

TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL



GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA: PLANIFICACIÓN, DISEÑO DE RECORRIDOS TURÍSTICOS EN LA
CIUDAD DE SANGOLQUÍ CABECERA CANTONAL DEL CANTÓN
RUMIÑAHUI.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TÉCNICO SUPERIOR COMO GUÍA NACIONAL DE TURISMO.

AUTOR (A): Luciana Bautista Simbaña

TUTOR: Tngo. Alex Ortiz

QUITO, OCTUBRE DEL 2010

DEDICATORIA

Dedico esta Investigación al Instituto Tecnológico Internacional ITHI por haber abierto sus puertas a la enseñanza y educación de calidad a muchos estudiantes y en especial a mi persona, fue aquí donde me capacite profesionalmente durante mi vida estudiantil y se que toda la información que se encuentra en la Investigación será utilizada de la manera correcta de acuerdo a las necesidades de la Institución y de sus alumnos.

Dedico también este trabajo a los docentes que conforman el Instituto Tecnológico Internacional ITHI por los conocimientos impartidos en el aula de clases y por los valores profesionales y humanos que me fueron inculcados y que han sido y serán de gran utilidad durante mi vida profesional y personal.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por permitirme culminar mis estudios profesionales y a mis padres José Néstor Bautista Haro y Manuela Otilia Simbaña por su apoyo moral y económico durante toda mi vida estudiantil por su comprensión y ayuda en los problemas que se suscitaron durante mi vida estudiantil, por sus consejos oportunos y por el valor del estudio que me inculcaron desde mi niñez.

Doy gracias también a mis hermanos por estar presente en cada derrota y acierto que tuve durante mi vida estudiantil por compartir conmigo mis alegrías y mis tristezas, por su disposición a colaborar conmigo cuando los necesitaba.

Agradezco a todos los que de una manera u otra han aportado a mi trabajo y han sufrido mis desvelos. En fin a todos los que de una manera u otra supieron ofrecerme su amistad y que por ser tan extensa la lista no quisiera olvidar.

¡Muchas gracias!

AUTORÍA

Yo, Luciana Bautista Simbaña autor (a) del presente Informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Luciana Bautista Simbaña

Quito, 5 de Agosto 2010

Señor: Tngo. Alex Ortiz

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Tngo. Alex Ortiz

Quito, 5 de Agosto 2010

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en Trabajo Fin de Carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El señor (a) Alex Ortiz, por sus propios derechos, en calidad de Tutor (a) del Trabajo Fin de Carrera; y el (la) señor (ita), Luciana Bautista Simbaña, por sus propios derechos, en calidad de autora del Trabajo Fin de Carrera.

SEGUNDA:

UNO.-El (la) señor (ita) Luciana Bautista Simbaña, realizo en Trabajo Fin de Carrera Titulado: **“PLANIFICACIÓN, DISEÑO DE RECORRIDOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ CABECERA CANTONAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI”**, para optar por el titulo de TÉCNICO (A) EN **GUÍA NACIONAL DE TURISMO** en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, bajo la tutoría del señor: Alex Ortiz.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, que los Trabajos Fin de Carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Tngo. **Alex Ortiz** en calidad de Tutor del trabajo Fin de Carrera, y el (la) señor (ita) **Luciana Bautista Simbaña**, como autor (a) del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el Trabajo Fin de Carrera titulado: **“PLANIFICACIÓN, DISEÑO DE RECORRIDOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ CABECERA CANTONAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI”**, y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA aceptación: Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Tngo. Alex Ortiz

Luciana Bautista Simbaña

Quito, 18 de Octubre 2010

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N°1.- Situación geográfica del Cantón Rumiñahui	29
MAPA N°2.- División político- administrativa del Cantón Rumiñahui	31
MAPA N°3: Aéreas agrícolas del Cantón Rumiñahui	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	PAGINA
Grafico N°1: Superficie de cosecha de la ciudad de Sangolquí	32
Grafico N°2: Volúmenes de producción Agropecuaria de Sangolquí	33
Grafico N°3: Población Ganadera de la ciudad de Sangolquí	35
Grafico N°4: Artesanos productores del Cantón Rumiñahui	91
Grafico N°5: Ingreso de Extranjeros al Ecuador	101
Grafico N°6: Ingreso en el mes de Octubre	102
Grafico N°6: Motivo de Viaje de Extranjeros de EEUU.	103
Grafico N°7: Tasa de Ocupación Hotelera en el Ecuador 2009	105

ÍNDICE DE TABLAS

	PAGINA
Tabla N°1: Fauna del Ecuador	65
Tabla N°2 : Equipamientos y Servicios para el Turismo en el Cantón Rumiñahui	106
Tabla N°3.- Servicios de Alojamiento Cantón Rumiñahui	107
Tabla N°4.- Empresas de Gastronomía Cantón Rumiñahui	108-109
Tabla N°5: Cuantificación de la Demanda	120
Tabla N°6. Población de Sangolquí, Actividades productivas	128
Tabla N° 7: Lista de Atractivos del recorrido.	130
Tabla N°8: Fiestas del Cantón	131
Tabla N° 9: Semana Santa	132
Tabla N° 10: Carnaval	132
Tabla N° 11: El Pase del Niño	132
Tabla N° 12: Distancias de los atractivos a los poblados cercanos	133
Tabla N°13.- Distancia de tramo de los recorridos al siguiente atractivo	134
Tabla N°14: Presupuesto del proyecto	1

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	PAGINA
CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICADO DE AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA	v
SESIÓN DE DERECHOS	vi
ÍNDICE	vii-xiv
INTRODUCCIÓN	xv

CAPITULO I

1.-Tema	1
1.1- Planteamiento del problema	1
1.1.1 El Turismo a Nivel Mundial	2
1.1.2 El Turismo a Nivel Nacional	3-4
1.1.3 El Turismo en el Ecuador	5-6
1.2- Análisis FODA de proyecto de Tesis	7
1.2.1.- Fortalezas	7
1.2.2.- Debilidades	7
1.2.3.- Oportunidades	7
1.2.4.- Amenazas	7
1.3.- Visión	8
1.4.- Misión	8
1.5.- Árbol de Problemas	9
1.6.- Involucrados con el tema de tesis	10-11
1.7.- Marco Lógico	12-14
1.8.- Prognosis	15
1.9.- Formulación del Problema	16
1.10.- Delimitación del objeto de la Investigación	16
1.11.- Justificación	16
1.12.- Objetivos	18
1.12.1.- Objetivo General	18
1.12.2 Objetivos Específicos	18

CAPITULO II

2.- MARCO TEÓRICO	19
2.1- Antecedentes Investigativos	19
2.2.- Fundamentación Técnica	20
2.2.1.- El Guía de Turismo	20
2.3.- Diagrama de Producción y Comercialización de Recorridos Turísticos	21
2.3.1.- Turismo	22
2.3.2.- Desarrollo Turístico Sostenible	22
2.3.3.- Sistemas de gestión ambiental	22
2.3.4.- Naturaleza del Turismo Rural	23
2.3.5.- Actividad Turística	23
2.3.6.- La promoción turística	23
2.3.7.- Comercialización	23
2.3.8.- Recorrido turístico	24
2.3.9.- Atractivos Turísticos	24
2.3.10.- Recursos Turísticos	24
2.3.11.- Oferta Turística	24

2.3.12.- Reservación	25
2.3.13.- Servicios Turísticos	
2.3.14.- Demanda Turística	25
2.3.15.- Mercado Turístico	25
2.3.16.- Llegada	25
2.3.17.- Núcleo Receptor	25
2.3.18.- Destino Turístico	25
2.3.19.- Corriente Turística	25
2.3.20.-Traslado	25
2.3.21.- Transfer In	26
2.3.22.- Tour	26
2.3.23.- Turista	26
2.3.24.- Transfer Out	26
2.4.- Fundamentación Legal	27

CAPITULO III

3.- METODOLOGÍA

3.1.- Modalidad de Investigación	28
3.1.1.- Investigación Bibliográfica y Documental	28
3.1.2.- Investigación de Campo	28
3.1.3.- Tipo de Investigación	28
3.1.4.- Investigación Exploratoria	28
3.1.5.- Investigación Cuanti- cualitativa	28
3.1.6.- Población Muestra	28

CAPITULO IV

4.- CANTÓN RUMIÑAHUI

4.1.- Generalidades	29
4.1.1.- Orografía	30
4.1.2.- Hidrografía	30
4.1.3.- Precipitación	31
4.1.4.- División Político- Administrativa del Cantón Rumiñahui	31
4.1.5.- Limites parroquiales de Sangolquí	32
4.1.6.- Descripción social	32
4.1.7.- Salud	32
4.1.8.- Educación	32
4.1.9.- Vivienda	32
4.1.10.- Actividades Productivas	32

HISTORIA

4.2.- ÉPOCA PREHISPÁNICA	33
4.2.1.- Período Precerámico	34
4.2.2.- Período Agroalfarero	35
4.2.3- Formativo Tardío (1.600 a 400 a. C.)	36
4.2.4.-Desarrollo Regional (400 a. C. a 400 d. C.)	36
4.2.5.- Integración (400 a 1532 d. C.)	37
4.3.- EL INCARIO	38
4.3.1.- La conquista Inca	38
4.3.2.- El cacicazgo en el Valle de los Chillos	39
4.3.3.-Importancia Militar del Valle de los Chillos	39
4.4.- ÉPOCA COLONIAL	40
4.4.1.- CONQUISTA	41
4.4.2.-Primer Periodo Colonial	41-42
4.4.3.- Segundo Período Colonial	43-44
4.4.4.- Tercer Periodo Colonial	45-46
4.5.-UN SIGLO DIFÍCIL	47
4.6.- ÉPOCA INDEPENDENTISTA	48
4.7.- EL TRIUNFO REALISTA (1812-1820)	52-53
4.8.- EL NACIENTE ESTADO	54
4.9.-ESTABLECIMIENTO DE GOBIERNO	55
4.10.- ECONOMÍA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX	55
4.11.- CANTONIZACIÓN DE RUMIÑAHUI	56
4.12 PERSONAJES IMPORTANTES	57
4.12.1.- Juan de Salinas	57
4.12.2.- Juan Pío Montufar y Larrea “II Marqués de Selva Alegre”	58
4.12.3.- Lucas Tipán	58
4.12.4.- Leopoldo Mercado	59
4.12.5.- Oswaldo Guayasamín	60
4.12.6.- Telmo Hidalgo (filántropo Sangolquileño)	61
4.12.7.-Endara Crow	62
4.13.- IMPORTANCIA AMBIENTAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI	
4.13.1.- Medio Biótico	63
4.13.2.- Identificación del Ecosistema	63
4.13.2.1.- Fauna	64
4.13.2.2.- Mamíferos	64
4.13.2.3.- Ornitología	65
4.13.2.4.- Herpetofauna	66

4.14.- DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ

4.14.1.- Centro Histórico de Sangolquí	67
4.14.2.-Parque Juan de Salinas	68
4.14.3.- Iglesia Matriz de Sangolquí	70
4.14.4.-Mausoleo de Juan de salinas	71
4.14.5.-Parque Turismo	72
4.14.6.- Polideportivo en el sector el Ejido	73
4.14.7.- Parque Recreacional Santa Clara	73
4.15.- MONUMENTOS	
4.15.1.- Al Maíz	74
4.15.2.- El Colibrí	75
4.15.3.- Plaza Cívica Rumiñahui	75
4.15.4.- Monumento a la Sed	76
4.16.- CENTROS CULTURALES	
4.16.1.- Villa “el Carmen”	77
4.17.- CASAS DE HACIENDA	
4.17.1.- Hacienda Chillo Compañía	78
4.17.2.- Fabrica el Progreso de Sangolquí	79
4.17.3.- Hacienda la carriona	79
4.17.4.- Quinta Rosaura	80
4.17.5.- Quinta del Padre Clerk	80
4.17.6.- Hacienda Santa Clara	81
4.17.7.- Quinta San Sebastián	81
4.17.8.- Casa Museo Kingman	82-83
4.18.- FIESTAS DEL CANTÓN	84
4.18.1.-Fiesta del maíz y del Turismo	84
4.18.2.- Semana Santa	85
4.18.3.-Carnaval	86
4.18.4.- El pase del Niño	87-88
4.19.- MERCADO DE SANGOLQUÍ	88-89
4.20.- ARTESANÍAS	90
4.20.1.- Orfebrería	91-92
4.21.- Talleres Artesanales	93-96
4.22.- Gastronomía	97-98
4.23.- Heladería la Victoria	99
4.24.- Impactos Ambientales	99
ESTUDIO DE MERCADO	
4.25.1.-Entorno del turismo a nivel Nacional	100
4.25.2.- Ingreso de extranjeros al Ecuador	101
4.25.3.- Ingreso de extranjeros por país de procedencia	102
4.25.4.- Motivación de visita	103
4.25.5. Turismo Interno	104

4.25.6. Atractivo turístico mas visitado internamente	104
4.25.7.- Turistas que llegan a Quito	104
4.25.8.- Tasa de ocupación Hotelera en el Ecuador	105
4.26.- Inventario de la Infraestructura Turística del Cantón Rumiñahui	106
4.27.- Servicios de Alojamiento	107
4.28.-Empresas de Gastronomía	108-109
4.29.-Segmentacion de Mercado	110
4.30.- Metodología	110
4.31.- Objetivo de la investigación	110
4.32.- Universo	111
4.33.- Cálculo del tamaño de la Muestra	111
4.34.-Procedimiento	112
4.35.-Procesamiento de la información	112
4.36.- Resultado de la Encuesta	112
4.37.- Análisis de las encuestas a Turistas nacionales	112-121
4.38.-Descripción de la Oferta	122
4.39.- Análisis de la competencia	122
4.40.- Demanda al Proyecto	123
4.41.- Cuantificación de la Demanda	123
4.42.- Producto	123-124
4.43.- Canales de Distribución	125
4.44.-Hipótesis	126
CAPITULO V	
5.-PROCESOS Y SISTEMAS	127
5.1.-Recorridos Turístico	127
5.2.- Recorridos Turísticos Sugeridos	128
5.3.- Croquis de los Recorridos	129
5.4.- Lista de Atractivos de los Recorridos	
5.5.- Inventario de Fiestas y Tradiciones de Sangolquí	130-132
5.6.- Distancias de los Atractivos a los poblados cercanos.	133
5.7.- Distancia de tramo de los Recorridos al siguiente atractivo	134
5.8.- Planificación de los Recorridos Turísticos en la ciudad de Sangolquí.	135
5.9.- Proyectos Macro	135
5.10.- Proyectos Micro	135
	137
CAPITULO VI	
7.1.-Conclusiones	138
7.2.-Recomendaciones	140-142
7.3.-Bibliografía	143-144

7.4. ÍNDICE DE ANEXOS

Fotografía N°1: Parque Juan de Salinas	145
Fotografía N°2: Vista frontal de la iglesia de San Juan Bautista	145
Fotografía N°3: Parque Turismo	145
Fotografía N°4: Vista Frontal del Monumento al Maíz	146
Fotografía N°5: Vista Lateral Izquierda del Monumento al Colibrí	146
Fotografía N°6: Vista frontal de la Plaza Cívica Rumiñahui	146
Fotografía N° 7. Monumento a la Sed	147
Fotografía N° 8. Villa Carmen	147
Fotografía N°9: Vista Frontal de la Hacienda Chillo Compañía	147
Fotografía N°10: Hacienda la Carriona	148
Fotografía N° 11: Hacienda Santa Clara	148
Fotografía N°12: Quinta San Sebastián	148
Fotografía N° 13: Taller Tinta	149
Fotografía N° 14: Cerámica David	149
Fotografía N° 16: Cuerarte	149
Fotografía N°16: Plato de Hornado	149
Fichas de Inventario de Atractivos de la ciudad de Sangolquí	150-152
Precios referenciales de Paquetes Turísticos para los Recorridos	153-156
Modelo de Encuesta	157-158
Cronograma de Actividades	158
Tríptico	159

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo plantea la planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí de tal manera que permita aprovechar los recursos turísticos existentes en este lugar e iniciar el desarrollo del turismo interno. El mercado turístico nacional es uno de los de mayor apoyo económico para el gobierno central y demás gobiernos seccionales, su fomento y promoción ha permitido que se mantenga entre uno de los primeros ingresos de divisas al país, el proyecto se centra en el desarrollo del sector turístico a través de la oferta de servicios turísticos y el diseño de recorridos turísticos.

En el capítulo I se describe el estado de los recorridos turísticos a nivel mundial, nacional y local además establece el Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del proyecto a realizar, sus Objetivos, Misión y Visión del proyecto analizando los posibles individuos e Instituciones públicas como privadas que se verán involucrados dentro del desarrollo del proyecto.

El capítulo II tiene un modelo conceptual, entendido este como estructura teórica de las relaciones existentes entre los elementos que conforman el funcionamiento del proyecto.

En el Capítulo III se da a conocer la metodología que se utilizó para la investigación del presente documento. A partir del capítulo IV se presenta la información histórica, turística, cultural de la ciudad de Sangolquí. También se encuentra el estudio de mercado realizado para establecer si el proyecto es factible de realizar y se muestran los resultados obtenidos de una encuesta aplicada.

Capítulo V se presenta los recorridos turísticos sugeridos, detallando distancias, atractivos turísticos, tiempos y el croquis de los recorridos.

Capítulo VI, se encuentran las conclusiones y recomendaciones realizadas en base a la investigación realizada y que contribuirán al buen funcionamiento de este proyecto. El proyecto se muestra rentable con mucha probabilidad de ser implementado como se muestra en el capítulo IV en el estudio de mercado, el 98 % de personas que visitan el Centro comercial San Luis están interesadas en conocer la ciudad de Sangolquí mediante un recorridos turísticos. Partiendo de dichos análisis se logró diseñar propuestas que ayudarán a conseguir el objetivo, que es el de promover el desarrollo turístico en la ciudad de Sangolquí mediante la planificación y diseño de recorridos turístico.

CAPITULO I

1.-Tema: PLANIFICACIÓN, DISEÑO DE RECORRIDOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ CABECERA CANTONAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

1.1- Planteamiento del Problema

El 27 de Marzo de 1992, el centro de la ciudad de Sangolquí Cabecera Cantonal del Cantón Rumiñahui, fue declarado como bien Patrimonial y Cultural de la Nación por el Instituto de Patrimonio Cultural. Sangolquí es una ciudad que goza de un excelente clima, diversidad natural y cultural, tierras fértiles para cultivos de gramíneas, vegetales y para la crianza de ganado vacuno, es una ciudad rica en tradiciones y gastronomía todas estas potencialidades permiten el desarrollo del turismo en este lugar. La ciudad de Sangolquí a pesar de ser un sector turístico potencial pasa limitaciones económicas y sociales. Esta situación de limitado desarrollo turístico repercute en la economía de todos los habitantes del sector. El principal problema que ha impedido el desarrollo del turismo en la ciudad de Sangolquí ha sido la falta de apoyo económico por parte del Estado Ecuatoriano en el sector turístico que ha dado como consecuencia la inexistencia de recorridos turísticos en este lugar como una alternativa de desarrollo para esta ciudad. Otro factor que incide mucho es el desconocimiento de los recursos existentes y su mal aprovechamiento, es por eso que muchos de los recursos naturales y culturales se han deteriorado. El turismo es una actividad que genera recursos económicos y mejora la calidad de vida de las personas, lo más importante es que mediante el turismo se puede conocer y apreciar los privilegios que nos brinda la naturaleza en el propio lugar donde vivimos. Otro de los limitantes para el desarrollo turístico del lugar la promoción turística de este lugar ha sido escasa, la información no ha sido actualizada y el material fotográfico no ha sido renovado no se han creado propuestas de desarrollo turístico que permitan a los turistas visitar este lugar. Todos estos problemas son factores que impiden el desarrollo del turismo y si no son corregidos no permitirán el desarrollo del turismo ni el desarrollo cultural, tecnológico y medioambiental de este sector. Si se obtiene mayor apoyo económico, tecnológico y social del gobierno como de otras entidades se aprovechara los recursos turísticos naturales y culturales de la ciudad de Sangolquí de manera sustentable y esto contribuiría a mejorar la calidad de vida de la población y descubrir un lugar rico en tradiciones, gastronomía y naturaleza listas para ofrecer al visitante.

1.1.1- Contextualización Macro

Un recorrido turístico se puede realizar en una misma localidad o en sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos, en algunos casos pensión alimenticia.

Las llegadas turísticas internacionales, en todo el mundo disminuyó en un 7 % entre enero y agosto de 2009, pero la tasa de disminución ha aliviado en los últimos meses. Estos resultados, así como los datos económicos más recientes, confirman previsión inicial del OMT (Organización Mundial del Turismo) de una disminución del 5 % de llegadas turísticas internacionales durante todo el año 2009.¹

Los proyectos actuales no satisfacen la demanda turística, lo que tiene una repercusión económica negativa, esta ha generado que muchas ciudades especialmente de América del Sur no desarrollen su turismo interno y por ende no aprovechen los recursos turísticos que poseen cada uno de estos lugares.

Los recorridos turísticos están siendo evaluados por los impactos ambientales del uso turístico- recreativo que causan en la utilización de los recursos, debido a que la actividad turística se ha centrado su atención en determinados sitios conllevándoles a una sobreexplotación, mientras existe países que todavía no han desarrollado su turismo interno y las posibilidades de crecimiento y desarrollo turístico frente a países europeos son bajos.

¹Turismo. Artículo publicado en: www.monografias.com. (Acceso: 12 de Octubre 2010, 1 párrafo).

1.1.2- Contextualización Meso

El turismo es una de las opciones de desarrollo más atractivas disponibles para el Ecuador. Hay un alto nivel de concientización, en cuanto a la necesidad de una estrategia de competitividad.

*El Ministerio de Turismo ha creado un proyecto con las metodologías que han demostrado ser exitosas en el período previo de proyectos, el **CLACDS que es el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible** empezará el proceso con un diagnóstico detallado, para analizar la situación actual, en lo referente a activos primarios, infraestructura de hospitalidad, leyes, normativas y sectores industriales de apoyo. A partir de ese congreso, surgirá una variedad de iniciativas normativas y puntos de acción, en los cuales trabajarán los sectores. El papel del CLACDS será apoyar algunas de las iniciativas más analíticamente difíciles y ayudar a mantener el entusiasmo en las personas que estén dispuestas a crear un proyecto.*²

*El Turismo lleva a los países del sur a ser unos consumidores relativamente acaudalados, que pueden construir un importante mercado para los empresarios locales y motor de desarrollo económico sostenible para el lugar. Para los países en desarrollo se trata por lo tanto de una poderosa herramienta de crecimiento.*³

El Ecuador es un país que posee 24 provincias y cada provincia posee muchos recursos turísticos disponibles para crear una gran variedad de recorridos turísticos alternativos que generen una recorrido macro. Ecuador es un país de volcanes activos, impresionantes paisajes andinos, bosques tropicales protegidos, bosques nublados, atractivas reservas ecológicas, bosques secos, hermosas playas verdes y más, se mezclan con comunidades indígenas y negras, ciudades y pueblos coloniales, haciendas tradicionales, ruinas y sitios arqueológicos. Actualmente se ha planteado por parte del

² IDEM Pág.: #.2

³ Academia Internacional del Turismo (Dictionaire touristique international Montecarlo, 1970).

Ministerio de Turismo el PLANDETUR 2020 que es el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador, denominado Destinos y Facilitación Turística, que tiene como uno de sus programas el fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador: así el eje central de este programa es la recuperación de la identidad de los ecuatorianos, como una acción vital para fortalecer el desarrollo del turismo local-interno. Los recorridos turísticos actuales no permiten mostrar toda la riqueza del lugar por no contar con la planificación adecuada para el funcionamiento de dichos recorridos, se necesita proyectos que permitan presentar una perspectiva auténtica de la cultura ecuatoriana a los turistas y al mismo tiempo diversificar la oferta, con recorridos turísticos interactivos y vivenciales, que posibiliten una mejor operación turística a la empresa privada. El objetivo de la planificación, diseño de recorridos turísticos es asumir el manejo de los recorridos turísticos para ampliar su oferta. El Ecuador posee un alto potencial turístico y puede convertirse en uno de los destinos preferidos, es por tal motivo muy importante que el gobierno actual invierta en el mejoramiento del sector turístico, para preservar muchos destinos turísticos de nuestro país.

1.1.3.- Contextualización Micro

Actualmente este sector no cuenta con recorridos turísticos que permitan la visita a Atractivos Culturales y Naturales , tampoco cuentan con el apoyo de Entidades gubernamentales u Organización turísticas que apoyen al desarrollo y sobre todo a la promoción de este sector como un destino turístico, muchas de estas entidades al igual que las Agencias y demás Operadoras de turismo se han concentrado en específicos sectores y atractivos turísticos que están siendo sobre explotados , a pesar de existir otros destinos turísticos que aun no han sido promocionados y que pueden convertirse en nuevas opciones de visita , estos recorridos tienen como función que los turistas se apasionen con la creación y expansión de nuevos mercados es la visión que debe tener el Ecuador en cuanto al área turística.

La ciudad de Sangolquí posee un área adecuada para la creación de recorridos turísticos como eje de desarrollo del turismo en el sector con el fin de aprovechar al máximo sus recursos, Sangolquí posee los elementos y características necesarias para diseñar recorridos turísticos. El sector turístico necesita inversión económica con esta inversión los recorridos turísticos estarán habilitados para brindar a los turistas servicios de calidad lo más importante es la belleza natural de sector que fascina a los visitantes. Muchos de los turistas nacionales y extranjeros desconocen de la existencia de este lugar y sobre todo de los hermosos parajes que se pueden visitar al llegar al mismo, por lo cual pierden una gran oportunidad de conocer un rincón más del Ecuador.

No ha existido la debida preocupación por parte del Municipio del Cantón Rumiñahui en cuanto a mejorar y promocionar la riqueza de su pueblo, la promoción se ha convertido en uno de sus principales problemas.

El fin de toda comunicación publicitaria es el provocar un desplazamiento psicológico, relativo a la proporción de compra, en mayor número de personas de la población objetivo.⁴

⁴ IBID. Pág.: #.2

Sangolquí es la Cabecera Cantonal del Cantón Rumiñahui, localizado en la Provincia de Pichincha, a sólo 12 Km de Quito. Existen varios medios de transporte mediante los cuales se puede acceder hacia este sector utilizando la Autopista General Rumiñahui en donde se puede tener una vista panorámica del volcán Cotopaxi, Pasochoa, Sincholagua, Atacazo y los Illinizas. En el entorno se destacan 18 cascadas a lo largo del río Pita, entre las que resaltan La Chorrera, Vilatuña, Cóndor Machay, Rumibosque y Padre Urco. También atraen las casas de hacienda, llenas de historia y leyendas, que aún conservan la riqueza arquitectónica colonial. *Entre todas se destaca la hacienda Chillo Compañía, considerada como el ‘Santuario cívico de la Patria’. Fue en esta casona que data desde tiempos de los jesuitas, donde se realizaron las reuniones de los próceres de la Independencia, quienes protagonizaron el Primer Grito de la Independencia, el 10 de agosto de 1809.*⁵ La ciudad de Sangolquí posee un clima frío propio del piso Alto Andino su temperatura varía entre los 5° y 16 ° C , es una sector que tiene mucho potencial turístico sus hermosos paisajes que lo rodean hacen que los visitantes estén en contacto con la naturaleza y con la riqueza cultural que podemos encontrar en Sangolquí.

La ciudad de Sangolquí tiene un gran potencial, por tal motivo es importante realizar la planificación y el diseño de recorridos turísticos como el inicio de una nueva oferta en el mercado del sector turístico.

⁵ Hacienda Chillo Compañía, Artículo publicado en: www.wikipedia.org. (Acceso: 17 de Julio 2010).

1.2- Análisis FODA del proyecto de Tesis

FODA es la herramienta mercadológica para enumerar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa, marca, producto o incluso persona.

Es importante mencionar que los atractivos turísticos que conforman la ciudad de Sangolquí son naturales y culturales en consecuencia los recorridos propuestos pertenecen a la clasificación de intereses culturales y naturales los cuales al ser interrelacionados pueden formar recorridos turísticos. Se realizó en análisis FODA, valorándose aquellas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enmarcan y condicionan la planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí.

1.2.1. - Fortalezas

1. - La ciudad de Sangolquí se localiza en una zona estratégica.
2. - Atractivos turísticos con un alto potencial histórico y cultural para ser visitados.
3. - Vías de acceso en buen estado.
- 4.-Condiciones favorables en el sector residente, para la acogida y desarrollo de productos turísticos.

1.2.2 .- Debilidades

- 1.-Falta de promoción de los atractivos turísticos de la ciudad de Sangolquí.
2. - No existe señalización de los recursos patrimoniales Naturales y Culturales.
- 3.- Falta de formación de recursos humanos profesionales en atención al cliente.

1.2.3. - Oportunidades

1. - Amplio mercado potencial para los productos turísticos internos en crecimiento.
2. - Trabajo en conjunto con el Ministerio de Turismo y la población local para acrecentar el flujo turístico.
- 3.- Posibilidad de crear circuitos y rutas complementarias en la Provincia de Pichincha.
- 4.- Reconocimiento de los nuevos recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí por parte del Ministerio de Turismo.

1.2.4. - Amenazas

1. - Falta de apoyo gubernamental y local que facilite la ejecución del proyecto.
2. - Desinterés por parte de Agencias y Operadoras de turismo.
3. - Instituciones extranjeras que exploten y se apoderen de los atractivos sin tomar en cuenta a la población local.

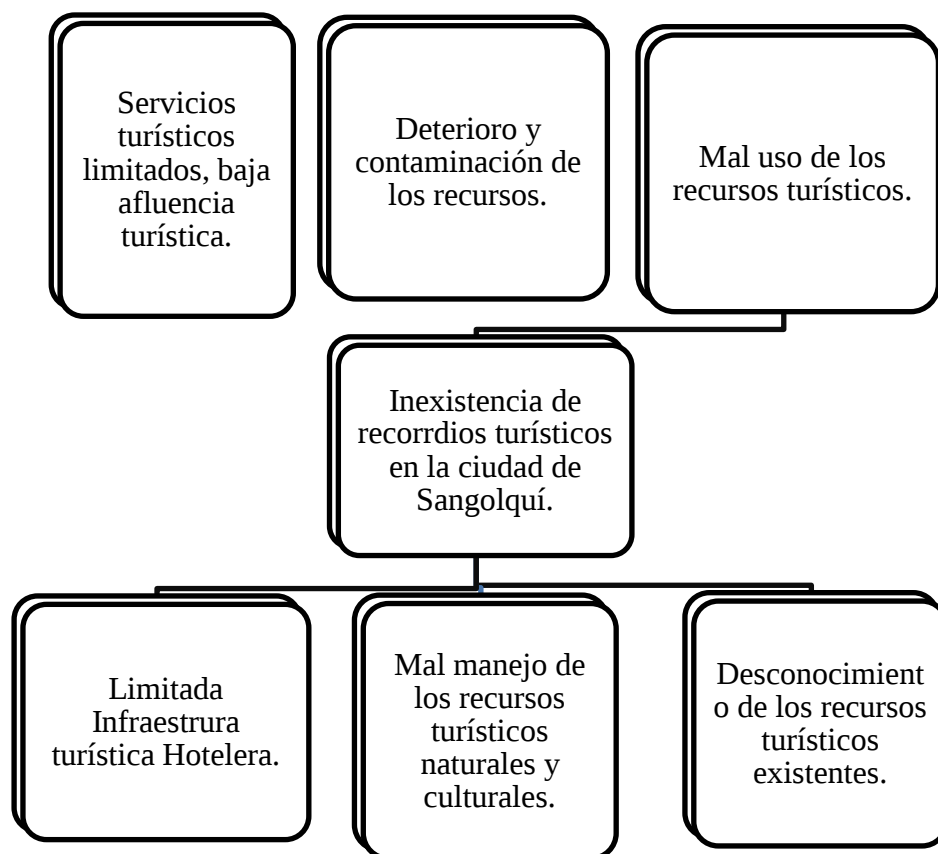
1.3. - Visión

Ser un producto turístico, que se desarrolle bajo normas de calidad, responsabilidad y seguridad, comprometido con la naturaleza y la cultura; que contribuya al desarrollo del turismo y el intercambio cultural en la ciudad de Sangolquí.

1.4. - Misión

Ofrecer un producto turístico de primera, orientado al descanso, la aventura y el aprendizaje; encaminando nuestro servicio a la obtención de la total satisfacción de nuestros clientes, aportando en la sociedad, y en el sector turístico.

1.5. - Árbol de Problemas



Fuente: Investigación propia de la Tesis **Elaborado por:** Luciana Bautista

1.6.- Análisis Crítico: Uno de los principales problemas que ha impedido el desarrollo del turismo cultural y natural en Sangolquí han sido el desconocimiento de los recursos existentes y su mal aprovechamiento. Existe también una limitada infraestructura turística lo que ha dado como resultado la baja afluencia turística y servicios turísticos limitados no ha existido personas que realmente se preocupen por buscar nuevas alternativas de mercado, generación de nuevas propuestas, mejoramiento de los servicios que promuevan el crecimiento del flujo turístico y mejoren la calidad de vida de sus habitantes . Por tal razón se ha dado un lento desarrollo del turismo.

1.7.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS CON EL TEMA DE TESIS

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS	ACTITUD AL PROYECTO
Restaurantes de Sangolquí	▪ Económicos y culturales. ▪ Comercialización de productos. ▪ Apertura de nuevos mercados	▪ Falta de profundización en la capacitación en atención al Turista. ▪ Dificultad de comercialización.	▪ Humanos ▪ Productos elaborados ▪ Materias primas	POSITIVA
Empresas de Transporte Público en Sangolquí	▪ Altas Ganancias ▪ Mejoramiento en la prestación de servicios. ▪ Independencia económica	▪ Calidad deficiente del servicio. ▪ Alta competencia ▪ Mala atención al cliente	▪ Financiero ▪ Vehículos ▪ Personal	NEGATIVA
Hoteles de la ciudad de Sangolquí	▪ Mejoramiento de sus instalaciones ▪ Mejorar sus ofertas.	▪ Calidad deficiente del servicio. ▪ Baja competencia ▪ Mala atención al cliente	▪ Financiero ▪ Personal	POSITIVA
Hostería de la ciudad de Sangolquí	▪ Obtener mayor afluencia turística. ▪ Independencia económica	▪ Excelente servicio. ▪ Excelente atención al cliente.	▪ Financiero ▪ Personal ▪ Instalaciones	POSITIVA

Moteles y Pensiones de la ciudad de Sangolquí.	▪ Obtener mayor ganancias. ▪ Ofertar nuevos servicios.	▪ Falta de capacitación del personal en el servicio al cliente. ▪ Desinterés en mejorar las instalaciones.	▪ Financiero ▪ Instalaciones	NEGATIVA
--	---	---	---	----------

Análisis: En el desarrollo de esta investigación se ha identificado dos grupos involucrados en el proyecto, su actitud frente al proyecto tiene dos variables, la actitud de los servicios de Restaurantes, Hoteles y Hosterías de la ciudad de Sangolquí frente al proyecto es positiva, existe el deseo de mejorar la infraestructura gastronómica y capacitarse para ofrecer al turista un mejor servicio con una actitud positiva al proyecto. Por lo contrario las Empresas de Transporte público, Moteles y Pensiones de la ciudad de Sangolquí tiene una actitud negativa frente al proyecto, esto se debe a intereses personales de lucro y a la Independencia económica que cada una de estas empresas. Este proyecto busca integrar a todas las empresas de servicios turísticos en capacitaciones y cursos en atención al cliente y por ende mejorar la situación económica de cada uno de estos sectores.

1.8.- Marco Lógico

MARCO LÓGICO	INDICÉ OBJETIVAMENTE VERIFICABLE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN PLANIFICACIÓN, DISEÑO DE RECORRIDOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ CABECERA CANTONAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA.	Levantamiento de Información Histórico Natural de la ciudad de Sangolquí en un 90%.	Presentación del documento con información completa y actualizada.	- Conocimiento de las riquezas naturales, culturales e históricas que posee la ciudad de Sangolquí. - Ofertas Turísticas diversas e innovadoras.
PROPÓSITO 1.-IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ. 2.- DISEÑAR EL CROQUIS DE LOS RECORRIDOS. 3.-PROMOCIONAR A TRAVÉS DE LA NATURALEZA Y LA CULTURA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS RECORRIDOS.	- Lista de inventario del 100% de los Atractivos Turísticos del sector. - Diseño del Croquis de los recorridos turísticos de la ciudad de Sangolquí. - Promoción de la los recorridos turísticos en: Internet, Radio, Prensa y Agencias de Turismo mediante paquetes turísticos.	- Presentación del Inventario. - Presentación Impresa del Croquis de los recorridos. - Entrega del informe de publicidad y presentación impresa del Paquete Turístico.	- Conocimiento de los principales Atractivos Turísticos del sector. - Localizar los principales puntos de interés turísticos para el visitante. - Motivar la visita del turista hacia este sector.

PRODUCTO 1.1.- LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ. 1.2.-APERTURA DE RECORRIDOS TURÍSTICOS. 1.3.- ELABORAR UN TRÍPTICO PROMOCIONAL DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS.	• Analizar al 100% el inventario de atractivos y seleccionar los atractivos potenciales para los recorridos turísticos. • Determinar los recorridos turísticos que se pueden realizar, tomando en cuenta los atractivos que servirán como puntos de origen y destino. • Toma del 100%fotografías de atractivos y selección de información, impresión del material promocional.	• Verificación física. • Informe y Listado de los atractivos turísticos potenciales seleccionados. • Presentación impresa del ejemplar de publicidad.	• Crear Atractivos focales con su propia oferta turística en cada uno de ellos. • Ofrecer servicios de calidad. • Ampliar la oferta Turística del sector. • Promocionar y ofertar un nuevo destino turístico.
--	--	---	--

INSUMOS/ACTIVIDADES	• Equipo técnico conformado.	• Contrato de personal.	• Selección de personal profesionalmente capacitado
1.1.1.- ESTUDIOS TÉCNICOS	• Inversiones en equipos utilizados al 100% en el diseño de los recorridos.	• Contrato de obras civiles.	• Disponibilidad de Productos turísticos de calidad.
1.1.2 COSTO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.	• Costo de adquisición del producto según la escala de valores al 100%.	• Informe de equipos y materiales comprados.	• Incremento de turistas.
1.1.3.-COTIZACION DE EQUIPOS.	• Visita a directivos para establecer relaciones laborales con: Municipio del Cantón Rumiñahui- Dirección de Turismo en acuerdo con el Ministerio de Turismo y con las Operadoras turísticas.	• Contrato con el ente Financiadore.	• Generación de beneficio económico para la población.
1.1.4.- BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO		• Informes de publicidad y funcionamiento del proyecto.	
1.1.5.- ALQUILER DE QUIPOS Y COMPRA DE MATERIALES.			
1.1.6.- SEÑALIZACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SUS ATRACTIVOS.			
1.7.-FUNCIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PROYECTO.			

1.9.- Prognosis

De persistir en el no aprovechamiento de los recursos naturales y culturales por parte del Municipio, habitantes y Entidades encargadas de regular la actividad turística, no se va a lograr desarrollar el turismo en este lugar, ni se podrá ofrecer a los turistas nuevas alternativas de visita, lugares con mucha riqueza que tienen mucho que ofrecer a sus visitantes y que no cuentan con un sistema de promoción ideal para fortalecer el turismo llevara al desperdicio de los recursos.

La falta de promoción turística y una estrategia de marketing turístico han impedido que muchos proyectos se desarrollen entendiendo por marketing turístico el siguiente concepto.

*Por marketing turístico se entiende la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales sobre el plano regional, nacional e internacional, para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado.*⁶

No manejarse con estrategias de promoción y venta de un nuevo producto no ha favorecido al desarrollo del turismo en esta lugar, este proyecto ofrece desarrollar una nueva actividad en este sector aprovechando sus recursos para mejorar la calidad de vida de la población, desarrollo económico, social y cultural, la ciudad de Sangolquí será conocida por turistas nacionales y extranjeros como un destino para visitar, para esto es necesario la inversión que posteriormente dará como resultado ganancias que superaran la inversión realizada , las personas tendrán mayor posibilidades de trabajar, se incrementara su capital familiar y se dará paso a la apertura de nuevos mercados.

⁶ Dictionaire touristique international Montecarlo, 1970. Academia Internacional del Turismo.

1.10.- Formulación del Problema

- 1.- ¿Cómo se puede desarrollar el Turismo en la ciudad de Sangolquí?
- 2.- ¿Qué solución plantearía usted para solucionar el problema de la falta de utilización y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la ciudad de Sangolquí?
- 3.- ¿Existentes Recursos Turísticos suficientes en la ciudad de Sangolquí para ser promocionado como un Destino Turístico?
- 4.- ¿Cómo se puede promocionar la ciudad de Sangolquí como un Destino Turístico?

1.11.- Delimitación del objeto de la Investigación

- Campo Desarrollo
- Área Turismo Cultural y Natural
- Aspecto Recorridos Turísticos
- Delimitación Espacial Cabecera Cantonal Sangolquí, Cantón Rumiñahui
- Delimitación Temporal 2011/ Abril – Septiembre
- Unidades de Observación
 - Encuesta a la población y turistas nacionales.
 - Entrevista a artesanos orfebres y plateros.

1.12.- Justificación

Explorar el turismo natural y cultural en este lugar es una actividad innovadora, la misma que posee la oportunidad de prosperar ya que dentro de la ciudad de Sangolquí se encuentran recursos turísticos de mucha importancia y que relatan la historia de nuestros pueblos y muestran su flora y fauna únicas de este maravilloso sector. De esta manera incentivamos a los turistas a conocer los bienes culturales y naturales de la zona generando el desarrollo del turismo interno. Un recorrido turístico incentiva a los visitantes a conocer nuevos lugares, demanda pocos ingresos económicos para la localidad y satisface algunas de las necesidades de cada turista. En Sangolquí los atractivos turísticos necesitan ser promocionados e impulsados para desarrollar una actividad turística de manera que la población que se encuentre inmersa se convierta en un agente activo del mismo. La mejor propuesta para desarrollar el turismo en la ciudad y aprovechar los recursos existentes en este lugar es mediante la planificación, diseño de recorridos turísticos que crearan una nueva actividad local, que no necesita de grandes inversiones sino que es importante saber constituirse en una organización para el turista. Lógicamente es necesaria una organización donde compartan responsabilidades tanto el sector público como el privado, los bienes culturales y naturales de la ciudad de Sangolquí son accesibles para la planificación, diseño de recorridos turísticos, en donde los visitantes tengan la oportunidad de conocer a fondo la historia y naturaleza de estos atractivos, así el turista se siente satisfecho de su visita. El croquis delimitará los recorridos y mostrará la ubicación de los respectivos atractivos. Posterior a esto se elaborará un itinerario de los recorridos a visitar en la cual se informará a los visitantes cada una de las actividades que se realizarán a lo largo de los mismos incluyendo una breve descripción de cada uno de los atractivos turísticos que integran cada uno de los recorridos para dar una idea global del lugar que se va a conocer juntamente con las recomendaciones.

Se mencionará también los servicios que se ofrecen.

1.13.- Objetivos

1.13.1.- Objetivo General

Planificar, Diseñar recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí, Cabecera Cantonal del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

1.13.2 Objetivos Específicos

- 1.- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la ciudad de Sangolquí.
- 2.-Diseñar el croquis de los recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí, Cabecera Cantonal del Cantón Rumiñahui.
- 3.- Promocionar a través de la cultura los atractivos turísticos localizados en los recorridos.

CAPITULO II

2.- MARCO TEÓRICO

2.-1 Antecedentes Investigativos

Entre la bibliografía consultada, son escasos los trabajos que se dedican a tratar el del desarrollo del turismo en la ciudad de Sangolquí.

Después de haber realizado la investigación en las bibliotecas de diferentes Instituciones Educativas Superiores que forman profesionales en turismo, se ha podido afirmar que no existe una tesis que proponga la planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí.

2.2.- Fundamentación Técnica: La tecnología a aplicar al proyecto en función de los esquemas de promoción y comercialización de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí debe cumplir con los requisitos exigidos por el proyecto y el área de comercialización. El proyecto de planificación, diseño ha establecido varios pasos que hay que seguir para que el proyecto funcione perfectamente y se brinde un servicio de calidad a los turistas, nuestro punto de partida es la creación de paquetes turísticos entorno a los recorridos turísticos y posterior promoción de los mismos con la cual vamos a dar a conocer sus atractivos incentivando al turista a visitarla. La promoción principal estará a cargo del Municipio del Cantón Rumiñahui con la ayuda de estudiantes de Instituciones Secundarias de la ciudad de Sangolquí, que ayudaran en la distribución y publicación del material publicitario. El siguiente paso a seguir es la comercialización y venta del producto por parte de las Operadoras de turismo que trabajen en el proyecto, la venta del producto será en base a un itinerario ya establecido por parte de las personas que realizan el proyecto, se firmara o realizara contratos previos al inicio del proyecto que funcionen de manera organizada y eficaz, en estos contratos se establecerá los acuerdos pertinentes de funcionamiento que beneficie de manera equitativa a todas las Entidades y personas que se encuentren involucrados en el proyecto.

2.2.1.- **El Guía de Turismo:** Es un profesional cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita, viaje u otro servicio técnico informativo turístico. Su ámbito laboral es local, provincial, regional o de comunidad autónoma.

Artículo 5 : Los Guías de Turismo se clasifican en:

- a) Guías de turismo generales.*
- b) Guías de turismo especializados.*
- c) Guías de turismo locales.*

Artículo 6º—Guía de Turismo General. *El guía de turismo general es aquel guía que presta servicios de orientación, información y asistencia al turista, en materia histórica, natural, artística, cultural así como sobre cualquier otro aspecto que éste requiera para conocer nuestro patrimonio turístico y pueda utilizar eficazmente los servicios turísticos existentes.*

Artículo 7º—Guía de Turismo Especializado. *El guía de turismo especializado es aquel guía que presta sus servicios en actividades específicas que requieren conocimientos especializados como en observación de aves o en algunas de las actividades descritas en el reglamento para la operación de las empresas de turismo de aventura.*

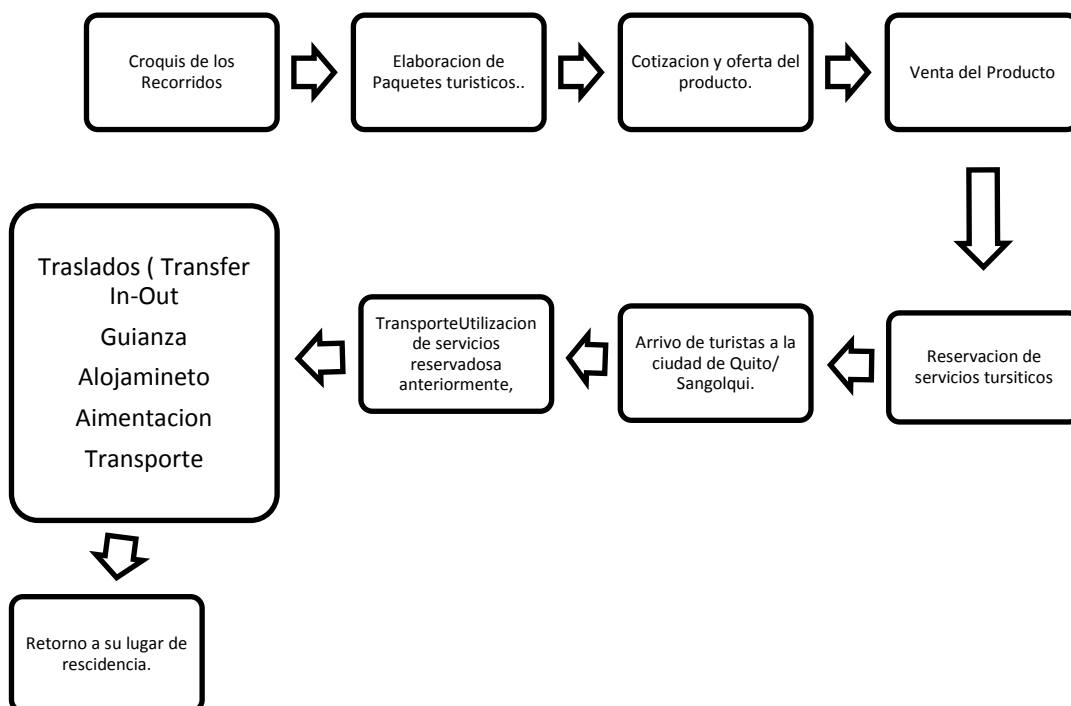
Artículo 8º—Guía Local. *El guía local será aquella persona que tiene conocimientos básicos sobre los sitios turísticos de su localidad, así como de su flora y fauna silvestre y patrimonio cultural de la región. El ámbito de actuación se limitará a la localidad autorizada por el Instituto, para lo cual se tendrá como referencia la zona donde se sitúen las Áreas Silvestres Protegidas.⁷*

Después reservar los servicios para el grupo de turistas, se ofrecerá los servicios turísticos desde su llegada al Ecuador, la persona encargada de trasladarlos será el Guía de Turismo, el mismo que informara las actividades a realizar de acuerdo al Itinerario de manera que los turistas se preparen y lleven los equipos necesarios para su visita a este sector. La guianza estará a cargo del Guía de Turismo quien maneje con responsabilidad el grupo de turistas a su cargo, el Guía les proporcionará la información necesaria y veraz acerca del lugar a visitar, la responsabilidad de una Guía de Turismo es muy grande es por eso que todas las guías que trabajen en el proyecto deberán cumplir con el perfil ya establecido dentro del proyecto.

⁷ Dirección Legal, ITC, Reglamento de clasificación de Guías de Turismo. (Acceso: 19 de Octubre 2010).

Los Traslados tanto Transfer In como Transfer Out estará a cargo del Guía quien va estar en constante comunicación acerca de las actividades realizadas o algún inconveniente que se suscite, será el responsable de hacer que el itinerario se cumpla, que los servicios contratados sean utilizados y de trasladar a los Turistas seguros a su lugar de Hospedaje o hacia el Aeropuerto para su retorno a su lugar de residencia. Después de haber realizado el recorrido, la guianza y los traslados se solicitarán un informe al Guía de las actividades realizadas, este mismo informe se solicitará a los turistas para evaluar los servicios. Un recorrido turístico debe cumplir con los siguientes requisitos exigidos por el proyecto y el área de comercialización para la recepción y retorno de los visitantes a su lugar de origen. De acuerdo con el proceso de comercialización seleccionado a continuación se describe las siguientes operaciones unitarias que se debe seguir para el buen y excelente funcionamiento del proyecto.

2.3.- Diagrama de Promoción y Comercialización de los Recorridos Turísticos



Fuente: Investigación propia de la Tesis

Elaborado por: Luciana Bautista

2.3.1.- El turismo: *Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”*⁸

2.3.2.- Desarrollo Turístico Sostenible

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza UICN (OMT, 1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible:

*"El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se pueda ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras".*⁹

2.3.3.- Sistemas de gestión ambiental: *Ante la problemática que se presenta con motivo de las desviaciones conductuales permanentes de las poblaciones en general, pero de las organizaciones en particular, acerca de la protección del medio ambiente, se ha desarrollado a nivel mundial un modelo para aplicar sistemas de gestión ambiental que permita a las empresas administrar, medir y mejorar los aspectos ambientales de sus operaciones. Se logra esto mediante la fijación de metas específicas y la verificación del progreso para alcanzar dichas metas. El mejoramiento continuo del sistema se logra por medio de auditorías del sistema.*¹⁰

⁸ OMT. Concepto de Turismo

⁹ OMT. Ecoturismo. Artículo publicado en: www.globalizacion.com (Acceso: 12 de Enero del 2010).

¹⁰ Gestión Ambiental. Artículo publicado en: www.iso14000.com/index.htm (Acceso: 15 de Enero 2010).

2.3.4.-- Naturaleza del Turismo Rural

Bernard Lane (1994) señala que desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos.¹¹

2.3.5.- Actividad Turística: *Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relaciona con el turismo o puede influir sobre el, siempre que conlleva la prestación de servicios a un turista ya sean relacionados en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier ocasión desarrollada por los agentes turísticos sino también por el turista.¹²*

2.3.6- La promoción turística: *Comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing cuya función principal es la comunicación persuasiva.¹³*

2.3.7.- Comercialización: *Como industria de servicios, la mayoría de los productos turísticos son servicios intangibles, y por tanto no se pueden tocar, probar, o ver, conllevando una muy difícil evaluación por parte de los turistas no pudiendo realmente evaluar su calidad hasta la llegada al destino. Los turistas, han confiado durante mucho tiempo en la información limitada de los folletos y de otros tipos de literatura para evaluar viajes y destinos.*

Una información comprensiva, relevante, oportuna y exacta es esencial en el proceso de toma de decisión de las vacaciones de los turistas, pero ésta no estaba fácilmente disponible para los turistas hasta la aparición del Internet.¹⁴

¹¹ Opinión: Bernard Lane (1994).

¹² Jordi Montaner Montejo, Jordi Antich Corgos, Ramón , Arcorons Simón, Diccionario de Turismo Editorial Síntesis, 1998, pág.11

¹³ P. Kottler, Dirección de mercadotecnia, México 1974, pág. 797

¹⁴ Ruta turística. Artículo publicado en: (Acceso: 12 de Enero 2010).

2.3.8.-Recorrido turístico: es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia.¹⁵

2.3.9.- Atractivos Turísticos: Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por si mismos.¹⁶

2.3.10.- Recursos Turísticos: Conjunto de patrimonio natural- histórico monumental, artístico y cultural que posee el núcleo turístico , pueblo, ciudad, la comarca, provincia, región, país y que ejerce un gran poder de atracción Turística.¹⁷

2.3.11.- Oferta Turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística.

2.3.12.- Reservación: Acto de reservar particularmente o apartar un lugar, transporte, hotel, restaurante u cualquier otro servicio Turístico para su visita a determinado lugar.

2.3.13.- Servicios turísticos: son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, sub agencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

¹⁵ Turismo. Artículo publicado en: www.monografias.com. (Acceso: 12 de Octubre 2010, 1 párrafo).

¹⁶ Ruta turística. Artículo publicado en: www.monografias.com (Acceso: 10 de Enero 2010, 1 párrafo).

¹⁷ IBID. Pag.#21

2.3.14.- Demanda Turística: *Termino económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio o bien en de la renta del sujeto. La demanda Turística señala el gasto agregado que resulta sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades.*¹⁸

2.3.15.- Mercado Turístico: *el término mercado esta relacionado con las actividades de compra-venta, se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos.*¹⁹

2.3.16.- Llegada: *No se debe asumir que el número de llegadas es igual al número de personas que viajan. Cuando una persona visita un mismo país varias veces en un año, se registra como llegadas ese mismo número. Además, si una persona visita varios países en el transcurso de un mismo viaje, su llegada a cada uno de dichos países queda registrada individualmente. Las llegadas asociadas al turismo receptor se refieren a las llegadas de visitantes internacionales dentro del territorio económico del país de referencia e incluyen tanto turistas como visitantes del día no residentes.*²⁰

2.3.17.- Núcleo Receptor: *es una zona privilegiada de reputación turística que posee centros urbanos, que son simplemente proveedores de servicios: infraestructura vial, planta turística general, espacio geográfico potencialmente explotable, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas.*

2.3.18.- Destino Turístico: *Núcleo receptor de los flujos turísticos dotado de oferta y recursos que le confieren ciertos Atractivos para la demanda turística.*²¹

2.3.19.- Corriente Turística: *conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina.*

2.3.20.-Traslado: *En este caso se consideran todos aquellos traslados desde un punto determinado a otro. Cuando se traslada a un pax al aeropuerto y se lo acompaña hasta el pre embarque cuando él ya cuenta con su tarjeta de embarque y su equipaje ya fue*

¹⁸ Apuntes de clases, Circuitos Nacionales

¹⁹ Apuntes de clases, Técnicas de Guiar I

²⁰ Términos turísticos. Artículo publicado en: www.monografias.com (Acceso: 10 de Enero 2010).

²¹ Jordi Montaner Montejo, Op. Pág. # 22

*despachado con previamente, estaremos hablando de un “traslado” y no de un transfer.*²²

2.3.21.- Transfer In: *Actividad consistente en transportar al cliente desde el aeropuerto al hotel.*

2.3.22.- Tour: *termino ingles y francés que se puede traducir por viaje excursión y visita turística, recorrido turístico, gira turística.*

Un tour incluye visita a Atractivos Turísticos que son valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

*Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por si.*²³

2.3.23.- Turista: *Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero.*

2.3.24.- Transfer Out

*El concepto de transfer out implica que el guía debe acompañar a los pax desde el momento en que les recogen en el hotel hasta el aeropuerto. A partir de entonces queda concluido el proceso de transfer out.*²⁴

Pasos del guía en la operatoria del transfer out:

- a) Pick up
- b) Despacho del boarding pass
- c) Despacho de equipaje
- d) Sellado de la tasa de aeropuerto

²² Traslado. Artículo publicado en: operacionesrumbosur.blogspot.com (Acceso: 15 de Enero 2010, 1 párrafo).

²³ IDEM. Pag.#25

²⁴ Apuntes, de Clases, Técnicas de Guiar III

2.4.- Fundamentación Legal:

Existe un marco jurídico extenso en materia de legislación ambiental relacionada con la prevención y control de la contaminación, y a la actividad turística, con aplicación al proyecto de diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí, para lo cual se realizó un resumen de las leyes y reglamentos aplicables para este caso. Existen 32 cantones con los más altos índices de pobreza pero que son dueños de los más importantes atractivos-recursos naturales y culturales, no existe un desarrollo de infraestructuras privadas y públicas adecuadas en áreas turísticas alternativas. Promover la creación y el fortalecimiento de microempresas turísticas ha sido una de las leyes creadas por el Estado Ecuatoriano en la Constitución Política de la República del Ecuador que es la norma fundamental que contiene los principios, derechos y libertades de quienes conforman la sociedad ecuatoriana y constituye la cúspide de la estructura jurídica del Estado.

El Ministerio de Turismo es el encargado de regular la actividad turística. El ejercicio de las actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria, para el inicio de cualquiera actividad turística deberá obtener el Registro otorgado por el Ministerio Turismo quien es el encargado en dictar las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico, al igual que la gestión de la promoción turística en conjunto con el sector privado, la obligación del Ministerio de Turismo como defensor de los derechos de los usuarios, constituirá el Centro de Protección Turística, celebrará convenios que sean necesarios con las instituciones públicas o privadas. Los proyectos turísticos deberán ser calificados ante el Ministerio de Turismo, la calificación de proyectos turísticos se la llevará a cabo en los términos establecidos en el Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo, el desarrollo del turismo a nivel nacional mediante la ejecución de nuevos proyectos, la actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado ²⁵

²⁵ Tamayo Eduardo, Endara Armando. Recopilación de Leyes-Reglamentos-Acuerdos-Resoluciones vigentes sobre, Inmigración, Extranjería, Pasaportes, Turismo y materias a fines. Quito – Ecuador, Talleres Gráficos del Servicio de Suministros 1952.

Ley de Turismo Reglamento y Legislación conexas, Corporación de Estudios y Publicaciones, 5 de Marzo del 2001.

CAPITULO III

3.- METODOLOGÍA

Enfoque: El presente documento se trabajara bajo los lineamientos de desarrollo y exploración y conjuntamente con la propuesta de planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí para contribuir a solución del problema evidente que sufre este sector. Esta investigación se realizara a través de un estudio de campo, entablado conversaciones con la gente que habita en dicho lugar.

3.1.- Modalidad de Investigación

3.1.1.- Investigación Bibliográfica y Documental

Para la recopilación de la información técnica que fundamente teóricamente la investigación se aplicara las fuentes bibliográficas como libros, revistas y páginas web.

3.1.2.- Investigación de Campo

La Investigación se realizara en la ciudad de Sangolquí, apoyándonos en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones directas, del comportamiento de las personas.

3.1.3.- Tipo de Investigación

Por el objeto es una investigación teórica aplicada al desarrollo del Turismo en la ciudad de Sangolquí.

3.1.4.- Investigación Exploratoria

Se realiza esta investigación exploratoria con el fin de indagar elementos importantes que permitan formular con mayor precisión y técnica el problema de la tesis y la hipótesis.

3.1.5.- Investigación Cuanti- cualitativa: Por la metodología se trabajará con el paradigma de investigación cuanti- cualitativo, en vista de que se medirán indicadores y ser analizara los criterios de los investigados en relación con las propuestas y alternativas de solución al problema planteado.

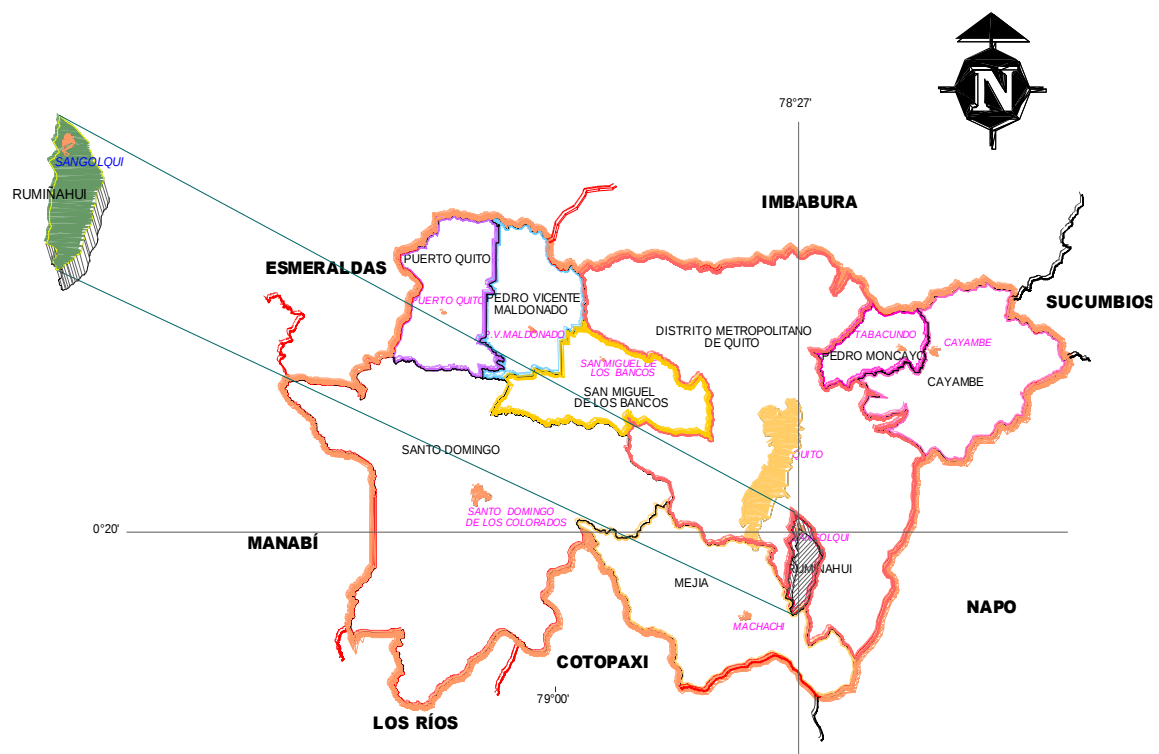
3.1.6.- Población Muestra: El modelo de muestreo que se aplica es el de conglomerado, es decir, que se trabajara con la opinión de los entrevistados.

CAPITULO IV

4.- CANTÓN RUMIÑAHUI

4.1.- GENERALIDADES

MAPA N°1.- SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



Fuente: Ilustre Municipio de Rumiñahui, Plan Estratégico creado en base a las mesas de Participación ciudadana, 2003

Elaborado por: Ilustre Municipio de Rumiñahui

LÍMITES.- EL cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Pichincha y al este de la ciudad de Quito, y está limitado por los siguientes cantones:

Al Norte: Distrito Metropolitano de Quito

Al Sur: Cantón Mejía

Al Este: Distrito Metropolitano de Quito

Al Oeste: Distrito Metropolitano de Quito

Extensión.- 134,15 Km²

Ubicación

0° 13' 0" S, 78° 31' 0" W

Clima

Varía entre los 8° C y 26° C

Precipitación

Desde 17.4mm hasta 138.2mm

Cantonización: 31 de Mayo de 1938

Altitud: 2550 msnm

4.1.1.- OROGRAFÍA

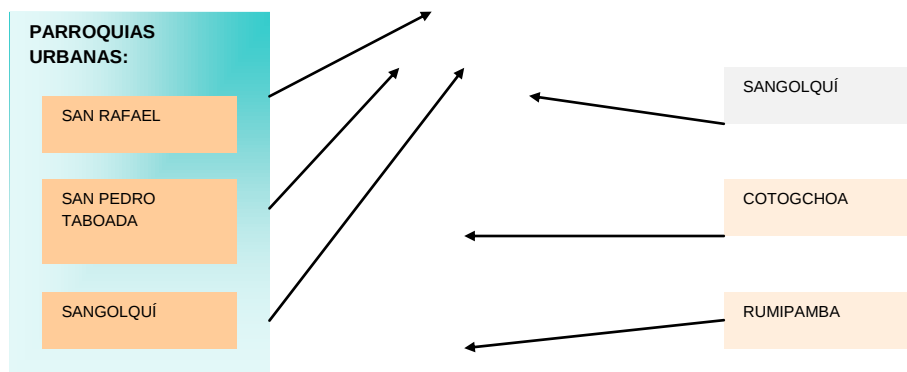
El valle de los Chillos esta rodeado de regiones naturales, laderas y estribaciones del Paschoa, Sincholagua dividido del cantón Quito por la loma de Puengasí y separados del valle de Tumbaco por el Ilaló. Sangolquí está rodeado por las siguientes elevaciones; el cerro Ilaló al norte; la cordillera oriental de los Andes, con el hermoso Antisana al este; la cordillera occidental, en la que destaca el Pichincha al oeste; al suroeste esta el Atacazo, Corazón y Viudita; el Paschoa, el Cotopaxi y Sincholagua al sur. El terreno del Cantón Rumiñahui es relativamente plano con ligeras ondulaciones, esta a una altura promedio de 2.500 m, sobre el nivel del mar, dentro del Valle los Chillos.

4.1.2.- HIDROGRAFÍA

La humedad del cantón es acrecentada por varios Ríos: San Nicolás, Capelo, Santa Clara, Tinajillas, Cambache, Cachaco, Pita y el Río San Pedro, éste último es considerado como el más importante; nace en la Hoya de Guayllabamba, para luego pasa a formar parte del Río Esmeraldas.

4.1.3.- Precipitación: La precipitación anual es de 1000mm³. La mayor concentración de lluvia se produce entre los meses de abril y octubre. Esto hace que la zona sea muy fértil y el paisaje se conserve siempre verde. El clima del Cantón Rumiñahui es temperado y muy agradable, toda esta zona esta sujeta a dos estaciones, lluvia y seca que principalmente se presenta en junio a septiembre y se caracteriza por una sequía algo prolongada y por fuertes vientos; los meses de mayor lluvia son de torrenciales y continuas. La estación seca aumenta la temperatura y la lluvia aumenta la humedad.

4.1.4.- MAPA N°2.- DIVISIÓN POLÍTICO- ADMINISTRATIVA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



Fuente: Ilustre Municipio de Rumiñahui, Plan Estratégico creado en base a las mesas de Participación ciudadana, 2003

Elaborado por: Ilustre Municipio de Rumiñahui

El cantón esta dividido en las siguientes parroquias

Urbanas:

Sangolquí (Cabecera Cantonal del Cantón Rumiñahui).

San Rafael

San Pedro de Taboada

Rurales:

Cotogchoa

Rumipamba

4.1.5.- LIMITES PARROQUIALES DE SANGOLQUÍ

Al Norte la Parroquia de Guango polo y Rumipamba

Al Sur la Parroquia de Rumipamba

Al Este la Parroquia de Píntag y Alangasí

Al Oeste la Parroquia de Amaguaña

Superficie: 57km²

Altitud: 28000 m.s.n.m ²⁶

4.1.6.- DESCRIPCIÓN SOCIAL

Demografía: La parroquia Sangolquí tiene una población de 62.562 habitantes, de los cuales 31.951 son mujeres, que representa el 51,07%, y 30.611 son hombres, que representan el 48,93%. ²⁷

4.1.7.- Salud

En cuanto a la salud, se puede decir que en Sangolquí, el personal de salud por cada mil habitantes es de 9,32. El porcentaje de discapacitados es de 3,25%.

4.1.8.- Educación: Las tasas de asistencia escolar primaria, secundaria y superior son del 93,12%, 59,9% y 25,44%, respectivamente. En Sangolquí, el 4,34% de los habitantes mayores de 15 años sufre de analfabetismo.

4.1.9.- Vivienda: La cobertura de los servicios básicos en la ciudad de Sangolquí es buena, ya que el 72,23% de las viviendas poseen agua entubada en su interior y el 81,4% posee alcantarillado. ²⁸

4.1.10.- Actividades Productivas: La Población Económicamente Activa (PEA) de la Cabecera Cantonal es de 26,801, es decir, el 97,84% de la población total. Las mujeres conforman el 38,83% de la PEA. Los trabajadores manufactureros de la PEA alcanzan el 17,4%, mientras que los trabajadores que trabajan en las ramas agrícolas, silvicultura, caza y pesca sólo alcanzan el 6,31% de la PEA. Los trabajadores del sector terciario ocupan el 67,1% de la PEA. ²⁹

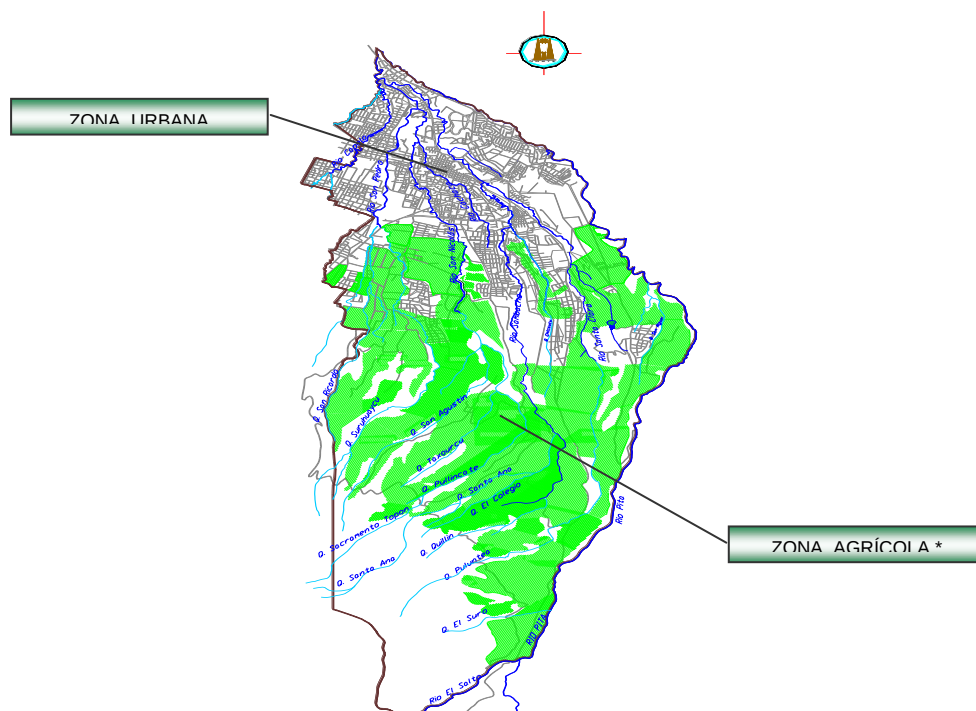
²⁶ Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”. ILUSTRE MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI, DIRECCIÓN DE TURISMO.

²⁷ Ilustre Municipio de Rumiñahui, “Historia”. Artículo publicado en: www.ruminahui.gov.ec, (Acceso: 26 de Junio- 2010).

²⁸ INEC, Estadísticas de Vivienda de Sangolquí, Artículo publicado en: www.inec.gov.ec, (Acceso: 26 de Junio- 2010)

²⁹ IDEM. Pág.:# 47

MAPA N°3: ÁREAS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



* LA TIERRA HA SIDO RETASEADA INDISCRIMINADAMENTE CON EL FIN DE CAMBIAR EL USO DEL SUELO A VIVIENDA

Fuente: Ilustre Municipio de Rumiñahui, Plan Estratégico creado en base a las mesas de Participación ciudadana, 2003

Elaborado por: Ilustre Municipio de Rumiñahui

Grafico N°1: SUPERFICIE DE LA COSECHA DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ

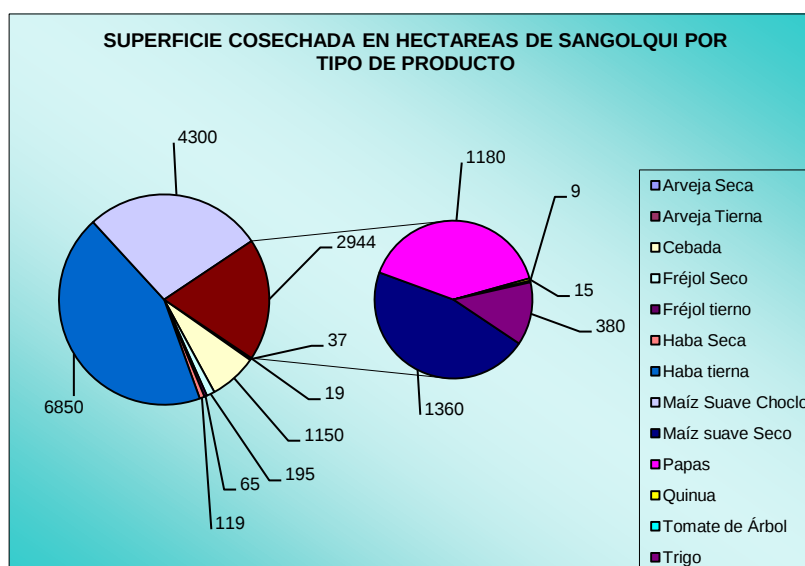
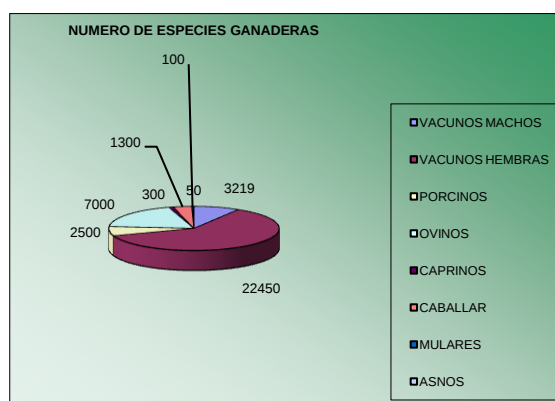


Grafico N°5: VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE SANGOLQUÍ

VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE SANGOLQUI A DIC. 2000			
PRODUCTOS	SUP.COSECHADA EN HA.	PRODUCCIÓN qq	RENDIMIENTO qq/Há
Anveja Seca	19	266	14
Anveja Tierna	37	666	18
Cebada	1150	50600	44
Fréjol Seco	195	2535	13
Fréjol tierno	65	2470	38
Haba Seca	119	1785	15
Haba tierna	6850	186200	28
Maíz Suave Choclo	4300	559000	130
Maíz suave Seco	1360	23120	17
Papas	1180	351640	298
Quinua	15	195	13
Tomate de Árbol	9	2655	295
Trigo	380	8360	22
TOTAL	15679	1189492	1205171
FUENTE: MAG. DIC. 2001			
ELABORADO: PEP			

Grafico N°2: POBLACIÓN GANADERA DE SANGOLQUÍ

POBLACION GANADERA DE SANGOLQUI AÑO 2000	
ESPECIES GANADERAS	NUMERO
TOTAL VACUNOS	25669
VACUNOS MACHOS	3219
VACUNOS HEMBRAS	22450
PORCINOS	2500
OVINOS	7000
CAPRINOS	300
CABALLAR	1300
MULARES	100
ASNOS	50
TOTAL	36919
FUENTE: MAG. DIC. 2001	
ELABORADO: PEP	

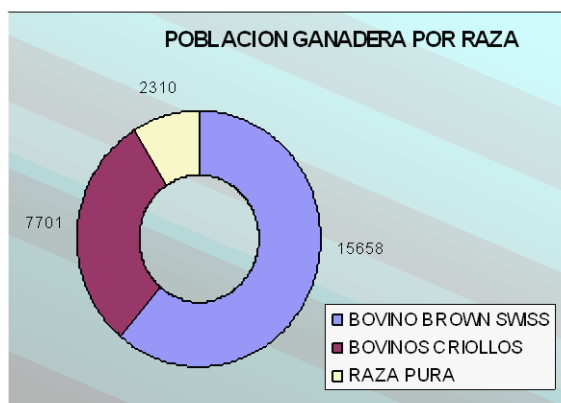


POBLACION GANADERA POR RAZAS AÑO 2000 SANGOLQUI

RAZAS	NUMERO
BOVINO BROWN SWISS	15658
BOVINOS CRIOLLOS	7701
RAZA PURA	2310
TOTAL	25669

FUENTE: MAG. DIC. 2001

ELABORADO: PEP



CONTEXTO HISTÓRICO

4.2.- ÉPOCA PREHISPÁNICA

4.2.1.- Período Precerámico

*El Inga se localiza, básicamente, en las inmediaciones del cerro Ilaló, Valle de los Chillos, provincia de Pichincha. Está representada por una serie de yacimientos, ahora muy erosionados, que muestran desechos de confección de instrumentos líticos, especialmente de obsidiana y basalto. Otros sitios ubicados en la Sierra norte y central, representados por hallazgos aislados de puntas de proyectil similares a las de El Inga, demuestran la ocupación temprana de los Andes ecuatoriales. Según las investigaciones, los primeros pobladores del actual Valle de los Chillos se habrían asentado en la zona del Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hasta la parroquia de Tolóntag hace alrededor de 8.000 años A.C.*³⁰

4.2.2.- Período Agroalfarero

Formativo Temprano (3.800 a 1.600 a. C.)

Este periodo se caracteriza por el trabajo de los individuos identificados como parientes, y además la tierra agrícola debió estar reservada al uso exclusivo de determinada comunidad, condición necesaria para invertir un esfuerzo planificado. *Para asegurar su defensa y explotación colectiva, surgió entonces la estructura tribal, fundamentada en relaciones de filiación y compromisos de reciprocidad entre las distintas unidades domés-ticas, como forma de organización general de las relaciones sociales.*

Se fortalecieron los principios de organización comunal basada en un sistema de linajes cada vez más diferenciados en términos de su prestancia socioeconómica y religiosa.

La sedentarización fue cada vez más continua y permanente. Para ello se escogió un espacio vital de acuerdo a las necesidades y experiencias históricas, pero en general con cómodo acceso a suelos fér-tilés, topografía favorable y un clima satisfactorio.

El manejo del espacio adquirió un carácter más simbólico con la formación y diseño de poblados con creciente complejidad demográfica y urbana.

³⁰ Museos y Bibliotecas virtuales del Banco Central del Ecuador, Arqueología. Artículo publicado en: www.museos-ecuador.com.ec (Acceso: 30 de Julio2010).

4.2.3- Formativo Tardío (1.600 a 400 a. C.)

*Al final del período Formativo Temprano se produce una gran expansión de los grupos humanos que habían adoptado el modo de vida aldeano; es decir, de poblaciones sedentarias que practican el cultivo de la tierra como principal medio de subsistencia y residían en poblaciones permanentes. Se intensifican sus contactos con otros grupos humanos, aún con aquellos situados en regiones lejanas y en pisos ecológicos diferentes (Costa-Sierra-Amazonía, por ejemplo) por medio de una aparente institucionalización de los intercambios mercantiles.*³¹

Sangolquí fue un *tiánguez* debido a su ubicación geográfica y sus diferentes pisos climáticos, podía abastecer varios productos a los comerciantes que venían de diferentes lugares de los valles ecuatorianos. El vocablo “*Tiánguez*” significa mercado *era el sector donde se intercambiaban los productos de las diferentes regiones, las sociedades que desde la época prehispánica tenían un modus vivendi de intercambio de productos entre llanura costanera y las poblaciones serranas. Los comerciantes llegaban al tianguez o mercado indígena, para intercambiar frutas tropicales por objetos manufacturados tales como chaquirillas y herramientas.*³²

En la actualidad en Sangolquí encontramos el mercado en donde se todavía se realiza la comercialización de diferentes productos de los Valles Interandinos.

4.2.4.-Desarrollo Regional (400 a. C. a 400 d. C.)

En esta etapa, se desarrollaron en territorio ecuatoriano, una serie de sociedades agrícolas complejas, que probablemente aún no constituían grandes unidades políticas con una dirección centralizada (es decir, que no correspondían a verdaderos señoríos étnicos ni estados) pero sí estaban focalizadas en núcleos ceremoniales jerarquizados, donde se articulaban bajo el poder de élites que monopolizaban al control y posesión de una preeminencia en el manejo de las relaciones con las divinidades y un relativo control del comercio a larga distancia. Se formaron así redes de pequeños Señoríos íntimamente relacionados por motivos religiosos, económicos y de prestigio.

³¹ IDEM.Pag.#36

³² EL TIÁNGUEZ. Artículo publicado en: www.discoveringecuador.com (Acceso: 30 de Julio 2010).

Se produjo entonces una plena organización de la vida urbana con centros ceremoniales permanentes u ocasionales y de acceso restringido (tolas, templos, plazas).

4.2.5.- Integración (400 a 1532 d. C.)

En este período se desarrollan en territorio ecuatoriano sociedades de tipo cacical o de señorío étnico, conocido también como jefaturas o confederaciones, los cuales hicieron del intercambio a larga distancia de su actividad económica fundamental.

Los Señoríos Étnicos: *Los señoríos étnicos se asentaban sobre la estructura de la producción comunitaria. No se daba en ellos una apropiación privada de los medios de producción. La tierra, fundamentalmente, era propiedad común. Se había logrado mayor productividad y coordinación de las actividades económicas, sociales y religiosas. Al mismo tiempo, se había acentuado la ya existente diferenciación social y se habían dado formas de autoridad, que en muchos casos tenían carácter hereditario. Se había empezado a formar un sector social diferenciado de gobernantes, aunque todavía sin el aparato de organización y represión estatal.*³³

Además de los “caciques mayores” de autoridad regional, existían caciques que residían en el centro habitacional más importante; caciques menores de los *llactacuna* y jefes de *ayllu*. Esos cacicazgos mayores, en los que se reconocía la autoridad militar de un cacique sobre otros, fue una de las características de la realidad anterior a la invasión Inca.

*El **cacicazgo** estuvo basado en un reconocimiento del rango de individuos y linajes con un alcance territorial, con un personaje dominante de toda la estructura sociopolítica denominado Hatun Kuraka, gracias a una producción diversificada y excedentaria, en el marco de un acceso diferencial o control de bienes y servicios. Estos señores tenían bajo su servicio a especialistas a tiempo completo en el intercambio a larga distancia, conocidos como “mindalaes”.*³⁴

³³ IBID. Pág. #36

³⁴ IBID. Pág.: #. 36

4.3.- EL INCARIO

Hacia fines del siglo XV, los señoríos étnicos de lo que ahora es Ecuador enfrentaron la conquista de un pueblo guerrero originario del sur, los incas. Estos se habían asentado originariamente en el sur del actual Perú. Su rápida expansión militar y política se inició hacia 1200 con el legendario *Manco Capac*. *Tupac Yupanqui*, soberano inca inició la conquista de los pueblos del norte. Su táctica fue combinada, por una parte recurrió a las acciones militares contra quienes resistieran, pero optó también por la alianza y transacción. De este modo logró someter a los paltas y cañaris. Su hijo *Huayna Capac*, que justamente había nacido en *Tomebamba*, la capital cañari, continuó la conquista y consiguió conquistar hasta las tierras de los pastos. La resistencia más encarnizada la encontró en *Caranqui* Cayambe. Luego del éxito militar, consolidó su triunfo casándose con una importante señora (*Quilago*) de *Caranqui*. También los incas incursionaron en la Costa, pero su control allí fue parcial. En la Amazonía, por otra parte, la conquista no llegó a darse realmente. La presencia inca trajo consigo una racionalización del sistema comunitario de producción preexistente y su integración dentro de una nueva forma de organización social, cuyos rasgos fundamentales parecen coincidir al menos en parte con los del modo Asiático de producción. El sistema inca no desterró formas de organización social, los rasgos culturales o religiosos preexistentes sino que las mantuvo, insertándolas dentro del complejo sistema del Tahuantinsuyo.

4.3.1.- La conquista Inca: *Bajo el dominio de los Incas se dieron algunos cambios de la población que se asentaba en el Valle de los Chillos. El primer cambio se refiere al hecho de que se “reagrupó” a la población que estaba dispersa en comunidades nucleadas y se crearon otros asentamientos nuevos. Las comunidades de población aborígen por ende las mas antiguas de valle fueron El Inga, Pingolqui y Puembo. Y las recién agrupadas, con “colonizadores “de afuera fueron: Uyumbicho, urin-Chillo, Anan- Chillo, Alangasí, Conocoto, Píntag y Changally (ya desaparecida). Los indígenas dividieron a esta región en Anan Chillo o chillo alto, que es la actual Amaguaña y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.* ³⁵

³⁵Spin Días, Jaime. Libro, Quienes fueron los primeros pobladores del Valles de los Chillos. Tomo 2, ICEP

Urin / anan: Es una réplica de la geografía sagrada del Cuzco como eje de orientación astronómica de los movimientos ascendentes y descendentes del sol con fines agrícolas religiosos de acuerdo al sistema zodiacal andino. Sin embargo, las comunidades de *Anan-Chillo*, *Urin Chillo* y *Uyumbicho* se organizaron con características especiales y distintas a las otras *llactas* del Valle. Estas fueron enclaves de *mitmakuna*, es decir como islas de población trasplantada por ordenes del Inca desde el norte del Perú y sur del Ecuador.

Mitma “designa a cualquier persona que ha sido trasladada de modo mas o menos permanente de un lugar a otro por el Estado Inca.” El núcleo principal de la comunidad de *Urin-Chillo* eran “colonos”, sometidos a un *Curaca* principal, pero no al señorío étnico local, además de este núcleo principal de colonos residía un grupo importante de *Mindalaes* o comerciantes que operaban en una amplia zona de mercado.

4.3.2.- El cacicazgo en el Valle de los Chillos: *El cacicazgo estaba basado en más de dos linajes cuyos jefes lo gobernaban. El conjunto de linajes en una comunidad emparentados entre si, se conocía como “ayllus”. Además de los linajes que se consideraba como nobles, había familias de comerciantes y de “yanaconas” o trabajadores de diferentes ramas. A este conjunto de familias estratificadas y bajo el mando de un curaca o un cacique se llamaba también “llacta”, y agrupaba de veinte a cien unidades familiares de setenta a cuatrocientas personas. El Valle de los Chillos, regentado por el cacique Quimbalembo y Juan Sangolquí Cacique de Urin- Chillo. En la medida en que se reproducía la población y se diversificaban las actividades, las comunidades adquirirían mayor importancia y prestigio que otras, esto parece haber ocurrido con las comunidades de Anan-Chillo y Urin- Chillo. Entonces empearon dos maneras de agrupar a las familias y personas de las llactas como comunidad autónoma bajo la autoridad de un Curaca. Así estaban organizadas las comunidades más grandes del Valle Urin-Chillo, Anan Chillo y Uyumbicho con Caciques y curacas.*³⁶

³⁶ IDEM. Pág.: #. 39

4.3.3.-Importancia Militar del Valle de los Chillos: Bajo el dominio Inca Quito estuvo rodeado de fortificaciones, que en lengua *kichwa* se llaman Pucaráes, la geografía del Valle se prestaba para establecer un cinturón de *Pucaráes* por las elevaciones naturales de la Cordillera Oriental. La función del cinturón de *Pucaráes* en el Valle era intimidar a los “*llactacunas*” miembros de las comunidades recién establecidas, y detener cualquier conexión con los Quijos del Oriente Amazónico. En cambio, las fortalezas construidas al Suroeste del Valle en dirección de Machachi, tenían como función protegerse contra los movimientos que venían del Sur hacia Quito.

4.4.4.- CAMINO DEL INCA EN EL VALLE DE CHILLO

- *Sistema vial del Imperio Inca que se extendió desde el sur colombiano hasta el norte argentino.*
- *En el Valle de los Chillos cruza la loma de Puengasí, Conocoto, Sangolquí, Jatumpungo, Rumipamba y continúa hacia el Cotopaxi.*

*Fue utilizado por los chaskis y más tarde por las tropas libertarias del Mariscal Sucre.*³⁷

4.4.- ÉPOCA COLONIAL

4.4.1.- CONQUISTA: 1492 fue un año clave para España y para la humanidad. Justamente en ese año se dio la culminación de la unidad política de todos los reinos hispánicos bajo los Reyes Católicos, al mismo tiempo que Cristóbal Colón llegaba a América un 12 de octubre.

Los descubrimientos y conquistas fueron tareas emprendidas privadamente por aventureros españoles que obtenían autorización y privilegios de la Corona de Castilla. Sin embargo, conforme se regularizaba la colonización, la influencia del Estado se acentuaba desconcierto que esto causó entre los pueblos indígenas y las alianzas que promovieron los españoles con los descontentos en contra de Atahualpa, impidieron una defensa coordinada del incario. Los invasores demandaron un crecido rescate por el soberano, pero resolvieron luego matarlo, haciéndolo víctima de un “juicio” al cabo del cual fue ejecutado.

³⁷ Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”. ILUSTRE MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI, DIRECCIÓN DE TURISMO

*En el norte del Tahuantinsuyo, varios generales de Atahualpa organizaron la resistencia, pero fueron sucesivamente vencidos por las tropas españolas apoyadas por pueblos enteros de indígenas descontentos. El más notable héroe de la resistencia fue Rumiñahui, que luego de ser derrotado en su defensa de Quito, fue bárbaramente ejecutado. Sebastián de Benalcázar fue encomendado por Pizarro para ocupar el norte. En su avance fundó la ciudad de Santiago de Quito en agosto de 1534, cerca de la actual Riobamba, para reforzar su derecho de conquista frente a otro grupo de españoles venidos del norte. En diciembre de ese mismo año tomó posesión del sitio destruido en la guerra, de la actual ciudad de Quito. Una vez que fuera organizado el gobierno hispánico en Quito, partió de esta ciudad, bajo el mando de Gonzalo Pizarro, una expedición a la Amazonía. Luego de grandes penalidades, Pizarro encomendó a Francisco de Orellana la exploración de las rutas fluviales. De este modo llegaron al gran río Marañón, por el cual salieron al Atlántico, para llegar luego a España.*³⁸

4.4.2.-Primer Periodo Colonial

4.4.2.1.-Encomenderos y doctrineros: *En la primera etapa de la colonización se produjo el sojuzgamiento y el inicio del despojo de los pueblos indígenas. Al mismo tiempo se resolvió, en beneficio del centralismo metropolitano, el conflicto creado por los primeros colonos que intentaron reproducir aquí el sistema de explotación feudal europeo. La institución básica de esta etapa fue la llamada “encomienda”, que consistía en el encargo o “encomienda”, de allí su nombre, que hacía la Corona a un colono español -el encomendero- de un grupo de indígenas, para que los catequizara y les cobrara el tributo que estaban obligados a pagar. En pago del beneficio de la cristianización, los indígenas quedaban obligados a prestar servicios al encomendero.*

4.4.2.2.-La disputa del botín: *La terminación de las guerras de conquista no dieron fin a las confrontaciones. Ya en la década de los treinta se dieron*

³⁸ Ayala Mora, Enrique. “Resumen de la Historia del Ecuador”, Libro Publicado en: www.scribd.com (Acceso: 30 de Julio 2010).

sangrientos enfrentamientos entre los propios conquistadores. Pizarro, nombrado Marqués por el Rey de España, se vio en conflicto con Almagro, con quien disputó por el control del Cuzco y de todo el Perú. En 1538 Almagro fue derrotado y ejecutado. Pero este hecho no dio fin al conflicto, porque su hijo encabezó una revuelta, en medio de la cual asesinó a Francisco Pizarro (1541) y tomó el poder. Enteradas las autoridades españolas de los enfrentamientos nombraron a Vaca de Castro para que pacificara la región. El joven Almagro no quiso someterse a la autoridad del Comisionado, que lo venció en Chupas en 1542. Posteriormente fue ejecutado, como su padre.

4.4.2.3.-Las ciudades y la Audiencia: *Luego de la conquista militar, se dio un lapso de tiempo en que se consolidó esta con la institucionalización del poder colonial. Las ciudades hispánicas se fundaron desde el inicio: Quito (1534), Portoviejo y Guayaquil (1535), Popayán y Cali (1536), Pasto (1539), Loja (1548), Zaruma y Zamora (1550), Cuenca (1557), Baeza (1559), Tena (1560), Riobamba (1575). En todas estas villas o ciudades propiamente dichas, se estableció un cabildo representante de los intereses dominantes locales, que cumpliría un papel crucial en el hecho colonial. El cabildo de Quito, asiento también del Gobernador nombrado por el Rey, asumió funciones de reparto de tierras y organización de servicios. Desde inicios de la década de los cuarenta, se intentó dar a la administración religiosa una estructura. Vaca de Castro pidió el nombramiento de un Obispo para Quito, dignidad que recayó en el Bachiller García Díaz Arias, que se hizo cargo de su función en 1550. La diócesis había sido creada en 1545 con jurisdicción en lo que hoy es territorio del Ecuador, el sur de Colombia y el norte del Perú. La administración legal y política adquirió su organización definitiva en 1563 cuando se creó la Real Audiencia de Quito, cuya Cédula de creación le dio jurisdicción similar a la del Obispado. El primer Presidente de la Audiencia fue el Licenciado Hernando de Santillán, que tomó posesión de sus funciones en 1564. Además de las ciudades de fundación española, se conservaron en Quito varios asientos indígenas de importancia urbana significativa.*

*En realidad no solo en este aspecto se dio continuidad a la presencia de la sociedad indígena, puesto que el esquema legal prevaleciente mantuvo una división entre la República de blancos dominante y la República de Indios dominada, pero mantenida al mismo tiempo con sus elementos comunitarios constitutivos e inclusive sus autoridades étnicas, como los caciques, asimilados a la burocracia para efectos de gobierno y recaudación de impuestos. Hacia finales del siglo XVI, se dio en Quito un conflicto entre Manuel Barros, Presidente de la Audiencia, de inclinaciones pro indianas, contra el Cabildo, defensor de los intereses locales blancos.*³⁹

4.4.3.- Segundo Período Colonial

4.4.3.1.-El sudor de los mitayos: Desde fines del siglo XVI se abre un nuevo período de la dominación colonial en la Audiencia de Quito. La estrategia española orientada a hacer de América un centro proveedor de metales preciosos, había generado una especialización regional dentro del imperio colonial. La Real Audiencia de Quito emergió entonces como un importante proveedor de tejidos y alimentos para los grandes centros de explotación minera de Potosí. Junto a la Encomienda que cada día fue perdiendo importancia hasta posteriormente ser suprimida, surgió el mecanismo básico de la organización económica, la llamada Mita. Esta institución de origen incaico reformulada por los colonizadores, consistía en un determinado tiempo de trabajo obligatorio que los indígenas tenían que realizar. Los llamados obrajes - centros de elaboración de paños- se desarrollaron enormemente, de manera especial en la Sierra norte y centro.⁴⁰

En la Sierra norte se encontraba el Valle de los Chillos en donde se realizaban también los intercambios de productos y se desarrollaba la comercialización esto se dio especialmente en Sangolquí. Conforme avanzó la época colonial fue adquiriendo mayor importancia el mestizaje.

³⁹ IDEM. Pág. #42

⁴⁰ Ayala Mora Op. Pag. # 42

4.4.3.2.-Estado, iglesia y cultura

*En todo este cuadro brevemente presentado, el papel del Estado Colonial fue decisivo, ya que no solo cumplió una función de garante de la actividad económico-social y de las funciones políticas e ideológicas consiguientes; sino que se constituyó en una suerte de escenario de las contradicciones entre los intereses metropolitanos y locales, al mismo tiempo que fue también un activo regulador de las condiciones de reproducción del conjunto de la sociedad a través de su mediación en el funcionamiento de la mita y la distribución del trabajo social.*⁴¹

La burocracia eclesiástica tenía a su cargo no solo la tarea de la evangelización de las masas indígenas y la función educativa de los colonizadores, sino que, al imponer su cosmovisión de la Cristiandad como horizonte ideológico, fundamentaba el “Derecho de Conquista” y consolidaba las relaciones de explotación imperantes. *La Iglesia fue adquiriendo cada vez mayor poder económico, hasta transformarse en el primer terrateniente de la Audiencia de Quito. La Iglesia era, pues, la única institución con recursos para promover aquello que, para usar un término de uso común, podemos denominar cultura.*⁴²

4.4.3.3.- Entre el siglo XVI y el siglo XVIII

Entre la última década del siglo XVI y las primeras del siglo XVIII, en que se dio la vigencia del “pacto colonial” que caracterizó al segundo período de la época de dominación hispánica, hubo una notable continuidad de la vida política y social de Quito, marcada por la relativa estabilidad asentada en el auge económico. Entre mediados de la década de los treinta y mediados de los cincuenta del siglo XVII, hubo dificultades económicas, al tiempo que se acentuó el acaparamiento de tierras por los españoles. Quito fue azotada por sequías y pestes, que obligaron a organizar la

⁴¹ IDEM. Pag.#42

⁴² IBID. Pág.: #. 42

atención hospitalaria. Para contrarrestar las dificultades económicas, y proteger a la población indígena, el Rey prohibió el establecimiento de nuevos obrajes. Esta orden la puso en efecto el Presidente Munive, que inició su gobierno en 1678.

4.4.4.- Tercer Periodo Colonial: *El inicio del siglo XVIII fue para América Española el comienzo de una nueva etapa. Al cabo de una aguda crisis manifestada a varios niveles, se abrió en la Real Audiencia de Quito lo que podría definirse como la tercera y última fase de colonización. Factores internos y externos incidieron en esta transformación. Después de casi dos siglos de sobre-explotación de las masas indígenas, éstas se encontraban diezmadas por el trabajo y las enfermedades traídas por los conquistadores.*⁴³

*A esto se sumaron los desastres naturales que azotaron el país. Varios de los más fuertes terremotos de la historia se sucedieron en la época, trayendo no solo pérdidas humanas, sino desorganización de la producción y de las vías de intercambio. Las pestes y enfermedades mataron a poblaciones enteras. Las minas alto peruanas sufrieron una grave crisis que impactó también en las zonas proveedoras como la Real Audiencia de Quito. Los textiles quiteños perdieron vertiginosamente sus tradicionales mercados, ahora víctimas de la depresión. Los productos similares europeos de mejor calidad y menor precio, fueron paulatinamente desalojando a los productos de Quito. Todo esto trajo una acelerada desmonetización de la economía y la consecuente depresión. En un intento por superar las formas tradicionales que caracterizaban a la postrada economía española, la nueva dinastía Borbón, llegada al trono luego de un largo conflicto, trató de implementar un proyecto de modernización que tendía a hacer de España una potencia industrial, con capacidad para competir con Inglaterra y Francia y abastecer sus mercados coloniales. En consecuencia, introdujo una serie de limitaciones al comercio textil de la Audiencia de Quito con otras regiones coloniales.*⁴⁴

4.5.6.- Consolidación del latifundio

⁴³ IDEM. Pag.#42

⁴⁴ Ayala Mora Óp. Pág.: #. 42

*Los elementos enunciados brevemente, delinean en términos muy generales, la así llamada “crisis de los mil setecientos”, que trajo consigo la gestación de un nuevo “Pacto Colonial”, cuyas consecuencias, sobre todo en nuestro país, pueden ser catalogadas entre las grandes transformaciones de su Historia. Con la recesión de la producción textil, la explotación agrícola cobró gran importancia. De este modo se acentuó el proceso de consolidación del latifundio como eje de todo el sistema económico. Esto se produjo a costa de las propiedades de las comunidades indígenas, a quienes se compró en forma forzada o simplemente se les despojó de la tierra. Las haciendas crecieron en tamaño y lograron integrar cada vez mayor cantidad de trabajadores dentro de sus límites. La necesidad de pagar tributos, compromisos religiosos, etc., obligó a los indígenas a trabajar más tiempo para los propietarios que aquel establecido por las regulaciones de la mita.*⁴⁵

4.4.5.1.-Haciendas: Desde la época de la Colonia temprana se confirma la intensión de la Corona en controlar las tierras en manos de los españoles, a fin de evitar la expansión ilegal de sus propiedades, para su efecto se llevaron a cabo determinadas visitas, en las cuales el comisionado de la Corona, examinaba los títulos de propiedad y gestionaba con los terratenientes la legalización de sus posesiones, mediante una “composición de tierras”.

*Desde inicio hasta noviembre de 1692, el visitador Antonio de Ron realizo el registro de 76 posesiones en el Valle de los Chillos: 12 en Alangasí, 163 Conocoto, 18 Píntag y 30 en Sangolquí, la denominación mas frecuente para designar la propiedad de la tierra en el siglo XVII es el termino “estancia”, donde de las 76 propiedades registradas en 1692, 56 estaban designadas como estancias, 7 como haciendas y 12 como tierras. Don Antonio Ron enviado especial de la Corona constato que casi la mitad de las tierras del Valle pertenecían a las órdenes religiosas y predominantemente a la Compañía de Jesús quien tenía en la zona alrededor de 342 caballerías.*⁴⁶

⁴⁵ IDEM. Pág.#42

⁴⁶ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Memoria – Reseña Histórica de la Hacienda Santa Clara, Sangolquí, Ecuador 2008.

La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". A mediados del siglo XVIII el latifundio se había consolidado firmemente en la región serrana de la Audiencia de Quito.

4.5.-UN SIGLO DIFÍCIL

Las reformas borbónicas y las consecuentes transformaciones de la Metrópoli y las colonias, alcanzaron modestos resultados, sobre todo en lo que a una dinamización comercial hacía relación. El segundo pacto colonial desembocó en un visible fracaso. La tardía reacción española ante el acelerado desarrollo de la producción capitalista inglesa y su agresivo avance comercial, no pudo cambiar el curso de un proceso que había venido gestándose desde siglos atrás y que hoy se manifestaba en su madurez. El siglo XVIII se había iniciado en Quito con las noticias del cambio de dinastía en España y con serios enfrentamientos burocráticos entre funcionarios de la Audiencia. Estos últimos hechos, entre otros, fueron antecedentes de la supresión del Tribunal de la Audiencia de Quito, una vez que en 1717 fue creado el nuevo Virreinato de Santa Fe de Bogotá, al que fueron adscritas las circunscripciones quiteñas. Esta decisión, tomada con intención de reforma y centralización administrativa, precipitó una época de inestabilidad y constantes cambios. En pocos años, el nuevo Virreinato fue suprimido, para ser restablecido de nuevo más tarde en forma definitiva.⁴⁷

4.5.1.-Misión Geodésica: Durante su administración, en 1734, llegó a Quito la Misión Geodésica que, además de realizar extensos trabajos especializados en la Audiencia, influyó poderosamente en la promoción de los estudios científicos y la divulgación de ideas ilustradas en la élite quiteña. El más notable del grupo motivado por los geodésicos fue el gran geógrafo nacional Pedro Vicente Maldonado. Con la llega de la Misión Geodésica a nuestro país se marcaría un nuevo rumbo para nuestro país.

4.5.2.-Fin de la Época Colonial: *La segunda mitad del siglo XVIII fue una etapa de agitación intelectual y cultural en la Real Audiencia. Se fue gestando un movimiento de reivindicación de lo americano y lo quiteño, que expresaba el nacimiento de una*

⁴⁷ IBID. Pág.#42

conciencia incipiente en las élites criollas. El Padre Juan de Velasco, jesuita riobambeño que tuvo que marchar al exilio por fuerza de la expulsión, escribió su historia del Reino de Quito, obra monumental que ponía las bases de la conciencia quiteña y de la búsqueda de esa identidad, al mismo tiempo que ponía las bases de la historiografía del Ecuador. La más grande figura del despertar intelectual y político de la época fue Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795).

*Hijo de un indígena y una mulata, fue apoyado por gente influyente y mediante varios recursos, como el cambio de apellido indígena por el español con el que lo conocemos, logró evadir las barreras de la sociedad quiteña e ingresar incluso en la Universidad, en donde obtuvo el Doctorado en Medicina y la Licenciatura en Jurisprudencia y Derecho Canónico. El fin del siglo XVIII coincidió con el inicio de la Presidencia del Barón de Carondelet (1799-1807). En ella se dio una clara política pro criolla y al mismo tiempo un esfuerzo por recuperar las jurisdicciones perdidas de la Audiencia. El Presidente encabezó una iniciativa de solicitar mayor autonomía para Quito y la creación de una Capitanía General.*⁴⁸

4.6.- ÉPOCA INDEPENDENTISTA

4.6.1.-Alexander von Humboldt en su visita a la Real Audiencia de Quito en 1802

En su estadía en Quito Humboldt tuvo la oportunidad de conocer a varios personajes ilustrados que fueron miembros de la Sociedad Patriótica de los amigos del País de Quito y de la Escuela de la Concordia, muchos de estos personajes ilustrados participarían posteriormente en la Independencia de nuestro país.

Humboldt estableció estrechas relaciones de amistad con muchos ilustrados en los cuales se distinguiría a la familia de los Montufar y Larrea. En sus cartas y notas Humboldt menciona con gratitud y respeto a Juan Pío Montufar y Larrea, Segundo Marques de Selva Alegre “celoso por las ciencias, patriota entusiasta y generoso”. (Humboldt, 2003, I186).

Sus hijos, Xavier el mayor “un hombre joven muy dulce, muy amable, aunque de menos energía que Carlos” (Humboldt, 2003: I 223).

⁴⁸ Ayala Mora, Enrique. “Resumen de la Historia del Ecuador”, Libro Publicado en: www.scribd.com (Acceso: 30 de Julio 2010).

Entonces corregidos encargado y después titular de Riobamba; y Carlos “joven de aprender todo de amabilidad y con facilidad de aprender todo lo que distingue al verdadero talento” (Humboldt 2003: I 179. Cfr., también Humboldt, 1993:209, Rorchart de Moreno, 2001:139, 196) cualidades que sin duda comprobó a su graduación, en 1800, como “*Maestro en Filosofía*” (Keeding, 1986:883).

Humboldt en su visita a Quito había planificado varias excursiones a los Andes ecuatorianos para el estudio de los volcanes, una de sus expediciones era el investigar el volcán Antisana, para su expedición viajó al Valle de los Chillos en donde se hospedó en la casa de su amigo Juan Pio Montufar y Larrea con el cual estrechó sus lazos de amistad. En su diario de viaje Humboldt relata lagunas de sus vivencias con el marques de Selva Alegre y en su expedición a los diferentes volcanes con el afán de recoger plantas alpinas y hacer investigaciones mineralógicas en el Chimborazo, Cayambe y Antisana.

Desde los Chillos hemos hecho varias excursiones al Rio Pita y a la avenida del Cotopaxi. Este Rio nace de varias quebradas del Sincholaqua y del Cotopaxi. Al sudeste de los Chillos formando cascadas majestuosas es lo mas hermoso un poco el pequeño pueblo de Rumipamba o de la Volza donde ha nivelado una cequia de 1.000 toesas de largo para el marques de Selva Alegre, acequia que regara un inmenso campo de trigo y aumentara el capital de esta gran hacienda en 10.000 pesos. (El trigo en este país en los peores tierras⁹ 8-10 granos, en buenos terrenos se han cultivado papas 30-40 cada grano.⁴⁹

El marques de Selva Alegre (quien desde Santa Fe ha introducido las primeras frutillas europeas donde hoy en día hay gran abundancia, quien ha fundado una Sociedad Patriótica, que ha sido destruida por las ordenes de españa, quien fomenta la agricultura, las manufacturas con tanta inteligencia como con generosidad, el marques de Selva Alegre ha tenido la idea de animar las aguas de la provincia de Quito.

Hemos pasado casi un mes en el valle de Chillo en la bella casa de campo del marques de Selva Alegre. Allí termine el mapa del Orinoco y del Rio Negro y de los países situados al este de ellos, allí hice los cálculos de mis observaciones astronómicas

⁴⁹ Humboldt, Alexander. Diarios de viaje a la Audiencia de Quito. Editado por: Segundo E. Moreno Yáñez

Traducido por: Borchart de Moreno Christiana. Colección “Itinerarios de la Ciencia” 1, Occidental Exploration and Production Compañy, Quito 2005. Pág. 117

realizadas en Santa Fe, allí enseñe al hijo del marques a levantar plano, a dibujar (trazar) posiciones militares.

*Allí espere en vano unos eclipses de los satélites de Júpiter. En un mes no pude observar ni uno y partimos con Carlos Montufar, don Francisco Aguirre y el marques de Maenza (conde de Puñolrorto, Grande de España a Píntag; sin que existiera la probabilidad de tener éxito en nuestros proyectos.*⁵⁰

*El señor Carlos Montufar, un hombre joven lleno de salud, quien nos acompañó en las expediciones más penosas en las montañas.*⁵¹

El hijo del Marques de Selva Alegre, Carlos fue asistente de Humboldt, junto con el partió a Europa donde se sirvió en el ejercito español, como se ve en la carta de Carlos Montufar fechada en Madrid el 8 de mayo de 1806 dirigida a Humboldt donde el marques explica su situación económica y pedía apoyo de su amigo. *El Marques de Selva Alegre tenia negocios con su primo Gaspar al hijo de este Agustín Montoya quienes vivían en Madrid de una escritura de poder otorgada por el Marques en Quito el 20 de mayo de 1803, mientras Humboldt, Bonpland y Carlos Montufar se encontraban en México, se desprende que los Montoya reciban los ingresos de varios mayorazgos son para su hijo Carlos hasta el momento que el hijo mayor Francisco Xavier, viaje a España.*⁵²

El verdadero legado que dejaba Humboldt quedaba en manos de sus amigos independentistas: un vasto conocimiento geográfico que ayudaría a alimentar la causa patriótica. La producción geográfica de la expedición de Humboldt y Bonpland tuvo repercusiones concretas en la formación de las nuevas repúblicas.

4.6.2.- La Junta Quiteña (1808-1812)

La intervención napoleónica en la península ibérica, tornó a las autoridades de los Virreinos y Audiencias en representantes del usurpador. Así surgió en América la idea de sustituirlas por Juntas, integradas por criollos, que gobernarían a nombre del “Monarca Legítimo”. En Quito fue develado un intento de este carácter en 1808. Sin desanimarse por el fracaso, los

⁵⁰IDEM. .Pág.49

⁵¹ IBID. .Pág. 49

⁵² A/NQ 1 ra Notaria, Maya Ramon, 1802-1805.

conspiradores resolvieron integrar la Junta Soberana que se hizo cargo del mando el 10 de Agosto de 1809. Juan de Salinas junto con otros patriotas trabajo su ideal revolucionario cerca de Juan Pio Montufar II marques de Selva Alegre. El 25 de diciembre de 1808 Montufar, marques de Selva Alegre, invito a sus coidearios a celebrar la Navidad en el Obraje de los Chillos de Sangolquí, hacienda de su propiedad, que antes perteneció a los jesuitas y que a consecuencia de su expulsión, fue remata por la Junta de temporalidades y adjudicada a don Juan Pio Montufar. Después de la reunión en la Hacienda de Montufar, Obraje de los Chillos, el 25 de diciembre de 1808. En la reunión navideña, se ultimaron los propietarios que conducirían a la presidencia de Quito de la opresión a la efervescencia de la rebeldía. Asistieron el Capitán Juan de Salinas, Juan de Dios Morales, Manuel Rodríguez de Quiroga, el presbítero Riofrío y Nicolás de la Peña planearon los detalles para el golpe subversivo. Encomendaron a los prestigios militar Juan de Salinas la elaboración de un plan bélico de defensa si es que se produjera una reacción contrarrevolucionaria, Salinas confió el pan de sublevación a un fraile mercenario, que enseguida presento ante los ojos de las autoridades las maquinaciones libertarias. Fue el motivo para que lo tengan temporalmente como reo de Estado. La noche del 9 de Agosto de 1809, en la Casa de Manuela Cañizares, situada a pasos del Palacio Real de la Audiencia de Quito. Esta heroína quiteña, brinda las facilidades para que se organice la Primera Junta Suprema que represente la soberanía del pueblo y rija la presidencia hasta dar el Primer Grito de la Independencia el 10 de agosto de 1809 y, aunque Montufar no participo físicamente, fue nombrado Presidente de la Junta Soberana. Se constituyo en el “Primer presidente de América Revolucionaria”.⁵³

Lamentablemente, por las contradicciones entre los patriotas, Montufar renuncio. El 12 de octubre se repuso en la Presidencia al Conde Ruiz de astilla, quien el 14 de diciembre ordeno la captura de los patriotas, Juan Pio Montufar logro escapar. Los próceres apresados fueron asesinados el 2 de agosto de 1810. El marques de Selva Alegre fue personaje calve en la independencia e los criollos quiteños. En 1812 llega de españa su hijo, Carlos Montúfar, enviado por la corona como comisionado regio para que controle la situación de Quito, pero

⁵³ IDEM. Pag.#50

*ya era tarde porque la masacre ya había pasado dos años antes de su regreso. Pero estando en Quito se enteró que su padre estaba vivo y rebelde y de cambió al lado de su padre y luchó contra los españoles, ayudo a poner de presidente de la precoz junta de 1811 a su padre el marques, que momentáneamente declaró la independencia de España, la revuelta no prospero y Carlos fue finalmente fusilado en Buga en 1816 y el marqués desterrado a Loja y luego a España donde murió. A finales de 1812, el país estaba de nuevo firmemente controlado.*⁵⁴

4.6.3.- Importancia de las Haciendas en la Campaña Libertaria: Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montúfar, conocido como el Marqués de Selva Alegre y héroe de la independencia ecuatoriana, oriundo de Sangolquí. En la Hacienda de Chillo Compañía, Juan Pío Montúfar, Manuel Rodríguez de Quiroga, Juan de Dios Morales, Juan Salinas, José Riofrío y otros se reunieron para ultimar los detalles en los cuales se daría la Revolución de Quito, esta hacienda fue muy importante dentro del proceso Independentista, ya que fue aquí donde se gestaron las ideas de libertad.

