



**Diseño de una ruta turística para la promoción del turismo comunitario en la
comunidad de Patul-Azuay.**

Ricardo José Delgado Jaya

Director

Ing. Marlene Isabel Coronel Grados, Mgtr.

Trabajo de Grado para optar por el título de Guía Nacional de Turismo con
equivalente a Técnico Superior

Instituto Superior Tecnológico Internacional

Carrera en Guía Nacional de Turismo con equivalente a Técnico Superior

Cuenca, 22 de abril de 2026

Dedicatoria

En esta ocasión no quiero dedicar este trabajo de titulación a un familiar o a una mascota en específico, como lo hice en ocasiones anteriores. Este trabajo investigativo lo quiero dedicar a la naturaleza, a nuestro páramo, a nuestro ecosistema, a nuestros ríos, a nuestras cascadas, a nuestras lagunas y lagos, y especialmente a nuestros cerros y montañas, que tantas aventuras y vivencias me han dado a lo largo de mi vida. Recuerdo especialmente la cumbre lograda en el volcán más alto del Ecuador, el majestuoso Chimborazo, al que de cariño le digo “El Chimbo”, el 02 de febrero de 2024 como un día muy especial junto a mi padre. Es igualmente significativa, la lucha que he emprendido en defensa del páramo de Kimsacocha, en los últimos meses del 2025. Que la búsqueda de un mundo social y ambientalmente justo y responsable nos impulse contantemente a transformar nuestro entorno y a ser resilientes no solo en nuestra individualidad, sino en la dualidad: Ser humano-naturaleza.

Agradecimiento

Agradezco de manera especial a la ex docente del Instituto Internacional, Ingrid Arévalo por el tiempo y acompañamiento que me brindó en el período de desarrollo de mi trabajo de investigación. Así también, quiero agradecer de manera especial a la docente Marlene Isabel Coronel, por su tutoría durante las fases siguientes de mi proyecto integrador de grado, ya que sin su valiosa ayuda, este proyecto integrador de grado no sería posible.

De igual manera agradezco las enseñanzas de todos los docentes durante el tiempo que duró la carrera de Guía Nacional de Turismo, ya que el aprendizaje adquirido, permitió que mi persona culmine exitosamente con el presente trabajo de titulación.

Autoría

Yo, Ricardo José Delgado Jaya, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Ricardo José Delgado Jaya

Cuenca, 22 de abril de 2026

Ing. Marlene Isabel Coronel Grados, Mgtr.

Directora de Trabajo de Titulación

Certifica

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Ing. Marlene Isabel Coronel Grados, Mgtr.

Quito, 22 de abril de 2026

Declaración de cesión de Derechos de trabajo fin de carrera

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Cuenca, a los 26 días del mes de enero de 2026, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, Ricardo José Delgado Jaya, bajo la dirección de la Ing. Marlene Isabel Coronel Grados, Mgtr, declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “Diseño de una ruta turística para la promoción del turismo comunitario en la comunidad de Patul-Azuay”, como requisito fundamental para optar por el título de Guía Nacional de Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes, Ing. Marlene Isabel Coronel Grados, Mgtr, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. Ricardo José Delgado Jaya, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Ing. Marlene Isabel Coronel Grados, Mgtr.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ricardo Delgado", is written over a horizontal line.

Soc. Ricardo José Delgado Jaya

Quito, 22 de abril de 2026

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	14
Abstract	15
Introducción	16
Nombre del proyecto.....	16
Antecedentes	16
Marco contextual.....	18
Problema de investigación	22
Identificación del problema.....	22
Definición del problema.....	23
Idea a defender	24
Objeto de estudio y campo de acción.....	24
Objeto de estudio.....	24
Campo de acción	24
Justificación.....	24
Objetivo general	26
Objetivos específicos	26
Síntesis de la introducción	26
Capítulo I Fundamentación Teórica.....	28
Antecedentes históricos.....	28
Análisis de la zona de estudio	29
Fundamentación Legal	35
Constitución de la República del Ecuador	35
Ley de Turismo	36
Reglamento de actividades turísticas en áreas protegidas.....	37
Fundamentación Técnica	38
Turismo comunitario.....	38
Desarrollo de destinos turísticos	40

Diseño de rutas turísticas	41
Primera Fase: Diagramación de Ruta.....	42
Segunda Fase: Programación de Itinerario.	42
Tercera Fase: Cálculo de Costos Generales.	43
Cuarta Fase: Diseño del Guión.	43
Síntesis del capítulo I	44
Capítulo II Diseño Metodológico.....	45
Tipo de investigación	45
Enfoque o método de Investigación.....	46
Técnicas e instrumentos de investigación	47
Encuesta	47
Entrevista.....	47
Universo y muestra	48
Universo	48
Muestra.....	49
Variables de Investigación	50
Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos.....	51
Análisis e interpretación de resultados.....	51
Resultados análisis encuestas a comuneros de Patul.....	52
Aspectos sociodemográficos.....	52
Ámbito laboral.	55
Percepción turística.	56
Desarrollo comunitario.....	58
Propuesta ruta turística.....	60
Actividades turísticas.	63
Resultados Entrevistas a Pobladores.....	66
Desafíos y oportunidades de Patul.	66
Percepción sobre el turismo.	67
Número de Turistas.	69
Definición e impacto de turismo comunitario.....	70

Actividades y atractivos en Patul.	72
Estado del camino de acceso.	73
Mejoramiento de la vía de acceso.	75
Medidas para la protección del Ecosistema.	76
Beneficios económicos y sociales.	78
Principal atractivo de Patul.	79
Vida en Patul en 10 años.	80
Resultado entrevista personero de Etapa.	82
Desafíos de la Gestión Ambiental en Patul.	82
Percepción del turismo en Patul.	83
Implicaciones de la llegada de más turistas.	84
Gestión de Etapa en Patul.	84
Perspectiva de conservación y sostenibilidad.	85
Impulso del turismo comunitario.	85
Infraestructura vial a Patul.	86
Mejoras en Infraestructura de acceso.	87
Acciones para mitigar impactos ambientales.	87
Colaboración entre Etapa y la comunidad de Patul.	88
Atractivos naturales de Patul.	89
Acciones entre Etapa y otras instituciones.	90
Síntesis del capítulo II.	91
Capítulo III Propuesta	93
Descripción de la propuesta	93
Criterios de selección y jerarquización de atractivos turísticos	95
Viabilidad.	97
Impacto.	99
Desarrollo de la propuesta.	100
Diseño de la Ruta Turística	100
Diagramación de la ruta.	100
Cuadro de Hitos.	101

Cuadro de tiempos.....	101
Mapa general de la Ruta.....	102
Mapa Ruta de cabalgata	103
Programación del Itinerario.....	103
Itinerario operativo: Ruta Patul - modalidad Full Day.....	103
Itinerario operativo: Comunidad de Patul – modalidad Overnight.	104
Cálculo de Costos.....	106
Cuadro de proveedores de transporte.	106
Cuadro de proveedores de alojamiento.	106
Cuadro de proveedores de alimentación.	106
Costo Tour Full day.	106
Costo Tour Overnight.	107
Guión Turístico.	108
Guión Tour Full Day.....	108
Guion Turístico Tour Overnight.	119
Sistema de monitoreo y evaluación propuesto.....	124
Indicadores proyectados.....	124
Sistema de monitoreo.....	125
Criterios de evaluación futura	125
Síntesis del capítulo III.....	126
Conclusiones	127
Recomendaciones.....	129
Referencias.....	130
Apéndices.....	137
Apéndice A. Esquema Problema de Investigación	137
Apéndice B. Cuestionario Turismo Comunitario Patul	137
Apéndice C. Guía de Entrevista Turismo Comunitario Patul	142
Apéndice D. Fichas de Atractivo	146
Informe de sistema anti plagio	153
Validación de instrumentos.....	154

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	51
Tabla 2 Edad poblacional.....	52
Tabla 3 Género	53
Tabla 4 Nivel de escolaridad.....	54
Tabla 5 Ocupación	55
Tabla 6 Número de turistas	56
Tabla 7 Atención turística	57
Tabla 8 Economía local.....	58
Tabla 9 Calidad de vida.....	59
Tabla 10 Ruta Turística.....	60
Tabla 11 Pernoctación.....	61
Tabla 12 Instalación Señalética.....	62
Tabla 13 Pesca de trucha.....	63
Tabla 14 Degustación de trucha.....	64
Tabla 15 Cabalgata.....	65
Tabla 16 Indicadores proyectados.....	124

Índice de Figuras

Figura 1 Vista Panorámica de la comunidad de Patul.....	21
Figura 2 Vivienda en la comunidad de Patul	25
Figura 3 Casa Comunal de Patul.....	30
Figura 4 Escuela de Patul	32
Figura 5 Edad poblacional	52
Figura 6 Género.....	53
Figura 7 Nivel de escolaridad	54
Figura 8 Ocupación.....	55
Figura 9 Número de turistas	56
Figura 10 Atención turística.....	57
Figura 11 Economía local	58

Figura 12 Calidad de Vida	59
Figura 13 Ruta Turística.....	60
Figura 14 Pernoctación	61
Figura 15 Instalación Señalética	62
Figura 16 Pesca de trucha	63
Figura 17 Degustación de trucha.....	64
Figura 18 Cabalgata	65
Figura 19 Diagrama de red habitantes de Patul	82
Figura 20 Diagrama de Red personero de Etapa.....	91
Figura 21 Ruta Cuenca-Patul	102
Figura 22 Ruta Patul-Sisirin-Sasarin.....	103
Figura 23 Cerro Avilahuayco.....	112
Figura 24 Laguna Toreadora.....	113
Figura 25 Monolitos de Piedra.....	115
Figura 26 Laguna Coshuma	117
Figura 27 Iglesia de Patul en construcción	123

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar una ruta turística mediante el diagnóstico de los recursos y las actividades de desarrollo para la promoción del turismo comunitario en la comunidad de Patul, cantón Cuenca provincia del Azuay. El problema central identificado de la investigación es el escaso flujo turístico hacia la comunidad de Patul, lo que incide en limitadas oportunidades económicas y bajos niveles de bienestar social. La investigación tuvo un enfoque mixto, de nivel exploratorio-descriptivo, y se utilizó como técnicas de investigación la encuesta y la entrevista a actores claves. Los resultados indican que el 92% de los comuneros considera al turismo comunitario como una alternativa viable para el desarrollo local. A partir del diagnóstico realizado, se sugiere la implementación de una ruta turística en Patul, que integre atractivos naturales, actividades comunitarias y servicios turísticos, estructurada en modalidades full day y overnight. La propuesta busca incrementar la afluencia turística, fortalecer la participación comunitaria y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad de Patul.

Palabras claves: turismo comunitario, recursos turísticos, turismo sostenible, ruta turística

Abstract

The present research aims to design a tourist route through the assessment of resources and development activities in order to promote community-based tourism in the community of Patul, Cuenca canton, Azuay province. The central problem identified in the study is the low tourist flow to the community of Patul, which results in limited economic opportunities and low levels of social well-being. The research adopted a mixed-methods, exploratory–descriptive approach, using surveys and interviews with key stakeholders as data collection techniques. The results indicate that 92% of community members consider community-based tourism to be a viable alternative for local development. Based on the diagnosis conducted, the implementation of a tourist route in Patul is proposed, integrating natural attractions, community activities, and tourism services, structured in full-day and overnight modalities. The proposal seeks to increase tourist arrivals, strengthen community participation, and contribute to the sustainable development of the Patul community.

Keywords: community tourism, tourist resources, sustainable tourism, tourist route

Introducción

Nombre del proyecto

Diseño de una ruta turística para la promoción del turismo comunitario en la comunidad de Patul, Provincia del Azuay.

Antecedentes

Actualmente, no se registran investigaciones previas respecto al turismo comunitario en la comunidad de Patúl-Azuay. No obstante, existen estudios relacionadas con la temática, ya sea porque fueron efectuadas en Patul, o porque se han realizado en áreas cercanas o en contextos similares, que constituyen un referente para el presente trabajo.

En este sentido, se efectuó una investigación de Álvarez (2011) titulada “Análisis de la oferta del turismo comunitario en la provincia del Azuay”, en la que manifiesta que el turismo comunitario ha crecido en los últimos años en la provincia, pero que aún es necesario tener una normativa clara para fortalecer este tipo de turismo.

Por otra parte, existen otras investigaciones con un enfoque ambiental y biológico, como la de Fernández de Córdova & Santillán (2011) denominada “Evaluación de la importancia de los Parches de Quinoa (*Polylepis* spp) como refugio para especies de micromamíferos no voladores en el Parque Nacional Cajas (PNC)”, en la cual la comunidad de Patul es mencionada de manera marginal, ya que el área de estudio abarcó no solo el área interna del Cajas, sino también sectores del macizo del Cajas.

Adicionalmente, una investigación cuyo título es: “Turismo en Áreas

Naturales Protegidas: una discusión sobre su pertinencia”; y cuyos autores son González y López (2021) mencionan que es fundamental realizar estudios de sostenibilidad ambiental, en los sitios donde se pretenda hacer turismo, en tanto no solo se debe evaluar únicamente el ámbito económico, sino también la sostenibilidad social, especialmente en entornos frágiles.

Seguramente la investigación que más se aproxima y que tenga como objeto de estudio a Patul es la de Kawsus (s.f.) titulada: “Estudio de impacto ambiental para la construcción de una vía de tercer orden desde la vía Cuenca-Molleturo hacia la comunidad de Patul, ubicada en la parroquia Molleturo, cantón Cuenca, provincia del Azuay”. Esta investigación se trató de una consultoría que se efectuó para determinar la viabilidad social y ambiental de la construcción de una vía de tercer orden hacia Patul, en la que se analizan distintas variables para medir el impacto ambiental de dicha infraestructura a la comunidad (Kawsus, s.f.). Esta vía es primordial, ya que se convirtió en la ruta de acceso para los turistas desde la carretera Cuenca-Molleturo, hasta la comunidad de Patul.

Finalmente, existe otra investigación titulada: “Producción de documental audiovisual sobre la comunidad de Patul en la Provincia del Azuay” sobre una producción de un documental en la comunidad de Patul, en la que se menciona que Patul es una comunidad aislada, que muy pocas personas conocen, y que se constituye en un tesoro de la naturaleza que no goza del debido reconocimiento, por lo que se recogen las voces y las vivencias de los comuneros (Riera & Loyola, 2023).

Tras lo expuesto con las investigaciones previas, se concluye que la comunidad de Patul ha sido muy poco estudiada, y que el turismo comunitario en

Patul se constituye como una temática totalmente novedosa, por lo que el presente trabajo de investigación cuenta con alto valor en términos académicos, puesto que permitirá establecer las bases para futuras investigaciones sobre turismo comunitario, en comunidades alejadas del Azuay y que se encuentren cercanas a zonas protegidas.

Marco contextual

Partiendo de un análisis macro, se debe iniciar con la conceptualización de turismo comunitario y que representa hacer turismo comunitario en una comunidad rural poco visitada.

De acuerdo con la agencia Inspirience (2023) el turismo comunitario es un tipo de turismo en el cual los turistas se adentran en una población para experimentar y compartir las costumbres y cultura de la comunidad local, quienes son los que se encargan de proveer de servicios y actividades turísticas a los visitantes. El turismo comunitario se basa en la gestión comunitaria como pilar básico del turismo, en cuanto tiene como finalidad, el beneficio local; el mismo que se materializa con el manejo de la economía social y solidaria, cuyo eje no es solo el lucro económico, sino el beneficio social y ambiental de una población (Inspirience, 2023).

En este sentido, según Villavicencio et al. (2015) resulta fundamental establecer espacios de gobernanza, profesionalizar la práctica del turismo comunitario, garantizar un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad y asegurar una relación armoniosa entre la actividad turística con el medioambiente.

Tomando como base lo anteriormente mencionado, se debe tener en cuenta que, para articular una política sostenible en relación con el turismo comunitario, no

solo es importante iniciativas particulares, sino que es sustancial que, desde las entidades estatales, se asegure un turismo comunitario amigable con el medio ambiente y que contribuya al bienestar de las comunidades en la ruralidad.

Por otra parte, el turismo comunitario va de la mano con la sostenibilidad, que de acuerdo con Unicef (2025) es la capacidad de satisfacer nuestras necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones en el ámbito social, ambiental y económico.

En este sentido, la gestión del turismo comunitario implica el ejercicio de un turismo sostenible, que según Corral (2025) es un turismo que protege el entorno natural, que beneficia a la cultura local y que fomenta el desarrollo de las poblaciones locales mediante los ingresos económicos.

Un elemento fundamental en el turismo comunitario es el desarrollo de una ruta turística, la cual se presenta como una herramienta estratégica para la promoción, articulación y operación del turismo comunitario. Según Benitez (s.f.) una ruta turística es un recorrido que tiene un itinerario establecido, mediante el cual se visitan atractivos ya sea culturales o naturales; y en donde es imprescindible que exista la debida señalización.

Entre las características de una ruta turística, está el disfrute del tránsito de un sitio a otro por parte de los turistas, la identificación y descripción de los atractivos de la ruta, el nombre de la ruta, el medio de transporte a usar en la ruta, el tiempo y duración del recorrido, el itinerario de la ruta y la comercialización de la ruta (Benitez, s.f.).

La comunidad de Patul está llena de recursos turísticos, principalmente

naturales, con potencial de convertirse en atractivos turísticos, debido a que actualmente no existe gestión turística en la comunidad. De acuerdo con la escuela de turismo Ostelea (2022) los recursos turísticos son los bienes naturales y culturales asentados en un determinado lugar, que tienen el potencial de atraer por sí mismo a turistas; cuando estos recursos son intervenidos para el turismo, se convierten en atractivos.

Continuando con un análisis meso, en el contexto ecuatoriano, se puede manifestar que según el Ministerio de Turismo (2018) define al turismo comunitario como una modalidad que promueve el intercambio cultural, permitiendo que los turistas compartan, conozcan y vivencien las prácticas, costumbres, conocimientos, creencias y, en definitiva, la cultura de una comunidad.

Así mismo, organizaciones sin fines de lucro como Codespa fomentan el turismo comunitario. Uno de los objetivos de esta ONG es el reducir los índices de pobreza y pobreza extrema, mediante el impulso y la gestión del turismo comunitario, a través de la autogestión de la venta de los servicios turísticos por parte de los miembros de la comunidad y el impulso a las alianzas público-privadas (Codespa, s.f.).

Partiendo de ello, se arguye que el turismo comunitario a impulsar en las comunidades debería promover el conocimiento, la convivencia y el reconocimiento de la identidad cultural de sus habitantes; es decir, que la cultura propia de cada comunidad se expanda hacia el exterior, mediante las prácticas del turismo comunitario. Adicionalmente, el turismo comunitario debe fomentar un turismo eco amigable, es decir, ambientalmente sostenible; así como contribuir a la reducción de

los niveles de pobreza y pobreza extrema de los comuneros, y consecuentemente, aumentar sus niveles de bienestar.

Figura 1

Vista Panorámica de la comunidad de Patul



Desde un análisis micro en relación con el turismo comunitario en la ciudad de Cuenca y sus alrededores, existen distintas áreas en las que se oferta el turismo comunitario, aunque su alcance es en la mayoría de los casos local. Como ejemplos de este tipo de turismo tenemos la visita a la comunidad de Bacpancel, cerca de Gualaceo, en donde un grupo de mujeres venden sus artesanías a los visitantes, el centro turístico Kushiwara que pertenece a la comunidad de Chilcatora, en donde se venden quesos de producción comunitaria a los turistas o la comunidad de Chobshi, en el que los comuneros se organizaron para guiar por las ruinas de la cultura Chobshi (Yuctor, 2011).

En la mayoría de los casos expuestos, el turismo comunitario es apenas incipiente, ya que se centra en una sola actividad comunitaria, y en ciertos casos, no

existen los espacios adecuados para el pernocte de los turistas, por lo que se determina que el turismo comunitario en la provincia del Azuay apenas está emergiendo y que queda una ardua gestión de cara al futuro; razón por la cual se piensa desarrollar con claridad y efectividad, el turismo de tipo comunitario en la comunidad de Patul.

Patul en la provincia del Azuay es un tesoro escondido que muy pocos conocen, por lo que resulta pertinente el desarrollo de una ruta turística, que pueda incluir un trekking de ida y vuelta desde y hacia la comunidad de Patúl.

El campo de estudio de la investigación es la comunidad de Patul, ya que es el sitio en donde se desarrolla el presente trabajo; es decir es en donde se hicieron las entrevistas y las encuestas a los habitantes de Patul; y es el lugar al que se llega y desde donde se parte con la ruta turística.

Partiendo de lo anteriormente señalado, con el diseño de una ruta de turismo comunitario en Patul, se busca que la comunidad sea conocida y reconocida por sus encantos culturales, pero principalmente naturales, con la llegada de turistas nacionales e internacionales, en modalidades full day y overnight; para que con ello, se visibilicen y se aprovechen de manera sostenible los recursos turísticos de Patul, y que como consecuencia, los habitantes de Patul puedan contar con mejores condiciones de vida en términos sociales, económicos y ambientales, y se conviertan en agentes de cambio para su entorno.

Problema de investigación

Identificación del problema

El problema central se constituye en el escaso flujo turístico hacia la comunidad

de Patul.

Definición del problema

La comunidad de Patul presenta un bajo flujo turístico debido a varios factores, entre los cuales destacan su ubicación geográfica y la distancia en la que se encuentra la comunidad respecto a la carretera principal, puesto que caminando, el tiempo es de aproximadamente dos horas y media. Si es por medio de vehículo, el tiempo se reduce a una hora, pero hay que tomar en cuenta que la vía es de tercer orden, por lo que se requiere que el ingreso sea en un vehículo 4*4. Este aislamiento se constituye también en un problema, cuando sus habitantes requieren ir al hospital o adquirir determinados víveres en la ciudad de Cuenca o en la parroquia Molleturo.

Otra de las causas del bajo flujo turístico es que no existen programas ni proyectos de turismo comunitario por las zonas aledañas al parque Nacional Cajas, que incentiven a los turistas, a conocer Patul.

Lo que representa el problema central es que a la comunidad llegan muy pocos turistas. Si bien es cierto, no existen datos reales al respecto, a partir de visitas previas realizadas a la comunidad de manera personal, se puede afirmar que Patul es una comunidad muy poco visitada.

Como consecuencia del bajo flujo turístico están los niveles de pobreza y exclusión social, lo que en último término tiene como consecuencia un bajo nivel de bienestar social de sus habitantes.

Otra de las consecuencias, es que, debido a la falta de oportunidades, la población local, especialmente los jóvenes, se ven obligados a migrar, a ciudades como Cuenca, en búsqueda de un mejor futuro.

También, como consecuencia del bajo flujo turístico, los recursos naturales y turísticos, como la laguna Coshuma, la trucha de Patul, las cascadas de Patul; y los recursos humanos, no son aprovechados ni visitados.

Al tratarse de una investigación de carácter exploratorio, no se cuentan con datos que puedan servir como base para construir indicadores.

Idea a defender

El desarrollo de una ruta turística en la comunidad de Patul puede contribuir a incrementar el flujo turístico hacia la comunidad, mejorando los niveles de bienestar social de los habitantes de Patul.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio

El objeto de estudio es el turismo comunitario que se efectuará en Patul, como parte del desarrollo de la ruta turística a la comunidad; en cuanto el diseño de la ruta turística permitió dar solución al escaso crecimiento económico y al bajo desarrollo social de la comunidad.

Campo de acción

El sitio de estudio fue la comunidad de Patul, así como la ruta desde el desvío de la vía Cuenca-Molleturo hasta la comunidad.

Justificación

Con el desarrollo de la ruta turística en la comunidad de Patul se beneficiarán los turistas con productos turísticos innovadores y que llamarán la atención generando nuevas propuestas vinculadas al turismo comunitario.

En la presente investigación se tomó como base la promoción del turismo

comunitario en un área alejada, que se encuentra en las inmediaciones del Parque Nacional Cajas, y que puede beneficiar a la economía de los comuneros de Patul. La economía local puede impulsarse por ejemplo con el pernocte que hagan los turistas que decidan hacer un tour overnight y con la alimentación que se ofrezca a los turistas tanto para la opción full day como para la opción overnight. Adicionalmente, la pesca en la laguna Cochuma, también puede acarrear un beneficio a la comunidad, porque se puede cobrar por libras las truchas que sean pescadas, así como cobrar por el alquiler de un bote que recorra la laguna.

Los resultados de la investigación tendrán relevancia social, ya que no solo se piensa en la promoción del turismo, sino en el beneficio a la comunidad local. Los comuneros, mediante los ingresos que produzca la actividad turística, podrán incrementar sus niveles de bienestar social, con la disminución de los indicadores de pobreza.

