



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación y comercialización de terrarios elaborados a base de tierras de colores y cactus en la ciudad de Lago Agrio.”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

AUTOR:

Jorge Jefferson Lozano Cordero

TUTOR:

MSc. Christian Carvajal

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro tan importante para mi vida personal y profesional a mis padres, ya que con su apoyo, amor y consejos me han formado y guiado a lo largo de toda mi vida doy gracias a Dios por permitirme compartir este logro junto con ellos ya que es el esfuerzo de varios años de su sacrificio y trabajo reflejados en estos momentos tan especiales, además agradezco a toda mi familia su apoyo incondicional por siempre estar conmigo en las buenas y malas, por motivarme cada día a superarme para poder alcanzar mis metas y cumplir todos mis objetivos en la vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la salud, vida y sabiduría para llegar a alcanzar mis metas y sueños a lo largo de mi vida, aunque los obstáculos fueran duros siempre me guió y dio la fortaleza para salir adelante y superarme día con día.

A mis padres y a mi familia ya que son el motor y pilar fundamental en mi vida, agradezco sus consejos y su apoyo, pues siempre han estado conmigo en todo momento para superar todas las batallas que se nos ha presentado soy muy bendecido por tenerlos como familia y poder compartir y celebrar cada uno de nuestros logros.

A mi tutor MSc. Christian Carvajal ya que con su experiencia y conocimientos supo guiarme durante todo el camino de aprendizaje y elaboración de mi proyecto.

AUTORÍA

Yo, Jorge Jefferson Lozano Cordero autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Jorge Jefferson Lozano Cordero.

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

MSc. Christian Carvajal.

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Christian Carvajal.

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **MSc. Christian Carvajal** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr. Jorge Jefferson Lozano Cordero por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - El Sr. Jorge Jefferson Lozano Cordero realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación y comercialización de terrarios elaborados a base de tierras de colores y cactus en la ciudad de Lago Agrio.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MSc. Christian Carvajal**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Christian Carvajal** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr. Jorge Jefferson Lozano Cordero, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación y comercialización de terrarios elaborados a base de tierras de colores y cactus en la ciudad de Lago Agrio.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Christian Carvajal

Jorge Jefferson Lozano Cordero

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIA	iv
CERTIFICACIÓN	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	12
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	14
2.1 Creación de la empresa	14
2.2 Descripción de la empresa	14
2.3 Tamaño de la empresa.	15
2.4 Necesidades que satisfacer	16
2.5 Localización de la empresa.....	17
2.6 Filosofía empresarial.....	18
2.7 Desarrollo organizacional.....	21
2.8 Organigrama empresarial	24
2.9 Funciones del personal.....	25
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	29
3.1 Objetivo de mercadotecnia	29
3.2 Investigación de mercado	29
3.3 Plan de Muestreo	30
3.4 Análisis de las encuestas.....	31
3.5 Entorno empresarial	43
3.6. Producto y servicio	49
3.8 Plan de introducción al mercado	52
3.9 Fijación de Precios.....	59
3.10 Implementación del negocio	61
3.11 Estudio arquitectónico	64
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	66

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	68
5.1. Objetivo de área.....	68
5.2. Impacto ambiental.....	68
5.3. Impacto social	69
6. PROCESO FINANCIERO	70
6.1. Introducción.....	70
6.2. Inversiones	70
6.4. Activos diferidos	71
6.5. Capital de trabajo.....	71
6.6. Sueldos.....	72
6.7. Depreciación activos fijos.	73
6.8. Amortizaciones	73
6.9. Estructura capital.....	74
6.10. Tabla de amortización.....	74
6.11. Punto de equilibrio	75
6.12. Costo de ventas	76
6.13. Flujo de caja.....	77
6.14. Calculo del TIR y el VAN	77
7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
7.1. Conclusiones.....	79
7.2. Recomendaciones.....	80
7.3 Anexos.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Méritos aspectos a considerar Gerente general y de producción	26
Tabla N° 2 Méritos aspectos a considerar asistente administrativo y de marketing	28
Tabla N° 3 Pregunta 1	31
Tabla N° 4 Pregunta 2	32
Tabla N° 5 Pregunta 3	33
Tabla N° 6 Pregunta 4	34
Tabla N° 7 Pregunta 5	35
Tabla N° 8 Pregunta 6	36
Tabla N° 9 Pregunta 7	37
Tabla N° 10 Pregunta 8	38
Tabla N° 11 Pregunta 9	39
Tabla N° 12 Pregunta 10	40
Tabla N° 13 Pregunta 11	41
Tabla N° 14 Proveedores.....	45
Tabla N° 15 Financiamiento de publicidad.....	58
Tabla N° 16 Terrario en pecera de vidrio mediana, materiales estándar de costos.....	60
Tabla N° 17 Arriendo de local	61
Tabla N° 18 Equipos industriales.....	61
Tabla N° 19 Equipos de computación.....	61
Tabla N° 20 Muebles y enceres.....	62
Tabla N° 21 Equipos industriales de seguridad.....	62
Tabla N° 22 Suministros de oficina.....	63
Tabla N° 23 Servicios básicos	63
Tabla N° 24 Materiales de limpieza	64
Tabla N° 25 Activos fijos.....	70
Tabla N° 26 Activos diferidos.....	71
Tabla N° 27 Capital de trabajo	71
Tabla N° 28 Detalle de inversión	72
Tabla N° 29 Sueldos.....	72

Tabla N° 30 Depreciación de activos fijos	73
Tabla N° 31 Amortización.....	73
Tabla N° 32 Estructura de capital.....	74
Tabla N° 33 Tabla de amortización.....	74
Tabla N° 34 Datos punto de equilibrio	75
Tabla N° 35 Margen de contribución	75
Tabla N° 36 Punto de equilibrio.....	75
Tabla N° 37 Ventas / costos.....	76
Tabla N° 38 Costo de ventas	76
Tabla N° 39 Flujo de caja	77
Tabla N° 40 VAN/TIR	78

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N°1 Pirámide de Maslow	16
Ilustración N°2 Ubicación de la empresa	17
Ilustración N°3 Flujograma del proceso de ventas Cactuarte.....	23
Ilustración N°4 Organigrama empresarial Cactuarte	24
Ilustración N°5 Pregunta 1	31
Ilustración N°6 Pregunta 2	32
Ilustración N°7 Pregunta 3	33
Ilustración N°8 Pregunta 4	34
Ilustración N°9 Pregunta 5	35
Ilustración N°10 Pregunta 6	36
Ilustración N°11 Pregunta 7	37
Ilustración N°12 Pregunta 8	38
Ilustración N°13 Pregunta 9	39
Ilustración N°14 Pregunta 10	40
Ilustración N°15 Pregunta 11	41
Ilustración N°16 Esquema microentorno	43
Ilustración N°17 Ubicación.....	44
Ilustración N°18 Esquema macroentorno	47
Ilustración N°19 Diseño de uniformes de personal administrativo y gerente.....	52
Ilustración N°20 Imagotipo Cactuarte	53
Ilustración N°21 Anverso tarjeta de presentación	54
Ilustración N°22 Reverso tarjeta de presentación.....	55
Ilustración N°23 Hoja membretada.....	56
Ilustración N°24 Estructura del establecimiento	65

“Proyecto de factibilidad para la creación y comercialización de terrarios elaborados a base de tierras de colores y cactus en la ciudad de Lago Agrio.”

Jorge Jefferson Lozano Cordero

Ing. Christian Carvajal

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

RESUMEN

El presente plan de negocios tiene como fin crear una microempresa dedicada a la elaboración de terrarios innovadores en la provincia de Sucumbíos Cantón Lago Agrio, los terrarios serán elaborados de forma artesanal usando tierras de colores las mismas que con diseños de paisajes o formas abstractas proporcionaran una visibilidad que atrae a las personas y en conjunto con las plantas como cactus o suculentas las cuales serán incorporadas a peceras de vidrio, de esta manera se obtiene el producto final el cual es un terrario llamativo para cualquier ocasión y así satisfacer las necesidades del mercado objetivo y cumplir con el propósito de posicionarse en el medio, de esta forma se espera comercializar los terrarios a nivel local y nacional, manteniendo estándares de calidad e innovación para entregar productos de calidad al consumidor final.

Para efectos del plan negocio se cuenta con un estudio de mercado potencial el cual está dirigido a mujeres de entre 18 a 45 años con un nivel socio económico medio-alto, el mismo que se determinó mediante el uso de fuentes primarias (encuestas) y la técnica de observación. Una vez realizado el estudio de mercado, se contó con una alta aceptabilidad por parte del mercado objetivo y se determinó las características del terrario, puntos de venta, difusión, entre otros aspectos.

Cactuarte será una empresa que iniciará labores con 2 trabajadores, habrá un gerente de producción y un asistente administrativo y de marketing, ellos con su talento y capacidad guiarán a la organización por un camino de éxito. Posterior a esta etapa se analizó el macro entorno y micro entorno, en donde se pudo determinar la competencia, intermediarios,

proveedores y clientes con los cuales se trabajará además de analizar los factores políticos, económicos, tecnológicos y socio culturales con los cuales la empresa se enfrenta en el proceso de creación y ejecución de la misma.

La inversión inicial será de \$19.613,28 dólares, donde el 66% de la inversión inicial será financiado desde la banca con una tasa del 14% de interés y el 34% restante de la inversión será financiada con recursos propios; así mismo la cantidad estimada mensual proyectada es de 300 terrarios a un costo de \$12 dólares por unidad para obtener una rentabilidad que beneficie a la empresa y proyectado las ventas a 5 años se tiene como resultado una utilidad neta en el año 1 de \$8643.34 dólares con un crecimiento país del 1% que para el año 5 da como resultado una utilidad neta de \$10.773,21 dólares, lo que demuestra que para este año las deudas estarán saldadas y la empresa empezará a ver ganancias ya que no mantendrá deudas.

El punto de equilibrio de la empresa conforme con los egresos e ingresos que se percibirán es de 156 unidades de terrarios un valor inferior a las ventas proyectadas que son 300 unidades al mes, así el TIR arroja como resultado un 25.54% y un TMAR de 13,33 esto muestra una diferencia del 12.21% de ganancia y mostrando un VAN de \$ 6.528,81 dólares lo cual brinda la seguridad de realizar el proyecto.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

Cactuarte nace para cubrir la necesidad en el momento de elegir productos de excelente calidad ya sea para regalos, recuerdos o decoración de hogares, oficinas, entre otros espacios. Cactuarte proporciona originalidad al momento de elegir un regalo para una ocasión especial, permitiendo que este regalo perdure con el tiempo y a la vez que por su particularidad capte la atención de las personas en el lugar en el cual sea ubicado, de esta manera la empresa combina las tierras de colores con formas de paisajes y figuras llamativas con los cactus para crear un producto innovador y de calidad llamado *"terrario"* o *"regalo vivo"*, el cual se encuentra en tendencia en muchos países por sus variadas aplicaciones en diferentes estilos de decoración y souvenirs.

2.2 Descripción de la empresa

2.1.1 Importancia.

Los regalos son una forma para expresar lo que sentimos por la otra persona, pero al momento de elegir el regalo perfecto se vuelve complicado elegir, de esta manera un terrario se vuelve realmente una muy buena opción para obsequiar en cualquier ocasión ya que no es solamente una planta sino más bien es un conjunto de elementos que proporcionan vitalidad y calidez en sus espacios.

Los cactus al ser plantas que se adaptan a diversos ambientes también tienen algunos beneficios los cuales son importantes conocer, entre ellas tiene: captar las ondas electromagnéticas de los aparatos electrónicos los cuales son perjudiciales para la salud, son plantas que llaman al éxito, alejan las malas energías, otorgan vida a los espacios, purifican el aire, por último y no menos importante son fáciles de cuidar.

Cabe mencionar que se debe evitar tener plantas de plástico las cuales no aportan nada a nuestros espacios, además la tendencia de las plantas en oficinas u hogares cada vez es más frecuente por los beneficios anteriormente mencionados.

2.1.2 Características.

Responsabilidad social: Cactuarte consiente de la problemática actual brinda el servicio de entrega a domicilio con los debidos protocolos de bioseguridad en conjunto con plataformas virtuales en donde pueden realizar sus compras de una manera fácil y segura, de esta manera se precautela la seguridad y salud de los clientes.

Investigación e innovación: Cactuarte investiga las tendencias presentes en diversas culturas para incorporarlas a su producto y de esta manera innovar y llegar con un producto de calidad para sus consumidores.

Responsabilidad ambiental: Cactuarte se preocupa por la contaminación ambiental existente de esta manera trabaja con materiales que no causan daño al medio ambiente y que en conjunto pueden ser rehusados y así alargar el ciclo de uso de nuestro producto.

Profesionales apasionados con su trabajo: Mas que un souvenir o un artículo de decoración los terrarios de Cactuarte son obras creadas con mucha inspiración y concentración, la persona a cargo de elaborar los terrarios se inspira en los diversos paisajes, culturas, ocasiones especiales para de esta manera plasmarlo en los diferentes diseños de los terrarios dejando forjada en cada uno su dedicación, pasión, amor y trabajo en equipo en cada artículo elaborado.

2.1.3 Actividad.

Cactuarte es un establecimiento del área de productos, particularmente es una tienda de regalos y decoración de espacios, la cual pertenece al sector comercial de productos al por menor por internet y en espacios físicos.

2.3 Tamaño de la empresa.

Cactuarte es una microempresa que contará con 2 áreas básicas: área administrativa y de servicio al cliente y área de producción y gerencia.

La empresa contará con:

- Gerente general y de producción.
- Asistente administrativo y marketing

2.4 Necesidades que satisfacer

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.



López. B. (2019) *Pirámide de Maslow*. Recuperado de: https://blog.cognifit.com/es/piramide-de-maslow/firefox-b-d&sxsrf=ALeKk01yi3xMxAdQqsX2BkcFlwID8qLb-w:1626449668287&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjgeSV9efxAhXISDABHaR7AlYQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=643#imgsrc=vOY84SGviNUofM

2.4.1 Necesidad Social – Afiliación.

Cactuar te cubre las necesidades sociales ya que cuando una persona obsequia un detalle de este tipo a una persona especial o simplemente lo compra para decoración en el hogar está estrechando los lazos de amistad, crea lazos de afecto, intimidad ya sea con familiares o con esa persona especial, ya que al ser un regalo innovador permite que las conexiones y los momentos sean agradables y perdurables.

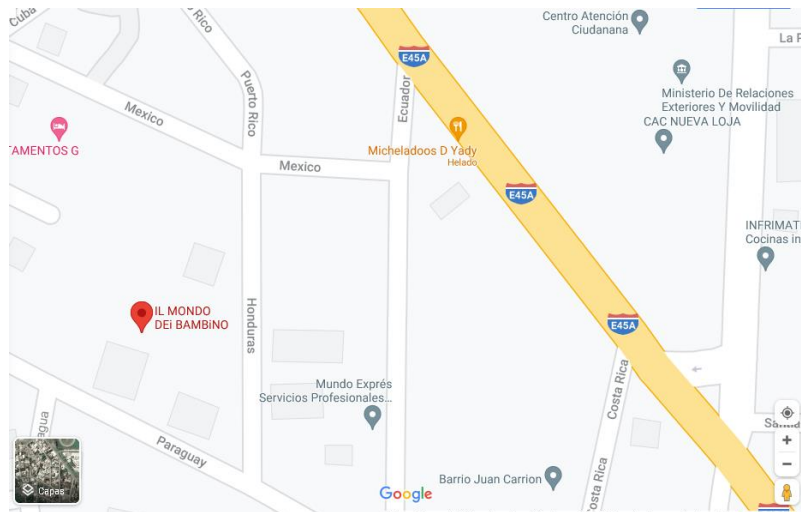
2.4.2 Necesidad de Reconocimiento.

Al crear momentos únicos y generar confianza en la necesidad de reconocimiento se crean lazos de valor para ambas partes al momento de obsequiar los terrarios, permitiendo que de esta manera se promueve la confianza y el respeto mutuo y de esta manera augurar éxito para la persona que posea el terrario y así satisfacer esta necesidad en cada uno de los clientes a la hora de adquirir nuestro producto.

2.5 Localización de la empresa

Cactuarte estará ubicado en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, Ecuador, calles Honduras y pasaje S/N, detrás del Centro de Atención Ciudadana, barrio Juan Montalvo.

Ilustración 2. Ubicación de la empresa.



Google Maps (2021) Ubicación de la empresa. Recuperado de <https://www.google.com.ec/maps/place/IL+MONDO+DEi+BAMBiNO/@0.0777719,-76.8957914,20z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x8e28224dff51f359:0x7c94f3b4fbc6b1d9!2sLago+Agrio!3b1!8m2!3d0.0726839!4d-76.7336521!3m4!1s0x8e282339f9d1894f:0xa4e65008caf2f15e!8m2!3d0.0775449!4d-76.8960537?hl=es>

2.6 Filosofía empresarial

2.6.1 Misión.

Cactuarte creará y comercializará los mejores terrarios con cactus y tierras de colores para obsequios o decoración para el hogar aplicando técnicas de innovación y creatividad las cuales permitirán entregar un producto de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes.

2.6.2 Visión.

Posicionarse en el mercado a través de nuestros productos y ser reconocidos como una microempresa líder en la comercialización de terrarios a nivel nacional con estándares de innovación y calidad.

2.6.3 Objetivos.

- Crear una nueva opción a la hora de adquirir un presente para cualquier ocasión especial con una propuesta de valor de calidad.
- Satisfacer las necesidades del consumidor.
- Promover los “regalos vivos” para obsequios o decoración.

2.6.4 Meta.

Tener un negocio en el cual los terrarios se exhiban de manera continua y en espacios temáticos para todas las personas que desean adquirir nuestro producto, además que este negocio proporcione la suficiente liquidez a partir de su apertura para que pueda cubrir todas sus obligaciones como empresa y genere réditos con los cuales la empresa sea rentable para su propietario y trabajadores, además de posicionarse en el mercado en un periodo de 1 año con presencia en las redes sociales para lograr los objetivos planteados.

2.6.5 Estrategias.

- Educarse continuamente en procesos de marketing y atención al cliente para de esta manera prestar servicios de calidad y atención oportuna a los requerimientos de los clientes.
- Crear presencia en las redes sociales para llegar a más personas con nuestro producto.
- Innovar en las técnicas de elaboración e innovación de nuestros productos para incorporar un plus en cada una de las creaciones.

2.6.6 Políticas.

Los trabajadores.

- No mezclar situaciones personales con las laborales para que no influyan en su rendimiento diario.
- Ser puntuales y responsables con la empresa, cumplir con los horarios, metas y tareas establecidas por su superior.
- Ser respetuosos con los compañeros y con la empresa.
- Llevar de forma adecuada el uniforme dentro de la empresa.
- No libar en vías públicas utilizando el uniforme de trabajo.
- Cuidar de su aseo y presentación personal.
- Mantener relaciones estrictamente laborales dentro de la empresa, toda relación de índole amorosa está prohibida dentro de las instalaciones.
- No podrán fumar, beber o consumir ningún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la empresa.
- No podrán llegar al trabajo con aliento a licor o ningún tipo de sustancia estupefaciente.
- Satisfacer las necesidades de los clientes.

La empresa.

- Está comprometido en el bienestar laboral de los trabajadores dentro de las instalaciones de la empresa.
- Consumirá responsablemente los recursos naturales y, de ser posible, favorecer el uso de recursos renovables.
- Debe siempre cumplir con sus obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el estado.
- Es responsable de capacitar a todo su personal semestralmente para que pueda brindar a los clientes un servicio de calidad.
- Cuidará un alto estándar de eficacia en sus productos mediante la innovación y la implementación de procesos y sistemas de producción y control de calidad.

2.6.7 FODA.

Fortalezas.

- Calidad e innovación en los elementos que conforman el producto.
- Precios competitivos, más bajos en comparación a la competencia.
- Equipo de trabajo capacitado y comprometido con su empresa.
- Variedad de diseños en los terrarios, plantas y recipientes.

Oportunidades.

- Poca competencia en cuanto locales que tengan el mismo patrón de producción y diseño.
- Tendencias caracterizadas y enfocadas al diseño personalizado.
- Proveedores fieles, de confianza, responsables y con materia prima de alta calidad.
- Gran acogida en ventas y presencia online.

Debilidades.

- Falta de información por parte de los usuarios acerca de lo que es un terrario y sus beneficios.
- Limitado capital al iniciar el negocio.
- No instaurar un orden claro en los procesos de producción y servicio
- No disponer de un lugar adecuado para la exhibición de los productos el cual cuente con ventilación y luz solar.

Amenazas.

- Incremento de empresas naturales o jurídicas que se dediquen a elaborar terrarios con las mismas características.
- Inestabilidad política y social la cual en conjunto con la pandemia deja futuros más inciertos para las microempresas nacientes.
- Incremento de precios por costos de envío.

2.7 Desarrollo organizacional

2.7.1 Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En Cactuarte la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Gerente general y de producción.

Nivel Operativo.

- Asistente administrativo y de marketing.

2.7.2 Formalización.

La empresa será administrada bajo manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en su misión, además estará regida y adaptada a cumplir con el orden jurídico vigente en el cual deberá acatar el pago de impuestos, seguridad social para sus empleados, todo esto de la mano con la legislación laboral actual.

Para su acción estará legalmente constituida y cumplirá con todas las exigencias que como negocio amerita, tendrá su respectivo RUC o RISE, permiso de funcionamiento y de bomberos los cuales son habilitantes para realizar la actividad comercial en la zona.

2.7.3 Centralización – Descentralización.

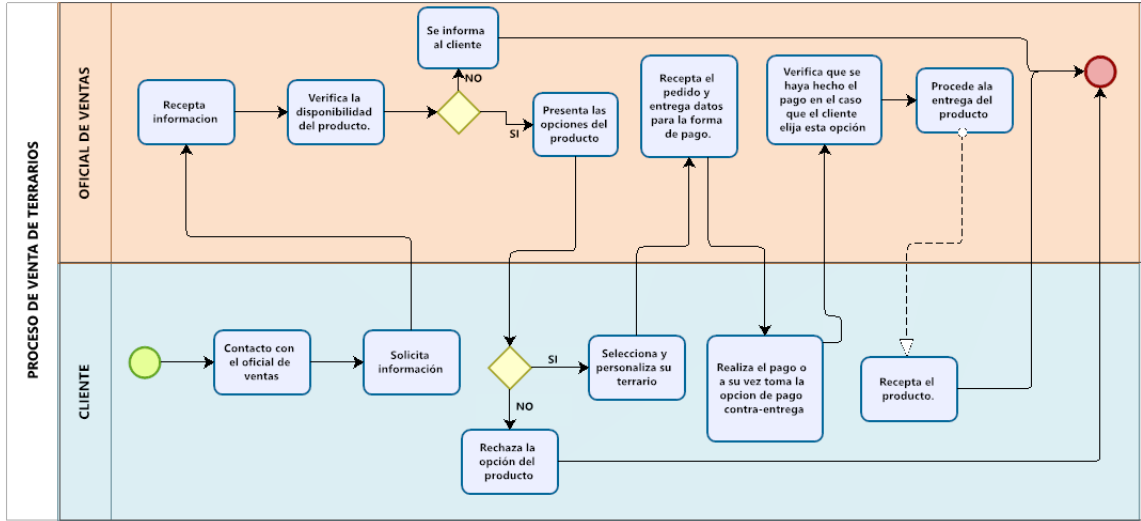
Cactuarte centralizará sus actividades en las áreas de innovación, creación, promoción y distribución; con estas actividades se creará una cadena de valor la cual va a satisfacer las necesidades de los clientes y de esta manera posicionarse exitosamente en el mercado.

La descentralización formará parte en este negocio y estará enfocada en otorgarles la confianza a los empleados con el fin de que puedan tomar decisiones acertadas en diferentes aspectos de la empresa y participar activamente con opiniones para la mejora continua del establecimiento y sus procesos con el propósito de satisfacer a nuestros clientes e implantar nuestra marca en la zona.

2.7.4 Integración.

La integración organizacional estará basada en procesos de gestión de compras, ventas, elaboración y distribución, cada uno permitirá ejecutar las actividades de manera adecuada e interrelacionada entre las áreas de la empresa, así la participación será conjunta y equitativa para un buen desempeño y optimización de tiempos entre el cliente y la empresa.

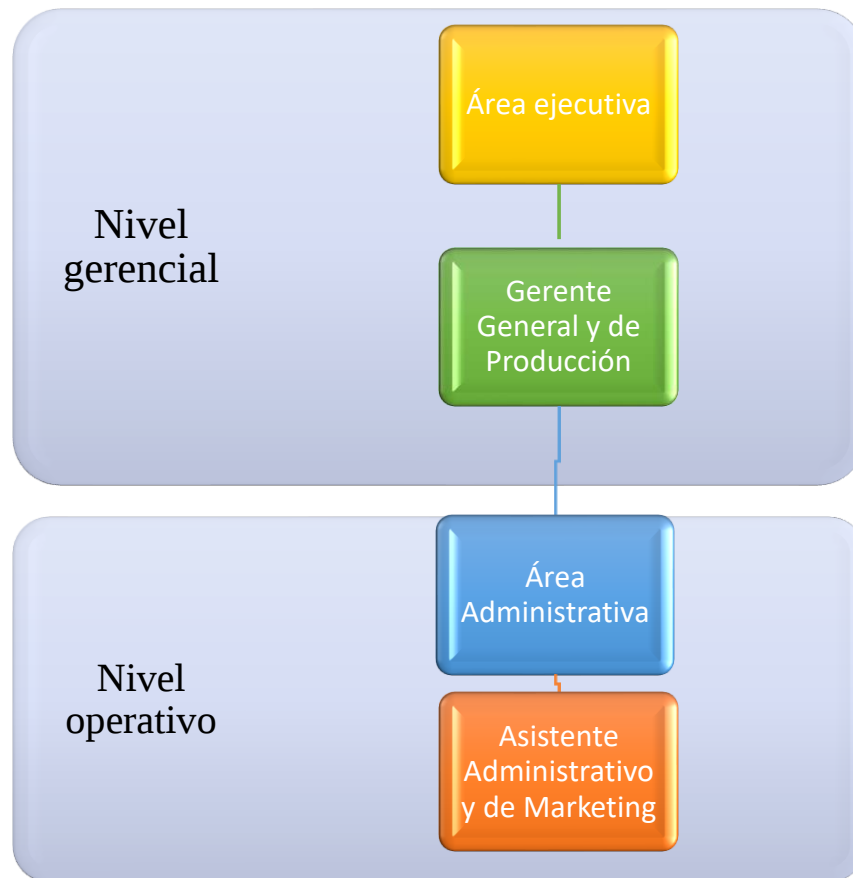
Ilustración 3. *Flujograma del proceso de ventas Cactuarte.*



Lozano, J. (2021). *Flujograma del proceso de ventas Cactuarte*. Lago Agrio.

2.8 Organigrama empresarial

Ilustración 4. *Organigrama empresarial Cactuarte*



Lozano, J. (2021). *Organigrama empresarial Cactuarte*. Lago Agrio.

2.9 Funciones del personal

PUESTO DE GERENTE GENERAL Y DE PRODUCCIÓN

Detalles generales del puesto de Gerente General y de Producción.

Empresa	Cactuarte
Unidad administrativa	Área ejecutiva.
Misión del puesto	Supervisar las funciones delegadas al área administrativa para que en conjunto con el área ejecutiva lleven de una manera eficiente todos los procesos, atender las quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, dirigir el área de producción, compra de materia prima y elaboración de terrarios.
Denominación del puesto	Gerente General y de Producción
Rol del puesto	Producción y supervisión general de los procesos de marketing, ventas y atención al cliente.
Remuneración	\$ 480

Méritos aspectos a considerar

Tabla N° 1. Méritos aspectos a considerar, gerente general y de producción

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en administración. Al menos un idioma fluido aparte del nativo. De preferencia inglés.	Mínima 1 año en cargos relacionados con administración o producción.	Técnicas de innovación y creatividad. Contabilidad básica. Marketing y ventas. Manejo de Programas ofimáticos. (Excel, Word, Power Point). Manejo de redes sociales. Manejo de Programas básicos de diseño como Photoshop.	Puntualidad Respeto Adaptabilidad. Análisis de problemas. Análisis numérico. Atención al cliente. Creatividad. Comunicación Delegación. Desarrollo de subordinados. Tolerancia al estrés. Liderazgo. Decisión. Integridad. Minuciosidad. Planificación y organización. Sensibilidad interpersonal. Trabajo en equipo. Tenacidad. Responsabilidad.

Lozano, J. (2021). Méritos aspectos a considerar, gerente general y de producción. Lago Agrio.

PUESTO DE ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y DE MARKETING

Detalles generales del puesto asistente administrativo y de marketing.

Empresa	Cactuarte.
Unidad administrativa	Área Administrativa
Misión del puesto	Atención al cliente, manejo de encomiendas y llamadas telefónicas, receptar los pedidos y procesos de pago, emisión de facturas, manejo de marketing en redes sociales, informar a su superior sobre inconvenientes, receptar la materia prima, soporte al área de producción.
Denominación del puesto	Asistente administrativo y de marketing.
Rol del puesto	Administrativo, logístico, marketing y ventas.
Remuneración	\$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla N° 2. Méritos aspectos a considerar, asistente administrativo y de marketing.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en administración, contabilidad, o marketing.	Mínima 6 meses en cargos similares.	Atención al cliente. Manejo de quejas y dudas. Manejo de paquetes ofimáticos. Manejo de programas de diseño. Contabilidad básica.	Adaptabilidad. Análisis de problemas. Creatividad. Respeto Comunicación. Compromiso. Decisión. Puntualidad Solidaridad. Capacidad de escucha. Iniciativa. Integridad. Sociabilidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad.

Lozano, J. (2021). Méritos aspectos a considerar, asistente administrativo y de marketing. Lago Agrio.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Instaurar la marca Cactuarte en el público objetivo con el fin de ofrecer un producto nuevo e innovador, el cual pueda ser usado como artículo de decoración o regalos, a través de la expansión de nuestros productos y servicios en las diferentes plataformas digitales, logrando así atraer y fidelizar a los clientes para el beneficio mutuo.

3.2 Investigación de mercado

Cactuarte utilizo la técnica de investigación primaria y de observación. En el primer caso de investigación se acudió al municipio de Lago Agrio en el cual mediante datos proporcionados por el departamento de recursos humanos se obtuvo la información acerca del segmento de mujeres de entre 18 a 45 años del área administrativa a las cuales se va a encuestar, de este modo y con la información obtenida se realizó encuestas de tipo digital ya que por motivos de la emergencia sanitaria por la COVID -19 no fue viable realizar las encuestas personalmente. En el segundo método Cactuarte realizo una observación del entorno donde se pudo conocer los productos existentes en el mercado de Nueva Loja, los cuales pueden competir con el producto a introducir al mercado y finalmente crear las modificaciones necesarias para que el producto nuevo tenga una aceptabilidad alta y con poca competencia en el mercado.

3.2.1 Modalidad.

La recolección de datos a través de encuestas se realizó de forma online-digital, en donde se procedió a enviar el enlace de la encuesta por medio de la aplicación de WhatsApp así se encuestó a 86 mujeres del área administrativa del Municipio de Lago Agrio, de esta manera la encuesta constó de 10 preguntas cerradas.

3.3 Plan de Muestreo

Para efectos de esta investigación se determinó un universo objetivo el cual será encuestado vía online – digital, así de esta manera el segmento a encuestar son mujeres de entre 18 a 45 años las cuales trabajan en el área administrativa del Municipio del Cantón Lago Agrio las cuales tienen un nivel social medio – alto y están en posibilidades de adquirir el producto a ofrecer, esta área cuenta con 111 mujeres y para discriminar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

FÓRMULA DE LA MUESTRA CON POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{(Z)^2 * P * Q * N}{(e)^2 (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

POBLACIÓN N = 111

$$n = \frac{3,8416}{0,0025} \frac{0,5}{110} \frac{0,5}{3,8416} \frac{111}{0,5} \frac{0,5}{0,5}$$

$$n = \frac{106,6044}{0,275 + 0,9604}$$

$$n = \frac{106,6044}{1,2354}$$

MUESTRA REAL n = 86 PERSONAS PARA ENCUESTAR

3.4 Análisis de las encuestas

Pregunta 1.

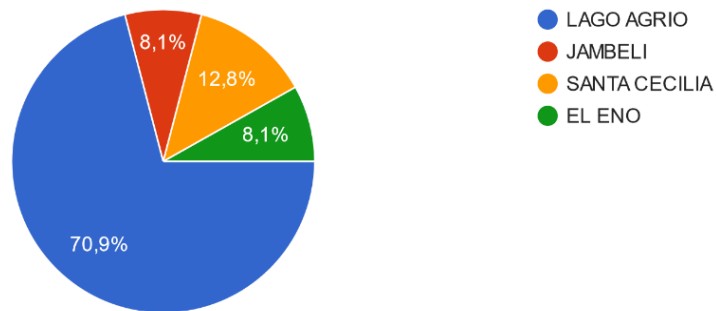
(Ver anexos 1 – 5)

Tabla N° 3. *Pregunta 1*

Sector de residencia.		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Lago Agrio	61	70.1
Jambelí	7	8.1
Santa Cecilia	11	12.6
El Eno	7	8.1
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *Sector de residencia*. Lago Agrio.

Ilustración 5. *Pregunta 1, gráfico circular.*



Lozano, J. (2021). *Pregunta 1, gráfico circular*. Lago Agrio.

Análisis: Los encuestados manifestaron que la mayoría residen en Lago Agrio, esto permite determinar que el público objetivo se encuentra dentro de la zona en la cual el negocio va a operar y esto facilitara la entrega de los productos de Cactuarte.

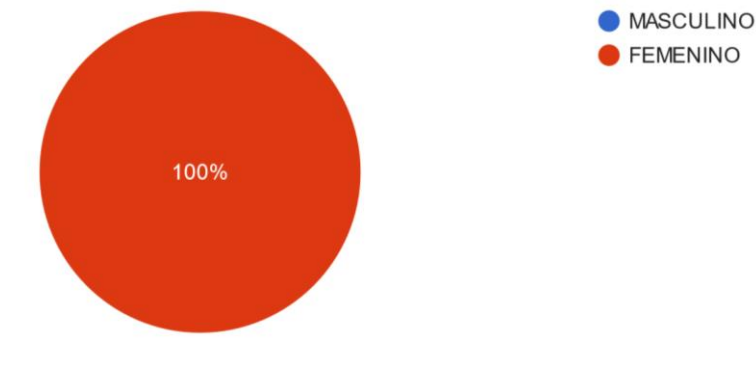
Pregunta 2.

Tabla N° 4. Pregunta 2.

Género		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Hombre	0	0
Mujer	86	100
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *Género*. Lago Agrio.

Ilustración 6. Pregunta 2, gráfico circular.



Lozano, J. (2021). Pregunta 2, gráfico circular. Lago Agrio.

Análisis: De los 86 encuestados el 100% manifestaron que son mujeres ya que nuestro segmento va dirigido a mujeres, con esto se corrobora la segmentación realizada por Cactuarte.

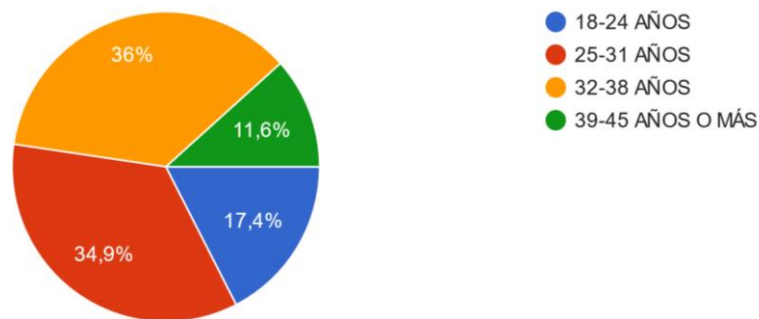
Pregunta 3.

Tabla N° 5. *Pregunta 3*

Edad		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
18-24	15	17.4
25-31	30	34.9
32-38	31	36
39-45 o mas	10	11.6
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *Edad*. Lago Agrio.

Ilustración 7. *Pregunta 3, gráfico circular.*



Lozano, J. (2021). *Pregunta 3, gráfico circular*. Lago Agrio.

Análisis: Con base a las encuestas se pudo evidenciar que las mujeres encuestadas comprenden un rango mayor las mujeres de entre 32 a 38 años, esto ayuda a determinar que las personas que más optan por un regalo u objeto de decoración son las mujeres que están en este rango de edad.

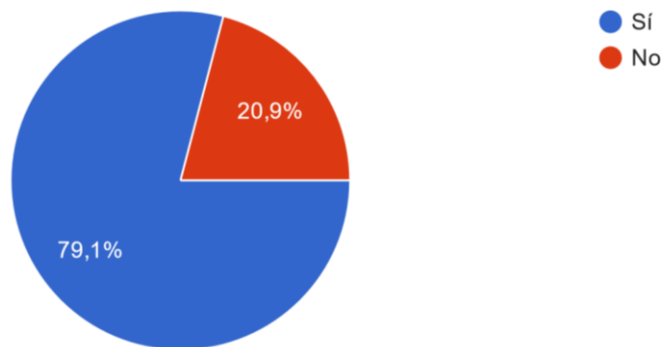
Pregunta 4.

Tabla N° 6. *Pregunta 4*

¿Compraría usted un terrario para decoración o para obsequiar en una ocasión especial?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	68	79.1
No	18	20.9
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *¿Compraría usted un terrario para decoración o para obsequiar en una ocasión especial?*
Lago Agrio.

Ilustración 8. *Pregunta 4, gráfico circular.*



Lozano, J. (2021). *Pregunta 4, gráfico circular.* Lago Agrio.

Análisis: De las 86 mujeres encuestadas únicamente 18 mujeres mencionaron que no comprarían un terrario para una ocasión especial. Por otro lado 68 mujeres respondieron que si comprarían el producto ofertado por Cactuarte, esto nos permite determinar la viabilidad del producto en el mercado ya que tiene una alta aceptación en el mismo.

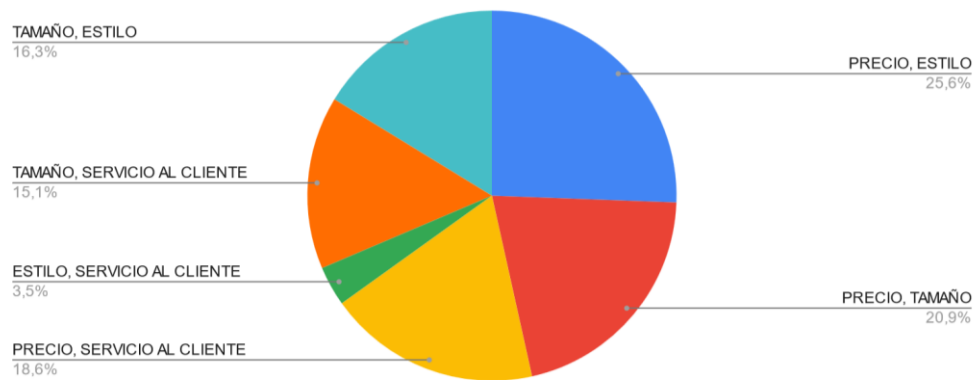
Pregunta 5.

Tabla N° 7. Pregunta 5

¿Cuáles son los factores que considera usted que influyen significativamente a la hora de realizar la compra de este producto?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Precio-estilo	22	25.6
Precio-tamaño	18	20.9
Tamaño-estilo	14	16.3
Tamaño- servicio al cliente	13	15.1
Estilo-servicio al cliente	3	3.5
Precio-servicio al cliente	16	18.6
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). ¿Cuáles son los factores que considera usted que influyen significativamente a la hora de realizar la compra de este producto? Lago Agrio.

Ilustración 9. Pregunta 5, gráfico circular.



Lozano, J. (2021). Pregunta 5, gráfico circular. Lago Agrio.

Análisis: De las 86 encuestas realizadas el 25.6% menciona que dentro de los factores que influyen a la hora de comprar un producto está el precio y estilo, con esto se hará énfasis en el estilo como factor primordial ya que nos demuestra que las mujeres buscan un producto con estilo y a un precio accesible.

Pregunta 6.

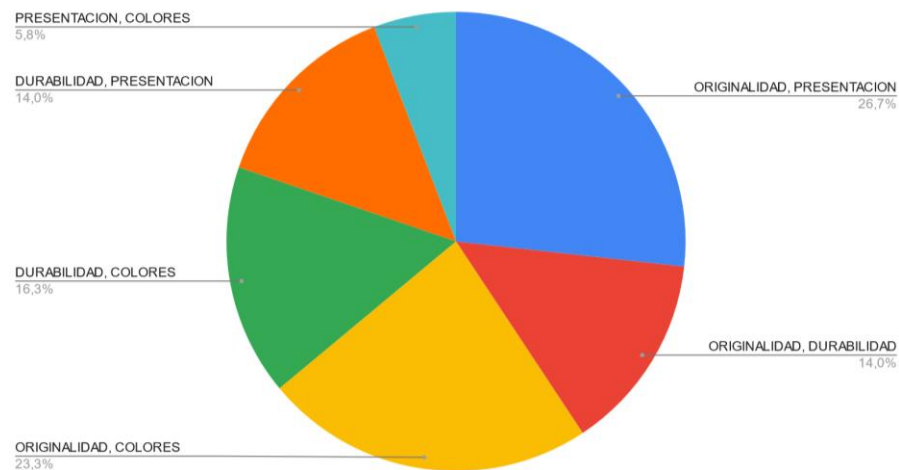
Tabla N°8. *Pregunta 6*

¿En base a que atributos elige usted un regalo para una ocasión especial? (seleccione 2)		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Originalidad y presentación	23	26.7
Originalidad y durabilidad	12	14
Originalidad y colores	20	23.3
Durabilidad y colores	14	16.3
Durabilidad y presentación	12	14
Presentación y colores	5	5.8
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *¿En base a que atributos elige usted un regalo para una ocasión especial? (seleccione 2).*

Lago Agrio.

Ilustración 10. *Pregunta 6, gráfico circular.*



Lozano, J. (2021). *Pregunta 6, gráfico circular.* Lago Agrio.

Análisis: Del 100% de encuestados en su gran mayoría el 26.7% respondieron que los atributos más importantes a la hora de elegir un regalo son la originalidad y la presentación, de esta manera se puede determinar que los terrarios deben tener estos dos atributos ya que son los que más predominan a lo hora de elegir un producto.

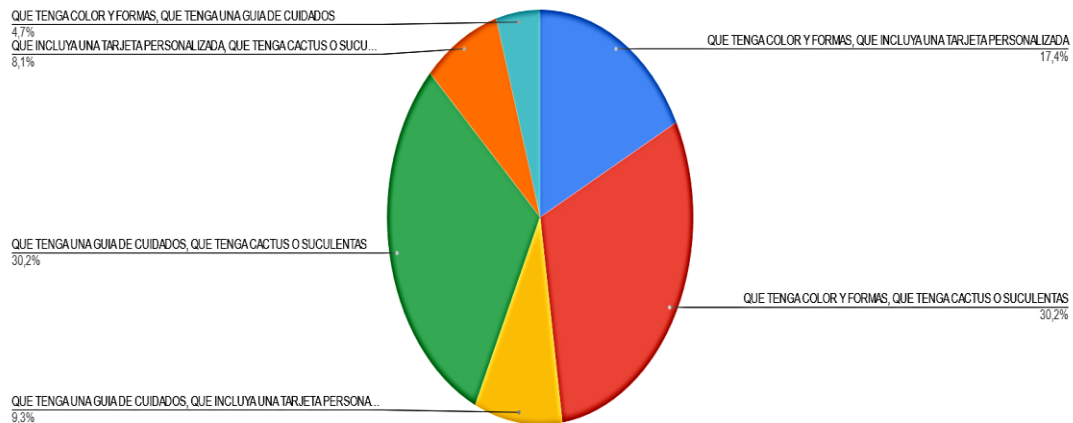
Pregunta 7.

Tabla N°9. Pregunta 7

¿Qué características le gustaría que tenga un terrario? (Seleccione 2)		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Que tenga color y formas y una tarjeta personalizada	15	17.4
Que tenga color y formas y que tenga cactus o suculentas	26	30.2
Que tenga una guía de cuidados y una tarjeta personalizada	8	9.3
Que tenga una guía de ciudad y cactus o suculentas	26	30.2
Que incluya una tarjeta personalizada y cactus o suculentas	7	8.1
Que tenga color y formas y una guía de cuidados	4	4.7
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). ¿Qué características le gustaría que tenga un terrario? (Seleccione 2). Lago Agrio.

Ilustración 11. Pregunta 7, gráfico circular.



Lozano, J. (2021). Pregunta 7, gráfico circular. Lago Agrio.

Análisis: Con base en los resultados se puede determinar que 52 de las 86 mujeres encuestadas les gustaría que su terrario tenga color y formas, cactus y suculentas y una guía de cuidados, siendo estos las características propias de Cactuarte las cuales serán innovadas día con día para ofrecer productos de calidad para sus clientes.

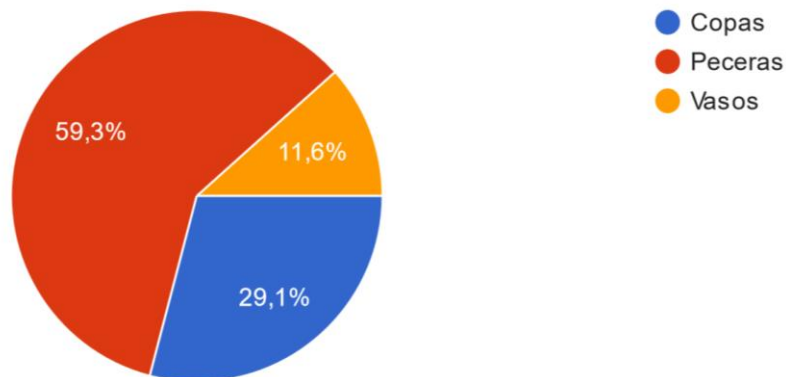
Pregunta 8.

Tabla N° 10. Pregunta 8

¿Qué tipo de envase le gustaría para su terrario?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Copa de vidrio	25	29.1
Pecera de vidrio	51	59.3
Vasos de vidrio	10	11.6
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *¿Qué tipo de envase le gustaría para su terrario?* Lago Agrio.

Ilustración 12. Pregunta 8, gráfico circular.



Lozano, J. (2021). *Pregunta 8, gráfico circular.* Lago Agrio.

Análisis: La gran mayoría de las encuestadas prefieren que su terrario sea elaborado en una pecera de vidrio, de esta manera Cactuarte debe centrar su producción de terrarios en peceras de vidrio para que haya una alta aceptación por los clientes.

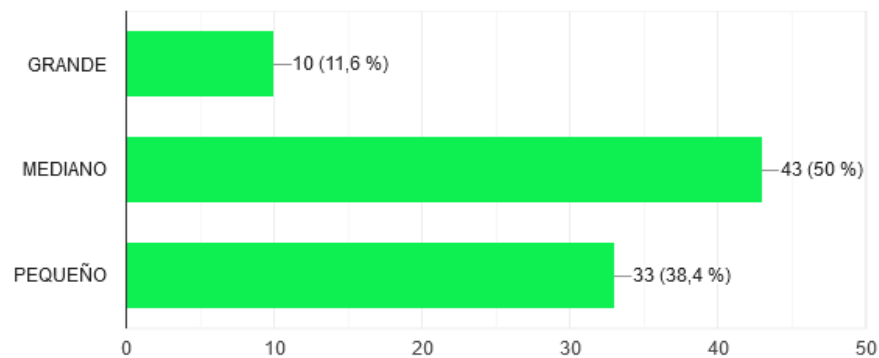
Pregunta 9.

Tabla N° 11. Pregunta 9

¿Qué tamaño de envase le gustaría para un terrario? (Seleccione 1)		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Grande	10	11.6
Mediano	43	50
Pequeño	33	38.4
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *¿Qué tamaño de envase le gustaría para un terrario? (Seleccione 1)*. Lago Agrio.

Ilustración 13. Pregunta 9, gráfico de barras.



Lozano, J. (2021). *Pregunta 9, gráfico de barras*. Lago Agrio.

Análisis: El 50% de las encuestadas contestaron que les gustaría que su terrario sea de tamaño mediano y con relación a la pregunta anterior se puede determinar que los terrarios serán elaborados en peceras medianas de acuerdo a los gustos y exigencias del mercado, además, en un futuro se puede considerar la elaboración de terrarios en copas de vidrio pequeñas de acuerdo a los resultados observados.

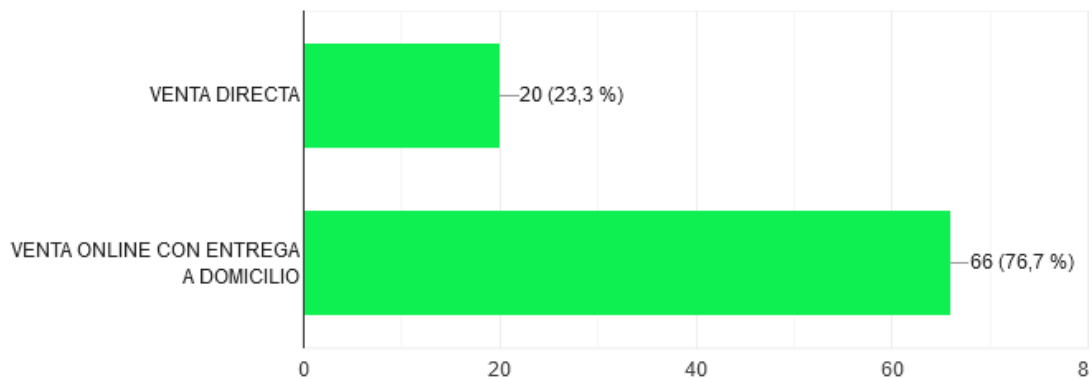
Pregunta 10.

Tabla N° 12. Pregunta 10

¿Por medio de que canal de distribución le gustaría adquirir nuestro producto? (Seleccione 1)		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Venta directa	20	23.3
Venta online con entrega a domicilio	66	76.7
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). *¿Por medio de que canal de distribución le gustaría adquirir nuestro producto? (Seleccione 1)*. Lago Agrio.

Ilustración 14. Pregunta 10, gráfico de barras.



Lozano, J. (2021). *Pregunta 10, gráfico de barras*. Lago Agrio.

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que 76.7% de las encuestadas opta por un canal de distribución online con entrega a domicilio, de este modo Cactuarte se enfocara mantener una línea de comunicación efectiva en los medios digitales para coordinar y asegurar la llegada del producto a l cliente de una manera rápida, segura y fácil.

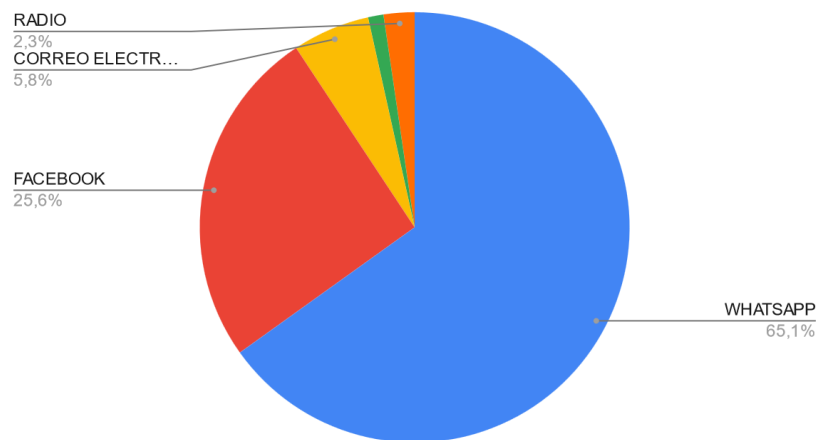
Pregunta 11.

Tabla N° 13. Pregunta 11

¿Por cuál medio te gustaría recibir promociones?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
WhatsApp	56	65.1
Facebook	22	25.6
Correo Electrónico	5	5.8
Televisión	1	1.8
Radio	2	2.3
TOTAL	86	100%

Lozano, J. (2021). ¿Por cuál medio te gustaría recibir promociones? Lago Agrio.

Ilustración 15. Pregunta 11, gráfico circular.



Lozano, J. (2021). Pregunta 11, gráfico circular. Lago Agrio.

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que 65.1% de las encuestadas opta por recibir promociones por medio de la red social WhatsApp, Cactuarte al ser un negocio online su canal principal para enviar promociones lo realizara por vía WhatsApp y de esta manera promocionara su producto, además se puede considerar enviar promociones por medio de Facebook ya que también tiene acogida como medio para recibir información de los productos de Cactuarte.

3.4.1 Análisis General.

Como resultado de las encuestas se puede evidenciar que el target al que va dirigido la empresa son mujeres de entre 32 a 38 años, además hay un porcentaje considerable en donde se incluye a las mujeres de entre 25 a 31 años que viven en Lago Agrio y que están interesadas en adquirir nuestro producto para obsequiar en ocasiones especiales o para utilizarlo como decoración.

Además, se pudo conocer que los elementos que más influyen en este target a la hora de adquirir un obsequio o artículo de decoración son el precio, tamaño, originalidad y presentación, factores que Cactuarte aplicara para elaborar y comercializar cada uno de sus terrarios. Además, supieron destacar que les gustaría que el terrario se elaborado en una pecera mediana de vidrio adicionalmente que posea color y formas y que contenga cactus o suculentas, así nuestro producto estrella toma forma con cada detalle obtenido en las encuestas y ofrecer un producto que cubra todas las expectativas de los clientes.

Por otro lado y con base en el auge de la tecnología que se vive hoy en día ya sea por motivos de la emergencia por la COVID-19, en donde el mercado digital y entregas a domicilio aumentaron por el riesgo que implica salir de casa, de esta manera la forma de realizar publicidad y comercializar nuestros productos se los realizara online y con entregas a domicilio asimismo las publicidad y ventas se coordinara y enviara por vía WhatsApp y Facebook ya que son los medios digitales más usados actualmente.

Como primer punto se puede concluir que el target al que va dirigido la empresa son jóvenes de entre 21 a 30 años de edad los cuales visitan regularmente la liga barrila del sector, este target en su gran mayoría son personas que consumen comida rápida regularmente, para ser exactos la mayoría de los encuestados consumen hasta más de 5 veces por semana lo que es comida rápida, y no obstante, las personas encuestadas supieron manifestar que sus familiares también son consumidores de este tipo de producto, esto es importante porque si se llega a cumplir las necesidades de nuestros clientes directos, estos atraerán también a clientes indirectos, como son las familias de cada uno de nuestros clientes.

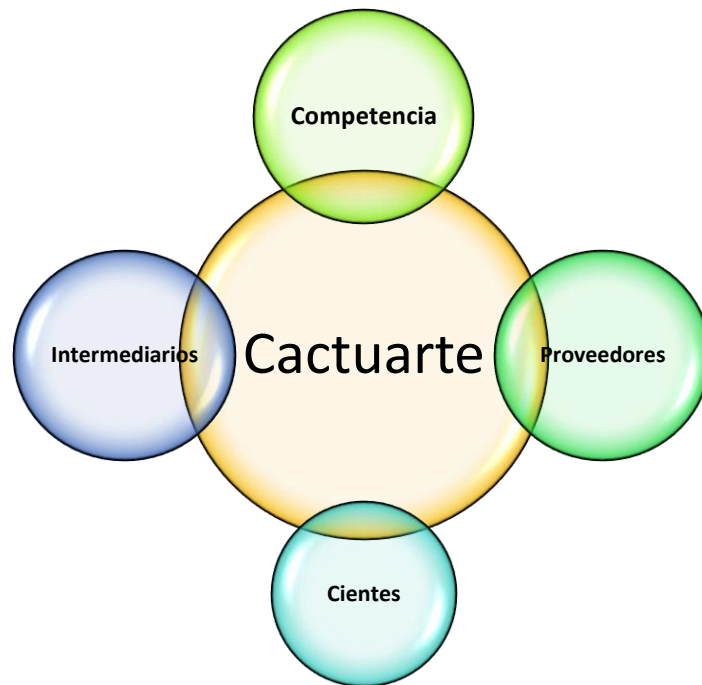
Con estas encuestas se concluye que se pudo conocer la aceptabilidad en el mercado hacia el producto final de Cactuarte, demostrando que es un negocio viable y con muchas expectativas de crecimiento y estabilidad en el mercado.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno.

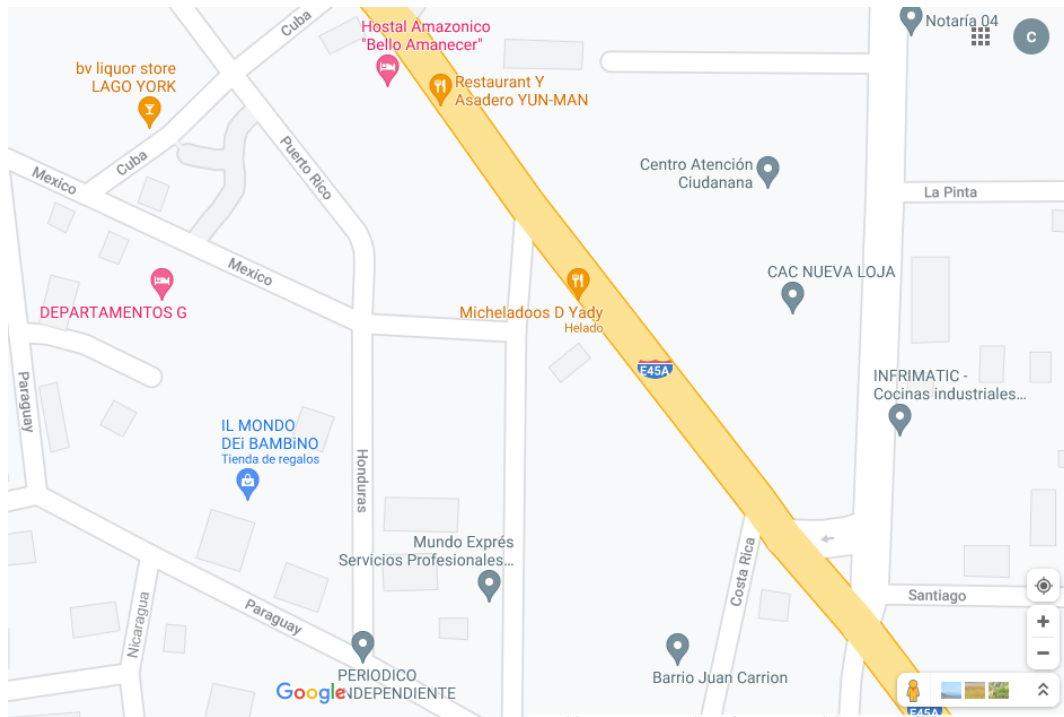
Cactuarte considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 16. *Esquema microentorno Cactuarte*



Lozano, J. (2021). *Esquema microentorno Cactuarte*. Lago Agrio.

Ilustración 17. *Ubicación.*



(Google Maps, 2021) *Ubicación.* Recuperado de

<https://www.google.com.ec/maps/@0.0779446,-76.8958626,18.67z?hl=es>

- **Competencia directa.**

Una vez realizado un recorrido por las zonas aledañas a donde se va a ubicar el local se evidencio que no existe una competencia directa, ya que no hay locales o personas que promocionen los mismos productos.

- **Competencia indirecta.**

Existen establecimientos donde ofertan terrarios los cuales podrían considerarse como competencia ya que ocupan plantas y diseños que, aunque no son del mismo tipo de los que Cactuarte elabora también son aceptados por las personas. Los establecimientos son viveros de la zona y personas que manejan sus diseños por medio de redes sociales.

- **Sustitutos.**

Después de analizar a la competencia se encontró un establecimiento como sustituto “El verde jardín de Heidy”, el cual vende terrarios con suculentas y cactus, además se puede encontrar en la zona diversos negocios como viveros y tiendas de regalos en las cuales ocupan peceras y plantas para decoración o regalos.

- **Proveedores.**

Cactuarte trabaja con materia prima la cual es de excelente calidad, de aquí nuestra marca y compromiso para ofrecer productos de calidad.

Tabla N° 14. *Proveedores.*

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Arena Export-Import	○ Arenas calificadas y clasificadas. ○ Varios años de experiencia en el mercado ○ Envíos seguros.	Arena de sílice.
Químicos J&O	○ Variedad de productos químicos. ○ Productos de calidad.	Parafina en gel.
Vivero” Virgen del Cisne”	○ Variedad en cactus y suculentas ○ Tierras abonadas ○ Asesoramiento	Cactus y tierra para siembra.

Distribuidora Orlyhogar	○ Calidad de productos. ○ Variedad de copas y peceras	Copas y peceras de vidrio.
Papelería El estudiante	○ Productos de excelente calidad ○ Variedad en colores ○ Precios bajos	Pinturas acrílicas, palos de brochetas.
Variedades “La abeja”	○ Precios bajos ○ Variedad en productos de calidad	Pinturas acrílicas, cintas decorativas.

Lozano, J. (2020). *Proveedores Cactuarte*. Lago Agrio.

- **Intermediarios.**

Cactuarte comercializará sus productos de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

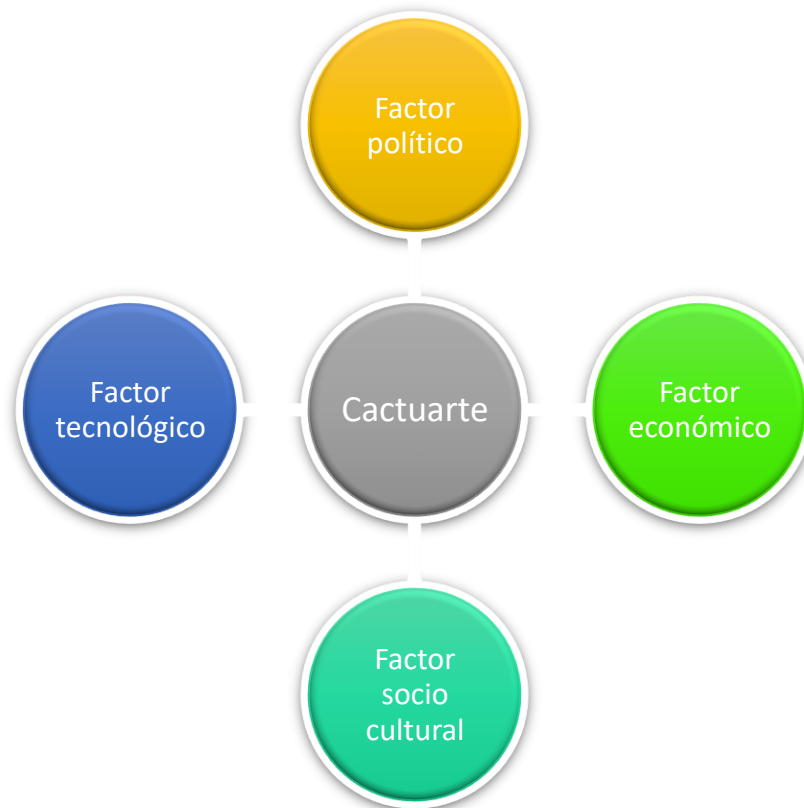
- **Clientes.**

Cactuarte es una empresa dirigida hacia mujeres las cuales ya sea por decoración o regalos para ocasiones especiales buscan artículos que estén en tendencia y con características llamativas, de esta manera Cactuarte satisface esta necesidad y brinda una nueva opción en regalos y decoración.

3.5.2 Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Cactuarte no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 18. *Esquema macroentorno Cactuarte.*



Lozano, J. (2021). *Esquema macroentorno Cactuarte*. Lago Agrio.

- **Factor Político.**

En cuanto a los factores que pueden causar impacto positivo o negativo dentro de la empresa Cactuarte se mencionan las siguientes:

- El aumento salarial que la actual presidencia incrementara en su periodo por un total de 100\$, generaría un impacto negativo ya que representa el incremento de presupuesto para nuestros trabajadores.

- El estado ecuatoriano facilita la creación y la operación de emprendimientos de esta manera los procesos se los manejan de una forma más rápida y viable.
- Dentro de los beneficios políticos para los emprendedores están las políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores.
- El incremento a los combustibles es un factor que afecta a la producción y comercialización de los artículos que se elaboran, ya que con este incremento aumentan los costos de materia prima y transporte el cual se utilizara para la entrega de los terrarios.
- En el caso de Cactuarte existen leyes permiten que la empresa se constituya como un negocio privado el cual brindara el servicio bajo venta online, se contara con un RUC o RISE el mismo que nos permitirá emitir comprobantes para las ventas realizadas.

- **Factor Económico.**

Las condiciones económicas actuales son de vital importancia para Cactuarte, ya que de ellas dependen la continuidad de la misma, al ser una tienda online los recursos invertidos son bajos ya que la promoción se lo haría a través de medios digitales, con ellos se aprovecha los recursos para satisfacer a la demanda, la misma que actualmente atraviesa por un proceso económico bajo por la COVID-19, pero al mismo tiempo las personas invierten en satisfacer sus necesidades mediante compras online las cuales otorgan momentos especiales y así impulsan la reactivación económica de varios sectores.

- **Factor Sociocultural.**

El factor identificado dentro de la idea de negocio y que puede cambiar el curso de la empresa Cactuarte, es el cambio de hábitos de consumo y estilos de vida, este factor puede influir directamente en el mercado al momento de realizar sus compras y cambiar sus gustos hacia los productos que ofrece la empresa generando pérdidas,

Además, la resección económica que vive el país a causa de la pandemia genera incertidumbre con la inversión y producción de un bien o servicio.

- **Factor Tecnológico.**

En el ámbito tecnológico se puede destacar que al ser una tienda online los procesos de comercialización se verán reflejados en el uso adecuado de cada uno de las herramientas digitales. En cuanto a los procesos de fabricación del producto se lo hace artesanalmente de esta manera la tecnología empleada es mínima y eso minimiza riesgos futuros.

3.6. Producto y servicio

Cactuarte es una empresa que se dedica a la fabricación de terrarios personalizados los cuales son adquiridos como artículos de decoración o regalos para ocasiones especiales. Los terrarios son elaborados artesanalmente con productos de calidad para asegurar su perdurabilidad.

En cuanto a los servicios que ofrece Cactuarte inherentemente a los de su producto se puede mencionar el servicio de entrega a domicilio y la personalización del producto de acuerdo a la necesidad del cliente.

3.6.1 Producto Esencial.

Ante la actual demanda existente en el mercado de regalos y decoración las personas hoy en día buscan satisfacer sus necesidades sociales y de estima mediante productos innovadores los cuales generen impacto al momento de adquirirlos llevando a otro nivel sus emociones y reacciones, por ello el producto esencial de Cactuarte son los terrarios elaborados en peceras de vidrio los cuales combinados con arena de colores que crean paisajes o figuras abstractas llamativas y de la mano con los cactus crean un producto innovador con el cual independientemente de su uso crea una experiencia diferente para los consumidores.

3.6.2 Producto real.

Cactuarte ofrece terrarios de calidad los cuales son innovadores y son perfectos para toda ocasión.

- Terrarios en peceras de vidrio, las cuales están acompañadas de diversos diseños con arenas de colores, cactus, una barrera de parafina para preservar los diseños y una tarjeta el logo y los debidos cuidados del terrario.

Cada uno de estos terrarios cuentan con el diseño personalizado de cada cliente, además de contar con los colores y la planta más adecuada para cada ocasión y espacio.

3.6.3 Características.

En todos los procesos de elaboración de cada terrario de Cactuarte existe mucha creatividad e innovación para de esta manera plasmarlo en cada uno de sus diseños, la calidad es un factor con el cual Cactuarte trabaja y mejora día con día para ofrecer sus productos y satisfacer las necesidades de su mercado con productos perdurables.

3.6.4 Calidad.

En la elaboración de cada terrario se manejan productos de calidad para cada etapa, con esto asegura que tanto los diseños como las plantas que se incorporan en cada terrario sean correctamente manipuladas y conservadas para llegar al producto final.

3.6.5 Estilo.

Los terrarios de Cactuarte poseen un estilo elegante, ecológico y llamativo lo cual está en tendencia en diversos países ya que los incorporan a diferentes estilos de decoración o a su vez para recuerdos o regalos en ocasiones especiales de acuerdo a la personalización de cada cliente.

3.7 Marca.

Cactuarte nace de la combinación de dos términos Cactus ya que es son las plantas que se utilizan en cada creación y Arte puesto que en cada terrario y en conjunto con la creatividad y habilidad se crean piezas de arte las cuales son utilizadas para diferentes ocasiones. Como resultado Cactuarte busca llamar la atención de un mercado el cual día a día exige más variedad en productos y nuevas alternativas a la hora de elegir regalos o artículos de decoración para diferentes espacios

3.7.1 Producto aumentado.

Cactuarte trabajara online de esta manera el cliente podrá elegir y personalizar su terrario desde el lugar donde se encuentra para mayor seguridad, al momento de entregar los terrarios Cactuarte los entregara directamente al consumidor en la comodidad de su domicilio u oficina de esta manera y ante lo problemática de la COVID – 19 resguarda la seguridad de cada uno de los clientes.

3.8 Plan de introducción al mercado

3.8.1 Distintivos y Uniformes

Personal administrativo y de producción.

Tanto el gerente como el asistente de administración y marketing utilizaran el uniforme que será proporcionado por la empresa, el uniforme tendrá plasmado el distintivo de la empresa, así como sus colores, los uniformes constaran de:

- **Personal administrativo y de producción.**
- Camiseta polo blanca con cuello negro y el logo de Cactuarte.
- Pantalón jean azul.
- Botines color café
- Gorra negra con blanco y logo de Cactuarte.

Ilustración 19. Diseño uniforme del personal administrativo y gerente.



Lozano, J. (2021). Diseño uniforme de personal administrativo y gerente. Lago Agrio.

3.8.2 Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 3. *Imagotipo Cactuarte.*



Lozano, J. (2021). *Imagotipo Cactuarte*. Lago Agrio.

Elementos a destacar:

- El cactus representa la variedad de plantas de esta especie las cuales son utilizadas en la elaboración de los terrarios.
- El logotipo del establecimiento “Cactuarte”
- El círculo comunica comunidad, amistad, amor, relaciones y unidad.
- Los colores usados:

- Color negro, se considera un color elegante y serio que muestra potencia, inteligencia y lujo.
- Color verde, este color está asociado con el crecimiento, la salud y la naturaleza
- Amarillo, este es el color de la felicidad y la alegría.
- El Isotipo de Cactuarte armoniza los elementos y colores para transmitir su imagen a los clientes.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede observar el Isotipo de la empresa acompañado de los canales digitales en donde pueden encontrar a la empresa.

Ilustración 4. *Anverso tarjeta de presentación*



Lozano, J. (2021). *Anverso tarjeta de presentación*. Lago Agrio.

En el reverso se puede apreciar los datos de contacto, en este caso del gerente y correo electrónico de la empresa, además se observa también la dirección del establecimiento y se pueden observar elementos como el logotipo de la empresa.

Ilustración 5. *Reverso tarjeta de presentación*

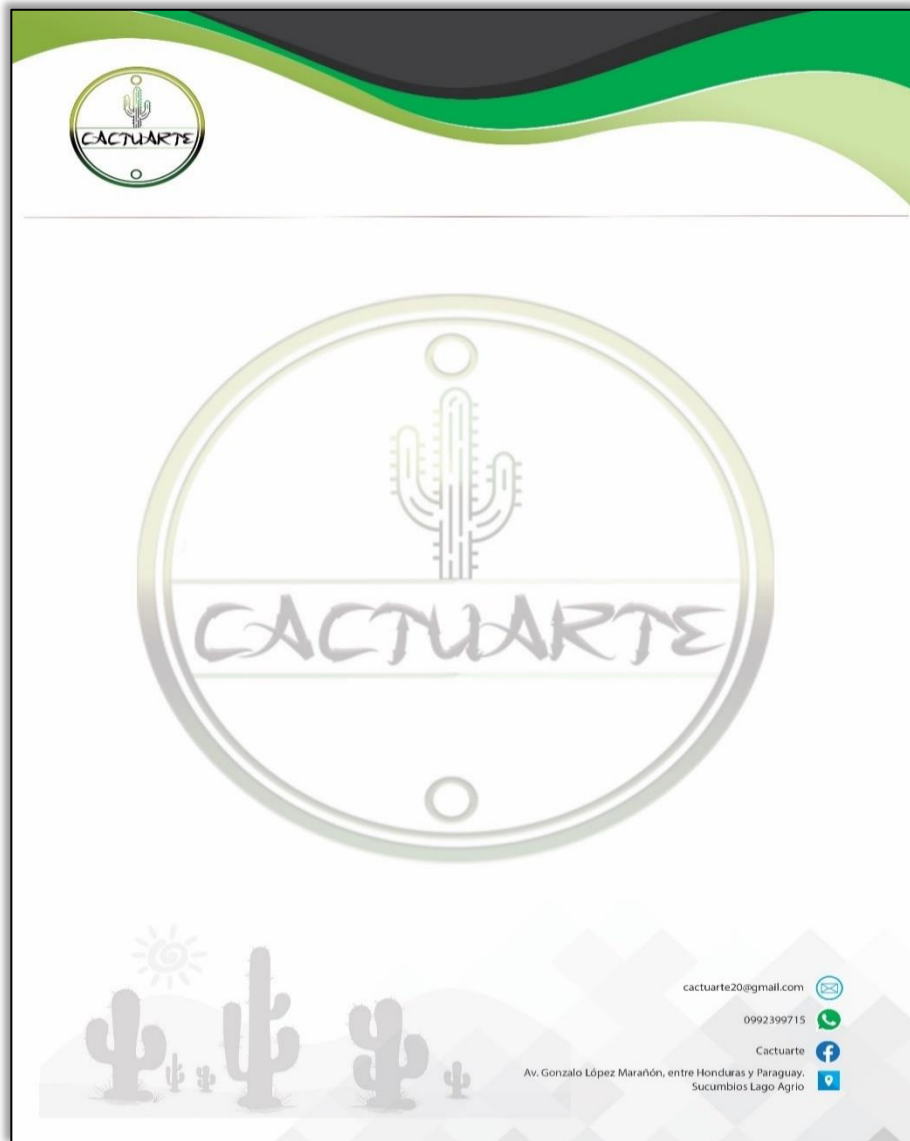


Lozano, J. (2021). *Reverso tarjeta de presentación*. Lago Agrio.

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y cotizaciones formales a empresas o clientes, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 6. *Hoja membretada*



Lozano, J. (2021). *Hoja membretada*. Lago Agrio.

3.8.3 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de Cactuarte es su establecimiento ubicado en la ciudad de Lago Agrio, en la Av. Gonzalo López Marañón, entre Honduras y Paraguay.

- **Promoción.**
 - Los primordiales canales de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp.
 - En lo posterior con el local instalado se espera realizar publicidad mediante medios radiales y canales locales de televisión.
- **Contacto.**
 - Tarjetas de presentación.
 - E-mail.
 - WhatsApp.
 - Facebook.
- **Correspondencia.**
 - A través de mail corporativo.
- **Negociación.**
 - Directa en el establecimiento.
 - A través de vía WhatsApp y Facebook
 - Vía telefónica.

- **Financiamiento.**

Tabla N° 15. *Financiamiento publicidad.*

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$3.00
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$10.00
TOTAL		\$13.00
TOTAL ANUAL		\$156.00

Lozano, J. (2021). *Financiamiento publicidad*. Lago Agrio.

3.8.4 Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo más sustancial que enfrenta Cactuarte en la actualidad es la emergencia sanitaria producto del COVID-19, la cual ha dejado a muchos negocios grandes y sin dejar de mencionar a los negocios pequeños en la quiebra. De esta manera como empresa se debe proveer con las suficientes medidas sanitarias para asegurar al cliente un producto sin contaminación, esto se logra con la desinfección del local y con la utilización del equipo de bioseguridad dentro y fuera de la empresa.

En cuanto a la oportunidad que tiene Cactuarte en el mercado se puede mencionar la baja competencia directa, ya que es un producto nuevo e innovador el cual no se encuentra en la zona, además considerando el COVID-19 y que todas las personas al pasar más tiempo en casa buscan elementos para armonizar sus espacios y sentirse mejor en casa, así el producto que ofrece Cactuarte tiene altas expectativas de competir en el mercado y ganar clientes potenciales.

Otra oportunidad que se presenta para Cactuarte es la cantidad de usuarios de redes sociales la cual es muy importante para fidelizar clientes, cerrar compras y crear publicidad que llega a todo el público, de esta manera el marketing digital es un gran aliado para posicionar en el mercado la marca de Cactuarte.

3.9 Fijación de Precios

3.9.1 Fijación de precios por terrario en pecera de vidrio mediana.

Los precios por terrario elaborado en peceras medianas mostradas seguidamente han sido calculados por unidad. Se toma en cuenta el costo de los materiales usados para elaborar cada terrario, y la referencia es el costo por kilogramo del producto. A este valor se le van a sumar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- Imprevistos
- Mano de obra
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos)
- Gastos administrativos
- Utilidad

En la elaboración se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria de estos se define el precio final del terrario.

A continuación, se presenta el costo del producto estrella.

- Terrario en pecera mediana de vidrio.

○ **Terrario en pecera mediana de vidrio.**

Tabla N° 16. *Terrario en pecera de vidrio mediana, materiales estandar de costos.*

			FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
			DETALLE ESTÁNDAR DE COSTOS	
NOMBRE DEL PRODUCTO:	Terrario en pecera mediana de vidrio		Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	8/8/2021		Gerente: Jorge Lozano	
MATERIALES	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Arena de colores	22679,6 gr	\$25,00	400	\$0,44
Cactus	unidad	\$1,25	1	\$1,00
Pecera de vidrio mediana	unidad	\$2,00	1	\$2,00
Piedras de colores	907gr	\$1,50	180	\$0,16
Vaso plástico N°10	Pack X25 unidades	\$1,00	1	\$0,04
Palillos de brocheta	Pack X100 unidades	\$2,00	1	\$0,02
Parafina	250gr	\$5,00	0,03	\$0,15
Etiqueta	10 unidades	\$1,00	75	\$0,10
Tierra abonada	907gr	\$1,00	110	\$0,10
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$3,99
			10% imprevistos	\$ 0,40
			Total neto	\$ 4,39
			Gasto de fab. 25%	\$ 1,10
			Factor costo 33,33%	\$ 1,46
			Mano de Obra 47%	\$ 2,06
			Gastos. Admin 20%	\$ 0,88
			48% utilidad	\$ 2,11
			Subtotal	\$ 12,00
			Total	\$ 12,00

Lozano, J. (2021). *Terrario en pecera de vidrio, Detalle estándar de costos, Lago Agrio.*

3.10 Implementación del negocio

- **Arriendo del local.**

Tabla N° 17. *Arriendo del local.*

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$80	\$480	\$960

Lozano, J. (2021). *Arriendo del local.* Lago Agrio.

- **Equipos industriales.**

(Ver anexo 6-8)

Tabla N° 18. *Equipos industriales*

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Horno Andino Elite - 2 latas	1	\$195.00	\$195.00
Balanza Gramera Camry	1	\$20.00	\$20.00
Tanque de gas 30kg	1	\$60.00	\$60.00
TOTAL			\$275.00

Lozano, J. (2021). *Equipos industriales.* Lago Agrio.

- **Equipos de computación.**

(Ver anexo 9-11)

Tabla N° 19. *Equipos de computación*

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop Dell Core I5	1	\$460.00	\$460.00
Impresora EPSON 3150	1	\$187.00	\$187.00
Celular Xiaomi Redmi 9c	1	\$150.00	\$150.00
TOTAL			\$797.00

Lozano, J. (2021). *Equipos de computación.* Lago Agrio.

- **Muebles y enseres.**

(Ver anexo 12-17)

Tabla N° 20. *Muebles y enseres*

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Estación de trabajo	2	\$200.00	\$400.00
Sillas de oficina	2	\$60.00	\$120.00
Sillas de espera	2	\$34.00	\$68.00
Estante metálico	2	\$45.00	\$90.00
Cuchara de metal pequeña	2	\$1.00	\$2.00
Base giratoria	1	\$7.00	\$7.00
TOTAL			\$687.00

Lozano, J. (2021). *Muebles y enseres*. Lago Agrio.

- **Equipos industriales de seguridad.**

(ver anexo 17 – 19)

Tabla N° 21. *Equipos industriales de seguridad*

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	1	\$18.00	\$18.00
Bomba de mano desinfectante	2	\$7.00	\$14.00
Lampara de emergencia	1	\$15.00	\$15.00
TOTAL			\$47.00

Lozano, J. (2021). *Equipos industriales de seguridad*. Lago Agrio.

- **Suministros de oficina.**

(Ver anexo 20)

Tabla N° 223. *Suministros de oficina.*

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$3.20	\$3.20
Caja de esferos BIC	1	\$2.93	\$2.93
Carpeta de cartón	5	\$0.16	\$0.80
Archivadores	1	\$2.20	\$2.20
Cuaderno Univ. 100 h	2	\$1.10	\$2.20
Perforadora	2	\$3.46	\$6.92
Grapadora	2	\$3.08	\$6.16
Cartulina tipo hilo	10	\$0.086	\$0.86
Tijera	3	\$1.18	\$3.54
TOTAL			\$31.01
TOTAL ANUAL			\$345.72

Lozano, J. (2021). *Suministros de oficina.* Lago Agrio.

- **Servicios básicos.**

Tabla N° 23. *Servicios básicos*

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$8.00
Luz	\$10.00
Teléfono	\$10.00
Internet	\$5.00
TOTAL	\$33.00
TOTAL ANUAL	\$396.00

Lozano, J. (2021). *Servicios básicos.* Lago Agrio.

- **Materiales de limpieza.**

(ver anexo 21)

Tabla N° 24. *Materiales de limpieza*

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$3.50	\$3.50
Trapeador	1	\$4.00	\$4.00
Cloro 1 Gal	1	\$4.50	\$4.50
Fundas basura x15	15	\$0.116	\$1.74
Recogedor plástico	1	\$2.50	\$2.50
Jabón líquido manos 1 Gal	1	\$4.50	\$4.50
Toalla de papel x150	1	\$1.63	\$1.63
Alcohol antiséptico gel 1 Gal	1	\$8.00	\$8.00
TOTAL			\$30.37
TOTAL ANUAL			\$364.44

Lozano, J. (2021). *Materiales de limpieza*. Lago Agrio.

3.11 Estudio arquitectónico

Para efectos del diseño se ha considerado la cantidad de personas que van a trabajar y las zonas necesarias en el establecimiento, de esta manera el aforo total es de un máximo de 10 personas en el área de atención al cliente en donde se exhibirán los terrarios, el área de gerencia tendrá una capacidad de 3 personas y el área de producción únicamente para 2 personas. Adicional habrá la zona de parqueo en la parte exterior del establecimiento tal y como se observa en la siguiente ilustración.

Estructura interna y externa del establecimiento.

Ilustración 24. *Estructura del establecimiento.*



Lozano, J. (2021). *Estructura del establecimiento.* Lago Agrio.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de otorgarle formalidad al negocio, se realizaron los tramites y permisos pertinentes.

4.1 Afiliación a la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Cactuarte tendrá su afiliación a la Junta nacional de defensa del artesano ya que el trabajo realizado es de manufactura, al afiliarse a este organismo se accede a beneficios los cuales son de gran importancia para la empresa.

Los requisitos para registrarse y calificarse son los siguientes:

- Título Artesanal de Maestra o Maestro de Taller otorgado por la JNDA y refrendado por el Ministerio del Trabajo.
- Depósito Bancario.
- Cédula y Certificado de votación (Para adultos mayores no es necesario el certificado de votación).

4.2 Servicio de Rentas Internas / SRI

En esta entidad se procedió a solicitar el RUC (Registro Único de Contribuyentes) el cual no tiene ningún costo.

Para obtener el RUC se necesita:

- Cédula de identidad.
- Certificado de votación actualizado.
- Documento que certifique el lugar donde se realizará la actividad económica, como planilla de agua, luz, teléfono u otros servicios; contrato de arriendo; pago de Impuesto Predial.

4.3 Permiso de cuerpo de bomberos

Para obtener este documento se necesita:

- Solicitud de inspección de local
- Informe favorable de la inspección;
- Copia del RUC; y,
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados), (Si la actividad aplica).

4.4 Patente Municipal

Los requisitos para obtener la patente municipal son:

- Copia de cédula y certificado de votación
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano completo (RISE)
- Copia del pago del impuesto predial
- Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual
- Copia de guía de buenas prácticas ambientales

4.5 IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo.

- Ingresar a la página web del IESS www.iesg.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

La industria manufacturera de artesanías y artículos de decoración es un sector amigable con el medio ambiente, puesto que la mayoría de sus creaciones provienen de productos reciclados o a su vez de productos que no son perjudiciales para el mismo, aunque no es la misma realidad en todos los casos cada sector artesanal debido al uso de pinturas, químicos, plásticos, entre otros; los cuales representan un peligro para el ambiente en donde se realiza estas actividades.

De esta manera Cactuarte tiene como objetivo prevenir y reponer cualquier daño ocasionado a causa de la elaboración de terrarios, además de educar y concienciar a nuestros clientes sobre el manejo de los residuos que se generen una vez que el producto quedara inservible.

A la hora de elaborar los terrarios la materia prima utilizada será correctamente manejada con el fin de que los desechos no causen impacto alguno en el medio ambiente.

El impacto social que se genere se evidenciará en cada uno de los lugares en donde se aprecien los terrarios, de esta manera se obtendrá cosas positivas y negativas acerca del producto final entregado y del servicio brindado.

5.2 Impacto ambiental

Al ser una empresa que elabora terrarios de manera artesanal sin la necesidad de maquinaria que genere contaminación Cactuarte más que impactos genera beneficios para el medio ambiente ya que en sus terrarios ocupa plantas como los cactus y suculentas estas convierten el dióxido de carbono en oxígeno fresco que nos permita respirar de una manera saludable ya que oxigenara el ambiente mediante su función.

Para el manejo de los materiales que se generen durante y después de la elaboración del producto final como botellas de pintura, plásticos y papeles, estos serán depositados en sus fundas plásticas correspondientes para ser desechados en los recolectores de basura para su eliminación.

5.3 Impacto social

Igualdad de género

Cactuarte promoverá políticas de igualdad de género en donde cualquier persona con las cualidades y aptitudes requeridas pueda trabajar en el establecimiento gozando de los beneficios que la empresa contraiga con el trabajador (a), de esta manera se propiciará un ambiente de confianza para que todos junten sus ideas y esfuerzos para elaborar productos y brindar un servicio de calidad.

Generar empleo

Cactuarte generara empleos a personas que residen en el sector, los cuales proveen de materia prima para la elaboración de los terrarios de esta manera se dinamiza la economía local para un beneficio mutuo.

Atracción de empleados

Esta acción se evidenciará mediante la implantación de políticas empresariales sostenibles y responsables las cuales muestren la responsabilidad y compromiso con sus trabajadores para ofrecerles un lugar de trabajo seguro y así su rendimiento laboral sea óptimo en todas sus actividades a desempeñar.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

Para el presente capítulo se explica la viabilidad financiera que tendrá CACTUARTE explicando desde el monto total para la compra de los activos, maquinaria y demás implementos para la operación hasta llegar a la inversión total que requiere el proyecto para que sea rentable y logre posesionarse exitosamente en el mercado del cantón Lago Agrio.

6.2. Inversiones

La inversión comprende en colocar cierto monto de capital para obtener beneficios o ganancias futuras, de esta manera la inversión no vislumbra un beneficio inmediato sino más bien uno futuro y en muchos casos dudoso.

6.3. Activos Fijos

Abarca equipos industriales y de seguridad, equipos de computación y muebles – enseres, sumando como total de activos fijos \$1806,00 dólares.

Tabla N° 25. *Activos Fijos*

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Edificio	0
Vehículo	0
Equipos Ind. / seguridad	322
Equipos de Computación	797
Muebles - enseres	687
TOTAL ACTIVOS FIJOS	1806

Lozano, J. (2021). *Activos fijos*. Lago Agrio.

6.4. Activos diferidos

Corresponde en todos los gastos de inversión para la creación de la empresa.

La empresa suma un total de \$120 dólares por concepto de gastos de constitución de la misma, aquí se toma en cuenta los valores cancelados para la obtención de la patente, afiliación a la Junta Nacional de Defensa del artesano, etc.

Tabla N° 26. *Activos diferidos.*

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	120
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	120

Lozano, J. (2021). *Activos diferidos.* Lago Agrio.

6.5. Capital de trabajo

En el cálculo del valor del capital de trabajo están inmersos todos los rubros como arriendos, servicios básicos, materia prima, entre otros.

De esta manera el capital de trabajo que el establecimiento necesita para permanecer funcionando durante un año considerando todos los rubros detallados da un total de diez y siete mil seiscientos ochenta y siete dólares con veinte y ocho centavos.

Tabla N° 27. *Capital de Trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	10845,12
Servicios Básicos	396
Material oficina	345,72
Material limpieza	364,44
Servicio auto	0
Alquiler local	960
Publicidad	156
Adquisición de materia prima	2800
Gastos financieros	1.820.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	17.687,28

Lozano, J. (2021). *Capital de trabajo.* Lago Agrio.

Tabla N° 28. *Detalle de inversión.*

TOTAL DE INVERSIÓN	
Total Activos Fijos	1806
Total Activos Diferidos	120
Total Capital de Trabajo	17.687,28
TOTAL INVERSION	19.613,28

Lozano, J. (2021). *Detalle de inversión.* Lago Agrio.

De acuerdo a los totales de los activos fijos, diferidos y capital de trabajo el total de la inversión es un total de \$ 19.613,28 dólares.

6.6 Sueldos

En el presente apartado se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales.

Tabla N° 29. *Sueldos*

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente general y de producción	480	5760	544,32	699,84	5915,52
Asistente administrativo y de marketing.	400	4800	453,6	583,2	4929,6
TOTAL	880	10560	997,92	1283,04	10845,12

Lozano, J. (2021). *Sueldos.* Lago Agrio •

El total de sueldos a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$10.845.12 dólares anual.

Nota: Cabe señalar que la empresa no contempla el pago del décimo tercero, décimo cuarto y utilidades dado que la empresa es afiliada a la Junta Nacional de Defensa del Artesano en la cual entre los beneficios laborales se estipula lo anteriormente mencionado.

6.7. Depreciación activos fijos.

Los activos fijos tienen una utilidad limitada dentro de la empresa, en la siguiente tabla se observa el valor que representa por el desgaste con el paso del tiempo. De esta manera los activos fijos del establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$366,54 dólares.

Tabla N° 30. Depreciación de activos fijos.

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Equipos Industriales	322	10%	32,2
Edificio	0	20%	0
Vehículos	0	5%	0
Equipos de Computación	797	33,33%	265,64
Muebles y Enseres	687	10%	68,7
TOTAL, DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS			366,54

Lozano, J. (2021). Depreciación de activos fijos. Lago Agrio.

6.8. Amortizaciones

Son los valores recuperados por la empresa por gastos de constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a veinte y cuatro dólares, ya que el monto por constitución equivale a ciento veinte dólares.

Tabla N° 31. Amortizaciones.

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución	120	20%	24

Lozano, J. (2021). Amortizaciones. Lago Agrio.

6.9. Estructura capital

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con una suma de \$6.613,28 dólares que equivale a una estructura del 34%; costo 12% con una tasa de descuento de 4,0 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$13.000 dólares con una estructura del 66% , el costo es del 14 % que otorga el 9,3% de tasa de descuento; con un Total Inversión de \$19.613,28 dólares, que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,3% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Tabla N° 32. *Estructura de Capital.*

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	6.613.28	34%	12%	4.0%	
Capital Financiero	13.000	66%	14%	9.3%	
TOTAL INVERSIÓN	19.613,28	100%		13,3%	TMAR

Lozano, J. (2021). *Estructura de Capital.* Lago Agrio.

6.10. Tabla de amortización

Tabla N° 33. *Tabla de amortización.*

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	13000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	13000
1	3786,69	1.820,00	1.966,69	11.033,31
2	3786,69	1.544,66	2.242,02	8.791,29
3	3786,69	1.230,78	2.555,91	6.235,39
4	3786,69	872,95	2.913,73	3.321,65
5	3786,69	465,03	3.321,65	0,00

Lozano, J. (2021). *Tabla de amortización.* Lago Agrio.

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 13.000, con una tasa del 14 % en un plazo de cinco con años; lo que con lleva al pago de interés anual de \$1.820,00 dólares y a su vez el pago capital de 3.321,65, que al final del periodo establecido nos da un saldo de cero dólares.

6.11. Punto de equilibrio

Tabla N° 34. *Datos punto de equilibrio.*

COSTOS FIJOS	
Arriendo	80
Materia Prima	233.33
Sueldos	903.76
Ser. Básicos	33
T. COSTOS FIJOS	1250,09

Lozano, J. (2021). *Datos punto de equilibrio.* Lago Agrio.

Tabla N° 35. *Margen de contribución.*

Precio Terrario	12	
Costo Terrario	3.99	
Ganancia	8.01	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Lozano, J. (2021). *Margen de contribución.* Lago Agrio.

Tabla N° 36. *Punto de equilibrio.*

VENTA	156	12	1872,8
COSTO	156	3,99	622.7
GASTO			1250,09
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Lozano, J. (2021). *Punto de equilibrio.* Lago Agrio.

Tabla N° 37. Ventas/costos.

VENTAS PROYECTADAS			
300	3480	43200	Venta
300	1157.1	14364	Costo

Lozano, J. (2021). *Ventas/costos*. Lago Agrio.

En el punto de equilibrio se establece la cantidad de terrarios a vender para poder tener una rentabilidad.

6.12 Costo de ventas

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que se tendrán ventas para conocer el monto de primer año.

Tabla N° 38. *Costo de ventas*.

COSTO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		43200,00	44500,32	45839,78	47219,56	48640,87
COSTO DE VENTAS		14364,00	14796,36	15241,73	15700,50	16173,09
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		28836,00	29703,96	30598,05	31519,05	32467,78
GASTOS ADMINISTRATIVOS		10845,12	11171,56	11507,82	11854,21	12211,02
SERVICIOS BASICOS		396,00	407,92	420,20	432,85	445,87
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		710,16	731,54	753,56	776,24	799,60
ALQUILER AUTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ALQUILER		960,00	988,90	1018,66	1049,32	1080,91
PUBLICIDAD		156,00	160,70	165,53	170,52	175,65
DEPRECIACIONES		366,54	366,54	366,54	366,54	366,54
AMORTIZACIONES		24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
UTILIDAD OPERATIVA		15378,18	15852,82	16341,74	16845,39	17364,19
GASTOS FINANCIEROS		1820,00	1544,66	1230,78	872,95	465,03
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		13558,18	14308,15	15110,96	15972,43	16899,15
BASE IMPOSITIVA		4914,84	5186,71	5477,72	5790,01	6125,94
UTILIDAD NETA		8643,34	9121,45	9633,24	10182,42	10773,21

Lozano, J. (2021). *Costo de ventas*. Lago Agrio.

La tabla es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$8.643,34 dólares mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$10.773,21 dólares.

6.13. Flujo de caja

El flujo de caja hace referencia a las entradas y salidas netas de dinero en un periodo determinado, de esta manera sirve como un indicador de liquidez para la empresa.

Tabla N° 39. *Flujo de caja.*

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		15378,18	15852,82	16341,74	16845,39	17364,19
DEPRECIACION		366,54	366,54	366,54	366,54	366,54
AMORTIZACION		24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
- BASE IMPOSITIVA		4914,84	5186,71	5477,72	5790,01	6125,94
- GASTOS FINANCIEROS		1820,00	1544,66	1230,78	872,95	465,03
- PAGO CAPITAL		1.966,69	2.242,02	2.555,91	2.913,73	3.321,65
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	-19613,28	7.067,19	7.269,97	7.467,87	7.659,23	7.842,10

Lozano, J. (2021). *Flujo de caja*. Lago Agrio.

Como se observa en la tabla 38 en el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$7.067,19 dólares, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$7.842,10 dólares.

6.14. Calculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR para determinar el beneficio y la rentabilidad del proyecto reportara.

6.14.1. VAN (Valor Actual Neto)

Este Indicador nos permite determinar la viabilidad y la rentabilidad de un proyecto, el VAN o VPN es calculado a partir del flujo gastos e ingresos futuros del proyecto menos la inversión inicial, si el resultado obtenido es positivo, es decir si genera réditos se puede afirmar que el proyecto es viable. Cabe mencionar que el VAN es correcto cuando es mayor a cero; de este modo el VAN en la empresa es de \$6.528,81 dólares.

6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, se define como el porcentaje de beneficio o perdida que se puede obtener al momento de hacer una inversión y se calcula con el uso del flujo de caja neto proyectado y el monto de la inversión del proyecto.

El TIR del valor porcentual del flujo de caja neto (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 25,54 % que en síntesis brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa, teniendo una diferencia del 12,21% con el TMAR.

Tabla N° 40.VAN/TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	6.528,81
TIR	25.54%
TMAR	13,33%

Lozano, J. (2021). *VAN/TIR*. Lago Agrio.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1 CONCLUSIONES.

- Cactuarte es una empresa dedicada a la elaboración de terrarios en envases de vidrio con cactus, la empresa pretende posesionarse en el mercado mediante la implementación de procesos innovadores en sus productos para de esta manera satisfacer las necesidades del mercado objetivo.
- Mediante el estudio general del entorno se puede determinar que el mercado objetivo de Cactuarte son mujeres de 18 a 45 años las cuales residen en la ciudad de Lago Agrio y mantienen un nivel socioeconómico medio – alto y que además gustan de elementos innovadores para la decoración o regalos como son lo terrarios en peceras medianas de vidrio las cuales acompañadas de diseños con arenas de colores y cactus proporcionan un elemento único para decorar u obsequiar.
- Cactuarte será una empresa legalmente constituida dentro de los requerimientos de la zona con los permisos habilitantes que exigen las instituciones, estos permisos y afiliaciones permitan que sus colaboradores y clientela confíen plenamente en la empresa.
- Desde el punto de vista financiero se observa que el proyecto es viable, puesto que la inversión inicial es de \$ 19.613,28 dólares y con un flujo proyectado a 5 años el cual arroja montos positivos, así mismo el valor actual neto (VAN) es de \$6.528,81 dólares con una tasa interna de retorno (TIR) de 25,54 y una tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) de 13.33%, lo cual brinda tranquilidad a la hora de ejecutar el proyecto.

7.2 RECOMENDACIONES.

- Incorporar nuevos modelos de diseños y envases para innovar en productos y brindar más opciones al mercado objetivo.
- Mantener una comunicación eficiente en todos los canales digitales generando contenido llamativo para de esta manera atraer nuevos clientes y a la vez fidelizar a los ya existentes.
- Instruir constantemente al personal administrativo y de producción en temas que fortalezcan sus competencias y habilidades para beneficio de la empresa y de los servicios que la misma presta.
- Aprovechar las oportunidades de crecimiento y desarrollo que se presenten a futuro, con el fin de generar nuevas propuestas de productos y mejorar las ya existentes.

7.3 ANEXOS

3. EDAD Mostrar opciones ▾	4. ¿Compraría usted un terrario para decoración o para obsequiar en una ocasión especial? Mostrar opciones ▾
☐ 32-38 AÑOS 31 respuestas	☐ Sí 68 respuestas
☐ 25-31 AÑOS 30 respuestas	☐ No 18 respuestas
☐ 19-24 AÑOS 15 respuestas	
☐ 39-45 AÑOS O MÁS	

Anexo 1. Pregunta 1

8. Que tipo de envase le gustaria para su terrario? Mostrar opciones ▾	9. Qué tamaño de envase le gustaría para un terrario?. (Seleccione 1) Mostrar opciones ▾
☐ Peces 51 respuestas	☒ GRANDE 10 respuestas
☐ Copas 25 respuestas	☒ MEDIANO 43 respuestas
☐ Vasos 10 respuestas	☒ PEQUEÑO 33 respuestas

Anexo 3. Pregunta 8

Anexo 4. Pregunta 9

10. Por medio de que canal de distribución le gustaría adquirir nuestro producto? (Seleccione 1) [Mostrar opciones](#) ▾

☒ VENTA DIRECTA 20 respuestas
☒ VENTA ONLINE CON ENTREGA A DOMICILIO 66 respuestas

Anexo 5. Pregunta 10.



Anexo 6. Costo de horno elite blanco.



Anexo 7. Costo de balanza Camry.



Anexo 8. Costo de tanque de gas.



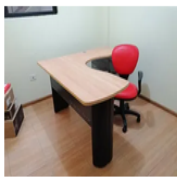
Anexo 9. Costo de impresora L3110



Anexo 10. Costo de laptop Dell core i6



Anexo 11. Costo celular Xiaomi Redmi 9



Escritorio - Silla Giratoria Pilot - Estacion De Trabajo
U\$S 200



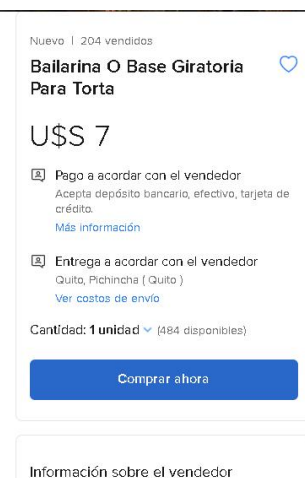
Anexo 12. Costo de estación de trabajo.

Anexo13. Costo de sillas de escritorio



Anexo 14. Costo de sillas de espera.

Anexo 15. Costo de estante metálico

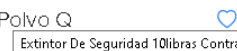


Anexo 16. Costo cuchara de metal pequeña.

Anexo 17. Costo de base giratoria.



Extintor De Seguridad 10libras Contra Incendio Abc Polvo Q
U\$S 17⁹⁹



Anexo 18. Costo de extintor.



Anexo19. Costo de bomba de mano.

Anexo 20. Costo de Lampara de emergencia.



Dirección
Lago Agrio
Teléfono 0979007136
www.disve.com.ec

N.º DE PROFORMA 125
FECHA 15/8/2021
ID. DEL CLIENTE S/N

PARA

Nombre: Jorge Lozano
Dirección Lago Agrio
Teléfono 0992399715

Item	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	TOTAL
1	Papel bond, 1 resma	\$3.20	\$3.20
1	Caja de esferos BIC	\$2.93	\$2.93
5	Carpeta de cartón	\$0.16	\$0.80
1	Archivadores	\$2.20	\$2.20
2	Cuaderno Univ. 100 h	\$1.10	\$2.20
2	Perforadora	\$3.46	\$6.92
2	Grapadora	\$3.08	\$6.16
10	Cartulina tipo hilo	\$0.086	\$0.86
3	Tijera	\$1.18	\$3.54
TOTAL A PAGAR			31,01

Anexo 21. Costo suministros de oficina



DISVE
Importaciones

Dirección
Lago Agrio
Teléfono 0979007136
www.disve.com.ec

N.º DE PROFORMA 126
FECHA 15/8/2021
ID. DEL CLIENTE S/N

PARA

Nombre: Jorge Lozano
Dirección Lago Agrio
Teléfono 0992399715

Item	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	TOTAL
1	Escoba de cerda pequeña	\$3.50	\$3.50
1	Trapeador	\$4.00	\$4.00
1	Cloro 1 Gal	\$4.50	\$4.50
15	Fundas basura x15	\$0.116	\$1.74
1	Recogedor plástico	\$2.50	\$2.50
1	Jabón líquido manos 1 Gal	\$4.50	\$4.50
1	Toalla de papel x150	\$1.63	\$1.63
1	Alcohol antiséptico gel 1 Gal	\$8.00	\$8.00
TOTAL A PAGAR			30,37

Anexo 22. Costo de materiales de limpieza