4.6.4.- EL TRIUNFO REALISTA (1812-1820): De 1812 hasta 1820 se vivió una tensa calma en la Real Audiencia de Quito. En España, se precipitaban los acontecimientos. Vuelto Fernando VII al trono, desconoció la Constitución de Cádiz e inició un gobierno autocrático, reaccionario y represivo. Esto se hizo sentir en América. Dejando de lado cualquier avance constitucionalista o autonomista, el Rey intentó volver a las colonias a la situación vivida antes de las guerras napoleónicas. Esto solo precipitó la ruptura. La campaña definitiva (1820-1822): Los notables guayaquileños proclamaron su independencia absoluta el 9 de octubre de 1820. El ejemplo porteño impulsó varios movimientos en el interior. En estas circunstancias se recibió el refuerzo enviado por Simón Bolívar que destacó a su mejor General, Antonio José de Sucre para que dirigiera las operaciones. Además del encargo militar Sucre traía la comisión de gestionar el ingreso de Guayaquil a Colombia, pero la resistencia

⁵⁴ IDEM. Pag.#51

*obligó a postergarla. Luego de un primer intento no exitoso, Sucre logró seguir a la Sierra y llegar cerca de Quito.*⁵⁵

Aquí surge un personaje muy importante que según textos consultados de Jorge Salvador Lara, Javier Gómez Jurado y la investigación de Luis Cevallos se *llegó al testimonio de Doña Rosario Cando Marcillo de Tipán sangolquileña de 78 años de edad, quien cuenta que su padre Alberto Cando Cáceres escuchó de su abuelo José María Cando que Lucas Tipán, hijo del Gobernador de la parroquia de Sangolquí Francisco Tipán, vestido de pordiosero, llevaba los mensajes del coronel Vicente Aguirre a los ejércitos del general Antonio José de Sucre desde San Francisco hasta la hacienda el Dean de Conocoto. Cuando le preguntaban los soldados del toro bando a donde iba, contestaba que no era coterráneo y que se dirigía al Quinche y Doña Rosario asegura que Lucas Tipán condujo subió por la Loma de Puengasí para llegar a Chillogallo.*

*Esto muestra que Lucas fue instrumento de mensajería y un actor importante de la estrategia militar del general Antonio José de Sucre.*⁵⁶

*Entre el 17 y 18 de mayo de 1822, se produce en Conocoto un enfrentamiento entre las tropas de Sucre y los realistas; este acontecimiento hace que gente oriunda de esta zona preste su contingente para la Batalla final del 24 de Mayo 1822.*⁵⁷

Los realistas fueron derrotados y obligados a capitular. Esa batalla definió el curso de la independencia ecuatoriana. Quedó pendiente en el Sur la independencia de Perú.

4.7.- EL ECUADOR EN COLOMBIA

Luego de la victoria, los notables quiteños resolvieron la anexión del distrito a Colombia. Cuenca había hecho otras tantas semanas antes. En las décadas finales de la Colonia, la explotación cacaotera había crecido, las relaciones con los mercados peruanos se habían intensificado y los nexos con Europa eran cada día más estrechos. Bolívar tuvo que hacer uso de la fuerza militar para

⁵⁵ Ayala Mora, Enrique. “Resumen de la Historia del Ecuador”, Libro Publicado en: www.scribd.com (Acceso: 30 de Julio 2010).

⁵⁶ Hinojosa Figueroa, Ángel. Historia, Tradiciones, Anécdotas y Leyendas.

⁵⁷ Conocoto, Artículo publicado en: ecuador.rotasturísticas (Acceso: 31 de Julio 2010).

conseguir la anexión del Puerto a Colombia. El período grancolombiano fue de gran agitación para el Distrito del Sur. La guerra de emancipación del Perú absorbió enorme cantidad de recursos. El actual Ecuador llegó a pagar por esa guerra tres veces más que el resto de Colombia. Luego, en 1829, cuando las tropas peruanas invadieron el país, también los Departamentos del Sur sufrieron la carga más pesada del esfuerzo bélico. Aunque el ejército invasor fue vencido por Sucre en Tarqui (27 de febrero), las pérdidas ocasionadas fueron cuantiosas. Se firmaron acuerdos de paz y posteriormente un Tratado de Límites, pero el conflicto territorial quedó pendiente. Los latifundistas quiteños resistieron las políticas de Santander, especialmente las medidas librecambistas que afectaban la producción textil, y las reformas igualitarias que intentaban afectar la estructura jerárquica corporativa, tan acentuada en la sociedad quiteña. Pero cuando cayeron las exportaciones en el segundo quinquenio de los años veinte, y se reactivaron vínculos de comercio con Lima, las tendencias autonomistas renacieron. Las rebeliones de esclavos los llevaron a pensar en la necesidad de mayor represión.⁵⁸

4.8.- EL NACIENTE ESTADO: El 13 de mayo de 1830 las Corporaciones y Padres de Familia de Quito, resolvieron “Constituir un Estado Libre e Independiente, con los pueblos comprendidos en el Distrito del Sur y los más que quieran incorporarse, mediante las relaciones de naturaleza y de recíproca conveniencia.” Semanas después se reunió en Riobamba la primera Asamblea Constituyente. Uno de los problemas que afrontaron los padres de la Patria fue el cómo bautizarían al nuevo país. El tradicional nombre de Quito, herencia indígena mantenida por la Real Audiencia, despertó resistencia entre los representantes guayaquileños y cuencanos. En aras de la “unidad nacional” se resolvió llamar al nuevo Estado como lo habían hecho los sabios franceses que lo visitaron años atrás para hacer estudios sobre la línea Equinoccial. De este modo nació el Ecuador.⁵⁹

⁵⁸ Ayala Mora, Enrique. “Resumen de la Historia del Ecuador”, Libro Publicado en: www.scribd.com (Acceso: 30 de Julio 2010).

⁵⁹ IDEM. Pag.:54

4.9.-ESTABLECIMIENTO DE GOBIERNO: *Antes de del establecimiento de un nuevo Gobierno se dieron reuniones previas, en la Hacienda la Carriona propiedad de Fernández Salvador. En 1830, se reúne en Riobamba debido a la creación del estado la primera Asamblea Nacional Constituyente, se reúne el presidente José Fernández Salvador quien tuvo como objetivo la creación de la República redacta la primera Constitución y elige al General Juan José Flores, primer Presidente Constitucional, expidió la Primera Carta Magna del Ecuador, que estableció la forma de Estado unitaria, la forma de Gobierno democrática y la separación de poderes (legislativo, ejecutivo y judicial), así como el voto censitario y la concesión de la nacionalidad a quienes hubieren formado parte de los ejércitos emancipadores. A Flores se le confirmó como presidente constitucional, pero su errada política económica, los privilegios que otorgó a los militares (muchos de ellos nacidos fuera del Ecuador) y la virtual supresión de las libertades públicas le enajenaron simpatías, organizándose la oposición alrededor de la sociedad El Quiteño Libre, la cual publicó un periódico famoso en su época.*⁶⁰

4.10.- ECONOMÍA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX

Para 1841 el área urbana cambio y empezó una nueva forma de economía con actividades económicas artesanales y de intercambio, todas ellas muy ligadas al campo. *La zona del Valle de los Chillos fue una zona de maíz por excelencia. El maíz fue uno de los productos más importantes y aunque ciertos productos como el trigo y la cebada, fueron adoptados antes de 1559, ninguno de ellos igualó al maíz en productividad. Chillo Jijón fue una hacienda factoría de textiles de hilo, renombrado es el caso del común piola que fabricado aquí torno a llamarle hilo de chillo. Las primeras maquinas llegaron a puesto de espalda de indio y acémilas en el siglo XVIII. Chillo Compañía fue también una factoría y también se dedica a la producción agrícola de maíz, papas, trigo que daban de 8-10 granos y las papas de 30-40 granos.*⁶¹

⁶⁰ Creación de la Republica, Artículo publicado en: auto.ec/1/historia/republica.php (Acceso: 20 de Agosto 2010).

⁶¹ Anhalzer, Jorge Juan, La Casa Hacienda en los Andes Septentrionales de la Real Audiencia de Quito. Quito –Ecuador.

4.11.- CANTONIZACIÓN DE RUMIÑAHUI

Rumiñahui, que en kichwa significa Cara de Piedra, fue el héroe indígena que combatió a los conquistadores españoles. Es quien da nombre al cantón que comprende el territorio de la antigua parroquia de Sangolquí, hoy Cabecera Cantonal. En el siglo XVI existió un cacique llamado Sangolquí en la localidad de Urinchillo, Sangolquí fue el cacique sucesor y uno de los más ilustres personas indígenas de principios de la época colonial. El poblado creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre español dedicado a Juan Bautista y al cacique Sangolquí. Teodoro Arrieta, oriundo de Alausí, llegó a Sangolquí en calidad de jefe de la oficina de telégrafos y teléfonos. Al ver el adelanto de la población, aceleró las gestiones para elevarla a la categoría de cantón, hecho que se concretó mediante decreto ejecutivo 168 del 31 de mayo de dicho año, expedido por el general Alberto Enríquez Gallo, Jefe supremo de la República. Sangolquí como originalmente fue su nombre fue elevado a la categoría de parroquia mediante la Ley de División Territorial el 29 de mayo de 1861; el 31 de mayo de 1938 a Sangolquí se la eleva a la categoría de Cantón, separándola de Quito y se le cambia el nombre por el de Rumiñahui (R.O. No. 179 –2-VI-1938).⁶²

⁶² Cantón Rumiñahui, Artículo publicado en: www.edufuturo.com (Acceso: 3 de Julio 2010).

4.12 PERSONAJES IMPORTANTES

4.12.1.- Juan de Salinas:

Nació en Sangolquí, pueblo aledaño a Quito, el 24 de Noviembre de 1755. Hijo legítimo de Diego de Salinas, natural de Mújica en Vizcaya, que pasó a Indias provisto de la gobernación de Yaguarzongo y de María Ignacia de Zenitagoya y Tena, vecinos de Quito y hacendados en la jurisdicción de Sangolquí, realizó sus estudios en la Universidad de Santo Tomás de Aquino. Su intensa inclinación por la carrera de las armas lo llevó a optar por la plaza de Cadete del Ejército de la Real Audiencia de Quito, en 1777. Su hidalguía militar y la infatigable voluntad puesta al servicio del pueblo, convirtieron al Prócer Juan de Salinas en el auténtico símbolo del glorioso ejército quiteño que, en las campañas de la Independencia, trazó una parábola imperecedera. El 2 de Agosto algunos avezados patriotas quisieron asaltar el Cuartel y liberar a los presos, pero los soldados del Real de Lima tomaron la delantera y se posesionaron del Cuartel. Entonces los presos se atrincheraron detrás de las puertas de sus celdas, que los soldados despedazaron, descargando sus fusiles sobre ellos, a mansalva y con alevosía. Salinas tuvo heridas en cuatro partes de su cabeza causadas de bala y varias cortaduras en su pecho. Debió morir a eso de las dos de la tarde que fue la hora de la matanza, su cadáver fue sepultado en la iglesia de San Agustín. Mientras tanto su esposa e hija mayor habían sido inhumanamente conducidas al pie de una horca que alzaron las autoridades en la plaza mayor, para que escucharan un mandato de muerte. De allí las llevaron a una habitación del palacio y se enteraron del trágico fin de su deudo. A la tierna solicitud de las religiosas de la Concepción, consintieron los sicarios que pasaran al interior del Monasterio, donde ocuparon la misma celda en que se había hallado recluida por realista, el año anterior, Josefa Sáenz, esposa del Oidor Manzanos.⁶³

⁶³Juan de Salinas. Artículo publicado en: www.diccionariobiograficoecuador.com, (Acceso: 26 de Junio del 2010).

4.12.2.- Juan Pío Montufar y Larrea “II Marqués de Selva Alegre”

Nació en Quito el 29 de Mayo de 1.758. Hijo primogénito de Juan Pío Montufar y Frasso, I Marqués de Selva Alegre, Caballero de la Orden de Santiago y Presidente de la Audiencia de Quito, en su segunda esposa Rosa de Larrea y Santa Coloma. Como era prohibido a las autoridades contraer nupcias con vecina del lugar donde ejercían mando, no pudo casarse sino después de tres años de haberse unido a ella, previa solicitud y pago de multa por esa infracción. En 1783, fue alcalde se segundo voto del cabildo y adquirió por remate el obraje de chillo. ⁶⁴

El 25 de diciembre de 1808 Montufar, marques de Selva Alegre, invito a sus coidearios a celebrar la Navidad en el Obraje de los Chillos de Sangolquí, hacienda de su propiedad, que antes perteneció a los jesuitas y que a consecuencia de su expulsión, fue remata por la Junta de temporalidades y adjudicada a don Juan Pio Montufar. El 10 de Agosto de 1809 asume el cargo de presidente de la Junta Suprema Gobernativa de Quito. ⁶⁵

Montufar fue amigo de Eugenio Espejo, propulsor de la idea de emancipación. Espejo junto al marques de Selva Alegre fundo la “Sociedad de Amigos del Pis”, publicaron el primer periódico de la presidencia” Primicias de la Cultura de Quito”.

4.12.3.- Lucas Tipán

Tipán, hijo del gobernador de indios en Sangolquí, es el alma y motor de un verdadero servicio de espionaje que, en los días previos a la Batalla, lleva y trae mensajes y noticias de Quito a Sangolquí en donde estuvo la fuerza patriótica desde el 16 de mayo. Es más: participó en el plan de fuga del general mires, preso en Quito, por su parte, Rosita Montúfar, esposa del coronel Aguirre, sobornó a los centinelas y así entre los dos lograron el escape del general mires en la tarde del 18 de mayo.

Por chaquiñanes desde Quito hasta Chillo-compañía, Lucas Tipán lo conduce llevando preciosa información para Sucre.

⁶⁴ Hinojosa Figueroa, Ángel. Historia, Tradiciones, Anécdotas y Leyendas

⁶⁵ Biografía de Juan Pio Montufar. Artículo publicado en: www.centrocultural-quito.com, (Acceso 5 de Julio- 2010).

En Sangolquí, se quedo en la hacienda del Coronel Aguirre. Sucre no puede entrar a Quito porque Aymerich tiene las dos entradas de la ciudad bloqueadas con artillería: tanto la cañada del Machángara, como el paso occidental de San Diego. Entonces se dice “La única posibilidad es subir al Pichincha para caer al norte de Quito por la noche”. Entra nuestro tercer personaje en escena. Sucre resuelve mandar por la noche, seguramente con Lucas Tipán, una esquila reservada a las monjas del Carmen alto, entre las cuales había dos hermanas del Coronel Aguirre, pidiéndoles que se pongan en oración a partir de las 9 de la noche. Así, mientras los 2.971 patriotas avanzaban de tranco en tranco (gracias a la información de los mensajes), un monasterio entero rezaba por su triunfo. Lucas Tipán contribuyo a que se finalizara la gloriosa Batalla de Pichincha de Quito, el 24 de Mayo de 1822.

La conquista española causo un desprecio profundo para lo “indio” con su secuela odiosa de prejuicios raciales. La vida de los indios valía poco. El indígena Lucas Tipán puso en peligro su vida por la causa libertaria. Lucas Tipán de la Cruz, priorizo sus deseos de libertad y esperanza de vivir días mejoras para sur aza. Fue conocedor del Camino Real, no tuvo dificultad en convertirse según palabras se Jorge Salvador Lara en “Alas y motor de un verdadero servicio d espionaje que durante esos días llevo y trajo mensajes de Quito a Sangolquí.”⁶⁶

4.12.4.- Leopoldo Mercado

Fue un ciudadano de origen colombiano, propietario de la fábrica de cigarrillos, fósforos y escobas EL PROGRESO. Esta industria funcionó inicialmente en la ciudad de Guayaquil, cuando Sangolquí era una parroquia rural del cantón Quito, decidieron abrir una sucursal en la ciudad de Sangolquí. Por la laboriosidad honradez de la gente tomó gran impulso a tal punto que toda la maquinaria se centralizó en el valle de los Chillos. El hecho de que el señor Leopoldo Mercado instaló la primera industria en lo que hoy es el cantón Rumiñahui, dio trabajo a gran número de personas consecuentemente el bienestar económico a sus familias, además por el don de gente que le

^{66 66} Hinojosa Figueroa, Ángel. Historia. Tradiciones, Anécdotas y Leyendas

caracterizaba de ser un hombre sensible y humano fue ganándose el respeto y cariño de toda la comunidad.

Cuando Sangolquí no disponía de energía eléctrica, permitió que de su generador se distribuya este servicio a la población.

Construyó puentes y lavanderías públicas. En reconocimiento de estos y muchas más acciones positivas de este industrial colombiano, las fuerzas vivas de esta ciudad, solicitaron a las autoridades educativas, se denomine LEOPOLDO MERCADO a la escuela más antigua del valle de los Chillos que para ese tiempo se llamaba Escuela Fiscal 2.⁶⁷

4.12.5.- Oswaldo Guayasamín

Nació en Quito, el 6 de julio de 1919, de padre indio y madre mestiza. Su padre trabajaba como carpintero y, más tarde, como taxista y camionero. La familia vivía en la miseria. Oswaldo fue el primero de diez hijos. Su aptitud artística despierta a temprana edad. Antes de los ocho años, hace caricaturas de los maestros y compañeros de la escuela. Todas las semanas renueva los anuncios de la tienda abierta por su madre. También vende algunos cuadros hechos sobre trozos de lienzo y cartón, con paisajes y retratos de estrellas de cine, en la Plaza de la Independencia. En 1932, a pesar de la oposición de su padre, ingresa a la Escuela de Bellas Artes de Quito. Es la época de la "guerra de los cuatro días", un levantamiento obrero.

Durante una manifestación, muere su gran amigo Manjarrés. Este acontecimiento, que más tarde inspirará su obra "Los niños muertos", marca su visión de la gente y de la sociedad. Uno de los mejores exponentes del expresionismo indigenista de la pintura ecuatoriana, Oswaldo Guayasamín, murió a causa de un infarto, en Baltimore, Estados Unidos, si haber concluido su obra más grande, "La Capilla del hombre", por inaugurarse en el año 2001.⁶⁸

⁶⁷ Leopoldo Mercado. Artículo publicado en: leopoldomercado.com/Historia.html, (Acceso: 5 de Julio 2010).

⁶⁸ Oswaldo Guayasamín. Artículo publicado en: www.hoy.com.ec/especial/maestro/ (Acceso: 5 de Julio 2010).

4.12.6.- Telmo Hidalgo

Dirigente sindical, originario de este Cantón. Hidalgo fue uno de los varios profesores que tenían ideas izquierdistas junto con otros maestros como Manuel Agustín Aguirre y Laura Almeida compartían ideas de izquierda. Las reuniones se celebraban una vez a la semana en su casa, el 44 dirigió la huelga que duró siete días en protesta contra los abusos del gobierno y tras la revolución del 28 de Mayo concurrió al recibimiento de Velasco Ibarra en la plaza de la Independencia. En 1959 juntamente con Manuel Agustín Aguirre y Laura Almeida formaron un nuevo Partido que se denominó Partido Socialista Revolucionario Ecuatoriano, para aplicar el marxismo leninismo a la realidad nacional. El trabajo fue arduo y tras varios años de actividad finalmente pudieron celebrar la Convención Nacional en los salones de la Sociedad Artística Industrial del Pichincha, durante la dictadura de la Junta Militar de Gobierno, en 1963. De allí en adelante, obtenido su principal objetivo, cedió posiciones a los nuevos dirigentes, entre los que se encontraba su hijo el Dr. Aníbal Muñoz Quirola, distinguido abogado y gran activista socialista, con quien fundó en 1978 el Frente Amplio de Izquierdas FADI que ese año lanzó el binomio René Maugé Mosquera-Aníbal Muñoz Quirola a la presidencia y vicepresidencia de la República y aunque la campaña electoral fue decorosa, debido a las limitaciones económicas solo significó unos noventa mil votos para la fórmula socialista.⁶⁹

⁶⁹ Telmo Hidalgo. Artículo publicado en: www.diccionariobiograficoecuador.com, (Acceso: 5 de Julio-2010).

4.12.7.- Gonzalo Endara Crow

Nace en Bucay - Ecuador el 17 de mayo de 1936 y muere en Quito, 14 de abril de 1996) fue un pintor y escultor ecuatoriano. Desde una temprana edad se mostro muy interesado en el arte, de joven estudió pintura en la Universidad Central en Quito. Adoptó un estilo diferente al principio de su carrera que le acompañó durante toda su vida. La geografía ecuatoriana y los brillantes colores utilizados por los artesanos indígenas en su labor fueron sus dos influencias principales que penetraron en su trabajo durante toda su carrera. Endara Crow es considerado uno de los pintores latinoamericanos más importantes de la segunda mitad del siglo 20. Su obra es universal, y ofrece una perspectiva estética de la cultura andina y su gente. Su obra más reconocida es "El Tren Volador". De niño, Endara Crow quedo asombrado por los trenes desde que su padre trabajó en el ferrocarril, esto se convirtió en una inspiración para su obra maestra, en la que muestra a un tren en vuelo, de ahí el título, que combina con un paisaje montañoso de colores. Otro motivo surrealista común en sus pinturas lluvia, campanas o esferas como en su obra Sin título de fecha 29 de julio 1988.

Endara fue también escultor, con dos monumentos importantes esculpidos en Sangolquí. Estos dos monumentos son "El Choclo" y "El Colibrí", ambos representan la belleza natural, así como la importancia de la agricultura de la Sierra ecuatoriana. La magia y otros fenómenos de carácter extraordinario - todos los que están excluidos por la cultura europea - encuentran su lugar en la pintura de Endara Crow. El realismo mágico en la pintura se puede distinguir por la forma en que se mezclan la realidad y fantasía. Cualquier distinción entre los dos se borra a través de la combinación de elementos de fantasía y mitología con la ficción de una manera poco realista. Como en los textos del realismo mágico de Gabriel García Márquez, las pinturas de Gonzalo Endara Crow tejen los elementos fantásticos con presentación inexpressiva.⁷⁰

⁷⁰ Endara Crow. Artículo publicado en: lenguajedelarte.blogspot.com. (Acceso: 12 de Octubre 2010).

4.13.- IMPORTANCIA AMBIENTAL DEL CANTON RUMIÑAHUI

4.13.1.- MEDIO BIÓTICO

A continuación se presenta la descripción del componente biótico de la ciudad de Sangolquí. El área de estudio Biogeográfico corresponde a dos zonas de vida que se encuentran localizados en Sangolquí que demuestra la importancia ambiental que tiene este sector, las 2 zonas de vida que se localizan en este sector son: Bosque húmedo Montano Bajo, a la formación vegetal matorral húmedo montano y al Piso zoo geográfico templado o región de valles interandinos, los cuales se identifican como ecosistemas representativos de la sierra ecuatoriana, y en donde se desarrollan variados organismos vegetales y animales, los cuales los analizaremos a continuación:

4.13.1.1.- Bosque húmedo Montano – Bajo

Esta zona de vida, se encuentra dentro del callejón interandino, en forma dispersa y formando parte de las estribaciones externas tanto de la cordillera occidental, como de la cordillera oriental.

Esta formación se encuentra por arriba de los 2.000 m, el promedio anual de precipitación oscila entre los 1.000 y 2.000 mm y registra una temperatura media anual entre los 12 y 18°C. Esta zona de vida varia mucho en elevación en relación con ciertos factores de orografía diferencial, nubosidad nocturna, drenaje del aire y, sobre todo, en relaciona la precipitación total.

4.13.1.2.- Matorral Húmedo Montano

*Esta formación vegetal se encuentra en los valles húmedos entre los 2.000 y 3.000 msnm. La cobertura vegetal original esta casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o por sembríos de Eucalyptus globulus, ampliamente cultivado en la región interandina, en pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a los largo de todo el sector.*⁷¹

4.13.2.- IDENTIFICACIÓN DEL ECOSISTEMA

*Según Sierra et al. (1999), el tipo de cobertura vegetal original en la zona corresponde a Matorral Húmedo Montano.*⁷²

⁷¹ Velasco, Carlos. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL EXPOST CAMAL MUNICIPAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, Sangolquí – Ecuador, Agosto (2009).

⁷² Sierra (1999), concepto de Ecosistema

Este tipo de vegetación se encuentra entre los 2 000 y 3 000 m de altitud, la cobertura vegetal original en este tipo de formación ha sido explotada con fines forestales y los bosques removidos y reemplazados por cultivos y pastizales, como ha ocurrido en esta área.

*La vegetación original se mantiene en forma de manchones o remanentes pequeños y generalmente se encuentran en quebradas o sitios inaccesibles. Algunos árboles se pueden encontrar asociados a matorrales o arbustales densos. Las especies características de esta formación vegetal son: Baccharis latifolia (chilca), Liabium igniarum, Puya sp, Brugmansia aurea (guanto); Euphorbia laurifolia (lechero); Macleania cordifolia (Hualicon), Prunus serotina var. (Capulí), Coriaria ruscifolia, Rubus robustus (Mora); Salvia pichinchensis (Uña de gato); Piper nodosum (cordoncillo) Dodonea viscosa Bitneria quitensis, (Encillo) o Sarar Weinmannia descendes, Cascarilla (Cinchona sp). (Romerillo o Sinsin, Podocarpus sp). Duco o Sota, Clusia sp., (Cedro) Cedrela montana rosei., Malva, Dendropanax sp., (Arrayán) Eugenia sp, (Aliso) Alnus jorullensis, (Laurel de Cera) Myrica pubescens, (Colca de los géneros) Miconia y Tibouchina y extensos (Surales) Chusquea scandens. Cerca de los lugares cultivados se encuentra el (Pucunero) Syphocampylus giganteus, (Chilca) Baccharis polyantha.*⁷³

4.13.2.1.- Fauna

*La zona se encuentra dentro del Piso Zoogeográfico Templado o Región de Valles interandinos, según el estudio preliminar de los vertebrados ecuatorianos, de Albuja, L. (1980).*⁷⁴

4.13.2.2.- Mamíferos

*Se han reportado: raposa (Didelphys albiventris), ratón marsupial común (Caenolestes fuliginosus), que vive cerca de fuentes de agua; ratón topo o musaraña (Cryptotis equatoris), chuquri vive en los matorrales de las quebradas. La fauna de los valles esta presentada por especies como: el ganado vacuno, caballos, mulas, caprino y asnos.*⁷⁵

⁷³ Velasco, Carlos .ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL EXPOST CAMAL MUNICIPAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, Sangolquí – Ecuador, Agosto (2009).

⁷⁴ Albuja (1980). Fauna

⁷⁵ FASCÍCULO N # 6, Mamíferos de los Valles Interandinos. Artículo publicado en www.visitaecuador.com (Acceso: 5 de Julio 2010).

4.13.2.3.- Ornitología

De acuerdo a los datos, en el área se registraron un total de 31 especies de aves distribuidas en 30 géneros, 17 familias y 5 órdenes. Esta diversidad de aves representa aproximadamente al 16,06% en relación a la avifauna registrada para la Zona de Vida Interandino del Ecuador Continental. El orden más representativo del área constituye el de los Passeriformes (aves de pequeño tamaño) con el 74,19% del total de los registros, en este orden se encuentran 23 especies de aves.⁷⁶ (Ver Tabla N°1)

Tabla N°1

ORDENES, FAMILIAS, ESPECIES Y PORCENTAJE DE AVES Ordenes	Familias	No. Especies	Porcentaje (%)
Falconiformes	2	2	6,45
Columbiformes	1	1	3,2
Caprimulgiformes	1	1	3,2
Apodiformes	1	4	12,9
Passeriformes	11	23	74,19
Total	17	31	100

Fuente: Terrambiente Consultores Cía. Ltda. (TE006-18), (Acceso 26 de Junio 2010)

Las especies dominantes a lo largo de la línea de transmisión que se pueden observar con facilidad son: Gorrión común (Zonotrichia capensis); Tórtola (Zenaida auriculata); Pájaro Brujo (Pyrocephalus rubinus); Gallinazo (Coragyps atratus); Quinde (Lesbia victoriae); Mirlo (Turdus fuscater); Cernícalo Americano (Falco sparverius); Gavilán (Buteo polyosoma), “Quilico” (Falco sparverius) especie bastante común en áreas despejadas de la sierra, “Huiragchuro” (Pheuticus chysogaster), “Vencejo cuelliblanco” (Streptoprocne) especie de distribución extendida y a menudo numerosa en la sierra. Los sitios de las quebradas y sus riberas mantienen vegetación arbustiva densa que permiten los movimientos y desplazamientos de las aves, en estos ambientes son comunes las siguientes especies: Pinchaflores (Diglossa lafresnagyi),

⁷⁶ Velasco, Carlos. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL EXPOST CAMAL MUNICIPAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, Sangolquí – Ecuador, Agosto (2009).

*(Diglossopsis cyanea); Matorralero Nuquirufo (Atlapetes latinuchus); Jilguero Encapuchado (Carduelis magellanica); principalmente.*⁷⁷

4.13.2.4.- Herpetofauna: *Entre las especies más evidentes se encuentran las lagartijas del género Pholidobolus, las ranas marsupiales (Gastrotheca riobambae y G. pseustes) y ranas del género Eleutherodactylus.*⁷⁸

Sangolquí se ubica en un lugar privilegiado por poseer Zonas de Vida muy importantes para la flora y fauna del Ecuador, es por tanto un sector de importancia medioambiental que necesita ser protegido. Las características naturales y culturales que posee este sector ha permitido la existencia de varios Atractivos Turísticos. La diversidad de flora y fauna de la ciudad de Sangolquí es única sus plantas y animales se han adaptado a este tipo de medioambiente por sus características favorables para su subsistencia, existen plantas medicinales y extensiones de bosques que son fundamentales para la purificación del aire y para la vida de los seres humanos. Sangolquí es un lugar único, hay que preservarlo, conservar el hábitat natural para la flora y fauna, evitar la alteración del entorno natural e incentivar la valorización de los recursos naturales y culturales que esto representa para el ser humano. La naturaleza y la cultura forman parte de la vida del ser humano y el ser humano forma parte de ella.

⁷⁷ IBID. Pag.:64

⁷⁸ Díaz y Vargas 2004 cit. por Vásquez (2006).

4.14.- DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ

4.14.1.- DESCRIPCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SANGOLQUÍ

El Centro Histórico comprende la calle Venezuela, Pichincha, Juan Genaro Jaramillo y la calle Sopo Sapanqui. Por su extraordinaria y singular arquitectura colonial, el 27 de Marzo de 1992, el centro de la ciudad de Sangolquí, Cabecera Cantonal de Rumiñahui, fue declarado como bien Patrimonial Cultural de la Nación, convirtiéndose en un singular atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros. El Centro Histórico esta rodeado por calles y callejones de piedra, esta conformado por:

Casas tradicionales: *Se ubican a lo largo de calles estrechas de piedra casas con fachadas eclécticas, con sencillez expresiva. La proporción de sus casas no escapa a la escala humana, creando conjuntos urbanos; su construcción hecha con materiales y técnicas tradicionales. Sus edificaciones son representativas por su estructura, valor en su diseño, decoración y conservación de la arquitectura.*

*Muchas de estas casas mantienen todavía sus patios centrales en la parte interna de la edificación con zaguanes, galerías interiores, cubiertas de dos aguas (teja), balcones, ventanas con marcos de madera. Es tos conjuntos urbanos están constituidos por dos o mas edificios o casas que guardan y conservan las fachadas con sus adornos.*⁷⁹

Parque Central: donde se encuentra la pileta que fue traída desde la ciudad de Quito, rodeada por jardines y un conjunto de sillería de piedra ubicados alrededor de la pileta, al frente se encuentra la Iglesia de San Juan Bautista de estilo neoclásico, en su fachada se puede apreciar los elementos del neoclásico como son sus columnas corintias.

*Esta dividida en dos cuerpos, coronamiento y tres calles, con su atrio de piedra, en la parte interna la iglesia guarda obras pictóricas de artistas famosos como Salas con su obra “El Señor de la Buena Esperanza”, con cúpulas y arcos que medio punto forman la bóveda de cañón corrido y su sillería neoclásica.*⁸⁰

Junto a la iglesia en la parte izquierda se encuentra el Ministerio de la Parroquia y la librería espiritual, en la parte derecha se encuentra el Mausoleo de Juan de Salinas.

⁷⁹ Bautista, Luciana. Investigación de Campo Centro Histórico de Sangolquí. (Acceso: 17 de Julio 2010).

⁸⁰ IDEM, Pag.#67

La Municipalidad a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, realizó el inventario del patrimonio arquitectónico edificado, el cual sirvió para la declaratoria de Sangolquí como Bien Patrimonial de la Nación.

Del total de 149 ahora la realidad es otra, interiormente, sus tipologías se han modificado principalmente por la presencia de todo tipo de comercio, 42 casas con patio posterior, 40 casas presentan ocupación total, en donde el patio central ya no existe; 9 casas presentan un patio central rectangular con la ocupación total del lote; 11 casas, que tenían patio delantero, ahora está ocupado totalmente; lo mismo pasa con 23 casas de patio lateral; tan solo 17 casas presentan su patio central como elemento importante de la morfología planimétrica, aunque vale señalar que presentan tal grado de modificaciones que ninguna guarda la autenticidad del diseño colonial.

4.14.2.-PARQUE JUAN DE SALINAS

*Esta ubicado en la Av. Bolívar y la calle Juan Montalvo, contiene una pila centenaria que adornó la Plaza Mayor de Quito, obra maestra de un artista anónimo de la colonia. Lleva el nombre el Parque Juan de Salinas en honor al prócer sangolquileño Gral. Juan de Salinas uno personaje ilustre que contribuyo en la liberación del poder español. Es un hermoso conjunto arquitectónico compuesto por la Iglesia Matriz, que es un orgullo del Cantón Rumiñahui. En el Centro del parque se ubica una pileta que es la misma que estuvo en la época colonial en la Plaza Grande en Quito hasta 1909 y fue instalada en Sangolquí en 1915.*⁸¹

Esta rodeado por jardines con plantas ornamentales, arboles y un conjunto de sillería de piedra. Alrededor del parque se encuentran casas tradicionales que mantienen su estilo propio, sus fachadas de estilo ecléctico con sus balcones, sus calles son estrechas y de piedra. (Ver. Anexos/ Fotografía N° 1)

⁸¹ Ilustre Municipio de Rumiñahui, “Historia de Sangolquí”, artículo publicado en: www.ruminahui.gov.ec, (Acceso: 26 de Junio- 2010).

4.14.3.- IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA SANGOLQUÍ

Reseña Histórica

Esta iglesia se encuentra ubicada en la calle Mercado, Eloy Alfaro y Juan Montalvo. El templo o la iglesia de la Parroquia de San Juan Bautista de Sangolquí estaba situada, en sus inicios de parroquia, en la capilla que hasta antes del año 2000 se le conocía como la “Capilla de la cofradía e San Francisco”, actual sala de conferencias y catecismo. La construcción comienza en 1906 con la iniciativa del presbítero Dr. Julio Anatolio Andrade. El pueblo vio que su párroco tenía razón y que era imperante la construcción de un nuevo templo. Sobre la base de mingas se hace la limpieza del sitio y se da inicio a la construcción del nuevo templo. La obra continua a ritmo lento, a pesar del entusiasmo de su iniciador el párroco Dr. Don Julio Andrade. Seis años pasó de párroco y muy poco se había avanzado: primera piedra, cimientos e inicios de las paredes laterales. La parroquia eclesiástica de Sangolquí poseía la cantidad de 9.021 metros cuadrados incluyendo la actual plaza de feria Cesar Chiriboga y el portal occidental de las misma sonde se dice era el primer cementerio de Sangolquí.

El párroco pidió que gratuitamente se levante los planos de los terrenos y el Señor Marcelo Guayasamín se ofreció para hacerlo espontáneamente. En agosto de 195 llega de párroco el Dr. Secundino Ortiz Ulloa, quien supo motivar a sus feligreses y trabajar junto a ellos, hasta terminar el templo tal como lo tenemos ahora.

También colaboro con el Dr. Secundino Ortiz el mismo Coadjutor Dr. Rafael Arcos. La construcción del templo avanzaba rápidamente por el entusiasmo de los moradores. Toda la gente trataba de colaborar incluso los alumnos de las escuelas quienes iban a las minas de arena a ensacarla. Esta minas de arena situada frente a Chillo Compañía, y en la hacienda “La Esperanza” donde había abundante arena azul, negra y blanca, que posiblemente tenía origen volcánico. Se cuenta que en una de esas mingas murió un niño de apellido Cabrera ya que se derrumbo la mina sepultándolo. En el transcurso de la construcción murieron algunos moradores. En el año 1925, el Rvdo. Dr. Secundino Ortiz inician una sesión ordinaria para la construcción de la torre.

*Guayasamín ofrece hacer el plano de la torre conforme lo sugerido por parte del padre Bruning. El Señor Mariano Guayasamín solicita que se suspenda los trabajos hasta conseguir más dinero y sobre todo poner en práctica lo que diga el Padre Bruning, acerca del material a usarse. El padre Bruning había manifestado, que para dar mayor resistencia a la bóveda se ponga un avarilla de hierro y que la construcción de la torre sea de cemento armado. En 195 el 25 de diciembre llegan las puertas del nuevo templo, obsequiado por la Fábrica de San Juan. En 1925 prácticamente estaba terminado de poner y determinado las dimensiones donde había de ponerse las esferas del reloj y su maquinaria. Para la compra de este se recogía a 1 sucre por familia, el reloj público de esta parroquia se compro en Alemania al Sr. Blt Schowek Hurt Schoeunuk según contrato celebrado en Quito el 27 de marzo de 1922.*⁸²

*Este reloj se inauguró el 25 de septiembre de 1927 en un programa especial. En agosto de 1926, se había acaba terminado ya la construcción y de da inicio a las obra de la “Capilla de las Almas” en la parte lateral izquierda del templo y el baptisterio en la parte lateral derecha, en el terreno donado por el Señor Rafael Rojas.*⁸³ (Ver. Anexos/ Fotografía N° 2).

Descripción: La fachada de la iglesia esta dividida en tres calles y dos cuerpos. Su estilo es ecléctico, columnas corintias, base de piedra y coronamiento con volutas. Puertas de madera con arcos de medio punto, en el primer cuerpo se encuentran placas conmemorativas.

*En la parte interna según Ana Villalba y Elizabeth Velarde restauradoras la iglesia es del siglo XX su diseñador fue el padre Bruning, esta compuesta de 3 naves en cada una de las naves se encuentran retablos de madera en honor a diferentes santos, uno de los cuadros mas importantes es el cuadro del “Árbol de la Iglesia” en la nave lateral norte, existe también el cuadro del pinto Salas “El Seños de la Esperanza”, es de cruz latina, posee columnas con arcos de medio punto con decoraciones fitomorfas, colores pasteles y capiteles corintios, bóveda de cañón corrido.*⁸⁴

⁸² Hinojosa Figueroa, Ángel. Historia, Tradiciones, Anécdotas y Leyendas. Pág. 45-50-51-56-57

⁸³ IDEM. Pag.#69

⁸⁴ Bautista, Luciana. Investigación de Campo (Acceso: 17 de Agosto 2010).

