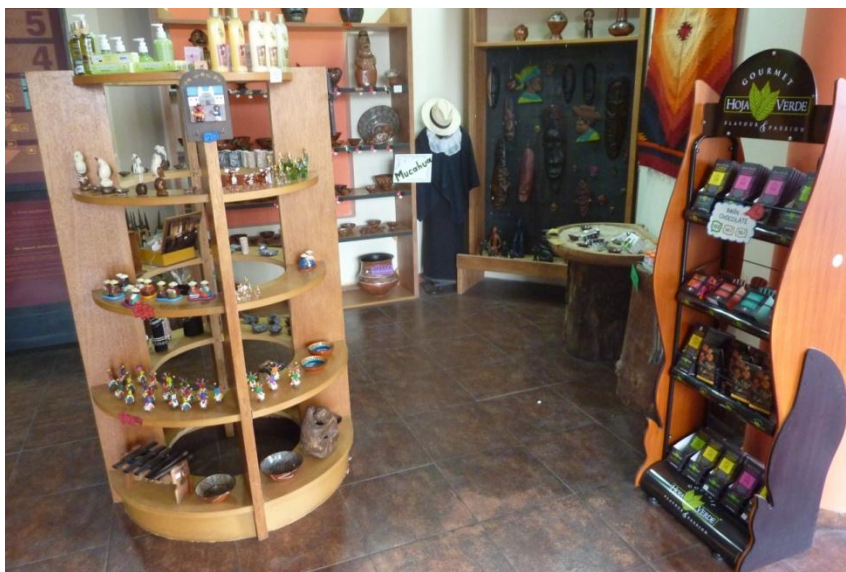
Apéndices X



Apéndices Y



Apéndice Z



Apéndice ZA



Apéndices ZB



ANEXOS

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde Medio de acceso	9. Vía, tipo y estado 11 Tiempo	10
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna		

○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
25. OBSERVACIONES	
26. Realizada Por:	Fecha: