



**Levantamiento de Patrimonio Turístico, Cultural y Natural
de la Parroquia Alangasí, Distrito Metropolitano de Quito
para el diseño de una ruta turística alternativa.**

Galo Vinicio Sotelo Reinoso

Directora

Msc. Gabriela Loza

Trabajo de grado para optar por el título de Guía Nacional de Turismo
con nivel equivalente a Técnico Superior

Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI
Carrera de Guía Nacional de Turismo

D.M Quito, 18 de noviembre de 2025

DEDICATORIA

A mis padres, que son los pilares fundamentales de mi vida, a ellos que con tanto esfuerzo me apoyaron y supieron guiarme con su ejemplo y con sus valiosos consejos, no sólo en esta etapa de mi carrera, sino a lo largo de toda mi vida, va dedicado éste trabajo.

Todo mi amor y respeto para ustedes

GALO VINICIO

AGRADECIMIENTO

Todo mi efecto y cariño para mis hermanos, gracias por apoyarme en todo lo que he emprendido a lo largo de mi vida, por ser voz de aliento cuando lo necesité y por estar junto a mí siempre.

A mis gorditos que, con sus caritas felices, alegran mi ser y son mi inspiración para seguir adelante.

Los quiero mucho

GALO VINICIO

AUTORÍA

Yo, Galo Vinicio Sotelo Reinoso autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

GALO VINICIO SOTELO REINOSO

Quito, 18 de noviembre de 2025

MSC. GABRIELA LOZA

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



MSC. GABRIELA LOZA

Quito, 18 de noviembre de 2025

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los catorce días del mes de julio de 2025, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo Galo Vinicio Sotelo Reinoso, bajo la dirección de Msc. Gabriela Loza declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “Levantamiento de Patrimonio Turístico, Cultural y Natural de la Parroquia Alangasí, Distrito Metropolitano de Quito para el diseño de una ruta turística alternativa.”, como requisito fundamental para optar por el título de Guía Nacional de Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes Msc. Gabriela Loza, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. Galo Vinicio Sotelo Reinoso, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA LOZA IBARRA

Validar únicamente con FirmaEC

MSC. GABRIELA LOZA

GALO VINICIO SOTELO REINOSO

Quito, 18 de noviembre de 2025

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	30
Tipos de investigación	30
Métodos de investigación	30
Técnicas e instrumentos de investigación	31
Universo	33
Muestra.....	34
CAPÍTULO III: PROPUESTA	52
Referencias	74
Anexos.....	81
Anexo 1	81
Anexo 2.....	105
Validación de instrumentos	107
Reporte Anti Plagio	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Leyes y normativas relacionadas con el patrimonio y turismo en Ecuador	26
Tabla 2: Matriz de planificación.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Total, de encuestas...	35
Figura 2: Género.....	36
Figura 3: Edad de las personas encuestadas... ..	37
Figura 4: Nacionalidad de las personas encuestadas... ..	38
Figura 5: Pregunta 1	39
Figura 6: Pregunta 2	40
Figura 7: Pregunta 3	42
Figura 8: Pregunta 4	43
Figura 9: Pregunta 5	45
Figura 10: Pregunta 6	47
Figura 11: Pregunta 7	48
Figura 12: Pregunta 8	50
Figura 13: Diagrama de la Ruta Turística en Alangasí	55
Figura 14: Itinerario comercial de la Ruta Turística Alangasí	59
Figura 15: Itinerario comercial de la Ruta Turística Alangasí	60
Figura 16: Inicio del Sendero hacia la cumbre del volcán Ilaló	60
Figura 17: Sendero hacia la cumbre del volcán Ilaló	61
Figura 18: Miradores	61
Figura 19: Llegada a la cumbre del volcán Ilalo	62
Figura 20: Sacha Runa.....	63
Figura 21: Ruco	64
Figura 22: Pingullero	65
Figura 23: Diablo Huma.....	66
Figura 24: Piezas arqueológicas	67
Figura 25 El Alma Santa Negra	68
Figura 26: Cucurucho	69

RESUMEN

El presente proyecto propone la creación de una ruta turística en la parroquia de Alangasí, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, con el propósito de impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad mediante la valorización de su patrimonio cultural y natural. La iniciativa surge de un levantamiento exhaustivo de los recursos turísticos existentes, tanto culturales como naturales, con un enfoque participativo que involucra a actores locales, instituciones educativas y organizaciones comunitarias. La propuesta destaca la viabilidad técnica, social y ambiental del proyecto, asegurando que las acciones sean factibles y sostenibles a largo plazo. La ruta se realiza recorriendo diferentes atractivos turísticos de la zona, incluyendo senderos ecológicos, talleres culturales, mercados de productos locales, cascadas y miradores, finalizando con un almuerzo tradicional en la comunidad. La implementación de la ruta incluye señalización interpretativa, actividades ecológicas y culturales, y el fortalecimiento de la participación comunitaria para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Además, se enfatiza la importancia de establecer alianzas institucionales y promover estrategias de sensibilización ambiental para asegurar el éxito y la conservación del patrimonio. Con un impacto positivo esperado en la economía local, la cultura y el entorno, esta iniciativa busca convertir a Alangasí en un destino turístico responsable, promoviendo su identidad, conservación del patrimonio y bienestar social.

Palabras clave: PATRIMONIO, CULTURAL, NATURAL, TURISMO SOSTENIBLE, ALANGASÍ.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

Levantamiento de patrimonio turístico cultural y natural de la parroquia Alangasí, Distrito Metropolitano de Quito para el diseño de una ruta turística alternativa.

Antecedentes

En investigaciones anteriores relacionadas con la parroquia de Alangasí destacan varios estudios que aportan al diseño de rutas turísticas y al diagnóstico del potencial cultural, natural y geográfico de la zona. Un trabajo significativo es el de (Quishpe Sánchez, 2019) quien mediante una metodología cuantitativa y cualitativa aplicó fichas de jerarquización del Ministerio de Turismo a una muestra de habitantes y turistas para determinar una ruta turística en Alangasí, proponiendo mejoras en infraestructura y servicios. Otro antecedente relevante es el proyecto desarrollado por (Chuquimarca, 2012) que diseñó una ruta cultural y natural alrededor del volcán Ilaló, aplicando estudios de mercado, diagnóstico técnico y análisis financiero, evidenciando limitaciones en señalización e infraestructura turística.

De igual manera, (Molina J. P., 2023) evaluaron los factores geográficos que inciden en los flujos turísticos de Alangasí, concluyendo que la parroquia posee atractivos importantes y cohesión social, pero que aún presenta limitaciones en servicios turísticos, problemas de planificación y una oferta enfocada en la recreación de paso más que en la pernoctación. A nivel comparativo, estudios como el de (Peralvo Haro, 2020), en la parroquia San José de Poaló, y el de (Candeje Quishpe, 2020), en Zumbahua, evidencian que la participación comunitaria, el aprovechamiento del patrimonio cultural y natural, y la promoción de paquetes turísticos constituyen estrategias clave para el desarrollo local sostenible.

Estos antecedentes permiten contextualizar la investigación actual, mostrando qué se ha trabajado previamente, cómo se ha abordado el problema y cuáles han sido los resultados. Al mismo tiempo, revelan vacíos en la sistematización del patrimonio agrícola, paisajístico y de oficios ancestrales de Alangasí, así como en los mecanismos de participación comunitaria. Este proyecto

pretende cubrir dichas lagunas mediante un levantamiento exhaustivo de recursos culturales, naturales y productivos, con énfasis en la sostenibilidad y la valoración local.

El presente trabajo, busca identificar, valorar y sistematizar los recursos culturales y naturales de esta parroquia mediante un levantamiento exhaustivo, con el fin de estructurar una ruta turística que contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad. Este enfoque se alinea con los postulados de la (OMT, 2020), que resalta la importancia del turismo sostenible como motor de desarrollo local y herramienta para la preservación del patrimonio.

Marco contextual

Análisis macro

La parroquia de Alangasí se ubica en el valle de los Chillos, provincia de Pichincha a 30 minutos y a 29 km. de la ciudad de Quito, Se trata de un territorio reconocido por su riqueza gastronómica, natural y cultural, en el que viven cocineros tradicionales, pintores, artesanos, artistas y escultores que heredaron estas prácticas ancestrales que se vienen transmitiendo de generación en generación. Cuentan con una población aproximada de 35.655 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), Alangasí conserva tradiciones religiosas como el Corpus Christi, lo que representa un importante activo para el turismo cultural.

Durante la época colonial, la orden de los Dominicos estableció la parroquia eclesiástica de “Santo Tomás de Alangasí” en 1832, y posteriormente, en 1860, se formalizó su fundación civil (Urcuango Morales, 2013). Este origen da como resulta una configuración de identidad comunitario en la que terminan en elementos religioso, sociales y culturales, que no solo fortalecen el sentido de pertenencia si no que ayuda a la memoria colectiva.

En lo que a economía respecta, el principal sustento de la parroquia son las actividades agrícola y ganaderas, complementados por un fuerte comercio y la propuesta de servicios turísticos. La riqueza natural del entorno y su clima favorable durante gran parte del año convierten a este territorio en un espacio privilegiado para el desarrollo de actividades de recreación y ecoturismo (GAD Parroquial de Alangasi, 2021)La situación descrita evidencia que Alangasí posee los recursos

necesarios para estructurar una ruta turística alternativa que tenga atractivos culturales, naturales y comunitarios. Aun así, por la falta de promoción y una planificación estructurada se limita la proyección de la parroquia como un destino atractivo. De ahí la necesidad de generar propuestas sostenibles que articulen los recursos disponibles con la participación activa de la (OMT, s.f.) *Análisis macro*

En el marco nacional, el turismo se acentuó como una de las principales políticas de desarrollo a partir de la segunda mitad del siglo XX. Esto sucedió durante el gobierno de Galo Plaza, a finales de la década de los 50, se dio inicio al impulso del turismo internacional como herramienta de crecimiento económico y de modernización. En este período se crearon instancias oficiales con parentesco a la Presidencia de la República para promover al Ecuador como destino turístico, destacando especialmente a Otavalo en el mercado norteamericano a través de la denominada misión cultural indígena (Prieto, 2008)

En el presente, el turismo constituye un sector relevante para la economía del Ecuador, como un aporte que vale la pena recalcarlo en el Producto Interno Bruto (PBI) y un impacto directo en la generación de empleo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) el país se encuentra en proceso de diversificar su oferta, priorizando iniciativas sostenibles que integren recursos culturales y naturales. En este contexto, las parroquias rurales como Alangasí tienen oportunidades para el desarrollo de productos alternativos que amplíen la oferta de turismo del Distrito Metropolitano de Quito.

Análisis meso

Durante la segunda mitad del siglo XX, Quito mejoró su infraestructura turística con la consolidación del sector privado, la apertura de cadenas hoteleras y la difusión en medios de comunicación sobre el gran potencial del país (Crain, 1996). Esto permitió la expansión y el posicionamiento del Distrito Metropolitano de Quito como un centro turístico en el ámbito Nacional.

Debido a esto podemos decir que actualmente, Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO, 1972), y su condición patrimonial exige la articulación de políticas que fortalezcan no solo el turismo urbano, sino también las

parroquias rurales de su jurisdicción. Según el Municipio de Quito (Municipio de Quito, 2022) El turismo en la ciudad atraviesa un proceso de diversificar sus espacios hacia actividades comunitarias y rurales, lo que da espacio a estrategias viables para las localidades de Alangasí.

Análisis micro

En una perspectiva local, Alangasí dispone de vías de acceso, servicios básicos, una oferta emergente de turismo como, por ejemplo: cabañas y lodges, lo que hace fácil el hospedaje y la permanencia de turistas nacionales y extranjeros en esta zona. Además, su cercanía con la capital (Quito) es un plus a la hora de posicionarse como un destino complementario de turismo natural, religioso y sobre todo cultural (GAD Parroquial de Alangasi, 2021)

La cantonización de esta parroquia y la presencia de la infraestructura mínima para el desarrollo de actividades turística constituyen ventajas en la creación de rutas turísticas organizadas. Sin embargo, la falta de promoción y la limitada articulación de las instituciones encargadas detuvieron el desarrollo de este plan. De ahí la importancia de un plan que articule los recursos existentes con un enfoque de sostenibilidad y la participación comunitaria

Problema de investigación

La parroquia Alangasí es un territorio con un gran potencial turístico debido a su rica oferta de patrimonio cultural y natural, sin embargo, no cuenta con una ruta organizada que conecte estos recursos de manera efectiva. A pesar de su cercanía a la ciudad de Quito y su atractivo potencial, las rutas turísticas existentes no están estructuradas de forma que favorezcan una experiencia integral para el visitante, y muchos de sus recursos permanecen desconocidos para el público en general.

La falta de promoción adecuada, la infraestructura insuficiente y la escasa articulación entre los diferentes actores del sector turístico local limitan el desarrollo pleno del potencial turístico de la parroquia. Además, no se ha realizado un levantamiento detallado del patrimonio cultural y natural, lo que dificulta la identificación de aquellos elementos que podrían ser utilizados en una propuesta turística innovadora y sostenible.

Definición del problema

La implementación de un inventario de patrimonio turístico cultural y natural de la parroquia Alangasí, Distrito Metropolitano de Quito ayudará a la integración de una ruta turística alternativa con lo que se busca incrementar la afluencia de turistas y nos permite por medio de un marketing articulado a esta necesidad se busca aumentar los números de visitantes, por ende la mayor captación de recursos por parte de las personas que deseen invertir en negocios que ofrezcan facilidades para los visitantes.

Idea a defender

¿Cómo contribuir al desarrollo turístico de la parroquia de Alangasí, a partir del levantamiento de su patrimonio turístico, cultural y natural, mediante el diseño de una ruta turística alternativa que favorezca la conservación y el desarrollo sostenible de la comunidad?

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: El levantamiento de un inventario de patrimonio turístico, natural y cultural.

Campo de acción: Parroquia de Alangasí en el Distrito Metropolitano de Quito.

Justificación

Este proyecto de investigación justifica la necesidad de fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia rural de Alangasí mediante la acción de identificar, valorar y organizar los recursos patrimoniales que posee. En la actualidad, pese a contar con un considerable potencial cultural y natural, la parroquia no dispone de una ruta estructurada que integre de forma ordenada sus atractivos. Esto ha limitado la promoción de la localidad y, en consecuencia, ha restringido la dinamización económica y social que el turismo puede generar (Ministerio de Turismo, 2002)

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) sostiene que el turismo sostenible debe promover la conservación del patrimonio, la inclusión social y la participación activa de las comunidades. En este contexto, el levantamiento turístico de Alangasí, así como un diseño estructurado de una ruta alternativa de turismo no solo nos ayuda a la diversificación turística, sino que también ayuda a fortalecer la identidad cultural y a mantener de manera óptima los recursos naturales de la zona.

La idea nace de la misma motivación que ha impulsado a muchos ciudadanos quiteños a trasladar su residencia habitual a la zona del Valle de los Chillos, con gran auge sobre todo en los últimos años: la búsqueda de un real contacto con la naturaleza, con la paz y armonía que esta zona ofrece, la vida que hoy en día tiene la sociedad que mayormente vive en las grandes ciudades, ha logrado que la gente valore lo básico, lo rústico, todo lo que le pueda representar satisfacción personal.

Así mismo, esta investigación responde a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, quienes dan énfasis en la necesidad de vincular el turismo con el progreso local, la equidad social y la sostenibilidad ambiental (Secretaría Nacional de Planificación, 2021; ONU, 2015). Ya que esto garantizara la pertenencia académica, social y de estudio, al ser articulado a la gestión turística con políticas nacionales e internacionales de desarrollo.

De igual manera, la investigación responde a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], que resaltan la necesidad de vincular el turismo con el progreso local, la equidad social y la sostenibilidad ambiental (Planificación., 2021); (ONU, 2015)). Esto garantiza la pertinencia social y académica del estudio, al articular la gestión turística con políticas nacionales e internacionales de desarrollo.

Finalmente, este trabajo se justifica ya que desde un punto de vista académico permite generar un aporte metodológico en la gestión turística comunitaria, que sin duda es aplicable a otras parroquias rurales con similares objetivos. De tal manera que esta investigación contribuye a la comunidad de Alangasí, que son los que podrán contar con una propuesta técnica cuyo objetivo

esta resaltado en mejorar la calidad de vida mediante el aprovechamiento responsable de sus recursos patrimoniales (Pereira, 2015).

Finalmente, este trabajo se justifica ya que desde un punto de vista académico permite generar un aporte metodológico en la gestión turística comunitaria, que sin duda es aplicable a otras parroquias rurales con similares objetivos. De tal manera que esta investigación contribuye a la comunidad de Alangasí, que son los que podrán contar con una propuesta técnica cuyo objetivo esta resaltado en mejorar la calidad de vida mediante el aprovechamiento responsable de sus recursos patrimoniales (Pereira, 2015).

Objetivos

General

Levantar un inventario de patrimonio turístico, cultural y natural de la parroquia Alangasí, Distrito Metropolitano de Quito para el diseño de una ruta turística alternativa.

Específicos

- Fundamentar teóricamente el proyecto de investigación para un mejor desarrollo turístico.
- Identificar la metodología adecuada para el levantamiento de información de los diferentes atractivos y actividades turísticas existentes en la parroquia Alangasí en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Diseñar una ruta turística que permita la integración y el desarrollo económico de los pobladores de la parroquia Alangasí en el Distrito Metropolitano de Quito.

Síntesis de la introducción

Se ha logrado identificar al Valle de los Chillos con un potencial turístico importante debido a sus atracciones múltiples, por lo que es una buena oportunidad para aportar a la economía local y por ende a mejorar la condición de vida de los pobladores sobre todo de la parroquia Alangasí, lugar donde se desarrollará este estudio. La creación de una ruta turística alternativa ayudara como base para que

las autoridades a volver la mirada a esta Parroquia y al desarrollo y financiamiento de nuevos emprendimientos y proyectos con la comunidad involucrada directamente.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La parroquia Alangasí, con su cultura tradicional y elementos históricos, tiene un alto potencial para atraer turistas interesados en el aprendizaje y la vivencia de la cultura ecuatoriana, particularmente en sus festividades y arquitectura religiosa.

El turismo cultural se basa en el interés de los visitantes por conocer y experimentar la cultura de un lugar, lo que incluye el patrimonio tangible (edificaciones, monumentos, arte) e intangible (costumbres, festividades, tradiciones). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) el turismo cultural es una de las formas de turismo de mayor crecimiento, dado que fomenta el entendimiento cultural y contribuye a la preservación de las tradiciones locales. El turismo, tanto a nivel internacional como nacional, continúa expandiéndose y se está convirtiendo en un estilo de vida. Su práctica involucra a múltiples actores que lo impulsan como una herramienta para el desarrollo local, debido a los efectos económicos y sociales que genera en las comunidades. (Carrera, 2020).