4.14.4.-MAUSOLEO DE JUAN DE SALINAS

Su fachada consta de un arco de piedra que cubre el acceso abovedado en reminiscencia del sitio del holocausto del 02 de Agosto de 1810 del Cuartel Realista de Lima, sobre el cual se encuentra un friso representativo de la gesta conformado por el rostro de la libertad, el pueblo en su búsqueda y los escudos patrios y del Cantón Rumiñahui. Al interior se encuentran seis bustos de los personajes sacrificados por el ejército español al ser acusados de confabularse en contra de la opresión colonialista, conjuntamente con el prócer Juan de Salinas quien se encuentra sobre su féretro en actitud de muerte, abrazando los símbolos patrios. Es símbolo también el estado de desnudez corporal del prócer, como expresión del desprendimiento hacía lo material en beneficio de los valores permanentes de la humanidad: la libertad, la solidaridad y la fraternidad por los cuales rindieron sacrificio.⁸⁵

4.14.4.1.- COMPOSICIÓN INTEGRAL: En el sector izquierdo del mausoleo se encuentra un vitral azul representativo de la opresión de los realistas españoles y toda la carga de explotación sobre el pueblo de la Real Audiencia. A la derecha se encuentra un vitral rojo representativo del momento cruel del holocausto de los próceres asesinados por sus ideales. En la parte superior un gran vitral pintado con los colores patrios y salpicado por la naturaleza bella de nuestro terruño, sus flores, sus quindes y su alegría desbordante, ésta es a la vez, la motivación y el legado de nuestros próceres de la Independencia por un país soberano y digno. En la parte posterior del prócer don Juan de Salinas se encuentra un vitral con el Escudo del Cantón Rumiñahui, rodeado de plantas de maíz que germinarán eternamente en estas tierras, en las cuales el prócer Don Juan de Salinas viviera y engendrará las ideas de libertad de la patria.

4.14.4.2.-SALA DE CONTEMPLACIÓN: En donde se encuentran o bustos de los próceres que acompañaros al Coronel Don Juan de Salinas en la gesta libertaria.

4.14.4.3.-ALTAR DEL PRÓCER: Separado del Gran Salón velado por tres vitrales con atractivos naturales de la flora y fauna representativa del Cantón.

⁸⁵ Bautista, Luciana. Investigación de Campo (Acceso: 17 de Julio 2010).

4.14.4.4.-ESULTURAS: Conformado por un conjunto de seis bustos de los próceres doctor Manuel Quiroga, Don José Riofrío, Don Juan de Dios Morales, Don Antonio Peña, Don Francisco Ascazubi y Juan Larrea. Este mausoleo fue construido el 25 de diciembre del 2008 en honor al prócer Juan de Salinas.

4.14.5.-PARQUE TURISMO

Se ubica en la Av. General Enríquez y calle Venezuela en el centro de Sangolquí, es un hermoso parque conocido con el nombre de Parque el Turismo donde esta ubicado un cilindro de concreto de ocho metros decorados con incrustaciones de metal dorados y negros con diseños que remiten a las culturas ancestrales cuya simbología representa al sol, vida y divinidad para nuestra naturaleza y eje de toda su cosmovisión; se lo define como Monumento al Tiempo que se hace referencia a los antiguos calendarios solares utilizados por los indígenas, para marcar los equinoccios y los solsticios las épocas de siembra y cosecha. La constelación de la Cruz del Sur, formada por las estrellas Alfa, Beta Gamma y Delta, es el símbolo más importante de todas las naciones indias de nuestro continente y, todos la representan en sus diseños iconográficos. Entre los aymaras se le llama pusi wara (cuatro estrellas), pero el nombre con el que más se le conoce es el de Chalana.⁸⁶

Fue el cronista aymara Juan de Santa Cruz Pachacuti Salcamaygua, quién en 1613 al escribir su “Crónica de Relación de Antigüedades de este Reino de Pirú” dibujo e insertó en ella, un grabado sobre la cosmovisión andina, que se encontraban en el Altar Mayor del Templo del Koricancho en Cusco, el cuál denominó chakana, que significa puente o escalera y, que permitía al hombre andino, mantener latente su unión al cosmos. La representación que muestran casi todos los pueblos andinos es de una Cruz cuadrada y escalonada, con 12 puntas y 8 aristas. Hernando Magallanes al divisar la constelación, la llamó “Cruz do Sul”. Estas cuatro estrellas nos indican una dirección que fue vital para nuestros antepasados, ya que le daba un sentido al movimiento, un orden y una orientación. Queda así explicado entonces, cuál es el significado de la chakana que se encuentra debajo del monumento del Tiempo en el Parque Turismo.⁸⁷(Ver. Anexos/ Fotografía N° 3).

⁸⁶ Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”. ILUSTRE MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI, DIRECCIÓN DE TURISMO.

⁸⁷ IDEM. Pag.#71

4.14.6.- POLIDEPORTIVO EN EL SECTOR EL EJIDO

Se encuentra ubicado en la Av. Juan de Salinas frente al colegio Juan de Salinas en la Av. García Moreno y Quito. El Parque Ejido mide 102.103 m², dentro de este se encuentra el Polideportivo de 35.000m². Fue recuperado para los juegos Intercantoniales del 2001. Posee camerinos, baños, cabina de transmisión, canchas de fútbol, una pista de Bicicross una pista atlética y una laguna artificial donde adultos y niños gozan de la sana distracción que brinda este sector y una casa para el cuidador. Dentro del Polideportivo esta la biblioteca particular de Telmo Hidalgo. En el Polideportivo de puede ver también artesanos que vende artesanías hechas en balsa como loros y otro tipos de aves.⁸⁸

4.14.7.- PARQUE RECREACIONAL SANTA CLARA

Ubicada en la Av. Luis Cordero frente al Hospital de Sangolquí en la calle Guayaquil 359 y Atahualpa. Es un atractivo turístico donde la juventud viene a recrearse, este parque esta junto a la rivera del Río Santa Clara, posee 40.000 m². Es un atractivo turístico donde la juventud acude para recrearse. Este parque esta junto a la rivera del Río Santa Clara. Constituye el área verde mas extensa de la zona urbana, sin embargo no tiene un buen mantenimiento, los entrenadores de perros se han tomado este lugar para sus actividades y no es posible la libre circulación ni utilización. Parque Santa Clara, registra una imagen renovada, facilitando la circulación de los peatones por la acera oriental. En estos trabajos se aplicó un proceso especial, a través del cual ésta toma un color terracota y una composición en forma de rompecabezas.⁸⁹

Ciclo Paseo: *En el ingreso norte del Paseo Escénico Santa Clara, en el redondel del Centro Comercial San Luis Shopping, se construye el nuevo Ciclo Paseo que permitirá contar con un circuito de 870 metros de longitud, destinado a actividades ciclistas.⁹⁰*

⁸⁸ Bautista, Luciana. Investigación de Campo (Acceso: 17 de Agosto 2010).

⁸⁹ Cevallos Luis. Op. Pag.#71

⁹⁰ IDEM.pag.#72

4.15.- MONUMENTOS

4.15.1.- AL MAÍZ

Esta ubicado en el redondel de la Av. Luis Cordero y Av. Abdón Calderón dentro de 2000m². Recuerda la fertilidad del Valle de los Chillos que en tiempos anteriores fue esencialmente agrícola cultivándose preferentemente el maíz que se le conoció con el nombre de maíz chillo, por sus granos gruesos de color amarillo intenso, sus mazorcas robustas y anchas y sus tallos muy altos y gruesos.

Los maíces de colores es de acuerdo a la vestimenta de nuestros ante pasados, inspiraciones del pintor y escultor Gonzalo Endara Crow. El maíz es el más importante de los cultivos de la América India, su presencia data desde aproximadamente desde 60.000 años antes de Cristo.

En la época prehispánica el maíz fue sembrado en camellones, a un pie más o menos de distancia uno de otro. Hacían un agujero con el dedo y echaban dos granos de maíz y uno de frijoles, los cuales, como iban creciendo, se ceñían y abrazaban con fuerza para levantarse del suelo. La fertilidad de la zona llegó a producir cosechas de excelente maíz hasta veinticinco años consecutivos sin necesidad de abonarlos.

Todo esto inspiró al artista Gonzalo Endara Crow a perennizar, a través de este monumento, lo que fue el Maíz de Chillo, el mejor del Ecuador.⁹¹(Ver. Anexos/ Fotografía N° 4).

4.15.2.- EL COLIBRÍ: Ubicado en el redondel donde converge la Av. El Progreso y la vía que une Pifo con Tambillo, entre las avenidas Gral. Rumiñahui y Gral. Píntag.

Gran parte del valle de los Chillos, por sus tierras fértiles y panorámicas, en época colonial fue administrada por los jesuitas a través de sus seis haciendas y macrofundios: Chillo Compañía, Pinllocoto, Loreto, San Pedro, El Salto, Pedregal y Vallecisioso, un solo latifundio que principiaba en la cabecera de Sangolquí y no tenía, por el Oriente, más límite que las selvas trasandinas, fue la morada de 32 especies de colibríes que el artista Gonzalo Endara Crow lo ha inmortalizado a través de este monumento.

⁹¹ IBID. Pag.:72

El colibrí despliega sus alas no para volar sino para proteger los huevos. Frágil y delicado el pequeño colibrí refleja en su plumaje toda la riqueza de la universalidad andina y la gran variedad de aves de esta zona. Es por esto que el Monumento está representado por un colibrí y huevos de diferentes colores, obra realizada por el pintor y escultor Gonzalo Endara Crow realizado en 1989 con materiales hierro hormigón y cemento.⁹² (Ver. Anexos/ Fotografía N° 5).

4.15.3.- PLAZA CÍVICA RUMUÑAHUI

Se encuentra ubicado en el Barrio San Sebastián, entre Av. Calderón y Quimbalembó. La plaza es de 3.000 m². Obra del genial maestro de las artes plásticas Oswaldo Guayasamín de raíz Sangolquileña. La obra duro nueve años de construcción, mide una altura promedio de 18,30 metros y esta realizada en bronce repujado, hierro, y hormigón. El 11 de noviembre de 1978 se firma el convenio para iniciar esta construcción, el maestro Guayasamín realizó los planos generales de este colosal monumento del héroe indio “Rumiñahui”, defensor de la nacionalidad ecuatoriana. La inauguración de este monumento se la realiza el mes de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.⁹³

El Piso Rojo.- Representa la quema de Quito, que predicaba el Gral. Rumiñahui a sus tropas “Solo fuego y cenizas para los invasores”

Las Lanzas.- Simbolizan al pueblo indio pie de lucha para defender su identidad.

Los Brazos Extendidos.- significa la victoria y resistencia de nuestra cultura indígena a pesar de las humillación y maltrato sufrido por más de 500 años.

El Dios Sol.- Vigila y fortalece este proceso de identidad cultural

Las Puntas Del Sol.- Constituye los riscos de la cordillera de los Andes.⁹⁴

(Ver. Anexos/ Fotografía N° 6).

⁹² IBID. Pág.: 72

⁹³ IBID. Pág.: 72

⁹⁴ Plaza Cívica Rumiñahui historia, Artículo publicado en: www.viajandox.com (Acceso: Junio 26 - 2010).

4.15.4.- MONUMENTO A LA SED

Se ubica en la Av. General Enriquez y calle Manta. Un nuevo atractivo turístico en el Cantón Rumiñahui es el monumento “La Sed”, trabajo de remodelación el Parque de San Rafael, obra que consta de dos piletas inteligentes y un mural denomina El Rondador, obra del pintor Luis napoleón Valencia representante de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. La escultura a “La Sed” de 3 metros de alto y un pedestal de 5 metros elaborado por el escultor quiteño Flavio Eddie Crespo, obra de tributo al maestro Eduardo Kingman, muestra el expresionismo indígena.

La obra esta representada por un campesino que al momento de su descanso, busca el agua y parece no encontrarla, por el hombre sentado, tomando agua del pilche, casi lamiéndolo.

Obra de denuncia y puede tener múltiples interpretaciones, en primera instancia a los problemas sociales que tiene el ser humano especialmente el campesino por la marginación histórica que ellos han tenido.⁹⁵

(Ver. Anexos/ Fotografía N° 7).

4.16.- CENTROS CULTURALES

4.16.1.- VILLA “EL CARMEN”

Se ubica en la Calle Montufar # 251 y Calle España. Es una bella quinta construida a inicios del siglo anterior, su estilo pertenece a la época colonial, esta casa guarda mucha historia, su arquitectura es colonial con puertas de madera, pasillos tradicionales , adornada por jardines con pantas ornamentales y arboles frutales , característica del jardín histórico de los Andes, los caminos de acceso son de piedra, posee un pileta con un moderno sistema de agua y luces en su parte interna posee salones y galerías. El cercamiento es de hierro con remaches de bronce. Los jardines antiguamente fueron utilizados como huertas según testimonios de la gente ellos venían a esta villa a buscar o a pedir plantas medicinales.⁹⁶

Villa del Carmen s destacó por la presencia del Dr. José Maria Velasco Ibarra inclusive, llegaba hasta ella para preparar los discursos políticos que le ayudaron a llegar a la presidencia de la republica por varias ocasiones. A esta

⁹⁵ Monumento a la Sed. Artículo publicado en: www.ruminahui.gov.ec, (Acceso: Junio 26- 2010).

⁹⁶ Bautista, Luciana. Investigación de Campo (18 de Agosto 2010).

villa habían llegado Camilo Ponce Enríquez, Otto Arosemena, José Gabriel Terán, Carlos Mona de la Torre y Bernardino Echeverría máximas autoridades de la iglesia católica. La Villa Carmen se registro primero como propiedad de Alejandrina Cabezas, gentil señora que comenzó a darle sus primeras atenciones hasta el año 1919. En esta fecha los herederos de Teresa Bueno de Murriagui tomaron posición efectiva del primero de los pequeños lotes que tiempo después harían la extensión total de la propiedad. En este entonces Villa no era tal y carecía de nombre, era solo casa el lote adquirido como numero dos fue propiedades de José Manuel Montufar y de su esposa Rosa Guayasamín. Un año antes en 1918 José Manuel Montufar queda como heredero de la propiedad al morir su esposa. Entre 1919 y 1925 los herederos de Teresa Bueno de Murriagui vende sus acciones a Cesar Murriagui su esposa era Amelia Murriagui motivo por el cual la villa toma el nombre de “Amelia”. En 1938 el Dr. Montalvo compra una faja del terreno a sus vecinos Manuel José Montufar. Después de la muerte de Montalvo en 1936 la casa fue vendida a Sebastián Calisto en honor a su esposa Carmen Sánchez de Calisto, la propiedad es conocida como “VILLA CARMEN”.

En 1938 Sebastián Calisto vende la casa al Ing. Pedro Cevallos quien destina la propiedad para sus reuniones sociales y actividades políticas. A la muerte de Carmen Petrona Guayasamín madre del Ing. Cevallos, la villa se cierra en junio de 1980, pasa a ser inventariada como parte del Patrimonio Cultural edificado de Sangolquí⁹⁷.

(Ver Anexo. Fotografía N°8).

4.17.- CASAS DE HACIENDA

El Valle de los Chillos siempre fue considerado el Granero de Quito gracias a la riqueza de su suelo y el trabajo de su gente. La haciendas ubicadas en este paisajístico lugar que conservan valiosos tesoros de la historia nacional.

⁹⁷ Ayala, Marcelo. (Alcalde del Cantón). Revista “Villa Carmen 102 años de Historia”.

4.17.1.- HACIENDA CHILLO COMPAÑÍA

Ubicada en el Barrio Selva Alegre en Sangolquí. Fue una hacienda agrícola, ganadera y un obraje. La propiedad había sido de la Compañía de Jesús fue confiscada en 1767, a raíz de la expulsión de la Orden.

En 1725 la Junta de Temporalidades realizó el remate y la propiedad fue adquirida por el Marques de Selva Alegre para él y sus tres hermanos. (Borchart de Moreno 20019 1998; 193178AN/Q, Temporalidades, 1786- IX-16).

En un principio abarcaba todo lo que posteriormente comprendía las haciendas Loreto, Pinllocoto y San Pedro del Salto, existía un túnel para comunicarse entre ellas. En este sitio tuvo lugar la primera conspiración revolucionaria el 25 de diciembre de 1808.

Aquí vive su dueña la señora Lucía Albornoz y su hija Mónica Albornoz de Cobo. Solamente se puede visitar la capilla cuando está abierta para misa.

El estilo es neoclásico mantiene sus formas y su entorno está constituido por jardines, arbustos y una pequeña zona de sembríos, su mantenimiento, conservación y cuidado ha permitido que la edificación se conserve hasta la presente con las características que originalmente debió tener. La casa de hacienda tiene origen colonial y se desarrolla en forma de una "C" o "U" con tres crujías que rodean el patio con un lado abierto en la parte frontal se accede a la galería por medio de dos escaleras semicurvas alrededor de un pequeño hemicírculo las columnas de las galerías o corredores son de piedra y ladrillo. Las galerías de una sola planta distribuyen la circulación a los espacios interiores dedicados a vivienda de los propietarios, familia Albornoz Andrade.

Los materiales usados en los pisos son madera y piedra. En las paredes se utiliza adobe y ladrillo. En la cubierta madera, carrizo, barro y tejas.

La mayoría de ambientes son de grandes dimensiones especialmente el salón de recepción el comedor los dormitorios y la capilla. En la parte delantera en el acceso existe una placa conmemorativa a los hechos históricos que tuvieron lugar el 25 de diciembre de 1808 en los que participó Juan Pío Montúfar y Larrea II Marques de Selva Alegre. En la parte occidental existe una edificación rodeada de dos galerías o corredores donde existe un oratorio.⁹⁸ (Ver. Anexos/ Fotografía N° 9)

⁹⁸ Ministerio de Turismo. Inventario de Atractivos Turísticos Pichincha. (Acceso: 26 de Junio 2010).

4.17.2.- FABRICA EL PROGRESO DE SANGOLQUÍ

Ubicado en la Av. General Rumiñahui a 2 minutos de San Luis Shopping .Esta fábrica perteneció al Señor Leopoldo Mercado quien fue un ciudadano de origen colombiano, propietario de la fábrica de cigarrillos, fósforos y escobas EL PROGRESO. Esta industria funcionó inicialmente en la ciudad de Guayaquil, cuando Sangolquí era una parroquia rural del cantón Quito, decidieron abrir una sucursal en la ciudad de Sangolquí.

Por la laboriosidad honradez de la gente tomó gran impulso a tal punto que toda la maquinaria se centralizó en el valle de los Chillos. El hecho de que el señor Leopoldo Mercado instaló la primera industria en lo que hoy es el cantón Rumiñahui, dio trabajo a gran número de personas consecuentemente el bienestar económico a sus familias, además por el don de gente que le caracterizaba de ser un hombre sensible y humano fue ganándose el respeto y cariño de toda la comunidad.

Cuando Sangolquí no disponía de energía eléctrica, permitió que de su generador se distribuya este servicio a la población.⁹⁹

4.17.3.- HACIENDA LA CARRIONA

Ubicada en la calle Bolívar #19 y Lola Quintana en el Barrio San Nicolás Sangolquí. Km2 1/2. La Carriona es una casa de hacienda de más de 200 años de antigüedad propiedad de Fernández Salvador qui fue donde se realizó la reunión previa a la creación de la nueva constitución en Riobamba en 1830. La hacienda fue cuidadosamente reconstruida para ofrecer hospedaje de calidad a huéspedes del mundo. La Carriona tiene una infraestructura antigua que ha sido actualizada y ampliada para crear una típica construcción española de casi dos siglos de historia. Ofreciendo todas las comodidades y servicios para que su estadía sean unas verdaderas vacaciones y las pueda disfrutar en familia. La hostería dispone de 23 habitaciones, 8 Suites además de múltiples áreas para disfrutar del ambiente colonial ecuatoriano. Además cuentan con todas las amenidades y el confort que requiere un huésped exigente. La Carriona es el sitio ideal para sus talleres y convenciones, ya que le ofrece tres amplios salones con capacidad para 200 personas y con todos los equipos necesarios para que sus seminarios sean todo in éxito.¹⁰⁰ (Ver Anexo, Fotografía N° 10).

⁹⁹ Fabrica el Progreso. Artículo publicado en: leopoldomercado.com (Acceso: 26 de Junio 2010).

¹⁰⁰ Hostería la Carriona. Artículo publicado en: www.hosteriasquito.com, (Acceso: 7 de Julio 2010)

4.17.4.- QUINTA ROSAURA

Ubicada en la Av. General Enriquez y Pichincha. Siglo XVIII-XIX (1800) el inmueble destinado a vivienda, se encuentra ubicado en el centro de la urbe; está constituido por un volumen de dos pisos emplazado hacia el centro del predio, dejando la fachada lateral izquierda hacia la calle; el inmueble está diseñado sobre una planta arquitectónica rectangular con muros de adobe y bloque, puertas y ventanas de madera de hierro, con cubierta de teja. Se distingue cuatro puertas en la pared frontal de una galería de planta baja, a la galería se llega desde una alfarda central con gradas de piedra, la puerta izquierda ingresa a una sala comunicada en su costado izquierdo con una habitación, en el frente con el comedor, desde el cual se pasa en su derecha a un dormitorio; la segunda y tercera puerta de izquierda a derecha entran a una habitación cada una, vinculadas entre sí, que son utilizadas como bodegas, la derecha accede a un zaguán que desembocaba en un patio posterior, hoy sellado, en el remate izquierdo se relaciona con otra habitación. Cabe recalcar que en el remate derecho de la galería, se desarrollan gradas de piedra en L, por las que se sube a la segunda planta.

El color predominante es amarillo en planta alta, anaranjado en planta baja, con blanco en resaltos. Por su sistema técnico-constructivo, ubicación y forma, el objeto arquitectónico se integra armónicamente, sin romper la imagen y morfología urbana de su entorno. En la actualidad es la vivienda Hacienda. Petrona Guayasamín fue donde nació Oswaldo Guayasamín, se la considera un bien Patrimonial para la Cabecera Cantonal Sangolquí y para nuestro país, esta edificación guarda mucha historia e importancia por haber sido el lugar donde nació uno de los mejores pintores indigenistas famosos de nuestro país, quien plasmaba con un pincel la realidad cotidiana.¹⁰¹

4.17.5.- QUINTA DEL PADRE CLERK

Ubicada en las calles Leopoldo Mercado y Atuntaqui. Según la entrevista realizada al arquitecto Antonio Mortensen, rector de la Escuela Llama del Valle quien vive al frente de la Hacienda Santa Clara cruzando el parque Santa Clara, dice: “El Padre Clerk era un jesuita que llegó a Sangolquí y que ayudaba en la fábrica en Progreso propiedad de Leopoldo Mercado, hizo las pastas químicas para las cabezas y las cajas de los fósforos, en ese entonces esa Quinta pertenecía a Leopoldo Mercado quien en

¹⁰¹ INPC. Bienes Inmuebles de Sangolquí, Cantón Rumiñahui

agradecimiento al padre Clerk por su ayuda en la fabrica le dio una casa para que viviera ahí. El padre Clerk murió en el año 32 0 33". Esta Quinta era parte de la Hacienda Santa Clara en ese tiempo iba hasta el Progreso, Cashapamba y hasta la ESPE, Colibrí y el Choclo , está edificación esta protegida con muros de bloque y ladrillo, puertas y ventanas de madera y hierro, con cubierta de teja. Es una edificación de estilo colonial con elementos y técnicas tradicionales de construcción, en la parte interna hay jardines que antes se utilizaron como huertas, existe un oratorio y un cuarto que fue utilizado como biblioteca donde ese encuentra algunos libros del padre Clerk. Se distingue una puerta desde la fachada principal, que ingresa a un amplio corredor.¹⁰²

4.17.6.- HACIENDA SANTA CLARA

Ubicada en las calles Leopoldo Mercado y Atuntaqui .Su arquitectura es tradicional rural, conserva sus elementos. Está constituida por jardines con arbustos acequia y zona de sembríos de la hacienda. Es de origen colonial con modificaciones en le siglo XX, hace sesenta años se hizo una única refacción. Se ingresa desde la calle a un gran patio que tiene en el centro una pila grande sobre un asiento en forma de estrella de ocho puntas. Este patio reparte las circulaciones hacia tres crujías, una de las cuales es la de la capilla adaptada de un troje construido en piedra. Lateralmente existen jardines con arbustos regados por una acequia. Toda la casa de la hacienda se desarrolla en una sola planta. Sus paredes son de ladrillo y adobe. Sus pisos son de piedra y madera, los cielos rasos de chaglla y las cubiertas de madera y teja. La hacienda era de propiedad del señor Leopoldo mercado. En la actualidad son propietarios la familia Cordovez y trece condueños desde hace treinta años, la extensión fueron de doscientas hectáreas y se producía exclusivamente maíz. En la actualidad es lechera y también se siembra avena leguminosa para alimento del ganado. Se alquila para eventos sociales especialmente matrimonios. Sirve para vivienda del administrador señor Juan Carlos Cordovez Dávalos¹⁰³

(Ver Anexo, Fotografía N° 11).

¹⁰² Bautista, Luciana. Investigación de Campo (Acceso: 18 de Agosto 2010).

¹⁰³ Ministerio de Turismo, Inventario de Atractivos turísticos de la Provincia de Pichincha, 2007

4.17.7.- QUINTA SAN SEBASTIAN

Ubicada en la Av. Calderón y Quimbalembó. Es una Quinta de arquitectura tradicional rural, esta constituida por jardines con plantas frutales como limón y también por plantas ornamentales y palmeras. Es de origen colonial a la casa de hacienda se ingresa por un camino de tierra que nos guía a un patio pequeño. La estructura de la casa es de origen colonial, techo de dos aguas de teja, paredes de adobe, y ladrillo, ventanas de color azul con marcos de madera, pasillos con piso de madera y piedra. Jardines a su alrededor que posiblemente al igual que otras haciendas fue utilizado como huerta, estos jardines están divididos con piedras, su patio de tierra y en la parte izquierda una pequeña casita.

Es destinada para vivienda sus propietarios no viven allí, visitan esta casa rara vez, la cuidadora es la que se encarga de cuidar la Quinta.¹⁰⁴(Ver Anexo, Fotografía N° 12).

4.17.8.- CASA MUSEO KINGMAN: Ubicado en San Rafael. Calles Dávila y Portoviejo. A 100 m. del parque de San Rafael.

Eduardo Kingman adquirió una antigua panadería con horno y todo, que la adecuó para casa y museo con exquisito gusto, llamando "La Posada de la Soledad". En los 70 años se instala en su casa "Posada de la Soledad". Su obra se consagra en su lenguaje político con formidable impacto visual, las manos que llevan toda la expresión que el artista quiere transmitir. Su obra es unidad dentro de la variedad, testimonio y denuncia, pero sobre todo nos enseña lo que no se debe hacer sembrar el odio y la muerte, la explotación, debemos creer en la vida¹⁰⁵

El tesón y el cariño de los herederos y familiares del maestro Eduardo Kingman permitieron hacer realidad su deseo de convertir a la Posada de la Soledad, su solariega residencia, en un museo, para que la comunidad conozca su trayectoria dentro de la plástica nacional.¹⁰⁶

El 27 de mayo del 2002, se inauguró oficialmente la Casa Museo de Kingman, cuyos ambientes sirven para la exposición de su obra y sus colecciones de arte colonial. En la casa se instalaron, conservando su bello estilo rústico, nueve salas que exhiben obras del maestro, realizadas en varias técnicas y temáticas.

¹⁰⁴ Bautista, Luciana. investigación de Campo (Acceso: 18 de Agosto 2010).

¹⁰⁵ Museo de Kingman. Artículo publicado en: www.viajandox.com(Acceso:22 de Agosto 2010).

¹⁰⁶ Museo de Kingman. Artículo publicado en: www.viajandox.com(Acceso:22 de Agosto 2010).

Allí están 30 óleos, 50 plumillas y 28 acuarelas, junto a obras coloniales, íconos, mobiliario antiguo y pinturas de importantes artistas ecuatorianos y extranjeros. La sala familiar, contiene muebles de principios del siglo XX, 10 obras de pequeño formato en acuarela, con temática variada, desnudos, esculturas del siglo XVII, un óleo de los años 50 con influencia del cubismo y temática simbólica. El dormitorio se conserva tal cual fue en vida del artista. Se exhiben 10 acuarelas de distintas épocas (años 45 y 80), sobre temas indígenas, paisajes y manos; y obras coloniales en talla. El vestidor, un ambiente íntimo del artista, acoge una colección de fotografías, un autorretrato y una tinta de gran formato que recuerda la creación de los planetas. En el corredor se exhiben tres obras en referencia a los horrores de la guerra que el pintor denuncia. Una en tamaño grande, donde resalta la poderosa mano de Kingman y dos óleos en los que se aprecia la fuerza expresiva que lo caracterizó¹⁰⁷.

En el comedor 1, muestra el tríptico 'La Feria de Sangolquí', que capta magistralmente el ambiente del mercado con gran colorido y movimiento; refleja la vida a través de una mano de gran realismo y simbolismo. Kingman pintor del estilo artístico que manifiesta en sus obras el realismo social e indigenismo: pintura realista " pintura popular " pintura social.¹⁰⁸

La sala del horno, conserva uno de pan, en el centro de la sala; muebles antiguos y las obras tituladas: "San Pedro y San Pablo" y "Trabajadores", ambas de los años 40, con cierta influencia del muralismo mexicano.

El pequeño estudio de dibujo, con una hermosa vista y espacio para dibujar, permite apreciar un conjunto de plumillas que revela la maestría de Kingman en esta técnica.

Tres pasteles, acuarelas y bocetos de los muchos que realizó. En otro estudio también con hermosa vista, destaca el tríptico "La Maternidad".

En el taller de pintura se puede ver su caballete, pinceles y óleos, tal como quedaron al fallecer el renombrado y extraordinario pintor, así como las obras que no terminó de pintar.¹⁰⁹

¹⁰⁷ Museo de Kingman. Artículo publicado en: destinopichincha.com (Acceso: 22 de Agosto 2010).

¹⁰⁸ Museo Kingman. Artículo publicado en: fundacionkingman.com, (Acceso: 9 de Julio 2010).

¹⁰⁹ IDEM. Pag.#83

4.18.- FIESTAS

4.18.1.- FIESTAS DEL CANTÓN

Para presidir es estas fiestas conmemorativas del mes de Mayo se realiza la Elección de la Reina.

El 31 de Mayo de todos los años se conmemora, un año más de la Cantonización.

Mediante Decreto N° 168, el Gral. Alberto Enríquez Gallo Jefe Supremo de la República decreta:

Art. 1.- Elevase a la categoría de Cantón con el nombre de “Rumiñahui” a la parroquia de Sangolquí, que será la cabecera del nuevo Cantón.

Actividades principales:

1. El Desfile Cívico Militar,
2. Sesión Solemne en el salón Municipal,
3. La Posta Chasqui Kuna-Huanicuri, cuyo recorrido es de Píllaro a Sangolquí, a una distancia de 130 Km.
4. La cabalgata Identidad Rumiñahui se realiza por todas las parroquias del Cantón Rumiñahui.

4.18.2.- FIESTAS DEL MAÍZ Y DEL TURISMO

Rumiñahui, cuna de la gesta libertaria, considerado como el granero de la Provincia de Pichincha, el Cantón de las grandes haciendas y el escenario de las cascadas mágicas, se apresta a celebrar las Fiestas del Maíz y el Turismo, del 25 de Agosto al 11 de Septiembre.

La Fiesta del Maíz y el Turismo se realiza en conmemoración a la bonanza de la tierra, traducida en la cosecha de uno de los productos típicos de nuestros ancestros: el maíz. Las Fiestas, de la ciudadanía, tratan de rescatar especialmente los valores culturales, la gastronomía, las costumbres y tradiciones; permitiendo además que los turistas nacionales y extranjeros disfruten, en un solo lugar, las bondades que ofrece la serranía ecuatoriana¹¹⁰.

Actividades:

- “Ciclo Vida”; la IV Carrera Atlética Los Chillos-San Luis
- Festival Gastronómico (comitas típicas derivados del maíz).

¹¹⁰ Cevallos Luis. Inventario de Atractivos Turísticos de la Cantón Rumiñahui.

- Desfile del Maíz y del Turismo
- Carrera de caballos, las tertulias históricas culturales del Cantón.
- Paseo del Chagra
- Feria Artesanal y de la Producción

4.18.3.- SEMANA SANTA

Se conmemora con todos los fieles cristianos y en el mundo es conocida como la semana Mayor, recordando la vida y pasión de Jesús de Nazaret. El Jueves Santo tenemos la procesión por las calles principales del Cantón. El Viernes Santo, representa el Vía crucis y las 7 palabras que Jesús hablo ante sus apóstoles. Danzas y festejos indígenas se han sincretizado en la conmemoración de fiestas religiosas como Corpus Christi, el Domingo de Pascua, en las que indígenas de las comunidades de Cotogchoa, San Pedro y Curipungo realizan un soberbio despliegue de vestimentas, Comparsas y música que maravillan los ojos del visitante. Desde el amanecer del domingo inicial de la Semana Santa, a la puerta de las iglesias se venden palmas al natural o tejidas y mezcladas con romero y manzanilla.

Hay la creencia de que estos ramos, que los fieles hacen bendecir en la misa, protegerán el hogar de las tormentas y otras desgracias, de modo que los ramos son colgados en las casas y van secándose a lo largo del año.¹¹¹

La descripción de la procesión comprende varios puntos:

Los penitentes: Representan pasos de la pasión generalmente imitan a Cristo flagelado camino de su crucifixión y se infringen severos castigos en el cuerpo y/o también cargan pesados maderos en formas de cruz. Hay mujeres que visten como la virgen María y María Magdalena, detrás de estas vienen los fieles, bandas de pueblo y altoparlantes

Vestuario: Los vestuarios que más sobresalen son: los "cucuruchos", los cofrades, que van vestidos de negro una cinta que los identifica, y los penitentes

¹¹¹ Ministerio de Turismo, “Fiestas Populares”, Ecuador 2005

4.18.4.-CARNAVAL

Desde años atrás para culturizar el Carnaval, se realizan, desfiles de carros Alegóricos comparsas el recorrido que se realizan por las principales calles de Sangolquí, este día es visitado por turistas nacionales y extranjeros por el pueblo Sangolquileño.

DESFILE DE CARROS ALEGÓRICOS Y COMPARSAS

Se realiza en medio de un alegre y colorido desfile de carros alegóricos, comparsas, danzas y bailes típicos, quienes transitan por las principales calles del centro de la ciudad, con la participación de delegaciones instituciones del cantón y delegaciones de otros sectores de la patria.

4.18.5.- EL PASE DEL NIÑO

4.17.5.1.-MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DE ACONTECIMIENTO

El Pase del Niño tiene como motivación la advocación que el pueblo de Sangolquí siente o tiene por imagen del Divino Niño. Esta manifestación de carácter religioso se realiza durante todo el año. Comienza cada primero de enero cuando el párroco de la iglesia matriz nombra el prioste o los priostes responsables de la organización del evento. Entonces la imagen comienza por "visitar" la casa del prioste a la que acuden de veinte a treinta personas que son recibidos en la casa y se procede a rezar hasta las doce de la noche, hora en que pasa la imagen a otra casa previamente designada, cabe mencionar que al nombrar el prioste se nombra a todo el barrio.¹¹²

La "visita" del Divino Niño se realiza durante los 365 días del año. En cada casa se brinda una misa, comida, la misma que estará de acuerdo a la época, así pues, si la visita se realiza en Semana Santa la comida básica será fanesca, si es el Día de Difuntos se brindará colada morada, si es Navidad serán pristiños, quimbolitos, agua de canela, etc., además se recogen colaboraciones económicas que son manejados por el prioste e invertidos en la compra de los enseres necesarios para el Pase del Niño, como ser; camaretas, globos, el montaje y adornos del Belén.

¹¹² IDEM. Pag.#86

En 1997 el prioste, Dr. Marcelo Tipán hizo confeccionar tallas de madera (esculturas) de los personajes principales del nacimiento, así la Virgen María, San Pedro, otros, de 80 cm. de tamaño en San Antonio de Ibarra, los mismos que fueron donados a la iglesia matriz. Una semana antes a la noche de Navidad los priostes comienzan a levantar el Belén o nacimiento que es en tamaño natural en el centro del Parque "El Turismo". Para lo cual se utilizan materiales naturales, como paja de páramo (ichu), musgo, piedras de río, huaycundos, achupallas, serrín, tierra, madera de pino, eucalipto. Así, la Novena del Divino Niño se lo realiza públicamente. Hasta el 24 de diciembre, el día y la noche del 23 de diciembre se lleva a cabo "las vísperas" que consiste en un gran festival de fuegos pirotécnicos al que concurre toda la población de Sangolquí y sectores aledaños. Otro rasgo fundamental es la participación del barrio prioste con sus sectores; en el año 1997 participaron los sectores del Chaco, Aurelio Salazar, San Jorge, Santa Bárbara, Calle Pichincha, General Enríquez, Olmedo, Venezuela, Chinchipe, Río Tigre, Calle Sucre, que fueron los sectores por donde pasa la imagen del Divino Niño a partir de las cuatro de la tarde hasta las doce de la noche del 24 de diciembre, hora en que se concentra la población en la iglesia matriz para la "Misa del Gallo". Para el recorrido se montaron doce belenes en los sectores participantes, cada sector organiza su propio belén, en donde se cantan villancicos.¹¹³

4.18.5.2.-OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO.- Este evento se realiza en el día 24 de Diciembre a partir de las cuatro de la tarde y puede ser presenciado por toda la población de Sangolquí.

4.18.5.3.-DESCRIPCIÓN DEL EVENTO.- El Pase del Niño, arranca con la concentración de los participantes en el parque "El Turismo" y se desarrolla por donde se ubican los belenes de los sectores. Una Banda de Pueblo encabeza la gran marcha tocando villancicos y atrás los sectores vestidos de acuerdo a la ocasión, es decir; San Pedro, Vírgenes María, Ángeles, Pastores cuya edad es muy variada, niños, jóvenes, adultos, ancianos; hombres y mujeres. Grupo aparte constituyen las veladoras que portan cirios ricamente adornados con hojas en cera de vivos colores, estos personajes van vestidos de "cholas" o

¹¹³ IDEM. PAg.#87

"indígenas". Acompaña al desfile personas (generalmente varones) que "lanzan" petardos y globos.