Figura 2

Vivienda en la comunidad de Patul



El problema que se piensa resolver en la praxis es la situación de pobreza y exclusión social en la que viven los comuneros de Patúl; y la oportunidad que se piensa fomentar y potenciar, es la actividad turística en la comunidad de Patúl, ya que cualquier investigación no solo busca resolver una situación problemática, sino impulsar o potenciar una oportunidad.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta turística mediante el diagnóstico de los recursos y las actividades de desarrollo para la promoción del turismo comunitario en la comunidad de Patúl, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Objetivos específicos

- Determinar las bases teóricas y el análisis del sitio de estudio para su contextualización en relación con el turismo comunitario en Patul.
- Identificar el método y las técnicas apropiadas para la recolección en campo de la información que permita el diagnóstico del sitio de estudio.
- Definir la propuesta de ruta turística comunitaria para Patul mediante el análisis de los resultados de la teoría y el diagnóstico del sitio de estudio.

Síntesis de la introducción

Dado que Patul es una comunidad poco conocida y aislada, se constituye como un sitio idóneo para fomentar el turismo comunitario. Lo que se pretende efectuar en el presente proyecto de investigación es diseñar una ruta turística para la promoción del turismo comunitario en la comunidad de Patul-Azuay; de forma que

Patul se convierta en un espacio en que los turistas conozcan la realidad de la comunidad y que a través de la actividad turística en el área, los beneficios económicos favorezcan directamente a los comuneros de Patul y en último término, acrecentar los niveles de bienestar social de la comunidad.

A continuación, en el capítulo I se aborda la fundamentación teórica de la presente investigación.

Capítulo I Fundamentación Teórica

Para las bases teóricas de la investigación se tomó en consideración tanto la zona de estudio, como las variables de la investigación, además de las normativas pertinentes del tema a tratar.

Antecedentes históricos

Patul es un pueblo que tiene casi 200 años de historia. Se encuentra en la provincia del Azuay, dentro del macizo del Cajas en el área del amortiguamiento del Parque Nacional Cajas (Landívar, 2015).

De acuerdo con el escritor cuencano Juan Iñiguez Vintimilla en su novela Justicia, indica que el primer poblador de lo que hoy es Patul fue un ciudadano de la ciudad de Cuenca que huía de la justicia, ya que asesinó a su pareja. Este fugitivo escapó con su nueva pareja hacia las montañas, sitio en donde procreó una nueva familia, que fueron los primeros habitantes de la comunidad de Patul (Landívar, 2015).

En el cementerio de Patul, lugar en donde existen 60 lápidas, como lo comenta Landívar (2015) se evidencia que la lápida más antigua pertenece a un habitante nativo del caserío de nombre José Contreras, quien falleció en 1936 a los 80 años; por lo que nació en el año de 1856 en Patul. También destaca otra lápida del comunero Tomás Gutiérrez, quien habría nacido en 1876.

En la década de los 30s, a decir de doña Guadalupe Gordillo, Patul tenía 60 chozas de paja y adobe, y ya existía una escuela y una capilla (Landívar, 2015).

En Patul se encuentra la laguna Cochuma, que quiere decir cabeza de laguna, de donde nace el río Patul, que luego se une al río Cañar para finalmente desembocar

en el océano Pacífico. Esta laguna está rodeada de bosques de Polylepis. Cuenta con truchas silvestres y con algas en una parte de la orilla (Landívar, 2015).

Desde fines del año 2023, Patul cuenta con un camino de tercer orden, el cual fue mejorado con un trabajo de minga efectuado por los propios comuneros de Patul, permitiendo a vehículos pesados, motos y camionetas acceder a la comunidad, ya que anteriormente la vía era usada solo por arrieros (Diario El Mercurio, 2023).

Análisis de la zona de estudio

La comunidad de Patul, en la provincia del Azuay, se encuentra en las inmediaciones del Parque Nacional Cajas. Está ubicada a orillas de la laguna Cochuma o laguna Patul en el macizo del Cajas (Naula, 2023).

Según Naula (2023) durante varios años, la única forma de ingresar a Patul era con caballos o a pie, pero recientemente, se creó un camino de tercer orden, para facilitar la salida y el ingreso de los comuneros hacia sitios como Cuenca.

Patul se encuentra a una altura de 3460 m.s.n.m; el clima varía de 8 a 13 grados centígrados y sus habitantes son aproximadamente 50 personas (Landívar, 2015).

Landívar (2015) indica que por el sendero a Patul transitan entre 500 a 600 personas, y sirve de acceso no solo a Patul, sino a otras comunidades como la Granja, Baute y otras; que junto a Patul, suman 200 habitantes aproximadamente; y en toda el área existen tres escuelas en total.

En Patul no hay servicio de telefonía móvil, en la televisión solo hay dos canales y la luz eléctrica llegó recién en 2012 (Landívar, 2015).

Landívar (2015) señala que generalmente los profesores de la escuela de Patul

no permanecen en la comunidad más de tres años, debido al aislamiento del caserío, y en su mayoría, son jóvenes recién graduados de la parroquia Molleturo.

La economía de Patul según Landívar (2015) se basó en el contrabando de alcohol, que era transportado en mulas; y a principios del siglo anterior, en el transporte de enseres como muebles, maquinarias, espejos, etc.

El desvío desde el carretero Cuenca-Molleturo hasta Patul se conoce como Illincocha, y la vía desde el desvío hasta Patul es una vía transitable exclusivamente para vehículos 4x4 o también para caballos (Lema, 2023).

Figura 3

Casa Comunal de Patul



Lema (2023) indica que en el sector de Patul existen otras siete comunidades y específicamente, Patul cuenta con 12 familias. Cuando se construyó la vía de cuarto orden, se presentó un dilema, ya que por una parte, las familias de Patul buscaban el desarrollo de su comunidad, con una vía que no solo fuese para arrieros, sino que pudieran ingresar vehículos; pero por otra parte, la construcción de la vía implicaba

una vulneración a la protección del medioambiente y de ese ecosistema frágil, ya que en esa zona existen innumerables vertientes de agua; es por esta razón que las autoridades municipales suspendieron la construcción de esta vía por diez años, desde el 2009 al 2019 (Lema, 2023).

Patul, al ser una comunidad que se encuentra en medio de la montaña, Lema (2023) señala que se la denomina también como el paraíso encontrado. Por otra parte, el alquiler de un vehículo desde Cuenca a Patul cuesta \$40. En cuanto a la economía, las principales actividades económicas de Patul es la ganadería y la agricultura; y en relación a la infraestructura, la mayoría de las casas de Patul son de adobe y pajonal, aunque también hay algunas en bloque y de ladrillo (Lema, 2023).

Un aspecto lamentable, como lo menciona Lema (2023) es que en Patul no existe ningún centro de salud por lo que, en caso de alguna enfermedad o dolencia, sus habitantes deben ir a la parroquia Molleturo o incluso a Cuenca.

Entre los atractivos turísticos de Patul está el panteón, en donde se ven lápidas de los años 30s, 40s; por lo que se estima que los primeros habitantes datan de hace más de 150 años; la primera escuela, que está funcionando casi 50 años; la capilla de Patul, en donde llega un cura cada año; y la laguna de Patul, donde se puede pescar trucha en canoas (Lema, 2023).

En Patul, algunas organizaciones como Todos Somos Uno del ex candidato a la alcaldía de Cuenca Luca Pallanca, han realizado donaciones a sus habitantes, dado el contexto de pobreza y abandono en el que viven (Villa, 2021).

En la visita a la comunidad de Patul para efectuar el trabajo de campo con las técnicas de investigación de la encuesta y la entrevista, se constató que el número de

habitantes que tiene Patul se encuentra en el rango de 30 a 35 habitantes, ya que ciertas personas no viven de forma permanente en la comunidad. Además, se verificó que la comunidad tiene una escuela, a la que asisten 10 niños y niñas y de que la iglesia comunal está en construcción, aunque por otra parte, la comunidad no cuenta con un centro de salud para sus habitantes. También se realizó un recorrido en los alrededores de la laguna Coshuma, en donde se pudo constatar que dos cascadas pequeñas alimentan a la laguna, y que estas cascadas también forman parte de los atractivos de Patul. Finalmente, se evidenció que los medios de transporte que usan los comuneros para su traslado desde y hacia la comunidad son caballos, vehículos y motos.

Figura 4

Escuela de Patul



Fundamentación conceptual

Los conceptos presentados en este apartado corresponden a las palabras clave y se desarrollan tomando como punto de referencia las definiciones que ya se

expusieron en el apartado del marco conceptual, aterrizándolos con el objeto de la investigación, que es la comunidad de Patul.

Turismo comunitario: Es un tipo de turismo no convencional, cuya finalidad máxima es contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de una determinada población, mediante la práctica turística. El turismo comunitario se basa en la participación activa de los miembros de una comunidad, para diseñar, articular, potenciar y adecuar los distintos servicios turísticos, que van a permitir que los turistas, disfruten de los atractivos turísticos de una determinada ruta. Así también, el turismo comunitario no es solo materialista, en el sentido de que se busque únicamente el beneficio económico de la comunidad y de las partes involucradas, sino que es principalmente eco amigable y socialmente justo.

Lo que se busca con la realización del presente trabajo de investigación, no es solo que Patul sea un eje representativo del turismo comunitario, sino que sus habitantes puedan vivir en un entorno socialmente justo y ambientalmente sano; con la llegada de turistas, para que puedan descubrir y disfrutar de los recursos turísticos naturales con los que cuenta Patul.

Recursos turísticos: Son todos los bienes de carácter natural y cultural, con los que cuenta determinada área. En el caso de la comunidad de Patul, los recursos en su inmensa mayoría son recursos naturales, como son la laguna Coshuma, la laguna Sasarin, la laguna Sisirin y los paisajes de la zona. En cuanto a recursos culturales, Patul cuenta con el cementerio de la comunidad y con las propias prácticas culturales de los miembros de la comunidad de Patul, como la preparación del plato típico de la

trucha frita. Es fundamental que con la implementación de la ruta turística, todos estos recursos turísticos pasen a ser atractivos turísticos.

Turismo sostenible: Se constituye en una forma de hacer turismo, que se basa en la sostenibilidad. Es decir, el turismo sostenible implica tener buenas prácticas ambientales, implica reconocer a los miembros de una determinada comunidad como actores fundamentales y reconocer su valor social, e implica apreciar y respetar las prácticas culturales de los miembros de una comunidad. En el caso de Patul, todos los turistas que lleguen a la comunidad, deben reconocer y valorar la identidad de los habitantes de Patul, así como sus costumbres, hábitos y su cultura en general, de igual manera los turistas deben tener buenas prácticas ambientales y deben comprender que la práctica turística que realizan bajo la modalidad de turismo comunitario, beneficia esencialmente a la comunidad,

Ruta turística: Es el recorrido que realizan los turistas, los guías y en caso del turismo comunitario, ciertos miembros de la comunidad, dentro de un tour half day, full day u overnight. La ruta turística cuenta con un itinerario, con señalización, y con la visita por los atractivos turísticos seleccionados, que forman parte de un guión turístico. Adicionalmente la presentación de una ruta turística conlleva planificar el diseño de la ruta, el itinerario, los costes y el guión turístico. En Patul, se planificó dos rutas turísticas, la primera como parte de un tour full day y la segunda como parte de un tour overnight. En los próximos capítulos se detalla el itinerario, los costos y el guión de cada una de las rutas turísticas.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

En la constitución de la república del Ecuador del año 2008 no hay un artículo que haga una mención específica al sector turístico. No obstante, hay tres artículos que guardan relación con la actividad turística:

Art 73. El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional. (Constitución del Ecuador, 2021, p.36)

Art 283. El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución del Ecuador, 2021, p.137)

Art 395. La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales: 1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente

equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. 2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional. (Constitución del Ecuador, 2021, p.188)

A partir de estos artículos se infiere que toda actividad turística, debe enmarcarse en prácticas eco amigables y socialmente sustentables. Es decir, que el turismo no debe ser una actividad mercantilista, sino fundamentalmente ecológica, social y resiliente.

Ley de Turismo

Respecto de la ley de turismo, se procede con una referencia solo a aquellos artículos que se relacionen de manera directa e indirecta con el turismo comunitario.

Art 3. Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (MT, 2020, p.1)

Art 12. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (MT, 2020, p.2)

En base a estos artículos, se concluye que tanto las comunidades locales, como los gobiernos locales y provinciales, tienen competencias para fomentar el turismo comunitario. En el caso de la comunidad de Patul, aquello le corresponde al gobierno municipal del cantón Cuenca, y a los propios comuneros de Patul.

Reglamento de actividades turísticas en áreas protegidas

Art. 3.- Políticas Nacionales. - Se establecen como políticas nacionales de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, las siguientes:

4. La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos, generados por el ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
 5. La conservación de los ecosistemas y su resiliencia frente a los impactos del cambio climático y el uso sostenible de los recursos naturales; y,
 6. La minimización de los impactos negativos que resulten del ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.
- (RETANP, 2016, p.3)

Art. 21.- Del uso público y el turismo.- Las actividades de uso público y turismo en cada una de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE fomentarán: 1. El turismo sostenible; 2. La planificación, ejecución y control de las modalidades de operación turística y actividades turísticas permitidas; 3. La investigación y gestión de proyectos sostenibles; 4. La recuperación de áreas ecológicamente afectadas; 5. La capacitación y educación ambiental; 6. El acceso a información veraz y oportuna; 7. La difusión respecto de la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, la diversidad biológica y los servicios ambientales que presta el área protegida; 8. La participación y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local; y, 9. La calidad en el servicio. (RETANP, 2016, p.7)

Estos artículos de la RETANP reafirman el carácter socioambiental que deben tener todas las actividades turísticas que se piensen fomentar en áreas protegidas, recalcando el hecho de la sostenibilidad ambiental y la participación comunitaria.

Fundamentación Técnica

Turismo comunitario

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) junta a comunidades indígenas, afroecuatorianas, montuvias y campesinas del Ecuador se dedican al impulso de proyectos de turismo comunitario, que coadyuben a combatir la marginación económica, las altas tasas de mortalidad, la desnutrición infantil, el analfabetismo y la migración de zonas rurales a urbanas (PNUD, 2012).

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, La FEPTCE inicia en 1980 y cuenta con más de 100 actividades comunitarias (PNUD, 2012).

Desde las comunidades indígenas, de acuerdo con el PNUD (2012) se coordinan actividades para fomentar el turismo comunitario, enmarcado en el ecoturismo, el bienestar de la comunidad, el rescate cultural y la reducción de las desigualdades.

La FEPTCE emerge en la década de los 80s, y busca priorizar la integridad natural y cultural del Ecuador bajo un esquema holístico, y no solo con una visión mercantilista de la actividad turística, enmarcado en el paradigma del desarrollo sostenible.

Desde FEPTCE, acorde a lo que menciona el PNUD (2012), lo que se busca a través de la actividad turística comunitaria es el fortalecimiento organizacional, la revitalización cultural, en prácticas como el culto a la Pachamama o la preparación de la Pachamanca, el manejo sostenible de los territorios y el desarrollo económico de las comunidades.

Las características principales del turismo comunitario son la reafirmación de la identidad cultural, la búsqueda del bienestar colectivo y la contribución socioeconómica de los miembros de la comunidad (PNUD, 2012).

Uno de los roles de la FEPTCE es la capacitación a comunidades que quieran iniciar con el turismo comunitario, en elementos como organización, leyes, gobernanza, mercadeo, conservación cultural y manejo ambiental, para que los miembros de la comunidad puedan adquirir capacidades en Guianza turística y venta de productos (PNUD, 2012).

A partir de lo expuesto sobre las actividades que desempeña FEPTCE, se sostiene que el turismo comunitario se constituye como un tipo de turismo alternativo, que busca el involucramiento pleno de los miembros de las comunidades en las actividades turísticas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los comuneros, reducir los niveles de pobreza y exclusión social, fortalecer la identidad y las prácticas culturales de la comunidad y proteger los recursos naturales del área, con prácticas turísticas como la venta de artesanías, reforestación, desarrollo de actividades identitarias, degustación de la gastronomía local, recorridos por el área, entre otros.

Desarrollo de destinos turísticos

De acuerdo con el ex Ministerio de Turismo de Ecuador, existen cuatro pasos para estructurar rutas turísticas, los cuales son: Análisis del destino, diseño de rutas para el destino, desarrollo e implementación y monitoreo (MINTUR, 2019).

En la fase de análisis del destino, se evalúa la potencialidad del destino, jerarquizando los atractivos turísticos existentes y estudiando las condiciones de accesibilidad y el estado del entorno. También se efectúa un análisis de la demanda, se hace un estudio de los clientes potenciales, en relación con variables como motivo del viaje, tipo de turista, tiempo de estadía, etc (MINTUR, 2019).

A continuación, en la fase del diseño, deben quedar absolutamente claras las siguientes interrogantes: ¿Cómo llego?, ¿Dónde cómo y duermo?, ¿Qué hago en el lugar? ¿Qué veo?, y esto implica gestionar la accesibilidad, atractivos, facilidades, servicios, productos y actividades del sitio turístico (MINTUR, 2019).

Adicionalmente, se tienen que identificar actores clave que contribuyan al diseño de la ruta, implementar un sistema de gobernanza de la ruta y estructurar el itinerario turístico (MINTUR, 2019).

Es en este punto, donde se debe elaborar un folleto, tríptico o flyer, en donde se especifique: Nombre del producto, ubicación, fotografías, días, tiempo de la ruta, distancia de la ruta, altitud, temperatura, dificultad, servicios, tipo de terreno, descripción del producto, programa, recomendaciones del viaje y un mapa georreferenciado de la ruta (MINTUR, 2019).

Posteriormente, de acuerdo con el MINTUR (2019), en la III fase, que corresponde a la de desarrollo e implementación del producto turístico, se debe en primer lugar, ejecutar acciones coordinadas entre los distintos actores, con capacitaciones y reuniones; y en segundo lugar, comercializar y promocionar la ruta, a través de medios tanto físicos como virtuales.

Finalmente, en la IV fase, respecto del monitoreo, que es cuando el producto turístico ya ha sido lanzado, se deben establecer indicadores, que permitan conocer si las acciones tomadas han sido las adecuadas, y para tomar correctivos en caso de ser necesario (MINTUR, 2019).

Diseño de rutas turísticas

Para el diseño de rutas turísticas, se toma como base el documento del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2014) de Colombia.

La razón por la cual se eligió la metodología del SENA (2014) es debido a su operatividad, ya que es una metodología que tiene un nivel de operatividad micro, por lo que se constituye como un complemento a la metodología que presenta el

MINTUR (2019). Por la misma razón, la metodología del SENA (2014) presenta un nivel de especificidad alto y detallado, en relación a la diagramación de la ruta, programación del itinerario, cálculo de costos generales y diseño del guión; elementos que no desarrolla la metodología del MINTUR (2019).

Primera Fase: Diagramación de Ruta.

Se refiere al recorrido de un producto sobre una superficie física, donde se toma en cuenta las intervenciones, observaciones, demoras y transporte. Se puede dibujar una ruta para poder describir el recorrido, hasta finalizar y analizar para que tipo de turistas es la ruta. Previamente se deben seleccionar los atractivos, priorizar de acuerdo con la valoración dada a los mismos y a continuación calcular hitos y tiempos en distancias.

Para la selección de atractivos, es importante determinar los atractivos principales y los atractivos secundarios. Los atractivos principales son considerados aquellos que luego de la valoración obtuvieron los más altos valores y que cuentan con las facilidades turísticas para considerarlos sitios de destino. En los mismos se desarrollarán las actividades turísticas con los visitantes.

Adicionalmente, en la diagramación de la ruta se debe mencionar el punto de origen, puntos de destino, la vía principal, vías alternas, kilómetros y/o tiempos y la simbología que se piensa usar (SENA, 2014).

Segunda Fase: Programación de Itinerario.

Se refiere a todas las rutas que ocurren en un espacio terrestre definido, donde se puede describir y se detalla los lugares definidos, creando determinadas etapas y

teniendo en cuenta las características naturales o culturales propias de la ruta, relacionadas con la zona geográfica requerida, que puede ser a nivel local, comercial, regional, nacional e internacional. También, se debe definir la duración, los servicios turísticos, alojamientos, medios de transporte, etc, dentro de un cuadro que permita organizar la programación del viaje (SENA, 2014).

Tercera Fase: Cálculo de Costos Generales.

Este es uno de los elementos que no puede faltar para determinar la factibilidad de un itinerario, como es la evaluación precisa de los gastos que se constituyen en el itinerario, para lo cual es necesario que previamente se haya seleccionado una lista de los proveedores de servicios turísticos pertinentes al recorrido y al *target* del pasajero (pax) (SENA, 2014).

Cuarta Fase: Diseño del Guión.

El guión es considerado una de las principales herramientas del guía de turismo, el cual debe considerar la información correspondiente al tipo de servicio que se ofertará. La estructura del guion turístico es similar a la de un ensayo, conteniendo la introducción, el desarrollo y la conclusión o cierre.

En el guión se manifiestan los conocimientos que se necesita brindar al respecto de los atractivos turísticos, localidades, datos de interés, recomendaciones e indicaciones sobre las actividades que se desarrollarán.

En la introducción se debe colocar el saludo, la presentación, bienvenida, indicaciones generales y recomendaciones.

En el desarrollo se describe la información de atractivos del recorrido, sean principales y secundarios, hitos y actividades dinámicas, talleres, ceremonias, cierre y despedida informal.

Para la conclusión o cierre se da la retroalimentación de la información, se realiza una evaluación de servicios prestados, y también se considera la motivación para otros recorridos, así como la despedida formal (SENA, 2014).

Síntesis del capítulo I

El diseño de la ruta turística en la comunidad de Patul, se enmarca en un turismo fundamentalmente social, ecológico, cultural e identitario; en donde los turistas no solo disfruten de los atractivos turísticos de la comunidad, como la laguna Coshuma, las cascadas de Patul o la degustación de las truchas, sino que vivencien las prácticas comunitarias de los habitantes de Patul. La relación entre el turista y los comuneros de Patul se constituye en un círculo virtuoso, en cuanto los turistas aprenden, disfrutan y conocen los atractivos turísticos y a los habitantes de Patul; mientras que los miembros de la comunidad aprovechan sus recursos naturales y humanos, para mejorar su economía local y proteger el medioambiente en el que habitan.

En el capítulo dos, se desarrolla el diseño metodológico de la presente investigación.

Capítulo II Diseño Metodológico

Para el diseño metodológico se estableció el tipo, enfoque, método y técnicas que se utilizaron para la recopilación de la información en campo.

Tipo de investigación

La investigación tiene un nivel exploratorio-descriptivo. De acuerdo con Hernández (2014) los estudios de tipo exploratorio se los realiza cuando el tema a estudiar es desconocido, poco conocido o cuando el problema investigativo ha sido abordado en menor medida.

La comunidad de Patul, que es el sitio de estudio de la presente investigación, al haber sido muy poco estudiada hasta la fecha (año 2025), requiere un abordaje de carácter exploratorio en una primera instancia, para conocer de forma fehaciente la realidad actual de los miembros de la comunidad, a pesar de que el fenómeno investigativo, que en este caso es el diseño de rutas turísticas, ya ha sido abordado con anterioridad.

Por otra parte, la investigación descriptiva busca especificar, detallar o describir las características o propiedades relevantes de cualquier fenómeno investigativo o de un grupo o población específicos (Hernández, 2014).

Una vez se tengan los insumos iniciales, la investigación adquiere un carácter descriptivo, ya que se pretende describir las características de la comunidad de Patul en relación con el turismo comunitario y a partir de ello, determinar la viabilidad del diseño de una ruta turística.

En este sentido, el enfoque exploratorio-descriptivo resulta pertinente, ya que permite conocer la realidad actual de la comunidad de Patul y describir sus

características sociales, económicas y turísticas, como base para la formulación de una propuesta de diseño de ruta turística con enfoque comunitario.

Enfoque o método de Investigación

El enfoque de la investigación se constituyó como mixto, ya que se utilizó el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de investigación. El enfoque cuantitativo de acuerdo con Hernández (2014) se sustenta en la recolección de datos para probar hipótesis a partir de la medición numérica y el análisis estadístico con la finalidad de probar teorías, y responde a la pregunta de Qué y Cuántos, mientras que el enfoque cualitativo de acuerdo con Hecker y Kalpokas (s.f.) se enfoca en comprender e interpretar las realidades, significados y experiencias de los individuos en un entorno determinado, y responde a las preguntas de Porqué y Cómo.

Como parte del enfoque cuantitativo, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, mientras que se aplicó el análisis estadístico descriptivo como técnica de análisis de datos. Mientras que como parte del enfoque cualitativo, se usó la entrevista como técnica de recolección de la información, y al análisis del discurso como técnica de análisis de la información.

Es así como el método mixto se basa en la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, y tiene como características la triangulación, el abordaje holístico, la complementación, expansión y diversidad (Hernández, 2014).

Si bien en esta investigación no se usó una triangulación de técnicas, si se aplicó la complementación de técnicas de recolección de investigación y de análisis de datos, lo que le otorga un carácter mixto a la investigación.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas de investigación que se usaron, partiendo de que el enfoque de la investigación es mixto, fueron la encuesta y la entrevista.

Las técnicas e instrumentos seleccionados permitieron recopilar información directamente relacionada con las variables de estudio, particularmente la percepción turística, el desarrollo comunitario y la viabilidad del diseño de una ruta turística en la comunidad de Patul.

Encuesta

La encuesta, es una técnica de investigación cuantitativa que de acuerdo con Netquest (2024) sirve para recopilar datos y analizar tendencias u opiniones de uno o varios grupos de la sociedad, acerca de un tema en específico y llegar a conclusiones para la toma de decisiones a partir de los datos procesados.

El instrumento que se usó para la encuesta y la recopilación de la información fue el cuestionario. El cuestionario es la herramienta que permite plantear un conjunto de preguntas para recopilar información de forma estructurada a partir de una muestra de individuos seleccionados, mediante el enfoque cuantitativo (Meneses, 2010).

Para la recolección de datos, se realizaron 14 encuestas de preguntas tipo cerradas. Estas encuestas se aplicaron presencialmente en Patul a todos los habitantes que fue posible encuestar, incluido el docente de la comunidad y el líder comunitario.

Entrevista

Posterior a la encuesta, se aplicó la entrevista. La entrevista, como lo señala la Universidad Europea, es un método de recolección de datos de carácter cualitativo, ya que se centra en los relatos y experiencias del individuo entrevistado (UE, 2024).

Así también, el tipo de entrevista que se uso fue la entrevista cara a cara o personal de tipo semiestructurada. Este tipo de entrevista, como lo menciona la UE (2024) combina las características de la entrevista no estructurada con las de la entrevista estructurada, en cuanto la entrevista semi estructurada, incluye una lista de preguntas que son predeterminadas, pero no precisamente se debe seguir un orden fijo, sino que el entrevistador tiene cierta flexibilidad en función del momento.

El instrumento de la entrevista se denomina Guía de Entrevista. Según Indeed (2025) la guía de entrevista es una lista de preguntas y temas que el entrevistador aborda en una entrevista a un entrevistado. La guía de entrevista ayuda a estructurar las preguntas, el orden de las preguntas y los puntos de discusión.

Se efectuaron cuatro entrevistas en total, tres a comuneros y uno a un funcionario de Etapa EP, que es la empresa pública municipal de telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado, saneamiento y gestión ambiental del cantón Cuenca (Etapa, 2025).

Las entrevistas permitieron profundizar la información obtenida en las encuestas y comprender las percepciones, expectativas y preocupaciones de los actores locales respecto al diseño de una ruta turística para la promoción de turismo comunitario en la comunidad de Patul.

Universo y muestra

Universo

En la investigación, la población la constituyen todos los habitantes de la comunidad de Patúl, que de acuerdo con Doctv Ecuador (2023) cuenta con 35 habitantes en total. La comunidad de Patúl es la población de la investigación, porque

la misma se constituye como el punto de llegada y partida de la ruta turística, y sus habitantes serán los beneficiados con el desarrollo del turismo comunitario que se fomenta en la comunidad.

Para la determinación del número de encuestas, se tomó a la población total de Patul, excluyendo a menores de 12 años por cuestiones de rigurosidad investigativa. Los adolescentes de entre 12 a 17 años, formaron parte de la investigación, pero siempre bajo el consentimiento de un adulto.

En la primera y segunda visita de investigación que se llevó a cabo en la comunidad, se realizaron 14 encuestas en total. En las visitas se determinó que el número de infantes es de 10 y que hay ciertas personas que no habitan en Patul, sino que van solo uno o dos días a la semana a la comunidad. En ciertos hogares, se encuestó solo a la persona cabeza de hogar, ya que indicaron que su cónyuge no se encuentra o que no está disponible para ser encuestado/a.

Muestra

Para el caso de las encuestas, no se seleccionó una muestra, ya que se tomó a toda la población disponible; por tanto, no se aplicó ninguna técnica de muestreo.

El número de habitantes de la comunidad de Patul que fueron encuestados fue de 14 personas, considerando la disponibilidad real de los habitantes durante las visitas de campo.

En relación a la muestra de las entrevistas, se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico intencional, que según Stewart (s.f.) se trata de un método muestral en el que se elige de manera deliberada a los participantes en función de los objetivos de

estudio, características de la población o el tipo de información que los participantes nos pueden brindar.

Es así que el número de entrevistas que se aplicaron fueron cuatro: una al líder comunitario de Patul, una segunda a un poblador que se seleccionó aleatoriamente, pero que fue mujer, para asegurar equidad de género, la tercera entrevista, fue al único docente de la comunidad de Patul y la cuarta a un funcionario de Etapa que gestiona el Parque Nacional Cajas en la Laguna Toreadora. Se seleccionaron a estas personas debido a la información relevante que poseían y debido a su importancia dentro de la comunidad.

Variables de Investigación

La determinación de las variables se efectuó a partir de una operacionalización de estas. Este procedimiento fue útil para estructurar el modelo de cuestionario. Es importante señalar que las respuestas a cada pregunta en el cuestionario contienen las categorías en base a cada una de las dimensiones señaladas. Por ejemplo, las categorías de la dimensión género son: hombre y mujer. A continuación, se presenta la tabla de operacionalización de variables.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variable	Definición	Dimensiones
Aspectos sociodemográficos	Información que describe características generales de los habitantes de Patul	Edad, género, nivel de escolaridad.
Ámbito laboral	Se refiere a la ocupación principal en la comunidad	Ocupación.
Percepción turística	Es la opinión de los comuneros sobre el turismo	Número de turistas, atención turística.
Desarrollo comunitario	Se señalan las variables que tienen relación con el turismo comunitario.	Economía local, calidad de vida.
Propuesta ruta turística	Elementos relacionados con la creación e implementación de una ruta turística	Ruta Turística, pernoctación, instalación señalética.
Actividades turísticas	Se detallan las actividades que forman parte de la ruta turística	Pesca de trucha, degustación de trucha, cabalgata.

Nota. Elaboración propia, 2025.**Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos**

En este apartado se presentan los resultados a partir de los 14 cuestionarios que se realizaron. Los resultados se exponen para cada una de las variables definidas en la operacionalización, y se muestran mediante tablas de frecuencia y mediante gráficos de pastel que facilitan su análisis e interpretación.

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados se exponen en primer lugar, con las encuestas realizadas a los habitantes de Patul y, en segundo lugar, con las entrevistas efectuadas a tres comuneros de Patul y a un personero de Etapa.

Resultados análisis encuestas a comuneros de Patul

Los resultados de las encuestas se presentan con una tabla de frecuencias y con un gráfico de pastel. Se aplicó el análisis estadístico descriptivo para obtener los resultados. Los gráficos de pastel se obtuvieron mediante la plataforma de formularios de Google.

Aspectos sociodemográficos.

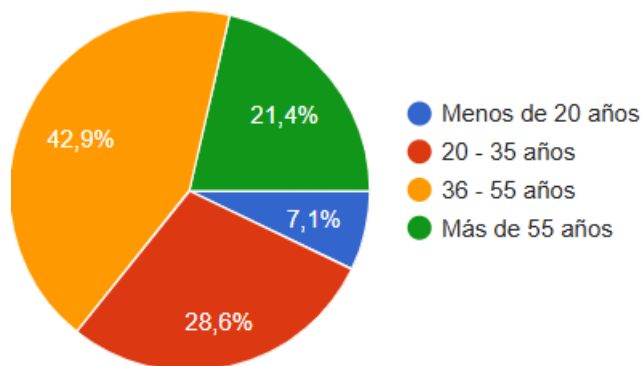
Tabla 2

Edad poblacional

Edad	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Menos de 20 años	1	7.1%
De 20 a 35 años	4	28.6%
De 36 a 55 años	6	42.9%
Más de 55 años	3	21.4%
Total	14	100%

Figura 5

Edad poblacional



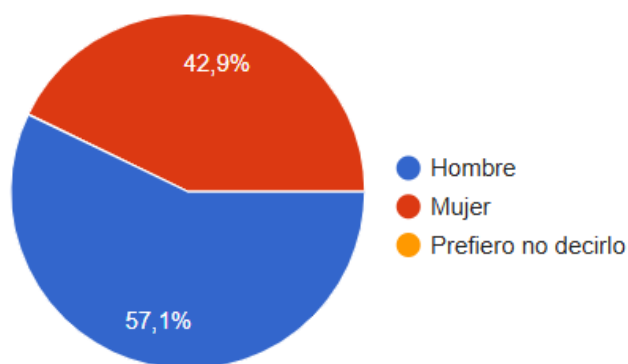
Interpretación: Respecto a los aspectos sociodemográficos, en primer lugar, se describen los resultados de la edad de los participantes. En el gráfico se observa

que la mayoría de los comuneros tiene entre 36 a 55 años con el 42.9%. Solo existió una persona menor a 20 años, que contestó al cuestionario, ya que el resto son niños menores a 10 años. Esta distribución etaria evidencia una población predominantemente adulta, lo que resulta relevante para la implementación de actividades de turismo comunitario, dado que existe una población en edad productiva capaz de participar activamente en la oferta turística.

Tabla 3
Género

Género	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Hombre	8	57.1%
Mujer	6	42.9%
Total	14	100%

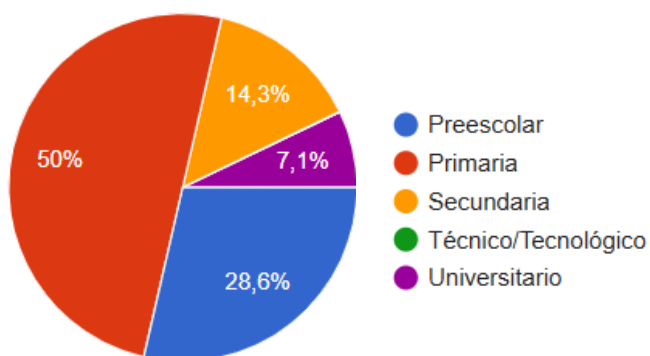
Figura 6
Género



Interpretación: En relación con el género de los comuneros, de los 14 entrevistados, el 57.1% son hombres y el 42.9% mujeres. La población en Patul es relativamente equilibrada. Estos resultados se deben a que, en ciertos casos, la cabeza de hogar era un hombre y en otros casos, a que la mujer no quiso ser entrevistada.

Tabla 4*Nivel de escolaridad*

Nivel de escolaridad	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Preescolar	4	28.6%
Primaria	7	50%
Secundaria	2	14.3%
Técnico/Tecnológico	0	0%
Universitario	1	7.1%
Total	14	100%

Figura 7*Nivel de escolaridad*

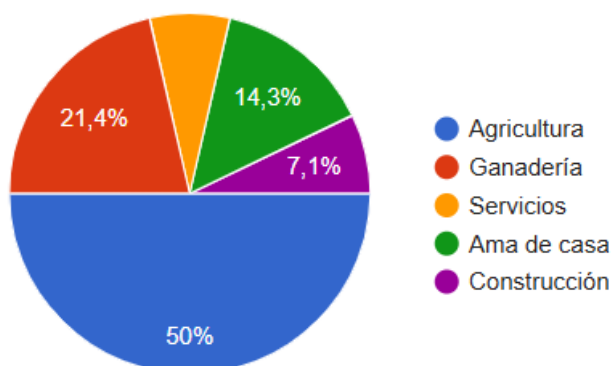
Interpretación: En cuanto al nivel de escolaridad, se aprecia que la mayor parte de los comuneros ha finalizado la educación primaria con el 50%. La única persona que tiene nivel universitario es el docente de la comunidad; por lo que se evidencia que gran parte de los habitantes, tiene un bajo nivel de escolaridad, ya que Patul únicamente cuenta con educación primaria. No obstante, esto no implica una debilidad en relación al diseño e implementación de una ruta turística, ya que los habitantes conocen perfectamente su territorio, sus necesidades y potencialidades.

Ámbito laboral.

Tabla 5
Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Agricultura	7	50%
Ganadería	3	21.4%
Servicios	1	7.1%
Ama de casa	2	14.3%
Construcción	1	7.1%
Total	14	100%

Figura 8
Ocupación



Interpretación: En referencia al ámbito laboral, dentro de la dimensión ocupación, se constata que la principal actividad es la agricultura con el 50% de los encuestados y en menor medida la ganadería, con un 21.4% aunque son actividades complementarias. Estos datos explican que la economía de Patul es fundamentalmente del sector primario, debido a su lejanía y a los bajos niveles de desarrollo. Es justamente por esto, que el turismo comunitario encaja con las necesidades de desarrollo de Patul.

Percepción turística.

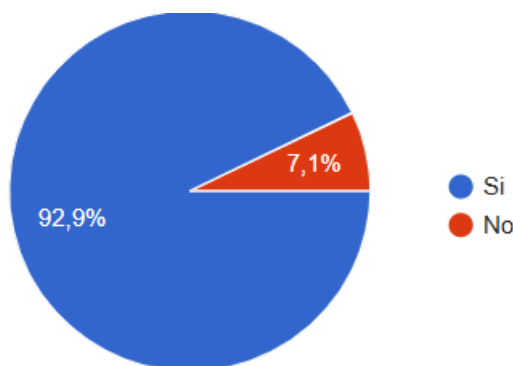
Tabla 6

Número de turistas

Número de turistas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si	13	92.9%
No	1	7.1%
Total	14	100%

Figura 9

Número de turistas



Interpretación: Dentro de la percepción turística, la primera dimensión es la del número de turistas, que en este caso como se evidencia en el gráfico de pastel, la inmensa mayoría de la población, a excepción de un habitante, aspira la llegada de más turistas a la comunidad; por lo que prácticamente toda la comunidad ve al turismo como una actividad a potenciar. En este sentido, el desarrollo de una ruta turística en Patul tiene una enorme potencialidad.

Tabla 7
Atención turística

Atención turística	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Solo fines de semana	5	35.7%
De lunes a viernes	1	7.1%
Cualquier día	7	50%
Ningún día	1	7.1%
Total	14	100%

Figura 10
Atención turística



Interpretación: La segunda dimensión, referente a la atención turística, que habla sobre la disponibilidad de atender a los turistas en determinados días, los resultados muestran que el 50% de los entrevistados podría atender a los turistas que lleguen a Patul cualquier día de la semana, mientras que el 35.7% señaló poder atenderlos solo los fines de semana. Apenas una persona manifestó que no podría atenderlos ningún día. Esto da cuenta que los turistas, pueden ser atendidos o bien cualquier día de la semana o bien solo los fines de semana, por lo que se pueden diagramar tour full day y overnight entre semana, y especialmente los fines de semana.

Desarrollo comunitario.

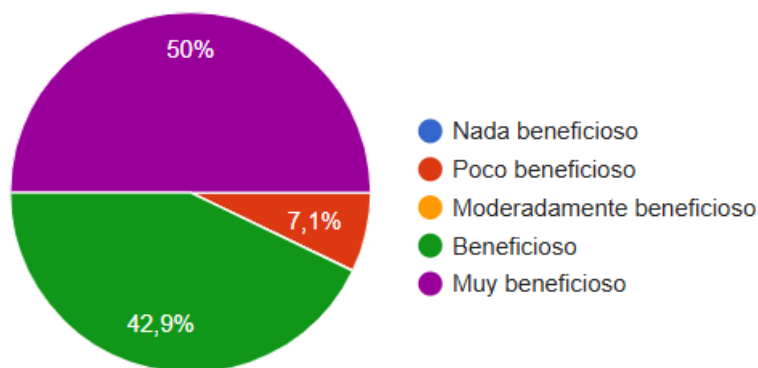
Tabla 8

Economía local

Economía local	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nada beneficioso	0	0%
Poco beneficioso	1	7.1%
Moderadamente beneficioso	0	0%
Beneficioso	6	42.9%
Muy beneficioso	7	50%
Total	14	100%

Figura 11

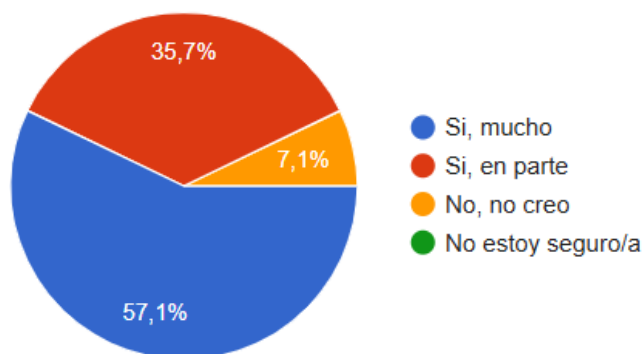
Economía local



Interpretación: Sobre la economía de la comunidad de Patul, se registra que para el 50%, el turismo puede resultar muy beneficioso para la economía del Patul y el 42,9% como beneficioso. Es decir, para el 92.9% de la población, la actividad turística resulta cuanto menos beneficiosa para su economía local, lo que indica que la predisposición a la llegada de más turistas es altamente positiva, tomando en cuenta que el enfoque del turismo comunitario es un beneficio directo a las comunidades en donde se desarrolla.

Tabla 9*Calidad de vida*

Calidad de vida	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Si, mucho	8	57.1%
Si, en parte	5	35.7%
No, no creo	1	7.1%
No estoy seguro/a	0	0%
Total	14	100%

Figura 12*Calidad de Vida*

Interpretación: Acerca de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Patul, se tiene que el 92.8% de la población piensa que su calidad de vida va a mejorar en parte o en demasía. Las personas que piensan que va a mejorar en parte, comentaron que se necesita un mayor involucramiento de las autoridades para satisfacer sus necesidades, por lo que el turismo, para el 35.7% constituye solo una medida para incrementar los niveles de bienestar social de los comuneros. En definitiva, para gran parte de los comuneros, el turismo comunitario puede representar el eje central para lograr una mejor calidad de vida, mientras que para cerca del 36%, esto es solo un medio, que debería complementarse con otras medidas.

Propuesta ruta turística.

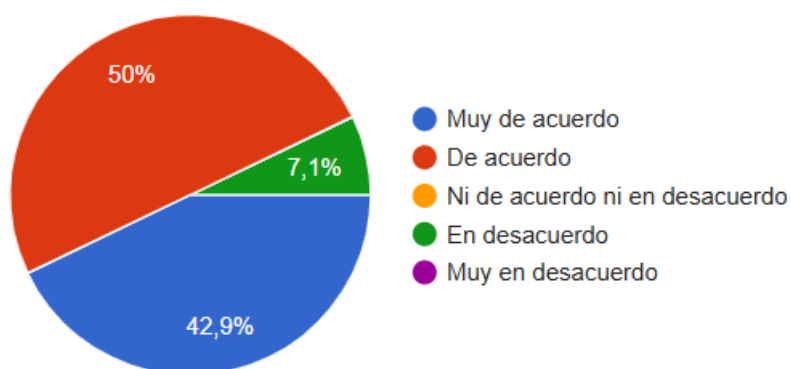
Tabla 10

Ruta Turística

Ruta Turística	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Muy de acuerdo	6	42.9%
De acuerdo	7	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	7.1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	14	100%

Figura 13

Ruta Turística

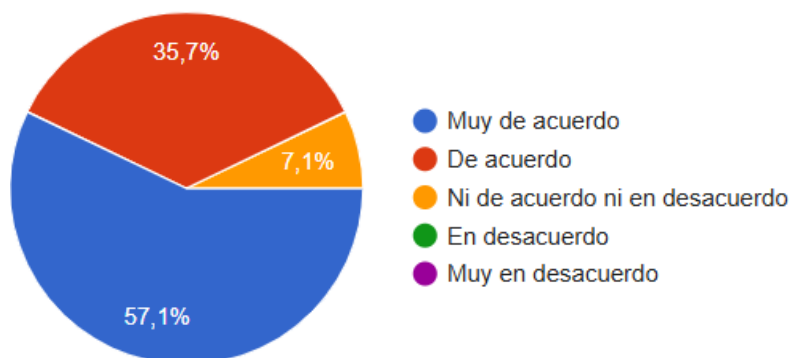


Interpretación: Si se habla acerca de la propuesta de ruta turística, relacionado a la implementación de una ruta turística en la comunidad de Patul, se determinó que el 50% de los comuneros están de acuerdo con dicha implementación, y un 42.9% está muy de acuerdo, dando como resultado que el 92.9% de los habitantes de Patul valora positivamente la implementación de una ruta turística a Patul, lo que reafirma la potencialidad del desarrollo de la ruta turística de tipo comunitario.

Tabla 11
Pernoctación

Pernoctación	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Muy de acuerdo	8	57.1%
De acuerdo	5	35.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7.1%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	14	100%

Figura 14
Pernoctación

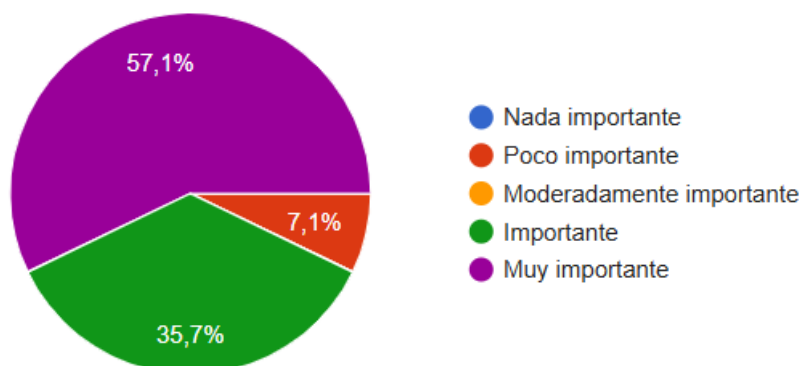


Interpretación: En cuanto a la pernoctación como una actividad que forma parte de la ruta turística, el 35.7% y el 57.1% están de acuerdo y muy de acuerdo con la pernoctación de turistas, no solo a los alrededores de la laguna Coshuma, sino en sus hogares, ya que algunos consultados comentaban que cuentan con espacio dentro de sus viviendas, para que los turistas duerman allí en un tour de dos días. Estos porcentajes dan cuenta de la alta disponibilidad y apertura de los comuneros, para con los potenciales turistas. Como alternativa, los turistas pudieran pernoctar en carpas personales o en la casa comunitaria de la comunidad.

Tabla 12
Instalación Señalética

Instalación Señalética	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nada importante	0	0%
Poco importante	1	7.1%
Moderadamente importante	0	0%
Importante	5	35.7%
Muy importante	8	57.1%
Total	14	100%

Figura 15
Instalación Señalética



Interpretación: Así también, con la dimensión de Instalación señalética, los resultados que se obtuvieron dan cuenta que para el 92.8% es muy importante o importante la instalación de señalética; ya que comentaban que es fundamental que los turistas se orienten en la ruta hacia y desde Patul. En ese sentido, es verdad que el camino a Patul está definido, pero es sustancial marcar los kilómetros avanzados en el trayecto hacia y desde la comunidad de Patul, para que el trayecto desde y hacia Patul, se constituya en una experiencia más conectada con todo el tour.

Actividades turísticas.

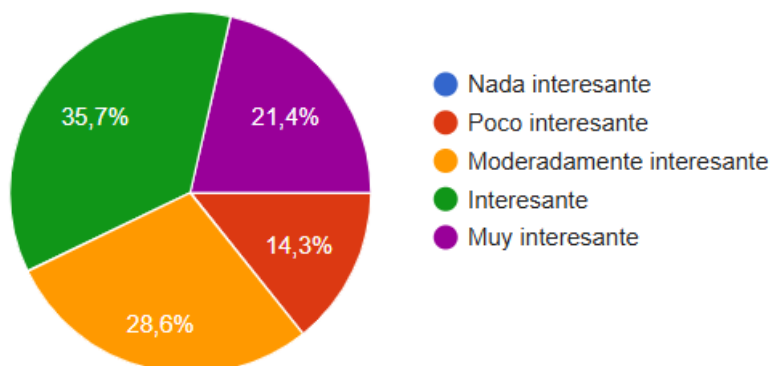
Tabla 13

Pesca de trucha

Pesca de trucha	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Nada interesante	0	0%
Poco interesante	2	14.3%
Moderadamente interesante	4	28.6%
Interesante	5	35.7%
Muy interesante	3	21.4%
Total	14	100%

Figura 16

Pesca de trucha



Interpretación: Como primer análisis, sobre la valoración de la pesca de trucha en la laguna Coshuma como una potencial actividad turística de la ruta, se obtuvieron resultados bastante homogéneos. El 35.7% de los encuestados manifestaron como interesante la actividad de la pesca, pero para el 28.6% es solo una actividad moderadamente interesante. Algunos comuneros mencionaban que no resulta muy atractivo la pesca en la laguna Coshuma dado que, en buena parte de su contorno, está rodeada de algas, lo que dificulta en demasía la pesca. En su lugar vieron como una mejor alternativa el ir a pescar a lagunas cercanas a la comunidad.

Otra alternativa que se comentó es pescar desde una lancha, para facilitar la pesca en la laguna y evitar las algas.

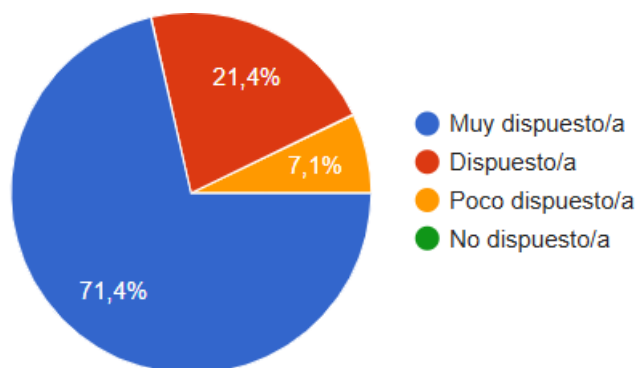
Tabla 14

Degustación de trucha

Degustación de trucha	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Muy dispuesto/a	10	71.4%
Dispuesto/a	3	21.4%
Poco dispuesto/a	1	7.1%
No dispuesto/a	0	0%
Total	14	100%

Figura 17

Degustación de trucha

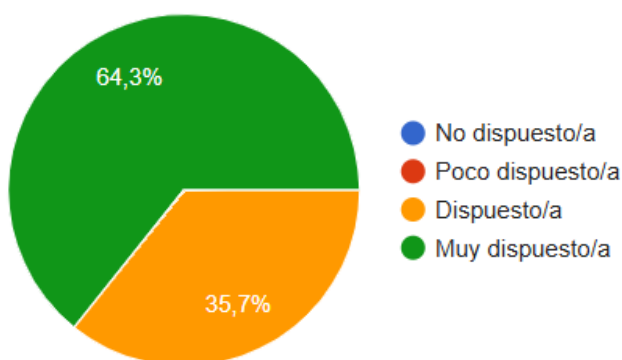


Interpretación: Respecto de la degustación de la trucha, los resultados de los cuestionarios efectuados muestran que el 71.4% de los comuneros están muy dispuestos a que los turistas prueben la trucha en las viviendas de los habitantes de Patul y el 21.4% están dispuestos. Esto indica que la degustación de la tradicional trucha, si es una actividad turística con alto potencial en Patul. Adicionalmente, la degustación de la trucha en Patul le puede dotar a la comunidad de un elemento de identidad comunitaria, o que puede atraer a más turistas con el paso del tiempo.

Tabla 15
Cabalgata

Cabalgata	Frecuencia	Frecuencia Relativa
No dispuesto/a	0	0%
Poco dispuesto/a	0	0%
Dispuesto/a	5	35.7%
Muy dispuesto/a	9	64.3%
Total	14	100%

Figura 18
Cabalgata



Interpretación: Finalmente, en relación con la cabalgata, se constata que el 64.3% de los comuneros está muy dispuesto a que se realicen actividades de cabalgata y el 35.7% está dispuesto, dando como resultado que ningún comunero estuvo poco o nada dispuesto a que la cabalgata se realice como actividad turística. Esto se puede explicar en cuanto todas las familias en Patul, cuentan con caballos para su transporte desde y hacia la comunidad, por lo que estos animales son un medio de transporte fundamental para los habitantes de Patul. Cabe indicar que hay caballos de toda la comunidad, mientras que hay caballos que son de determinadas familias, por lo que en caso de que la cabalgata se realice en un caballo comunal, los beneficios se debieran repartir para todas las familias de la comunidad.

Resultados Entrevistas a Pobladores

En cuanto a las entrevistas, se procedió con tres entrevistas: Al líder comunitario (E1), al docente de la comunidad (E2) y a una comunera (E3). Los resultados se presentan por pregunta, mostrando lo esencial de las respuestas, y a continuación, se efectuó un análisis del discurso. Finalmente se elaboró un diagrama de red con las principales categorías de análisis, tanto de los habitantes como del personero de Etapa.

Desafíos y oportunidades de Patul.

Entre lo que comentaron los entrevistados con relación a los desafíos y oportunidades de Patul, tenemos los siguientes extractos:

“Todo estaría de preparar primero. Ahora no tenemos muchas habitaciones, la comunal, cada uno con su casita, ... tenemos la trucha, los caballos también ” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“Bueno nosotros si tenemos muchas ventajas, verá por ejemplo el paisaje que tenemos, tenemos un lindo paisaje, único, que no se ha descubierto, eso es algo que cualquier turista le va a impresionar,...diga usted tenemos lo que es las lagunas, la laguna Patul, la laguna Sasarin, para la pesca, bueno aquí sí habría pero que alquilar un bote para que los turistas pescen con más tranquilidad, porque tenemos algas aquí, pero eso si lo podemos hacer sin problema,...bueno claro como dice, el tema de las cabalgatas es otra ventaja que tenemos, porque cada familia tiene su caballitos, entonces en realidad tenemos muchas ventajas, lo que si como le digo, habría que

coordinar bien, lo que va a ser para la comunidad y lo que va a ser para cada familia...(E1, comunicación personal, octubre de 2025).

“Nosotros si tenemos algunas oportunidades como poblado, lo que sería primero la ubicación de Patul, porque estamos en medio de la nada, pero a la vez, en medio del todo, somos un tesoro escondido de la naturaleza, pero como ve, aquí vienen muy pocos turistas, hemos tratado de gestionar con otras autoridades, han venido personas a ofrecernos de todo, pero vienen una vez, luego se olvidan,...llegó hace como un año este señor Luca Pallanca, así mismo con una campaña de ayuda a todos nosotros, especialmente con los niños, pero luego se olvidó, ya no vino más; entonces eso sería, de ver algo que si se haga, que si nos beneficie a todos, no que quede en la nada, eso para nosotros es importantísimo...”(E2, comunicación personal, octubre de 2025)

Análisis: Como se puede observar, los comuneros identifican algunas oportunidades de Patul, como es la ubicación, la pesca o la cabalgata. Entre los desafíos se manifiestan el compromiso de los actores por materializar los beneficios de los proyectos turísticos y la adecuación de ciertos atractivos turísticos como la laguna Coshuma.

Percepción sobre el turismo.

Respecto de la percepción acerca del turismo en Patul, los entrevistados señalaron lo siguiente como los extractos más destacables:

“Patul está abierto a recibir más turistas, a nosotros nos interesa que lleguen más turistas, ...antes y hasta ahora, han llegado muy pocos turistas, justo porque la

comunidad está muy alejada, a más de 3 horas desde el carretero si solo va caminando, ...en vehículo, solo carros grandes, se hace un poco más de 1 hora, pero el camino nosotros lo tenemos que ir adecuando cada cierto tiempo, nadie nos ayuda en eso. Hace unos meses llegaron un grupo grande de turistas, en 3 carros, era un señor de Cuenca me parece con un grupo de alemanes, estuvieron visitando la laguna, la comunidad, acamparon junto a la laguna, pero no nos avisaron, nosotros ni sabíamos que venía ese grupo, por eso para nosotros, es importante que si viene un grupo, haiga una coordinación con nosotros, nosotros encantados con que vengan más turistas, pero si nos avisan, si podemos aquí ayudarles con algún alquiler de un caballo o una caminata, nosotros encantados” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“Bueno en ese sentido para mí como líder comunitario y para casi todas las familias es importante el turismo. Lo que pasa es que a nosotros ya nos han ofrecido el oro y el moro como se dice, y no se ha concretado nada, por eso algunas familias desconfían de que vaya a darse algún proyecto de turismo para nosotros, por eso con lo que usted nos comenta, lo del turismo comunitario, lo importante es que se haga. Nosotros como le digo si tenemos algunos atractivos, pero la gente de afuera no conoce pues, ese es el problema ..., si la vía si puede ser un problema, pero verá que a nosotros Etapa nos prohibió hacer una vía, nosotros mismos tuvimos que hacer con pico y pala, para poder llegar con más facilidad a Cuenca, a Molleturo, a donde sea. (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

“Se daría un beneficio económico, es por eso que uno se sacrifica, para que haya algo para uno” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Se evidencia que existe una buena percepción sobre el turismo, aunque como puntos importantes a señalar, destacan que debe existir un beneficio económico a la comunidad, que debe haber coordinación con los agentes de turismo y que el aislamiento de la comunidad ha contribuido a la baja tasa de llegada de turistas.

Número de Turistas.

En cuanto a cómo se sentiría la comunidad con recibir un mayor número de turistas, lo que comentaron las tres personas que se entrevistó fue, en síntesis:

“Bueno como le decía, es algo que nosotros en realidad si queremos, porque eso nos va a beneficiar a todos, no solo a usted que está haciendo este proyecto sino a todas las familias de aquí, lo importante es coordinar, es que se haga, y nosotros encantados” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

“Es muy importante que nos demos a conocer, que vengan más turistas; ahora lo que sí, también debe haber el compromiso de los turistas que lleguen, de cuidar la laguna, de cuidar el entorno, el medioambiente, que no vengan a dañar aquí, eso tiene que estar claro, de ahí obviamente que bien planificado, estamos totalmente dispuestos a recibir más turistas,por eso yo pienso que debemos planificar una reunión con usted y todas las familias, ya para que se nos plantee el proyecto de manera más seria, que todos nos comprometamos, para que se concrete, que es la idea de nosotros” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“Ya sería de organizarnos por ejemplo, podemos arreglar lo que es la iglesia vieja, la que están remodelando, como hospedaje, para que duerman ahí, sería de ya

tener más claro qué mismo podemos hacer nosotros para organizarnos” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Lo que se destaca es que se debe dar una correcta planificación del proyecto de turismo comunitario en coordinación con todos los actores, se destaca la necesidad de que el turismo sea eco amigable y la necesidad de organización para los sitios donde los turistas puedan pernoctar.

Definición e impacto de turismo comunitario.

En relación con lo que es el turismo comunitario para los habitantes de Patul y el impacto tanto negativo como positivo que puede tener, se menciona lo siguiente:

“Yo como docente entiendo el turismo comunitario como un turismo que tiene como objetivo el beneficio de las comunidades. Es un tipo de turismo en donde la comunidad recibe los beneficios de la llegada de turistas con los servicios que podamos ofrecer, eso sería básicamente, y me pregunta sobre el impacto, yo pienso que es un impacto positivo que se da con el turismo comunitario, porque se da una suerte de ganar-ganar, ganamos nosotros por los beneficios, tanto sociales como económicos, y ganan los turistas, al conocer un tesoro, como el que tenemos nosotros, y convivir, así sea por unas horas, con nuestras familias,... yo no creo que haya un impacto negativo, bueno dependiendo, como le comentaba, si no hay una buena coordinación, o si los turistas botan basura en la laguna o llegan a contaminar, ahí ya no sería bueno no cierto, por eso lo importante es coordinar, es establecer bien las reglas, y ahí sí, salimos ganando todos” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“Bueno, sí puede ser positivo pues, nosotros ya estamos bastante tiempo aquí, nosotros nacimos aquí, si queremos que haya un turismo, hay que ver cómo nos organizamos, porque nos estamos desperdiciando sin motivo..., oiga turismo comunitario, puede ser el turismo de las comunidades, que haya un beneficio para todos, eso sería” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“Ahí verá, el turismo comunitario es el turismo que no es el típico turismo, que solo se enfoca en la plata, sino más bien aquí sería un turismo más social, un turismo más de beneficio a nosotros los marginados (risas),...si van a haber impactos positivos porque si necesitamos que lleguen más personas acá, que nos hagamos conocer más, pero difícil está si no nos organizamos bien, ojala si aumente el turismo aquí, yo sé que no todos quieren, pero la mayoría sí, es solo cuestión de que conozcan como mismo cada familia puede beneficiarse, eso sería más,... no negativos no creo, ya depende del compromiso de cada uno, que cada quien sepamos lo que queremos hacer, eso sería lo más importante” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Tanto el líder comunitario como el docente de la comunidad, entienden bien el concepto de turismo comunitario; pero el resto de los comuneros, no lo entienden de la forma más precisa, por lo que si es imperativo tener una reunión en donde se sociabilice de manera adecuada el proyecto. Por otra parte, se remarcan impactos positivos con el turismo comunitario, y no se descarta que pueda haber impactos negativos, pero estos se pueden palear con una correcta organización y planificación.

Actividades y atractivos en Patul.

Dentro de las actividades, atractivos y experiencias que los turistas considerarían las más importantes, se destaca lo siguiente:

“Si tenemos aquí algunas cosas como la trucha, por ejemplo, tenemos la laguna Patul o Coshuma, ... y claro las truchas les podemos ofrecer en la casa comunitaria o bien en las propias casas de los comuneros, en eso no habría problema, igualmente también les podemos ofrecer las cabalgatas, eso sería de organizarnos, lo bueno es que todos los comuneros, todas las familias, tienen al menos un caballo...yo diría bueno, el mayor atractivo la laguna mismo, para que ahí puedan pescar, luego freír la trucha que pescen...” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“Bueno atractivos tenemos aquí todo, todos son atractivos, como ve, la comunidad, la laguna (Coshuma), tenemos aquí los caminos para ir en caballo, tenemos truchas, cuyes, que los turistas pueden probar..., bueno yo no podría decir cuál sería el atractivo más interesante para los turistas, yo creo que todos los atractivos que hablamos tienen mucho atractivo, eso ya depende de cada turista, pero nosotros si estamos dispuestos a que los turistas aprecien Patul, porque nosotros tenemos como ve, lagunas, naturaleza, gastronomía, tenemos de todo” (E1, octubre 2025).

“Bueno de los atractivos ya hemos hablado. Contamos con lo que es la laguna Coshuma, Sasarin, Sisirin, bueno de las que están más cerca, tenemos la actividad de cabalgata, ahí sería de ver las rutas que podemos hacer, y yo diría también nosotros como comuneros, ya sería más un valor social el que aportamos a los turistas..., si es difícil saber cuál es el mayor atractivo, para mí sería la caminata a los alrededores de

la laguna Coshuma junto con las cascadas que bajan a la laguna” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: En base a lo expresado por los entrevistados, se menciona como los principales atractivos turísticos a la laguna Coshuma, Sisirin, Sasarin, la pesca de la trucha, el consumo de la trucha y la cabalgata. Respecto de la trucha, se señala que la trucha se puede consumir tanto en la casa comunal como en los hogares de los comuneros de Patul. Como bien intangible se menciona a los propios pobladores de Patul. Adicionalmente, se manifiesta que el valor de cada atractivo, depende más de los turistas, ya que los turistas le dan valor a un atractivo.

Estado del camino de acceso.

Respecto del estado actual de la vía de acceso a la comunidad de Patul, se presenta lo siguiente:

“La vía como puede ver, no es una vía por la que pueda acceder cualquier carro, es una vía que lo trabajamos todos los comuneros con pico y pala, nadie, ninguna autoridad nos ayudó..., si pienso que la lejanía, el estado de la vía puede dificultar que lleguen los turistas, pero ahí sería de ver cómo podemos hacer con el transporte, porque nosotros si usted nos avisa, podemos igual alquilar las camionetas que llegan hasta acá, entonces a pesar de que el carretero no esté en las mejores condiciones, si podemos colaborarnos, hay que coordinar nada más” (E1, comunicación personal, octubre 2025).

“Nosotros este camino, para que esté en buenas condiciones, hemos luchado por más de 10 años. Antes de la pandemia, nosotros ya pensábamos en adecuar el

camino de arrieros que había desde antes, conversamos con algunas autoridades, pero por cuestiones ambientales, no nos dieron la posibilidad de mejorar la vía. Yo sé que el camino hasta el paso del filo de mama Tomasa es parte del área protegida del parque nacional Cajas, porque nosotros estamos ya fuera del área protegida, aquí Patul está en el área que pertenece al macizo del Cajas. Entonces por esa cuestión, no pudimos adecuar la vía con el permiso de las autoridades. Ya después de la pandemia, empezamos a arreglar el acceso desde Patul hacia la vía Cuenca-Molleturo, solo con nuestras herramientas, en un trabajo de minga, porque ya se había dado algunos casos, que por cuestiones de enfermedad, necesitábamos llegar rápido a la ciudad para atención, mire eso, uno de los principales problemas de Patul es que no tenemos ningún centro de salud aquí, eso es lo que más falta nos hace; entonces por eso es que fue una urgencia el arreglar la vía. Después de más de dos años trabajando, pudimos ya tener listo el acceso, las autoridades ya no nos dijeron nada, y ahora tenemos el carretero como usted ve, no entra cualquier vehículo por aquí sino solo vehículos altos, 4*4 ..., si es una limitante para los turistas, porque no es un camino de acceso rápido, pero aquí vera tenemos varias alternativas, podemos hacer que la cabalgata sea desde el acceso hasta aquí o podemos alquilar nosotros mismos los vehículos, claro y de hecho la mayoría no cuenta con 4*4, por eso mejor coordinar desde aquí (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“La vía esta de mejorar bastante para que lleguen más turistas..., en la entrada cuando arreglamos si decían que no metamos máquinas, pero ya por acá no nos hacen problema, por eso mejor hicimos con pico y pala..., no creo que es un obstáculo, lo que si hay que ver cómo se nos beneficia a nosotros, algún caballito, un almuerzo que

nos ayude, por eso si sería bueno que lleguen los turistas” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Lo que se analiza es que ciertamente se remarca que la vía puede ser una condicionante para el acceso pleno de más turistas a la comunidad, pero se remarcen alternativas para que aquello no sea un completo impedimento como el alquiler de vehículos o mediante la cabalgata. En el trasfondo se entiende la necesidad de la llegada de más turistas, más allá de limitaciones como la lejanía o el carretero.

Mejoramiento de la vía de acceso.

En relación con el mejoramiento de la vía de acceso, la información relevante que se obtuvo fue:

“...Si ya le conté sobre eso antes pero bueno, para que la ruta de acceso sea más atractiva se puede o bien, alquilar un transporte o bien con el alquiler de los caballos, para que los turistas elijan que opción les parece mejor... seguir mejorando la vía claro que sí, pero ya ponerle un lastre grueso si es más complicado, al menos en la zona del parque nacional Cajas. Desde el filo de Mama Tomasa si podemos mejorar la vía, pero muy difícil que cualquier autoridad nos ayude, es un trabajo que tenemos que hacer los propios comuneros, ... sabe que sí, se puede también pensar en poner señal ética en el camino, nosotros aquí si tenemos los materiales para poner, pero para eso igual si sería bueno conversar con todos, hacer una reunión con todos para decidir” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“Como le digo, hay que coordinar, no se puede hacer de otra manera, tenemos que coordinar, con usted mismo, cuantos turistas van a venir, a qué hora van a venir, para desde aquí mandar unas camionetas hasta el desvío, pero eso como le digo mejor tenemos que hablar entre todos en una reunión, con todas las familias, para saber cómo mismo hacer, ... (si eso también es una buena opción el alquiler de los caballos porque aquí tenemos de sobra, pero bueno, ahí habría que tomar en cuenta que ya tomaría más tiempo y que puede ser medio cansado para algunas personas, pero hay que conversar entre todos, puede ser que el resto veo mejor esa opción que las camionetas, no sé, pero hay que conversar” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

“Si hay que mejorar el camino, lo que podemos hacer es llenar los huecos, hacerle más amplio..., claro si puede ser también lo de poner la señal ética, usted que ya sabe, claro eso si puede ser” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Resalta la necesidad de mejorar la vía, por ejemplo, ampliándola o colocando señal ética, así como buscar soluciones para la llegada de turistas mediante camionetas o caballos. Estos cambios se deben conversar con todas las familias en una reunión comunal.

Medidas para la protección del Ecosistema.

En cuanto a la protección del ecosistema, se manifestó lo siguiente:

“Bueno si vienen muchos turistas, se puede pensar en poner unos basureritos, para que la gente vaya poniendo la basura ahí, nosotros recoger eso y luego se le va

quemando..., y se puede poner unos letreros diciendo que no se puede botar basura” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“Creo que algo ya le había comentado antes, pero si, super importante esta pregunta, debe existir un compromiso de parte de todos los turistas que vengan, en proteger el medioambiente, porque bueno de lo que se, uno de las características del turismo comunitario, es también proteger el medioambiente no cierto?...entonces primero eso, el compromiso, luego lo que podemos hacer nosotros es poner por ejemplo un par de botes de basura en la laguna y bueno también con una charla a todos los turistas que lleguen, que deben de cuidar el medioambiente, que no deben ensuciar aquí, eso también es esencial” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“Bueno ahí digamos lo que se puede hacer, es siempre dar unas indicaciones a los turistas que lleguen en la casa comunal, darles la información más importante de la comunidad, de las actividades que pueden hacer aquí y asimismo lo que no pueden hacer. Entre lo que no se puede hacer esta justamente, el no cuidar el ambiente, entonces ahí entran cosas como tirar basura donde sea, incluso botar basura a la laguna, que sería imagínese inaceptable” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Se entiende la importancia del cuidado del medioambiente y se señalan algunas medidas a tomar, como charlas informativas o la puesta de basureros. En este sentido, si un turismo comunitario no es eco amigable, simplemente no es turismo comunitario. Igualmente se espera responsabilidad de parte de los turistas para proteger el ecosistema de Patul.

Beneficios económicos y sociales.

En relación con los beneficios sociales y económicos que puede conllevar el turismo comunitario se sustrae lo siguiente:

“Bueno con eso, nosotros ya acabaríamos la iglesia, lo que haríamos es por ejemplo mejorar y ampliar la casa comunal, que está en malas condiciones, y claro, eso si no sirve a nosotros pues, para vivir un poquito mejor, que haya más comidita, hacer alguna cosita también en la casa de uno, tiene que servir a uno mismo pues eso” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“Si se dieran bastantes beneficios, bueno creo que habría beneficios por ejemplo en la economía de cada familia. Ya a nivel comunal lo que podemos hacer, es por ejemplo mejorar en general la infraestructura, debemos mejorar la cancha, la casa comunal, el cementerio, la vía sobre todo, hacer por ejemplo una ampliación de la vía, hacerle con una capa gruesa de asfalto, podemos también quitar las algas y mejorar la laguna, puuu, hay muchas cosas que se pueden arreglar en la comunidad..., es que eso también influye a la final, si ya mejoramos toda la comunidad y si ya la familia tiene más ingresos, todos vamos a tener más bienestar, vamos a estar mejor en lo social como dice” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

“Hay beneficios, hay beneficios, por ejemplo con lo económico, podemos mejorar toda la parte de la infraestructura de la comunidad, la escuela, la iglesia, las vías, y lo social iría más para cada familia, por ejemplo cada familia puede comprar más alimentos, comprar más víveres, medicina, los insumos básicos digamos; entonces todo esto se convierte en un círculo virtuoso, todos ganamos, gana usted con

lo que llegan los turistas, ganamos nosotros, y ganan los turistas también por supuesto, de eso se trata (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Se enfatizan los beneficios socioeconómicos como resultado de la implementación de una ruta turística en Patul, por ejemplo, con el mejoramiento de la infraestructura, la ampliación de la vía; y a nivel familiar, la adquisición de más víveres, vestimenta, mejoramiento de sus viviendas, etc. Es decir, existe una percepción positiva respecto de los resultados que puede dejar la actividad turística en Patul.

Principal atractivo de Patul.

Lo que comentaron los entrevistados en cuanto al principal atractivo de Patul fue básicamente:

“Difícil, difícil decir cuál es el mejor, yo diría que todo, no puedo decir solo esto, decir, por ejemplo, solo la laguna, solo el pueblo, no, es todo lo que tiene Patul a sus alrededores lo que le hace único, porque digamos, si Patul no tuviera la laguna, ¿o no tuviera las casas que tiene, no sería lo mismo no cierto? Entonces yo diría que todo mismo es lo que hace que Patul sea especial” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

“Bueno no sé, ...si yo creo que sí, la laguna mismo, la cascada que entra a la laguna” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“A mí lo que más son las lagunas, la laguna Patul, la Sasarin, la laguna Sisirin, bueno a mí también como me gusta la pesca, siempre me gustó la pesca, entonces ahí es donde yo me encuentro en paz con lo que hago, ...yo creo que también las lagunas

es lo más les puede gustar a los turistas” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Los entrevistados aprecian en mayor medida la laguna Patul o Coshuma, junto con las otras lagunas, aunque para el líder comunitario todos los atractivos tienen el mismo valor.

Vida en Patul en 10 años.

Respecto de esta pregunta, sobre cómo se imaginan la vida en Patul después de 10 años, las respuestas que se obtuvieron fueron:

“Si pudiese mejorar porque digamos que los turistas vengan cada 15 días, ya dejarían alguna cosita para uno, uno podría mismo impulsarse, porque ya habría más trabajito también con los turistas” (E3, comunicación personal, octubre de 2025).

“Ojalá que se haga algo, porque si no lo mismo que nada, ... pero si ya coordinamos y se hace un lindo proyecto, yo me imagino a Patul con muchos turistas, con turistas todas las semanas, me imagino no sé, una escuela ya más grande, los caminos ya ampliados, una mejor economía en general para todos nosotros” (E2, comunicación personal, octubre de 2025).

“Uyy ahí sí que me pone difícil, pero digamos que, si se implementa el proyecto de turismo comunitario, yo sí pienso que vamos a vivir mucho mejor todos nosotros, porque el turismo nos va a dejar más ingreso para todos nosotros, también me imagino que Patul ya va a ser más conocida entre todos, no solo a nivel local, sino ya en el país, me imagino un mejor futuro en definitiva para nosotros si logramos concretar el turismo comunitario aquí” (E1, comunicación personal, octubre de 2025).

Análisis: Como se puede deducir, los entrevistados ven un futuro prometedor para todos los habitantes de Patul, dado que identifican claros beneficios con la actividad turística de tipo comunitario, en caso de que se concrete la ruta turística.

Análisis general

En un análisis holístico, los habitantes de Patul están abiertos a que se cree y desarrolle la ruta turística a Patul. Consideran relevante hacer una socialización con todos los habitantes, para que quede claro los alcances de la ruta turística.

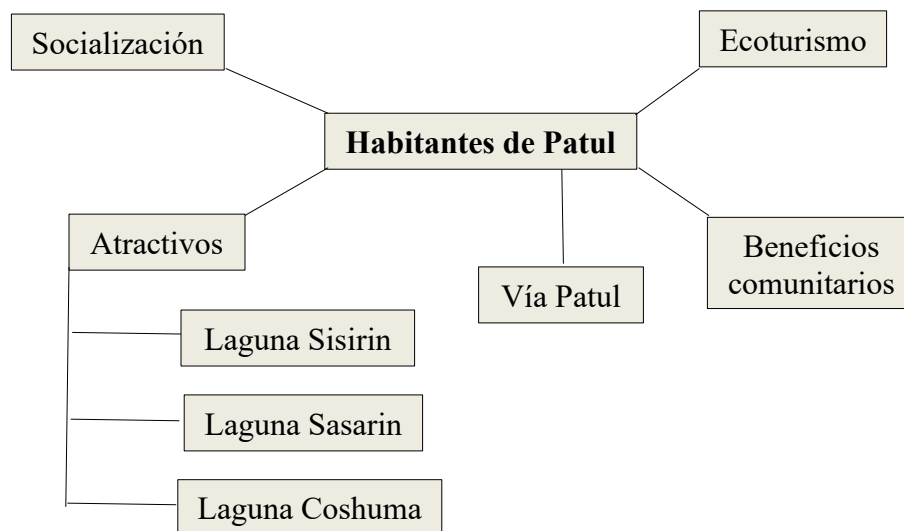
Los comuneros consideran en general que Patul tiene atractivos y rutas que pueden formar parte de la ruta turística, como la laguna Coshuma o la laguna Sisirin; y que, en ese sentido, lo fundamental es canalizar los recursos para beneficio de la comunidad y que los turistas practiquen un turismo ambientalmente responsable.

El principal problema identificado es la vía desde y hacia Patul, pero al respecto, se plantean soluciones como el transporte en camionetas o en caballos.

En este marco, con los beneficios económicos que deje el turismo comunitario se piensa mejorar la vía, así como mejorar sus viviendas, vestimenta y en general, sus condiciones de vida.

Se considera a Patul como un atractivo oculto en la montaña, con mucho potencial, en el cual, sus habitantes, están prestos a coordinar las actividades y colaborar en la gestión del diseño de la ruta turística a la comunidad.

A continuación, se presenta en un diagrama de red las principales categorías identificadas, obtenidas de las entrevistas a los comuneros de Patul:

Figura 19*Diagrama de red habitantes de Patul**Nota.* Elaboración propia, 2025.***Resultado entrevista personero de Etapa***

La entrevista con el Personero de Etapa se divide por las categorías de la entrevista. Al entrevistado se lo denomina con la letra P, y se lo entrevistó en el refugio de la laguna Toreadora del Parque Nacional Cajas.

Desafíos de la Gestión Ambiental en Patul

Lo que se obtuvo en la entrevista con el personero de Etapa fue que Etapa no tiene competencias en el área de la comunidad de Patul, a decir de él: “Nuestras competencias van cierto es desde el desvío a la vía que va a Patul, pero nosotros solo administramos lo que es el área propiamente dicha del Parque Nacional Cajas, no el macizo del Cajas, a menos que se produzcan problemáticas como, por ejemplo incendios forestales o minería, tanto legal o ilegal, que puedan afectar las fuentes hídricas de Cuenca. El límite del Cajas, sin contar con el macizo, va hasta lo que es el

antiguo camino de García Moreno, justo abajo del Filo de Mama Tomasa. Más allá de eso, nosotros no podemos interferir en lo que hagan determinadas poblaciones como Patul, respecto a proyectos turísticos. Lo que sí exhortamos que no se produzcan daños ambientales notables que puedan vulnerar el área del Cajas”.

Y profundizando más en cómo se debería gestionar una comunidad como Patul en el área del macizo del Cajas, más allá de las competencias, el funcionario menciona: “Desde la perspectiva técnica de ETAPA EP, uno de los principales desafíos en el área de la comunidad de Patúl como de cualquier otra población que se encuentra dentro del área del macizo del Cajas es equilibrar las necesidades de desarrollo local con la protección de los ecosistemas de páramo y las fuentes de agua que abastecen a principalmente a Cuenca” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Percepción del turismo en Patul.

En relación con la percepción del funcionario sobre el turismo en Patul, manifestó:

“Desde la perspectiva de ETAPA EP, el turismo en áreas de recarga hídrica puede ser una oportunidad, aunque también un riesgo, dependiendo de cómo se planifique y gestione. En el caso de la zona de Patúl, que forma parte del Macizo del Cajas, estamos hablando de ecosistemas frágiles, donde cualquier alteración del suelo, apertura de caminos o incremento desmedido de visitantes puede afectar la infiltración natural del agua y la calidad del recurso hídrico. No obstante, si el turismo se desarrolla desde el eje de la sostenibilidad, con una planificación socio- ambiental,

pienso que puede ser una oportunidad de desarrollo. Nuestra postura institucional es que el turismo es compatible con la conservación, siempre que se base en una planificación técnica y participativa” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Implicaciones de la llegada de más turistas.

Respecto de las implicaciones de la llegada de más turistas a Patul, el funcionario expresó entre lo más relevante:

“Lo más importante es que las entidades que lleven a cabo la actividad turística en Patul, gestionen de manera adecuada el número de turistas que ingresen a Patul. Nosotros si efectuamos proyectos de cuidado ambiental, pero no relacionadas al turismo en un área específica. Le comento, como resultado de la terrible sequía que sufrimos en el segundo semestre del año anterior, tuvimos una cantidad considerable de incendios tanto en el Cajas como en el área del macizo. Ahí nosotros como Etapa lanzamos un comité de protección y restauración del área del macizo, con la finalidad de combatir los incendios forestales que afectaron enormemente al páramo. Entonces cuando se dan situaciones de ese tipo, como incendios o actividades de minería, nosotros si podemos intervenir también en el área del macizo del Cajas” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Gestión de Etapa en Patul.

“Como le había comentado, en nuestras competencias no está la coordinación ni la gestión de proyectos de turismo en áreas del macizo del Cajas. Nuestra prioridad es resguardar el páramo, tanto del Cajas como del macizo. En el macizo del Cajas, nosotros si realizamos estudios, pero por ejemplo si afectan directamente al área del

Cajas o a los ríos que llegan a Cuenca, como sucede con Kimsacocha, en donde nosotros hicimos un estudio de factibilidad del proyecto Loma Larga, o como ya le comenté, el tema de los incendios forestales. Pero respecto específicamente a Patul, nuestro rol ha sido oponernos a la construcción de una vía que pueda afectar el cuidado del páramo. Los habitantes de Patul han trabajado el camino con sus medios, cosa que nosotros tampoco nos hemos opuesto, ya que no ha afectado al páramo” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Perspectiva de conservación y sostenibilidad.

Al respecto de la perspectiva del personero de Etapa sobre la conservación y la sostenibilidad, se menciona:

“Nuestra gestión se basa en la generación de valor social, económico y ambiental, y también en garantizar servicios que sean sostenibles en el tiempo. Desde ese marco, y entendiendo que las actividades turísticas que se hagan en Patul no pueden ser reguladas por nosotros, salvo en casos muy especiales de evidente amenaza a la sostenibilidad ambiental del Cajas, pensamos que debería ser un turismo responsable, no solo socialmente responsable sino ambientalmente responsable,... las actividades ya dependen de lo que los gestores turísticos propongan, en ese tema no me meto, lo importante es que se proteja el páramo y que sea un turismo sostenible” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Impulso del turismo comunitario.

Dentro del impulso al turismo comunitario, se expresó lo siguiente por el entrevistado:

“Nosotros no podemos contribuir con proyectos de turismo comunitario en una zona que no corresponde a nuestras competencias. Patul está en el límite entre la provincia del Azuay con Cañar, entonces no podemos nosotros tener una gestión en Patul. Si se trata de un proyecto de turismo comunitario, entiendo que debe ser responsable desde lo social y lo ambiental. (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Infraestructura vial a Patul.

En relación con la infraestructura vial a Patul, el personero de Etapa expresó:

“Quizá ese es el tema de controversia. El límite como dije, que administra Etapa va hasta el desvío con el viejo camino de García Moreno. Nosotros nos oponemos a la construcción de una vía principal, ojo, una vía asfaltada a Patul, porque con eso, si se afectase el patrimonio natural del Cajas, porque eso acarrea un flujo importante de vehículos que transiten a esa zona y una afectación a la flora, pero sobre todo a la fauna del sector. Tampoco nos opusimos radicalmente, ya que permitimos que se construya una vía con recursos de ellos, que es una vía de tercer orden. Al ser la vía de tercer orden, eso permite que el flujo de vehículos no sea alto y que el efecto sobre la flora y fauna sea mínimo. No nos opusimos porque entendemos que la comunidad no cuenta con un centro de salud, y ellos como es comprensible necesitan movilizarse con efectividad a áreas urbanas como Cuenca, Molleturo u otras. Otro asunto que hemos evaluado es que por ahí no pasan solo vehículos, hemos monitoreado que transitan principalmente motos. Lo que debe quedar claro aquí es buscar el equilibrio entre el desarrollo de la comunidad, y la protección del

medioambiente, y de un páramo frágil como es el Cajas, ...no creo que el Estado del camino afecte, porque hay formas de llegar a Patul, no solo en vehículo 4*4, sino también en camionetas que si llegan allá, motos, o también caballos” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Mejoras en Infraestructura de acceso.

Con relación al tipo de mejoras que se pueden ejecutar, y que sean compatibles con los objetivos de la empresa tenemos el siguiente extracto:

A ver, cómo le comenté anteriormente, nosotros no podemos facilitar la mejora de la vía, por las repercusiones ambientales que puede haber. Hemos facilitado el tránsito de los habitantes de Patul a otros sitios, con el camino que construyeron, pero más allá de eso, nosotros como administración municipal, no podemos contribuir a que se construya una vía principal. Esto esta inclusive en los estatutos del Ministerio del Ambiente, no se pueden construir vías principales en áreas consideradas como patrimonio natural. Nosotros nos supeditamos a eso, no es que nosotros por capricho nos vamos en contra de la construcción de una vía principal, sino que eso es lo que manda la norma” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Acciones para mitigar impactos ambientales.

Respecto de las acciones que desde Etapa se pueden llevar a cabo para mitigar los impactos ambientales, el personero de Etapa manifestó:

“Las acciones que podemos tomar ya las hemos tomado, con la prohibición de construir una vía de primer orden a Patul. Eso es lo que podemos hacer. Ahora, como

se lleve el turismo, eso va a ser de responsabilidad de las agencias o los gestores de turismo, que pretendan hacer turismo en esa zona. Yo estoy completamente seguro de que los habitantes de Patul, no van a permitir un turismo excesivo o que no sea responsable con el páramo. Si le quiero comentar también que nosotros no es que no tengamos comunicación con el jefe comunitario de Patul, nosotros estamos en contacto con ellos. Si hubiese algún problema notorio o notable, relacionado con la protección del páramo, por ejemplo si se diera algún incendio en esa zona, ellos nos lo comentarían, para nosotros actuar con la inmediatez posible, porque a la comunidad le interesa también que sus aguas, que el río esté en excelentes condiciones, que sus árboles y bosques estén también protegidos y que no exista ningún tipo de contaminación en todo el macizo del Cajas” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Colaboración entre Etapa y la comunidad de Patul.

Sobre la colaboración y coordinación entre Etapa Ep y la comunidad de Patul, se indicó por parte de Etapa:

“Nosotros como Etapa no gestionamos proyectos de turismo comunitario, sino solo proyectos que tienen que ver con el cuidado del agua, reforestación, mitigación de daños ambientales y educación ambiental principalmente. Si se dan proyectos o iniciativas de turismo comunitario en Patul, nosotros no tenemos por qué involucrarnos, como le dije, eso ya depende de los operadores de turismo. Nosotros no tenemos por qué meternos en eso, simplemente nuestro trabajo es vigilar que no se

de ningún tipo de afectación ambiental en el área del Cajas” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Atractivos naturales de Patul.

Acerca del potencial turístico de Patul y como Etapa pudiese colaborar para su gestión sostenible, se argumentó lo siguiente:

“En la zona de Patul hay varios atractivos en realidad, que se pueden aprovechar, como la laguna de Patul, las lagunas Unsidas, Sisirin y otras. No creo que alguna tenga más potencial turístico que otras sino todas las lagunas del Cajas son hermosas, son un tesoro natural que nosotros tenemos, y nosotros, no podemos gestionar el cuidado de lagunas que ya están fuera del área del Cajas, aún si esas lagunas están en el área del macizo. Por ejemplo usted habrá notado que en sectores próximos a Patul, incluso se han construido algunas viviendas. Nosotros no podemos oponernos a eso porque no hay ninguna norma ni estatuto que indique la prohibición de construir una vivienda en un área del macizo, que repito, no es un área protegida, sino que es por así decirlo, el área colindante al área protegida” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

“Inclusive verá en zonas del macizo, tenemos conocimiento que se han instalado poblaciones, que han cercado ciertas áreas, pero nosotros no podemos expulsar a esas poblaciones de esas áreas. La legislación no nos permite reubicar a poblaciones instaladas en zonas del macizo del Cajas. Es un tema complicado en realidad” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

Acciones entre Etapa y otras instituciones.

Finalmente, en cuanto a acciones conjuntas entre Etapa y otras instituciones como GADs, ministerios u otros, para impulsar un modelo de turismo comunitario en la zona, el personero expresó:

“Nosotros tenemos convenios con algunos organismos del tercer sector y fundaciones como el Cabildo por el agua, con GADs parroquiales y cantonales, con institutos y centros de educación superior, con entes del Estado central y otros. Podemos firmar un convenio con una institución de turismo que se dedique al turismo comunitario en determinadas áreas, no solo en Patul, ahí habría que ver el aporte de cada uno no cierto. Por ejemplo, pongamos el caso de Patul, la empresa X de turismo se comprometería con gestionar el transporte por ejemplo desde aquí, desde la Toreadora, y nosotros en publicitar a la empresa X de turismo. Bueno ese es todo un proceso. Hay que ver los alcances también, porque como Patul es una zona por fuera de nuestra administración, no podemos aportar con mucho en realidad, pero eso hay que gestionarlo. Recuerde que Etapa es parte de la Municipalidad de Cuenca, entonces un supuesto convenio de cooperación se coordinaría directamente con el alcalde de la ciudad” (P, comunicación personal, octubre de 2025).

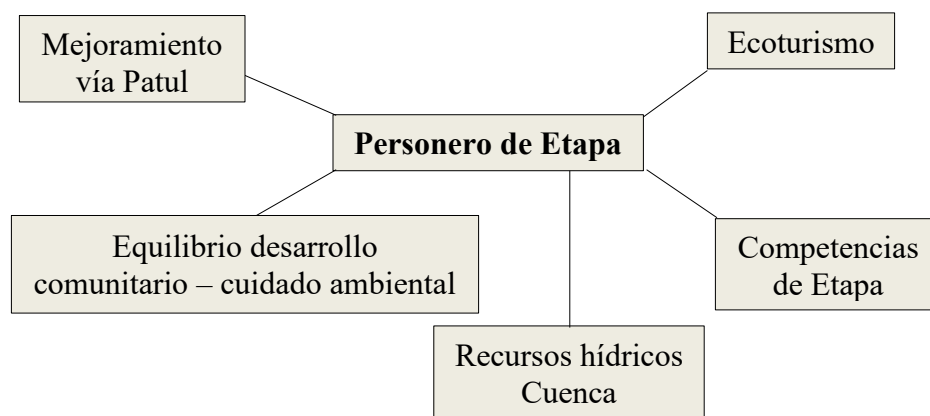
Análisis General

En un análisis holístico e integral, se destaca que de parte de Etapa, no existe oposición a impulsar proyectos de turismo comunitario, siempre y cuando estas actividades se enmarquen en un turismo ambientalmente responsable. Para Etapa es fundamental un equilibrio entre desarrollo comunitario y protección del medioambiente.

Adicionalmente se subraya que Etapa no gestiona áreas del macizo del Cajas, si estas se encuentran fuera de las fronteras propiamente dichas del Parque Nacional Cajas, a menos que comprometan los recursos hídricos de la ciudad de Cuenca, por ejemplo con problemáticas como incendios o minería. En este sentido, ellos no pueden colaborar ni gestionar en ámbitos relacionados a proyectos de turismo comunitario. Finalmente, un punto de controversia es el carretero hacia Patul, en donde por temas de cuidado ambiental, no se permite el mejoramiento de la vía; no obstante, se señala de parte de Etapa que tampoco han impedido el desarrollo de la comunidad y que puedan tener una conexión más efectiva con poblados cercanos.

Figura 20

Diagrama de Red personero de Etapa



Nota. Elaboración propia, 2025.

Síntesis del capítulo II

Los resultados de las 14 encuestas y de las cuatro entrevistas realizadas a los comuneros de Patul y al personero de Etapa, indican en líneas generales que existe una amplia apertura para la creación, promoción y establecimiento de una ruta

turística en la comunidad de Patul. Se evidencia que existen varios atractivos y actividades turísticas que pueden ser potenciados, y que el turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los comuneros, ya que el bienestar de la comunidad es uno de los ámbitos esenciales del turismo comunitario. Adicionalmente, Etapa no se contrapone a la creación de una ruta turística a Patul, pero siempre bajo el cuidado del medioambiente.

En el siguiente capítulo se detalla la propuesta como tal, referente al diseño de una ruta turística de tipo comunitario en la comunidad de Patul.

Capítulo III Propuesta

Descripción de la propuesta

El turismo que se planea promocionar en la comunidad de Patul corresponde específicamente a un turismo de tipo comunitario, el mismo que de acuerdo a la Fundación Wiese (2022) se refiere a un turismo en el que no solo se fomenta el descubrimiento y la visita de nuevos sitios por viajeros, sino que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que viven en esos destinos, ya que los ingresos que genera la actividad van en parte al beneficio directo de la comunidad.

En este sentido, se produce un doble beneficio, ya que, por una parte, se benefician los turistas tanto nacionales como extranjeros, al conocer un tesoro escondido como es la comunidad de Patul, y por otra parte, se benefician los comuneros, con los servicios de pesca, alimentación y pernocte que se brinde a todos los turistas que lleguen a la comunidad, ya que con ello, su calidad de vida podrá mejorar.

Para la creación de la ruta turística de Patul, no solo es importante las actividades que se puedan desarrollar en la propia comunidad, sino la señalética que se establezca durante el recorrido hacia y desde Patúl, por lo que los gastos de implementación de la señalética forman parte del presupuesto para la creación de la ruta turística.

Una de las mayores complejidades de la propuesta de ruta turística es la vía de acceso desde y hacia Patul. La vía de acceso desde y hacia la comunidad de Patul carece de señalética, por lo que se vuelve pertinente incluirla, indicando el kilómetro avanzado. Adicionalmente, la ruta turística no solo constituye el recorrido desde y

hacia Patul, sino también las actividades, que forman parte del itinerario, y que se desarrollarán en la comunidad, como es la pesca, la alimentación, el pernocte y la caminata a los alrededores de la laguna y de la comunidad.

El trayecto toma aproximadamente 2 horas 30 minutos de caminata, y entre las actividades que se plantean en la comunidad está la pesca en la laguna Cochuma y un almuerzo con los comuneros de Patul en donde se pruebe la trucha de Patul. Todo esto se haría en un solo día, por lo que se convertiría en una opción de tour full day. También como opción se puede incluir un tour overnight, en el que los turistas puedan pernoctar en Patúl, e incluiría un desayuno del día siguiente. El pernocte se lo haría en carpas, en la casa comunal o en las casas de los habitantes de Patul. Todas estas actividades tendrían un coste, y estos rubros irían de manera directa para beneficio de los habitantes de Patul.

En la visita realizada a la comunidad de Patul para la recolección de la información a través de encuestas y entrevistas en octubre de 2025, se constató que en la comunidad ya cuentan con servicio de internet desde junio de 2025. Se consultó de igual manera sobre el número de habitantes, y la cifra varió entre 20 a 30 habitantes. Esta variación se debe a que hay residentes no permanentes, que solo llegan fines de semana o con una frecuencia menor.

Como parte de la infraestructura de Patul, se remodeló la escuela, en la cual asisten 10 niños y la iglesia de la comunidad apenas se encuentra en etapa de construcción. Por otra parte, el cementerio se puede constituir en un destino atractivo para los futuros turistas.

También se constató que la vía de acceso y salida desde la comunidad es una

vía de tercer orden, accesible únicamente para vehículos 4x4. El trayecto hasta Patul toma alrededor de una hora en vehículo.

Adicionalmente se recorrió la laguna Coshuma, y efectivamente se evidenció que gran parte de la laguna se encuentra rodeada de algas; por lo que, para pescar, hay que movilizarse a otras zonas o bien pescar en una lancha. Al respecto de esto, uno de los comuneros manifestó que se puede alquilar una lancha para el disfrute de los turistas.

Para garantizar la sostenibilidad ambiental de la ruta, se establecerá que el número máximo de turistas por tour sea de 16 personas y que toda la basura que produzcan los turistas, debe ser recogida por ellos, quienes al momento de regresar, deberán hacerlo también con sus desechos.

Criterios de selección y jerarquización de atractivos turísticos

La selección de los atractivos turísticos que conforman la ruta propuesta para la comunidad de Patul se realizó mediante un proceso técnico que combinó en una primera instancia la observación directa, y posteriormente la percepción comunitaria a través de las entrevistas a los tres comuneros, con el fin de garantizar coherencia entre el diagnóstico territorial y el diseño del producto turístico.

En primer lugar, se aplicó la técnica de la observación directa durante las visitas de campo realizadas a la comunidad, lo que permitió identificar in situ los recursos naturales con potencial turístico, tales como la laguna Coshuma, las dos cascadas de la laguna Coshuma, la laguna Sisirin y la laguna Sasarin. Como recurso cultural tangible está el cementerio comunitario y la iglesia de Patul en construcción. Dentro de las prácticas productivas, que se constituyen dentro de lo que se denomina

patrimonio cultural intangible, se encuentran actividades como la pesca, la degustación del plato tradicional de la trucha arco iris y la cabalgata a los alrededores de Patul. Esta técnica de jerarquización de atractivos turísticos permitió evaluar condiciones reales de accesibilidad, estado de conservación y posibilidades de uso turístico.

En segundo lugar, se consideró la percepción comunitaria, obtenida a través de las entrevistas aplicadas a los comuneros. Los resultados evidenciaron una alta disposición para desarrollar actividades como la degustación de trucha, la cabalgata, la pernoctación, y el recorrido y pesca a las lagunas Coshuma, Sisirin y Sararin, lo que permitió identificar aquellos atractivos que contaban con reconocimiento y participación activa de la comunidad, lo cual es fundamental en el enfoque de turismo comunitario.

Adicionalmente, se realizó una valoración técnica preliminar, tomando como referencia los lineamientos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2019) y la metodología del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2014) considerando criterios como: Accesibilidad, estado del recurso, potencial de integración en un itinerario y la seguridad para el visitante. En este sentido, se priorizaron aquellos atractivos que presentan mayor accesibilidad relativa, considerando que la vía de acceso es de tercer orden y que el desplazamiento puede realizarse en vehículo 4x4, a caballo o a pie, lo que permite estructurar modalidades de turismo de naturaleza y aventura de baja escala.

Asimismo, se tomó en cuenta el potencial interpretativo de cada atractivo, es decir, su capacidad para generar experiencias significativas en el visitante mediante

relatos históricos, elementos identitarios y vivencias comunitarias. En este sentido, la laguna Coshuma, la historia de los primeros pobladores y las prácticas tradicionales adquieren valor no solo paisajístico y natural, sino también cultural.

Finalmente, se evaluó la viabilidad operativa, considerando la disponibilidad de recursos locales como caballos, viviendas para pernoctación, casa comunal y predisposición de las familias para participar en la prestación de servicios turísticos. Esto permitió estructurar una ruta acorde a la capacidad real de la comunidad, evitando sobrecargar el territorio y promoviendo un modelo de turismo comunitario sostenible.

Viabilidad

La viabilidad se debe abordar desde distintas aristas como lo manifiesta Hernández (2014): la viabilidad económica, humana, material y temporal. Las preguntas que un investigador debe hacerse para conocer si una investigación es viable o no es cuánto tiempo tardará la investigación en ser realizada y si es posible ejecutar la investigación (Hernández, 2014).

En base a los postulados de Hernández, el costo financiero del trabajo de campo en la recolección de información, hasta la presentación de la propuesta de ruta turística, se reflejó en los gastos en transporte desde Cuenca hacia Patul y desde Patul hacia Cuenca y en la impresión de los cuestionarios y de las guías de entrevista.

Con relación a los recursos humanos, se requirió el apoyo de los comuneros de Patul para los cuestionarios, los cuales fueron 14 personas. Para la guía de entrevista se requirió el apoyo del personero de Etapa Ep, del líder comunitario, del

docente y de una mujer de la comunidad. Dentro de los recursos humanos cuenta el trabajo realizado por mi persona, como ejecutor del proyecto de investigación.