Rutas turísticas: definición, clasificación, componentes y relevancia

Las rutas turísticas se conciben como productos integrales que agrupan un conjunto de atractivos, servicios y actividades interconectadas a lo largo de un recorrido planificado. Más que un simple desplazamiento entre puntos de interés, representan una propuesta estructurada que busca articular experiencias coherentes y sostenibles, integrando componentes culturales, naturales, gastronómicos y comunitarios. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), las rutas constituyen instrumentos de planificación territorial que permiten organizar el flujo de visitantes, distribuir la demanda y fortalecer la identidad local.

En el contexto ecuatoriano, el Ministerio de Turismo (Ecuador, 2021) las define como recorridos turísticos compuestos por atractivos vinculados geográfica y temáticamente, cuya finalidad es generar una experiencia significativa y consolidar el desarrollo económico y social de los territorios.

Estas rutas pueden clasificarse de diferentes maneras según su propósito, contenido y forma. En el ámbito temático, se identifican rutas culturales, naturales, gastronómicas, religiosas o patrimoniales, entre otras, dependiendo del tipo de

experiencia que se desea promover. Desde el punto de vista del trazado, pueden adoptar formas lineales, cuando conectan un punto de inicio con uno final; circulares, cuando el recorrido retorna al punto de partida; o radiales, cuando parten de un núcleo principal hacia varios destinos secundarios. También pueden diferenciarse por su duración y alcance, ya que existen rutas breves de pocas horas, de jornada completa o de varios días, y por su modalidad de uso, que puede ser peatonal, vehicular o mixta. Esta clasificación resulta esencial para adaptar la oferta a los perfiles de los visitantes y a las capacidades logísticas del territorio, permitiendo una gestión más eficiente y sostenible de los recursos.

El diseño de una ruta turística exige considerar diversos componentes interrelacionados que garanticen su funcionalidad y sostenibilidad. En primer lugar, los atractivos turísticos, tanto tangibles como intangibles, constituyen el eje central del recorrido, al representar la motivación principal del visitante. En segundo lugar, los servicios de apoyo —como transporte, alimentación, alojamiento, seguridad y atención médica— aseguran el confort y la seguridad durante la experiencia. A estos se suman la infraestructura y la accesibilidad, que incluyen senderos, señalética, miradores, áreas de descanso y vías adecuadas para el tránsito de personas o vehículos. Otro elemento indispensable es la interpretación y guía, que facilitan la comprensión del valor cultural y natural del territorio mediante guiones explicativos, material informativo y la participación de guías capacitados. Finalmente, la gestión y la comercialización, junto con los mecanismos de monitoreo y sostenibilidad, permiten coordinar a los actores locales, evaluar los impactos ambientales, económicos y sociales, y garantizar la conservación de los recursos a largo plazo (Ecuador, 2021) (OMT, 2020).

La relevancia territorial de las rutas turísticas se manifiesta en su capacidad para articular la planificación del espacio, dinamizar la economía local y fortalecer la identidad de las comunidades anfitrionas. En términos prácticos, las rutas favorecen la desconcentración del turismo, evitando la saturación de los destinos tradicionales y generando oportunidades de desarrollo en áreas rurales o periurbanas. Asimismo, promueven la participación comunitaria y la valorización del patrimonio cultural y natural, al integrar prácticas locales como la gastronomía, la artesanía o las festividades religiosas dentro de la oferta turística. En el caso de

Alangasí, la creación de una ruta turística representa una estrategia clave para vincular la riqueza natural del volcán Ilaló con las manifestaciones culturales de la parroquia, generando un circuito sostenible que contribuya a la conservación y al fortalecimiento del tejido social.

El diseño técnico de una ruta debe apoyarse en procedimientos estandarizados que garanticen su coherencia metodológica y su aplicabilidad práctica. De acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2021), el proceso debe contemplar etapas como la identificación de los atractivos, la evaluación y priorización de estos, la determinación del nombre de la ruta, la georreferenciación del recorrido y la definición de los itinerarios y actividades complementarias. Estas fases aseguran la planificación ordenada del producto turístico y su adecuación a las capacidades del territorio. Además, la incorporación de herramientas como la señalética interpretativa, la cartografía temática y los sistemas de información geográfica contribuyen a una gestión más precisa, transparente y participativa. En suma, las rutas turísticas no solo constituyen un producto comercializable, sino una herramienta de ordenamiento territorial y de desarrollo sostenible que permite equilibrar la conservación patrimonial con la generación de beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

Antecedentes históricos

El turismo en el Ecuador inició su proceso de institucionalización a mediados del siglo XX, cuando el Estado comenzó a reconocerlo como una actividad con potencial económico y social. Durante el gobierno de Galo Plaza Lasso, en la década de 1950, se impulsó la promoción internacional del país a través de estrategias de modernización que buscaban atraer visitantes extranjeros, principalmente desde Norteamérica (Prieto, 2008). En los años setenta y ochenta, el turismo adquirió mayor relevancia con la creación de organismos estatales especializados y con el posicionamiento de destinos emblemáticos como Galápagos y Quito, ciudad que en 1978 fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (UNESCO, 1972). Este reconocimiento internacional consolidó al Ecuador como un país con alto potencial patrimonial y cultural.

Posteriormente, en la década de 1990 y principios de los 2000, el turismo comunitario emergió como una alternativa que buscaba integrar a las poblaciones locales en la gestión de sus recursos, fomentando la sostenibilidad y la participación social (Pereira, 2015). Esta modalidad, impulsada por organizaciones sociales y respaldada por políticas estatales, permitió que comunidades rurales y parroquias con recursos naturales y culturales pudieran ofrecer experiencias turísticas auténticas.

Actualmente, el turismo en el Ecuador se enmarca en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible, donde se prioriza la articulación de los recursos patrimoniales con el desarrollo local. En este contexto, parroquias como Alangasí poseen un papel clave al integrar su riqueza cultural y natural en propuestas que respondan a la demanda de experiencias sostenibles y participativas (Ministerio de Turismo, 2002); (OMT, 2020)

Análisis de la zona de estudio

Alangasí como una parroquia rural del valle de los chillos, perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, ubicado aproximadamente a 30 minutos de la capital y a una altitud de 2500 m.s.n.m. Esta localización estratégica le confiere ventajas de conectividad, al situarse como punto intermedio entre áreas urbanas y rurales, lo que facilita el flujo constante de visitantes y la integración de actividades económicas diversas (GAD Parroquial de Alangasi, 2021) Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), la parroquia cuenta con 34.655 habitantes. Su economía se centra en actividades tradicionales como lo son la agricultura y la ganadería, sectores emergentes como el comercio y los servicios generales. Esto refleja un proceso de transición hacia un modelo económico de carácter híbrido, el cual combina las actividades rurales con un proceso acelerado de urbanización.

En lo cultura, Alangasí conserva un patrimonial tangible e intangible. Entre sus elementos más característicos destacan la iglesia central, las actividades religiosas como por ejemplo el Corpus Christi, el oficio artesanal y la diversa gastronomía local. Estos recursos fortalecen la identidad comunitaria y constituyen potenciales atractivos turísticos, en línea con los lineamientos del Ministerio de

Turismo del Ecuador (2021), que promueve la diversificación de la oferta en territorios rurales.

Sin embargo, la parroquia enfrenta limitaciones significativas: escasa planificación, débil promoción institucional y una limitada articulación entre locales. Estas deficiencias dificultan la consolidación de un producto turístico competitivo, restringiendo su capacidad de generar beneficios sostenibles. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) la falta de planificación estratégica en destinos emergentes reduce el aprovechamiento económico y social del turismo.

Este análisis permite identificar fortalezas como la riqueza patrimonial, la cercanía con Quito y la disponibilidad de servicios básicos, frente a debilidades asociadas a la ausencia de rutas turísticas organizadas y a la insuficiente capacitación comunitaria. Bajo esta perspectiva, se justifica el diseño de una ruta turística alternativa que articule los recursos locales, promueva la sostenibilidad y fortalezca la identidad de Alangasí.

Fundamentación conceptual

Alangasí cuenta con entornos naturales que pueden servir como base para una ruta de ecoturismo, como montañas, ríos y áreas de biodiversidad. Integrar estos elementos en una ruta turística podría atraer a turistas interesados en la naturaleza y, al mismo tiempo, promover la conservación del medio ambiente local.

El desarrollo de este proyecto requiere la delimitación conceptual de las categorías que sustenten la teoría aplicada en esta investigación. Entre ellas se destaca el turismo, los patrimonios culturales y naturales, el turismo comunitario y finalmente el turismo sostenible. Dichos conceptos no solo permiten enmarcar el estudio dentro de lo académico, si no que ayuda a establecer la pertinencia de la propuesta en un contexto real para la parroquia de Alangasí.

El turismo es una actividad social, cultural y económica que implica el desplazamiento de personas hacia lugares distintos a su residencia habitual, generando impactos en los ámbitos económico, ambiental y sociocultural (OMT, 2020). Según (López L. &., 2018) el turismo constituye además un fenómeno complejo que debe analizarse desde múltiples dimensiones: económica, social,

territorial y cultural. En el caso de Alangasí, el turismo se proyecta como un eje de dinamización que puede complementar las actividades agrícolas y comerciales de la parroquia, ofreciendo una alternativa de ingresos y fortaleciendo la identidad local.

El patrimonio cultural y natural se define como el conjunto de bienes, manifestaciones y prácticas materiales e inmateriales que poseen un valor histórico, estético, científico o social y que se transmiten de generación en generación (UNESCO, 1972). Este patrimonio puede ser tangible, como la arquitectura y los paisajes, o intangible, como las festividades, las tradiciones orales y las prácticas culinarias. De acuerdo con (García Canclini, *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad.*, 2001), el patrimonio no debe entenderse únicamente como herencia, sino como un recurso que se resignifica constantemente en función de las necesidades sociales y culturales. En Alangasí, este patrimonio se refleja en tradiciones religiosas como el Corpus Christi, la gastronomía típica y los oficios artesanales, los cuales constituyen atractivos clave para el diseño de una ruta turística alternativa.

El turismo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales de los visitantes y de las comunidades anfitrionas, protegiendo al mismo tiempo las oportunidades para el futuro (ONU, 2015). Este enfoque exige la integración equilibrada de los pilares económico, social y ambiental. Según (Molina G. &., 2019), el turismo sostenible debe concebirse como una estrategia de desarrollo territorial que garantice la conservación de los recursos y la participación activa de las comunidades. En el caso de Alangasí, la implementación de una ruta turística debe responder a estos principios, evitando la sobreexplotación de los atractivos y garantizando que los beneficios lleguen a los habitantes locales.

El turismo comunitario, por su parte, es un modelo en el que las comunidades locales gestionan de manera directa los recursos turísticos, participando en la toma de decisiones y recibiendo de forma equitativa los beneficios generados (Pereira, 2015). (Ruiz-Ballesteros, 2011) resalta que este tipo de turismo fortalece la cohesión social, promueve la autogestión y se constituye en una herramienta de empoderamiento local. En Ecuador, el turismo comunitario ha tenido un desarrollo importante desde los años noventa, especialmente en

comunidades indígenas y rurales, consolidándose como una alternativa sostenible al turismo convencional (Ministerio de Turismo, 2002) En este contexto, Alangasí tiene la posibilidad de consolidar un modelo turístico en el que los pobladores se conviertan en actores centrales de la propuesta, articulando sus prácticas culturales y productivas con la oferta turística.

Fundamentación Legal

La identificación de los elementos patrimoniales de Alangasí y su documentación adecuada no solo ayudará a preservarlos, sino que también permitirá integrarlos en una oferta turística que respete su valor histórico y cultural. La gestión del patrimonio es esencial para la preservación y valorización de los recursos culturales y naturales. La (UNESCO, 1972) establece que el patrimonio debe ser identificado, documentado y protegido, y su valorización debe estar alineada con la sostenibilidad y la participación de la comunidad.

Tabla 1:

Leyes y normativas relacionadas con el patrimonio y turismo en Ecuador

Ley/Norma	Artículo	Descripción
Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)	Artículo 407	Establece que el Estado garantizará la protección del patrimonio cultural y natural del país, promoviendo su conservación, restauración y puesta en valor. Además, reconoce la diversidad cultural y la necesidad de una oferta turística sostenible.
Ley de Turismo (Ley No. 2000-1) (Asamblea Nacional del Ecuador., 2002)	Artículo 2	Define el turismo como un motor para el desarrollo económico, social y cultural, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural del Ecuador. Se establece la importancia de la sostenibilidad y la participación comunitaria.
Ley Orgánica de Cultura y Patrimonio (Ley 2004-24)	Artículo 3	Declara el patrimonio cultural como un bien colectivo de la nación, reconociendo su valor para la identidad y la memoria histórica del Ecuador. Su protección es un deber del Estado y de la sociedad.

Ley de Cultura y Patrimonio	Artículo 7	Regula las acciones de preservación, conservación, restauración, y puesta en valor del patrimonio cultural del país. Destaca la importancia de la planificación territorial y el uso responsable de los recursos culturales en el ámbito turístico.
Ley de Turismo	Artículo 21	Establece la promoción de la integración del patrimonio cultural y natural en la oferta turística, con énfasis en la protección y la sostenibilidad, a la vez que fomenta el respeto por las comunidades locales y sus tradiciones.
Ordenanza Municipal de Turismo	Artículo 12	Regula las actividades turísticas en el ámbito local, promoviendo el respeto por el patrimonio histórico y cultural de la comunidad, y exige la participación de la población en la gestión del turismo y la conservación del patrimonio.
Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial (UNESCO, 1972)	Artículo 5	Señala que el patrimonio debe ser identificado, documentado y protegido por los países, y que su valorización debe alinearse con principios de sostenibilidad, equilibrio entre conservación y desarrollo, y participación comunitaria.

Nota: esta tabla describe las leyes y normativas relacionadas con el patrimonio y turismo en Ecuador.

Fundamentación Técnica

El desarrollo de esta investigación se apoya en fundamentos técnicos que garantizan la validez de los procedimientos aplicados para el levantamiento del patrimonio y la formulación de la ruta turística alternativa en la parroquia Alangasí. La rigurosidad metodológica es esencial para asegurar que los datos recolectados sean fiables y permitan generar un diagnóstico coherente con la realidad local.

Desde el punto de vista metodológico, se adoptó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), lo cual permite triangular la información mediante la combinación de técnicas estadísticas con la interpretación de percepciones y prácticas culturales (Creswell, 2014) Según (Hernández R. F., 2014) esta complementariedad metodológica contribuye a fortalecer la objetividad y profundidad del análisis, evitando secciones divididas derivados del uso exclusivo de un solo enfoque.

En el enfoque técnico, el levantamiento patrimonial se sustenta en la aplicación de fichas de inventario turístico, estructuradas de acuerdo con los criterios del (Ministerio de Turismo, 2002) que incluyen aspectos como accesibilidad, estado de conservación, infraestructura de apoyo y nivel de atractivo. Estos instrumentos permiten organizar los recursos culturales y naturales con parámetros estandarizados, facilitando su comparación y posterior integración en la ruta propuesta.

Adicionalmente, se emplearon encuestas estructuradas con preguntas cerradas y escalas tipo Likert, dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de identificar percepciones, necesidades y expectativas en torno al turismo local. Las encuestas fueron complementadas con entrevistas semiestructuradas a actores clave —autoridades parroquiales, artesanos y comerciantes lo que favorece la comprensión cualitativa de la realidad social y cultural (Patton, 2015)

En lo referente al diseño de la ruta turística, se recurrió a criterios de planificación territorial y ordenamiento turístico, considerando factores de accesibilidad, conectividad entre atractivos y sostenibilidad ambiental (Beni, 2001) Estos lineamientos permiten que la propuesta no se limite a un recorrido lineal, sino que estructure un producto turístico integral, adaptable a diferentes segmentos de

visitantes y alineado con los principios de turismo sostenible planteados por la (OMT, 2020).

La fundamentación técnica integra procedimientos metodológicos, instrumentos de recolección de datos y lineamientos de planificación turística que, en conjunto, aseguran la pertinencia académica y la aplicabilidad práctica del proyecto. Esto permite garantizar que el diseño de la ruta turística alternativa en Alangasí se sustente en información válida y en criterios técnicos reconocidos internacionalmente.

Síntesis del capítulo

El marco teórico propuesto para el levantamiento del patrimonio turístico en Alangasí se basa en diversas teorías fundamentales. En primer lugar, se orienta hacia la atracción de visitantes interesados en vivir la cultura local, tanto en sus aspectos tangibles, como monumentos y arquitectura, como en los intangibles, como tradiciones y festividades, lo que contribuye a preservar y fortalecer la identidad cultural. Además, promueve actividades de bajo impacto en espacios naturales, como montañas y ríos, para atraer a quienes valoran el entorno natural, fomentando a su vez la conservación y el desarrollo sostenible.

Asimismo, se enfoca en la identificación, documentación y protección del patrimonio cultural y natural, asegurando que su aprovechamiento turístico respete su autenticidad y valor. En cuanto al desarrollo turístico, se busca un equilibrio entre el crecimiento de la actividad y la preservación de los recursos y el bienestar de las comunidades, evitando la sobreexplotación y promoviendo un turismo que genere beneficios duraderos. Finalmente, se resalta la importancia de integrar a la comunidad local en la planificación de la ruta turística, garantizando que sus valores y necesidades sean considerados y promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso con el proyecto.

Este enfoque teórico asegura que el diseño de una ruta turística alternativa en Alangasí se desarrolle de manera sostenible, respetando el patrimonio y contribuyendo al desarrollo económico y social de la parroquia.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

La metodología incluye los siguientes pasos: recolectar, analizar y sistematizar la información sobre el patrimonio turístico cultural y natural de la parroquia Alangasí, en el Distrito Metropolitano de Quito. Para asegurar que los objetivos de la investigación sean alcanzados de manera efectiva.

Tipos de investigación

Explorativa: Esta investigación constituye una primera aproximación al objeto de estudio, permitiendo identificar los principales elementos del patrimonio turístico, cultural y natural de la parroquia de Alangasí. Su objetivo es proporcionar una orientación inicial sobre las potencialidades de la zona, guiando el desarrollo de la investigación posterior.

Descriptiva: Se encargará de caracterizar y sistematizar el patrimonio turístico, cultural y natural identificado. A través de este enfoque, se definirán con precisión los recursos existentes, su estado de conservación y su importancia dentro del diseño de una ruta turística alternativa.

Métodos de investigación

Cuantitativo: Se utilizará para la recolección y análisis de datos medibles, como la cantidad de atractivos turísticos identificados, el número de visitantes, y la percepción de la comunidad sobre el potencial turístico del lugar.

Cualitativo: Se centrará en la interpretación de aspectos subjetivos del patrimonio, como la percepción cultural de los habitantes sobre sus costumbres y tradiciones, y la importancia histórica de ciertos sitios emblemáticos.

Deductivo: A partir del conocimiento general sobre el turismo, la cultura y el patrimonio natural, se derivarán conclusiones específicas aplicables a la parroquia de Alangasí.