4.18.5.4.-VESTUARIO.- *Los vestuarios que predominan son los alusivos a los pasajes bíblicos; San Pedro, Virgen María, Ángeles. Generalmente son túnicas largas de color blanco y capa azul u ocre. La Virgen lleva túnica blanca con manto azul. Los ángeles van de blanco entero, alas desplegadas y ribetes dorados. Las veladoras llevan el traje de las "cholas de Cuenca", esto es: follón de paño de colores intensos; amarillos, rojos, azules, morados, verdes, negros. Una blusa blanca bordada a mano y el pañolón de mantilla de vivos colores, zarcillo (aretes) y sombrero de fieltro.*

4.18.5.5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN.- *Por su forma de constituir el evento durante todo el año esta tradición es muy fuerte y se mantiene intacta es más cada año la remozan y hay una participación cada vez más creciente. El motivo para su realización es la fe del pueblo a la imagen del Divino Niño y la participación es masiva logrando un evento realmente rico en expresiones populares.¹¹⁴*

4.19.- MERCADO DE SANGOLQUÍ

Origen: Se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio trueque con otros pueblos o tribus. Se reconoce pues como origen y fundamento la desigualdad que existe en las condiciones de los hombres y los pueblos. Por efecto de las diferencias de climas, ubicación, geografía, aptitudes de los hombres los productos de las diversas regiones son muy variados lo que origina grandes dificultades al consumidor. Desde inicios de la Colonia hasta el año 1800, el mercado se encontraba frente a la Catedral o en una de las cuadras de la Plaza .Ahí se ubicaban los comerciantes dedicados a la venta de diferentes productos.¹¹⁵

El mercado es el dominio de la mujer, quien no admite en él a hombres más que si son extranjeros. Los hombres del lugar no pueden pararse en él, ni siquiera por curiosidad". En la región andina, "las mujeres -decía el cronista español

¹¹⁴ IDEM .Pág.: #.87

¹¹⁵ Origen del Mercado, Artículo publicado en: www.monografias.com (Acceso: 7 de Julio 2010).

*Cieza de León— son las que labran los campos y benefician las tierras y mieses, y los “maridos hilan y tejen y se ocupan de hacer ropa”.*¹¹⁶

4.19.1.- FERIA DE SANGOLQUÍ LUGAR Y FECHAS: Las ferias y mercados de Sangolquí, tienen una característica muy especial, está dividido en sectores específicos:

- Sobre la calle Venezuela y junto al camal se encuentra la plaza de venta de animales; ganado ovino, caprino y porcino (los días domingos).
- Entre las calles Venezuela, Colombia y Olmedo, se levantó el mercado cerrado, edificio en cuyo interior se venden todo tipo de carnes.
- En los exteriores se puede conseguir verduras, frutas, hornado, mote cocidos y diversos productos como plásticos, tejidos, hojalatas.
- Entre las calles España, Riofrío, Venezuela y Olmedo, se realiza la feria básicamente de verduras y frutas, tanto de la sierra como de la costa.
- Hacia la avenida Cordero se encuentra un sitio exclusivo de venta de papas.

4.19.2.- VARIEDAD DE LOS PRODUCTOS: *La variedad de productos es innumerable, sin embargo, se destacan las verduras, gramíneas, cereales, papas, frutas tropicales y de temporada. Ganadería porcina, ovina, caprina, caballar, vacuna y avícola. Por ser Sangolquí un centro comercial para las haciendas que le circundan, abundan locales con productos agroquímicos, artesanías, sombrererías, sastrerías, otros.*

4.19.3.- INSTALACIONES EXISTENTES: *Las ferias y los mercados se los realiza en plazas abiertas y mercados cerrados. El expendio del hornado tiene lugar en locales cerrados muy funcionales y plazas abiertas.*

4.19.4.- GRUPOS PARTICIPANTES: *Desde tiempos muy antiguos abastecen a las ferias y mercados de Sangolquí: Fajardo, San Pedro, Píntag, Alangasí, Amaguaña, Chaupitena, también participa con sus productos Latacunga.*

4.19.5.- TIPOS DE PRODUCTOS: *Maíz, papas coles, coliflores, brócolis, cebollas blancas, cebollas coloradas, aguacates, guayabas, guabas, naranjas, mandarinas, cebada, trigo, zanahorias, naranjillas. Ganaderías: caballar, vacuna, porcina, caprina, ovina.*¹¹⁷

¹¹⁶ Cieza de León: El mercado de Sangolquí

¹¹⁷ Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”. ILUSTRE MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI, DIRECCIÓN DE TURISMO

4.20.- ARTESANÍAS

Sangolquí ha sido rico en el campo de la artesanía en sus variadas ramas. Existía hombres capaces y talentosos como es el señor Mariano Guayasamín que era hábil tallador quien hizo el altar de la Inmaculada de la Iglesia Matriz de esta ciudad, en ese mismo tiempo se mando a confeccionar el Altar de San José obra tallada en madera, los que lo realizaron fueron los hermanos Elías y Aurelio Tello quienes tenían extraordinarios dotes de talladores. Sangolquí, tenía hijos artistas para escoger.¹¹⁸

*Hugo Quinga, artesano orfebre dice, ya llevó trabajando 15 años en la joyería, tengo mi taller en aquí, el material como la plata traigo de las minas y también se consigue de las radiografías. Yo estude en un taller en Quito, aquí realizan cursos pero ya no hay mucha gente, ahora ya no hay donde practiquen, hay como 60 puestos aquí de joyería algunos tienen sus talleres en sus propias casa y trabajan ahí y vende a otras joyerías.*¹¹⁹

En el Cantón Rumiñahui, existen 467 hombres artesanos afiliados a la Federación y 101 mujeres, de los cuales 377 tienen título profesional y 191 trabajan sin título. Tienen local propio 249 artesanos y 319 funcionan en locales arrendados. Tienen vivienda propia 343 artesanos y 225 viven en viviendas alquiladas.

*Sobresalen las actividades de servicios con un total de 324 y en las ramas de la producción tenemos 244.*¹²⁰

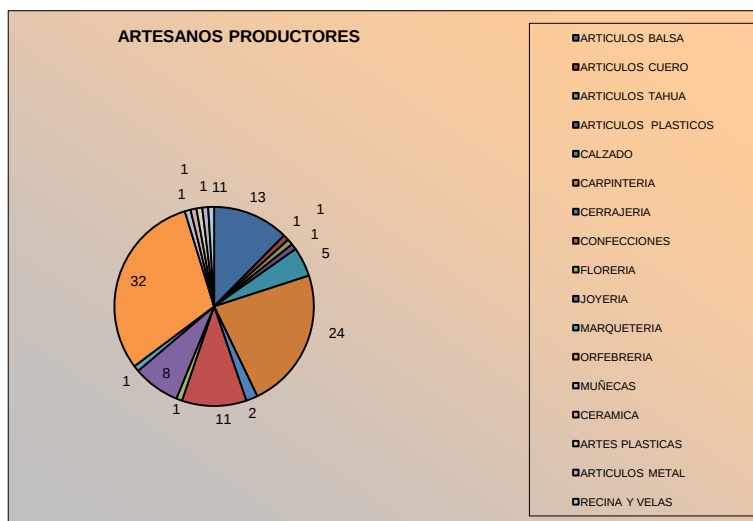
¹¹⁸ Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”. ILUSTRE MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI, DIRECCIÓN DE TURISMO

¹¹⁹ Bautista, Luciana. Investigación de Campo. (Talleres Artesanales) (Acceso: 16 de Agosto 2010).

¹²⁰ Plan Estratégico Participativo, 2003. Ilustre Municipio de Rumiñahui

Grafico N°7: Artesanos productores del Cantón Rumiñahui

ARTESANOS POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA	
ACTIVIDAD	NUMERO
ARTICULOS BALSA	13
ARTICULOS CUERO	1
ARTICULOS TAHUA	1
ARTICULOS PLASTICOS	1
CALZADO	5
CARPINTERIA	24
CERRAJERIA	2
CONFECCIONES	11
FLORERIA	1
JOYERIA	8
MARQUETERIA	1
ORFEBRERIA	32
MUÑECAS	1
CERAMICA	1
ARTES PLASTICAS	1
ARTICULOS METAL	1
RECINA Y VELAS	1
TOTAL	105



Fuente: Mesas de Participación Ciudadana 2003 Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Ilustre Municipio de Rumiñahui

Entre las actividades más sobresalientes en artesanías que tiene el Cantón tenemos la orfebrería con 32 artesanos productores, luego tenemos la carpintería con 24 productores, con 13 productores, y los famosos modistos o sastres típicos de Sangolquí que son 11, el resto de actividades existen pero no son significativas.

4.20.1- ORFEBRERÍA

Hace un siglo más o menos un gran maestro Elías Alcocer, la materia prima que utilizaba generalmente era las monedas de plata de oro como los soles y las esterlinas .Posteriormente llegara a tener renombre con esta rama artesanal muchos sangolquileños como. Rafael Tinta y su esposa doña Carmela Figueroa que tenía habilidad en el arte de repujar las obras de plata. Ángel Maria Guamán, Abelardo Vasconez, Alejandro Alcocer, don Luis Alcocer competían artísticamente para llevar sus obras a la ciudad capital, muchas de ellas en partería, se vendían a familias adineradas de las principales ciudades del Apis y otras salieron al exterior.

En los años 40 más o menos el auge de la artesanía llegó a ciudad cuando los maestros orfebres tenían sus “oficiales”, como es el caso de don Luis Alcocer quien tenía en su taller más de 15 “oficiales”.

Se cuenta por ejemplo que las piezas artísticas que llevaban a Quito para ser vendidas era previo pedido, para transportarlas en el bus pagaba 5.00 sucres por quintal a un cargador. Actualmente hay muchos orfebres que han viajado a Europa vender y dar a conocer el arte de Sangolquí, como es el caso de Ambrosio Cevallos y Carlos Yepez.¹²¹

Según la esposa de José Criollo artesano orfebre dice: Hay pocos orfebres que tienen talleres propios, nosotros tenemos nuestro taller en el segundo piso y eso nos ayuda, nosotros compramos la materia prima, hacemos collares, anillos, aretes. Hoy se está perdiendo la tradición porque las nuevas generaciones ya no participan en la producción. Existe la Federación de artesanos de Rumiñahui, pero ya no hay muchos. Las mujeres se han dedicado a la rama de la “belleza-peluquerías” y hay otras que se crearon como mecánica automotriz, electricistas, técnicos en refrigeración etc. José está muy interesado en que haya inversión y motivación para el sector artesanal, están muy interesados en dar a conocer a los turistas sus productos y la forman en que crean los mismos.¹²²

¹²¹ Hinojosa Figueroa, Ángel. “Historia, Tradiciones, Anécdotas y Leyendas”.

¹²² Bautista, Luciana. Investigación de Campo –Talleres Artesanales (Acceso: 18 de Agosto 2010).

4.21- TALLERES ARTESANALES

4.21.1.- Taller Tinta: Ubicado en la Av. Calderón y Riofrío. En mi visita a este taller pude conversar con una de las trabajadoras del quien me dio la siguiente información del taller y del maestro Tinta basado en un material publicitario del taller.

Joaquín Tinta es un prominente artesano que vive y trabaja en Sangolquí, nació el 29 de mayo de 1934, cuando esa ciudad era conocida como la cuna de los plateros. Desde muy niño era inquieto y sentía pasión por el arte de la orfebrería, la cual creció y se profundizó a través de los años. Las joyas, pequeños anillos, los dijes, cucharones y juegos de te en miniatura fueron sus principales objetos diseñados. Su padre y su abuelo fueron respetados plateros conocidos de la época, heredando el arte mágico y la orfebrería. De ellos aprendió la responsabilidad y el cumplimiento que es, según sus propias palabras, 2 la base del sacrificio”. A los 8 años se dedicaba a ayudar a su padre y abuelo en los quehaceres de la orfebrería; sueladas, caldos, cortes y pulidos en los que poco a poco fue adquiriendo gran destreza.

Durante la adolescencia, todavía estaba sujeto a hacer las cosas que se le encargaba. A pesar de ello, la creatividad y habilidad le acompaña revelarse, a abrir sus alas para volar en busca de otro estilo, uno suyo, único y exclusivo.

En la etapa de la juventud formo un respetado hogar a lado de su esposa “Charito”, con los años llegaron los hijos y con ellos la convicción de formarlos bien. Por un tiempo trabajo en la docencia, pero renunció a ella para retomar el rumbo que había de marcar para siempre su existencia y la de su familia, la orfebrería, formando así la cuarta generación de orfebres.¹²³

Joyas hechas a mano, arte único y exclusivo: Tinta conoce a la perfección los secretos de la orfebrería, desde la concepción de la pieza hasta el terminado. Con el paso de los años su vida ha tenido la oportunidad de plasmar con sus metales y piedras preciosas no solo en sus exclusivos diseños, sino también de otros distinguidos artistas como Oswaldo Guayasamín.

¹²³ Bautista, Luciana. Investigación de Campo – Taller del maestro TINTA (Acceso.19 de Agosto2010).

El trabajo de Tinta es reconocido tanto nacional como internacionalmente ya que la pureza y la simplicidad de sus diseños junto con la fina calidad de los metales con que elabora sus joyas y la variedad de piedras naturales que utilizan hace que sus creaciones sean únicas y exclusivas. Huye de los modelos tradicionales, crea joyas y esculturas diferentes, estilizadas. Son incontables los diseños que hace su obra, motivos de evocación precolombina pretende traspasar el tiempo, respondiendo a una inspiración que no se acaba nunca, que no tiene fin.

Libertad: *Esta es la nueva creación de Joaquín Tinta quien, remarca el valor de la libertad del yugo español sabedor de que el Cantón Rumiñahui fue sitio donde se concentraron nuestros patriotas para avanzar a la batalla de Pichincha del año 1822.*

El ave libre para enrumbarse en alturas sin límites, lleva en su interior la esfera de cobre que simboliza la tierra en cuyo interior encontramos al sol con 12 puntas que representan los meses del año y el dios de nuestros antepasados que luego del triunfo de la batalla, vuelve a ser adorado. En el interior de este una cerámica roja que nos recuerda la sangre que derramaron nuestros héroes. En el inferior a manera de cinturón se encuentran 24 orificios que es la fecha de la Batalla de Pichincha desde donde cuelgan platillos de bronce que resuenan como campanillas de júbilo al devenir del viento.

*Tanto de las alas como de la cola emergen filosas puntas que representarlas armas que utilizaron nuestros héroes y la fortaleza que tenemos para permanecer alerta al combate del enemigo.*¹²⁴

*“Mientras la imaginación siga actuando en mi mente, surgirán mayor cantidad de diseños. He hecho miles y seguiré haciéndolos. Me iré con una riqueza formidable, con un afán de seguir creando”.*¹²⁵

El taller del maestro Tinta es amplio y con una buena infraestructura para recibir al visitante, pude observar en uno de las salas una foto de el con Oswaldo Guayasamín y también pude admirar su trabajo.

Horario de atención: Todos los días de 9.30 a 16:00pm

(Ver Anexos/ Fotografía N°13).

¹²⁴ Bautista Luciana. Investigación de Campo- Entrevista taller TINTA (Acceso: 19 de Agosto 2010).

¹²⁵ Tinta. Joaquín. Pensamiento.

4.21.2.- Platería Oscullo

*Ubicado en Selva Alegre, calles Pichincha 7-11 y Calderón. Es otro lugar en Sangolquí donde se puede conocer el arte y la forma en que trabajan los artesanos plateros de Sangolquí. Luis Oscullo padre de Luis Javier y Carlos les dejó una herencia incomparable que fue enseñarles el arte y la destreza de hacer obras en plata, ellos son la segunda generación que continúa con este arte heredado de su padre. Ellos se encargan de transformar el oro, la plata y el bronce en hermosas obras de arte con diferentes motivos ya sean obras de inspiración precolombina, contemporánea o la combinación de las dos. Sus diseños son únicos, varios de ellos han sido elaborados para el Municipio de Quito y trabajan bajo pedido para clientes de todo el país.*¹²⁶

4.21.3.- Cerería San Antonio

*Se encuentra ubicado en la Av. Enríquez N 620 y Venezuela. Esta cerería pertenece a José Antonio Nacato quien fue heredero de este arte por parte de su padre Nicolás. Sus velas son solicitadas, para las fiestas de la Virgen de El Quinche, las misas del Niño Jesús y las fiestas del Corazón de Jesús y San Pedro. Los pedidos vienen del cantón Rumiñahui, además de Pifo, Tumbaco, Zámiza, Tulcán, incluso España. En las callejuelas del Centro Histórico de Sangolquí se pueden ver casa en donde se dedican a la elaboración de estas artesanías en cera, las viviendas son tradicionales muchos de ellos arrienda locales para poder trabajar en esta actividad.*¹²⁷

4.21.4.- Taller PAPICARO

*Ubicado en el Barrio Selva Alegre, calles, González Artigas 210 y Francisco Guarderas. En este taller trabaja Marco Reimundo, sus inspiraciones principales para crear estas obras de arte y encaminarse en la pintura han sido, Kingman y Guayasamín. Desde su época colegial se inclinó por reproducir las pinturas de estos maestros y posteriormente perfeccionó su técnica con un elemento especial, el barro. Sus trabajos tienen gran demanda a nivel nacional e internacional.*¹²⁸

¹²⁶ Bautista, Luciana. Investigación de Campo- Talleres Artesanales (Acceso: 18 de Agosto 2010).

¹²⁷ **IDEM. Pág. # 94**

¹²⁸ Artesanías Sangolquí. Artículo publicado en: www.mercaredsostenible.com (Acceso: 22 de Julio 2010).

4.21.5.- Cerámica David

Ubicado en la Calle Sucre 268 y av. Gral. Enriquez. Aquí se realizan, jarrones, lámparas, esculturas, cuadros, adornos para el hogar.

Los detalles pintados a mano en jarrones, imágenes y esculturas son la especialidad de Angélica, una rumiñahuense de corazón que extrae de los paisajes del Ecuador y su vida cotidiana la inspiración para sus artesanías. Abogada de profesión decidió hace 10 años dejarla para dedicarse a la afición de toda su vida: crear piezas de artes únicas e irrepetibles que respeten el ingenio, la habilidad y el humor de su realizadora.¹²⁹ (Ver Anexos/ Fotografía N° 14).

4.21.6.- SOMBRERERÍA PINARGO

Ubicado en las Calles Eloy Alfaro y Mercado. En este local se vende sombreros de todo tipo, vestimenta para imágenes religiosas, retoque a imágenes y cuadros. En la casa de las calles Sucre 4-09 y Olmedo (Sangolquí), hace más de 45 años se inició el arte de la sombrerería en la familia Pinargo. Don José heredó a su hijo Luis la magia de transformar el fieltro y el paño en sombreros. Esa técnica, desde 1986, la aplicó en la creación de sombreros miniatura para adornar imágenes religiosas, a las cuales también las retoca y confecciona prendas.¹³⁰

4.21.7.- CUERARTE

Ubicado en el Barrio La Florida, pasaje Alborada # 6 y calle Florida. En este local encontramos a Héctor artesano que se dedica a trabajar en cuero y crear obras inspiradas en su vida pasada, a los nueve años hacía artesanías en todo tipo de alambre como diversión. Cuando tenía 15 años, recordó su niñez y las cosas que vivió cuando estuvo en una hacienda y ahí vino a su mente la idea de combinar, metal y piedras. A los 18 años empezó a experimentar con cualquier material que tuviera. Hoy, Héctor es un artista ambidiestro que busca plasmar sus experiencias de vida en piezas poco imitables de cuero genuino al igual que los artesanos de Sangolquí busca crear cosas que nadie pueda reproducirlas y siempre esta creando nuevas obras.¹³¹

(Ver Anexos/ Fotografía N° 15).

¹²⁹ IDEM. Pag.#94

¹³⁰ IDEM. Pag.#94

¹³¹ IDEM. Pag.#94

4.21.8.- La fundación General Ecuatoriana:

Ubicado en la Parroquia de Selva Alegre .Es también un taller muy interesante que hay que visitarlo, este se encuentra ubicado en la antigua fábrica de San Juan, que ha sido convertida en un centro de Capacitación de Jóvenes con discapacidades físicas. En esta fundación se elaboran muebles de madera, cerámica, bordado y tejidos varios. Es una edificación que cuenta con 4 salas de capacitación y un gran salón con capacidad para 120 personas. Siendo un arte que de mucha importancia dentro del Ecuador y a su población por las características que ésta artesanía presenta. Se debe tomar en cuenta que el arte que se crea y se oferta en Sangolquí es un arte importante pues representa en ellos la vida la historia de nuestros pueblos y la habilidad creadora de las manos que las elaboran.

4.22.- GASTRONOMÍA

El plato típico es el *hornado* con mote y tortillas, además existe una variedad de comida nacional.

4.22.1.- CALIDAD Y PRESENTACIÓN.- *La tradición de preparar el hornado de Sangolquí tiene por lo menos ochenta años que ha permitido el que se hayan formados verdaderos “clanes” que en una rivalidad muy sana, conservan su tradición de la mejor manera, llegando inclusive a considerara que el proceso es un “verdadero secreto de Estado” al que no tiene acceso nadie, aún entre los grupos que laboran el hornado.*

Es que en realidad, luego de la investigación podemos sostener que el proceso es algo desconocido por la mayoría de ecuatorianos.

Comienza por la crianza del cerdo que se lo hace bajo el cuidado directo de los “hornaderos “, la alimentación es a base de harina de maíz y habas a las que la denominan la “chaquirahua”, esta alimentación sirve para que la manteca “salga arenosa”. A cierta edad se le castra para el engorde. Como parte de este proceso era trasquilado el lomo al que se le untaba manteca de color para finalmente faenarlo. El siguiente paso es el aliñado que está compuesto de especias, manteca y achiote o adobado, dejándole un día entero hasta que se macee y “agarre sabor”.

*Entonces el chanco ingresa al horno de carbón, las horas más indicadas son entre la 9 y 12 p.m. Luego se lo saca para que se enfríe ingresando al horno a las 3pm hasta que se reviente el cuero, antes de esta segunda horneada” se retira la manteca aliñada. El chanco está listo.*¹³²

4.22.2.-PRESENTACIÓN.- *Es característico observar la presentación del hornado a lo largo de la Av. General Enríquez, lo presentan adornado con ajíes y cueros dorados y crocantes acompañando de tortillas de papas, choclos, aguacate, tostado, mote y el clásico “agrio” que es un aderezo lampreado y picante.*

4.22.3.- INSTALACIONES EXISTENTES.- *En la población existen muchos locales que expenden el producto, se calcula cerca de cien locales que están distribuidos por toda la población, los locales de la Av. General Enríquez son cómodos y funcionales. En le mercado se ofrece al aire libre.*¹³³

La principal cadena de restaurantes es la muy conocida “Dieguito”, que se encuentra en las principales avenidas del Cantón Rumiñahui.

4.22.4.- FORMA DE PREPARACIÓN.- El chanco una vez adobado, asado en horno de tierra y listo para el expendio, es abierto de tal manera que el animal se presenta con la cabeza hacia delante y con sus extremidades abiertas. El proceso de preparación queda señalado en el primer párrafo de este registro.

4.22.5.- INGREDIENTES.- Achiote, comino, sal, pimienta, cebolla, culantro, perejil, ajo y chanco.¹³⁴(Ver fotografía N°16).

¹³² Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”. ILUSTRE MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI, DIRECCIÓN DE TURISMO.

¹³³ IDEM. Pág.: #.96

4.23.- HELADERÍA LA VICTORIA

Ubicada en la Av. Bolívar y Juan Montalvo. Esta heladería es conocida por la elaboración de sus helados tradicionales de paila. La Sra. Mercedes Pozo trabajadora de la heladería. *Maria Victoria Zúñiga fue la antigua dueña, ella manejo esta heladería por mas de 60 años. Ahora está a cargo de la administración de este lugar su hijo, el mismo que también se encarga de la elaboración de los helados.*

La elaboración de los helados son los días jueves, mas o menos 5 personas trabajan en la elaboración de los helados, para elaborar el helado se utiliza las pulpas de las frutas, estas son traídas el Mercado de San Roque, se utiliza también el hielo seco y se bate manualmente a mano), su añade crema y leche para dar mayor sabor.¹³⁵(Sra. Mercedes Pozo)

Los helados que aquí se elaboran son de diferentes sabores elaborados con jugos naturales.

Horario de Atención: 9.00 am- 19.00 pm

Precios:

Simple: 0.70 ctvs.

Doble: 1.40 ctvs.

Tulipán: 1.60 ctvs.

Se vende también quesadillas a 0.60 ctvs. y barquillos a 0.60 ctvs.(Ver Anexos/ Fotografía N°20).

4.24.- IMPACTOS RECIENTES:

- *De acuerdo al VI Censo de Población y Vivienda Datos año 2001; INEC, en el cantón Rumiñahui la tasa de crecimiento poblacional es de 4,09%; el número de mujeres es ligeramente superior al de los hombres en el área urbana, lo que no ocurre en el área rural y periférica.¹³⁶*

Esto ha generado mayor mano de obra y menos fuentes de empleo por lo cual muchas personas han decidió buscar su propia fuente de ingresos económicos para poder abastecer a su familia. La competencia ha crecido en sus diferentes áreas, las mujeres han decidido trabajar vendiendo en el mercado como es el caso de la venta del hornado, plato típico de Sangolquí, pocas persona tienen

¹³⁵ Bautista, Luciana .Investigación de Campo. Heladería la Victoria (Acceso: 19 de Agosto 2010).

¹³⁶ INEC, 2001, Cantón Rumiñahui, (Acceso: 9 de Julio 2010).

sus locales propios, otras venden en las calles al aire libre y a menor precio dando como resultado que otras personas tengan menos ingresos económicos. Es importante concientizar en las personas el valor gastronómico que tienen este plato y que su buena preparación combinada con infraestructura adecuada, higiene y buena atención al cliente van a generar mejores ingresos para todas las personas que se dediquen a esta actividad, agrupándolas en un Asociación para que reciban capacitación y así puedan manejar su negocio de una forma excelente y que la competencia solo sirva para mejorar la calidad del servicio.

- *El centro comercial River Mall cuenta con 109 locales comerciales, el principal atractivo es el Malecón del River, que tiene una vista privilegiada hacia el río Santa Clara. El centro comercial proyecta atender de 100 150 mil visitantes por mes.*¹³⁷

El Centro comercial cuenta con servicios de calidad y además su ubicación geográfica ha motivado a muchas personas a adquirir sus servicios, esto ha afectado mucho a los locales comerciales de Sangolquí y a las personas que venden el hornado, la clientela ha bajado, las personas prefieren caminar en el Centro Comercial y les llama la atención los productos que se expenden ahí.

- *En el 2005 se inauguró el centro comercial "San Luis Shopping", asentado sobre una de las haciendas más antiguas y tradicionales de la zona.*¹³⁸

Esto cambio la vida de los sangolquileños, es completo y además es un centro de recreación, su infraestructura arquitectónica ha captado la atención de muchas personas que vienen de diferentes lugares a visitar este sector por su historia y para disfrutar de sus servicios. Sus amplios espacios motivan a las personas a visitarlo. Con la creación de este Centro Comercial muchas personas conocieron Sangolquí pero esto también trajo consecuencias malas para los pequeños productores debido a que la venta de sus productos disminuyo al igual que los locales que vendían hornado y tuvieron que cerrar ya que en el Centro Comercial se vende diferentes tipos de comida entre estas el hornado palto típico por lo cual su valor agregado y su imagen que capto un mercado grande de consumidores.

¹³⁷RIVER MALL. Artículo publicado en: www.rivermall.com, (Acceso 9 de Julio 2010).

¹³⁸San Luis. Artículo publicado en: www.sanluisshopping.com, (Acceso: 9 de Julio 2010).

4.25.-ESTUDIO DE MERCADO

La propuesta de planificación, diseño de recorridos turísticos se desarrolla en el sector económico del turismo, es por eso que a continuación se analiza la evolución del turismo a nivel nacional e internacional y la incidencia en el desarrollo de este proyecto.

4.25.1.-Entorno del turismo a nivel Nacional:

El Ecuador es un país muy rico en flora y fauna, posee cuatro regiones naturales cada una con sus características propias y únicas, ocupa el puesto numero 17 como uno de los países mega diversos a nivel mundial.

4.25.2.- INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de octubre del 2009 ingresaron al país un total de 57.315 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una disminución de visitantes en un 15.18 % ya que en octubre de 2008 ingresaron un total de 67.569 visitantes.

Debido a la disminución de ingresos de extranjeros durante el presente año, se registra una caída de visitas del 3.74 % en relación al año anterior.¹³⁹



Grafico N°5: Ingreso de Extranjeros al Ecuador

Fuente: CAPTUR (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha).

Elaborado por: CAPTUR

¹³⁹ IDEM.Pag.:98

4.25.3.- INGRESO DE EXTRANJEROS POR PAÍS DE PROCEDENCIA.- Los visitantes que han ingresado al país, hasta octubre de 2009, provienen en su mayoría de los siguientes países:

- Estados Unidos 25 %
- Colombia 16 %
- Perú 15 %
- España 6 %
- Chile 3 %
- Venezuela 3%
- Cuba 3 %
- Alemania 2%
- Otros (incluye a 128 países) 27 %

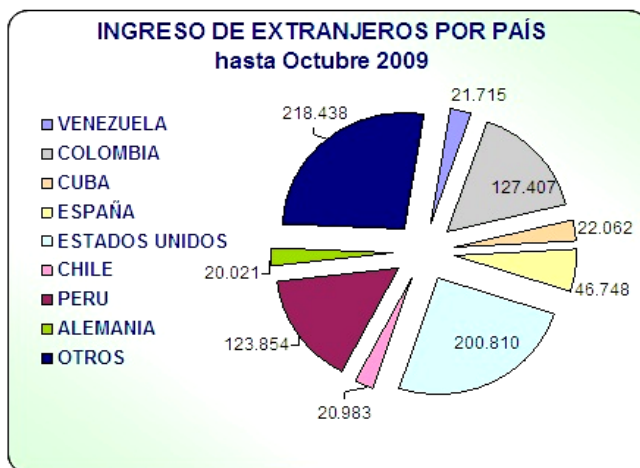


Grafico N°6: Ingreso de Extranjeros por país hasta Octubre 2009

Fuente: CAPTUR

Elaborado por: CAPTUR (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha).

4.25.4.- MOTIVACIÓN DE VISITA: Los datos provisionales actualizados al mes de octubre de 2009, son enviados por el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

1. La mayoría son hombres 56%.
2. Llegaron desde Estados Unidos 33%, España 19%, Colombia 10%, Alemania 3%.

3. El motivo principal de su visita fue turismo recreativo 76%, seguidos por negocios y eventos 6%.
4. Para venir al país lo hicieron con líneas aéreas de su país de procedencia.
5. Su edad promedio es de 50 años. Si es de Estados Unidos su edad fluctúa entre 51 y 65 años.
6. Se hospeda en hoteles de lujo y primera.

Durante el año 2008, llegaron a nuestro país una mayoría de visitantes provenientes de Estados Unidos (33%), un 83.9% tuvo como motivo principal de su visita realizar actividades turísticas.¹⁴⁰

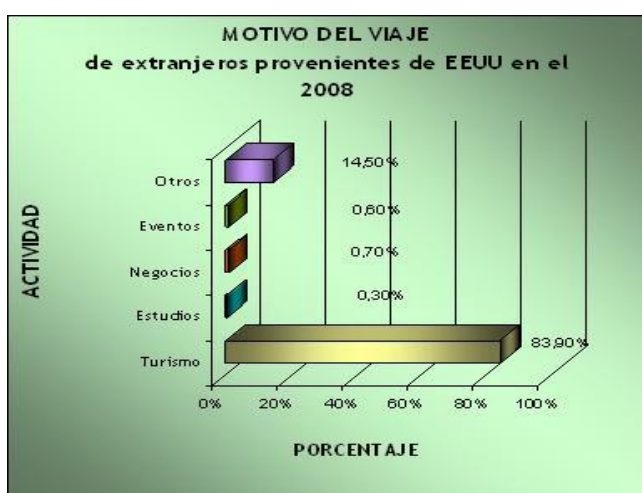


Grafico N°7: Motivo de Viaje

Fuente: CAPTUR

Elaborado por: CAPTUR (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha).

Actualmente la demanda turística está muy segmentada, debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionadas por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. Podemos distinguir, por ejemplo, el turismo juvenil, el turismo de la tercera edad, el turismo familiar, el turismo de negocios entre otros.

Hasta ahora no se ha dado un nuevo enfoque de estos recorridos (como se plantea en este estudio), la demanda por los recorridos crecería, ya que han habido turistas que ya han realizado este tour, (consciente o inconscientemente), y les ha parecido algo muy interesante, muchos han regresado a sus países de orígenes y lo han recomendado con sus conocidos y familiares.

¹⁴⁰ Ministerio de Turismo. CAPTUR. Artículo publicado en www.captur.com. (Acceso: 2 de Julio 2010)

4.25.5. TURISMO INTERNO

De acuerdo al plan de Desarrollo turístico del Ecuador PLANDETUR (Plan de Turismo del Ecuador), el turismo interno anualmente bordea las 950.000 personas. El Ecuador por historia ha encontrado mayor mente su promoción turística a nivel internacional; sin embargo el turismo interno es considerado uno de los principales motores económicos para el desarrollo de los destinos turísticos del país. Según datos recolectados por la Presidencia de la Republica, el 57.5% de los ingresos generados por el país en este sector, corresponde al movimiento interno, por medio de cada feriado oficial en condiciones normales genera cerca de 500 a 800 millones de dólares.¹⁴¹

4.25.6. ATRACTIVO TURÍSTICO MAS VISITADO INTERNAMENTE

En la gran mayoría de turistas nacionales visitan parques nacionales y o sitios naturales que totalizan una demanda efectiva de 261.629 pasajeros.

Lo que indica que Sangolquí es un lugar perfecto para hospedar a varios turistas nacionales y ofrecer sus servicios.

4.25.7.- TURISTAS QUE LLEGAN A QUITO

Los principales emisores de visitantes a Quito son los americanos con casi el 73% de las respuestas y Europa con un 26%. Dentro de America el mayor emisor es Estados Unidos y le sigue en importancia Colombia¹⁴².

Conocido el entorno nacional y local de la oferta a continuación se desarrolla el esquema de investigación de mercado a aplicarse en el Centro Comercial San Luis como parte de información que facilite la determinación de la factibilidad de planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí.

4.25.8.- LA TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ECUADOR

El 52,40% es el porcentaje que mide el número de noches de alojamiento –hab. Ocupadas- en función a su disponibilidad de alojamiento en el mes; calculo general: $toh = ho / (thd \times \#días)$ - ho: habitaciones ocupadas; thd habitaciones disponibles; # días: período determinado de tiempo, en este caso 30 días.

Grafico N°7: Tasa de Ocupación Hotelera en el Ecuador

¹⁴¹ Ministerio de Turismo. CAPTUR. Artículo publicado en www.captur.com. (Acceso: 2 de Julio 2010)

¹⁴² IDEM. Pag.:101



Fuente: proyecto CEPLAES, agosto del 2009, fecha actualización: diciembre de 2009

Elaborado por: CEPLAES (Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Turístico Sustentable).

Mediante el grafico anterior podemos ver que el 6,9 % corresponde a la categoría de lujo, el 49,40% a Primera, el 41.20% a Segunda lo que nos demuestra que la mayoría de turistas que visitan nuestro país prefieren la categoría de lujo en sus viajes turísticos.

4.26.- INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

La Planta Turista existente que tiene permiso de funcionamiento en el Cantón Rumiñahui se desglosa de la siguiente manera: 60% son establecimientos que expenden servicios de alimentos (restaurantes), 12% son centros de bebidas, 6% son Hosterías entre ellas tenemos la clasificación como primera categoría a la Hacienda la Carriona, Somergarten y la Hostería Mansión Samzara.¹⁴³

Tabla N°2 : Equipamientos y Servicios para el Turismo en el Cantón Rumiñahui

EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI					
Equipamiento para	Categoría	Número de establecimientos	Capacidad	Personal	Observaciones
Alojamientos	Primera	4	153	37	
	Segunda	6	144	36	
	Tercera	5	112	21	
Restaurantes	Primera	8	260	42	
	Tercera	20	1513	107	
	Cuarta	6	273	39	
Otros lugares de comida	Tercera	1	20	3	Cafetería
	Cuarta	1	48	3	Cafetería
	Primera	3	124	7	Fuente de soda
	Tercera	4	72	9	Fuente de soda
	Segunda	1	8	2	Bar
	Tercera	2	36	2	Bar

Fuente: Ministerio de Turismo, “Inventario de Infraestructura turística en el Cantón Rumiñahui”, 2009.