La investigación, desde el momento inicial, hasta la presentación de resultados tardó cinco meses.

Finalmente, los recursos materiales con los que se contó fueron las hojas para los cuestionarios y entrevistas, un esfero, un computador y un móvil.

En relación a la fase operativa del proyecto de diseño de la ruta turística a la comunidad de Patul, tanto los recursos humanos, como los financieros, materiales y la temporalidad, constituyen la viabilidad técnica. De acuerdo con MitaskPanel Consulting (s.f.) la viabilidad técnica se refiere a la capacidad de los recursos técnicos, como los recursos humanos, financieros y materiales de lograr los objetivos de un proyecto. En este caso, la viabilidad técnica se mide por la capacidad financiera, personal, de materiales y de tiempo, para lograr con éxito la implementación de la ruta turística de tipo comunitario en Patul.

Para evaluar los recursos financieros, se presenta el cálculo de costos; para la recursos humanos, se cuenta con un operador turístico, que es la empresa Trekkeros Ec, el cual cuenta con un personal de cinco personas, quienes se encargan de armar los paquetes turísticos, las fechas de las salidas turísticas y de guiar a los turistas a lo largo de los atractivos turísticos; para los recursos materiales y de infraestructura, luego de los recorridos por la comunidad, se constató las viviendas y las dimensiones de la casa comunal para la pernoctación de los turistas, así como el número de viviendas y caballos con los que se dispone; y respecto al tiempo, se planea hacer gestiones de monitoreo y controles cada tres meses durante el primer año de

implementación de la ruta y semestralmente, luego del primer año de implementado de la ruta.

Para evaluar el éxito de la ruta turística comunitaria a lo largo del tiempo y en la praxis, es fundamental evaluar la operatividad de la ruta turística, es decir, el funcionamiento de la ruta. Para ello, se debe esclarecer cuantos turistas se esperaría por tour, cuantos caballos hay disponibles en la comunidad, cual es el espacio de la casa comunal, etc.

La asistencia promedio de turistas que se espera por tour, como se puede observar a continuación en la programación de los costos del tour full day y overnight es de ocho personas. En la comunidad cada familia tiene un caballo, por lo que se esperaría que existan al menos ocho caballos disponibles para los turistas, más los caballos comunitarios, que son cinco. En la primera visita a la comunidad, se pudo verificar que las dimensiones de la casa comunal son de 10x5 metros, por lo que en su interior el espacio para el pernocte es de al menos 12 personas; aunque cabe recalcar que por la naturaleza comunitaria de la ruta, se espera que en la medida de lo posible, los turistas pernocten en su carpa, para un contacto más cercano con la naturaleza.

Impacto

De acuerdo con Libera (2007) el impacto se refiere al efecto de una acción en un determinado ambiente o contexto y tiempo.

El impacto, una vez obtenidos los resultados, muestra que el 93% de los habitantes de Patul, están abiertos a que se ejecute un proyecto de diseño de una ruta para la promoción de turismo comunitario en Patul. Este porcentaje indica la alta apertura y favorabilidad al proyecto de diseño de una ruta turística, para fomentar el

turismo comunitario, lo cual constituye un indicador positivo para la implementación de la propuesta.

Desarrollo de la propuesta

La propuesta se constituye en el diseño de una ruta turística, ya que claramente tiene un inicio y un fin. El presente trabajo de investigación cubre exclusivamente el levantamiento de información, estudio técnico y la planificación para el diseño de la ruta turística, ya que los resultados mostraron que la ruta turística es viable para su implementación en la comunidad de Patul.

Diseño de la Ruta Turística

Diagramación de la ruta.

- Nombre de la ruta: “Patul indómito, un viaje al corazón del páramo”
- Punto de origen: Ciudad de Cuenca u hostales/hoteles cercanas al inicio de la ruta a Patul, como es la estancia San Juan y la Hostería Guagrahuma.
- Vía principal: Cuenca-Molleturo km 37, desvío Vía Patul. Tiempo estimado: 2 horas.
- Vías secundarias: Cuenca-El Tambo-Shud-San Antonio de Paguancay. Tiempo estimado: 6 horas.
- Lugar de destino: Comunidad de Patul.
- Ubicación: Límite provincial Azuay/Cañar, parroquia rural Molleturo.
- Hitos: Parroquia Sayausí, Entrada Laguna Llaviucu, Entrada laguna Dos Chorreras, Punto de Control Cajas, Cerro Avilahuayco, Entrada Trekking Laguna Osohuayco, Desvío vía Patul, Monolitos de Piedra.

- Atractivos principales: Laguna Coshuma, laguna Sisirin, laguna Sasarin, Cementerio de Patul, Comunidad de Patul.
- Atractivos Secundarios: Chocolatería dos Chorreras, Santuario Virgen del Cajas, Laguna Toreadora, Mirador de Tres Cruces.

Cuadro de Hitos.

Tramo origen	Hito 1	Hito 2	Tramo destino
Cuenca	Parroquia Sayausí	Entrada laguna Llaviucu	Chocolatería dos Chorreras
Chocolatería Dos Chorreras	Entrada laguna Dos Chorreras	———	Santuario Virgen del Cajas
Santuario Virgen del Cajas	Punto de control Parque Nacional Cajas	Cerro Avilahuayco y Entrada trekking laguna Osohuayco	Laguna Toreadora
Laguna Toreadora	Desvío Camino a Patul	Monolitos de piedra	Comunidad de Patul

Nota. En el tour overnight, se incluye el mirador de tres cruces como un nuevo tramo de destino, antes de ir a la comunidad de Patul.

Cuadro de tiempos.

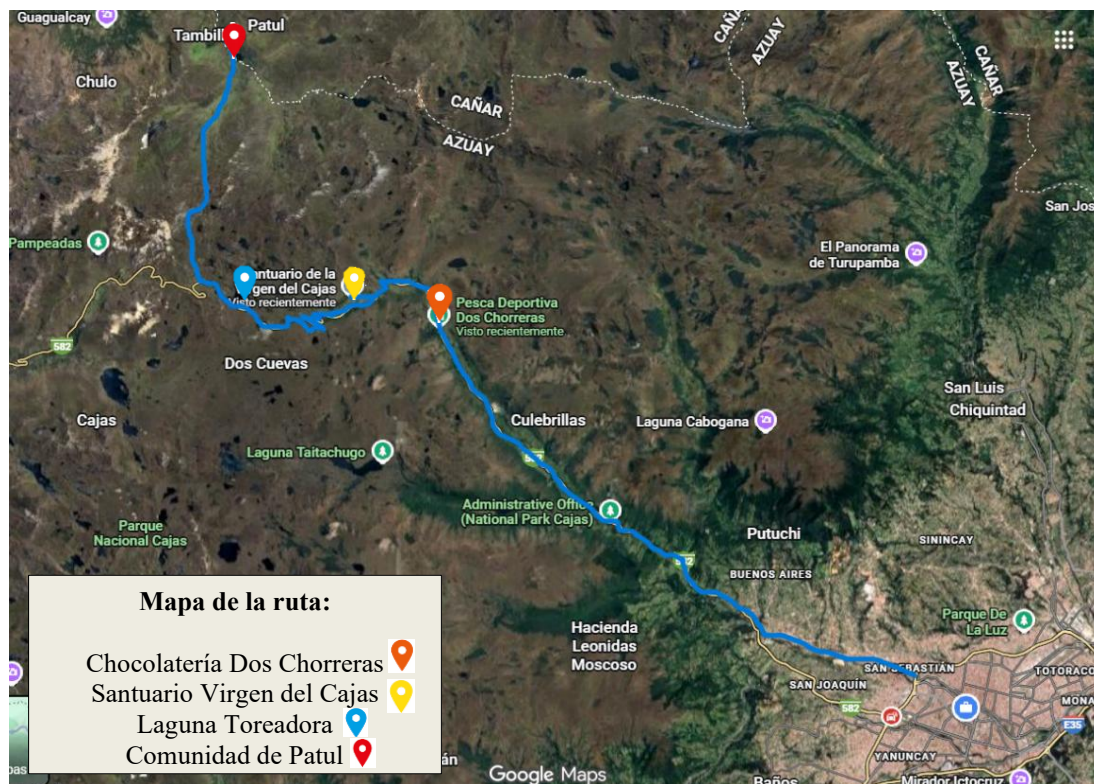
Tramos	Tiempo de recorrido	Tiempo parada técnica	Tiempo visita en el destino	Total
Cuenca-Chocolatería dos Chorreras	40 minutos	5 minutos (gasolinera)	15 minutos	1:00 hora
Chocolatería dos Chorreras-Santuario Virgen del Cajas	5 minutos	———	15 minutos	20 minutos
Santuario Virgen del Cajas-Laguna Toreadora	10 minutos	———	40 minutos	50 minutos
Laguna Toreadora-Comunidad de Patul	1:00 hora	———	———	1:00 hora
Total Horas				3h10m

Nota. El tiempo de recorrido desde la laguna Toreadora a la comunidad de Patul es el tiempo en vehículo. Si es que el traslado se lo hace en caballo, desde el desvío a la comunidad, el tiempo es de 1 hora con 30 minutos, mientras que si se lo hace caminando, es de 2 horas con 30 minutos.

Mapa general de la Ruta.

Figura 21

Ruta Cuenca-Patul



Nota. Elaboración propia a partir de Google Maps, 2025.

En este mapa se visualiza el trayecto desde Cuenca hasta la comunidad de Patul. Destacan los atractivos secundarios que constituyen esta ruta, como es la chocolatería Dos Chorreras, el santuario Virgen del Cajas y la laguna Toreadora.

Mapa Ruta de cabalgata

Figura 22
Ruta Patul-Sisirin-Sasarin



Nota. Elaboración propia a partir de Google Maps, 2025.

En este mapa se muestra la ruta desde Patul hasta la laguna Sisirin y Sasarin, que se lo haría en cabalgata o caminando. La visita a la laguna Sisirin forma parte del tour full day, mientras que la visita tanto a la laguna Sisirin como a la laguna Sasarin forma parte del tour overnight.

Programación del Itinerario.

Itinerario operativo: Ruta Patul - modalidad Full Day.

Hora	Origen	Destino	Tiempo de Recorrido	Tiempo de visita	Actividades
8:00	Cuenca	Chocolatería Dos Chorreras	45 minutos	15 minutos	Salida desde Cuenca- Bienvenida e Indicaciones generales- Llegada y recorrido en la Chocolatería Dos Chorreras
9:00	Chocolatería Dos Chorreras	Santuario Virgen del Cajas	5 minutos	15 minutos	Llegada y recorrido en el Santuario Virgen del Cajas

9:20	Santuario Virgen del Cajas	Laguna Toreadora	10 minutos	40 minutos	Llegada al refugio Toreadora-Recorrido por el museo del Cajas y la laguna Toreadora
10:10	Laguna Toreadora	Comunidad de Patul	1:00 hora	—	Llegada a la Comunidad de Patul
11:10	Comunidad Patul	Comunidad Patul		10 minutos	Instalación y bienvenida en la comunidad de Patul
11:20	Comunidad Patul	Laguna Coshuma	5 minutos	55 minutos	Recorrido y pesca en laguna Coshuma
12:20	Laguna Coshuma	Casa Comunal Patul	5 minutos	55 minutos	Almuerzo Comunitario
13:20	Casa Comunal Patul			40 minutos	Descanso
14:00	Casa Comunal Patul	Laguna Sisirín	30 minutos	45 minutos	Cabalgata y recorrido hacia la laguna Sisirín
15:15	Laguna Sisirín	Cementerio Patul	30 minutos	15 minutos	Visita al cementerio de Patul e interpretación histórica de la comunidad
16:00	Cementerio Patul	Casa Comunal Patul	5 minutos	5 minutos	Retorno a la casa comunal de Patul
16:10	Comunidad Patul	Cuenca	2:00 horas		Retorno a la ciudad de Cuenca y despedida

El itinerario operativo Full Day fue diseñado considerando los tiempos de traslado, las actividades propuestas por los comuneros y las condiciones de accesibilidad hacia y desde la comunidad de Patul, priorizando una experiencia turística organizada, segura y coherente con los principios del turismo comunitario.

Itinerario operativo: Comunidad de Patul – modalidad Overnight.

Día Uno					
Hora	Origen	Destino	Tiempo de Recorrido	Tiempo de visita	Actividades
9:00	Cuenca	Chocolatería Dos Chorreras	45 minutos	15 minutos	Salida desde Cuenca- Bienvenida e indicaciones generales- Llegada y recorrido en la Chocolatería Dos Chorreras
10:00	Chocolatería Dos Chorreras	Santuario Virgen del Cajas	5 minutos	15 minutos	Llegada y recorrido en el Santuario Virgen del Cajas

10:20	Santuario Virgen del Cajas	Laguna Toreadora	10 minutos	40 minutos	Llegada al refugio Toreadora-Recorrido por el museo del Cajas y la laguna Toreadora
11:10	Laguna Toreadora	Mirador Tres Cruces	5 minutos	25 minutos	Llegada y Visita al mirador de Tres Cruces
11:40	Mirador Tres Cruces	Comunidad de Patul	1:00 hora	—	Llegada a la Comunidad de Patul
12:40	Casa Comunal Patul		10 minutos	—	Instalación y bienvenida en la comunidad de Patul
12:50	Casa Comunal Patul			1:00 hora	Almuerzo Comunitario
13:50	Casa Comunal Patul			40 minutos	Descanso
14:30	Casa Comunal Patul	Laguna Sisirin	30 minutos	45 minutos	Cabalgata y recorrido hacia la laguna Sisirin
15:45	Laguna Sisirin	Cementerio Patul	30 minutos	15 minutos	Visita al Cementerio de Patul e interpretación histórica de la comunidad
16:30	Cementerio Patul	Laguna Coshuma	5 minutos	55 minutos	Recorrido y pesca en Laguna Coshuma
17:30	Laguna Coshuma	Cancha Comunitaria	5 minutos	55 minutos	Actividades recreativas comunitarias (fútbol o vóley)
18:30	Cancha Comunitaria	Iglesia de Patul	5 minutos	10 minutos	Recorrido por la iglesia de Patul
18:45	Iglesia de Patul	Casa Comunal Patul	5 minutos	55 minutos	Merienda comunitaria
19:45	Casa Comunal Patul			1:00 hora	Conversatorio intercultural con los habitantes de la comunidad
20:45	Casa Comunal Patul				Descanso, pernocte y fin de actividades del día uno
Día Dos					
Hora	Origen	Destino	Tiempo de Recorrido	Tiempo de visita	Actividades
7:30	Casa Comunal Patul			45 minutos	Desayuno Comunitario
8:15	Casa Comunal Patul	Laguna Sasarín	40 minutos	50 minutos	Cabalgata y recorrido hacia la laguna Sasarin
9:45	Laguna Sasarín	Casa Comunal Patul	40 minutos	5 minutos	Retorno a la casa comunal de Patul

10:30 Comunidad Patul Cuenca

2:00 horas

Retorno a la ciudad
de Cuenca y
despedida

El itinerario operativo overnight fue diseñado como una experiencia completa en la comunidad de Patul, considerando los tiempos de traslado, las actividades propuestas por los comuneros y las condiciones de accesibilidad hacia y desde la comunidad de Patul, priorizando una experiencia turística organizada, segura y coherente con los principios del turismo comunitario.

Cálculo de Costos.

Cuadro de proveedores de transporte.

Transporte	Trayecto	Contacto	Costo
Transporte propio	Cuenca-Patul	0979468688	\$60
Camionetas Transervidirect C.A.	Sayausi-Desvío Patul	0995346585	\$30
	Sayausi-Patul		\$70
Taxi	Cuenca-Desvío Patul	2867403	\$30-\$40
Nota. El costo del transporte propio es de \$60 por persona. Por cada persona más, el costo aumenta \$10 hasta un total de \$90 por vehículo.			

Cuadro de proveedores de alojamiento.

Alojamiento	Capacidad	Contacto	Costo
Estancia San Juan	27 personas	0979837858	\$90-\$120
Hostería Guagrahuma	20 personas	0983233829	\$30-\$40

Cuadro de proveedores de alimentación.

Alojamiento	Tipo de Gastronomía	Contacto	Costo
Hostería Dos Chorreras	Gastronomía local e internacional.	0999235046	\$13-\$25
Restaurant Don Guevara	Gastronomía local: Destaca la trucha	074045243	\$5-\$9

Costo Tour Full day.

Servicio	Proveedor	Costo x Pax	# Personas	Costo total
Transporte	Auto propio	\$60	8	\$180

Guianza	Ricardo Delgado	\$20	8	\$160
Almuerzo comunitario	Comunidad Patul	\$8	8	\$64
Cabalgata	Comunidad Patul	\$12	8	\$96
Alquiler bote	Comunidad Patul	\$10	8	\$80
Caminata laguna Coshuma	Comunidad Patul	\$2	8	\$16
Subtotal Costo Neto				\$596
Gastos de gestión comunitaria 10%				\$59.6
Imprevistos 1%				\$5.96
IVA 15%				\$89.4
Total				\$750.96
P.V.P. x Pax				\$93.87

Es fundamental señalar que los gastos de gestión comunitaria son equivalentes a los gastos administrativos en un tour convencional. Al tratarse de un turismo de tipo comunitario, estos gastos representan los costos operativos indirectos necesarios para que la comunidad de Patul pueda operar y gestionar el tour de manera adecuada. Los gastos de gestión comunitaria incluyen: la gestión de reservas de turistas para los tours, la coordinación con los miembros de la comunidad para ofertar los distintos servicios turísticos como la cabalgata o la pesca; los gastos en papelería, que integran los gastos en impresión de flyers publicitarios, de hojas de registro de visitantes y de las encuestas de satisfacción; y gastos para mantenimiento de la casa comunal. Este rubro, que financia la gobernanza de la comunidad, se trasladará directamente para beneficio de todos los habitantes de Patul.

Costo Tour Overnight.

Servicio	Proveedor	Costo x Pax	# Personas	Costo total
Transporte	Auto propio	\$60	8	\$180
Guianza	Ricardo Delgado	\$28	8	\$224
Almuerzo comunitario	Comunidad Patul	\$8	8	\$64
Cabalgata	Comunidad Patul	\$24	8	\$192

Alquiler bote	Comunidad Patul	\$10	8	\$80
Caminata laguna Coshuma	Comunidad Patul	\$2	8	\$16
Merienda comunitaria	Comunidad Patul	\$5	8	\$40
Alquiler Casa Comunal	Comunidad Patul	\$12	8	\$96
Desayuno comunitario	Comunidad Patul	\$5	8	\$40
Subtotal Costo Neto				\$932
Gastos de gestión comunitaria 10%				\$93.2
Imprevistos 1%				\$9.32
IVA 15%				\$142.2
Total				\$1034.52
P.V.P. x Pax				\$129.32

Los costos presentados corresponden a valores referenciales estimados para un grupo base de ocho personas, considerando tarifas locales y la participación directa de la comunidad de Patul como prestadora de servicios turísticos. Estos valores pueden variar en función del número de visitantes, la estacionalidad y los acuerdos comunitarios establecidos.

Guión Turístico.

Guión Tour Full Day.

Introducción y Bienvenida (Cuenca)

Muy buenos días con todos los presentes. Mi nombre es Ricardo José Delgado. Soy el dueño de Trekkeros Ecuador y soy guía nacional de turismo. Soy oriundo de la ciudad de Cuenca, la tercera ciudad más grande del Ecuador, más conocida como la Atenas del Ecuador. Desde muy pequeño ya hacía recorridos por el Parque Nacional Cajas, llevo haciendo rutas de trekking y senderismo en el Cajas algunos años y es para mí un placer estar con ustedes.

Sean bienvenidos al tour **“Patul indómito, un viaje al corazón del páramo”**.

En este tour, vamos a conocer la Chocolatería Dos Chorreras, el Santuario de la Virgen del Cajas, la Laguna Toreadora y sobre todo, la Comunidad de Patul, que es en donde vamos a hacer turismo comunitario. El tour lo vamos a hacer durante todo este día, hasta las 6 de la tarde, que estaremos ya de regreso en Cuenca.

Como recomendaciones, por favor no alejarse nunca del grupo, ser siempre puntuales con los tiempos que tenemos para que no exista ningún desfase, de igual manera interrúmpame siempre que quieran y que tengan dudas. También es super importante el uso de protector solar, ya que el Cajas está a una altura que va desde los 3500 m.s.n.m. a los 4500 m.s.n.m; por tanto a más altura, más directamente pegan los rayos del sol, por eso hay que tener sumo cuidado.

Nos vamos a dirigir en vehículo a todos los lugares turísticos, si tienen alguna pregunta, me la hacen con total confianza. Subamos por favor.

Trayecto Cuenca-Chocolatería Dos Chorreras

Bueno ahora estamos saliendo de la ciudad de Cuenca. Cuenca es una ciudad patrimonio cultural de la humanidad desde 1999, debido a la belleza y arquitectura colonial del centro histórico de la ciudad. Los estilos arquitectónicos que destacan, principalmente en las iglesias del casco colonial de Cuenca son el estilo Barroco, y en menor medida el estilo neoclásico y el gótico. Cuenca cuenta actualmente con aproximadamente 750.000 habitantes, que incluye lo que son parroquias urbanas y parroquias rurales.

La fundación de Cuenca fue el 12 de abril de 1557, mientras que la independencia de Cuenca fue el 3 de noviembre de 1820...alguna pregunta sobre Cuenca, alguna duda?...

Bien aquí estamos entrando a la parroquia Sayausí, que es una de las parroquias rurales de Cuenca. Esta parroquia cuenta con cerca de 10000 habitantes y se considera la entrada al área del macizo del Cajas....

... A su izquierda tienen la entrada a la laguna Llaviucu o Zorrocucho, que se conoce por ser la cuarta laguna más grande del Cajas. La laguna Llaviucu es una de las lagunas más visitadas. Pueden encontrar restaurantes y cafeterías cerca de la laguna, así como señalética alrededor de toda la laguna...

Chocolatería Dos Chorreras

Hemos llegado a la Chocolatería Dos Chorreras. Junto a la chocolatería está la hostería Dos Chorreras, que es una de las hosterías más conocidas del Parque Nacional Cajas. El nombre de Dos Chorreras se debe a que en dirección norte se encuentra la Laguna Dos Chorreras, que se llama así porque dos cascadas pequeñas o chorreras, bajan de la laguna.

En la Chocolatería pueden comprar cualquier souvenir, recuerdos del Parque Nacional Cajas, y también pueden servirse un café o un postre si desean. Tenemos 15 minutos para estar aquí, después de 15 minutos nos vemos aquí en la entrada por favor. Adelante...

Trayecto Chocolatería Dos Chorreras – Santuario Virgen del Cajas

A su derecha esta la ruta de trekking a la laguna Dos Chorreras. El trayecto dura aproximadamente media hora y a su izquierda está el restaurante estancia San

Juan, uno de los más populares de la zona por ofrecer platos típicos como Trucha frita o Ceviche de trucha.

Santuario Virgen del Cajas

Muy bien, hemos llegado a nuestro segundo destino que es el Santuario de la Virgen del Cajas. Este santuario se terminó de construir en 1989 y se lo hizo en honor a la virgen María, que se la conoce como la madre guardiana de la fe.

La historia del santuario se remonta a los hechos experimentados por la cuencana Patricia Talbot, quien en 1988 presenció la aparición de la virgen María por primera vez en su hogar en Cuenca. Posteriormente, en otra aparición la virgen María le señaló un lugar en la montaña, que es justo en donde estamos ahora, y que la virgen lo llamó como “Pedacito de cielo”. A partir de ese evento, Patricia visitó esta área del Cajas en algunas ocasiones, en donde la virgen se manifestó de distintas formas, como por ejemplo con siluetas a través de las nubes o con leves susurros. Con el paso de los meses las vivencias de Patricia congregaron a más fieles, y es por eso que se construyó esta capilla, en honor a la Virgen María guardiana de la fe (SCTJM, 2012).

Aquí los que desean pueden entrar a la capilla a rezar si son creyentes, aquí tenemos 15 minutos para estar, luego de ese tiempo nos vemos todos aquí.

Trayecto Santuario Virgen del Cajas – Laguna Toreadora

Estimados señores pasajeros, en este momento estamos pasando por el primer control desde Cuenca del Parque Nacional Cajas. En toda la vía que va desde Cuenca hasta la entrada a la provincia del Guayas hay tres puestos de control; justamente el tercero marca el límite entre las provincias de Azuay con la provincia del Guayas. A

su derecha está el restaurante Don Guevara, que es conocido por ser el primer restaurante en el área del Cajas, ya que abrió sus puertas en el año de 1967.

Figura 23

Cerro Avilahuayco



En ese punto, si observan justo al frente está el Cerro Avilahuayco, que mide 4195 metros de altura. El Cerro Avilahuayco se destaca porque es la montaña más técnica de escalar de todo el Cajas, ya que, en el tramo final antes de alcanzar la cumbre, que toma algo más de una hora, se requiere hacer un poco de escalada...