Analítico: Se descompondrán los elementos del patrimonio turístico, cultural y natural de Alangasí para comprender su importancia individual y su relación con el contexto general.

Sintético: Integrará la información recopilada y analizada para ofrecer una visión global del patrimonio de la parroquia y su potencial turístico.

Técnicas e instrumentos de investigación

El diagnóstico del patrimonio turístico, cultural y natural de la parroquia Alangasí constituye la base fundamental del presente proyecto, ya que permite disponer de información objetiva y sistemática sobre los recursos existentes y su estado de conservación. Este proceso se orienta al cumplimiento del objetivo general del trabajo, mediante la aplicación de técnicas reconocidas por el Ministerio de Turismo (Ecuador, 2021) para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.

El levantamiento se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando herramientas cuantitativas y cualitativas. En la fase cuantitativa se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de habitantes y visitantes, con el propósito de conocer las percepciones e intereses turísticos de la comunidad. En la fase cualitativa, se efectuó la observación directa y la aplicación de fichas de inventario turístico del MINTUR, que permitieron documentar de manera técnica los atractivos culturales y naturales de la parroquia. Estas fichas contienen campos como: nombre del atractivo, categoría, tipo, jerarquización, estado de conservación, accesibilidad, servicios de apoyo, actividades posibles y observaciones generales. El proceso metodológico de levantamiento se estructuró en cinco etapas secuenciales, siguiendo la guía técnica del MINTUR (Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos, 2021):

- a) Identificación de atractivos turísticos: reconocimiento preliminar de los recursos naturales, culturales y antrópicos de la parroquia mediante observación y revisión documental.

- b) Registro técnico de los atractivos: aplicación de fichas de inventario para sistematizar la información de cada atractivo según los criterios de jerarquización establecidos por el MINTUR.
- c) Evaluación y jerarquización: análisis de los recursos en función de su estado de conservación, accesibilidad, singularidad y potencial turístico, clasificándolos de 1 a 4 según su nivel de relevancia.
- d) Sistematización y georreferenciación: organización de los datos en tablas y mapas interpretativos para establecer conexiones espaciales entre los recursos, identificando zonas de concentración patrimonial.
- e) Análisis e interpretación: evaluación de la información obtenida para definir el perfil turístico de Alangasí, estableciendo fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que orientan el diseño de la ruta turística.

El diagnóstico permitió constatar que la parroquia posee un importante potencial para el desarrollo de una ruta turística de tipo mixto (natural y cultural). Los atractivos naturales más representativos se concentran alrededor del volcán Ilaló, que ofrece senderos, miradores y biodiversidad propicia para el ecoturismo y el senderismo. En cuanto al patrimonio cultural, destacan las festividades religiosas, el Museo Iconográfico y los talleres artesanales, que reflejan la identidad y tradición local.

Los resultados del levantamiento se complementaron con los datos obtenidos de las encuestas aplicadas, las cuales evidencian que los visitantes muestran una alta preferencia por las caminatas ecológicas y las actividades de contacto con la naturaleza (23.2 %), seguidas por la gastronomía y las visitas culturales. Esta información validó la pertinencia de estructurar una ruta turística que integre naturaleza, cultura y gastronomía como ejes centrales de la propuesta.

La ausencia de fichas de inventario en versiones anteriores del documento generaba una debilidad metodológica, ya que no se podía comprobar el origen ni la clasificación de los atractivos seleccionados. En esta versión, las fichas fueron elaboradas conforme al formato oficial del MINTUR, garantizando la validez técnica y la comparabilidad de los datos con otros estudios similares. Cada ficha se

incorpora en los anexos del documento, debidamente numeradas y referenciadas según su categoría (natural, cultural o turística).

Este proceso metodológico aporta rigor científico y asegura que la propuesta de la ruta turística de Alangasí se fundamente en datos verificables, con un enfoque de sostenibilidad, inclusión comunitaria y preservación patrimonial. De esta forma, el diagnóstico no solo describe la realidad actual del territorio, sino que también orienta de manera práctica el diseño del producto turístico, respondiendo a los intereses de los visitantes y al desarrollo sostenible de la parroquia.

Universo y muestra

Universo

Actualmente, no se dispone de datos oficiales específicos sobre el número anual de turistas que visitan la parroquia de Alangasí, sin embargo, se podría considerar el dato correspondiente a la población de Alangasí.

Tipo: Cuantificable

¿Quiénes?: Habitantes de la parroquia rural de Alangasí, mayores de 18 años, residentes permanentes, involucrados en actividades económicas, sociales o culturales dentro de la comunidad.

¿Cuántos?: Según datos recientes, la población de Alangasí ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 17,322 habitantes en 2001 a 34,655 en 2022

Características:

Demográficas: La población se distribuye en 36 barrios y 3 comunas.

Económicas: Presencia de actividades agrícolas, artesanales, comerciales y turísticas.

Culturales: Fuerte arraigo a tradiciones y festividades religiosas, como la Semana Santa y Corpus Christi, reconocidas como Patrimonio Inmaterial del Ecuador.

Educativas: Diversidad en niveles de escolaridad y acceso a servicios educativos.

Otros: La parroquia se encuentra a una altitud de 2,613 msnm y tiene una extensión territorial de 44.16 km²

Muestra

Aplicando la fórmula de muestra para universo finito con los datos de Alangasí, el tamaño de la muestra recomendado es aproximadamente 396 personas.

Fórmula para población finita:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + \left(\frac{K^2}{4}\right) + (p \cdot q)}$$

Datos:

$$N = 34,655$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$E = 0.05$$

$$K = 2$$

Sustitución en la fórmula:

$$n = \frac{34,655 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(34,655 - 1) \cdot 0.05^2 + \left(\frac{2^2}{4}\right) + (0.50 \cdot 0.50)}$$

$$n = \frac{8,663.75}{\left(\frac{34,654 \cdot 0.0025}{4}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{8,663.75}{\left(\frac{86.635}{4}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{8,663.75}{21.65875 + 0.25}$$

$$n = \frac{8,663.75}{21.90875} \approx 395.45$$

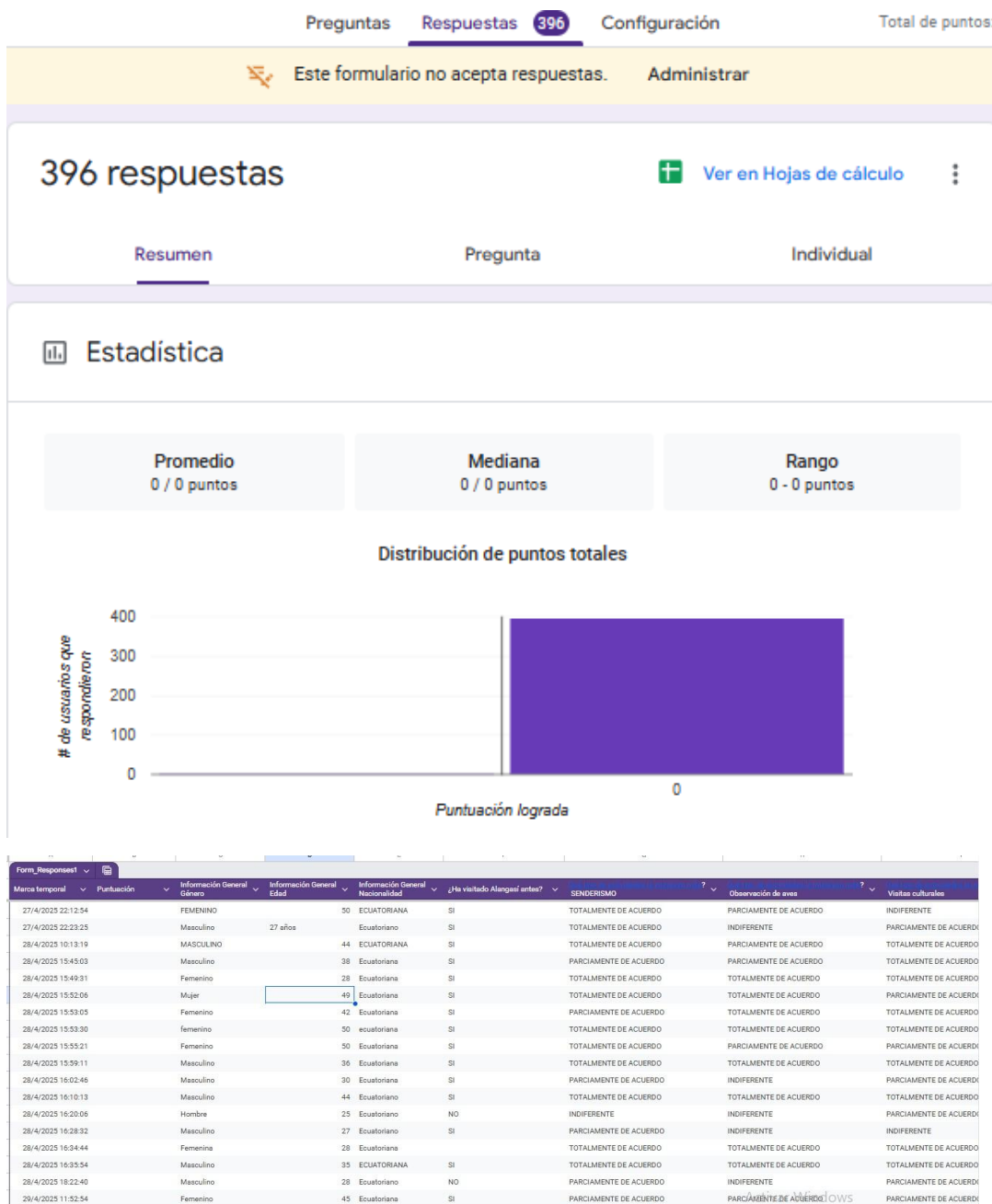
TOTAL 396

Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

Se aplicaron un total de 396 encuestas mediante un formulario de Google, basado en el instrumento validado por expertos (Anexo 1). A continuación, se presentan los resultados obtenidos del análisis de las respuestas recopiladas:

Figura 1:

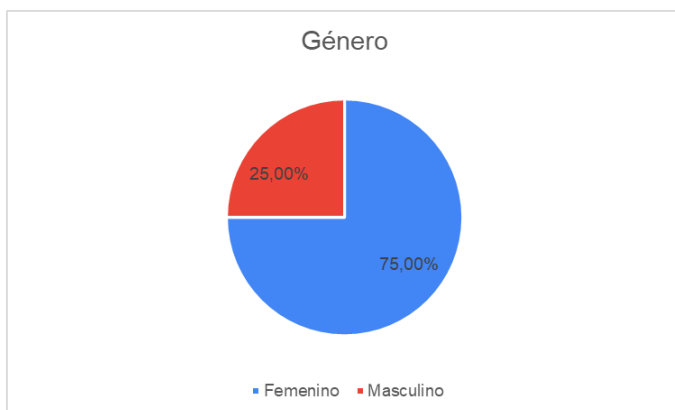
Total, de encuestas



Nota: La gráfica corresponde al número total de encuestas ejecutadas (396), aplicadas a habitantes y visitantes de Alangasí para conocer sus percepciones e intereses respecto a la actividad turística en la zona.

Figura 2:

Género

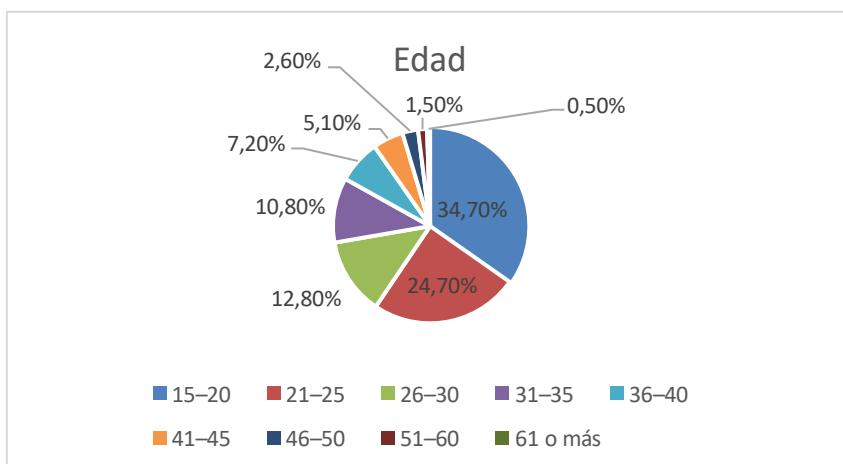


Nota: Distribución por género.

Del total de encuestados, el 75% corresponde a mujeres, lo que indica una mayor participación femenina en la muestra. Este dato resulta relevante para interpretar las percepciones y comportamientos en torno a la actividad turística desde una perspectiva de género.

Figura 3:

Edad de las personas encuestadas

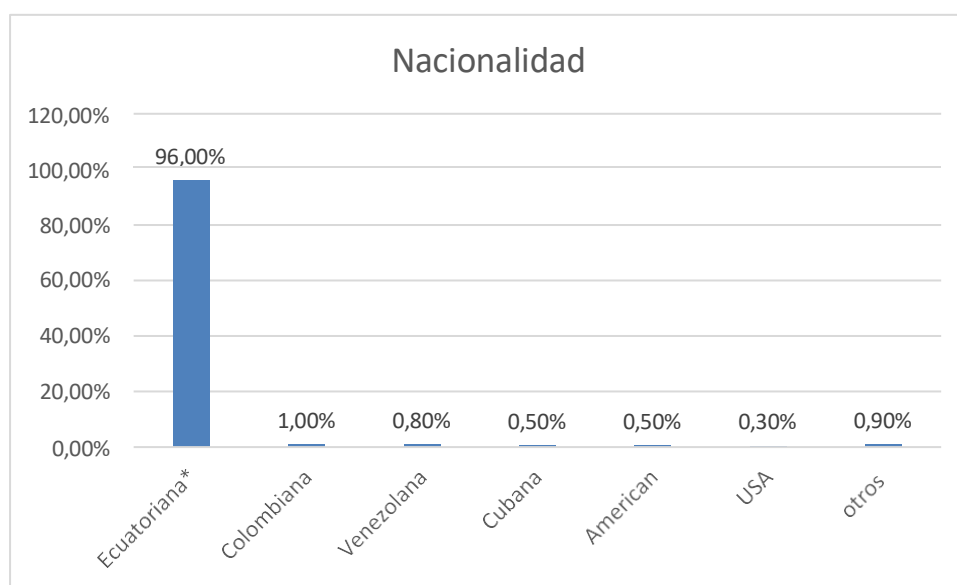


Nota: Rango de edad.

La distribución etaria de los encuestados presenta una mayor concentración en el grupo de 15 a 20 años, seguido por el rango de 21 a 25 años, lo que indica que la población predominante es joven, lo cual permite identificar los perfiles demográficos predominantes que aportan a la percepción de la actividad turística en la zona.

Figura 4:

Nacionalidad de las personas encuestadas



Nota: Nacionalidad.

La encuesta realizada involucró a 396 participantes, quienes aportaron información sobre su nacionalidad, revelando un panorama diverso en el contexto del turismo en la región. La abrumadora mayoría de los encuestados, un 96%, se identificó como ecuatoriana, lo que indica una predominante representación nacional en la muestra. Este alto porcentaje sugiere que gran parte de la actividad turística puede estar impulsada por el turismo interno, siendo los ecuatorianos los principales destinatarios de las ofertas turísticas locales. Sin embargo, la participación de personas de otras nacionalidades, aunque en menor número, también fue significativa. Se registraron respuestas de encuestados de origen colombiano, venezolano, cubano y estadounidense. Cada grupo de estas nacionalidades añade una capa de diversidad al análisis del flujo turístico, cada uno

posiblemente atraído por diferentes aspectos culturales, paisajísticos o económicos presentes en la región. Esta variedad no solo refleja el atractivo internacional de la zona, sino también su potencial para satisfacer una amplia gama de intereses y preferencias. Asimismo, algunos participantes no especificaron su origen, un pequeño grupo que, aunque numéricamente limitado, destaca la necesidad de metodologías inclusivas para capturar datos más detallados en futuras investigaciones. La falta de especificación puede deberse a diversos factores, incluyendo preocupaciones sobre privacidad u otras razones personales, lo cual subraya la importancia de garantizar la confianza y la transparencia en el proceso de recopilación de datos. Esta diversidad demográfica en las respuestas permite una observación más rica y multidimensional del turismo. La presencia de turistas extranjeros, aunque menor en proporción, sugiere oportunidades para desarrollar estrategias que atraigan a visitantes de diversos países, potenciando así la economía local de manera inclusiva y diversificada. Además, pone de relieve la capacidad de la región para posicionarse como un destino competitivo en el ámbito internacional, equilibrando la oferta turística entre el público local y extranjero.

Análisis e interpretación de resultados:

Figura 5:

Pregunta 1

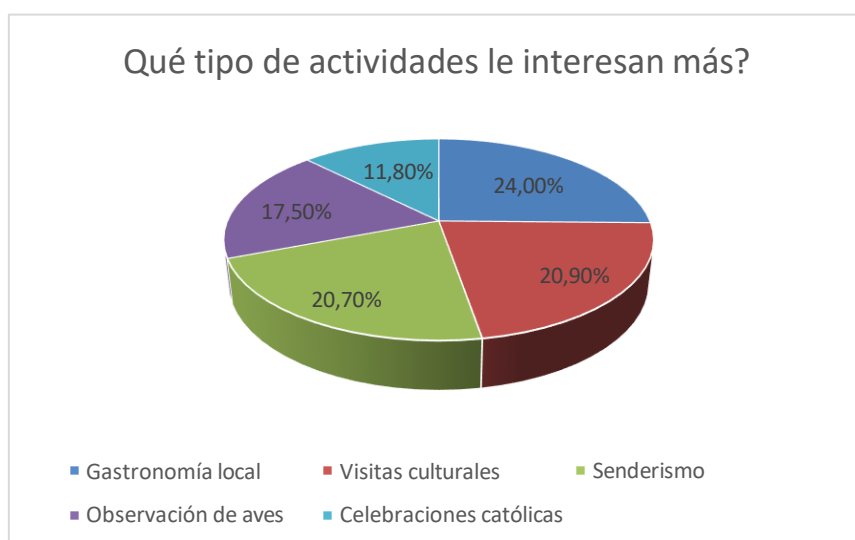


Nota: Frecuencia de visita de los encuestados a Alangasi.