Elaborado por: Ministerio de Turismo

¹⁴³ Proyecto CEPLAES, Infraestructura Hotelera del Cantón Rumiñahui, 2009

4.27.- TABLA N°3.- SERVICIOS DE ALOJAMIENTO CANTÓN RUMIÑAHUI

	TIPO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
El Colibrí	Hostal Residencial	Segunda	Av. General Rumiñahui, diagonal a Trucha de Oro
Mirador	Hostal	Hostal	Darío Figueroa No. 2 y Carlos López
Centro Real	Hostal Residencial	Tercera	Olmedo 583 y García Moreno
Río	Hostería	Primera	Av. General Píntag – entre el Redondel del Colibrí y el Choclo
La Carriona	Hostería	Primera	Vía Amaguaña Km. 2 ½
Mansión Samzara	Hostelería	Primera	Barrio Santa Clara, Otavalo y Machachi
Somergarten	Hostería	Primera	Chimborazo 248 y Riofrío
Ensueños del Valle	Pensión	Primera	Almendros lt -3 y granados Barrio el Cabré
El Marqués del Valle	Pensión	Segunda	Leopoldo Mercado 842 y Juan Genaro Jaramillo
Las Hiedras	Pensión	Segunda	General Píntag s/n, Vía Pifo
Elim	Pensión	tercera	Quevedo s/n y Ambato
Malena's	Pensión	Tercera	General Enríquez 1346 y Av. El Inca
San Mateo	Pensión	Tercera	García Moreno 358 y Quimbalemba
Cabañas los Sauces	Motel	Segunda	General Rumiñahui e Inés Gangotena vía Inchalillo
El Amanecer	Motel	segunda	Av. de los Shyris Km. 2 ½ Vía Amaguaña sector la Josefina

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luciana Bautista

4.28.-TABLA N°4.- EMPRESAS DE GASTRONOMÍA CANTÓN RUMIÑAHUI

	TIPO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
El Viejo Roble	Restaurante	Primera	Av. Gral. Rumiñahui Km 2 ½ Vía Amaguaña
Crepes Pizza Mama Mia	Restaurante	Primera	Luis Cordero y Gral. Enríquez
KFC No. 25	Restaurante	Primera	Av. Luis Cordero y Gral. Enríquez, CC –River Mall
Los Secos	Restaurante	Primera	CC. River Mall
La Vaca Carnes al Carbón	Restaurante	Primera	Luis Cordero y Av. Gral. Enríquez
Sabores de Hong Kong	Restaurante	Primera	CC River Mall LC 11
Spanes No.7	Restaurante	Primera	C.C. San Luis Shopping –San Rafael
Tropiburguer No.13	Restaurante	Primera	Av. Luis Cordero y Gral. Enríquez CC. River Mall.
Chifa Chung Hwa	Restaurante	Tercera	Abdón Calderón 447 y Ante
Dieguito	Restaurante	Tercera	Enríquez y Colombia
Don Pepe	Restaurante	Tercera	Don Pepe, Guayas No. 10 – La Colina, frente ESPE
El Barranco	Restaurante	Tercera	Luis Cordero N1-37 y Gral. Enríquez
El Rodeo	Restaurante	Tercera	Av. Gral. Enríquez 2864 y Luis Cordero
El Palenque Antojitos Mexicanos	Restaurante	Tercera	Av. Gral. Rumiñahui frente a ESPE,
Equinoccial	Restaurante	Tercera	Av. Gral. Rumiñahui 806 y 2da. Transv.
El Rincón del Sabor Manabita	Restaurante	Tercera	Río Chinchipe 02 y Gral. Enríquez
Florida	Restaurante	Tercera	Sucre 124 y Bolívar
Galileo`s	Restaurante	Tercera	Ave. General Rumiñahui, frente a ESPE
Paradero Dieguito	Restaurante	Tercera	Gral. Enríquez y Transversal A
Patricia	Restaurante	Tercera	Fco. Guarderas 776 y 24 de Mayo,
Onde Pepe de Sangolquí	Restaurante	Tercera	Juan Montalvo 139 y Bolívar
Nuevo Mundo	Restaurante	Tercera	Gral. Enríquez 2890 y Cordero
Sabores del Valle SDV VH	Restaurante	Tercera	Av. De los Shyris s/n, Sangolquí
Sabor Manabita	Restaurante	Tercera	Río Chinchipe Lt 2 y Gral. Enríquez
Pollos del Valle	Restaurante	Tercera	Gral. Enríquez 313 y Sucre
Su casa – Sangolquí	Restaurante	Tercera	Guayas Lt 55, Barrio La Colina.
Súper Tacos	Restaurante	Tercera	Calle Guayas No. 10 y Morono
Asadero Rey Pollo	Restaurante	Cuarta	Calle H, Vía a Tambillo
Fast food “Joda Bonito”	Restaurante	Cuarta	Guayas No. 9 y Ave. El Progreso
La Victoria de Sangolquí	Restaurante	Cuarta	Los Shyris L 1 y Enrique Tello
Patricia	Restaurante	Cuarta	Fco. Guarderas 776 y 24 de Mayo
Sol Oriental No.2	Restaurante	Cuarta	Ave. Calderón 817 y Quito
Sol Oriental No.1	Restaurante	Cuarta	Sucre 177 y Olmedo

Sandrita	Restaurante	Cuarta	Barrió Selva Alegre, Fco. Guarderas 787
ssie Sandwich	Cafetería	Tercera	Av. General Enríquez 289 y Sucre
The Neighbor	Cafetería	Cuarta	Urb. La Colina Calle Guayas Lt-3
Fontana Heladería No.3	Fuente de Soda	Primera	Luis Cordero y Gral. Enríquez CC River Mall
Heladería Michelle	Fuente de Soda	Primera	Luis Cordero y Gral. Enríquez CC River Mall
VHD Ricos Helados	Fuente de Soda	Primera	Luis Cordero y Gral. Enríquez CC River Mall
Any`s Delicius	Fuente de Soda	Tercera	Abdón Calderón 268 y Chile
Chacarero Joe Burguer	Fuente de Soda	Tercera	Av. El Progreso Frente a ESPE
Zoilo`s Café Bar	Bar	Segunda	García Moreno 882 y Chile (San Sebastián)
Chop Luís	Bar	Tercera	Sucre 357, Parque Turismo
Giovanny Bar	Bar	Tercera	Sopozopangui 255 y Av. Calderón

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luciana Bautista

4.29.-SEGMENTACION DE MERCADO

4.30.- METODOLOGÍA

“El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan estratégico adecuado para lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.”¹⁴⁴

La investigación de mercados a realizar se basará en un estudio descriptivo, determinando de forma específica los resultados esperados en cumplimiento de los objetivos planteados; esto permitirá obtener:

- Tamaño del Mercado
- Investigar posibles clientes
- Necesidades de los clientes
- La aceptación de la propuesta comercial.

La investigación será realizada mediante la aplicación de una encuesta al público objetivo determinado en la segmentación. Por consiguiente se analizará a todo el mercado existente, para crear una herramienta útil de observación y conclusiones respectivas.

4.31.- OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

4.31.1.- Objetivo General:

- Realizar un estudio de mercado que permita obtener información necesaria sobre la opinión de los turistas nacionales que visitan el Centro Comercial San Luis con respecto a la planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

¹⁴⁴ INTERNET, <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado>.

4.31.2.-Objetivos Específicos:

- Conocer el grado de aceptación que tienen los turistas con respecto a la planificación, diseño de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí.
- Investigar cual es la principal motivación que tienen los turistas para visitar un Destino turístico.
- Establecer cual sería el canal de distribución apropiado para promocionar paquetes turísticos enfocados a recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí.
- Investigar los días de mayor afluencia turística en el Centro Comercial San Luis y a su vez conocer el costo por persona que generaría esta experiencia.

4.32.- Universo: El Universo que se tomará en cuenta son los turistas nacionales que visitan el Centro Comercial San Luis los fines de semana.

Según lo registros del Centro Comercial San Luis nos dice que:

- Visitan 30.000 turistas nacionales

4.33.- Cálculo del tamaño de la Muestra

La investigación se realizó a las personas que visitan el Centro comercial San Luis los fines de semana, de acuerdo a los datos proporcionados por la gerencia del Centro Comercial San Luis.

n	Tamaño de la muestra		TURISTAS NACIONALES
N	Universo	Turistas nacionales: 30.000	$n = \frac{K^2 * N * p * q}{K^2 * N * e^2 + (p * q)}$
K	Nivel de confianza	95%	$n = \frac{0,95^2 * 30.000 * 0,50 * 0,50}{0,95^2 * 30.000 * 0,05^2 + (0,50 * 0,50)}$
p	Variabilidad negativa (No probabilidad)	0,50	$n = \frac{13537,5}{1353,75 + (0,25)}$
q	Variabilidad positiva (Probabilidad)	0,50	$n = 99,63$
e	error permitido	0,05	$n = 100$

4.34.-Procedimiento: Las encuestas fueron aplicadas en el Centro Comercial San Luis, el 31 de Julio del 2010.

4.35.-Procesamiento de la información: Microsoft Excel es el programa que se utilizó para el procesamiento de la información.

4.36.- RESULTADO DE LA ENCUESTA: Para la tabulación de la información obtenida en la aplicación de la encuesta he elegido el contabilizar de manera porcentual sus resultados de la forma física de datos conforme a la herramienta diseñada. A continuación se presenta los resultados de las preguntas en base a una distribución porcentual.

4.37.- ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

1. ¿Desde donde viaja usted para visitar el Centro Comercial San Luis?

RESPUESTAS	Fa	fr%
Quito	29	29
Valle de los Chillos	61	61
Otros Lugares	10	10
TOTAL	100	100

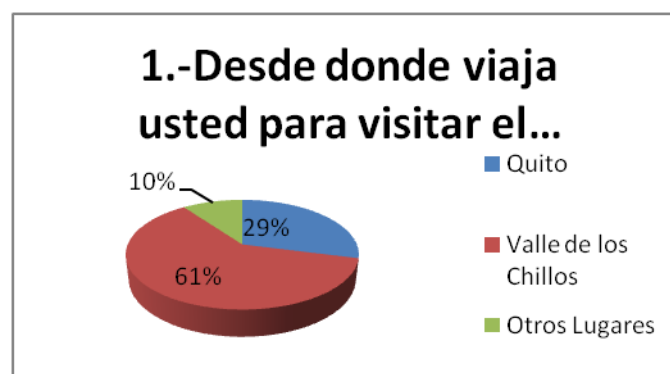


Grafico 4.37.1.- Lugar de procedencia

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: Según los datos obtenidos de las 100 encuestas, se observa que el mayor porcentaje provienen de las diferentes parroquias del Valle de los Chillos con un 61%; a su vez también visitantes de la ciudad de Quito con un 29% y un bajo porcentaje vienen de otros lugares con un 10%.

2. ¿Qué motivación tiene para visitar este lugar?

OPCIONES	Fa	fr%
Obligación	0	0
Curiosidad	9	9
Festividades	4	4
Vacaciones	16	16
Distracción	71	71
TOTAL	100	100



Grafico 4.37.2.- Motivación de visita
Elaborado por: Luciana Bautista
Fuente: Encuesta

Análisis:

Según las encuestas se determina que el motivo de viaje mayoritario de los encuestados es de: 71%, por vacaciones el 16%, el 4% por festividades, el 9% por curiosidad y por último 0% por obligación. Dando como resultado que la principal motivación de las personas que visitan el Centro Comercial San Luis es la distracción.

3. ¿Visita este lugar con frecuencia?

OPCIONES	fa	fr%
Si	92	92
No	8	8
TOTAL	100	100

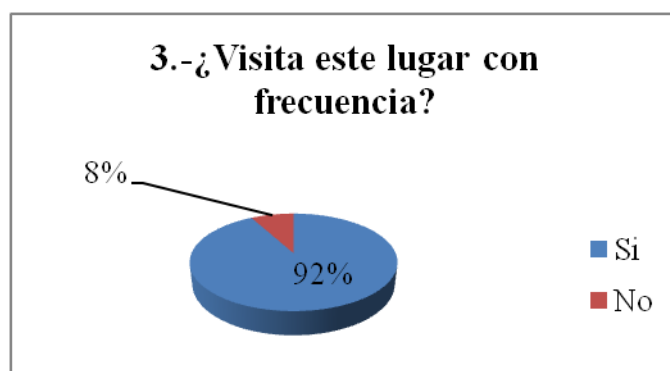


Grafico 4.37.3.- Frecuencia de visita

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: Según los datos obtenidos en las 100 encuestas se debe señalar que el 92% de los encuestados visitan el Centro Comercial San Luis con frecuencia y tan solo el 8 % no lo visita con frecuencia.

4. ¿En que días visita este lugar?

OPCIONES	Fa	fr%
Lunes a Viernes	11	11
Fines de Semana	89	89
TOTAL	100	100

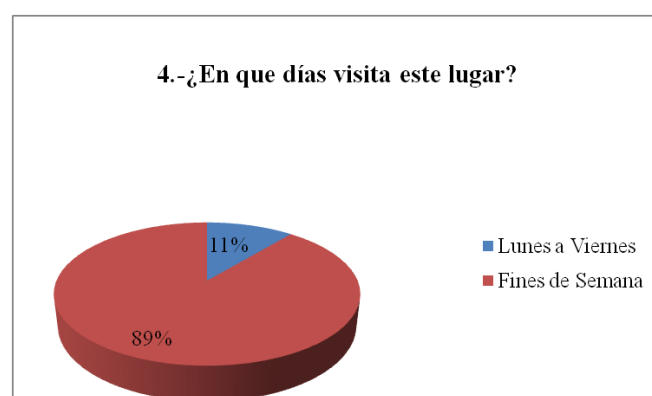


Grafico 4.37.4.- Días de visita

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: Se determinó mediante esta pregunta que la mayoría de los encuestados visitan este lugar los Fines de semana con un 89% y de Lunes a Viernes con un 11%.

5. ¿Qué es lo que mas disfruta del lugar que visita?

OPCIÓN	Fa	fr%
La comida	76	76
Los paisajes	5	5
La Historia	4	4
La Cultura	15	15
TOTAL	100	100

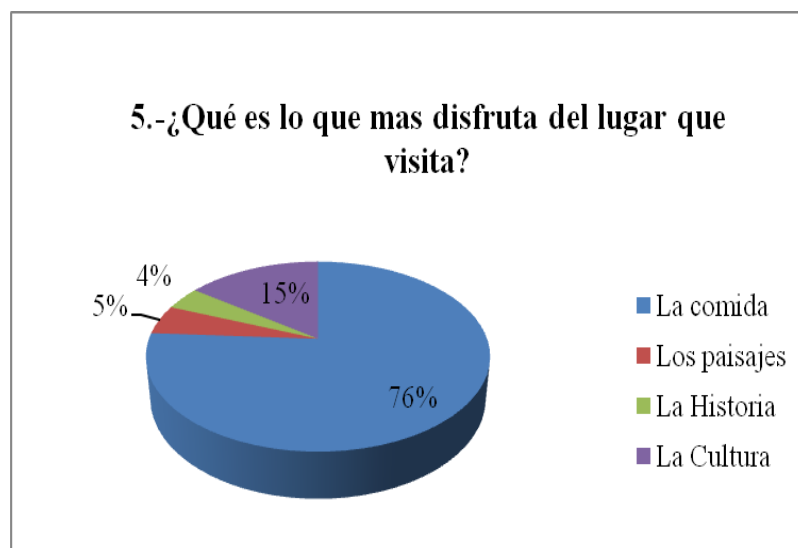


Grafico 4.37.5.- Preferencias
Elaborado por: Luciana Bautista
Fuente: Encuesta

Análisis:

Al ser una pregunta de opción múltiple se determina que el 76% disfruta de la comida, el 15% de la Cultura, el 5% de los Paisajes y por ultimo el 4 % le gusta la historia.

6. ¿De que manera se entero de la existencia de este lugar?

OPCIÓN	Fa	fr%
Televisión	6	6
Prensa Escrita	4	4
Radio	0	0
Murales	0	0
Trípticos	0	0
Amigos	90	90
TOTAL	100	100

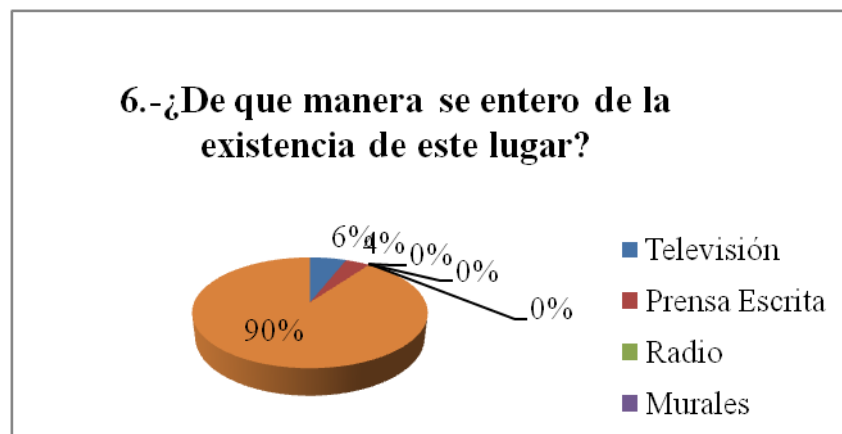


Grafico 4.37.6.- Promoción
Elaborado por: Luciana Bautista
Fuente: Encuesta

Análisis: Se puede observar que el 90% de encuestados se entero por amigos, el 6% por Televisión, el 4% por Prensa Escrita y por Radio, Murales, Trípticos corresponde a un 0%.

7. ¿A 5 minutos del Centro Comercial San Luis se ubica la ciudad de Sangolquí, le gustaría visitar la ciudad y sus atractivos turísticos mediante un recorrido turístico?

Si	98	98
No	2	2
TOTAL	100	100

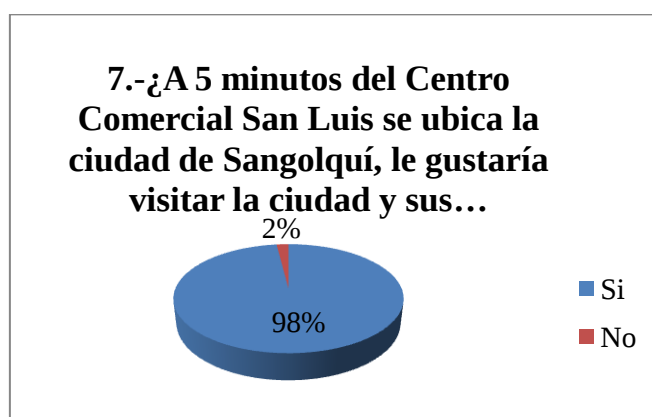


Grafico 4.37.7.- Aceptación de la oferta

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: De las 100 encuestas realizadas el 98% de los encuestados contestaron que si desearían realizar los recorridos turísticos y tan solo el 2% contesto que no. Dando como resultado que el diseño de recorridos turísticos en ciudad de Sangolquí si es un factor de aceptación para los turistas nacionales al momento realizar su viaje.

8.- ¿Si conociera ofertas turísticas que superen sus expectativas, visitaría la ciudad de Sangolquí?

OPCIÓN	Fa	fr%
SI	99	99
NO	1	1
TOTAL	100	100



Grafico 4.37.8.- Aceptación de la oferta mediante paquetes turísticos

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: Según los datos obtenidos se pudo analizar que sí existe interés por conocer la comunidad con un 99% de aceptación y tan sólo un 1% no estarían dispuestos a realizar turismo en este sitio.

9.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en un día de viaje turístico por persona?

OPCIÓN	fa	fr%
10 a 25 Dólares	58	58
25 a 50 Dólares	42	42
50 a 100 Dólares	00	17
TOTAL	100	100

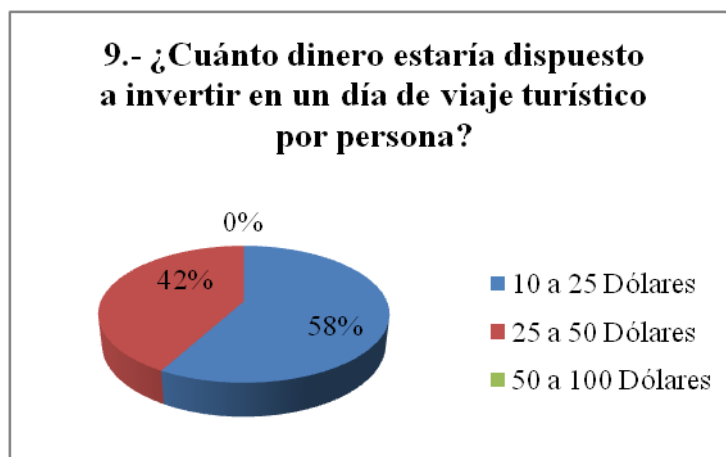


Grafico 4.37.9.- Presupuesto económico a invertir

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: Se obtuvo como resultado que el precio que estaría dispuesto a pagar los turistas nacionales sería de 10 a 25 USD con un 58%, con un 42% de 25 a 50 USD y con un 0% nadie estaría dispuesto a pagar de 20 a 100 USD

10. ¿ Que tipo de transporte utiliza para visitar estos lugares?

OPCIONES	fa	fr%
Transporte Publico	38	38
Transporte Privado	62	62
TOTAL	47	100

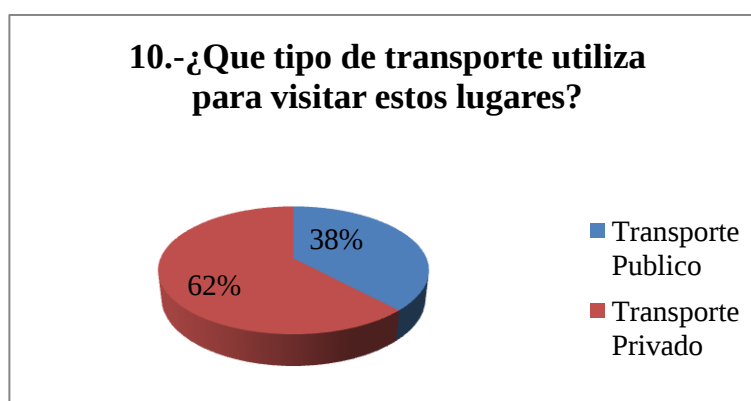


Grafico 4.37.10.- Tipo de transporte utilizado para viajar

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis: De las 100 encuestas realizadas se pudo determinar que el 62 % de turistas utilizan transporte privado para sus viajes y el 38 % utiliza transporte público.

11. ¿Por lo general con quien viaja usted?

OPCIONES	Fa	fr%
Familia	79	79
Amigos	7	7
Pareja	14	14
TOTAL	18	100

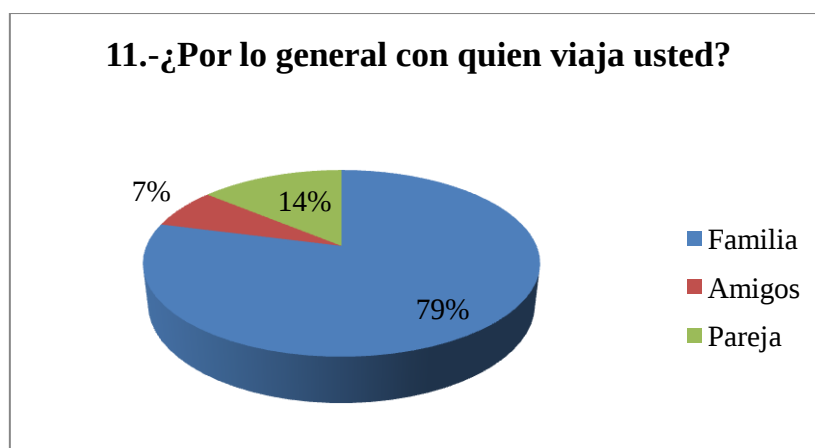


Grafico 4.37.11.- Tipo de personas que acompañan a los viajes
Elaborado por: Luciana Bautista
Fuente: Encuesta

Análisis: Se obtuvo como resultado que el 79% viaja con su familia, el 14% con su pareja y el 7% con amigos.

Cabe recalcar que la opción: con la familia tuvo mayor porcentaje con un 79%.

12. ¿Cuántas personas lea acompañan en sus viajes generalmente?

OPCIONES	fa	fr%
1 a 3	36	36
4 a 6	64	64
7 a mas	0	0
TOTAL	18	100

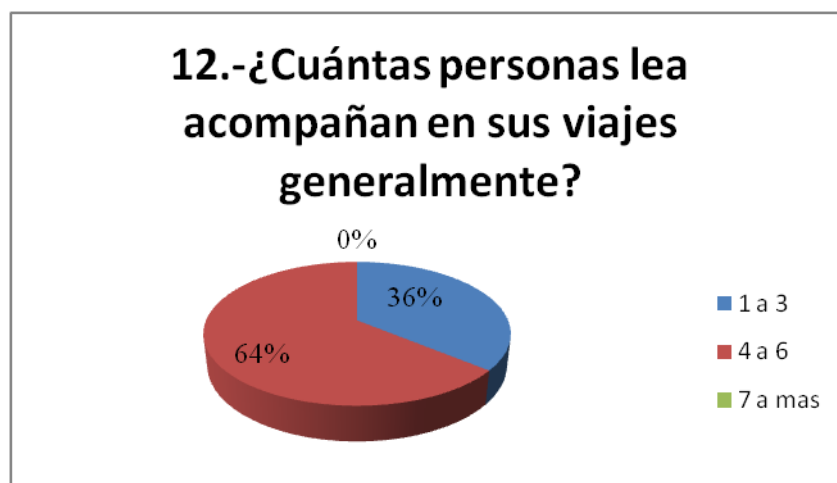


Grafico 4.37.12.- Numero de personas que viajan juntas

Elaborado por: Luciana Bautista

Fuente: Encuesta

Análisis:

Mediante esta pregunta se puede obtener que el 74% de los encuestados viajan acompañadas por 4 a 6 personas, seguida de 1 a 3 personas 36% y un 0% de 7 a más. Lo que nos indica que la mayoría de personas viajan acompañadas de 4 a 6 personas.

4.38.-DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

*La oferta , desde el punto de vista economico , esta constituido por todos aquellos productos o servicios que se ponen a la venta en el mercado, los cuales siempre estan dirigidos a una segmentacion especifica del mismo. En cambio la oferta turistica se basa en atractivos, planta e infraestructura turistica para traer y prestar los correspondientes servicios a los usuarios.*¹⁴⁵

La oferta de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí, garantiza la prestación de servicios de calidad, la autenticidad de sus anfitriones en alojamientos y guías profesionales para desarrollar con excelencia estos recorridos, con guianza turística, caminatas y con la alimentación. El alojamiento en Hosterías de primera clase garantiza la buena atención al turista y su oportunidad de vivir una experiencia agradable de diversión, comodidad y originalidad.

4.39.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La oferta del mercado trata de toda la competencia que se tenga en relación con los recorridos turísticos propuestos es por tal motivo que se debe tomar en cuenta los diferentes niveles de competidores que existen.

4.39.1.- Otras empresas que ofrecen el mismo producto/ servicio y precios similares a los mismos clientes.

Debido a que en este estudio se habla de recorridos turísticos que competirán con otras similares, se la puede comparar con la Ruta de la Avenida de los Volcanes, misma que apunta la turismo de Montaña, anexando atractivos naturales e históricos, mismos que pueden recorrerse en aproximadamente 2 días. La diferencia es que la Avenida de los volcanes se enfoca solamente en aspectos arqueológicos y paisajes andinos.

4.39.2.-Todas las empresas que ofrecen el mismo servicio/producto o clase del mismo.

Aquí, en cambio se podría considerar un recorrido aun no explotado, a recorridos por las parroquias del Valle de los Chillos y la visita a sus principales atractivos, donde existen también recursos naturales y culturales que pueden contribuir al desarrollo del turismo del Valle de los Chillos.

¹⁴⁵ Chiluiza García, Víctor Hugo. "El Sombrero de Paja Toquilla como Atractivo Cultural: Y su propuesta la Ruta del Sombrero, Guayaquil, 2003.

4.39.3.-Todas las empresas que proporcionan el mismo servicio o producto

En este nivel están todas aquellas operadoras turísticas ecuatorianas, tales como AIVECE, DAMALUTOURS, TURISVALLE, ECOS TRAVEL y METROPOLITAN TOUR entre otros, quienes trabajan en el Valle de los Chillos y se dedican a comercializar paquetes en el Valle.

4.39.4.-Todas las empresas que compiten por los mismos consumidores

Este punto se refiere a todos los operadores turísticos ecuatorianos que tratan de captar el mismo mercado. La diferencia en los destinos que ofrecen estos operadores y los recorridos turísticos propuestos, es que los recorridos ofrecen un valor agregado, los atractivos culturales, gastronómicos y medicinales, mientras que otros ofrecen simplemente turismo de naturaleza en las diferentes Parroquias del Valle de los Chillos.

4.40.- DEMANDA AL PROYECTO

Actualmente la demanda turística está muy segmentada, debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionadas por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. Se puede distinguir, por ejemplo, el turismo juvenil, el turismo de la tercera edad, el turismo familiar, el turismo de negocios entre otros.

4.41.- CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA: La Demanda del proyecto esta calculada sobre la base de los resultados del estudio de mercado, priorizando las respuestas relacionadas con predisposición a la comprar del servicio. Como se menciono anteriormente 30.000 personas visitan el Centro Comercial San Luis nuestro mercado meta, según la pregunta 7 se determina que el 98% de las personas encuestadas están interesados en visitar la ciudad de Sangolquí , en la pregunta 8 el 99% de las personas están interesadas en conocer ofertas turísticas para visitar la ciudad de Sangolquí. En la pregunta 9 el resultado es el siguiente, el precio a pagar por los turistas nacionales sería de 10 a 25 USD con un 58%, con un 42% de 25 a 50 USD y con un 0% nadie estaría dispuesto a pagar de 20 a 100 USD.

TABLA N°5: CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

	CLIENTES POTENCIALES	%
UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN	30.000	100
CLIENTES POTENCIALES	29400	98
	DEMANDA REAL	%
PERSONAS QUE COMPRARÍAN EL SERVICIO DE MANERA SEMANAL	29700	99
PRECIO DEL SERVICIO ADQUIRIDO (Promedio de mercado)	55.00 1 día	
	70.00 2 días	
FRECUENCIA DE COMPRA	Semanal	
DEMANDA DEL SERVICIO ANUAL (Numero de turistas por numero de meses (48 semanas)	356400	
DEMANDA ANUAL EN DÓLARES (Anual estimada)	78.408.000	
	99.792.000	

Tabla N°1: Disposición de compra del Servicio**Fuente:** Investigación de Mercado**Autor:** Luciana Bautista

De acuerdo a lo que se indica en la tabla anterior se estima que hay una demanda de 99.792.000, para el primer año de funcionamiento de los recorridos.

4.42.- PRODUCTO

Como se mencionó anteriormente un producto turístico es la conformidad de elementos tangibles e intangibles, elementos que la ciudad de Sangolquí posee. En este caso el producto son los recorridos turísticos.

4.42.1.- Diferenciación y Posicionamiento

Posicionar los recorridos turísticos como un destino turístico en la ciudad de Sangolquí para el descanso y el aprendizaje de una nueva cultura, mediante un servicio de alta calidad a un precio accesible.

4.43.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN

*Un canal de distribución es una serie de organizaciones independientes que participa en un proceso que tiene el objetivo de lograr que un producto o servicio esté disponible para los consumidores o para las empresas. Para contar con un sistema de distribución se comienza con la selección del los miembros del canal, y una vez que estos han sido seleccionados, la atención se concentra en el manejo del canal.*¹⁴⁶

Los canales de distribución que serán utilizados son los siguientes.

Los canales de distribución serán mediante: trípticos, prensa escrita, stands en ferias de Turismo, radio, boletería, tarjetas, video para promoción, contacto con empresas

¹⁴⁶ Chiluiza García, Víctor Hugo. "El Sombrero de Paja Toquilla como Atractivo Cultural: Y su propuesta la Ruta del Sombrero, Guayaquil, 2003

4.44. HIPÓTESIS

De acuerdo con la investigación, bibliográfica, documental y de campo efectuada permitirán verificar la hipótesis planteada. Después de realizada la investigación se pudo verificar que la ciudad de Sangolquí es un lugar privilegiado por su ubicación geográfica que ha determinado el paisaje único que posee este sector y que además posee suficientes recursos turísticos naturales y culturales disponibles para ofertar a los turistas nacionales e internacionales. Sangolquí es un lugar que guarda mucha historia y además posee una riqueza cultural muy grande es por eso que varias edificaciones como haciendas e iglesias ubicadas en este sector son protegidas por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural como se describe en el capítulo IV. Mediante el estudio de mercado realizado en el capítulo IV se determina que:

Las ofertas turísticas en este sector son escasas, debido a varios factores entre ellos la falta de recorridos turísticos que permitan integrar los atractivos y ofertar al turista un producto a su alcance y que superen sus expectativas. La afluencia turística en este sector del Valle de los Chillos ha crecido en los últimos 2 años debido a la construcción del Centro Comercial San Luis uno de las mas grandes obras arquitectónicas de la cadena San Luis Shopping.

Muchos de los turistas nacionales realizan sus viajes con su familia quienes forman un grupo de 4 a 6 personas para los viajes, la mayoría están interesados en realizar los recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí y visitarla con su familia los fines de semana puesto que la mayoría de ellos trabajan de lunes a viernes, este mercado es una buena cantidad para iniciar la ejecución del proyecto. La aceptación de la ejecución del proyecto en este sector por parte de los turistas es positiva lo que determina que la planificación, desarrollo de recorridos turísticos en la ciudad de Sangolquí será un éxito y es un buen paso para iniciar el desarrollo del turismo de este lugar y cumplir todos los objetivos trazados anteriormente. El aprovechamiento de los recursos turísticos de este sector se logrará solo mediante la planificación, diseño de recorridos turísticos que integren los atractivos turísticos antes mencionados, ya que un recorrido turístico es la base del desarrollo del turismo y de la organización de paquetes turísticos. Al planificar, diseñar recorridos en este sector se obtendrán varios beneficios principalmente ambientales, culturales y también económicos estos factores ayudaran a ampliar el turismo interno y a mejorar la demanda turística nacional.

CAPITULO V

5.-PROCESOS Y SISTEMAS

5.1.- Recorrido turístico: *Este se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia.*¹⁴⁷

Involucra, fundamentalmente, la determinación de:

- Las motivaciones turísticas que pueden ser explotadas en el recorrido.
- Lugar de origen.
- Destinos.
- Paradas y toques técnicos.
- Servicios a brindar.
- Atractivos a visitar.
- Vías de transporte.
- Capacidad de carga turística.
- Alternativas para todos los aspectos anteriormente mencionados.

5.2.- RECORRIDOS TURÍSTICOS SUGERIDOS

Los recorridos propuestos llevarán el nombre de “**RECORRIDOS DEL COLIBRÍ**” ya que este nombre capta el interés y curiosidad de muchas personas para conocer estos nuevos recorridos, además se puede identificar que características tienen los recorridos.

5.2.1.- Ubicación Geográfica: Los recorridos se desarrollan en la ciudad de Sangolquí, ubicada en el Sur Oriente de Quito. Se puede llegar en media hora utilizando los buses Inter parroquiales desde La Marín a Sangolquí por la "Autopista General Rumiñahui", desde Quito y San Rafael.

5.2.2.- Descripción del Área y sus recursos

Ganadería: Es practicada tanto por los pobladores oriundos de la ciudad de Sangolquí, como por hacendados que tienen algunas propiedades en este lugar. Esta actividad es de baja incidencia, pues no hay grandes cantidades de ganado. Parte de la producción es destinada a abastecer los mercados locales.

¹⁴⁷ Turismo. Artículo publicado en: www.monografias.com. (Acceso: 12 de Octubre 2010, 1 párrafo).

Agricultura: Actividad que es practicada por los pobladores originarios de la zona, antes que por empresas que haya decidió invertir en la misma. En el Cantón Rumiñahui el suelo es fértil y de una gran variedad, posibilitando la siembra de varios productos como: arveja, frejol, cebada, habas, maíz, papas, trigo, algunos frutos como guabo, tomate y limón, entre otros.

Artesanía: Son trabajadas en diferentes materiales y para diferentes usos. Estos productos sales a la venta en los mercados locales, existen personas que se dedican a la orfebrería, zapatería, la talabartería, peluquería carpintería, ebanistería, sastrería y el tejido de alfombras que todavía se continúa elaborando por un grupo de artesanos que han decidió trabajar en esta actividad.

5.2.3.- Contexto socioeconómico: El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas; "tres pilares" que debe tomarse en cuenta por parte de las comunidades, tanto empresas como personas:

-Económico: Funcionamiento financiero "clásico", pero también capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de creación de empresas de todos los niveles.

-Social: Consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general, necesidades humanas básicas.

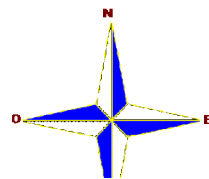
-Ambiental: Incluye un análisis impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones.

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	28.260	17.350	10.910
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, PESCA, SILVICULTURA	2.101	1.397	704
MANUFACTURA	4.965	3.288	1.677
CONSTRUCCIÓN	2.217	2.114	103
COMERCIO	4.639	2.582	2.057
ENSEÑANZA	1.409	563	846
OTRAS ACTIVIDADES	12.929	7.406	5.523

Fuente: INEC "Instituto Nacional de Estadísticas y Censos"

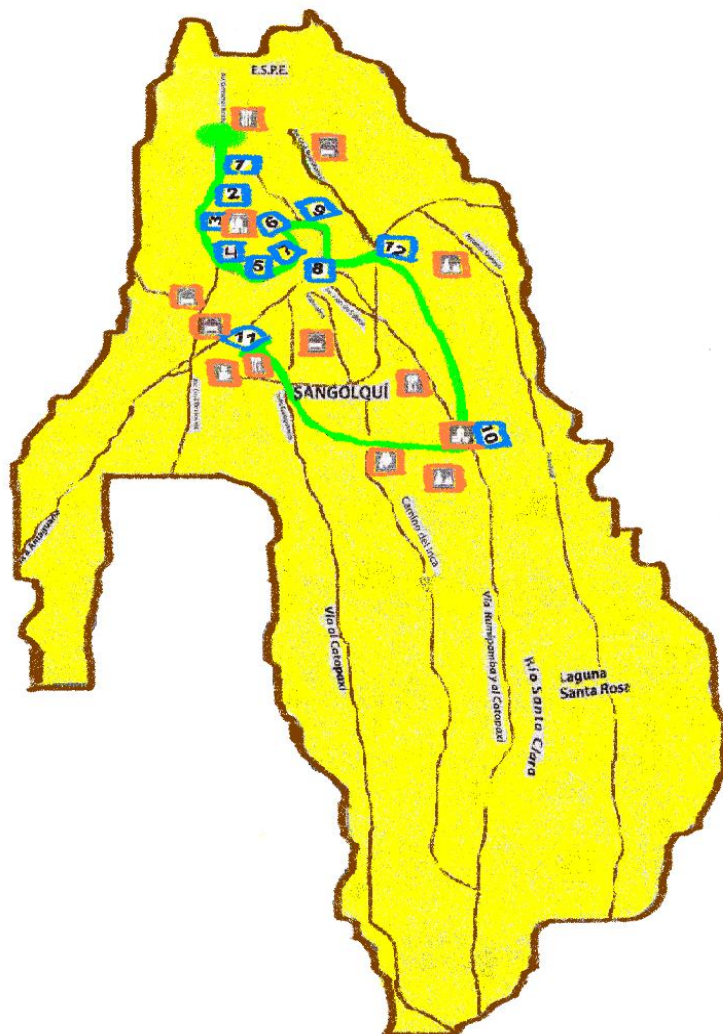
Elaborado por: INEC

5.3.- CROQUIS “REGORRIDOS DEL COUBRÍ”



ATRATIVOS TURÍSTICOS

1.- Monumento a la Sed
2.- Parque Turismo
3.- Plaza Central de Sangolquí
4.- Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí
5.- Mercado de Sangolquí
6.-Centro Cultural Villa Carmen
7.-Plaza Cívica Rumiñahui
8.-Monumento al Maíz
9.-Parque Santa Clara
10.- Hacienda Chillo Compañía
11.- Hacienda la Carriona
12.-Monumento al Colibrí



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INFORMATIVA



CASCADA



RESTAURANTE



MONUMENTO



REFUGIO



MUSEO



HOTEL



IGLESIA



GASOLINERA



CAMPING



CERRO

5.4.- Los Atractivos que se encuentran en este lugar y específicamente los involucrados en los Recorridos, son los que se muestran en la **TABLA N° 7**.