A su izquierda, se encuentra la entrada al trekking a la laguna Osohuayco. La laguna Osohuayco es una de las más conocidas y visitadas del Cajas, ya que junto con la laguna Luspa, se consideran las más grandes de todo el Cajas. Desde el carretero hasta la laguna, toma aproximadamente 2 horas 30 minutos completar el trekking, por lo que tiene una dificultad media, pero es una ruta muy bonita, en donde pueden sentir el Cajas en todo su esplendor.

Laguna Toreadora

Perfecto, estamos ahora en la famosa laguna Toreadora del Parque Nacional Cajas. Primeramente, tienen que pasar a registrarse por aquí por favor... Bien ahora si ponemos atención...Bienvenidos a la laguna más famosa del Parque Nacional Cajas, como es la laguna Toreadora y por supuesto, al Parque Nacional Cajas.

Bueno en primer lugar, les voy a hablar de la historia del Cajas. El parque Nacional Cajas fue creado en junio de 1977 como Área Nacional de Recreación. En noviembre de 1996 se cambió de categoría de Área Nacional de Recreación a Parque Nacional Cajas (Etapá, s.f.).

El Cajas o Cajitas, como le decimos de cariño los cuencanos cuenta con una superficie de 28544 hectáreas, se ubica en la provincia del Azuay, aunque el macizo del Cajas también se encuentra en la provincia del Cañar, su altura va desde los 3200m hasta los 4550m, su temperatura oscila entre los -2 grados hasta los 18 grados centígrados y su punto más alto se denomina filo del Quitauayco (MAATE, s.f.).

Figura 24

Laguna Toreadora



El Cajas cuenta con aproximadamente 240 lagunas, entre las más importantes del Parque Nacional están justamente la laguna Toreadora, la Luspa, Osohuayco, Lagartococha, Pampeadas, Ventanas, Canutillos y Zorrocucho (Goraymi, s.f.).

Adicionalmente, el Parque Nacional Cajas se constituye como un escenario único por la diversidad de sus cuerpos lacustres, en donde la palabra Cajas viene del quechua “caxas” que quiere decir frío, en cuanto el 90.6% del área corresponde al ecosistema de páramo herbáceo (Etapa, s.f.).

La laguna Toreadora es la laguna más visitada de todo el Cajas, debido a que se encuentra junto al carretero, por lo que no se requiere prácticamente ningún esfuerzo físico llegar hasta la laguna y rodearla. Podemos observar que, en las faldas de la laguna, se encuentra el Cerro San Luis, el cual es la quinta montaña más alta del Cajas con 4270 metros de altura. Para los que quieren ascender al Cerro San Luis, el ascenso dura 1:45 minutos y el descenso cerca de 1 hora.

En la parte de atrás del Cerro San Luis está el bosque de Polylepis, que es una zona de paso para ir a otras lagunas que están por la parte de atrás como las lagunas Unidas o la Laguna Cardenillo.

Muy bien, tienen en total 30 minutos para recorrer la laguna, no se alejen mucho por favor, en 30 minutos nos vemos junto al carro.

Trayecto Laguna Toreadora – Comunidad de Patul

La laguna que se ve hacia su izquierda se llama Illincocha, que quiere decir laguna de la llovizna... Aquí vamos a tomar este camino de aquí, el de la derecha, que es ya el camino que va hacia la comunidad de Patul. Como pueden ver, es un

camino de tercer orden, y vamos a ver que no se encuentra en las mejores condiciones, pero el trayecto valdrá muchísimo la pena. Este sector se le conoce como Illincocha, en honor a la laguna que pasamos hace unos momentos.

En esta zona de aquí, a su izquierda es el camino que va a la laguna Sisirin. Desde aquí es unos 40 minutos de caminata. A su lado derecho pueden observar en cambio los monolitos de piedra de Patul. Para llegar hasta los monolitos hay que caminar unos 45 minutos. A quienes les gusta la escalada en roca, los monolitos son una perfecta oportunidad para practicar la escalada en roca.

Figura 25

Monolitos de Piedra



Comunidad de Patul

Finalmente hemos llegado a la comunidad de Patul. Sean todos ustedes bienvenidos. A su derecha mientras bajamos, está la laguna Coshuma o Patul, ya iremos ahí luego.

Bueno Patul es una comunidad pequeña, que tiene no más de 35 habitantes. Patul tiene cerca de 200 años de historia. Se dice que el primer habitante de Patul fue un hombre de Cuenca fugitivo de la justicia. Dicen los relatos que este hombre habría asesinado a su mujer a principios del siglo XIX y que fue a vivir con su amante aquí para evadir la justicia, y bueno luego procreó una familia.

Actualmente en Patul ya existe electricidad y servicio de internet, y la vía por la que vinimos, está construida desde el 2019.

Las actividades que vamos a realizar aquí son las siguientes, vamos a ir primero a la casa comunal, en donde nos va a recibir el líder comunitario de Patul, que es don Félix Galarza. Es ahí donde nos vamos a instalar, de ahí iremos a la laguna Coshuma, en donde haremos un recorrido por la laguna y los que quieran pueden subir a un bote para pasear o pescar en la laguna si desean.

Luego tendremos un almuerzo comunitario, en donde vamos a compartir con los habitantes de Patul, nos van a preparar un almuerzo tradicional que es la trucha frita. Posteriormente tendremos 40 minutos de descanso, a que se relajen, duerman un poco de ser posible, y a continuación nos vamos a dirigir en caballos a la laguna Sisirin, la misma que se encuentra a media hora aproximadamente de aquí; igualmente, los que desean pueden pescar en la laguna Sisirin.

Después volvemos a la comunidad, y vamos a tener una visita al cementerio de Patul, donde vamos a descubrir un poco de la historia de la comunidad y por supuesto, ver las tumbas de los primeros habitantes de Patul. Posterior a ello, haremos una despedida final y nos regresaremos a Cuenca. Quiero recordarles que el costo de la cabalgata, del alquiler de la caña y el bote, del recorrido por las lagunas y del almuerzo, van para beneficio directo de todas las personas en la comunidad. Recordemos que nosotros no estamos haciendo un turismo tradicional, sino un turismo comunitario, que quiere decir que los principales beneficiados de la actividad turística de nosotros van a ser todas las familias en Patul. Dicho esto si tienen alguna pregunta?...

Casa Comunal Patul: Bienvenida

Buenos días don Félix, que gusto saludarle, le doy la bienvenida a mi grupo...por favor si nos hacen saber si tienen alguna alergia, enfermedad o si alguno de ustedes es vegetariano también.

Figura 26

Laguna Coshuma



Laguna Coshuma

La laguna Coshuma o también llamada Patul es una de las identidades de la comunidad, ya que, a lo largo de los años, ha sido una fuente relevante para los alimentos de los comuneros. Tanto la laguna Coshuma, como la laguna Sisirin, como casi todas las lagunas en el Parque Nacional Cajas, tienen en sus aguas la trucha arcoíris, que se ha convertido en un símbolo del Cajas, aunque no es nativa de aquí, sino que fue introducida desde Norteamérica.

De hecho, la trucha acabó con la flora marina propia del Cajas, que era un pez llamado Preñadilla. En la parte este de la laguna, podemos observar dos cascadas que alimentan a la laguna, y hacia la parte oeste, observamos la zona pantanosa de la laguna. El tiempo que disponemos para recorrer la laguna es de 1 hora. Quienes desean pueden alquilar un bote, para pescar con mayor facilidad desde la laguna o simplemente para un paseo en bote por la laguna.

Casa Comunal: Almuerzo comunitario

Estimados señores pasajeros, pasemos por favor a servirnos el almuerzo comunitario. El almuerzo consiste en el plato típico del sector del Cajas, que es la trucha arcoíris frita. Espero que puedan degustar de este delicioso plato. A continuación se les explicará el método de preparación de la trucha frita. El tiempo para la hora del almuerzo es de una hora y luego tendrán 30 minutos para descansar. Después de los 30 minutos de descanso, nos reuniremos aquí para partir hacia la laguna Sisirin.

Laguna Sisirin

Hemos llegado a la laguna Sisirin. Esta laguna se destaca por su tamaño alargado, y también porque con frecuencia, se pescan truchas de gran tamaño. Podemos recorrer la laguna sin problema, para ello tenemos 45 minutos.

Cementerio Patul

Nos encontramos en el cementerio de la comunidad, aquí pueden ver las lápidas, siempre con respeto por favor; vamos a escuchar a don Félix para que nos cuente un poco más de la historia de Patul.

Casa Comunal: Despedida

Luego de este largo día, damos por finalizada esta linda experiencia de turismo comunitario. De manera personal y a nombre del grupo, quiero agradecer a usted, don Félix por la apertura y hospitalidad que nos ha brindado, y también agradecer a cada uno de ustedes, por hacer posible que esta experiencia haya sido gratificante y única.

Despedida Final (Cuenca)

Quiero agradecerles infinitamente a ustedes por esta grata experiencia. Ha sido muy lindo compartir este tour full day de turismo comunitario en Patul con un grupo tan increíble como me ha tocado ahora con todos ustedes. Quedan a buen resguardo en el hotel/hostal. Hasta luego.

Guion Turístico Tour Overnight.

Con la finalidad de no repetir la información ya expuesta, únicamente se detallarán las partes del guión que no se incluyen en el tour *full day*.

Introducción y Bienvenida (Cuenca)

Muy buenos días con todos. Mi nombre es Ricardo José Delgado. Soy el dueño de Trekkeros Ecuador y soy guía nacional de turismo. Yo soy oriundo de la ciudad de Cuenca, la tercera ciudad más grande del Ecuador, más conocida como la Atenas del Ecuador. Desde muy pequeño ya hacía recorridos por el Parque Nacional Cajas, llevo haciendo rutas de trekking y senderismo en el Cajas algunos años y es para mí un placer estar con ustedes.

Sean bienvenidos al tour “Patul indómito, un viaje al corazón del páramo”. En este tour, vamos a conocer la Chocolatería Dos Chorreras, el Santuario de la Virgen del Cajas, la Laguna Toreadora, el mirador de Tres Cruces y sobre todo, la Comunidad de Patul, que es en donde vamos a hacer turismo comunitario. El tour lo vamos a hacer durante dos días. Se trata de un tour overnight, puesto que estaremos de regreso el día de mañana al mediodía en Cuenca.

Como recomendaciones, por favor no alejarse nunca del grupo, ser siempre puntuales con los tiempos que tenemos para que no exista ningún desfase, interrúmpame siempre que quieran y que tengan dudas. También es super importante el uso de protector solar, ya que el Cajas está a una altura que va de los 3500m a los 4500m, por tanto a más altura, más directamente pegan los rayos del sol, por eso hay que tener sumo cuidado.

Nos vamos a dirigir en vehículo a todos los lugares turísticos, si tienen alguna pregunta, me la hacen con total confianza. Subamos por favor.

Mirador Tres Cruces

Bienvenidos al mirador de Tres Cruces del Parque Nacional Cajas. Aquí nos encontramos en el punto más alto de la vía Cuenca-Molleturo-Puerto Inca. Nos encontramos a 4100 metros de altura. Tres cruces es la ruta de inicio para subir al Paraguillas, la tercera montaña más alta del Cajas con 4419 metros de altura. Para llegar a la cumbre del Paraguillas se necesitan de 45 minutos de caminata aproximadamente.

El nombre de tres cruces se debe a que la zona fue usada por los incas para venerar a los *Apus*, que son los espíritus de las montañas, los incas veneraban a los dioses de la naturaleza con piedras; como recorrían largas distancias, algunos de ellos morían. Se piensa que tres incas perecieron en su viaje, por ello se erigieron tres cruces en su honor y las piedras que vemos a los lados, es una forma en que las personas que pasan por aquí piden protección para su viaje (Goraymi, s.f.).

En este mirador, pueden observar algunas lagunas del Cajas, como la laguna Negra, la laguna Larga, y en dirección noreste esta la laguna Toreadora, la laguna Toreador y el camino a Patul, que es a donde iremos ahora. El tiempo que tenemos para visitar los miradores, tanto este de aquí como el del frente es de 25 minutos.

Cancha Comunitaria

Ahora vamos a compartir con los habitantes de Patul de actividades recreativas. Pueden jugar vóley o fútbol, y los que no desean pueden simplemente observar. Para ello tenemos de una hora.

Iglesia Patul

Nos encontramos en la iglesia de Patul, que se empezó a construir en 2024 y recién se terminó en 2025. Es una iglesia pequeña, pero que cumple para los habitantes de Patul. Los que son creyentes pueden orar por unos minutos si lo desean.

Casa Comunal: Merienda comunitaria

En este momento procedemos a servirnos la merienda. Tenemos una hora para que se sirvan con tranquilidad. Los que desean trucha pueden servirse trucha o sino los que desean simplemente un café o chocolate, se les puede ofrecer eso también.

Casa Comunal: Conversatorio Intercultural y pernocte

Ya para terminar el día estimados pasajeros, vamos a tener un conversatorio intercultural con los habitantes de la comunidad, en donde ellos nos van a comentar sus vivencias en la comunidad, la identidad de ellos al pertenecer a Patul, y a su vez, ustedes también podrán compartir sus experiencias, que les ha parecido los atractivos turísticos, etc. Para ello disponemos de una hora, luego de eso pueden pasar a descansar para empezar con todas las energías las actividades que nos esperan mañana. Quienes trajeron carpas pueden dormir en las carpas y quienes no, pueden dormir aquí en la casa comunal.

Casa Comunal: Desayuno comunitario

Muy buenos días con todos. Espero que hayan podido descansar como es debido. Pasen por favor a servirse el desayuno. Tenemos 45 minutos para que puedan degustar el desayuno sin apuros.

Laguna Sasarin

Hemos llegado a la laguna Sasarin, que está al norte de Patul a 40 minutos en caballo. Tenemos 50 minutos para estar aquí. Al igual que en la laguna Sisirin, esta laguna también se caracteriza por tener truchas arco iris de gran tamaño. Se recomienda pescar no solo en horas de la mañana sino también en la madrugada o al amanecer, que suelen ser horas en las que las truchas pican bastante.

Despedida Final (Cuenca)

Quiero agradecerles infinitamente a ustedes por esta grata experiencia. Ha sido muy lindo compartir este tour overnight de turismo comunitario en Patul con un grupo tan increíble como me ha tocado ahora con todos ustedes. Quedan a buen resguardo en el hotel/hostal. Hasta luego.

Figura 27

Iglesia de Patul en construcción



Sistema de monitoreo y evaluación propuesto

Indicadores proyectados

Para los indicadores proyectados, los cuales se evaluarán una vez la ruta turística ya esté operativa, se presentan los siguientes, en base a las dimensiones obtenidas de las variables de investigación:

Tabla 16

Indicadores proyectados

Dimensión	Indicador
Número de turistas	Promedio de ocho turistas por tour
Atención turística	Al menos dos tours por semana
Economía local	Ingresos per cápita de la comunidad mejoran un 25% durante el primer año
Calidad de vida	Pobreza se reduce un 15% y pobreza extrema un 20% durante el primer año
Sostenibilidad ambiental	Mínimo, el 90% de los comuneros considera que no ha existido ninguna afectación ambiental durante el primer año.
Ruta turística	Al menos el 90% de los turistas valoran como positiva la ruta turística de forma trimestral
Pernoctación	Cuanto menos el 30% de turistas pernocta en carpas de manera trimestral
Instalación señalética	Instalación de nueve señalizaciones en la ruta desde y a Patul
Pesca de trucha	Mínimo, el 85% de los turistas valora positivamente la actividad de pesca de trucha en una evaluación trimestral
Degustación de trucha	Por lo menos el 90% de los turistas valora de forma positiva el plato tradicional de trucha en una evaluación trimestral
Cabalgata	Cuanto menos el 85% de turistas evalúa positivamente la actividad de cabalgata de manera trimestral

Nota. Elaboración propia, 2026.

Cabe señalar que las evaluaciones de carácter trimestral, se realizarán con esa frecuencia durante el primer año de implementada la ruta.

Sistema de monitoreo

El sistema de monitoreo sugerido para ser implementado, con la finalidad de evaluar el cumplimiento de los indicadores, una vez la ruta entre en su fase operativa es la encuesta de satisfacción.

La encuesta de satisfacción se realizará tanto a turistas como a los comuneros de Patul. La encuesta de satisfacción a los turistas servirá para evaluar el nivel de satisfacción con los distintos servicios que se ofertan en la ruta, como la degustación de la trucha, la pernoctación o la cabalgata; mientras que la encuesta de satisfacción aplicada a los comuneros servirá para evaluar los ingresos per cápita, la sostenibilidad ambiental y los índices de pobreza y pobreza extrema, una vez que la ruta comunitaria ya esté en funcionamiento.

Adicionalmente, como complemento a la encuesta de satisfacción, se aplicará en primer lugar un registro de los turistas, lo que permitirá cruzar variables con las respuestas de la encuesta de satisfacción, se realizaran reuniones de carácter trimestral durante el primer año y semestral a partir del segundo año de implementada la ruta, con la finalidad de discutir la gestión de la ruta y evaluar las fortalezas y debilidades de la ruta turística comunitaria y finalmente, se instaurará un buzón de recomendaciones y sugerencias, en donde los turistas podrán expresar sus opiniones sobre su experiencia con el tour de turismo comunitario en Patul.

Criterios de evaluación futura

Los criterios de evaluación se fundamentarán en el análisis de los datos recolectados a partir del sistema de monitoreo, que son las encuestas de satisfacción.

Estos resultados serán contrastados con los indicadores proyectados para verificar el nivel de cumplimiento de las metas establecidas.

En caso de que los resultados de la encuesta muestren una brecha negativa respecto al indicador, se procederá a realizar ajustes en la gestión de la ruta, como pueden ser procesos de capacitación de guías, mejora de atractivos, etc. Si, por el contrario, los resultados igualan o superan los indicadores, se validará la gestión actual para su continuidad y mejora continua.

Las recomendaciones y sugerencias de los turistas se discutirán con la comunidad en las reuniones trimestrales con la finalidad de analizar su aplicabilidad.

Síntesis del capítulo III

Tras finalizar el diseño de la ruta turística llamada: “Patul indómito, un viaje al corazón del páramo”, la ruta se presenta como técnicamente viable, atractiva y diversificada, ya que incluye la visita a varios destinos turísticos dentro del Parque Nacional Cajas como la chocolatería Dos Chorreras o la laguna Toreadora y, además, la ruta turística se ha estructurado para que se pueda implementar como un tour *full day* y como un tour overnight.

El destino principal de la ruta turística es la comunidad de Patul, que es donde se desarrollará turismo comunitario, ya que los beneficios económicos que dejen el desarrollo de actividades como la cabalgata a las lagunas Sasarin y Sisirin o el almuerzo/merienda comunitaria, irán directamente para los comuneros.

A continuación se sustentan las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos de la presente investigación.

Conclusiones

Con el diagnóstico y el análisis del sitio realizado en la comunidad de Patul, en el cual se identificaron los recursos turísticos de la comunidad, como son: la laguna Coshuma, la laguna Sasarin, la laguna Sisirin, el cementerio de Patul y la propia cultura de sus habitantes, con los resultados obtenidos en la aplicación de técnicas de recolección de datos y con la propuesta del diseño de la ruta turística en la comunidad de Patul se concluye lo siguiente:

Patul se constituye en un destino turístico idóneo para el desarrollo del turismo comunitario, en cuanto sus recursos turísticos, principalmente naturales, pueden ser aprovechados para formar parte de la ruta turística de tipo comunitario que se desarrolle, debido a que la comunidad es muy poco conocida y a que sus habitantes viven en condiciones de pobreza.

Con el trabajo de campo, se constató que más del 90% de los habitantes de Patul aspiran a que pueda mejorar su condición socioeconómica por medio del impulso del turismo comunitario, lo que concluye que es factible impulsar el proyecto de diseño de una ruta turística a Patul, debido a la apertura por parte de sus habitantes. De igual manera con las entrevistas, se concluyó que Patul tiene un enorme potencial para impulsar el turismo comunitario, y que lo fundamental es la coordinación entre los actores involucrados para planificar adecuadamente la llegada de turistas, el transporte, el itinerario y las reservas.

Tanto Etapa como los comuneros abogan a que la actividad turística en Patul se desarrolle con responsabilidad ambiental y esto es fundamental para el éxito de la ruta turística, mediante la coordinación entre los distintos actores, como son los

comuneros, fundamentalmente el presidente de la comunidad, los gestores y los guías turísticos de manera atractiva y eficiente.

La propuesta turística no está exenta de problemas, puesto que la vía de acceso a Patul no está en buenas condiciones y no cualquier vehículo puede ingresar hasta Patul. Sin embargo, existen alternativas, como la cabalgata o el acceso con vehículos de los propios comuneros.

Se determinó dos tipos de tour: full day y overnight para la ruta de turismo comunitario en Patul, con un promedio de ocho turistas por tour, lo cual generará que los pobladores de Patul encuentren en el turismo de tipo comunitario, una experiencia gratificante y provechosa. De igual manera, posterior a la implementación de la ruta, en la fase de seguimiento, se evaluará la sostenibilidad de la ruta turística, en ámbitos como la señalética, las actividades turísticas y los atractivos turísticos; la calidad de vida de los comuneros en términos económicos y sociales y la sostenibilidad ambiental, para evaluar y garantizar el éxito de la ruta turística de tipo comunitario a lo largo del tiempo.

Recomendaciones

Como recomendaciones resultantes del presente trabajo investigativo, se señalan las siguientes:

- Brindar seguimiento para cuantificar la satisfacción de los turistas y evaluar el beneficio a los miembros de la comunidad de Patul luego de implementada la ruta.
- Integrar indicadores de impacto en salud y educación dentro de la gestión de la ruta turística, para validar el beneficio social comunitario, en la fase de seguimiento.
- Establecer una medición anual del posible impacto ambiental que puede tener el turismo comunitario en Patul.
- Impulsar nuevos programas y proyectos a nivel de la provincia del Azuay, cuyo fin principal sea el impulso al turismo comunitario.
- Ejecutar una investigación cuyo nivel sea explicativo, en cuanto indague en el trasfondo y en las causas intrínsecas de la comunidad y de los comuneros, respecto de su interés y predisposición para la implementación de una ruta turística.
- Desarrollar un trabajo de investigación comparativo, en que se analicen las semejanzas y diferencias en cuanto al diseño de una ruta turística, en dos comunidades alejadas.

Referencias

- Álvarez, M.E. (2011). *Análisis de la oferta del turismo comunitario en la provincia del Azuay*. [Tesis Universitaria, Universidad de Cuenca]. Dspace Ucuena.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/67c6fbec-db02-4455-aff7-f4d85b69c2f0>
- Benitez, G. (s.f.). *Diseño de Ruta Turísticas*. SENA-Servicio Nacional de Aprendizaje.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25277w/Diseno%20de%20rutas%20turísticas.pdf>
- Codespa. (s.f). Impulsamos el turismo comunitario en zonas rurales de Ecuador para que familias indígenas reduzcan sus niveles de pobreza.
<https://www.codespa.org/proyectos/turismo-comunitario-en-zonas-rurales-de-ecuador-para-familias-indigenas-pobres/>
- Constitución de la República del Ecuador 2008. (2021). *Ministerio de Defensa*.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Corral, D. (2025, diciembre 23). *Turismo sostenible: qué es, por qué importa y cómo puede transformar el planeta*. BBVA.
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Diario El Mercurio. (2023, octubre 02). *Patul, comunidad ubicada en el #Cajas, cuenta con un camino de tercer orden. A través de #mingas los comuneros hacen mejoramiento de [Publicación de estado]*. Facebook.
<https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/azuay-i-patul-comunidad->

ubicada-en-el-cajas-cuenta-con-un-camino-de-tercer-
orden/625160206486998/

Doctv Ecuador. (diciembre 27, 2023). Patúl el pueblo menos habitado de Azuay
cuenta con apenas 35 residentes, convirtiéndolo en un rincón pintoresco y
tranquilo en. [Reel]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reel/198886589974019>

Etapla. (2025). Desde 1968 junto a ti. <https://www.etapa.net.ec/institucional/empresa/>

Etapla. (s.f.). Parque Nacional Cajas. <https://www.etapa.net.ec/gestion-ambiental/parque-nacional-cajas/>

Fernández de Córdova, J., & Santillán, V. (2006). *Evaluación de la importancia de los Parches de Quinoa (Polylepsis spp) como refugio para especies de micromamíferos no voladores en el Parque Nacional Cajas (PNC)*. [Tesis Universitaria, Universidad del Azuay]. Dspace Uazuay.

Fundación Wiese. (septiembre 28, 2022). ¿Qué es el turismo comunitario y que son emprendimientos sostenibles? *Fundación Wiese*.
<https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-turismo-comunitario-y-que-son- emprendimientos-sostenibles/>

González, V.M., & López, V.G. (2021). Turismo en Áreas Naturales Protegidas: una discusión sobre su pertinencia. *Latindex Catálogo*, 1-13.