El análisis del perfil del visitante revela que el 58,4% de los encuestados ya ha visitado Alangasí con anterioridad, mientras que el 41,6% lo hace por primera vez. Este dato es relevante para la planificación de una ruta turística, ya que evidencia la existencia de un flujo importante de visitantes recurrentes, lo cual refleja un nivel de fidelización hacia el destino. Este grupo probablemente regresa por la riqueza cultural, natural y gastronómica que ofrece la parroquia, lo cual debe ser aprovechado estratégicamente. Sin embargo, este mismo factor también plantea el reto de innovar la oferta turística para mantener el interés de quienes ya conocen el lugar. Por tanto, es recomendable implementar rutas temáticas variables, actividades interactivas o festividades temporales que puedan atraer nuevamente a este público. Al mismo tiempo, el 41,6% de visitantes nuevos requiere una ruta bien estructurada que introduzca los principales atractivos de manera clara y envolvente. En este sentido, la estrategia de diseño turístico debe contemplar una doble línea de acción: fortalecer la fidelización mediante experiencias renovadas y, al mismo tiempo, asegurar una primera experiencia memorable para quienes visitan Alangasí por primera vez. Esto permitirá no solo mantener el interés de quienes ya conocen el destino, sino también ampliar la base de turistas potenciales y consolidar la parroquia como un referente en el turismo cultural, natural y gastronómico del sector.

Figura 6:

Pregunta 2



Nota: Intereses turísticos.

Al analizar los datos se establece una base clara y cuantitativa para estructurar la propuesta de una ruta turística coherente con los intereses reales de los visitantes. La gastronomía local destaca como la actividad más valorada, acumulando un 24.0% del total de preferencias. Este resultado indica que la oferta culinaria debe ser un eje central de la ruta, promoviendo experiencias sensoriales a través de degustaciones, talleres gastronómicos, visitas a mercados locales o restaurantes tradicionales que resalten la identidad culinaria de Alangasí. En segundo lugar, las visitas culturales (20.9%) y el senderismo (20.7%) muestran un interés casi equiparable. Esto sugiere que la ruta debe diseñarse integrando puntos de valor patrimonial e histórico como iglesias, plazas, museos o personajes ilustres con recorridos naturales que incluyan caminatas por senderos, miradores y espacios verdes accesibles. Esta combinación permite atender tanto al visitante interesado en el contexto histórico-cultural como al que busca contacto con la naturaleza a través de actividades físicas ligeras.

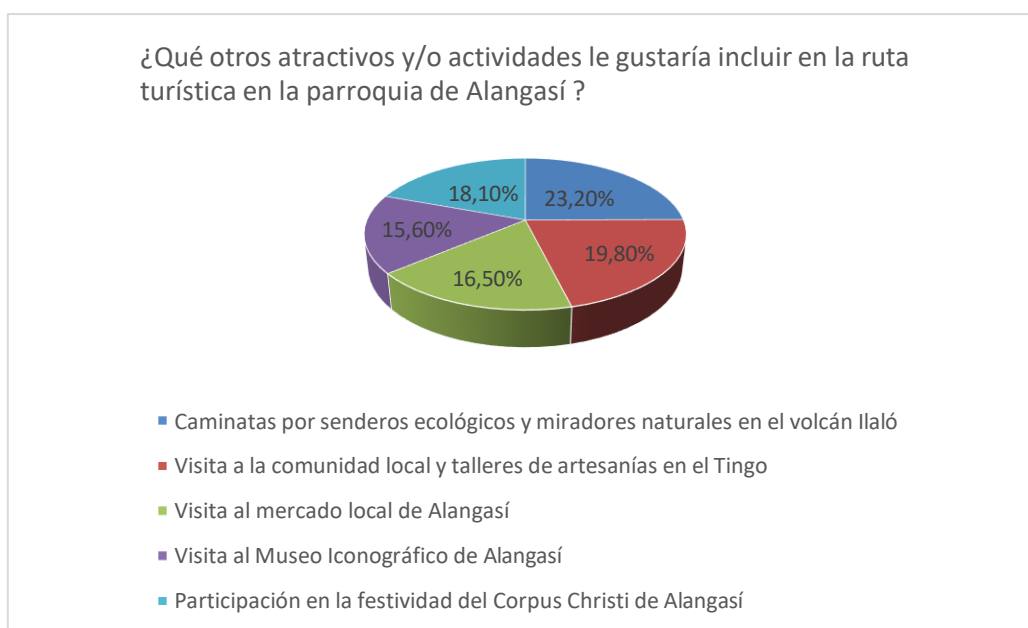
La observación de aves, con un 17.5%, representa una oportunidad para enriquecer la propuesta natural de la ruta, sobre todo considerando los entornos del Ilaló y zonas rurales que podrían acondicionarse como puntos de avistamiento con señalética e interpretación ambiental. Esta actividad, además, fortalece el enfoque de turismo responsable y sostenible. Por su parte, las celebraciones católicas registran un 11.8%, lo que, aunque es una proporción menor, no debe ser desestimada. Este tipo de actividades pueden formar parte de rutas temáticas o itinerarios especiales en fechas festivas como el Corpus Christi, integrando a la comunidad local y generando experiencias auténticas y de alto valor cultural.

En conjunto, este análisis proporcional permite establecer un orden de prioridades que servirá como guía estratégica para el diseño de la ruta turística en Alangasí. Se propone que la ruta tenga un enfoque mixto: gastronómico-cultural-naturaleza, donde los elementos patrimoniales y naturales convivan con espacios para la interacción con la comunidad y el disfrute de la biodiversidad. A su vez, este modelo de ruta puede ser flexible y escalable, con módulos específicos que se activen en función del tipo de visitante o la temporada del año, garantizando así

una experiencia dinámica, sostenible y atractiva tanto para visitantes nuevos como recurrentes.

Figura 7:

Pregunta 3



Nota: Atractivos y actividades que les gustaría incluir en una ruta turística de Alangasí.

El análisis evidencia una clara preferencia por actividades relacionadas con la naturaleza y la experiencia comunitaria, lo cual debe guiar la estructuración de la futura ruta turística. La opción más valorada fue “*Caminatas por senderos ecológicos y miradores naturales en el volcán Ilaló*” con un 23.2% del total de adhesiones firmes. Esto posiciona al volcán Ilaló como un eje estratégico del recorrido, ideal para fortalecer un perfil ecoturístico activo y sostenible.

En segundo lugar, se destacan las “*Visitas a la comunidad local y talleres de artesanías en el Tingo*” (19.8%), seguidas por la “*Participación en la festividad del Corpus Christi*” (18.1%). Estas cifras reflejan una alta valoración por la interacción directa con la cultura local viva, lo que sugiere que el componente comunitario y festivo tiene un potencial significativo para integrarse como parte del atractivo identitario de la parroquia.

Asimismo, la “*Visita al mercado local*” (16.5%) y el “*Museo Iconográfico*” (15.6%) también mantienen niveles relevantes de aceptación. Estos espacios pueden actuar como nodos de conexión cultural y gastronómica, donde se visibilice el patrimonio tangible e intangible del territorio.

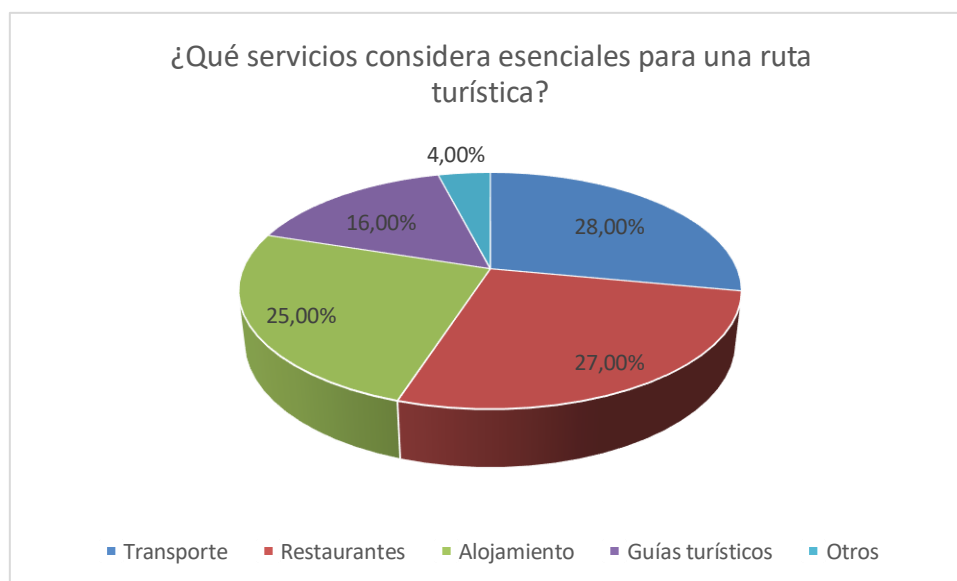
La distribución porcentual relativamente equilibrada entre las actividades sugiere la viabilidad de un modelo de ruta integral y diversificado, que combine:

- Naturaleza (Ilaló),
- Patrimonio cultural tangible (museo y mercado),
- Tradiciones vivas (Corpus Christi), y
- Encuentro comunitario (talleres en El Tingo).

Además, este modelo permitiría estructurar módulos flexibles o estaciones temáticas que se activen según la época del año, el perfil del visitante (recurrente o nuevo), o la duración del recorrido.

Figura 8:

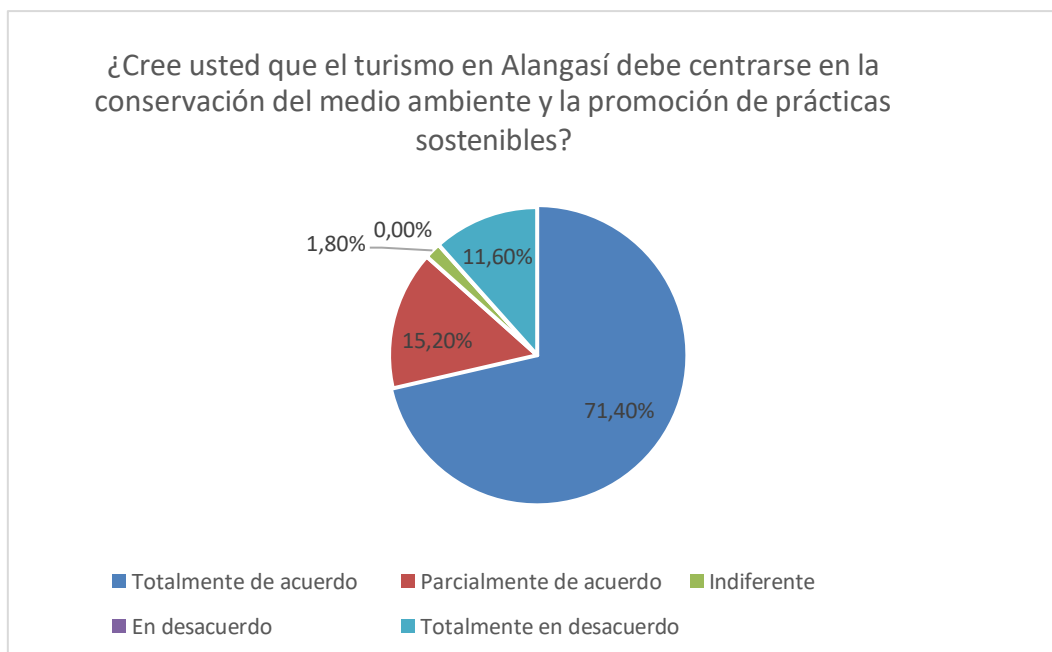
Pregunta 4



Nota: Servicios considerados esenciales para el desarrollo de una ruta turística en Alangasí.

Los resultados obtenidos sobre los servicios considerados esenciales para una ruta turística en Alangasí, analizados evidencian una distribución bastante

equilibrada entre los cuatro servicios principales: transporte (28 %), restaurantes (27 %), alojamiento (25 %) y guías turísticos (16%). Esta uniformidad indica que los encuestados perciben estos elementos como componentes igualmente fundamentales para disfrutar de una experiencia turística completa. En primer lugar, destaca la fuerte importancia otorgada al transporte, lo que sugiere que una buena conectividad dentro de la parroquia es clave para facilitar el acceso y la movilidad entre los distintos puntos de interés. En segundo lugar, los servicios de alimentación y hospedaje son también altamente valorados, lo que refuerza la necesidad de contar con una infraestructura adecuada que garantice comodidad y bienestar durante la visita. Aunque los guías turísticos ocupan el último lugar dentro del orden proporcional, su 16 % de aceptación confirma que la interpretación cultural y natural del entorno es altamente apreciada y necesaria para enriquecer la experiencia del visitante. En conjunto, estos resultados subrayan la necesidad de estructurar la ruta turística de Alangasí bajo un enfoque integral, que no solo contemple los atractivos del destino, sino también los servicios de apoyo que permitan una experiencia fluida, segura, educativa y placentera. Esta información es clave para la planificación estratégica del producto turístico, ya que orienta claramente la inversión y gestión hacia un modelo que garantice la calidad del servicio, la sostenibilidad del destino y la satisfacción del visitante. Las respuestas incluidas en “Otros” (como “seguridad”, “gastronomía”, “comida”, “guías” o “ninguno”) refuerzan la necesidad de incluir módulos de seguridad turística y actividades complementarias gastronómicas o culturales, además de una comunicación clara sobre lo que ofrece la ruta.

Figura 9:*Pregunta 5*

Nota: Importancia de la conservación y cuidado del medio ambiente a través de prácticas turísticas sostenibles.

Desde una perspectiva técnica enfocada en el diseño y gestión de rutas turísticas sostenibles, los resultados obtenidos de la pregunta “¿Cree usted que el turismo en Alangasí debe centrarse en la conservación del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles?” evidencian una fuerte inclinación del público hacia un enfoque ecológico y responsable del turismo. Con un 71,4% de los encuestados totalmente de acuerdo, y un 15,2% parcialmente de acuerdo, se alcanza un respaldo del 86,6% de aceptación hacia un modelo turístico sostenible. Esto significa que más de 8 de cada 10 personas consideran prioritario preservar el entorno natural y promover buenas prácticas ambientales en el desarrollo turístico de Alangasí. Esta cifra es sumamente relevante para planificadores, autoridades y actores del sector turístico local, ya que demuestra una legitimidad social amplia para proyectos que prioricen la protección del patrimonio natural, la educación ambiental del visitante, el uso responsable de los recursos y la integración de la comunidad en prácticas sostenibles.

Por otra parte, el 11,6% que está totalmente en desacuerdo y el pequeño porcentaje indiferente (1,8%) son marginales frente al consenso general. No obstante, estas cifras invitan a considerar estrategias de sensibilización ambiental más efectivas, para convertir la percepción pasiva o negativa en una visión más consciente del valor ecológico que posee la parroquia. Este fuerte respaldo hacia la sostenibilidad respalda técnicamente la viabilidad de diseñar una ruta turística ecológica en Alangasí, con componentes claves como:

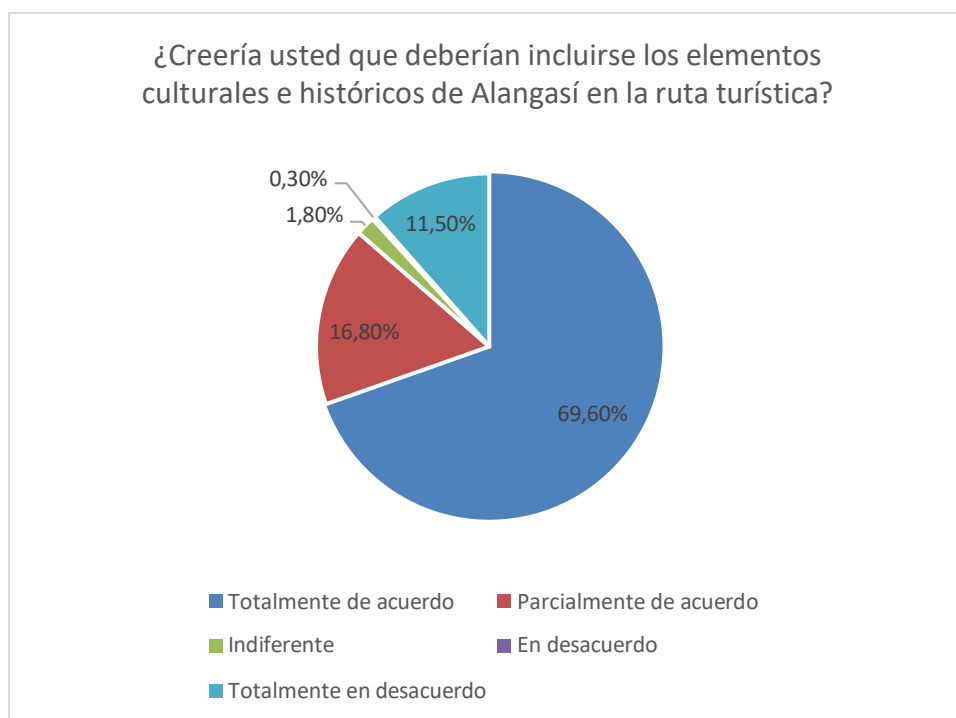
Senderos interpretativos con señalética ambiental.

Actividades como caminatas guiadas, observación de aves y educación en biodiversidad.

Inclusión de emprendimientos comunitarios con prácticas ecoeficientes.

Uso limitado de transporte motorizado y preferencia por modos no contaminantes.

Los resultados ofrecen un marco de validación social sólida para orientar las políticas y acciones turísticas hacia un modelo sostenible, y justifican técnicamente la integración transversal del componente ambiental en el diseño de rutas turísticas en Alangasí. Esto no solo contribuirá a la conservación del medio natural, sino que además potenciará la identidad local y el valor agregado del destino ante un público cada vez más consciente.

Figura 10:*Pregunta 6*

Nota: Inclusión de elementos culturales e históricos de Alangasí dentro de la propuesta de una ruta turística.

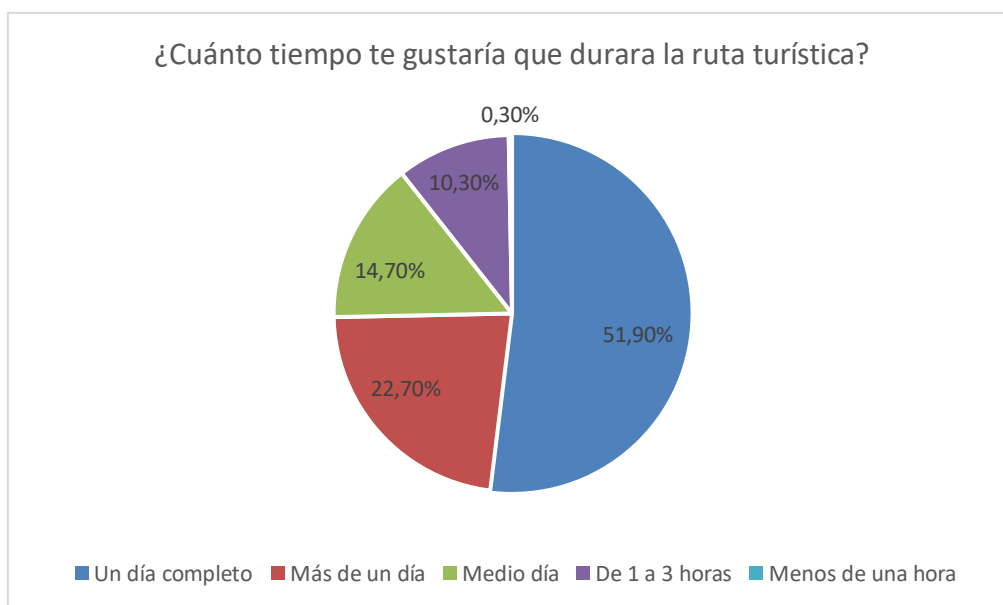
El 69,6% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con la inclusión de elementos culturales e históricos de Alangasí dentro de la propuesta de una ruta turística, mientras que un 16,8% indicó estar parcialmente de acuerdo. Esto implica que un 86,4% del total valida la incorporación del componente cultural e histórico como parte fundamental del recorrido turístico. Por otro lado, apenas un 11,5% se mostró totalmente en desacuerdo y un 1,8% se mantuvo indiferente, lo cual demuestra que la oposición es mínima y no representa un obstáculo significativo para el diseño de la propuesta. Desde una perspectiva técnica, este alto nivel de aceptación es clave para fundamentar la integración de contenidos patrimoniales en la planificación de la ruta. Incluir elementos como las tradiciones orales, las expresiones festivas, la arquitectura colonial, los espacios religiosos, los museos y la historia local no solo responde a una demanda clara de los potenciales visitantes, sino que también contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad y promueve una apropiación cultural sostenible.

Además, esta estrategia puede vincularse con procesos educativos, propuestas museográficas in situ, señalética interpretativa, narrativas comunitarias y experiencias inmersivas.

El enfoque cultural-histórico debe ser tratado no como un complemento, sino como un eje estructurante de la experiencia turística, en sintonía con las tendencias actuales del turismo cultural, vivencial y sostenible. Alangasí, con su riqueza simbólica, artística y patrimonial, tiene la oportunidad de posicionarse como un destino donde la historia viva y la cultura cotidiana se convierten en recursos clave para la diferenciación del producto turístico. Por tanto, la planificación debe tomar en cuenta este resultado como una validación empírica que respalda la priorización de estos elementos en el diseño, promoción y ejecución de la ruta.

Figura 11:

Pregunta 7

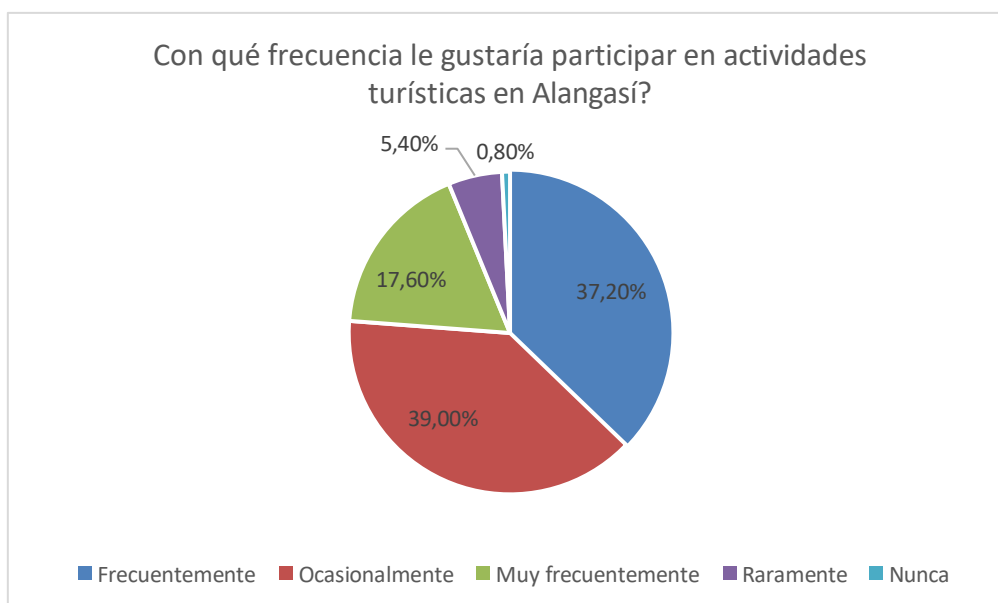


Nota: Preferencias de los encuestados respecto a la duración ideal de una ruta turística en Alangasí.

Los datos muestran que el 51,9% de los encuestados prefiere una ruta de entre 1 a 3 horas, lo que representa la mayoría significativa del público objetivo.

Este hallazgo sugiere una inclinación clara hacia experiencias breves pero completas, probablemente debido a limitaciones de tiempo o preferencias por actividades concentradas y accesibles. A su vez, el 22,7% manifestó interés en recorridos de medio día, mientras que el 14,7% prefiere una experiencia de día completo. Un grupo más reducido, el 10,3%, expresó su disposición a realizar rutas de más de un día, y solo una persona (0,3%) indicó preferir menos de una hora. Esta distribución revela que, si bien existe un segmento dispuesto a vivir experiencias más largas, la planificación debe priorizar rutas de corta y media duración, especialmente aquellas que puedan completarse entre 1 y 4 horas.

Desde un enfoque técnico, esto permite diseñar rutas turísticas modulares o escalables, en las que un circuito básico de 1 a 3 horas pueda extenderse opcionalmente con actividades adicionales según el interés o disponibilidad del visitante. De igual manera, se recomienda que la ruta base incluya una combinación equilibrada de atractivos culturales, naturales y gastronómicos, de fácil acceso y con logística simple. También se podrían diseñar “extensiones” para medio día o día completo, incluyendo talleres comunitarios, caminatas ecológicas más prolongadas o participación en eventos locales. Este enfoque flexible no solo se adapta a las distintas preferencias del visitante, sino que también permite a Alangasí captar un mayor número de turistas, aumentar la permanencia en el destino y diversificar la oferta según la temporalidad o demanda específica, garantizando así una experiencia turística más eficiente y sostenible.

Figura 12:*Pregunta 8*

Nota: Frecuencia de participación de actividades turísticas.

Del total de participantes, el 39% indicó que le gustaría hacerlo "frecuentemente", mientras que un 17,6% señaló "muy frecuentemente". Esto suma un 56,6% del total, lo que demuestra que más de la mitad de los encuestados estarían dispuestos a visitar Alangasí de manera regular si la oferta turística fuera atractiva, variada y bien estructurada. Este comportamiento proyecta una alta posibilidad de fidelización del destino, y representa una ventaja estratégica para el diseño de productos turísticos sostenibles, que no dependan exclusivamente del turismo masivo ocasional, sino que apunten a un flujo constante de visitantes recurrentes, especialmente del área metropolitana de Quito y sus alrededores.

Desde un punto de vista técnico, esto respalda la creación de una ruta turística dinámica y rotativa, con actividades que puedan modificarse periódicamente o que varíen por temporada, permitiendo así que el visitante frecuente experimente siempre algo nuevo. También se pueden considerar estrategias de membresía local, calendarios de eventos comunitarios, festivales o talleres periódicos, los cuales potencien la vinculación emocional y cultural con el destino. En suma, los datos reflejan un escenario propicio para el desarrollo de un turismo sostenible y

de repetición, siempre y cuando la planificación contemple renovación constante de actividades, integración comunitaria, y una gestión adecuada de los servicios y espacios turísticos disponibles en Alangasí.

Síntesis del capítulo

En este capítulo se evidencia un análisis detallado del diagnóstico del proyecto, comenzando con la identificación del tipo de investigación utilizada, la cual permite definir el enfoque metodológico más adecuado para el estudio. A continuación, se explican los métodos empleados que orientan el desarrollo del trabajo investigativo. Se describen también las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos, los cuales fueron diseñados con base en los objetivos planteados. Finalmente, se detalla el proceso de validación de los instrumentos a través de una rúbrica, asegurando la confiabilidad y pertinencia de los resultados obtenidos. Posteriormente, se procede al análisis de los datos y resultados que fundamentarán las propuestas del siguiente capítulo.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

El presente capítulo describe el proceso metodológico seguido para el diseño de la ruta turística alternativa en la parroquia Alangasí, con base en los resultados del levantamiento patrimonial realizado en el capítulo anterior. La metodología empleada se sustenta en los lineamientos técnicos del Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo del (Ecuador, 2021), así como en principios de planificación participativa y turismo sostenible promovidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020). Su aplicación permitió establecer una secuencia lógica de actividades que garantizan la coherencia entre la información obtenida, los objetivos del proyecto y el diseño final de la propuesta.

Enfoque metodológico general

El enfoque metodológico del proyecto es aplicado, descriptivo y participativo, ya que busca generar un producto turístico funcional la ruta alternativa de Alangasí mediante el análisis de los recursos naturales, culturales y sociales existentes. El carácter aplicado se evidencia en la utilización de instrumentos técnicos (fichas de inventario MINTUR y encuestas) para recopilar datos verificables. El enfoque descriptivo permite caracterizar los atractivos, servicios y actividades que conforman la oferta turística local. Finalmente, el componente participativo se refleja en la inclusión de la comunidad parroquial, cuyos actores locales aportaron información valiosa sobre tradiciones, costumbres y sitios de interés que fortalecen la identidad cultural de la zona.

El proceso metodológico adoptado se organiza en cinco etapas secuenciales, las cuales articulan el levantamiento diagnóstico con el diseño de la ruta turística. Estas etapas se alinean con las recomendaciones del MINTUR (Ecuador, 2021) para la formulación de productos turísticos sostenibles.

Etapas del proceso metodológico

Identificación de atractivos turísticos

La primera etapa consistió en la identificación de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Alangasí, tanto naturales como culturales y complementarios. Este proceso se realizó mediante observación directa, entrevistas a actores locales y revisión de registros previos del GAD parroquial y del Ministerio de Turismo. La información recolectada fue documentada en fichas de inventario turístico elaboradas según el formato oficial del MINTUR, las cuales se incorporaron como anexos. En esta fase se reconocieron como principales atractivos naturales el volcán Ilaló y sus senderos ecológicos, mientras que en el ámbito cultural destacaron el Museo Iconográfico, las festividades religiosas y los talleres de artesanía local. La identificación permitió delimitar el ámbito geográfico y temático de la ruta, definiendo un perfil mixto natural y cultural orientado al turismo comunitario y de naturaleza.

Evaluación y selección de atractivos

En la segunda etapa se realizó la evaluación y selección de los atractivos identificados, con el objetivo de determinar cuáles formarían parte del recorrido turístico propuesto. Para ello, se aplicaron los criterios de jerarquización turística establecidos por el MINTUR (2021), que consideran variables como el estado de conservación, el nivel de accesibilidad, la singularidad del recurso, su potencial de uso turístico, y la disponibilidad de servicios de apoyo.

Los resultados de esta evaluación mostraron que los recursos con mayor potencial para integrarse a la ruta son aquellos que combinan valor paisajístico y posibilidades de interacción cultural. El volcán Ilaló, por ejemplo, destaca por su atractivo natural y su importancia simbólica dentro del valle, mientras que el Museo Iconográfico y los talleres artesanales aportan el componente cultural e identitario que equilibra la experiencia del visitante.

Asimismo, se tomaron en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas a la población local y visitantes, las cuales evidenciaron que un 23,2 % de los encuestados manifestó interés en actividades de senderismo y caminatas ecológicas,

seguidas por el turismo cultural y gastronómico. Este hallazgo permitió establecer que la demanda turística de Alangasí se orienta principalmente hacia experiencias de contacto con la naturaleza complementadas con manifestaciones culturales locales.

A partir de este análisis se seleccionaron los atractivos que cumplen con las condiciones técnicas, de seguridad y sostenibilidad necesarias para su incorporación en la ruta. Además, se descartaron aquellos recursos que presentan limitaciones de accesibilidad o falta de infraestructura básica, priorizando la calidad de la experiencia del visitante sobre la cantidad de paradas.

El resultado de esta segunda etapa fue un conjunto de atractivos validados técnica y socialmente, los cuales servirán como base para la siguiente fase metodológica de determinación del nombre y diseño conceptual de la ruta turística de Alangasí, que se desarrollará en el punto siguiente.

Determinación del nombre de la ruta turística

Con base en la identidad cultural, los recursos patrimoniales levantados y las preferencias expresadas por los visitantes, se determinó el nombre “Ruta Turística Camino del Ilaló”, en alusión al volcán que domina el paisaje de la parroquia Alangasí y constituye su principal atractivo natural. Este nombre simboliza el vínculo entre la naturaleza, la espiritualidad y la historia local, ya que el Ilaló no solo es un referente geográfico, sino también un espacio de valor simbólico para las comunidades del valle.

El nombre elegido refleja la dualidad natural y cultural de la parroquia, y se alinea con la tendencia actual del turismo experiencial, que busca integrar caminatas, observación del entorno y participación en actividades comunitarias. De este modo, el título “Camino del Ilaló” sintetiza el espíritu de la propuesta: un recorrido interpretativo que conecta naturaleza, cultura y tradición, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la proyección turística del territorio.

Diagramación y georreferenciación de la ruta

Para la diagramación de la ruta se utilizó información obtenida del levantamiento de campo, las fichas de inventario MINTUR y los resultados de las

encuestas. A partir de estos datos se elaboró un mapa base empleando el sistema Google Earth Pro y cartografía del Instituto Geográfico Militar (IGM), lo que permitió definir con precisión los puntos de inicio, fin, tramos intermedios y coordenadas geográficas de los atractivos seleccionados.

La ruta Camino del Ilaló tiene un trazado lineal con retorno parcial, abarcando aproximadamente 8,5 kilómetros desde el centro parroquial de Alangasí hasta el mirador principal del volcán Ilaló. El recorrido inicia en la Plaza Central de Alangasí, continúa hacia el Museo Iconográfico, pasa por el Taller de Cerámica “Manos de Alangasí”, asciende por el sendero ecológico del Ilaló y culmina en el Mirador Cruz del Ilaló, punto panorámico de observación y descanso.

Esta etapa permitió consolidar la base espacial y visual del proyecto, asegurando que la ruta propuesta sea técnica, viable y atractiva tanto para visitantes como para operadores turísticos.

Figura 13:

Diagrama de la Ruta Turística en Alangasí



Nota: Mapa recorrido completo Ruta Turística Alangasí
Realizado por: El autor.

Definición del itinerario y actividades

El itinerario de la ruta turística Camino del Ilaló se diseñó con una duración total aproximada de 5 horas, orientado a visitantes nacionales y extranjeros interesados en experiencias sostenibles, de bajo impacto ambiental y con valor educativo. El recorrido combina momentos de interpretación del entorno natural con experiencias culturales comunitarias.

Programa

Tabla 2:

Matriz de planificación

Hora	Detalle	Costo	Observaciones
07:00	Puntos de encuentro: - Norte. Av. De Los Shyris. - Sur: Tribuna del Sur.	Incluido	Traslado en transporte privado (45 min aprox.)
7:45	Llegada mirador El Tingo. Bienvenida al grupo. Dinámica de integración. Instrucciones básicas.	-	Dinámica de integración. Instrucciones básicas.
8:00	Introducción del guía y el conductor.	\$17 por pax	Inicio de la caminata y el ascenso al volcán Ilalo. Observación de aves.
8:10	Caminata por el sendero poco a poco. Al ser considera una ruta de dificultad moderada, pero con varias inclinaciones.	-	Identificar el perfil de cada pasajero: Nivel físico, intereses del viaje, etc.
9:30	Durante el trayecto, haremos paradas en cada cruz del viacrucis de Jesús (puntos de descanso y miradores)	-	Explicación de cada uno de los momentos del viacrucis y descanso del grupo. Los pasajeros pueden hacer fotografías.
10:00	Llegada a la cumbre, situada a 3194 m.s.n.m. Descanso, hidratación y preparación para del descenso.	-	Vista panorámica de los Andes. Identificación de las diferentes elevaciones: Rucu Pichincha, Guagua Pichincha, Cayambe; además de los valles de

			Cumbaya, Los Chillos y la ciudad de Quito, tiempo para fotografías
10:30	Inicio del retorno al punto de partida.	-	Guianza de los pasajeros para senderismo en descenso, así evitar caídas.
12:30	Llegada de vuelta al mirador del Tingo.	-	Retorno al bus para salir al restaurante.
12:45	Llegada al restaurante	Incluido	Lunch en uno de los restaurantes tradicionales del Tingo para degustar del sabroso y famoso hormado de la zona.
13:50	Salida en el bus hacia el parque central de Alangasí	Incluido	Donde visitaremos el museo Iconográfico y la iglesia de Alangasí.
14:20	Llegada a Alangasí		Donde empezaremos con la vista guiada al museo Iconográfico y la iglesia de Alangasí.
15:40	Terminamos con la visita y empezamos con el viaje de retorno a Quito.		Fin de la ruta.
16:30	Llegada a los puntos de inicio: - Norte. Av. De Los Shyris. - Sur: Tribuna del Sur.	Incluido	Traslado en transporte privado (45 min aprox.)

Nota: Ficha técnica del recorrido 1

Se debe confirmar con antelación la disponibilidad de menús sin lactosa debido a las restricciones alimenticias de uno de los pasajeros. El transporte ha sido previamente coordinado y debe estar listo al menos 15 minutos antes de la hora de salida para evitar retrasos en la planificación general. El recorrido se ajustará en tiempo según las condiciones climáticas o necesidades del grupo, priorizando siempre la seguridad y la experiencia interpretativa de los visitantes

Actividades:

Full Day Caminata al Volcán Ilaló y Visita Cultural en Alangasí.

Número de pasajeros: De 1 a 10 personas.

Dirigido a: Turistas nacionales y extranjeros.

Datos de contacto:

Galo Vinicio Sotelo Reinoso

galo.sotelo@iti.edu.ec

+593 99821172

Fechas disponibles:

Fines de semana (sábado y domingo) y feriados.

Intereses de los participantes:

Senderismo en el volcán Ilaló.

Observación de aves.

Recorridos culturales.

Gastronomía local.

Participación en celebraciones religiosas católicas.

Restricciones de salud a considerar:

Participantes con intolerancia a la lactosa (se recomienda avisar con anticipación).

Actividades propuestas:

Caminata guiada hacia la cumbre del volcán Ilaló.

Visita al Museo Iconográfico de Alangasí y a la iglesia de la plaza central

Degustación de platos típicos de la zona, preparados por emprendedores locales.

Itinerario comercial

Figura 14:

Itinerario comercial de la Ruta Turística Alangasí.

ALANGASI

ITINERARIO COMERCIAL

"Mirador del Tingo"



Inicio del Sendero hacia la cumbre del volcán Ilalo



"Sendero de subida al volcán Ilalo"



"Miradores"

Sendero hacia la cumbre del volcán Ilalo

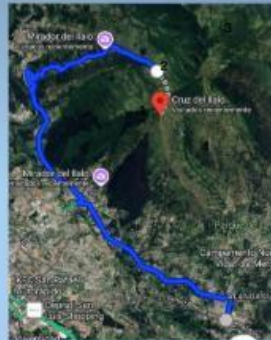


EL PLAN INCLUYE

-  Traslado en transporte privado (45 min aprox.)
-  Inicio de la caminata y el ascenso al volcán Ilalo. Observación de aves.
-  Visita al pueblo
-  Lunch en uno de los restaurantes tradicionales del Tingo para degustar del sabroso y famoso hormado de la zona.