TABLA N° 7: LISTA DE ATRACTIVOS DE LOS RECORRIDOS

POBLACIÓN	ATRACTIVO	TIEMPO DE VISITA	FUNCIÓN DENTRO DE LOS RECORRIDOS
Sangolquí	Monumento a la Sed	Vista Panorámica	Punto de referencia de inicio del Recorrido.
Sangolquí	Parque Turismo	10 minutos	Observar el monumento al Tiempo que hace referencia a los antiguos calendarios solares utilizados por los indígenas.
Sangolquí	Mercado de Sangolquí/ Plaza Cesar Chiriboga	40 minutos	Conocer los productos agrícolas que se venden, las plantas medicinales y su uso.
Sangolquí	Plaza Central de Sangolquí	10 minutos	Visita al hermoso conjunto arquitectónico compuesto por la Iglesia Matriz
Sangolquí	Iglesia San Juan Bautista y Mausoleo de Juan de Salinas.	1 hora	Visitar la iglesia principal de Sangolquí e ingreso al mausoleo del prócer Juan de Salinas
Sangolquí	Heladería la Victoria	20 minutos	Conocer la forma de preparación de los helados de paila de varios sabores, usted podrá degustar uno de ellos.
Sangolquí	Centro Cultural Villa Carmen	20 minutos	Recorrido por la quinta construida a inicios del siglo anterior, que muestra sus detalles arquitectónicos.
Sangolquí	Taller TINTA	30 min	Observar los talleres y creaciones del maestro en plata.
Sangolquí	Cerámica DAVID	30 min	Observar las creaciones del maestro en diferentes diseños.
Sangolquí	Sombrería PINARGO	30 min	Conocer la forma de elaboración de los sombreros.
Sangolquí	Cerería San Antonio	30 min	Observar los talleres y creaciones de velas.

Sangolquí	Taller PAPICARO	30 min	Conocer las pinturas inspiradas en cuadros de Kingman y Guayasamín.
Sangolquí	Fundación General Ecuatoriana	30min	Observar los productos como: cerámica, bordados y tejidos, que son elaborados por personas con capacidades especiales.
Sangolquí	Plaza Cívica Rumiñahui	15 minutos	Observar el monumento del héroe indio “Rumiñahui”, defensor de la nacionalidad ecuatoriana
Sangolquí	Monumento al Maíz	10 minutos	El maíz es el más importante de los cultivos de la América India.
Sangolquí	Monumento al Colibrí	Vista panorámica	Monumento construido en honor a la morada de 32 especies de colibríes.
Sangolquí	Casa Museo Kingman	45 min	Conocer la morada del pintor Kingman y sus obras pictóricas.

Fuente: Recopilación propia de la tesis.

Elaborado por: Luciana Bautista

Una propuesta es añadir como atractivos turísticos las leyendas, tradiciones y fiestas que se realizan en diferentes fechas, motivando a la población a rescatar sus costumbres y tradiciones.

5.5.- INVENTARIO DE FIESTAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ

Tabla N°8: Fiestas del Cantón

1	Nombre	Fiestas del Cantón
	Fecha	31 de Mayo
	Actividades	Se realiza con la Elección de la Reina , el Desfile Cívico Militar, sesión Solemne en el salón Municipal, la Posta Chasqui Kuna-Huanicuri, cuyo recorrido es de Píllaro a Sangolquí, a una distancia de 130km, cabalgata por todas las Parroquias del Cantón Rumiñahui

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luciana Bautista

Tabla N° 9: SEMANA SANTA

3	Nombre	SEMANA SANTA
	Fecha	Mes de Abril (jueves y viernes santo)
	Actividades	El Jueves Santo tenemos la procesión por las calles principales del Cantón. El Viernes Santo, representa el Vía crucis y las 7 palabras que Jesús hablo ante sus apóstoles. Danzas y festejos indígenas se han sincretizado en la conmemoración de fiestas religiosas como Corpus Christi, el Domingo de Pascua, en las que indígenas de las comunidades de Cotogchoa, San Pedro y Curipungo.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luciana Bautista

Tabla N° 10: CARNAVAL

4	Nombre	CARNAVAL
	Fecha	3 de Febrero
	Actividades	Se realizan, desfiles de carros Alegóricos comparsas el recorrido que se realizan por las principales calles de Sangolquí, este día es visitado por turistas nacionales y extranjeros por el pueblo Sangolquileño.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luciana Bautista

Tabla N° 11: EL PASE DEL NIÑO

5	Nombre	EL PASE DEL NIÑO
	Fecha	1 de Enero
	Actividades	La imagen comienza por "visitar" la casa del prioste a la que acuden de veinte a treinta personas que son recibidos en la casa, La "visita" del Divino Niño se realiza durante los 365 días del año. En cada casa se brinda una misa, comida, la misma que estará de acuerdo a la época, así pues, si la visita se realiza en Semana Santa la comida básica será fanesca.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luciana Bautista

**5.6.- TABLA N° 12: DISTANCIAS DE ATRACTIVOS A LOS POBLADOS
CERCANOS**

TRAMO DEL RECORRIDO	DISTANCIA EN KM DESDE:	DISTANCIA EN KM DESDE:	TIEMPO APROXIMADO DE TRASLADO
Iglesia San Juan Bautista Sangolquí	Conocoto, 5km	Quito 15km	25 min/1 hora 15 min
Plaza Cívica Rumiñahui	San Rafael 4km	Quito 18km	20 min/ 1 hora 10 min
Monumento al Choclo	San Rafael 4.1km	Quito 15km	20 min/ 1 hora 10 min
Monumento al Colibrí	San Rafael 4,5 km	Quito 15km	22 min/ 1 hora 10 min
Monumento a la Sed	Conocoto, 5km	Quito 15km	25 min/ 1 hora 10 min
Villa Carmen	San Rafael 4 km	Quito 18km	20 min/ 1 hora 10 min
Parque Turismo	Quito 15 km		1 hora
Plaza Cesar Chiriboga	Quito 15 km		1 hora
Casa Museo Kingman	Quito 13 km		45 minutos

Fuente: Fichas de Inventario Turístico de Sangolquí

Elaborado por: Luciana Bautista

**5.7.- TABLA N° 13: DISTANCIA DEL TRAMO DE LOS RECORRIDOS AL
SIGUIENTE ATRACTIVO**

TRAMO DE RECORRIDO	DISTANCIA EN KM	TIEMPO APROXIMADO DE TRASLADO
Monumento a la Sed al Parque Turismo	1 km	5 min
Parque Turismo a la Plaza Cesar Chiriboga	3 km	15min
Plaza Cesar Chiriboga a Iglesia San Juan Bautista / Mausoleo de Juan de Salinas- Heladería la Victoria	2 km	10 min
Iglesia San Juan Bautista a Centro Cultural Villa Carmen	0,5 km	3 min
Centro Cultural Villa Carmen a Taller Tinta	1. 2 km	7 min
Centro Cultural Villa Carmen a (Talleres Artesanales).	2 km	10 min
Talleres artesanales a Plaza Cívica Rumiñahui	2 km	10 min
Plaza Cívica Rumiñahui a Monumento al Maíz	0, 5 km	3 min
Monumento al Maíz a Monumento al Colibrí	0,5km	3 min
Monumento al Colibrí a Casa Museo Kingman	4 km	20 min
Casa Museo Kingman a Quito	14 km	45 minutos

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la Ciudad de Sangolquí

Elaborado por: Luciana Bautista

5.8.- PLANIFICACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ

Sangolquí tiene un potencial turístico muy valioso que hay que proteger, la planificación, diseño de recorridos turísticos es una opción ideal e innovadora para promover el desarrollo del turismo en este sector. Los recorridos turísticos diseñados funcionaran de una manera adecuada al ejecutar algunos proyectos planteados tanto Macro y Micro que ayudaran a resolver y enfrentar ciertos problemas que se han detectado en la ciudad de Sangolquí y en sus respectivos atractivos turísticos, si se aplica estas recomendaciones estos recorridos funcionaran adecuadamente.

5.9.- PROYECTOS MACRO

5.9.1.-TRATAMIENTO CORRECTO DE LA BASURA

La ciudad de Sangolquí necesita una mejor organización para enfrentar uno de sus problemas más graves: la basura en especial, la que se genera en la plaza y el mercado los días de feria: seis toneladas. En total, el cantón produce 60. Las calles cercanas a la plaza César Chiriboga son las más afectadas y se han convertido en basureros públicos. Restos de hortalizas, verduras y frutas, papeles, fundas plásticas y cartones se apilan en las esquinas. Es necesario cambiar esta situación" para esto necesitamos seguir los siguientes pasos:

- El primer paso es limpiar por completo la plaza César Chiriboga. Los bomberos de Sangolquí serán una gran ayuda pues utilizando sus equipos de presión pueden ayudar a lavar el piso de la plaza. Posteriormente viene el contacto con los comerciantes para la utilización, por lo menos, costales para recoger la basura. Para conseguir este objetivo se debe dialogar con cada uno de los comerciantes para motivarlos y proponer que el mercado permanezca limpio, con una acción tan sencilla como recoger los desechos, pero con algo adicional: separar los orgánicos de los inorgánicos. Esta campaña se puede hacer con ayuda de los estudiantes de colegios que pueden dividirse en grupos y así lograr hablar con todos los comerciantes. El proyecto tiene así otro objetivo que es utilizar los restos vegetales en la elaboración de humus que en corto tiempo, se vuelve en una actividad rentable. Se puede realizar contactos con empresas interesadas en el humus que sean los encargados de recibirlos y utilizarlos en las composteras para obtener el humus.

5.9.2.- MEJORA DEL ENTORNO

Sangolquí es un sector muy rico en flora , posee diferentes variedades de especies y de plantas nativas, lamentablemente algunas de estas se encuentran en peligro de extinción debido a varios factores como: la urbanización, la contaminación y los animales , una de las mejores estrategias es plantar arboles de diferentes especies tomando en cuenta el procedimiento paisajista en cada una de las zonas forestadas , este plan se ejecutaría en las zonas mas necesitadas con el apoyo de los habitantes de cada sector , incentivándolos a participar de esta actividad que beneficia mucho al sector y también a su población pues se mejorara el entorno y se mejorara la calidad ambiental, este plan se aplicaría a las siguientes lugares de Sangolquí, así lograremos cuidar y preservar el entorno natural de la ciudad de Sangolquí. Parque Turismo, Parque Santa Clara y Parque Juan de Salinas.

5.9.3.-SEÑALIZACIÓN: La señalización turística en los diferentes sitios de la ciudad es muy importante, con el objeto de guiar al visitante y proporcionarle adecuada información. El concepto de esta señalética y fin de este proyecto es ubicar elementos visuales en lugares y sectores importantes de la ciudad de Sangolquí, incorporar un plano turístico de la zona de ubicación del letrero que enlaza la propuesta nacional de señalización turística y se construye en base a las especificaciones técnicas en cuanto a tamaño y uso de materiales que promueve el manual de señalización turística para el Ecuador.

Proyecto: Plantear esta necesidad en el Municipio del Cantón Rumiñahui para que en coordinación con el Ministerio de Turismo se pueda brindarnos su apoyo en la señalización Turística para cada uno de los bienes Patrimoniales que posee el sector de Sangolquí, esta señalización turística permitirá guiar al visitante y orientarle hacia los distintos atractivos turísticos que se encuentran en este sector. Cada Atractivo tendrá su letrero de Bienvenida, información y descripción de las actividades que puede hacer el visitante en cada uno de ellos, con esto mejoraremos la atención al turista y equiparemos los recursos turísticos de Sangolquí de una manera adecuada y de calidad al visitante.

5.10.- PROYECTOS MICRO

A pesar de que la ciudad de Sangolquí posee una reducida extensión territorial, cuenta con variados y diferentes aspectos de atracción turística, los cuales necesitan una apropiada infraestructura para poder visitarlos con facilidad y que necesitan implementar ciertos aspectos para el buen funcionamiento de los recorridos y satisfacción del cliente.

5.10.1.- CENTRO HISTÓRICO DE SANGOLQUÍ

Conservación: Se debe exigir al Municipio de Rumiñahui a proteger del Patrimonio natural y cultural de la ciudad de Sangolquí, bajo los siguientes parámetros:

- Cuidar la imagen de su arquitectura de principios de siglo.
- Propender a la ejecución de proyectos para brindar seguridad, eliminar contaminación y vigilar la higiene en los establecimientos de comidas y lugares turísticos en general.
- Cuidar el buen estado de los monumentos y parques de la ciudad.

La ciudad de Sangolquí posee bienes culturales patrimoniales muy importantes como es la Iglesia, el Mausoleo de Juan de Salinas y la Plaza Central que necesitan ser cuidados y protegidos y sobre todo no alterar su imagen ni su arquitectura para esto se debe pedir ayuda al Municipio de Quito para que con su colaboración se restaure los lugares o partes del Patrimonio cultural de Sangolquí que necesitan de esta intervención sin alterar su imagen.

5.10.2.- MONUMENTOS (AL MAÍZ, RUMUÑAHUI, COLIBRÍ Y A LA SED)

Iluminación: Estos monumentos necesitan una mejor iluminación y cuidado de sus elementos arquitectónicos que los conforman, su iluminación es importante debido a que esto atrae a muchas personas que gustan ver el juego de luces y obras monumentales y que les apasiona caminar en la noche y apreciar la belleza natural y cultural de distintos lugares. **Protección:** Estos bienes patrimoniales necesitan ser protegidos por la policía para que brinden seguridad al turista y sobre todo protejan estos recursos de cualquier daño o amenaza que pudiera sufrir por un delincuente o pandillas etc.

5.10.3.-PARQUE SANTA CLARA: En este parque se necesita mejorar la iluminación y el control de la basura en el Río que esta junto al Parque. Si se aplica este plan de contingencia emergente que incluye la renovación de varios parques, mejorar la iluminación, la señalización vial y turística de Sangolquí. Mejorar el tratamiento de la basura proteger el medio ambiente y proteger los recursos naturales van dar un giro toda la sociedad y se va a lograr estabilidad poblacional y ecológica.

5.10.4.- PLAZA CESAR CHIRIBOGA: En esta plaza se da el mercado y existe una oferta variada de comercio y servicios en el Cantón, lamentablemente la falta de organización del mercado hace que el ambiente y el lugar se vuelva intransitable. Sangolquí es uno de los en donde llegan la mayor cantidad de comerciantes que migran de otros mercados especialmente de la ciudad de Quito. Es por tal motivo importante crear un sistema de control de ventas y de comerciantes mediante una lista que regule la ubicación de los comerciantes con su mercancía dejando libre la calle para transito de las personas y para seguridad de las mismas.

5.10.5.- ARTESANÍAS: Se debe crear un centro de exposiciones permanente de artesanías para exhibir en el cantón y así fomentar la producción de artesanías para la exportación en las diferentes ramas como son: la platería, carpintería, cerámica, velas que han tenido su fama y tradición en el cantón. De esta manera se incentiva a los artesanos para realizar ferias anuales por las fiestas del cantón. Además se debe crear centros de formación y capacitación artesanal, esto permitirá crear nuevas fuentes de empleo y mejorar la economía del sector.

CAPITULO VI

6.1.- CONCLUSIONES

- De acuerdo con el estudio realizado durante en la investigación de campo se ha podido determinar que una vía accesible para conservar los Atractivos turísticos culturales e históricos de la ciudad de Sangolquí es mediante la ejecución de recorridos turísticos en este lugar, de manera que incentive a los pobladores y a los turistas a conocer la importancia cultural, natural y gastronómica de la misma.
- Con este trabajo se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos de Sangolquí, tanto de atractivos y planta turística, para realización de futuros proyectos.
- Sangolquí se encuentra en constante desarrollo por lo que necesita mejorar las opciones de trabajo para sus habitantes evitando así la migración hacia otros sectores, una alternativa efectiva para el desarrollo económico, social y ambiental de este sector es el turismo y un buen comienzo es la aplicación de recorridos turísticos para su difusión y desarrollo.
- Sangolquí tiene un alto potencial turístico para desarrollar la actividad turística y generar réditos económicos. Por lo cual los recorridos turísticos se convierte en un instrumento para difundir sus atractivos y potencialidades.
- Las fiestas y tradiciones de las comunidades de nuestro país son atractivos turísticos también y deben ser tomados en cuenta a momento de realizar un recorrido turístico. Así que los **Recorridos del Colibrí** toma en cuenta las fiestas que se celebran durante el año en la ciudad de Sangolquí.
- La falta de señalización e información turística, han sido los factores influyentes para que la ciudad de Sangolquí este en estado de pasividad en el campo turístico y que también influya en sus atractivos turísticos a lo largo de los recorridos.
- Queda demostrado que la propuesta de **Recorridos del Colibrí** atrae al 98% de los turistas nacionales que visitan el Centro Comercial San Luis, ya que existe interés por parte del turista en realizar estos recorridos, debido a sus atractivos turísticos naturales y culturales ubicados en este lugar.

- Los Recorridos del Colibrí constituye un destino turístico dentro del Cantón Rumiñahui por las siguientes características: identidad cultural, gastronomía, flora y fauna únicas.
- Los Recorridos del Colibrí a diferencia de otros recorridos turísticos ofrece una amplia variedad de servicios y de atractivos turísticos para ser visitados, integrando la naturaleza, la cultura y la gastronomía.
- Los Recorridos del Colibrí incluye una zona poseedora de patrimonios naturales y culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de distancias relativamente cortas, que gracias a la buena imagen y encargo local propuestos, puede formar parte de la oferta turística nacional.

6.2.- RECOMENDACIONES

- El Municipio del Cantón Rumiñahui debería tomar en cuenta esta propuesta para encaminar el futuro turístico de las localidades que componen los recorridos, ya que el problema principal que se ha detectado en las poblaciones que se encuentran inmersas en los recorridos es la falta de empleo por lo cual muchas personas han dejado de realizar las actividades como: agricultura, ganadería, artesanías entre otros porque no hay acogido a estas actividades dentro del capitalismo que actualmente vivimos es por eso importante incluir a estas personas durante la ejecución del recorrido y encaminarles al campo turístico. Así podremos informarles de una nueva opción de actividad económica que es el turismo acompañada de la responsabilidad en el manejo de cada uno de los recursos existente.
- Tomar en cuenta la ciudad de Sangolquí dentro de la Señalética Vial Estatal como referencia de distancias en kilómetros, para esto se debe realizar asistencias técnicas para así obtener un desplazamiento de turistas locales, provinciales, regionales, nacionales y extranjeros a los respectivos atractivos turísticos naturales y culturales que tiene la ciudad de Sangolquí. Esta propuesta debe trabajarse con la EMOP (Empresa Municipal de Obras Públicas), para solicitarles la intervención en la señalización y la firma de un acuerdo de asistencia y mantenimiento de las vías en buen estado cada mes, con esto podremos garantizar el desplazamiento efectivo y sin problema de los turistas hacia este sector.

- Debe capacitarse a la población inmersa en los recorridos en el ámbito de valoración de la riqueza cultural y natural que poseen, a fin de que ellos mismos sean los que promuevan los atractivos turísticos de la zona cuando estén en contacto directo con los turistas. Para esto se enviaran solicitudes al Ministerio de Turismo y al Departamento de Turismo del Cantón Rumiñahui para solicitar los cursos de capacitación informándoles el objetivo de realizar estas capacitaciones y los beneficios que tendrá esta comunidad y todo este cantón con estos cursos.
- Mejorar el servicio de transporte público en la ciudad de Sangolquí mediante cursos de atención al cliente que serán dictados por parte del Municipio de Quito, para lo cual se solicitara al Municipio de Quito que los fines de semana se dicten un curso de atención al cliente a los Empresas de Transporte publico que operan en el sector de Sangolquí mediante solicitudes para que nos faciliten estos cursos de forma gratuita, se informara también a los choferes el beneficio que tendrán al asistir a estos curos y se les incentivara para que incursione en el campo del turismo.
- La ciudad de Sangolquí debería reubicar el centro de difusión e información turística a una zona de mayor movimiento turístico para lograr mayor promoción y divulgación de los atractivos culturales y naturales que posee este sector. De este modo lograremos mejorar la afluencia turística hacia este lugar y mejorar también los servicios turísticos, para que esta meta se realice se deberá dialogar con el Alcalde del Cantón Rumiñahui e informarle la propuesta para su aprobación y también para solicitar respaldo económico para la ejecución de esta actividad y pedirle su apoyo para que el Municipio del Cantón Rumiñahui sea quien patrocine este centro de información turística y sea el mismo que abastezca este centro de información con los afiches, trípticos y demás material publicitario para su distribución.

- Todas las reparaciones y restauraciones en infraestructura que se realicen en los atractivos culturales, como el caso de haciendas, iglesias, parques y monumentos se debe realizar con los materiales originales o similares para así respetar la identidad arquitectónica e histórica que tienen estos lugares y su entorno. De esta manera estaremos preservando el Patrimonio Cultural de nuestro país y de la ciudad de Sangolquí. Para esto se debe establecer reuniones con el Municipio de Quito para solicitar su apoyo en la preservación del Patrimonio de este sector y pedirles que sea el Municipio de Quito quien proporcione los restauradores para estos bienes patrimonio ales para así garantizar la preservación de los mismos.
- Crear alianzas con el Municipio de Quito para mejorar el tratamiento de la basura en el Valle de los Chillos ya que este factor podría ser negativo para el desarrollo del turismo en este sector. Para esto se debe elaborar un plan de tratamiento adecuado de la basura y la forma en que se puede aprovechar estos desechos en beneficio del Cantón, esta propuesta se presentara al Municipio de Quito para su aprobación y posterior apoyo en la realización de esta obra que contribuirá en beneficio de todos. Luego se pedirá apoyo en todas las Instituciones Educativas Secundarias del Cantón Rumiñahui para que los estudiantes participen en la ejecución de esta obra y también sean los encargados de regular en ciertas zonas del Valle el tratamiento y reciclaje de la basura y entregar los reportes mensualmente a los directores de su Colegio para que luego esta persona los haga llegar al Municipio de Quito y Rumiñahui para constatar que la obra se esta realizando.
- Las Universidades inmersas en el campo del turismo deben incentivar a los estudiantes por medio de concursos a desarrollar proyectos innovadores que involucren a las comunidades, promoviendo el turismo comunitario y apoyando a la conservación ambiental y cultural. La elaboración de estos proyectos no solamente ayudaran al desarrollo de Sangolquí sino también a los diferentes sectores y poblados del Valle de los Chillos. Para esto se reunirá con los directores de las distintas Universidades y se les informar de la importancia que tiene que sus estudiantes creen proyectos en beneficio del sector donde residen sino en benéfico del turismo interno y el turismo nacional además esto ayudara a fortalecer ale economía de nuestro país y generar fuentes de empleo.

6.3.- BIBLIOGRAFÍA

- Cevallos, Luis” Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”, Cámara de Turismo del Cantón Rumiñahui.
- Corral Fabián, Serrano Leonardo, Esteban Serrano, Libro la Hacienda, 1996 - Quito
- Chiliza García, Víctor Hugo.”El Sombrero de Paja Toquilla como Atractivo Cultural: y su propuesta la Ruta del Sombrero, Guayaquil, 2003
- Díaz y Vargas .FASCÍCULO N # 6, Mamíferos de los Valles Interandinos. (2006).
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Memoria – Reseña Histórica de la Hacienda Santa Clara, Sangolquí, Ecuador (2008).
- Jaramillo Almeida , Ingrid Johan, “Evaluación de los Atractivos Turísticos de las Parroquias de Sangolquí y Rumipamba Cantón Rumiñahui”, Quito 2007
- Manual Corporativo de señalización Turística del Ecuador, 2004
- Ministerio de Turismo, Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Rumiñahui.
- Municipio de Rumiñahui, Mapa Turístico del Cantón Rumiñahui.
- Revista por los 66 años de cantonización de Rumiñahui del Municipio del Cantón Rumiñahui.
- Spin Días, Jaime, Libro “Quienes fueron los primeros pobladores del Valles de los Chillos”. Tomo 2, ICEP
- Valenzuela Castañeda, Gabriela TESIS de una Ruta Turística en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Quito 2006.
- Velasco Carlos, “Estudio de Impacto Ambiental Expost Camal Municipal del Cantón Rumiñahui”, Sangolquí – Ecuador, Agosto (2009).

6.4.- LA WEB

- www.codeso.com/25-04-2010/ 19:PM
- [www.visitaecuador.com/andes.](http://www.visitaecuador.com/andes/) /25-04-2010/ 19:19PM
- www.guiadelvalle.com /25-04-2010/ 19:PM
- www.periodicopcion.netwww/25-04-2010/ 19:PM
- www.eworldcity.com/ec/Sangolquí/ /25-04-2010/ 19:PM
- www.goecuador.com/25-04-2010/ 19:PM
- cascada-pita-ecuador.html /25-04-2010/ 19:PM
- www.ruminahui.gov.ec/25-04-2010/ 19:PM
- <http://es.wikipedia.org>, 21 de Junio 2010, 16:00pm
- www.visitaecuador.com/andes.php?opcion, 21 de Junio 2010, 16:05pm
- www.ciespal.net, 21 de Junio 2010, 16:20pm
- www.diccionariobiograficoe, 21 de Junio 2010, 17:00pm
- www.ruminahui.gov.ec, 21 de Junio 2010, 18:30pm
- www.centrocultural-quito.com, Biografía de Juan Pío Montufar (Acceso 5 de Julio- 2010).
- www.ruminahui.gov.ec, Vida de Leopoldo Mercado (Acceso: 26 de Junio 2010).
- leopoldomercado.com/Historia.html, (Acceso: 5 de Julio 2010)
- www.hoy.com.ec/especial/maestro/ (Acceso: 5 de Julio 2010)
- www.diccionariobiograficoecuador.com, Biografía de Telmo Hidalgo (Acceso: 5 de Julio- 2010)
- www.viajandox.com, Plaza Cívica Rumiñahui historia (Acceso: Junio 26 - 2010).
- www.ruminahui.gov.ec, Monumento a la Sed (Acceso: Junio 26- 2010). Ministerio de Turismo, Inventario de Atractivos turísticos de la Provincia de Pichincha, 2007.
- www.UNESCO.com, Patrimonio, (Acceso: 9 de Julio 2010) Proyecto CEPLAES, Infraestructura Hotelera del Cantón Rumiñahui.
- Ayala Mora, Enrique. “Resumen de la Historia del Ecuador”, Libro Publicado en: www.scribd.com (Acceso: 30 de Julio 2010).

6.5.- ANEXOS

Fotografía Aérea N°1: Parque Juan de Salinas



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N°2: Vista frontal de la iglesia de San Juan Bautista



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N°3: Vista lateral derecha del Parque Turismo



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N°4: Vista Frontal del Monumento al Maíz



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N°5: Vista Lateral Izquierda del Monumento al Colibrí



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N°6: Vista frontal de la Plaza Cívica Rumiñahui



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N° 7: Vista frontal del Monumento a la Sed



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N° 8: Villa Carmen



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N° 9: Vista Posterior de la Hacienda Chillo Compañía



Fuente: Internet, m.hoy.com.ec, (Acceso 26 de Junio 2010)

Fotografía N°10: Hacienda la Carriona



Fuente: Internet, surtrek.org, (Acceso 7 de Julio, 2010)
(Acceso 26 de Junio 2010)

Fotografía N° 11: HACIENDA SANTA CLARA



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N° 12: QUINTA SAN SEBASTIAN



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N° 13: TALLER TINTA



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luciana Bautista

Fotografía N° 14: CERAMICA DAVID



Fuente: www.mercaredsostenible.com

Fotografía N° 15: CUERARTE



Fuente: www.mercaredsostenible.com

Fotografía N°16: Plato de Hornado



Fuente: Cevallos, Luis. “Guion Turístico del Cantón Rumiñahui”

FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ

1	Nombre:	IGLESIA SAN JUAN BAUTISTA
	Tipo:	Lugares Históricos
	Subtipo:	Arquitectura religiosa
	Categoría:	Museos y manifestaciones culturales
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 0°19'44.40''S Longitud: 78°26'52.27''W
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

2	Nombre:	MAUSOLEO DE JUAN DE SALINAS
	Tipo:	Lugares Históricos
	Subtipo:	Museo Histórico
	Categoría:	Museos y manifestaciones culturales
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 0°19'45.06''S Longitud: 78°26'52.97''W
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

3	Nombre:	CENTRO CULTURAL VILLA CARMEN
	Tipo:	Sitio Cultural
	Subtipo:	Centro
	Categoría:	Centro Cultural
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: Longitud:
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui

4	Nombre:	PLAZA CÍVICA RUMIÑAHUI
	Tipo:	Obra Técnica
	Subtipo:	Arte Decorativa
	Categoría:	Museos y manifestaciones culturales
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: Longitud:
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

5	Nombre:	MONUMENTO AL CHOCLO
	Tipo:	Obra Técnica
	Subtipo:	Arte Decorativa
	Categoría:	Museos y manifestaciones culturales
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 0°20'02.72''S Longitud: 78°26'25.71''W
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

6	Nombre:	MONUMENTO AL COLIBRÍ
	Tipo:	Obra Técnica
	Subtipo:	Arte Decorativa
	Categoría:	Museos y manifestaciones culturales
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 0°19'56.85''S Longitud: 78°26'04.56''W
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

7	Nombre:	PARQUE TURISMO
	Tipo:	Obra ingeniería
	Subtipo:	Parque
	Categoría:	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 0°19'38.06''S Longitud: 78°27'02.21''W
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

8	Nombre:	PARQUE JUAN DE SALINAS
	Tipo:	Obra ingeniería
	Subtipo:	Parque
	Categoría:	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: Longitud:
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

10	Nombre:	EI HORNADO EN SANGOLQUÍ
	Tipo:	ETNOGRAFÍA
	Subtipo:	Comidas y bebidas Típicas
	Categoría:	Manifestación Cultural
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 00°19'31Longitud: 78°26'42
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

11	Nombre:	FERIA Y MERCADO
	Tipo:	Etnografía
	Subtipo:	Ferias y mercados
	Categoría:	Manifestación Cultural
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 00°19'31Longitud: 78°26'42
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

12	Nombre:	HACIENDA CHILLO COMPAÑÍA
	Tipo:	Históricas
	Subtipo:	Arquitectura civil
	Categoría:	Manifestación Cultural
	Estado de Conservación:	Conservado
	Localización Geográfica:	Latitud: 00°19'31 Longitud: 78°26'42
	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Rumiñahui
	Parroquia:	Sangolquí

PRECIOS REFERENCIALES DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA LOS RECORRIDOS

RECORRIDOS DEL COLIBRÍ / TOUR 2 Días 1 Noche

Detalle: Son recorridos creados para conocer la ciudad de Sangolquí y sus lugares históricos culturales.

Incluye:

- Hotel en Sangolquí
- Transporte turístico
- Desayunos Diario en el Hotel
- Tour en Sangolquí
- Impuestos Hoteleros
- Guía

Precio POR PERSONA en US\$

HOTELES	
SANGOLQUÍ	CATEGORÍA
HOSTERÍA DEL RIO	PRIMERA
HOSTERÍA SOMERGARTEN	PRIMERA
MANSIÓN SAMZARA	PRIMERA

Los costos que a continuación se detallan, son totales por pax es decir habría que dividirlos para dos personas (base sobre la cual se calcula el precio del tour). Un programa de 2 Días + 1 Noche, tiene por ejemplo el punto de partida la ciudad de Sangolquí y la finalización la ciudad de Quito/ Sangolquí, tiene costos diferentes que se detallan a continuación.

TABLA N°16: PRECIOS DEL TOUR 2D/1N

OPCIÓN. 1.

2 pax			
HOTEL	NOCHE	PRECIO	TOTAL
RIO	1	90	90
TRANSPORTE	2	80	160
CENA/ 2PAX	1	10	10
GUÍA (Alojamiento+ Guianza).	1	90	90
VALOR REAL			350
TOTAL DE COSTO			350
PVP			437,5
COMIS 10%			41,75
IVA			10.50
PVP CON IVA			448,00

2 pax			
HOTEL	NOCHE	PRECIO	TOTAL
SOMERGARTEN	1	40	40
TRANSPORTE	2	80	160
CENA/ 2PAX	1	10	10
GUÍA (Alojamiento+ Guianza).	1	97	97
VALOR REAL			307
TOTAL DE COSTO			307
PVP			383,75
COMIS 10%			36,38
IVA			9,21
PVP CON IVA			392,96

OPCIÓN. 3.-

2 pax			
HOTEL	NOCHE	PRECIO	TOTAL
SAMZARA	1	70	70
TRANSPORTE	2	80	160
CENA/ 2PAX	1	10	10
GUÍA (Alojamiento+ Guianza)	1	115	115
VALOR REAL			355
TOTAL DE COSTO			355
PVP			443,75
COMIS 10%			42,38
IVA			10,65
PVP CON IVA			454,40

Fuente: Investigación propia de la Tesis

Autor: Luciana Bautista

2 PAX	DÍAS	PRECIO	TOTAL
TRANSPORTE	1	80	80
GUÍA	1	30	30
VALOR REAL			110
TOTAL DE COSTO			110
PVP			137,5
COMIS 10%			11,75
IVA			3,30
PVP CON IVA			140,80

Fuente: Investigación propia de la Tesis

Autor: Luciana Bautista

ITINERARIO

DÍA 1 CITY TOUR SANGOLQUÍ

9.00 am. Desayuno en Sangolquí

10:00 am: Visita al Parque Turismo donde podrán observar el monumento al tiempo que hace referencia a los antiguos calendarios solares utilizados. Durante la caminata podrán ver las calles tradicionales del Centro Histórico de Sangolquí y podremos visitar el **taller de cerería San Antonio** y conocer la forma de elaboración de las velas.

Luego visitaremos **La Heladería la Victoria** y aprenderemos la preparación tradicional de los helados de paila y degustaremos su sabor.

11.00 am: Realizaremos un recorrido por el **Parque Juan de Salinas** donde se encuentra la pileta que fue traída de Quito, ingresaremos a la **Iglesia de San Juan Bautista**, obra monumental de Pio Guayasamín quien elaboro los planos de la iglesia con las sugerencias del arquitecto Bruning donde podrán escuchar la historia y las leyendas de esta iglesia. Luego visitaremos el **Mausoleo de Juan de Salinas** donde podremos conocer su vida y sus obras y su importancia en la lucha libertaria.

12:00 pm Visitaremos **Villa del Carmen**, lugar donde Velasco Ibarra preparaba sus discursos antes de llegar a ser presidente. Luego nos dirigiremos a visitar los talleres de platería. **Taller del maestro Tinta y el maestro Oscullo** donde podremos conocer varias obras creadas en plata y otros materiales y su simbolismo.

13:00 pm .Realizaremos un recorrido por el **mercado / Plaza Cesar Chiriboga** para conocer las **plantas medicinales** que se comercializan en este sector, como prepararlas y su uso. Podremos ver las frutas que se comercializan en este lugar y degustar algunas de ellas, pues cada una tiene sus propiedades nutritivas.

14.00 pm. Almuerzo (**hornado:** puerco horneado, tortilla, mote, agrio y chicha).

15: 30 pm Visitaremos la **Fundación General Ecuatoriana**, está en la antigua fábrica de San Juan, que ha sido convertida en un centro de *Capacitación de Jóvenes con discapacidades físicas*, en donde se elaboran muebles de madera, cerámica, bordado y tejidos varios.

17:00 pm Alojamiento (Opciones anteriores) donde usted podrá disfrutar de las instalaciones del hotel y de los servicios que ofrecen.

DÍA 2 SANGOLQUÍ

8.00 am Desayuno

9.00 am Salida del Hotel

10.00 am Visita a los Centros artesanales:

SOMBRERERÍA PINARGO: Donde podremos conocer como se fabrican los sombreros en miniatura que adornan las esculturas y los materiales que utilizan para su elaboración.

Taller PAPICARO: Es un taller de un pintor cuyas obras son replicas inspiradas de las obras de Guayasamín y Kingman grandes pintores indigenistas.

CUERARTE: Visitaremos este taller y podremos ver los diferentes artículos que puede crear con el cuero y cada uno son únicos y diferentes. Podremos ver como narra en estas obras las vivencias de su niñez y conoceremos los instrumentos y materiales que emplean para crearlos.

12.00 pm Visitaremos la **Plaza Cívica Rumiñahui** construida en honor a Rumiñahui un líder inca que piso estas tierras. Observaremos el **Monumento del Maíz**, construido en honor a estas tierras fértiles donde se cultivo el maíz que se comercializo en varios pueblos en el siglo XV, monumento en honor a esta ave endémica que habita en estas tierras su colorido y características únicas. Realizaremos una vista Panorámica de la **Antigua Fabrica el Progreso** donde se elaboraban los fósforos que fue la propiedad de Leopoldo Mercado.

13.00pm Almuerzo (San Luis Shopping).

15.00 pm Visita y recorrido por la **Casa Museo Kingman** donde podremos conocer sus obras de arte.

16.00 pm Traslado

Así terminaremos nuestros servicios de excelencia y calidad.!!!!!!.

MODELO DE ENCUESTA

TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA ITHI

Tema: Encuesta para Estudio de Mercado

Objetivo: Conocer la opinión de las personas que visitan el Centro Comercial San Luis con respecto a una nueva Ruta en la Cabecera Cantonal Sangolquí.

Marque con una X la respuesta seleccionada:

1. ¿Desde donde viaja usted para visitar el Centro Comercial San Luis?

Quito ☐ Valles de los Chillos ☐ U otros ☐

2. ¿Qué motivación tiene para visitar este lugar?

Obligación ☐ Curiosidad ☐ Festividades ☐ Vacaciones ☐ Distracción ☐

3. ¿Visita usted este lugar con frecuencia?

SI ☐ No ☐

4. ¿En que días visita este lugar?

Lunes a Viernes ☐ Fines de Semana ☐

5. ¿Qué es lo que más disfruta del lugar que visita?

La comida ☐ Los paisajes ☐
La historia ☐ Cultura ☐

6. ¿De qué manera se entero de la existencia de este lugar?

Televisión ☐ Radio ☐ Trípticos ☐
Prensa Escrita ☐ Murales ☐ Amigos ☐

7. ¿A 5 minutos del Centro Comercial se ubica la ciudad de Sangolquí, le gustaría visitar la ciudad y sus atractivos turísticos mediante el recorrido por una Ruta turística?

Si ☐ No ☐

8. ¿Si conociera ofertas turísticas que superen sus expectativas, visitaría la ciudad de Sangolquí?

Si ☐ No ☐

9. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en un día de viaje turístico por persona?

10 a 25 Dólares 25 a 50 Dólares 50 a 100 dólares

10. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar estos lugares?

Transporte Público

☐

Transporte Privado

☐

11. ¿Por lo general con quién viaja usted?

Familia

☐

Amigos

☐

Pareja

☐

12. ¿Cuántas personas le acompañan en sus viajes generalmente?

1 a 3

4 a 6

6 a más

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!!!!

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°.	Tiempo/Actividades	01- Ene	02- Feb	03- Mar	04- Abr	05- May	06- Jun	07- Jul	08- Ago	09- Sep	10- Oct	11- Nov
1	Selección del Tema	X										
2	Levantamiento de Información y formulación del Tema	X	X									
3	Elaboración del Proyecto			X	X							
4	Aprobación del PROYECTO					X						
5	Realización de la Investigación					X	X	X	X			
6	Elaboración de la Tesis de Grado								X	X	X	
7	Exposición de la Tesis de Grado											X

Fuente: Información Propia de la Tesis,

Autor: Luciana Bautista

Tríptico