Goraymi. (s.f.). *Trekking Tres Cruces*. <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/trekking/trekking-tres-cruces-a7ae9f7e8>

- Goraymi. (s.f.). *Parque Nacional Cajas*. <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/parques-nacionales/parque-nacional-cajas-a643579bf>
- Hecker, J., & Kalpokas, N. (s.f.). Guía fundamental de la investigación cualitativa – Parte 1: Conceptos básicos. *Atlas.Ti*. <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-cualitativa>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Inspirience. (2023, mayo 17). *Turismo comunitario: definición, ventajas y experiencias*. <https://inspirience.es/que-es-turismo-comunitario/>
- Kawsus. (s.f.). *Estudio de impacto ambiental para la construcción de una vía de tercer orden desde la vía Cuenca-Molleturo hacia la comunidad de Patul, ubicada en la parroquia Molleturo, cantón Cuenca, provincia del Azuay*. Gobierno Parroquial Molleturo. <https://maeazuay.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/03/estudio-de-impacto-patul.pdf>
- Landívar, J. (noviembre 15, 2015). *Patul: Un paraje de incomparable belleza aislado de El Cajas*. El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015/1/patul-un-paraje-de-incomparable-belleza-aislado-de-el-cajas>
- Lema, G. [Geo Lema] (2023, octubre 26). *Patul, una comunidad solitaria y olvidada del Azuay y Cañar Ec I Geo Lema* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=OWn26_pFlJ0&t=15s

Libera, B.E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Scielo*, 15(3).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008

MAATE. (s.f.). Parque Nacional Cajas. *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cajas/>

Mancheno, A.C. (2011). *Análisis de los impactos en la calidad del suelo causados*

por el pino (Pinus patula) en comparación con el suelo ocupado por

Polylepsis (Polylepsis reticulata) en el Parque Nacional Cajas. [Tesis

Universitaria, Universidad Politécnica Salesiana]. DspaceUPS.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1086/15/UPS-CT002204.pdf>

Meneses, J. (2010). El cuestionario. *Universitat Oberta de Catalunya*.

<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). Turismo Comunitario en Ecuador. *ViveEcuador*.

https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm#:~:text=Peque%C3%B1as%20comunidades%20rurales%20comparten%20sus,vivir%20y%20sus%20conocimientos%20ancestrales.&text=Esta%20forma%20de%20turismo%20permite,de%20culturas%20centenarias%20desde%20adentro

MT. (2020). Ley de Turismo. *Ministerio de Turismo*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf)

[LEY_DE_TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf)

MINTUR. (2019). Manual Generación de Rutas Turísticas. *Ministerio de Turismo*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf

MitaskPanel Consulting (s.f.). *Estudio de viabilidad técnica: una clave para el éxito de proyectos tecnológicos*. <https://www.mytaskpanel.com/estudio-de-viabilidad-tecnica/>

Naula, P. (octubre 02, 2023). Patul, el conflicto entre desarrollo y conservación. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2023/10/02/patul-el-conflicto-entre-desarrollo-y-conservacion/>

Netquest. (2024, marzo 2019). ¿Qué es una encuesta?. <https://www.netquest.com/blog/que-es-una-encuesta>

Ostelea. (2022, abril 12). *¿Qué son los recursos turísticos y como se clasifican?*. <https://www.codespa.org/proyectos/turismo-comunitario-en-zonas-rurales-de-ecuador-para-familias-indigenas-pobres/>

PNUD. (2012). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Ecuador. *Equator Initiative*. https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf

RETANP. (2016). Reglamento Especial de turismo en áreas naturales protegidas. *Ministerio del Ambiente*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf>

Riera, A.I., & Loyola, L.D. (2023). *Producción de documental audiovisual sobre la comunidad de Patul en la Provincia del Azuay*. [Tesis Universitaria, Universidad de Cuenca]. DspaceUcuenca.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/b0157f57-2d3b-4018-849d-2fc8d1249a38>

SCTJM. (2012). Nuestra señora Guardiana de la fe El Cajas (Cuenca, Ecuador), 1988-1990. *Siervas de los corazones traspasados de Jesús y María*.

https://www.corazones.org/maria/guardiana_fe_ecuador/guardiana_pagina_principal.html

SENA. (2014). *Diseño de rutas turísticas*. FAVA – Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2024/06/Diseno-de-Rutas-Turisticas.pdf>

Stewart, L. (s.f.). *El muestreo intencional en la investigación cualitativa*. Atlati. <https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-intencional>

UE. (2024). *¿Qué es una entrevista y que tipos hay?*. Universidad Europea. <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/que-es-una-entrevista/>

Unicef. (2025, febrero 25). *¿Qué es la sostenibilidad y cuáles son sus objetivos?*. <https://www.unicef.es/blog/sostenibilidad/sostenibilidad-que-es-objetivos-planes>

Villa, B. [Bivph] (2021, agosto 11). *Patul – Todos Somos Uno (Cuenca-Azuay)*. [Video]. Youtube. <http://youtube.com/url-del-video>

Villavicencio, B.P., Gasca, J., & López, G. (2015). El Turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *PRevista*, 6-37.

Yuctor. E. (2011). *Análisis de la oferta de turismo comunitario en la provincia del Azuay*. [tesis de grado, Universidad del Azuay]. Dspace. <https://dspace-test.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1665>

Apéndices

Apéndice A. Esquema Problema de Investigación

Causas →	Definición del Problema	→ Consecuencias
- Falta de capacitación turística en la población local. - Inexistencia de productos turísticos de turismo comunitario - Limitada accesibilidad vial y condiciones del camino de acceso principal hacia la comunidad.	BAJO FLUJO TURÍSTICO HACIA LA COMUNIDAD DE PATUL EN EL CANTÓN CUENCA PROVINCIA DEL AZUAY	- Débil posicionamiento turístico de la comunidad de Patul. - Migración de la población económicamente activa. - Precaria economía del sector que genera bajo nivel de bienestar social.
Indicadores ↑		
4 atractivos naturales desaprovechados (Laguna Coshuma, Laguna Sisirin, Laguna Sasarin, Cementerio de Patul)		

Apéndice B. Cuestionario Turismo Comunitario Patul

Cuestionario a Pobladores de Patúl

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad conocer la perspectiva de los habitantes de la comunidad de Patúl sobre la implementación de una ruta turística, con miras a fortalecer el turismo comunitario. Su colaboración es fundamental para el éxito de este proyecto.

Confidencialidad: La información proporcionada es anónima y será utilizada únicamente con fines académicos para la investigación. Agradecemos de antemano su sinceridad y su tiempo.

Sección I: Datos de Caracterización (Demográficos)

A. EdadMenos de 20 años ☐20 - 35 años ☐36 - 55 años ☐Más de 55 años ☐***B. Género***Hombre ☐Mujer ☐Otro / Prefiero no decirlo ☐***C. Nivel de escolaridad (último nivel finalizado)***Preescolar ☐Primaria ☐Secundaria ☐Técnico / Tecnológico ☐Tercer Nivel (Universitario) ☐***D. Ocupación principal en la comunidad***Agricultura ☐Ganadería ☐Servicios ☐Ama de casa ☐

Otro (Especifique): _____

Sección II: Percepción del Turismo y Desarrollo Comunitario

1.- ¿Estaría usted de acuerdo con que la comunidad de Patúl reciba un mayor número de turistas?

Si ☐

No ☐

2.- ¿Qué tan beneficioso considera que es el turismo, para la economía de la comunidad de Patúl?

Nada beneficioso ☐

Poco beneficioso ☐

Moderadamente beneficioso ☐

Beneficioso ☐

Muy beneficioso ☐

3.- ¿Cree que la llegada de más turistas, tanto nacionales como internacionales, podría mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?

Sí, mucho ☐

Sí, en parte ☐

No, no creo ☐

No estoy seguro/a ☐

4.- Considerando su disponibilidad de tiempo y sus actividades cotidianas, ¿Qué días de la semana estaría más disponible para atender a los turistas?

• Solo fines de semana (sábado y domingo) ☐

• De lunes a viernes ☐

• Cualquier día de la semana ☐

- No podría atenderlos en ningún día ☐

Sección III: Percepción de la Propuesta de Ruta Turística

5.- ¿En qué medida está usted de acuerdo con la creación e implementación de una ruta turística que conecte con la comunidad de Patúl?

- Muy de acuerdo ☐
- De acuerdo ☐
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐
- En desacuerdo ☐
- Muy en desacuerdo ☐

6.- ¿Estaría de acuerdo que un grupo de turistas duerma en Patul, en los alrededores de la laguna Cochuma, a cambio de una compensación económica para la comunidad?

- Muy de acuerdo ☐
- De acuerdo ☐
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐
- En desacuerdo ☐
- Muy en desacuerdo ☐

7.- ¿Qué tan importante considera la instalación de señalética turística en el trayecto hacia y desde la comunidad?

- Nada importante ☐
- Poco importante ☐
- Moderadamente importante ☐

- Importante ☐
- Muy importante ☐

8.- En su opinión, ¿cómo valorarían los turistas la pesca de trucha en la laguna

Cochuma como actividad turística?

- Nada interesante (1) ☐
- Poco interesante (2) ☐
- Moderadamente interesante (3) ☐
- Interesante (4) ☐
- Muy interesante (5) ☐

9.- ¿En qué medida estaría usted dispuesto/a con que los turistas prueben la trucha de

Patul en las casas de la comunidad?

- Muy dispuesto/a ☐
- Dispuesto/a ☐
- Poco dispuesto/a ☐
- No dispuesto/a ☐

10.- ¿En qué medida estaría dispuesto/a con que los turistas realicen actividades de

cabalgata en las inmediaciones de la comunidad de Patul?

- No dispuesto/a ☐
- Poco dispuesto/a ☐
- Dispuesto/a ☐
- Muy dispuesto/a ☐

Apéndice C. Guía de Entrevista Turismo Comunitario Patul

Propuesta de Ruta Turística en la Comunidad de Patúl

Muy buen día. Agradezco su tiempo y disposición. La presente entrevista tiene como finalidad conocer su perspectiva y opinión como miembro clave de la comunidad de Patúl, sobre la viabilidad y los desafíos de implementar una ruta turística.

Su visión es fundamental para este proyecto de investigación académica. La información que nos proporcione es estrictamente confidencial y será utilizada únicamente con fines de análisis. Su identidad se mantendrá anónima.

¿Me permite, por favor, grabar nuestra conversación para poder transcribirla posteriormente con fines de análisis?

Sección I: Percepción General de la Comunidad y el Turismo

- 1.- Desde su perspectiva como habitante de Patúl, ¿cuáles son los principales desafíos o áreas de oportunidad que identifica en la comunidad?
- 2.- ¿Cuál es su percepción general sobre el turismo en la comunidad de Patúl y sus alrededores?
- 3.- ¿Cómo se sentiría si la comunidad comenzara a recibir un mayor número de turistas de forma regular?
- 4.- Qué entiende usted por turismo comunitario y de qué manera cree que podría impactar, tanto positiva como negativamente, en la vida de la comunidad de Patúl?

Sección II: Oportunidades y Desafíos de la Propuesta

- 5.- Desde su conocimiento de la comunidad, ¿qué actividades, atractivos o experiencias considera que serían más interesantes para los turistas?
- 6.- ¿Podría describirme el estado actual del camino de acceso desde el carretero principal hacia la comunidad de Patúl?
- 7.- ¿Cree que la condición de este camino podría ser un obstáculo para que los turistas accedan a la comunidad?
- 8.- Si tuviéramos que mejorar la ruta de acceso para hacerla más atractiva para los turistas, ¿qué acciones considera prioritarias?
- 9.- En caso de que el turismo aumente, ¿qué medidas o estrategias considera que serían necesarias para garantizar la protección del ecosistema y los recursos naturales de Patúl?
- 10.- ¿Qué beneficios específicos, tanto económicos como sociales, cree que el turismo comunitario podría generar para los habitantes de Patúl? ¿Podrían ser nuevos empleos, mejoras en la infraestructura, o tal vez el desarrollo de un mercado local?
- 11.- Cuál considera que es el principal atractivo o aspecto de Patúl que los turistas apreciarían más?
- 12.- ¿Por qué razón cree que este atractivo o aspecto sería tan valioso para ellos?
- 13.- ¿Cómo se imagina que será la vida en la comunidad dentro de 10 años, si desde ahora se impulsa el turismo comunitario en Patul?

Le agradezco mucho su tiempo y su disposición para compartir sus ideas con nosotros. Sus aportes son de gran valor para nuestra investigación. ¿Tiene alguna pregunta o algún comentario final que desee agregar?

Guía de Entrevista - Propuesta de Ruta Turística en la Comunidad de Patúl

Muy buen día. Agradecemos su tiempo y su disposición para colaborar en este proyecto de investigación. La presente entrevista tiene como finalidad conocer su perspectiva y experticia como funcionario de ETAPA EP, sobre la viabilidad y los desafíos de la implementación de una ruta turística que se conecte con la comunidad de Patúl.

La información que nos proporcione es estrictamente confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos. Su colaboración es invaluable para el éxito de esta investigación.

¿Me permite, por favor, grabar nuestra conversación para poder transcribirla con fines de análisis?

Sección I: Perspectiva Institucional y Ambiental

- 1.- Desde la perspectiva de ETAPA EP, ¿cuáles son los principales desafíos en la gestión ambiental y de recursos hídricos en el área de la comunidad de Patúl?
- 2.-Cuál es su percepción sobre el turismo en áreas de recarga hídrica, como la que rodea la comunidad de Patúl?
- 3.- ¿Qué implicaciones considera que tendría la llegada de más turistas en el ecosistema de la zona?
- 4.- Desde su experiencia, ¿podría describir la gestión de ETAPA EP en las áreas de recarga hídrica cercanas al Parque Nacional Cajas, incluyendo la zona de Patúl?

Sección II: Rol de ETAPA en la Propuesta Turística

- 5.- Desde la perspectiva de la conservación y la sostenibilidad, ¿qué tipo de actividades turísticas cree que serían compatibles con las regulaciones de ETAPA EP en la zona de Patúl?

- 6.- ¿De qué manera considera que ETAPA EP podría contribuir al impulso del turismo comunitario en la comunidad de Patúl, sin comprometer los objetivos de conservación y protección ambiental?
- 7.- ¿Cuál es su evaluación técnica sobre la infraestructura vial que conduce a la comunidad de Patúl?
- 8.- ¿Cree que el estado del camino podría afectar la viabilidad de una ruta turística?
- 9.- Considerando las responsabilidades de ETAPA EP, ¿qué tipo de mejoras en la infraestructura de acceso podrían ser compatibles con los objetivos de la empresa?
- 10.- Desde el punto de vista técnico y de gestión ambiental, ¿qué acciones considera que serían esenciales para mitigar los posibles impactos ambientales de un aumento del flujo turístico en Patúl?
- 11.- En un escenario de colaboración entre ETAPA EP y la comunidad, ¿qué beneficios mutuos podrían generarse a partir de un proyecto de turismo comunitario?
- 12.- Considerando los atractivos naturales de la zona, ¿cuál de ellos cree que tiene mayor potencial turístico y cómo podría ETAPA EP colaborar en su gestión sostenible?
- 13.- ¿Qué acciones conjuntas entre ETAPA EP y otras instituciones (gobiernos locales, ministerios) considera que serían fundamentales para impulsar un modelo de turismo comunitario estructurado y sostenible en la zona?
- Le agradezco mucho su tiempo y su valiosa contribución a nuestro proyecto. La información que nos ha proporcionado es de gran valor para nuestro análisis. ¿Hay algo más que le gustaría agregar?

Apéndice D. Fichas de Atractivo

FICHA DE ATRACTIVO					
FICHA N° 1			FECHA: Octubre, 2025.		
TÉCNICO:			SUPERVISOR:		
DATOS GENERALES: Ficha de la Laguna Coshuma, que se encuentra junto a la comunidad de Patul, en el macizo del Cajas.					
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Laguna Coshuma	FOTOGRAFÍA			
CATEGORÍA:	Atractivo natural				
TIPO:	Ecosistema lacustre				
SUBTIPO:	Laguna				
UBICACIÓN	Patul				
Provincia:	Azuay				
Cantón:	Cuenca				
Parroquia:	Molleturo				
Sector:	Parque Nacional Cajas				
Calle y N°:	N/A				
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS					
Nombre poblado:	Cuenca	Distancia (Km):	44.6 km		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
La Laguna Coshuma se encuentra en el poblado de Patul, en el macizo del Parque Nacional Cajas. Cuenta con truchas silvestres que se pueden pescar y una cascada en sus alrededores. Es una laguna que cuenta con una presencia notable de algas en ciertas áreas, por lo que es recomendable pescar en un bote.					
Actividades Turísticas Actuales: Recorrido en los alrededores de la laguna y junto a la cascada de Patul. Pesca en la laguna desde sus alrededores o desde un bote.					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado	X	Conservado	X
No alterado	X	En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	

Causa	Causa	Causa			
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
Comuneros de Patul/ Jefe de la Comunidad: Don Feliz Galarza.					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS		NEGATIVOS			
N/A		N/A			
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada				Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada				4x4
X	Carrosable/tierra		X		Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación					
Cooperativa		Express Sucre Internacional			
Terminal/Estación					
Ruta					
Horarios					
Frecuencia					
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: Vía Cuenca-Molleturo				Tiempo: 2:30 en caminata/ 30 minutos en vehículo	
SEÑALIZACIÓN					

Vial:	No existe	Turística:	No existe		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado	X	Todo el año	X		
Restringido		Por temporada			
HORARIO		TARIFA: No existe tarifa			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel	N/A	Restaurante	N/A	Discotecas	N/A
Hostería	N/A	Cafetería	N/A	Cines/teatros	N/A
Hostal	N/A	Fuente de soda	N/A	Casino	N/A
Pensión	N/A	Kiosco de comida	N/A	Área recreacional	N/A
Motel	N/A	Bar	N/A	Otros	
Camping	X	Ventas ambulantes	N/A		
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		N/A	N/A		
Informativos		N/A	N/A		
Souvenirs		N/A	N/A		
Agencia de viajes		N/A	N/A		
Artesanías		N/A	N/A		
Señalética		N/A	N/A		
Estacionamiento			X		
Telefonía pública		N/A	N/A		
Saneamiento y recolección de basura		X			
Servicios higiénicos			X		
Mantenimiento		N/A	N/A		
Seguridad		N/A	N/A		
Formas de pago		Efectivo	Efectivo		
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	

Potable		Sistema interconectado		Red pública								
Entubada		Generador		Pozo ciego								
Tratada		No existe		Pozo séptico								
No existe		Otros		No existe								
Otros				Otros								
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
Local												
Provincial												
Nacional												
Internacional												
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
Directa propia		X										
Entidades de gobierno												
Empresa privada												
Grupos sociales												
Otros												
No existe												
RECOMENDACIONES												
Se recomienda visitar no solo la laguna Coshuma, sino la laguna Sisirin y Sasarin, las mismas a las que se puede acceder con caballo o caminando.												
OBSERVACIONES GENERALES												

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL					
FICHA N° 1		FICHAS ASOCIADAS:			
LOCALIDAD: Comunidad de Patul					
ACCESO: Vía Cuenca-Molleturo					
Desde:	Vía, tipo y estado	Tiempo: 2 horas desde Cuenca			
	Vía Illincocha-Patul/ Tercer Orden/ Regular.	Medios de Acceso: Vehículos 4*4/Camionetas/Caballos			
BREVE DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA			
Patul es una comunidad ubicada en el macizo del Cajas. Cuenta con alrededor de 30 habitantes aproximadamente. Cuenta con atractivos turísticos como: La laguna Coshuma, la laguna Sasarin, la laguna Sisirin y el Cementerio de la comunidad.					
PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Recursos	Categoría	Tipo	Subtipo		
Naturales	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Media montaña		
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		PRINCIPALES PROBLEMAS			

○ Transporte públicos X ○ Gasolineras X ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares X ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros X	○ Señalización X ○ Accesos X ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación X ○ Limpieza y recolección de basura ○ Seguridad ○ Otros	
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	X	Tipo: Casas Comunitarias
Restaurantes	N/A	Tipo
Otros lugares de comida	N/A	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N/A	Tipo
Empresas receptivo	N/A	Tipo
Otros	N/A	Tipo
Oficina ITUR	Fechas de apertura: N/A	Horários:
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Realizado por:	Fecha:	

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
NOMBRE: Hostería Guagrahuma				
DIRECCIÓN: El Cajas km 42 Vía Cuenca-Molleturo				
TELÉFONO: 0979837858	Email: N/A	WEB: N/A		
OPERA DESDE: abril, 2023.				
TIPO Y CATEGORÍA: Hostería				
TIPO DE EDIFICIO: Casa				
Edificio histórico: N/A	Edificio Tradicional	X	Edificio Moderno	
CAPACIDAD: Seis habitaciones: 2 matrimoniales/4 familiares.				
	Con baño	Con duchas	Sin baño	
Dobles				
Otras (múltiples)				
Total Habitaciones	Seis	Seis	Seis	
Total camas	Doce	Doce	Cero	
OTROS;				
Capacidad Restaurante: 30				
Capacidad salones: N/A				
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				

Restaurante con especialidades locales	X	Restaurante cocina internacional		Bar	
Comida para llevar	X	Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	X
Jardines/ terrazas para uso de clientes		Actividades recreativas para clientes con medios propios		Piscina	
Salones para reuniones		Juegos para niños		Primeros auxilios	
PERSONAL CAPACITADO: SI (X) NO ()					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana				Entre Semana	
Feriados				Verano	
TIPO DE CLIENTES					
Nacionales X				Extranjeros X	
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 1 noche.					
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Restaurante: Con platos como carne asada, pollo broster, seco de carne, seco de pollo y la tradicional trucha. Pernoctación: La hostería cuenta con habitaciones matrimoniales, dobles y simples.					
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:					
Boca oreja		X	A través de operadora(cuales)		
De los hoteles y hosterías			Promoción directa propia		X
Página Web			Reserva con anticipación		
Reserva teléfono Internet		X	Otros		X
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO					
Todo el año		X	temporal (indicar época)		

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
NOMBRE: Estancia San Juan			
DIRECCIÓN: Vía al Cajas km 22 y medio			
TELÉFONO: 0983233829	Email: info@estanciasanjuan.ec	WEB: https://www.estanciasanjuan.ec/es/	
OPERA DESDE: 2015			
TIPO Y CATEGORÍA: Hostería			
TIPO DE EDIFICIO: Casa			
Edificio histórico: N/A	Edificio Tradicional	X	Edificio Moderno
CAPACIDAD: Dos matrimonial estándar, dos matrimoniales con jacuzzi, dos dobles de dos camas, tres habitaciones familiares.			
	Con baño	Con duchas	Sin baño
Dobles	dos	dos	cero

familiares		cuatro	cuatro	cero
Total Habitaciones		nueve	nueve	Cero
Total camas		Veinte	Nueve	Cero
OTROS;				
Capacidad Restaurante: +50				
Capacidad salones: N/A				
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Restaurante con especialidades locales	X	Restaurante cocina internacional		Bar
Comida para llevar	X	Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento
Jardines/ terrazas para uso de clientes		Actividades recreativas para clientes con medios propios		Piscina
Salones para reuniones		Juegos para niños		Primeros auxilios
PERSONAL CAPACITADO: SI (X) NO ()				
FRECUENCIA DEL CLIENTE				
Fines de semana	X	Entre Semana	X	
Ferriados	X	Verano	X	
TIPO DE CLIENTES				
Nacionales	X	Extranjeros	X	
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 1 noche.				
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:				
Restaurante: Destacan platos como la trucha frita, trucha al ajillo, trucha al vapor o ceviche de trucha. Pesca deportiva en el lugar del restaurante. Pernoctación: Estancia San Juan cuenta con habitaciones matrimoniales, familiares y dobles.				
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:				
Boca oreja	X	A través de operadora(cuales)		
De los hoteles y hosterías	X	Promoción directa propia		X
Pagina Web	X	Reserva con anticipación		
Reserva teléfono Internet	X	Otros		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO				
Todo el año	X	temporal (indicar época)		

Informe de sistema anti plagio

turnitin Página 1 de 124 - Portada

Identificador de la entrega: 11830568136203

PIG RICARDO DELGADO_ - copia.docx

Instituto Superior Tecnológico Internacional

Detalles del documento

Identificador de la entrega:
11830568136203

Fecha de entrega:
16 mar 2026, 6:52 a.m. GMT-5

Fecha de descarga:
16 mar 2026, 9:15 a.m. GMT-5

Nombre del archivo:
PIG RICARDO DELGADO_ - copia.docx

Tamaño del archivo:
5.7 MB

113 páginas
24.116 palabras
127.627 caracteres

turnitin Página 2 de 124 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: 11830568136203

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Exclusiones

- N° de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N° de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problema. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO METODOLÓGICO

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN
¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue el instrumento?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿Las preguntas formuladas son?	Comprendibles ☒ Cuasi comprendibles ☐ Confusas ☐ Incomprendibles ☐ Argumento:
¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?	SI ☒ NO ☐ Argumento:

¿El instrumento está listo para ser aplicado?	SI ☒ NO ☐ Argumento: Con los cambios solicitados
Señale los aspectos positivos del instrumento	Aportará a la investigación mediante las respuestas emitidas por los profesionales considerando que el proyecto está enfocado a personas con discapacidad visual
Emita las recomendaciones necesarias para mejorar el instrumento en caso de ser necesario.	



Msc. Gabriela Loza