¡DESCUBRE ALANGASÍ CON NOSOTROS!



¡Únete a nosotros en una aventura inolvidable! Descubre la belleza natural, la cultura local y las emocionantes actividades que este encantador pueblo tiene para ofrecer.

Nota: Itinerario Ruta Turística Alangasí Anverso

Realizado por: El autor.

Figura 15:

Itinerario comercial de la Ruta Turística Alangasí

MUSEO ICONOGRÁFICO DE ALANGASÍ Y SUS FASCINANTES PERSONAJES

SACHA RUNA:

Una figura misteriosa que representa al hombre del bosque. Se describe su vestimenta y significado dentro de la festividad.



RUCO:

Un anciano sabio que simboliza la tradición y la experiencia. Se explica su rol en las procesiones y danzas.



DIABLO HUMA:

Una figura emblemática con máscara de diablo, representando la dualidad entre el bien y el mal, con explicación de su vestimenta y simbolismo.



PINGULLERO:

El músico que toca el pingullo, un instrumento tradicional. Se destaca su importancia en el ritmo y la atmósfera de la celebración.



¡Separa tu lugar ahora y vive una experiencia única en Alangasi con nosotros!!!

¡NO TE LO PIERDAS!

Para más información y reservas, contáctanos:

(593) 099821172

"Galo Vinicio Sotelo Reinoso"
<galo.sotelo@iti.edu.ec>

Nota: Itinerario Ruta Turística Alangasí Reverso

Realizado por: El autor.

Detalle del Itinerario comercial:

Figura 16:

Inicio del Sendero hacia la cumbre del volcán Ilaló



Nota: Foto Mirador del Tingo

Figura 17:

Sendero hacia la cumbre del volcán Ilaló



Nota: Foto caminata sendero hacia la cumbre.

Figura 18:

Miradores



Nota: Foto sendero hacia la cumbre del volcán Ilaló

Figura 19:*Llegada a la cumbre del volcán Ilalo**Nota: Foto cumbre del volcán Ilaló*

Guion técnico de interpretación patrimonial: Museo Iconográfico de Alangasí

1. Introducción (5 minutos)

El recorrido inicia en el Museo Iconográfico de Alangasí, ubicado en el centro parroquial. Este espacio está dedicado a la conservación y divulgación de manifestaciones culturales representativas de la localidad, especialmente aquellas vinculadas a las festividades del Corpus Christi y la Semana Santa. Su enfoque museográfico se orienta a la identidad simbólica de los personajes tradicionales y a la memoria colectiva de la comunidad. La visita tiene como objetivo sensibilizar al visitante sobre la importancia del patrimonio intangible en el desarrollo turístico local.

2. Personajes del Corpus Christi (15 minutos)

Durante esta sección se interpretan las figuras más emblemáticas de la festividad del Corpus Christi, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. El Sacha Runa representa la conexión ancestral con la naturaleza y el bosque, reflejando la cosmovisión andina de la zona. El Ruco simboliza la sabiduría y la herencia espiritual de los ancianos de la comunidad. El Pingullero destaca por su

rol musical con el instrumento tradicional "pingullo", esencial para las danzas rituales. Finalmente, el Diablo Huma encarna la dualidad entre el bien y el mal, siendo un ícono de resistencia cultural sincrética.

Figura 20:

Sacha Runa



Nota: Representa al hombre del monte. Son personajes cubiertos de musgo del cual cuelgan hojas y frutas como el tomate, taxo, granadilla, ají, entre otros; su cabeza tiene forma de cono y tiene una careta de malla. Llevan en sus manos guantes de color blanco que sujetan una varita del monte que llevaban para sujetar o aladear la naturaleza (Crespo, 2019).

Figura 21:*Ruco*

Nota: El Ruku, que en Kwichua significa viejo, es un personaje que baila con la Palla. Es uno de los personajes centrales de la festividad del Inti Raymi. El Ruku lleva cabellera larga atada con una cinta, sombrero, una máscara de alambre en la que resaltan las facciones de un hombre blanco de ojos azules y bigote rubio o castaño, viste camisa y de sus hombros cuelga una pañoleta, lleva un pantalón de color oscuro en donde penden los cascabeles o chilimbikus y zapatos de cuero. En sus manos los rukus portan frutos de la tierra, así como animales domésticos, aves de la región como los colibríes, toros de lidia, serpientes, etc. (Carvalho de, 2000; Illescas, 2016).

Figura 22:

Pingullero



Nota: El Pingullero o mama, es el personaje principal porque él entona la música para que los demás puedan danzar; utiliza dos instrumentos que son ejecutados al mismo tiempo: el pingullo, que es una especie de flauta con dos huecos en la parte inferior, en la antigüedad se elaboraba del ala del águila, actualmente este instrumento se confecciona con carrizo; y el tambor, elaborado con el cuero del borrego que da un sonido especial (Chimbolema, 2021; Crespo, 2019).

Figura 23:*Diablo Huma*

Nota: El Aya Uma (Cabeza de diablo) o Diablo Huma, personaje principal de la fiesta andina del Inti Raymi, tiene un importante significado espiritual para las comunidades indígenas que se congregan en lugares sagrados para agradecer a la Pachamama por las cosechas. El orden cósmico llega a la fiesta con este personaje que ahuyenta a los demonios que rondan entre las cosechas (Chimbolema, 2021; Crespo, 2019).

3. Representaciones Arqueológicas (10 minutos)

Esta parte de la visita permite observar piezas arqueológicas halladas en la zona de influencia del volcán Ilaló, pertenecientes al período Formativo Tardío y Paleoindio. Las piezas exhibidas vasijas, figuras antropomorfas y herramientas líticas evidencian el desarrollo cultural prehispánico de Alangasí. Su inclusión en el museo permite vincular el pasado ancestral con las manifestaciones culturales actuales. La interpretación se orienta a comprender la continuidad cultural y el valor histórico del territorio como espacio sagrado.

Figura 24:*Piezas arqueológicas*

Nota: El museo hace una representación de animales prehistóricos que habitaban en la zona cerca de unas quebradas, en ellas se encontraron los restos de dos especies: el mastodonte y el tigre dientes de sable; se dice que los pobladores iban a lavar sus prendas en el río y usaban una piedra para restregar su ropa sin saber que se trataba del cráneo de un mastodonte. Cuenta la historia que los restos encontrados fueron llevados a una colección de fósiles que existió en la Universidad Central del Ecuador, pero a causa de un incendio voraz, estos se quemaron, aunque otra versión dice que fueron llevados a Francia (Spillmann, 1931; Román-Carrión, 2012; Cadena & Román-Carrión, 2018).

Conexiones:

Se establece una conexión entre estas piezas y las figuras del Corpus Christi, mostrando la continuidad cultural a través del tiempo.

4. Personajes de Semana Santa (15 minutos)

En esta sección se interpretan figuras que participan en las procesiones de Semana Santa, destacando su dimensión simbólica y devocional. El Alma Santa Negra representa el sufrimiento de Cristo y la piedad popular, caracterizado por su atuendo sobrio y expresión de dolor. Por su parte, el Cucurucho simboliza el arrepentimiento y la penitencia, con vestimenta morada y capucha cónica. Estas figuras son parte esencial de las expresiones religiosas vivas que mantienen la cohesión espiritual de la comunidad. Su puesta en valor fortalece el turismo cultural basado en la fe y la tradición.

Figura 25:

El Alma Santa Negra



Nota: Alma Santa de color Negro: Representa el luto que carga la santísima Virgen María por la muerte de Jesús. Su vestimenta es de color negro y la estructura es en forma de cono, tiene una altura de 12 metros.

Alma Santa de color blanco: representa al arco iris blanco o chusig que apareció en el holocausto como señal de pureza, la vestimenta es de color blanco, representando la túnica que vestía Jesús y la estructura en forma de cono, tiene una altura de 12 metros. (Chimbolema, 2021; Crespo, 2019).

Figura 26:

Cucurucho



Nota: Es un cargador de andas en las procesiones de Semana Santa, está cubierto por una túnica color morado, sujeta a la cintura por un cordón, camina descalzo sin proferir ni una palabra ni un sonido; tiene el privilegio de entrar sin permiso. Su función es ordenar la procesión, recoger la limosna y vigilar que la gente mantenga la atención adecuada en la misa.

En su capucha tiene una corona elaborada con una enredadera con flores; lleva en su mano una vara, más conocida como horqueta que al golpearlo contra el suelo, repele a los asistentes (Turismo Quito, 2025; Entorno Turístico, 2021).

5. Conclusión (5 minutos)

Reflexión:

Se finaliza el recorrido reflexionando sobre la relevancia del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad local y el desarrollo del turismo sostenible. Se invita a los visitantes a participar en otras celebraciones comunitarias como el Pawkar Raymi o festividades religiosas locales. Como recomendación el visitante debe planificar la visita con antelación, considerando horarios, disponibilidad de guías comunitarios y posibilidad de interacción con los actores locales. Como sugerencia adicional se propone el uso de medios de interpretación digital como códigos QR o audioguías en plataformas digitales para enriquecer la experiencia del turista, facilitando la difusión del conocimiento.

Síntesis del capítulo

En este capítulo se presenta la descripción detallada de la propuesta para la creación de una ruta turística en Alangasí, con el objetivo de fomentar un turismo sostenible que destaque los recursos culturales y naturales de la parroquia. La propuesta surge a partir de un levantamiento exhaustivo del patrimonio turístico local y se desarrolla con enfoque participativo, involucrando a la comunidad en la evaluación y valoración de sus recursos. Además, se establece que la propuesta incluye mejoras en infraestructura y servicios turísticos, asegurando la conservación del entorno y promoviendo el desarrollo económico de la comunidad. La viabilidad técnica de la ruta es alta, gracias a la existencia de recursos accesibles y bien distribuidos en la zona, y las acciones propuestas son realizables con recursos locales y apoyo técnico básico, priorizando el fortalecimiento del patrimonio y el vínculo comunitario en un marco de sostenibilidad.

El tipo de recorrido es mixto: combina desplazamientos peatonales y transporte local en tramos iniciales. La actividad se clasifica como turismo de naturaleza y cultural, con énfasis en la educación ambiental y la valorización del patrimonio local.

Este itinerario fue estructurado en concordancia con los resultados de las encuestas, que evidenciaron el interés de los visitantes por actividades de senderismo y experiencias vivenciales, garantizando que la propuesta responda a la

demanda turística real. Además, promueve la sostenibilidad al distribuir el flujo de visitantes, dinamizar la economía local y reducir la presión sobre zonas de alta fragilidad ambiental.

La aplicación de esta metodología permitirá consolidar un producto turístico sostenible que potencie la identidad local de Alangasí y genere beneficios socioeconómicos en la comunidad. Se espera que la Ruta Camino del Ilaló se convierta en un modelo de turismo responsable, replicable en otras parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Su implementación fortalecerá la conservación del patrimonio natural y cultural, impulsará la economía de base comunitaria y contribuirá a posicionar a Alangasí como un destino emergente de turismo alternativo dentro del Valle de Los Chillos.

CONCLUSIONES

Se confirmó que la comunidad posee un amplio patrimonio cultural y natural, incluyendo sitios históricos, tradiciones vivas y recursos naturales atractivos que pueden ser valorizados en la propuesta de una ruta turística.

Así como una preferencia por recorridos de duración moderada por parte del público objetivo. Además, la comunidad muestra respaldo favorable hacia iniciativas que promuevan el turismo sostenible, incluyendo prácticas ecológicas y responsables.

Se concluye que la propuesta es factible considerando los recursos existentes, las vías de acceso en buen estado y la disposición de la comunidad para participar activamente en el proceso. La inclusión de elementos culturales, históricos y ambientales en la planificación genera un impacto positivo potencial en la comunidad, promoviendo el desarrollo local, la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad local.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para la aplicación efectiva del proyecto de creación de la ruta turística en Alangasí son las siguientes:

Fortalecer la participación comunitaria: Promover la participación activa de los habitantes local en todas las etapas del proyecto, incluyendo la capacitación de guías comunitarios y la gestión de servicios turísticos, para asegurar una gestión responsable y enriquecedora del patrimonio.

Implementar estrategias de sensibilización y promoción: Diseñar campañas de difusión que resalten el valor cultural, histórico y ambiental de Alangasí, utilizando plataformas digitales y medios tradicionales para atraer a un mayor número de visitantes y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo sostenible.

Asegurar la infraestructura básica y accesibilidad: Realizar adecuaciones mínimas en senderos, señalización y puntos de descanso, garantizando la facilidad de acceso y una experiencia segura y cómoda para los turistas, utilizando recursos locales y apoyo técnico básico.

Integrar tecnología en la experiencia turística: Aprovechar herramientas sencillas, como mapas digitales y códigos QR, para brindar información enriquecida y accesible a los visitantes, facilitando la comprensión y valoración del patrimonio local.

Fomentar alianzas institucionales: Establecer convenios y colaboraciones con instituciones educativas, municipalidades y organizaciones no gubernamentales que puedan brindar apoyo técnico, capacitación y recursos para la implementación y sostenibilidad del proyecto.

Referencias

- Almeida Reyes, E. (1993). *Los Yumbos de Rumicucho*. Abya Yala. Asamblea Nacional del Ecuador. (2002). *Ley de Turismo (Ley N° 97)*. Registro Oficial Suplemento 733. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Atarazana Go. (2024, 12 de junio). *Un grupo de gigantes atrae al turismo en Alangasí*. Atarazana Go. <https://atarazanago.com/2024/06/12/un-grupo-de-gigantes-atrae-al-turismo-en-alangasi/>
- AYALA, Enrique. (2022). *Resumen de la historia del Ecuador* (7.^a ed.). Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional. Beni,
- M. (2001). *Análisis estructural del turismo*. Trillas.
- Brea, J. (2004). *El patrimonio cultural como construcción social*. Akal.
- Buades, J. (2009). *El turismo en el centro: Lecturas sobre globalización y turismo*. Alba Sud.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica*.
- Cadena, E., & Román-Carrión, J. (2018). *A review of the fossil record of Ecuador, with insights about its challenges and future development*. *Ameghiniana*, 55, 571–591.
- Candelejo Quishpe, S. F. (2020). *Turismo comunitario sostenible en Zumbahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5997>
- CARVALHO, Paulo de. (1964). *Antología del folklore ecuatoriano*. Editorial Universitaria.
- Carvalho de, P. (2000). *Diccionario del Folklore Ecuatoriano* (2.^a ed.). Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Carrera, G. L. (2020). *Desarrollo local y turismo en Ecuador*. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30–48.
- Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación*. Editorial Magisterio.
- CHALÁN, Luis. (1995). *La fiesta religiosa indígena en el Ecuador*. Editorial Abya-Yala.

- Chaves, A. (2008). *El patrimonio cultural y su gestión*. Universidad de Salamanca.
- Chimbolema, M. (2021, 13 de julio). *El Museo Iconográfico de Alangasí y sus fascinantes personajes*. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/el-museo-iconografico-de-alangasi-y-sus-fascinantes-personajes/>
- Chuquimarca, K., & — (2012). *Elaboración de un proyecto de turismo en ruta: “Travesía cultural y natural por el volcán Ilaló”, parroquia de Alangasí* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <https://www.dspace.uce.edu.ec>
- Clavery, E. (1925). *A propos de la découverte d'ossements de Mylodon à Cotocollao (Équateur)*. *La Nature*, 2689, 244–245.
- Cordero, L. (1967). *Diccionario Quichua-Shimiyuc Panca*. Corporación Editora Nacional — Proyecto EBI.
- Crespo, J. (2019, 2 de julio). *Fiestas tradicionales y personajes andinos: el Sacha Runa*. *Diario La Hora*. <https://www.lahora.com.ec>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Crain, W. (1996). *Teorías del desarrollo: Conceptos y aplicaciones*. Prentice Hall.
- Cuvi, P. (2002). *Ecuador ¡Viva la Fiesta!* Dinediciones. Cuvi, P. (2005). *Ecuador ¡Viva la Fiesta!* Quito, Ecuador: Dinediciones. Cuvi, P. (2008). *Fiestas Populares*. Ministerio de Turismo. Díaz, A. (2010). *Turismo cultural y rutas turísticas*. Editorial Fundamentos. Ecuador, M. d. (2021). *Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos*. MINTUR.
- Ecuador MTE. (2021). *Informe de gestión anual 2021*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- El Comercio. (2024, 6 de enero). *El espíritu del páramo toma vida para los Pases del Niño*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/espíritu-paramo-toma-vida-pases.html>
- ENTORNO TURÍSTICO. (2021, 13 de julio). *El Museo Iconográfico de Alangasí y sus fascinantes personajes*. <https://www.entornoturistico.com/el-museo-iconografico-de-alangasi-y-sus-fascinantes-personajes/>
- GAD Parroquial de Alangasí. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Alangasí 2021–2035*.

- García Canclini, N. (1995). *Cultura y comunicación*. Editorial Grijalbo. García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidós.
- García, J., & — (2009). *El patrimonio natural: gestión y conservación*. Gedisa.
- Goldfinger, E. (2004). *Animal anatomy for artists: The elements of form*. Oxford University Press.
- González, F. (2009). *Gestión del patrimonio cultural*. Akal.
- González, H. (1608/2007). *Vocabulario de la lengua General de todo el Perú llamada lengua Quichua o del Inca*. <http://www.runasimipi.org> Guerrero, J. A. (1987). *Imágenes del Ecuador del Siglo XIX, 1818–1980*. Ediciones del Sol — ESPASA–CALPE.
- Hernández, M. (2010). *Ecología y patrimonio natural*. Pearson.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Sampieri, R., & Fernández, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hoffstetter, R. (1952). *Les mammifères pléistocènes de la République de L'Équateur. Mémoires de la Société Géologique de France*, Tome XXXI.
- Illescas, Y. (2016, enero 3). *El “Sacha Runa”, mito o realidad de los páramos*. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.ec/arte/sacha-run-mito-realidad-paramos-XX1234>
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Anuario estadístico del Ecuador* 2022.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s. f.). *La Fiesta del Corpus Christi de Alangasí*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fieta-del-corpus-christi/>
- Jafari, J. (2001). *La industria del turismo: A Global Perspective*. Ley
- Orgánica de Cultura y Patrimonio. (2004). *Ley Orgánica de Cultura y Patrimonio*. <https://www.cultura.gob.ec>
- López, E. (2007). *Patrimonio natural: desafíos en su conservación*. McGraw-Hill.
- López, L., & — (2018). *Turismo sostenible y desarrollo local en América Latina*. Universidad de Sevilla.
- López, V. (2008). *Estrategias de planificación y gestión del turismo*. Editorial Universitaria.

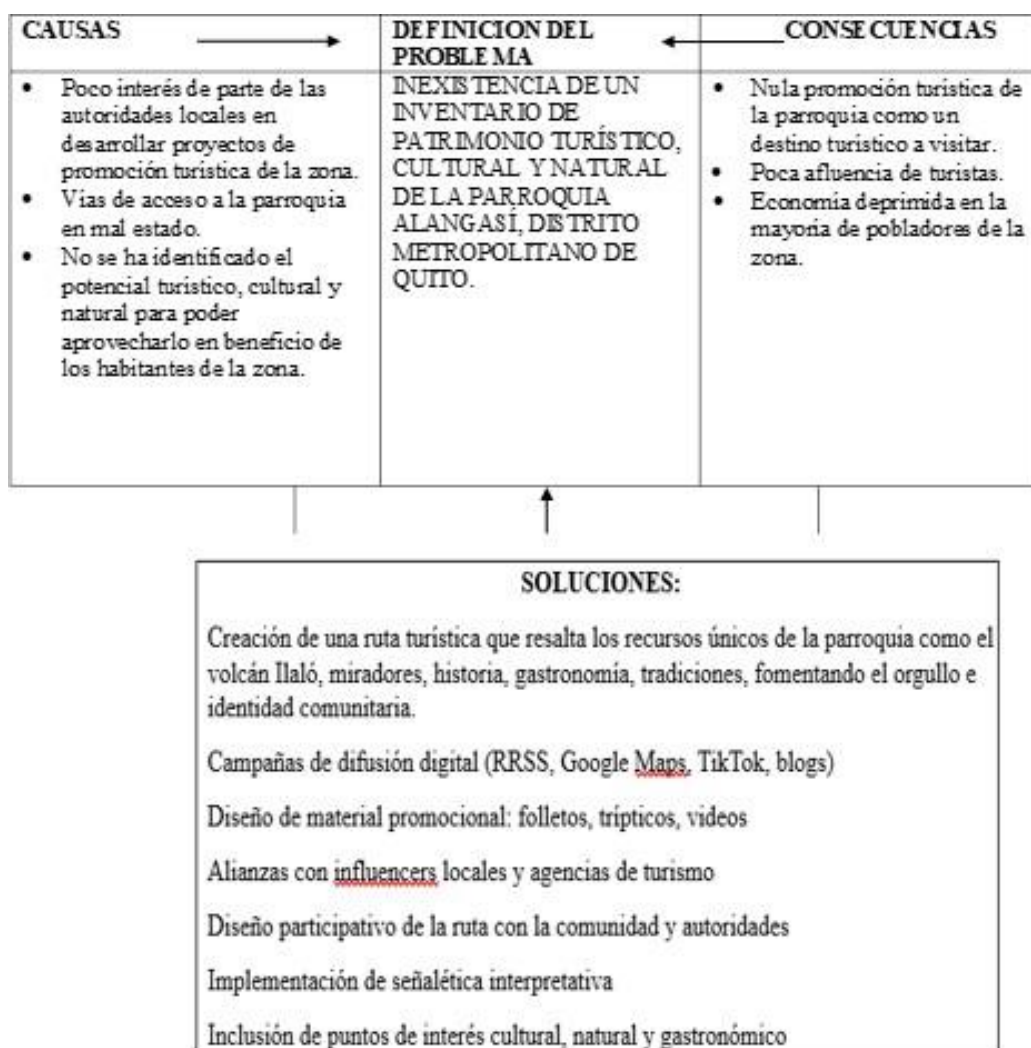
- MacCannell, D. (1999). *El turismo como ritual social*. Bellaterra. Martínez, J. (2010). *El patrimonio cultural: Un concepto en evolución*. Gedisa. Metropolitan Touring. (2017, 13 de abril). *Cucuruchos en Quito: el largo camino hacia la redención*. <https://www.metropolitan-touring.com/es/blog/cultura/cucuruchos/>
- Metropolitan Touring. (2024, 5 de diciembre). *Semana Santa en Ecuador: Siente la tradición*. <https://www.metropolitan-touring.com/es/blog/cultura/semana-santa-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018, 21 de junio). *Diablo Huma, la conexión con el cosmos en la fiesta del Sol*. <https://www.turismo.gob.ec/diablo-huma-la-conexion-con-el-cosmos-en-la-fiesta-del-sol/>
- Molina, G., & — (2019). *Gestión turística sostenible: enfoques y experiencias*. UTA.
- Molina, J. P. (2023). *Evaluación de los factores geográficos que inciden en los flujos turísticos de la parroquia rural de Alangasí*. *Ecociencia*, 10(3), 90–101. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/404>
- Municipio de Quito. (2022). *Plan de desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito 2022–2030*.
- Muratorio, B. (1987). *Rucuyaya Alonso y la Historia Social y económica del Alto Napo, 1850–1950*. Abya Yala.
- Museo del Banco Central del Ecuador. (1983). *Joaquín Pinto. Exposición Antológica*. Catálogo. Quito.
- Naranjo, M. (Coord.). (2007). *La Cultura Popular en el Ecuador* (Tomo XIV, Pichincha). Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. OMT, Organización Mundial del Turismo. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turism>
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2020). *Informe sobre turismo mundial 2020*.
- ONU, Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.

- Orozco Alvarado, J., & — (2013). *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*. *InterSedes*, 14(27), 144–167.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage Publications.
- Peralvo Haro, C. D. (2020). *Ruta de turismo comunitario sostenible en la parroquia San José de Poaló, cantón Pillaro* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7244>
- Pereira, L. (2015). *Teoría y práctica de la gestión del patrimonio*. Editorial Universitaria.
- Pichincha Turismo. (s. f.). *Corpus Christi - Alangasí*. <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/fiestas-religiosas/corpus-christi-alangasi-ajgeive2j>
- Pichincha Turismo. (s. f.). *Pingulleros de Alangasí*. <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/personajes-tradicionales/pingulleros-alangasi-ab37168be>
- Planificación, S. N. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025*. Prieto, M. (2008). *Historia del turismo en el Ecuador: De la misión cultural indígena a la diversificación turística*. FLACSO.
- Quishpe Sánchez, M. X. (2019). *Diseño de una ruta turística para la parroquia de Alangasí, cantón Quito* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19712>
- REVISTA QUITO CULTURA. (2011, abril). *Semana Santa*. *Revista Quito Cultura*, pp. 5–8.
- Rivas, L. (2006). *El inventario turístico como herramienta de planificación*. Ediciones Trea.
- Rivas, L. (2012). *El diseño de rutas turísticas en destinos culturales*. Ediciones Trea.
- Rodríguez, C. (2010). *Inventario de recursos turísticos*. Paraninfo.
- Román-Carrión, J. L. (s. f.). *La Paleontología en el Ecuador: Historia y perspectivas*. Museo de Historia Natural Gustavo Orcés, EPN.
- Román-Carrión, J. L. (2012). *Hallazgo de megafauna prehistórica en el centro histórico de Quito*. *Revista Politécnica*, 30(3). Escuela Politécnica Nacional.

- Román-Carrión, J. L., & Brambilla, L. (2019). *Comparative skull osteology of Oreomyodon wegneri*. *Journal of Vertebrate Paleontology*, 39(4).
- Ruiz-Ballesteros, E. (2011). *Turismo comunitario: ¿un modelo de sostenibilidad?* *Revista Pasos*, 9(1), 1–17.
- Sánchez, V., Genise, J., Bellosi, E., Román-Carrión, J., & Cantil, L. (2013). *Dung beetle brood balls from Pleistocene highland palaeosols of Andean Ecuador*. *Palaeogeography, Palaeoclimatology, Palaeoecology*, 386, 257–274.
- Sauer, W. (1955). *Coprinisphaera ecuadoriensis, un fósil singular del Pleistoceno*. *Boletín del Instituto de Ciencias Naturales del Ecuador*, 1, 123–132.
- Spillmann, F. (1931). *Die Säugetiere Ecuadors im Wandel der Zeit*. Universidad Central.
- Suárez, A. (2003). *Fiestas Populares Indígenas*. Editorial Abya-Yala. Taylor, S. J. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Turismo, Q. (s. f.). *Provincia de Pichincha. Parroquia Alangasi*. <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/parroquia-alangasi-quito-add83cf8a>
- TURISMO QUITO. (2025, 28 de mayo). *La Semana Santa en la ruralidad de Quito*. <https://turismo.quito.gob.ec/la-semana-santa-en-la-ruralidad-de-quito/>
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. <https://whc.unesco.org>
- Urcuango Morales, A. M. (2013). *Las actividades turísticas desde un enfoque de desarrollo de la comunidad* [Tesis de maestría]. Universidad Central del Ecuador.
- Valera, B. (1590/2017). *Las costumbres antiguas de los naturales del Perú y la historia de los incas, siglo XVI*. Ministerio de Cultura del Perú. Valles, J. (2006). *Turismo y desarrollo local*. Anaya. Vargas, R. (2010). *Turismo: Introducción a la actividad turística*. Editorial Universitaria.
- Witwer, J. (2022, 23 de mayo). *The curious conical cucuruchos of Quito. The Way I See It*. <https://joelwitwer.wordpress.com/2022/05/23/the-curious-conical-cucuruchos-of-quito%EF%BF%BC/>

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). Sage Publications

APÉNDICE



Anexos

Anexo 1

Fichas de registro – Bienes Inmuebles de la Ruta turística de Alangasi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	5	1	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Volcan Ilalo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				ALANGASI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
0				ene-00				ene-00				0					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
4°16'14.7" S				-78°25'37.3" O				3.161									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público								b. Nombre de la Institución: ITI									
c. Nombre del Administrador: Vinicio Sotelo								d. Cargo que ocupa: Estudiante									
e. Teléfono / Celular: (+593) 999621172								f. Correo Electrónico: vsotelo@iti.edu.ec									
Observaciones: El atractivo no cuenta con un levantamiento real de información.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas ☒																	
a. Clima: Ecuatorial frío de alta montaña b. Temperatura(°C): 12 - 15 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 - 1000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																	
a. Cultura ☐				b. Naturaleza ☒				c. Aventura ☐									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																	
a. Prístino ☐				b. Primitivo ☐				c. Rústico Natural ☐				d. Rural ☒				e. Urbano ☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre ☒		0:00	0:00	☒	☐	☐	☒	No existe un horario de ingreso y salida, el ingreso es libre sin									
Restringido ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto									
Pagado ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: ☐				f. Forma de Pago:		Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐											
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00														
g. Meses recomendables de visita:				junio - septiembre													
Observaciones: La mejor época para visitar el Volcán Ilalo es entre junio y septiembre, cuando el clima es más seco, estable y con cielos despejados, ideales para caminatas, ciclismo y fotografía panorámica.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														texto			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 6 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min														d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0°16'14.7" S Long.: -78°25'37.3" O			
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, varían de acuerdo a la condición física de los usuarios y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central del Itgo.																	
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																	
a. Terrestre (M) ☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
		s. Primer orden ☐		0	0	0	texto										
		b. Segundo orden ☒		-0.295910° -78.437870°	-0.271350° -78.425920°	6	Adoquinado, empedrado y lastrado	Bueno									
		c. Tercer orden ☐		0	0	0	texto										

Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☒	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones: la cooperativa "Termas Turis" ruta "La Marín - El Tingo - Guangopolo - Nacional" aparece como opción de transporte hasta El Tingo.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Termas Turis	La Marín - El Tingo - Guangopolo	☒	☐	☐	☐	La Cooperativa de Transporte Termas Turis es una operadora legal de servicio interparroquial que cubre la ruta Quito - El Tingo - Guangopolo - Alangasi - La Merced, en el valle de Los Chillos. Brinda transporte diario de pasajeros desde el sector de La Marín (centro de Quito) hasta El Tingo, principal punto de acceso al Volcán Ilaló.			
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒									
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones: Se deben tomar ciertas precauciones ya que no existen restricciones pero al ser una ruta al aire libre existen ciertos riesgos para personas con limitantes									
4.5 Señalización ☒									
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	3	22	88		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	3	18	72		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☒	3	12	48		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	8	36	144		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	4	24	96		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas		☐	0		Mayoristas		☐	0			
Internacionales		☐	0		Internacionales		☐	0			
Operadoras		☐	0		Operadoras		☒	4			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☒	9	12	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	☐	Punto de Información	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		I-Tur	☒	1	6-0.3082476, -78.4137158	GAD Alangasi	☒	☒	☐	☐	
		Centro de interpretación	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Centro de facilitación turística	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Centro de recepción de visitantes	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	☐	Garitas de guardiana	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Miradores	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Torres de avistamiento de aves	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	☐	Senderos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Áreas de acampar	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Refugio de alta montaña	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	☐	Baterías sanitarias	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Estacionamientos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
e. Otros	☐			0	0		☐	☐	☐	☐	

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☒	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☒	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☒	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: Organización mundial de Turismo Equestre	b. Denominación: Destino Mundial de Turismo Equestre	b. Fecha de declaración: No hay fecha	c. Alcance: Internacional
Observaciones: No hay registro oficial del levantamiento de información sobre este atractivo			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐	Agua ☒ Potable		
Especifique: texto	Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado		
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto	Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneariento: ☐	Saneariento: ☒ Red pública		

Especifique: texto		Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique: texto		Especifique: Gad municipal Alangasi						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Detalle	texto						
b. Policía nacional ☒		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto						
d. Otra ☒		Bomberos y Cruz Roja						

Observaciones: La estación de bomberos mas cercana se encuentra en conocolo con esta direccion PG7F+P8R, Quito, asi mismo la cruz roja mas cercana se encuentra en esta direccion Calle San Javier N26-175 y Francisco de Orellana, Quito.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒									
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Telefonía (M) ☐ Conexión a internet (M) ☐					Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒				
Fija ☐	Línea telefónica ☐		Fibra óptica ☐		Fija ☒	Línea telefónica ☒		Fibra óptica ☒	
Móvil ☐	Satélite ☐		Redes inalámbricas ☐		Móvil ☒	Satélite ☐		Redes inalámbricas ☒	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐				Satelital ☐	Telefonía móvil ☒			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) ☐									
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐									
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) ☒									
Deslaves ☐		Sismos ☐		Erupciones volcánicas ☒		Incendios forestales ☒			
Sequia ☐		Inundaciones ☐		Aguajes ☐		Tsunami ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		☐ Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☒ Año de elaboración: No hay									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☒ NO ☐ Especifique:									
Volcán Ilo forma parte del producto turístico aventura y ciclismo, donde el turista puede realizar deporte y actividades turísticas.									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:									
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:									
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒									
9.1.1 En el Agua (M) ☐									
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐					
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐					
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐					
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) ☐									
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒									
a. Montañismo ☒	b. Escalada ☒	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐					
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☒					
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐									

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐													
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐							
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐							
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐							
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐							
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto							
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB ☐		URL: texto				Ninguna							
b. Red Social ☐		Nombre: texto				Ninguna							
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto				Ninguna							
d. Material POP ☒		Nombre: Mapa turístico ruta alangasi				Todas							
e. Oficina de Información Turística ☒		Nombre: Centro de Informacion Turistica				Todas							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto				Ninguna							
h. Otro ☐		Nombre: texto				Ninguna							
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: texto													
Observaciones: El atractivo es parte de productos turísticos comercializados.													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) ☐		Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses) ☐			texto					0					
d. Llegada de turistas													
☐ Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0		0				texto		0	
		texto		0		0				texto		0	
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒													
Nombre del Informante Clave: Vinicio Sotelo						Contactos: (+593) 999821172							
Demanda según días de visita ☒						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes 15		Fines de semana 30		Días feriados 30		Permanente ☐		Estacional ☒		Esporádica ☐		Inexistente ☐	
Observaciones: El Volcán Iilo se encuentra en el GAD de Alangasi.													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐						
Primaria 0 Secundaria 0			Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0			Inglés 0 Alemán 0						
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0			Atención al Cliente 0 Guianza 0			Francés 0 Italiano 0						
Otro			Sensibilización de 0 Otro			Chino 0 Otro						
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El Volcán Ilaíó, un majestuoso volcán inactivo con una elevación de 3.166 metros sobre el nivel del mar, se erige en el Valle de Los Chillos, al oriente de Quito. Más que una cumbre, es un emblemático bosque protector y un pulmón verde para la capital ecuatoriana. Su origen volcánico, que se remonta al Pleistoceno Superior, ha configurado un paisaje único, caracterizado por sus laderas cubiertas de vegetación nativa y manantiales de aguas termales, como las de El Tingo.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Anexo 1: Gad Alangasi, 2016 Anexo 2: Lysagemany, 2018												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google maps, 2025												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre Vinicio Sotelo				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución ITI				Institución				Institución				
Cargo ESTUDIANTE				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico vsotelo@iti.edu.ec				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono 0999821172				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha 27/10/2025				Fecha				Fecha				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	7	0	1	5	1	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Volcan Ilalo (Cruz del Ialalo)																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					ALTA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					ALANGASI								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal			
0					ene-00					ene-00					0			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-0.2579203					-78.4198952°					3.166								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público b. Nombre de la Institución: ITI																		
c. Nombre del Administrador: Vinicio Sotelo d. Cargo que ocupa: Estudiante																		
e. Teléfono / Celular: (+593) 999821172 f. Correo Electrónico: vsotelo@iti.edu.ec																		
Observaciones: El atractivo no cuenta con un levantamiento real de información.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas ☒																		
a. Clima: Ecuatorial frío de alta montaña b. Temperatura(°C): 12 - 15 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 - 1000 mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																		
a. Cultura ☐					b. Naturaleza ☒					c. Aventura ☐								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																		
a. Prístino ☐					b. Primitivo ☐					c. Rústico Natural ☐					d. Rural ☒		e. Urbano ☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre ☒		0:00	0:00		☒	☐	☐	☒	No existe un horario de ingreso y salida, el ingreso es libre sin.									
Restringido ☐		0:00	0:00		☐	☐	☐	☐	texto									
Pagado ☐		0:00	0:00		☐	☐	☐	☐	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: ☐					f. Forma de Pago:		Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐											
e. Precio:		Desde	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito ☐		Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐											
g. Meses recomendables de visita:					junio - septiembre													
Observaciones: La mejor época para visitar el Volcán Ilalo es entre junio y septiembre, cuando el clima es más seco, estable y con cielos despejados, ideales para caminatas, ciclismo y fotografía panorámica.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): texto																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 26.60 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.2981009 Long.: -78.4354042																		
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, varían de acuerdo a la condición física de los usuarios y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central del tingo																		
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																		
a. Terrestre (M) ☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden ☐		0		0		0		texto								
		b. Segundo orden ☒		-0.2981009 - -78.4354042		-0.2579203° - 78.4198952°		26.9		Asfalto, empedrado, lastre, cangahua.		Bueno						
		c. Tercer orden ☐		0		0		0		texto								

Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☒	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones: la cooperativa "Termas Turis" ruta "La Marín - El Tingo - Guangopolo - Nacional" aparece como opción de transporte hasta El Tingo.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Termas Turis	La Marín - El Tingo - Guangopolo	☒	☐	☐	☐	La Cooperativa de Transporte Termas Turis es una operadora legal de servicio interparroquial que cubre la ruta Quito - El Tingo - Guangopolo - Alangasi - La Merced, en el valle de Los Chillos. Brinda transporte diario de pasajeros desde el sector de La Marín (centro de Quito) hasta El Tingo, principal punto de acceso al Volcán Ilaño.			
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒									
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones: Se deben tomar ciertas precauciones ya que no existen restricciones pero al ser una ruta al aire libre existen ciertos riesgos para personas con limitantes									
4.5 Señalización ☒									
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	3	22	88		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	3	18	72		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☒	3	12	48		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	8	36	144		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	4	24	96		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas		☐	0		Mayoristas		☐	0			
Internacionales		☐	0		Internacionales		☐	0			
Operadoras		☐	0		Operadoras		☒	4			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☒	9	12	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	☐	Punto de Información	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		I-Tur	☒	1	6-0.3082476, -78.4137158	GAD Alangasi	☒	☒	☐	☐	
		Centro de interpretación	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Centro de facilitación turística	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Centro de recepción de visitantes	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	☐	Garitas de guardiana	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Miradores	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Torres de avistamiento de aves	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	☐	Senderos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Áreas de acampar	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Refugio de alta montaña	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	☐	Baterías sanitarias	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Estacionamientos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
e. Otros	☐			0	0		☐	☐	☐	☐	

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☒	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☒	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☒	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: Organización mundial de Turismo Equestre	b. Denominación: Destino Mundial de Turismo Equestre	b. Fecha de declaración: No hay fecha	c. Alcance: Internacional
Observaciones: No hay registro oficial del levantamiento de información sobre este atractivo			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐	Agua ☒ Potable		
Especifique: texto	Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado		
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto	Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Sanearamiento: ☐	Sanearamiento: ☒ Red pública		

Especifique: texto		Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique: texto		Especifique: Gad municipal Alangasi						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
☐	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Detalle	texto						
b. Policía nacional ☒		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto						
d. Otra ☒		Bomberos y Cruz Roja						

Observaciones: La estacion de bomberos mas cercana se encuentra en conocolo con esta direccion PG7F+P8R, Quito, asi mismo la cruz roja mas cercana se encuentra en esta direccion Calle San Javier N26-175 y Francisco de Orellana, Quito.															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒															
a. En el atractivo ☐						b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒									
Telefonia (M) ☐				Conexión a internet (M) ☐				Telefonia (M) ☒				Conexión a internet (M) ☒			
Fija ☐		Línea telefónica ☐		Fibra óptica ☐		Fija ☒		Línea telefónica ☒		Fibra óptica ☒					
Móvil ☐		Satélite ☐		Redes inalámbricas ☐		Móvil ☒		Satélite ☐		Redes inalámbricas ☒					
Satelital ☐		Telefonía móvil ☐				Satelital ☐		Telefonía móvil ☒							
Observaciones: texto															
Radio portátil (U) ☐															
De uso exclusivo para el visitante ☐				De uso exclusivo para comunicación interna ☐				De uso exclusivo en caso de emergencia ☐							
Observaciones: texto															
7.6 Multiamenazas (M) ☒															
Deslaves ☐				Sismos ☐				Erupciones volcánicas ☒				Incendios forestales ☒			
Sequia ☐				Inundaciones ☐				Aguajes ☐				Tsunami ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				☐ Institución que elaboró el documento. texto				Nombre del documento: texto				Año de elaboración: 0			
Observaciones: texto															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☒ Año de elaboración: No hay															
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☒ NO ☐ Especifique:															
La Cruz de Iloilo forma parte del producto turístico aventura y ciclismo, donde el turista puede realizar deporte y actividades economicas.															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:															
texto															
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:															
texto															
Observaciones: texto															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒															
9.1.1 En el Agua (M) ☐															
a. Buceo ☐		b. Kayak de mar ☐		c. Kayak lacustre ☐		d. Kayak de Río ☐		e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐		g. Rafting ☐		h. Snorkel ☐		i. Tubing ☐		j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐		l. Paseo en bote ☐		m. Paseo en lancha ☐		n. Paseo en moto acuática ☐		o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐		q. Banana flotante ☐		r. Boya ☐		s. Pesca deportiva ☐		Otro ☐		texto					
Observaciones: texto															
9.1.2 En el Aire (M) ☐															
a. Alas Delta ☐		b. Canopy ☐		c. Parapente ☐		d. Otro ☐		texto							
Observaciones: texto															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒															
a. Montañismo ☒		b. Escalada ☒		c. Senderismo ☒		d. Cicloturismo ☐		e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐		g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Caminata ☐		j. Camping ☒							
k. Picnic ☐		l. Observación de flora y fauna ☒		m. Observación de astros ☐		n. Otro ☐		texto							
Observaciones: texto															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐															

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto					
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique: texto											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB ☐		URL: texto				Ninguna					
b. Red Social ☐		Nombre: texto				Ninguna					
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto				Ninguna					
d. Material POP ☒		Nombre: Mapa turístico ruta alangasi				Todas					
e. Oficina de Información Turística ☒		Nombre: Centro de Informacion Turistica				Todas					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto				Ninguna					
h. Otro ☐		Nombre: texto				Ninguna					
Observaciones: texto											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: texto											
Observaciones: El atractivo es parte de productos turísticos comercializados.											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) ☐		Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses) ☐			texto					0			
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0		0		Países de origen	texto	0		0	
	texto	0		0			texto	0		0	
	texto	0		0			texto	0		0	
Observaciones: texto											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒											
Nombre del Informante Clave: Vinicio Sotelo						Contactos: (+593) 999821172					
Demanda según días de visita ☒						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes 15		Fines de semana 30		Días feriados 30		Permanente ☐		Estacional ☒		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones: La Cruz Ilalo se encuentra en el GAD de Alangasi.											

12. RECURSO HUMANO

SI☐NO☐SI☒

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0		d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria ☐ 0Secundaria ☐ 0		Primeros Auxilios ☐ 0Hospitalidad ☐ 0		Inglés ☐ 0Alemán ☐ 0	
Tercer Nivel ☐ 0Cuarto Nivel ☐ 0		Atención al Cliente ☐ 0Guianza ☐ 0		Francés ☐ 0Italiano ☐ 0	
Otro texto		Sensibilización de discapacidades ☐ 0Otro texto		Chino ☐ 0Otro texto	
Observaciones: texto					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cruz del Ilaló es un imponente símbolo religioso y un mirador icónico ubicado en la cima del volcán inactivo Ilaló (3.166 m s.n.m.). Esta gran cruz de estructura metálica, con aproximadamente 15 metros de altura, es el destino final de las rutas de senderismo desde El Tingo y Alangasi.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

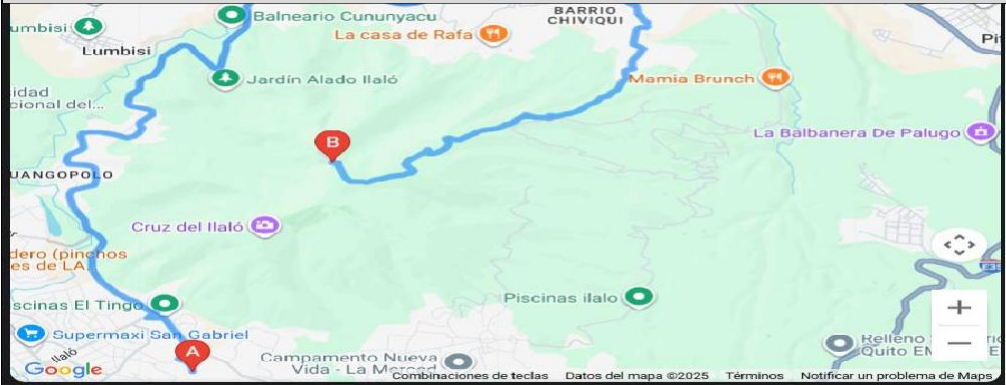




Fuente: Anexo 1: Jaywalktour, 2023

Anexo 2: Lysagermany, 2018

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps, 2025

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	5	1	M	C	0	1	0	2	0	####	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Museo Iconografico de Alangasi																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				ALANGASI																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Centro de Alangasi				Simon Bolivar				175				2 de febrero																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-0.3082531°				-78.4151778°								2.613																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución:				ITI																											
c. Nombre del Administrador:				Inicio Sotelo				d. Cargo que ocupa:				Estudiante																											
e. Teléfono / Celular:				(593) 999821172				f. Correo Electrónico:				vsotelo@iti.edu.ec																											
Observaciones: El atractivo no cuenta con un levantamiento real de informacion.																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				Ecuatorial frio de alta montana				b. Temperatura(°C):				12 - 15 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800 - 1000 mm																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																							
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☐				e. Urbano				☒			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		j. Canoa		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre ☒		9:00	17:00	☒		☐		☐		☐																													
Restringido ☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto																											
Pagado ☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:		☐		f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐																			
e. Precio:		Desde	Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐																					
g. Meses recomendables de visita:				Marzo - Abril Enero - Febrero Junio																																			
Observaciones: La mejor época para visitar el Museo Iconográfico de Alangasi es aquella que coincide con las grandes celebraciones de la parroquia, ya que el museo se dedica precisamente a exhibir y preservar los personajes y símbolos de estas tradiciones.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														ALANGASI																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				1,00 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.2981009 Long.: -78.4354042																									
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados.																																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													

Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☒	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones: la cooperativa "Termas Turis" ruta "La Marín - El Tingo - Guangopolo - Nacional" aparece como opción de transporte hasta El Tingo.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Termas Turis	La Marín - El Tingo - Guangopolo	☒	☐	☐	☐	La Cooperativa de Transporte Termas Turis es una operadora legal de servicio interparroquial que cubre la ruta Quito - El Tingo - Guangopolo - Alangasi - La Merced, en el valle de Los Chillos. Brinda transporte diario de pasajeros desde el sector de La Marín (centro de Quito) hasta El Tingo, principal punto de acceso al Volcán Ilaño.			
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
		☐	☐	☐	☐				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒									
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones: Se deben tomar ciertas precauciones ya que no existen restricciones pero al ser una ruta al aire libre existen ciertos riesgos para personas con limitantes									
4.5 Señalización ☒									
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	3	22	88		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	3	18	72		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☒	3	12	48		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	8	36	144		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	4	24	96		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas		☐	0		Mayoristas		☐	0			
Internacionales		☐	0		Internacionales		☐	0			
Operadoras		☐	0		Operadoras		☒	4			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☒	9	12	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	☐	Punto de Información	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		I-Tur	☒	1	-0.3082476, -78.4137158	GAD Alangasi	☒	☒	☐	☐	
		Centro de interpretación	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Centro de facilitación turística	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Centro de recepción de visitantes	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	☐	Garitas de guardiana	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Miradores	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Torres de avistamiento de aves	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	☒	Senderos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Estaciones de sombra y descanso	☒	3	0		☐	☐	☐	☐	
		Áreas de acampar	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
		Refugio de alta montaña	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	☒	Baterías sanitarias	☒	1	0		☐	☐	☐	☐	
		Estacionamientos	☒	1	0		☐	☐	☐	☐	
e. Otros	☐		0	0		☐	☐	☐	☐		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒	Alquiler y venta de equipo especializado ☒	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☒	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☒
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☒
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: Organización mundial de Turismo Equestre	b. Denominación: Destino Mundial de Turismo Equestre	b. Fecha de declaración: No hay fecha	c. Alcance: Internacional
Observaciones: No hay registro oficial del levantamiento de información sobre este atractivo			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado		Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Especifique: Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Sanearamiento: ☒	Red pública	Sanearamiento: ☒	Red pública

Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado				Especifique: Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado				
Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				
Especifique: Gad municipal Alangasi				Especifique: Gad municipal Alangasi				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Detalle	texto						
b. Policía nacional ☒		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto						
d. Otra ☒		Bomberos y Cruz Roja						

Observaciones: La estacion de bomberos mas cercana se encuentra en conocolo con esta direccion PG7F+P8R, Quito, asi mismo la cruz roja mas cercana se encuentra en esta direccion Calle San Javier N26-175 y Francisco de Orellana, Quito.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒									
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Telefonia (M) ☐ Conexión a internet (M) ☐					Telefonia (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒				
Fija ☐	Línea telefónica ☐		Fibra óptica ☐		Fija ☒	Línea telefónica ☒		Fibra óptica ☒	
Móvil ☐	Satélite ☐		Redes inalámbricas ☐		Móvil ☒	Satélite ☐		Redes inalámbricas ☒	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐				Satelital ☐	Telefonía móvil ☒			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) ☐									
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐									
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) ☒									
Deslaves ☐		Sismos ☐		Erupciones volcánicas ☒		Incendios forestales ☒			
Sequia ☐		Inundaciones ☒		Aguajes ☒		Tsunami ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		☐ Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☒ Año de elaboración: No hay									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☒ NO ☐ Especifique:									
La Cruz de Ila lo forma parte del producto turístico aventura y ciclismo, donde el turista puede realizar deporte y actividades economicas.									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:									
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:									
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒									
9.1.1 En el Agua (M) ☐									
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐					
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐					
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐					
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) ☐									
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒									
a. Montañismo ☒	b. Escalada ☒	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐					
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☒					
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒									

9.2.1 Tangibles e intangibles ☒													
a. Recorridos guiados ☒			b. Recorrido autoguiados ☒			c. Visita a talleres artísticos ☒							
h. Participación en talleres artísticos ☒			d. Visita a talleres artesanales ☒			i. Participación en talleres artesanales ☐							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☒			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. ☒			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐							
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☒			h. Muestras audiovisuales ☒			g. Fotografía ☒							
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☒							
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto							
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☒													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB ☐		URL: texto				Ninguna							
b. Red Social ☐		Nombre: texto				Ninguna							
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto				Ninguna							
d. Material POP ☒		Nombre: Mapa turístico ruta alangasi				Todas							
e. Oficina de Información Turística ☒		Nombre: Centro de Informacion Turistica				Todas							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto				Ninguna							
h. Otro ☐		Nombre: texto				Ninguna							
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: texto													
Observaciones: El atractivo es parte de productos turísticos comercializados.													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☒ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☒ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) ☐		Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses) ☒			texto					0					
d. Llegada de turistas													
☐ Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0		0							
		texto		0		0							
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒													
Nombre del Informante Clave: Vinicio Sotelo						Contactos: (+593) 999821172							
Demanda según días de visita ☒						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes 15		Fines de semana 30		Días feriados 30		Permanente ☐		Estacional ☒		Esporádica ☐		Inexistente ☐	
Observaciones: La Cruz Iialo se encuentra en el GAD de Alangasi.													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐						
Primaria 0 Secundaria 0			Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0			Inglés 0 Alemán 0						
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0			Atención al Cliente 0 Guianza 0			Francés 0 Italiano 0						
Otro			Sensibilización de 0 Otro			Chino 0 Otro						
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El museo exhibe gigantescas esculturas en madera que capturan la identidad y tradiciones de Alangasí. Destacan los personajes de sus fiestas ancestrales, como los del Corpus Christi (Sacha Runa, Ruco, Pingulero, Diablo Huma) y de la Semana Santa (Cucurcho, Alma Santa Negra). Es una galería permanente que conecta el arte local con la profunda fe y cultura de la parroquia.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Anexo 1: Nomyris, 2023 Anexo 2: Entomoturístico, 2018												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google maps, 2025												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre Vinicio Sotelo				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución ITI				Institución				Institución				
Cargo ESTUDIANTE				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico vsotelo@iti.edu.ec				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono 0999821172				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha 27/10/2025				Fecha				Fecha				

Anexo 2**ENCUESTA****ruta turística en Alangasí**

Objetivo: Crear una ruta turística en la parroquia de Alangasí considerando las preferencias, intereses y de los visitantes y residentes.

Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque el número que describa mejor su opinión, con base en la siguiente escala:

5	4	3	2	1
TOTALMENTE DE ACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO

Información General

GENERO _____

EDAD _____

NACIONALIDAD _____

1. ¿Ha visitado Alangasí antes?

SÍ	NO

2. ¿Qué tipo de actividades le interesan más? (Selecciona todas las que apliquen)

	5	4	3	2	1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Senderismo					
Observación de aves					
Visitas culturales					
Gastronomía local					
Celebraciones católicas					

3. ¿Qué otros atractivos y/o actividades le gustaría incluir en la ruta turística?

(Selecciona todas las que apliquen)

	5	4	3	2	1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	PARCIAMENTE DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Visita al Museo Iconográfico de Alangasí y sus fascinantes personajes					
Caminatas por senderos ecológicos y miradores naturales en el volcán Ilalo					
Visita a la comunidad local y talleres de artesanías en el Tingo					
Visita al mercado local de Alangasi					
Participación en la festividad del Corpus Christi de Alangasí					

4. ¿Qué servicios considera esenciales para una ruta turística? (Selecciona todas las que apliquen)

	5	4	3	2	1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	PARCIAMENTE DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Guías turísticos					
Transporte					
Restaurantes					
Alojamiento					
Otros					

5. Cree usted que el turismo en Alangasí debe centrarse en la conservación del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles.

5	4	3	2	1
TOTALMENTE DE ACUERDO	PARCIAMENTE DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO

6. ¿Creería usted que deberían incluirse los elementos culturales e históricos de
Alangasí, en la ruta turística?

5	4	3	2	1
TOTALMENTE DE ACUERDO	PARCIAMENTE DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO

7. Cuánto tiempo te gustaría que durara la ruta turística?

5	4	3	2	1
Más de un día	Un día completo	Medio día	De 1 a 3 horas	Menos de una hora

8. Con qué frecuencia le gustaría participar en actividades turísticas en Alangasí?

5	4	3	2	1
Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Validación de instrumentos



FORMATO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (ENCUESTA)

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN
¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue el instrumento?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Se realizan únicamente observaciones de redacción
¿Las preguntas formuladas son?	Comprensibles ☒ Casi comprensibles ☐ Confusas ☐ Incomprensibles ☐ Argumento: Cumple
¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple para el tema planteado.
¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple
¿El instrumento está listo para ser aplicado?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Cumple

Señale los aspectos positivos del instrumento	Enfocado adecuadamente al objetivo de aplicación del instrumento de recolección de datos.
Emita las recomendaciones necesarias para mejorar el instrumento en caso de ser necesario.	Enfoque más detallado en la redacción de las preguntas 2 y 3, pero dentro de la redacción, en contenido como tal se cumple.

Docente revisor

MARIA
FERNANDA
ORTEGA MORILLO



Magistrado responsable del proceso
de evaluación de la calidad de la
investigación científica

María Fernanda Ortega Morillo

Reporte Anti Plagio



Página 1 of 54 - Portada

Identificador de la entrega: trn:old::11830:476113439

Galo Sofelo

PIG AVANCE FINAL SR. SOTELO.docx

Instituto Superior Tecnológico Internacional

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:old::11830:476113439

Fecha de entrega

24 Jul 2025, 4:22 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

24 Jul 2025, 4:42 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

AVANCE FINAL SR. SOTELO.docx

Tamaño de archivo

4.1 MB

78 Páginas

12.475 Palabras

71.909 Caracteres



Página 1 of 54 - Portada

Identificador de la entrega: trn:old::11830:476113439

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
29 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.